



NEDERLANDSE VERENIGING VAN
BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS

JAAERVERSLAG 2019

Voorwoord

De pers schreef het afgelopen jaar van een *streamingoorlog* tussen de partijen Disney+, Apple TV+ en Netflix. Niet gek dat je dan nog wel eens de vraag krijgt of mensen überhaupt nog naar de bioscoop gaan. Sterker nog, al sinds de beginjaren werd gesuggereerd dat de bioscoop geen toekomst heeft. Niets is minder waar, we kijken meer films dan ooit tevoren en inmiddels gaan er zelfs weer net zo veel mensen naar de bioscoop als voor de intrede van de videoband. Daarmee is 2019 met haar 38 miljoen bezoekers het beste jaar qua bezoek sinds 1964.

De zogeheten streamingoorlog was en is een strijd om content, zo schrijven kenners. Het succes van de bioscoop en het filmtheater is dan ook onder meer te danken aan het brede distributeur-overschrijdende filmaanbod. En verder is dat toe te schrijven aan de investeringen van bioscopen en filmtheaters. Het publiek komt namelijk óók voor het sociale element, de ontmoeting en de beleving. Films als *The Lion King* en *Avengers: Endgame*, wil men zien in de bioscoop; daar is de beste techniek die een film tot haar recht laat komen.

De trend van de luxe *recliner* stoel uit 2018 zette zich voort in 2019. Dat had, net als in 2018, een afname in het totaal aantal stoelen tot gevolg. Meer ruimte per stoel dus. Verder deed de ScreenX zaal met een 270° panoramisch beeld haar intrede bij verschillende Nederlandse Kinopolis en Pathé theaters en kwamen er meer 4DX/MX4D zalen bij. Het marktaandeel van deze *Premium Large Formats* (PLF's), maar ook IMAX, Dolby Cinema en Screen X, zorgde mede voor een stijging in bezoekers, zo laat Filmonderzoek Nederland ons zien. Met andere woorden, het succes van de Nederlandse bioscoop kwam niet vanzelf. De theaters moeten blijven investeren om aantrekkelijk te blijven.

2019 was een jaar met grote overnames. Zo werd Euroscop overgenomen door Pathé en Arcaplex in Spijkenisse door Kinopolis. Nieuwe bioscopen als Euroscop Amsterdam-Noord kwamen erbij en Forum Groningen verhuisde naar het iconisch gebouw midden in de stad, dat de *skyline* van Groningen heeft veranderd.

De Nederlandse film had het afgelopen jaar een aantal sterke releases, zoals *Penzo: The Final Chapter*, *Verliefd op Cuba* en *F*ck de Liefde*, die veel bezoekers trokken. Het marktaandeel is daardoor iets gestegen, maar de Nederlandse film blijft aandacht vragen. De afgelopen jaren zijn er maatregelen genomen, zoals meer geld naar minder films en een hogere bijdrage van bioscopen en filmtheaters. Het is echter nog te vroeg om daar de uitwerking van te merken of te meten. Ook blijft het de vraag of meer geld het antwoord is voor de kwaliteit en de aantrekkelijkheid van de Nederlandse film¹.

Behalve voor het klimaat van de Nederlandse film heeft de bioscoopbranche ook haar verantwoordelijkheid genomen in zaken als de toegankelijkheid. Zo ondersteunt de branche via het Socufonds, Stichting Audiovisuele Toegankelijkheid waardoor in 2018 de app

¹ Voorlopig zal het nog moeilijk zijn om iets te zeggen over de Nederlandse film; door de corona-crisis (2020) ligt de productie vrijwel stil en doordat bioscopen en filmtheaters voorlopig veel minder omzet zullen draaien, zal de financiering ook een probleem blijven.

Earcatch voor blinden en slechthorenden geïntroduceerd werd en afgelopen jaar de app *Subcatch*, die de bioscoop ook voor doven en slechthorenden nu toegankelijk maakt.

Met andere woorden, het is de vraag of de aangekondigde investeringsverplichting van de minister van cultuur voor het cultureel audiovisueel-aanbod de gewenste uitwerking zal gaan hebben. Het doel van de maatregel is namelijk onduidelijk, de uitwerking van de eerdere maatregel niet meetbaar en de distributeurs die nu bijdragen zullen daar waarschijnlijk mee gaan stoppen. Bovendien is het de vraag of de forse verhoging niet afgaat van de investeringsmogelijkheden van de bioscopen en filmtheaters. Iets wat zich nu juist wel heeft bewezen in het stijgende bezoekersaantal van de afgelopen jaren.

Innovatie, zo bleek ook uit de conferentie *New Cinema* die afgelopen oktober in Eye heeft plaatsgevonden, houdt de bioscoop en het bezoek daarvan relevant.² Tijdens deze conferentie, die werd georganiseerd door de NVBF in samenwerking met Eye en FDN, gaven internationale sprekers en filmdeskundigen als Patrick von Sychowski en Jan Runge hun visie op de toekomst van de cinema. Het gaat, zo signaleerden zij, om de *eventisation* van het bezoek, een goede infrastructuur binnen de sector en het veranderen van de bezoekersverwachting bij de term '*premium experience*'. Ook ABN AMRO noemt innovatie als middel in een rapport met de lichtelijk provocerende titel 'Netflix jaagt innovatie in de bioscoop aan', dat tijdens de conferentie verscheen. Aangezien de Nederlandse film steeds eerder op VOD-platforms is te zien, is het misschien de vraag hoe we ervoor kunnen zorgen dat de bezoeker deze films weer in het theater wil gaan zien.

2020 wordt een vreemd jaar. De bioscopen en filmtheaters zijn bijna 3 maanden gesloten geweest. Per 1 juni mogen er maximaal 30 bezoekers in één zaal en per 1 juli maximaal 100, maar dan wel met anderhalve meter tussenruimte. Voor veel theaters zal dit moeilijk zijn. Een zaal met 700 stoelen voor 30 bezoekers is niet fraai, een zaaltje van 50 stoelen voor bezoekers met anderhalve meter afstand heeft ook zo zijn problemen.

We hopen dat iedereen de crisis zo goed mogelijk doorkomt en we doen ons best om tóch zoveel mogelijk bezoekers van de film te laten genieten.

Winnie Sorgdrager,

Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters

² Het verslag van de conferentie *New Cinema* 2019 is te lezen via de website van Filmonderzoek.nl.

Jaarverslag 2019

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2019 van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (de NVBF).

BUMA en SENA

De NVBF voerde in 2019, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning v.w.b. de Buma, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVBF, Gulian Nolthenius, is voorzitter van deze stichting.

De NVBF heeft collectieve contracten met Buma en Sena. Hierdoor liggen de prijzen/tarieven voor exploitanten/vertoners lager dan zonder contracten. Het financiële voordeel komt ten goede aan de NVBF-leden.

Tussen de NVBF en FDN/NVF is een vaststellingsovereenkomst getekend voor wat betreft de kwestie rond de Buma-gelden. Deze houdt in dat de Buma-overeenkomst, zoals deze gold tussen de NVBF en FDN, is opgezegd door de FDN-leden. Filmdistributeurs zullen tot 1 april 2021 nog blijven bijdragen. Deze vaststellingsovereenkomst is door de NVBF-leden goedgekeurd op de extra algemene leden vergadering op dinsdag 3 september.

CAO, arbeidsomstandigheden en pensioen

Was de verdeling in de bijdrage aan de pensioenpremie in 2018 nog 12,6 % voor de werkgever en 5,0 % voor de werknemer, met ingang van 2019 is dit 12,4 % voor de werkgever en 4,9 % voor de werknemer. PNO Media/MPD heeft aangesloten werkgevers en deelnemers aan de pensioenregeling hierover geïnformeerd.

Jan Huib Pannekoek was in 2019 namens de werkgevers lid van Pensioenraad voor PNO Media.

In 2019 heeft een werkgroep, een interne commissie, zich gebogen over een nieuwe CAO voor het bioscoopbedrijf. De eerste verkenningen zijn gemaakt; wordt vervolgd in 2020.

Kijkwijzer

NICAM is de organisatie die 'Kijkwijzer' verzorgt. Kijkwijzer waarschuwt opvoeders tot welke leeftijd een (bioscoop)film schadelijk kan zijn voor kinderen. Kijkwijzer doet dat met het geven van een leeftijds aanduiding: Alle Leeftijden, 6 jaar, 9 jaar, 12 jaar en 16 jaar.

Daarnaast zijn er de pictogrammen die de reden van het advies aanduiden.

Op de ALV van de NVBF (november 2019) gaf NICAM tekst en uitleg over twee nieuwe leeftijden die per 1 januari 2020 worden toegevoegd aan de Kijkwijzer, namelijk "14 jaar" en "18 jaar". Via de NVBF-nieuwsbrieven zijn de leden verder op de hoogte gebracht over hoe de nieuwe indeling werkt.

Op de website van Kijkwijzer zullen ouders en opvoeders precies kunnen terugvinden hoe Kijkwijzer tot haar advies is gekomen bij een uitgebrachte film.

Gulian Nolthenius was in 2019 bestuurslid bij NICAM namens de Nederlandse bioscopen en filmtheaters.

BTW – tarieven per 2019: gevolgen voor de branche

Per 1 januari 2019 is het laag btw tarief aangepast, namelijk van 6% naar 9%. Het verlenen van toegang tot bioscopen of filmtheaters valt onder dit tarief. Deze verandering heeft verder ook gevolgen gehad voor de filmverhuur factuur, de cadeaubonnen en de eigen vouchers. Leden zijn hierover geïnformeerd via de NVBF-nieuwsbrieven.

BTW convenant en het Abraham Tuschinski Fonds (ATF)

Per betalende bezoeker wordt 0,15 cent afgedragen aan het ATF. Door de grote bezoekersaantallen in 2019 was het mogelijk om meer Nederlandse films te ondersteunen dan in 2018, via het ATF. Het bestuur van het ATF wordt gevormd door afvaardigingen van producenten; distributeurs en exploitanten.

In het BTW – convenant, waarvan de meest recente is getekend in 2018, zijn o.a. de afspraken over het ATF geregeld. Maar ook dat er een SoCu-fonds is waarvan de NVBF o.a. de Filmkrant financieel ondersteunt en filmonderzoek mogelijk maakt.

In 2019 werd het ATF secretariael/bestuurlijk ondersteund door het NVBF-bureau.

Ook in 2019 steunde het ATF het Gouden Kalf van het Publiek. Iedereen mag een stem uitbrengen op drie genomineerde publieksfilms. Winnaar van de 2019-editie is geworden 'Bankier van het Verzet'.

Convenant preventie gehoorschade

In 2018 heeft de NVBF het convenant preventie geluidshinder mede ondertekend. In 2019 zijn, o.g.v. de gemaakte afspraken, diverse geluidsmetingen uitgevoerd bij verschillende bioscopen/filmtheaters. De resultaten tonen aan dat de NVBF-leden onder het toegestane geluidsniveau voorstellingen verzorgen.

Filmonderzoek

Stichting Filmonderzoek is sinds 21 augustus 2019 verder gegaan onder de naam Filmonderzoek Nederland. 26 jaar na de oprichting was het tijd voor een nieuwe stap, een nieuw logo en een opfrisbeurt voor de website. In beginsel heeft Filmonderzoek Nederland dezelfde functie als Stichting Filmonderzoek behouden.

Filmonderzoek Nederland heeft in 2019 diverse onderzoeken uitgevoerd. Naast de jaarlijkse Bioscoopmonitor en het Dashboard bioscoopbezoek (dat ieder jaar kwartaal wordt gepubliceerd) heeft Filmonderzoek Nederland zich in 2019 ook verdiept in specifieke

thema's. Voorbeelden zijn een onderzoek naar de stand van zaken bij bioscopen en online ticketverkoop en de *customer journey* van de bioscoopbezoeker. Ook hebben zij een rapport geschreven naar aanleiding van de conferentie New Cinema. Op 10 april presenteerde het onderzoeksbureau de bioscoopmonitor 2018 en hun onderzoek naar de *customer journey van de Nederlandse bioscoopbezoeker*.

Desondanks stopt Filmonderzoek Nederland, per 1 september 2020. Dat hebben de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en Filmdistributeurs Nederland (FDN), beide voor de helft verantwoordelijk voor Filmonderzoek Nederland gezamenlijk besloten en bekend gemaakt op 20 december 2019. De belangrijkste reden voor deze beslissing is dat er al geruime tijd vanuit de sector onvoldoende vraag is naar onderzoek dat door Filmonderzoek Nederland uitgevoerd kan worden.

Tot 1 september 2020 zullen alle lopende activiteiten nog worden uitgevoerd. Daarnaast zal Filmonderzoek Nederland zorgdragen voor een adequate archivering van de opgebouwde historische informatie. De NVBF en FDN hebben de intentie uitgesproken om te blijven samenwerken op het gebied van onderzoek. Zo zal de Bioscoopmonitor in samenwerking worden voortgezet maar dan uitgevoerd door de NVPI. Ook de website van Filmonderzoek Nederland zal tot nader order 'in de lucht blijven' en onderhouden.

Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon wordt uitgegeven door de Stichting Nationale Bioscoopbon. De NVBF-leden kunnen op basis van vrijwilligheid hieraan deelnemen. De Nationale Bioscoopbon is te besteden bij en wordt verkocht door alle bioscopen en de meeste filmtheaters in Nederland. Sinds begin 2019 is het aantal verkooppunten gestegen en is de geldigheidsduur van de bon verlengd naar 5 jaar.

De Stichting Nationale Bioscoopbon heeft een bestuur dat bestaat uit NVBF-leden. Het bestuur, de stichting, werd in 2019 ondersteund door Marco Boer.

Stichting Bio Kinderrevalidatie

Daar waar mogelijk ondersteunt de NVBF de initiatieven van Stichting Bio. Bijvoorbeeld door de acties van Bio breed uit te zetten onder de leden én filmsector maar ook, daar waar mogelijk, Bio 'een podium' te bieden zoals afgelopen jaar tijdens de nieuwjaarsreceptie.

Op 1 juni organiseerde Stichting Bio weer de Bi(a)otlon. Een activiteit waarbij veel NVBF-leden aan deelnemen. Hardlopers worden gesponsord en het sponsorgeld komt ten goede aan Bio.

Stichting Bio heeft een nieuwe commercial gelanceerd in 2019 die door veel NVBF-leden 'op het grote doek' is vertoond.

Steun aan Stichting Brein

Stichting BREIN verzorgt de collectieve bescherming van auteurs- en naburig recht voor makers, uitvoerende kunstenaars en de creatieve media-industrie zoals producenten, uitgevers, omroepen, distributeurs en platforms.

BREIN's aanpak richt zich op alle vormen van illegaal aanbod, ongeacht de technologie die daarvoor wordt aangewend, zoals bittorrent, cyberlockers, usenet en websites of social media die daarnaar linken. BREIN kijkt allereerst naar de aanbieders en uploaders die als bron fungeren en vervolgens ook naar tussenpersonen zoals hosting providers en access providers maar ook betaaldiensten, adverteerders en zoekmachines. Ook als tussenpersonen neutraal zijn behoren zij te helpen bij het tegen gaan van illegaal gebruik.

De NVBF ondersteunt Brein financieel in haar activiteiten.

BREIN verrichtte in 2019 onderstaande aantallen handhavingsacties. Alle acties betreffen muziek, video (films en series), boeken, geschriften, beeld en games tenzij anders vermeld.

- 596 onderzoeken voltooid, 243 lopend
- 564 illegale sites/diensten verwijderd (downloading of streaming)
- 1 site (The Pirate Bay) en 258 TPB proxies/mirrors dynamisch geblokkeerd op IP en DNS; 333 proxies hebben hun dienst gestaakt.
- 23 illegale handelaren IPTV/VOD-abonnementen gestopt
- 12 Facebookgroepen verwijderd
- 1.184.614 zoekresultaten verwijderd en, op verzoek, 1.854 cyberlocker files en 1.107 YouTube bestanden
- 1.818 online aanbod advertenties verwijderd

Diverse overleggen

In 2019 hebben overleggen plaatsgevonden over onder andere, met, via:

- * Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Filmonderzoek Nederland, Cinema Digitaal;
- * partners die betrokken zijn bij het BTW convenant;
- * pensioenfonds PNO Media;
- * MKB Nederland/VNO-NCW;
- * filmdistributeurs en filmproducenten;
- * politici en vertegenwoordigers van de Ministeries;
- * UNIC

De UNIC

De NVBF is al jaren een actief lid van UNIC. UNIC is dé koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop- en brancheverenigingen bij zijn aangesloten. UNIC is medeorganisator van het belangrijke jaarlijkse bioscoop(beurs)event 'CineEurope' en belangenbehartiger van de Europese cinema. De UNIC is tevens initiator en lid van de Global Cinema Federation (GCF).

In 2019 bracht UNIC een statement naar buiten betreffende de gaande window-discussie. In haar statement noemen zij de waarde van een volledige *theatrical release* voor de hele filmsector en ook de sociale waarde van de filmvertoning in cinema. Als reactie op de selectie van de Biënnale van Venetië, waar een aantal NETFLIX-films voor geselecteerd waren, riep UNIC ook filmfestivals op om alleen films te selecteren die daarna een volledige *theatrical release* krijgen. De NVBF heeft zich als UNIC-lid aangesloten bij het window-statement en heeft het plan opgevat om in 2020 hier intern over door te praten met de leden.

Het hele jaar door organiseerde UNIC ook een aantal evenementen voor onder andere haar aangesloten leden, zowel in Brussel als daarbuiten. In mei 2019 publiceerde UNIC in verschillende talen, waaronder in het Nederlands, haar Manifesto *We Love the Big Screen* waarin de belangrijkste speerpunten en uitgangspunten van de Europese handelsorganisatie International Union des Cinemas (UNIC) duidelijk uiteen worden gezet. De NVBF heeft meegeholpen aan de Nederlandse vertaling van deze publicatie.

In februari organiseerde UNIC haar jaarlijkse conferentie in het Europees Parlement, waar meer dan 100 beleidsmakers en vertegenwoordigers uit de industrie welkom waren om de toekomst van de Europese filmindustrie te bespreken.

Op 28 & 29 oktober organiseerde de UNIC de "Cinema Days", een twee-daagse conferentie met keynotes, panel-discussies en werk-sessies op het gebied van marketing en technology.

Op 31 oktober sprak Laura Houlgatte Abbott, CEO UNIC, op de conferentie New Cinema over het onderwerp *young audiences and the cinema-going experience*. Ze benoemde de belangen en de ervaring van de jonge cinemabezoeker en waarom het zo belangrijk is om deze al vanaf een jonge leeftijd naar de cinema te trekken.

Op 13 november vond de eerste *UNIC Circular Economy Retail Group* plaats waar een Europese werkgroep met elkaar de volgende stappen besprak om de cinema exploitatie te verduurzamen. Pathé Nederland gaf op dit eendaagse evenement een presentatie over de communicatiestrategie over het verzamelen van plastic flessen in cinema's.

Recent (2020) heeft de UNIC haar leden ondersteund in de COVID-19 crisis en ervoor gezorgd dat haar stem wordt gehoord op EU-niveau.

Bijeenkomsten in 2019

Op 8 januari 2019 vond de traditionele Nieuwjaarsreceptie plaats in Pathé Tuschinski. Deze werd georganiseerd door de NVBF samen met de FDN (Filmdistributeurs Nederland) en

Cinema Digitaal voor de leden van de twee brancheorganisaties en relaties uit de Nederlandse filmsector.

Winnie Sorgdrager, voorzitter NVBF, sprak in haar speech al haar hoge verwachting uit over het jaar 2019, aangezien er een aantal sterke Nederlandse titels, publiekstrekkers én kleinere kwaliteitsfilms, op de markt zijn gekomen.

Ook sprak zij over het nieuwe btw-convenant, de btw-verhoging en het belang van media-educatie. Verder stond ze stil bij de ontwikkelingen bij bioscopen en filmtheaters, met o.a. veel investeringen in nieuwe technologieën en luxere stoelen.

Ook werden de voorlopige cijfers over 2018 gepresenteerd tijdens de presentatie 'markt & cijfers' door Hajo Binsbergen. Het totale bezoek is in 2018 ten opzichte van 2017 met 0,8% gedaald, de recette is met 3,5% gestegen. Daarnaast was er aandacht voor het totaal aantal uitgebrachte titels (en het aandeel van de Nederlandse film daarin) en de ontwikkeling van premium large format en 3D.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie werd wederom de Jan Nijland Zilveren Roos en het Jan Nijland Zilveren Roosje uitgereikt door Mario Bruna, voorzitter van de stichting Jan Nijland Zilveren Roos. Een onderscheiding met geldprijs voor personen, organisaties die zich hebben weten te onderscheiden.

Riet Zegers en Jeroen Huijsdens van Holland Film Nieuws (HFN), dat in 2019 haar 25-jarig bestaan vierde, ontvingen de Jan Nijland Zilveren Roos 2018. In het juryrapport wordt gesteld dat binnen iedere sector van de samenleving nieuwsvoorziening en onderlinge communicatie van groot belang is. Dat gebeurt via kranten, tijdschriften, tv, internet en talloze verenigingsbladen. Holland Film Nieuws is in 25 jaar uitgegroeid tot een lezenswaardig blad en website met nieuws en informatie voor allen die werkzaam zijn in de filmsector.

Carlo Dias, Aydin Dehzad en Bas Broertjes van Oxville Cinema ontvingen de aanmoedigingsprijs in de vorm van het Jan Nijland Zilveren Roosje. De jury schrijft dat dit trio ieder afzonderlijk al een decennium actief is in zowel film distributie als filmproductie. Toen zij elkaar in 2016 ontmoetten op het filmfestival van Cannes, kwamen ze achter een gezamenlijk gemis. Film lééft in Amsterdam, maar in hun buurt konden ze niet naar de bioscoop. Zij zien met het realiseren van een nieuwe bioscoop een uitgelezen kans om hun passie voor film over te brengen op Nieuw-West. Samen met haar bewoners willen zij op wijkniveau een community opbouwen van filmliefhebbers, het filmaanbod willen zij zo breed mogelijk opzetten zodat iedereen bediend kan worden. Van ArtHouse tot blockbusters.

Voor meer informatie over de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' kijk op www.jannijlandzilverenroos.nl

In Eye werd de sector brede nieuwjaarsreceptie georganiseerd, deze vond plaats op 15 januari en was ook voor NVBF-leden toegankelijk (inclusief een financiële ondersteuning vanuit de NVBF).

New Cinema: hét NVBF - event in 2019

Hét NVBF-evenement van 2019 was de conferentie *New Cinema. De conferentie over de toekomst van cinema*, de tweede editie ofwel de opvolger van Cinema2020, die in 2016 werd georganiseerd. Deze conferentie, die op **30 en 31 oktober** plaatsvond, werd georganiseerd door de NVBF in samenwerking met de Filmdistributeurs Nederland en Eye. Het doel van deze conferentie was drievoudig, namelijk:

- 1) kennis vergroten over nieuwe innovatie op het gebied van digitale cinema, zowel vanuit het perspectief van bioscoopexploitanten als distributeurs,
- 2) het belichten van internationale trends als *alternative content*, *big data*, *online platforms* en veranderende businessmodellen, en
- 3) netwerkmoment bieden voor filmprofessionals.

Grote sprekers waren op het podium te vinden en veel relevante branche informatie werd met elkaar uitgewisseld.

Meer willen weten over de onderwerpen en sprekers?

Kijk op de site van Filmonderzoeker Nederland voor een alomvattend verslag van twee mooie congresdagen, [download hier het rapport](#)

Seminars en andere meetings in 2019

Two seminars over De Wet Arbeidsmarkt in Balans

Per 1 januari 2020 is de Wet Arbeidsmarkt in Balans in werking getreden. In de WAB zijn o.a. de volgende zaken meegenomen: de versoepeling van het ontslagrecht; de transitievergoeding; de WW-premie; de (ruimere) ketenbepaling; positie van payrollmedewerkers; oproepkrachten. Om haar leden voor te bereiden op deze grote verandering zijn er twee seminars georganiseerd.

Op **7 februari 2019** vond het eerste WAB-seminar plaats. Deze werd georganiseerd in samenspraak met Lieshout Westerhout Advocaten in Amsterdam. De tweede vond plaats op **11 september** in Figi te Zeist waar Vanessa Hofman van Hofman's Arbeidszaken uitleg en voorbeelden gaf aan de leden waar zij als werkgever vanaf 1 januari 2020 rekening mee moeten houden.

Gergana Ivanova hield voorafgaand aan de **ALV op 4 juni 2019** een presentatie over "Dynamic Pricing", waarbij zij inging op prijsinstrumenten om de ticket verkoop te vergroten en inkomsten te verhogen. Smart Pricer werkt onder meer voor de sport-, de ski- en de entertainment sector, waaronder cinema. "Dynamic pricing" is gebaseerd op het gebruik van data. Ron Sterk sprak als vice voorzitter van de NVBF een welkomstwoord en ging later tijdens de vergadering in op de ontwikkelingen rondom de CAO, pensioen en arbeidsvoorwaarden. Gulian Nolthenius besprak de door het NVBF-bureau uitgevoerde werkzaamheden in 2018, waaronder de vele bijeenkomsten, het 100 jaar bestaan van de NVBF - Vereniging en het BTW

convenant. Daarnaast gaf hij een toelichting op de jaarrekening 2018. De leden hebben het bestuur décharge gegeven op het gevoerde (financiële) beleid over 2018 en goedkeuring gegeven aan de jaarrekening. Tevens ging hij in op de stand van zaken m.b.t. het Buma dossier en de Kijkwijzer. Tijdens de vergadering hebben de leden toegestemd in de toetreding van Jacques Hoendervangers, namens Pathé Bioscopen Nederland, tot het bestuur van de NVBF. Jacques Hoendervangers is in het dagelijks leven Managing Director van Pathé Nederland.

Tot slot sprak Koen de Groot. Hij lichtte namens Filmonderzoek Nederland de marktcijfers van de eerste vijf maanden toe. De middag werd afgesloten met een borrel en de mogelijkheid tot een rondleiding.

CineEurope, de Europese vakbeurs voor bioscoopexploitanten, vond plaats van 17 t/m 20 juni te Barcelona. Tegen een gereduceerd tarief konden NVBF-leden deelnemen aan dit grote event.

Op 3 september organiseerde de NVBF een extra algemene ledenvergadering in het SoHo House te Amsterdam ter goedkeuring van de vaststellingsovereenkomst betreft de bumagelden.

Tevens was er een extra vergadering van het bestuur i.v.m. een brainstorm in het kader van het nieuwe meerjarenplan 2020-2024.

Zowel door de leden als door het bestuur werd de Cinema Room in het SoHo house bezichtigd.

Van 13 t/m 17 september was IBC weer geland in Amsterdam. Interessante (cinema-) congresdagen die ook voor NVBF-leden (vrij-) toegankelijk zijn.

Op 1 oktober vond in plaats van de jaarlijkse branchemiddag een brancheborrel plaats op de conferentie-dag van het Nederlands Film Festival (NFF). Na het conferentieprogramma met o.a. een sessie over *The Cinema Experience* en *Netwerk Filmeducatie* konden leden van de NVBF en de FDN elkaar ontmoeten in de Zindering.

In 2019 heeft de NVBF de door Eye bedachte actie 'Filmleraar van het Jaar' ondersteund. De winnaar werd gehuldigd tijdens het NFF en mag een jaar gratis naar de bioscoop.

Voorafgaand aan de ALV op 19 november werden verschillende presentaties gegeven.

- Charlie Carpetti, managing director van Focus, gaf een presentatie over het nieuwe Focus theater;
- Mereijn van der Heiden, managing director van Soundfocus, gaf uitleg over de nieuwe app, genaamd Subcatch, die de Nederlandstalige bioscoopfilm voor doven en slechthorenden in elke bioscoop en filmtheater toegankelijk zal maken.
- Mr. Dirk Visser gaf een presentatie over auteursrecht, omdat er veranderingen lijken aan te komen door het Europese auteurscontractenrecht.

- Martijn Huigsloot, manager strategy & innovation van Nicam, in verband met de nieuwe Kijkwijzer.

De ALV opende met een discussie over 'windows'. Voorafgaand aan deze discussie, die werd geleid door Winnie Sorgdrager, voorzitter van de NVBF, gaf Laura Houlgatte, CEO van UNIC, een korte introductie. Zij gaf toelichting op het statement van UNIC dat iedere film een normale *bioscoopwindow* verdient.

Erik Weel werd herbenoemd als bestuurslid van de NVBF en is het meerjarenplan 2020 – 2024 door de leden vastgesteld. Het NVBF - meerjarenplan vormt het kader waarlangs het beleid voor de komende jaren vorm wordt gegeven en is door het NVBF - bestuur in hoofdlijnen voorbereid en besproken in een aparte daarvoor gehouden sessie.

De NVBF-jaarplannen, het meerjarenplan en begroting zijn te downloaden via het inlog / ledendeel van de NVBF-website.

De NVBF: vereniging

De NVBF heeft een duidelijke keuze gemaakt voor wat betreft haar functie en taken en dit ook vastgelegd in het NVBF - meerjarenplan 2020-2024. De NVBF onderneemt geen commerciële activiteiten en richt zich in functie en taken die horen bij een 'traditionele' brancheorganisatie. Globaal komt dit op het volgende neer, de NVBF:

- is het kenniscentrum voor de branche en service-en informatiecentrum voor aangesloten leden;
- draagt bij in advisering en ondersteuning van zaken die verband houden met het werkgeverschap van leden;
- biedt ondersteuning aan niet-commerciële en stimulerende initiatieven voor de branche;
- behartigt de belangen van leden via lobby; publiciteit; communicatie; netwerkbijeenkomsten;
- is, namens de leden, partner voor contracten, convenanten e.d.;
- is overlegpartner namens de branche voor andere organisaties binnen-en buiten de filmsector;
- is namens de leden overlegpartner voor internationale contacten en representatie.

NVBF: administratie, helpdeskfunctie, communicatie

De werkzaamheden van de NVBF worden uitgevoerd door een eigen bureau. Het bureau staat onder de eindverantwoordelijkheid van Gulian Nolthenius, directeur. De samenstelling van het bureau in 2019 in alfabetische volgorde

Marco Boer, hoofd administratie/controller

Eva Brussaard, project en officemedewerker a.i.

Floor Kulker, project -en officemanager (tot 20 november 2019)

Jan Huib Pannekoek, senior beleidsmedewerker
Ellemieke Visser, administratief medewerker

Eva Brussaard verving vanaf 28 maart Floor Kulker tijdens haar verlof en na haar vertrek op 19 november.

Administratie

De NVBF voert haar eigen administratie. Tot de administratieve taken van de NVBF behoorden, in 2019:

- Berekening en betaling van BUMA, SENA en OCW-bijdrage;
- Beheer- en helpdeskfunctie van MaccsBox/CinemaBridge;
- Faciliteren NFC- en KNF-ledenpassen, oorkondes en eretekens bij jubilea;
- Beheer en het bedrijfsregister en doeknummers;
- Ledenadministratie, contributie inning en verrekenen van NFF/OCW-bijdrage;
- Optimaliseren van renteopbrengsten;
- Maandelijks management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen.

Daarnaast voert de NVBF ook de administratie voor de NFC, Stichting Muziekrechten Filmvertoning, Cinema Digitaal, Filmonderzoek Nederland en Stichting Nationale Bioscoopbon. Tot kosten daarvan werden in 2019 doorbelast aan deze organisaties. Tot en met 2019 verzorgde het NVBF ook de uitvoering van de toekenningen vanuit het Stichting Abraham Tuschinski Fonds. Met ingang van 2020 worden deze werkzaamheden verricht door een externe partij.

Helpdeskfunctie en website

Leden kunnen het NVBF-bureau vragen stellen die verband houden met arbeidsrechtelijke zaken, bouwwetgeving, consumentzaken, horeca, werkgeversaangelegenheden etc.

Naast de helpdeskfunctie is er een NVBF-website die, met inloggegevens, door de leden kan worden geraadpleegd. In 2019 zijn formats, documenten toegevoegd/aangepast aan de website:

- NVBF RIE Format en Plan van Aanpak (versie 1 april 2019);
- Een overzicht van de belangrijkste wijzigingen naar aanleiding van de invoering van de WAB en nieuwe formats n.a.v. de WAB;
- Actualisatie van het infoblad 'bonnen, kaarten en passen' en de kassa-instructiekaart;
- Uitleg/actualisatie over de AVG;
- Uitleg/actualisatie over verplichtingen voor bedrijven/instellingen om energie te besparen;
- Uitleg/actualisatie over aanpassingen handhaving Arbo (inspectie SZW);
- Uitleg/actualisatie over PSD2 wetgeving in relatie tot surcharging;
- Uitleg/actualisatie over MKB – ontzorgverzekeringen en handboek ondernemen (nieuwe

versie);

-Uitleg/actualisatie formats vrijwilligers en stagiaires overeenkomsten;

-Kleine actualisaties in de bijschriften van Infobladen en verwijzingen van Infobladen.

Verder is onder de NVBF-leden een enquête uitgezet over een vervolg van de digitalisering van de cinema (vervolg in 2020).

De helpdeskfunctie van MaccsBox wordt verzorgd door Maccs. Leden kunnen daar rechtstreeks hun vragen kwijt. Toezicht op MaccsBox en uitgeven van 'inlogs' gebeurt, voor zover het de exploitantenkant betreft, door het NVBF-bureau.

De communicatie met de leden vond plaats in 2019:

- Via de drie Algemene leden vergaderingen;
- Tijdens de nieuwjaarsreceptie;
- Tijdens de conferentie New Cinema;
- Tijdens bijeenkomsten/seminars/meetings;
- Via de NVBF-nieuwsbrieven;
- Via de NVBF-website en andere uitingen;
- Via het jaarverslag en adressenboek van de filmsector.

Jaarlijks ontvangt de Filmkrant een vaste bijdrage, via het BTW convenant, van de NVBF. Holland Film Nieuws (HFN) wordt gesponsord door de NVBF.

NVBF: bestuurssamenstelling

De samenstelling van het bestuur eind 2019 was als volgt:

Winnie Sorgdrager, voorzitter

Ron Sterk, vicevoorzitter (CEO Vue Cinemas Nederland)

Han Wolf, penningmeester (Managing Director/eigenaar RSB Cinemas)

Kassandra Dommissie, bestuurslid (Country Manager Operations Kinopolis Nederland)

Jacques Hoendervangers, bestuurslid (Managing Director Pathé Theatres Nederland)

Géke Roelink, bestuurslid (Directeur Filmhuis Den Haag)

Erik Weel, bestuurslid (Directeur/eigenaar Corso Bioscoop Castricum)