

waarin de nieuwe generatie vertegenwoordigd is die vorm en toekomst geeft aan Rotterdam en het museum. De groep is een afspiegeling van de demografische samenstelling van stedelijk Rotterdam.

Bedrijvigheid

Museum Boijmans Van Beuningen stimuleert via zelfgegeneerde inkomsten de creatieve industrie van Rotterdam met **3 tot 5 miljoen euro per jaar**.

Ongeveer **vijftig Rotterdamse bedrijven** ondersteunen de vriendenstichting Stichting Museum Boijmans Van Beuningen met een vast bedrag van **2.500 euro per jaar**. Enkele Rotterdamse bedrijven (Ploum Lodder Princen, Rabobank Rotterdam, Havenbedrijf Rotterdam, PricewaterhouseCoopers) steunen activiteiten van het museum langjarig met diensten en middelen ter waarde van minimaal **25.000 euro per jaar**.

Rotterdamse kunstenaars en ontwerpers, de stadscollectie

Museum Boijmans Van Beuningen besteedt in tentoonstellingen, opdrachten en aankopen structureel aandacht aan kunstenaars en ontwerpers uit Rotterdam. Inclusief de investeringen in de Onderzeebootloods samen met het Havenbedrijf Rotterdam in 2010 is in de afgelopen 5 jaar **ruim 2 miljoen euro** uitgegeven. Hieraan ligt een extra gemeente-subsidie ten grondslag van 177.000 euro per jaar (wordt verlaagd naar 130.000 euro per jaar). Alle andere in deze talentvolle groep geïnvesteerde middelen werden door het museum zelf gegenereerd.

Collecties & tentoonstellingen, global & local

De verzameling van Museum Boijmans Van Beuningen staat (inter)nationaal hoog aangeschreven. In het museum worden permanent **3.000 werken** getoond, van oude meesters tot

hedendaagse kunst, van gebruiksvoorwerpen uit de middeleeuwen tot industriële vormgeving. Per jaar reizen **300 tot 500** kunstwerken naar tentoonstellingen over de hele wereld. Deze werken worden jaarlijks door **ruim 3 miljoen mensen** wereldwijd bewonderd, het zijn ambassadeurs van de stad.

Van de **140.000 stukken** in de verzameling zijn meer dan **30.000 kunstwerken** in de afgelopen 161 jaar aan de gemeente en aan de Stichting Boijmans Van Beuningen geschonken door iets meer dan **1.630 individuen**.

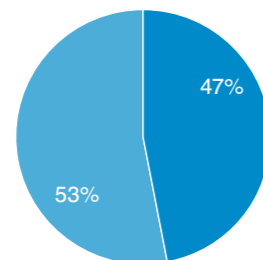
Naast de circa **25 tentoonstellingen** in het museum aan het Museumpark is van 2010 tot 2015 een internationaal hedendaags tentoonstellingsprogramma van Museum Boijmans Van Beuningen te zien in de **Onderzeebootloods** op het RDM terrein. Dit is een samenwerking met het Havenbedrijf Rotterdam.

Eigen inkomsten museum

De gemeentelijke subsidie aan museum Boijmans Van Beuningen van **9,8 miljoen euro** dekt sinds 2010 **net niet meer** de lonen, de huur en het onderhoud van het gebouw.

Alle activiteiten van het museum, inclusief de tentoonstellingen, de educatie en de conserveringskosten van de collectie, worden uit **eigen inkomsten** betaald. Ook alle kunst-aankopen worden door derden betaald.

Inkomstenverdeling



47%
eigen
inkomsten

53%
gemeentelijke
subsidie

Vanaf de verzelfstandiging in 2006 werd **gemiddeld 7,1 miljoen euro** per jaar door het museum zelf binnengehaald. Het eigen kostendekkingspercentage was in 2010 **47%** en daarmee een van de hoogste van het land (de rijksnorm is 17,5%).

Een belangrijk deel van de eigen inkomsten bestaat uit **doelsubsidies**, zoals voor aankopen en onderzoek (onder andere BankGiro Loterij, SNS Reaal Fonds, VSBfonds, Mondriaan Stichting, Vereniging Rembrandt, Fonds W. van Rede) en **projectsubsidies** voor tentoonstellingen, websites (Stichting Volkskracht, Prins Bernhard Cultuurfonds, Elise Mathilde Fonds, KF Hein Fonds, VSBfonds, Ministerie van OCW, landen subsidies), en educatieve projecten (VSBfonds, SNS Reaal Fonds, Turing Foundation, Mondriaan Stichting).

De waarde van het museum voor de stad

Waar het uiteindelijk allemaal om gaat is dat zo'n 300.000 bezoekers van het museum – en ook alle andere gebruikers via het web en de media – dankzij informatie, kennis en kunstwerken, uitdagende, zinvolle en zingevende ervaringen ondergaan. Museum Boijmans Van Beuningen functioneert daarnaast als een bindend element in de stedelijke samenleving waarin vele Rotterdammers en Rotterdammertjes, uit Noord en Zuid, arm en rijk, elkaar ontmoeten en zich kunnen laten inspireren en enthousiasmeren door wat vroegere en huidige generaties voor hen tot stand hebben gebracht. Museum Boijmans Van Beuningen is inmiddels 11 generaties oud, de 12de en 13de generatie nemen nu actief bezit van het museum.

Tenslotte

Nadat over de afgelopen drie jaar geen inflatiecorrectie is uitgekeerd over de gemeentelijke subsidie van 9,8 miljoen euro is onlangs door de gemeente bekend gemaakt dat dit ook in 2011 niet het geval zal zijn. Bovendien wordt 2% van het budget voor 2012 wegbezuinigd. In 2013 start vervolgens een nieuwe vierjarige begrotingscyclus waarover al bekend is dat 20% van het gemeentebudget voor kunst en cultuur vervalt. Dit veroorzaakt een ongekende kaalslag in de Rotterdamse kunstwereld, die 17 miljoen van circa 90 miljoen inlevert.

De moeilijke situatie waarin de gemeente verkeert is natuurlijk ook in het museum bekend, toch is het op zijn plaats te zeggen dat een subsidiekorting zeer ingrijpende gevolgen zal hebben voor de effectiviteit en de continuïteit van het museum, en daarbij ook voor de bijdrage die het museum levert aan de leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van Rotterdam. Wij kunnen een mogelijk subsidieverlies alleen opvangen door in te grijpen in zowel de personele bezetting als in de omvang en het onderhoud van het gebouw. De presentatie van het erfgoed van Rotterdam aan de volgende generaties zal er zichtbaar onder lijden.

Sjarel Ex,
september 2011

Deze folder bevat een samenvatting van de volledige 'facts & figures' van het museum. Deze kunt u raadplegen op www.boijmans.nl.

**museum
boijmans** **van
beuningen**

Museumpark 18-20
NL-3015 CX Rotterdam
+31 (0)10 44.19.400
www.boijmans.nl

BOIJMANS VOORU

Facts & figures

**museum
boijmans** **van
beuningen**

Boijmans voor u

Het museum inventariseert elk jaar wat zijn betekenis is voor de inwoners van Rotterdam en mensen ver daarbuiten. In deze publicatie presenteren we een samenvatting van de resultaten, die cijfermatig inzicht geven in het lokale en globale karakter van dit 163 jaar oude kunstmuseum. Graag brengen wij deze onder uw aandacht. We zijn er trots op. In de context van het aanzwellende bezuinigingsnieuws – de gemeente Rotterdam gaat op zijn kunstbegroting van ruim 90 miljoen in de komende jaren ongeveer 20% bezuinigen – zijn het resultaten om bij stil te staan.

Algemeen

Museum Boijmans Van Beuningen beheert, conserveert en beveiligd een gemeentelijke collectie van **140.000 kunstwerken** (126.000 eigendom/14.000 bruikleen van derden) en een (rijks)monument van **26.000 m²**.

Per jaar ontvangt het museum van de gemeente een exploitatiesubsidie, net niet meer voldoende voor de optelsom van huur, vaste lasten en lonen (**9,8 miljoen euro**).

Voor zijn activiteiten (educatie, tentoonstellingen, aankopen, restauraties) haalt het museum per jaar gemiddeld **7,1 miljoen euro** op.

De organisatie beschikt over circa **94 fte's**. Met deeltijdwerkers en vrijwilligers meegeteld werken er circa 165 mensen.

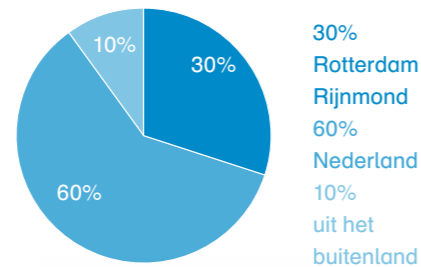
Rond het museum zit een flexibele schil van honderden toeleveranciers, freelancers en (kleine) bedrijven en een opdrachtvolume van **3-5 miljoen euro** per jaar.

Het museum is sinds 2006 **verzelfstandigd** en wordt beheerd door de Stichting tot Beheer Museum Boijmans Van Beuningen.

Bezoek

De bezoekers aan het museum geven per jaar gemiddeld een bestedingsimpuls in de stad van **bijna 9 miljoen** euro, exclusief overnachtingen. Gemiddeld bezoeken per jaar 230.000 mensen het museum.

Herkomst museumbezoekers



De bezoekersaantallen stegen van 182.000 in 2006 tot een record van **320.416** bezoekers in 2010.

Publiciteit

Museum Boijmans Van Beuningen is in binnen- en buitenland in de **gedrukte media ruim 4.000 keer per jaar** in het nieuws. Deze publiciteit (zonder uitzondering zogenaamde 'free-publicity') vertegenwoordigt een promotiewaarde van **ruim 12,5 miljoen euro**.

Per jaar worden **tientallen** landelijke, regionale en buitenlandse **televisie- en radioprogramma's** aan Museum Boijmans Van Beuningen en diens programma gewijd.

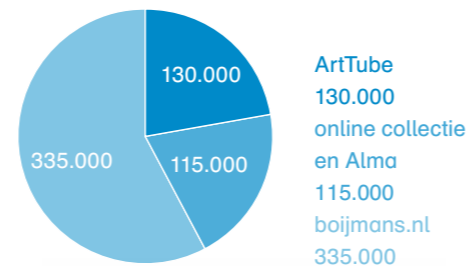


Foto: Hans Wilschut

Boijmans online en Boijmans TV

Museum Boijmans Van Beuningen wordt online jaarlijks door **circa 580.000 mensen** bezocht. Naast algemene informatie zijn speciale integrale collectieprogramma's te gebruiken, zoals Alma, ArtTube en de collectiewebsite.

Online bezoekers



Boijmans TV (i.s.m. RTV Rijnmond en Ro Theater) bestaat sinds 2010 en is in dat jaar bekeken door ruim **1,8 miljoen mensen** in de regio Rijnmond. Landelijk zijn zes afleveringen van Boijmans TV uitgezonden op Cultura24 en daar gemiddeld door **300.000 kijkers** bekeken.

(Inter)nationale bekendheid

Museum Boijmans Van Beuningen staat in de Provincie Zuid-Holland op de **eerste plaats** wat naamsbekendheid van musea betreft (onderzoek 2009/2010).

Museum Boijmans Van Beuningen is qua nationale bekendheid het **5de museum**, achter Rijksmuseum, Van Goghmuseum, Openluchtmuseum en Kröller-Müller Museum.

Museum Boijmans Van Beuningen won in 2010 de BankGiro Loterijprijs 2010 voor het meest publieksvriendelijke museum, ter waarde van **100.000 euro**.

Het bezoekerscijfer van **buitenlandse toeristen** steeg in de afgelopen jaren van een kleine 20.000 in 2007 naar 32.000 in 2010.

Museum Boijmans Van Beuningen staat bekend als een **innovatief en vernieuwend museum**, mede vanwege zijn educatiewerk en activiteiten op het web, zoals webchannel ArtTube en Boijmans TV.

Ook de zogenaamde **'bruikleenpositie'** van het museum is uitstekend. Door de kwaliteit

van de Rotterdamse collectie is het mogelijk van topmusea als Tate Modern, Prado en Louvre (zeer) goede bruiklenen te krijgen.

Een aantal succesvolle tentoonstellingen van Museum Boijmans Van Beuningen ging recentelijk op reis naar **internationale instellingen**.

Scholen en educatie

Museum Boijmans van Beuningen heeft een educatief aanbod voor kinderen vanaf **3 jaar**.

Het museum ontvangt per jaar ruim **27.000 basisschoolkinderen en scholieren en ruim 4.500 studenten uit het beroepsonderwijs en het hoger onderwijs**, in het bijzonder scholen en opleidingen uit Rotterdam en omgeving.

Jaarlijks worden **10.000 (Rotterdamse) basisschoolkinderen** gratis met een speciale door de Turing Foundation gesponsorde bus van school naar Museum Boijmans Van Beuningen gehaald en weer teruggebracht.

Sinds het schooljaar 2009/2010 heeft het museum als enige museum in Nederland een **cultuurcoach** in dienst. Deze geeft het gehele schooljaar intensief les op twee brede basisscholen in een krachtwijk.

Het museum ontvangt per jaar 40.000 bezoekers die deelnemen aan een activiteit, zoals symposia, rondleidingen, cursussen, excursies, lezingen etc.

Het museum programmeert een speciale **educatieve ruimte** (de Kunst Studio) voor kinderen en volwassenen, waar succesvol wordt samengewerkt met vaste partners als HipHopHuis en Ro Theater.

Het museum bereikt, deels via educatieve programma's en deels via samenwerkings-

verbanden met mediapartners, jaarlijks ruim **50.000 jonge bezoekers**, tieners en jonge twintigers uit alle lagen van de bevolking. Het museum is **gratis voor bezoekers t/m 18 jaar**.

Boijmans voor alle Rotterdammers

Museum Boijmans Van Beuningen heft **nooit entree** op de begane grond van het Bodongebouw: de bibliotheek, boekwinkel, espressobar, VSB Kunst Studio, prentenkabinet en tentoonstellingen in de Serrazaal en Willem van der Vormgalerij zijn gratis toegankelijk. In Museum Boijmans Van Beuningen is naast de gebruikelijke kortingen de Rotterdamse **stadspas** geldig.

Museum Boijmans Van Beuningen is op afspraak toegankelijk voor **recepties, feesten en congressen**.

1.600 personen – voornamelijk Rotterdammers – zijn voor 40 euro per jaar vriend van het museum.

Samen met Villa Zebra en enkele andere musea ontvangt Museum Boijmans Van Beuningen elke zomer **3.000 kinderen** in Jeugdvakantieland in Ahoy.

Boijmans TV wordt in Rotterdam intensief bekeken.

Museum Boijmans Van Beuningen ontwikkelt een **174 + 1 culturen / 174 + 1 ontmoetingen** project waarin de 174 nationaliteiten centraal staan die in Rotterdam wonen werken en leven. Ter voorbereiding is een soortgelijk programma in Liverpool bekeken, er loopt nu een (voor)onderzoek dat ondersteund wordt door de Mondriaan Stichting.

Het museum heeft de **'Young Successful Associates'** opgericht, een relatiegroep