

Dashboard Bioscoopbezoek

Bioscoopbezoek 2013

Wat is het dashboard bioscoopbezoek?

- ▶ Met ingang van oktober 2013 wordt **elk kwartaal** een *Dashboard Bioscoopbezoek* opgesteld: een document met de belangrijkste gegevens over bioscoopbezoek en de bioscoopbezoeker.
- ▶ Het dashboard wordt gemaakt door Filmonderzoek en combineert data van NVB en NVF en eigen onderzoek via CentERdata.
- ▶ Tips en op- of aanmerkingen zijn welkom!

www.filmonderzoek.nl / info@filmonderzoek.nl

Inhoud

- ▶ Bioscoopbezoek in Nederland
 - Totaalcijfers en top 20 bioscoopfilms op basis van recette
 - Bioscoopbezoek per vier speelweken
 - Top 100 steden
 - Gemiddelde stoelbezetting
 - ▶ Nederland vergeleken met Europa
 - Bezoekersaantallen
 - Gemiddelde bezoekfrequentie
 - Schermdichtheid
- ▶ Bioscoopbezoekers bekeken
 - Type bioscoop bezocht in 2013
 - Bioscoopbezoekers opgedeeld in bezoekfrequenties
 - Bereik per leeftijdscategorie
 - Marktaandeel per leeftijd, geslacht, sociale klasse, stedelijkheid, etc.
- ▶ Bezoek Nederlandse films
 - Top 20 Nederlandse films op basis van recette
 - Bioscoopbezoek Nederlandse films per kwartaal
 - Marktaandeel Nederlandse films per kwartaal
 - Bereik Nederlandse films
 - Bijlage

Bioscoopbezoek in Nederland

Statistieken NVB en NVF

Totaalcijfers 2013

Bioscoopbezoeken: 30.799.363 (+0,8% t.o.v. 2012)

Recette: € 249.374.533 (+1,9%)

Gemiddelde ticketprijs 2013: €8,10 (+1,2%)

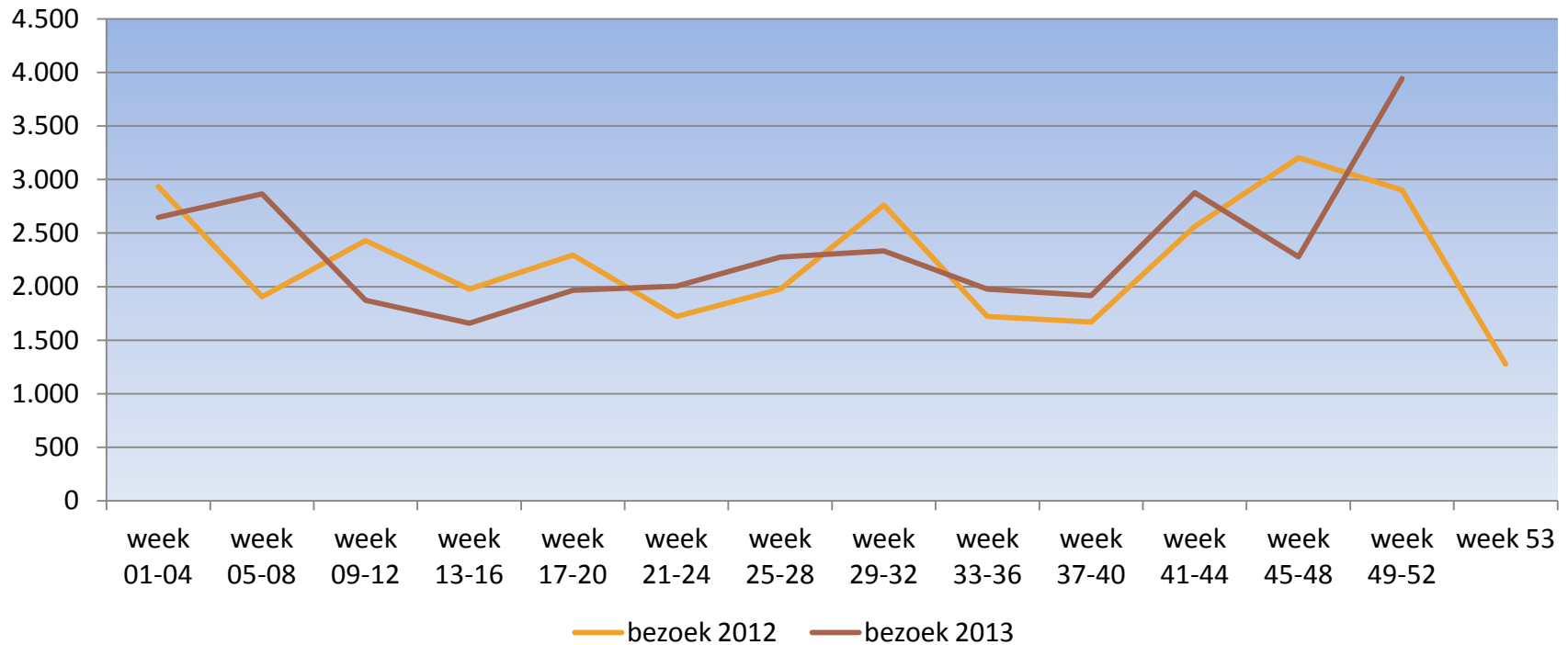
Gemiddelde ticketprijs 2012: €8,00

Top 20 bioscoopfilms 2013 op basis van recette

Filmtitel	Recette	Bezoek
Hobbit, The (3D): The Desolation Of Smaug	€8.353.072	798.662
Despicable Me 2 (3D)	€7.666.180	914.953
The Hunger Games: Catching Fire	€5.921.364	687.425
Verliefd op Ibiza	€5.816.760	714.853
Fast & Furious 6	€5.305.147	624.055
Nieuwe Wildernis, De	€5.257.295	691.039
Smurfen 2, De (3D)	€5.116.713	627.635
Hangover 3, The	€5.065.635	614.805
Frozen (3D)	€4.358.862	532.130
Iron Man 3 (3D)	€4.334.585	436.509
Hobbit, The (3D): An Unexpected Journey	€4.099.816	400.539
Gravity (3D)	€3.903.149	390.295
Croods, De (3D)	€3.563.942	433.916
Django Unchained	€3.539.376	419.930
Turbo (3D)	€3.314.703	414.136
Now You See Me	€3.182.053	405.838
Spijt!	€3.123.155	417.857
Mannenharten	€3.115.673	379.102
Life Of Pi (3D)	€3.056.359	321.995
We're The Millers	€2.846.209	366.614

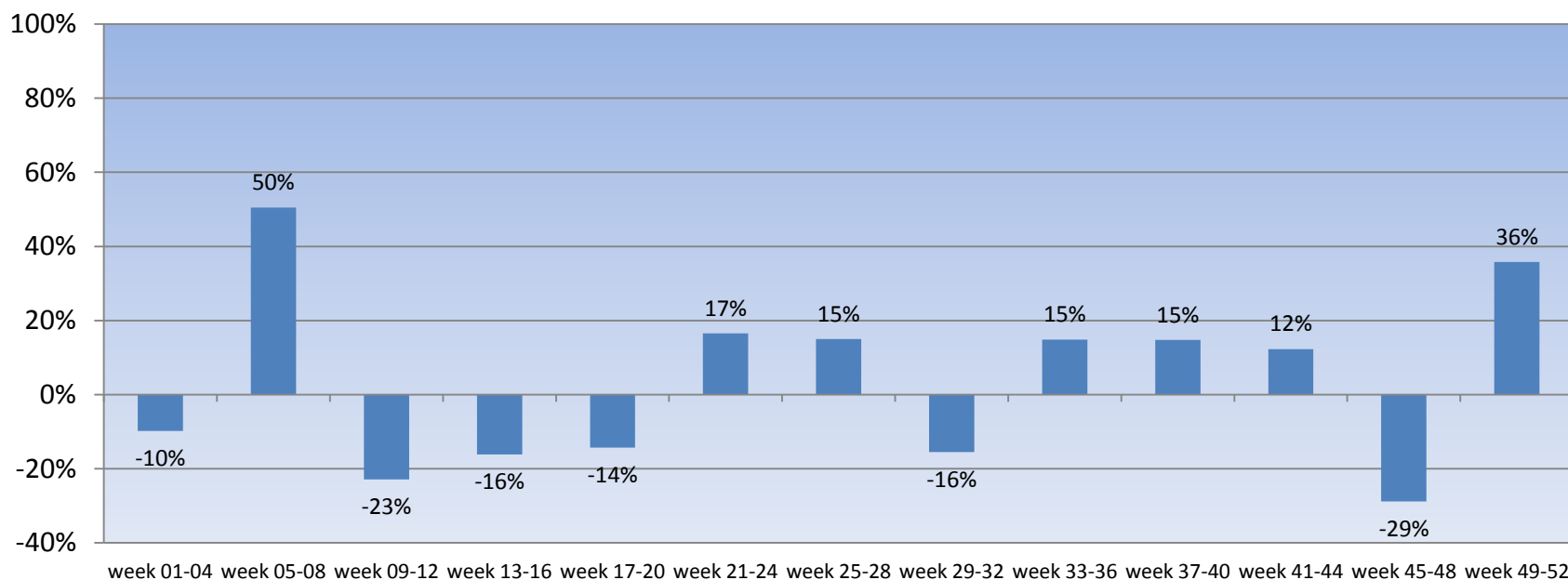
Op basis van speelweken 1 t/m 52

Bioscoopbezoek per vier speelweken in 2012 en 2013 (x1.000)



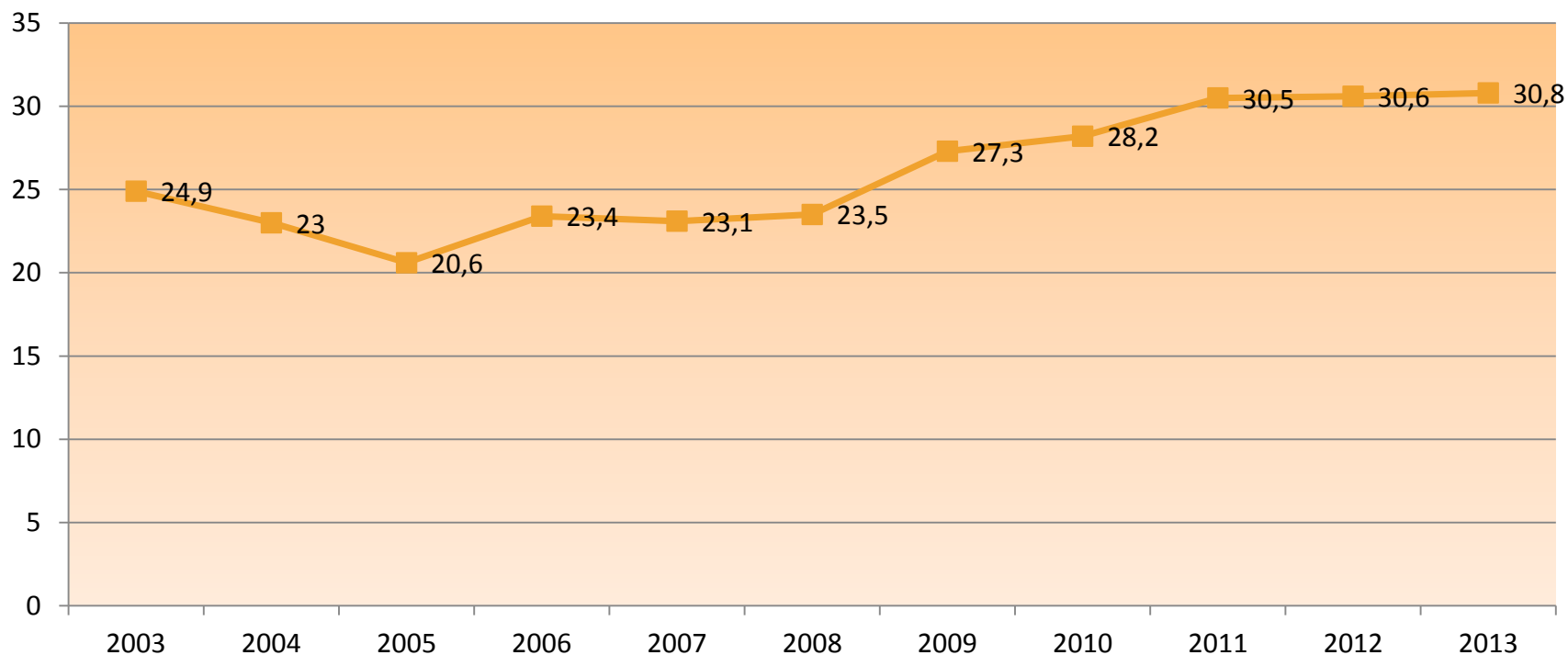
*De vergelijking is gemaakt op basis van het compleet speelwekenjaar (2012: 53 en 2013: 52).

Procentuele verandering in het bioscoopbezoek ten opzichte van 2012 (per vier speelweken)



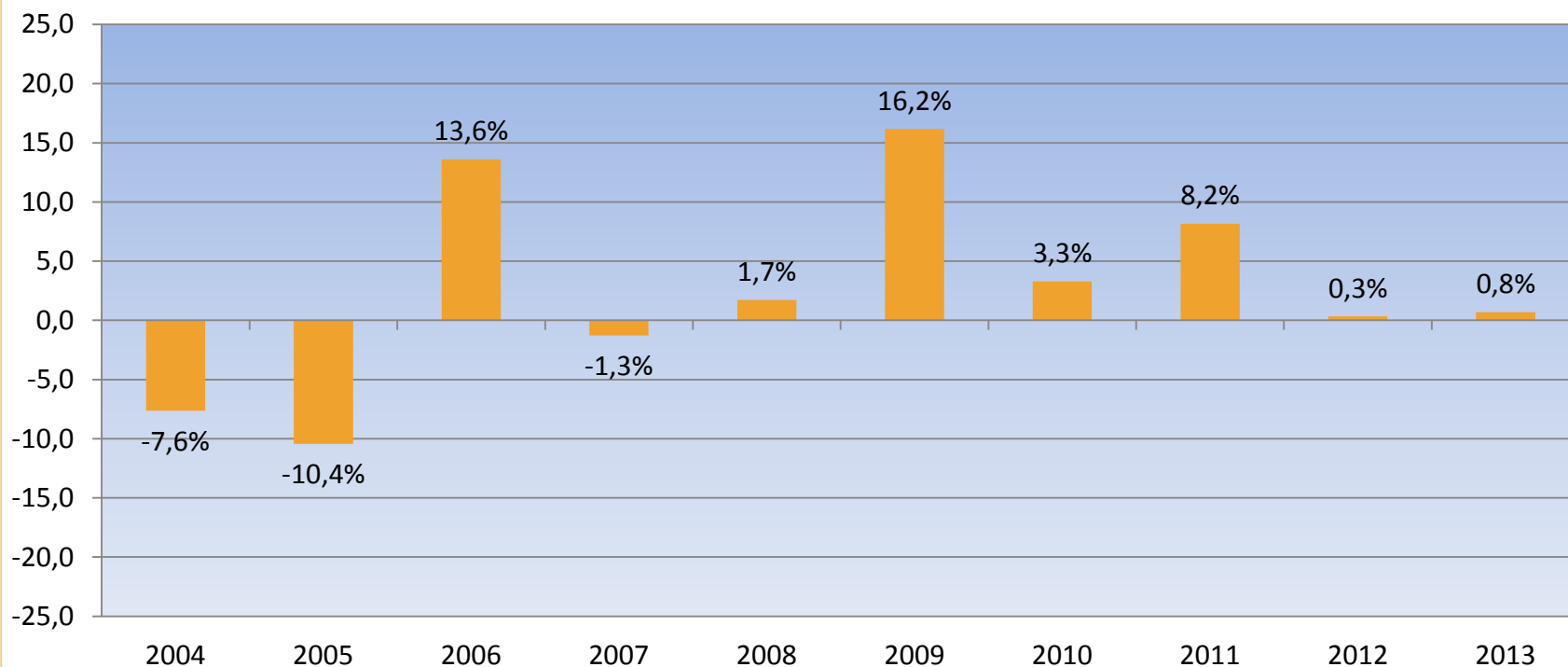
Leesvoorbeeld: in 2013 was er in speelweek 5 tot en met 8 de helft meer bioscoopbezoek (50%) dan in dezelfde periode in 2012.

Ontwikkeling Nederlandse bioscoopbezoek afgelopen 10 jaar



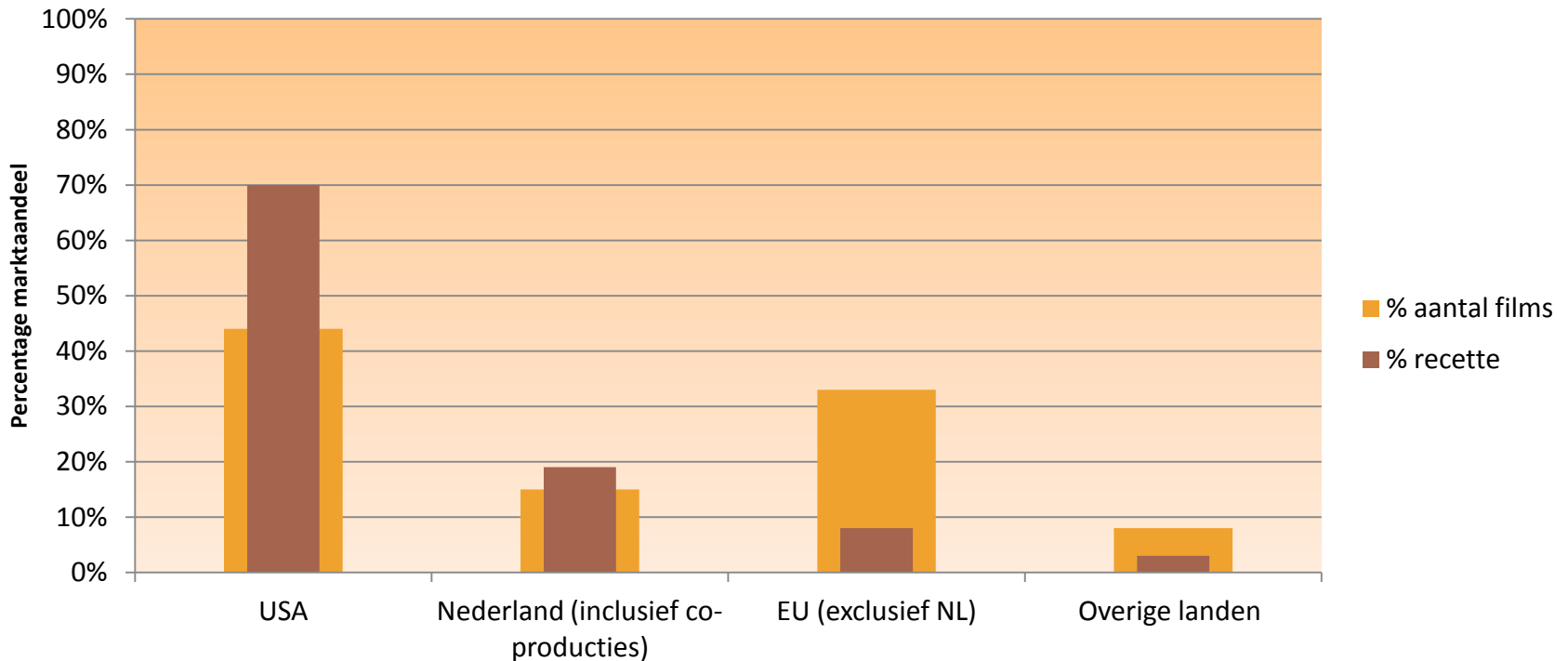
- Ten opzichte van 10 jaar geleden is het bioscoopbezoek met bijna een kwart gestegen.
- Ten opzichte van 5 jaar geleden is het bioscoopbezoek met ruim 30% gestegen.
- Ten opzichte van 2012 is het bioscoopbezoek met **0,8%** gestegen.

Jaarlijkse procentuele verandering van het bioscoopbezoek vanaf 2004



Leesvoorbeeld: in 2009 hebben bioscopen en filmtheaters in totaal 16,2% procent meer bezoek gehad dan in 2008.

Verhouding afkomst films en totale recette (uitgedrukt in marktaandeel)

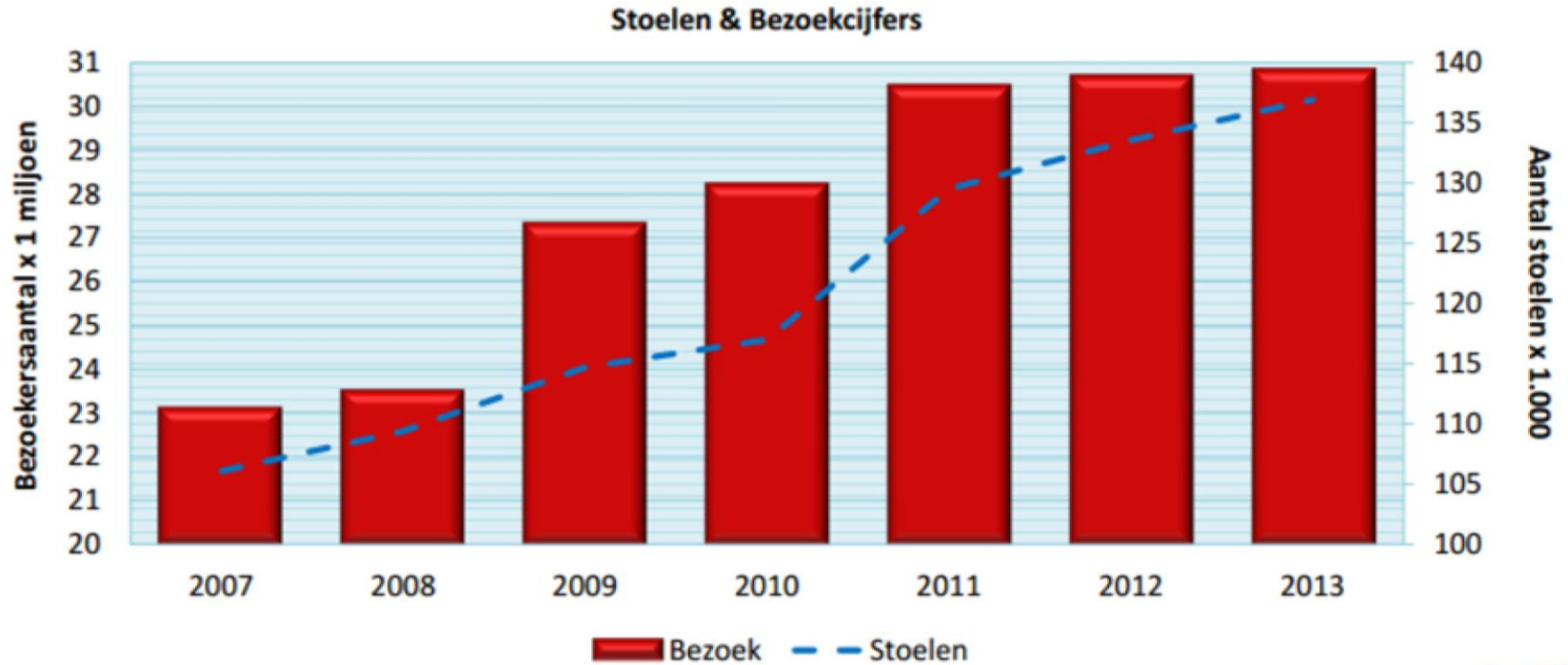


Leesvoorbeeld: bioscoopfilms uit Amerika maken 44% deel uit van de totale releases, maar zijn verantwoordelijk voor 70% van de totale recette.

Volg deze [link](#) voor de top 100 steden via de NVB-website (op basis van de cijfers in Maccsbox)

BIOSCOOPSTOEL WEDEROM MINDER VAAK VERKOCHT

(aantal stoelen stijgt met 2,2%, het aantal bezoeken met 0,8%)



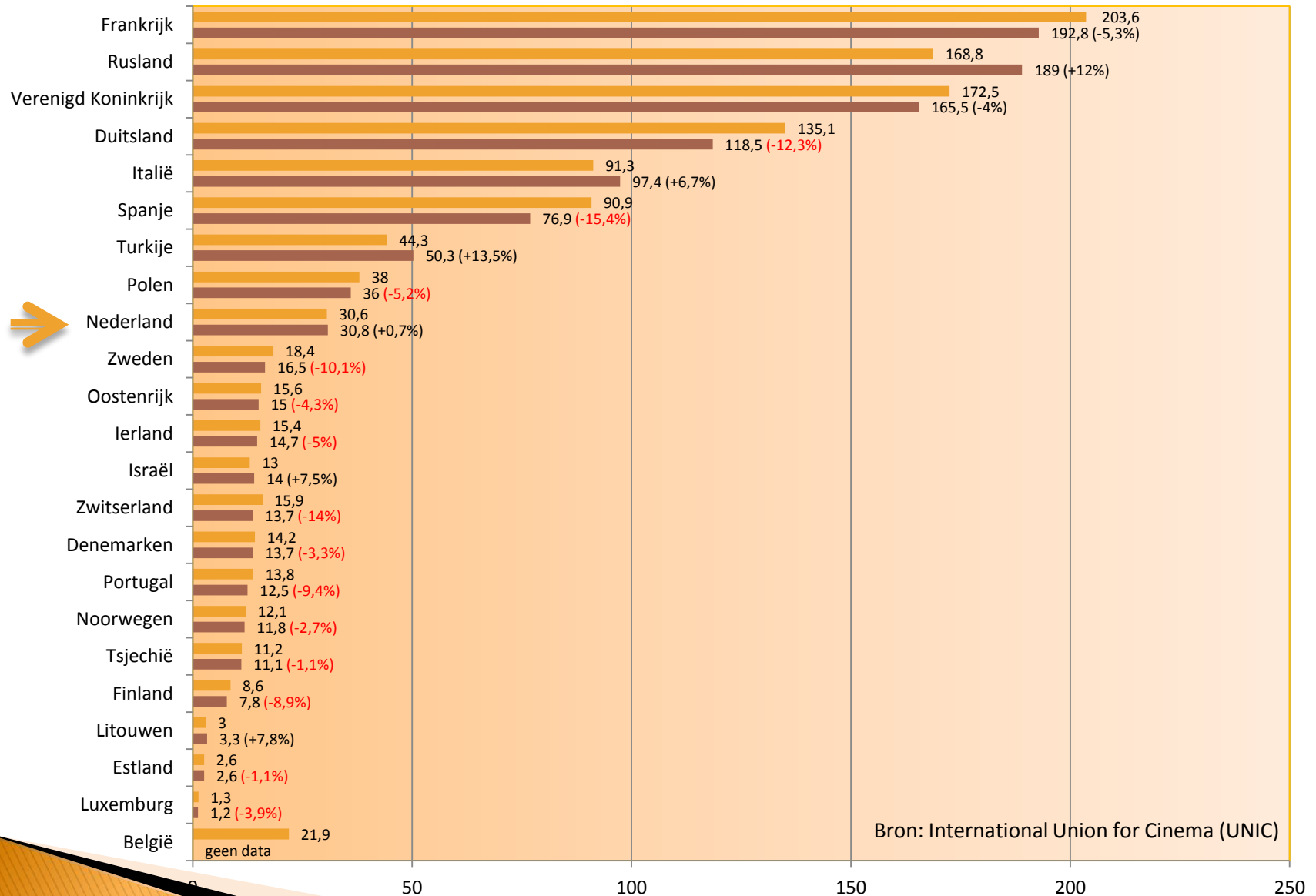
Bron: NVB

Nederland vergeleken met Europa

Statistieken via International Union for Cinemas (UNIC)

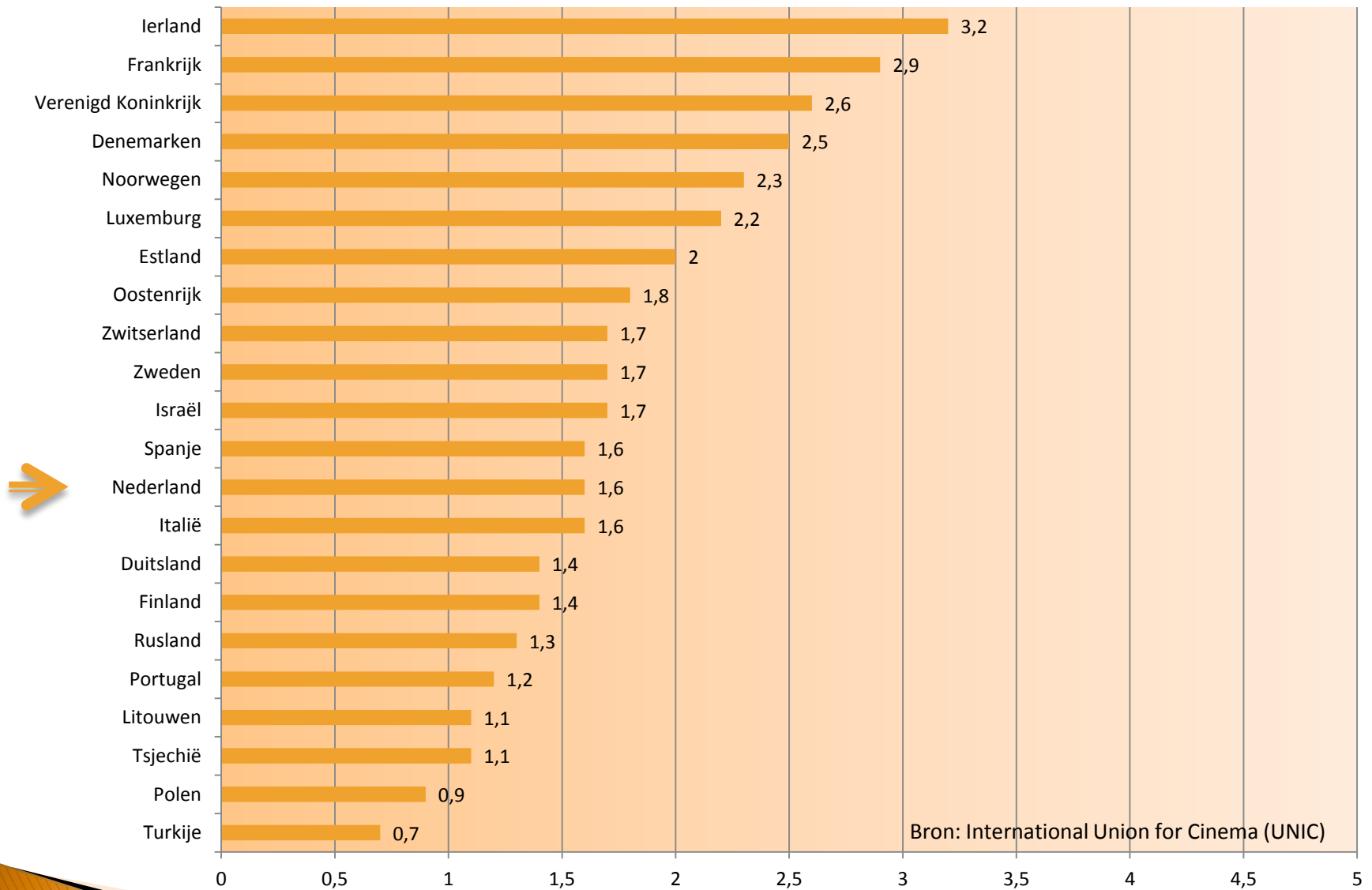
Bezoekaantallen Europa 2012-2013 (in miljoenen)

■ 2012 ■ 2013



Bron: International Union for Cinema (UNIC)

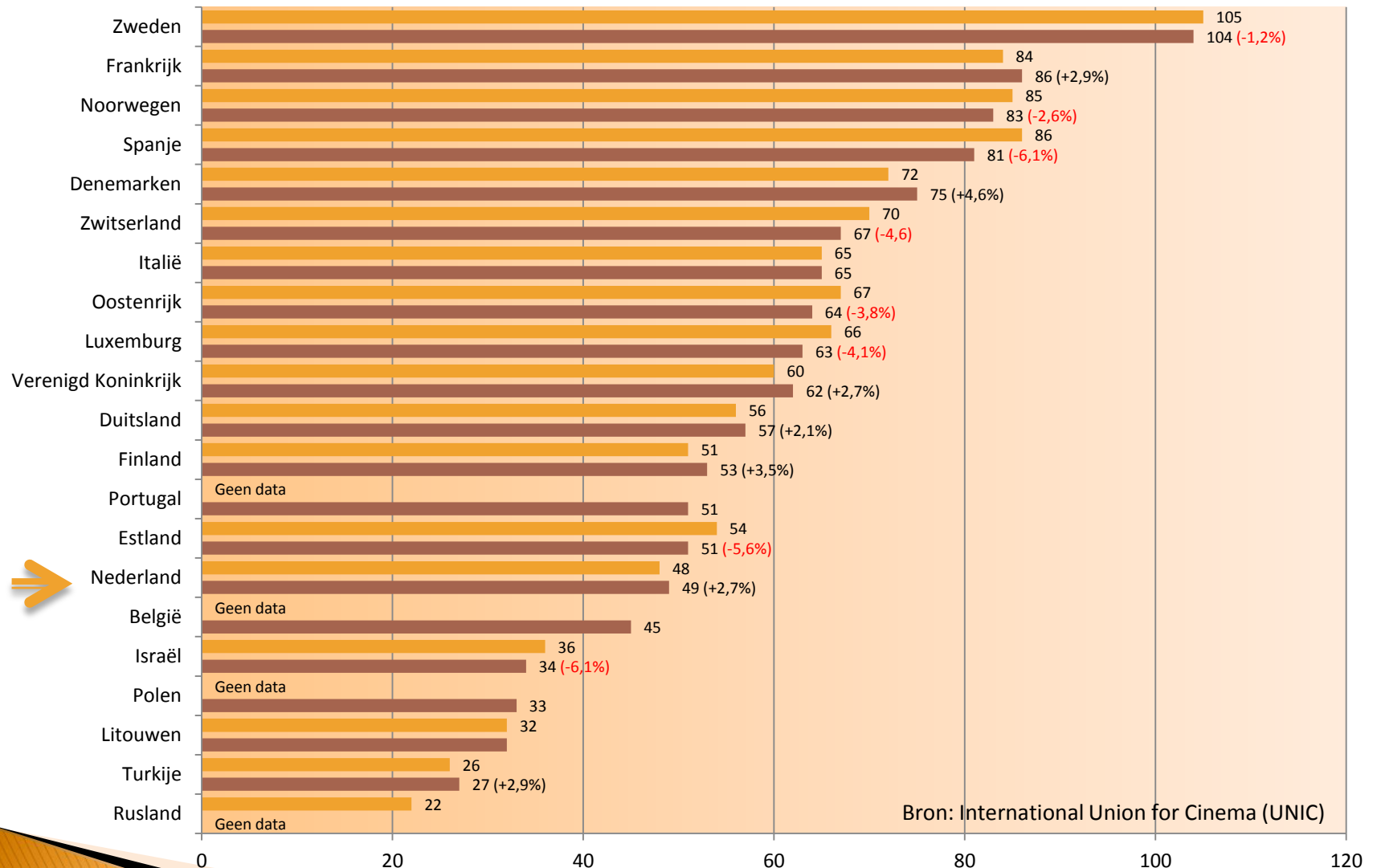
Bezoekfrequentie per hoofd in 2013



Bron: International Union for Cinema (UNIC)

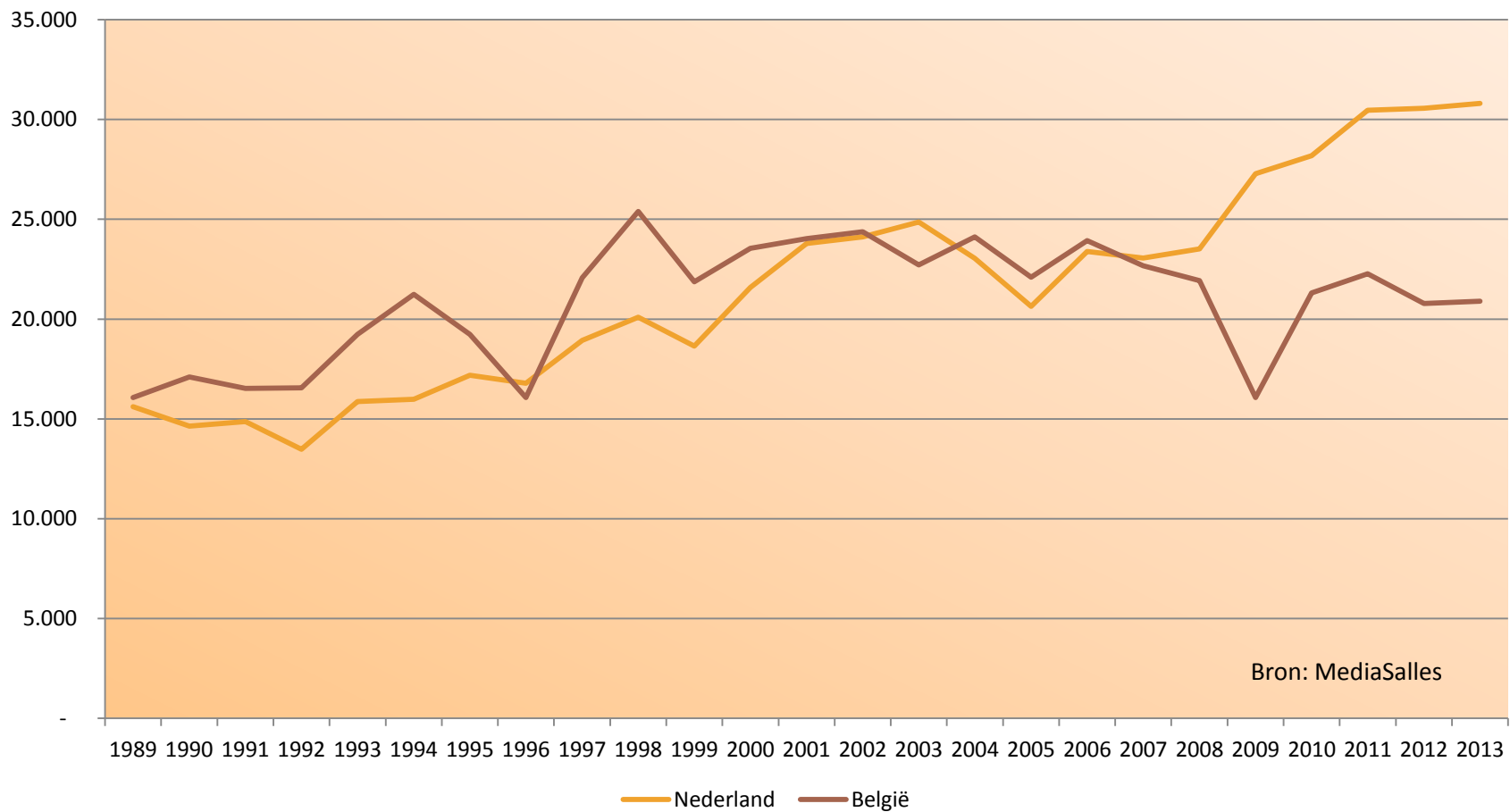
Schermdichtheid per miljoen inwoners 2012-2013

■ 2012 ■ 2013



Bron: International Union for Cinema (UNIC)

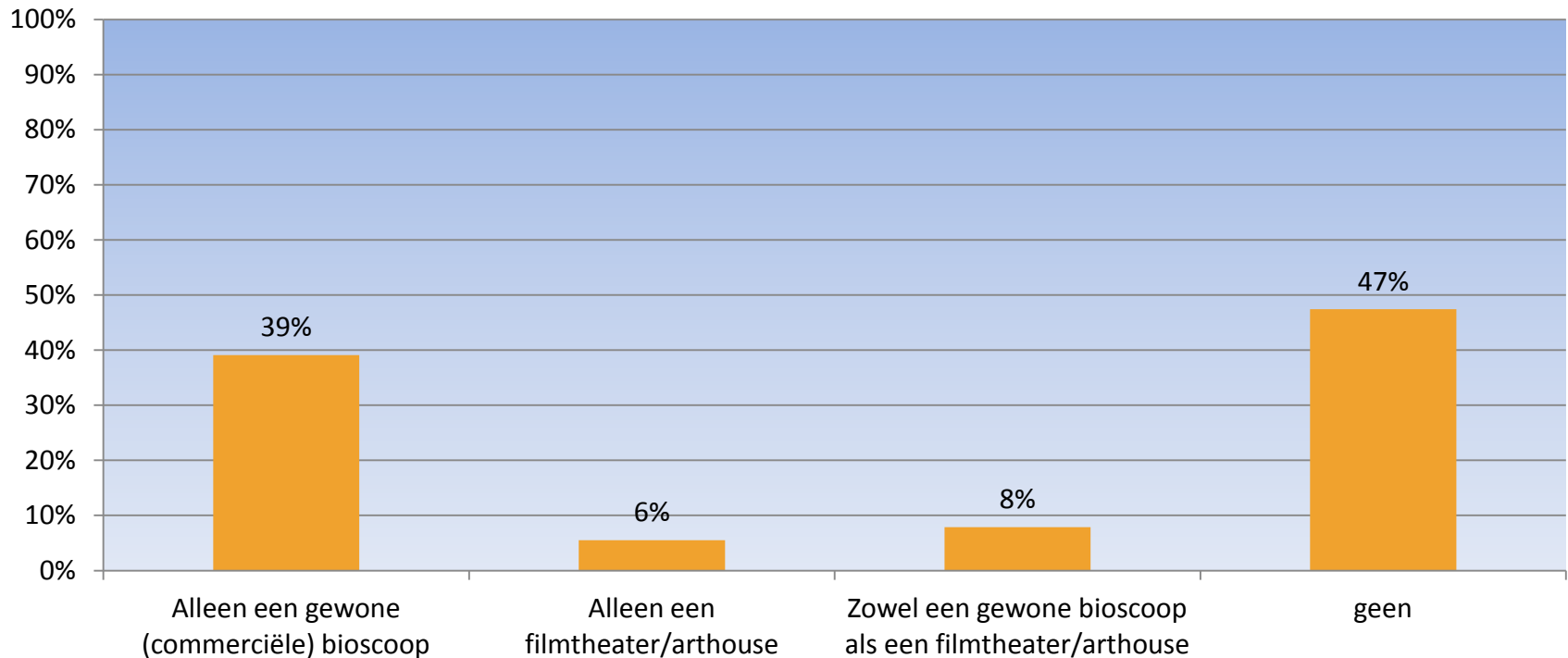
Bezoekcijfers Nederland en België van 1989 tot 2013



Bioscoopbezoekers bekeken

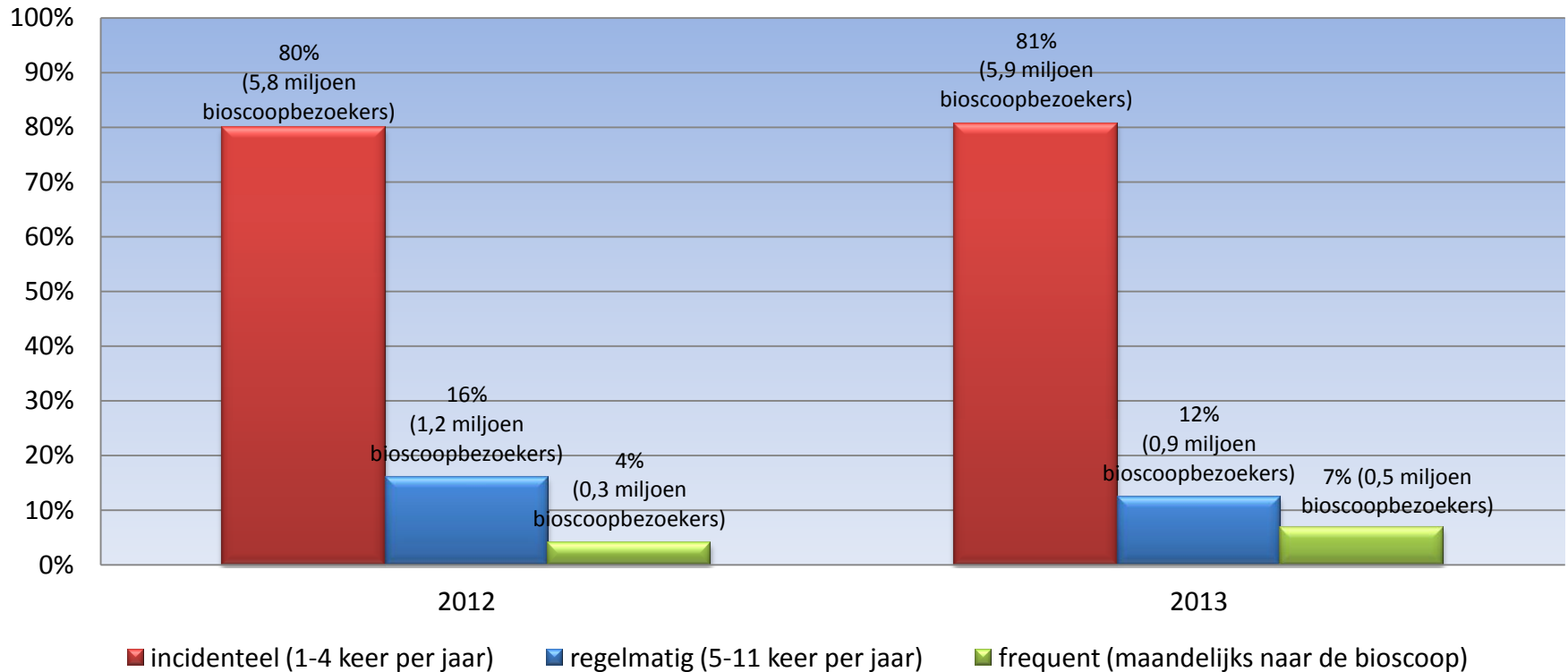
Statistieken via CentERdata

Type bioscoop bezocht in 2013 (steekproef=leeftijd 16+)



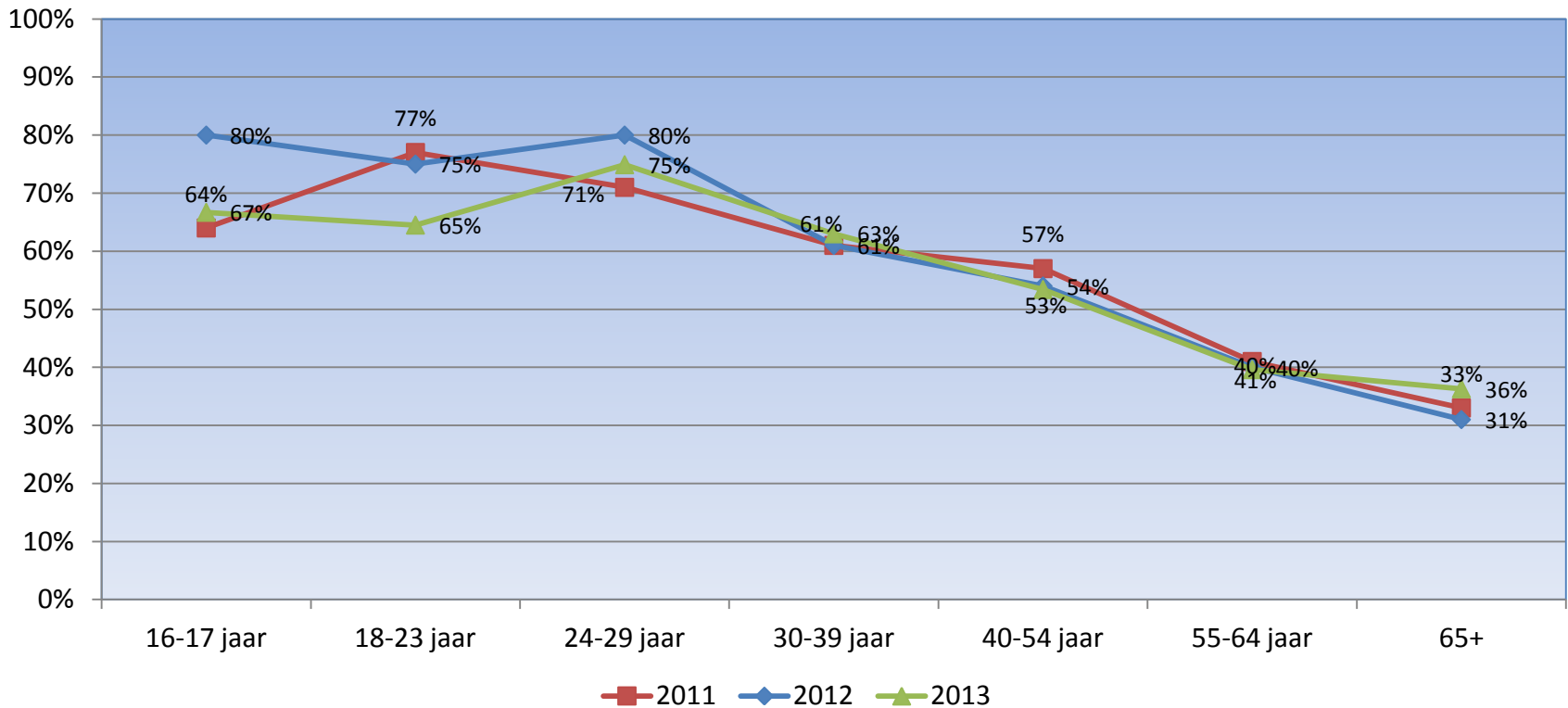
- Het totale bereik van bioscopen en filmtheaters is 53%. Omgerekend betekent dit dat ongeveer 7,3 miljoen Nederlanders in 2013 minimaal één keer naar een bioscoop zijn geweest (leeftijd 16+)
- Ten opzichte van 2012 geen significante verschuivingen.

Bioscoopbezoekers opgedeeld op basis van bezoekfrequentie (leeftijd 16+)



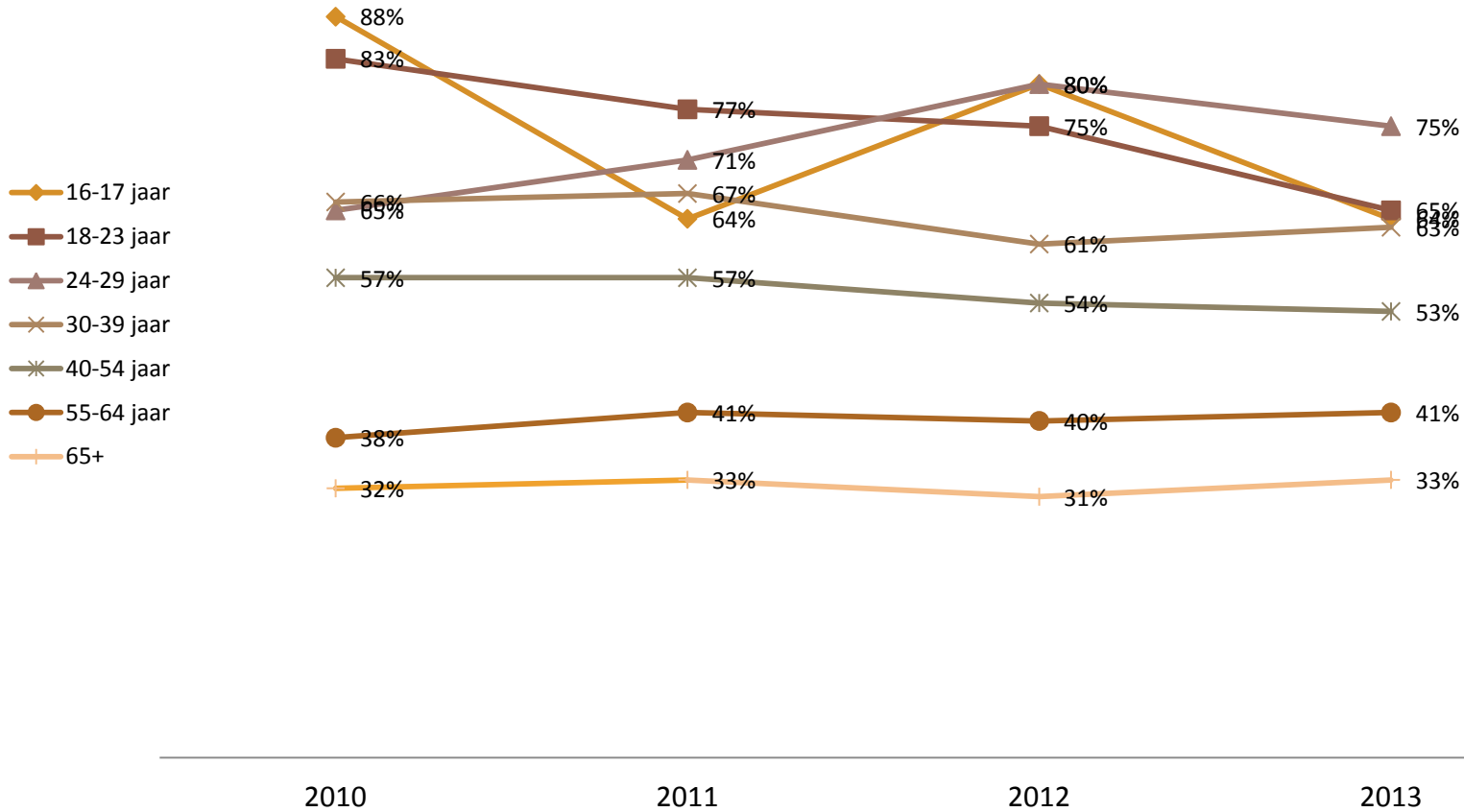
• In 2013 zijn er ongeveer 200.000 frequente bioscoopbezoekers (leeftijd 16+) bijgekomen. Dit houdt waarschijnlijk verband met het succes van de zgn. loyaliteitspassen (abonnementen) zoals de Pathé Unlimed Card of de Cinevillepas.

Bereik per leeftijdscategorie voor 2011, 2012 en 2013



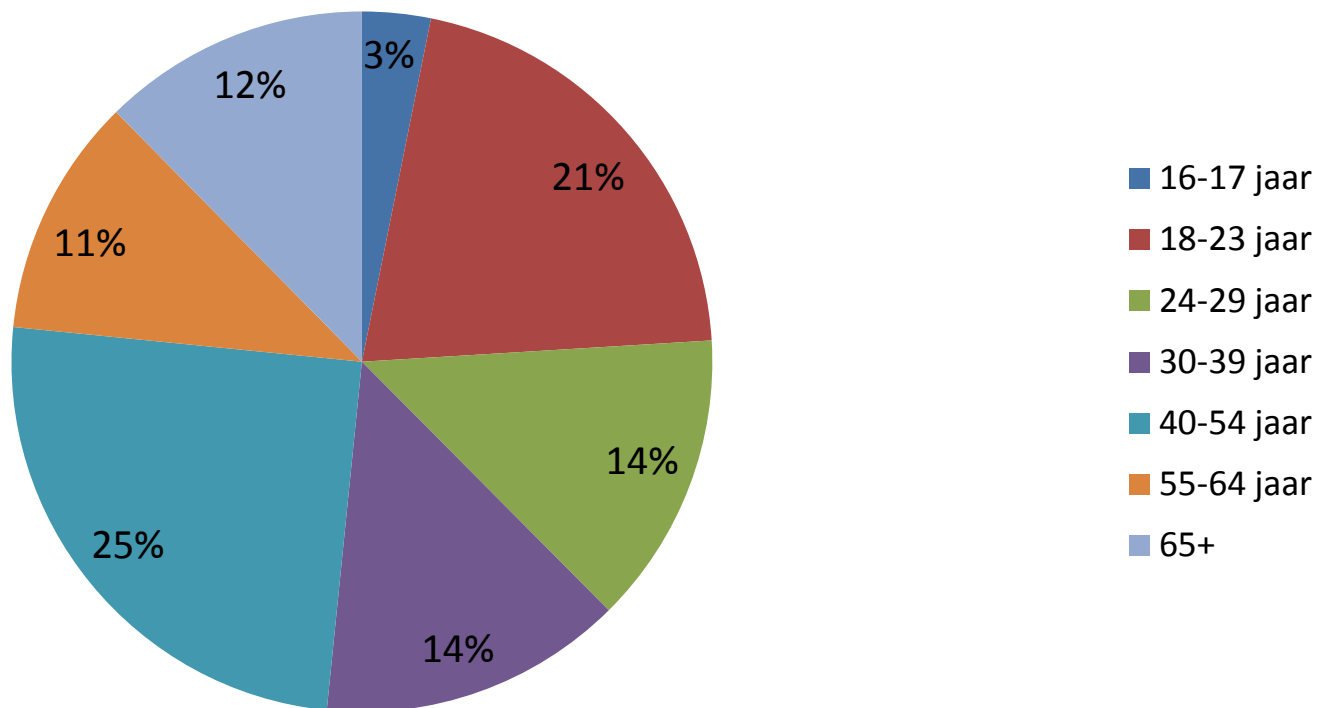
Opvallend is de daling van het bereik onder de twee jongste leeftijdscategorieën in 2013.

Bereik per leeftijdscategorie vanaf 2010



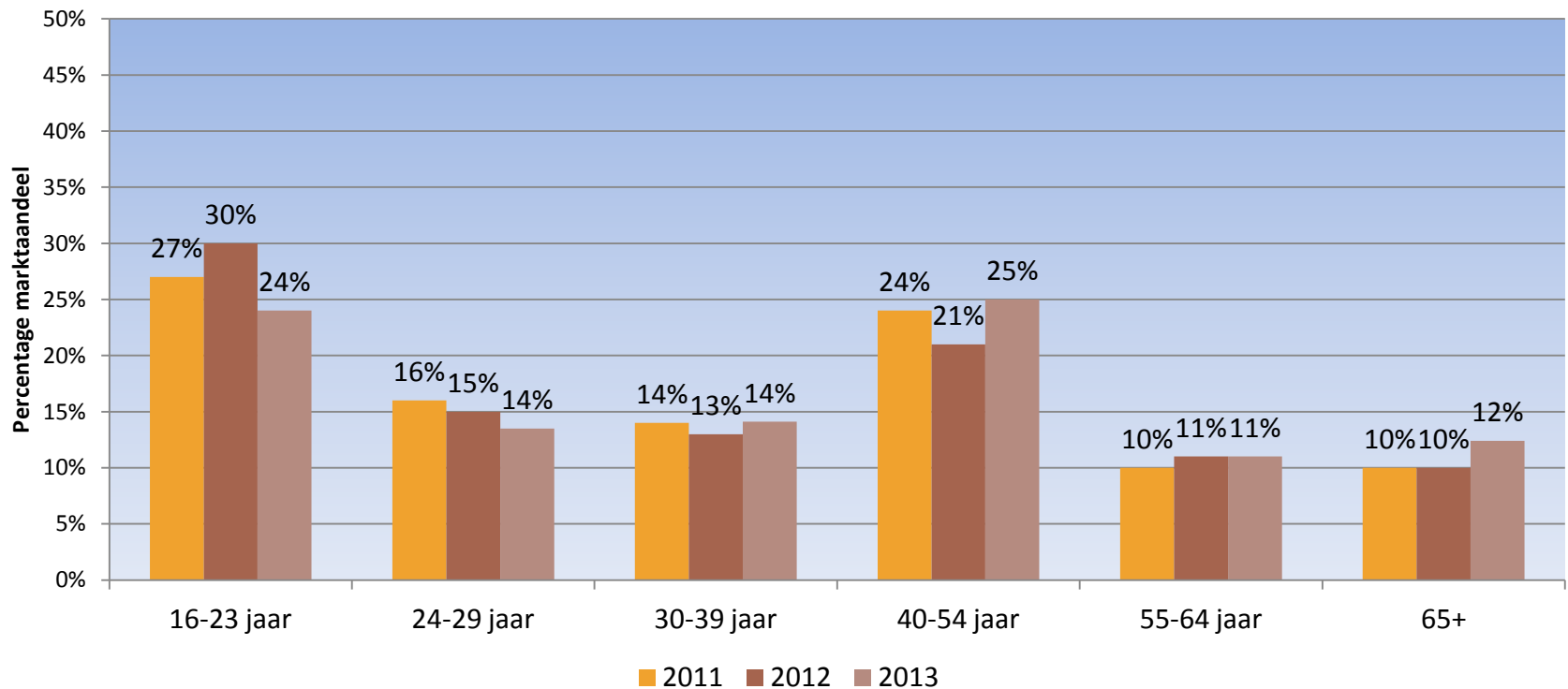
Vergelijkbaar met de grafiek op dia 22, maar dan op een andere manier gepresenteerd.

Marktaandeel per leeftijdscategorie 2013



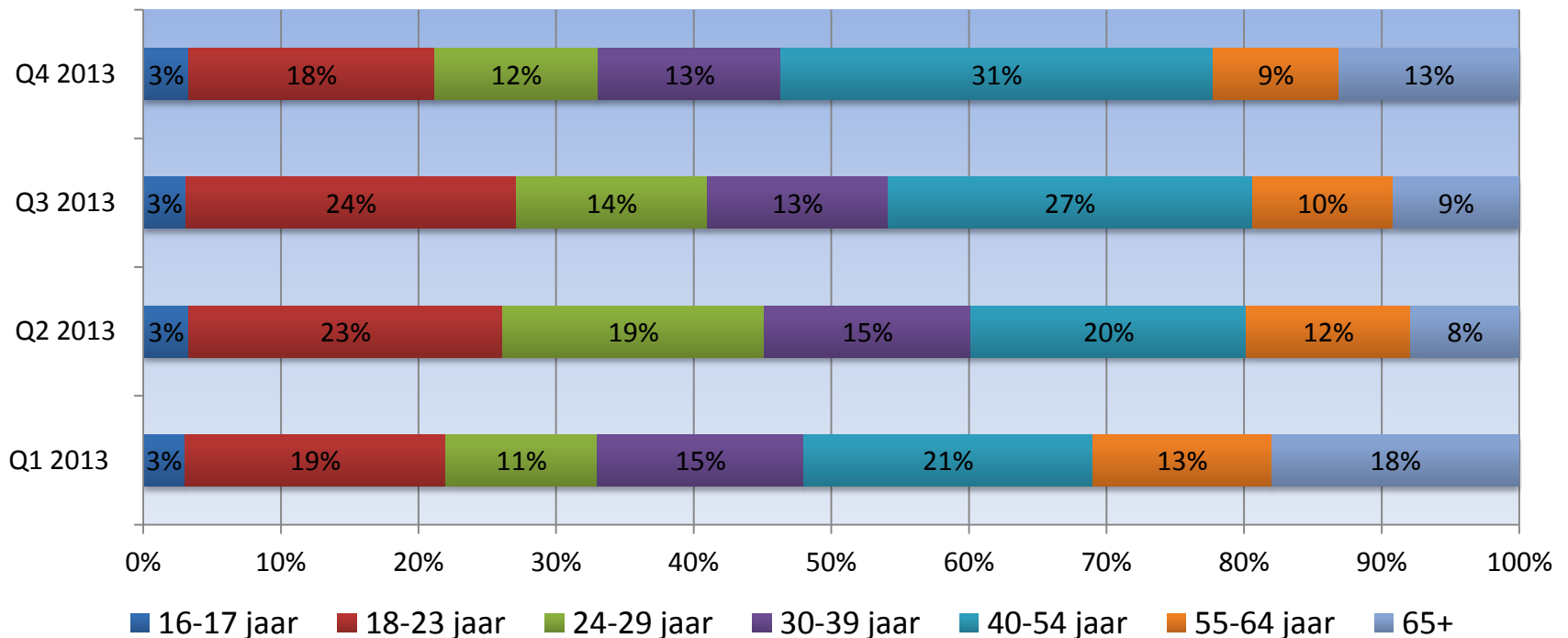
- 40-plussers hebben een marktaandeel van bijna 50%.
- Ten opzichte van 2012 is het marktaandeel van de leeftijdscategorie 18-23 jaar afgenomen van 28% naar 21%.
- Ten opzichte van 2012 is het totale marktaandeel van de leeftijdscategorieën 30-39 jaar en 40-54 jaar samen toegenomen van 34% naar 39%.

Verschuivingen van marktaandeel in de afgelopen drie jaar



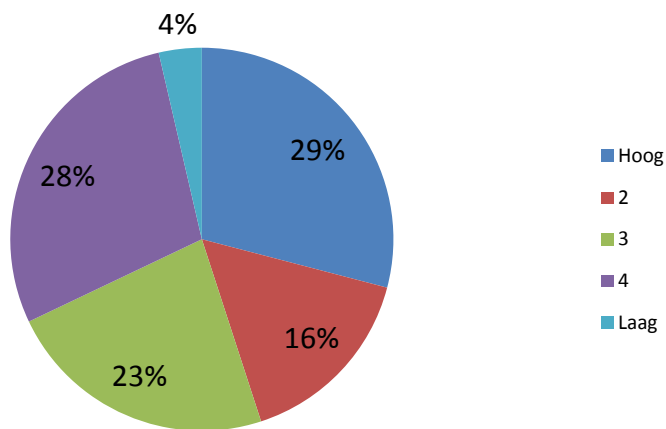
Leesvoorbeeld: het marktaandeel van de leeftijdscategorie 16-23 jaar is ten opzichte van 2012 afgenomen van 30% naar 24%.

Marktaandelen 2013 per leeftijdscategorie en per kwartaal (leeftijd 16+)

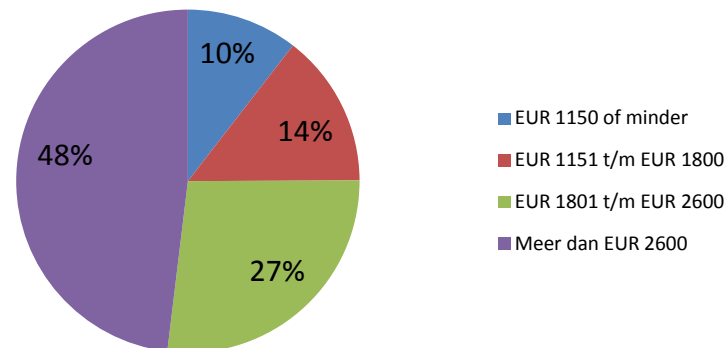


- Het marktaandeel van 65-plussers is in het eerste kwartaal het grootst.
- Het bioscooppubliek in de winter (=Q1 en Q4) is gemiddeld ouder dan in de lente of in de zomer (=Q2 en Q3).
- Bent u geïnteresseerd in meer gedetailleerde informatie wat betreft bereik, bezoekfrequentie en marktaandeel *per kwartaal*, klik dan [hier](#) om de bijlage te vinden.

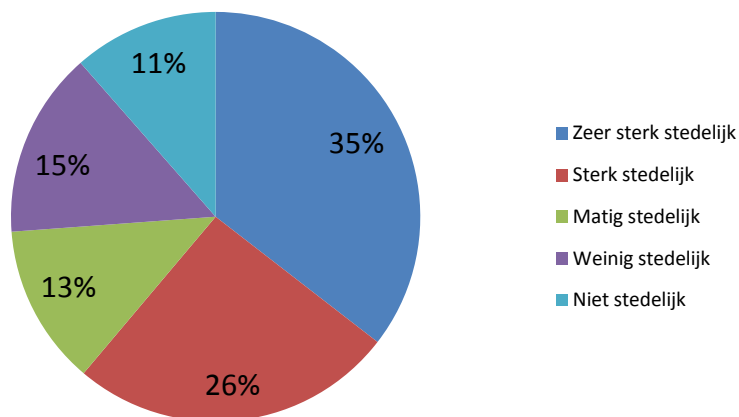
Marktaandeel 2013 per sociale status (leeftijd 16+)



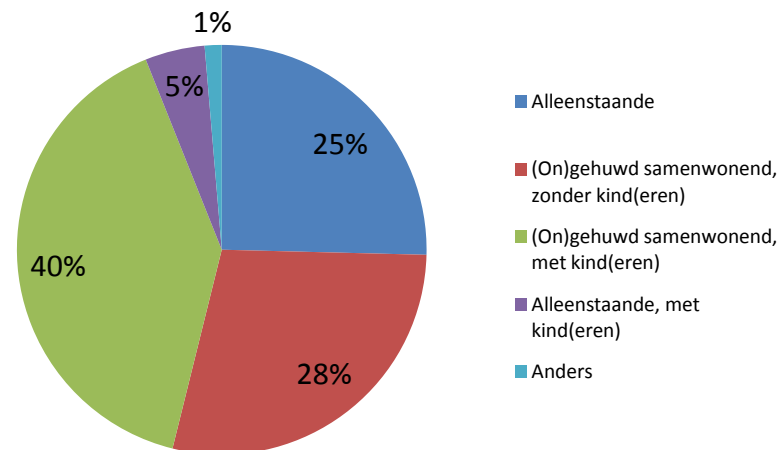
Marktaandeel 2013 per netto maandinkomen van het huishouden (leeftijd 16+)



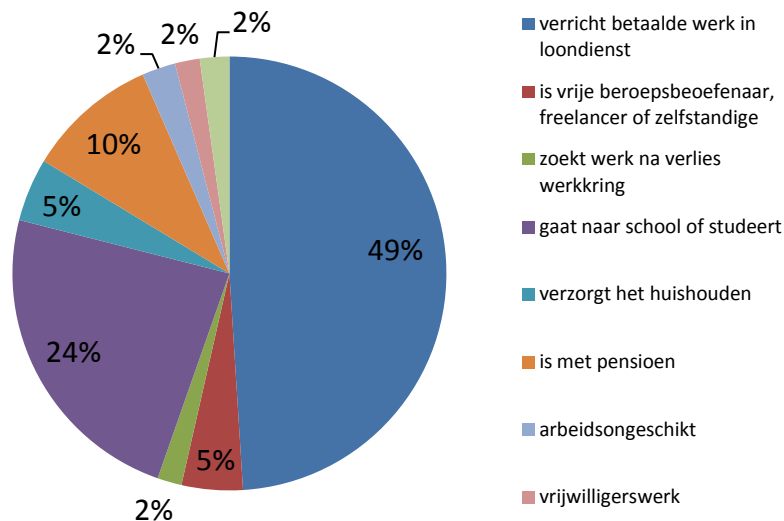
Marktaandeel 2013 per stedelijkheid van de woonplaats (leeftijd 16+)



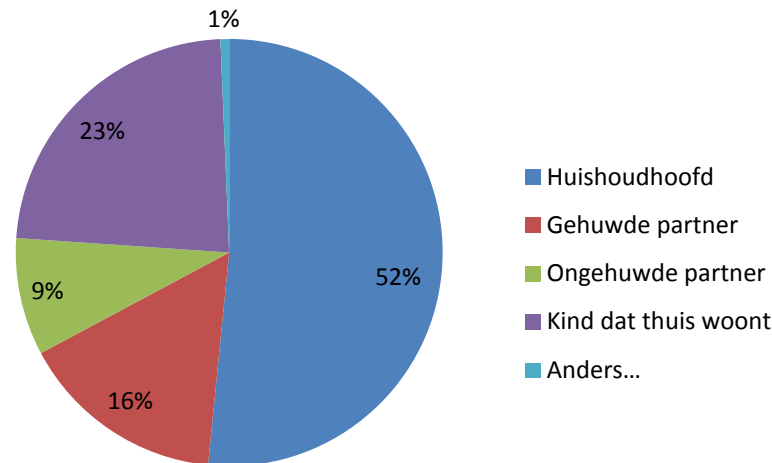
Marktaandeel 2013 per gezinssamenstelling (leeftijd 16+)



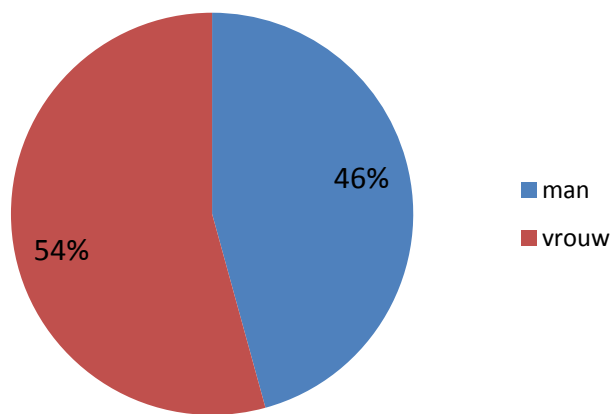
Marktaandeel 2013 per belangrijkste dagelijkse bezigheid (leeftijd 16+)



Marktaandeel 2013 per positie in het huishouden (leeftijd 16+)



Marktaandeel 2013 voor mannen en vrouwen (leeftijd 16+)



- Samenwonenden met kinderen hebben het grootste marktaandeel (40%).
- Ruim 60% van de bioscoopbezoekers woont in (zeer) sterk stedelijk gebied.
- De helft van de bioscoopbezoekers heeft een betaalde baan.
- Het marktaandeel van vrouwen (54%) is groter dan die van mannen (46%).
- Bijna de helft van de bioscoopbezoekers verblijft in huishoudens met een totale netto-maandinkomen van 2.600 euro of hoger.

Bezoek Nederlandse films

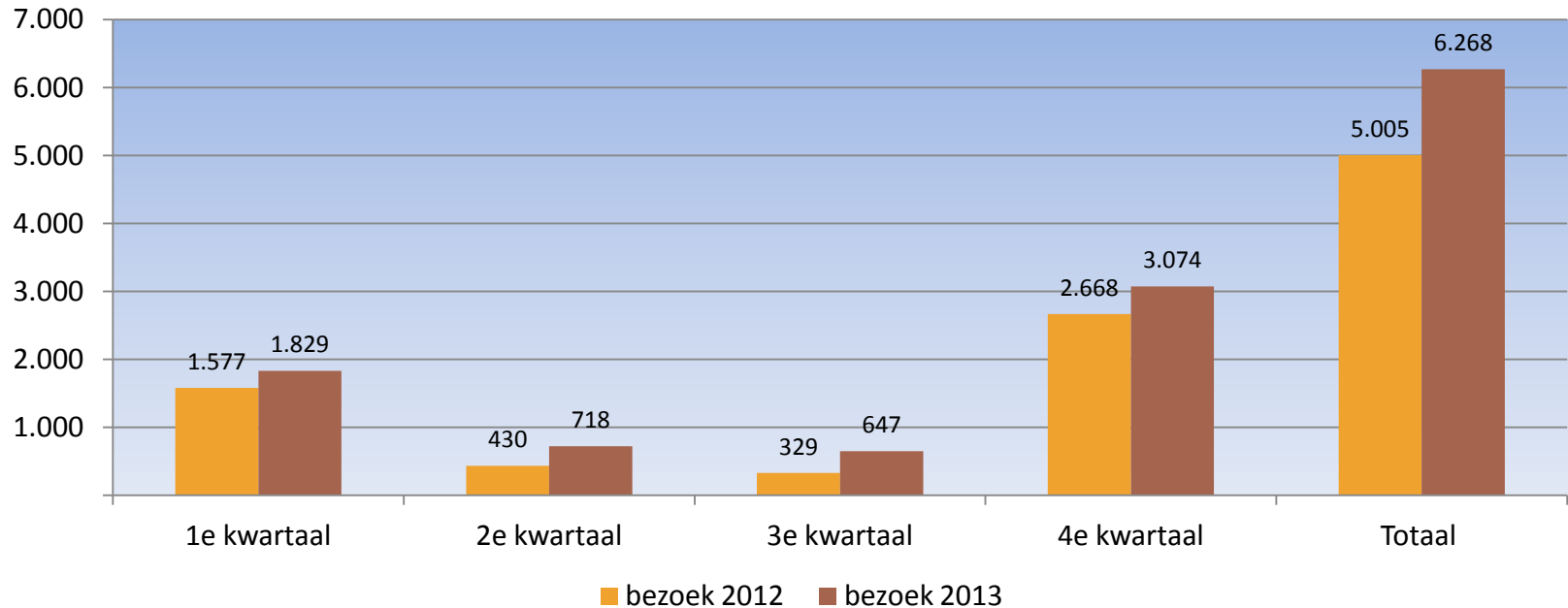
Statistieken NVB en NVF

Top 20 Nederlandse bioscoopfilms op basis van recette

Filmtitel	Recette	Bezoek
Verliefd op Ibiza	€5.816.760	714.853
Nieuwe Wildernis, De	€5.257.295	691.039
Spijt!	€3.123.155	417.857
Mannenhart	€3.115.673	379.102
Soof	€2.577.364	315.603
Mees Kees Op Kamp	€2.228.609	315.526
Bro's Before Ho's	€1.973.001	241.212
Daglicht	€1.899.402	244.174
Smoorverliefd	€1.568.474	204.478
Valentino	€1.556.524	196.160
Alles is Familie	€1.553.181	191.802
Diner, Het	€1.490.702	193.531
Ushi Must Marry	€1.393.726	178.613
Club van Sinterklaas en de Pietenschool, De	€1.387.800	210.420
Hoe Duur Was De Suiker	€1.329.025	170.552
Midden in de Winternacht	€1.215.201	181.156
Nijntje De Film	€1.177.063	172.978
Bobby En De Geestenjagers	€1.001.986	142.527
Sinterklaas En De Pepernoten Chaos	€963.148	142.694
Borgman	€873.451	114.528

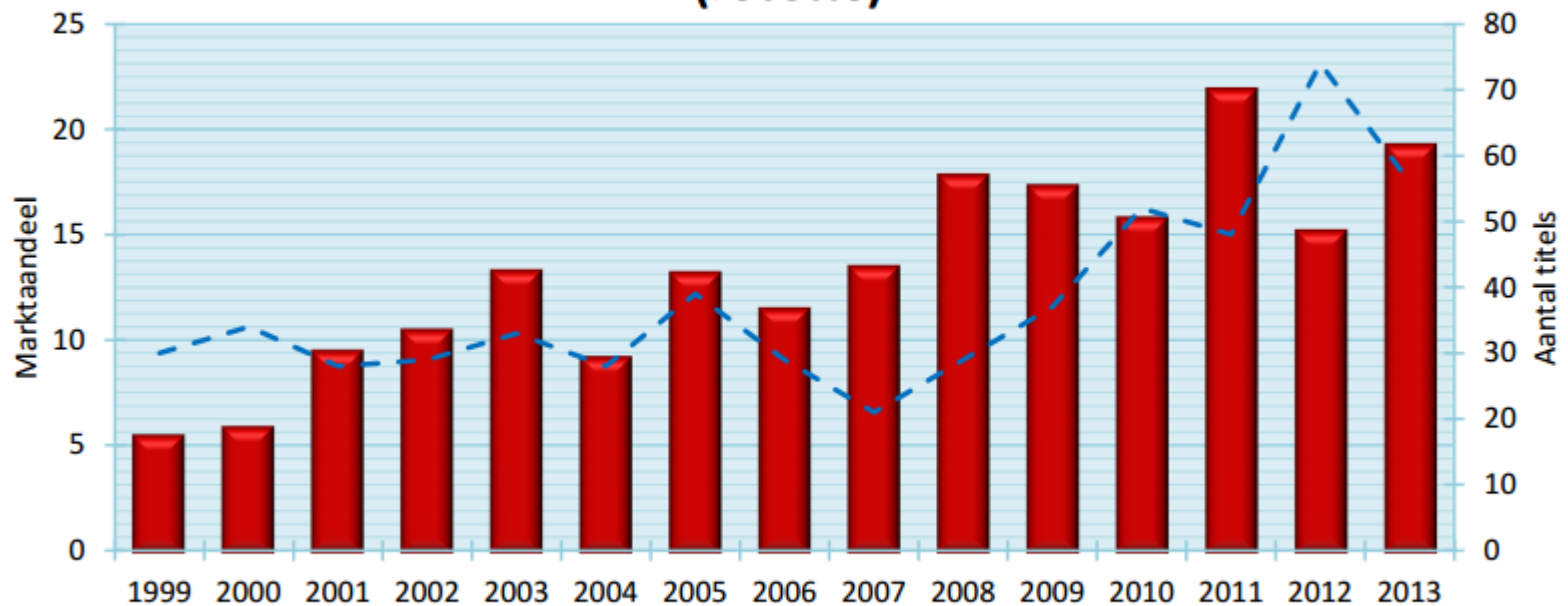
Op basis van speelweek 1 t/m 52

Bezoek Nederlandse film per kwartaal in 2012 en 2013 (x1.000)



- Het bezoek aan de Nederlandse film is ten opzichte van 2012 met ongeveer 25% gestegen.
- Marktaandeel in 2013: 19%
- Bijna de helft van alle bezoeken aan Nederlandse films vindt in het vierde kwartaal plaats.
- In 2013: 56 Nederlandse titels (2012: 74).
- 21 titels met meer dan 100.000 bezoekers

MARKTAANDEEL 2013 NEDERLANDSE FILM (recette)

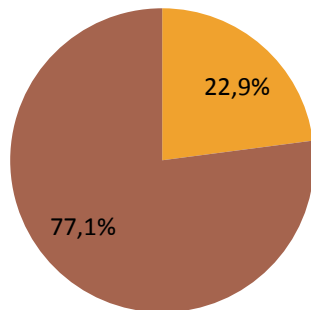


-- Marktaandeel 2013: 19,24 % (marktaandeel bezoek: 20,53 %)

-- Aantal uitgebrachte titels 2013: 56

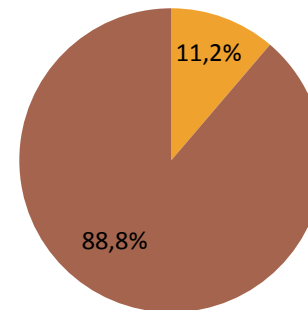
Bron: NVF

Marktaandeel Nederlandse film eerste kwartaal



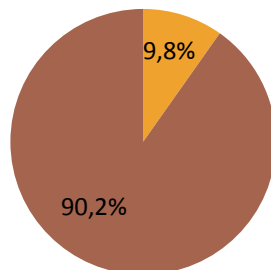
■ Nederlandse film ■ Amerikaans en Europees

Marktaandeel Nederlandse film tweede kwartaal



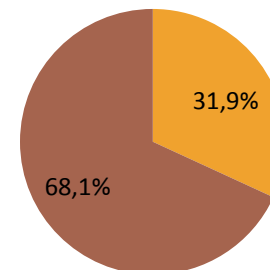
■ Nederlandse film ■ Amerikaans en Europees

Marktaandeel Nederlandse film derde kwartaal



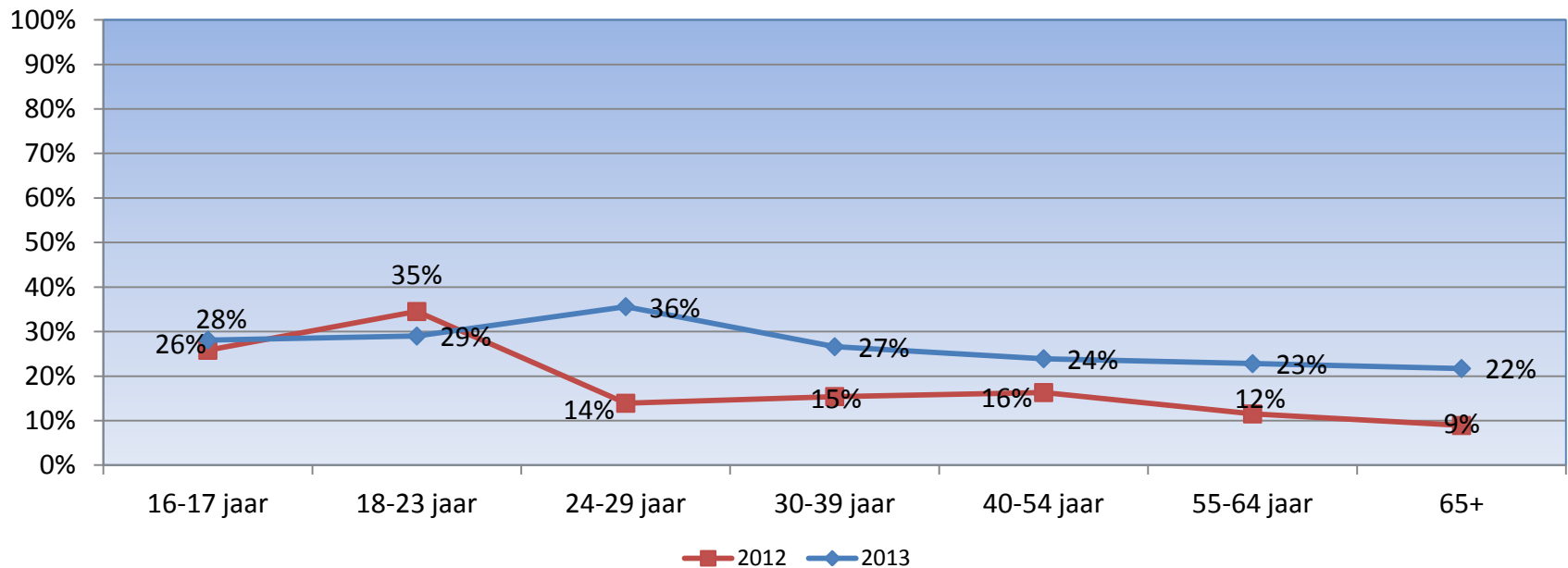
■ Nederlandse film ■ Amerikaans en Europees

Marktaandeel Nederlandse film vierde kwartaal



■ Nederlandse film ■ Amerikaans en Europees

Percentage Nederlanders dat naar een Nederlandse film is geweest per leeftijdscategorie



Het totale bereik van Nederlandse film (leeftijd 16+) is gestegen van 16% (2012) naar 25% in 2013.

Bijlage

- ▶ Bent u geïnteresseerd in meer gedetailleerde informatie wat betreft bereik, bezoekfrequentie en marktaandeel *per kwartaal*, klik dan [hier](#) om de bijlage te vinden.
- ▶ In deze bijlage vindt u het bereik, bezoekfrequentie en marktaandeel van de segmenten die in het hoofdbestand ook gebruikt zijn, opgesplitst per kwartaal.



Meer weten?

www.filmonderzoek.nl

info@filmonderzoek.nl