

Podia 2011

cijfers en kengetallen



Vereniging van Schouwburg-
en Concertgebouwdirecties

www.vscd.nl

September 2012

Colofon

©Podia 2011 is een uitgave van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties, Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Alles uit deze uitgave mag op alle mogelijke manieren worden gebruikt en geciteerd, maar wees zo vriendelijk het ons te laten weten. Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Samenstelling: Eline Kleingeld
Vormgeving: WAT ontwerpers, Utrecht

Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD)
Funenpark 1
1018 AK AMSTERDAM

telefoon 020 6647211
fax 020 6752691
e-mail info@vscd.nl
www.vscd.nl

Inhoudsopgave

3 Inleiding

5 Organisaties, marktaandeel en betrouwbaarheid

6 Spreiding per regio

7 Voorstellingen & Bezoek

- Voorstellingen
- Bezoek
- Voorstellingen en bezoek per genre
- Andere indelingen

14 Publiciteit

15 PODIUM Cadeaukaart

16 Werkgelegenheid

18 Financiën

- Inkomsten
- Uitgaven

21 Wat doet de VSCD

Deze publicatie bevat de cijfers en kengetallen van de leden van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) over 2011.

De huidige ontwikkelingen doen een beroep op de veerkracht die onze vereniging eigen is. Altijd al zijn bij het runnen van theaters, concertgebouwen en festivals, bevrologenheid, ondernemerschap en politieke inschatting een noodzakelijke combinatie. Dat was in 2011 aan de orde van de dag en zal de komende tijd eens te meer nodig zijn, omdat gemeentelijke bezuinigingen, de economische crisis en vermindering van sponsoring bij elkaar opgeteld een nieuwe realiteit laten zien. Podia schakelen om en zochten en zoeken naar oplossingen.

In 2011 varieerden de opgelegde bezuinigingen vanuit de gemeenten van 0 tot 25%. Bij dat laatste percentage kan de kaasschaaf intern niet meer worden gehanteerd. Het gevolg is herijking van de kerntaken.

In deze publicatie laten we zien hoe de theaters ervoor staan. Wat de gezamenlijke omzet is, hoe de inkomsten en uitgaven zijn opgebouwd, wat de samenstelling van het personeelsbestand is en welke verkoopkanalen worden gebruikt. Maar ook is te lezen

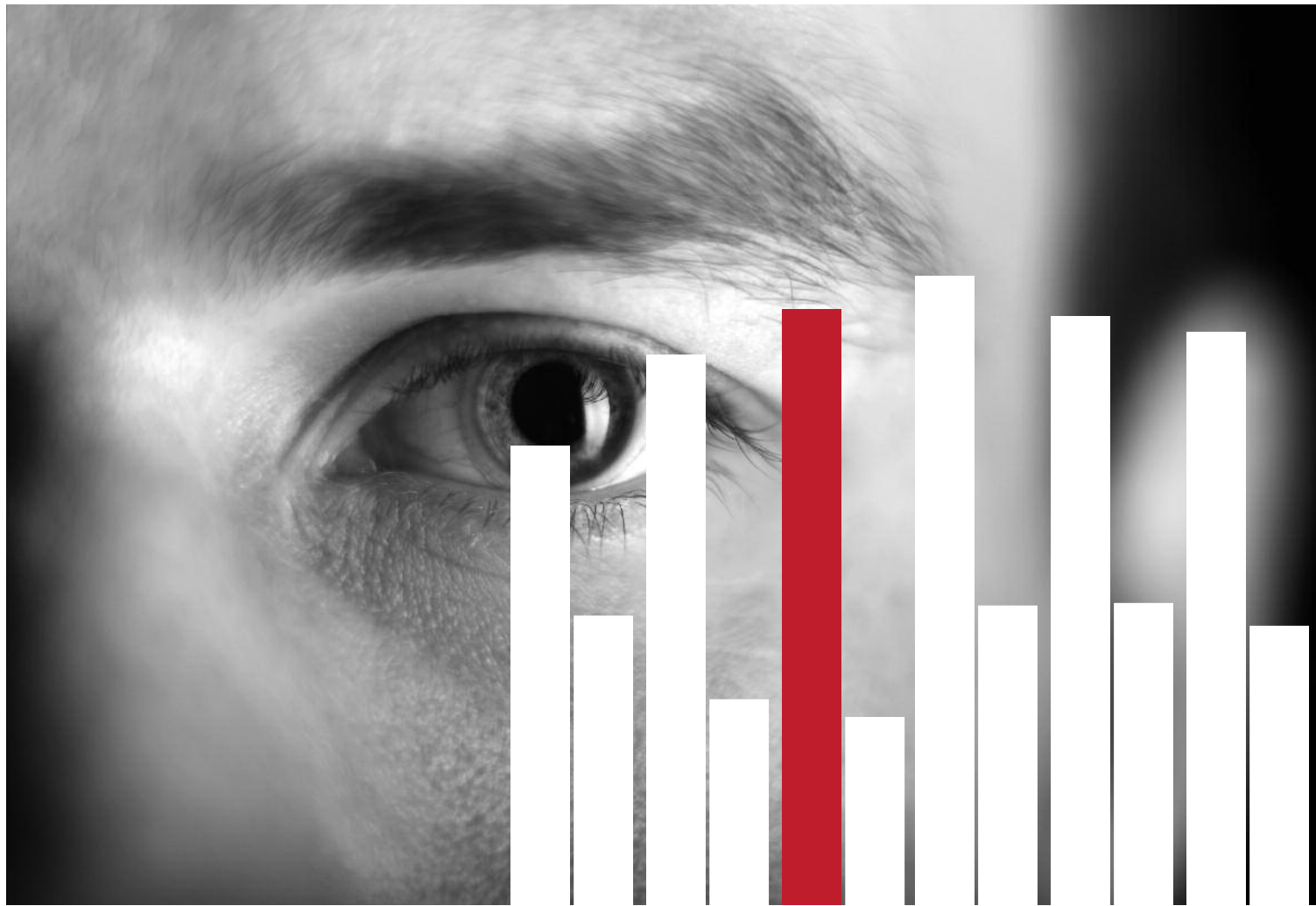
wat de ontwikkelingen in het aantal voorstellingen en concerten zijn. Daarnaast wordt er een overzicht gegeven van het aantal bezoeken, verdeeld over de verschillende genres, wel of niet rijks-gefinancierd en verspreid over het land.

Voor het eerst dit jaar hebben we gevraagd of podia voorstellingen en concerten buiten hun eigen huis organiseren. Ruim 40 podia deden dit met 517 voorstellingen en concerten en 123.290 bezoeken.

Bijna een derde van alle mensen werkzaam bij de podia en festivals is vrijwilliger, 3.600 leveren een vrijwillige bijdrage aan het reilen en zijlen van onze leden.

We zien dat de programma- en personeelskosten in 2011 naar beneden zijn gebracht. Deels als gevolg van een daling in het aantal programma's, maar ook door efficiënter te werken en beter in te kopen.

Ondanks al deze en vele andere inspanningen is het totaal aantal bezoeken gedaald van 12,1 mln naar 11,9 mln.



Sinds 1996 verzamelt de VSCD bedrijfsgegevens bij haar leden ten behoeve van onderlinge bedrijfsvergelijking en voor de publicatie van gezamenlijke jaarcijfers.

Leden van de VSCD zijn gespecialiseerd in het presenteren van podiumkunsten. Zij vertonen veel overeenkomsten maar verschillen in omvang en aard en zijn verspreid over het land. Schouwburgen, vlakke vloer theaters, concertzalen en festivals zijn aangesloten. Naast het presenteren van een grote diversiteit aan professionele voorstellingen en concerten zoals toneel, dans, klassieke muziek, cabaret, musical en opera wordt door veel leden ook een podium geboden aan een grote hoeveelheid amateurvoorstellingen.

Het marktaandeel van de VSCD kunnen we op ca. 55% van het totaal aantal voorstellingen en concerten en 65% van het totale bezoek schatten.

Niet alle podiumkunsten worden uitgevoerd op een VSCD podium en zijn te zien en horen op andere locaties. Popconcerten op poppodia en festivals telden in 2011 3,4 mln bezoeken. Dan is er een onbekend aantal stadionconcerten die niet worden geteld. Daarnaast is er een groot aantal kleine podia (kerken, buurthuizen, centra voor de kunsten e.d.), waar volgens de Podiumpeiler 2011

ook nog eens 3 mln bezoeken werden geteld. Tot slot zijn er nog enkele duizenden schoolvoorstellingen die nergens worden geregistreerd.

In 2011 telde de VSCD 154 leden, dat zijn er vier minder ten opzichte van 2010. Drie podia zegden hun lidmaatschap op en door een fusie van twee podia telt de VSCD nog een lid minder. In 2011 waren twee podia gesloten vanwege nieuwbouw en theater 't Speelhuis in Helmond is door brand verloren gegaan. Hierdoor daalde het aantal zit- en staanplaatsen ten opzichte van 2010 licht. Van de 151 leden hebben 123 leden gegevens geleverd (82%). De resterende podia zijn op basis van gegevens uit eerdere jaren bijgeschat. De betrouwbaarheid van de gepresenteerde gegevens is door de goede respons en de gedetailleerde bijschatting groot. Naast de algemene controle die wordt uitgevoerd op de antwoorden van de leden wordt er elk jaar één vraagstelling nauwkeurig gecontroleerd. Op die manier verbeteren we jaarlijks de kwaliteit van de ingevulde gegevens.

In de online versie van deze publicatie kunt u de uitgebreide tabellen terugvinden waarop de diagrammen in deze publicatie zijn gebaseerd.

Per regio

De helft van de podia is gevestigd in het Westen, waar de meeste optredens plaatsvinden (54%) en de meeste bezoeken plaatsvinden (62%).

Het Zuiden en het Oosten representeren elk 20% van het aantal podia. Dit staat in gelijke verhouding met hun aandeel in de Nederlandse bevolking die in beide gevallen 21% is. Het aantal voorstellingen en bezoeken ligt in het Zuiden hoger (20% en 17%) dan in het Oosten (15% en 13%). In het Noorden is 9% van het totaal aantal podia gevestigd, hier vindt het minste aantal voorstellingen (11%) en bezoeken (8%) plaats.

Aantal podia, voorstellingen, bezoek en aandeel bevolking per regio

Noord = Friesland, Groningen, Drenthe
Oost = Overijssel, Gelderland
Zuid = Limburg, Noord-Brabant, Zeeland
West = Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Flevoland.

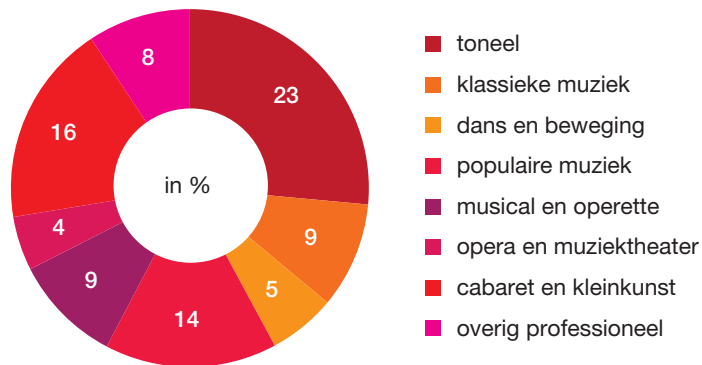


Voorstellingen

Het aantal podiumkunstenvoorstellingen en concerten is na een kleine toename in 2010 terug op het niveau van 2009 met in totaal 35.173 voorstellingen. Dat is een afname van 2,5% ten opzichte van 2010. Er werden in 2011 8% minder evenementen en andere bijeenkomsten gehouden in de theaters en concertzalen.

Van het totaal aantal voorstellingen bestaat 23% van de programmering uit toneel waarmee dit het grootste aandeel is, gevolgd door cabaret en populaire muziek.

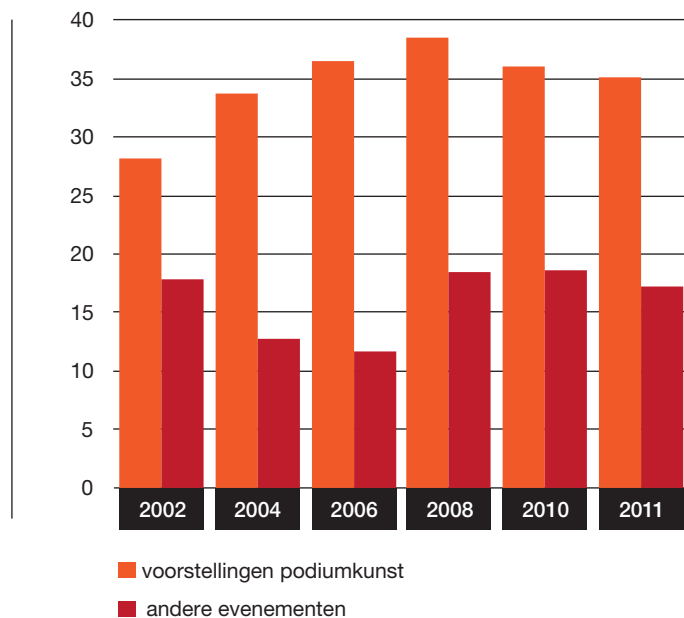
Het aantal toneel-, musical- en cabaretvoorstellingen nam in 2011 toe. Bij de genres klassieke muziek, dans, populaire muziek en opera en muziektheater nam het aantal voorstellingen en concerten af. Hierbij is de terugloop van 22% bij de opera- en muziektheatervoorstellingen fors.



Voorstellingen naar genre

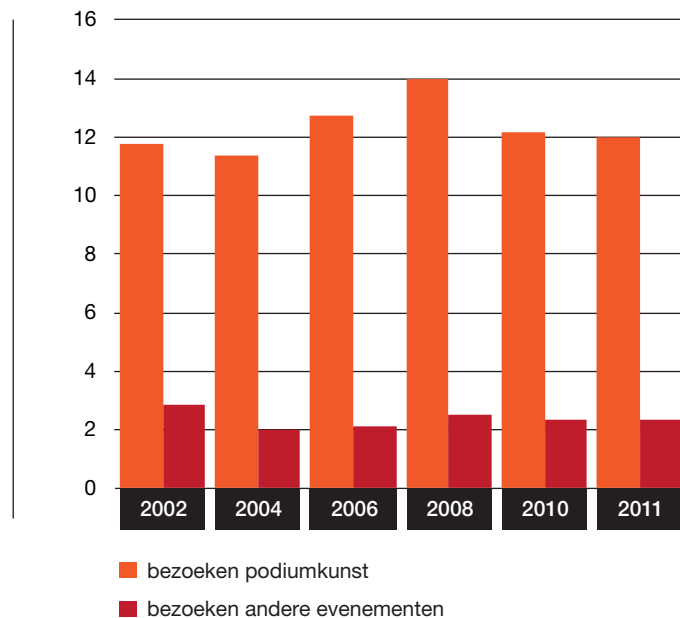
Voorstellingen podiumkunsten en andere evenementen

x duizend



Bezoek aan voorstellingen/concerten en andere evenementen

x miljoen

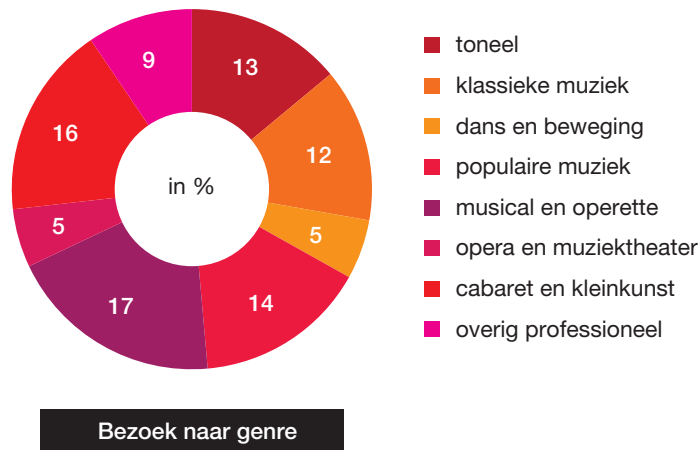


Bezoek

De tendens van de afgelopen jaren zet zich verder door; ook in 2011 is het bezoek aan de podiumkunsten verder gedaald van 12,1 mln naar 11,9 mln. Maar niet alle podia verloren publiek of in even grote mate. In alle landsdelen, bij podia van verschillende aard en grootte bestaan er grote verschillen in de toe- of afname van het publiek.

Het aantal voorstellingen en concerten daalde harder dan het aantal bezoeken waardoor het aantal bezoeken per voorstelling en concert toenam met 1,5% naar 341.

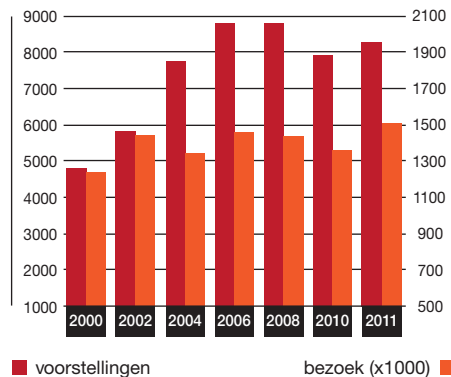
Het bezoek aan toneelvoorstellingen steeg met 11% naar 1,5 mln, ook dans- en amateurvoorstellingen laten een stijging in het bezoek zien. Bij alle andere genres daalde het bezoek. Vooral de genres populaire muziek en opera en muziektheater verloren publiek. Achtereenvolgens 9,2% en 9,6%. Cabaret verloor 46.000 bezoeken (2,4%). Musical en operette lieten een daling in publiek zien van 74.000 bezoeken (3,4%). Ondanks dat dit voor beide genres drie jaar op rij een afname betekent nam het aantal bezoeken niet zo sterk af als in 2010. Ongeacht de terugloop van bezoek behoren musical- en cabaretvoorstellingen nog steeds tot de koplopers in het totaal aandeel publiek (17% en 16%), op de voet gevolgd door populaire muziek.



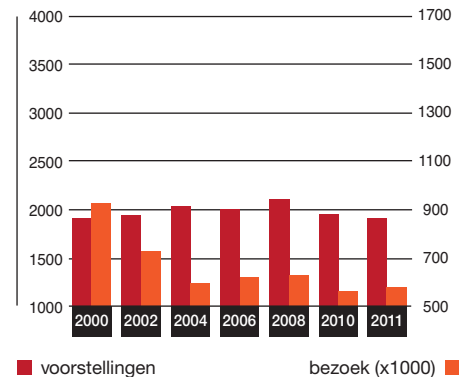
Voorstellingen en bezoek per genre

Grafiek geeft per genre het aantal voorstellingen weer aan de linker as en het aantal bezoeken aan de rechter as.

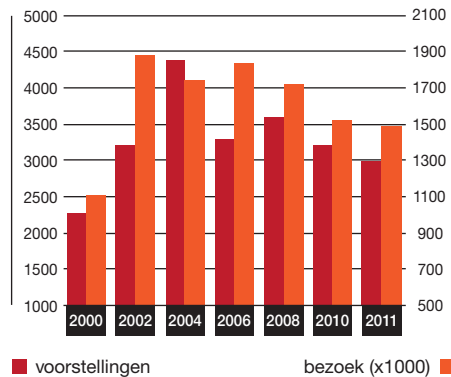
Toneel



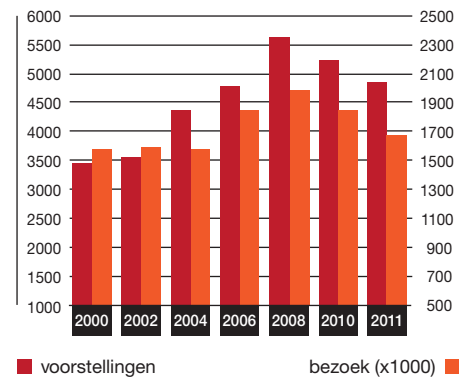
Dans



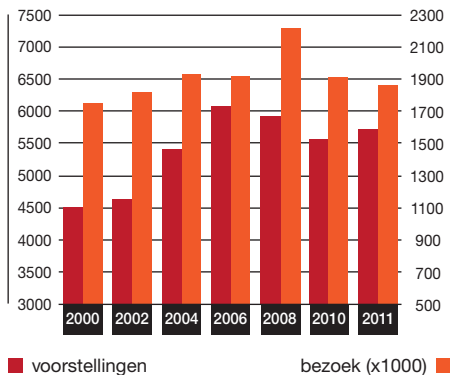
Klassieke muziek



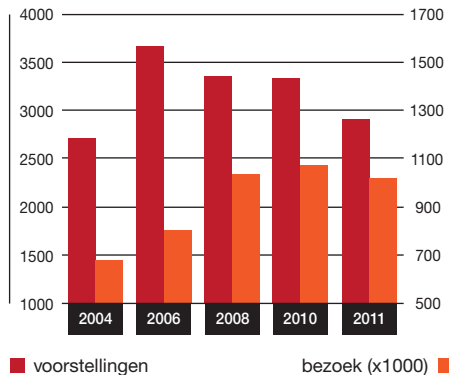
Populaire muziek



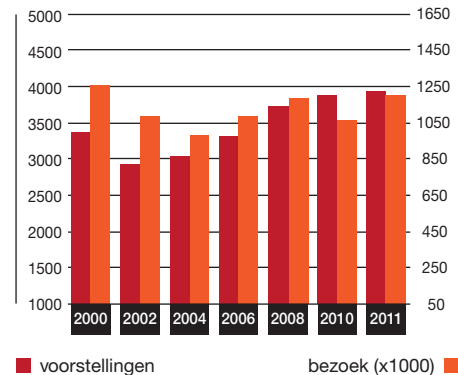
Cabaret



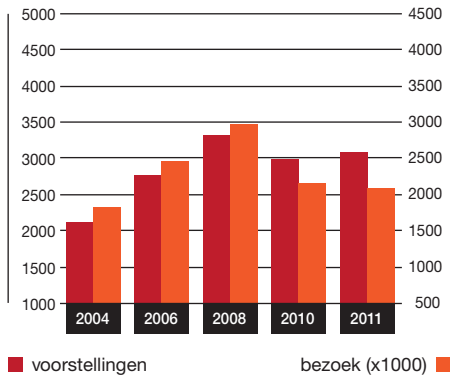
Overige



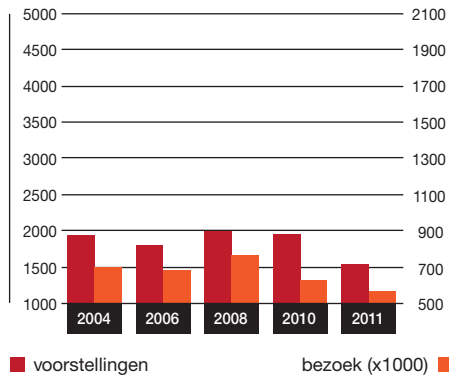
Amateur

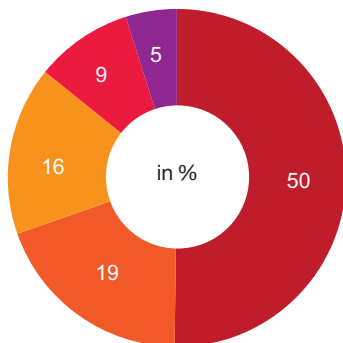


Musical en operette



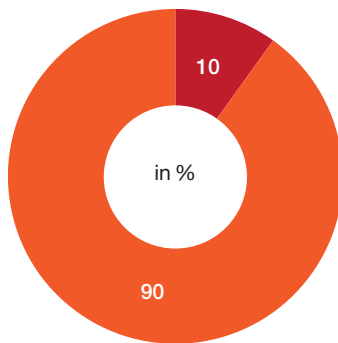
Opera en Muziektheater





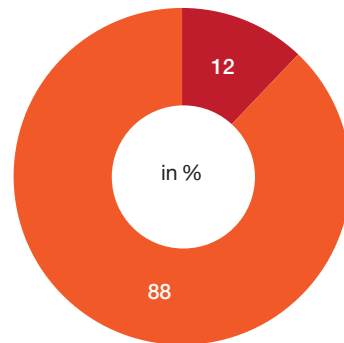
Rijksgefinancierde aanbod

- toneel
- klassieke muziek
- dans en beweging
- opera en muziektheater
- musical, pop, cabaret, overige



Buitelandse voorstellingen

- buitenlandse voorstellingen
- binnenlandse voorstellingen



Jeugd- en kindervoorstellingen

- kinder- en jeugdvoorstellingen
- volwassen voorstellingen

Aandeel rijksgefinancierde voorstellingen en bezoek

Het aandeel van de rijksgefinancierde voorstellingen en concerten is als percentage van het totale aanbod gelijk gebleven, 13%. Het absolute aantal rijksgefinancierde voorstellingen en concerten is licht toegenomen van 4.648 in 2010 naar 4.741 in 2011.

Met name het aantal rijksgefinancierde klassieke muziekconcerten is gestegen met 14%, van 810 naar 921. Het aantal rijksgefinancierde operavoorstellingen daalde met bijna 10% naar 232. Het aantal voorstellingen en concerten van de overige genres bleef min of meer gelijk.

Het aandeel rijksgefinancierde toneelvoorstellingen nam af met 2%, dit ondanks een stijging van het totaal aantal toneelvoorstellingen. Van het totale rijksgefinancierde aanbod bestaat 50% uit toneelvoorstellingen gevolgd door 19% klassieke muziekconcerten en 16% dansvoorstellingen.

Het bezoek aan de rijksgefinancierde voorstellingen en concerten nam in absolute aantallen toe van 1,57 mln naar 1,63 mln.

Aandeel buitenlandse voorstellingen en bezoek

Het aandeel van buitenlandse voorstellingen ten opzichte van het totaal aantal voorstellingen nam af van 11% naar 10%. In totaal vonden er 3.490 voorstellingen en concerten uit het buitenland plaats. Het bezoek aan deze voorstellingen nam af met 5% tot 1,2 mln.

Aandeel kinder- en jeugdvoorstellingen en bezoek

Na drie jaar vindt er een lichte daling plaats in het aandeel kinder- en jeugdvoorstellingen ten opzichte van het totaal aantal voorstellingen en concerten (2010:13%, 2011:12%). Ook in absolute aantallen daalde het aantal kinder- en jeugdvoorstellingen naar 4.260. Het bezoek aan deze voorstellingen steeg daarentegen licht naar 1,12 mln.

Voorstellingen en bezoek buiten het eigen podium

Om op meer plekken zichtbaar te zijn en om op meer plekken toegang te geven tot podiumkunsten organiseren podia steeds vaker buiten hun eigen deuren in kerken, cultuurhuizen en op marktplaatsen voorstellingen en concerten. Dit jaar is voor het eerst gevraagd om hoeveel voorstellingen, concerten en bezoek dit gaat. Ruim 40 podia gaven met elkaar 517 voorstellingen en concerten buiten hun eigen deur. Dit trok 123.290 bezoeken.

Webiste & verkoopkanalen

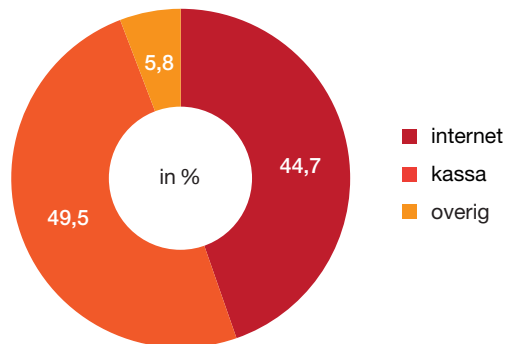
In 2011 is voor het eerst aan de podia gevraagd het totaal aantal bezoeken en het aantal unieke bezoeken aan hun website op te geven.

Ook is in 2011 voor het eerst gevraagd naar het verkoopkanaal. Niet alle podia hebben deze gegevens aangeleverd, ruim 70% heeft dit gedaan.

Gemiddeld wordt ruim 44% van de kaarten verkocht via het internet, bijna 50% via de kassa en net iets minder dan 6% verloopt via overige kanalen zoals bijvoorbeeld het VVV.

Bezoeken aan websites podia

Grote podium	Gemiddeld aantal bezoeken	Gemiddeld aantal unieke bezoeken
Capaciteit tot 500	115.000	63.000
Capaciteit 500 tot 1000	190.000	98.000
Capaciteit 1000 en groter	250.000	152.000



Verkoopkanalen kaarten

De Cadeaukaart voor Theater, Concert & Festival

Met de PODIUM Cadeaukaart worden bij theaters, concertzalen en andere podia toegangkaartjes gekocht voor alle podiumdisciplines binnen Nederland. De cadeaukaart vormt het grootste collectieve promotiemiddel van de podiumkunsten; elke week worden hiermee gemiddeld 3.000 theater- en concertkaartjes afgerekend. Daarnaast wordt doorlopend geïnvesteerd in de koppeling van de kaart met de kaartverkoopsystemen die in de sector gangbaar zijn, waardoor het een steeds geavanceerder instrument voor ticketing wordt. Verkoopkanalen zijn onder andere theaters, VVV Uitburo, Primera, Albert Heijn, ANWB, VVV en podiumcadeaukaart.nl

De PODIUM Cadeaukaart is een uitgave van Stichting Promotie Theater & Concertbezoek (SPTC); de gehele exploitatie van de kaart is ondergebracht bij Promotie Podiumkunsten. De opbrengsten van de kaart vloeien altijd terug naar de sector. In de eerste plaats via kaartverkoop (verzilvering) maar ook via de onverzilverde saldi, die besteed worden aan de collectieve promotie van de podiumkunsten.



Aantal verkooppunten	1.700
Aantal acceptanten	280
Omzet verkoop 2011	€ 6,4 mln
Aantal verkochte cadeaukaarten	140.000
Omzet verzilvering 2011 PODIUM Cadeaukaart en Theater en concertbon	€ 6,3 mln
Aantal toegangskaarten afgerekend met de PODIUM Cadeaukaart in 2011 *	250.000

* bij een gemiddelde prijs van € 25,00

Werkgelegenheid

In 2011 waren er 11.512 personen werkzaam bij de VSCD-podia. 53% van deze personen heeft een betaalde baan. Ruim 3.600 mensen werken als vrijwilliger, dat is 32% van het totaal aantal banen. Veel mensen dragen op deze manier bij aan het bestaan van de podia en festivals. 15% van de mensen wordt ingehuurd.

Het grootste deel van de voltijdbanen is een betaalde functie (87%). 9% van de fte's wordt ingehuurd.

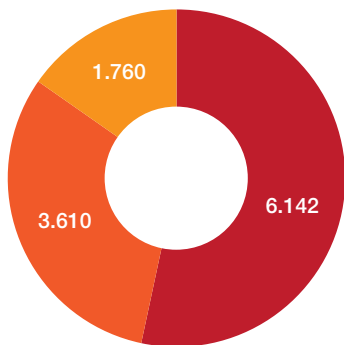
Met name bij horeca en techniek wordt er vaker gebruik gemaakt van ingehuurd personeel. Gemiddeld wordt 15% van het horecapersoneel ingehuurd en 9% van het techniekpersoneel.

Een kwart van het betaalde personeel bestaat uit technici. Ondersteunend personeel zoals garderobe-, kassa- en publiciteitsmedewerkers beslaat 29%, gevolgd door 23% horecapersoneel. Programmering en directie vertegenwoordigen samen 23% van de betaalde voltijdbanen.

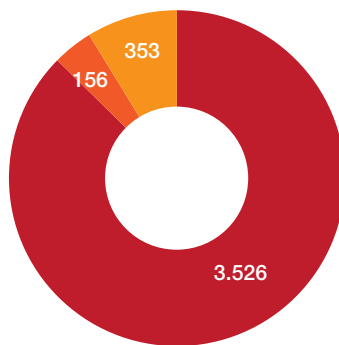
Ten opzichte van 2010 is het aantal fte's gedaald met 4% van 4.197 naar 4.035. Het aantal personen werkzaam bij de VSCD-podia is gestegen van 10.411 naar 11.512. Dat houdt in dat meer mensen parttime functies vervullen. In 2011 bedraagt het ziekteverzuim 4%, dat is een daling ten opzichte van 2010 toen het ziekteverzuim 4,4% bedroeg. Het landelijke gemiddelde ligt in 2011 op 4,2%.

Werkgelegenheid

Alle podia	Personen	Aandeel personen	Voltijdbanen (fte)	Aandeel voltijdbanen (fte)
Betaalde banen	6.142	53%	3.526	87%
Vrijwillig	3.610	32%	156	4%
Ingehuurd	1.760	15%	353	9%
Totaal	11.512	100%	4.035	100%

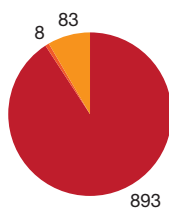


Aantal werkzame personen

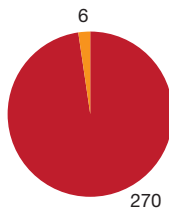


Aantal FTE

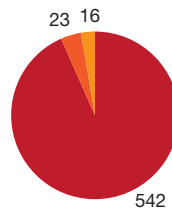
- betaald
- vrijwillig
- ingehuurd



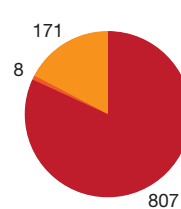
techniekpersoneel



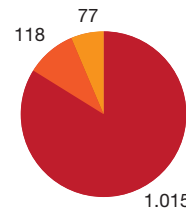
directie



programmering & marketing



horeca



overige

Inkomsten

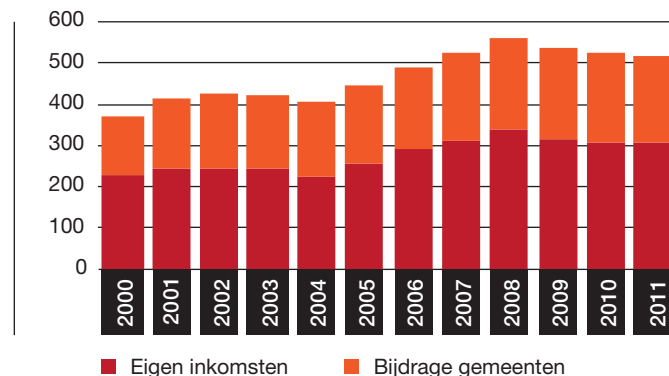
In 2011 bleef de totale omzet van alle VSCD-podia nagenoeg gelijk met 564 mln. De VSCD-podia genereren 55% van hun eigen inkomsten. De eigen inkomsten komen uit kaartverkoop en theatrale verhuur samen goed voor 32%, en door horeca-opbrengsten, sponsoring en commerciële verhuur (23%). Ten opzichte van 2010 daalden de opbrengsten uit kaartverkoop licht met 1,1%, ook de inkomsten uit verhuur, horeca en sponsoring daalde met 1%.

De financiële bijdrage van gemeenten bedraagt gemiddeld 37%, dit is een lichte daling ten opzichte van 2010 toen dit nog 38% van de totale omzet bedroeg.

De totale gemeentelijke financiering is sinds 1996 meer dan verdubbeld, maar als percentage van de omzet is deze tot 2006 aanzienlijk gedaald, om daarna rond de 37% te blijven.

De gemeentelijke bijdrage per bezoeker bleef in 2011 nagenoeg gelijk op € 17,51. Als bijdrage per inwoner daalde deze voor het derde jaar op rij licht, zowel als alleen naar de inwoners van de 'eigen' gemeenten wordt gekeken als naar het totale inwonertal van Nederland.

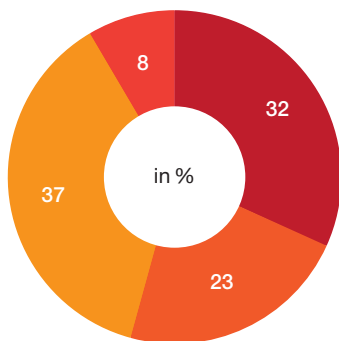
Verdeling eigen inkomsten en bijdrage gemeenten



Financiële bijdragen van provincies, rijk en fondsen bedroegen in 2011 € 48 mln, 8% van de totale exploitatie. Dat aandeel is constant vanaf 2002 (het eerste jaar dat dit is gevraagd).

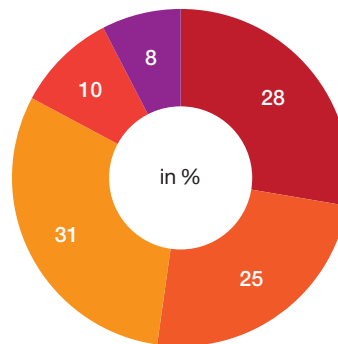
Uitgaven

De absolute programmakosten daalden in 2011 met ruim 7 mln., de personeelslasten namen af met 2 mln. Kosten voor huisvesting stegen met 2%, net als de uitgaven voor publiciteit. De programma- en personeelskosten maken 59% uit van de totale uitgaven.



Inkomsten van de totale omzet

- Inkomsten uit podiumkunsten
- Inkomsten uit verhuur, horeca, sponsoring
- Inkomsten gemeente
- Inkomsten rijk/provincies/fondsen/overig



Uitgaven van de totale omzet

- programmamakosten
- gebouw en huisvesting
- personeelskosten theater
- publiciteit en organisatie en overige lasten
- horeca-inkoop en -personeel

Gemeentelijke financiering	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011
gemeentelijke financiering % van de omzet	38	42	40	37	38	38	37
gemeentelijke bijdrage per bezoeker in €	12,20	15,57	16,09	15,74	15,90	17,79	17,51
gemeentelijke bijdrage per inwoner Ned* €	8,90	11,40	11,20	12,20	13,53	13,03	12,61
idem per inwoner eigen gemeenten* €	15,23	19,02	18,84	21,59	23,92	23,04	22,29

* het eerste getal heeft betrekking op de totale gemeentelijke bijdragen afgezet tegen alle inwoners van Nederland, het tweede cijfer betreft alleen de inwoners van de gemeenten met één of meer VSCD- podia.



De Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties is in 1947 opgericht om door gezamenlijke inkoop van kolen prijskortingen te bedingen. In de loop der jaren is de vereniging uitgegroeid tot de belangrijkste brancheorganisatie van theaters en festivals in Nederland. De vereniging is allereerst een ontmoetingsplek voor directies van podia en festivals.

Collectieve belangenbehartiging

Op verschillende terreinen behartigt de VSCD de belangen van de leden. Recent was dat het geval bij de wijziging in het btw-tarief. In 2011 is er voor een groot aantal leden een gezamenlijke ANBI aanvraag ingediend en merendeels toegekend. Andere voorbeelden zijn de inspanningen om het doorverkopen van toegangskaarten met woekerwinsten tegen te gaan, de lobby om de sector werkbaar te houden bij de verkoop van zenderfrequenties, het afsluiten van mantelovereenkomsten met aanbieders van podiumkunsten en de inzet voor een meer transparant afdrachtsysteem van auteursrechten.

Dienstverlening en professionalisering

Naast het beantwoorden van vragen biedt de VSCD de leden een breed dienstenpakket aan. Onder andere door de ontwikkeling en

het beheer van het Theater Analyse Systeem (TAS) wordt de mogelijkheid geboden om bedrijfsvergelijkingen uit te voeren en worden er studiedagen en congressen op tal van onderwerpen georganiseerd. Met de Podium RIE is een goedgekeurd instrument ontwikkeld waarmee leden een Risico Inventarisatie en Evaluatie kunnen maken. De professionalisering wordt bevorderd met trainingen die worden gegeven door de Academie voor de Podiumkunsten.

Bevordering van de podiumkunsten

Bevordering van de podiumkunsten betreft onder meer de bijdrage van de vereniging aan het cultuurbeleid van gemeenten, provincies en rijk. Daarnaast worden er in vrijwel alle genres door de VSCD prijzen uitgereikt zoals de Theo d'Or en Louis d'Or aan wat we noemen 'erkend talent'. Dit als onderscheidend criterium op de vele prijzen die er zijn voor jong en aankomend talent. De prijzen resulteren in genomineerden en winnaars die door het veld en publiek worden herkend; er is meer aandacht voor het genre wat resulteert in extra publiek.

SeeTM TICKETS

HET MEEST VEELZIJDIGE TICKETINGBEDRIJF VAN NEDERLAND

- **#12 VAN GROOTSTE WEBSHOPS VAN NEDERLAND**
- **MEER DAN 440 FYSIEKE VERKOOPPUNTEN**
- **5.000.000 UNIEKE BEZOEKERS OP WW.SEETICKETS.NL**
- **3.500.000 ADRESSEN IN DATABASE**
- **650.000 EMAIL OPT-INS**
- **GROOT AFFILIATE NETWERK**
- **SOCIAL MEDIA SUPPORT**

Meer informatie?

Neem contact op met onze sales & marketing afdeling, sales@seetickets.nl | 020 206 1000



Specialist in arbeidsvoorwaarden van podia

Raijmakers & Hofmeester, adviseurs in cultuur bestaat uit Willem-Jan Raijmakers en Carla van Deijck-Hofmeester. Sinds het najaar van 1990 adviseren wij overheden en culturele instellingen over kunst- en cultuurbeleid, strategie en organisatie. Wij zijn specialisten op het gebied van arbeidsvoorwaarden in de culturele sector.

U klopt bij ons aan voor:

- deskundige ondersteuning bij het goed regelen en hanteren van arbeidsvoorwaarden.
- het antwoord op de vraag of aansluiting bij de CAO Nederlandse Podia of de CAO Nederlandse Poppodia en –Festivals een verstandige keuze is. Wij geven inzicht in consequenties (pakketvergelijking, inventarisatie oude individuele rechten, kostenanalyse, pensioenen).
- begeleiding van de overgang naar de CAO (sociaal statuut, functieweging, informatie aan OR en personeel, etc.).
- advies over correcte toepassing van de CAO en over indeling van bestaande en nieuwe functies in het nieuwe functiegebouw.

adres | Emmaweg 2
3603 AM Maarssen

telefoon | 0346 58 04 07
fax | 0346 58 04 76

e-mail | rh@adviseursincultuur.nl
web | www.adviseursincultuur.nl

productie, ontwerp en vormgeving van | advies over | teksten voor
seizoenbrochures, maandmagazines, (e-)nieuwsbrieven, affiches, flyers,
sales specials, websites, advertenties en meer:

theaterbrochures.nl



Manifesta
grafische vormgeving
Jufferkade 46
3011 VW Rotterdam
(010) 413 19 12
www.manifestarotterdam.nl

De Vierde Wand
Schoolstraat 22
7412 VR Deventer
(0570) 64 46 01
06 534 139 62
www.devierdewand.nl

Meten is weten

Door klantsegmentatie, data-analyse, publieksonderzoek

BATEN >

weten of je strategie
werkt

weten **wie** je publiek is en
waar het woont

weten wie
extra aandacht verdient

weten of je de **programming**
moet aanpassen

weten waar **het marketingbudget**
naar toe moet

weten **hoe vaak bezoekers komen**
en **wat ze uitgeven**

meten **wat je écht wilt weten**

KOSTEN >

Van data naar inzicht naar actie

www.cultuuronderzoeken.nl



Meer uit uw online marketing halen met een kleine redactie?

Eagerly Internet is een toegewijd partner voor tal van podia. Wij bieden verrassende concepten en efficiënte oplossingen voor websites, ticketing, apps, social media, narrowcasting en mailings.

Benieuwd wat we voor u kunnen doen?



Bel voor een kennismaking: 030 785 3179

info@eagerly.nl | www.eagerly.nl

We werken succesvol samen met:

| Tivoli

| Paard van Troje

| Doornroosje

| RASA

| SuperMarkt Den Haag

| JAZZ030

HRM-oplossingen voor cultuur

Veel culturele organisaties staan dagelijks voor grote uitdagingen. U wordt steeds meer geacht op eigen kracht inkomsten te genereren en nog creatiever en efficiënter te werken. Op het gebied van HRM en Payroll kunnen wij u alles vertellen. Dit doen wij momenteel al voor vele culturele instellingen, waaronder schouwburgen. Wij zijn goed bekend met cultuur en hebben een samenwerkingsverband met diverse brancheverenigingen.

Wij bieden leden van de VSCD een extra aantrekkelijk payroll-tarief en gratis overstapservice, zodat u geld overhoudt voor culturele initiatieven. Graag adviseren wij u in een persoonlijk gesprek hoe u uw personeelsbeleid zo efficiënt mogelijk kunt inrichten. Ook kunnen wij u ondersteunen op juridisch en administratief gebied.

Driessen. Goed bekend.

driessen

HRM _ Payroll

Kijk voor meer informatie op
www.driessen.nl/cultuur
of bel 0492 - 50 66 66



goed bekend



**BETAAL GEEN
WOEKERPRIJZEN**

Koop je kaartjes via het theater
Meer info? www.weetwaarjekoopt.nl

**! WEEET
WAAR
JE KOOPT
.NL**



**Direct je
kennis
vergroten
en het beste
uit jezelf
halen?**

www.academievoorpodiumkunsten.nl