

JAARVERSLAG 2015

Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

JAARVERSLAG 2015

Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters
Nederlandse Vereniging van Film distributeurs





Star Wars The Force Awakens (WDS)

Stadstheater Zoetermeer



Filmtheater De Leest, Waalwijk



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVBF	07	Kerncijfers 2006-2015	24
Voorwoord NVF	09	Bezoek en recette per kwartaal	24
Jaarbericht NVBF - 2015	11	Bezoek filmfestivals	24
Jaarbericht NVF - 2015	19	Bezoek en recette per periode van 4 weken	26
Statistieken	25	Provincies op basis van recette in 2015	27
UNIC	57	Top 50 steden op basis van bezoek	28
Colofon	62	Marktaandeel bioscoopexploitanten 2015	30
		Top 10 bioscopen op basis van bezoek	31
		Multiplexen ultimo 2015	31
		Marktaandeel filmdistributeurs 2015	32
		Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst	33
		Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst	34
		Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films	35
		Films met weeknotering in de top 20	35
		Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën	36
		Top 20 van 2015 gebaseerd op recette	39
		Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek	40
		Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoeken	42
		Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoeken	42
		Top 20 algemeen op basis van bezoeken	43
		Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoeken	43
		Films en documentaires uitgebracht in 2015	44
		Afkortingen land van herkomst	63
		Afkortingen NVF-distributeurs	63



VOORWOORD NVBF*

2015 was een goed jaar, het aantal bezoekers is met 7,1% toegenomen. Niet alleen in Nederland zagen wij mooie resultaten, wereldwijd gezien was 2015 één van de beste bioscoopjaren ooit. Dat succes is in de eerste plaats afhankelijk van de film, maar deze kan ook thuis gekeken worden. Daarom is het ondernemerschap van de branche zelf zo belangrijk, er is groei daar waar wordt geïnvesteerd, in nieuwe bioscopen en filmtheaters, nieuwe technieken, renovaties en verbouwingen – maar ook in nieuwe concepten, programma's en educatie.

Niet alleen de bioscopen en filmtheaters, onze leden, investeren constant. Ook de NVBF investeert continue in een gezonde en toekomstbestendige filmbranche. Dit gebeurt op de achtergrond, o.a. in overleggen met andere brancheverenigingen en –organisaties en met de overheid. Maar ook meer op de voorgrond, zoals bijvoorbeeld in het Abraham Tuschinski Fonds, want de Nederlandse film is met een stabiel marktaandeel van rond de 20% een belangrijke publiekstrekker in de Nederlandse bioscopen en filmtheaters.

Niet alleen ondersteuning van de Nederlandse film blijft nodig, film in het algemeen is voor bioscopen en filmtheaters nog steeds essentieel in de programmering. De NVBF blijft daarom het belang van legaal aanbod benadrukken, via de publieke opinie en via Stichting BREIN. Want ondanks het feit dat het Hof van Justitie van de Europese Unie met zijn uitspraak van april 2014 veel duidelijkheid heeft gebracht (voor film gelden in beginsel dezelfde regels als voor boeken en muziek: er moet gewoon voor betaald worden), is het probleem van illegale content nog niet uit de wereld.

De sector is in de afgelopen jaren enorm veranderd, met in 2014 de overname van Wolff Bioscopen door Kinepolis en



Mr. Winnie Sorgdrager

in 2015 de overname van JT Bioscopen door Vue Nederland. Was er voorheen één grote buitenlandse speler, nu zijn het er drie. Het is de verwachting dat de concurrentie zal toenemen. Voor de NVBF is het de uitdaging alle belangen te blijven behartigen; van de concerns, de onafhankelijke commerciële bioscopen, de grote en de kleine filmtheaters.

Ook voor de NVBF is 2015 een keerpunt geweest; waarbij met de oprichting van de Stichting Nationale Bioscoopbond (en het buiten de vereniging plaatsen van commerciële activiteiten), een heroriëntering van de taken van de vereniging én een nieuwe naam een einde kwam aan een roerige periode. Daarnaast trad Gulian Nolthenius in augustus aan als nieuwe directeur van het bureau. Samen met hem kunnen wij nu naar de toekomst kijken. Iets dat wij, na veel voorbereidingen en planning in 2015, hebben gedaan tijdens Cinema2020 in maart 2016. Want de vraag is: wat gaan we nu doen? Hoe zien we Nederlandse ontwikkelingen in internationaal perspectief en onze nationale filmbranche in een Europees perspectief?

Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters. (NVBF)

** Per 1 januari 2016 is de naam van de vereniging aangepast van NVB naar NVBF: de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters. In dit jaarverslag houden wij de nieuwe naam aan.*



VOORWOORD NVF

2015 was een historisch bioscoopjaar. Er gingen bijna 33 miljoen mensen naar de Nederlandse bioscopen en filmtheaters. Daarmee lag het filmbezoek maar liefst 7,1% hoger dan in 2014. De recette nam zelfs toe met 10,3%. Een nog opvallender feit is echter dat er sinds 1967 niet meer zoveel mensen in ons land naar de film zijn gegaan.

De aantrekkingskracht van de bioscoop schuilt onder meer in de toegangsprijs voor twee uur entertainment (die was in 2015 gemiddeld 8,37). Maar belangrijker is waarschijnlijk de werkelijk unieke manier waarop je als bezoeker in de bioscoop van film kunt genieten. Dankzij voortdurende investeringen van bioscoopondernemers in nieuwe complexen en de nieuwste technieken kan de consument film ervaren zoals dat nergens anders kan.

Maar 2015 was vooral ook een sterk jaar door het aanbod films. Er werden 369 films uitgebracht door de distributeurs aangesloten bij de NVF. Daartussen zaten films voor jong en oud, voor vrouwen en mannen, maar ook voor liefhebbers van arthousefilms en fans van blockbusters. Met name die laatste groep werd op z'n wenken bediend. 2015 was meer dan ooit het jaar van de blockbusters. De drie best bezochte films van het afgelopen jaar - Spectre, Minions en Jurassic World - trokken ieder maar liefst meer dan 1 miljoen bezoekers. 2015 leverde vijf films op die een box office haalden van meer dan 8 miljoen euro.

Afgelopen jaar werd opnieuw bewezen hoezeer films van eigen bodem bijdragen aan het succes van een bioscoopjaar. Het marktaandeel van de Nederlandse film daalde weliswaar, maar filmhits zoals Gooische vrouwen 2, Michiel de Ruyter, Ja, ik wil! en Bon Bini Holland bewezen dat het grote publiek ook graag naar Nederlandse films gaat.

Ondanks het prachtige resultaat van 2016 blijven filmdistributeurs wel bezorgd over de impact van piraterij op

Hajo Binsbergen



de sector. De overheid neemt haar taak als handhaver van de wet wat de NVF betreft niet serieus genoeg. Want ondanks dat het Europees Hof van Justitie al in april 2014 oordeelde dat downloaden uit een illegale bron echt strafbaar is, heeft de Nederlandse overheid te weinig actie ondernomen - onder meer richting de internet-serviceproviders (ISP's) - om de filmsector voor verdere schade te behoeden. Die schade werd in 2015 onder meer zichtbaar door het faillissement van distributeur A-Film. Want hoewel het goed gaat met de bioscoopsector worstelt de home entertainmentmarkt. Beiden zijn nodig voor een goed en gezond filmklimaat.

2015 was ook het jaar waarin de NVF allesbepalende stappen zette om de fusie met de branchevereniging NVPI Video vorm te geven. Bij het schrijven van dit voorwoord weten we dat alle inzet effectief is gebleken. Op 1 april 2016 is Filmdistributeurs Nederland (FDN) een feit geworden. Daarmee worden de belangen van distributeurs in Nederland voor zowel de bioscoop- als de home entertainmentmarkt behartigd door één krachtige belangenvereniging.

De filmdistributeurs hebben er - gezien de enorm inzet, veelheid aan investeringen én talrijke innovaties - veel vertrouwen in dat de bioscoopmarkt zich positief zal blijven ontwikkelen. Dat komt niet in de laatste plaats door het filmaanbod dat er ook voor 2016 en verder heel goed uitziet!

Hajo Binsbergen, vicevoorzitter Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)



Ja, ik wil! (eOne)



Bloed, zweet en tranen (AFS)

JAARBERICHT NVBF - 2015

De Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord.

(Leden) bijeenkomsten in 2015

De Nieuwjaarsreceptie van de NVBF, NVF en FPN

Op 6 januari 2015 werd de traditionele Nieuwjaarsreceptie van de NVBF, samen met de NVF en Film Producenten Nederland (FPN) georganiseerd.

Voor de derde maal werd tijdens de Nieuwjaarsreceptie de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' en het 'Zilveren Roosje' uitgereikt. De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is vernoemd naar de bioscoopexploitant Jan Nijland (1919-1998), hij vervulde als bioscoopondernemer en bestuurder een belangrijke rol in de Nederlandse bioscoopwereld. De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is bedoeld om een persoon of instantie te eren die van grote betekenis is voor de Nederlandse bioscoopwereld.

In 2015 is de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' toegekend aan Ron Sterk. Het 'Zilveren Roosje', de aanmoedigingsprijs, werd toegekend aan Alex Rutten en Kadir Selçuk.

Voor meer informatie over de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' www.jannijlandzilverenroos.nl

Bijeenkomsten in 2015

Op 12 januari en 24 februari vonden twee extra leden bijeenkomsten plaats over de toekomst van de NVBF-vereniging in bioscoop Figi te Zeist.

De conclusie van de bijeenkomsten: de leden kunnen zich vinden in een NVBF-vereniging die zich inzet voor de bevordering van de Nederlandse bioscoopcultuur in al zijn vormen en, waar mogelijk, met uitbreiding van de servicetaken van het NVBF-bureau. Daarnaast werd duidelijk dat er een vervolg mocht worden gegeven aan de onderhandelingen over een mogelijke 'uitbesteding' (= het buiten de vereniging plaatsen) van de digitale bioscoopbonnen.



Dummitie de mummie (DFW)

Tijdens de extra ALV van 10 maart in bioscoop de FilmHallen te Amsterdam hebben de leden, formeel, hun instemming gegeven aan bovengenoemde uitgangspunten, resulterend in de volgende taken voor de NVBF-vereniging cq. het NVBF-bureau:

- de NVBF is het kenniscentrum voor de branche;
- de NVBF biedt service en informatie aan de leden over alle onderwerpen die de branche aangaan;
- de NVBF voert de werkgeverstaken uit namens de branche (cao, pensioenen, arbeidsrechtelijke adviezen);
- de NVBF voert de lobby, verzorgt de publiciteit en overkoepelende communicatie en is (mede) organisator van netwerkbijeenkomsten;
- de NVBF treedt op als contract- en covenant partner (buma, OCW, etc.);
- de NVBF is partner van andere organisaties in de branche;
- de NVBF vertegenwoordigt de branche en is aanwezig bij internationale events;
- de NVBF ondersteunt niet-commerciële en stimulerende activiteiten voor de gehele branche;
- de NVBF ondersteunt overige activiteiten (zoals MaccsBox etc.).

Naast deze (nieuwe-) taakstelling hebben de leden ook formeel hun instemming gegeven aan het buiten de vereniging plaatsen van de digitale Nationale Bioscoopbon en overige door de NVBF uitgegeven cards. Op 1 april is daartoe Stichting Nationale Bioscoopbon opgericht. Deze stichting staat open voor NVBF-leden die willen deelnemen aan de uitgifte- en inname van de Nationale Bioscoopbon en overige cards.

De (nieuwe-) verenigingstaken zijn verwerkt in een 'NVBF-meerjarenplan 2015-2019' met bijpassende begroting. Zowel dit meerjarenplan als de noodzakelijke aanpassingen van de verenigingsstatuten en huishoudelijk reglement konden rekenen op instemming van de leden op 10 maart. Op 9 juni vond er een ALV plaats in Filmhuis Den Haag.

Tijdens deze ALV werd, naast de behandeling van diverse agendapunten, een presentatie gegeven over de mogelijkheden van 'audiodescriptie'. M.b.v. audiodescriptie worden blinden en slechtzienden, via een handige Earcatch app, in de gelegenheid gesteld een bioscoopvoorstelling bij te wonen. Met instemming van de leden werd besloten om in het najaar van 2015 een speciale actie te organiseren, één en ander ter promotie van het feit dat films automatisch van audiodescriptie zijn voorzien.

Bij de rondvraag kwam de discussie los over een andere naam voor de NVBF, passend bij de (nieuwe-) taakstelling van de vereniging. Na enige discussie werd duidelijk dat de meningen wat verdeeld waren over een andere naam. Via een schriftelijke ledenraadpleging hebben de leden te kennen gegeven dat de nieuwe naam van de vereniging wordt: de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters. De uitslag hiervan werd bekend gemaakt in de Nieuwsbrief van 16 juli.

Op 29 september, tijdens het Nederlands Film Festival, werd de nieuwe handreiking 'Filmtheaters in beweging' uitgereikt aan het Utrechts raadslid Aline Knip. Alle aanwezigen mochten dit boekwerk, en de door de NVBF uitgegeven brochure 'Film in de bioscoop en het theater', in ontvangst nemen. De bijeenkomst werd druk bezocht door o.a. NVBF-leden. Zowel de brochure als het boekwerkje is te downloaden via de NVBF-website.

Op 24 november vond de ALV plaats in de nieuwe bioscoop CineMec te Utrecht. Naast de behandeling van de agendapunten stond de ALV ook in het teken van het afscheid van Righard Atsma en Philipp Wolff als NVBF-bestuursleden. Philipp Wolff werd, vanwege zijn uitzonderlijke verdiensten voor de vereniging, geëerd met het NVBF-erelidmaatschap en drager van de erepenning. Ron Sterk (Vue Nederland) en Eddy Duquenne (Kinopolis) werden benoemd tot nieuwe bestuursleden.



Cinema Enkhuizen



Theater De Koorbeurs, Franeker

Taakstelling van de NVBF in 2015

1. Collectieve afspraken

BUMA en SENA

De NVBF voerde in 2015, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVBF, Gulian Noltenius, is voorzitter van deze stichting en vormt samen met Sipke Molenaar en Coen Michielsen het bestuur.

CAO, de RI&E en pensioenen

Cao

De huidige Cao loopt tot 1 juli 2016. In 2015 zijn de leden, via de verschillende ALV's, op de hoogte gehouden van de (on)mogelijkheden na 1 juli 2016. Nut en noodzaak voor een nieuwe Cao werden in 2015 verkend door de sociale commissie van de NVBF. De sociale commissie is in 2015 uitgebreid en wel zodanig dat alle geledingen van de vereniging vertegenwoordigd zijn: Ron Sterk (Vue Nederland); Tina Elewaut (Pathé); Rianne Bouwma (Kinopolis); Natasja Frederiks (LanterenVenster); Han Wolf (RSB Cinemas) met ondersteuning vanuit het NVBF-bureau door Jan Huib Pannekoek.

RI&E

De 'Riscio, Inventarisatie en Evaluatie' (: RI&E) ondersteunt de werkgever met het in kaart brengen van de (arbeids)omstandigheden binnen het bedrijf. In 2014 zijn diverse formats beschikbaar gesteld aan de leden en in 2015 is de beslissing genomen om de RI&E ook erkend te krijgen door het RI&E-steunpunt. Concreet komt het erop neer dat bioscoopbedrijven met maximaal 25 werknemers niet meer langs de Arbodienst hoeven voor een toets.

Pensioen

De premie in 2014 was gelijk aan 20,3% van de pensioengrondslag. Maximaal 5,7% van de pensioengrondslag mag op het loon van de werknemer worden ingehouden. In 2015 is de premie gelijk aan 20,2% met een verdeling van 5,7% voor de werknemer en 14,5% voor de werkgever.

Ron Sterk was in 2015 bestuurslid van pensioenfonds PNO Media en Jan Huib Pannekoek bestuurslid van de pensioenraad van PNO Media.

Nicam

Nicam is de organisatie die o.a. de Kijkwijzer verzorgt. Kijkwijzer waarschuwt opvoeders tot welke leeftijd een (bioscoop)film schadelijk kan zijn voor kinderen. Kijkwijzer doet dat met het geven van een leeftijds aanduiding: Alle Leeftijden, 6 jaar, 9 jaar, 12 jaar en 16 jaar. Daarnaast zijn er de pictogrammen die de reden van het advies aanduiden: geweld, angst, seks, discriminatie, drugs- en alcoholmisbruik en grof taalgebruik.

Jan Huib Pannekoek was in 2015 bestuurslid bij Nicam namens de Nederlandse bioscopen en filmtheaters.

Stichting Abraham Tuschinski Fonds

De stichting is onder andere in het leven geroepen als tegenprestatie voor het handhaven van het lage BTW-tarief op toegangskaartjes ten bate van bioscoopvoorstellingen. De stichting voert een bonusregeling uit waarmee het filmproducenten mogelijk wordt gemaakt om 'bonus'-gelden te besteden aan een nieuwe Nederlandse filmproductie.

De bonusregeling wordt gefinancierd door de bijdrage die wordt geheven bij de leden van NVF (voor 40% van het totaalbedrag) en de NVBF (voor 60% van het totaalbedrag). In 2008 was de totale bijdrage van de branche aan de



filmsector nog 907.000 euro; in 2015 is deze gelijk aan (afgerond) 3,3 miljoen euro.

De uitvoering van de bonusregeling, en ondersteuning van het stichtingsbestuur, wordt vanaf 2009/2010 gedaan door het NVBF-bureau. De lasten daarvan worden doorberekend aan de stichting.

Andere collectieve afspraken

Filmeducatie

Via een 'doorlopende leerlijn' biedt EYE educatieve programma's aan waar leden gebruik van kunnen maken en in afstemming met EYE wordt jaarlijks een bijeenkomst voor vertoners georganiseerd. De NVBF/NVF stellen hiervoor jaarlijks, via het zg. BTW convenant, gelden beschikbaar aan EYE.

Veel bioscopen en filmtheaters hebben eigen educatieprogramma's en educatieve events ontwikkeld, afgestemd op uiteenlopende publieksgroepen. Daarnaast vormt educatie een vast onderdeel van het programma van alle filmfestivals in Nederland.

Filmonderzoek

In 2015 zijn door Stichting Filmonderzoek diverse onderzoeken opgeleverd: de jaarlijkse Bioscoopmonitor en het Dashboard onderzoek dat ieder kwartaal wordt gepubliceerd. In overleg met EYE is in 2015 een aanvang gemaakt met een (congres-) publicatie en is het jongerenonderzoek opgestart. Daarnaast heeft Filmonderzoek meegedacht, en voorbereidingen getroffen, voor het congres Cinema2020 dat in maart 2016 plaats vond. In 2015 was Filmonderzoek wederom vertegenwoordigd in de onderzoeks/begeleidingscommissie van het Ministerie van OCW. Dit in het kader van onderzoek naar de economische ontwikkelingen in de cultuursector. Filmonderzoek heeft ook diverse onderzoeken uitgevoerd voor 'externe partijen' zoals Filmhuis Bussum, Herrie

Film & TV/ filmdistributeur DFW, de Federatie Auteursrechtenbelangen, Jean Mineur Mediavision.

(Financiële) ondersteuning aan Stichting Bio
Stichting Bio Kinderrevalidatie is in 1927 door de toenmalige Bioscoopbond opgericht en ontleent daaraan zijn naam. Decennia lang zijn de collectiefilmpjes in vrijwel alle Nederlandse bioscopen te zien geweest. In de jaren 90 van de vorige eeuw is er echter een einde aan deze collectes in de bioscopen gekomen.

In 2012 is de samenwerking tussen Stichting Bio en de bioscoop- en filmwereld weer aangehaald, o.a. via een financiële bijdrage van de bioscopen en filmtheaters aan Stichting Bio.

Ook worden nieuwe collectiefilms vertoond, met medewerking van bioscopen/filmtheaters en wordt er weer geïncollecteerd met een oproep aan het publiek een donatie te doen door middel van een sms: sms Bio naar 4333 en doneer één euro!

Daarnaast zijn er veel bioscopen en filmtheaters die in 2015, op de één of andere wijze, hebben samengewerkt met Stichting Bio. Bijvoorbeeld het bieden van een (flyer-) Biopodium in de foyer, extra aandacht via special events voor Bio etc.

2. Participatie in overlegstructuren

Filmstimuleringsbeleid

Ter stimulering van de Nederlandse film dragen ook de leden van de NVBF financieel bij via de bonusregeling zoals deze wordt uitgevoerd door Stichting Abraham Tuschinski Fonds. Daarnaast werden in 2015, bij NVBF-leden, gelden geïnd die vervolgens weer ten goede kwamen aan de filmsector. Daarbij gaat het om zaken die een raakvlak kennen met filmonderzoek, marketing en distributie, filmeducatie en digitalisering.



Piraterijbestrijding

Het jaar 2015 was het tweede kalenderjaar waarin het downloadverbod van kracht was. Via geldelijke steun van de NVBF aan Stichting BREIN wordt blijvend getracht om op juridische wijze illegale filmcontent een halt toe te roepen. Daarnaast bleef de NVBF zich via de publieke opinie ook in 2015 sterk maken om het illegale downloaden een halt toe te roepen.

Digitalisering

Voor de lopende (contract-) activiteiten zijn de Cinema Digitaal-werkzaamheden overgenomen door het NVBF-bureau. De kosten die hiermee samenhangen werden doorbelast aan Cinema Digitaal in 2015.

Diverse overleggen

In 2015 hebben de nodige overleggen plaatsgevonden:

- over Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Stichting Filmonderzoek, Cinema Digitaal;
- met partners die betrokken zijn bij het BTW-convenant;
- met pensioenfonds PNO Media;
- via MKB Nederland;
- met filmdistributeurs en filmproducenten;
- met politici en vertegenwoordigers van de Ministeries

3. Generieke activiteiten en de Nationale Bioscoopbon

In 2015 heeft het bestuur van Stichting Abraham Tuschinski Fonds, dat gevormd wordt door vertegenwoordigers van NVBF, NVF en Filmproducenten Nederland, besloten om een eigen award in het leven te roepen mét het Nederlands Film Festival als samenwerkingspartner: de "Abraham Tuschinski Fonds Gouden Kalf van het Publiek".

Gedurende een periode van twee weken kon het publiek zijn stem geven aan een Nederlandse filmtitel die was uitgebracht in de periode tussen september 2014 en september 2015. Daarbij kon het publiek een keuze maken

uit Nederlandse filmtitels met een bioscoopbezoekersaantal van minimaal 100.000.

Uit de 17 filmtitels die hiervoor in aanmerking kwamen heeft het publiek gekozen voor "De Club van Sinterklaas & het Pratende Paard", "Michiel de Ruyter" en "Bloed, Zweet & Tranen". Aan deze prijzen zijn geldbedragen gemoeid van respectievelijk € 30.000,-; € 20.000,- en € 10.000,-. De winnaars/producenten van deze titels zullen de geldbedragen aanwenden voor een nieuwe Nederlandse filmproductie.

In april 2014 is de digitale Nationale Bioscoopbon gelanceerd. In 2015 is de Nationale Bioscoopbon buiten de NVBF-vereniging geplaatst en kunnen NVBF-leden, op vrijwillige basis, deelnemer zijn aan de Nationale Bioscoopbon.

4. MaccsBox

MaccsBox biedt de mogelijkheden voor gebruik van statistieken en verwerking, levert gedegen management informatie op en heeft het (papierloos) factureren in de sector mogelijk gemaakt.

Ook in 2015 vervulde de NVBF de rol van beheerder van CinemaBridge (voor wat betreft de kant van de exploitanten). Verder is de NVBF de helpdesk voor NVBF-leden die problemen ondervinden bij het gebruik van CinemaBridge.

5. Communicatie met de leden

De communicatie met de leden in 2015:

- via drie Algemene Leden Vergaderingen en een schriftelijke ledenraadpleging;
- tijdens de Nieuwjaarsreceptie;
- bij de Ledenbijeenkomsten die onder andere gingen over de nieuwe koers van de NVBF-vereniging;



Still Alice (SFD)

- via de NVBF-nieuwsbrieven;
- via de NVBF-website en andere uitingen;
- via het jaarverslag en adressenboek van de filmsector.

6. Helpdeskfunctie en de administratie

Administratie

De NVBF voert haar eigen administratie. Tot de

administratieve taken van de NVBF behoorden, in 2015:

- Maandelijks management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen;
- Optimaliseren rente opbrengsten;
- Ledenadministratie, contributie inning en verrekenen van de NFF/OCW-bijdrage
- Beheer van het bedrijfsregister en doeknummers;
- Faciliteren NFC- en KNF-ledenpassen, oorkondes en eretekens bij jubilea;
- Beheer- en helpdeskfunctie van MaccsBox/CinemaBridge;
- Berekening en betalingen van BUMA, SENA en OCW-bijdrage.

Vanaf 2015 wordt er door de NVBF papierloos gefactureerd voor wat betreft de ledencontributie; OCW-bijdrage; de BUMA en SENA.

Daarnaast voert de NVBF ook de administratie voor de NFC, Stichting Muziekrechten Filmvertoning, Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Cinema Digitaal, Stichting Filmonderzoek en Stichting Nationale Bioscoopbon. De kosten daarvan werden in 2015 doorbelast aan deze organisaties.

Helpdeskfunctie en website

Leden kunnen het NVBF-bureau vragen stellen die verband houden met hun bedrijfsuitoefening, werkgeversaangelegenheden, consumentzaken, bouwwetgeving, arbeidsrechtelijke zaken, MaccsBox/

CinemaBridge, etc.

Naast de helpdeskfunctie is er een NVBF-website die, met inloggegevens, door de leden kan worden geraadpleegd.

Ook in 2015 zijn diverse formats en documenten toegevoegd:

- actualisering van het Infoblad 'brandveiligheid in de bioscoop en het filmtheater'
- het Infoblad 'horeca'
- actualisering van het Infoblad 'cao en arbeidsrecht'
- het Infoblad 'filmtheaters'
- het Infoblad 'branche gerelateerde zaken'
- actualisering van het Infoblad 'arbeidsomstandigheden en RI&E'
- actualisering van het Infoblad 'de onderneming'
- het Infoblad 'bouwen'.

7. Lidmaatschap UNIC

De NVBF is al jaren een actief lid van UNIC. UNIC is de koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop- en brancheverenigingen bij zijn aangesloten. UNIC is medeorganisator van het belangrijke, jaarlijkse bioscoop(beurs)event 'CineEurope' en belangenbehartiger van de Europese cinema.

De NVBF: ALV, bestuur en bureau

Algemene Leden Vergadering (ALV)

In 2015 zijn drie ALV's georganiseerd.

Bestuur van de vereniging

De samenstelling van het bestuur eind 2015:

- Winnie Sorgdrager, voorzitter
- Han Wolf, penningmeester
- Eddy Duquenne, bestuurslid (vanaf november 2015)
- Sipke Molenaar, bestuurslid
- Lauge Nielsen, bestuurslid



Imitation Game (PAR)

Géke Roelink, bestuurslid
Ron Sterk, bestuurslid (vanaf november 2015)

NVBF-bureau

De werkzaamheden van de NVBF worden uitgevoerd door een eigen bureau.

Het bureau staat vanaf augustus 2015 onder eindverantwoordelijkheid van Gulian Nolthenius, directeur.

De samenstelling van het bureau in 2015, in alfabetische volgorde:

- Marco Boer, hoofd administratie
- Floor Kulker, junior beleidsmedewerker/office manager
- Jan Huib Pannekoek, senior beleidsmedewerker
- Ellemieke Visser, administratief medewerker



The Hunger Games: Mocking Jay - part 2 (IF)

Cinema Floralis en Filmhuis Lisse



Pathé Arnhem

JAARBERICHT NVF – 2015

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) behartigt de belangen van de aangesloten filmdistributeurs in Nederland en is onder meer verantwoordelijk voor het filmtransport.

2015 was een bijzonder jaar voor de Nederlandse belangenvereniging van filmdistributeurs, de NVF. Bioscoopbezoek bleek ongekend populair. Er gingen bijna 33 miljoen bezoekers naar de film, 7,1% meer dan in 2014. Het was een aantal dat sinds 1967 niet meer was voorgekomen. De bezoekers brachten samen een recordomzet van meer dan 275,6 miljoen euro op. Dat was 10,3% meer dan in 2014.

Het filmaanbod van 2015 was een belangrijke reden van de stijging. De drie best bezochte films van 2015 trokken ieder maar liefst meer dan 1 miljoen bioscoopbezoekers. 2015 leverde daarmee vijf films op met een box office van meer dan 8 miljoen euro. De afgelopen jaren waren dat er nooit meer dan drie.

Ook de Nederlandse film droeg bij aan het succesjaar 2015. Er werd weliswaar marktaandeel ingeleverd, maar met een aandeel op basis van het bezoek van 18,7% was 2015 ook voor de Nederlandse film een goed jaar.

De recordcijfers konden echter niet verhullen dat de markt van distributie ook onder druk staat. Het faillissement van filmdistributeur A-Film was daarvan misschien wel het duidelijkste signaal. De ontwikkeling van de bioscoopsector in 2015 stond in schril contrast met die van home entertainment. De markt van dvd en Blu-ray daalde stevig en video on demand (vod) kon de daling niet compenseren. Illegaal streamen en downloaden is een belangrijke reden van deze verdere marktstagnatie. Dit leidt tot toenemende problemen bij distributeurs met betrekking tot aankoop en exploitatie van nieuwe films. Filmfinanciering is namelijk afhankelijk van gezonde businessmodellen in zowel bioscoop- als home entertainmentexploitatie.

Voor de vereniging zelf stond het verslagjaar vooral in het teken van de fusie met NVPI Video, de branchevereniging



Bonni Binti Holland (eOne)

van filmed home entertainment. Het was de bedoeling dat de fusie in 2015 geformaliseerd zou worden. Tijdens het proces bleek echter dat partijen meer tijd nodig hadden. De fusie is per 1 april 2016 geformaliseerd.

Naast het fusieproces bleef de vereniging zich inzetten voor een gunstig klimaat van vertoning van films in bioscopen en filmtheaters. De vereniging moest daar wel de zeilen voor bijzetten. Het vertrek van Rachel van Bommel in mei 2015 als bestuurslid betekende dat het bestuur uit drie personen bestond, te weten Hajo Binsbergen (vicevoorzitter), René van Turnhout (penningmeester) en Karel de Vries (bestuurslid). Mede als gevolg van de fusie-ontwikkelingen werd de functie van zowel voorzitter als de vacature van bestuurslid niet ingevuld.

Eind 2014 werd er na twaalf jaar afscheid genomen van Michael Lambrechtsen als directeur van de NVF. Jeroen Huijsdens vervulde de taak van parttime interim-directeur vanaf het voorjaar tot het einde van 2015.

Binnen het bestuur bleven de belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' werden bijgestaan door de interim-directeur.

In kader van het btw-convenant bleef de NVF het grootste deel van het beschikbare budget ook in 2015 besteden aan het Abraham Tuschinski Fonds, EYE Filmmuseum en het Nederlands Fonds voor de Film. Daarnaast is de medefinanciering van het NICAM (Kijkwijzer), de Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (BREIN) alsmede de Stichting Filmonderzoek (Bioscoopmonitor) voortgezet.

In 2015 verzorgde de NVF ook weer de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zogeheten releaselijst. De NVF publiceerde de tweemaal per week

verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.filmdistributeurs.nl. De vereniging was net als voorgaande jaren nationaal en internationaal aanspreekpunt voor statistische gegevens over de Nederlandse bioscoopmarkt.

Voorts was de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland. De NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Gofilex Filmlogistics bv, die het transport feitelijk uitvoert.

Het Filmdepot was ook in 2015 een van de collectieve activiteiten die door de NVF financieel mogelijk werd gemaakt. De NVF ondersteunt de Stichting Digitaal Filmdepot NVF al sinds 2008. Het Filmdepot heeft tot doel om promotionele filminformatie van leden van de NVF digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media.

De NVF is vertegenwoordigd in het bestuur van Stichting Filmonderzoek. Daarnaast is de vereniging actief in het bestuur van het NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media. De NVF is ook vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN en in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds. De vereniging maakt tevens deel uit van het Platform Creatieve Media Industrie (PCMI), dat op haar beurt deel uitmaakt van de Federatie Auteursrechtbelangen.

De NVF is lid van de FIAD, de in Brussel gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel.

In 2015 werden de plannen van de Europese Commissie met betrekking tot de creatie van de Digitale Single Market (DSM) met meer dan normale belangstelling door de NVF gevolgd.

45 Years (CW)



De NVF is zich in 2015 blijven inzetten om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan de problematiek als gevolg van piraterij. De vereniging was blij met de activatie van een industriewerkgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van gerelateerde marktpartijen, die piraterij branchebreed en vanuit diverse invalshoeken wil bestrijden.

In 2015 is de samenwerking met de NVB voortgezet met betrekking tot het beheer van de digitale projectie-apparatuur binnen de bij Cinema Digitaal bv aangesloten bioscopen.

De Algemene Ledenvergadering van de NVF is in 2015 vier keer bijeengekomen. Het bestuur kwam acht keer bijeen.

In het verslagjaar verminderde het ledenaantal in het voorjaar als gevolg van het faillissement van A-Film Benelux. Ook het lidmaatschap van Stichting A-Film incasso is beëindigd. In het najaar werd M000V Film Distribution lid van de NVF. Eind 2015 had de NVF 21 leden.

De statuten en het huishoudelijk reglement van de NVF bleven in het verslagjaar ongewijzigd.

Ultimo 2015 bestond het NVF-bestuur uit:
de heer H. Binsbergen
(directeur Warner Bros. Pictures Holland)

de heer K.J. de Vries
(directeur Universal Pictures International)

de heer R. Van Turnhout
(directeur Dutch FilmWorks)

Ultimo 2015 bestond het bureau van de vereniging uit:
de heer J. Huijsdens,
parttime interim operationeel directeur

mevrouw Mr K.A. Franssen,
medewerker algemene en juridische zaken

adres: Hogehilweg 6 1101 CC Amsterdam Zuidoost
telefoon: 020 - 386 86 30

e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl

website: www.filmdistributeurs.nl

website: www.filmtransport.info

website: www.filmdepot.nl

website: www.cinemadigitaal.nl



Lawei Drachten



Filmtheater Fanfare, Oudembosch

INLEIDING STATISTIEKEN

In de traditionele statistieken van de NVBF en NVF heeft een jaar 52 speelweken en dus 364 dagen, om dit tekort ten opzichte van een jaarkalender te compenseren werd eens in 6 jaar een week 53 toegevoegd. Dit is in 2006 voor het laatst gedaan. Met ingang van 2012 worden de statistieken opgesteld per kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december), voor een betere aansluiting op de jaarcijfers van de ondernemingen (bioscopen, filmtheaters en distributeurs) en ten behoeve van internationale vergelijkingen.

Dit betekent voor de statistieken in dit jaarverslag dat voor 2012 t/m 2015 kalenderjaarcijfers zijn opgenomen in vergelijking met speelwekencijfers in voorgaande jaren. De komende jaren zullen wij kalenderjaarcijfers blijven hanteren, op den duur zal dit verschil daarom verdwijnen. Daarbij zijn de verschillen niet substantieel, want deze betreffen slechts enkele dagen.

Concreet betekent deze overstap dat er voor 2015 1 dag extra wordt gerekend, te weten in speelweek 1 van 2016 één dag extra (31 december 2015). Cijfermatig komt het verschil tussen het speelwekenjaar en het kalenderjaar uit op (x 1.000): 48 bezoekers en € 387 aan bruto recette.

N.B.

In de statistieken 'bezoek en recette per periode van 4 speelweken' (op pagina 26) en 'bezoek en recette per kwartaal' (op pagina 25) zijn de recette- en bezoekcijfers per speelwekenjaar opgenomen. Ter vergelijking is hier ook het totaal per kalenderjaar opgenomen.

In het overzicht van alle films en documentaires uitgebracht in 2015 (op pagina 44) zijn de cumulatieve resultaten van de uitgebrachte films en documentaires per 31 maart opgenomen. Een aantal van deze films heeft resultaten behaald in 2016, deze zijn in de lijst gemarkeerd met een #.

Kerncijfers 2006 - 2015

* 2006 telde 53 speelweken. Vanaf 2012 op kalenderjaar i.p.v. speelwekenjaar (meeting 1 januari t/m 31 december).

** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld.

*** Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen.

**** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

***** Op basis van ledenbestand per 1 januari 2016. Exclusief reis- en openluchtbioscopen. In 2015: 4 reis- en openluchtbioscopen.

***** Op basis van ledenbestand per 1 januari 2016. Exclusief filmtheaters/filmhuizen zonder weekprogramma. Dit betreft per jaar gemiddeld 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken. In 2015 (incl. 11 interne filmtheaters): 80 filmhuizen, met 71 doeken en 11,5 stoelen (x 1.000).

	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013	2014	2015
Bruto recette (mln. €)	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4	240	244,6	249,5	250,1	275,8
Bezoek (mln.)	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2	30,5	30,6	30,8	30,8	33,0
Bevolking (mln.)	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4	16,7	16,8	16,8	16,8	17,0
Bezoek per inwoner	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Recette per bezoeker (€)	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78	7,88	8,00	8,10	8,11	8,37
% bruto recette top 20	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7	44,4	43,3	36,6	35,8	45,7
Nieuw uitgekomen films **	278	292	296	334	325	343	364	353	362	371
Idem met minimaal 10 kopieën	177	171	191	204	201	158	243	265	273	281
Idem met minimaal 80 kopieën	28	36	39	48	57	65	65	69	71	75
Films in twee versies uitgebracht	9	9	9	10	9	10	11	7	9	10
Films uitgebracht digitaal 2K	7	15	23	43	94	252	364	353	362	369
Films uitgebracht in 3D		1	5	10	20	30	41	42	38	34
Gemiddeld aantal kopieën ****	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8	38,5	39	41,8	42,8	43,9
Nieuwe NL films (incl. coproducties) ***	29	21	30	37	52	48	63	57	57	61
Idem met minimaal 10 kopieën	20	18	19	22	24	25	36	35	36	51
Gemiddeld aantal kopieën ****	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9	44,6	40	56,5	43	56,7
% bruto recette NL films	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81	21,85	14,69	19,26	19,70	17,72
% bezoek NL films	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85	22,34	15,81	20,56	20,91	18,83
Bioscopen *****	133	130	130	132	135	138	139	141	144	146
Doeken	556	553	564	575	616	628	639	652	677	702
Stoelen (x 1.000)	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3	112,3	113,9	116,2	119,9	124,5
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,7	4,8
Gemiddeld aantal stoelen per doek	182	181	181	188	183	179	178	178	177	177
Filmtheaters *****	30	30	31	32	32	34	34	34	36	39
Doeken	73	77	85	86	91	93	99	104	112	115
Stoelen (x 1.000)	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7	7,9	8,9	9,4	10,0	10,3

bron: N>F NVF

Bezoek en recette per kwartaal

* In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per kwartaal gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

bron: NVF

Bezoek filmfestivals

* Rectificatie: in het jaarverslag 2015 zijn de bezoekerscijfers IFFR van 2015 (302.000) opgenomen i.p.v. 2014 (287.000).

bron: N>F

Week	Bezoek (x 1.000)			Recette (x 1.000 €)			Recette per bezoeker (€)	
	2015	2014	+/- %	2015	2014	+/- %	2014	2013
01-13	8.906	8.374	+6,4%	72.218	67.608	+6,8%	8,11	8,07
14-26	7.165	5.923	+21,0%	60.195	48.554	+24,0%	8,40	8,20
27-39	6.995	6.613	+5,8%	57.865	53.688	+7,8%	8,27	8,12
40-52	9.856	9.786	+0,7%	85.137	79.376	+7,3%	8,64	8,11
totaal speelweken	32.922	30.696	+7,3%	275.415	249.226	+10,5%	8,37	8,12
totaal kalenderjaar	32.970	30.834	+6,9%	275.802	250.114	+10,3%	8,37	8,11

Bezoek filmfestivals	2015	2014
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	302.000	287.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	271.826	255.880
Nederlands Film Festival	145.000	148.000
Film by the Sea	41.000	46.200
Totaal	759.826	737.080

Bezoek en recette per periode van 4 speelweken*

* In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per 4 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2015	2014	+/- %	2015	2014	+/- %	2015	2014
01-04	2.790	3.061	-8,8%	22.962	25.103	-8,5%	8,23	8,20
05-08	3.245	2.733	+18,7%	26.114	21.784	+19,9%	8,05	7,97
09-12	2.321	2.206	+5,2%	18.705	17.670	+5,9%	8,06	8,01
13-16	2.452	1.896	+29,3%	20.179	15.305	+31,8%	8,23	8,07
17-20	2.413	2.164	+11,6%	20.055	17.763	+12,9%	8,31	8,21
21-24	1.731	1.582	+9,4%	14.737	13.285	+10,9%	8,51	8,40
25-28	2.417	1.599	+51,2%	20.588	13.262	+55,2%	8,52	8,30
29-32	2.606	2.300	+13,3%	21.792	19.512	+11,7%	8,36	8,48
33-36	1.850	2.149	-13,9%	15.018	17.884	-16,0%	8,12	8,32
37-40	1.721	1.695	+1,5%	14.143	11.967	+18,2%	8,22	7,06
41-44	2.727	2.516	+8,4%	22.948	19.736	+16,3%	8,42	7,84
45-48	2.739	2.555	+7,2%	23.787	19.942	+19,3%	8,68	7,80
49-52	3.910	4.240	-7,8%	34.387	36.013	-4,5%	8,79	8,49
totaal speelweken	32.922	30.696	+7,3%	275.415	249.226	+10,5%	8,37	8,12
totaal kalenderjaar	32.970	30.834	+6,9%	275.802	250.114	+10,3%	8,37	8,11



bron: NMF

Provincies op basis van recette in 2015

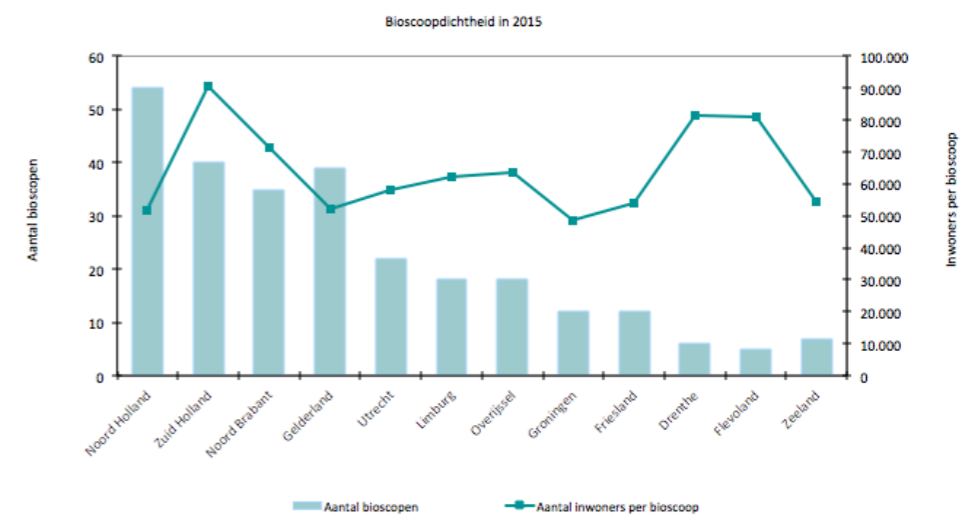
De recette- en bezoercijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2015.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2016.

* Inclusief alle filmtheaters, 'interne filmhuizen' (in 2015:11) en reis- en openluchtbioscopen (in 2015: 4 met 2 doeken), exclusief één bioscoop op Bonaire (met 2 doeken)

** Bron: CBS.

	Bioscopen*	Doeken*	Stoelen*	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Noord-Holland	54	183	28.033	68.619	24,9%	8.046	2.786	2,9
Zuid-Holland	40	144	25.654	63.129	22,9%	7.562	3.622	2,1
Noord-Brabant	35	126	21.089	39.938	14,5%	4.820	2.499	1,9
Gelderland	39	106	16.224	24.132	8,7%	2.857	2.035	1,4
Utrecht	22	66	11.523	20.284	7,4%	2.394	1.274	1,9
Limburg	18	54	9.024	15.064	5,5%	1.756	1.144	1,5
Overijssel	18	79	12.634	15.142	5,5%	2.021	1.116	1,8
Groningen	12	39	6.929	9.457	3,4%	1.147	584	2,0
Friesland	12	32	4.303	5.830	2,1%	699	646	1,1
Drenthe	6	22	3.180	5.017	1,8%	580	489	1,2
Flevoland	5	17	3.776	4.735	1,7%	544	404	1,3
Zeeland	7	20	3.765	4.455	1,6%	544	381	1,4
Totaal Nederland	268	888	146.134	275.802	100%	32.970	16.980	1,9



bron: NMF

Top 50 steden op basis van bezoek

Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland.

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van Maccsbox - op basis van kalenderjaar.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2016.

* Exclusief de 'interne filmhuizen' (in 2015: 11) en reis- en openlucht-bioscopen (in 2015: 4).

** Door een rekenfout zijn er in het jaarverslag 2013 verkeerde bezoek- en recettecijfers gepubliceerd, deze zijn in het jaarverslag van 2014 en 2015 gecorrigeerd.

*** Den Haag is inclusief Scheveningen.

**** Nieuw in de top 50.

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provin- cie	Bi- osc.	Doe- ken	Stoe- len	2015	2014	**	2012	2015	2014	**	2012
1 Amsterdam	NH	17	79	11.461	4.244	4.091	4.276	4.338	36.339	34.286	35.501	35.278
2 Rotterdam	ZH	5	35	7.462	2.960	2.914	3.063	3.114	24.497	23.669	24.775	24.949
3 Den Haag ***	ZH	4	29	6.047	2.049	2.034	2.133	2.106	17.588	17.057	17.829	17.154
4 Tilburg	NB	3	22	4.173	1.206	1.142	1.127	1.090	9.292	8.447	8.348	7.840
5 Eindhoven	NB	4	28	4.457	1.173	1.043	1.045	1.050	10.537	8.803	8.816	8.705
6 Groningen	GR	5	25	4.194	918	895	953	983	7.507	6.905	7.296	7.325
7 Utrecht	U	7	26	4.827	871	798	789	864	7.494	6.679	6.558	6.989
8 Amersfoort	U	3	19	3.278	856	789	738	522	7.043	6.455	6.093	4.604
9 Haarlem	NH	2	10	1.462	763	729	729	747	6.436	6.083	6.051	6.077
10 Enschede	O	3	16	3.420	701	688	702	709	6.200	5.746	5.591	5.531
11 Breda	NB	2	11	1.895	684	646	678	648	5.663	5.268	5.473	5.173
12 Arnhem	GE	2	14	2.491	622	498	506	493	5.216	4.034	4.113	4.018
13 Delft	ZH	2	9	1.510	592	567	559	548	4.812	4.519	4.471	4.403
14 Ede	GE	1	9	2.350	462	448	482	516	4.019	3.839	4.028	4.230
15 Kerkrade	L	1	8	2.062	431	351	129		3.398	2.681	926	
16 Nijmegen	GE	6	21	3.796	419	388	381	417	3.479	3.186	3.185	3.436
17 Hilversum	NH	3	11	1.698	412	284	238	261	3.645	2.187	1.746	1.921
18 Almere	FL	2	9	2.356	405	372	392	393	3.595	3.257	3.493	3.534
19 Sittard-Geleen	L	3	10	2.139	404	402	412	421	2.822	2.716	2.942	2.921
20 Den Bosch	NB	3	13	2.661	398	391	386	441	3.511	3.295	3.216	3.578
21 Hoofddorp	NH	2	9	1.217	390	349	317	207	3.218	2.842	2.598	1.671
22 Hoorn	NH	2	8	1.103	387	240	74	73	3.536	2.067	519	487
23 Zaandam	NH	2	8	1.328	386	373	388	354	3.100	2.969	3.081	2.806
24 Maastricht	L	3	20	2.688	361	278	307	324	2.653	2.022	2.422	2.487
25 Zwolle	O	3	7	1.171	351	309	308	303	2.905	2.552	2.536	2.471
26 Leiden	ZH	3	10	1.580	333	304	301	346	2.857	2.427	2.395	2.734
27 Vlissingen	ZL	1	8	1.946	329	284	297	307	2.780	2.264	2.353	2.407
28 Helmond	NB	2	9	1.328	326	302	287	286	2.610	2.395	2.313	2.277
29 Zoetermeer	ZH	2	9	1.418	300	287	284	297	2.513	2.395	2.395	2.463
30 Houten	U	2	5	619	298	275	268	251	2.582	2.312	2.234	2.142
31 Apeldoorn	GE	2	9	3.927	294	268	265	264	2.607	2.329	2.268	2.360
32 Leeuwarden	FR	3	12	1.552	294	259	262	258	2.609	2.291	2.327	2.230
33 Beverwijk	NH	1	6	1.054	287	275	279	291	2.502	2.330	2.334	2.490
34 Spijkenisse	ZH	1	6	762	270	253	252	270	2.097	1.894	1.891	2.095
35 Deventer	O	2	8	1.154	260	240	235	247	2.220	1.994	1.982	2.065
36 Roermond	L	2	9	1.849	245	226	219	214	1.756	1.558	1.553	1.532
37 Gouda****	ZH	2	7	904	234	132	96	107	2.011	1.070	746	827
38 Schagen	NH	2	6	659	229	229	252	266	1.859	1.840	2.052	2.108
39 Uden	NB	2	5	623	201	184	193	221	1.582	1.453	1.510	1.745
40 Almkerk	NB	1	4	576	222	193	175	146	1.879	1.563	1.434	1.196

bron: NBF

Marktaandeel bioscoop-exploitanten 2015

De recette- en bezoekerjijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2015.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2016.

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Bioscopen**	Doeken	Stoelen
Pathé Bioscopen	113.465	41,1%	13.326	40,4%	22	174	35.649
Vue Nederland	34.252	12,4%	3.822	11,6%	21	111	20.423
Kinepolis Nederland	13.130	4,8%	1.498	4,5%	8	44	8.788
Utopia Bioscopen	9.431	3,4%	1.106	3,4%	5	34	6.285
Totaal concerns	170.278	61,7%	19.753	59,9%	56	363	71.145
Onafhankelijken (commercieel)*	85.585	31,0%	10.525	31,9%	90	339	53.402
Filmtheaters**	19.939	7,2%	2.693	8,2%	108	186	21.843
Totaal overigen	105.524	38,3%	13.218	40,1%	198	525	75.245
Totaal	275.802	100,0%	32.970	100,0%	254	888	146.390

In de recette- en bezoekerjijfers zijn niet verwerkt de bezoekers van filmfestivals, alternatieve content e.d.

* Bij de onafhankelijken zijn de gegevens van de 4 reis- en openluchtbioscopen niet opgenomen.

** Bij de filmtheaters zijn opgenomen de gegevens van alle filmtheaters (= met en zonder dagprogramming). De 'interne' filmtheaters (in 2015: 11) zijn niet verwerkt in de gegevens.

Concerns/boekingsgroepen	Verdeling aantal doeken													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pathé Bioscopen	0	0	1	1	0	4	5	5	3	0	0	0	1	2
Vue Nederland	0	1	3	2	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0
Kinepolis Nederland	0	0	3	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0
Utopia Bioscopen	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Totaal concerns	0	1	7	5	6	10	10	9	3	2	0	0	1	2
Onafhankelijken (commercieel)*	14	12	15	26	8	5	4	3	2	0	0	1	0	0
Filmtheaters**	72	16	10	4	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0
Totaal overigen	86	28	25	30	9	9	5	3	2	0	0	1	0	0
Totaal	86	29	32	35	15	19	15	12	5	2	0	1	1	2

bron: NMF

Top 10 bioscopen op basis van bezoek

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
1 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
2 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.239
3 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.270
4 Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
5 Rotterdam	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.374
6 Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijk	12	2.515
7 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.662
8 Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
9 Enschede	Kinepolis Enschede	Kinepolis Nederland	10	2.750
10 Amersfoort	Pathé Amersfoort	Pathé	8	1.717

bron: NMF

Multiplexen ultimo 2015

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien zalen of meer worden 'multiplex' genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 40,3% van totaal.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 40,4% van totaal.

* nieuw in de lijst in 2015.

bron: NMF

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.239
Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijk	12	2.515
Enschede	Kinepolis Enschede	Kinepolis Nederland	10	2.750
Groningen	Kinepolis Groningen	Kinepolis Nederland	10	1.884
Ede	CineMec Ede	Onafhankelijk	9	2.350
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.270
Arnhem*	Pathé Arnhem	Pathé	9	1.683
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.671
Amsterdam	FilmHallen	Onafhankelijk	9	776
Almere	Utopolis Almere	Utopia Nederland	8	2.244
Kerkrade	Vue Kerkrade	Vue Nederland	8	2.062
Den Haag (Scheveningen)	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.025
Vlissingen*	CineCity Vlissingen	Onafhankelijk	8	1.946
Sittard	Foroxity Sittard	Onafhankelijk	8	1.936
Amersfoort	Pathé Amersfoort	Pathé	8	1.717
Eindhoven*	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.662
Eindhoven	Vue Eindhoven	Vue Nederland	8	1.537
Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
Zoetermeer	Utopolis Zoetermeer	Utopia Nederland	8	1.248
Hoofddorp	CineMeerse	Onafhankelijk	8	1.117
Maastricht*	Pathé Maastricht	Pathé	8	997
Totaal doeken/ stoelen in multiplexen			214	44.067

Marktaandeel filmdistributeurs 2015

(meting 1.1.2015 t/m 31.12.2015)

- * Lid van de NVF.
 ** Inclusief Sony.
 *** Inclusief 20th Century Fox.

Filmdistributeur*	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2014
'majors'					
Universal Pictures International Netherlands B.V.**	86.739	31,45%	9.921	30,09%	<i>Spectre</i>
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.***	53.304	19,33%	6.242	18,93%	<i>Maze Runner 3D: Scorch Trials</i>
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	29.644	10,75%	3.318	10,06%	<i>Star Wars: The Force Awakens (3D)</i>
subtotaal 'majors'	169.688	61,53%	19.480	59,08%	
'independents'					
Independent Films B.V.	27.921	10,12%	3.323	10,08%	<i>The Hunger Games Mockingjay - part 2 3D</i>
Dutch FilmWorks	17.596	6,38%	2.322	7,04%	<i>De Ontsnapping</i>
Stichting Incasso A-Film	11.523	4,18%	1.389	4,21%	<i>Michiel de Ruyter</i>
Entertainment One Benelux B.V.	12.997	4,71%	1.671	5,07%	<i>Bon Bini Holland</i>
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	6.250	2,27%	811	2,46%	<i>The Imitation Game</i>
Cinéart Nederland B.V.	4.787	1,74%	639	1,94%	<i>Amy</i>
September Film Distribution	4.774	1,73%	621	1,88%	<i>Still Alice</i>
Just Film Distribution	4.396	1,59%	588	1,78%	<i>Homies</i>
Lumière Publishing B.V.	3.474	1,26%	496	1,50%	<i>Shaun Het Schaap: De Film</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)	2.647	0,96%	351	1,06%	<i>45 Years</i>
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.	1.727	0,63%	233	0,71%	<i>Il Capitale Umano</i>
Remain In Light B.V.	1.558	0,57%	214	0,65%	<i>De Notenkraak (3D)</i>
A-Film Benelux MSD B.V.	1.549	0,56%	210	0,64%	<i>Boy 7</i>
Cinema Delicatessen	701	0,25%	86	0,26%	<i>Sergio Herman, FUCKING PERFECT</i>
Amstelfilm B.V.	401	0,15%	56	0,17%	<i>OfHorses And Men</i>
EYE Film Instituut Distributie	315	0,11%	42	0,13%	<i>Tokyo Story (Tōkyō monogatari) - nieuw</i>
Twin Film	168	0,06%	30	0,09%	<i>Het Lied Van De Zee (NL)</i>
Arti Film	137	0,05%	20	0,06%	<i>I Nostrì Ragazzi</i>
MOOOV Film Distribution	32	0,01%	4	0,01%	<i>Corn Island</i>
subtotaal 'independents'	103.176	37,41%	13.136	39,84%	
overige filmdistributeurs (niet-leden)	3.161	1,15%	384	1,16%	<i>The Lobster</i>
totaal	275.802	100%	32.970	100%	

Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2015

- * Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte speelfilms en documentaires in 2015 door leden van de NVF, maar de opsomming van de best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie **).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond, de cijfers hebben betrekking op het kalenderjaar 2015.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Film- titels*	Ko- pieën*	Best bezochte film*
Europese Unie (EU)							
Nederland	6.210	18,83%	48.874	17,72%	61	3.461	<i>Michiel de Ruyter</i>
Verenigd Koninkrijk	1.835	5,56%	13.822	5,01%	30	1.137	<i>Spectre</i>
Frankrijk	674	2,05%	5.056	1,83%	40	695	<i>La Famille Bélier</i>
Duitsland	238	0,72%	1.792	0,65%	11	333	<i>Er Ist Wieder Da</i>
Italië	218	0,66%	1.678	0,61%	10	185	<i>Youth - La Giovinezza</i>
België	131	0,40%	929	0,34%	11	194	<i>Mega Mindy vs. Rox</i>
Zweden	95	0,29%	665	0,24%	3	54	<i>Turist</i>
Ierland	58	0,17%	451	0,05%	3	36	<i>Het Lied Van De Zee (NL)</i>
Hongarije	53	0,16%	410	0,05%	1	30	<i>Son Of Saul</i>
Denemarken	25	0,08%	161	0,06%	6	57	<i>De Fazantenmoordenaars</i>
Spanje	20	0,06%	132	0,05%	4	54	<i>La Isla Mínima</i>
Overige EU-Landen	16	0,05%	105	0,04%	9	70	
Subtotaal EU	9.573	29,03%	74.073	26,86%	189	6.306	
Buiten Europese Unie (EU)							
Verenigde Staten	22.350	67,79%	193.202	70,05%	144	9.357	<i>Minions 3D</i>
Nieuw-Zeeland	32	0,10%	241	0,09%	1	27	<i>The Dark Horse</i>
Turkije	139	0,42%	1.229	0,45%			
Zuid Afrika							
Australië	247	0,75%	2.351	0,85%	5	175	<i>Mad Max Fury Road 3D</i>
India	124	0,38%	1.017	0,37%			
Canada	34	0,10%	249	0,09%	4	44	<i>Life</i>
Noorwegen	14	0,04%	79	0,03%	v	n	
Japan	21	0,06%	140	0,05%	4	50	<i>Our Little Sister</i>
Russische Federatie	28	0,09%	203	0,07%	3	52	<i>De Sneeuwkoningin 2 3D</i>
Zuid Korea							
Alle andere overige landen	406	1,23%	3.019	1,09%	21	263	
Subtotaal buiten EU	23.398	70,97%	201.730	73,14%	182	9.968	
Totaal**	32.970	100%	275.802	100%	371	16.274	<i>totaal = excl.niet-leden</i>

Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst**

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

** herkomst:
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren
- Nederland is inclusief coproducties
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Distributeur*	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Benelux MSD B.V.	2	48	1	54	3	48		
Amstelfilm B.V.	2	10	7	50	10	80	3	23
Arti Film	1	5			4	36		
Cinéart Nederland B.V.	2	38	2	50	20	291	6	94
Cinema Delicatessen			10	106	3	41		
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)			4	60	10	207	2	20
Dutch FilmWorks	15	474	11	1202	4	228	1	18
Entertainment One Benelux B.V.	11	363	3	347	4	124		
EYE Film Instituut Distributie	1	16	1	3	5	56	4	22
Remain In Light B.V.	10	201			7	69	2	27
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.					6	122	5	91
Independent Films B.V.	8	596	2	222	7	535		
Just Film Distribution			7	460	5	90	2	50
Lumière Publishing B.V.	2	47			19	389	3	36
MOOOV Film Distribution					1	15		
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	3	135	1	11	5	199		
September Film Distribution	3	83	6	254	10	127	5	45
Stichting Incasso A-Film	3	112	6	642				
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	11	1.600						
Twin Film	1	5			5	69	1	3
Universal Pictures International B.V.	35	2.663			2	156		
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	16	1.330					1	113
20th Century FOX (via Warner Bros)	18	1.631			1	32		
Totaal	144	9.357	61	3.461	131	2.914	35	542

Filmaanbod per distributeur in 2015

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van het aantal films en kopieën per release**.

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

** Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Aantal films in 2015 met weeknotering in de top 20

Leesvoorbeeld:

van de door NVF-leden uitgebrachte films is 39,6 % nooit in de Week Top 20 genoteerd geweest.

bron: N>F

Distributeur*	Aantal titels met x-aantal kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Benelux MSD B.V.		1	5		6	150	25
Amstelfilm B.V.			4	18	22	163	7
Arti Film			2	3	5	41	8
Cinéart Nederland B.V.		1	18	11	30	473	16
Cinema Delicatessen			6	7	13	147	11
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)		2	11	3	16	287	18
Dutch FilmWorks	11	4	14	2	31	1.922	62
Entertainment One Benelux B.V.	3	4	11		18	834	46
EYE Film Instituut Distributie			4	7	11	97	9
Remain in Light	1		10	8	19	297	16
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.			9	2	11	213	19
Independent Films B.V.	9	6	2		17	1.353	80
Just Film Distribution	3	3	4	4	14	600	43
Lumière Publishing B.V.		2	12	10	24	472	20
MOOOV Film Distribution			1		1	15	15
Paradiso Entertainment Nederland B.V.		4	4	1	9	345	38
September Film Distribution	1	2	12	9	24	509	21
Stichting Incasso A-Film	6	1	2		9	754	84
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	9	1	1		11	1.600	145
Twin Film			3	4	7	77	11
Universal Pictures International B.V.	13	18	5	1	37	2.819	76
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	9	5	3		17	1.443	85
20th Century FOX (via Warner Bros.)	10	5	4		19	1.663	88
Totaal	75	59	147	90	371	16.274	43,9

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	147	39,6%
1-5	156	42,0%
6-10	61	16,4%
11-15	5	1,3%
16+	2	0,5%
Totaal	371	100%

Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën

Films uitgebracht in 2015 met minimaal 100 kopieën.

(meting 1.1.2015 t/m 31.12.2015)

Filmtitel	Distributeur	Datum	Kopieën	Herkomst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
INSIDE OUT 3D (NL+OV)	WDS	16-07-15	274	USA	5.293	659	19,3	2,4
GOOD DINOSAUR, THE 3D	WDS	26-11-15	246	USA	2.579	333	10,5	1,4
PAN 3D (NL+OV)	WB	08-10-15	228	USA	1.052	123	4,6	,5
HOME 3D (NL+OV)	WB(FOX)	02-04-15	196	USA	3.414	439	17,4	2,2
SNOOPY EN CHARLIE BROWN: DE PEANUTS FILM	WB(FOX)	10-12-15	192	USA	1.364	175	7,1	,9
BIG HERO 6 3D (NL+OV)	WDS	12-02-15	189	USA	2.627	336	13,9	1,8
CINDERELLA (NL+OV)	WDS	19-03-15	177	USA	1.340	186	7,6	1,0
PADDINGTON (NL+OV)	IF	12-02-15	168	UK/ USA/FR	1.811	264	10,8	1,6
SPONGEBOB: SPONS OP HET DROGE 3D (NL)	UPI	29-01-15	161	USA	2.754	348	17,1	2,2
MAZE RUNNER: SCORCH TRIALS 3D	WB(FOX)	17-09-15	160	USA	3.778	410	23,6	2,6
HUNGER GAMES, THE: MOCKINGJAY - PART 2 3D	IF	19-11-15	156	USA	6.685	692	42,9	4,4
JURASSIC WORLD 3D	UPI	11-06-15	156	USA	9.999	1.007	64,1	6,5
HOLLAND, NATUUR IN DE DELTA	DFW	24-09-15	148	NL	741	98	5,0	,7
MICHIEL DE RUYTER	AFS	29-01-15	133	NL	5.957	693	44,8	5,2
SPECTRE	UPI	29-10-15	133	USA/UK	19.155	2.041	144,0	15,3
MINIONS 3D (NL+OV)	UPI	02-07-15	132	USA	13.149	1.611	99,6	12,2
SHAUN HET SCHAAP: DE FILM (NL+OV)	LUM	26-03-15	131	UK	1.480	213	11,3	1,6
BLQED ZWEET & TRANEN	AFS	02-04-15	130	NL	2.629	312	20,2	2,4
MANNENHARTEN 2	DFW	17-12-15	129	NL	1.962	233	15,2	1,8
DUMMIE DE MUMMIE 2	DFW	10-12-15	128	NL	1.282	183	10,0	1,4
MARTIAN 3D, THE	WB(FOX)	01-10-15	128	USA	3.504	356	27,4	2,8
HOTEL TRANSYLVANIA 2 3D (NL+OV)	UPI	08-10-15	128	USA	3.101	398	24,2	3,1
STAR WARS: THE FORCE AWAKENS	WDS	16-12-15	126	USA	9.090	864	72,1	6,9
BOSKAMPI'S, DE	DFW	30-04-15	124	NL	1.197	176	9,7	1,4
JA, IK WIL!	eOne	15-10-15	124	NL	3.059	368	24,7	3,0
MISSION IMPOSSIBLE - ROGUE NATION	UPI	30-07-15	124	USA	3.876	439	31,3	3,5
ONTSNAPPING, DE	DFW	30-04-15	124	NL	2.347	286	18,9	2,3
FIFTY SHADES OF GREY	UPI	12-02-15	122	USA	6.412	748	52,6	6,1
NOTENKRAAK 3D (NL), DE	RIL	16-04-15	120	USA/CA/ ZK	443	59	3,7	,5
JACK BESTELT EEN BROERTJE	JFD	05-02-15	118	NL	826	125	7,0	1,1
RENDEZ-VOUS	IF	04-06-15	118	NL	1.030	130	8,7	1,1
KEET & KOEN: DE SPEURTOCHT NAAR BASSIE & ADRIAAN	eOne	08-10-15	118	NL	792	112	6,7	,9
CLUB VAN SINTERKLAAS & DE VERDWENEN SCHOENTJES	DFW	15-10-15	117	NL	1.593	237	13,6	2,0
MAGIC MIKE XXL	WB	02-07-15	117	USA	2.626	320	22,4	2,7
AVENGERS: AGE OF ULTRON 3D	WDS	23-04-15	117	USA	5.005	494	42,8	4,2
IN THE HEART OF THE SEA	WB	10-12-15	116	USA	489	56	4,2	,5
APENSTREKEN 3D	AFS	11-06-15	115	NL	679	90	5,9	,8
TED 2	UPI	13-08-15	115	USA	2.798	338	24,3	2,9
FAST & FURIOUS 7	UPI	02-04-15	114	USA	8.421	956	73,9	8,4
PIXELS 3D	UPI	20-08-15	114	USA	1.076	119	9,4	1,0
DIVERGENT SERIES: INSURGENT 3D	IF	19-03-15	113	USA	2.393	251	21,2	2,2
SPANGAS IN ACTIE	DFW	18-06-15	111	NL	1.088	155	9,8	1,4

bron: N>F

Filmtitel	Distributeur	Datum	Kopieën	Herkomst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
SCHONE HANDEN	DFW	10-09-15	110	NL	1.089	133	9,9	1,2
VENTOUX	SFD	14-05-15	106	NL	848	106	8,0	1,0
MAD MAX FURY ROAD 3D	WB	14-05-15	103	AU	2.057	205	20,0	2,0
CODE M	IF	25-06-15	103	NL	203	31	2,0	,3
MAN FROM U.N.C.L.E.	WB	20-08-15	103	USA	742	91	7,2	,9
TERMINATOR: GENISYS 3D	UPI	09-07-15	103	USA	1.610	165	15,6	1,6
FOCUS	WB	26-02-15	102	USA	2.715	329	26,6	3,2
HOMIES	JFD	22-01-15	100	NL	1.659	205	16,6	2,1

bron: N>F



Jurassic World (UPI)

Top 20 van 2015 gebaseerd op recette

* cum. : cumulatieve resultaten per 31 maart 2016.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar 2015.

		Distributeur	Releasedatum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*
1	<i>Spectre</i>	UPI	29-10-15	141	19.155	20.519	2.041	2.190
2	<i>Minions (3D)</i>	UPI	02-07-15	132	13.149		1.611	
3	<i>Jurassic World (3D)</i>	UPI	11-06-15	125	9.999		1.007	
4	<i>Star Wars: The Force Awakens (3D)</i>	WDS	17-12-15	220	9.090	14.317	864	1.358
5	<i>Fast & Furious 7</i>	UPI	02-04-15	114	8.421		956	
Subtotaal top 5					59.814		6.479	
%					21,7%		19,7%	
6	<i>Gooische Vrouwen 2</i>	IF	04-12-14		6.822		818	
7	<i>The Hunger Games Mockingjay - Part 2 (3D)</i>	IF	18-11-15	156	6.685	7.411	692	769
8	<i>Fifty Shades of Grey</i>	UPI	12-02-15	127	6.412		748	
9	<i>Michiel de Ruyter</i>	AFS	29-01-15	134	5.957		693	
10	<i>Inside Out (3D)</i>	WDS	16-07-15	306	5.294		659	
Subtotaal top 10					90.984		10.089	
%					33,0%		30,6%	
11	<i>Avengers: Age of Ultron (3D)</i>	WDS	23-04-15	116	5.005		494	
12	<i>Mission: Impossible - Rogue Nation</i>	UPI	30-07-15	121	3.876		439	
13	<i>Maze Runner: Scorch Trials (3D)</i>	WB(FOX)	17-09-15	161	3.778		410	
14	<i>The Hobbit: Battle of the Five Armies (3D)</i>	WB	10-12-14		3.507		346	
15	<i>The Martian (3D)</i>	WB(FOX)	01-10-15	130	3.505		356	
Subtotaal top 15					110.655		12.134	
%					40,1%		36,8%	
16	<i>Home (3D)</i>	WB(FOX)	01-04-15	198	3.414		439	
17	<i>Hotel Transsylvanië 2 (3D)</i>	UPI	08-10-15	128	3.101		398	
18	<i>Bon Bini Holland</i>	eOne	10-12-15	105	3.089	4.682	367	557
19	<i>Ja, ik Wil!</i>	eOne	15-10-15	124	3.059		368	
20	<i>Ted 2</i>	UPI	13-08-15	116	2.798		338	
Subtotaal top 20					126.116		14.044	
%					45,7%		42,6%	
Totaal overig					149.686		18.926	
%					54,3%		57,4%	
Totaal					275.802		32.970	

bron: N>F

Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek

Top 30 Nederlandse films 2015 gebaseerd op
bezoek.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar
2015.

* cum. : cumulatieve
resultaten per 31 maart 2016.

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
1	Gooische Vrouwen 2 (Talpa)	IF	04-12-14	152	6.822		818	
2	Michiel de Ruyter (Farmhouse Film & TV)	AFS	29-01-15	134	5.957		693	
3	Ja, Ik Wil! (Kaap Holland Film)	eOne	15-10-15	124	3.059		368	
4	Bon Bini Holland (Kaap Holland Film)	eOne	10-12-15	105	3.089	4.682	367	557
5	Bloed Zweet & Tranen (Lemming Film)	AFS	02-04-15	132	2.629		312	
6	De Ontsnapping (Mountain Road Ent./ Incredible Film)	DFW	30-04-15	120	2.347		286	
7	Club van Sinterklaas en de Verdwenen Schoentjes (Tom de Mol Productions)	DFW	14-10-15	135	1.593		237	
8	Mannenharten 2 (NL Film)	DFW	17-12-15	129	1.962	3.077	233	367
9	Homies (Just Productions)	JFD	29-01-15	102	1.659		205	
10	Mees Kees Op De Planken (PVPictures)	eOne	03-12-14	125	1.406		205	
11	Dummie de Mummie en de Sfinx van Shakaba (PVPictures)	DFW	10-12-15	132	1.282	1.839	183	263
12	De Boskamp's (Shooting Star/Hazazah Pictures/Wrap the Gap)	DFW	30-04-15	124	1.197		176	
13	Spangas In Actie (NL Film)	DFW	18-06-15	113	1.088		155	
14	Fashion Chicks (Just Productions/AM Pictures/ Sparkel Pictures)	JFD	03-12-15	100	1.112	1.457	145	192
15	Schone Handen (Phanta Film/Eyeworks Film & TV Drama/Mulholland Pictures)	DFW	10-09-15	113	1.089		133	
16	Rendez-Vous (Millstreet Films)	IF	04-06-15	119	1.030		130	
17	Jack bestelt een broertje (2CFilm/Just Productions)	JFD	04-02-15	120	826		125	
18	Keet & Koen: De Speurtocht Naar Bassie & Adriaan (Mountain Road Ent./ Marmalade Films)	eOne	08-10-15	118	792		112	
19	Ventoux (KeyFilm)	SFD	14-05-15	110	848		106	
20	Publieke Werken (Topkapi Films)	SFD	10-12-15	66	829	1.791	101	220

bron: N>F

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
21	Popoz (NL Film/Comedy Central)	DFW	08-10-15	88	799		100	
22	De Surprise (N279 Entertainment/FATT Productions/Isabella Films)	AFS	21-05-15	82	781		98	
23	Holland, Natuur in de Delta (Ems Films)	DFW	24-09-15	151	741		98	
24	Apenstreken (3D) (Johan Nijenhuis & Co/ Farmhouse Film & TV)	AFS	11-06-15	117	679		90	
25	Wiplala (Bos Bros. Film & TV Productions)	PAR	19-11-14	124	595		88	
26	De Reünie (Column Film)	AFS	16-07-15	84	721		87	
27	Kidnap (Topkapi Films)	AFS	22-04-15	93	487		72	
28	Boy 7 (Lemming Film)	AFB	19-02-15	54	422		55	
29	Schneider vs. Bax (Graniet Film)	CNA	28-05-15	38	316		41	
30	Sergio Herman, Fucking Perfect (Trueworks)	CD	12-03-15	20	241		30	
	overige Nederlandse (co-)producties				2.476		361	
	totaal Nederlandse (co-)producties				48.874		6.210	

bron: N>F

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2006-2015).

* Nieuw in de lijst, resultaten per 25 april 2015

bron: N>F

Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	gooische vrouwen 2	IF	2.002	16.927
2	gooische vrouwen	IF	1.919	15.060
3	alles is liefde	AFD	1.318	9.907
4	komt een vrouw bij de dokter	BFD	1.211	9.255
5	new kids: turbo	BFD	1.087	8.821
6	zwartboek	AFD	1.056	7.521
7	nova zembla (3d)	BFD	892	8.294
8	alles is familie	AFD	873	7.114
9	oorlogswinter	BFD	845	6.201
10	soof	IF	786	6.421
11	de storm	UPI	744	4.732
12	verliefd op ibiza	AFB	715	5.817
13	de nieuwe wildernis	DFW	699	5.294
14	michiel de ruyter *	AFS	694	5.959
15	mees kees	eOne	602	4.142
16	mees kees op kamp	eOne	595	4.194
17	mees kees op de planken	eOne	586	4.053
18	anubis & het pad der 7 zonden	IF	561	3.683
19	toscaanse bruiloft	AFB	557	4.489
20	bon bini holland *	eOne	557	4.682

Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoeken 'aller tijden' (t/m 2015)

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	gooische vrouwen 2	04-12-14	2.002
8	gooische vrouwen	10-03-11	1.919
9	keetje tippel	06-03-75	1.829
10	alleman	20-12-63	1.665
11	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
12	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
13	flodder in amerika	03-07-92	1.494
14	de overval	21-12-62	1.474
15	alles is liefde	11-10-07	1.318
16	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
17	komt een vrouw bij de dokter	26-11-09	1.211
18	kruimeltje	09-12-99	1.136
19	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
20	spetters	28-02-80	1.124

top 20 algemeen op bezoek

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekers. uitgebracht in de laatste 10 jaar (2006-2015)

* Nieuw in de lijst, resultaten per 25 april 2015.

bron: N>F

Film	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	spectre*	UPI	2.190	20.519
2	skyfall	SPR	2.083	17.715
3	gooische vrouwen 2	IF	2.002	16.927
4	gooische vrouwen	IF	1.919	15.060
5	avatar	WB(FOX)	1.772	18.953
6	minions (3D)*	UPI	1.612	13.151
7	pirates of the caribbean 2	BVI	1.493	10.525
8	harry potter 7 part 2 (3D)	WDS	1.364	12.991
9	harry potter 6	WB	1.359	11.342
10	harry potter 5	WB	1.322	10.102
11	alles is liefde	AFD	1.318	9.907
12	intouchables	FD	1.266	10.064
13	pirates of the caribbean 3: at worlds end	WDS	1.226	10.111
14	harry potter 7 part 1	WB	1.213	10.299
15	the hobbit : an unexpected journey (3D)	WB	1.212	12.411
16	komt een vrouw bij de dokter	BFD	1.211	9.255
17	the hobbit : battle of the five armies (3D)	WB	1.181	12.041
18	ice age 3 : dawn of the dinosaurs	WB(FOX)	1.134	8.998
19	new kids : turbo	BFD	1.087	8.821
20	pirates of the caribbean: on stranger tides	WDS	1.074	10.275

Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekers. 'Aller tijden' (1965-2015)*

* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965, resultaten per 25 april 2015.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.133
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	spectre	2012	2.190
19	skyfall	2012	2.190
20	harry potter 1	2001	2.180

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 31 maart 2016)

* distributeur en herkomst: zie lijst met afkortingen op pagina 63
** zowel het aantal kopieën in de release week (p) als de eventuele verhoging (m) van het aantal zijn aangegeven.

r = re-release, NL = Nederlandstalige versie

films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2016 nog in de top 20 of hebben in 2016 nog resultaten geboekt.

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M Kopieën**	Herkomst*	Recette	Bezoek
10.000 KM	---	22-01-15	2	2	ES	13.386	1.687
45 Years	CM	24-09-15	39	72	GB	1.236.275	158.925
5 to 7	DFW	13-08-15	8	7	US	22.894	3.335
52 Tuesdays	CM	14-05-15	6	6	AU	14.070	1.869
600 Miles	AMF	03-12-15	7	8	MX;US	12.534	1.811
A Strange Love Affair With Ego	# CD	31-12-15	13	13	NL	45.185	6.045
ABCD 2	UTV	18-06-15	9	9	IN	29.366	3.318
Adieu Au Langage	CFC	29-01-15	5	5	CH;FR	22.077	2.715
Age of Adaline, The	DFW	18-06-15	96	99	US	1.016.670	128.100
Ali Baba Ve 7 Cüceler	---	12-11-15	21	21	TR	43.816	4.870
Ali Kundilli	KINO	19-02-15	4	4	TR	9.607	1.120
Alleluia	EYE	16-07-15	2	2	BE;FR	2.420	330
American Sniper	WB	05-03-15	76	81	US	2.539.785	301.317
American Ultra	eOne	27-08-15	60	60	US	210.288	28.208
Amour fou	LUM	29-01-15	9	9	AT	18.346	3.629
Amy	CNA	13-08-15	60	94	GB	1.673.276	203.503
Ant Man 3D	WDS	23-07-15	89	92	US	1.688.183	176.667
Antboy En De Wraak Van De Rode Furie (NL)	TWF	26-11-15	7	16	DK;DE	11.478	1.762
Apenstreken (3D)	AFS	11-06-15	196	201	NL	678.558	90.147
Appropriate Behavior	CM	02-07-15	4	4	GB	1.680	225
Ask Sana Benzer	---	15-01-15	29	29	TR	115.055	12.835
Atlantic.	CM	23-04-15	15	16	NL	94.294	13.884
Avengers: Age Of Ultron 3D	WDS	23-04-15	117	117	US	5.004.527	493.797
Badlapur	EROS	19-02-15	6	6	IN	14.241	1.954
Bajirao Mastani	EROS	17-12-15	19	19	IN	131.250	15.526
Bajrangi Bhaijaan	EROS	16-07-15	18	18	IN	193.140	22.953
Ballerina's Tale, A	---	10-12-15	1	1	US	412	60
Ballet 422	---	14-05-15	1	1	US	262	40
Bana Masal Anlatma	KINO	15-01-15	14	14	TR	34.632	4.016
Banana Pancakes and the Children of Sticky Rice	CD	25-06-15	7	7	NL	23.590	3.077
Bears	WDS	23-04-15	90	93	US	293.193	41.315
Because I Was A Painter	---	09-04-15	1	1	FR;DE	128	21
Beestenboot	IF	16-07-15	71	72	DE	292.046	43.242
Belle	AFB	30-07-15	19	19	GB	94.654	12.904
Between the Devil and the Deep	AMF	04-06-15	6	6	NL;ZA	1.081	232
Bibi & Tina	JFD	29-04-15	25	41	DE	115.660	16.892
Big Eyes	CNA	05-02-15	27	27	US	150.571	20.724
Big Game	DFW	07-05-15	37	37	US	300.671	40.892
Big Hero 6 3D (NL)	WDS	12-02-15	189	190	US	2.626.641	335.881
Birdman	WB(FOX)	22-01-15	31	39	US	1.161.766	144.271
Black Coal	IMG	08-01-15	9	9	CN	46.000	6.219
Black Mass	WB	15-10-15	62	64	US	771.598	94.243
Blackhat	UPI	22-01-15	65	66	US	367.089	49.594
Blade Runner: The Final Cut	WB	18-06-15	16	18	US	113.745	14.044

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M Kopieën**	Herkomst*	Recette	Bezoek
Blast, A	---	12-03-15	4	4	GR;DE;NL	3.561	489
Bloed Zweet & Tranen	AFS	02-04-15	130	137	NL	2.629.416	311.820
Bon Bini Holland	# eOne	10-12-15	96	106	NL	4.679.432	556.507
Boskamp's, De	DFW	30-04-15	124	126	NL	1.198.165	176.345
Boy 7	AFB	19-02-15	60	56	NL	423.753	55.347
Boy Next Door, The	UPI	12-03-15	40	42	US	588.034	75.170
Boychoir	eOne	02-04-15	24	24	US	154.553	22.843
Bridge Of Spies	# WB(FOX)	26-11-15	77	78	US	1.530.587	181.803
Brothers	---	13-08-15	7	7	IN	38.783	4.907
Burnt	# PAR	26-11-15	67	69	US	730.077	92.829
By The Sea	UPI	26-11-15	15	15	US	32.651	4.303
Cafard	SFD	22-10-15	2	3	BE	514	77
Capitale Umano, Il	IMG	22-01-15	20	23	FR;IT	252.630	33.289
Carnotstraat 17	CD	27-08-15	7	7	BE;NL	2.490	382
Carol	# CM	17-12-15	40	57	GB	1.085.474	138.142
Carzi Pazar	KINO	26-02-15	4	4	TR	5.910	661
Chappie	UPI	05-03-15	73	73	US	417.298	52.897
Charlie's Country	CM	28-05-15	14	16	AU	75.294	11.751
Child 44	IF	07-05-15	23	23	US	121.572	16.507
Chorus	CFC	03-12-15	8	8	CA	9.843	1.439
Cinderella (NL)	WDS	19-03-15	177	188	US	1.339.812	185.761
CITIZENFOUR	CD	28-05-15	21	21	US;DE;GB	68.288	9.211
Club van Sinterklaas en de Verdwenen Schoentjes (4)	DFW	14-10-15	117	138	NL	1.592.684	237.250
Club, El	CNA	26-11-15	17	17	CL	42.986	6.165
Cobbler, the	RIL	12-03-15	20	20	US	79.516	11.046
CODE M	IF	24-06-15	103	104	NL	202.796	31.136
Combattants, Les	AMF	30-04-15	14	17	FR	72.907	9.935
Corn Island	MOOOV	12-11-15	14	15	GE;DE;FR	37.752	5.277
Crimson Peak	UPI	15-10-15	70	71	US	579.449	65.926
Cuatro Lunas	CM	01-10-15	5	5	MX	4.427	594
Dabbe 6	---	17-09-15	7	7	TR	23.529	2.581
Dag in 't jaar, Een	AMF	27-08-15	6	7	NL	5.782	1.003
Dancing Arabs	SFD	04-06-15	7	8	IL	35.540	5.647
Dancing in Jaffa	TWF	03-09-15	5	9	US	2.732	365
Danny Collins	eOne	25-06-15	30	30	US	46.855	7.125
Dark Horse, The	IMG	07-05-15	27	27	NZ	217.739	29.393
Dark Places	AFS	06-08-15	33	34	US	183.170	24.277
De Kleine Prins 3D	IF	29-07-15	97	100	FR/CA	431.891	61.034
De Sneeuwkonigin 2-3D	JFD	01-10-15	46	49	RU	116.534	16.196
Dear White People	RIL	15-01-15	5	16	US	86.141	12.249
Dernier Coup De Marteau, Le	LUM	09-04-15	10	10	FR	68.811	9.497
Desierto, El	---	04-06-15	4	4	AR	503	73
Dheepan	LUM	03-09-15	40	41	FR	206.770	28.247
Diary of a Teenage Girl, The	LUM	13-08-15	22	23	US	53.195	7.525
Difret	CNA	21-05-15	6	6	ET/USA	13.465	2.064
Die andere Heimat - Chronik einer Sehnsucht	LUM	23-01-14	10	15	DE	174.899	17.539

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek
<i>Dil Dhadakne Do</i>	EROS	04-06-15	19	19	IN	54.939	6.820
<i>Dilwale</i>	UTV	18-12-15	32	32	IN	223.734	25.824
<i>Dior And I</i>	IMG	09-07-15	12	15	FR	123.025	15.353
<i>Distancia, La</i>	AMF	08-01-15	6	9	IS;DE;NO	4.101	617
<i>Dope</i>	UPI	06-08-15	34	35	US	201.671	27.085
<i>Dos Disparos</i>	JFD	05-02-15	4	4	AR	5.960	824
<i>Dugun Dernek 2</i>	KINO	03-12-15	55	55	TR	328.016	35.870
<i>Duke of Burgundy, The</i>	CM	16-07-15	11	11	GB	38.454	5.003
<i>Dummie de Mummie 2</i>	# DFW	10-12-15	128	133	NL	1.838.726	262.945
<i>Durak (The Fool)</i>	SFD	26-03-15	5	6	RS	22.246	3.062
<i>Dying of the Light</i>	DFW	19-03-15	9	20	US	48.551	7.469
<i>Eisenstein in Guanajuato</i>	CM	18-06-15	12	12	NL;BE;FI;FR	29.575	4.041
<i>Elephant Song</i>	RIL	26-02-15	3	4	CA	17.108	2.295
<i>Elle l'adore</i>	LUM	09-01-15	1	1	FR	1.205	166
<i>End of the Tour, The</i>	RIL	12-11-15	11	12	US	19.684	2.879
<i>Enfance, Une</i>	LUM	15-10-15	18	17	FR	42.495	6.264
<i>Enfants du Paradis, Les</i>	EYE	17-12-15	21	21	FR	36.483	4.272
<i>Entourage</i>	WB	11-06-15	64	64	US	422.206	51.927
<i>Er Ist Wieder Da</i>	# DFW	26-11-15	64	68	DE	1.072.301	129.685
<i>Erbarme Dich: Matthäus Passion Stories</i>	CM	26-02-15	19	42	NL	163.594	22.728
<i>Everest (3D)</i>	UPI	17-09-15	88	99	US	1.316.711	134.343
<i>Every Thing Will Be Fine</i>	LUM	16-07-15	12	12	CA	26.646	3.529
<i>Ex Machina</i>	UPI	30-04-15	8	29	US	211.454	28.756
<i>Face of an Angel, The</i>	SFD	09-07-15	6	5	GB	8.750	1.168
<i>Family Affair, A</i>	CD	19-11-15	13	21	NL	127.319	16.863
<i>Fantastic Four (2015)</i>	WB(FOX)	06-08-15	83	83	US	670.138	85.773
<i>Far From The Madding Crowd</i>	WB(FOX)	07-05-15	31	32	US;GB	293.203	39.233
<i>Farewell Party, The</i>	CNA	23-07-15	22	22	IL	133.084	19.408
<i>Fashion Chicks</i>	# JFD	03-12-15	92	103	NL	1.457.491	192.083
<i>Fast & Furious 7</i>	UPI	02-04-15	114	118	US	8.420.812	955.813
<i>Fatih'in Fedaisi Kara Murat</i>	---	15-01-15	11	11	TR	19.403	2.188
<i>Fazantenmoordenaars, De</i>	LUM	06-08-15	6	10	DK	35.886	4.917
<i>Fed Up</i>	RIL	01-01-15	1	1	USA	432	38
<i>Félix et Meira</i>	AMF	24-09-15	6	7	CA	12.262	1.924
<i>Fidelio</i>	LUM	02-07-15	1	2	FR	3.455	579
<i>Fifty Shades Of Grey</i>	UPI	12-02-15	122	127	US	6.403.954	746.745
<i>Focus</i>	WB	26-02-15	102	103	US	2.714.564	329.210
<i>Foxcatcher</i>	AFB	19-02-15	30	26	US	110.869	17.301
<i>Frank</i>	SFD	09-04-15	11	13	GB	75.780	10.126
<i>Gabbar</i>	EROS	02-04-15	16	16	IN	30.979	4.073
<i>Gallows, The</i>	WB	16-07-15	28	28	US	188.596	23.247
<i>Geronimo</i>	CFC	21-05-15	8	8	FR	21.119	2.790
<i>Get Hard</i>	WB	07-05-15	51	52	US	611.504	77.251
<i>Getting Go - The Go Doc Project</i>	CM	02-07-15	5	5	USA	4.185	541
<i>Gift, the</i>	RIL	05-11-15	22	27	AU	197.916	26.989
<i>Girl Walks Home Alone at Night, A</i>	SFD	21-05-15	10	10	IR;US	39.536	5.594

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek
<i>Girlhood</i>	CNA	29-01-15	15	16	FR	64.900	9.197
<i>Glassland</i>	JFD	26-11-15	6	6	IE	5.217	807
<i>Gluckauf</i>	SFD	29-01-15	20	24	NL	185.286	25.778
<i>Good Dinosaur, The 3D (NL)</i>	# WDS	26-11-15	246	258	US	3.579.723	462.882
<i>Good Kill</i>	RIL	28-05-15	19	24	US	50.635	7.689
<i>Good People</i>	DFW	26-02-15	15	32	US	94.969	13.741
<i>Green Inferno, The</i>	RIL	05-11-15	1	19	US	9.235	1.247
<i>Greencard Warriors</i>	AMF	15-01-15	3	6	US	4.923	1.032
<i>Grote Zwaan, De</i>	JFD	29-10-15	12	11	NL	19.048	2.914
<i>Güeros</i>	EYE	23-07-15	4	4	MX	6.111	801
<i>Guvercin Ucuverdi</i>	---	09-04-15	10	10	TR	6.226	811
<i>Hallo Bungalow</i>	# JFD	03-12-15	72	82	NL	197.285	25.877
<i>Hard To Be A God</i>	CFC	06-08-15	4	4	RU	6.484	724
<i>Hayat Öpücügü</i>	KINO	15-10-15	3	3	TR	5.185	585
<i>He Named Me Malala</i>	WB(FOX)	05-11-15	19	19	US	22.578	3.539
<i>Héritiers, Les</i>	CNA	09-04-15	8	16	FR	26.342	4.047
<i>Herman Brood: Kunst Begin D'rrr Niet An</i>	---	26-11-15	1	1	NL	6.854	765
<i>Heure de tranquillité, Une</i>	CNA	15-01-15	6	6	FR;ES;PL	14.085	2.029
<i>Hiroshima mon amour - nieuw</i>	EYE	06-08-15	22	21	FR;JP	41.647	5.601
<i>Hitman: Agent 47</i>	WB(FOX)	03-09-15	55	56	US	682.461	84.819
<i>Holland, Natuur in de Delta</i>	DFW	24-09-15	148	152	NL	750.308	99.728
<i>Holly en de zwaan</i>	TWF	20-08-15	2	10	CN	822	122
<i>Home (3D NL)</i>	WB(FOX)	01-04-15	196	205	US	3.412.841	439.133
<i>Homies</i>	JFD	29-01-15	100	103	NL	1.660.282	205.363
<i>Hotel Transsylvanië 2 (3D NL)</i>	# UPI	08-10-15	194	212	US	3.109.575	399.487
<i>How to Change the World</i>	CD	22-10-15	7	7	CA;GB	5.874	822
<i>Human</i>	SFD	26-11-15	18	21	FR	119.589	14.450
<i>Hungry Hearts</i>	AFB	23-04-15	14	15	IT	26.998	3.685
<i>I Am Hardwell: Living the Dream</i>	DFW	15-10-15	18	18	NL	13.356	2.398
<i>I Nostri Ragazzi</i>	AF	22-10-15	12	14	IT	82.290	11.792
<i>Ice and the Sky</i>	CM	12-11-15	17	20	FR	16.735	2.362
<i>Ich Seh, Ich Seh</i>	SFD	26-02-15	6	6	AT	10.382	1.479
<i>Ik Ben Alice</i>	---	26-03-15	1	2	NL	338	44
<i>Ilo Ilo</i>	CFC	18-06-15	7	8	SG	18.631	2.522
<i>Im Keller</i>	EYE	06-08-15	5	7	AT	15.936	2.184
<i>Im Labyrinth Des Schweigens</i>	LUM	30-04-15	32	30	DE	210.554	29.497
<i>I'm the same, I'm an other</i>	AMF	07-05-15	4	4	BE;NL	1.980	328
<i>Imitation Game, The</i>	PAR	08-01-15	53	80	GB;US	2.572.124	324.820
<i>In Grazia di Dio</i>	CM	02-07-15	11	14	IT	107.915	14.319
<i>In The Grayscale</i>	AF	04-06-15	6	6	CL	4.411	557
<i>In The Heart Of the Sea (3D)</i>	# WB	10-12-15	116	116	US	550.087	62.555
<i>Infinitely Polar Bear</i>	AFS	18-06-15	17	17	US	74.452	10.096
<i>Inherent Vice</i>	WB	05-02-15	30	30	US	308.097	38.134
<i>Inside Out 3D (NL)</i>	WDS	16-07-15	274	312	US	5.305.590	660.915
<i>Insidious: Chapter 3</i>	UPI	25-06-15	56	57	US	636.870	76.322
<i>Intern, The</i>	WB	24-09-15	88	90	US	1.582.201	192.468

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek
Interview, The	UPI	29-01-15	35	34	US	61.011	8.628
Into The Woods	WDS	29-01-15	43	43	US	315.152	43.556
Invasion of the Body Snatchers	EYE	29-10-15	16	15	US	5.490	833
Iris	---	12-11-15	1	1	US	2.005	249
Irrational Man	PAR	20-08-15	46	47	US	482.052	61.302
Is The Man Who Is Tall Happy?	PER	12-11-15	10	10	FR	12.179	1.811
Isla Minima, La	CNA	09-07-15	16	22	ES	259.319	34.828
It Follows	AFB	23-04-15	21	24	US	258.663	32.842
Ixcanul	CNA	15-10-15	15	14	GT	78.208	10.552
J. Kessels	SFD	01-10-15	30	32	NL	101.097	13.098
Ja, ik Wil!	eOne	15-10-15	124	125	NL	3.065.171	369.039
Jack bestelt een broertje	JFD	04-02-15	84	126	NL	826.554	125.074
Jauja	EYE	27-08-15	3	5	AR	10.509	1.414
Je suis mort, mais j'ai des amis	AMF	19-11-15	7	7	BE;FR	11.818	1.873
Jim: All Is by My Side	CNA	23-04-15	10	12	UK;IE;USA	39.199	5.252
Journal d'une femme de chambre	CNA	25-06-15	8	11	Fr;BE	46.584	6.505
Journey to the Shore	LUM	01-10-15	7	8	JP	12.001	1.656
Jupiter Ascending (3D)	WB	05-02-15	72	76	US	1.070.797	110.548
Jurassic World (3D)	UPI	11-06-15	156	180	US	9.998.948	1.007.165
Kafes	KINO	19-11-15	13	13	TR	18.917	1.991
Kara Bela	KINO	24-09-15	8	8	TR	17.253	2.039
Kat en Muis	AMF	10-09-15	3	3	NL	930	381
Katti Batti	UTV	17-09-15	16	16	IN	22.155	3.004
Keep On Keepin' On	RIL	05-03-15	1	3	US	6.471	815
Keet & Koen: De Speurtocht Naar Bassie & Adriaan	eOne	08-10-15	118	119	NL	792.627	112.234
Kidnapping Freddy Heineken	AFS	25-06-15	59	61	US	58.621	8.545
Kidnapping Of Michel Houellebecq, The	CFC	08-01-15	5	5	FR	5.450	769
Kidnep	AFS	22-04-15	79	82	NL	45.383	7.066
Kidnep	AFS	22-04-15	82	82	NL	441.686	65.275
Kindergarten Teacher, The	---	12-11-15	1	1	IL;FR	471	58
King's Gardens, The	LUM	18-06-15	32	32	GB	173.379	23.490
Kingsman: The Secret Service	WB(FOX)	12-02-15	101	101	US	2.556.464	306.723
Knight Of Cups	PAR	17-09-15	22	22	US	81.445	10.648
Knock Knock	DFW	03-09-15	23	23	US	119.794	16.505
Kocan Kadar Konus	KINO	26-03-15	23	23	TR	92.352	10.324
Kod Adi K.O.Z.	---	26-02-15	8	8	TR	7.028	768
Krampus	UPI	10-12-15	41	42	US	279.374	35.516
Kurai Kurai - Tales On The Wind	CFC	30-04-15	9	15	NL	23.188	3.092
La Famille Belier	IF	16-04-15	46	51	FR	1.141.118	147.668
Laatste Zomer, Die	CNA	22-10-15	9	13	FR	46.393	6.940
Last Wolf, The	CNA	02-07-15	15	15	CN	49.714	6.792
L'Chaim! - To Life!	AMF	08-10-15	9	9	DE	9.195	1.328
Legend of Longwood, The	JFD	11-06-15	7	11	NL;IE	4.407	942
Les Cowboys	LUM	26-11-15	5	5	FR	11.214	1.636
Lesson, The	AF	17-09-15	12	12	BG	19.596	2.883

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek
Lied Van De Zee (NL), Het	TWF	05-02-15	23	27	IE	53.107	8.131
Life	eOne	08-10-15	32	32	CA;DE;AU	123.676	16.946
Lifelong	CFC	12-02-15	3	3	TR;DE;NL	1.756	253
Lilting	CM	16-04-15	9	9	GB	28.520	4.726
Limonata	KINO	30-04-15	2	2	TR	638	84
Lobster, The	---	22-10-15	38	38	IE;GB	428.675	53.299
Loi du marché, la	RIL	30-07-15	18	18	FR	93.822	12.416
Loin Des Hommes	IMG	12-03-15	19	19	FR	156.116	21.914
Longest Ride, The	WB(FOX)	09-04-15	68	69	US	1.271.380	154.358
Look of Silence, The	CD	02-04-15	11	20	DK;GB;ID;NO;FI	44.654	6.114
Lost River	CNA	30-04-15	11	12	USA	20.021	2.799
Love 3D	CNA	27-08-15	13	16	FR	36.154	4.111
Love is Strange	SFD	08-01-15	20	21	US	147.358	19.857
Macondo	CNA	18-06-15	1	1	AT	1.279	195
Mad Max: Fury Road (3D)	WB	14-05-15	103	116	AU;US	2.061.679	206.015
Madimak	---	15-10-15	3	3	TR	7.901	854
Magic Mike XXL	WB	02-07-15	117	117	US	2.625.868	320.384
Major, The	EYE	26-03-15	1	2	RU	2.269	326
Man From U.N.C.L.E.	WB	20-08-15	103	103	US	742.380	90.650
Man Up	eOne	04-06-15	11	20	GB	57.747	9.011
Mandira Filozofu Istanbul	---	19-03-15	8	8	TR	4.548	537
Mange Tes Morts	CFC	02-04-15	11	11	FR	5.012	648
Mannenharten 2	# DFW	17-12-15	129	130	NL	3.077.379	366.688
Marguerite	IMG	15-10-15	27	27	FR	95.978	13.483
Marketa Lazarová	CFC	09-07-15	2	2	SK;CZ	6.081	683
Martian, The (3D)	# WB(FOX)	01-10-15	128	134	US	3.521.085	357.523
Maryland	RIL	19-11-15	11	11	FR	30.360	4.610
Masaan	SFD	06-08-15	8	8	IN;FR	39.795	5.501
Masters, De	DFW	21-05-15	79	79	NL	189.301	25.748
Maze Runner 3D: Scorch Trials	WB(FOX)	17-09-15	160	176	US	3.778.132	409.655
Me and Earl and the Dying Girl	WB(FOX)	10-12-15	11	11	US	13.670	2.740
Meet Me In Venice	PAR	02-07-15	11	16	NL	77.423	10.254
Mega Mindy vs. Rox	# IF	09-12-15	78	101	BE	558.796	80.491
Meglio Gioventu, La (deel 1)	LUM	09-07-15	8	9	IT	11.712	1.284
Melody	CNA	14-05-15	5	13	BE	18.803	2.868
Menino - The Boy And The World	PER	12-02-15	4	4	BR	1.756	334
Meraviglie, Le	CM	19-03-15	20	21	DE;IT;CH	185.249	23.998
Mia madre	CNA	03-09-15	31	32	IT	301.414	40.695
Michiel de Ruyter	AFS	29-01-15	238	245	NL	5.963.793	694.294
Mijn mama is in Amerika	AMF	12-02-15	9	11	FR	8.871	1.257
Mini En De Muggen	TWF	08-10-15	17	23	DK	26.245	3.848
Minions (3D NL)	UPI	02-07-15	337	350	US	13.149.311	1.611.660
Miss Julie	RIL	08-01-15	16	16	GB;NO	28.484	4.027
Mission: Impossible - Rogue Nation	UPI	30-07-15	124	128	US	3.875.517	439.281

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek	
Mon Roi	CNA	03-12-15	15	15	FR	47.699	6.711	
Mortdecai	IF	19-02-15	39	40	US	214.908	29.686	
Most Violent Year, A	LUM	12-02-15	25	26	US	127.843	18.285	
Mr. Holmes	PAR	16-07-15	33	35	GB	372.122	48.051	
Mucize	KINO	01-01-15	33	33	TR	258.609	27.862	
Mustang	CNA	01-10-15	19	22	TR	105.363	15.461	
N - The Madness of Reason	CD	22-10-15	6	7	NL;BE	8.543	1.275	
National Gallery	CNA	12-02-15	7	10	GB	39.885	4.750	
Nature 3D	DFW	25-06-15	85	92	GB	402.609	47.492	
Naziha's Lente	CD	28-05-15	2	2	NL	2.703	412	
Nelsons No5	CM	17-09-15	14	14	NL	13.482	2.059	
Next Goal Wins	SFD	23-04-15	5	6	GB	9.908	1.392	
Night At The Museum: Secret Of The Tomb	WB(FOX)	05-02-15	95	95	US	1.238.650	161.713	
Night Before, The	UPI	03-12-15	25	25	US	265.015	34.533	
Niyazi Gul Dortnala	KINO	14-05-15	20	20	TR	16.067	1.875	
No Escape	WDS	29-10-15	23	24	US	251.714	33.526	
Notenkraak, De (3D)	RIL	16-04-15	120	123	US;CA;KR	443.245	59.071	
O Apostolo	AF	23-04-15	9	9	ES	10.993	1.577	
Of Horses And Men	AMF	01-01-15	15	15	IL;DE;NO	119.925	16.164	
Ogrenci Isleri	---	28-05-15	8	8	TR	8.107	1.106	
Onder De Oppervlakte	---	17-09-15	1	1	NL	542	244	
Onder het Hart	JFD	15-01-15	41	40	NL;BE	149.188	20.155	
One I Love, the	RIL	09-07-15	6	6	US	21.769	2.809	
Ontsnapping, De	DFW	30-04-15	119	122	NL	2.346.807	285.794	
Open up to me	AF	26-03-15	3	5	FI	4.010	580	
Our Little Sister	#	LUM	17-12-15	18	19	JP	115.542	16.141
Paddington (NL)	IF	12-02-15	168	175	GB;US;FR	1.811.990	264.062	
Pan (3D OV)	WB	08-10-15	228	231	US	1.051.695	122.844	
Papa Ou Maman	IMG	25-06-15	15	15	FR	64.637	8.694	
Paper Towns	WB(FOX)	30-07-15	85	86	US	1.224.063	154.216	
Paradise Suite, The	SFD	29-10-15	19	20	NL	48.835	7.795	
Paradise Trips	CNA	24-09-15	9	9	BE	19.891	3.173	
Paranormal Activity: The Ghost Dimension (3D)	#	UPI	22-10-15	51	56	US	986.875	98.616
Pasolini	CFC	08-10-15	5	5	FR;BE;IT	11.234	1.543	
Pawn Sacrifice	eOne	03-12-15	20	20	US	86.134	12.791	
Perfect Day, A	SFD	12-11-15	23	23	ES	90.898	13.833	
Perfect Horse	AMF	01-10-15	14	14	NL	18.557	2.357	
Perfect Obedience	CM	01-10-15	4	4	MX	4.248	567	
Phantom	UTV	27-08-15	12	12	IN	19.693	2.595	
Phantom Boy	LUM	14-10-15	21	21	BE	22.301	3.322	
Phoenix	AFB	26-03-15	15	19	DE	158.345	21.339	
Piepkuikens (NL)	TWF	02-04-15	13	13	BE;FR	9.325	2.008	
Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence, A	LUM	05-03-15	16	16	SE	148.049	20.655	
Pitch Perfect 2	UPI	14-05-15	73	86	US	2.128.140	265.900	

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M	Herkomst*	Recette	Bezoek	
Pixels (3D)	UPI	20-08-15	114	118	US	1.076.758	118.628	
Poltergeist (3D)	WB(FOX)	21-05-15	40	40	US	471.337	49.280	
Popoz	DFW	08-10-15	88	92	NL	798.559	100.012	
Postman's White Nights, The	CFC	05-11-15	11	11	RU	41.411	5.552	
Prem Ratan Dhan Payo	---	05-11-15	18	18	IN	119.049	14.301	
Prins	JFD	25-06-15	15	17	NL	85.135	12.017	
Program, The	DFW	19-11-15	28	29	BE;FR;GB	76.338	10.248	
Project T	WDS	21-05-15	93	100	US	768.051	94.048	
P'tit Quinquin	LUM	15-01-15	8	8	FR	8.353	1.081	
Publieke Werken	#	SFD	10-12-15	64	77	NL	1.780.371	218.559
Que Horas Ela Volta?	SFD	10-09-15	16	18	BR	113.532	15.224	
Ramon en het Paard van Sinterklaas	PAR	21-10-15	8	19	BE	12.640	1.920	
Rams	IMG	10-12-15	27	26	IS	240.735	32.984	
Rancon de la Gloire, La	LUM	02-07-15	4	10	FR	5.403	864	
Realité	AMF	20-08-15	9	9	FR	8.556	1.296	
Rebelse Stad - Provo En De Onstuimige Jaren Zestig	AMF	05-02-15	7	9	NL	20.315	3.056	
Refugiado	CFC	17-09-15	8	8	AR	6.535	912	
Regarding Susan Sontag	---	05-03-15	1	1	US	52	10	
Regression	eOne	12-11-15	40	41	US	240.007	31.181	
Reis Naar Het Noorden (NL)	PER	10-12-15	35	35	FR;DK	55.057	8.522	
Rendez-Vous	IF	04-06-15	118	120	NL	1.029.879	130.461	
Résistance de l'air, La	RIL	11-06-15	5	7	FR	6.528	989	
Retour à Ithaque	CNA	19-03-15	4	6	FR	12.026	1.669	
Reünie, De	AFS	16-07-15	83	85	NL	720.508	86.896	
Ricki And The Flash	UPI	03-09-15	35	38	US	167.233	21.690	
Rio, I Love You	SFD	23-07-15	9	10	BR	23.216	3.244	
Run All Night	WB	16-04-15	68	69	US	586.926	74.856	
Ruth & Alex	DFW	02-07-15	26	28	US	176.028	23.795	
San Andreas (3D)	WB	28-05-15	99	105	US	1.632.289	170.386	
Sawsans Geheime Missie	TWF	29-01-15	9	12	DK	5.568	1.453	
Schneider vs. Bax	CNA	28-05-15	40	42	NL	315.530	40.993	
Schone Handen	DFW	10-09-15	110	113	NL	1.089.452	133.407	
Scouts Guide to the Zombie Apocalypse	UPI	12-11-15	51	50	US	83.342	12.127	
Second Best Exotic Marigold Hotel, The	WB(FOX)	19-03-15	41	42	US	549.552	70.626	
Selam Bahara Yolculuk	---	12-03-15	18	18	TR	42.070	4.683	
Self/less	eOne	16-07-15	46	46	US	382.822	49.961	
Selma	eOne	19-02-15	44	46	GB	723.669	94.940	
Sergio Herman, FUCKING PERFECT	CD	12-03-15	18	31	NL	248.992	31.951	
Seventh Son (3D)	UPI	26-02-15	70	73	US;GB;CA;CN	536.251	56.954	
Sevimli Tehlikli	---	12-02-15	6	6	TR	14.953	1.737	
Seymour: An Introduction	RIL	10-09-15	22	23	USA	60.810	8.058	
Shandaar	---	22-10-15	16	16	IN	33.549	4.456	
Shaun Het Schaap: De Film	LUM	25-03-15	131	136	GB	1.480.727	213.413	
She's Funny That Way	DFW	23-07-15	11	11	US	40.019	5.491	
She's The Best Thing In It	---	15-10-15	1	1	US	209	32	

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M Kopieën**	Herkomst*	Recette	Bezoek
Sicario	IF	08-10-15	55	57	US	624.254	79.450
Singh Is Bling	EROS	01-10-15	18	18	IN	40.581	5.136
Sinister 2	eOne	20-08-15	37	38	US	433.824	51.918
Sky Above Us, The	SFD	28-01-15	6	8	NL	18.237	2.531
Sleeping With Other People	DFW	05-11-15	36	36	US	201.835	28.076
Slow West	RIL	17-09-15	12	13	GB;NZ	73.476	10.613
Snoopy en Charlie Brown (3D NL): De Peanuts Film	# WB(FOX)	10-12-15	192	207	US	1.882.791	248.869
Solace	eOne	26-11-15	15	25	US	148.850	20.003
Something Better to Come	CD	01-01-15	1	1	DK;PL	221	43
Son Mektup	KINO	19-03-15	9	9	TR	17.895	2.020
Son of a Gun	DFW	09-04-15	18	30	US	85.224	12.776
Son of Saul	# CNA	05-11-15	27	45	HU	519.218	67.294
Southpaw	eOne	10-09-15	20	25	US	285.712	37.604
Souvenirs, Les	CNA	06-08-15	6	6	FR	16.468	2.442
SpangaS In Actie	DFW	18-06-15	111	115	NL	1.088.482	155.286
Spectre	# UPI	29-10-15	139	154	US;GB	20.519.164	2.190.280
SpongeBob: Spons Op Het Droge (3D)	UPI	29-01-15	161	188	US	2.752.676	347.918
Spy	WB(FOX)	04-06-15	97	99	US	1.940.522	239.176
Stand By Your President	CD	05-03-15	8	10	NL	10.658	1.427
Star Wars: The Force Awakens (3D)	# WDS	17-12-15	214	217	US	14.316.856	1.357.846
Steve Jobs	UPI	03-12-15	49	49	US	326.325	42.566
Still Alice	SFD	12-03-15	64	64	US	1.583.341	203.752
Stoedjent	CFC	27-08-15	8	8	KZ	4.053	564
Straight Outta Compton	UPI	03-09-15	51	53	US	905.355	106.061
Suffragette	# PAR	03-12-15	33	41	GB	431.682	59.073
Suite Francaise	DFW	26-03-15	42	45	US	209.401	29.134
Summer of Sangailé, The	CM	30-07-15	2	2	LV;FR;NL	916	144
Surprise, De	AFS	21-05-15	81	84	NL	781.249	97.996
Survivor	DFW	02-07-15	27	27	US	157.585	21.729
Sworn Virgin	CM	15-10-15	10	9	AL;IT	23.395	3.186
Taken 3	IF	15-01-15	82	92	US	2.515.030	290.856
Taking of Deborah Logan, The	DFW	29-01-15	20	20	US	102.413	13.416
Tamasha	UTV	26-11-15	18	18	IN	42.007	5.334
Taxi Teheran	IMG	11-06-15	25	25	IR	237.585	30.554
Ted 2	UPI	13-08-15	115	117	US	2.796.853	338.267
Terminator: Genisys (3D)	UPI	09-07-15	103	134	US	1.609.640	165.134
Testament of Youth	CNA	11-06-15	19	18	UK	82.968	12.017
Tête Haute, La	SFD	02-07-15	21	21	FR	109.304	15.470
Tevar	EROS	08-01-15	11	11	IN	20.297	2.760
The Divergent Series: Insurgent (3D)	IF	18-03-15	113	126	US	2.393.099	251.927
The Gunman	IF	26-03-15	80	82	US	384.253	50.139
The Hunger Games Mockingjay - part 2 3D	# IF	18-11-15	156	209	US	7.410.469	769.025
The Last Witch Hunter	IF	22-10-15	51	56	US	809.468	99.723
The Voices	RIL	12-02-15	2	2	US;DE	2.593	389
The Wakhan Front	# AMF	31-12-15	6	6	FR	13.300	1.838

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distributeur*	Datum	P Kopieën**	M Kopieën**	Herkomst*	Recette	Bezoek
Theeb	CM	13-08-15	10	11	GB	50.922	7.006
Theory Of Everything, The	UPI	15-01-15	50	59	GB	991.279	129.400
Those Who Feel the Fire Burning	CD	07-05-15	8	9	NL	18.660	9.225
Timbuktu	CNA	26-03-15	18	24	FR	326.341	43.492
Tokyo Story (Tôkyô monogatari) - nieuw	EYE	14-05-15	14	14	JP	43.403	5.699
Torn	AF	09-04-15	5	5	US	7.727	1.136
Tout Nouveau Testament, Le	IF	05-11-15	27	43	BE	463.332	62.368
Tracers	eOne	30-04-15	35	35	US	154.453	22.080
Trainwreck	UPI	27-08-15	67	69	US	438.155	57.215
Transporter Refueled, The	IF	24-09-15	64	65	FR	461.122	58.796
Tribe, The	AMF	05-02-15	5	7	UKR	16.664	2.343
Trois Souvenirs de ma Jeunesse	LUM	06-08-15	7	7	FR	12.822	1.712
Tu Dors Nicole	IMG	06-08-15	3	9	CA	12.171	1.761
Turist	LUM	19-02-15	30	31	SE	454.884	63.128
Tussen 10 en 12	AMF	26-03-15	10	10	NL;BE;FR	8.657	1.213
Unbroken	UPI	08-01-15	78	81	US	991.965	124.590
Underdog	JFD	17-09-15	8	8	SE	11.392	1.781
Unfriended	UPI	04-06-15	50	50	US;RU	351.375	43.788
Vacation	WB	10-09-15	99	99	US	873.414	111.983
Valley Of Love	CFC	23-07-15	18	18	FR	72.216	9.202
Ventoux	SFD	14-05-15	106	110	NL	851.434	106.304
Victoria	SFD	27-08-15	21	21	DE	110.493	14.459
Vijf en de Piratenschat (NL), DE	JFD	09-07-15	28	31	DE	61.524	9.132
Virgin Mountain	SFD	19-11-15	13	14	IS	72.518	10.219
Visit, The	UPI	10-09-15	57	61	US	395.836	48.862
Visit, The - An Alien Encounter	CM	08-10-15	9	9	DK;FI	2.672	385
Vleesverlangen	----	07-05-15	5	5	NL	2.426	343
Voor De Stilte	----	18-06-15	3	3	NL	1.716	222
Walesa: Man Of Hope	CFC	05-03-15	13	13	PL	9.883	1.559
Walk in the Woods	DFW	17-12-15	18	18	US	157.175	20.944
Walk, The (3D)	UPI	08-10-15	83	89	US	338.779	36.598
Water Diviner, The	UPI	16-04-15	49	50	US	170.975	22.621
We Are Your Friends	DFW	27-08-15	78	83	US	327.334	42.128
We Come As Friends	PER	08-10-15	10	10	FR;AT	12.620	1.728
Wedding Ringer, The	UPI	26-03-15	27	27	USA	17.965	3.183
Welcome Back	EROS	20-08-15	18	18	IN	43.461	5.481
What We Did On Our Holiday	AMF	16-07-15	8	13	GB	53.646	7.351
When Animals Dream	RIL	15-01-15	5	5	DK	2.950	418
When Marnie Was There	LUM	23-04-15	11	12	JP	19.532	3.851
While We're Young	RIL	30-07-15	31	32	US	254.190	32.517
White Shadow	AMF	07-05-15	6	7	TZ;DE;IT	4.827	668
Wild	WB(FOX)	26-02-15	30	41	US	847.297	108.635
Wild Card	DFW	05-02-15	35	36	US	320.860	43.001
Wilde Mossels - nieuw	EYE	01-10-15	3	2	NL	858	147
Wolfpack, The	PER	10-09-15	53	53	US	167.339	21.395
Wolves	DFW	08-01-15	30	32	US	105.231	15.421

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2015

Film	Distribu- teur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek	
<i>Woman In Black: Angel Of Death, The</i>	eOne	12-02-15	37	37	GB	233.642	29.552	
<i>Woman In Gold</i>	eOne	28-05-15	34	35	US	403.959	55.640	
<i>X + Y</i>	IMG	27-08-15	27	30	GB	115.616	16.737	
<i>Yaktin Beni</i>	—	22-10-15	1	1	TR	406	44	
<i>Yalom's Cure</i>	CM	30-04-15	4	4	CH	17.698	2.428	
<i>Y'aura t'il de la neige à Noël - nieuw</i>	EYE	26-11-15	6	10	FR	11.917	1.696	
<i>Yona</i>	—	12-11-15	1	1	IL	596	70	
<i>Youth - La Giovinezza</i>	#	PAR	29-10-15	37	63	IT	1.460.352	185.859
<i>Zomer</i>	—	09-04-15	10	10	NL	3.241	434	
<i>Zurich</i>	CNA	19-02-15	12	14	NL	80.266	11.026	

bron: N>F





UNIC
Union Internationale des Cinémas
International Union of Cinemas



Minions (UPI)

INLEIDING UNIC

De International Union of Cinemas (UNIC) is de Europese brancheorganisatie voor bioscopen, waarin vrijwel alle nationale bioscoopverenigingen zijn vertegenwoordigd, daarnaast zijn ook individuele bioscoopexploitanten aangesloten en organisaties uit Rusland, Turkije en Israël. De 36 UNIC gebieden zijn goed voor ca. 38.700 doeken en representeren een kwart van de totale bioscoopbranche.

Belangrijke taken van de UNIC zijn o.a. de contacten met Brussel over het media beleid en de contacten met (nationale) overheden en de *National Association of Theatre Owners* (NATO), de organisatie van Noord-Amerikaanse bioscoopexploitanten.

Wij plaatsen onze cijfers in dit jaarverslag graag in een breder kader en publiceren hier een deel van de cijfers van UNIC.

Bezoek per inwoner

In heel Europa was 2015 een historisch jaar, het gemiddelde bezoek is bijna overal toegenomen. In Nederland moeten we terug naar 1981 voor een vergelijkbaar bezoek per inwoner van 1,9. In vergelijking met andere West-Europese landen (zoals Frankrijk met 3,1 en Groot-Brittannië met 2,7) is er nog zeker ruimte tot groei in Nederland. Het gemiddelde bezoek in heel Europa is met 1,5 gelijk gebleven.

Bezoek en recette

Alleen Frankrijk (-1,4%), Slovenië (-11,3%) en Turkije (-1,3%) lieten in 2015 een daling in bezoek zien. In Zuid-Europa werden positieve resultaten geboekt, waarbij Italië (+8,6%) en Spanje (+7,5%) er uit springen. Met name Hongarije (+18,4%) en Tjechië (+11,7%) hebben een erg goed jaar achter de rug. In totaal steeg het bezoek in heel Europa met gemiddeld 6,0% en de recette met 9,6%

Marktaandeel van nationale films in eigen land (op basis van bezoek) Na een, voor de nationale film, succesvol 2014 is het aandeel in heel Europa licht gedaald. In Turkije gaan, net als in voorgaande jaren, de meeste bezoekers naar een nationaal product. Groot-Brittannië heeft, dankzij *Star Wars: The Force Awakens* en *Spectre*, het aandeel van de nationale film bijna verdubbeld.

Het marktaandeel van de nationale film in eigen land is in UNIC gebieden stabiel gebleven. De eigen producties bleven het in Scandinavië goed doen, in Noorwegen stond zelfs een nationale productie voor *Star Wars Spectre* (voor veel landen de nummer 1 en 2) op nummer 1.

Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)

Het gemiddeld aantal doeken is voor UNIC gebieden stabiel gebleven in 2015. In bijna heel Europa is een groei in aantal doeken te zien.

Bezoek en recette (2013 en 2015)

* cijfers van Cinetel: 90 procent van het marktaandeel; volledige cijfers door SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) later verwacht.

landen (munteenheid)	Bezoek (miljoen)			Recette (miljoen)		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Frankrijk (EUR)	206,0	208,4	193,6	-	1332,7	1250,1
Rusland (RUB)	175,8	176,1	172,4	44128,3	43316,1	41158,7
Groot-Brittannië (GBP)	171,9	157,5	165,5	1240,4	1057,7	1083,5
Duitsland (EUR)	139,2	121,7	128,7	1167,1	979,7	1023,0
Italië* (EUR)	99,4	91,5	97,4	637,3	574,8	618,7
Spanje (EUR)	94,0	87,4	77,0	570,7	522,4	507,1
Turkije (TRY)	60,5	61,2	50,3	681,4	652,9	504,3
Polen (PLN)	44,7	40,4	36,1	822,9	726,9	665,2
Nederland (EUR)	33,0	30,8	30,8	275,7	250,1	249,5
België (EUR)	21,3	20,8	-	-	146,9	-
Zweden (SEK)	17,0	13,6	13,5	1816,7	1652,1	1638,3
Oostenrijk (EUR)	15,8	14,1	15,0	136,0	117,9	123,1
Israël (ILS)	15,6	14,4	-	507,0	459,0	-
Ierland (EUR)	15,2	14,4	14,7	104,1	99,9	101,9
Zwitserland (CHF)	14,7	13,2	14,1	227,9	204,5	218,5
Portugal (EUR)	14,5	12,1	12,5	74,9	62,7	65,4
Denemarken (DNKK)	14,2	12,3	13,7	1200,0	985,6	1055,2
Hongarije (HUF)	13,0	11,0	10,1	17531,2	14601,6	13490,0
Tsjechië (CZK)	13,0	11,6	11,1	1669,2	1462,7	1424,2
Noorwegen (NOK)	12,0	11,1	11,8	1231,0	1082,1	1095,1
Roemenië (RON)	12,0	10,2	9,0	216,0	185,2	160,5
Griekenland (EUR)	9,8	9,0	9,2	63,4	58,0	59,3
Finland (EUR)	8,8	7,4	7,8	91,0	72,5	75,0
Bulgarije (BGN)	5,3	4,9	4,8	45,8	41,3	40,0
Slowakije (EUR)	4,6	4,1	3,7	23,7	20,8	18,9
Kroatië (HRK)	3,9	3,8	4,0	114,9	112,5	121,0
Litouwen (EUR)	3,3	3,3	3,3	15,4	14,4	13,1
Estland (EUR)	3,1	2,6	2,6	15,6	12,8	11,8
Letland (EUR)	2,4	2,3	2,4	11,2	10,2	10,3
Slovenië (EUR)	1,6	1,9	2,3	8,7	9,5	11,1
Luxemburg (EUR)	1,3	1,1	1,1	9,6	8,5	9,1

Bezoek per inwoner (2013 en 2015)

* cijfers van Cinetel: 90 procent van het marktaandeel; volledige cijfers door SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) later verwacht.

landen (munteenheid)	2015	2014	2013
Ierland (EUR)	3,3	3,1	3,2
Frankrijk (EUR)	3,1	3,1	2,9
Groot-Brittannië (GBP)	2,7	2,5	2,6
Denemarken (DNKK)	2,5	2,2	2,5
Estland (EUR)	2,4	2,1	2
Luxemburg (EUR)	2,3	2,2	2,2
Noorwegen (NOK)	2,3	2,2	2,3
Oostenrijk (EUR)	2,0	1,7	1,8
Spanje (EUR)	2,0	1,8	1,6
België (EUR)	1,9		
Israël (ILS)	1,9		1,7
Nederland (EUR)	1,9	1,8	1,8
Zwitserland (CHF)	1,8	1,6	1,7
Duitsland (EUR)	1,7	1,5	1,4
Italië* (EUR)	1,7	1,5	1,6
Zweden (SEK)	1,7	1,7	1,7
Finland (EUR)	1,6	1,4	1,4
Portugal (EUR)	1,4	1,2	1,2
Hongarije (HUF)	1,3	1,1	
Letland (EUR)	1,2	1,2	
Polen (PLN)	1,2	1,1	0,9
Rusland (RUB)	1,2	1,2	1,3
Tsjechië (CZK)	1,2	1,1	1,1
Litouwen (EUR)	1,1	1,0	1,1
Griekenland (EUR)	0,9	0,8	
Kroatië (HRK)	0,9	0,8	
Slovenië (EUR)	0,8	0,9	
Slowakije (EUR)	0,8	0,8	
Turkije (TRY)	0,8	0,8	0,7
Bulgarije (BGN)	0,7	1,1	
Roemenië (RON)	0,6	0,5	

Marktaandeel van nationale films in eigen land (op basis van bezoek)

* cijfers van Cinetel: 90 procent van het marktaandeel; volledige cijfers door SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) later verwacht.

Land	2015	2014	2013
Turkije	56,8%	58,4%	47,0%
Groot-Brittannië	44,5%	26,0%	22,0%
Frankrijk	35,2%	44,0%	33,3%
Denemarken	29,3%	26,5%	28,0%
Finland	29,0%	27,0%	24,0%
Duitsland	27,5%	23,7%	26,2%
Italië*	21,4%	27,8%	31,2%
Noorwegen	20,5%	24,4%	22,8%
Zweden	19,9%	25,1%	25,0%
Spanje	19,0%	25,0%	14,0%
Nederland	18,7%	20,9%	20,6%
Rusland	18,7%	18,7%	18,5%
Polen	17,8%	27,1%	19,8%
Tjechië	16,9%	-	-
Litouwen	13,8%	20,2%	16,9%
Estland	11,3%	4,7%	5,9%
Portugal	6,5%	4,5%	3,4%
Slowakije	6,5%	5,6%	4,4%
Israël	6,2%	5,2%	4,9%
Letland	4,4%	7,6%	4,6%
Oostenrijk	4,3%	4,6%	4,4%
Hongarije	4,1%	3,7%	1,3%
Luxemburg	2,1%	1,2%	1,5%
Bulgarije	1,8%	3,5%	8,0%
Kroatië	1,7%	2,0%	11,0%
Roemenië	1,7%	2,2%	2,8%
Slovenië	-	5,3%	10,9%
Zwitserland	-	5,1%	8,4%

Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)

* inclusief prognose van totaal aantal schermen

** Nevea Film screen data 2013-14

Landen	2015	2014	2013
Ierland*	111	106,3	100,3
Frankrijk*	89	86,7	85,2
Noorwegen	87	83,5	83,7
Zweden*	83	80,4	80,9
Tjechië*	81	75,5	76,5
Denemarken	77	73,8	74,0
Spanje*	76	74,5	78,1
Zwitserland	70	69,0	66,9
Italië*	66	66,0	65,9
Oostenrijk	66	65,1	64,6
Groot-Brittannië	64	61,2	60,8
Luxemburg*	63	64,5	66,0
Estland	62	60,8	51,3
Duitsland	58	56,3	56,1
Finland*	57	54,0	54,4
Slovenië	56	51,1	54,1
Nederland	54	50,5	49,7
Portugal	52	50,8	50,9
België*	46	46,0	44,8
Slowakije*	40	33,9	34,7
Kroatië	39	36,0	36,4
Israel	37	49,2	34,0
Hongarije*	33	39,5	40,3
Polen*	33	32,2	31,4
Griekenland	32	29,7	29,7
Litouwen	32	31,6	31,5
Turkije	31	31,2	29,1
Letland	29	31,4	32,2
Bulgarije*	28	27,1	22,7
Rusland**	28	26,9	24,4
Roemenië	17	13,0	12,2

bron: UNIC Annual Report 2013-2014 (voor cijfers 2013-2014), UNIC: Focus Europe (voor cijfers 2015)

bron: UNIC Annual Report 2013-2014 (voor cijfers 2013-2014), UNIC: Focus Europe (voor cijfers 2015)



Het Jaarverslag 2015 is een gezamenlijke uitgave van de:

Nederlandse Vereniging van
Bioscopen en Filmtheaters (NVBF)
Krijn Taconiskade 278 1087 HW Amsterdam
telefoon: 020 - 426 61 00
website: www.denvbf.nl

en de

Nederlandse Vereniging van
Filmdistributeurs (NVF)
Hogehilweg 6 1101 CC Amsterdam
telefoon: 020 - 386 86 30
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie/redactie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker



vormgeving

image.
website: www.image-lisse.nl

fotobijschriften omslag

(voorzijde)
Cinemec, Utrecht
CineCity, Vlissingen
De Lawei, Drachten

(achterzijde)

Filmtheater LingeFilm
De Ontsnapping (DFW)
Fifty Shades of Grey (UPI)

De NVBF en de NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVBF en de NVF. Alle rechten voorbehouden.

© 2016 NVBF en NVF.

Afkortingen land van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)	RO	Roemenië (EU)
AR	Argentinië	RU	Rusland
AU	Australië	SE	Zweden (EU)
BO	Bolivia	SN	Senegal
BE	België (EU)	SF	Finland (EU)
BR	Brazilië	TH	Thailand
CA	Canada	TJ	Tadzjikistan
CH	Zwitserland	TR	Turkije
CL	Chili	RC	Taiwan
CO	Colombia	TU	Tunesië
CN	China	UK	Verenigd Koninkrijk
CZ	Tsjechië (EU)	USA	Verenigde Staten
DE	Duitsland (EU)	ZA	Zuid-Afrika
DK	Denemarken (EU)	ZK	Zuid-Korea
EE	Estland (EU)		
ES	Spanje (EU)		
FI	Finland (EU)		
FR	Frankrijk (EU)		
GR	Griekenland		
HK	Hong Kong		
HU	Hongarijë (EU)		
IE	Ierland (EU)		
IT	Italië (EU)		
IL	Israël		
IN	India		
IR	Iran		
IS	IJsland		
ISR	Israël		
JP	Japan		
LU	Luxemburg (EU)		
MX	Mexico		
NO	Noorwegen		
NL	Nederland (EU)		
NZ	Nieuw-Zeeland		
PL	Polen (EU)		
PT	Portugal (EU)	Rusland	

Afkortingen NVF-distributeurs

AFB	A-Film Benelux MSD
AF	Arti Film
AFS	Stichting Incasso A-Film
AMF	Amstelfilm
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
eOne	Entertainment One Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
DFW	Dutch FilmWorks
IMG	Imagine Filmdistributie
IF	Independent Films
JFD	Just Film Distribution
LUM	Lumière Publishing
MOO	Mooov Film Distribution
PAR	Paradiso Entertainment Nederland
RIL	Remain In Light
SFD	September Film Distribution
SHS	Shooting Star Distribution
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
UPI (PPI)	Paramount via Universal Pictures International
UPI (SONY)	Sony via Universal Pictures International
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WB(FOX)	20th Century Fox via Warner Bros
WDS	The Walt Disney Company

Afkortingen overige distributeurs

AAM	Arts Alliance Media
ADLABS	Adlabs Films Netherlands
CFC	Contact Film Cinematheek
EROS	Eros International
KINO	Kinostart Verleih
UTV	UTV Software Communications
YASH	Yash Raj Films International
---	Overige filmdistributeurs



2015 was een goed jaar, het aantal bezoekers is met 7% gestegen. Er gingen in ons land 33 miljoen mensen naar de bioscoop. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar 275,7 miljoen euro.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de cijfers van 2015 feitelijk zijn samengesteld. Daarnaast kunt u zien op welke wijze de sector zich collectief inspant om ook in de komende jaren een belangrijke rol te blijven spelen.