



# RAPPORTAGE BOEKENBRANCHE METING 26

2<sup>e</sup> themameting van 2013, naar het kopen, lezen en lenen van boeken  
onder jongeren tussen de 14 en 25 jaar

33398  
November 2013  
Ewout Witte  
Bastiaan van Nood



## Inhoud

1. Inleiding
2. Conclusies
3. Resultaten
  - Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
  - Leesattitude
  - Leessocialisatie / Leescultuur
  - Boekenbezit en boeken kiezen
  - Bibliotheekbezoek
  - Boekhandelbezoek
  - Leesbevorderingcampagnes
  - Opleidingsniveau
4. Bijlagen



## Inleiding

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

3

## Inleiding

In opdracht van KVB/Stichting Marktonderzoek Boekenvak doet GfK Intomart jaarlijks vier metingen. Deze metingen worden onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze tweede themameting (tevens de laatste meting) van 2013 behandelt onder meer het koop-, leen- en leesgedrag van jongeren tussen de 14 en 25 jaar.

### Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in koop-, leen- en leesgedrag van jongeren tussen de 14 en 25 jaar. Daarnaast worden er extra onderwerpen behandeld, zoals activiteiten rondom het lezen.



### De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Leesgedrag en vrijetijdsbesteding
- Leesattitude
- Leessocialisatie/Leescultuur
- Boekenbezit en boeken kiezen
- Bibliotheekbezoek
- Boekwinkelbezoek
- Leesbevorderingcampagnes
- Opleidingsniveau

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

4

## Conclusies

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

5

### Conclusies - Leessocialisatie / Leescultuur



#### **83% van de jongeren is bekend met de Kinderboekenweek**

De Boekenweek is bekend onder 75% van de jongeren en de Gouden en Zilveren Griffel onder 73%. Slechts 7% van de jongeren kent geen van de genoemde boekencampagnes. Van de websites, die gericht zijn op jongeren, is Scholieren.com veruit het bekendst en meest gebruikt. 53% heeft de website wel eens bezocht en 21% heeft er wel eens van gehoord.

#### **Driekwart van de jongeren ziet zijn ouders wel eens lezen, krijgt tips of praat over boeken**

87% van de jongeren ziet zijn of haar moeder wel eens een boek lezen. De vader wordt door 61% wel eens met een boek gezien. Ongeveer de helft van jongeren krijgt wel eens tips (57%), praat over boeken (56%) of krijgt een boek cadeau (54%).

#### **Lezen wordt bij de meeste jongeren tussen de 14-17 jaar door de school op verschillende manieren onder de aandacht gebracht**

Vrijwel alle jongeren (84%) tussen de 14-17 jaar moeten wel eens opdrachten maken over een boek. Daarnaast gaat 78% wel eens naar de bibliotheek/mediatheek op school, krijgt 78% wel eens tips van leraren of klasgenoten en leest 77% wel eens boeken op school. 76% van de jongeren praat daarnaast ook wel eens over boeken met leraren of klasgenoten.

#### **De meerderheid van de jongeren heeft toegang tot een bibliotheek of mediatheek op school**

Van de mediatheek en bibliotheek wordt goed gebruik gemaakt, 82% maakt er minstens één keer per maand gebruik van en 32% gaat zelfs minstens één keer per week. Tijdens een bezoek aan de schoolbibliotheek leent 60% van de jongeren wel eens een boek.

#### **Ook onderling gaan jongeren, met name meisjes, in gesprek met elkaar over boeken**

58% van de jongeren (77% van de meisjes ten opzichte van 40% van de jongens) geeft wel eens tips aan andere leeftijdsgenoten over boeken of praat over boeken die ze willen lezen of hebben gelezen. Daarnaast geeft 39% wel eens een boek cadeau (51% van de meisjes ten opzichte van 28% van de jongens).

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

6

## Conclusies – Leesattitude & Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag (1)



### Leesfrequentie in de vrije tijd van jongeren neemt na 15 jaar af en neemt weer toe boven de 20 jaar.

58% van de jongeren leest minstens één keer per maand een boek in zijn of haar vrije tijd. Dit geldt voor 68% van de meisjes en voor 49% van jongens. 21-25 jarigen lezen het meest in hun vrije tijd, 65% leest minstens eens per maand een boek. 18% hiervan leest zelfs dagelijks een boek. Onder de 14-15 jarigen ligt het percentage, dat minstens eens per maand een boek leest, vrijwel gelijk aan de 21-25 jarigen. Met name tussen de 16-20 jaar neemt lezen in de vrije tijd af.

### Desondanks vindt de meerderheid van de jongeren, met name meisjes, lezen (best) wel leuk

28% van de jongeren vindt lezen heel leuk en 34% vindt het best wel leuk. Van de meisjes is dit 82% en van de jongens 43%. Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het plezier in lezen toe. Meest genoemde aspecten, die jongeren vinden passen bij het lezen van een boek, zijn: inleven (71%), plezier (54%) en wegdromen (53%). De helft van de lezers leest een boek wel eens voor de tweede keer.

### Jongeren hebben geen moeite met het vinden van boeken voor hun leeftijdscategorie

75% van de jongeren vindt dat er genoeg boeken zijn voor hun leeftijd. Dit aandeel neemt toe naarmate ze ouder worden, 14-15 jarigen vinden het iets moeilijker om boeken voor hun leeftijd te vinden in vergelijking met 21-25 jarigen.

### Spanning en avontuur is veruit het meest gelezen genre

53% van de jongeren leest graag avonturenboeken. Het aandeel jongeren dat dit genre leest, blijft stabiel onder alle leeftijden. Dit wordt gevolgd door verfilmde boeken (32%), ook dat blijft stabiel. Meisjes lezen aanzienlijk vaker verfilmde boeken (42%) dan jongens (20%).

## Conclusies – Leesattitude & Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag (2)



### Jongeren lezen het vaakst van papier

67% van de jongeren leest alleen maar papieren boeken. Dit aandeel neemt licht af (niet significant) naarmate de leeftijd toeneemt (van 68% bij 14-15 jarigen naar 64% bij 21-25 jarigen). Van de jongeren die wel eens een e-book lezen, doet het merendeel dit via een tablet (46%) of een e-reader (41%). Een derde gebruikt hiervoor zijn of haar smartphone en 19% een laptop of computer.

### Young adult boeken worden het vaakst gelezen door 14-15 jarigen

74% van de jongeren is bekend met young adult boeken. Onder de 14-15 jarigen is dit aandeel het hoogst met 84%. 54% van de 14-15 jarigen leest deze boeken en tegen de tijd dat ze tussen de 21-25 jaar zijn, leest slechts nog 28% young adult boeken.

### De passendheid van de term young adult neemt af naarmate jongeren ouder worden

De meeste jongeren van 15 jaar en ouder vinden de term young adult een beetje (37%) of goed passen (45%). Het percentage jongeren dat de term niet vindt passen bij de leeftijdsgroep neemt toe van 9% onder 14-15 jarigen tot 24% onder de 21-25 jarigen.

### Young adult boeken worden met name gelezen omdat ze makkelijk weg lezen

62% van de jongeren leest young adult omdat het makkelijk te lezen is. Dit is vooral van toepassing op 21-25 jarigen. Daarnaast geeft 53% van de jongeren aan het leuke series te vinden om te lezen.



## Conclusies – Boekhandelbezoek

### De bezoekfrequentie aan boekwinkels neemt toe met leeftijd

Daar waar 30% van de 14-15 jarigen minstens één keer per maand de boekwinkel bezoekt, doet 43% van de 21-25 jarigen dit. Daarnaast wordt het online kopen van boeken steeds gebruikelijker naarmate de leeftijd toeneemt.

### Jongeren kopen meestal zelf hun boeken als ze een boekwinkel bezoeken

64% van de jongeren koopt zelf boeken bij een bezoek aan de boekwinkel. Dit aandeel ligt lager onder de 14-15 jarigen (34%) en stijgt naar 80% onder 21-25 jarigen. De meerderheid van de jongeren die wel eens een boekwinkel bezoekt, koopt meestal één boek bij een bezoek aan de boekwinkel. Daarnaast is de boekwinkel voor 71% van de jongeren een plek om boeken te kopen en vindt 79% dat de boekwinkel een leuk boekenaanbod heeft.

### Ongeveer een derde van de jongeren bezoekt de boekwinkel nooit, met name jongens, omdat ze niet lezen of vanwege een beter alternatief

37% van de jongeren, dat nooit een boekwinkel bezoekt, leest geen boeken. 33% van de jongeren haalt zijn of haar boeken ergens anders vandaan. Een vijfde geeft daarnaast aan de boekwinkel saai te vinden.



## Conclusies – Bibliotheekbezoek

### Bibliotheeklidmaatschap neemt drastisch af na 18 jaar...

Tot aan het 18<sup>de</sup> levensjaar is ruim vier vijfde van de jongeren lid van de bibliotheek. Dit ten opzichte van de 18-20 jarigen, waar nog slechts 26% zelf lid is. Onder de 21-25 jarigen daalt dit verder naar 15%. Ondanks het feit dat jongeren ouder dan 18 minder vaak een eigen lidmaatschapskaart hebben, wordt er wel vaker geleend met de pas van iemand anders. 26% van de 18-20 jarigen en 20% van de 21-25 jarigen leent wel eens boeken met de pas van iemand anders.

### ...net als lidmaatschap neemt ook bezoekfrequentie sterk af na 18 jaar

Slechts 17% van de 14-17 jarigen komt nooit in de openbare bibliotheek, maar dit aandeel neemt met het ouder worden sterk toe. Van de 18-20 jarigen komt al 47% nooit in de openbare bibliotheek en van de 21-25 jarigen is dat zelfs 62%.

### Met name 14-17 jarigen gaan relatief vaak mee met hun vader of moeder naar de openbare bibliotheek

53% van de 14-15 jarigen en 46% van 16-17 jarigen gaat wel eens met zijn vader of moeder naar de bibliotheek. Jongeren ouder dan 18 jaar gaan juist weer vaker alleen. Ook over het aanbod zijn de jongeren positief. 74% vindt dat er leuke boeken zijn en dat ze makkelijk te vinden zijn (69%).

### Meestal lenen de jongeren die wel eens een bibliotheek bezoeken twee of drie boeken per bezoek

19% van de jongeren leent bij een bibliotheekbezoek meestal drie of meer boeken en 40% leent er twee of drie. 26% van de 21-25 jarigen leent meestal geen boeken bij een bibliotheekbezoek. Dit kan mede verklaard worden door het gegeven dat 21-25 jarigen de openbare bibliotheek ook gebruiken om te studeren of te lezen.



## Conclusies – Boekbezit

### **Jonge lezers doen veelal inspiratie voor boeken op in de boekwinkel of bibliotheek (met name vrouwen)**

49% kwam het boek toevallig tegen tijdens het zoeken in de boekwinkel en 39% liep er toevallig tegenaan in de bibliotheek. Het verhaal op de achterkant is daarbij het belangrijkste (69%), gevolgd door het onderwerp (61%). 21% van de jongeren deed ook inspiratie op via sociale media, waarvan 81% via Facebook.

### **De meeste lezende jongeren hebben boeken die ze lezen, thuis al in de boekenkast staan**

64% van de jongeren heeft thuis boeken en leest deze in zijn of haar vrije tijd. Daarnaast koopt 48% wel eens boeken in de winkel en krijgt 46% boeken cadeau. Met name 14-15 jarigen (67%) en 16-17 (61%) jarigen halen hun boeken relatief vaak bij de bibliotheek.

### **Vrijwel alle jongeren die wel eens een boek lezen, bezitten één of meer boeken**

32% van jongeren bezit 1-20 boeken, dit aandeel ligt nog het hoogst onder de 14-15 jarigen (37%). 34% van de jongeren bezit 21-50 boeken en 31% bezit er meer dan 21.

## Resultaten

# Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

13

41% van de jongeren leest ten minste één keer per week in een boek in hun vrije tijd. Van de 21-25 jarigen is dit bijna de helft.

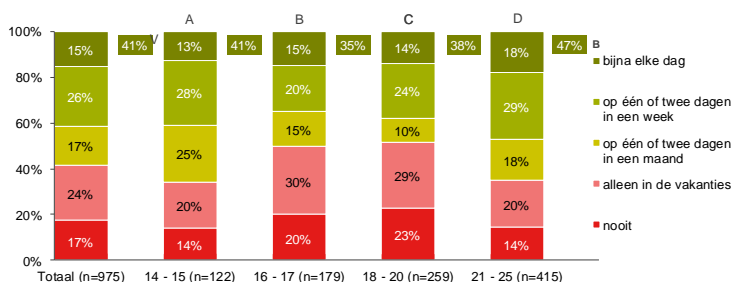


### Significante verschillen lezen

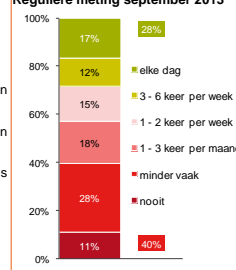
Een cijfer bij de grafiek staat voor een positief significant verschil vergeleken met een andere groep.  
 Voorbeeld: De 21-25 jarigen (D) lezen significant vaker in een boek in hun vrije tijd dan 16-17 jarigen (B).  
 Op totaal wordt er ook doormiddel van een "V" weergegeven of het percentage voor vrouwen significant hoger is dan mannen.

Selecties met een n van <50 worden niet getoond.

### Leesfrequentie vrije tijd



### Reguliere meting september 2013



S01. Hoe vaak leest u gemiddeld in boeken (papieren dan wel e-books)?

Basis: allen

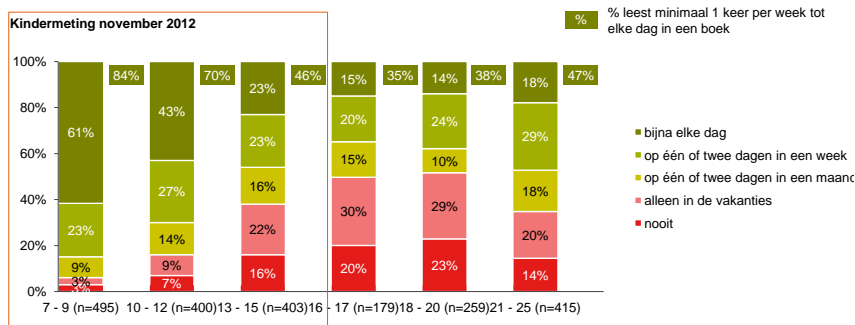
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

14

Vanaf 7-9 jaar neemt de leesfrequentie langzaam af en trekt het weer bij naarmate ze ouder worden.



### Leesfrequentie vrije tijd



A1. Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?

Basis: allen

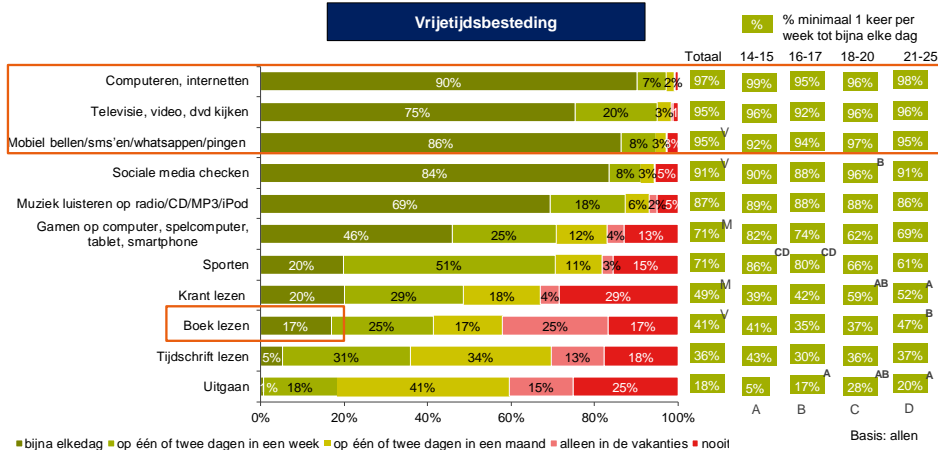
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

15

Er is weinig verschil in vrijetijdsbesteding onder de jongeren, als het gaat om computers/internetten, tv kijken en mobiel bellen/chatten. 17% van de jongeren leest dagelijks een boek.



### Vrijetijdsbesteding

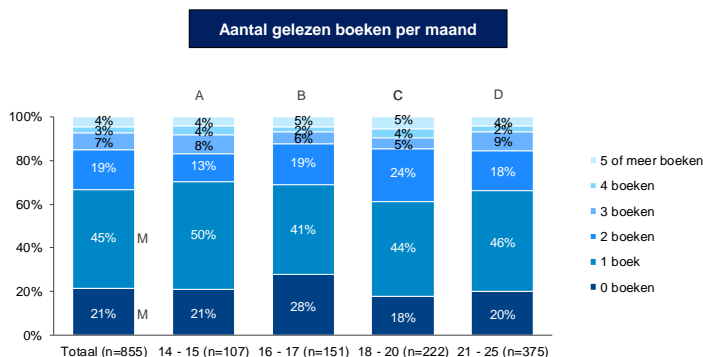


A2. Kun je hieronder aangeven hoe vaak je de volgende dingen doet in je vrije tijd?

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013



Ruim driekwart van de jongeren leest ten minste één boek per maand in zijn of haar vrije tijd.



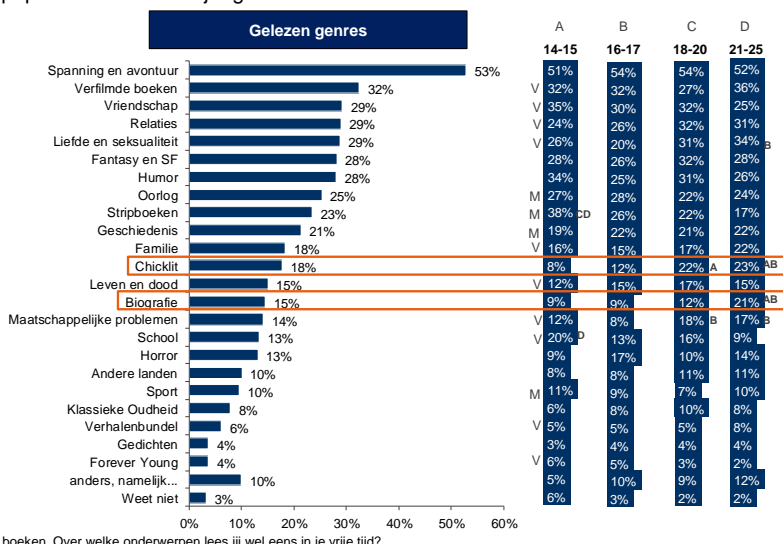
A3. Hoeveel boeken lees je gemiddeld in je vrije tijd per maand?

Selectie: leest wel eens een boek

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

17

Het meest gelezen genre onder de jongeren bestaat uit boeken over spanning en avontuur. Chicklits en biografieën zijn met name populair onder 21-25 jarigen.



A4. Er zijn veel soorten boeken. Over welke onderwerpen lees jij wel eens in je vrije tijd?

Selectie: leest wel eens een boek

16-17: n=151

Totaal: n=855

18-20: n=222

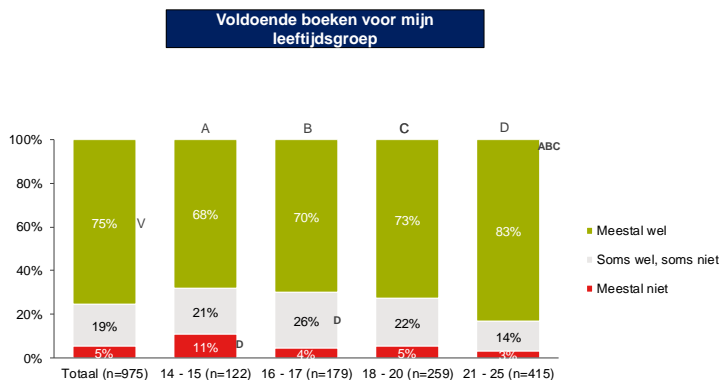
14-15: n=107

21-25: n=375

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

18

Hoe jonger de lezer, hoe moeilijker het is om een boek te vinden in de juiste leeftijdsgroep. Desondanks kan de meerderheid genoeg boeken vinden.



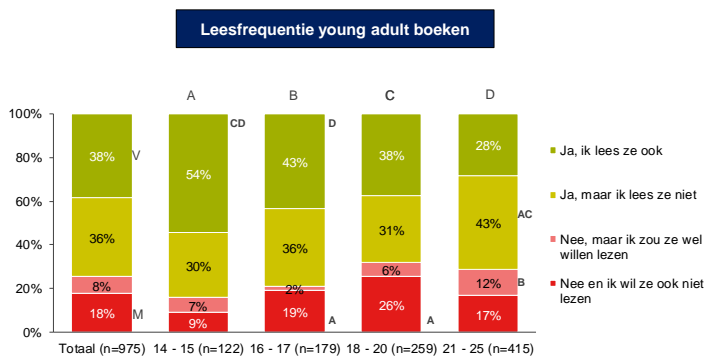
A5. Zijn er genoeg boeken te vinden die voor jouw leeftijdsgroep bedoeld zijn?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

19

Young adult boeken zijn vooral populair onder jongeren van 15 jaar en jonger. 54% kent young adult boeken en leest ze ook.



A6. Tegenwoordig heb je een nieuwe groep boeken die bedoeld zijn voor jong volwassenen van 15 tot en met ongeveer 25 jaar. Dit worden young adult boeken genoemd. Heb je wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over deze groep boeken?

Basis: allen

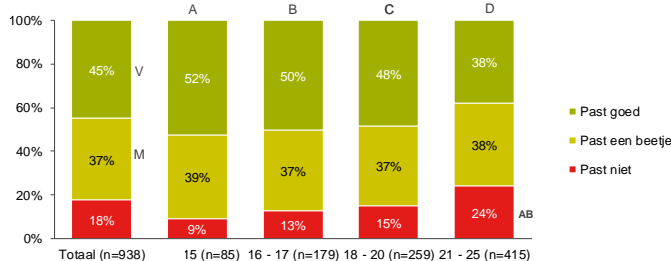
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

20

Naarmate jongeren ouder worden, wordt de term young adult als minder passend ervaren.



**Beoordeling term young adult**



A7. Kun je aangeven of je vindt dat de term young adult bij jou past?

Selectie: 15 jaar of ouder

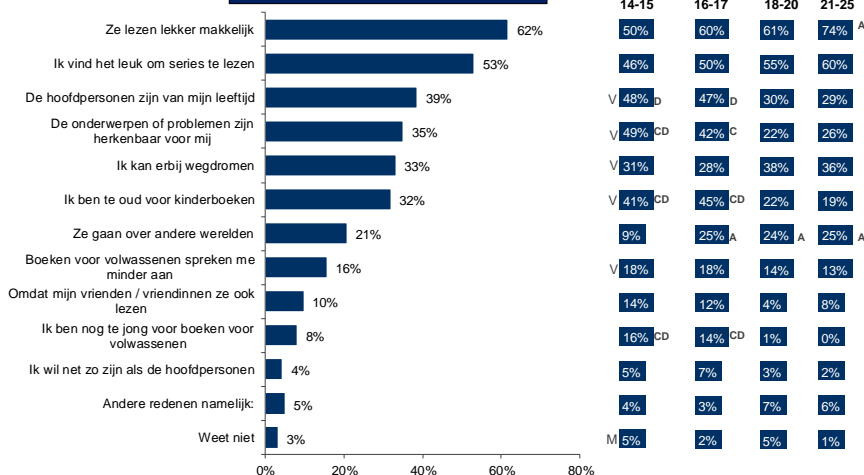
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

21

Vooraf voor 21-25 jarigen is het leesgemak de belangrijkste reden om young adult boeken te lezen. Dat de hoofdpersoon van hun eigen leeftijd is, is minder van belang.



**Young adult boeken**



A8. Kun je aangeven waarom je young adult boeken leest?

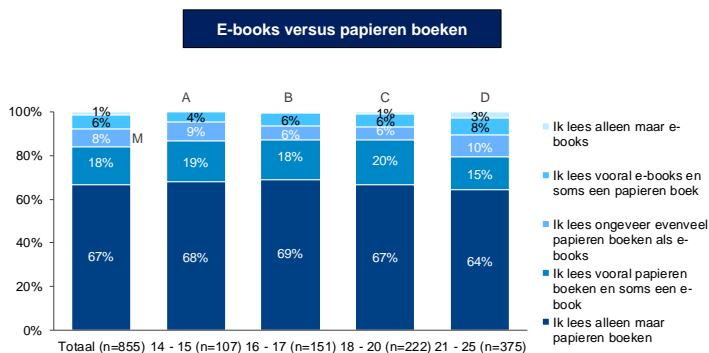
Selectie: leest young adult boeken  
Totaal: n=425  
14-15: n=75

16-17: n=90  
18-20: n=114  
21-25: n=146

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

22

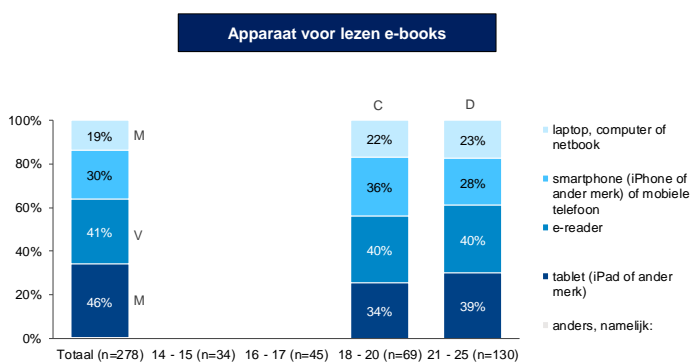
Twee derde van de jongeren leest alleen papieren boeken en er zijn geen verschillen tussen de leeftijdsklassen.



A9. Als je leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Selectie: leest wel eens een boek

E-books worden het vaakst gelezen via een tablet.



A10. Als je een e-boek leest, op welk apparaat doe je dat dan?

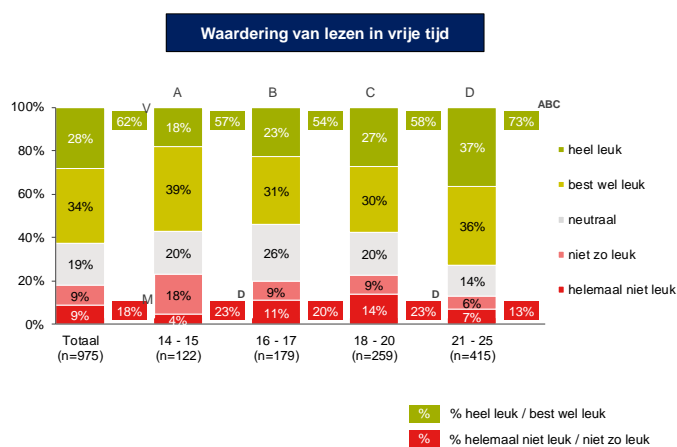
Selectie: Leest wel eens een e-book

# Leesattitude

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

25

62% van de jongeren vindt het lezen van boeken een (heel) leuke vrijetijdsbesteding. Jongeren van 21-25 jaar vinden lezen van boeken significant leuker dan andere leeftijdsgroepen.



B1. Hoe vind je het om boeken te lezen in je vrije tijd?

Basis: allen

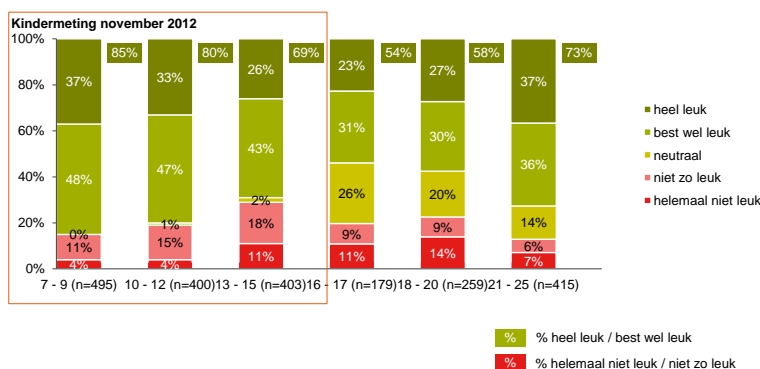
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

26

Het plezier in lezen neemt langzaam af naarmate de jongeren ouder worden. Na het 18<sup>de</sup> levensjaar begint het plezier in lezen weer toe te nemen.



### Waardering van lezen in vrije tijd



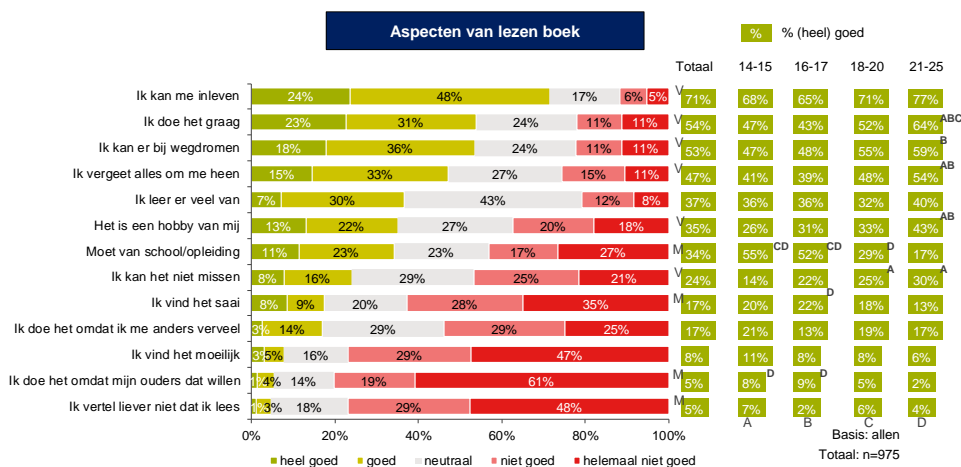
B1. Hoe vind je het om boeken te lezen in je vrije tijd?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

27

De meerderheid van de jongeren kan zich goed inleven bij het lezen van een boek. 21-25 jarigen lezen vaker graag boeken dan de 14-20 jarigen.

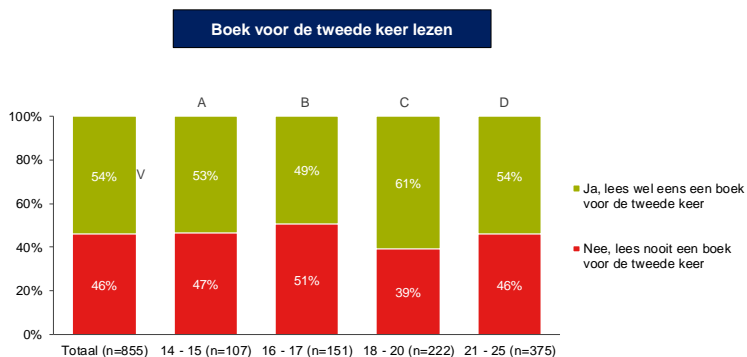


B2. Hoe goed passen de volgende uitspraken voor jou bij het lezen van een boek?

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

28

54% van de jongeren leest wel eens een boek voor de tweede keer.



B3. Lees je wel eens een boek voor de tweede keer?

Selectie: leest wel eens een boek

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

29

---

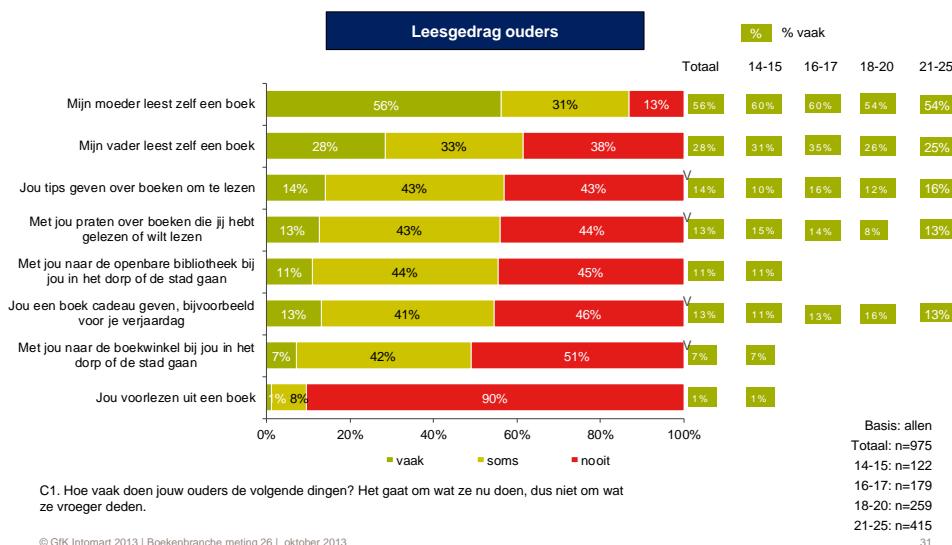
## Leessocialisatie / Leescultuur

---

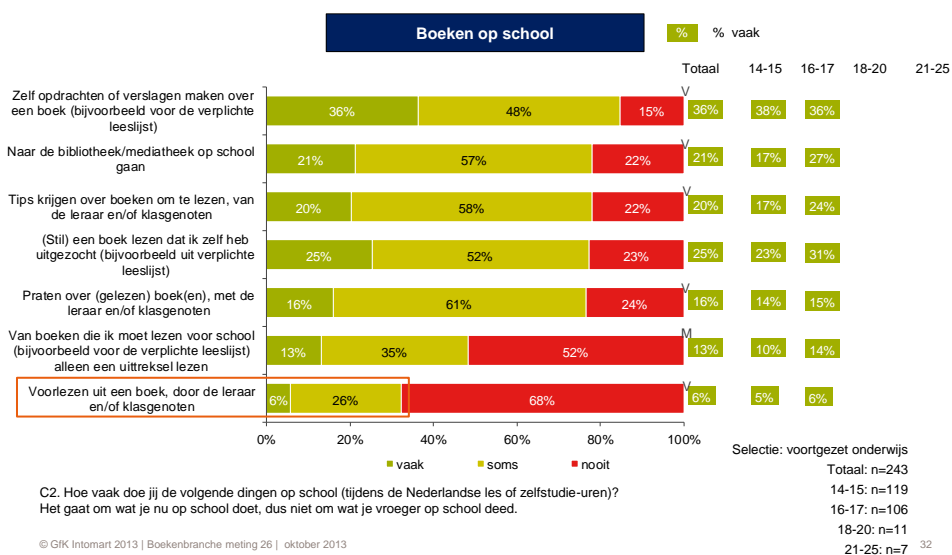
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

30

## Jongeren zien moeders veel vaker lezen dan vaders.

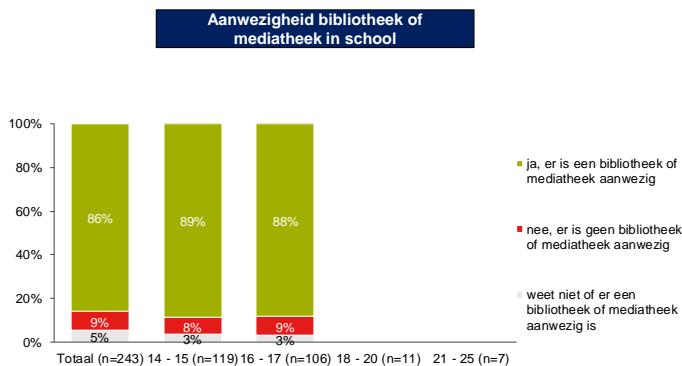


## Slechts een derde van de jongeren wordt op school voorgelezen door de leraar en/of klasgenoten





Op de meeste scholen is een bibliotheek of mediatheek aanwezig.



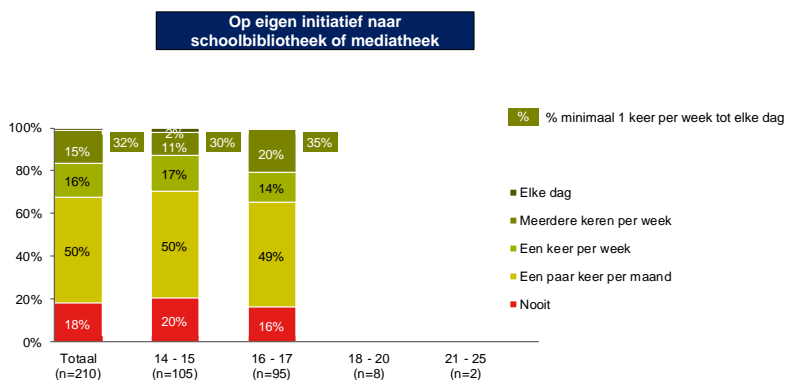
C3. Is er bij jou op school een bibliotheek of mediatheek aanwezig?

Selectie: voortgezet onderwijs

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

33

Een derde van de jongeren gaat minstens één keer per week op eigen initiatief naar de schoolbibliotheek of mediatheek.



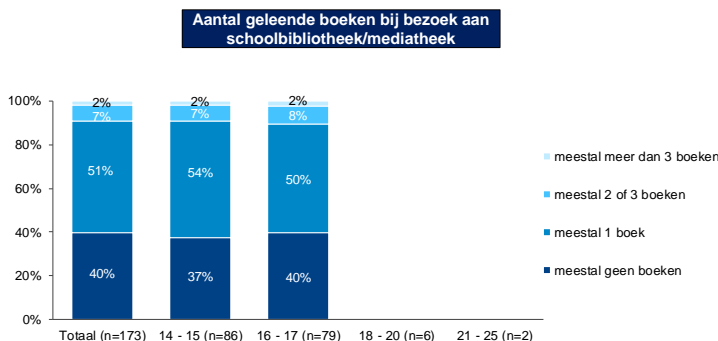
C4. Hoe vaak ga je op eigen initiatief naar de schoolbibliotheek of de mediatheek?

Selectie: bibliotheek of mediatheek op school aanwezig

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

34

De meerderheid van de jongeren leent ten minste één boek per bezoek aan de schoolbibliotheek of mediatheek.



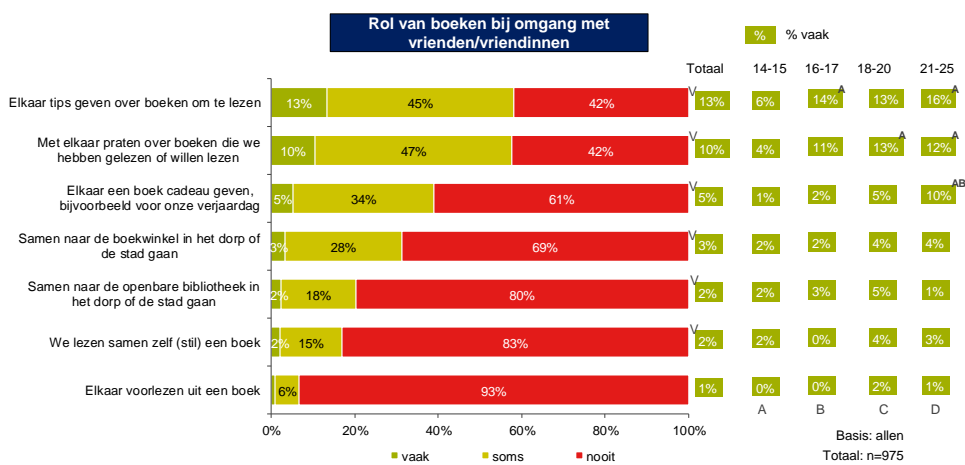
C5. Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek of mediatheek bij jou op school gaat?

Selectie: bibliotheek of mediatheek op school aanwezig en bezoekt deze ook

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

35

Ruim de helft van de jongeren geeft elkaar tips en praat over boeken met vrienden of vriendinnen.



C6. Hoe vaak doe jij de volgende dingen met jouw vrienden en/of vriendinnen? Het gaat om wat jullie nu doen, dus niet om wat jullie vroeger deden.

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

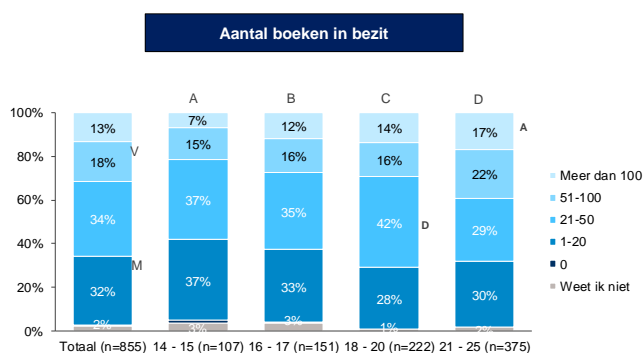
36

## Boekenbezit en boeken kiezen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

37

Vrijwel alle jongeren zijn zelf in bezit van één of meer boeken.



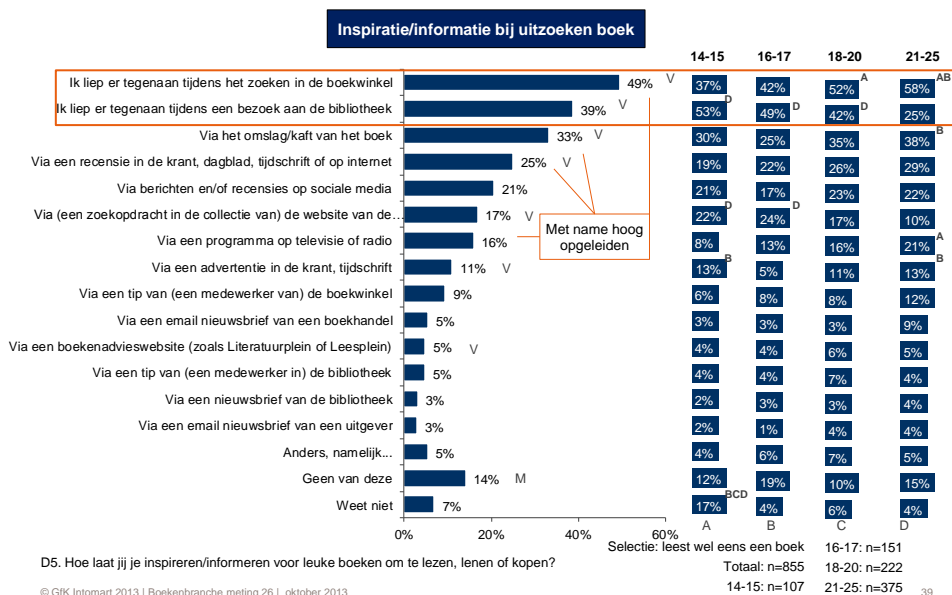
D2. Hoeveel boeken heb je zelf ongeveer?

Selectie: leest wel eens een boek

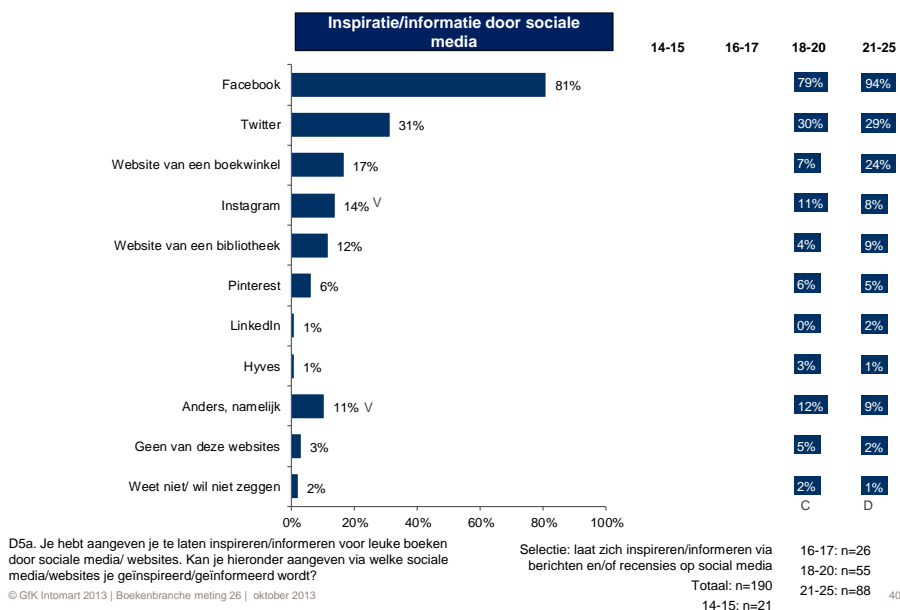
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

38

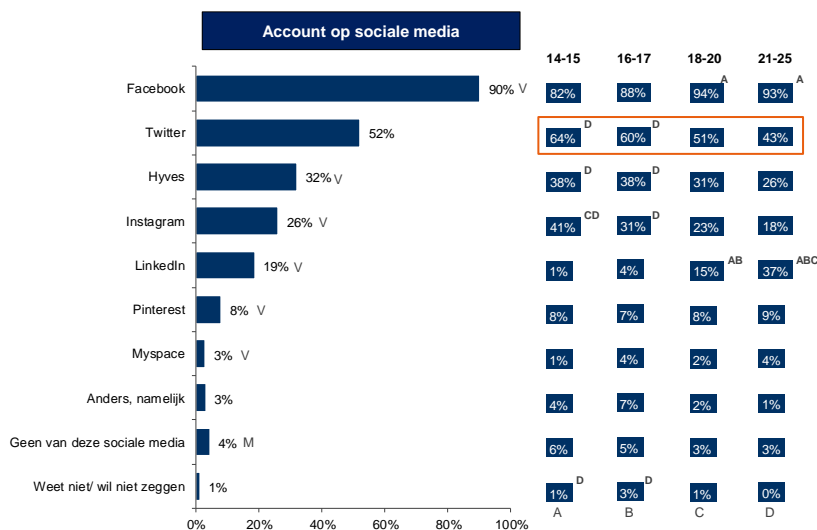
## Jongeren laten zich vaak inspireren door te snuffelen in de boekwinkel of bibliotheek.



## Jongeren die wel eens inspiratie opdoen via sociale media, doen dit het vaakst via Facebook.



90% van de jongeren heeft een account op Facebook, gevolgd door Twitter (52%). Opvallend is dat 14-15 jarigen vaker een Twitter account hebben dan 21-25 jarigen.



D5b. Van welke van onderstaande sociale media ben je lid, of heb je een eigen profiel/account met inlog?

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

Basis: allen  
 Totaal: n=975  
 14-15: n=122

16-17: n=179  
 18-20: n=259  
 21-25: n=415

41

De meeste jongeren lezen boeken die ze thuis al hebben. Met name jongeren tussen de 21-25 jaar kopen vaak boeken in de winkel.



D1. Hoe kom je aan boeken om te lezen in je vrije tijd?

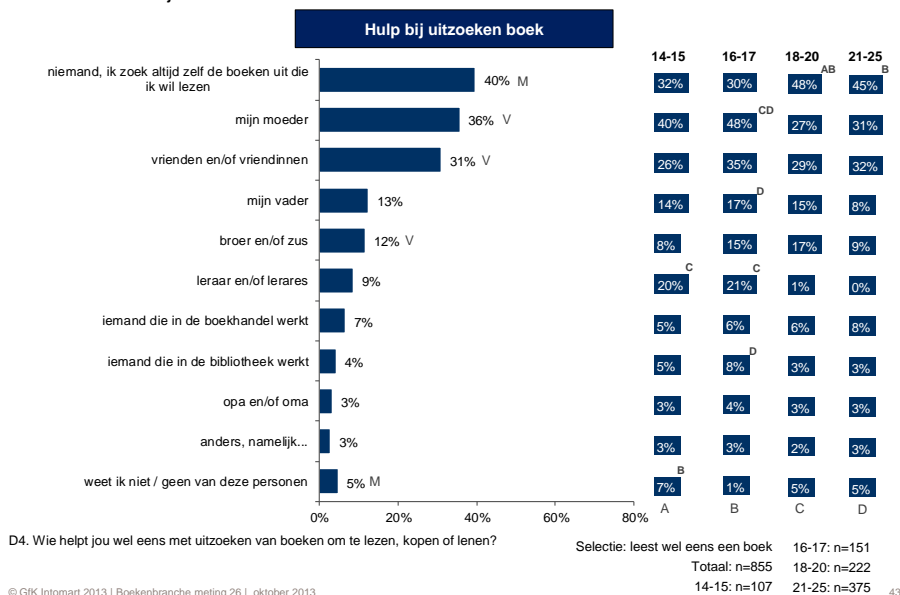
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

Selectie: leest wel eens een boek  
 Totaal: n=855  
 14-15: n=107

16-17: n=151  
 18-20: n=222  
 21-25: n=375

42

60% van de jongeren krijgt wel eens hulp bij het uitzoeken van boeken. Dit geldt met name voor de jongeren tussen de 14-17 jaar.



© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

Het verhaal op de achterkant en het onderwerp zijn de meest genoemde aspecten waar jongeren op letten bij het uitkiezen van een boek.



© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

# Bibliotheekbezoek

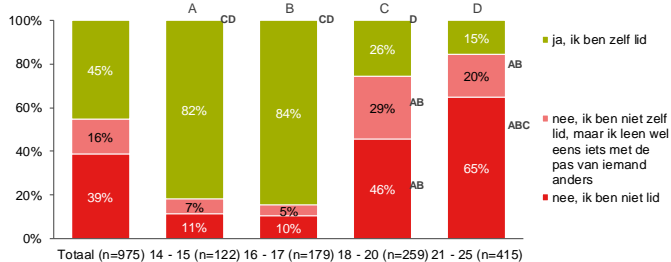
© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

45

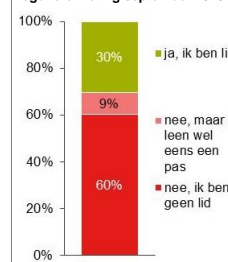
Het aandeel jongeren dat een lidmaatschap heeft van de openbare bibliotheek neemt drastisch af na 18 jaar.



Lidmaatschap openbare bibliotheek



Reguliere meting september 2013



S08. Bent u lid van de bibliotheek?

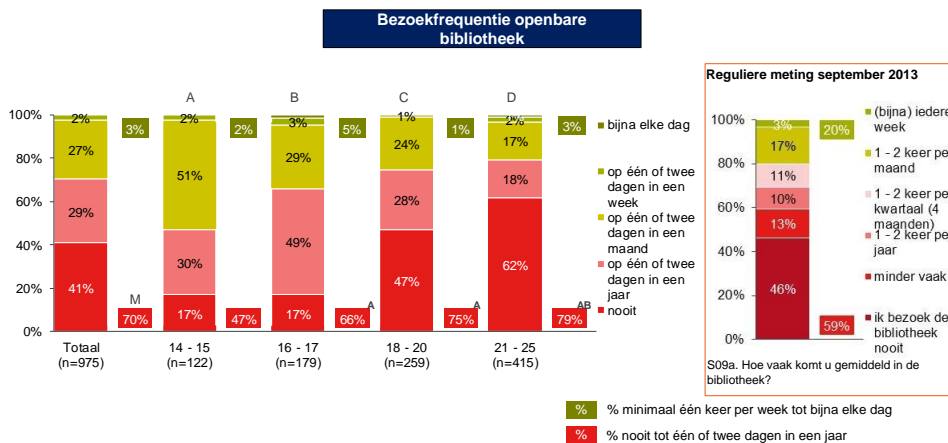
E1. Ben je lid van de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

46

De bezoekfrequentie van de openbare bibliotheek neemt, net als het lidmaatschap, sterk af naarmate de leeftijd toeneemt.



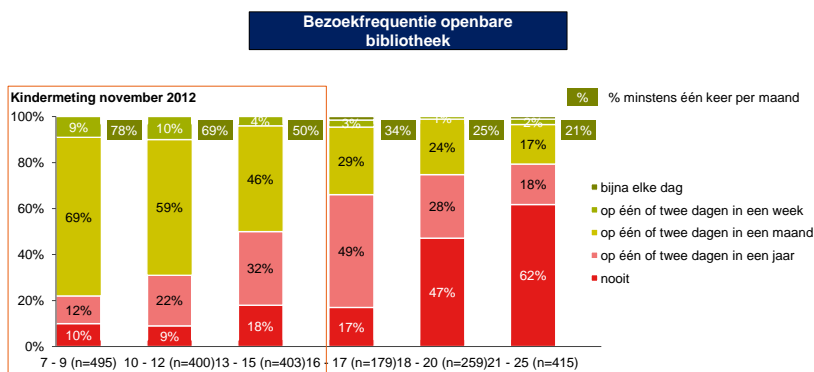
E2. Hoe vaak ga je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

47

Bezoekfrequentie daalt sterk naarmate jongeren ouder worden.



E2. Hoe vaak ga je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

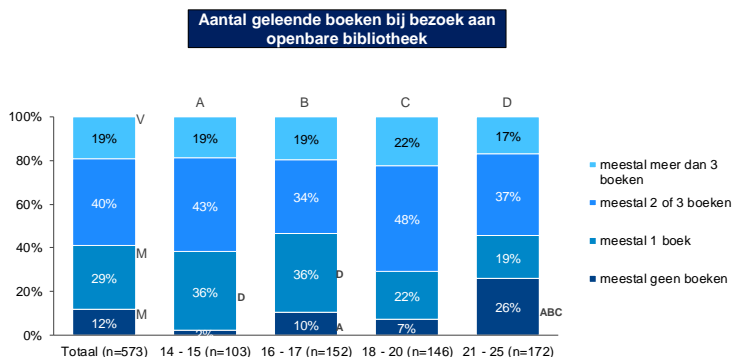
Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

48



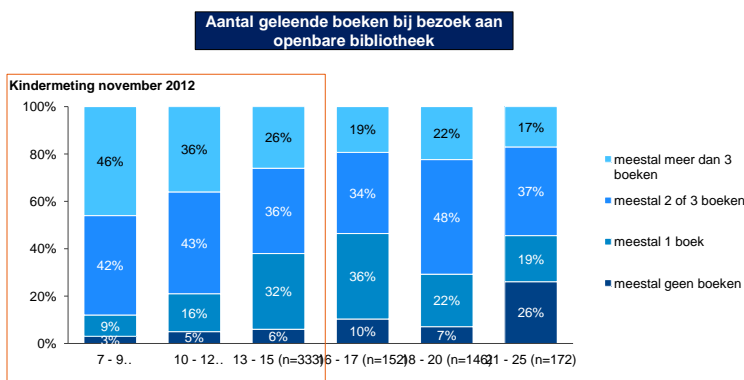
De meerderheid van de jongeren leent minstens één boek bij een bezoek aan de openbare bibliotheek.



E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad gaat?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek

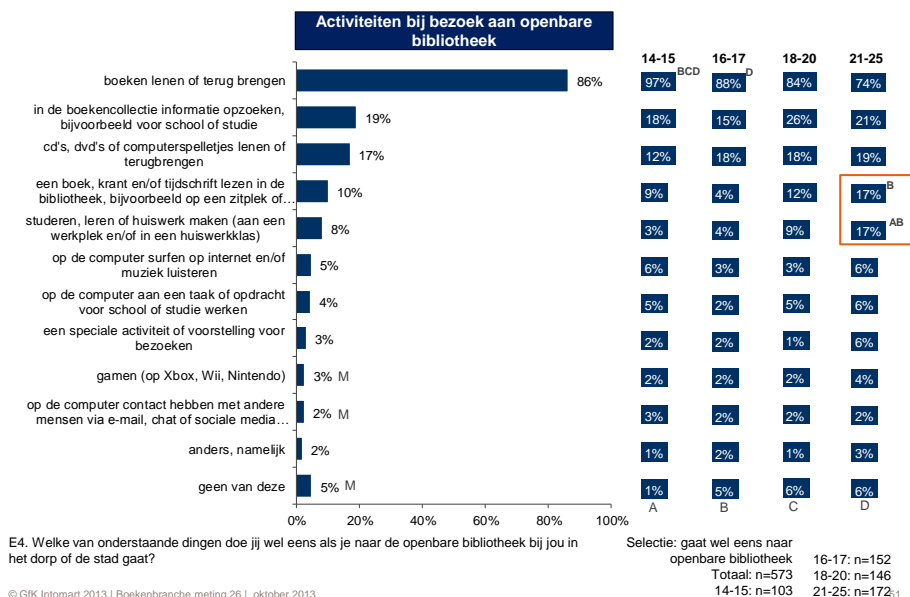
Het aantal boeken dat jongeren lenen neemt af naarmate ze ouder worden.



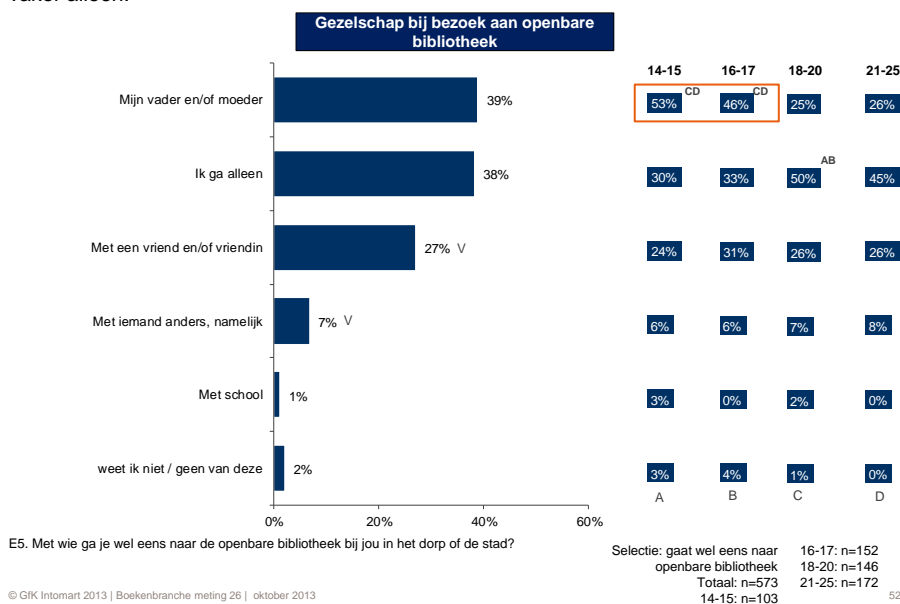
E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad gaat?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek

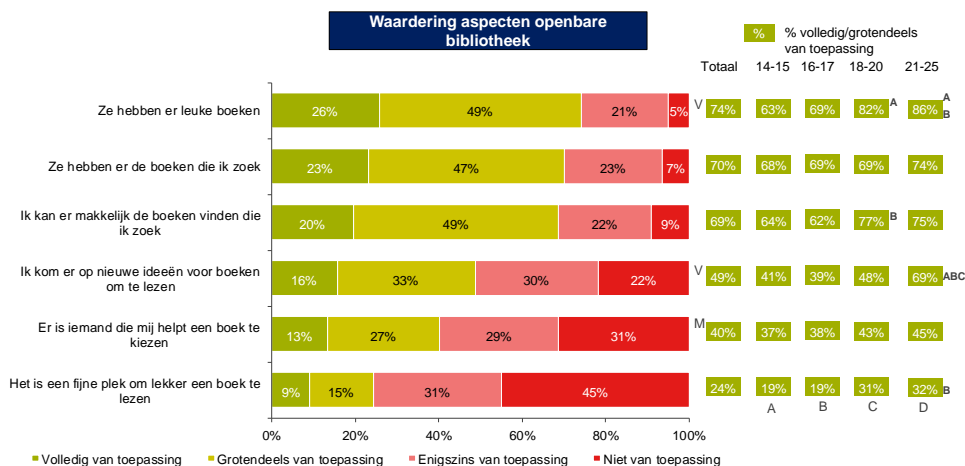
De openbare bibliotheek wordt met name gebruikt voor het lenen of terugbrengen van boeken. De ouderen (21-25 jaar) gebruiken de bibliotheek vaker om te lezen of te studeren.



Jongeren tussen de 14-17 jaar gaan relatief vaak met vader of moeder naar de bibliotheek. 18-25 jarigen gaan vaker alleen.



De meerderheid van de jongeren vindt dat de boeken leuk zijn en makkelijk vindbaar. 45% vindt het echter geen fijne plek om te lezen.



E6. Wat vind je van de volgende dingen over de openbare bibliotheek?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek  
 Totaal: n=573  
 14-15: n=103  
 16-17: n=152  
 18-20: n=146  
 21-25: n=172

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

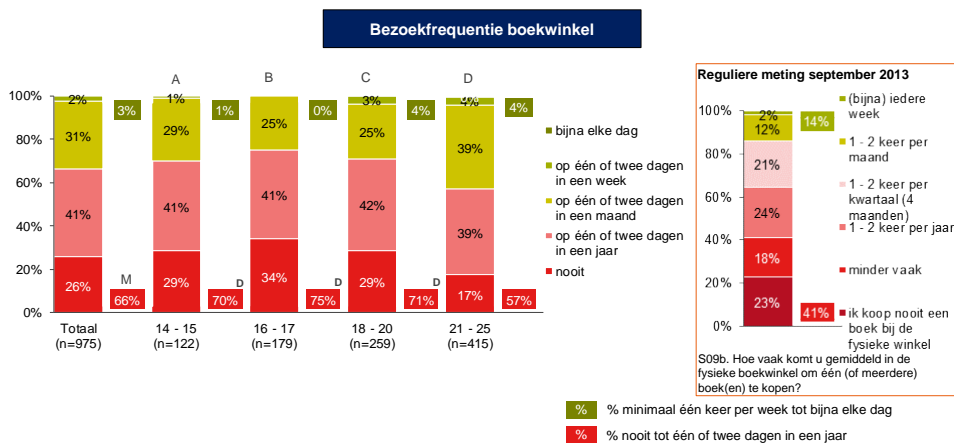
53

## Boekhandelbezoek

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

54

Een derde van de jongeren bezoekt één of twee dagen per maand de boekwinkel.



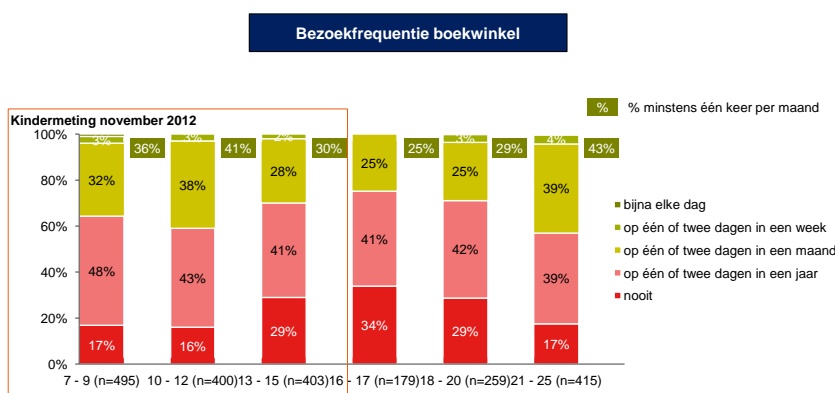
F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

55

Jongeren tussen de 16-17 jaar bezoeken de boekwinkel het minst.



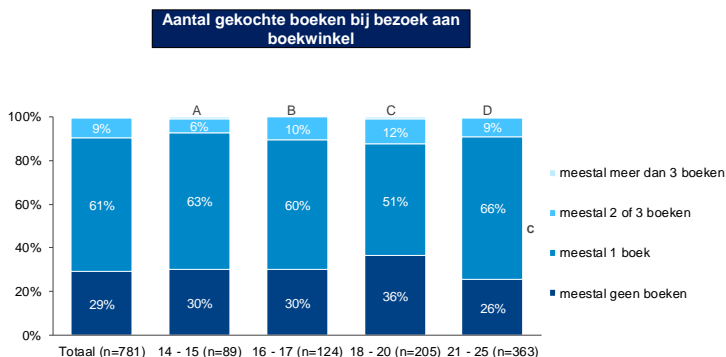
F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

56

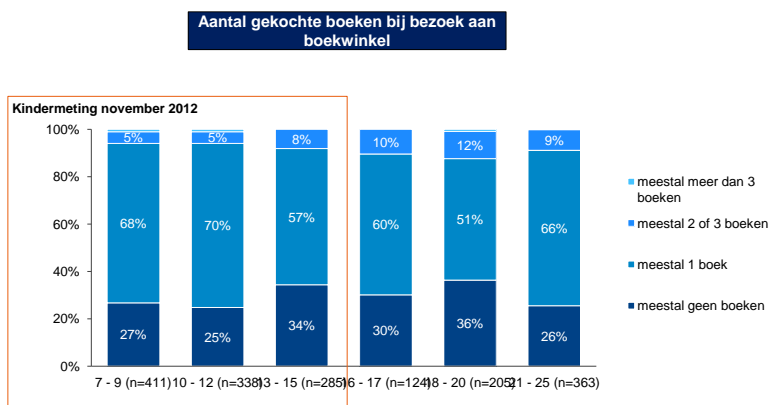
Het aantal boeken dat wordt aangeschaft blijft redelijk stabiel.



F4. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

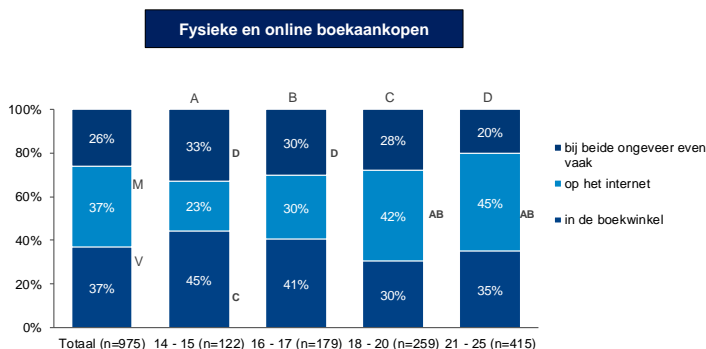
Het aantal boeken dat wordt aangeschaft, blijft ook in vergelijking met de kindermeting, redelijk stabiel.



F4. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

De keuze voor aankoopkanaal (on- of offline) ligt vaker vast naarmate jongeren ouder worden.



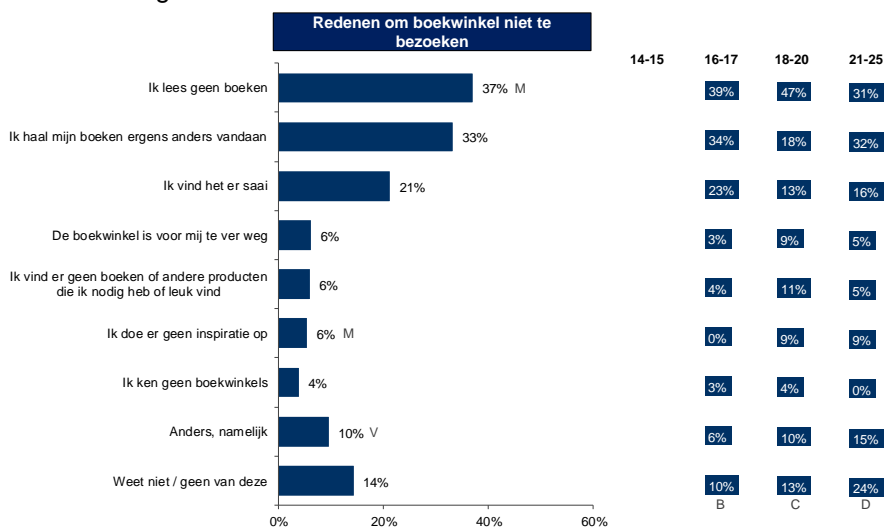
F1b. Waar koop je doorgaans het vaakst je boeken: in een boekwinkel of op het internet?

Basis: allen

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

59

Het niet lezen van boeken en een alternatief om de boeken te halen, zijn de meest genoemde redenen om niet naar de boekwinkel te gaan.



F2. Je geeft aan de boekwinkel niet te bezoeken. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om de boekwinkel niet te bezoeken?

Selectie: bezoekt nooit boekwinkel

16-17: n=55

Totaal: n=194

18-20: n=54

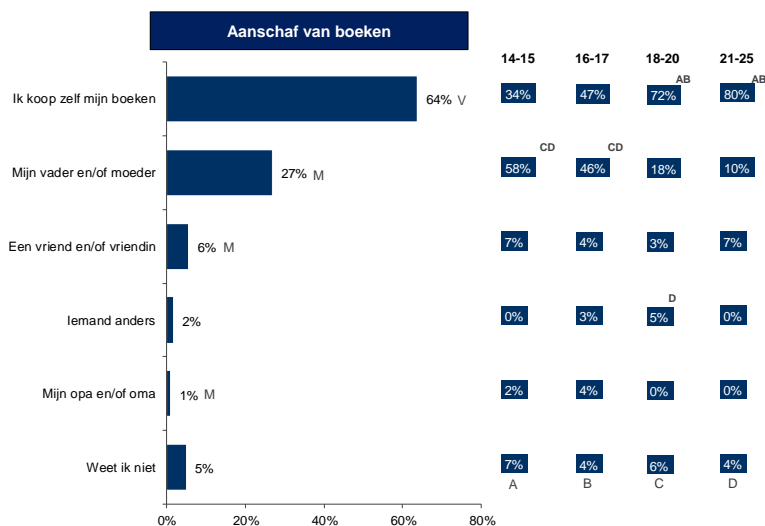
14-15: n=33

21-25: n=52

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

60

Een derde van de 14-15 jarigen koopt meestal zelf al boeken als ze naar de boekwinkel gaan.



F3. Als je naar de boekwinkel gaat, wie koopt dan meestal de boeken?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

16-17: n=124

Totaal: n=781

18-20: n=205

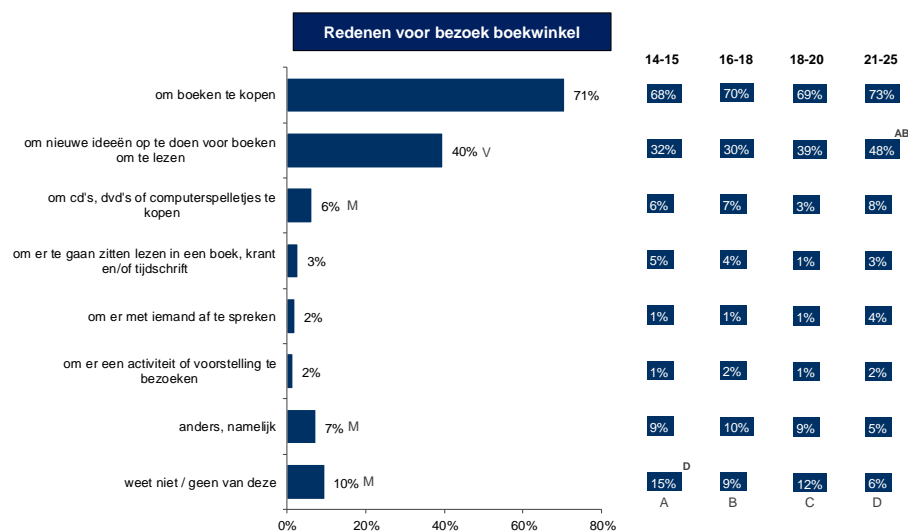
14-15: n=89

21-25: n=363

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

61

40% van de jongeren doet in de boekhandel nieuwe inspiratie op over te lezen boeken



F5. Waarom ga je naar de boekwinkel?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

16-17: n=124

Totaal: n=781

18-20: n=205

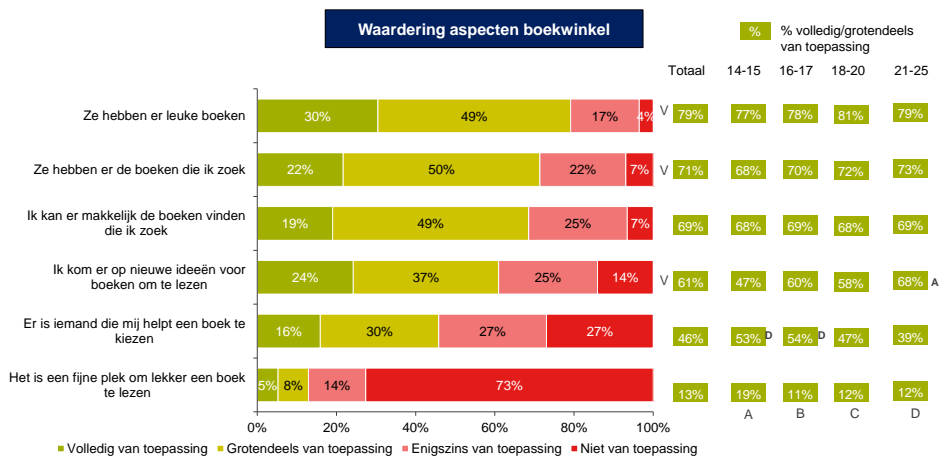
14-15: n=89

21-25: n=363

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

62

De boekwinkel is overzichtelijk, 69% kan makkelijk boeken vinden. Daarnaast vindt 79% dat de boekwinkel leuke boeken heeft.



F6. Wat vind je van de volgende dingen over de boekwinkel?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel 16-17: n=124  
 Totaal: n=781 18-20: n=205  
 14-15: n=89 21-25: n=363

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

63

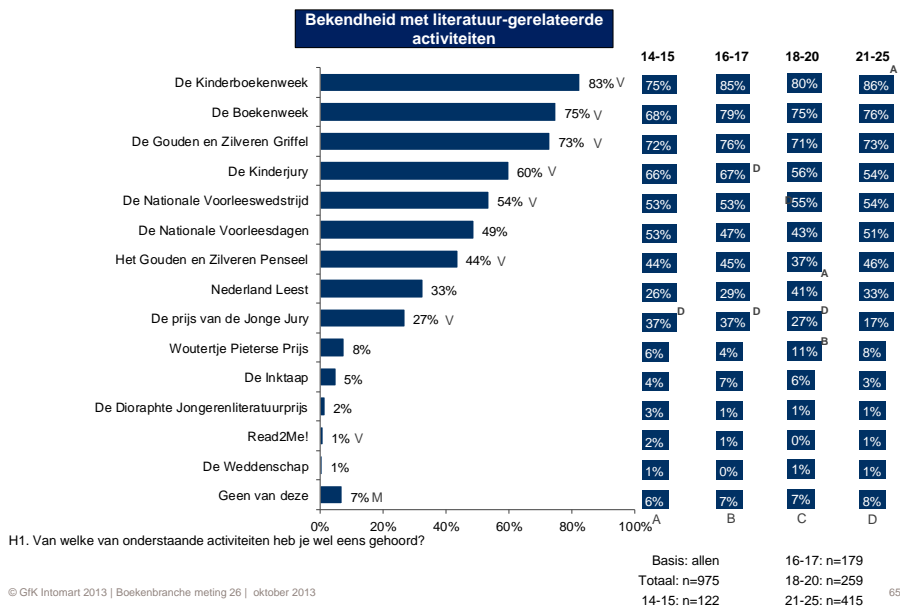
## Leesbevorderingcampagnes

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

64

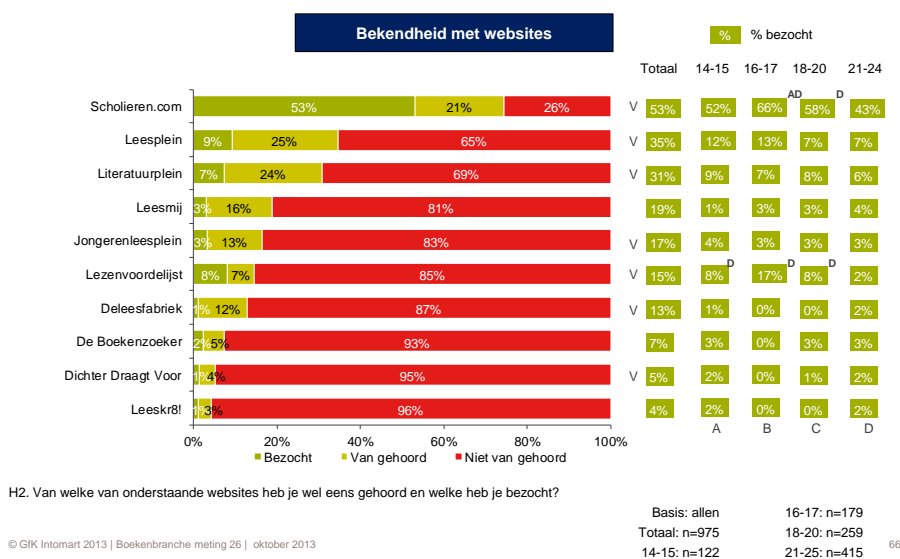


De Kinderboekenweek is het meest bekend onder de jongeren, gevolgd door de Boekenweek en de Gouden en Zilveren Griffel.



© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

Scholieren.com is de bekendste en meest bezochte website.



© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

## Opleidingsniveau

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

67

### Huidige opleiding



	n	Totaal	(school) opleiding			
			14 - 15	16 - 17	18 - 20	21 - 25
speciaal onderwijs	-	-	2%	-	-	-
basisschool	-	-	-	-	-	1%
vmbo basis of kader beroepsgerichte leerweg	3%	12%	2%	-	-	2%
vmbo theoretisch of gemengde leerweg	3%	15%	4%	-	-	-
mbo	17%	1%	25%	23%	16%	-
havo	8%	23%	17%	1%	-	-
vwo/gymnasium	18%	47%	40%	5%	-	-
hbo	14%	-	9%	23%	18%	-
universiteit	17%	-	3%	35%	23%	-
geen	19%	1%	-	13%	41%	-

	n	Totaal	(school) opleiding			
			14 - 15	16 - 17	18 - 20	21 - 25
speciaal onderwijs	175	1	-	22	152	-
basisschool	3%	1%	-	-	1%	-
vmbo basis of kader beroepsgerichte leerweg	1%	4%	-	-	2%	-
vmbo theoretisch of gemengde leerweg	3%	3%	-	-	4%	-
mbo	44%	11%	-	-	44%	-
havo	11%	11%	-	-	11%	-
vwo/gymnasium	3%	3%	-	-	-	-
hbo	19%	13%	-	-	22%	-
universiteit	13%	1%	-	-	15%	-
geen	1%	1%	-	-	1%	-

S1: Welke schoolopleiding of studie volg je op dit moment?

S2: Je hebt aangegeven dat je geen schoolopleiding of studie volgt. Wat is de hoogste opleiding die je hebt afgerond?

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

68

# Bijlagen

## Onderzoeksopzet

### Certificering

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

69

## Onderzoeksopzet



- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Intomart Online panel dat bestaat uit ca. 120.000 personen
- Veldwerkperiode:** 12 t/m 17 september 2013
- Doelgroep:** Consumenten van 14 tot 25 jaar onderverdeeld in losse leeftijdsklassen.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal n=975 en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 15 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Leessocialisatie / Leescultuur
  - Leesattitude
  - Leesgedrag / Vrijetijdsgedrag
  - Boekwinkelbezoek
  - Bibliotheekbezoek
  - Boekenbezit en boeken kiezen
  - Leesbevorderingcampagnes

© GfK Intomart 2013 | Boekenbranche meting 26 | oktober 2013

70



## Kwaliteitsborging

- Het onderzoek is uitgevoerd door GfK Intomart, dat behoort tot de internationale GfK groep. GfK Intomart levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.
- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van GfK Intomart dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK Intomart onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK Intomart <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).

