



**BELEIDSPLAN 2013-2016**

# COMPAGNIETHEATER

*Huis voor jong podiumtalent  
in het hart van Amsterdam*



Het Compagnietheater (foto: 31 Pictures)

# 1 } INLEIDING

Het Compagnietheater is een aantrekkelijk theater midden in de Amsterdamse binnenstad. Het huist in een voormalige kerk, gebouwd door stadsarchitect Abraham van der Hart op een prachtige plek aan de Kloveniersburgwal, vlakbij de Nieuwmarkt. Tot 1956 heeft het pand dienst gedaan als kerk, daarna had het verschillende functies. In 1995 heeft architectenbureau Mecanoo de kerk verbouwd tot theater. Het interieur van het Compagnietheater is nu een geslaagde combinatie van historische en moderne elementen. De gevel is onveranderd gebleven maar het interieur is ingrijpend aangepast, met behoud van de oude structuur.

Het Compagnietheater was vanaf het begin een huis voor jonge makers, met het theatercollectief De Trust van oprichter Theu Boermans als vaste bespeler. De Trust werd gevormd door een groep jonge acteurs, waaronder Anneke Blok en Jaap Spijkers, die net afgestudeerd waren aan de toneelschool. In hoog tempo en met weinig budget werden voorstellingen geproduceerd die veel publieke waardering kregen. Later ging het gezelschap op in De Theater-

compagnie, dat eveneens in het Compagnietheater zijn thuisbasis had. Talentontwikkeling bleef door de jaren heen de rode draad in de programmering. Door inventief ondernemerschap, het aanboren van andere geldstromen en het vinden van nieuwe maatschappelijke partners lukte het Boermans het theater draaiende te houden. Vele inmiddels succesvolle acteurs als Halina Reijn of Jacob Derwig zetten in het Compagnietheater de eerste schreden op hun beroepsdorp.

Toen in 2011 Theu Boermans artistiek directeur werd van het Nationale Toneel (NT) in Den Haag, ontstond een nieuwe mogelijkheid voor een vruchtbare verbinding tussen een theatergezelschap en het Compagnietheater. Het NT kreeg naast zijn thuisbasis Den Haag een tweede vaste plek in Amsterdam, met als centrale focus: het ontwikkelen en presenteren van jong podiumtalent.

Het Compagnietheater ontbeert echter op dit moment een duidelijk profiel. De programmering heeft meer samenhang en soms een betere artistieke kwaliteit, en de unieke combinatie van podium en productiebedrijf kan beter worden benut. Ook de samenwerking met partners biedt nog veel meer mogelijkheden. In dit beleidsplan zet het Compagnietheater de nieuwe koers uit voor de komende jaren.







## **AMBITIE**

### *Huis voor jong podiumtalent*

Het Compagnietheater wil zich, voortbouwend op zijn *roots*, profileren als **huis voor jong podiumtalent**. Als dé plaats waar nieuwe ontwikkelingen en experiment in het theater, dans en andere disciplines zoals film en kleinkunst een kans krijgen, waar jonge acteurs, dansers en makers debuterend en zich verder ontwikkelen, naam en signatuur opbouwen.

Het theater wil de plek zijn waar jonge podiumkunstenaars en makers en hun publiek elkaar ontmoeten, waar gewerkt en getoond wordt, waar het bruist van nieuwe ideeën en waar nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan; het podium voor de ‘state of the art’ van jong – ook internationaal – talent in de kunsten en de plek waar nieuwe producties van jonge acteurs en regisseurs hun première beleven.

Het Compagnietheater heeft daarvoor alles in huis. Het is niet alleen podium, maar ook werkplaats en facilitair bedrijf. Het heeft de mogelijkheid producties van andere theatergezelschappen te faciliteren. Met zijn sterke partners en zijn grote netwerk heeft het theater alle schakels in de ontwikkeling van talent binnen handbereik. Het Compagnietheater

biedt jong podiumkunstartalent iets wat nergens anders in Nederland kan: een daadwerkelijke ondersteuning van ‘net afgestudeerd’ tot de fase dat men voldoende naam en ervaring heeft opgebouwd om op eigen vleugels verder te gaan. De persoonlijke en blijvende verbondenheid van theatermaker Theu Boermans met het Compagnietheater is het beste visitekaartje dat het theater kan afgeven. Want zijn voortdurende inzet voor de ontwikkeling van talent in de podiumkunsten is de drijvende kracht geweest bij vrijwel alle activiteiten die hij voor het theater heeft ondernomen.

Fraulein Else (foto: Samne Peper)





# 3

## REASON WHY

### *Waarom is een Huis voor jong podiumtalent nodig?*

De aanleiding is urgent. Om een goede start te kunnen maken hebben podiumkunstenaars podiumervaring nodig. Maar de mogelijkheden om die ervaring op te doen nemen snel af. Door de laatste bezuinigingsgolf hebben veel gezelschappen minder of geen structurele subsidie, worden voorwaarden voor projectsubsidies strikter en neemt de werkgelegenheid af. De productiehuisen, die voorheen als opstap naar de gezelschappen functioneerden, zijn grotendeels wegbezuinigd.

#### **LAURA VAN DOLRON, THEATERMAKER:**

*{Op de toneelacademie had niemand mij echt opgemerkt. Mijn stijl heeft zich pas bewezen nadat ik bij de productiehuisen naam had gemaakt... De hofnarrol die ik nu bij het Nationale Toneel inneem, heb ik alleen maar kunnen krijgen omdat ik de tijd heb gehad om mijzelf en mijn werk te definiëren.}*

Amsterdamse podia die voorheen een belangrijke functie hadden voor jonge acteurs en makers, zoals de Engelenbak en Rozentheater, verdwijnen of veranderen van profiel. Sommigen richten zich meer op

commercieel aantrekkelijke formules en op makers die al enige jaren blijk van hun kunnen hebben gegeven. Ook de talentontwikkelingsprogramma's van de gezelschappen richten zich vooral op het meer gerijpte circuit.

#### **LEO SWINKELS, DIRECTEUR TONEELACADEMIE MAASTRICHT:**

*{Door te focussen op makers die al een naam hebben opgebouwd gaan productiehuisen voorbij aan hun functie. Ze zijn juist bedoeld voor jong, nog onbekend talent om meters te maken in een professionele omgeving.}*

Hierdoor dreigt een gat te vallen tussen het meer gearriveerde segment en de groep die nog niet over podiumervaring beschikt. Voor jonge mensen in de eerste fase van hun beroeps carrière is het beschikken over een podium en over ondersteuning essentieel om de overbrugging te maken naar de zalen van de theaters. Er dreigt een verloren generatie te ontstaan. Het risico bestaat dat alle door de opleidingen en studenten gedane inspanningen en investeringen verspilde moeite waren.

#### **CASPER VANDEPUTTE, TONEELREGISSEUR & SCHRIJVER:**

*{Ik was nooit bij het Nationale Toneel terecht gekomen als ik niet eerst bij productiehuisen ervaring had kunnen opdoen. Mijn afstudeer voorstelling op de academie mislukte volledig, het is dankzij de huisen dat ik mij kon verbeteren.}*



Het Grachtenfestival



Precies op die categorie nog onervaren podiumkunstenaars én makers die net van de scholen afkomen wil het Compagnietheater zich richten. Het Compagnietheater wil hen de kans geven ‘meters te maken’ en daardoor hun artistieke ontwikkeling ondersteunen. Dit sluit naadloos aan bij de plannen van de nieuwe Theateralliantie in Amsterdam, (Toneelgroep Amsterdam, Frascati, Likeminds e.a.) die zich met name richt op jonge makers die al enige naam hebben opgebouwd. Het Compagnietheater concurreert niet met andere initiatieven, maar is aanvullend en zal nauw met anderen samenwerken.

## 4 } **ACTIVITEITEN** *Met partners in talentontwikkeling*

In de programmering en activiteiten van het Compagnietheater is de **ontwikkeling van talent** de rode draad. Bij talentontwikkeling wil het theater de hele keten bedienen, van kinderen en jongeren die kennismaken met theater tot aan het jonge professionele talent. Het theater heeft de allianties die dat mogelijk maken; in de eerste plaats zijn dat de inhoudelijke partnerschappen. Maar ook andere partners waarmee het theater structureel samenwerkt, zoals festivals, collega-theaters, huurders, programmeurs en impresariaten dragen bij aan het profiel van het theater als Huis voor jong podiumtalent. De ondersteunende voorzieningen als repetitie-mogelijkheden, technische faciliteiten en horeca staan eveneens ten dienste van het centrale doel: talent de kans geven zich te ontplooiën.

Het Compagnietheater heeft *drie inhoudelijke partners in talentontwikkeling*:

- {1} het ITs Festival Amsterdam
- {2} het Nationale Toneel met NT Jong
- {3} De Rozen, centrum voor theatereducatie en -participatie in Amsterdam



cheque ter waarde van  
€ 500,-  
WINNAAR TIA Thuiszorg...  
Chantal...

Schematisch zien de pijlers van het Compagnietheater en haar partners in de talentketen er als volgt uit:



#### 4.1 SPRINGPLANK VAN OPLEIDING NAAR PODIUM: SAMENWERKING MET ITS FESTIVAL

Het ITs Festival Amsterdam met ITsINSTED is de kernpartner in het bieden van een podium en faciliteiten aan de net afgestudeerde theatermakers en podiumkunstenaars van de scholen. Het Compagnietheater ziet voor zichzelf een belangrijke functie in het op weg helpen van jonge makers en podiumkunstenaars in de eerste fase van hun beroeps carrière door hen de gelegenheid te geven hun producties te vertonen, podiumervaring op te doen en een eigen schriftuur te ontwikkelen. Dat begint direct vanaf de theaterschool en eindigt op het moment dat jonge acteurs, dansers en makers voldoende ervaring hebben om hun eigen weg te gaan.

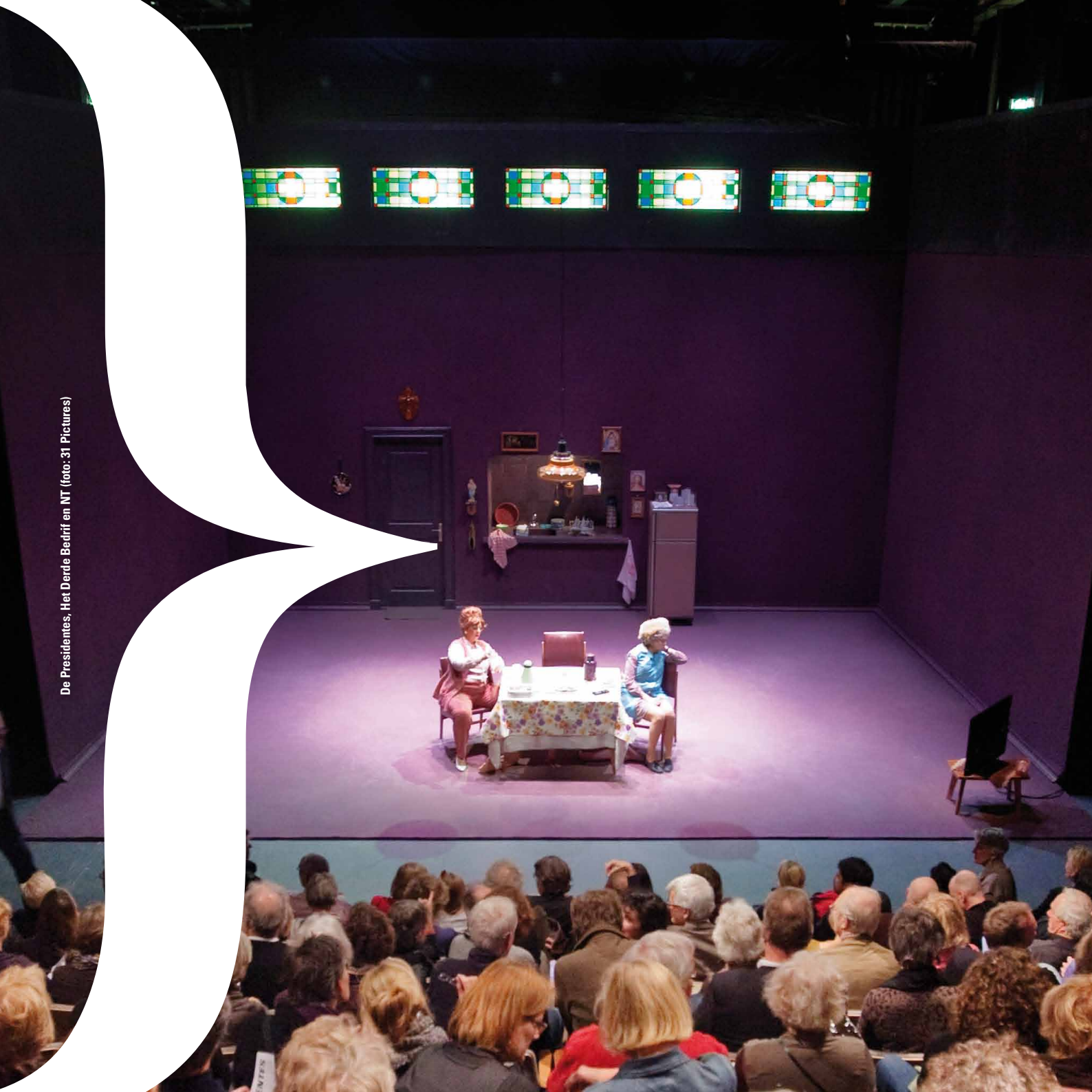
Het **ITs Festival Amsterdam** is bijna een kwart eeuw het festival voor aanstormend talent en jonge makers van de dans- en theateropleidingen. Zes theaterscholen en dansacademies dragen Het ITs Festival Amsterdam, en ook de Film- en Televisie-academie en opleidingen voor muziektheater geven

*acte de présence* op het festival, dat jaarlijks in juni plaatsvindt in Amsterdam. Tussen het Compagnietheater en het ITs Festival bestaat een hechte relatie. Artistiek directeur van het Compagnietheater Theu Boermans is tevens artistiek leider van het ITs en sinds 2005 heeft het ITs tijdens het festival zijn hoofdkwartier in het Compagnietheater. In 2013-2016 gaat dit partnerschap een volgende fase in.

#### ITS SECOND LIFE

Het Compagnietheater wil vanaf editie 2013 de eindexamenvoorstellingen van het ITs direct na de zomer opnieuw programmeren in het Compagnietheater waardoor ze de kans krijgen op een tweede leven in het navolgende theaterseizoen. Programmeurs die vanwege de overvolle programmering van ITs niet in de gelegenheid waren alle voorstellingen te zien, krijgen op deze manier een tweede kans om voorstellingen en/of spelers te scouten en te programmeren op Nederlandse podia. De eindexamen-voorstelling *De Hollanders* van de Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie (2011, tekst Arnon Grunberg) is een lichtend voorbeeld van het





soort kwaliteit waarnaar wordt gezocht.

Om dit te realiseren ligt er zowel een opdracht voor het ITs als voor het Compagnietheater. Het ITs zal met de scholen in het voortraject meer gaan investeren in de totstandkoming van interessante eindexamenvoorstellingen die potentie hebben een publiek te bereiken. Dat houdt in coördinatie, bemiddeling tussen scholen, schrijvers en regisseurs, artistiek advies en ondersteuning bij het zoeken naar fondsen. De scholen zullen bovendien tijdig moeten starten met de productie.

Voor het Compagnietheater ligt de uitdaging in het programmeren van geschikte voorstellingen, het bereiken van programmeurs, het voeren van communicatie en pr en zo nodig het (technisch) ondersteunen van de productie. Voor de financiering van deze nieuwe activiteit gaat het theater een beroep doen op programmeersubsidies.

### **ITS CONTINU**

Gedurende het jaar wil het Compagnietheater het ITs gelegenheid geven in samenwerking met de scholen voor meer zogenaamde 'ITs momenten' te zorgen. Een concrete mogelijkheid is ITs Winter; een jaarlijkse presentatie van de derdejaars studenten van dans- en theateropleidingen met het oog op selectie voor stages. Voor veel gezelschappen is het aantrekkelijk in een dergelijke samengebalde presentatie een beeld te krijgen van de nieuwe lichting studenten.

ITsINSTED is het internationale netwerk van jonge theaterregisseurs met meer dan 700 leden, dat internationale uitwisseling tussen regiestudenten in Europa tot stand brengt. Het netwerk zal in het Com-

pagnietheater ontmoetingen en evenementen organiseren. Zowel ITs als ITsINSTED zullen hun kantoor in het Compagnietheater vestigen.

## **4.2 JONG PODIUMTALENT EN JONGE MAKERS: SAMENWERKING MET NT, HET DERDE BEDRIJF EN INTERNATIONALE STADSTHEATERS**

### **NATIONALE TONEEL (NT)**

Tweede kernpartner is het gerenommeerde Nationale Toneel uit Den Haag. Het aantreden in 2011 van Theu Boermans als artistiek directeur van 's Nederlands grootste gezelschap biedt uitgelezen kansen voor samenwerking: het Compagnietheater als vitrine van het NT in Amsterdam.

Deze samenwerking krijgt als volgt vorm:

Met vier jonge acteurs in het talentontwikkelingsprogramma van het NT gaat het gezelschap per jaar een vlakke vloer-voorstelling maken onder regie van Theu Boermans of Johan van Doesburg. Deze voorstelling wordt behalve in Den Haag ook in het Compagnietheater gespeeld. Dat geldt ook voor de voorstellingen van de jonge regisseur Casper Vandeputte. Voor het NT is aantrekkelijk dat er naast Den Haag ook in Amsterdam een plaats komt waar deze voorstellingen gedurende een langere periode kunnen staan.

### **(CO) PRODUCTIE MET HET DERDE BEDRIJF**

Het Compagnietheater wil jonge makers en collectieven die een plan voor een productie hebben met raad en daad ondersteunen (artistiek, technisch, communicatie etc.) vanuit Het Derde Bedrijf. Voor





makers met een plan waarvoor de financiering is geregeld kan Het Derde Bedrijf als producent worden ingehuurd. Het Compagnietheater biedt repetitie- en werkruimten. Het Compagnietheater is vervolgens het podium waar de productie zijn première beleeft. Het Compagnietheater zal in beperkte mate middelen vrijmaken om jonge makers hierin te ondersteunen, in combinatie met middelen die hiervoor worden aangevraagd bij Fondsen.

### **SAMENWERKING YOUNG DIRECTORS MET INTERNATIONALE THEATERS**

Het Compagnietheater wil een samenwerking aangaan met vier grote stadstheaters in Oostenrijk, Duitsland en België. Deze samenwerking is erop gericht dat iedere schouwburg een week tot 10 dagen per jaar ruimte biedt aan zo'n acht talentvolle regisseurs uit de deelnemende landen. Hierdoor krijgen regisseurs de kans internationale ervaring op te doen en een internationaal netwerk op te bouwen. Het Compagnietheater is deelnemer en zal ook de plek zijn waar de 'pitching' van de voorstellingen plaatsvindt. De komende periode zal dit plan verder worden uitgewerkt en zal een beroep worden gedaan op Europese subsidie voor de realisatie.

### **4.3 KENNISMAKING EN EDUCATIE: SAMENWERKING MET DE ROZEN EN NT JONG**

Het Compagnietheater wil als Huis voor jong podiumtalent ook jongeren bereiken. Uit het beleidsplan van De Rozen: *"In het theater is er geen onderscheid of je wel of niet goed kunt leren, doet je afkomst er niet toe, en gaat het om samenwerken,*

*niet alleen om jezelf. Podiumkunsten zijn een handreiking bij opgroeien en volwassen worden."*

Sommigen ontdekken daardoor bovendien hun eigen talent en liefde voor het vak en juist daar ligt de meerwaarde voor het Compagnietheater.

Voor kinderen is De Krakeling hét podium in de stad en dat moet het vooral blijven.

Het Rozentheater in Amsterdam was hét jongerenpodium. Dit moet vanwege bezuinigingen zijn deuren sluiten.

Het Rozentheater gaat door als Centrum voor theatereducatie en -participatie **De Rozen**, met als missie zoveel mogelijk jongeren actief te betrekken bij de podiumkunsten om zo ook in de toekomst publiek te genereren. Daarin werkt De Rozen samen met allerlei partijen in de stad. De Rozen biedt scholen een samenhangend programma van voorstellingen en kunsteducatie.

**NT Jong** is ontstaan uit de fusie tussen jeugdtheatergezelschap Stella Den Haag en het Nationale Toneel met artistiek leider Noël Fischer. NT Jong wil nieuwe verbindingen tot stand brengen tussen jongeren- en volwassenentheater, door nieuw talent binnen te halen en sterke producties te maken voor jongeren.

De Rozen en Compagnietheater hebben besloten van elkaars expertise en netwerk gebruik te maken. De Rozen zal vanaf 2013 domicilie kiezen in het Compagnietheater. In het Compagnietheater zullen het jaarlijkse *Rozentuin* festival en de acht voorrondes ervan worden geprogrammeerd. Dit is een professioneel podium en talentontwikkelingsprogram-



the forum  
for international  
co-financing  
of documentaries

the forum  
the international  
co-financing  
of documentaries  
12th  
13-14  
NOV  
2011

IDFA Forum (foto: 31 Pictures)

ma voor jonge talenten op middelbare scholen. Het Compagnietheater zal de voorstellingen van NT Jong opnemen in zijn programmering.

Met beide partners ontstaat een sterke keten, van jong talent dat vanuit de middelbare scholen zijn weg zoekt naar het vak tot jonge acteurs en makers met een beroepsopleiding die aan het begin staan van hun carrière. In leeftijd en culturele belangstelling staan deze groepen dicht bij elkaar, wat mogelijkheden biedt voor het ontwikkelen van een nieuw publiek.

De mogelijkheden voor samenwerking tussen NT Jong en De Rozen moeten nog verder verkend worden. Voor NT Jong kan de samenwerking met Compagnietheater en De Rozen de toegang betekenen tot zowel een groter publiek voor hun producties als tot nieuw talent. Voor De Rozen biedt het een waardevolle aanvulling op het bestaand aanbod en expertise.

De samenwerking zal in de loop van het komend jaar verder vorm moeten krijgen.

#### 4.4 OVERIGE SAMENWERKINGSPARTNERS

Een aantal *festivals* heeft het Compagnietheater als thuisbasis gekozen. Al deze festivals hebben een relatie met de missie van het theater, omdat zij zich richten op jonge makers en jong talent: Fringe (onderdeel van het Theaterfestival), IDFA-academy (professionals program) en IDFA Forum en Grachtenfestival. Dit biedt allerlei mogelijkheden voor ontmoeting en kruisbestuiving. De aanwezigheid van een aantal belangrijke festivals in eigen huis maakt het scouten van interessante voorstel-

lingen en producties gemakkelijk.

Ook andere festivals als Over het IJ en De Parade zijn van belang, vanwege hun podiumfunctie voor jong talent. Het Compagnietheater is van plan de prijswinnaars en de meest interessantste voorstellingen van de festivals door te programmeren in het Compagnietheater.

Met de *theaters* in de stad heeft het Compagnietheater een goed werkrelatie. Het streven is met de theaters die zich richten op jong talent, met name Frascati en Bellevue, goede afspraken te maken over programmering en doorprogrammering, zodat het werk van jonge kunstenaars na het debuut in het Compagnietheater verdere distributie vindt.

Het Compagnietheater onderhoudt hechte relaties met programmeurs en impresariaten, met name met Theaterzaken Via Rudolphi en met Senf Theaterpartners. Kemna Casting is een belangrijke partner voor het ITs, omdat het jonge podiumkunstenaars verder helpt op het pad van hun beroeps carrière.



Opening IIs Festival Amsterdam 2012: Verve 12



# 5 } **PROGRAMMERING** & *randprogrammering*

Samengevat worden de vaste elementen in de programmering van het Compagnietheater als Huis voor jong podiumtalent:

- {1} Voorstellingen die voortvloeien uit het ITs zoals *Best of ITs* (in 2012 ‘Gaan’, ‘Vertreksvergunning’ en ‘TickleMePink’), de *second life* voorstellingen van de eindexamenklassen van de theaterscholen en de de internationale voorstellingen (doorgeprogrammeerd vanuit het ITs)
- {2} Prijswinnaars en meest interessante voorstellingen van jonge acteurs, dansers en makers die op de festivals te zien waren (Over het IJ, Grachten, IDFA)
- {3} Voorstellingen van jonge makers en theatercollectieven die zich aandienen en over voldoende kwaliteit beschikken, al dan niet met subsidie vanuit fondsen
- {4} De voorstellingen van NT vanuit het programma Talentontwikkeling en de voorstellingen van NT Jong
- {5} Het Rozentuinfestival met de voorrondes

Het theater geeft daarnaast ruimte aan reprises van stukken uit de toneelbibliotheek van Het Derde Bedrijf, zoals *De Presidentes* (De Trust) *Olie*, *Schuldeisers* en *Het Derde Huwelijk*. Ook in deze reprises zal jong talent zo veel mogelijk ruimte krijgen.

Deze voorstellingen maken, naast de verhuur aan derden, een gezonde exploitatie van het theater mogelijk.

## **RANDPROGRAMMERING**

Het Compagnietheater gaat, waar mogelijk in samenwerking met het Nationale Toneel een interessante randprogrammering ontwikkelen. Dat kan gaan om lezingen, presentaties, club nights, salons, discussies etc. Kruisbestuiving tussen disciplines, zoals film en theater wordt daarbij nagestreefd.

Opgnames Vrijdag Laet van BNN (foto: 31 Pictures)



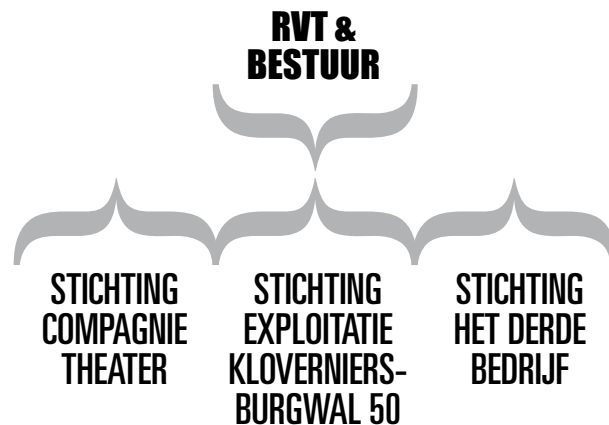


## 6 } **DOELGROEPEN** & *publieksbereik*

Begin 2013 zullen in samenwerking met de kernpartners de doelgroepen van de verschillende activiteiten en de doelstellingen voor het publieksbereik nader worden omschreven.

## 7 } **ORGANISATIE**

Het Compagnietheater heeft een bijzondere geschiedenis en daarmee verbonden een bijzondere organisatiestructuur. Onder de Raad van Toezicht en het bestuur, dat bestaat uit artistiek directeur Theu Boermans en zakelijk directeur Jacqueline van Benthem, vallen drie stichtingen:



Grote zaal Het Compagnieheater (foto: 31 Pictures)



## ACHTERGROND VAN DE STICHTINGEN

In 2008 kwam een eind aan De Theatercompagnie als gevolg van een afwijzende subsidiebeschikking van het Fonds Podiumkunsten; het gezelschap moest worden ontmanteld. Het pand van De Theatercompagnie dat verbouwd was met geld van sponsors, werd eind 2009 verkocht aan de Stichting Amerborgh, een vastgoedinvesteerder die de cultuur een warm hart toedraagt en vervolgens het gebouw verhuurde aan Boermans. De opbrengst van de verkoop maakte het mogelijk de exploitatie voort te zetten; het geld is ondergebracht in **Stichting Compagnietheater** en ligt vast als reserve, maar de rente is inzetbaar voor artistieke activiteiten.

Alle zakelijke activiteiten, de programmering en de contracten zijn ondergebracht bij de **Stichting Exploitatie en Programmering Kloveniersburgwal 50**.

Door een schikking met het Fonds Podiumkunsten werd Boermans in staat gesteld tot medio 2013 zes nieuwe producties te maken. **Het Derde Bedrijf** is speciaal opgericht om de middelen die voortkwamen uit deze schikking met het Fonds onder te brengen. Met het recente overlijden van Jeroen Willems is de laatste productie uit de reeks *Het Derde Huwelijk* voor onbepaalde tijd uitgesteld. Voltooing van de reeks maakt het voor Het Derde Bedrijf mogelijk een tweede leven te beginnen als productiebedrijf voor jonge makers dat nauw is gelieerd aan het Compagnietheater.

## HET PERSONEEL

Op dit moment beschikt het Compagnietheater over een beperkte personele bezetting. Voor productione-

le en technische zaken wordt gebruik gemaakt van de staf van het Derde Bedrijf. De scheiding tussen beide stichtingen is fluïde. Wil het Compagnietheater zijn ambities zoals beschreven in dit plan kunnen waarmaken, dan is het nodig een duidelijker onderscheid te maken tussen de basisbezetting van het theater en die van Het Derde Bedrijf.

Het Compagnietheater heeft als basisbezetting behoefte aan:

- { } artistieke en zakelijke directie
- { } een hoofdinspiciënt en twee medewerkers voor licht, geluid en decorbouw
- { } een hoofd beleid, organisatie en planning
- { } een productieleader
- { } drie fte communicatie/publiciteit, sponsorwerving/development en marketing
- { } medewerkers kassa/receptie
- { } een huismeester
- { } een bedrijfsleider horeca

Daarnaast is capaciteit nodig voor (rand)programmering.

## HET GEBOUW

Het gebouw beschikt over drie zalen: een grote zaal, de Zuilenzaal en de kleine zaal. Buiten de eigen programmering worden deze zalen regelmatig verhuurd op commerciële basis. De kantoren van het Compagnietheater worden op dit moment verhuurd aan verschillende bedrijven die geen directe relatie hebben met het theater. De inkomsten uit verhuur zijn van groot belang voor de exploitatie.





ITS  
ERDE

Eindfeest IJs Festival Amsterdam

Voor de toekomst wil het Compagnietheater de volgende richting inslaan:

- { } het gebouw moet voldoen aan de eisen van geluidshinder. Op dit moment is het aan de zijkanten onvoldoende geïsoleerd. Hiervoor zal de benedenverdieping grondig moeten worden aangepakt. Het pand heeft bovendien een nieuw dak nodig.
- { } Het gebouw biedt op dit moment onvoldoende mogelijkheden om ook als werkgebouw dienst te doen. In de verbouwing worden idealiter ook twee repetitieruimten/ tevens kleine podia gerealiseerd.
- { } De kantoren worden bij voorkeur verhuurd aan partners die een relatie hebben met het theater en daardoor ook met elkaar. Hierdoor ontstaat een klimaat van inspiratie en kruisbestuiving en voortdurende reuring. ITs en De Rozen krijgen vanaf 2013 kantoor in het theater.

Met de eigenaar zijn afspraken gemaakt over de verbouwing, die zo zal worden georganiseerd dat de voorstellingen doorgang kunnen vinden.

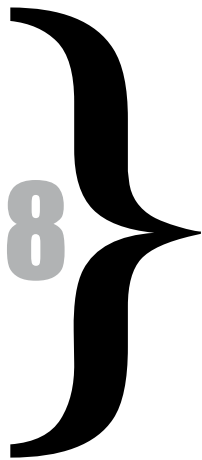
## **DE HORECA**

Het theatercafé is de plek waar voor en na de voorstelling de gelegenheid bestaat iets te drinken en waar presentaties en kleine evenementen kunnen worden georganiseerd. Het is vooral de plek waar de bezoekers van het theater elkaar ontmoeten, een levendige plek met een 'club' karakter. Tijdens festivals is het de centrale plek voor deelnemers. Het is niet de bedoeling het café buiten deze gelegenheden een openbare functie te geven. Het Compagnie-

theater beschikt vanaf oktober 2012 over de vereiste Horeca C (voor culturele horeca) vergunning. Deze schrijft voor dat de exploitatie alleen mag plaatsvinden in een mix van culturele activiteiten, waarvan de horeca deel uitmaakt.







## DOELSTELLINGEN 2013

In dit plan is in grote lijnen beschreven hoe het Compagnietheater de toekomst voor ogen heeft. Het theater staat voor grote uitdagingen. De eerste stappen zijn het afgelopen half jaar al gezet. Bestuur en medewerkers zijn enthousiast over de nieuwe perspectieven voor het theater.

Het komende jaar 2013 is in alle opzichten een overgangsjaar.

- { } artistiek-inhoudelijk zal de programmering vorm moeten krijgen
- { } de samenwerking met de drie kernpartners zal verder uitgewerkt worden
- { } de samenwerking en kruisbestuiving tussen alle partners in en rond het theater zal vanaf 2013 gaandeweg zijn vorm moeten krijgen
- { } de netwerken rond talentontwikkeling zullen verder worden ontwikkeld en samenwerking binnen de Amsterdamse podiumkunstwereld, in Nederland en internationaal zal verdere invulling moeten krijgen
- { } het theater zal naam en bekendheid moeten opbouwen als *Huis voor Jong Podiumtalent*, bij de beroepsgroep en bij het publiek

- { } bedrijfsmatig zal het theater grote stappen vooruit moeten maken. De stichtingen zullen helder afgebakend moeten worden en er zal een goed verdienmodel voor het theater moeten worden ontwikkeld; alle juridische, fiscale en financiële aspecten zullen daarbij meegewogen moeten worden
- { } de horeca heeft een professionele exploitatie nodig
- { } met sponsors en fondsen zal partnerschap worden gezocht

Dit beleidsplan is dus een nieuw begin; een inspirerende nieuwe bladzijde in het veelbewogen verhaal van het Compagnietheater aan de Kloveniersburgwal. Het beste moet nog komen!

**Jacqueline van Benthem,**  
*zakelijk directeur Het Compagnietheater*  
**Theu Boermans,**  
*artistiek directeur Het Compagnietheater*

**B** HET  
DERDE  
BEDRIJF

**NT** het  
nationale  
toneel

  
AMERBORGH

**JAVITSE**  
AMSTERDAM

 **ROZEN**  
THEATER

## INHOUD

- 1** INLEIDING {1}
- 2** AMBITIE: HUIS VOOR JONG  
PODIUMTALENT {3}
- 3** REASON WHY: WAAROM IS EEN HUIS  
VOOR JONG PODIUMTALENT NODIG? {5}
- 4** ACTIVITEITEN MET PARTNERS IN  
TALENTONTWIKKELING {7}
- 5** PROGRAMMERING EN  
RANDPROGRAMMERING {17}
- 6** DOELGROEPEN EN PUBLIEKSBEREIK {19}
- 7** ORGANISATIE {19}
- 8** DOELSTELLINGEN 2013 {25}