



Je bekijkt op dit moment de enquête van het Nationaal Crowdfunding Onderzoek 2013. Een onderzoek dat als doel heeft meer inzicht te krijgen in de beweegredenen van mensen om een financiële bijdrage te leveren via crowdfunding. De bijbehorende dataset is te vinden op [www.crowdfundingonderzoek.nl](http://www.crowdfundingonderzoek.nl).

Het Nationaal Crowdfunding Onderzoek is een initiatief van Peter van den Akker, Ronald Kleverlaan, Gijsbert Koren en Koen van Vliet en is ondersteunt door de Nederlandse crowdfundingsector en de Rabobank.

De initiatiefnemers zijn al vele jaren actief in de crowdfunding sector en hebben een gezamenlijke passie om crowdfunding verder te laten groeien als methode om projecten en ondernemingen te realiseren. De initiatiefnemers begeleiden al meerdere jaren crowdfunding projecten en platforms, doen onderzoek binnen de crowdfunding sector, geven workshops en hebben op tientallen nationale en internationale congressen gesproken.

We willen met deze dataset onderzoekers, studenten en geïnteresseerden de mogelijkheid geven op het onderzoek verder te bouwen en zullen dit ook te allen tijde stimuleren. Om dit wel netjes te laten verlopen, is op dit werk de volgende Creative Commons licentie van toepassing: **CC BY-NC-SA 3.0 NL**.

**Naamsvermelding** — De gebruiker dient bij het werk de door de maker of de licentiegever aangegeven naam te vermelden (maar niet zodanig dat de indruk gewekt wordt dat zij daarmee instemmen met je werk of je gebruik van het werk).

**Niet-commercieel** — De gebruiker mag het werk niet voor commerciële doeleinden gebruiken.

**Gelijk delen** — Indien de gebruiker het werk bewerkt kan het daaruit ontstane werk uitsluitend krachtens dezelfde licentie als de onderhavige licentie of een gelijksoortige licentie worden.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Peter van den Akker [petervandenakker@xs4all.nl](mailto:petervandenakker@xs4all.nl)

Ronald Kleverlaan [r.kleverlaan@webclusive.com](mailto:r.kleverlaan@webclusive.com)

Gijsbert Koren [gijsbert@douwenkoren.nl](mailto:gijsbert@douwenkoren.nl)

Koen van Vliet [koen@koenvlietadvies.nl](mailto:koen@koenvlietadvies.nl)

Meer informatie kun je vinden op: [www.crowdfundingonderzoek.nl](http://www.crowdfundingonderzoek.nl) of volg ons op Twitter via [@cfonderzoek](https://twitter.com/cfonderzoek).

# Nationaal Crowdfunding Onderzoek

Welkom bij het Nationale Crowdfunding Onderzoek!

Dank voor uw deelname aan de eerste editie van het Nationale Crowdfunding Onderzoek. De tijd die nodig is voor het invullen van de enquête, is ongeveer 10 minuten.

## **De achtergrond van deze enquête**

De afgelopen jaren is er een sterke groei geweest in financiële bijdragen (donaties en investeringen) via crowdfunding. Door middel dit onderzoek willen we meer te weten komen over de motivaties voor het leveren van een financiële bijdrage via crowdfunding.

## **Win een crowdfundingwaardebon**

Onder de deelnemers die de enquête volledig invullen, verloten wij 10 crowdfundingwaardebonnen van 50 euro, te besteden als financiële bijdrage aan diverse crowdfundingprojecten. Mocht u kans willen maken op één van deze bonnen, vult u dan aan het eind van deze enquête uw gegevens in. Uw gegevens zullen anoniem en vertrouwelijk behandeld worden.

**Door hieronder op 'volgende' te klikken, start u de enquête.**

**1. Had u - voordat u aan deze enquête begon - al eens gehoord van het begrip "crowdfunding"?**

- Ja
- Nee

## 2. Wat zijn de twee belangrijkste associaties die crowdfunding bij u oproept?

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vernieuwend          | <input type="checkbox"/> Marketing           | <input type="checkbox"/> Financiering |
| <input type="checkbox"/> Niets nieuws         | <input type="checkbox"/> Kunst en cultuur    | <input type="checkbox"/> Netwerk      |
| <input type="checkbox"/> Bedelen              | <input type="checkbox"/> Goede doelen        | <input type="checkbox"/> Investeren   |
| <input type="checkbox"/> Geld ophalen         | <input type="checkbox"/> Creatieve projecten | <input type="checkbox"/> Lenen        |
| <input type="checkbox"/> Samen mogelijk maken | <input type="checkbox"/> Ondernemingen       | <input type="checkbox"/> Doneren      |
| <input type="checkbox"/> Anders, namelijk:    |  |                                       |

### 3. Via welk communicatiekanaal heeft u wel eens gehoord over crowdfunding? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Social media (Twitter, Facebook, etc.)
- Televisie
- Een website
- E-mail
- Een gesprek
- Krant of tijdschrift
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk:

## 4. Met welke van onderstaande crowdfundingwebsites en -projecten bent u bekend? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1%CLUB               | <input type="checkbox"/> HKB Urban Producers      | <input type="checkbox"/> SellanApp       |
| <input type="checkbox"/> Africa Unsigned      | <input type="checkbox"/> De Luchtsingel Rotterdam | <input type="checkbox"/> Share2Start     |
| <input type="checkbox"/> Beleef Leeuwenhorst  | <input type="checkbox"/> Indiegogo                | <input type="checkbox"/> Symbid          |
| <input type="checkbox"/> Buitengewone Varkens | <input type="checkbox"/> Kickstarter              | <input type="checkbox"/> TenPages.com    |
| <input type="checkbox"/> CineCrowd            | <input type="checkbox"/> Nieuwspost               | <input type="checkbox"/> voordekunst     |
| <input type="checkbox"/> CrowdAboutNow        | <input type="checkbox"/> Oneplanetcrowd           | <input type="checkbox"/> Wakibi          |
| <input type="checkbox"/> EU1                  | <input type="checkbox"/> Pifworld                 | <input type="checkbox"/> WeKomenErWel    |
| <input type="checkbox"/> Flintwave            | <input type="checkbox"/> Pitchstar                | <input type="checkbox"/> De Windcentrale |
| <input type="checkbox"/> Fundaplant           | <input type="checkbox"/> Seeds                    |  |
| <input type="checkbox"/> Geldvoorelkaar       | <input type="checkbox"/> SellaBand                |  |

- Anders, namelijk (scheidt meerdere antwoorden met een komma):

## 5. Heeft u wel eens via crowdfunding een financiële bijdrage geleverd?

- Ja
- Nee

# Nationaal Crowdfunding Onderzoek

U geeft aan dat u voor de start van deze enquête nog niet bekend was met het begrip 'crowdfunding'. De term 'crowdfunding' is nog niet bij veel mensen bekend, maar websites en projecten die gebruik maken van het principe van 'crowdfunding', zijn wellicht wel bekend.

## 6. Met welke van onderstaande websites of projecten bent u bekend? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1%CLUB               | <input type="checkbox"/> HKB Urban Producers      | <input type="checkbox"/> SellanApp                    |
| <input type="checkbox"/> Africa Unsigned      | <input type="checkbox"/> De Luchtsingel Rotterdam | <input type="checkbox"/> Share2Start                  |
| <input type="checkbox"/> Beleef Leeuwenhorst  | <input type="checkbox"/> Indiegogo                | <input type="checkbox"/> Symbid                       |
| <input type="checkbox"/> Buitengewone Varkens | <input type="checkbox"/> Kickstarter              | <input type="checkbox"/> TenPages.com                 |
| <input type="checkbox"/> CineCrowd            | <input type="checkbox"/> Nieuwspost               | <input type="checkbox"/> voordekunst                  |
| <input type="checkbox"/> CrowdAboutNow        | <input type="checkbox"/> Oneplanetcrowd           | <input type="checkbox"/> Wakibi                       |
| <input type="checkbox"/> EU1                  | <input type="checkbox"/> Pifworld                 | <input type="checkbox"/> WeKomenErWel                 |
| <input type="checkbox"/> Flintwave            | <input type="checkbox"/> Pitchstar                | <input type="checkbox"/> Het Schooltje van Dik Trom   |
| <input type="checkbox"/> Fundaplant           | <input type="checkbox"/> Seeds                    | <input type="checkbox"/> De Windcentrale              |
| <input type="checkbox"/> Geldvoorelkaar       | <input type="checkbox"/> SellaBand                | <input type="checkbox"/> Geen van bovenstaande opties |



De website(s) en/of project(en) waarvan u aangegeven heeft dat u deze kent, zien wij als voorbeeld(en) van crowdfunding.

## 7. Via welk communicatiekanaal bent u voor het eerst in contact gekomen met de door u aangegeven website(s) en/of project(en)?

- Social media (Twitter, Facebook, etc.)
- Televisie
- Een website
- E-mail
- Een gesprek
- Krant of tijdschrift
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk:

## 8. Heeft u wel eens via of aan de door u aangegeven website(s) en/of project(en) een financiële bijdrage geleverd?

- Ja
- Nee

## 9. Hoe vaak heeft u *het afgelopen jaar* via crowdfunding een financiële bijdrage geleverd?

- Afgelopen jaar niet
- 1 keer
- 2 keer
- 3 tot 5 keer
- Meer dan 5 keer

## 10. Heeft u uw financiële bijdragen steeds via dezelfde website gedaan?

- Ja
- Nee

Dank voor het invullen van het eerste deel van de enquête.

## **Deel 2: Een specifiek project of onderneming**

In het tweede deel van de enquête gaan we in op een project of onderneming waaraan u door middel van crowdfunding een financiële bijdrage heeft geleverd. We zullen u hiervoor enkele stellingen en vragen voorleggen. Het is van belang dat u dit project of deze onderneming voor ogen houdt bij het beantwoorden van deze vragen.

# Nationaal Crowdfunding Onderzoek

De volgende vragen gaan specifiek in op een project of onderneming waaraan u door middel van crowdfunding een financiële bijdrage heeft geleverd.

## 11. Kunt u de naam geven van een project of onderneming waaraan u door middel van crowdfunding een financiële bijdrage heeft geleverd? (Als u de naam niet kent, geef dan een korte omschrijving)

## 12. Via welk communicatie kanaal bent u op de hoogte gesteld van deze crowdfunding actie?

- Social media (Twitter, Facebook, etc.)
- Televisie
- Een website
- E-mail
- Een gesprek
- Krant of tijdschrift
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk:

## 13. Wat was uw relatie met de projecteigenaar of ondernemer voordat u uw financiële bijdrage via crowdfunding leverde? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Ik ben familie
- Ik ben een vriend
- Ik ben een kennis
- Ik ben vriend van een vriend
- Ik ben een zakelijke relatie
- Anders, namelijk:
- Ik ben een klant
- Ik ben een fan
- Ik ben een bezoeker
- Er is geen relatie

## 14. Kunt u aangeven welk bedrag u heeft bijgedragen?

- Minder dan €10
- €11 - €25
- €26 - €50
- €51 - €100
- €101 - €250
- €251 - €500
- Meer dan €500
- Geen idee of wil ik niet zeggen

## 15. Welke rol speelden de volgende factoren bij het bepalen van de hoogte van uw financiële bijdrage?

	Ze er on be lan gri jke ro l		Ne utraal		Ze er be lan gri jke ro l	N.v.t.
Mijn financiële ruimte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De tegenprestatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het totaal benodigde bedrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het percentage van het benodigde bedrag dat al is/was opgehaald	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De hoogte van de bijdragen van anderen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het minimale bedrag dat via de website bij te dragen is	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 16. Welk type tegenprestatie heeft u ontvangen of ontvangt u in ruil voor uw financiële bijdrage?

- Geen tegenprestatie
- Een tegenprestatie in natura (bijvoorbeeld een product, dienst of vermelding van uw naam)
- Een financiële tegenprestatie (bijvoorbeeld in het geval van een lening of investering)
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk:

## 17. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een financiële bijdrage te leveren?

	Ze er on be lan gri jke ro l		Ne u tra al		Ze er be lan gri jke ro l	N.v.t.
De tegenprestatie(s)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De kwaliteit van het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De reden(en) voor het bestaan of de start van het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De kennis en kunde van de persoon of organisatie achter het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De passie van de persoon of organisatie achter het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn relatie met de persoon of organisatie achter het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 18. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een financiële bijdrage te leveren?

	Ze er on be lan gri jke ro l		Ne u tra al		Ze er be lan gri jke ro l	N.v.t.
Het totaal benodigde bedrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het percentage van het benodigde bedrag dat al is/was opgehaald	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uitleg over de besteding van het benodigde bedrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het feit dat mijn bijdrage alleen naar de persoon of organisatie achter het project of de onderneming overgemaakt wordt als het doelbedrag voor 100% bereikt is	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De betrokkenheid van betrouwbare partners bij het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De betrokkenheid van betrouwbare partners bij de website waarop het project of de onderneming zich presenteerde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## 19. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een financiële bijdrage te leveren?

	Ze er on be lan gri jke ro l		Ne u tra al		Ze er be lan gri jke ro l	N.v.t.
Informatie over het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over de doelstellingen van het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over de persoon of organisatie achter het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over eerder uitgevoerde projecten van de persoon of organisatie achter het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over de financiële planning van het project of de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over de risico's die bij het project of de onderneming komen kijken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 20. Heeft u gezocht naar extra informatie over het project of de onderneming voordat u een bijdrage leverde?

- Ja
- Nee

**21. Kunt u kort aangeven over welke onderwerpen u meer informatie heeft opgezocht?**

### 22. Heeft u aan anderen laten weten dat u een financiële bijdrage geleverd heeft?

- Ja
- Nee

## 23. Via welk kanalen heeft u aan anderen laten weten dat u een financiële bijdrage geleverd heeft? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Een gesprek
- Telefoon
- E-mail
- Weblog
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk:

## 24. Kent u andere mensen die aan hetzelfde project of dezelfde onderneming een financiële bijdrage geleverd hebben? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Ja, ik heb via hen van het project of de onderneming gehoord
- Ja, dit zijn mensen waaraan ik verteld heb dat ik een financiële bijdrage geleverd heb (en waarschijnlijk heeft dit hen ertoe aangezet om ook een financiële bijdrage te leveren)
- Ja, maar dit heeft verder geen invloed gehad op mijn of hun financiële bijdragen
- Nee

In de volgende twee vragen leggen wij u enkele stellingen voor.

## 25. Hoe belangrijk zijn de volgende factoren voor u?

	Heel erg onbelangrijk		Neutraal		Heel erg belangrijk
Inzicht in de financiële bijdragen die anderen geleverd hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De mogelijkheid om anoniem een bijdrage te leveren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De vermelding van mijn naam als één van de mensen die een financiële bijdrage geleverd hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Op de hoogte gehouden worden van de vordering van het project of de onderneming waaraan ik een financiële bijdrage geleverd heb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De financiële verslaglegging van het project of de onderneming waaraan ik een financiële bijdrage geleverd heb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De zekerheid dat een belofde tegenprestatie geleverd wordt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 26. In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens?

	Ze mee oneens		Neutraal		Ze mee eens	N.v.t.
Ik lever graag een financiële bijdrage om een onderneming te ondersteunen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik lever graag een financiële bijdrage om een cultureel of creatief project te ondersteunen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik lever graag een financiële bijdrage om een maatschappelijk project te ondersteunen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als andere partijen meer gaan bijdragen aan een project dat ik belangrijk vind, dan ga ik zelf minder bijdragen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als een andere partij mijn financiële bijdrage aan een project zou verdubbelen, dan ben ik eerder bereid om bij te dragen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nu de overheid en banken minder financieren, is het mijn taak dit wel te (blijven) doen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crowdfunding is een alternatief voor subsidies en banken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crowdfunding is een alternatief voor beleggen op de beurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik houd er in mijn afwegingen rekening mee dat via crowdfunding investeren in een onderneming een hoge risico-investering kan zijn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

U geeft aan wel bekend te zijn met crowdfunding, maar nog geen financiële bijdrage te hebben geleverd via crowdfunding. We zijn benieuwd naar de redenen hiervoor.

**27. Heeft u wel eens overwogen om door middel van crowdfunding een financiële bijdrage te leveren aan een project of onderneming?**

- Ja
- Nee

## 28. Wat zijn de voornaamste redenen dat u niet heeft overwogen om via crowdfunding een financiële bijdrage te leveren? (Maximaal 3 antwoorden)

- Ik heb nog niet gekeken op de verschillende websites
- Het is mij nooit gevraagd om een financiële bijdrage te leveren
- Ik kan mijn geld op dit moment beter gebruiken
- Ik ben geen projecten of ondernemingen tegengekomen die mij interesseren
- Ik ben geen projecten of ondernemingen tegengekomen die interessante tegenprestaties boden
- Ik vertrouw deze manier van financieren niet
- Ik vind het risico te hoog
- Ik vind het te complex
- Anders, namelijk:



## 29. Wat zijn uw voornaamste redenen om geen financiële bijdrage te leveren via crowdfunding? (Maximaal 3 antwoorden)

- Ik kan mijn geld op dit moment beter gebruiken
- Ik ben geen projecten of ondernemingen tegengekomen die mij voldoende interesseren
- Ik ben geen projecten of ondernemingen tegengekomen die interessante tegenprestaties boden
- Het was te omslachtig om mijn bijdrage te leveren
- Het project of de onderneming had nog te weinig opgehaald
- Ik was te laat, de crowdfunding campagne was al afgerond
- De informatie die mij werd geboden was niet volledig genoeg
- Ik vertrouw deze manier van financieren niet voldoende
- Ik vind het risico te hoog
- Ik vind het te complex
- Anders, namelijk:

**30. Kunt u aangeven wat u specifiek niet (voldoende) vertrouwt aan crowdfunding?**

Dank voor het invullen van het tweede deel van de enquête.

## **Deel 3: Reguliere donaties en investeringen**

In het derde en laatste deel van de enquête gaan we in op reguliere donaties aan goede doelen en reguliere investeringen in ondernemingen.

**31. Heeft u het afgelopen jaar gedoneerd aan een goed doel (exclusief de bijdragen via crowdfunding)?**

- Ja
- Nee

## 32. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een donatie aan een goed doel te doen?

	Ze er on be lan gri jke rol		Ne u traal		Ze er be lan gri jke rol	N.v.t.
De hoogte van het bedrag dat gevraagd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het verzoek tot bijdrage gedaan werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het goede doel uitgelegd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De tegenprestatie die geboden werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De website waarop het goede doel zich presenteerde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn relatie met degene die het project wil gaan uitvoeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De aandacht die er in de media was voor het goede doel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 33. Wat was het voornaamste doel van uw bijdrage aan een goed doel?

- Betrokkenheid bij het doel
- Betrokkenheid bij de organisatie
- Bieden van kansen aan goede doelen
- Mogelijk maken van de projecten die de organisatie uitvoert
- Anders, namelijk:

**34. Heeft u het afgelopen jaar geïnvesteerd in een onderneming (exclusief de bijdragen via crowdfunding)?**

- Ja
- Nee

## 35. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een investering in een onderneming te doen?

	Ze er on be lan gri jke rol		Ne utraal		Ze er be lan gri jke rol	N.v.t.
De hoogte van het totaalbedrag dat gevraagd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het verzoek tot investering gedaan werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop de onderneming uitgelegd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De tegenprestatie die geboden werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De website waarop de onderneming zich presenteerde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn relatie met de persoon of organisatie achter de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De aandacht die er in de media was voor de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 36. Wat was het voornaamste doel van uw investering?

- Winst
- Betrokkenheid bij de ondernemer(s)
- Betrokkenheid bij de onderneming
- Bieden van kansen aan goede initiatieven
- Mogelijk maken van de projecten die de onderneming uitvoert
- Anders, namelijk:

Dank voor het invullen van het tweede deel van de enquête.

## **Deel 3: Reguliere donaties en investeringen**

In het derde en laatste deel van de enquête gaan we in op reguliere donaties aan goede doelen en reguliere investeringen in ondernemingen.



## 37. Heeft u het afgelopen jaar gedoneerd aan een goed doel?

- Ja
- Nee

## 38. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een donatie aan een goed doel te doen?

	Ze er on be lan gri jke ro l		Ne u traal		Ze er be lan gri jke ro l	N.v.t.
De hoogte van het bedrag dat gevraagd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het verzoek tot bijdrage gedaan werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het goede doel uitgelegd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De tegenprestatie die geboden werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De website waarop het goede doel zich presenteerde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn relatie met degene die het project wil gaan uitvoeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De aandacht die er in de media was voor het goede doel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 39. Wat was het voornaamste doel van uw bijdrage aan een goed doel?

- Betrokkenheid bij het doel
- Betrokkenheid bij de organisatie
- Bieden van kansen aan goede doelen
- Mogelijk maken van de projecten die de organisatie uitvoert
- Anders, namelijk:

## 40. Heeft u het afgelopen jaar geïnvesteerd in een onderneming?

- Ja
- Nee

## 41. Welke rol speelden de volgende factoren bij de beslissing om een investering in een onderneming te doen?

	Ze er on be lan gri jke rol		Ne utraal		Ze er be lan gri jke rol	N.v.t.
De hoogte van het totaalbedrag dat gevraagd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop het verzoek tot investering gedaan werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wijze waarop de onderneming uitgelegd werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De tegenprestatie die geboden werd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De website waarop de onderneming zich presenteerde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn relatie met de persoon of organisatie achter de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De aandacht die er in de media was voor de onderneming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 42. Wat was het voornaamste doel van uw investering?

- Winst
- Betrokkenheid bij de ondernemer(s)
- Betrokkenheid bij de onderneming
- Bieden van kansen aan goede initiatieven
- Mogelijk maken van de projecten die de onderneming uitvoert
- Anders, namelijk:

# Nationaal Crowdfunding Onderzoek

We willen graag nog enkele gegevens van u weten. Deze gegevens worden anoniem verwerkt en worden op geen enkele wijze voor commerciële doeleinden gebruikt, conform de Nederlandse privacywetgeving.

## 43. Wat is uw leeftijd?

- Onder de 18 jaar
- 18 - 24 jaar
- 25 - 34 jaar
- 35 - 44 jaar
- 45 - 54 jaar
- 55 - 64 jaar
- Boven de 65 jaar

## 44. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw

## 45. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?

Postcode:

## 46. Wat is uw hoogst genoten opleiding?

- Lager onderwijs/basisonderwijs
  - Lager beroepsonderwijs
  - MAVO/VMBO
  - HAVO
  - VWO
  - Anders, namelijk:
- MBO
  - HBO
  - Universitaire bachelor
  - Universitair master of doctoraal
  - Post-doctoraal

## 47. Welke van onderstaande social media gebruikt u?

- Facebook
  - Twitter
  - Google+
  - Anders, namelijk:
- LinkedIn
  - Youtube
  - Pinterest
- Hyves
  - Ik gebruik geen social media

### 48. Kunt een indicatie geven van het aantal uren dat u per dag met social media actief bent?

- Minder dan 1 uur
- 1 - 2 uur
- 2 - 3 uur
- 3 - 4 uur
- Meer dan 4 uur

## Afronding

Hiermee zijn we aan het einde gekomen van de onderzoeksvragen. Onderstaand volgen nog enkele vragen ter afronding van deze enquête.

### 49. Heeft u nog opmerkingen, vragen of tips met betrekking tot de enquête?

### 50. Wilt u op de hoogte gehouden worden van het onderzoek en de resultaten?

- Ja
- Nee

Uw privacy:

De persoonsgegevens die door ons worden geregistreerd worden niet aan derden verstrekt, anders dan na uw toestemming, of wanneer de wet dat voorschrijft, of een gerechtelijk bevel ons daartoe verplicht.

**51. Om op de hoogte gehouden te worden van het onderzoek en de resultaten, dient u hieronder nog enkele gegevens in te vullen.**

**Naam:**

**E-mailadres:**

**52. Onder de deelnemers die de enquête volledig invullen, verloten wij 10 crowdfunding waardebonnen van 50 euro, te besteden als financiële bijdrage aan diverse crowdfundingprojecten. Wilt u ook kans maken op één van deze bonnen?**

- Ja  
 Nee

**53. Mogen we u, in het geval van een vervolgonderzoek, nogmaals benaderen?**

- Ja  
 Nee



Uw privacy:

De persoonsgegevens die door ons worden geregistreerd worden niet aan derden verstrekt, anders dan na uw toestemming, of wanneer de wet dat voorschrijft, of een gerechtelijke bevel ons daartoe verplicht.

**54. Onder de deelnemers die de enquête volledig invullen, verloten wij 10 crowdfunding waardebonnen van 50 euro, te besteden als financiële bijdrage aan diverse crowdfundingprojecten. Wilt u ook kans maken op één van deze bonnen, vult u hieronder dan uw naam en e-mail adres in.**

**Naam:**

**E-mailadres:**