



Vrije tijd & Cultuur in Almere 2011

De cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere



Vrije tijd & Cultuur in Almere 2011

De cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere
SBZ / Team Onderzoek & Statistiek
Hanneke Gorter / Marian Huisman
September 2011

Gemeente Almere



Voorwoord

Voor de vierde keer heeft de gemeente laten onderzoeken hoe het staat met de cultuurparticipatie van de Almeerders. Als wethouder Cultuur ben ik blij dat het onderzoek uitwijst dat het heel goed gaat met het bezoeken van voorstellingen en films, dat veel Almeerders het buitenspektakel bij Almere Strand en de festivals op de Esplanade bezocht hebben, dat zang- en danslessen populair zijn en noem al het andere maar op wat er in Almere op cultureel gebied mogelijk is. Het onderzoek wijst zelfs uit dat de cultuurparticipatie in Almere in de afgelopen jaren sterker toegenomen is dan in de rest van Nederland. Dat is des te meer opmerkelijk omdat we minder vrije tijd hebben en het aanbod om met die vrije tijd iets te doen alleen maar breder wordt.

Daar ben ik niet alleen blij mee maar ook trots op.

Van de Almeerse jongeren bezocht 95% in het afgelopen jaar een culturele voorstelling en dat is ongeveer gelijk aan voorgaande jaren. Bij de volwassenen is het cultuurbezoek erg toegenomen van 83% in 2008 tot 92% in 2011. Ruim de helft van de Almeerders doet een kunstzinnige activiteit in de vrije tijd. Ook is het aandeel frequente bezoekers van culturele voorstellingen en musea sterk gestegen. Almeerse instellingen en locaties worden door het publiek goed beoordeeld.

Er is één uitkomst die wat minder tevreden stelt. Een kwart van de Almeerders geeft aan dat ze culturele voorzieningen in hun eigen stad missen. Almeerders bezoeken weliswaar steeds vaker culturele voorstellingen maar dat doen ze dan wel buiten Almere. Van 47% in 2008 naar 53% ten tijde van het onderzoek in het voorjaar van 2011. Dat brengt voor het stadsbestuur verplichtingen met zich mee. In de zomer van 2011 zijn er met betrokken burgers en instanties gesprekken gevoerd om te kijken hoe we ons culturele landschap kunnen verrijken. Dat leidt tot een visie op cultuur voor Almere 2.0, een visie op cultuur in een sterk groeiende stad. Belangrijke vraag is hoe we onze culturele infrastructuur kunnen versterken vanuit onze eigen kracht, organisch, en toch snel genoeg om aan de behoeften van zoveel inwoners te voldoen. Eind dit jaar wordt de conceptvisie gepresenteerd. Die visie krijgt het jaar 2030 als horizon en strekt daarmee verder dan de huidige cultuurnota. Thema's zullen zijn het behoud van de basisinfrastructuur zoals we die kennen, faciliteren van het creatieve midden- en kleinbedrijf (en daarmee het versterken van de gehele culturele infrastructuur), het realiseren van betekenisvolle plekken waar cultuur en natuur elkaar ontmoeten (zoals nu op de Kemphaan) en een (boven)regionale uitstraling van de Almeerse cultuur. Vervolgens gaan we een uitvoeringsplan maken. Visie en uitvoeringsplan zullen we met Provincie en Rijk bespreken om te kijken hoe we samen aan de versterking van cultuur in Almere kunnen werken. Bij al die plannen voor de toekomst gaan we er van uit dat je van cultuur nooit genoeg kunt hebben en dat cultuur bijdraagt aan de aantrekkelijkheid en het vestigingsklimaat van de stad. Ik ben benieuwd hoe de cijfers van de volgende enquête eruit zullen zien.

Berdien Steunenberg
Wethouder Cultuur





Inhoudsopgave

Inleiding	5
Opvallende uitkomsten in beeld.....	7

Volwassenen

1 Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek.....	12
2 Cultuurbezoek binnen en buiten Almere.....	17
3 Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals	21
4 Culturele instellingen en erfgoed	27
5 Culturele leven in Almere	31
6 Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd	35
7 Informatievoorziening.....	43

Jongeren

1 Bezoek aan culturele voorstellingen	46
2 Cultuurbezoek in en buiten Almere	51
3 Uitgaan en voorzieningen in Almere	57
4 Kunstbeoefening in de vrije tijd.....	59

Tot slot

Tot slot: Vergelijking volwassenen en jongeren	63
--	----

Bijlagen

Bijlage I Onderzoeksverantwoording.....	68
Bijlage II Cultuurbezoek naar persoonskenmerken	70
Bijlage III Aandeel in Almere bezochte voorstellingen.....	71
Bijlage IV Bezoek Almeerse instellingen naar persoonskenmerken	72
Bijlage V Museumbezoek en kunstbeoefening naar persoonskenmerken.....	73
Bijlage VI Kunstbeoefening	74
Bijlage VII Aandeel in Almere bezochte voorstellingen (jongeren)	75
Bijlage VIII Kunstbeoefening: lesdeelname en organisatiegraad jongeren	76
Bijlage IX: Vragenlijst Volwassenen	77
Bijlage X: Vragenlijst Jongeren	93



Inleiding

Een buitenspektakel van Vis à Vis bij Almere Strand, een cabaretvoorstelling van Guido Weijers in Schouwburg Almere, een tentoonstelling bij De Paviljoens en het Bevrijdingsfestival op de Esplanade. Maar ook een fotografiecursus bij de Kunstlinie, Toneelgezelschap ODI en een gitaarles bij de muziek school. Zomaar een greep uit de vele culturele activiteiten die er te doen zijn in Almere.

Hoeveel Almeerders bezoeken wel eens een voorstelling en hoe groot is het aandeel Almeerders dat een culturele kortingskaart heeft of een muziekinstrument bespeelt in de vrije tijd? Deze en andere vragen zijn gesteld in het onderzoek 'Vrije tijd & Cultuur in Almere 2011'. Dit onderzoek is gehouden in opdracht van de afdeling Sociaal Krachtige Samenleving van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van de gemeente Almere, die verantwoordelijk is voor het cultuurbeleid van de gemeente. Het onderzoek is erop gericht inzicht te krijgen in de deelname en het bezoek van Almeerders aan culturele activiteiten binnen en buiten de stad.

Het is de vierde keer dat er een onderzoek naar de cultuurparticipatie van Almeerders is gehouden. Eerdere metingen hebben plaatsgevonden in 2002, 2005 en 2008. In 2011 is de gemeente Almere, in tegenstelling tot voorgaande jaren, niet meer gebonden aan het Actieplan Cultuurbereik dat door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap was opgesteld om meer en nieuw publiek te betrekken bij cultuur. Dit zorgt voor meer vrijheid in het opstellen van de vragenlijst dan voorheen. Toch streeft de gemeente wel naar vergelijkbaarheid met vorige metingen.

Het onderzoek 'Vrije tijd & Cultuur' is gehouden in het voorjaar van 2011. Er is een vragenlijst voorgelegd aan een steekproef uit volwassen bewoners van Almere en het onderzoekspanel van de gemeente Almere en een aan Almeerse jongeren die getrokken zijn via een steekproef, of benaderd zijn via populaire Almeerse jongerenwebsites. De vragenlijsten hebben overeenkomsten, maar ook verschillen. Dat is de reden dat de twee enquêtes als twee verschillende onderzoeken benaderd worden. In totaal hebben 1.993 volwassenen deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 29%. Van de jongeren heeft 32% uit de steekproef de enquêtes ingevuld (405 in aantal) en nog eens 133 via de websites. Een uitgebreide onderzoeksverantwoording is toegevoegd als bijlage I.

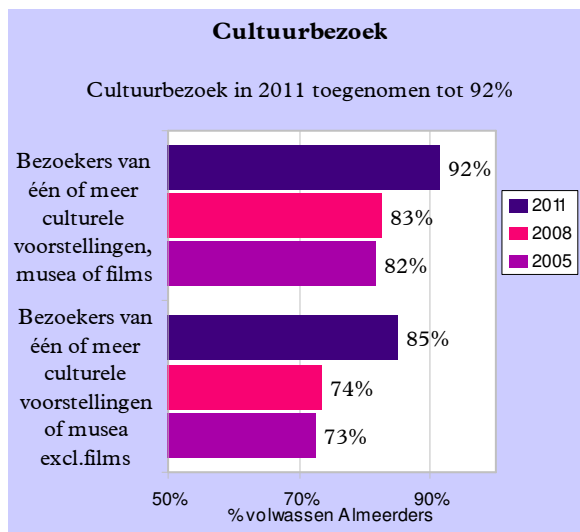
Het rapport is in twee delen verdeeld: het volwassenendeel en het jongerendeel. In beide delen wordt aandacht besteed aan:

- het bezoeken van uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea, zowel in als buiten Almere;
- het bezoeken van Almeerse festivals en culturele instellingen;
- het 'culturele leven' in Almere;
- het doen van kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd;
- informatievoorziening over culturele activiteiten.

Tot slot wordt er waar mogelijk een vergelijking gemaakt tussen de uitkomsten van het volwassenenonderzoek en jongerenonderzoek.



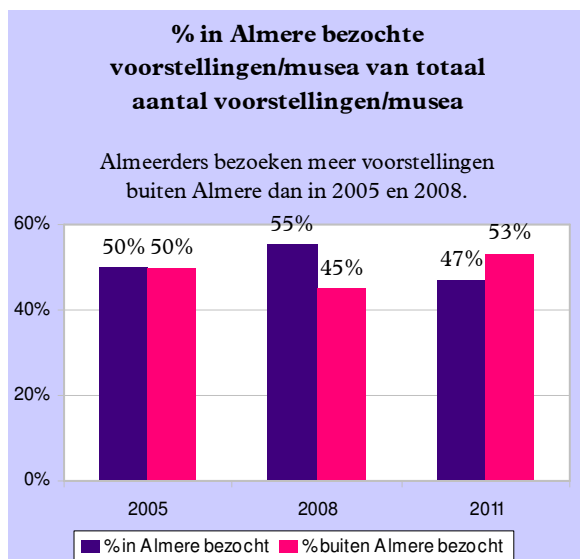
Opvallende uitkomsten in beeld



Top 10 meest bezochte culturele voorstellingen/instellingen

Populairste voorstellingen onder Almeerders zijn films, festivals en concerten

1	Film in bioscoop	77%
2	Festival	75%
3	Concert	54%
4	Museum	51%
5	Cabaret	40%
6	Toneelvoorstelling	39%
7	Musical	36%
8	Dans	20%
9	Dancefeest/houseparty	16%
10	Wereldmuziek	14%



Almere **Cultuurbereik**

Volwassenen

Voorstellingen

Kunstzinnig

Top 3 meest bezochte instellingen voor voorstelling of tentoonstelling

1	Bioscoop Utopolis	70%
2	Schouwburg Almere	49%
3	Kunstencentrum de Kunstlinie	18%

Top 3 meest bezochte locaties voor voorstellingen

1	Esplanade	36%
2	Stadhuisplein	36%
3	Stadslandgoed De Kemphaan	31%

Cultuurbezoek buiten Almere

Amsterdam populairste stad voor cultuurbezoek buiten Almere, gevolgd door Utrecht.

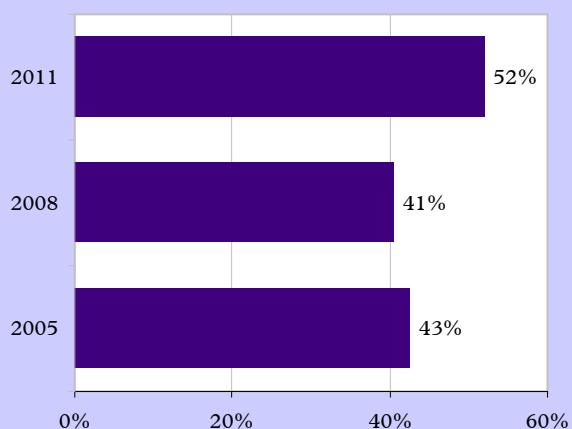


Voorzieningen in Almere

Een kwart van Almeerders mist voorzieningen op cultureel gebied in Almere. De meeste behoefte is er aan een museum en concertzaal.



Aandeel Almeerders dat aan kunstzinnige activiteiten doet in de vrije tijd

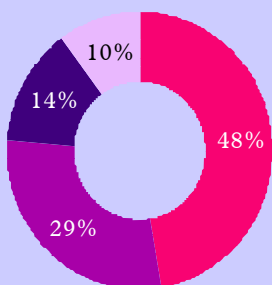


Almere Cultuurbereik

Volwassenen

Voorstellingen Kunstzinnig

Kunstzinnige activiteiten en organisatiegraad



- Doet geen kunstzinnige activiteiten
- Doet wel kunstzinnige activiteiten, maar volgt geen lessen of cursus en is geen lid van vereniging of club
- Volgt lessen of cursus
- Lid van vereniging of club

Top 5 meest beoefende kunstzinnige activiteiten

Fotografie, film en video en het bespelen van een muziekinstrument zijn de populairste activiteiten.

1	Fotografie, film, video	21%
2	Muziekinstrument bespelen	17%
3	Zingen	17%
4	Tekenen, schilderen of grafisch werk	16%
5	Dans	12%



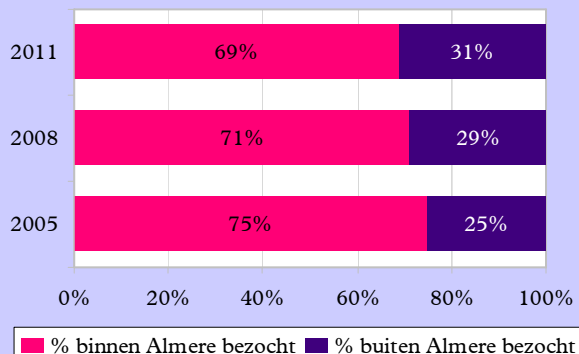
Top 5 meest bezochte culturele voorstellingen

95% van jongeren heeft voorstellingen, films en musea bezocht. Zonder films is dit nog maar 81%. Films in bioscoop zijn het meest populair.

1	Film in bioscoop	92%
2	Festival	72%
3	Museum	49%
4	Toneelvoorstelling	44%
5	Musical	34%

% van bezocht aantal voorstellingen dat binnen en buiten Almere bezocht is

Aandeel voorstellingen dat buiten Almere bezocht is door jongeren is sinds 2005 toegenomen.

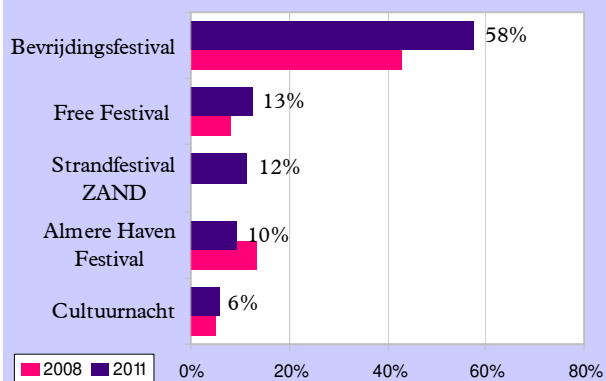


Jongeren

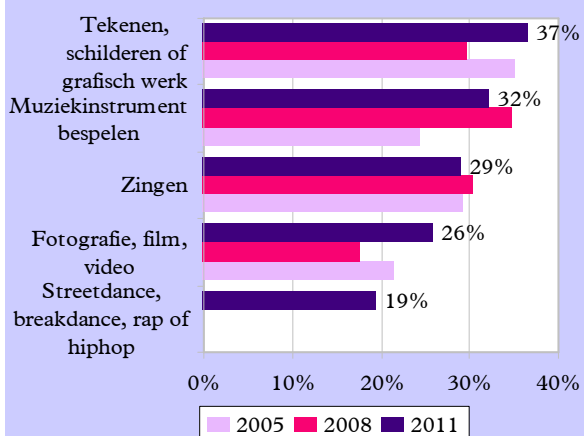
Bioscoop Creatief Cultuurbezoek Festivals

Bezoek festivals

Bezoek Bevrijdingsfestival erg toegenomen sinds 2008, bezoek Almere Haven Festival juist gedaald.



De 5 meest beoefende kunstzinnige activiteiten



Kunstbeoefening in de vrije tijd







1 Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek

Het lezen van een boek, het fietsen van een kunstroute, het bijwonen van een concert, het bezoeken van de bioscoop, het bespelen van een muziekinstrument of luisteren naar muziek.

Interesse in kunst kan zich op vele manieren vertalen. In dit hoofdstuk gaat het vooral om ‘receptieve’ cultuurdeelname: het bijwonen van voorstellingen van podiumkunsten en het bezoeken van musea.¹

Wanneer het in dit rapport gaat over ‘culturele voorstellingen’ worden hier uitvoeringen van de podiumkunsten toneel, cabaret (ook kleinkunst, stand-up comedy), dans, opera of operette en musicals onder verstaan. Ook concerten met klassieke muziek, pop, blues of rock; populaire muziek, levenslied; wereldmuziek; urban (rap, hiphop) en jazz worden hier als culturele voorstellingen beschouwd, evenals dancefeesten en houseparty’s. In de meeste gevallen hebben culturele voorstellingen in dit rapport ook betrekking op films in bioscoop en filmhuisfilms.²

Interesse in kunst en cultuur

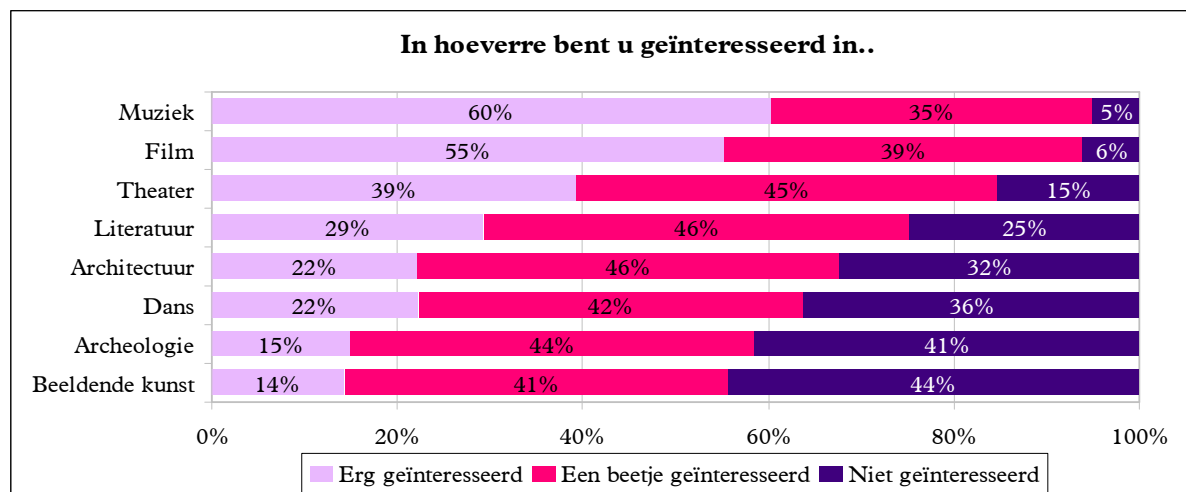
1.1 Ruim de helft van volwassenen erg geïnteresseerd in muziek en film

Veel Almeerders hebben wel iets met kunst en cultuur. Twee derde is het niet eens met de stelling ‘Cultuur is niet voor mensen zoals ik’. Slechts 6% van de volwassenen vindt dat cultuur niet iets voor hen is.

Negen van de tien Almeerders zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur. Ongeveer 30% geeft aan hier veel belangstelling voor te hebben, 60% een beetje.

Ruim de helft van de volwassen Almeerders is erg geïnteresseerd in muziek en in film (figuur 1.1) en een derde is enigszins geïnteresseerd hierin. Ook theater en literatuur vinden veel Almeerders interessant. Beeldende kunst kent het kleinste percentage geïnteresseerden.

Figuur 1.1



Vrouwen zijn vaker erg geïnteresseerd in theater, literatuur, dans en beeldende kunst dan mannen. Almeerders met een Nederlandse afkomst hebben vaker een grote interesse in theater dan bewoners met een andere afkomst. Zij zijn juist vaker erg geïnteresseerd in film, muziek en

¹ Gebaseerd op: Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) *Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik*. Sociaal en Cultureel Planbureau.

² In 2005 en 2008 hoorden ook concerten van harmonie, fanfare brassband tot de categorieën, deze is in de vergelijking wel meegerekend omdat men dit waarschijnlijk in 2011 gerekend heeft tot ‘populaire muziek/levenslied’.



architectuur, vergeleken met autochtonen. Daarnaast laat inkomen een verband zien met de interesse in de kunstvormen. Bewoners van Almere met een laag huishoudinkomen hebben vaker interesse voor dans dan andere inkomensgroepen, bewoners met een gemiddeld huishoudinkomen zijn vaker geïnteresseerd in muziek dan de hoogste inkomensgroep. Bewoners in de hoogste inkomensgroep zijn vaker geïnteresseerd in literatuur en theater dan bewoners met een lager inkomen.

Ook leeftijd heeft veel invloed op de interesses in de verschillende kunstdisciplines. Zo geldt:

- Hoe jonger, hoe meer men geïnteresseerd is in film;
- Hoe ouder, hoe meer men geïnteresseerd is in beeldende kunst;
- 18 t/m 24 jarigen zijn vaker geïnteresseerd in muziek dan oudere stadsgenoten en minder geïnteresseerd in archeologie;
- Almeerders van 25 t/m 64 jaar zijn meer geïnteresseerd in theater dan jongeren en senioren;
- Bewoners ouder dan 45 jaar zijn vaker geïnteresseerd in literatuur, architectuur en dans dan jongere bewoners.

Hoe vertaalt deze interesse zich in het daadwerkelijk bijwonen van uitvoeringen van podiumkunsten en het bezoeken van films en musea?

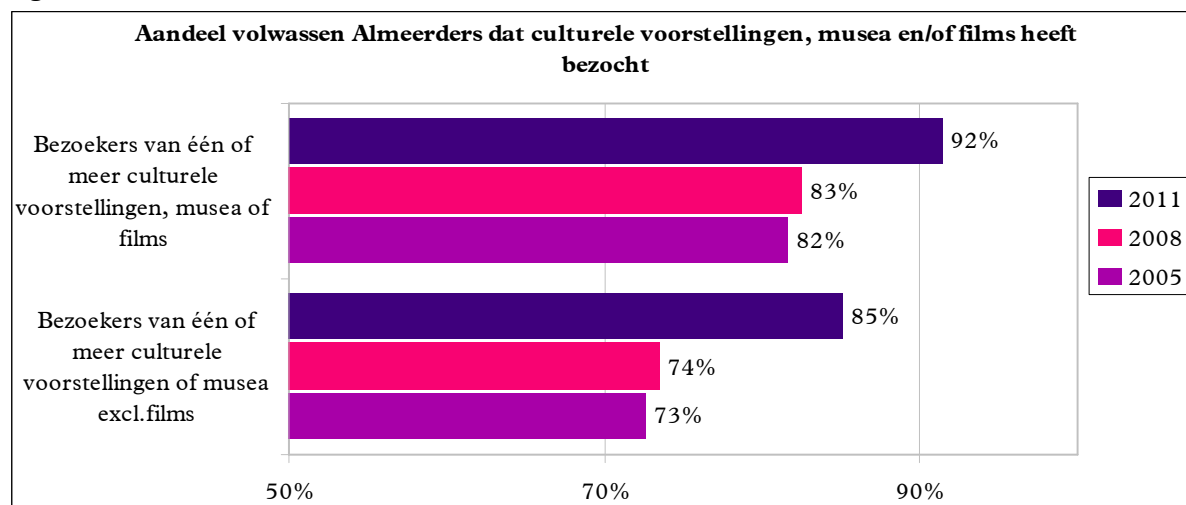
Cultuurbezoek

1.2 Negen van de tien Almeerders bezocht culturele voorstellingen

Het aandeel volwassenen dat in het afgelopen jaar minstens één culturele voorstelling, film of museum heeft bezocht is 92% (figuur 1.2). Het cultuurbezoek is erg toegenomen vergeleken met 2005 en 2008, toen iets meer dan 80% van de bewoners wel eens een cultureel uitstapje maakte. Wanneer ook het festivalbezoek meegeteld zou worden in 2011, geldt het cultuurbezoek zelfs voor 95% van de Almeerders.

Uit eerdere metingen is ook gebleken dat er een groep cultuurbezoekers is die alleen films bezoekt en verder geen andere voorstellingen of musea. Wanneer alleen naar het bereik van de podiumkunsten en musea gekeken wordt en niet naar die van films, heeft 85% van de bewoners een voorstelling of museum bezocht. Dit betekent dat 7% van de Almeerders alleen films bezocht heeft, in 2005 en 2008 was dit nog ruim een tiende.

Figuur 1.2



1.3 Cultuurbereik onder senioren het laagst

Net als bij eerdere metingen zijn sommige persoonskenmerken van invloed op het wel of niet bezoeken van culturele voorstellingen, films, musea en festivals.

Ongeveer 95% van de bewoners van 18 t/m 64 jaar heeft in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film, museum of festival bezocht. Senioren hebben met 78% een veel lagere cultuurdeelname dan de andere leeftijdsgroepen (figuur 1.3)

Ook opleiding en inkomen laten een verband zien met cultuurbezoek; het cultuurbereik onder Almeerders met een hoog of modaal inkomen is groter dan onder bewoners met een laag inkomen. Hoog- en middelbaar opgeleiden bezoeken vaker culturele voorstellingen dan laagopgeleiden.

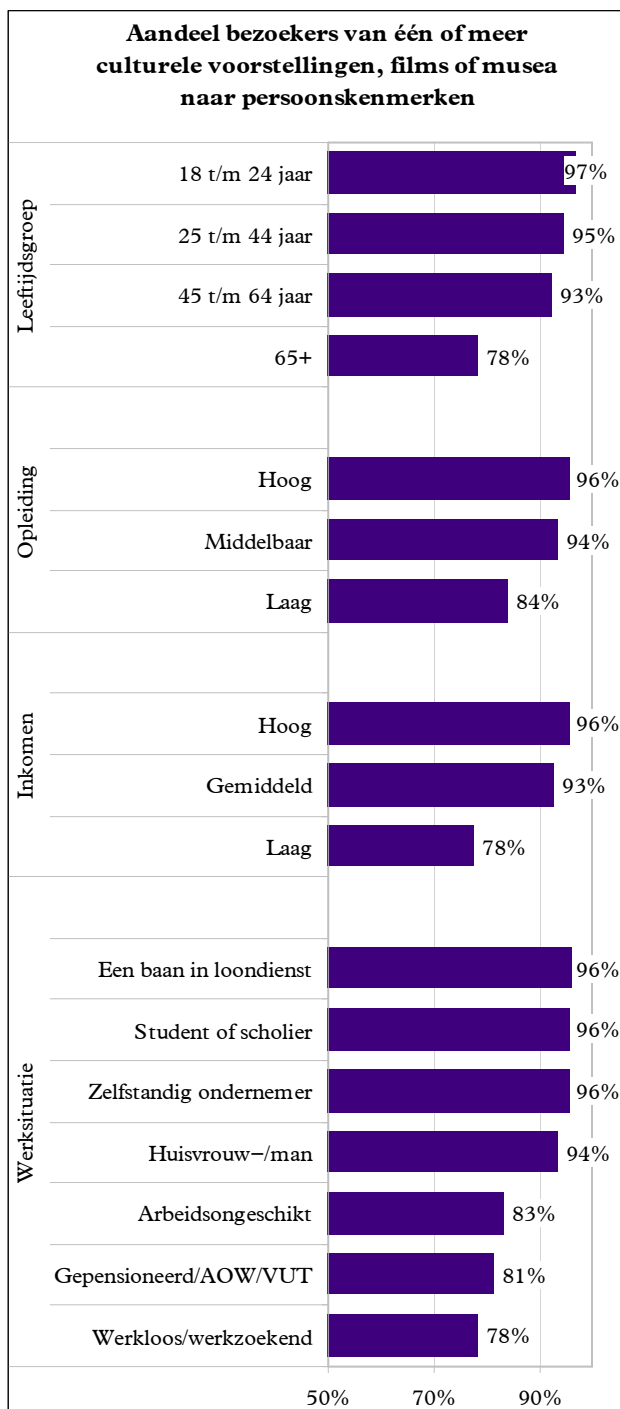
Almeerders die werken, studeren of huisvrouw- of man zijn, doen vergeleken met hun inactieve (niet-werkende) stadsgenoten vaker culturele activiteiten. Werklozen en werkzoekenden zijn het minst actief voor wat betreft cultuurbezoek.

1.4 Meer bezoekers cabaret en concerten dan in 2008

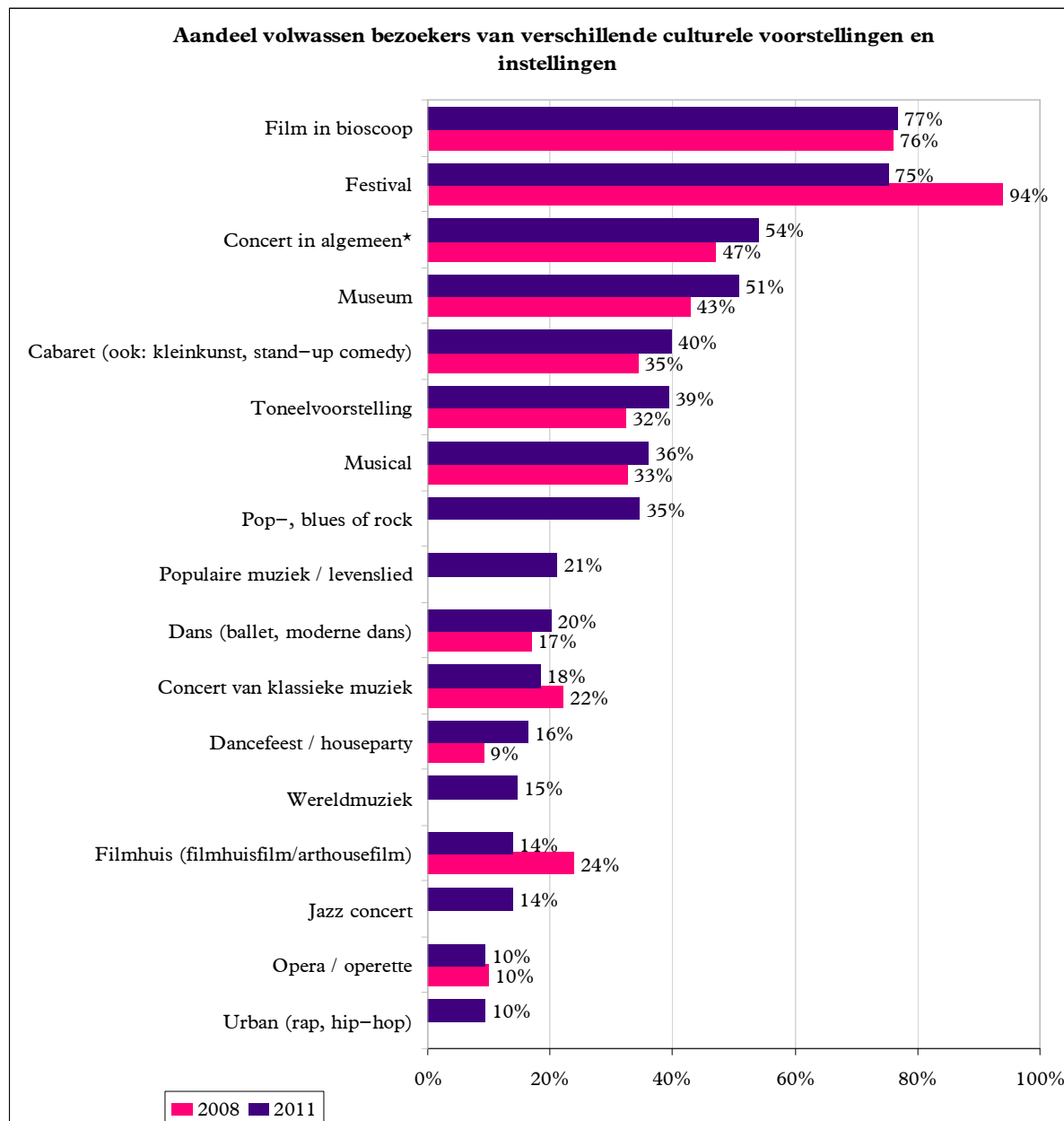
Van de verschillende soorten instellingen en kunstdisciplines kent de bioscoop, net als in 2005 en 2008 het grootste percentage bezoekers. Ruim driekwart van de bewoners van Almere heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (zie figuur 1.4 op de volgende pagina). Ook festivals zijn goed bezocht (75%). Opera's en operettes en urbanconcerten kennen de kleinste bezoekerspercentages.

Ongeveer de helft heeft in de afgelopen twaalf maanden minstens één concert bijgewoond. Pop-, blues- en rockconcerten zijn daarvan het vaakst bezocht (35% van de bewoners woonde een dergelijk concert bij), gevolgd door concerten met populaire muziek en levensliederen.

Figuur 1.3



Figuur 1.4



* Hier is het bezoek aan de verschillende soorten concerten bij elkaar genomen. De concerten staan ook afzonderlijk genoemd in het figuur.

In Nederland nam het bioscoopbezoek in de periode 1995–2003 toe. Sinds die tijd is het aandeel Nederlanders dat de bioscoop jaarlijks bezoekt ongeveer gelijk gebleven.³ In Almere laat bezoek aan bioscopen ook een stabiel beeld zien tussen 2008 en 2011. Filmhuisbezoek is in tegenstelling tot het Nederlandse beeld gedaald.

Cabaretvoorstellingen en voorstellingen met populaire muziek zoals musical, popmuziek, en jazz, wonnen aan populariteit onder de Nederlandse bevolking. Ook onder de Almeerse bevolking is het bezoeken van concerten populairder dan in 2008.

Uitvoeringen van klassieke muziek zijn minder populair geworden in Almere, het aandeel bezoekers nam af van 22% in 2008 tot 18% in 2011. In Nederland echter, is het bezoek aan uit-

³ Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) *Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik*. Sociaal en Cultureel Planbureau.

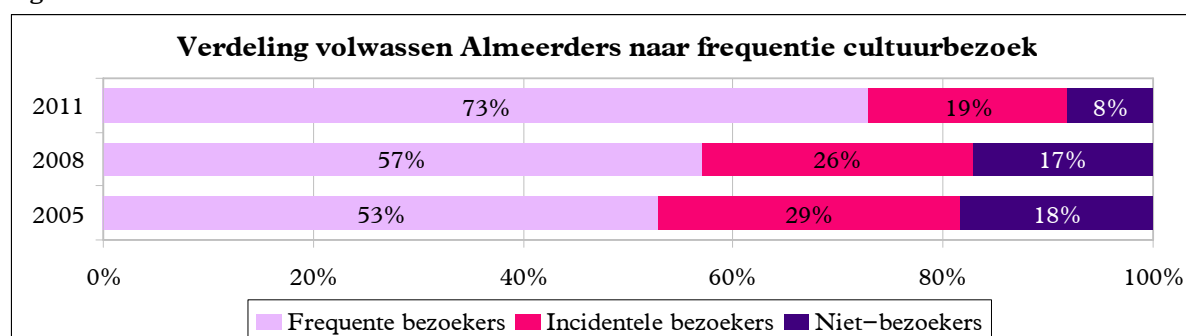
voeringen van klassieke muziek sinds 2003 stabiel. En waar het bereik van toneelvoorstellingen in Nederland ongeveer gelijk bleef, is dit in Almere juist toegenomen.⁴ Ook het aandeel bezoekers aan dancefeesten en houseparty's, dansuitvoeringen en musea is aanzienlijk toegenomen. Festivals⁵ kennen juist een afname van het percentage bezoekers.

Voor een overzicht van het cultuurbezoek naar persoonskenmerken, zie bijlage II.

1.5 Groter aandeel Almeerders dan voorheen gaat frequent naar voorstellingen

Driekwart van de volwassen Almeerders is een frequente bezoeker van podiumkunsten, films en musea, dat houdt in dat iemand in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een voorstelling heeft bijgewoond of een museum heeft bezocht. Eén op de vijf Almeerders deed dit minder vaak dan vijf keer per jaar, de zogenaamde incidentele bezoeker (figuur 1.5). In de periode 2008–2011 is het aandeel frequente bezoekers erg gestegen.

Figuur 1.5



⁴ Gebaseerd op: Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) *Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik*. Sociaal en Cultureel Planbureau.

⁵ Niet precies vergelijkbaar door iets andere vraagstelling. In 2008 werd alleen gevraagd naar bezoek van festivals in Almere, in 2011 werd ook gevraagd naar andere festivals. Dit zou uiteindelijk alleen leiden tot een nog lager percentage, dus daarom is hier de vergelijking wel gemaakt om inzicht te geven in het verschil. Er zijn wel ongeveer evenveel festivals voorgelegd als in 2008, hiervan waren 16 festivals hetzelfde.

2 Cultuurbezoek binnen en buiten Almere

Een musical in het Circustheater in Scheveningen, een concert in Ahoy in Rotterdam, een opera in de Stopera in Amsterdam, een cabaretvoorstelling in de Koninklijke Schouwburg in Den Haag.

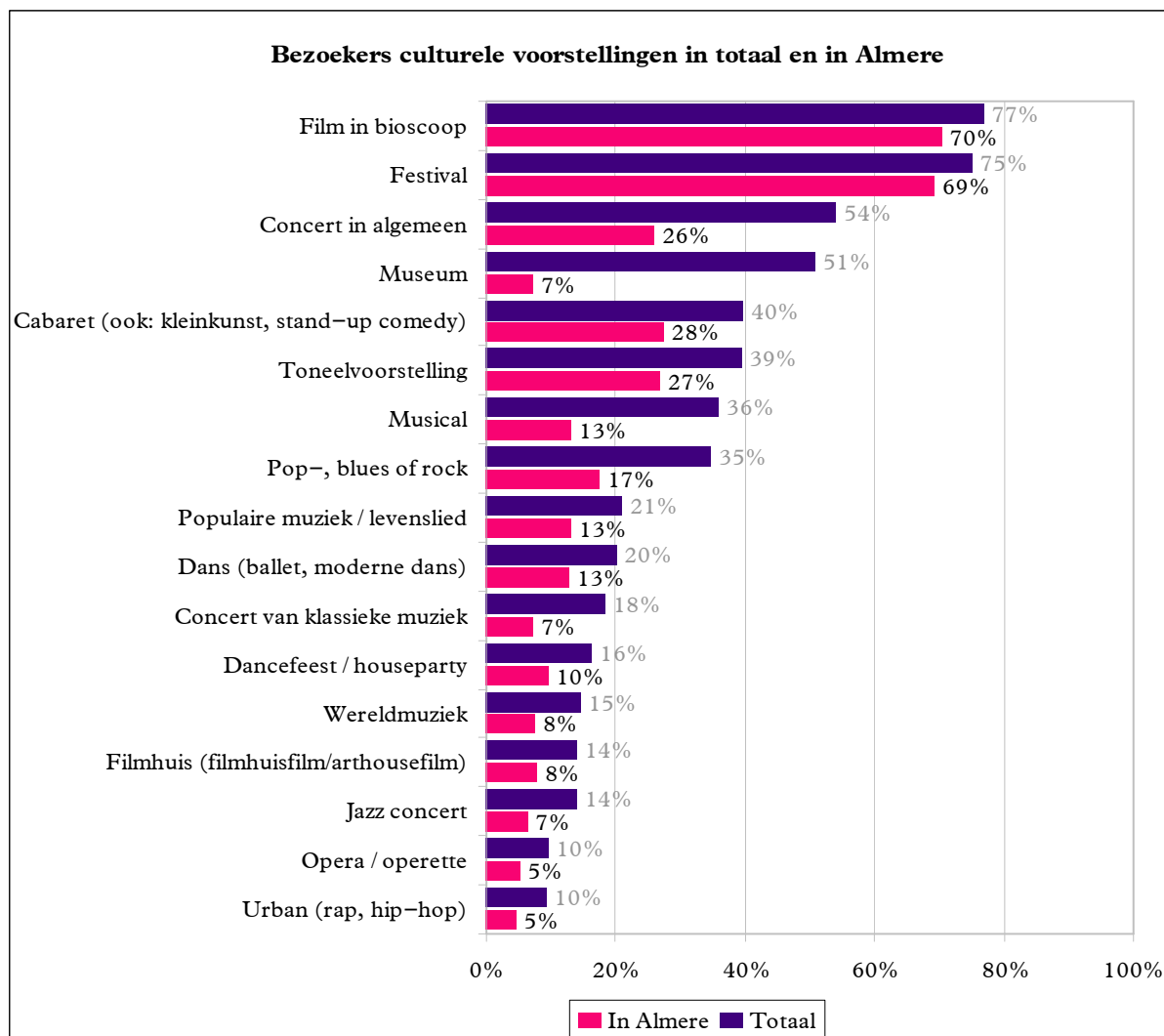
Niet alleen in Almere worden veel culturele uitvoeringen gegeven, natuurlijk wordt dat elders in Nederland ook gedaan. Maar hoeveel mensen bezoeken daadwerkelijk voorstellingen, films of musea buiten de stadsgrenzen van Almere?

Cultuurbezoek in Almere

2.1 Bijna de helft van alle cultuurbezoeken vond in Almere plaats

Niet alle bezoeken die aan culturele voorstellingen en musea gebracht worden, vinden plaats in Almere. In figuur 2.1 is te zien dat 70% van de Almeerders het afgelopen jaar de bioscoop in Almere bezocht heeft. En de festivalgangers blijven veelal ook in Almere. Voor het bezoeken van musea en het bijwonen van concerten wordt wel vaak uitgeweken naar andere plaatsen. Slechts 7% van de Almeerders heeft een museum in Almere bezocht en ongeveer de helft van de Almeerders die een concert bijwoonden deed dat buiten de eigen woonplaats (voor percentages van het bezoeken in Almere t.o.v. totaal aantal bezoeken in 2005, 2008 en 2011 zie bijlage III).

Figuur 2.1



Van alle uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea die in het afgelopen jaar door de Almeerders bezocht zijn (met uitzondering van festivals)⁶, is 47% in Almere bezocht (zie tabel 2.1). In 2008 lag dit percentage met 55% nog iets hoger. Zoals gezegd wordt de bioscoop veel binnen Almere bezocht en worden musea juist veel buiten Almere bezocht. Wanneer museumbezoek uitgesloten wordt, is 54% van de culturele voorstellingen en films in Almere bijgewoond. Als bioscoopbezoek buiten beschouwing gelaten wordt, geldt dat nog maar 35% van alle cultuurbezoeken in Almere is afgelegd.

Tabel 2.1

	2005	2008	2011
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	50%	55%	47%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	58%	66%	54%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	35%	41%	35%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	42%	54%	43%

Cultuurbezoek buiten Almere

2.2 Amsterdam populairste stad voor cultuurbezoek buiten Almere

Veruit de meeste mensen die in de afgelopen twaalf maanden een uitvoering van podiumkunsten of een museum buiten Almere bezochten, gingen hiervoor wel eens naar Amsterdam (68%) (zie figuur 2.2⁷). De hoofdstad trekt bezoekers van alle verschillende kunstdisciplines. Dit geldt ook voor Utrecht, waar één op de vijf cultuurbezoekers het afgelopen jaar een bezoek aan heeft gebracht voor een uitvoering of een museum. Alleen bioscoopbezoekers en liefhebbers van urbanconcerten gingen minder vaak naar Utrecht voor uitvoeringen (zie tabel 2.2 op de volgende pagina).

Buiten Almere is Flevoland niet erg populair voor culturele uitstapjes. Slechts 5% van de bewoners die wel eens culturele voorstellingen buiten Almere bijwonen of een museum buiten de stadsgrenzen bezoeken, deden dat in Lelystad of elders in Flevoland. Wanneer men Lelystad bezocht, ging men vooral naar uitvoeringen van toneel en cabaret, jazz- en urbanconcerten en musea.

Andere plaatsen in Nederland die veel genoemd worden zijn Scheveningen, Hilversum en Rotterdam. In Scheveningen bezocht men vermoedelijk vooral musicals. In Rotterdam zijn veel mensen naar Ahoy geweest voor een optreden.

Figuur 2.2



⁶ Festivals worden hier niet meegerekend omdat in 2005 en 2008 niet gevraagd is naar de festivals die buiten Almere bezocht zijn.

⁷ Hoe groter het woord, hoe vaker het genoemd is door Almeerse cultuurbezoekers.

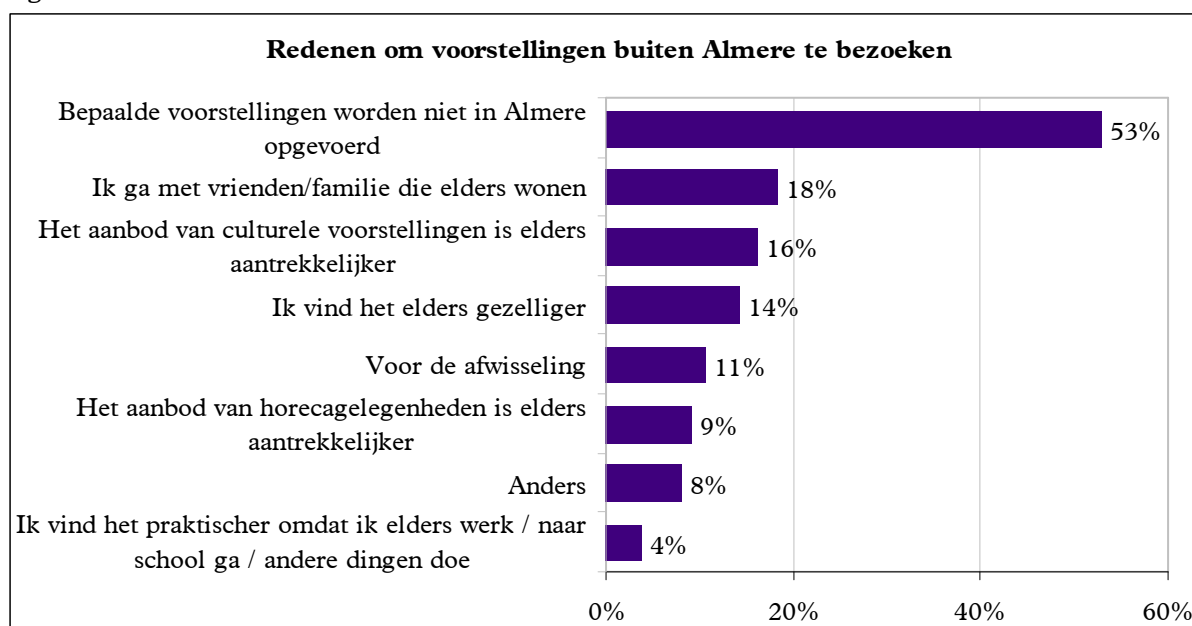


Tabel 2.2 Relatie voorstelling met locatie

Plaats/regio	Werd relatief vaak bezocht door bezoekers van:
Amsterdam	Alle soorten voorstellingen en musea.
Utrecht	Alle soorten voorstellingen behalve de bioscoop en concerten met urban
Scheveningen	Toneel, dans, concert (m.u.v. popmuziek), musical, dance-/housefeest, bioscoop, museum, festival.
Hilversum	Toneel, wereldmuziek, urban, jazz, dance-/housefeest, filmhuis.
Elders in Noord-Holland	Toneel, cabaret, dans, levenslied, wereldmuziek, jazz, musical, filmhuis, museum.
Elders in 't Gooi	Toneel, cabaret, klassieke muziek, opera/operette, filmhuis, musical en juist niet naar dance-/housefeesten.
Lelystad	Toneel, cabaret, urban, jazz, museum.
Elders in Flevo-land	Toneel, dans, klassieke muziek, opera/operette, wereldmuziek, musea en festivals.

De redenen dat Almeerders culturele voorstellingen buiten Almere bezochten lopen uiteen (figuur 2.3). Ruim de helft van de bezoekers noemt dat bepaalde voorstellingen nou eenmaal niet in Almere worden opgevoerd. Dit is bijvoorbeeld vaak het geval met concerten. Een andere reden, die voor een vijfde van bezoekers een reden is om elders een cultureel uitstapje te maken, is dat men samen met vrienden en familie die elders wonen gaat. Dat het aanbod elders aantrekkelijker is of dat het ergens anders gezelliger is, wordt door ruim 10% genoemd. Redenen die genoemd worden bij 'anders' zijn bijvoorbeeld 'toeval' en 'ik woonde toen nog niet in Almere'.

Figuur 2.3



*Men kon op deze vraag meerdere antwoorden geven. Percentages tellen dus niet op tot 100%.



3 Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals

Een expositie in de nieuwe bibliotheek, een festival op de Esplanade, een toneelvoorstelling in Theater Het BinnensteBuiten en een Carillonconcert in Almere Haven.

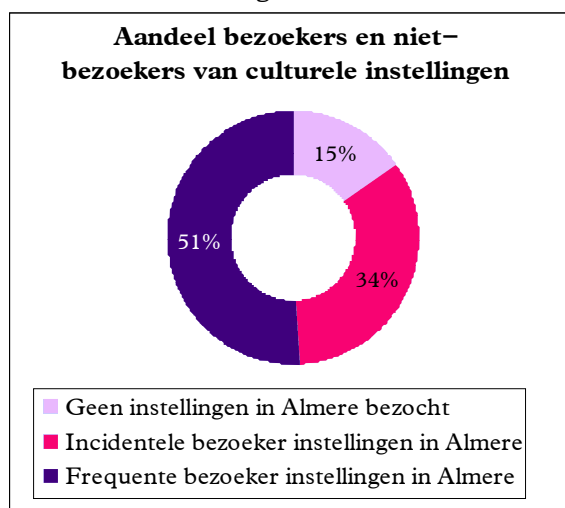
In Almere is een groot aantal culturele instellingen en locaties waar culturele optredens en tentoonstellingen georganiseerd worden, zoals theaters, buurtcentra, culturele centra en pleinen in de stad. Ook worden er veel festivals georganiseerd op verschillende plekken in Almere.

Culturele instellingen

3.1 De helft van de bewoners bezoekt frequent culturele instellingen in Almere

De grote meerderheid van de Almeerders (85%) heeft in de afgelopen twaalf maanden culturele instellingen in Almere bezocht voor een voorstelling, tentoonstelling of optreden. Een derde van de volwassen bewoners heeft minder dan vijf keer een instelling bezocht en de helft heeft dit zelfs vaker vijf keer of vaker gedaan (figuur 3.1). Voor een overzicht van welke persoonskenmerken van invloed zijn op het bezoeken van instellingen, zie bijlage IV.

Figuur 3.1



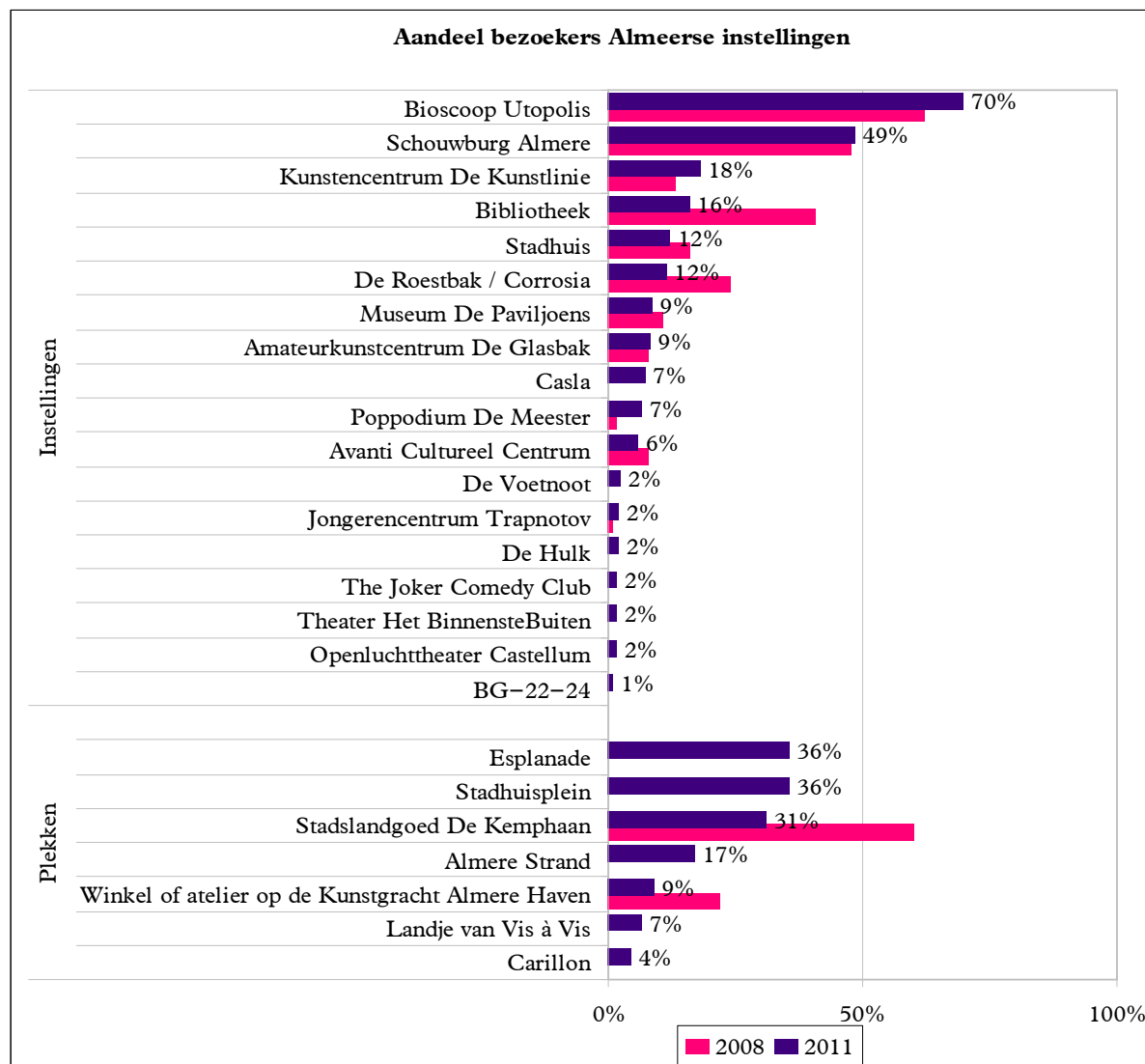
3.2 Bioscoop en schouwburg best bezochte culture instellingen in Almere

De bioscoop in Almere heeft met 70% het grootste aandeel bezoekers van alle culturele instellingen in Almere (figuur 3.2 op de volgende pagina). Maar ook de helft van de volwassen Almeerders bezocht in de afgelopen twaalf maanden de Schouwburg Almere voor voorstellingen. De kleinere culturele centra en theaters kennen ook een kleiner bezoekersaantal.

Maar ook op verschillende openbare plekken in de stad worden voorstellingen, festivals of culturele evenementen georganiseerd. De locaties die het meest bezocht zijn voor culturele voorstellingen of festivals zijn de Esplanade en het Stadhuisplein. Hier worden regelmatig evenementen georganiseerd. Ruim een derde van de Almeerse cultuurbezoekers is hier wel eens naartoe geweest. Ook heeft een op de drie bewoners Stadslandgoed De Kemphaan bezocht voor een voorstelling of tentoonstelling.

Het aandeel bezoekers van de bioscoop en De Kunstlinie is in verhouding tot 2008 toegenomen. De bibliotheek, De Roestbak/Corrosia, De Kemphaan en de Kunstgracht in Almere Haven trokken in 2011 minder bezoekers dan in 2008.

Figuur 3.2



3.3 Meest bezochte instellingen krijgen ook hoogste waardering

Alle Almeerse instellingen die bezocht zijn voor optredens, uitvoeringen of tentoonstellingen worden goed beoordeeld door de bezoekers. Opvallend is dat geen enkele instelling een onvoldoende scoort (zie tabel 3.1 op de volgende pagina). Bezoekers zijn het positiefst over de meest bezochte instellingen de ‘Bioscoop Utopolis’, ‘Schouwburg Almere’ en ‘Kunstencentrum De Kunstlinie’. In 2008 kregen Poppodium de Meester en Jongeren centrum Trapnotov nog cijfers lager dan een 6. Zij scoren in 2011 duidelijk beter met respectievelijk een 7,1 en 6,8.

Ook de openbare plekken in Almere waar regelmatig evenementen georganiseerd worden, scoren goed. Het Landje van Vis á Vis krijgt de beste beoordeling (8). De Esplanade het minst goed, maar deze krijgt alsnog een 6,9 van de bezoekers.



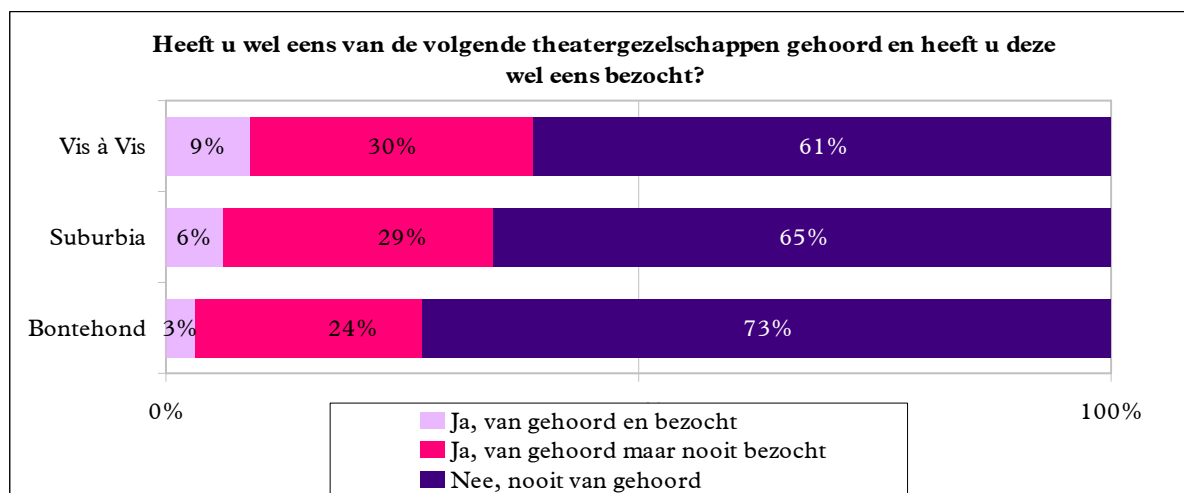
Tabel 3.1 Waardering culturele instellingen in Almere voor voorstellingen, optredens en tentoonstellingen (rapportcijfer)

		Rapportcijfer 2008	Rapportcijfer 2011
Instellingen	Bioscoop Utopolis	7,5	7,7
	Schouwburg Almere	7,1	7,6
	Kunstencentrum De Kunstlinie	6,9	7,5
	De Roestbak / Corrosia	7,0	7,5
	Bibliotheek	7,3	7,4
	Theater Het BinnensteBuiten	–	7,3
	Casla	–	7,2
	Poppodium De Meester	5,6	7,1
	BG-22-24	–	7,1
	Amateurkunstcentrum De Glasbak	6,5	6,9
	Jongeren centrum Trapnotov	5,0	6,8
	Stadhuis	6,5	6,8
	Avanti Cultureel Centrum	6,5	6,8
	The Joker Comedy Club	–	6,7
	Openluchttheater Castellum	–	6,7
	Museum De Paviljoens	6,6	6,6
	De Voetnoot	–	6,6
De Hulk	–	6,5	
Plekken	Landje van Vis á Vis	–	8
	Almere Strand	–	7,7
	Stadslandgoed De Kempphaan	7,7	7,5
	Carillon	–	7,4
	Winkel of atelier op de Kunstgracht Almere Haven	7	7,2
	Stadhuissplein	–	7
	Esplanade	–	6,9

3.4 Vis à Vis bekendste theatergezelschap van Almere

Almere kent verschillende professionele theatergezelschappen. Van Vis á Vis, Suburbia en Bontehond is eerstgenoemde het meest bekend (figuur 3.3). Ongeveer een derde van de volwassen Almeerders heeft wel eens van Vis á Vis gehoord, een op de tien Almeerders heeft wel eens een voorstelling van dit gezelschap gezien. Bontehond is het minst bekend onder de stadsbewoners.

Figuur 3.3



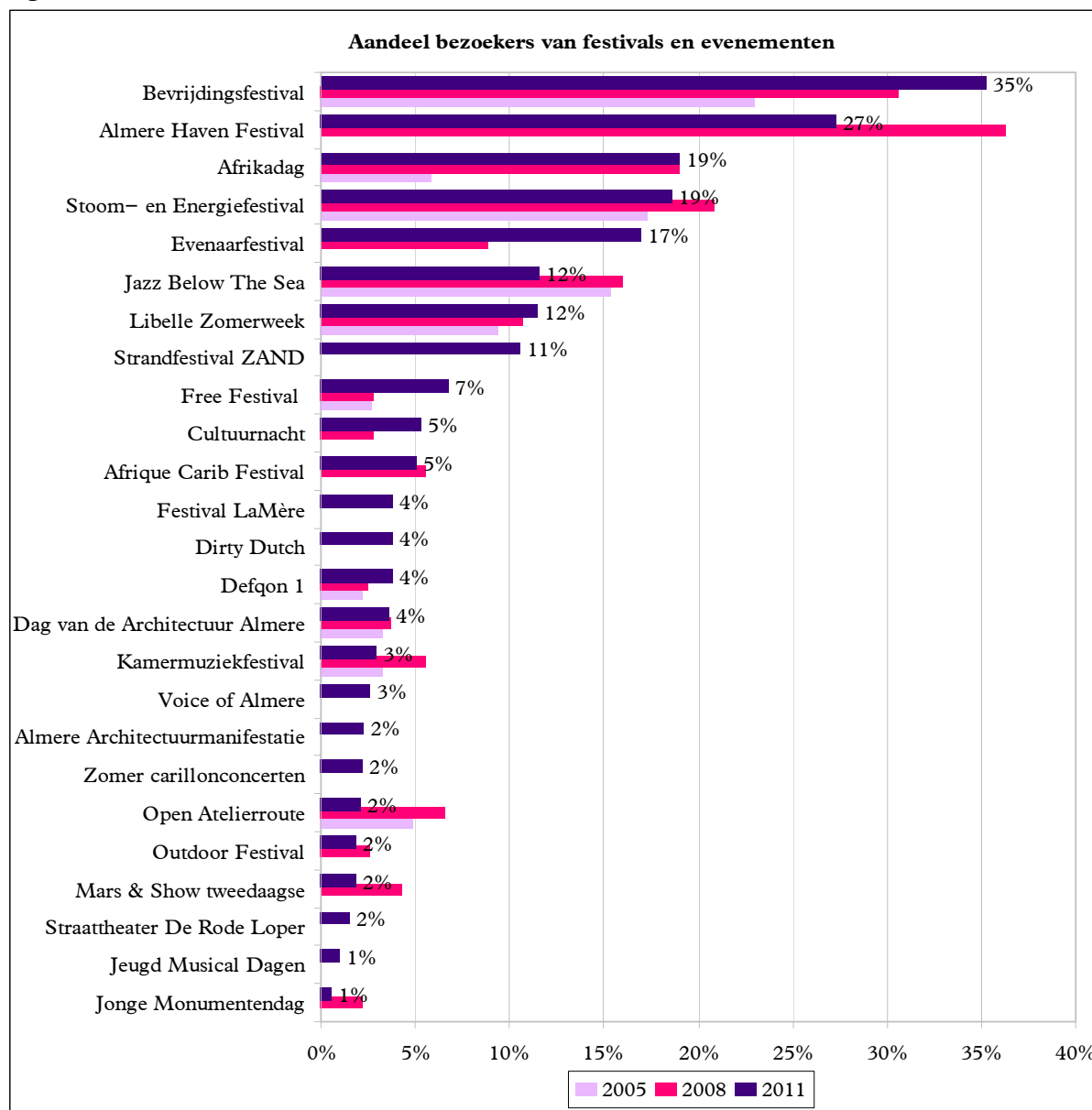
Festivals

3.5 Grote waardering voor festivals in Almere

Driekwart van de volwassen Almeerders heeft het afgelopen jaar een festival bezocht. Almeerse festivals zijn populair, 69% van de bewoners heeft minstens één festival in Almere bijgewoond. In 2008 lag dat percentage met 86% nog een stuk hoger, in 2005 was het nog 62%⁸.

Het Bevrijdingsfestival is het beste bezocht, maar liefst 35% van de Almeerders heeft in het afgelopen jaar dit festival bijgewoond. Het Almere Haven Festival is door ongeveer één op de vier bewoners bezocht (figuur 3.5). Er is een aantal kleinschalige festivals en evenementen dat door een veel kleinere groep bezocht is zoals de Open Atelierroute, de Jeugd Musical Dagen en de Jonge Monumentendag.

Figuur 3.4



* De lijst festivals die in 2011 is voorgelegd verschilt van die van 2005 en 2008, hoewel er wel enige overlap is.

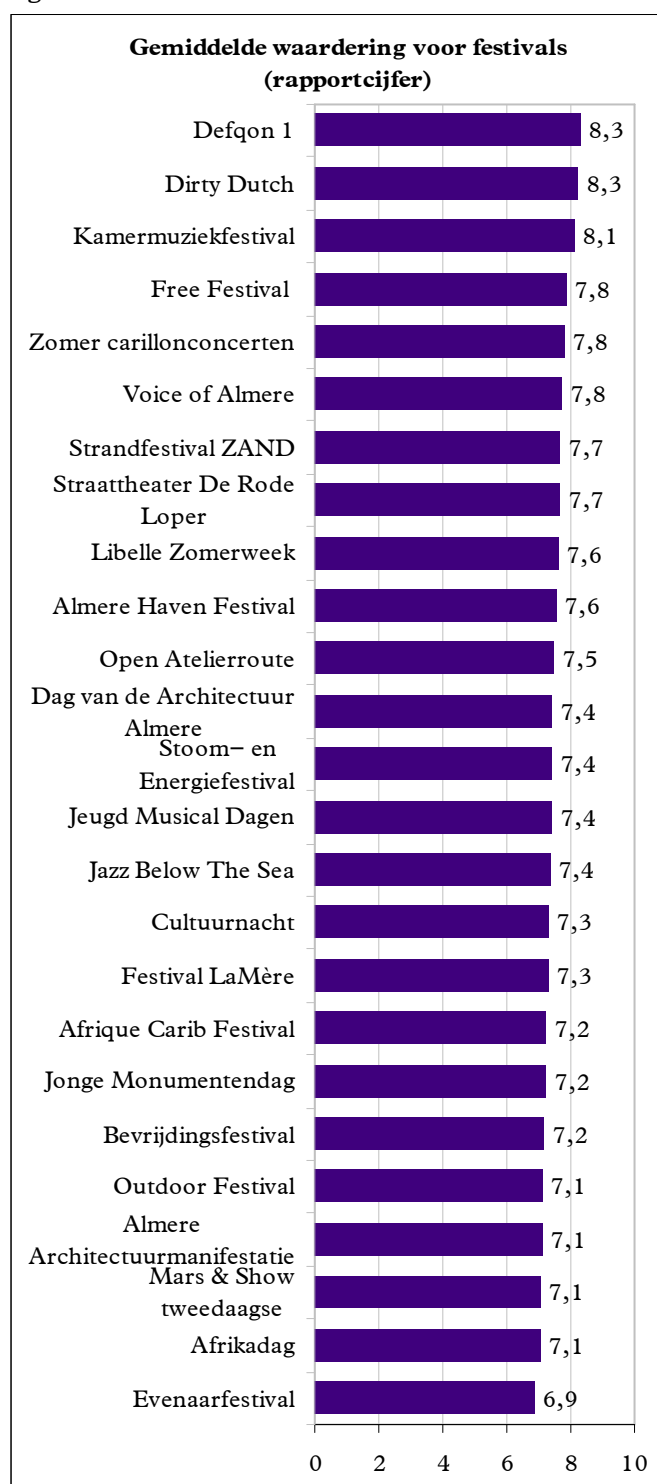
⁸ Bij de vergelijking met 2005 moet worden aangetekend dat de lijst met festivals steeds wisselt en dat deze lijst in 2008 en 2011 veel meer activiteiten bevatte dan in 2005.



Sinds 2005 is er een stijgende lijn in het bezoekersaantal van het Bevrijdingsfestival en de Libelle Zomerweek te zien. Vergeleken met 2008 zijn de Cultuurnacht, het Free Festival en het Evenaarfestival beter bezocht (Figuur 3.5). Het Almere Haven Festival, Jazz Below the Sea, het Kamermuziekfestival, de Open Atelierroute, het Outdoor Festival, de Mars en Showtweedaagse en de Jonge Monumentendag trokken minder bezoekers dan in 2008.

En hoewel niet in de enquête opgenomen, blijkt uit bezoekersaantallen dat het aantal bezoekers van kindertheaterfestival 2Turven Hoog ook is afgenomen in de periode 2008–2011, mede doordat er in 2011 geen schoolvoorstellingen meer gehouden zijn⁹.

Figuur 3.5



De festivals in Almere krijgen allen een hoge waardering (figuur 3.6). De dance-evenementen Defqon 1 en Dirty Dutch worden door de bezoekers het hoogst gewaardeerd, met een 8,3. Maar ook het Kamermuziekfestival scoort een ruime 8. Het Evenaarfestival krijgt het laagste rapportcijfer van de bezoekers, maar dat is evengoed nog een 6,9.

Vrouwen bezoeken relatief vaak De Cultuurnacht en de Libelle Zomerweek. Mannen gaan vaak naar Defqon 1, Dirty Dutch en het Stoom- en Energiefestival. Onder de bezoekers van het Almere Havenfestival, de Jonge Monumentennacht, en het Stoom- en Energiefestival zijn relatief veel bewoners van Nederlandse komaf. De Afrikadag, het Afrique Carib Festival, Dirty Dutch, het Evenaarfestival, het Free Festival, de Libelle Zomerweek en het Outdoor Festival worden in verhouding door veel niet-Nederlanders bezocht.

Ook opleiding is van invloed op het bezoeken van festivals in Almere. Laagopgeleiden gaan relatief vaak naar het Stoom- en Energiefestival, de Libelle Zomerweek en het Bevrijdingsfestival. Bewoners met een middelbare opleiding vaak naar de dance-feesten, het Free Festival, de Cultuurnacht en het Outdoor Festival. Hoogopgeleiden gaan relatief vaak naar de Afrikadag, het Almere Havenfestival en de Dag van de Architectuur.

⁹ Informatie van 2Turven Hoog



4 Culturele instellingen en erfgoed

Een bezoekje aan het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen, NEMO in Amsterdam, het Kröller Muller Museum in Otterlo. Wie het liever dichterbij huis houdt brengt een bezoek aan De Paviljoens. Maar ook het stadsarchief behoort tot het cultureel erfgoed. En voor wie wel geïnteresseerd is in allerlei onderwerpen, maar niet van musea houdt, biedt de bibliotheek natuurlijk uitkomst.

Er is een grote verscheidenheid aan musea in Nederland. Welke musea hebben Almeerders bezocht en wat voor soort museum zouden zij graag in Almere zien? En wie maakt er gebruik van de bibliotheek?

Musea

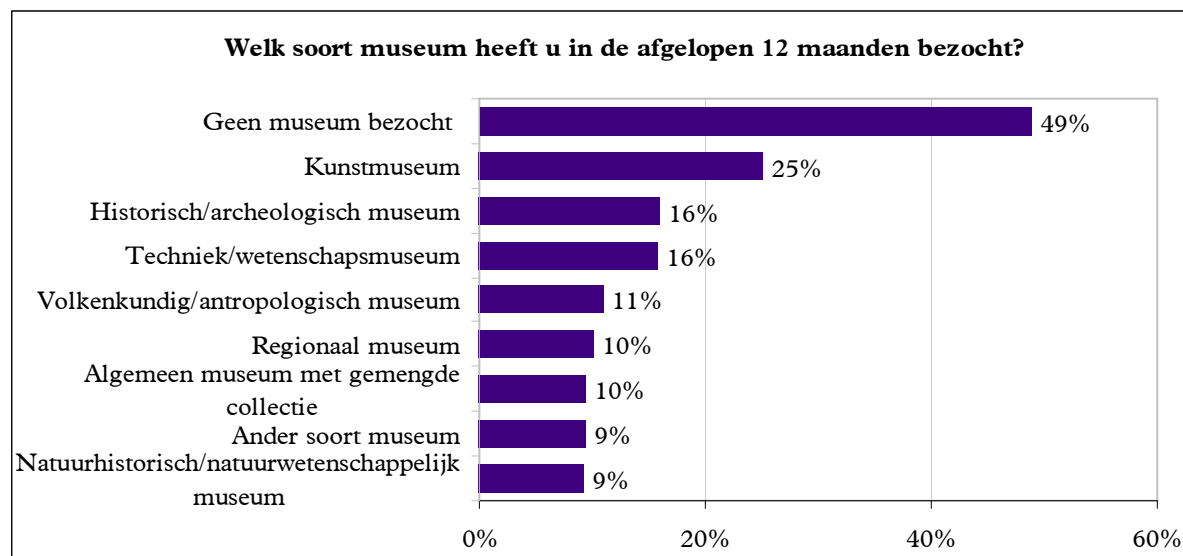
4.1 Een op de vier Almeerders heeft kunstmuseum bezocht

Culturele voorstellingen en festivals trekken een groot publiek, maar ook musea hebben veel bezoekers. In de periode 1995–2007 is de belangstelling voor musea onder de Nederlandse bevolking erg toegenomen. In 1995 had 35% van de bevolking ouder dan 6 jaar minimaal één keer een museum bezocht, in 2007 was dit gestegen tot 41%.¹⁰

Ook in Almere is deze positieve trend waar te nemen. De helft van de Almeerse volwassenen heeft het afgelopen jaar minimaal één bezoek gebracht aan een museum. Een aanzienlijke toename; in 2005 had 39% van de bewoners een museum bezocht en in 2008 was dit 43%.

Een kwart van de Almeerders heeft een museum met kunst bezocht (figuur 4.1). Ook historische en archeologische musea en techniek- en wetenschapsmusea hebben veel Almeerse bezoekers gehad.

Figuur 4.1



Vrouwen bezoeken vaker musea dan mannen. Leeftijd is ook van invloed op museumbezoek. Bewoners van 45 jaar en ouder gaan vaker naar musea dan hun jongere stadsgenoten. Verder geldt hoe hoger opgeleid, hoe meer bewoners aangeven in het afgelopen jaar een museum te hebben bezocht. Voor een volledig overzicht van museumbezoek naar persoonskenmerken zie bijlage V.

¹⁰ Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) *Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik*. Sociaal en Cultureel Planbureau.

4.2 Almeeders zien graag een interactief kindermuseum in hun stad

Op de vraag naar wat voor soort museum de voorkeur uitgaat wanneer er een nieuw museum zou komen in Almere, antwoordt een op de tien Almeeders dat er geen museum bij hoeft te komen. De bewoners die de komst van een nieuw museum in Almere wel zien zitten geven aan graag een interactief of educatief kindermuseum te zien, zoals NEMO in Amsterdam (figuur 4.2). Ook een historisch museum, archeologisch museum en een techniek- en wetenschapsmuseum worden vaak genoemd. Verder is er vrij veel belangstelling voor een museum over het ontstaan van Flevoland en Almere in het bijzonder en de geschiedenis van de regio.

Vaak noemen bewoners ook dat ze graag een museum zouden zien met een wisselende collectie of wisselende tentoonstellingen.

Figuur 4.2

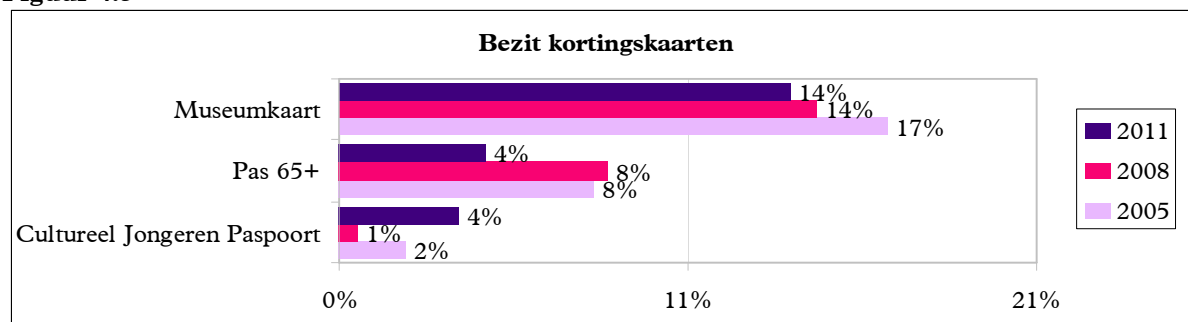


Kortingskaarten

4.3 Steeds minder Almeeders hebben een kortingskaart

Een groot aantal culturele instellingen geeft kortingen op de entree- of ticketprijs aan mensen met een kortingskaart. Eén op de vijf volwassen bewoners heeft een kortingskaart die gebruikt kan worden bij culturele instellingen. In Almere heeft 14% van de volwassenen een Museumkaart (figuur 4.3). Dat percentage is gelijk aan 2008. Het aandeel bewoners dat een Pas 65+ bezit, is gehalveerd. In 2008 maakte nog 8% van de bewoners gebruik van de pas, in 2011 nog maar 4%¹¹. Het hebben van een Cultureel Jongeren Paspoort, dat als kortingskaart gebruikt kan worden door volwassenen van 18 tot 30 jaar, is niet erg gebruikelijk. Slechts 4% van de Almeeders heeft er één. Toch heeft deze kaart wel aan populariteit gewonnen ten opzichte van 2008, toen maar 1% over een dergelijke pas beschikte.

Figuur 4.3



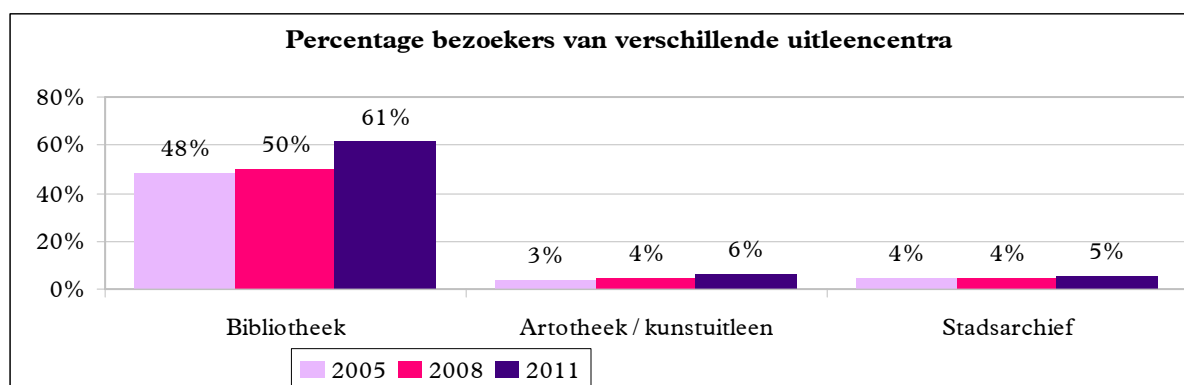
¹¹ Dit verschil wordt mogelijk deels veroorzaakt door het afschaffen van de Pas 65 sinds de legitimatieplicht in 2005 is ingevoerd. Ouderen kunnen de pas nog steeds gebruiken, maar krijgen ook met een legitimatiebewijs de korting.

Uitleencentra: bibliotheek, kunstuitleen en stadsarchief

4.4 Bibliotheekbezoek is toegenomen sinds 2008

Van de verschillende uitleencentra kent de bibliotheek het grootste aandeel bezoekers. In het afgelopen jaar heeft 61% van de Almeerders minstens één keer een bibliotheek bezocht (figuur 4.4), 59% van de bewoners deed dat wel eens in Almere. Het percentage bibliotheekbezoekers is aanzienlijk toegenomen sinds 2008. Het bezoek aan de artotheek of kunstuitleen is een stuk minder omvangrijk, met 6% van de Almeerders. Toch is dit verdubbeld ten aanzien van 2005. Almeerders hebben niet vaker dan voorheen het stadsarchief bezocht. Hier ging net als voorgaande metingen ongeveer 5% naartoe.

Figuur 4.4



De bibliotheek werd in de afgelopen twaalf maanden gemiddeld 13 keer per jaar bezocht. Dat gemiddelde is iets omhoog gegaan sinds 2005. De kunstuitleen en het stadsarchief worden veel minder vaak bezocht, respectievelijk ongeveer 3 en 2 keer per jaar.

4.5 De bibliotheken in Almere worden goed beoordeeld door leden

Bijna de helft van de volwassen bewoners is lid van de openbare bibliotheek in Almere (47%). Driekwart van hen bezoekt de nieuwe bibliotheek in Almere Stad het vaakst. Zeventien procent gaat het vaakst naar de bibliotheek in Almere Buiten en één op de tien leden gaat naar Almere Haven. Zowel het gebouw als de openingstijden en de collectie krijgen een 8 als beoordeling van de leden.

4.6 Niet-leden kopen liever boeken of hebben geen tijd om te lezen

Het grootste deel van de Almeerders die geen lid zijn van de bibliotheek geeft aan liever boeken zelf te kopen in plaats van ze te lenen bij de bibliotheek (figuur 4.5). Ook zijn er veel niet-leden die aangeven geen tijd te hebben om te lezen of überhaupt geen of nauwelijks boeken lezen.

Andere redenen om niet lid te zijn van de bibliotheek zijn bijvoorbeeld dat men de bibliotheekpas van een familielid gebruikt om boeken te lenen bij de bibliotheek, dat men aan de eigen collectie boeken voldoende heeft en dat internet voldoende leesvoer biedt.

Figuur 4.5

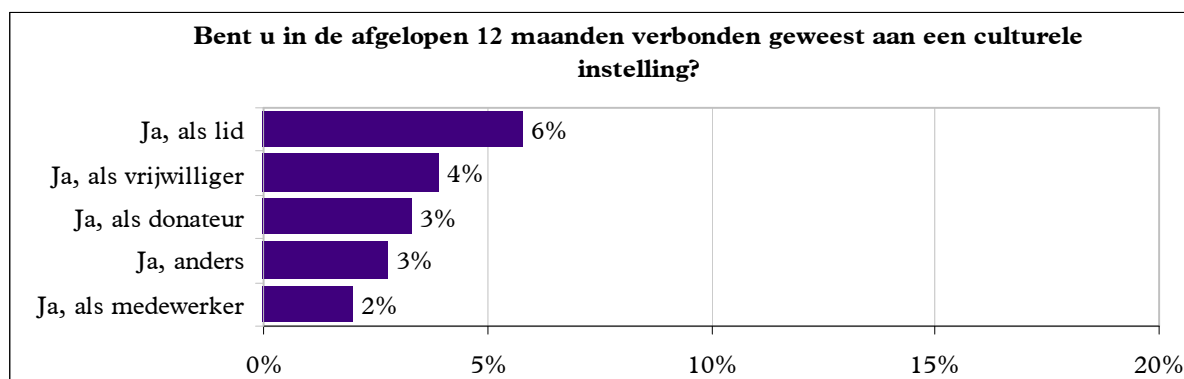


Betrokkenheid bij culturele instellingen

4.7 Ruim één op de tien Almeerders is verbonden aan een culturele instelling

Almeerders kunnen natuurlijk een bezoek brengen aan een culturele instelling, maar zij kunnen ook op een andere manier hieraan verbonden zijn, bijvoorbeeld als bestuurslid of vrijwilliger. Veertien procent van de bewoners is verbonden aan een culturele instelling. Zes procent is lid van een culturele instelling, 4% is vrijwilliger (figuur 4.6). Ook zijn er mensen die als donateur verbonden zijn aan een culturele instelling (3%) of als medewerker (2%).

Figuur 4.6



5 Culturele leven in Almere

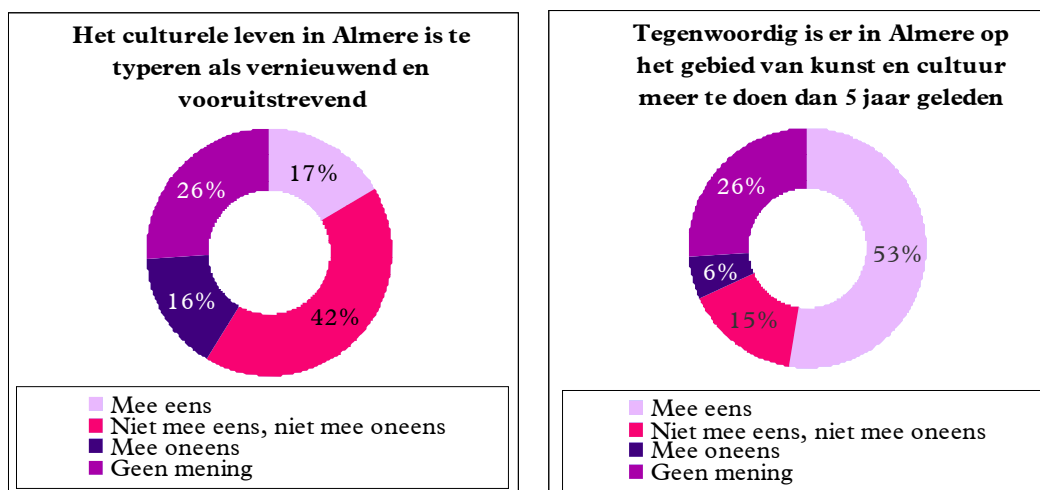
Een hapje eten voordat de voorstelling begint, winkelen en daarna nog even naar de bioscoop, meedoen aan danslessen in het buurtcentrum of een schildercursus volgen in het creatieve activiteitencentrum.

Almeeders maken veel culturele uitstapjes in de eigen stad, maar velen gaan ook weleens ergens andere naartoe voor culturele activiteiten. Wat vindt men nu eigenlijk van de voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur in Almere? En weten bewoners of er activiteiten georganiseerd worden in de eigen wijk en doen zij daar weleens aan mee?

5.1 Helft Almeeders vindt dat er op het gebied van kunst en cultuur meer te doen is dan 5 jaar geleden

Ruim 40% is het niet eens en niet oneens met de stelling 'het culturele leven in Almere is te typeren als vernieuwend en vooruitstrevend'. Zeventien procent is het wel eens en 16% oneens met deze stelling (figuur 5.1). Met de stelling 'tegenwoordig is er in Almere op het gebied van kunst en cultuur meer te doen dan 5 jaar geleden' zijn meer mensen het eens; 53% beaamt dit. Slechts 6% is het er niet mee eens. Toch heeft net als bij de vorige stelling een kwart van de volwassen hier een kwart geen mening over.

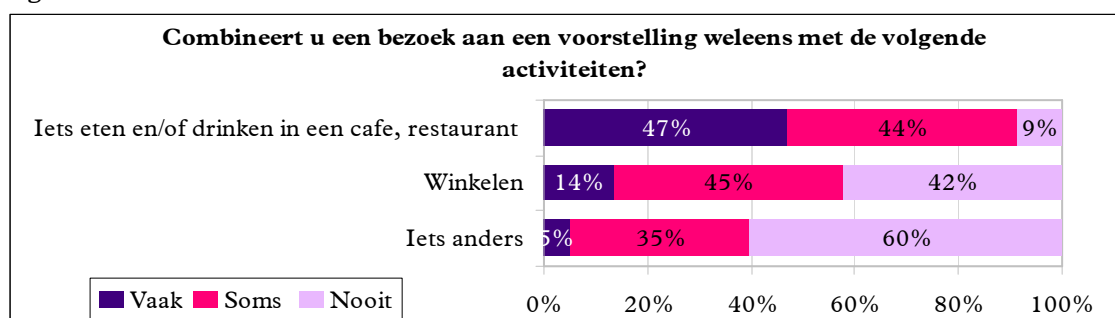
Figuur 5.1



5.2 Cultureel uitstapje wordt vaak gecombineerd met horecabezoek

De helft van de cultuurbezoekers gaat vaak voor of na het bijwonen van een uitvoering van podiumkunsten weleens iets eten of drinken in restaurant of café (figuur 5.2). Nog eens 44% doet dat soms. Winkelen wordt minder vaak gedaan in combinatie met het bezoeken van voorstellingen; 14% doet dit vaak.

Figuur 5.2



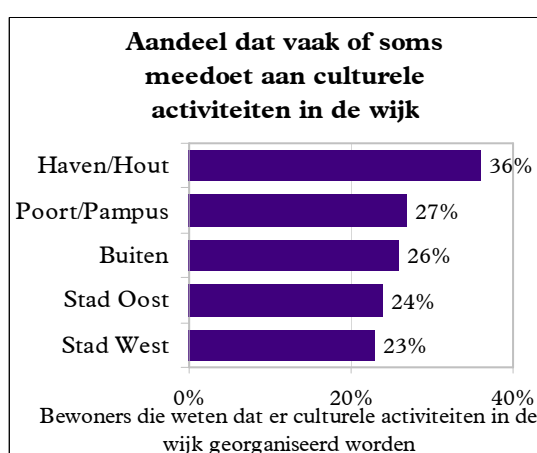
Kunst en cultuur in de wijk

5.4 De helft van Almeeders weet niet of er culturele activiteiten in de eigen wijk aangeboden worden

Een kwart van de bewoners geeft aan dat er culturele activiteiten in de wijk aangeboden worden en een kwart dat er geen activiteiten worden georganiseerd. De helft van de Almeeders weet niet of er activiteiten in de eigen wijk georganiseerd worden.

Een kwart van de mensen die aangeven dat er culturele activiteiten georganiseerd worden doet wel eens mee aan deze activiteiten (figuur 5.4). Bewoners van Almere Haven en Hout doen aanzienlijk vaker mee aan activiteiten in de wijk dan bewoners van andere stadsdelen. Verder geldt dat frequente bezoekers van culturele voorstellingen ook vaker meedoen aan culturele activiteiten in de wijk dan bewoners die nooit of bijna nooit een culturele voorstelling bezoeken. Er is geen onderscheid te maken naar persoonskenmerken bij de deelnemers.

Figuur 5.4



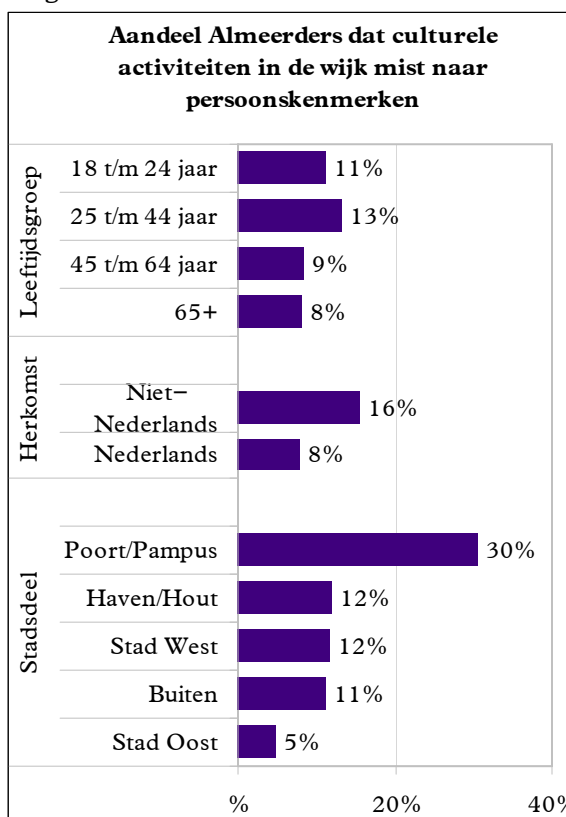
5.5 Tien procent van de bewoners mist culturele activiteiten in de wijk

Dertien procent van de Almeeders mist culturele activiteiten in de wijk. Bewoners van 18 t/m 44 jaar missen vaker activiteiten in hun nabijheid dan oudere stadsgenoten.

Almeeders met een niet-Nederlandse afkomst missen twee keer zo vaak culturele activiteiten als bewoners van Nederlandse komaf.

Voor Almere Poort geeft drie op de tien inwoners aan culturele activiteiten te missen. Dit is veel meer dan in andere stadsdelen. In Stad Oost is het nog veel minder dan in andere stadsdelen, slechts 5%.

Figuur 5.5



In figuur 5.6 is te zien dat de bewoners die iets missen ‘allerlei’ verschillende activiteiten missen. Bewoners van Poort geven vaak aan dat hun wijk nog in ontwikkeling is en dat er nog maar weinig georganiseerd wordt. Ook activiteiten voor de jeugd en buurtfestiviteiten worden vaak genoemd. Verder geeft een aantal Almeerders aan dat zij graag een buurtcentrum in hun wijk zouden willen zien.

Figuur 5.6



6 Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd

Thuis schilderen in eigen atelier, drummen in een bandje, zingen in een popkoor, het volgen van streetdance les of het schrijven van gedichten.

Naast het bezoeken van culturele optredens, tentoonstellingen en festivals zijn er legio mogelijkheden om zelf creatief bezig te zijn in de vrije tijd. Voor veel mensen een leuke hobby. Maar hoeveel Almeerders doen zelf aan creatieve activiteiten, de zogenaamde ‘actieve kunstbeoefening’? En doen zij dit alleen thuis of hebben zij les of zijn ze lid van een vereniging?

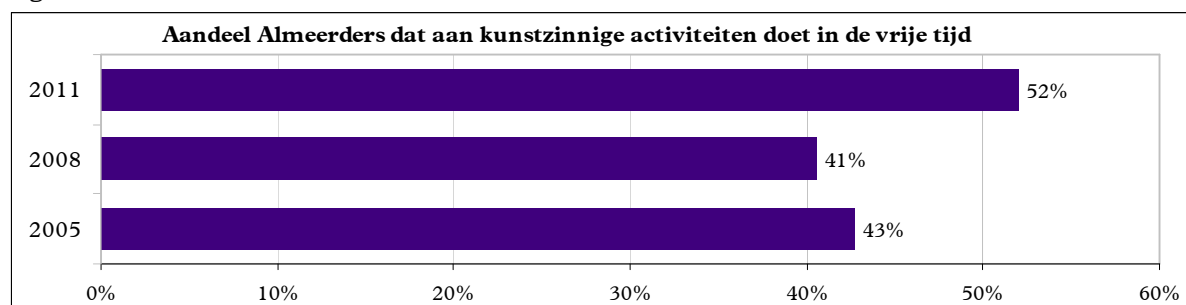
Kunstbeoefening

6.1 Meer Almeerders doen creatieve activiteiten dan in 2008

Uit de laatste landelijke meting van cultuurdeelname, in 2007, komt naar voren dat ongeveer de helft van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder aan minstens één kunstzinnige activiteit doet in de vrije tijd. In de vier grote steden ligt dat percentage nog iets hoger¹²

Het beeld van Almere komt ongeveer overeen met dat van Nederland; de helft van de volwassenen in Almere doet in 2011 creatieve activiteiten in de vrije tijd. Een grote toename vergeleken met 2008 toen dit percentage¹³ rond de 40% lag, net als in 2005 (figuur 6.1).

Figuur 6.1



Net als elders in het land en overeenkomstig de vorige meting van de Almeerse kunstbeoefening in 2008, doen vrouwen in Almere ook nu vaker dan mannen kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd. Alleen het bespelen van een muziekinstrument en fotografie, film en video doen mannen vaker.

Ook geldt dat hoe jonger en hoe hoger opgeleid men is, hoe vaker men creatieve activiteiten doet in de vrije tijd. Dit is een beeld dat overeenkomt met het landelijke beeld.

Een opvallend verschil met landelijke trends en met de meting van 2008, is dat Almeerders met een niet-Nederlandse afkomst vaker creatieve hobby's hebben dan autochtonen (zie bijlage V). Zij doen gemiddeld vaker activiteiten dan autochtonen.

Onder bewoners die nog bij hun ouders of verzorgers wonen en alleenstaanden zijn relatief veel kunstbeoefenaars in de vrije tijd.

¹² Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik. Sociaal en Cultureel Planbureau.

¹³ Vanwege vergelijkbaarheid met voorgaande jaren is de categorie ‘anders’ niet meegeteld in 2011. De volgende activiteiten zijn opgenomen in dit gemiddelde: Toneel, cabaret, stand-up comedy; Dans; Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken; Werken met textiel; Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven; Tekenen, schilderen of grafisch werk; Zingen; Fotografie, film en video; Muziekinstrument bespelen en Grafisch ontwerp met computer (in 2008 ook muziek maken op de computer). Grafisch ontwerpen met computer is in 2011 voor het eerst opgenomen, maar dit zorgt niet voor een trendbreuk; volgens het SCP heeft grafisch werk een deel van de tekenaars overgenomen. Wanneer ‘andere activiteiten’ wel meegeteld zouden worden, is het percentage Almeerders dat kunstzinnige activiteiten doet 53%.

6.2 Fotografie en muziek populaire vrijetijdsbesteding in Almere

In Nederland waren in 2007 muziek en beeldende kunst de twee grootste disciplines binnen de kunstbeoefening. Onder muziek worden het bespelen van een muziekinstrument en zang gerekend. Beeldende kunst omvat vele activiteiten, zoals tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, pottenbakken en textiele werken.

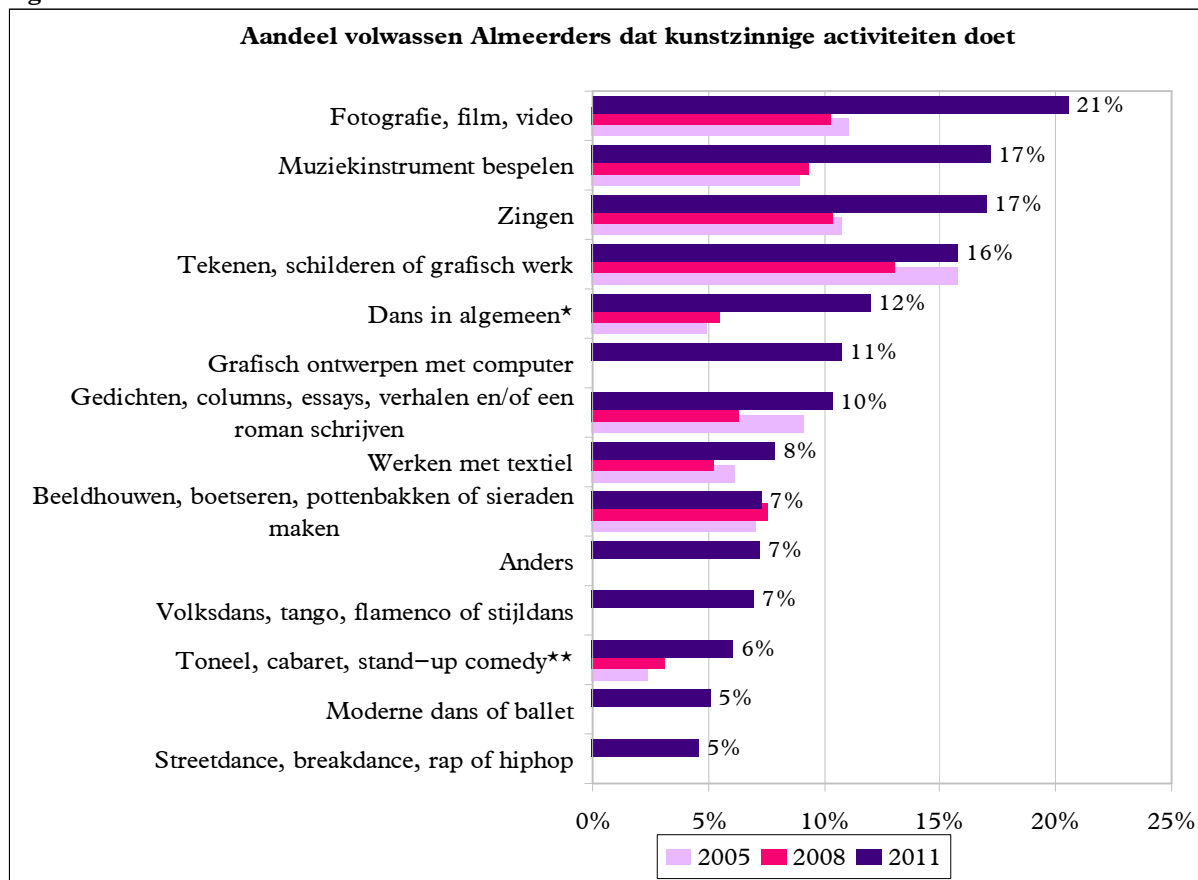
In Almere is in 2011 fotografie, film en video, wat gerekend wordt tot de audiovisuele activiteiten, de populairste activiteit onder Almeerders (figuur 6.2). Een op de vijf Almeerders heeft dit als hobby.

Het maken van muziek is net als in de rest van Nederland populair; ruim 15% bespeelt een muziekinstrument of zingt in de vrije tijd. Ook tekenen, schilderen of het maken van grafisch werk is een vrijetijdsbesteding die veel Almeerders doen (16%). Net als in Nederland (in 2007) doen ongeveer evenveel Almeerders aan zingen als aan het bespelen van een muziekinstrument.

Ook geeft 12% van de bewoners aan te dansen in de vrije tijd. Activiteiten waar niet specifiek naar gevraagd is, maar toch genoemd worden door bewoners zijn bijvoorbeeld mozaïeken, houtbewerking en bloemschikken.

Vergeleken met 2008 is het aandeel bewoners dat fotografie e.d., zingen of het bespelen van een muziekinstrument als hobby heeft erg toegenomen. Ook tekenen, schilderen e.d., dansen, schrijven, werken met textiel en toneel e.d. worden in verhouding door meer mensen gedaan dan tijdens voorgaande metingen.

Figuur 6.2



* In 2005 en 2008 was dit nog niet opgedeeld in verschillende dansstijlen

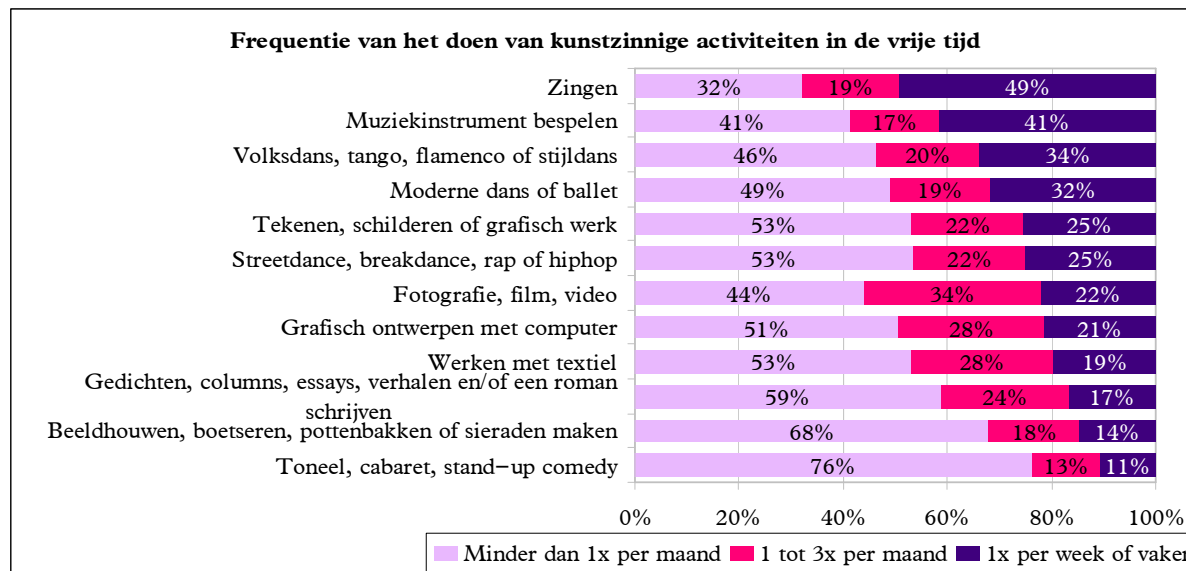
** In 2005 en 2008 stond dit als toneelspelen, mime.



6.3 Muzikmakers fanatiekste cultuurbeoefenaars

Hoewel fotografie, film en video de meeste beoefenaars kennen, wordt dit lang niet zo vaak gedaan als bijvoorbeeld zingen en het bespelen van een muziekinstrument (zie figuur 6.3 op de volgende pagina). De helft van de zingende Almeerders doet dit eens per week of vaker. Ook ruim 40% van de bewoners die een muziekinstrument bespelen doet dit vaker dan één keer per week. Toneel, cabaret en stand-up comedy wordt in verhouding het minst vaak gedaan; slechts 11% doet dit eens per week of vaker.

Figuur 6.3



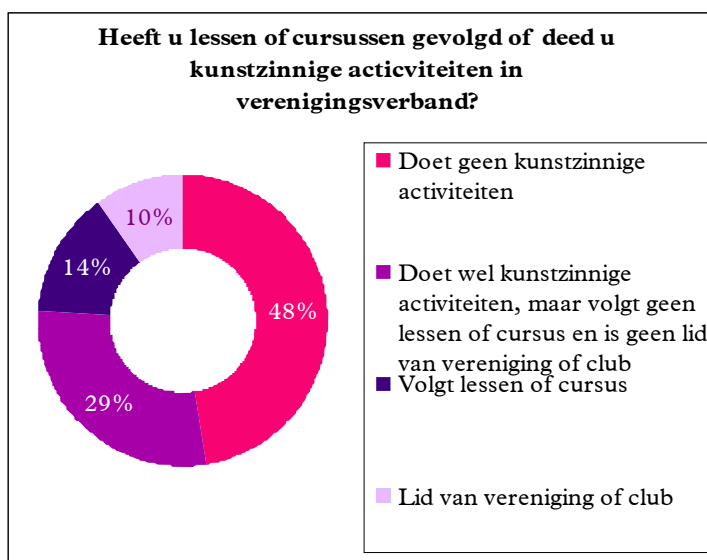
Lesdeelname en organisatiegraad

6.4 Een kwart van Almeerders krijgt les of is lid van een vereniging voor kunstzinnige activiteiten

Kunstzinnige activiteiten kun je thuis doen, maar voor de meeste kunstzinnige activiteiten is het ook mogelijk lessen of cursussen te volgen of lid te worden van een club of een vereniging, zoals een toneelvereniging.

Bijna dertig procent van de Almeerders heeft wel minstens één creatieve hobby, maar doet dit vooral in de privésfeer en volgt hiervoor geen lessen en is geen lid van een vereniging of club (zie figuur 6.4). Veertien procent van de Almeerders volgt lessen of een cursus bij een kunsteducatieve instelling of elders en een op de tien Almeerders is lid van een vereniging, club of gezelschap. Dit komt ongeveer overeen met het landelijke gemiddelde van respectievelijk 16% en 12% in 2007^{14,15}.

Figuur 6.4



¹⁴ Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik. Sociaal en Cultureel Planbureau.

¹⁵ Het betreft hier wel de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder.

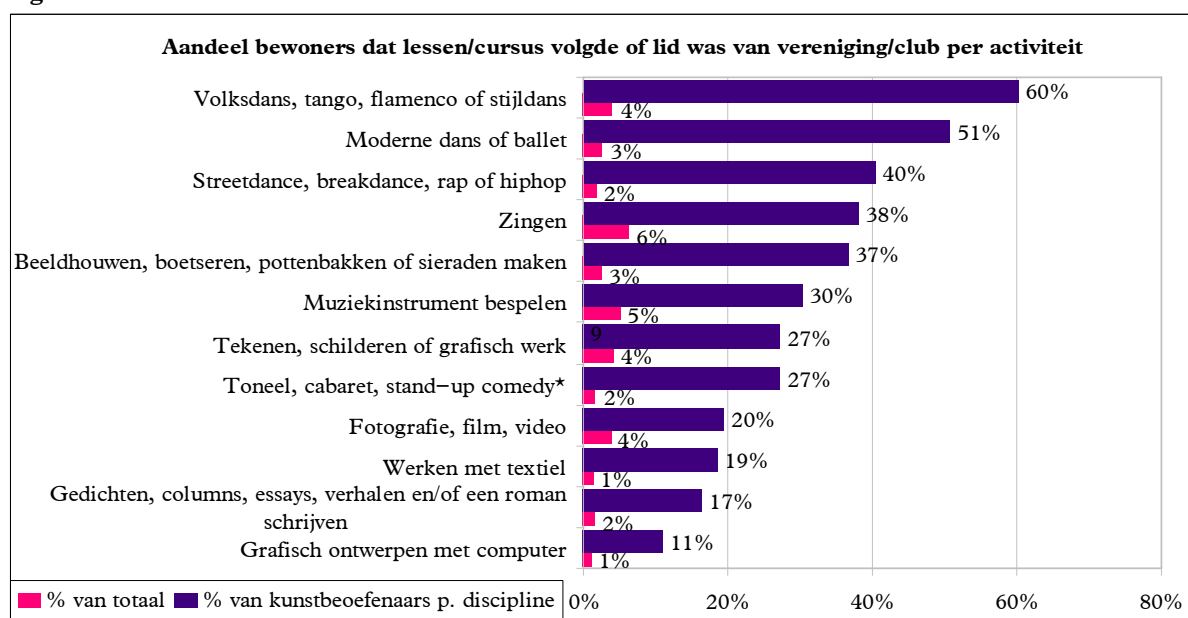
6.5 Veel dansers volgen dansles

In Almere volgt ongeveer 45% van de kunstbeoefenaars lessen in een bepaalde discipline, een kwart is lid van een vereniging, club of gezelschap.

In Nederland gold in 2007 dat toneel en dans kleinere disciplines vormden dan muziek, maar dat de lesdeelname en organisatiegraad veel hoger lagen dan bij het bespelen van een muziekinstrument of zang. De discipline muziek neemt op dit vlak een middenpositie in. Lesdeelname en lidmaatschap zijn bij (multi)media zoals fotografie, film en video veel minder gebruikelijk.¹⁶

Almere verschilt wat betreft lesdeelname en lidmaatschap van verenigingen, clubs en gezelschappen niet veel van Nederland als geheel. In figuur 6.5 is te zien dat lesdeelname en lidmaatschap van verenigingen of clubs het meest gebruikelijk is onder dansers. De beoefenaars van onder meer volksdans, moderne dans of ballet en streetdance e.d. volgen het vaakst lessen of zijn lid van een vereniging of club. Van de grootste discipline, fotografie, film en video, volgt één op de vijf beoefenaars lessen hiervoor. Scholing in het grafisch ontwerpen met de computer is eerder uitzondering dan regel.

Figuur 6.5



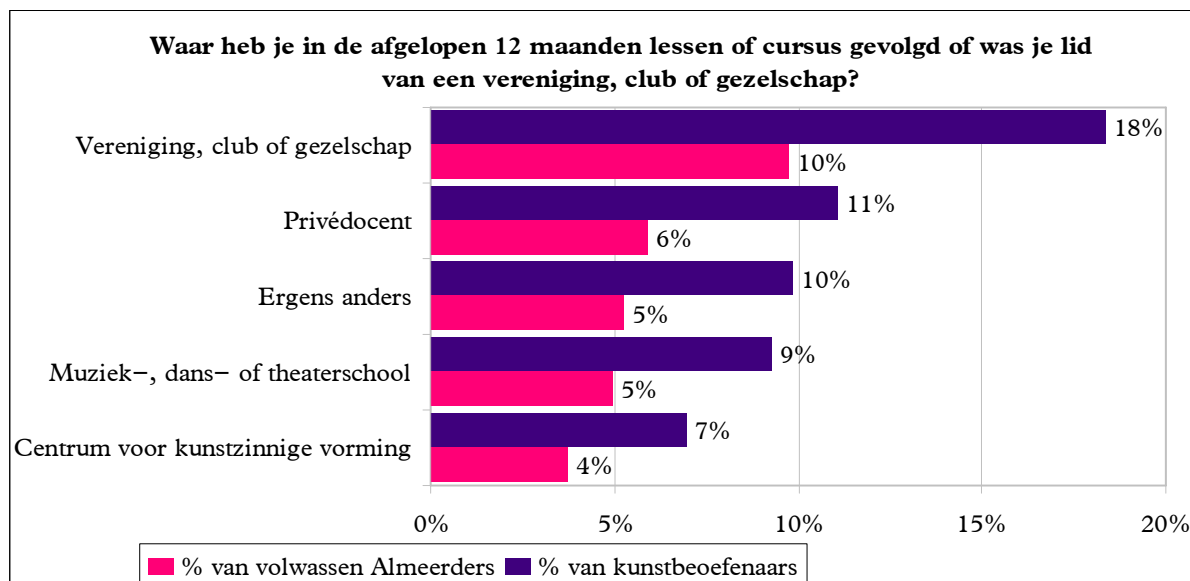
Van de Almeerders met een creatieve hobby heeft 18% dat het afgelopen jaar in georganiseerd verband gedaan bij een vereniging, club of gezelschap (zie figuur 6.6 op de volgende pagina). Ongeveer één op de tien kunstbeoefenaars kreeg les van een privédocent of ging voor lessen naar een muziek-, dans- of theaterschool.

Ongeveer een derde van de Almeerders die lessen volgen in volksdans, tango, flamenco, stijldans en moderne dans- of balletlessen doen dat bij een dansschool. Ongeveer 15% danst bij een club of vereniging. Toneel en zingen doet men relatief vaak bij een club of een vereniging, zoals een toneelvereniging of een koor. Beeldhouwen, tekenen en muziekles worden vaker dan de andere activiteiten door een privédocent gegeven.

¹⁶ Van den Broek, A., De Haan, J. en F. Huysmans (2009) Cultuurbewonderaars en Cultuurbeoefenaars. Trends in cultuurparticipatie en mediagebruik. Sociaal en Cultureel Planbureau.



Figuur 6.6



* opgetelde percentages komen niet overeen met figuur 5.4 omdat er kunstbeoefenaars zijn die bij verschillende soorten instellingen lessen volgen.

6.6 Almeeders blijven vooral in eigen stad voor lessen of vereniging van creatieve activiteiten

Gemiddeld driekwart van de bewoners die lessen volgen of lid zijn van een vereniging voor hun kunstzinnige hobby doet dat binnen Almere, 16% doet dat in Amsterdam (tabel 6.1). Danslessen in moderne dans of ballet en streetdance en breakdance (incl. rap en hiphop) worden vaak in Amsterdam gevolgd.

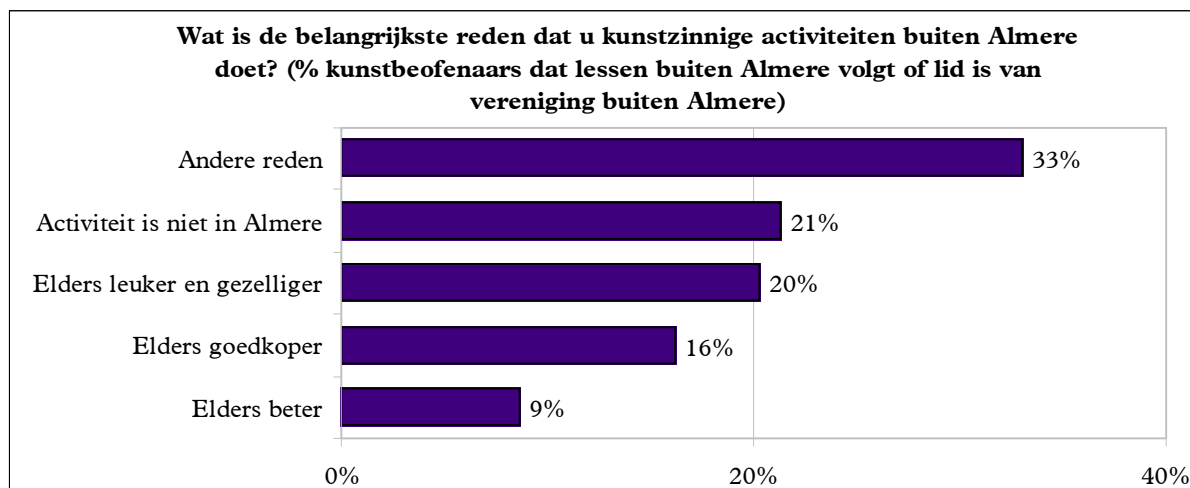
Buiten Almere zijn andere plekken in Flevoland niet populair voor lesdeelname en lidmaatschap. Ook Utrecht wordt maar door weinig Almeerse creatievelingen bezocht voor lessen of een vereniging (voor een overzicht per discipline zie bijlage VI).

Tabel 6.1 Waar doet u deze kunstzinnige activiteiten of volgt u lessen?

Locatie	% kunstbeoefenaars dat lessen volgt of lid is van vereniging
Almere	76%
Amsterdam	16%
't Gooi	4%
Utrecht	3%
Elders in Flevoland	2%
Ergens anders	15%

De vaakst genoemde reden om activiteiten buiten Almere te volgen in lessen, cursus of verenigingsverband is dat de betreffende activiteit niet gegeven wordt in Almere (figuur 6.6 op de volgende pagina). Beoefenaars van volksdans, tekenen en fotografie noemen deze reden vaker dan gemiddeld. De reden dat de activiteit elders leuker of gezelliger is wordt vaak gegeven door bewoners die aan toneel of moderne dans doen of een muziekinstrument bespelen. Dat het elders goedkoper is wordt vooral bij het doen van streetdance e.d., toneel en textiele werken genoemd (voor een overzicht per discipline zie bijlage VI).

Figuur 6.4



6.7 Tijdgebrek belangrijkste reden om geen creatieve lessen te volgen

De meest genoemde reden dat Almeerders die wel creatieve activiteiten doen niet lid zijn van een vereniging en geen lessen of cursus volgen, is tijdgebrek (31%) (figuur 6.7). Ook heeft ongeveer een op de drie creatieve Almeerders geen tijd of behoefte om lessen te volgen of lid te zijn van een vereniging, 15% vindt het te duur.

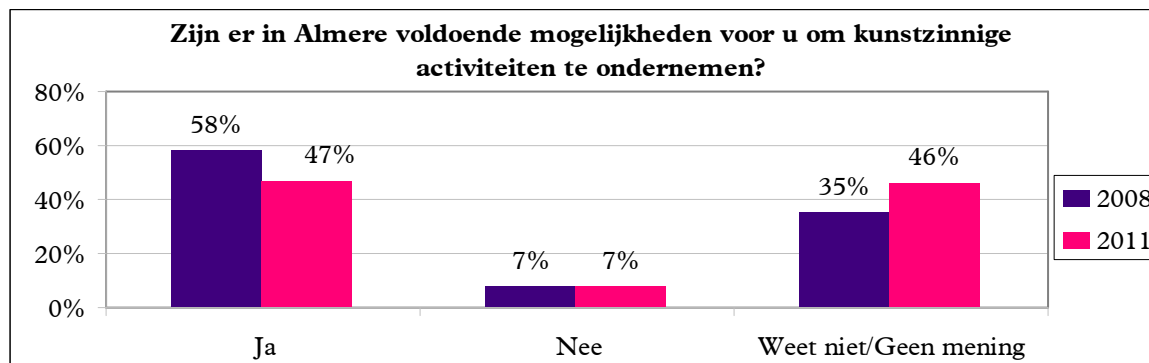
Figuur 6.5



6.8 Behoeftte aan betaalbare cursussen in Almere

In 2008 vond 58% van de Almeerders dat er in de stad voldoende mogelijkheden waren om kunstzinnige activiteiten te ondernemen. In 2011 is dit percentage gedaald tot 47%. Deze afname ligt vooral in de toename van de groep die hier geen mening over heeft. Het percentage bewoners dat niet tevreden is met het aanbod is gelijk gebleven (figuur 6.8).

Figuur 6.6



Eén op de tien inwoners mist iets in het aanbod van kunstzinnige activiteiten. Volgens een groot aantal Almeerders die aangeven iets te missen, moet er meer aandacht besteed worden aan het bekendmaken van het aanbod (figuur 6.9). Sommige bewoners weten niet wat er al aan aanbod in Almere is en vinden het lastig om hier informatie over te vinden. In het algemeen wordt ook aangegeven dat er meer betaalbare cursussen en een diverser aanbod van kunstzinnige activiteiten zouden moeten komen in Almere. Ook geven enkelen aan dat de cursussen die aangeboden worden, vaak vol zijn.

Figuur 6.7





7 Informatievoorziening

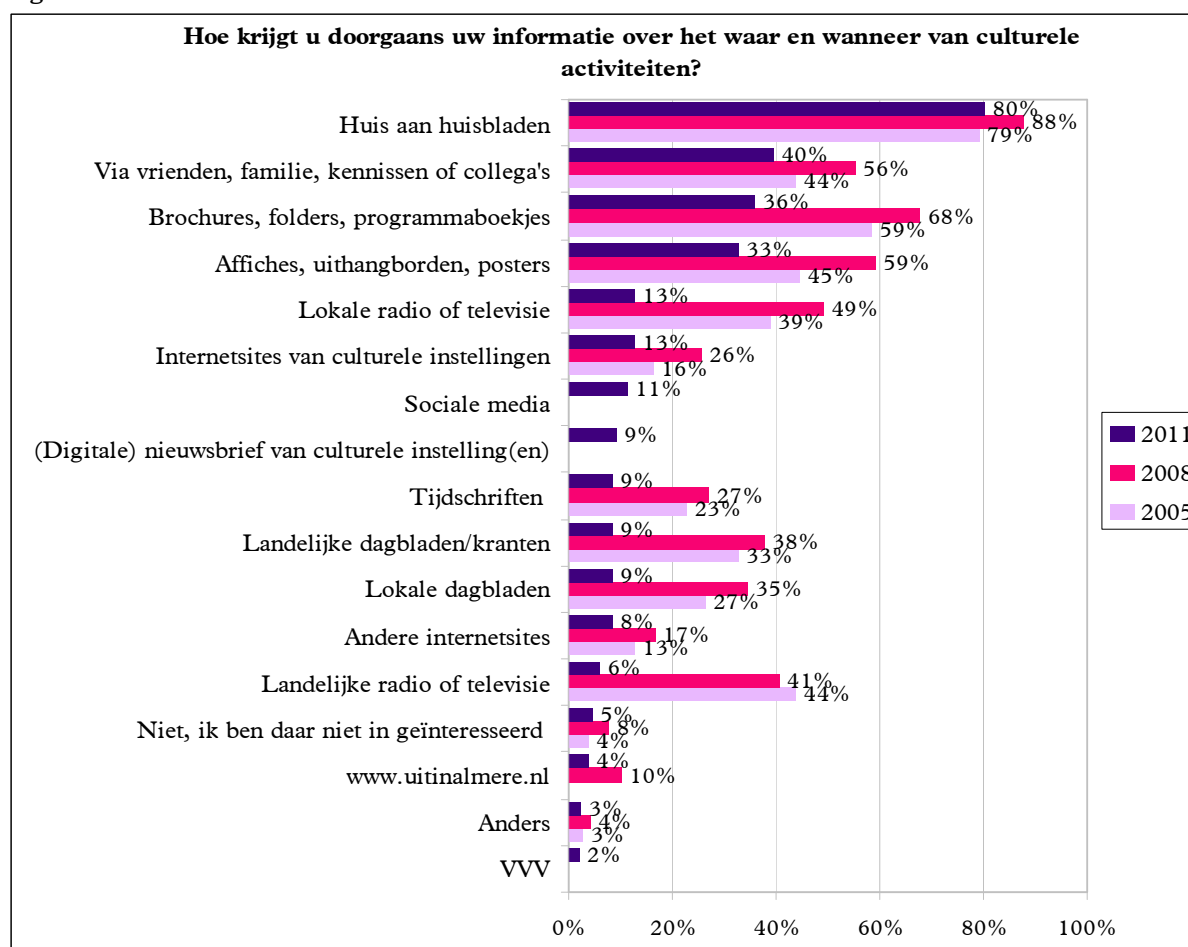
Het UIT katern in Almere Vandaag, De Almare, VVV, Omroep Flevoland, de website van uitinalmere of welkomstborden bij de snelweg.

Er zijn veel verschillende media die aandacht besteden aan culturele uitstapjes in de stad. Hoe worden Almeerders op de hoogte gehouden van deze activiteiten?

7.1 Almeerders gebruiken steeds minder verschillende bronnen voor informatie over culturele activiteiten

In de periode tussen 2008 en 2011 heeft er een verschuiving plaatsgevonden in hoe bewoners van Almere geïnformeerd worden over het waar en wanneer van culturele activiteiten. In 2005 gebruikte men gemiddeld nog 4,2 verschillende bronnen¹⁷, in 2008 waren dat er 3,4 en in 2011 nog maar 2,6.

Figuur 7.1



Net als in voorgaande jaren worden huis-aan-huisbladen het meest gebruikt door Almeerders om zich te informeren over culturele activiteiten. Maar liefst 80% maakt daar gebruik van. Een derde wordt via familie, vrienden of andere bekenden en door middel van brochures, folders en programmaboekjes geïnformeerd (figuur 7.1).

Alle verschillende soorten informatiebronnen worden veel minder gebruikt dan in 2005 en 2008.

¹⁷ Hoewel in 2011 aantal bronnen toegevoegd is, zijn die voor berekening van gebruik aantal bronnen niet meegeteld voor de vergelijkbaarheid.



Voorstellingen
Jongeren
13t/m17jaar
Rap
Hiphop
Dansen
Muziekinstrument
Zingen
Festivals



1 Bezoek aan culturele voorstellingen

Naar een festival om bandjes te beluisteren, naar een toneelvoorstelling in de schouwburg voor CKV, naar de bioscoop om die nieuwe film te zien en eindelijk naar dat concert van die wereldartiest.

Ook jongeren bezoeken culturele voorstellingen en musea. Welke soorten voorstellingen zijn het populairst en wie bezoeken nu eigenlijk de verschillende soorten voorstellingen? Eerst wordt aandacht besteed aan de muzikale voorkeur van jongeren.

Muzikale voorkeur

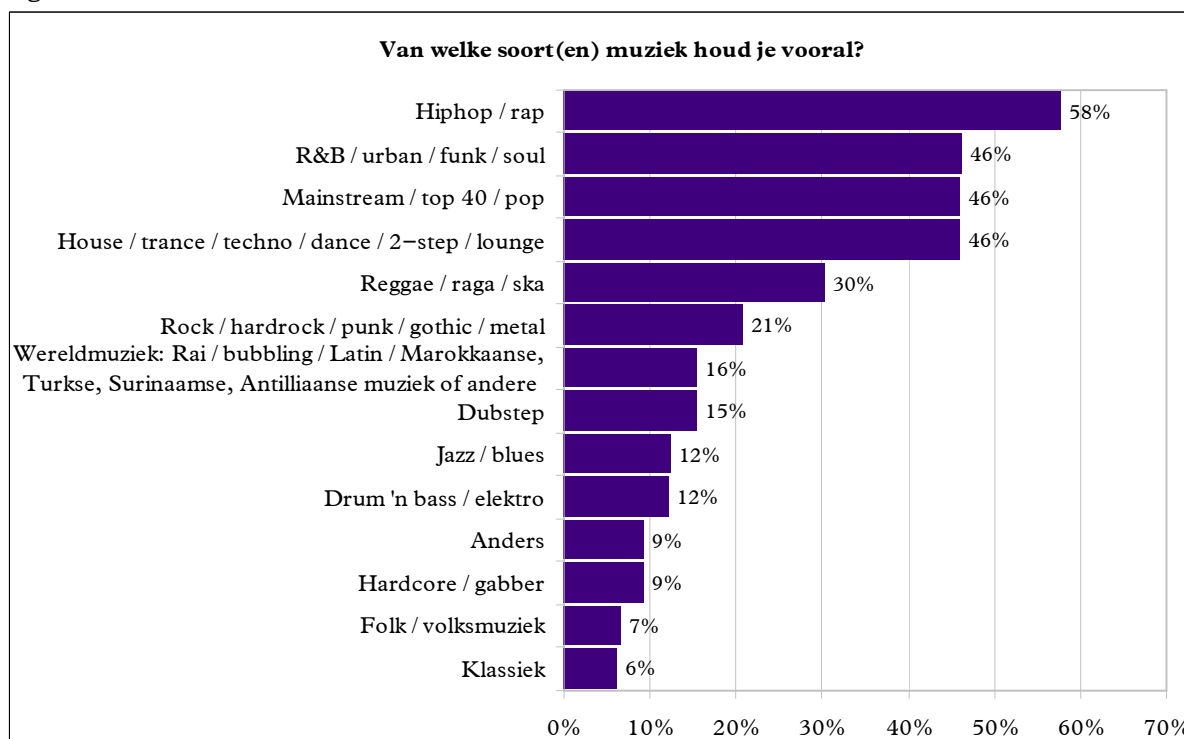
1.1 Rap en hiphop populairste muziekstijlen onder Almeerse jongeren

De muzikale voorkeur van jongeren geeft een algemeen beeld van welke muzieksoorten het meest populair zijn onder jongeren en mogelijk is er een verband met het bezoeken van muzikale optredens.

In figuur 1.1 is te zien dat hiphop en rap de meest populaire muzieksoorten zijn onder jongeren in Almere. Ongeveer 60% van de jongeren houdt van deze stijlen. Ook houdt bijna de helft van de jongeren van R&B/urban/funk/soul, mainstream/top40/popmuziek en/of house/trance/technodance/2-step/lounge. Klassieke muziek, folk en volksmuziek zijn het minst populair. Andere stijlen die nog genoemd worden zijn bijvoorbeeld hardstyle, reggaeton, Nederlandstalige- en musicalmuziek.

Meisjes houden relatief vaak van mainstream/top40/popmuziek, R&B/urban/funk/soul en wereldmuziek. Jongens houden vaker van elektronische dansmuziek zoals house en trance, drum 'n bass en elektro, dubstep, jazz/blues en van folk/volksmuziek.

Figuur 1.1

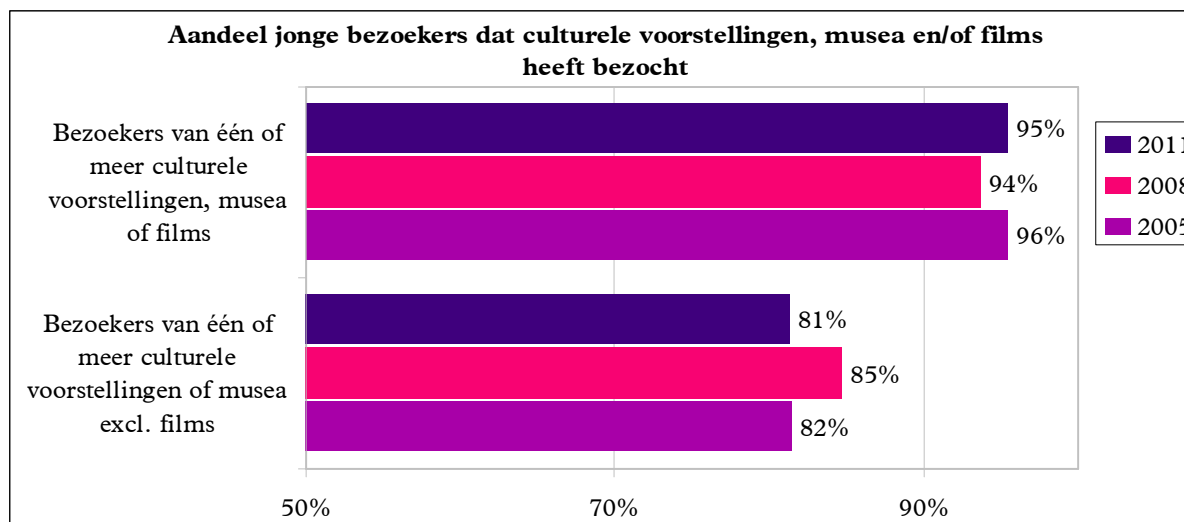


Cultuurbezoek

1.2 Bijna alle jongeren hebben afgelopen jaar een culturele voorstelling bezocht

Hoe vaak bezochten jongeren in de afgelopen twaalf maanden culturele voorstellingen en musea? Culturele voorstellingen hebben betrekking op films in een bioscoop of filmhuis, toneelvoorstellingen, concerten, cabaret- of kleinkunstvoorstellingen, dansvoorstellingen, dance- of houseparty's of festivals.

Figuur 1.2



Wanneer gekeken wordt naar het bezoeken van culturele voorstellingen, musea en films, heeft 95% van de jongeren in Almere deze in het afgelopen jaar bezocht (figuur 1.2). Dit komt overeen met de voorgaande metingen. Wanneer het bezoeken van films niet meegerekend wordt, heeft 81% van de jongeren in het afgelopen jaar een voorstelling bezocht. Dit betekent dat 14% van de jongeren alleen films bezocht heeft. In 2008 lag dat percentage nog iets lager.

1.3 Jongeren zijn fervente bioscoopgangers

De bioscoop is de meest bezochte culturele instelling in de afgelopen 12 maanden. Ruim 90% van de jongeren heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (Zie figuur 1.3 op de volgende pagina). Ook heeft ruim 70% van de Almeerse jongeren het afgelopen jaar een festival bezocht. In 2008 lag dit percentage echter nog hoger, toen was maar liefst 86% naar een festival geweest. Verder heeft ongeveer de helft van de jongeren een museum bezocht en is 44% naar een toneelvoorstelling geweest. Opera's en operettes zijn het minst populair onder jongeren.

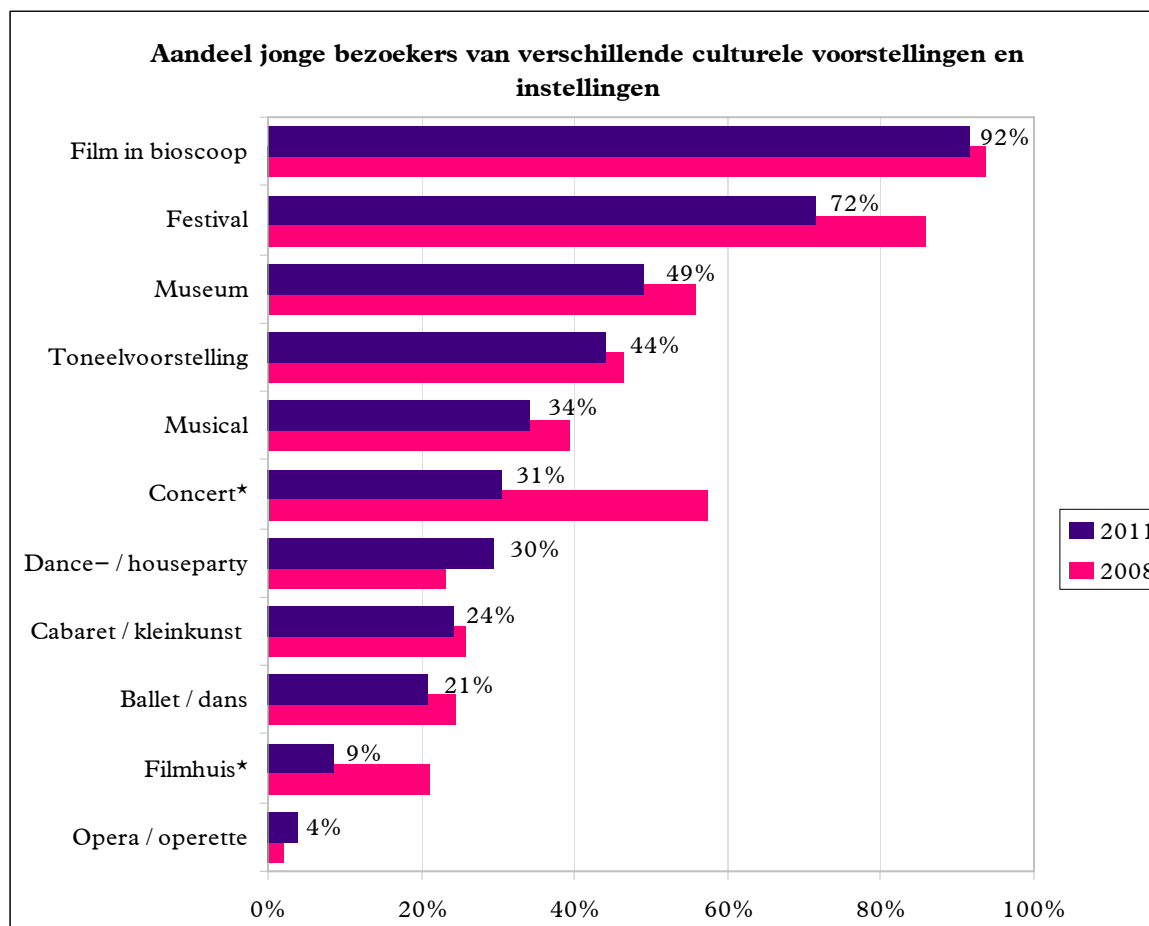
Naast de daling in het aandeel festivalbezoekers, is het bezoek aan concerten ook afgenomen tussen 2011 en 2008. In 2008 had maar liefst 57% van de jongeren een concert bezocht, in 2011 is dit 31%.¹⁸ Ook het aandeel jongeren dat in de afgelopen 12 maanden een film in een filmhuis heeft bekeken, is veel lager. Dance- en houseparty's zijn juist populairder geworden onder jongeren.

Er zijn weinig verschillen tussen jongens en meisjes in het cultuurbezoek. Jongens gaan wel vaker naar cabaret dan meisjes en meisjes gaan juist relatief vaak naar ballet- en dansvoorstellingen en musicals. Ook afkomst heeft nauwelijks invloed op het bezoeken van culturele voorstellingen. Het enige verschil is dat jongeren met een niet-Nederlandse afkomst vaker naar dance- en housefeesten gaan dan jongeren van Nederlandse herkomst.

¹⁸ Mogelijk wordt een deel van dit verschil wel veroorzaakt door het verschil in vraagstelling. In 2008 waren de diverse soorten concert nog opgedeeld, in 2011 is gevraagd of men een concert heeft bijgewoond.

Zoals eerder verondersteld kan muzikale voorkeur ook invloed hebben op het bezoeken van concerten. Dit blijkt inderdaad zo te zijn. Jongeren die van reggae, raga, ska, jazz, blues, rock, hardrock, punk, gothic of metal houden gaan gemiddeld vaker naar concerten dan jongeren die van andere muziekstijlen houden.

Figuur 1.3



Naast muzikale voorkeur heeft ook een andere factor invloed op het wel of niet bezoeken van culturele voorstellingen en instellingen door jongeren. Alle leerlingen van het voortgezet onderwijs ontvangen een zogenaamde ‘Cultuurkaart’ om jongeren uit het middelbaar onderwijs culturele activiteiten te laten ondernemen.¹⁹ Jongeren ontvangen een bepaald tegoed op hun kaart en krijgen met hun pas CJP-korting bij verschillende culturele instellingen. Ruim 80% van de jongeren in Almere heeft een Cultuurkaart. Jongeren met deze kaart bezoeken aanzienlijk vaker toneel-, cabaret en dansvoorstellingen, musicals, musea en de bioscoop dan jongeren die geen Cultuurkaart hebben. Een Museumkaart hebben maar weinig jongeren (5%).

1.4 Tachtig procent van de jongeren gaat frequent naar culturele voorstellingen

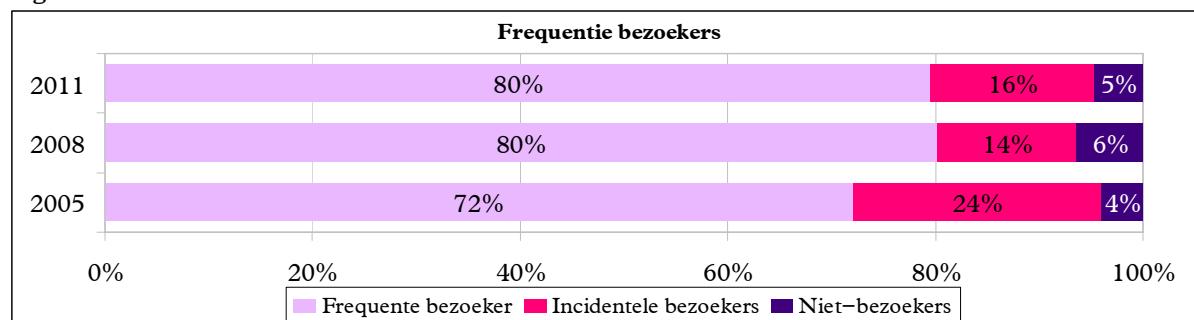
Hoewel 95% van de jongeren in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film of museum bezocht heeft, hoeft dit niet te betekenen dat zij regelmatig culturele voorstellingen bezoeken.

Naast de jongeren die geen uitvoeringen van podiumkunsten, musea en films hebben bezocht in de afgelopen twaalf maanden, kan er onderscheid gemaakt worden tussen incidentele bezoekers en frequente bezoekers. De grote meerderheid van de jongeren (80%) is een frequente bezoeker van voorstellingen of musea, hij of zij heeft in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een culturele voorstelling of museum bezocht (figuur 1.4). Zestien procent van de jongeren heeft

¹⁹ Voor informatie over de Cultuurkaart zie website van CJP: www.cjp.nl.

minder dan vijf keer iets bezocht in het afgelopen jaar. Deze percentages komen ongeveer overeen met die van 2008. In 2005 was het aandeel frequente bezoekers nog iets kleiner.

Figuur 1.4



Almeerse jongeren bezoeken relatief vaak bioscopen en filmhuizen. Veel vaker dan uitvoeringen van podiumkunsten of musea. Opera's worden juist het minst vaak per jaar bezocht van alle soorten voorstellingen.



2 Cultuurbezoek in en buiten Almere

Een concert van Lady Gaga in het Gelredome in Arnhem, Mary Poppins in het Circustheater in Scheveningen, het Museon in Den Haag en een balletvoorstelling in het Muziektheater in Amsterdam.

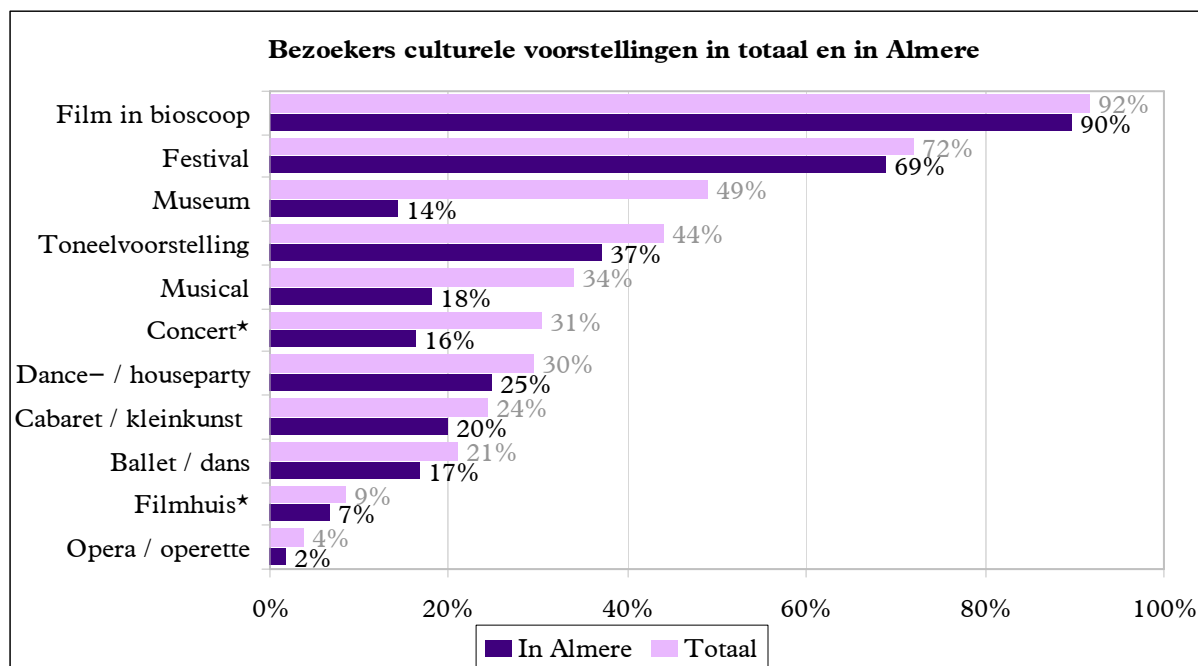
Bijna alle jongeren in Almere hebben in de afgelopen twaalf maanden een voorstelling, museum, film of festival bezocht. Maar welke culturele activiteiten bezochten zij in Almere en welke daarbuiten?

Cultuurbezoek buiten Almere

2.1 Steeds meer jongeren bezoeken ook wel eens een voorstelling buiten Almere

Voor de meeste soorten culturele voorstellingen geldt dat Almeerse jongeren deze voornamelijk in Almere bezoeken (figuur 2.1). Zo heeft 90% van de jongeren in de afgelopen twaalf maanden een bioscoop in Almere bezocht en 69% een festival. Musea worden wel heel vaak buiten Almere bezocht. De helft van de Almeerse jongeren bezocht een museum, slechts 14% van de jongeren bracht een bezoek aan een museum in Almere. Voor musicals en concerten gaat ongeveer één op de twee jonge bezoekers elders naartoe. Voor een overzicht van het aandeel in Almere bezochte voorstellingen van het totaal aantal bezochte voorstellingen zie bijlage VII.

Figuur 2.1



De jongeren die voorstellingen, films en musea bezoeken gaan steeds vaker buiten Almere naar een optreden of museum. In 2011 vond ruim twee derde van alle voorstellingen, films of musea die door jongeren in het afgelopen jaar bezocht zijn in Almere plaats.²⁰ In 2005 was dit nog driekwart van alle bezoeken (tabel 2.1 op de volgende pagina). Dit verschil wordt vooral veroorzaakt door concerten, musicals, musea en filmhuizen die in 2011 vaker buiten Almere bezocht worden.

Wanneer museumbezoek niet meegerekend wordt is driekwart van alle bezochte podiumkunsten in Almere bezocht. Films worden door jongeren erg vaak in Almere bekeken. Wanneer

²⁰ Dit is exclusief festivals omdat in 2008 niet gevraagd is naar het aantal festivals dat men in totaal bezocht heeft.

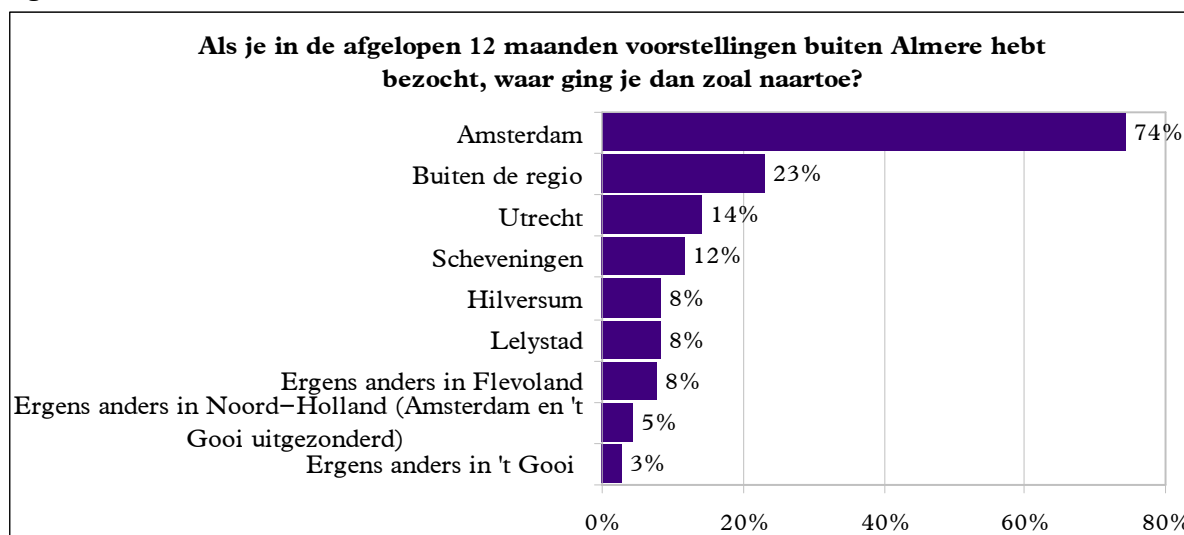
filmbezoek buiten beschouwing gelaten worden, vond nog maar 50% van alle cultuurbezoeken in Almere plaats.

Tabel 2.1

	2005	2008	2011
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	75%	71%	69%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	80%	80%	76%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	67%	56%	50%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	76%	68%	63%

Driekwart van de jongeren die culturele voorstellingen, musea of festivals bezocht hebben buiten Almere, gingen hiervoor naar Amsterdam (figuur 2.2). Dit is veruit de populairste locatie om buiten Almere culturele activiteiten te ondernemen. Op afstand worden Utrecht en Scheveningen ook genoemd. Onder ‘buiten de regio’ vallen bijvoorbeeld het buitenland en Rotterdam (resp. 9% en 3% van totaal).

Figuur 2.2



Het bezoeken van bepaalde voorstellingen heeft wel invloed op de locatie die jongeren bezochten (tabel 2.2). Zo gingen jongeren die cabaretvoorstellingen bezochten vaker naar Amsterdam dan anderen. En jongeren die musicals bezochten in het afgelopen jaar, gingen relatief vaak naar Utrecht en Scheveningen. De aanwezigheid van het Beatrix Theater in Utrecht en het Circustheater in Scheveningen waar musicals vertoond worden, verklaren dit waarschijnlijk.

Tabel 2.2 Relatie voorstelling met locatie

Bezoekers van:	Gingen relatief vaak naar:
Cabaret	Amsterdam
Festival	Amsterdam
Dance-/Houseparty	Amsterdam, Lelystad
Concert	Amsterdam, Elders in 't Gooi (Hilversum uitgezonderd), Utrecht
Musical	Utrecht, Scheveningen
Filmhuis	Elders in Noord-Holland (Amsterdam en 't Gooi uitgezonderd)



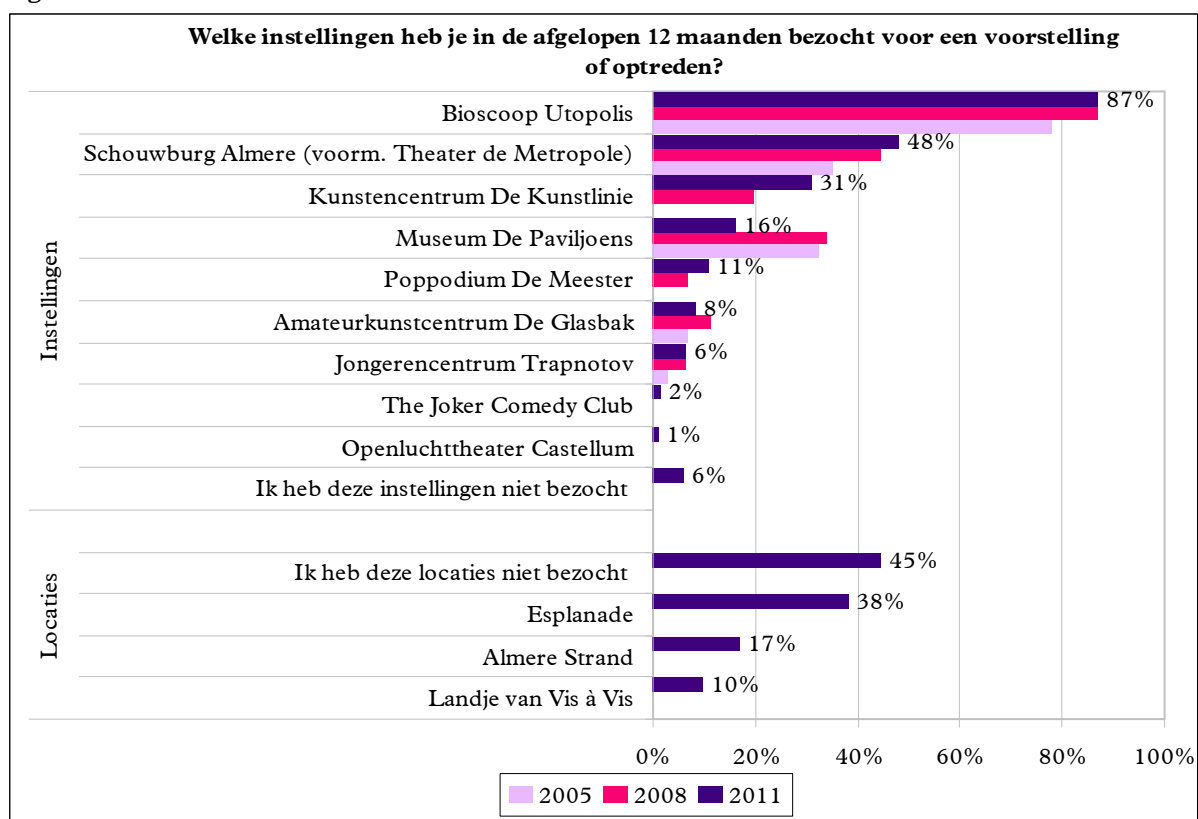
Cultuurbezoek in Almere

2.2 Bioscoop en schouwburg populairste instellingen in Almere

In Almere is een groot aantal culturele instellingen en locaties waar regelmatig voorstellingen en optredens worden gegeven. Het grootste deel van de jongeren heeft in het afgelopen jaar de bioscoop bezocht (figuur 2.3). Ook heeft bijna de helft een voorstelling of optreden in de Schouwburg van Almere gezien. Maar weinig jongeren hebben The Joker Comedy Club en het Openluchttheater Castellum bezocht. Slechts 6% van de jongeren geeft aan geen van de genoemde instellingen te hebben bezocht.

Opvallend is dat een veel kleiner deel van de jongeren in 2010/2011 naar Museum De Paviljoens is geweest dan in 2005 en 2008 het geval was. Ook valt op dat het aandeel bezoekers van uitvoeringen in Kunstencentrum De Kunstlinie juist met de helft is toegenomen sinds 2008 van 20% tot 31%.

Figuur 2.3



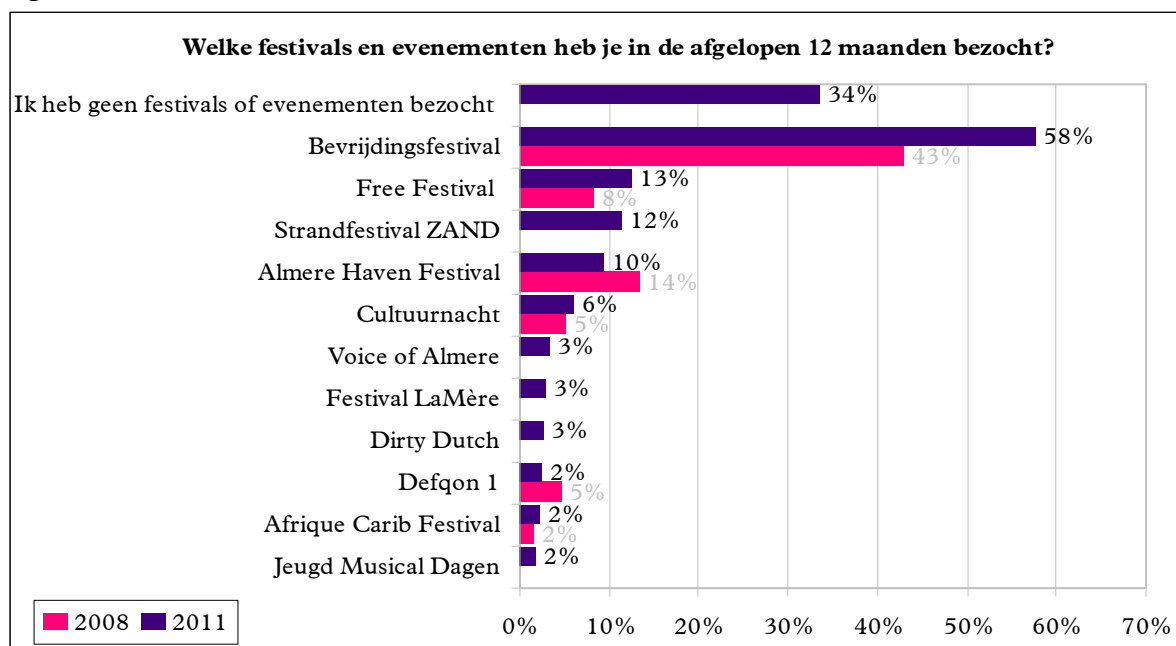
In het algemeen gaan jongens en meisjes ongeveer even vaak naar deze instellingen. Meisjes gaan alleen vaker naar amateurvoorstellingen in De Kunstlinie en optredens op de Esplanade. Jongeren met een Nederlandse afkomst gaan vaker naar optredens op de Esplanade dan jongeren met een andere achtergrond.

2.3 Zestig procent van jongeren bezocht Bevrijdingsfestival Almere

Naast optredens en voorstellingen bij instellingen worden er ieder jaar festivals in Almere georganiseerd. Deze variëren van De Jeugd Musical Dagen tot het Almere Haven Festival. Hoeveel van de jongeren in Almere hebben deze festivals bezocht?

Een derde van de jongeren heeft het afgelopen jaar geen van de genoemde festivals of evenementen bezocht (figuur 2.4). Het meest populaire festival onder jongeren is het Bevrijdingsfestival, maar liefst 58% heeft dit festival bezocht. In 2008 was het aandeel jonge bezoekers aanzienlijk kleiner. Ongeveer een op de tien Almeerse jongeren heeft het Free Festival, Strandfestival ZAND en/of het Almere Haven Festival bezocht. Andere festivals in Almere hebben een kleiner aandeel jongeren als publiek.

Figuur 2.4



Het percentage meisjes onder het publiek van het Bevrijdingsfestival is groter dan jongens, voor Dirty Dutch is dit juist omgekeerd.

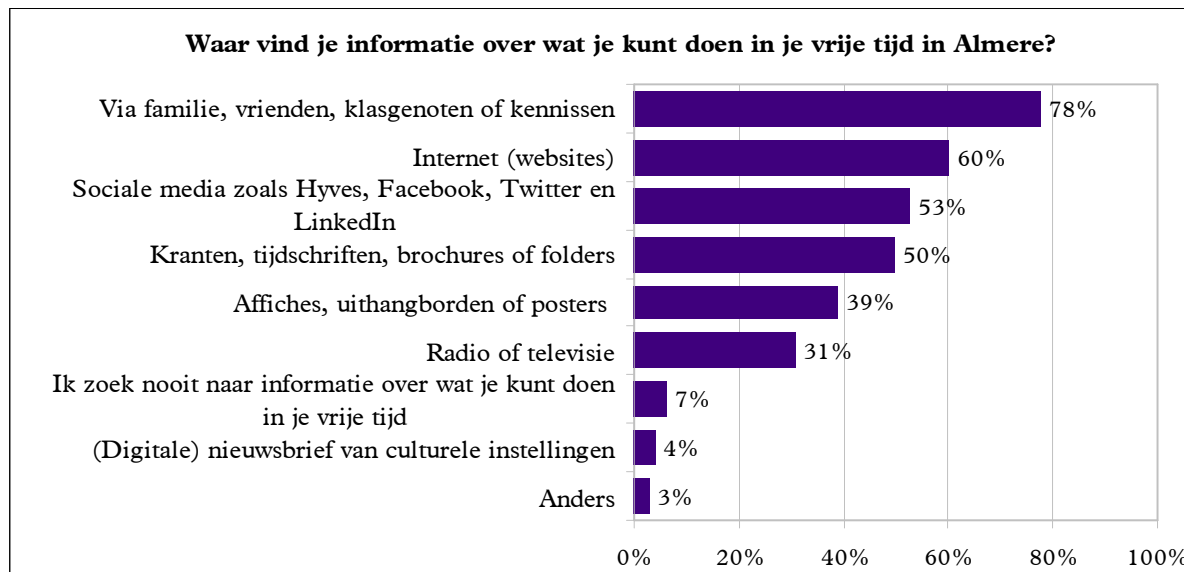
Informatie over culturele activiteiten

2.4 Ruim de helft krijgt informatie over activiteiten in Almere via sociale media

Jongeren in Almere krijgen vooral informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen (figuur 2.5 op de volgende pagina). Ook internet is een populaire informatiebron onder jongeren; 60% van hen zoekt wel eens iets op een website op over activiteiten en ruim de helft van de jongeren krijgt hierover informatie via sociale media zoals Hyves en Facebook.

Meisjes worden relatief vaak geïnformeerd over culturele activiteiten via sociale media en affiches, uithangborden of posters. Jongens worden in verhouding tot meisjes iets vaker door een digitale nieuwsbrief geïnformeerd. Allochtone jongeren worden vaker geïnformeerd via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen dan jongeren met een Nederlandse afkomst.

Figuur 2.5



Het liefst worden jongeren via internet geïnformeerd over de activiteiten die in Almere te doen zijn (zie figuur 2.6). Hetzij via een nieuwsbrief via e-mails, advertenties op websites of via sociale media als Hyves, Facebook en Twitter. Toch zien veel jongeren het nut ook wel in van meer ‘traditionele’ vormen van informeren. Een aantal noemt de krant als geschikte informatiebron, anderen geven aan folders over evenementen in de brievenbus te willen ontvangen.

Figuur 2.6





3 Uitgaan en voorzieningen in Almere

Een avondje uit naar een discotheek aan de Grote Markt, naar de kroeg met vrienden of naar een muziekkavond in het jongeren centrum. Maar ook gezellig met zijn allen bij een vriend zitten kan een avondje uit zijn voor jongeren.

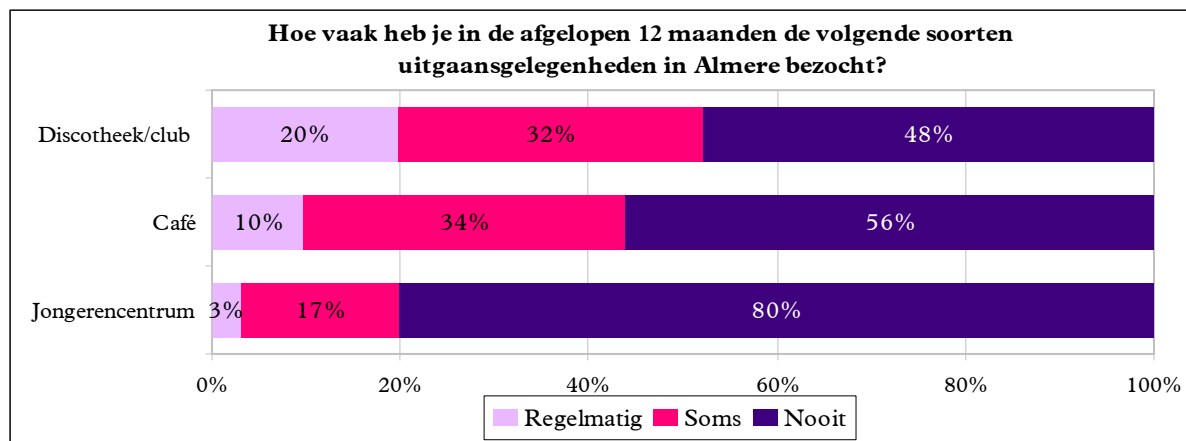
Om enig inzicht te krijgen in het uitgaansgedrag van jonge Almeerders is gevraagd hoe vaak zij een discotheek of club, een café en een jongeren centrum bezocht hebben gedurende de afgelopen twaalf maanden.

3.1 Jongeren meest tevreden over winkels, minst tevreden met cafés en clubs

Een op de vijf jongeren heeft het afgelopen jaar regelmatig een discotheek of club bezocht. Een derde van de jongeren ging daar soms naartoe. Cafés worden iets minder bezocht door jongeren; 10% van de jongeren gaat regelmatig naar een café, een derde soms en ruim de helft gaat hier nooit naartoe. Het bezoeken van discotheek, club of café hangt erg samen met leeftijd. Logischerwijs gaan 16- en 17-jarigen vaker naar dergelijke voorzieningen dan jongere stads- genoten.

Twintig procent van de jongeren bezoekt wel eens een jongeren centrum; 13-jarigen doen dit vaker regelmatig dan oudere jongeren.

Figuur 3.1



Er wordt wel eens geklaagd over het centrum van Almere Stad. Er zou te weinig horeca zijn en het is ongezellig en onveilig. Maar wat vinden jongeren uit Almere van het stadscentrum? De jongeren van 13 t/m 17 jaar in Almere zijn in het algemeen erg tevreden over de winkels en de bioscoop (figuur 2.8 op de volgende pagina).

Ook met de bibliotheek zijn negen op de tien jonge Almeerders tevreden. Over de cafés, clubs en discotheeken is een kleiner aandeel jongeren tevreden (42%). Ook heeft een groot deel van de jongeren (vooral 13-15 jarigen) hier geen mening over. En hoewel twee derde van de jongeren tevreden is over de gezelligheid en de sfeer in het centrum, is ook een op de vijf jongeren hier juist ontevreden over. Over de veiligheid op straat is men nog minder te spreken, hier is iets meer dan de helft van de jongeren tevreden over.

4 Kunstbeoefening in de vrije tijd

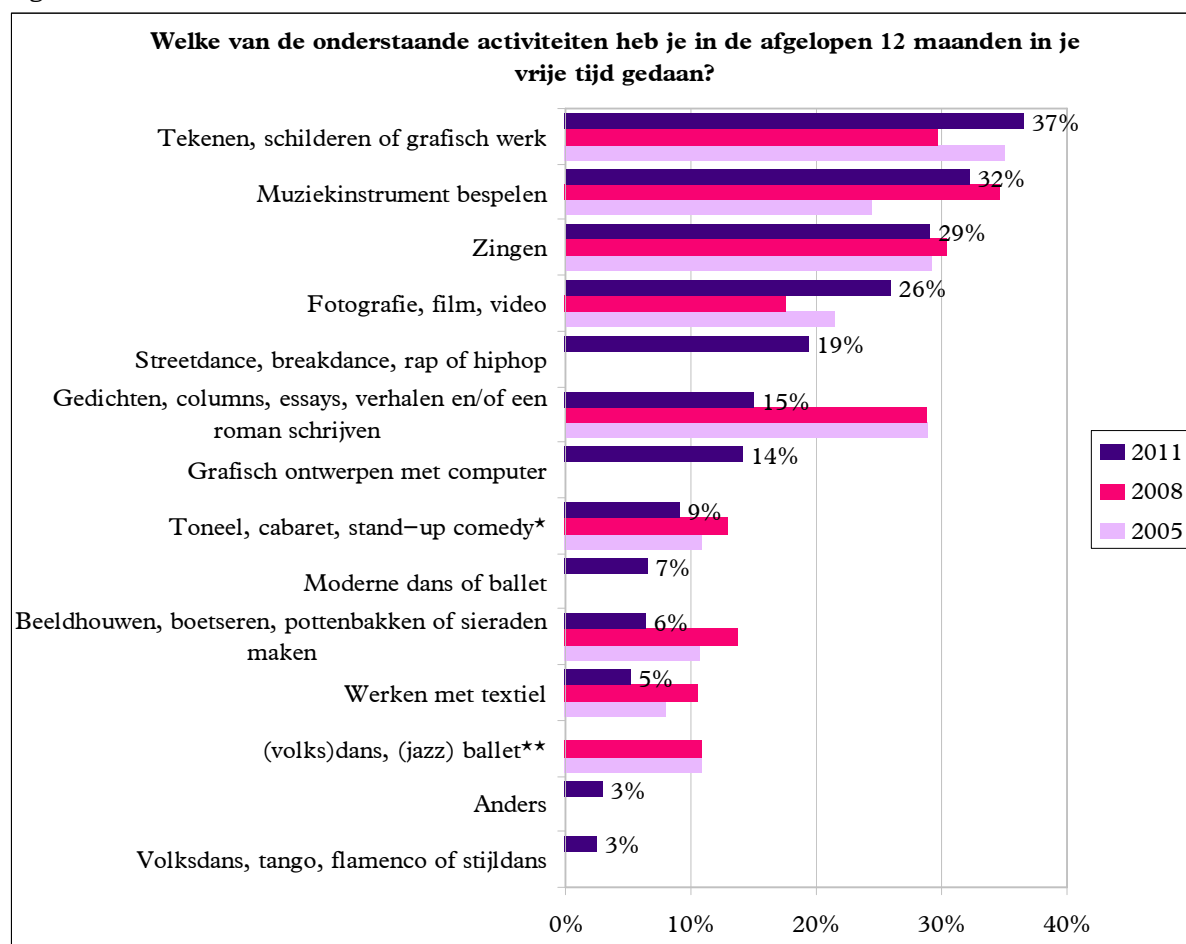
Basgitaar spelen in een bandje met vrienden, met vriendinnen samen sieraden maken, zingen in het popkoor bij het kunstencentrum, balletles volgen bij de dansschool en een fotografie cursus doen.

Het bezoeken van voorstellingen en musea is een leuke vrijetijdsbesteding voor veel jongeren, maar zelf een creatieve activiteit doen kan ook erg leuk zijn. Hoe creatief zijn de Almeerse jongeren in hun vrije tijd?

4.1 Tekenen en schilderen populair onder jongeren

Zeventig procent van de jongeren in Almere heeft in de afgelopen 12 maanden creatieve activiteiten in de vrije tijd gedaan. Ruim een derde van de jongeren doet aan tekenen, schilderen of maakt grafisch werk in de vrije uurtjes (figuur 4.1). Ook bespeelt een op de drie jongeren in Almere een muziekinstrument. Ten opzichte van 2008 zijn in 2011 schrijven (van gedichten, columns etc.), het maken van beeldende kunst zoals beeldhouwen en boetseren en het werken met textiel minder populair.

Figuur 4.1



* In 2005 en 2008 stond dit als Toneel spelen, mime.

** In 2005 en 2008 waren deze nog niet opgedeeld.

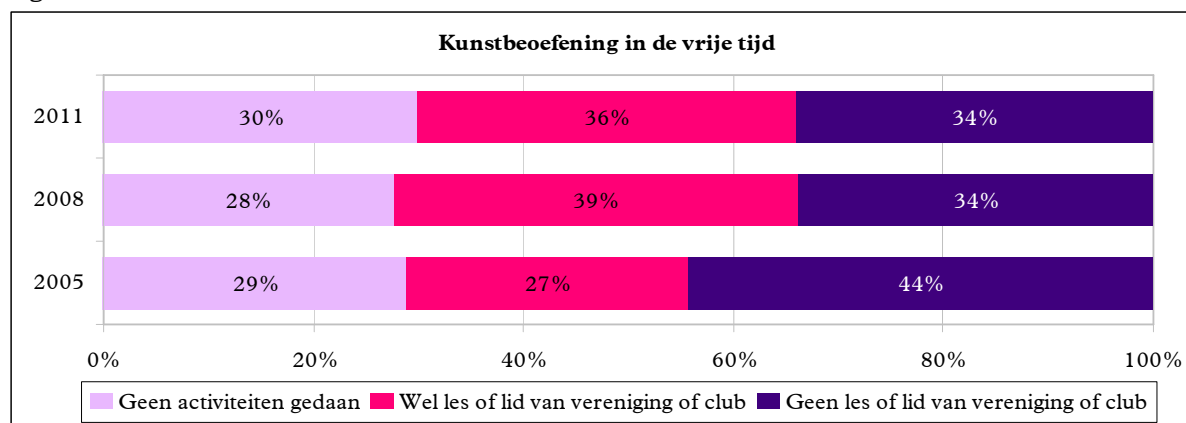
Ongeveer evenveel meisjes en jongens bespelen een muziekinstrument en bij toneel is er ook maar weinig verschil tussen jongens en meisjes. Jongens maken vaker grafische ontwerpen met de computer dan meisjes. Meisjes doen in hun vrije tijd relatief vaak aan zang, dans (zowel streetdance, breakdance etc. als moderne dans of ballet), tekenen of schilderen en schrijven. Meisjes doen gemiddeld 2,4 verschillende activiteiten, jongens doen er gemiddeld 1,7.

4.2 Een derde van de jongeren volgt lessen of is lid van een vereniging

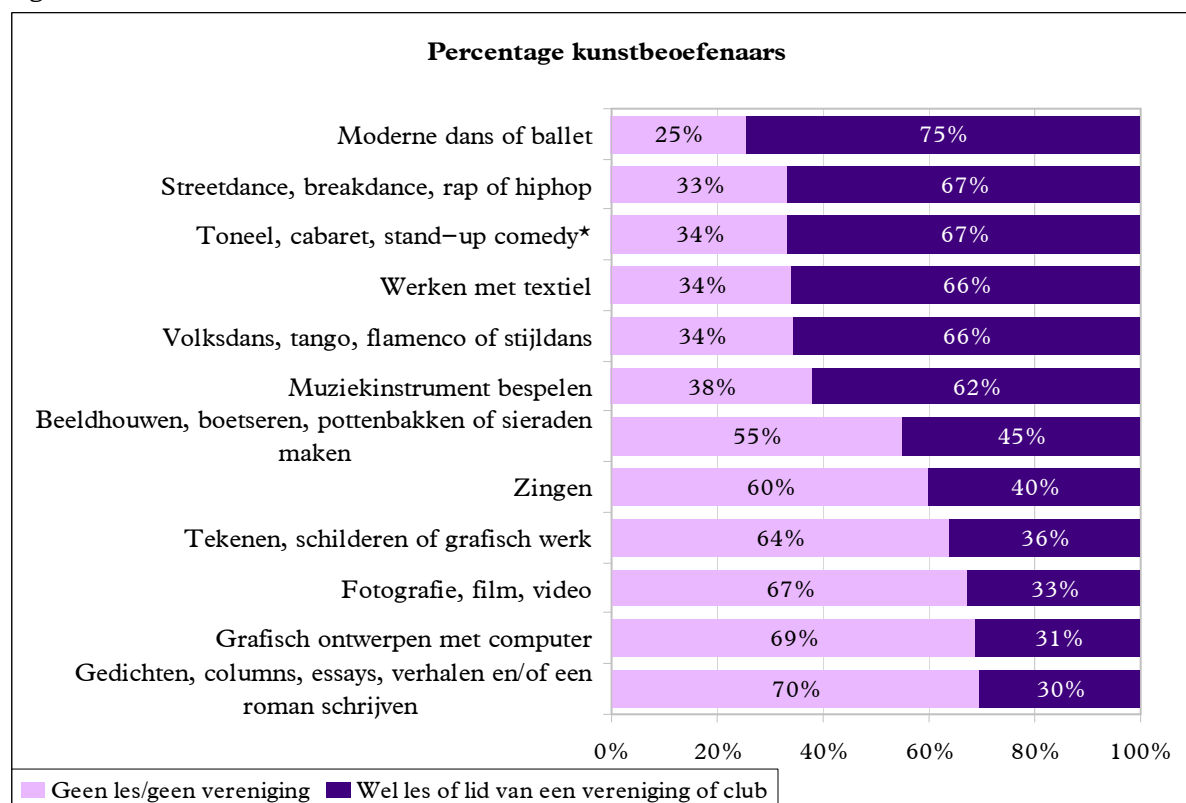
Het doen van creatieve activiteiten in de vrije tijd is populair onder Almeerse jongeren. Maar doen zij dit alleen thuis of volgen zij lessen of een cursus om zich te verbeteren? En doen jongeren hun kunstzinnige activiteiten vaak in club- of verenigingsverband?

In 2011 heeft een even groot deel van de jongeren creatieve activiteiten gedaan in de vrije tijd als in 2005 en 2008 (figuur 4.2). Het percentage jongeren dat een cursus volgt is wel groter dan in 2005, maar wijkt niet af van 2008.

Figuur 4.2



Figuur 4.3



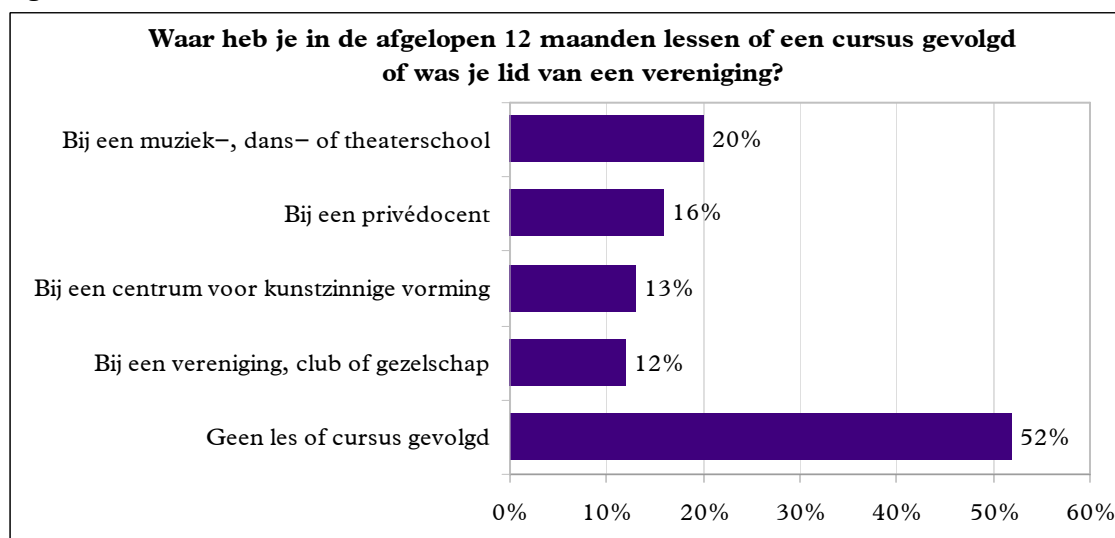
Voor de helft van de activiteiten in figuur 4.3 geldt dat de (ruime) meerderheid van de jongeren die deze activiteit doen hier geen les of cursus voor volgt en niet lid is van een vereniging of club. Hoogstwaarschijnlijk doen zij deze activiteit vooral thuis. Voor dans volgen jongeren wel relatief vaak lessen, driekwart van de dansende jongeren krijgt hierin professionele training.



Een vijfde van de jongeren die lessen of een cursus hebben gevolgd in het afgelopen jaar, deed dit bij een muziek-, dans- of theaterschool (figuur 4.4). Ook heeft 16% les gehad van een privédocent en 13% bij een centrum voor kunstzinnige vorming. Iets meer dan één op de tien kunstzinnige jongeren doet zijn of haar kunstzinnige hobby in verenigings-, of clubverband.

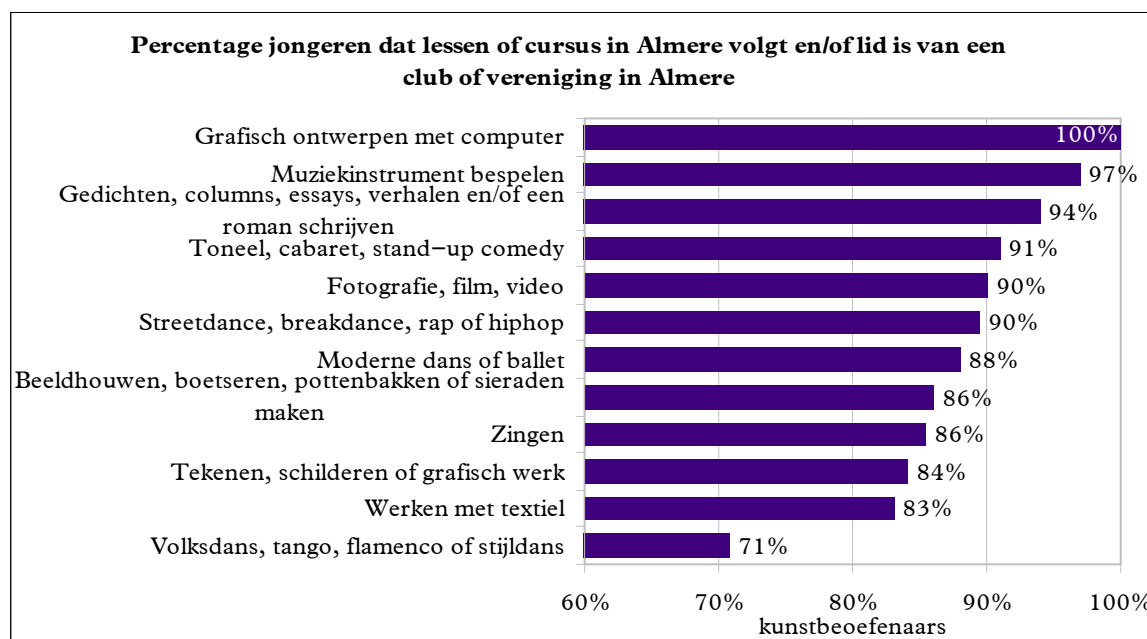
Danslessen voor de verschillende dansvormen volgen jongeren vooral bij de dansschool. Ook zijn jonge dansers relatief vaak lid van een club of vereniging. Jongeren die een muziekinstrument bespelen of zingen, krijgen vaker les van een privédocent dan bij andere activiteiten het geval is. Voor schrijven, grafisch ontwerpen met de computer, fotografie, film en video en tekenen, schilderen of grafisch werk volgden maar weinig jongeren lessen of een cursus in de afgelopen 12 maanden (voor een volledig overzicht van activiteiten waar lessen voor gevolgd zijn, zie bijlage VIII).

Figuur 4.4



Bijna alle jongeren die lessen volgen voor hun creatieve vrijetijdsbesteding doen dat in Almere zelf (figuur 4.5). Voor alle activiteiten, met uitzondering van volksdans, tango, flamenco of stijldans, geldt dat ruim 80% van de kunstbeoefenaars die lessen volgen of lid zijn van een vereniging dit binnen Almere doen. Wanneer men buiten Almere lessen volgt, doet men dat vooral in Amsterdam.

Figuur 4.5



4.3 Jongeren doen geen creatieve activiteiten omdat ze er geen zin in hebben of geen tijd

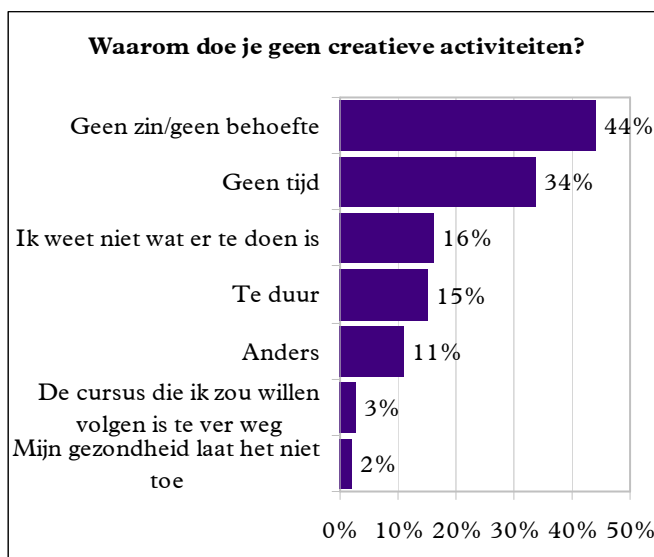
Hoewel 70% van de jongeren in Almere minstens één creatieve activiteit doet in de vrije tijd, doet vanzelfsprekend 30% van de jongeren niet aan dergelijke activiteiten. Ruim vier tiende geeft aan geen zin of behoefte te hebben om creatieve activiteiten te doen (figuur 4.6). Ook heeft een derde van de jongeren die geen activiteiten doen geen tijd hiervoor. Andere redenen om geen creatieve activiteiten te doen zijn bijvoorbeeld dat het te duur is of dat men niet weet wat er te doen is.

4.4 Een op de tien jongeren mist iets op het gebied van kunstzinnige activiteiten

Vijf procent van de jongeren in Almere speelt in een bandje of een muziekgroep. Ongeveer vier op de tien bandleden geven aan dat er te weinig oefenruimte is in Almere. Circa 30% van de mensen die in een bandje of muziekgroep spelen hebben geen behoefte aan meer oefenruimte.

Ongeveer 10% van de jongeren in Almere geeft aan het aanbod van creatieve activiteiten in Almere niet toereikend te vinden. Sommigen zouden graag goedkopere of gratis cursussen willen zien. Anderen noemen specifiek cursussen zoals een acteercursus, een fotografie cursus, basles, beeldhouwles, tekenles en naailes. Verder wordt ook door een aantal jongeren aangegeven dat er meer festivals, open podia en optredens georganiseerd moeten worden waar zij zelf aan mee kunnen doen. Ook zouden sommige jongeren graag een graffitimuur in Almere zien. Een aantal jongeren dat iets mist, wil dat er meer bekendheid wordt gegeven aan de activiteiten die al in Almere te doen zijn.

Figuur 4.6



Vergelijking
Jongeren
Volwassenen

Tot slot: Vergelijking volwassenen en jongeren

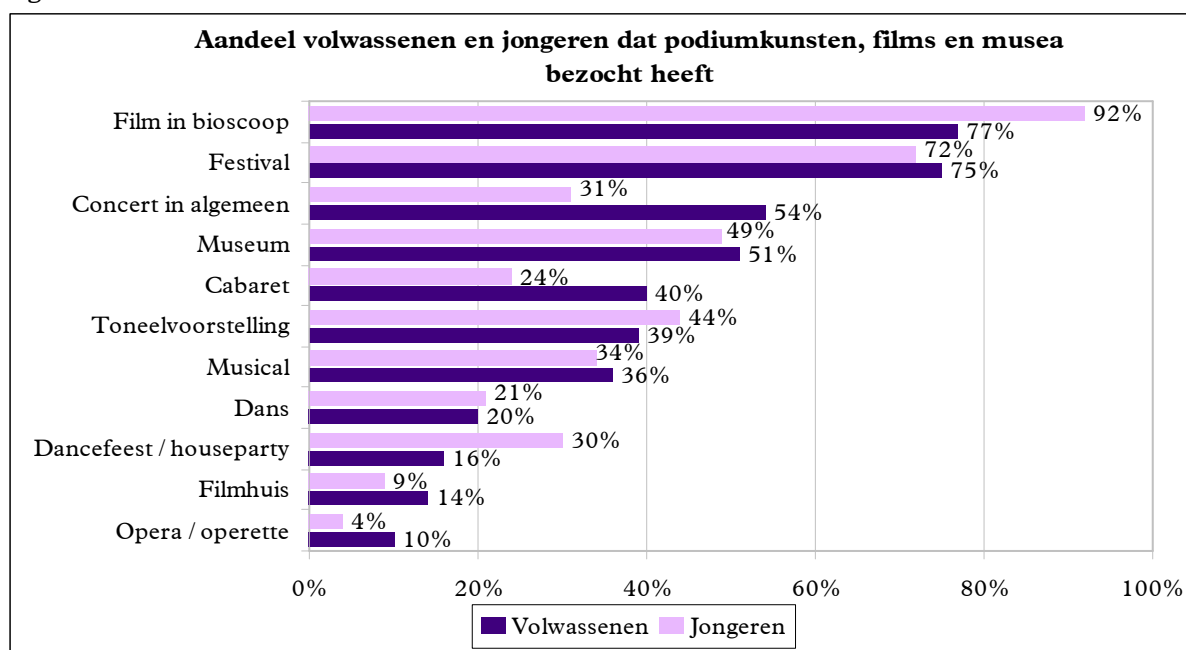
Hoewel het niet mogelijk is om alle resultaten van de volwassenen en jongeren samen te voegen, is het voor sommige onderwerpen wel mogelijk om de uitkomsten te vergelijken.

Zonder filmbezoek hebben volwassenen een grotere cultuurparticipatie dan jongeren

De resultaten van het onderzoek onder volwassenen en die van de jongeren vergelijkend valt op dat het bekijken van films in de bioscoop onder jongeren aanzienlijk populairder is dan onder volwassenen. Dit gegeven zorgt ervoor dat jongeren een grotere receptieve cultuurparticipatie hebben dan volwassenen; 95% van de jongeren heeft voorstellingen, films en musea bezocht tegenover 92% van de volwassenen. Wanneer filmbezoek niet wordt meegeteld hebben volwassenen echter een grotere cultuurparticipatie, namelijk 85% tegenover 81% van de jongeren.

Volwassen bewoners gaan vergeleken met jongere stadsbewoners vaker naar concerten, cabaretvoorstellingen, filmhuizen en opera's en operettes (zie figuur 1). Jonge Almeerders bezoeken in verhouding tot volwassen Almeerders relatief vaak de bioscoop, toneelvoorstellingen en dance- en housefeesten.

Figuur 1

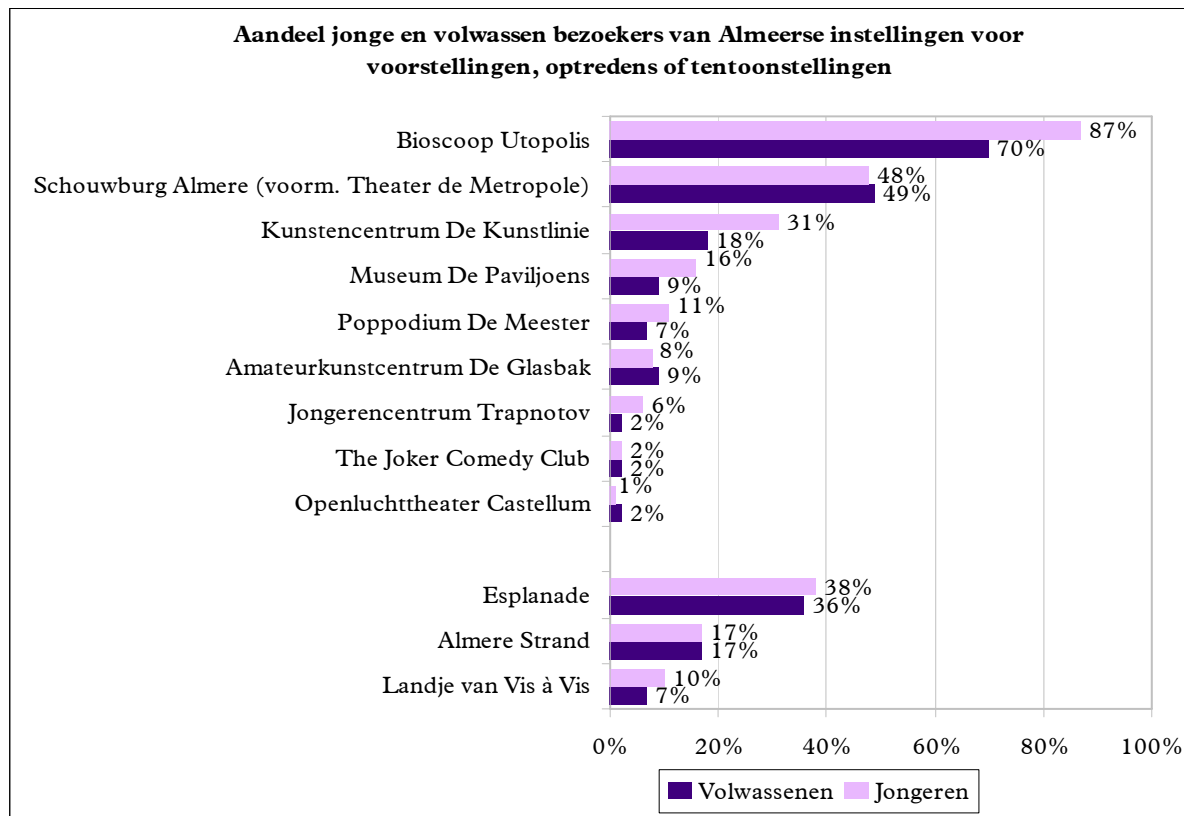


Zowel volwassenen als jongeren bezoeken uitvoeringen, films en musea binnen en buiten Almere. Volwassenen doen dat vaker buiten Almere dan jongeren. In verhouding gaan jongeren die wel buiten Almere cultuurbezoeken afleggen, hiervoor vaker naar Amsterdam en andere plekken in Flevoland (buiten Almere en Lelystad) dan volwassenen. Utrecht en 't Gooi worden meer door volwassen Almeerders bezocht voor voorstellingen dan door jonge Almeerders.

Jonge cultuurbezoekers blijven vaker in Almere dan volwassenen

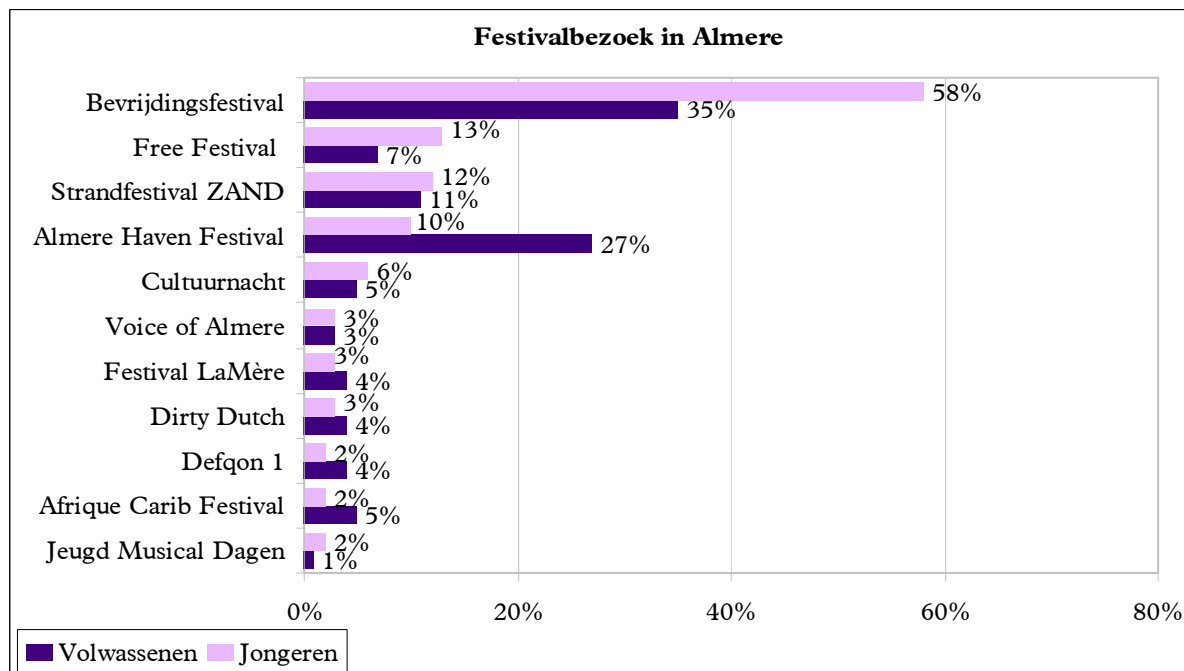
Jongeren blijven vaker in Almere voor uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea dan volwassenen. Zij bezoeken sommige Almeerse culturele instellingen voor voorstellingen en tentoonstellingen dan ook vaker dan hun oudere stadsgenoten. Relatief veel jongeren, vergeleken met het aandeel volwassenen, bezochten in het afgelopen jaar de bioscoop, De Kunstlinie, Museum De Paviljoens, Poppodium De Meester, Jongerencentrum Trapnotov en het Landje van Vis á Vis (figuur 2).

Figuur 2



Relatief veel jongeren hebben het Bevrijdingsfestival bezocht. Ook het Free Festival en de Jeugd Musical Dagen waren populairder onder jongeren dan onder volwassenen. Zij gingen juist vaker naar het Almere Haven Festival (figuur 3).

Figuur 3



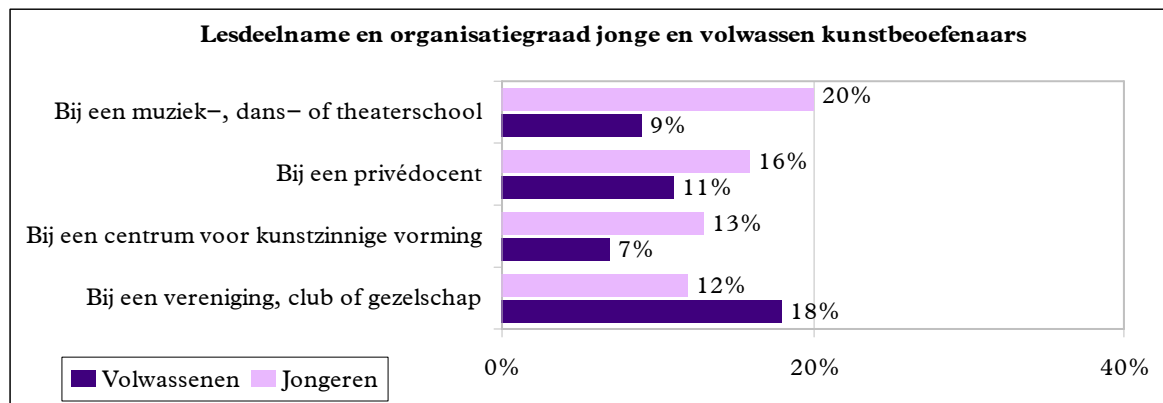
4.5 Jongeren krijgen vaker les in kunstvakken, volwassenen zijn voor kunstzinnige hobby vaker lid van vereniging of club

Jongeren zijn actiever op het gebied van kunstbeoefening dan volwassenen. Van de jongeren doet maar liefst 70% aan kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd, onder volwassenen is dit net iets meer dan de helft. Logischerwijs doet een groter deel van de jongeren aan de verschillende kunstactiviteiten dan van volwassenen, dit geldt alleen niet voor ‘beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken’, dit doet een even groot aandeel van de volwassenen.

Een kwart van de volwassenen en ruim een derde van de jongeren heeft in het afgelopen jaar aan kunstzinnige lessen deelgenomen of was lid van een club of vereniging.

Jongeren hebben een hogere lesdeelname dan volwassenen, maar volwassenen zijn juist weer vaker lid van een vereniging, club of gezelschap waar zij hun kunstzinnige hobby beoefenen (figuur 4).

Figuur 4



Bijlagen

Bijlage I Onderzoeksverantwoording

Steekproef en respons

Aan het onderzoek Vrije tijd & Cultuur in Almere 2011 hebben in totaal 2.528 Almeerders meegedaan. Hiervan zijn 1.993 volwassenen en 537 bewoners jonger dan 18 jaar. De vragenlijsten voor volwassenen en jongeren verschillen iets van elkaar en er zijn twee aparte steekproeven getrokken uit de Gemeentelijke Basisadministratie (GBA), één uit de 13 t/m 17 jarigen en één uit de volwassen Almeerders. In dit rapport worden de onderzoeken onder volwassenen en jongeren dan ook als twee verschillende onderzoeken beschouwd.

Er is een representatieve steekproef getrokken uit de GBA onder bewoners van 18 jaar en ouder (zie tabel I). Ook is het onderzoekspanel aangeschreven om mee te doen aan het onderzoek. De uitkomsten van het onderzoek onder volwassenen kan op stadsdeelniveau worden weergegeven. De steekproef is aanvullend op het panel, waardoor oververtegenwoordiging van bepaalde groepen in het panel gecompenseerd wordt.

Jongeren maken geen onderdeel uit van het onderzoekspanel. Onder jongeren is een representatieve steekproef van 1.250 jongeren getrokken (tabel II). De vragenlijst is ook op twee jongerenwebsites geplaatst. De onderzoeksresultaten aangaande de jonge Almeerders worden alleen op stadsniveau gepresenteerd.

Uit ervaring blijkt dat 18–24 jarigen en niet-westerse allochtonen minder vaak deelnemen aan vragenlijstonderzoek dan andere stadsbewoners. Om de verwachte lage respons te compenseren is het aandeel 18–24 jarigen en niet-westerse allochtonen iets opgehoogd in de steekproef. Ook is maximaal één volwassene en één jongere per huishouden benaderd.

Tabel I Steekproef en respons volwassenen

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef GBA	4.120	748	18%
Online panel	1.800	935	52%
Schriftelijk panel	880	310	35%
Totaal	6.800	1.993	29%

Tabel II Steekproef en respons jongeren

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef GBA	1.250	405	32%
Jonginalmere.nl	–	7	–
Almere4you.nl	–	125	–
Totaal	–	537	–

Enquêtes

Voor het onderzoek zijn twee vragenlijsten samengesteld, een voor volwassen Almeerders en een voor Almeerders in de leeftijd van 13 t/m 17 jaar. Deze vragenlijsten zijn gebaseerd op de vragenlijst zoals die in 2008 gehanteerd is. Ook is een aantal nieuwe vragen toegevoegd, die met name specifiek over de huidige voorzieningen in Almere gaan. Van enkele vragen in 2008 gesteld, zijn de antwoordcategorieën aangepast aan het Aanvullend Voorzieningengebruik Onderzoek van het SCP, zodat de resultaten landelijk vergelijkbaar zijn.

Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd door het onderzoeksbureau Research 2Evolve. De volwassenen in de steekproef ontvingen een brief waarin zij uitgenodigd werden schriftelijk of via internet deel te nemen aan het onderzoek. De online panelleden zijn via e-mail benaderd.

De jongeren in de steekproef hebben een brief ontvangen met het verzoek via e-mail mee te doen aan het onderzoek. De voorgaande keren dat het onderzoek gehouden werd, viel de respons onder jongeren meestal tegen. Dit keer is daarom bij wijze van experiment de vragenlijst



ook op de Almeerse jongerenwebsites jonginalmere.nl en Almere4you.nl geplaatst. De leden van laatstgenoemde site hebben ook een profielposting ontvangen over de vragenlijst. De respons onder jongeren is in dit onderzoek twee keer zo hoog als in 2008 het geval was! Zowel de volwassenen als de jongeren hebben na enkele weken een herinneringsbrief ontvangen.

Weging

Om de verschillen tussen de respons en de totale bevolking van Almere te corrigeren is er gebruik gemaakt van weegfactoren.

Volwassenen

De weegfactor voor volwassenen om op stadsniveau te kunnen rapporteren is gebaseerd op de kenmerken stadsdeel, leeftijd, herkomst (autochtoon/allochtoon) en geslacht. Om op stadsdeelniveau te kunnen rapporteren is gebruik gemaakt van een weegfactor op basis van leeftijd, herkomst en geslacht.

Jongeren

Over jongeren wordt alleen op stadsniveau gerapporteerd. De weegfactor is gebaseerd op de kenmerken geslacht en herkomst (autochtoon/allochtoon).

Betrouwbaarheid

Als in dit rapport wordt geschreven over verschillen of afwijkingen, zijn dit statistisch vastgestelde significante verschillen met een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

Volwassenen

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 3% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 47% en 53% zal liggen. De betrouwbaarheidsmarge wordt kleiner (dus de nauwkeurigheid groter) naarmate het percentage de 0% of de 100% nadert.

Jongeren

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 4% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 46% en 54% zal liggen.

Vergelijking met voorgaande jaren

Bij eerdere onderzoeken naar cultuurparticipatie in Almere, in 2005 en 2008, hebben zowel volwassenen als jongeren dezelfde vragenlijst beantwoord. In voorgaande rapportages zijn de jongeren dan ook onderdeel van dezelfde steekproef als de volwassenen. In 2011 zijn jongeren van 13 t/m 17 jaar apart benaderd. Zij hebben een iets andere vragenlijst voorgelegd gekregen dan volwassen Almeerders. Er is dus sprake van twee verschillende steekproeven. De resultaten van jongeren en volwassenen zijn om deze reden dan ook apart gerapporteerd.

Om toch de resultaten van voorgaande jaren te kunnen vergelijken met de huidige uitkomsten, zijn de resultaten voor zowel de jongeren als de volwassenen opnieuw berekend voor 2005 en 2008. Deze komen dus niet overeen met de resultaten zoals die gerapporteerd zijn in de rapporten van die metingen.

Beperking vergelijking met 2005

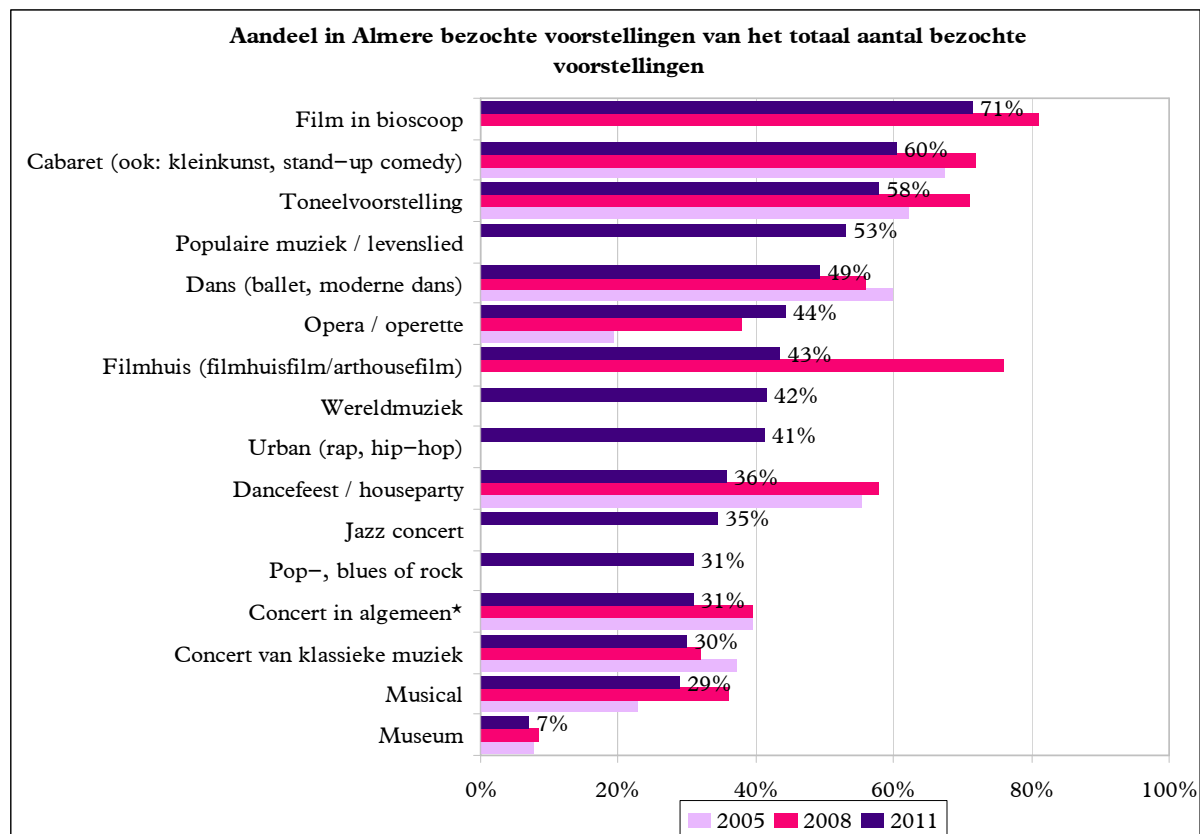
De resultaten van 2005 over het bezoeken van culturele voorstellingen en het bezoek aan Almeerse culturele instellingen zijn niet te vergelijken met die van 2008 en 2011. Bij het berekenen van percentages horen de 'missings', de niet ingevulde vragen, niet meegeteld te worden. In 2005 is dit echter wel gebeurd, waardoor men er automatisch vanuit gaat dat wanneer men de vraag niet beantwoord heeft, men geen voorstellingen of instellingen bezocht heeft. Omdat de 'missings' niet zijn te achterhalen voor 2005, kunnen de juiste resultaten ook niet berekend worden voor 2005.

Bijlage II Cultuurbezoek naar persoonskenmerken

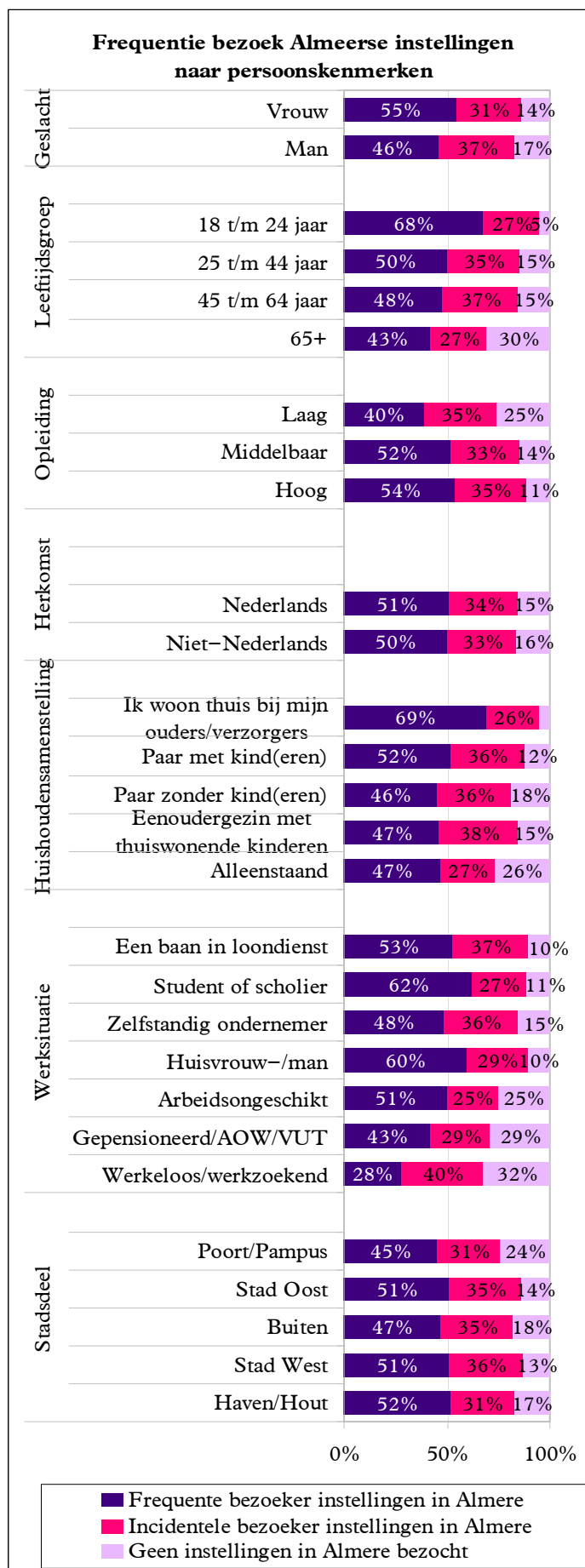
Geslacht:	Vrouwen bezoeken vaker dansvoorstellingen, musicals en musea dan mannen. Mannen gaan vaker naar concerten met klassieke muziek, pop, blues of rock, urban en jazz.
Herkomst:	Bewoners met een niet-Nederlandse afkomst gaan vaker naar dansvoorstellingen, dance- en housefeesten, de bioscoop, festivals en naar concerten met wereldmuziek, urban en jazz dan bewoners van Nederlandse komaf.
Leeftijd:	Hoe ouder, hoe vaker men klassieke muziekconcerten en opera's bezoekt en hoe minder dancefeesten, films in bioscoop en festivals. Bewoners van 18 t/m 24 jaar gaan vaker naar dance- en housefeesten, urban concerten, festivals en bioscoop. Zij gaan juist minder vaak dan andere leeftijdsgroepen naar toneel, opera's en operettes, musea en concerten met klassieke muziek en jazz. Almeeders van 25 t/m 44 jaar gaan, naast de hierboven genoemde voorstellingen, vaker dan 18 t/m 24 jarigen naar dans. 25 t/m 44 jarigen gaan vaker dan oudere stadsgenoten naar dance- en housefeesten, de bioscoop, festivals en jazzconcerten. Ook gaan ze vaker dan 65+ers naar concerten met pop en levensliederen en musicals en vaker dan 45 t/m 64 jarigen naar urbanconcerten. Bewoners van 45 t/m 64 jaar gaan vaker dan jongere stadsgenoten naar musea, wereldmuziek en jazzconcerten. Vergeleken met ouderen gaan ze vaker naar dans, musicals, dancefeesten, festivals, bioscoop, en concerten met pop en levensliederen. Almeeders van 65 jaar en ouder ten opzichte van 18 t/m 24 jarigen vaker naar toneelvoorstellingen en musea. Vergeleken met de jongste leeftijdsgroepen gaan zij vaker naar jazzconcerten.
Opleiding:	Hoe hoger opgeleid hoe vaker men musea, cabaret en dansvoorstellingen en popconcerten bezoekt. Hoogopgeleiden bezoeken bijna alle soorten voorstellingen vaker dan laag- en in veel gevallen ook middelbaar opgeleiden. Alleen bij concerten met populaire muziek en levensliederen maakt opleiding geen verschil.
Stadsdeel:	Bewoners van Haven gaan relatief vaak naar: toneel, klassieke muziekconcerten, opera's en operettes, filmhuisfilms en arthousefilms en musea. Bewoners van Buiten, Stad West en Stad Oost gaan niet veel vaker dan andere stadsdelen naar bepaalde cultuurvoorstellingen. Bewoners van Poort gaan minder vaak dan andere stadsdelen naar klassieke muziek en opera en juist vaker naar urbanconcerten, dancefeesten en bioscoop.

Bijlage III Aandeel in Almere bezochte voorstellingen

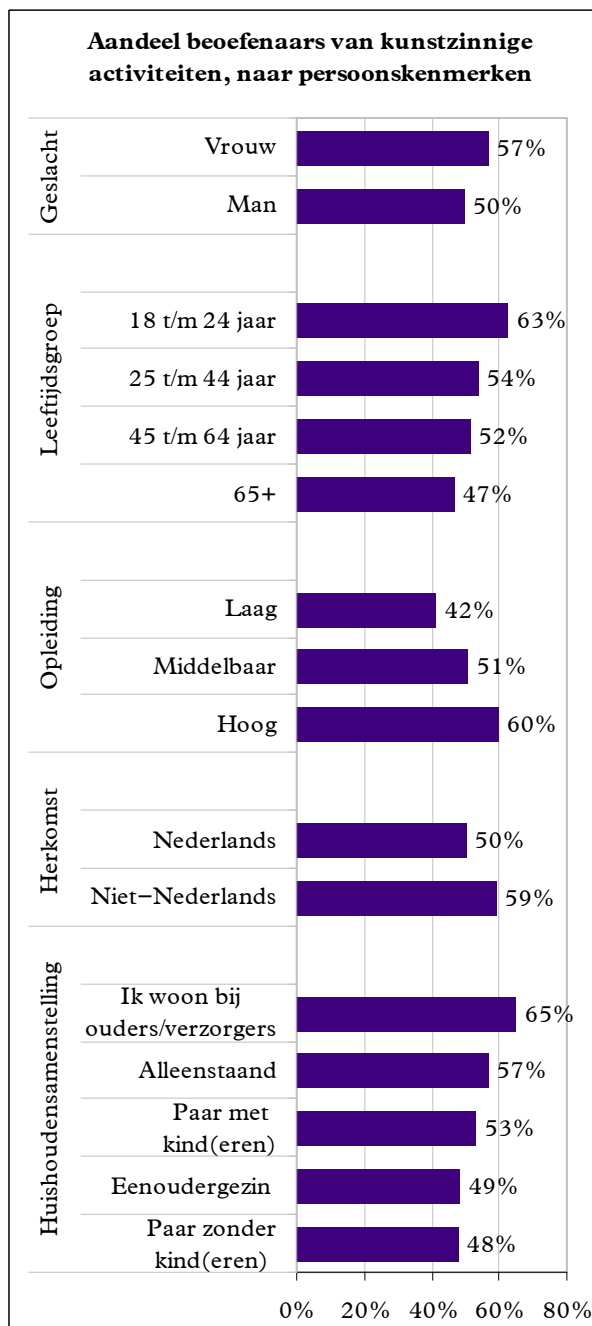
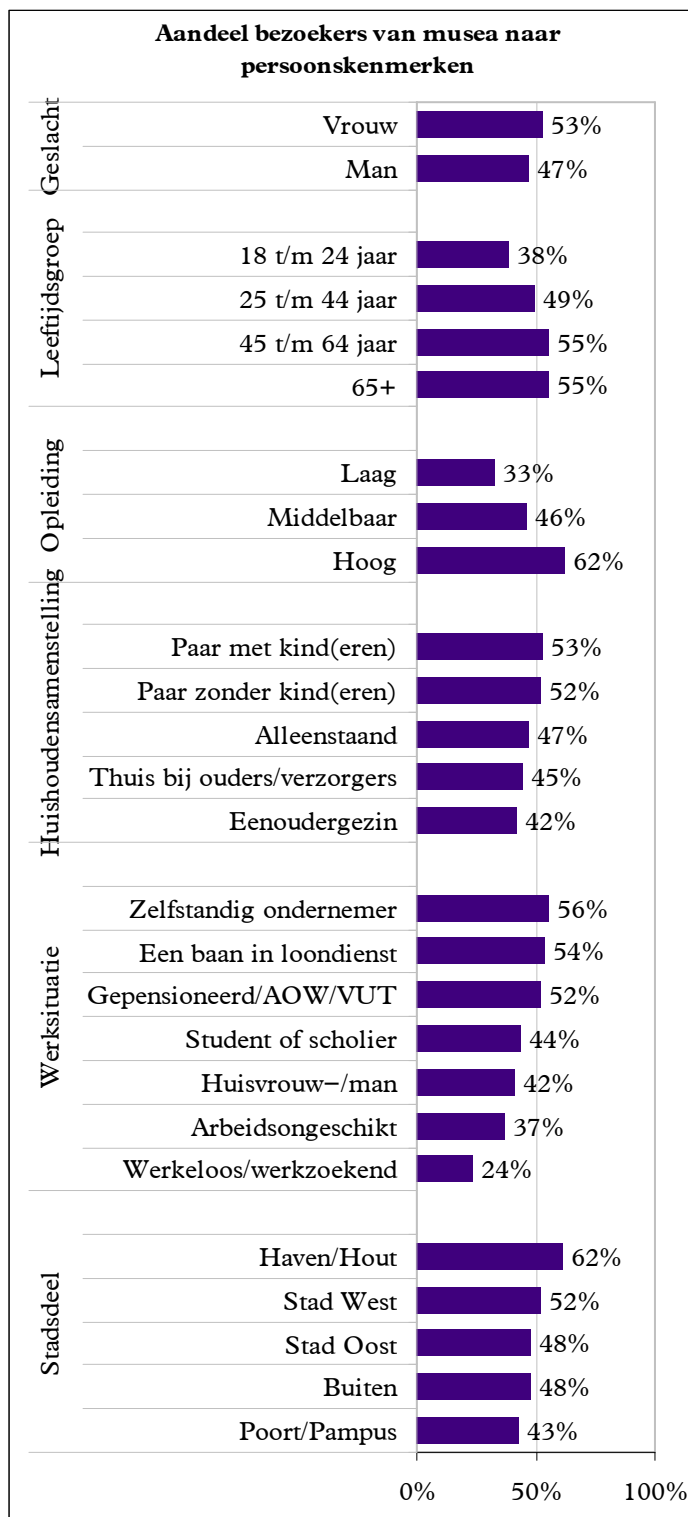
Voorbeeld: Van alle in het afgelopen jaar bezochte films in de bioscoop is 71% van de films in de bioscoop in Almere bekeken.



Bijlage IV Bezoek Almeerse instellingen naar persoonskenmerken



Bijlage V Museumbezoek en kunstbeoefening naar persoonskenmerken



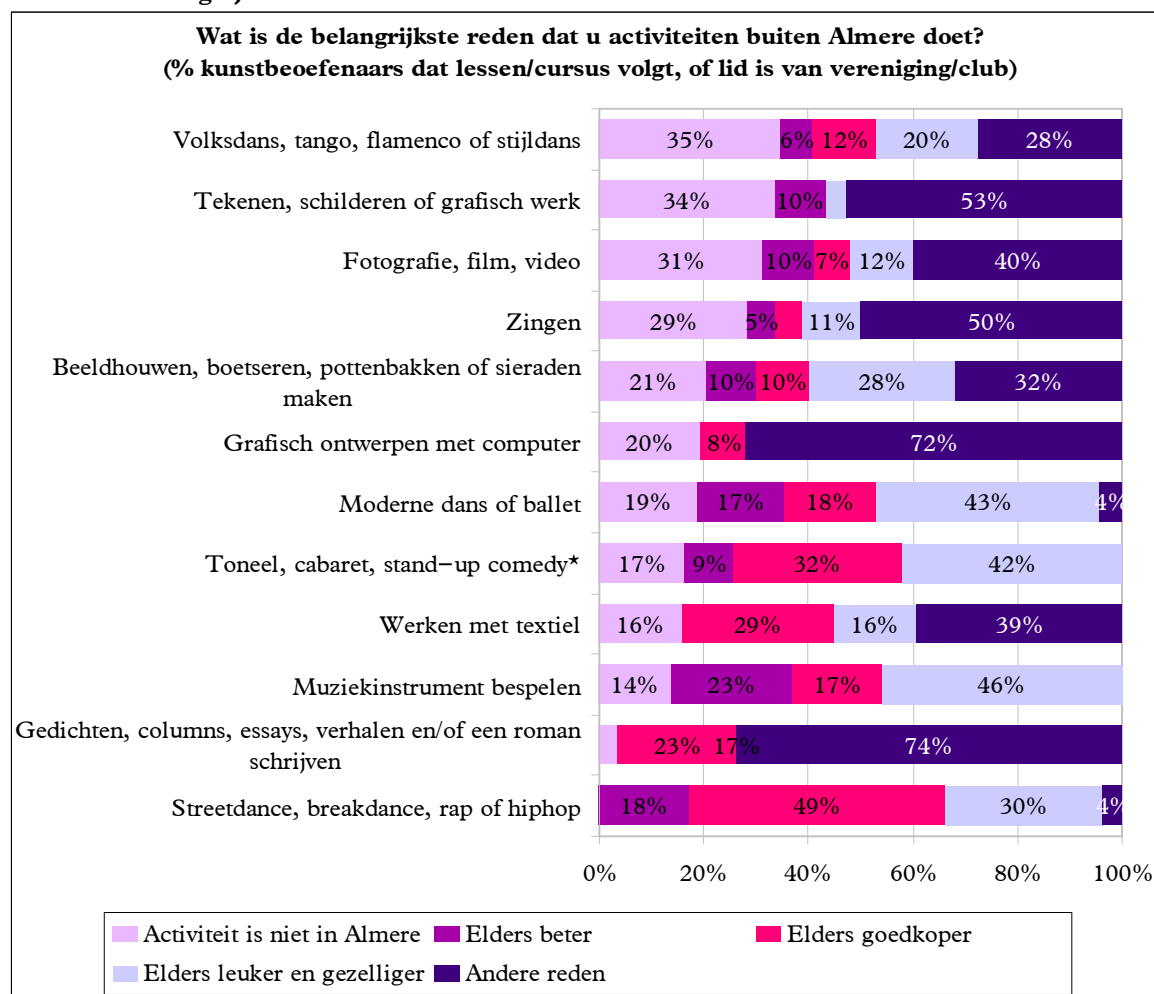
Bijlage VI Kunstbeoefening

Waar doet u deze kunstzinnige activiteiten of volgt u deze lessen?

	Almere	Elders in Flevoland	Amsterdam	Utrecht	't Gooi	Ergens anders
Gemiddeld	76%	2%	16%	3%	4%	15%
Werken met textiel	93%	–	10%	–	–	17%
Muziekinstrument bespelen	86%	–	8%	1%	4%	18%
Zingen	79%	2%	13%	2%	6%	14%
Tekenen, schilderen of grafisch werk	74%	1%	9%	2%	7%	8%
Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken	74%	2%	11%	–	2%	17%
Fotografie, film, video	71%	9%	16%	1%	5%	30%
Volksdans, tango, flamenco of stildans	71%	–	23%	7%	4%	6%
Streetdance, breakdance, rap of hiphop	67%	6%	44%	17%	–	–
Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	67%	6%	6%	–	6%	36%
Grafisch ontwerpen met computer	63%	–	37%	–	–	32%
Toneel, cabaret, stand-up comedy	63%	–	22%	3%	–	9%
Moderne dans of ballet	62%	2%	36%	6%	6%	4%

* Percentages tellen niet op tot 100 omdat er bewoners zijn die kunstzinnige activiteit op meerdere locaties beoefenen. Let op: het gaat om kleine aantallen.

Wat is de belangrijkste reden dat u activiteiten buiten Almere doet?

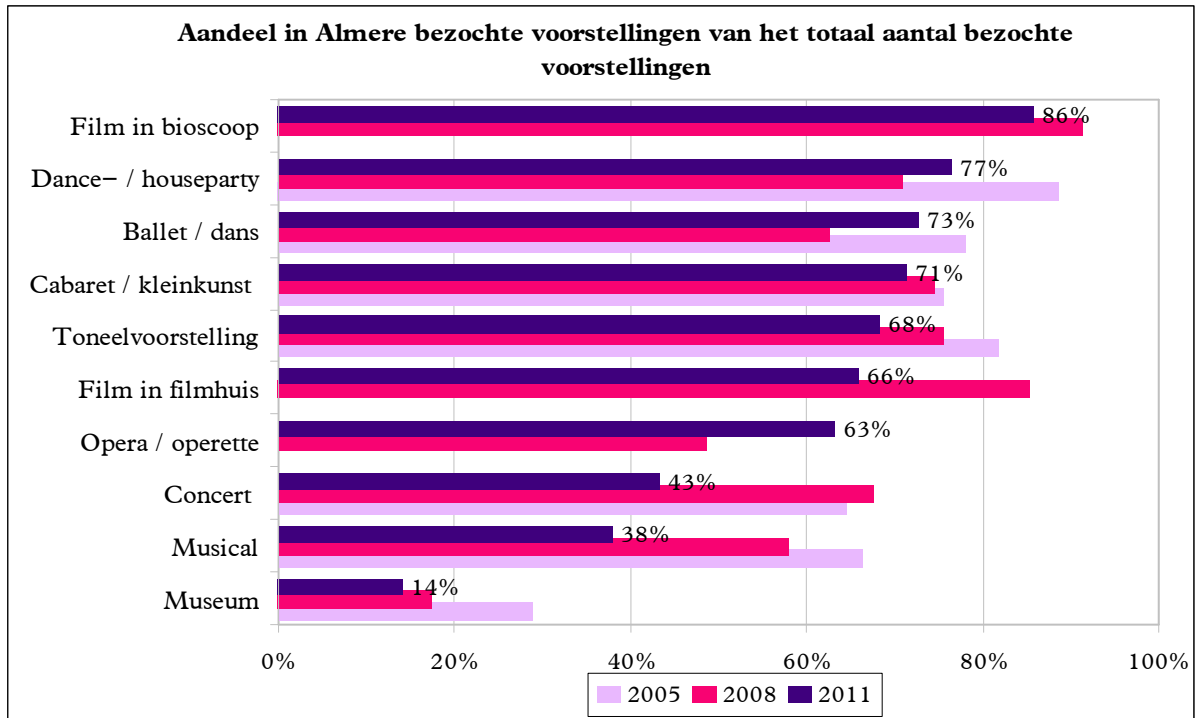


* Let op het gaat om kleine aantallen

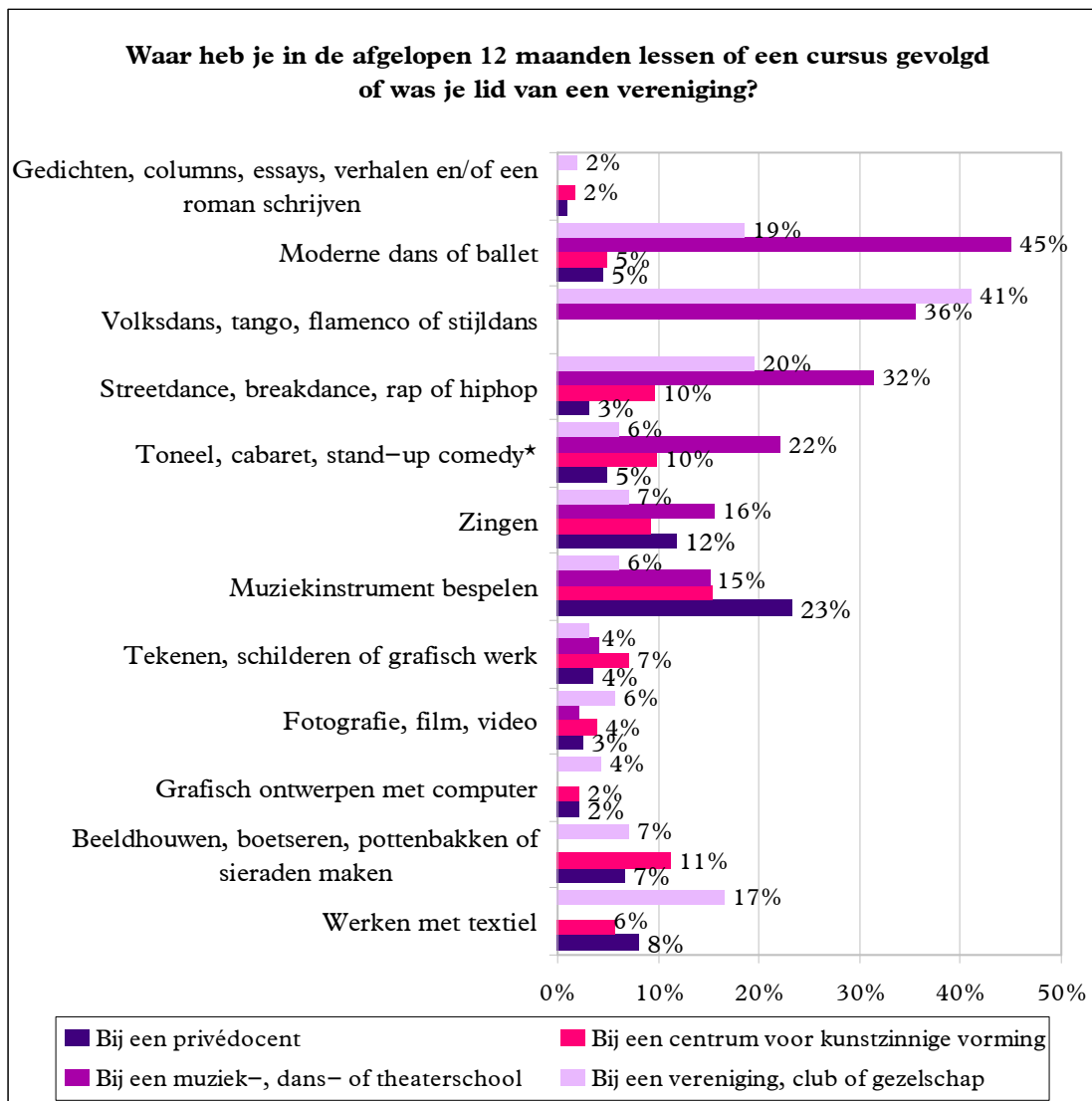


Bijlage VII Aandeel in Almere bezochte voorstellingen (jongeren)

Voorbeeld: Van alle door Almeerse jongeren bezochte bioscoopfilms, is 86% in de bioscoop in Almere bekeken.



Bijlage VIII Kunstbeoefening: lesdeelname en organisatiegraad jongeren



Bijlage IX: Vragenlijst Volwassenen

Gemeente Almere



Onderzoek Vrije Tijd & Cultuur

TOELICHTING INVULLEN VRAGENLIJST

Voordat u van start gaat met het invullen van de vragenlijst, volgt hieronder een korte toelichting.

- Vult u de vragenlijst alstublieft in met een zwarte of blauwe pen (geen viltstift of potlood)
- Kruis één antwoord per vraag aan, indien u meerdere antwoorden mag geven dan is dit aangegeven.
- U kunt de meeste vragen beantwoorden door een kruisje te zetten in het vakje bij de antwoordmogelijkheid of –mogelijkheden die u kiest.
- Heeft u een vergissing gemaakt, dan is dat niet erg. Kleur het foute vakje helemaal in: ■ en kruis het goede vakje aan dan weten wij dat dit het juiste antwoord is.
- Soms staat achter uw gekozen antwoord een pijltje, bijvoorbeeld:

Nee → ga verder met vraag 14

U kunt dan één of meer vragen overslaan. In de vragenlijst wijst zich dit vanzelf.

- Soms wordt u gevraagd een getal in te vullen. Vul hier alleen hele getallen in, dus geen cijfers achter de komma.

A. INTERESSE IN KUNST EN CULTUUR

Alvast hartelijk dank voor uw deelname!



1. Heeft u in het algemeen belangstelling voor kunst en cultuur? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Ja, veel
 02 Ja, een beetje
 03 Nee

2. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende onderwerpen? (Slechts één antwoord per ontwerp aankruisen)

	Erg geïnteresseerd	Een beetje geïnteresseerd	Niet geïnteresseerd
a. Film	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
b. Literatuur	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
c. Beeldende kunst	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
d. Muziek	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
e. Theater	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
f. Dans	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
g. Architectuur	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
h. Archeologie	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>

B. HET BEZOEKEN VAN CULTURELE VOORZIENINGEN

3. Hoe vaak bent u in de afgelopen 12 maanden naar de volgende soorten voorstellingen/instellingen geweest? En hoe vaak was dat in Almere? (Vul per voorstelling/instelling in de eerste kolom het totaal aantal keren in en in de tweede kolom het aantal keer daarvan in Almere. **Indien u de voorstelling/instelling niet heeft bezocht vul dan een '0' in**)

	Totaal aantal keer	Aantal keer in Almere
a. Toneelvoorstelling		
b. Cabaret (ook: kleinkunst, stand-up comedy)		
c. Dans (ballet, moderne dans)		
d. Concert van klassieke muziek (geen opera)		
e. Opera of operette		
f. Pop-, blues of rock		
g. Populaire muziek, levenslied		
h. Wereldmuziek		
i. Urban (rap, hip-hop)		
j. Jazz concert		
k. Musical		
l. Dance feest, house party		
m. Film in bioscoop		
n. Filmhuisfilm/Arthousefilm		
o. Museum		
p. Festival		

INDIEN U GEEN VOORSTELLINGEN/INSTELLINGEN HEEFT BEZOCHT → GA VERDER MET VRAAG 8

INDIEN U ALLEEN IN ALMERE VOORSTELLINGEN/INSTELLINGEN HEEFT BEZOCHT → GA VERDER MET VRAAG 6

4. Wanneer u in de afgelopen 12 maanden voorstellingen of instellingen buiten Almere heeft bezocht, waar ging u dan zoal naartoe? (U mag meerdere antwoorden geven)

- | | |
|---|---|
| 01 <input type="checkbox"/> Lelystad | 07 <input type="checkbox"/> Utrecht |
| 02 <input type="checkbox"/> Elders in Flevoland | 08 <input type="checkbox"/> Scheveningen |
| 03 <input type="checkbox"/> Amsterdam | 09 <input type="checkbox"/> Anders, namelijk..... |
| 04 <input type="checkbox"/> Hilversum | |
| 05 <input type="checkbox"/> Elders in 't Gooi | |
| 06 <input type="checkbox"/> Elders in Noord-Holland (Amsterdam en 't Gooi uitgezonderd) | |

5. Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u voorstellingen buiten Almere bezoekt? (Maximaal twee antwoorden aankruisen)

- 01 Bepaalde voorstellingen worden niet in Almere opgevoerd
- 02 Het aanbod van culturele voorstellingen is elders aantrekkelijker
- 03 Ik vind het elders gezelliger
- 04 Ik ga met vrienden/familie die elders wonen
- 05 Voor de afwisseling
- 06 Ik vind het praktischer omdat ik elders werk / naar school ga / andere dingen doe
- 07 Het aanbod van horecagelegenheden is elders aantrekkelijker
- 08 Anders, namelijk.....
- 09 Weet niet

6. Combineert u een bezoek aan een voorstelling weleens met de volgende activiteiten? (Slechts één antwoord per activiteit aankruisen)

	Vaak	Soms	Nooit
a. Winkelen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
b. Iets eten en/of drinken in een café, restaurant (horeca)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
c. Iets anders, namelijk.....	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>

C. MUSEA

7. Welk soort museum heeft u in de afgelopen 12 maanden bezocht? (U mag meerdere antwoorden geven)

- 01 Geen museum bezocht
- 02 Kunstmuseum (zoals Rijksmuseum en Museum De Paviljoens)
- 03 Historisch/archeologisch museum (zoals Zuiderzeemuseum en Archeon)
- 04 Natuurhistorisch/natuurwetenschappelijk museum (zoals Naturalis)
- 05 Techniek/wetenschapsmuseum (zoals NEMO en Nederlands Spoorwegmuseum)
- 06 Volkenkundig/antropologisch museum (zoals Tropenmuseum en Wereldmuseum)
- 07 Regionaal museum (zoals Nieuwland Erfgoed Centrum en Drents Museum)
- 08 Algemeen museum met gemengde collectie (zoals Centraal Museum Utrecht)
- 09 Ander soort museum,.....

8. Stel dat er een nieuw museum komt in Almere, naar wat voor soort museum gaat uw voorkeur dan uit?

9. Bent u in het bezit van een Museumkaart, Cultureel Jongeren Paspoort, Cultuurkaart of een Pas 65+?
(Slechts één antwoord per lidmaatschap aankruisen)

	Ja	Nee
a. Museumkaart	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>
b. Cultureel Jongeren Paspoort (CJP) (18 tot 30 jaar)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>
c. Cultuurkaart	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>
d. Pas 65+	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>

D. BIBLIOTHEEK

10. Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de volgende voorzieningen? En hoe vaak was dat in Almere? (Vul per voorziening in de eerste kolom het totaal aantal keren in en in de tweede kolom het aantal keer daarvan in Almere. **Indien u de voorziening niet heeft bezocht vul dan een '0' in**)

	Totaal aantal keer	Aantal keer in Almere
a. Bibliotheek (geen school- of universiteitsbibliotheek)		
b. Artotheek/kunstuitleen		
c. Stadsarchief		

11. Bent u lid van de openbare bibliotheek in Almere? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Ja
 02 Nee → ga verder met vraag 14

12. Welke bibliotheek in Almere bezoekt u het vaakst? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Almere Stad
 02 Almere Haven
 03 Almere Buiten
 04 Een andere bibliotheek

13. Wilt u uw waardering geven voor de bibliotheek waar u het vaakst heen gaat in de vorm van een rapportcijfer tussen 1 en 10? 10= zeer goed en 1= zeer slecht (Slechts één antwoord per aspect aankruisen)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. De collectie	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>	08 <input type="checkbox"/>	09 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
b. De openingstijden	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>	08 <input type="checkbox"/>	09 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
c. Het gebouw	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>	08 <input type="checkbox"/>	09 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>

→ GA VERDER MET VRAAG 15

14. Wat is de belangrijkste reden dat u geen lid bent van de bibliotheek?

E. CULTUURBEZOEK IN ALMERE

15. Hoe vaak bent u in de afgelopen 12 maanden naar de volgende Almeerse instellingen geweest voor voorstellingen, optredens, of tentoonstellingen? En indien u deze heeft bezocht wat is uw waardering voor deze instellingen in de vorm van een rapportcijfer tussen 1 en 10? 10= zeer goed en 1= zeer slecht (Vul per instelling in de eerste kolom het totaal aantal keren in en in de tweede kolom uw rapportcijfer. **Indien u de instelling niet heeft bezocht vul dan een '0' in)**

	Aantal keer bezocht	Rapportcijfer
a. Amateurkunstcentrum De Glasbak (achter station Muziekwijk)		
b. Avanti cultureel centrum (Almere Haven)		
c. Voorstelling, film of tentoonstelling in de Bibliotheek		
d. BG-22-24		
e. Bioscoop Utopolis		
f. Casla (Centrum voor Architectuur, Stedenbouw en Landschap van Almere)		
g. De Voetnoot		
h. De Hulk		
i. Jongerencentrum Trapnotov (Almere Haven)		
j. Kunstencentrum De Kunstlinie		
k. Museum De Paviljoens		
l. Openluchttheater Castellum (bij het kasteel)		
m. Poppodium De Meester		
n. Schouwburg Almere		
o. Tentoonstelling in het Stadhuis (B/C vleugel)		
p. Theater Het BinnensteBuiten		
q. The Joker Comedy Club (Apollo hotel)		
r. Voorstelling, film of tentoonstelling in De Roestbak / Corrosia		



16. Hoe vaak bent u in de afgelopen 12 maanden naar de volgende Almeerse plekken geweest voor voorstellingen, optredens, of tentoonstellingen? En indien u deze heeft bezocht wat is uw waardering voor deze plekken in de vorm van een rapportcijfer tussen 1 en 10? 10= zeer goed en 1= zeer slecht (Vul per plek in de eerste kolom het totaal aantal keren in en in de tweede kolom uw rapportcijfer. Indien u de plek niet heeft bezocht vul dan een '0' in)

	Aantal keer bezocht	Rapportcijfer
a. Optreden of voorstelling op Almere Strand		
b. Carillon (klokkenspel in Almere Haven, Buiten of Stad)		
c. Landje van Vis à Vis (bij Almere Strand)		
d. Optreden op de Esplanade		
e. Stadhuisplein		
f. Tentoonstelling in winkel of atelier op de Kunstgracht Almere Haven (Kerkgracht)		
g. Voorstelling, tentoonstelling of manifestatie op Stadslandgoed De Kempphaan		

17. Almere kent enkele theatergezelschappen. Heeft u wel eens van de volgende gezelschappen gehoord? En zo ja heeft u deze wel eens bezocht? (Slechts één antwoord per gezelschap aankruisen)

	Ja, van gehoord en bezocht	Ja, van gehoord maar nooit bezocht	Nee, nooit van gehoord
a. Bontehond	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
b. Suburbia	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>
c. Vis à Vis	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>

18. Welke festivals en evenementen heeft u in de afgelopen 12 maanden bezocht? En kunt u uw waardering geven in de vorm van een rapportcijfer tussen 1 en 10? 10=zeer goed en 1= zeer slecht (Kruis per festival/evenement de eerste kolom aan indien u deze bezocht heeft en geef in de tweede kolom uw rapportcijfer)

	Bezoekt	Rapportcijfer
a. Afrikadag	<input type="checkbox"/>	
b. Afrique Carib festival	<input type="checkbox"/>	
c. Almere Haven Festival	<input type="checkbox"/>	
d. Almere Architectuurmanifestatie	<input type="checkbox"/>	
e. Bevrijdingsfestival	<input type="checkbox"/>	
f. Cultuurnacht	<input type="checkbox"/>	
g. Dag van de Architectuur Almere	<input type="checkbox"/>	
h. Defqon 1	<input type="checkbox"/>	
i. Dirty Dutch	<input type="checkbox"/>	
j. Evenaarfestival	<input type="checkbox"/>	
k. Festival LaMère	<input type="checkbox"/>	
l. Free Festival	<input type="checkbox"/>	
m. Jazz Below The Sea	<input type="checkbox"/>	
n. Jeugd Musical Dagen	<input type="checkbox"/>	
o. Jonge monumentendag	<input type="checkbox"/>	
p. Kamermuziekfestival	<input type="checkbox"/>	
q. Libelle Zomerweek	<input type="checkbox"/>	
r. Mars & Show tweedaagse	<input type="checkbox"/>	
s. Open Atelierroute	<input type="checkbox"/>	
t. Outdoor Festival	<input type="checkbox"/>	
u. Stoom- en Energiefestival	<input type="checkbox"/>	
v. Straattheater De Rode Loper	<input type="checkbox"/>	
w. Strandfestival ZAND	<input type="checkbox"/>	
x. Voice of Almere	<input type="checkbox"/>	
y. Zomer carillonconcert(en)	<input type="checkbox"/>	



19. Hoe krijgt u doorgaans uw informatie over het waar en wanneer van culturele activiteiten?

(U mag meerdere antwoorden geven)

- 01 Huis aan huis bladen zoals Almere Vandaag, Almare, Almere deze week
- 02 Brochures, folders, programmaboekjes (bijv. Almeerse Theatergids, UitinAlmere)
- 03 Via vrienden, familie, kennissen of collega's
- 04 Affiches, uithangborden, posters
- 05 Lokale radio of televisie
- 06 Landelijke radio of televisie
- 07 Landelijke dagbladen/kranten
- 08 Sociale media, zoals Hyves, Facebook, Twitter en LinkedIn
- 09 Tijdschriften
- 10 Internetsites van culturele instellingen
- 11 (Digitale) nieuwsbrief van culturele instelling(en)
- 12 www.uitinalmere.nl
- 13 VVV
- 14 Andere internetsites
- 15 Anders, namelijk via.....
- 16 Niet, ik ben daar niet in geïnteresseerd

20. Kunt u aangeven of u het eens of oneens bent met de volgende stellingen?

(Slechts één antwoord per stelling aankruisen)

	Mee eens	Niet mee eens, niet mee oneens	Mee oneens	Geen mening
a. Cultuur is niet voor mensen zoals ik	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
b. Het culturele leven in Almere is te typeren als vernieuwend en vooruitstrevend	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
c. Tegenwoordig is er in Almere op het gebied van kunst en cultuur meer te doen dan 5 jaar geleden	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>

21. Mist u voorzieningen op cultureel gebied in Almere? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Nee
- 02 Ja, namelijk.....

22. Bent u in de afgelopen 12 maanden verbonden geweest aan een culturele instelling?

(U mag meerdere antwoorden geven)

- 01 Ja, als medewerker
- 02 Ja, als vrijwilliger
- 03 Ja, als lid (bijv. 'Vereniging van Vrienden)
- 04 Ja, als donateur
- 05 Ja, anders namelijk.....
- 06 Nee



F. KUNSTBEOEFENING IN DE VRIJETIJD

23. Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden in uw vrije tijd (dus buiten werk- of schooltijd) de volgende kunstzinnige/creatieve activiteiten gedaan? (Slechts één antwoord per activiteit aankruisen)

	Nooit	Minder dan 1x per maand	1 tot 3x per maand	1x per week of vaker
a. Zingen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
b. Muziekinstrument bespelen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
c. Toneel, cabaret, stand-up comedy	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
d. Moderne dans of ballet	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
e. Volksdans, tango, flamenco of stijldans	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
f. Streetdance, breakdance, rap of hiphop	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
g. Tekenen, schilderen of grafisch werk (niet met de computer)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
h. Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
i. Werken met textiel (textiele werkvormen)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
j. Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiekjes/filmpjes)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
k. Grafisch ontwerpen met computer	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
l. Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>
m. Anders, namelijk.....	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>

INDIEN U GEEN KUNSTZINNIGE ACTIVITEITEN HEEFT GEDAAN → GA VERDER MET VRAAG 28



24. Voor welke van deze kunstzinnige activiteiten volgde u de afgelopen 12 maanden lessen of cursussen? Of deed u deze in verenigingsverband? En waar deed u dat? (Graag alleen invullen voor de activiteit(en) die u doet, u mag meerdere antwoorden per activiteit aankruisen)

	Geen les/geen vereniging	Bij een privédocent	Bij een centrum voor kunstzinnige vorming	Bij een muziek-, dans-, of theater-school	Bij een vereniging, club of gezelschap	Ergens anders, namelijk
a. Zingen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
b. Muziekinstrument bespelen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
c. Toneel, cabaret, stand-up comedy	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
d. Moderne dans of ballet	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
e. Volksdans, tango, flamenco of stijldans	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
f. Streetdance, breakdance, rap of hiphop	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
g. Tekenen, schilderen of grafisch werk (niet met de computer)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
h. Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
i. Werken met textiel (textiele werkvormen)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
j. Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiekjes/filmpjes)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
k. Grafisch ontwerpen met computer	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
l. Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
m. Anders (zojuist ingevuld)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	

INDIEN U GEEN LES OF CURSUS VOLGT EN GEEN LID BENT VAN EEN VERENIGING → GA VERDER MET VRAAG 27



25. Waar doet u deze kunstzinnige activiteiten of volgt u deze lessen? (Graag **alleen** invullen voor de activiteit(en) die u doet, u mag meerdere antwoorden per activiteit aankruisen)

	Almere	Elders in Flevoland	Amsterdam	Utrecht	't Gooi	Ergens anders, namelijk
a. Zingen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
b. Muziekinstrument bespelen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
c. Toneel, cabaret, stand-up comedy	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
d. Moderne dans of ballet	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
e. Volksdans, tango, flamenco of stijldans	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
f. Streetdance, breakdance, rap of hiphop	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
g. Tekenen, schilderen of grafisch werk (niet met de computer)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
h. Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
i. Werken met textiel (textiele werkvormen)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
j. Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiekjes/filmpjes)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
k. Grafisch ontwerpen met computer	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
l. Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	
m. Anders (zojuist ingevuld)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	

INDIEN U ALLEEN KUNSTZINNIGE ACTIVITEITEN IN ALMERE DOET → GA VERDER MET VRAAG 28



26. Als u deze kunstzinnige activiteiten buiten Almere doet, wat is daarvan dan de belangrijkste reden? (Graag **alleen** invullen voor de activiteit(en) die u buiten Almere doet, slechts één antwoord per activiteit aankruisen)

	Activiteit is niet in Almere	Elders beter	Elders goedkoper	Elders leuker en gezelliger	Andere reden, namelijk
a. Zingen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
b. Muziekinstrument bespelen	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
c. Toneel, cabaret, stand-up comedy	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
d. Moderne dans of ballet	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
e. Volksdans, tango, flamenco of stijldans	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
f. Streetdance, breakdance, rap of hiphop	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
g. Tekenen, schilderen of grafisch werk (niet met de computer)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
h. Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
i. Werken met textiel (textiele werkvormen)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
j. Fotografie, film, video (geen vakantie- of familie-kiekjes/filmpjes)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
k. Grafisch ontwerpen met computer	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
l. Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	
m. Anders (zojuist ingevuld)	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	

➔ **GA VERDER MET VRAAG 28**

27. Waarom volgt u geen lessen of cursussen? (U mag meerdere antwoorden geven)

- 01 Geen zin/geen behoefte
- 02 Geen tijd
- 03 Te duur
- 04 De cursus/workshop die ik zou willen volgen is te ver weg
- 05 Mijn gezondheid laat het niet toe
- 06 Ik weet niet wat er te doen is
- 07 Anders, namelijk.....
- 08 Weet niet/geen mening



28. Zijn er in Almere voldoende mogelijkheden voor u om kunstzinnige activiteiten te ondernemen?
(Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Ja
02 Nee
03 Weet niet/Geen mening
-

29. Wat mist u in het aanbod van kunstzinnige activiteiten in Almere?

G. KUNST EN CULTUUR IN UW WIJK

30. Worden er culturele activiteiten aangeboden in uw wijk? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Ja
02 Nee → ga verder met vraag 32
03 Weet niet → ga verder met vraag 32
-

31. Doet u daar wel eens aan mee? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Ja, vaak
02 Ja, soms
03 Nee, nooit
-

32. Welke culturele activiteiten mist u in uw wijk?

H. ACHTERGRONDGEGEVENS

33. Wat is uw geslacht? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Man
02 Vrouw
-

34. Wat is uw geboortejaar?

1	9		
---	---	--	--

35. Sinds welk jaar woont u in Almere?

--	--	--	--

- 01 Weet niet
-

36. Wat is de postcode van uw woonadres? (cijfers en letters)

1	3				
---	---	--	--	--	--

37. Hoe is uw huishouden samengesteld? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Alleenstaand
02 Paar zonder kind(eren)
03 Paar met kind(eren)
04 Eenoudergezin met thuiswonende kinderen
05 Ik woon thuis bij mijn ouders/verzorgers
06 Anders, namelijk.....
07 Weet niet/wil niet zeggen
-

38. Welke situatie is het meest op u van toepassing? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Een baan in loondienst
02 Zelfstandig ondernemer
03 Student of scholier
04 Huisvrouw-/man
05 Werkeloos/werkzoekend
06 Arbeidsongeschikt
07 Gepensioneerd/AOW/VUT
08 Anders, namelijk.....



39. Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Geen opleiding
 02 Basisschool (lagere school)
 03 MAVO of VMBO (ook LBO, LTS, huishoudschool, MULO)
 04 MBO (ook MEAO, MTS)
 05 HAVO of VWO (ook HBS, MULO-B, lyceum)
 06 HBO
 07 Universiteit
 08 Anders, namelijk.....

40. In welke klasse valt het gezamenlijke netto inkomen van uw gehele huishouden? Uitkeringen, pensioenen, alimentatie en dergelijke zijn ook inkomen.

(Niet meegerekend worden: vakantiegeld, kinderbijslag en kortingen en toeslagen die u van de Belastingdienst ontvangt zoals zorgtoeslag, huurtoeslag, kindertoeslag en kinderopvangtoeslag, of teruggaven van de Belastingdienst.) (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Minder dan € 1000 per maand
 02 Tussen € 1000 en € 1350 per maand
 03 Tussen € 1350 en € 1800 per maand
 04 Tussen € 1800 en € 3150 per maand
 05 Tussen € 3150 en € 3600 per maand
 06 € 3600 of meer per maand
 07 Wil niet zeggen/weet niet

41. Tot welke cultuur rekent u zichzelf? (Slechts één antwoord aankruisen)

- 01 Nederlandse
 02 Surinaamse
 03 Hindoestaanse
 04 Antilliaanse/Arubaanse
 05 Turkse
 06 Marokkaanse
 07 Afrikaanse
 08 Anders, namelijk.....

42. In welk land bent u geboren en in welk land uw vader en moeder?
 (Slechts één antwoord per persoon aankruisen)

	Nederland	Suriname	(Voormalig) Nederlandse Antillen, Aruba	Turkije	Marokko	Ander land	Weet niet
a. U zelf	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>
b. Uw vader	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>
c. Uw moeder	01 <input type="checkbox"/>	02 <input type="checkbox"/>	03 <input type="checkbox"/>	04 <input type="checkbox"/>	05 <input type="checkbox"/>	06 <input type="checkbox"/>	07 <input type="checkbox"/>



43. Wilt u nog iets kwijt naar aanleiding van deze enquête? Dan kunt u dit hieronder opschrijven.

44. Door deel te nemen aan dit onderzoek kunt u kans maken op een iPad (kleine computer met aanraak-scherm). Deze wordt verloot onder Almeerders die de vragenlijst compleet hebben ingevuld. Wilt u meedingen naar deze iPad?

(Noteer in blokletters aub)

01 Nee, ik wil niet deelnemen aan de verloting

02 Ja, ik doe mee...

03 Mijn naam:.....

04 Mijn postcode:.....

05 Mijn huisnummer + toevoeging:.....

Uw gegevens worden alleen voor de verloting gebruikt.

45. Wilt u af en toe meedenken en meepraten over Almere? Meldt u zich dan aan voor het onderzoekspanel van de gemeente Almere. Als u hieronder uw e-mailadres invult, dan ontvangt u over enige tijd meer informatie.

01 Nee, ik wil niet deelnemen aan het onderzoekspanel

02 Nee, ik ben reeds lid van het onderzoekspanel

03 Ja, ik wil deelnemen aan het onderzoekspanel (Noteer in blokletters aub)

04 Mijn naam:.....

05 Mijn postcode:.....

06 Mijn huisnummer + toevoeging:.....

07 Mijn e-mail adres:.....

EINDE VRAGENLIJST

Dank u voor uw medewerking.

Voor het terugzenden kunt u gebruik maken van de bijgevoegde enveloppe. Een postzegel plakken is niet nodig.

Als u niet meer beschikt over de enveloppe, kunt u het volgende adres gebruiken:

Onderzoek Vrije Tijd & Cultuur in Almere
p/a Research 2Evolve
Antwoordnummer 1190
1200 VB Hilversum

Bijlage X: Vragenlijst Jongeren

VRAGENLIJST VRIJE TIJD & CULTUUR 2011 Jongeren (alleen online)

Gemeente Almere



Eerst wat vragen over jezelf

1. Ben je een jongen of een meisje?

- Jongen
 Meisje

2. Wat is jouw geboortedatum?

3. Sinds welk jaar woon je in Almere?

--	--	--	--

4. Wat is de postcode van je woonadres? (cijfers en letters)

1	3				
---	---	--	--	--	--

5. Welk soort onderwijs volg je? Als je geen onderwijs meer volgt, vink dan aan wat de hoogste opleiding is die je hebt afgemaakt.

- Basisschool
 (Voortgezet) speciaal onderwijs, praktijkonderwijs
 Vmbo kaderberoepsgerichte of basisberoepsgerichte leerweg
 Vmbo theoretische leerweg (mavo) of gemengde leerweg
 Havo
 Vwo (atheneum / gymnasium)
 Middelbaar beroepsonderwijs (mbo)
 Hoger beroepsonderwijs (HBO) / Wetenschappelijk onderwijs (WO)
 Anders

6. Wat is je woonsituatie?

- Ik woon thuis bij mijn ouders /verzorgers
 Ik woon zelfstandig (alleen / samenwonend / studentenhuis)
 Anders, namelijk..

--

7. Tot welke cultuur reken jij jezelf?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nederlandse | <input type="checkbox"/> Turkse |
| <input type="checkbox"/> Surinaamse | <input type="checkbox"/> Marokkaanse |
| <input type="checkbox"/> Hindoestaanse | <input type="checkbox"/> Afrikaanse |
| <input type="checkbox"/> Antilliaanse/Arubaanse | <input type="checkbox"/> Anders, namelijk |

--



8. In welk land ben je geboren en in welk land jouw vader en moeder? (Slechts één antwoord per persoon aanvinken?)

	Nederland	Suriname	(Voormalig) Nederlandse Antillen, Aruba	Turkije	Marokko	Ander land	Weet niet
d. Jij zelf	01	02	03	04	05	06	07
e. Je vader	01	02	03	04	05	06	07
f. Je moeder	01	02	03	04	05	06	07

Muziek en festivals

9. Van welke soort(en) muziek houd je vooral? (kruis aan wat van toepassing is)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mainstream / top 40 / pop | <input type="checkbox"/> Folk / volksmuziek |
| <input type="checkbox"/> R&B / urban / funk / soul | <input type="checkbox"/> Jazz / blues |
| <input type="checkbox"/> Hiphop / rap | <input type="checkbox"/> Hardcore / gabber |
| <input type="checkbox"/> Reggae / raga / ska | <input type="checkbox"/> Dubstep |
| <input type="checkbox"/> House / trance / techno / dance / 2-step / lounge | <input type="checkbox"/> Rock / hardrock / punk / gothic / metal |
| <input type="checkbox"/> Drum 'n bass / elektro | <input type="checkbox"/> Klassiek |
| <input type="checkbox"/> Wereldmuziek: Rai / bubbling / Latin / Marokkaanse, Turkse, Surinaamse, Antilliaanse muziek of andere wereldmuziek | <input type="checkbox"/> Anders, namelijk.. |

10. Welke festivals en evenementen heb je in de afgelopen 12 maanden bezocht? (Je mag meerdere antwoorden geven)

- | | |
|--|--------------------------|
| Afrique Carib festival | <input type="checkbox"/> |
| Almere Haven Festival | <input type="checkbox"/> |
| Bevrijdingsfestival | <input type="checkbox"/> |
| Cultuurnacht | <input type="checkbox"/> |
| Defqon 1 | <input type="checkbox"/> |
| Dirty Dutch | <input type="checkbox"/> |
| Festival LaMère | <input type="checkbox"/> |
| Free Festival | <input type="checkbox"/> |
| Jeugd Musical Dagen | <input type="checkbox"/> |
| The Voice of Almere | <input type="checkbox"/> |
| Zand Almere | <input type="checkbox"/> |
| Anders, namelijk.. | |
| Ik heb geen festivals en evenementen bezocht | <input type="checkbox"/> |



Culturele voorstellingen en uitstapjes

11. Hoe vaak ben je in de afgelopen 12 maanden naar de volgende soorten voorstellingen of instellingen geweest?

En hoe vaak was dat in Almere?

	Totaal aantal keer (niet = 0)	Hoe vaak in Almere
Toneelvoorstelling	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cabaret (ook: kleinkunst, stand-up comedy)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dans (ballet, moderne dans)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Concert	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Opera of operette	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musical	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dance-feest, houseparty, ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Film in bioscoop	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Filmhuisfilm/Arthousefilm	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Museum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Festival	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indien je geen voorstellingen buiten Almere hebt bezocht, ga dan verder naar vraag 13.

12. Als je in de afgelopen 12 maanden voorstellingen buiten Almere hebt bezocht, waar ging je dan zoal naartoe? (Je mag meerdere antwoorden geven)

- Lelystad
- Ergens anders in Flevoland
- Amsterdam
- Hilversum
- Ergens anders in 't Gooi
- Ergens anders in Noord-Holland (Amsterdam en 't Gooi uitgezonderd)
- Utrecht
- Scheveningen
- Anders, namelijk...

13. **Vink aan waar je in de afgelopen 12 maanden wel eens geweest bent voor een voorstelling of optreden. (Je mag meerdere antwoorden geven)**

Instellingen

- Amateurkunstcentrum De Glasbak (achter station)Muziekwijk
- Bioscoop Utopolis
- Jongeren centrum Trapnotov (Almere Haven)
- Kunstencentrum De Kunstlinie
- Museum De Paviljoens
- Openluchttheater Castellum (bij het kasteel)
- Poppodium De Meester
- Schouwburg Almere
- The Joker Comedy Club (Apollo hotel)
- Anders, namelijk...
- Ik heb deze instellingen niet bezocht voor een voorstelling of optreden

Locaties/plekken

- Optreden of voorstelling op Almere Strand
- Landje van Vis à Vis (bij Almere Strand)
- Optreden op de Esplanade
- Anders, namelijk..
- Ik heb deze locaties/plekken niet bezocht voor een voorstelling of optreden

14. **Waar vind je informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd in Almere? (je mag meerdere antwoorden geven)**

- Kranten, tijdschriften, brochures of folders
- Via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen
- Affiches, uithangborden of posters
- Radio of televisie
- Internet (websites)
- Sociale media, zoals Hyves, Facebook, Twitter en LinkedIn
- (Digitale) nieuwsbrief van culturele instellingen
- Anders, namelijk via...
- Ik zoek nooit naar informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd of activiteiten



15. Hoe zou je het liefst geïnformeerd worden over evenementen, optredens of andere activiteiten in Almere?

16. Heb je één van de volgende kortingskaarten?

	Ja	Nee
Museumkaart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultuurkaart (middelbare scholieren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Ben je lid van de openbare bibliotheek van Almere?

- Ja
 Nee

Uitgaan en het stadscentrum

18. Hoe vaak heb je in de afgelopen 12 maanden de volgende soorten uitgaansgelegenheden in Almere bezocht?

	Regelmatig	Soms	Nooit
Discotheek / club	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jongeren centrum (bijv. Trapnatov, Place2B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Deze vraag gaat over het centrum van Almere Stad. Hoe tevreden ben je over de...

	Tevreden	Ontevreden	Weet ik niet
a Winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Cafés / clubs / discotheeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Restaurants / grand-cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Schouwburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Bioscoop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Bibliotheek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Gezelligheid / sfeer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h Veiligheid op straat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Wat mis je in het centrum van Almere Stad?

- Niets
 Ik mis....



Kunstbeoefening in de vrije tijd

21. Welke van de onderstaande activiteiten heb je in de afgelopen 12 maanden in je vrije tijd gedaan? (Je mag meerdere antwoorden geven)

- | | |
|---|--------------------------|
| Zingen | <input type="checkbox"/> |
| Muziekinstrument bespelen | <input type="checkbox"/> |
| Toneel, cabaret, stand-up comedy | <input type="checkbox"/> |
| Moderne dans of ballet | <input type="checkbox"/> |
| Volksdans, tango, flamenco of stijldans | <input type="checkbox"/> |
| Streetdance, breakdance, rap of hiphop | <input type="checkbox"/> |
| Tekenen of schilderen | <input type="checkbox"/> |
| Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden maken | <input type="checkbox"/> |
| Werken met textiel (textiele werkvormen) | <input type="checkbox"/> |
| Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiekjes/filmpjes) | <input type="checkbox"/> |
| Grafisch ontwerpen met computer | <input type="checkbox"/> |
| Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven | <input type="checkbox"/> |
| Anders, namelijk... | <input type="text"/> |
| Ik doe geen creatieve activiteiten in mijn vrije tijd | <input type="checkbox"/> |

Indien je geen creatieve activiteiten doet in je vrije tijd, ga dan verder naar vraag 26.



22. Voor welke activiteiten heb je in de afgelopen 12 maanden lessen of een cursus gevolgd of was je lid van een vereniging? En waar deed je dat? (Je mag meerdere antwoorden geven)

	Bij een privédo-cent	Bij een cen-trum voor kunstzinnige vorming (zoals de Kunstlinie)	Bij een mu-ziek-, dans- of theater-school	Bij een vereni-ging of club (zoals toneel-vereni-ging)	Anders, namelijk..
Zingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Muziekinstrument bespelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Toneel, cabaret, stand-up comedy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Moderne dans of ballet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Volksdans, tango, flamenco of stijldans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Streetdance, breakdance, rap of hiphop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Tekenen of schilderen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Beeldhouwen, boetseren, pottenbakken of sieraden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Werken met textiel (textiele werkvormen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiek-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Grafisch ontwerpen met computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Anders, namelijk....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Indien je geen les of cursus volgt en geen lid bent van een vereniging ga dan verder naar vraag 27.



23. Waar doe/deed je deze activiteit(en)? (Je mag meerdere antwoorden geven)

	Almere	Ergens anders in Flevoland	Amsterdam	Utrecht	't Gooi	Ergens anders, namelijk
Zingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Muziekinstrument bespelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Toneel, cabaret, stand-up comedy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Moderne dans of ballet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Volksdans, tango, flamenco of stieldans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Streetdance, break-dance, rap of hiphop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Tekenen, schilderen of grafisch werk (niet met de computer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Beeldhouwen, boetsen, pottenbakken of sieraden maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Werken met textiel (textiele werkvormen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Fotografie, film, video (geen vakantie- of familiekiekjes/filmpjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Grafisch ontwerpen met computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Anders, namelijk....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

24. Speel of zing je in een bandje of muziekgroep?

- Ja Ga naar vraag 25
- Nee Ga naar vraag 27



25. Is er voldoende oefenruimte voor bandjes in Almere?

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

26. Waarom doe je geen creatieve activiteiten? (Je mag meerdere antwoorden geven)

- Geen zin/geen behoefte
- Geen tijd
- Te duur
- De cursus/workshop die ik zou willen volgen is te ver weg
- Mijn gezondheid laat het niet toe
- Ik weet niet wat er te doen is
- Weet niet/geen mening

27. Wat mis je in het aanbod van creatieve activiteiten in Almere?

- Niets
- Ik mis...

28. Wil je tenslotte nog iets kwijt naar aanleiding van deze enquête? Dan kun je dit hieronder opschrijven.

Tot slot

29. Door deel te nemen aan dit onderzoek kun je kans maken op een iPad (kleine computer met aanraakscherm). Deze wordt verloot onder jongeren die de vragenlijst compleet hebben ingevuld. Wil je meedingen naar deze iPad?

- Nee ik wil niet meedoen aan de verloting
- Ja, ik doe mee

- Mijn naam:
- Mijn postcode:
- Mijn huisnummer + toevoeging