



# JAARVERSLAG 2013

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten  
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs



# JAARVERSLAG 2013

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten  
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs





The Hobbit: The Desolation of Smaug 3D (WB)

Django Unchained (SPR)



De Cacaofabriek (Helmond)

## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVB	07	Kerncijfers 2004-2013	30
Voorwoord NVF	09	Bezoek en recette per kwartaal	31
Jaarbericht NVB – 2013	11	Bezoek filmfestivals	31
Jaarbericht NVF – 2013	23	Bezoek en recette per periode van 4 weken	32
Statistieken	29	Provincie op basis van recette in 2013	33
UNIC	59	Top 50 steden op basis van bezoek	34
Colofon	62	Marktaandeel bioscoopexploitanten 2013	36
		Top 10 bioscopen op basis van bezoek	37
		Multiplexen ultimo 2013	37
		Marktaandelen filmdistributeurs 2013	38
		Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst	39
		Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst	40
		Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films	41
		Films met weeknotering in de top 20	41
		Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën	42
		Top 20 van 2013 gebaseerd op recette	43
		Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek	44
		Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoekcijfers	46
		Top 20 Nederlandse films ‘aller tijden’ bezoekcijfers	46
		Top 20 algemeen op basis van bezoekcijfers	47
		Top 20 algemeen ‘aller tijden’ bezoekcijfers	47
		Films en documentaires uitgebracht in 2013	48
		Afkortingen land van herkomst	63
		Afkortingen NVF-distributeurs	63



## VOORWOORD

Het aantal bioscoopbezoekers is in 2013 iets gestegen in vergelijking met 2012. Van 30,6 naar 30,8 miljoen bezoekers. Een resultaat waar we, in deze moeilijke economische tijden, trots op mogen zijn.

Veel van deze groei is te danken aan exploitanten die ondernemersrisico's nemen door flink te investeren in nieuwe bioscopen en concepten. Investerings die nodig zijn om bestaand en nieuw bioscooppubliek te kunnen blijven trekken. Door deze investeringen kan ook de Nederlandse film zich blijven ontwikkelen. Het percentage bezoekers aan de Nederlandse film kan zich langzamerhand meten met andere landen van Europa als het gaat om films van eigen bodem. Je kunt daar de voorzichtige conclusie uit trekken dat de Nederlandse film 'volwassen geworden is'. En dat is ook het moment om een visie te ontwikkelen op de positie van de Nederlandse film. En visie die gedragen wordt door alle betrokkenen: de branche én de overheid.

Naast de 'hardware' in de vorm van meer bioscoopdoeken en nieuwe concepten bieden de exploitanten ook de nodige 'software': vanaf 2009 dragen de NVB- en NVF-leden flink bij aan de bonus-filmstimuleringsregeling zoals deze wordt uitgevoerd door de Stichting Abraham Tuschinski Fonds. In 2009 werd er door de leden nog een bedrag opgebracht van 907.000 euro; in 2013 is dit al 3.190.000 euro. De praktijk toont inmiddels aan dat de filmproducenten de Abraham Tuschinski Fonds-gelden vooral gebruiken voor 'ontwikkelingskosten'. Door gunstige fiscale constructies in het buitenland werden veel Nederlandse producties in het buitenland opgenomen en bewerkt. Een ontwikkeling die al enkele jaren gaande was. Het gevaar was dat daarmee van een eigen Nederlandse (film) infrastructuur op den duur weinig over zou blijven. Dat gevaar is inmiddels (gelukkig) ook onderkend door de Nederlandse overheid. Met een extra bijdrage van 20 miljoen euro zijn er in

Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de NVB (Arjan Bronckhorst Photography)



ieder geval stappen gezet tot behoud van de Nederlandse film-infrastructuur.

De branche, de overheid, we willen allemaal dat de Nederlandse film zich kan blijven manifesteren als cultuurdrager én als laagdrempelig cultuurvermaak. Daarvoor is het wel nodig dat de bioscoop, het filmtheater en de (Nederlandse) film zich ook beschermd weten tegen oneigenlijk en illegaal downloaden. De politiek wil tot op heden niet komen tot een wettelijk verbod op illegaal downloaden. In de zomer van 2014 zal het Europese Hof van Justitie zich, naar verwachting, uitspreken over een advies van de Advocaat Generaal Cruz Villalón. Mocht het Hof het advies van de Advocaat Generaal opvolgen dan is de wettelijke uitzondering die Nederland kent met betrekking tot het gebruik van illegale kopieën en de thuiskopievergoeding naar verwachting niet meer toelaatbaar. Of dit alsnog zal leiden tot een wettelijk verbod op downloaden zullen we moeten afwachten. De politiek is aan zet: onze hoop is erop gevestigd dat men inziet dat illegaal downloaden gewoon diefstal is en dat je voor films moet betalen zoals ook voor boeken en muziek. Een verbod is nodig om ook op de lange termijn het filmfinancieringsmodel in stand te kunnen houden. Voorzichtig kijken we al naar 2014. Zo zal de branche veel tijd, energie en geld stoppen in de digitalisering van de Nationale Bioscoopbon. Dit in de verwachting dat een digitale bon, in 2014 en volgende jaren, extra bioscoopbezoekers zal trekken. Exploitanten blijven bereid om geld te steken – en risico's te nemen – om daarmee oud- en nieuw bioscoopbezoek aan zich te binden.

*mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)*



## VOORWOORD

In 2013 werden de Nederlandse bioscopen en filmtheaters meer dan 30 miljoen keer bezocht. Het bezoek steeg 0,78% ten opzichte van 2012. De totale omzet nam een kleine 2% toe en kwam uit op iets meer dan 249 miljoen euro. Daarmee stak Nederland positief af ten opzichte van de ons omringende landen. Die moesten allemaal een daling van het bioscoopbezoek incasseren.

Dit zou niet mogelijk zijn geweest als de fundamenten voor de (geringe) groei zouden hebben ontbroken. Eén daarvan is onmiskenbaar de voortdurende bereidheid van partijen om te investeren in nieuwe bioscopen en filmtheaters. Want het afgelopen jaar bleek opnieuw dat meer aanbod leidt tot meer vraag. Een ander fundament onder de groei bleek de digitalisering van het Nederlandse bioscooppark. Die werd weliswaar eind 2012 al afgerond dankzij het collectieve project Cinema Digitaal, maar de eerste, echte vruchten werden in 2013 geplukt. De digitalisering maakte het onder meer mogelijk dat het aantal voorstellingen kon toenemen waardoor het publiek beter kon worden bediend en het bezoek kon groeien.

Filmproducenten en -distributeurs toonden in 2013 opnieuw aan dat ook de Nederlandse film een belangrijk fundament is onder de bioscoopsector. De Nederlandse film verwierf het afgelopen jaar een marktaandeel van meer dan 20%. Gelukkig werd de waarde van een gezonde productiesector in het najaar van 2013 ook erkend door de regering. Het kabinet bleek, na een periode waarin bezuinigingen op cultuur de boventoon voerden, bereid structureel 20 miljoen euro extra uit te trekken voor een cash rebate regeling. Alle overleggen, waaronder de filmtop, die leidden tot dit resultaat bewezen eens te meer dat de Nederlandse bioscoopsector in staat is om met gezamenlijk optreden meer te bereiken dan met individueel somberen.

drs. Wilco Wolfers, voorzitter van de NVF (Arjan Bronkhorst: Photography)



Hoewel de bioscoopsector door dit alles wel tegen een duwtje lijkt te kunnen moet de impact van krachten waar de sector geen of minder invloed op kan uitoefenen niet worden onderschat. Zo valt er bijvoorbeeld tegen gratis niet op te boksen. En dus blijven de distributeurs via de NVF en Stichting BREIN strijden voor een markt waarin auteursrechten worden erkend en het wel eerlijk zaken doen is.

De filmmarkt verandert in rap tempo. Dat merken en erkennen ook de filmdistributeurs. Fusies of andersoortige vormen van samenwerking zijn onvermijdelijk om bedrijfseconomisch overeind te kunnen blijven en de uitdagingen van de nieuwe tijd aan te kunnen. In die nieuwe tijd past ook een branchevereniging die nog servicegericht werkt. Afgelopen jaar heeft de NVF daarin goede stappen gezet. Onder meer door een nieuwe website te lanceren, te starten met een nieuwsbrief en andere veelgevraagde diensten te optimaliseren.

Al met al hebben de filmdistributeurs verenigd in de NVF in 2013 voldoende lichtpuntjes gezien om ook de toekomst met vertrouwen tegemoet te treden.

*drs. Wilco Wolfers, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF)*



City Cinema (Venlo)



The Hunger Games (TF)

## JAARBERICHT NVB - 2013

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord.

Het jaar 2013 – doelstellingen en resultaten

De NVB-leden hebben voor de NVB-vereniging een meerjarenbeleidsplan- en begroting vastgesteld.

De uitgangspunten van het beleidsplan zijn de kaders van de vereniging voor de jaren 2011 t/m 2015.

Deze kaders worden vertaald naar een plan waarin de ambities en doelstellingen zo concreet mogelijk, voor één kalenderjaar, worden beschreven.

In dit verslag worden de ambities, uit het jaarplan 2013, afgezet tegen de bereikte resultaten.

(Leden) bijeenkomsten in 2013

De Nieuwjaarsreceptie van de NVB, NVF en FPN

Op 8 januari 2013 werd de traditionele Nieuwjaarsreceptie van de NVB, samen met de NVF en Film Producenten Nederland (FPN) georganiseerd. Tijdens deze receptie in Pathé Tuschinski was er veel aandacht voor Nederlandse- en buitenlandse filmtitels; werden de bezoek- en recettecijfers van 2012 gepresenteerd en een aantal actuele zaken besproken die op de politieke agenda staan.

Voor de eerste maal werd tijdens de Nieuwjaarsreceptie de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' en het 'Zilveren Roosje' uitgereikt. De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is vernoemd naar de bioscoopexploitant Jan Nijland (1919-1998), hij vervulde als bioscoopondernemer en bestuurder een belangrijke rol in de Nederlandse bioscoopwereld, o.a. als voorzitter van de Nederlandse Bioscoopbond (1972-1982). De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is bedoeld om een persoon of instantie te eren die van grote betekenis is voor de Nederlandse bioscoopwereld. Met de 'Jan Nijland Zilveren Roos' is de oude 'Zilveren Roos'- prijs nieuw leven ingeblazen. Van 1960-1990 werd de 'Zilveren Roos' toegekend aan o.a. Charlie Chaplin, Ingmar Bergman, Bert Haanstra, Robbert Wijsmuller en aan Jan Nijland zelf in 1982.

In 2013 is de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' voor de eerste maal toegekend aan Ad Westrate. Het 'Zilveren



De nieuwe wildernis (DFW)

Roosje', de aanmoedigingsprijs, werd toegekend aan Frits Nieuwenhuizen.

Voor meer informatie over de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' [www.jannijlandzilverenroos.nl](http://www.jannijlandzilverenroos.nl)

#### Bijeenkomsten in 2013

Op 11 april werd door het Ministerie van OC&W een speciale 'Filmtop' georganiseerd. Tijdens deze top heeft ook de NVB haar licht laten schijnen op de stimulering van de Nederlandse film (zie verder kopje 'filmstimuleringsbeleid').

Van 15 t/m 18 april vond in Las Vegas het 'CinemaCon' plaats. Deze bijeenkomst was ook toegankelijk voor NVB-leden die tegen gereduceerd tarief het festival konden bijwonen. Voor leden die niet bij CinemaCon aanwezig konden zijn is een rapport beschikbaar gesteld dat, namens het EDCF, was opgesteld door John Graham en David Monk. Het rapport geeft een inkijk in o.a. HFR, 3D, satelliet verbindingen, release windows, 4D en laser projectie.

De Algemene Leden Vergadering (ALV) van de NVB wordt traditiegetrouw georganiseerd in de maanden juni en november. Op 4 juni 2013 vond de ALV plaats in Bioscoop CineMeerse te Hoofddorp.

Naast de vaststelling van de jaarrekening werd de NVB-beleidsbeoordeling 2012 gepresenteerd en de (bioscoop) marktontwikkelingen geschetst. Een nadere toelichting werd gegeven over de ontwikkelingen met betrekking tot de cao; piracy; Cinema Digitaal; digitalisering van de bioscoop; vernieuwingen rond MaccsBox/CinemaBridge; 'alternative content' in relatie tot het auteursrecht en de terugkoppeling van het NVB-bestuur aan de leden over de Filmtop van 11 april.

Tijdens deze ALV werd Géke Roelink benoemd tot NVB-bestuurslid als opvolger van Raymond Walravens.

De goed bezochte ALV werd afgesloten met een drankje op het mooie buitenterras van CineMeerse.

Op 14 juni heeft Stichting Filmonderzoek officieel afscheid genomen van de heer Joachim Wolff als voorzitter. Het afscheid gebeurde op feestelijke wijze met een symposium dat speciaal voor de heer Wolff was georganiseerd. Gastsprekers waren Jos de Haan (Hoogleraar Media aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en als onderzoeker verbonden aan het Sociaal Cultureel Planbureau); Hans Onno van de Berg (oud - directeur van de Vereniging van Schouwburgen en Concertdirecties) en Ad Westrate (bioscoopexploitant en oud-bestuurder van de NVB). Dimitri Lahaut en Jorien Scholtens (namens Stichting Filmonderzoek) en Ron Sterk en Winnie Sorgdrager (namens de NVB) gingen nader in op de samenwerking met de heer Wolff. Het symposium vond plaats bij Eye en werd afgesloten met een hapje en een drankje.

Op 17 juni werd voor de NVB-leden een speciale middag georganiseerd met een toelichting over de voortgang van het project 'digitalisering van de Nederlandse Bioscoopbon'.

Op 18 juni werden de NVB-leden in een speciale meeting bijgepraat over versie 8 van MaccsBox. Dit softwarepakket heeft een nieuwe 'look and feel' gekregen met enkele (technische) aanpassingen. Naast een horizontale menubalk en een andere kleurstelling zijn er applicaties doorgevoerd die de functionaliteit op den duur moeten verbeteren (versturen KDM, verzendinginstructies DCP, online ('papierloze') facturatie). Door alle wijzigingen heeft MaccsBox, met zijn 'livegang' op 9 juli, ook een nieuwe naam gekregen: CinemaBridge. Aan de leden is een gebruikersgids beschikbaar gesteld.

CineEurope, de beurs voor bioscopen met diverse meetings, screenings en seminars, kon door NVB-leden tegen gunstig



Cinema Enkhuizen

tarief worden bijgewoond. CineEurope vond plaats van 24 t/m 27 juni, wederom in Barcelona. Voorafgaand aan CineEurope was er ook de mogelijkheid om het ICTA-seminar bij te wonen. Dit tweedaagse seminar stond stil bij de technische ontwikkelingen van het bioscoopbedrijf.

Op 9 juli werden de leden in Eye bijgepraat over filmeducatie. De bijeenkomst was gericht op het uitwisselen van ervaringen en het delen van 'best practices'.

Van 28 augustus tot 1 september organiseerde Media Salles alweer voor de 10e keer het programma 'Digitraining plus: new technologies for the European cinemas of the future'. De bijeenkomst, ook toegankelijk voor NVB-leden, vond plaats in Krakau en Warschau (Polen). Naast de lezingen die werden verzorgd door experts (4K; HFR, 3D geluid, laser technologie) was er ook gelegenheid tot bezichtiging van Poolse bioscopen én ruimte voor het delen van ervaringen met bioscoopexploitanten uit heel Europa.

Op 10 september had Stichting Filmonderzoek een brainstormsessie georganiseerd voor de marketeers uit het film- en bioscoopbedrijf. Er werd onderling gesproken over actuele thema's die NVB-leden graag nader onderzocht willen hebben.

Op 1 oktober vond de jaarlijkse branchemiddag plaats tijdens het Nederlands Film Festival. De bijeenkomst werd gehouden in Filmtheater 't Hoogt te Utrecht. Meer dan 100 geïnteresseerden uit het film- en bioscoopbedrijf waren aanwezig.

Nadat Jorien Scholtens en Paul Verstraeten van Stichting Filmonderzoek een presentatie hadden gegeven over onderzoek naar de publieksbeleving (en de potentie van 'de Nederlandse film') was het tijd voor schrijver en performer Abdelkader Benali. Hij hield een pleidooi voor het poëtische aspect in de film. Daarna kreeg de bekende historicus



Paradies: Hoffnung (ETB)

Herman Pleij de gelegenheid om de aanwezigen mee te nemen in zijn kijk op de Nederlandse film, gezien vanuit een cultuurhistorisch perspectief.

Vanuit het filmvak was Ate de Jong aanwezig om zijn opvattingen over film te delen met de zaal: hij ziet vijf manieren om te komen tot een sterkere, Nederlandse film, waaronder een vergaand onderzoek naar de doelgroepen. En gebruik te maken van de aanwezige kennis over doelgroepen bij de bioscoopexploitant.

De dag werd afgesloten door Ido Abram van Eye. Hij stelde acht editors voor aan de zaal die de training 'Trailerpark' op succesvolle wijze hadden voltooid. Als bewijs daarvan presenteerden de editors hun trailers aan de zaal. Aansluitend werden de deelnemers uitgenodigd voor een borrel in het festival paviljoen aan het Neude, Utrecht.

Op 19 november vond de tweede ALV van 2013 plaats bij het Bio Vakantieoord in Arnhem. Naast de herbenoeming van Sipke Molenaar en Philipp Wolff als bestuursleden van de NVB stond de ALV stil bij het nieuwe NVB jaarplan en de begroting voor 2014. Het jaarplan geeft o.a. 'tekst en uitleg' over de NVB - bezuinigingsoperatie. Zo komt een openstaande vacature op het NVB-bureau te vervallen; worden de bestuurskosten naar beneden bijgesteld en zijn er 'taakstellende besparingen' vastgesteld op o.a. filmeducatie en Holland Film Nieuws.

De CAO; de collectieve pensioenregeling; de wijze waarop filmstimulering gestalte moet gaan krijgen; wel of geen collectieve landelijke marketingactie; bonnen voor de zakelijke markt en de Nationale Bioscoopbon; filmtransport en de samenwerking met Stichting Bio werden met de leden uitgebreid besproken.

Tijdens de lunchpauze was er een moment ingeruimd voor een rondleiding op het Bio Vakantieoord.

De ALV werd afgesloten met een hapje en een drankje.



## Taakstelling van de NVB in 2013

### 1. Collectieve afspraken

#### BUMA en SENA

Voor zowel de BUMA als SENA (= cbo's) geldt dat het collectieve voordeel voor de NVB-leden kan worden verkregen doordat het NVB-bureau collectief de administratie hierin verzorgt. De NVB voerde in 2013, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVB, Ron Sterk, is voorzitter van deze stichting en vormt samen met Sipke Molenaar en Coen Michielsen het bestuur.

Het auteursrecht, zowel in Nederland als daarbuiten, is 'stevig in beweging'. Zo heeft de brancheorganisatie 'Voice' namens zijn aangesloten cbo-leden in 2013 een lobby gevoerd om stringente wetgeving, waar cbo's aan moeten voldoen, een halt toe te roepen. De politiek is daarin (gelukkig) niet meegegaan.

Er is een trend waarneembaar waarbij de diverse cbo's hogere tarieven- en financiële bijdragen van branches en het bedrijfsleven eisen. Daar is geen logica in te ontdekken. De NVB heeft een aantal cbo-vertegenwoordigers gesproken in 2013. Mede op grond van steekhoudende argumenten van NVB-zijde werden de lopende (tarief) afspraken met het film- en bioscoopbedrijf ook voor 2013 geëerbiedigd.

Een andere ontwikkeling die zich voordoet is dat, naar mening van BumaStemra, voor het linken en embedden van (bioscoop) websites naar bijvoorbeeld (film) materiaal auteursgeld betaald moet worden. Het EU-hof is daar een andere mening over toegedaan. Over dit onderwerp zijn ook Kamervragen gesteld aan de verantwoordelijke bewindspersoon. Inmiddels, anno 2014, kan worden vastgesteld dat BumaStemra alsnog een ander standpunt huldigt: het linken en embedden zijn niet onderworpen aan de auteurswet.

#### CAO, de RI&E en pensioenen

In 2011, 2012 en 2013 nam FNV KIEM het standpunt in dat er geen wettelijk downloadverbod hoeft te komen. Dit is reden geweest voor de NVB om geen CAO-onderhandelingen te starten met FNV KIEM. Desalniettemin heeft het NVB-bestuur de aangesloten leden het niet-dwingende advies gegeven om de lonen, uit de loontabel voor het bioscoopbedrijf, te laten stijgen per 1 januari 2013.

Alles overwegende heeft de NVB besloten om de CAO editie 2011 formeel op te zeggen per 2014. Deze belangrijke stap is gezet omdat bij de NVB-leden niet het gevoel aanwezig is dat de FNV KIEM ooit nog op zijn downloadstandpunt terugkomt.

Op de ALV van 19 november is uitgebreid stilgestaan bij de CAO. Daarbij heeft het bestuur een aantal alternatieven gepresenteerd die op steun van de leden kan rekenen. Het jaar 2014 zal worden gebruikt om hier verder invulling aan te geven.

De 'Riscio, Inventarisatie en Evaluatie' (RI&E) ondersteunt de werkgever met het in kaart brengen van de (arbeids) omstandigheden binnen het bedrijf. Per 1 april 2013 is de bioscoopbranche-erkende RI&E vervallen. In het eerste kwartaal van 2014 zal een nieuw RI&E-format gereed zijn en worden aangeboden aan de leden.

Voor 2012 was de pensioenpremie van de collectieve film- en bioscooppensioenregeling vastgesteld op 22% van de pensioengrondslag waarbij maximaal 6% van de grondslag mag worden ingehouden op het loon van de werknemer. De premie in 2013 is gelijk aan 21,4% met een maximale inhouding van 5,8% voor de werknemer.

De ontwikkeling van een iets lagere pensioenpremie is, ook in vergelijking met andere pensioenfondsen, gunstig te noemen. Ron Sterk is benoemd tot bestuurslid van pensioenfonds PNO Media.

#### Nicam

Ook in 2013 heeft de NVB, als (koepel) brancheorganisatie, deelgenomen aan Nicam. Nicam is de organisatie die o.a. de Kijkwijzer verzorgt. Kijkwijzer waarschuwt opvoeders tot welke leeftijd een (bioscoop)film schadelijk kan zijn voor kinderen. Kijkwijzer doet dat met het geven van een leeftijds aanduiding: Alle Leeftijden, 6 jaar, 9 jaar, 12 jaar en 16 jaar. Daarnaast zijn er de pictogrammen die de reden van het advies aanduiden: geweld, angst, seks, discriminatie, drugs- en alcoholmisbruik en grof taalgebruik.

De coullance regelingen voor de 14/15 jarigen zijn vervallen en een nieuwe regeling voor 10,11 jarigen (= 10, 11 jarigen mogen onder begeleiding van een volwassene naar een bioscoopfilm voor 12 jarigen) is ingevoerd.

Ron Sterk is bestuurslid bij Nicam namens de Nederlandse bioscopen.

#### Stichting Abraham Tuschinski Fonds

Bioscoopexploitanten, film distributeurs en filmproducenten hebben eind 2009 de Stichting Abraham Tuschinski Fonds (SATF) opgericht. De stichting is onder andere in het leven geroepen als tegenprestatie voor het handhaven van het lage BTW-tarief op toegangskaartjes ten bate van bioscoopvoorstellingen.

De bonusregeling, zoals deze door het SATF wordt uitgevoerd, kan als volgt worden samengevat: iedere Nederlandse filmproducent kan een aanvraag voor zijn of haar film indienen bij het Abraham Tuschinski Fonds. De aanvraag moet betrekking hebben op een Nederlandse film die in een Nederlandse bioscoop of filmtheater heeft gedraaid. Des te meer bezoekers de film heeft getrokken in de bioscoop of filmtheater, des te groter het bedrag dat de filmproducent ontvangt. Het geld dat door de NVB- en NVF leden (via het Abraham Tuschinski Fonds) aan de filmproducent ter beschikking wordt gesteld, moet door de filmproducent vervolgens (aantoonbaar) in

een nieuwe film worden geïnvesteerd.

De SATF-bonusregeling wordt gefinancierd door de bijdrage die wordt geheven bij de leden van NVF (voor 40% van het totaalbedrag) en de NVB (voor 60% van het totaalbedrag). In 2008 was de totale bijdrage van de branche aan de filmsector nog 907.000 euro; in 2012 is deze opgelopen tot een bedrag van 3.070.000 euro en in 2013 is deze gelijk aan 3.190.000 euro.

De praktijk leert inmiddels dat filmproducenten de SATF-bonusgeldten vooral gebruiken als middel om het eigen filmproduct in ontwikkeling te kunnen brengen. De uitvoering van de bonusregeling, en ondersteuning van het SATF-bestuur, wordt vanaf 2009/2010 gedaan door het NVB-bureau. De lasten daarvan worden doorberekend aan SATF.

#### Andere collectieve afspraken

##### Filmeducatie via Eye Amsterdam

Eye verzorgt, als rechtsopvolger van o.a. het NIF, filmeducatie via lopende leerlijnprogramma's 'Klassefilm' en 'MovieZone'. Op 9 juli 2013 heeft Eye voor exploitanten een bijeenkomst georganiseerd over educatie waar veel leden uit alle geledingen van de vereniging bij aanwezig waren. Er werd het nodige toegelicht en 'best practices' gedeeld. In 2013 zijn meerdere (in)formele overleggen geweest met Eye over educatiezaken die de gehele branche aangaan: de school/bioscoopvoorstellingen via de programma's MovieZone (rond de 10.000 deelnemers) en Klassefilm (80.000 deelnemers). Met elkaar is geconstateerd dat Klassefilm, door verschillende factoren, een teruglopend aantal deelnemers kent.

Ook is met elkaar geconcludeerd dat het goed zou zijn als er breed onderzoek wordt gedaan naar de behoeften en wensen met betrekking tot filmeducatie. Dit mede tegen de achtergrond dat o.a. NVB-leden, via het BTW-convenant, een financiële bijdrage leveren aan filmeducatie. Het onderzoek wordt in opdracht van Eye en de NVB





Soof (IF)

uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek. In 2014 zullen de onderzoeksresultaten bekend zijn.

#### Filmonderzoek

In 2013 zijn door Stichting Filmonderzoek weer de nodige onderzoeken verricht. De onderzoeksresultaten worden o.a. aan de NVB-leden ter beschikking gesteld. Stichting Filmonderzoek heeft in 2013, naast de lopende Bioscoopmonitor, onderzoeken opgeleverd over de effecten van 3D; het Mediagebruik; ArtHouses en de Nederlandse film plus een onderzoeksrapport naar de wijze waarop je, met een Nederlandse titel, (meer) publiek zou kunnen bereiken. Door Stichting Filmonderzoek is in 2013 een start gemaakt met het onderzoek naar filmeducatie dat in 2014 zal worden opgeleverd (zie bovenstaand kopje). Daarnaast is Stichting Filmonderzoek een (vervolg) studie gestart over de effecten van de digitalisering van de Nederlandse cinema. Een nieuw fenomeen heeft in oktober 2013 het levenslicht gezien: het 'Dashboard bioscoopbezoek'. Ieder kwartaal levert Filmonderzoek, i.s.m. de NVB en NVF (aangevuld met onderzoek via CentERdata), de belangrijkste gegevens over 'bioscoopbezoek' en 'de bioscoopbezoeker'. Om de samenwerking met het film- en bioscoopbedrijf te borgen heeft Filmonderzoek diverse marketeers uit het bedrijf uitgenodigd om mee te denken over een grootschalig onderzoek. Met de input van de marketeers is besloten om een grootschalig onderzoek op te zetten naar de beslissingsprocessen van bioscoopbezoekers. Het onderzoek zal in 2014 worden afgerond en opgeleverd.

#### Financiële ondersteuning aan Stichting Bio

Op de ALV van 22 november 2011 is besloten dat de NVB-leden, voor de komende drie jaren, jaarlijks een financiële bijdrage zullen leveren aan Stichting Bio Kinderrevalidatie. De bijdrage is gebaseerd op de verkoop van MaDiWoDo-kaarten (= 50 cent per verkocht MaDiWoDo-kaartje gaat naar Stichting Bio). Via de MaDiWoDo-kaarten heeft de branche in

2013 € 110.750,- aan Bio bijgedragen. Om de naamsbekendheid op de langere termijn te vergroten is, in samenwerking met Bio, een commercial voor de bioscopen ontwikkeld. De commercial is in 2012 en 2013 ingezet in het bioscoopnetwerk van Jean Mineur Mediavision en de overige bioscopen. Naar schatting hebben meer dan 9.000.000 bezoekers de commercial gezien. De productie- en POS materiaalkosten waren voor rekening van de branche. Daarnaast heeft de NVB veel 'man'-uren gestopt in de ondersteuning van de activiteiten. Naast deze acties zijn ook individuele exploitanten eigen campagnes gestart en/of hebben zij spontaan, via eigen acties, bijgedragen aan Bio. Een aantal prijswinnaars van de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' stond een deel van hun prijzengeld af aan Bio hetgeen ook mooie publiciteit heeft opgeleverd.

Van de zijde van Bio is ook veel gedaan in 2013. Zo is het gelukt dat de geldelijke opbrengst van het eerste 'Haringvaartje' in 2014 naar Bio gaat. Daarnaast heeft het Bio Gala nieuwe, grote sponsors aan zich weten te binden.

## 2. Participatie in overlegstructuren

#### Filmstimuleringsbeleid

De Tweede Kamer heeft in 2013 een werkconferentie georganiseerd waarbij diverse partijen uit de filmsector het woord mochten voeren. De conferentie had tot doel inzicht te krijgen in hoe de Nederlandse film(infrastructuur) ervoor staat. Een belangrijke conclusie: het maken van een film in Nederland is, met oneerlijke (fiscale) concurrentie uit het buitenland (m.n. België), geen makkelijke opgave. Groot was de vreugde toen de Minister van OC&W in de maanden na de werkconferentie aankondigde dat zij instemde met het voorstel om de Nederlandse filmindustrie een extra financiële bijdrage te geven van 20 miljoen euro. Tijdens de Nederlandse Filmtop, georganiseerd in 2013, mochten de bioscopen en filmtheaters ook het woord



Turbo (3D) (WB/FOX)

voeren. Voor de NVB is het belangrijk dat er een heldere, breedgedragen visie is over 'de Nederlandse film': wat willen wij in de toekomst met de Nederlandse film?

#### Piraterijbestrijding

De NVB was ook in 2013 sponsor/donateur van 'Stichting Brein'. Brein zet zich o.a. via juridische procedures actief in om de Pirate Bay's van deze wereld hard aan te pakken. In 2013 werden providers gedwongen om, via gerechtelijke stappen van Brein, aanbieders van illegaal (internet) filmcontent uit de lucht te halen. Helaas is dit door de rechter weer teruggedraaid. Stichting Brein is hierop in cassatie gegaan en wellicht komt de rechter tot een hernieuwde uitspraak in 2014.

Helaas heeft de politiek in 2013 de handdoek, voorlopig, in de ring gegooid als het gaat om een downloadverbod. Gelukkig kwam er hulp van buitenaf: het Europese Hof van Justitie heeft op 10 april 2014 geoordeeld dat de huidige, zg 'thuis kopiëregeling' er niet toe mag leiden dat een downloadverbod achterwege wordt gelaten in Nederland. Dit heeft als gevolg dat er in Nederland per direct een downloadverbod geldt. Voor de filmsector is dit een enorme opsteker: zo zal, naar verwachting, het juridisch makkelijker worden om aanbieders van illegaal filmcontent harder en doeltreffender aan te pakken. Wordt vervolgd...

#### Digitalisering

Alle bioscopen en filmtheaters zijn gedigitaliseerd. Daarmee is het project Cinema Digitaal ook formeel tot een einde gekomen in december 2013. Voor de lopende (contract) activiteiten zijn de werkzaamheden overgenomen door het NVB-bureau. De kosten die hiermee samenhangen worden doorbelast.

#### Diverse overleggen

In 2013 hebben de nodige overleggen plaatsgevonden: -via MKB Nederland (meetings op het terrein van

auteursrecht, sociale zaken/cao, consumentenrechten, sociale (arbeids)vraagstukken en directeuroverleggen); -met filmdistributeurs en filmproducenten; -met politici en vertegenwoordigers van de Ministeries van OC&W, Justitie, Economische Zaken; -over Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Stichting Filmonderzoek, Cinema Digitaal; -met partners, zoals Eye, die betrokken zijn bij het BTW-convenant; -met PNO Media, De Nederlandse Bank over het pensioenfondsen en pensioenwetgeving.

## 3. Generieke marketingactiviteiten en de Nationale Bioscoopbon

In 2013 is er geen landelijke marketingactie georganiseerd. De plannen waren uitgewerkt maar in de praktijk waren er teveel obstakels om de actie door te kunnen laten gaan. Op de ALV van 19 november 2013 hebben de leden aangegeven een landelijke marketingactie bijzonder op prijs te stellen in 2014. In 2014 zullen hiervoor de nodige stappen worden gezet. De leden zullen, o.a. via de Nieuwsbrief, daarin actief worden betrokken.

De Nationale Bioscoopbon en de MaDiWoDo-kaarten zijn belangrijke marketinginstrumenten voor de branche; geliefd bij afnemers in het bedrijfsleven en genereren extra bioscoopbezoek.

De verkooppunten voor de Nationale Bioscoopbonnen zijn in 2013 onveranderd gebleven en ook de verkoop, direct aan de consument, via de internetshop [www.bioscoopbon.nl](http://www.bioscoopbon.nl) loopt nog steeds.

Vanaf 2011 is duidelijk geworden dat de Nationale Bioscoopbon gedigitaliseerd moet worden: de huidige papieren bon zal het veld ruimen. De ontwikkelingen in de branche vragen daar om en ook de consument wil op een makkelijke, digitale wijze zijn bon kunnen kopen en verzilveren.



De Smurfen 2 (SPR)



Filmluis Veenendaal



The Life of Pi (WB/FOX)

In 2012 heeft de Algemene Leden Vergadering van de NVB ingestemd met de digitaliseringsstap van de Nationale Bioscoopbon, óók met aanpassing van het huishoudelijk reglement daarin.

In 2013 is er hard gewerkt om 'alle neuzen' binnen- en buiten de branche 'dezelfde kant op te krijgen'. De digitale bon kan namelijk alleen dan in de markt gezet worden als deze één op één wordt geaccepteerd én technisch werkt bij alle Nederlandse bioscopen, filmtheaters en de diverse losse verkooppunten.

Naast een informatieve dag voor de leden op 17 juni is er ook op de ALV's de nodige tekst en uitleg gegeven over de digitale bon.

In april 2014 zal de digitale bioscoopbon worden gelanceerd.

#### 4. MaccsBox- vanaf 9 juli 'CinemaBridge'

MaccsBox biedt de mogelijkheden voor gebruik van statistieken en verwerking, levert gedegen management informatie op en heeft het (papierloos) factureren in de sector mogelijk gemaakt.

In 2013 heeft MaccsBox zijn voorlopige laatste versie opgeleverd: versie 8. Deze versie markeert tevens het begin van MaccsBox-nieuwe stijl. Vanaf 9 juli heet MaccsBox 'CinemaBridge'. Zie verder kopje 'bijeenkomsten in 2013, 18 juni'.

Ook in 2013 vervulde de NVB de rol van beheerder van CinemaBridge (voor wat betreft de kant van de exploitanten). Verder is de NVB de helpdesk voor NVB-leden die problemen ondervinden bij het gebruik van CinemaBridge.

#### 5. Communicatie met de leden

##### De communicatie met de leden in 2013

-Via de twee Algemene Leden Vergaderingen en schriftelijke ledenraadplegingen

-Tijdens de Nieuwjaarsreceptie

De traditionele nieuwjaarsbijeenkomst van NVB en NVF voor leden, relaties en pers wordt jaarlijks aan het begin van het nieuwe jaar gehouden. In 2013 vond de Nieuwjaarsreceptie wederom plaats in Pathé Tuschinski.

-Op de Ledenbijeenkomsten

Aan de hand van verschillende onderwerpen en thema's zijn er in 2013 een aantal bijeenkomsten georganiseerd voor de leden.

-Via de NVB-nieuwsbrieven

Afhankelijk van ontwikkelingen, wetenswaardigheden en nieuwsitems worden mailings naar de leden verstuurd. Deze worden aangeboden in de NVB-nieuwsbrief. Via een link vanuit de nieuwsbrief wordt ook de NVB-website geactualiseerd. In 2013 is de nieuwsbrief wekelijks verstuurd aan de leden met enkele extra nieuwsbrief edities wanneer de actualiteit daarom vroeg.

-Via de NVB-website en andere uitingen

-Jaarlijks brengt de NVB samen met de NVF het jaarverslag uit en wordt, i.s.m. Filmplan en Image., het NVB/NVF Adressenboek uitgegeven. De NVB heeft ook in 2013 Holland Film Nieuws (HFN) gesponsord.

#### 6. Helpdeskfunctie en de administratie

##### Helpdeskfunctie en website

In 2013 werd het NVB-bureau door leden benaderd voor vragen die verband houden met hun bedrijfsuitoefening (drank- en horeca inrichting e.d.), marktontwikkelingen, collectieve contracten (zoals Buma, Sena, pensioenen, Vut), consumentaangelegenheden (o.a. consumentenrecht), bouwwetgeving (bouwbesluit, brandveiligheid), arbeidsrecht/sociale zekerheid/CAO/fiscaliteiten, MaccsBox,

filmbonnen/MaDiWoDo-kaarten/Nationale Bioscoopbonnen, etc.

Binnen een termijn van 2x24 uren worden de vragen beantwoord.

Naast de helpdeskfunctie is er een NVB-website die, met inloggegevens, door de leden kan worden geraadpleegd. In 2013 zijn diverse formats en documenten toegevoegd cq. aangepast aan de website als de actualiteit daarom vroeg.

##### Administratie

De NVB voert haar eigen administratie. De meeste activiteiten in 2013 hadden te maken met verkoop en verzilvering van de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaarten.

Tot de administratieve taken van de NVB behoren :

- Verkoop en verzilvering van de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaarten;
- Maandelijkse management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen;
- Optimaliseren rente opbrengsten;
- Ledenadministratie, contributie inning en verrekenen van de NFF/OC&W-bijdrage (in 2013 was er geen sprake van een contributieachterstand);
- Beheer van het bedrijfsregister en doeknummers;
- Faciliteren NFC- en KNF-ledenpassen, oorkondes en eretekens bij jubilea;
- Beheer- en helpdeskfunctie van Maccsbox;
- Berekening en betalingen van BUMA, SENA en OC&W-bijdrage.

Daarnaast voert de NVB ook de administratie voor de NFC, Stichting Muziekrechten Filmvertoning, Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Cinema Digitaal en Stichting Filmonderzoek. De kosten daarvan werden in 2013 – met opslag – doorbelast aan deze organisaties.

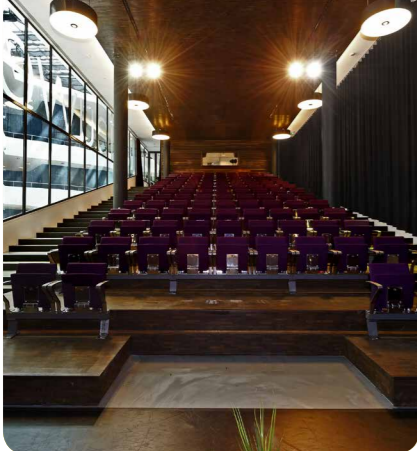
#### 7. Lidmaatschap UNIC

De NVB is al jaren een actief lid van UNIC. UNIC is de koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop- en brancheverenigingen bij zijn aangesloten. UNIC is medeorganisator van het belangrijke, jaarlijkse bioscoop (beurs) event 'CineEurope' en belangenbehartiger van de Europese cinema.

Om een bioscoop vergelijking binnen Europa te kunnen maken (bezoekersaantallen; recette; aantal doeken etc.) levert de NVB jaarlijks alle relevante informatie aan bij UNIC. Net als in voorgaande jaren heeft UNIC zich binnen EU-verband actief gemaakt voor de belangen van de bioscopen. Belangrijke dossiers: het auteursrecht binnen de EU en handhaving van het huidige film distributie-release schema. Dit laatste wordt bedreigd door een mogelijk 'Free Trade Agreement' op termijn tussen de EU en de Verenigde Staten. UNIC heeft daarover het volgende, via een bulletin, naar buiten gebracht:

*"The International Union of Cinemas/ Union Internationale des Cinémas (UNIC), representing cinema exhibitors and their associations across the European Union, Russia, Turkey and Israel, opposes the inclusion of audiovisual services in future trade talks concerning a potential Free Trade Agreement between the European Union and the United States of America (USA). Cinemas are a vital part of Europe's audiovisual ecosystem and rely on a diverse offer of European films as well as on content from elsewhere, including the USA. Indeed, films from the USA today constitute the majority of content enjoyed in European cinema theatres.*

*Film and cinema exhibition have both economic as well as cultural value and it is therefore essential that European Member States remain free to support their local cinema sector. Making the audiovisual sector subject of upcoming*



*free trade negotiations could severely undermine the ability of EU Member States to celebrate and support their own film and cinema culture. The right to promote culture, however, is enshrined in Article 167 of the Lisbon Treaty as well as in the 2005 UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions.*

*UNIC considers Europe's cultural diversity as a key strength of the European Union and stands united with all European cinema stakeholders who would suffer greatly if the level of audiovisual support and protection was undermined by future trade talks. UNIC further believes that the EU should make a commitment to a "cultural exception" that is technology-neutral and extends to all current and future modes of distribution."*

#### De NVB: ALV, bestuur, commissies en bureau

##### Algemene Leden Vergadering (ALV)

In 2013 zijn twee ALV's georganiseerd. Op 19 november vond de vergadering plaats bij Stichting Bio Kinderrevalidatie in Arnhem; op 4 juni bij Bioscoop Cinemeerse in Hoofddorp.

##### Bestuur van de vereniging

Op de ALV van 4 juni 2013 is Géke Roelink (directeur Filmhuis Den Haag) namens het NVB-bestuur voorgedragen voor benoeming tot bestuurslid. Zij heeft Raymond Walravens opgevolgd. Géke Roelink vertegenwoordigt de filmtheaters in het NVB-bestuur.

Op de ALV van 19 november zijn Philipp Wolff en Sipke Molenaar voor een periode van drie jaar herbenoemd tot bestuursleden.

De samenstelling van het bestuur in 2013:

Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter  
Dr.ir. Philipp Wolff, vice voorzitter  
Han Wolf, penningmeester  
Drs. Righard Atsma, bestuurslid

Sipke Molenaar, bestuurslid  
Lauge Nielsen, bestuurslid  
Raymond Walravens, bestuurslid, tot 4 juni 2013  
Géke Roelink, bestuurslid, vanaf 4 juni 2013

##### Vereniging en commissies

Naast bestuur en bureau heeft de NVB in 2013 gewerkt met een aantal commissies:

Commissie Marketing & Onderzoek:  
Youry Bredewold (Pathé)  
Heleen Hess (JT/Luxor)  
Tom de Bont, (Heerenstraat Theater Wageningen)  
Dick Smits (Filmkenniscentrum)  
Martijn Visscher (Wolff)  
Erik Weel (Corso Castricum)  
Ondersteuning vanuit het bureau: Ron Sterk, Brenda Weisz Blanchetta

##### Commissie Sociale Zaken (CAO, Pensioenen):

Tina Elewaut (Pathé)  
Natasja Frederiks (LantarenVenster)  
Robert Swaab (CineCenter Amsterdam)  
Albert Jan Vos (JT/Luxor)  
Philipp Wolff (Wolff)  
Ondersteuning vanuit het bureau: Ron Sterk, Jan Huib Pannekoek

##### NVB-bureau

De werkzaamheden van de NVB worden uitgevoerd door een eigen bureau. De uitgangspunten voor de werkzaamheden van het NVB-bureau, en als vervat in het beleidsplan zijn:

- aanbieden van 'ledendiensten' tegen zo laag mogelijke kosten;
- uitvoeren van werkzaamheden die voor de aangesloten NVB-leden een blijvende, toegevoegde waarde hebben;
- oppakken van werkzaamheden die buiten de eigen 'competentie' vallen van de leden.

Het bureau staat onder eindverantwoordelijkheid van Ron Sterk. Hij wordt in zijn werkzaamheden ondersteund door NVB-bureaumedewerkers.

Op 10 juli 2013 is Jacco Groeneveld, jarenlang werkzaam als administratief medewerker voor de NVB, overleden na een lang ziektebed. Het NVB-bureau en bestuur gedenkt hem als een fijn mens en een heel prettige collega.

De samenstelling van het bureau ultimo 2013, in alfabetische volgorde:

Marco Boer, hoofd administratie  
Floor Kulker, jr beleidsmedewerker/office manager  
Jan Huib Pannekoek, sr beleidsmedewerker  
Ron Sterk, directeur  
Ellemieke Visser, administratief medewerker  
Brenda Weisz Blanchetta, marketing manager



Verliefd op Ibiza (AFD)



Groninger Forum



Daglicht (BFD)

## JAARBERICHT NVF – 2013

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) behartigt de belangen van de aangesloten filmdistributeurs in Nederland en is onder meer verantwoordelijk voor het filmtransport.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft met tevredenheid geconstateerd dat de stijging van bruto recette en het bezoek van de laatste jaren, die al in 2008 is ingezet, zich in 2013 heeft gestabiliseerd. Met 31 miljoen bezoekers en een recette van 250 miljoen euro is 2013 een redelijk jaar te noemen, indien men het vergelijkt met andere branches in de kunsten- en/of vrijetijds- sectoren. Aanvankelijk leek 2013 een slecht jaar te worden, de omslag kwam na de zomer en de kerstperiode van 2013 heeft er voor gezorgd dat het jaar positief kon worden afgesloten.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen, filmtheaters en art houses en bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Abraham Tuschinski Fonds, het Eye Film Instituut Nederland, het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), de Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (Brein) alsmede aan onderzoek en collectieve marketing- en promotie acties. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zgn. wekelijkse releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website [www.filmdistributeurs.nl](http://www.filmdistributeurs.nl).

Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland; de NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Gofilex Filmlogistics B.V., die het transport feitelijk uitvoert. Eind 2013 is door de NVF met de



The Croods (3D) (WB/Fox)

NVB overeengekomen dat de kosten voor het afleveren van film in de bioscoop ook worden gedeeld door de distributeur en de exploitant bij afleveren online, zoals al sinds jaar en dag het geval is bij fysiek transport over de weg.

De NVF is initiatiefnemer van de Stichting Digitaal Filmdepot NVF, die sinds 2008 ten behoeve van de NVF-leden operationeel is. Het Filmdepot heeft tot doel om promotionele filminformatie digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media. Hiertoe wordt een business-to-business webportal onderhouden, die het mogelijk maakt om met één loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot filmcontent van alle filmdistributeurs aangesloten bij de NVF. Het technisch beheer van de portal [www.filmdepot.nl](http://www.filmdepot.nl) is door de stichting uitbesteed aan Ericsson (voorheen Technicolor) te Hilversum. Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal. Ultimo 2013 is het aantal geregistreerde gebruikers gestegen naar 1890, een stijging met 14% t.o.v. 2012.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentgedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek Bioscoop Monitor, dat wordt uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek. De NVF is sinds januari 2013 in het bestuur van Stichting Filmonderzoek vertegenwoordigd met 1 zetel.

In 2013 heeft de NVF deelgenomen aan 2 onderzoeken van de filmsector. In het kader van de ondersteuning van de filmsector door de overheid was de NVF medefinancier van het door het Filmfonds geïnitieerde onderzoek "Economic contribution of the Dutch film- and audiovisual industry" uitgevoerd door Oxford Economics. Verder neemt de NVF deel aan het onderzoek naar de schade die de filmsector oploopt als gevolg van internet piraterij. Dit onderzoek wordt in opdracht van de Filmproducenten Nederland, NVF, NVPI en SCFP in samenwerking met Considerati uitgevoerd door Markmonitor, IvIR en Centerdata. Dit onderzoek wordt

afgerond medio 2014.

De NVF is in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met 1 zetel.

De NVF heeft in het kader van de zelfregulering en naar aanleiding van publicaties in de pers begin 2013, alsmede na raadpleging van de leden, het initiatief genomen tot modernisering van enkele reglementen van het NICAM. In overleg met de andere partijen in de media-sector heeft de NVF bereikt dat de klachtenprocedure is verbeterd. Daarnaast is in samenwerking met NICAM de vragenlijst voor codeurs van films gemoderniseerd.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, DVD en Blu Ray, alsmede games en boeken, al dan niet via het Internet.

De private piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij Brein in goede handen: in 2013 werd wederom een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers, die het downloaden van illegale content faciliteren door opsporing en interventie van Brein afgesloten. Ultimo 2013 wordt nog gewacht op een belangrijke uitspraak van het Europese Hof van Justitie dat grote gevolgen voor de filmsector kan hebben met betrekking tot de handhaving van het auteursrecht in verband met het downloaden van illegale content.

De wetgeving in Nederland is onvoldoende om adequaat tegen internetpiraterij op te treden. De politiek is niet genegen maatregelen te treffen tegen de grootschalige inbreuk op de rechten van filmmakers, producenten en distributeurs. Zo kunnen personen en bedrijven zich anoniem op het internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden,



Now You See Me (eONE)

zonder toestemming van de rechthebbenden en zonder daarvoor een vergoeding te betalen. Internet Hosting en Acces Providers zijn niet bereid de filmindustrie bij te staan in het voorkomen dat illegale content door hen wordt verspreid.

De NVF heeft zich - in samenwerking met andere brancheverenigingen in de audiovisuele sector - in 2013 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan de piraterij problematiek. Daartoe is de NVF toegetreden tot het Platform Creatieve Media Industrie (PCMI), die op haar beurt deel uitmaakt van de Federatie Auteursrechtbelangen ([www.auteursrecht.nl](http://www.auteursrecht.nl)). PCMI is eveneens het platform die de belangen van distributeurs op het gebied van Auteurscontractenrecht behartigt.

De NVF is sinds 2009 belast met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn ten behoeve van het Abraham Tuschinski Fonds. Met het Eye Film Instituut zijn prestatieafspraken gemaakt over de besteding van hun deel van de bijdrage.

De bijdrage van de NVF is geïndexeerd voor 2013 uitgekomen op € 1.281.742.

Tezamen met de bijdrage van de NVB bedroeg de bijdrage in 2013 aan de Nederlandse filmsector totaal € 3.190.000 (na indexatie). De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met 1 zetel. De facto is de directeur NVF ultimo 2013 voorzitter van het fonds.

De NVF is lid van de FIAD, de in Brussel gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zgn. Media Programma (subsidies), piraterij, digitalisering van de Europese filmmarkt en de herziening van het auteursrecht.

FIAD brengt middels consultaties van de Europese Commissie haar standpunt over een scala van EU-onderwerpen die de audiovisuele sector aangaan tot uitdrukking. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten Europese brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen over de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

In 2013 heeft de NVF de controle van het bezoek aan de bioscopen en filmtheaters voortgezet. Deze activiteit wordt uitgevoerd door de Stichting Ticket Data Control. De stichting constateert dat exploitanten zich er van bewust zijn dat zij gecontroleerd kunnen worden en dat zij hun verantwoordelijkheid nemen om zo zuiver mogelijk aan distributeurs te rapporteren. Medio 2013 heeft de Algemene Ledenvergadering besloten deze collectieve activiteit te verzelfstandigen per 1 januari 2014. NVF-leden kunnen vanaf die datum op maat gesneden controles door de stichting laten uitvoeren. De NVF zal als zodanig vanaf 1 januari 2014 geen bestuurlijke functie meer bij de stichting vervullen.

In 2013 heeft de NVF de samenwerking met de NVB voortgezet met betrekking tot het beheer van de digitale projectie-apparatuur binnen de bij Cinema Digitaal B.V. aangesloten bioscopen. De NVF is met bestuurszetels vertegenwoordigd in Stichting Digitalisering Nederland en Cinema Digitaal B.V. De NVF ziet onder meer toe op het correcte verloop van het overeengekomen recoupment programma.

De Algemene Ledenvergadering is in 2013 twee maal bijeen gekomen. Het Bestuur vergaderde zes maal.

In het verslagjaar zijn 2 leden uitgetreden wegens het beëindigen van de activiteiten : Sony Pictures (Netherlands) B.V. en Moonlight Films B.V.

JT Hoorn (artist impression)



The Hangover III (WB)

De catalogus van Sony Pictures wordt voortaan vertegenwoordigd door Universal Pictures (Netherlands) B.V.

Het lid Benelux Film Distributors B.V. werd in het verslagjaar overgenomen door A-film Distribution B.V. die is hernoemd tot A-film Benelux MSD B.V. Vooral nog is Benelux Film Distributors B.V. formeel nog lid van de NVF, alhoewel de activiteiten ultimo 2013 feitelijk zijn geëindigd. Het ledenaantal bedraagt op het eind van het verslagjaar tweeëntwintig (22).

In het verslagjaar hebben geen bestuursmutaties plaatsgevonden.

Binnen het bestuur zijn een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zo nodig bij in de uitvoering van zijn taken.

In 2013 is door de Algemene Ledenvergadering besloten tot handhaving van het contributie-percentage met een minimum en een maximum. Tevens werd een aangepast bedrag per bezoeker vastgesteld teneinde te voldoen aan de financiële verplichting voortvloeiende uit het BTW-convenant.

De statuten en het huishoudelijk reglement van de NVF bleven in het verslagjaar ongewijzigd.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft de vereniging als rechtsvorm en is gevestigd in Amsterdam.

De Algemene Ledenvergadering heeft in haar vergadering van 10 december 2013 besloten dat de NVF in 2015 zal kunnen fuseren met NVPI Video, de branchevereniging van de videobranche. Daartoe zijn door beide besturen van de brancheverenigingen gesprekken gestart om deze fusie vorm te geven. Naar verwachting zal in de loop van

2014 overeenstemming bereikt worden over statuten, bestuurssamenstelling, contributieheffing en huisvesting van de fusievereniging. Het is de bedoeling alsdan vanaf 1 januari 2015 gezamenlijk verder te gaan onder de naam Filmdistributeurs Nederland.

Ultimo 2013 bestaat het NVF-bestuur uit :

de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (directeur A-Film Benelux MSD)  
de heer H. Binsbergen (directeur Warner Bros. Pictures Holland)  
mevrouw R.J.M. van Bommel (directeur Independent Films)  
mevrouw M. Jonker (directeur Amstelfilm)  
de heer K.J. de Vries (directeur Universal Pictures International)

Het bureau van de vereniging bestaat uit :

de heer M.C. Lambrechtsen, directeur  
mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres : Krijn Taconiskade 412, 1087 HW Amsterdam

telefoon : 020 - 3 86 86 30 fax : 020 - 3 86 86 31

mail : [secretariaat@filmdistributeurs.nl](mailto:secretariaat@filmdistributeurs.nl)

web : [www.filmdistributeurs.nl](http://www.filmdistributeurs.nl)

web : [www.filmtransport.info](http://www.filmtransport.info)

web : [www.filmdepot.nl](http://www.filmdepot.nl)

web : [www.cinemadigitaal.nl](http://www.cinemadigitaal.nl)



Despicable Me 2 (3D) (UPI)



Cinema The Movies (Dordrecht)



Spijt (17)

## INLEIDING STATISTIEKEN

In de traditionele statistieken van de NVB en NVF heeft een jaar 52 speelweken en dus 364 dagen, om dit tekort ten opzichte van een jaarkalender te compenseren werd eens in 6 jaar een week 53 toegevoegd. Dit is in 2006 voor het laatst gedaan. Met ingang van 2012 worden de statistieken echter opgesteld per kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december), voor een betere aansluiting op de jaarcijfers van de ondernemingen (bioscopen en distributeurs) en ten behoeve van internationale vergelijkingen.

Dit betekent voor de statistieken in dit jaarverslag dat voor 2012 en 2013 kalenderjaarcijfers zijn opgenomen in vergelijking met speelwekencijfers in voorgaande jaren. De komende jaren zullen wij kalenderjaarcijfers blijven hanteren, op den duur zal dit verschil daarom verdwijnen. Daarbij zijn de verschillen niet materieel (substantieel), want deze betreffen slechts enkele dagen.

Concreet betekent deze overstap dat er voor 2013 2 dagen extra worden gerekend en 1 dag minder, te weten in speelweek 1 twee dagen extra (1 en 2 januari 2013) en in speelweek 53 één dag minder (1 januari 2014). Cijfermatig komt het verschil tussen het speelwekenjaar en het kalenderjaar uit op (x 1.000): 1.931 bezoekers en € 1.641 aan bruto recette.

N.B.

In de statistieken 'bezoek en recette per periode van 4 speelweken' (op pagina 32) en 'bezoek en recette per kwartaal' (op pagina 31) zijn de recette- en bezoekcijfers per speelwekenjaar opgenomen. Ter vergelijking is hier voor 2012 en 2013 ook het totaal per kalenderjaar opgenomen.

In het overzicht van alle films en documentaires uitgebracht in 2013 (op pagina 48) zijn de cumulatieve resultaten van de uitgebrachte films en documentaires per 15 maart opgenomen. Een aantal van deze films heeft resultaten behaald in 2014, deze zijn in de lijst gemarkeerd met een #.

## Kerncijfers 2004-2013

\* 2006 telde 53 speelweken. Vanaf 2012 op kalenderjaar i.p.v. speelwekenjaar (meeting 1 januari t/m 31 december).

\*\* Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld.

\*\*\* Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen.

\*\*\*\* Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

\*\*\*\*\* Op basis van ledenbestand per 1 januari 2014. Exclusief reis- en openluchtbioscopen. In 2013: 4 reis- en openluchtbioscopen.

\*\*\*\*\* Op basis van ledenbestand per 1 januari 2014. Exclusief filmtheaters/filmhuizen zonder weekprogramma. Dit betreft per jaar gemiddeld 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken. In 2013: 82 filmhuizen met 72 doeken (incl. 11 interne filmtheaters).

	2004	2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013
Bruto recette (mln. €)	154,1	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4	240	244,6	249,5
Bezoek (mln.)	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2	30,5	30,6	30,8
Bevolking (mln.)	16,3	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4	16,7	16,8	16,8
Bezoek per inwoner	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
Recette per bezoeker (€)	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78	7,88	8,00	8,10
% bruto recette top 20	47,4	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7	44,4	43,3	36,6
Nieuw uitgekomen films **	307	324	278	292	296	334	325	343	364	353
Idem met minimaal 10 kopieën	142	167	177	171	191	204	201	158	243	265
Idem met minimaal 80 kopieën	37	39	28	36	39	48	57	65	65	69
Films in twee versies uitgebracht	7	13	9	9	9	10	9	10	11	7
Films uitgebracht digitaal 2K	1	3	7	15	23	43	94	252	364	353
Films uitgebracht in 3D				1	5	10	20	30	41	42
Gemiddeld aantal kopieën ****	30,62	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8	38,5	39	41,8
Nieuwe NL films (incl. coproducties)***	28	39	29	21	30	37	52	48	63	57
Idem met minimaal 10 kopieën	20	20	20	18	19	22	24	25	36	35
Gemiddeld aantal kopieën ****	39,9	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9	44,6	40	56,5
% bruto recette NL films	8,82	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81	21,85	14,69	19,26
% bezoek NL films	9,20	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85	22,34	15,81	20,56
Bioscopen *****	143	141	133	130	130	132	135	138	139	141
Doeken	553	558	556	553	564	575	616	628	639	652
Stoelen (x 1.000)	102,7	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3	112,3	113,9	116,2
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6
Gemiddeld aantal stoelen per doek	186	184	182	181	181	188	183	179	178	178
Filmtheaters *****	32	30	30	30	31	32	32	34	34	34
Doeken	70	67	73	77	85	86	91	93	99	104
Stoelen (x 1.000)	6,3	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7	7,9	8,9	9,4

bron: N>F M3

## Bezoek en recette per kwartaal

\* 2012 kende 53 speelweken. In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per kwartaal en per 52/53 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

bron: M3

## Bezoek filmfestivals

bron: N>F

Week	Bezoek (x 1.000)			Recette (x 1.000 €)			Recette per bezoeker (€)	
	2013	2012*	+/- %	2013	2012*	+/- %	2013	2012*
01-13	7.974	7.628	+4,5%	64.180	58.786	+9,2%	8,05	7,71
14-26	6.389	6.510	-1,9%	52.111	52.392	-0,5%	8,16	8,05
27-39	6.612	6.810	-2,9%	52.810	55.584	-5,0%	7,99	8,16
40-52	9.649	9.114	+5,9%	78.760	73.137	+7,7%	8,16	8,02
53		1.276			11.069			8,67
<b>totaal speelweken</b>	<b>30.625</b>	<b>31.338</b>	<b>-2,3%</b>	<b>247.861</b>	<b>250.968</b>	<b>-1,2%</b>	<b>8,09</b>	<b>8,01</b>
<b>totaal kalenderjaar</b>	<b>30.818</b>	<b>30.560</b>	<b>+0,8%</b>	<b>249.508</b>	<b>244.599</b>	<b>+2,0%</b>	<b>8,10</b>	<b>8,00</b>

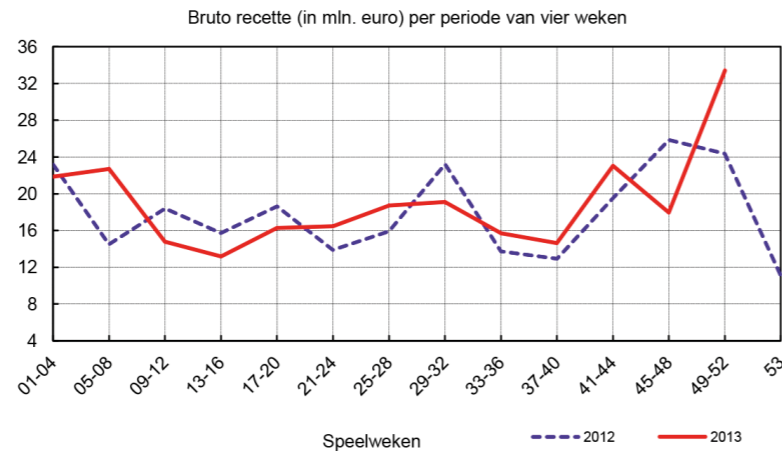
Bezoek filmfestivals	2013	2012
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	280.000	274.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	220.000	200.000
Nederlands Film Festival	150.000	140.000
Film by the Sea	44.500	45.500
<b>Totaal</b>	<b>694.500</b>	<b>659.500</b>



## Bezoek en recette per periode van 4 weken

\* 2012 kende 53 speelweken. In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per 4 speelweken en per 52/53 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2013	2012*	+/- %	2013	2012*	+/- %	2013	2012*
01-04	2.648	2.935	-9,8%	21.867	23.187	-5,7%	8,26	7,90
05-08	2.868	1.905	+50,6%	22.717	14.500	+56,7%	7,92	7,61
09-12	1.876	2.430	-22,8%	14.772	18.401	-19,7%	7,88	7,57
13-16	1.659	1.978	-16,1%	13.179	15.725	-16,2%	7,94	7,95
17-20	1.966	2.295	-14,3%	16.266	18.627	-12,7%	8,27	8,11
21-24	2.005	1.720	+16,6%	16.472	13.876	+18,7%	8,21	8,07
25-28	2.275	1.978	+15,0%	18.734	15.922	+17,7%	8,23	8,08
29-32	2.333	2.761	-15,5%	19.116	23.213	-17,6%	8,20	8,41
33-36	1.977	1.721	+14,8%	15.702	13.744	+14,2%	7,94	7,99
37-40	1.917	1.670	+14,8%	14.615	12.909	+13,2%	7,62	7,73
41-44	2.877	2.561	+12,4%	23.058	19.511	+18,2%	8,02	7,62
45-48	2.280	3.204	-28,8%	17.964	25.840	-30,5%	7,88	8,06
49-52	3.944	2.903	+35,9%	33.399	24.374	+37,0%	8,47	8,40
53		1.277			11.069			8,67
<b>totaal speelweken</b>	<b>30.625</b>	<b>31.338</b>	<b>-2,3%</b>	<b>247.861</b>	<b>250.968</b>	<b>-1,2%</b>	<b>8,09</b>	<b>8,01</b>
<b>totaal kalenderjaar</b>	<b>30.818</b>	<b>30.560</b>	<b>+0,8%</b>	<b>249.508</b>	<b>244.599</b>	<b>+2,0%</b>	<b>8,10</b>	<b>8,00</b>



bron:

## Provincies op basis van recette in 2013

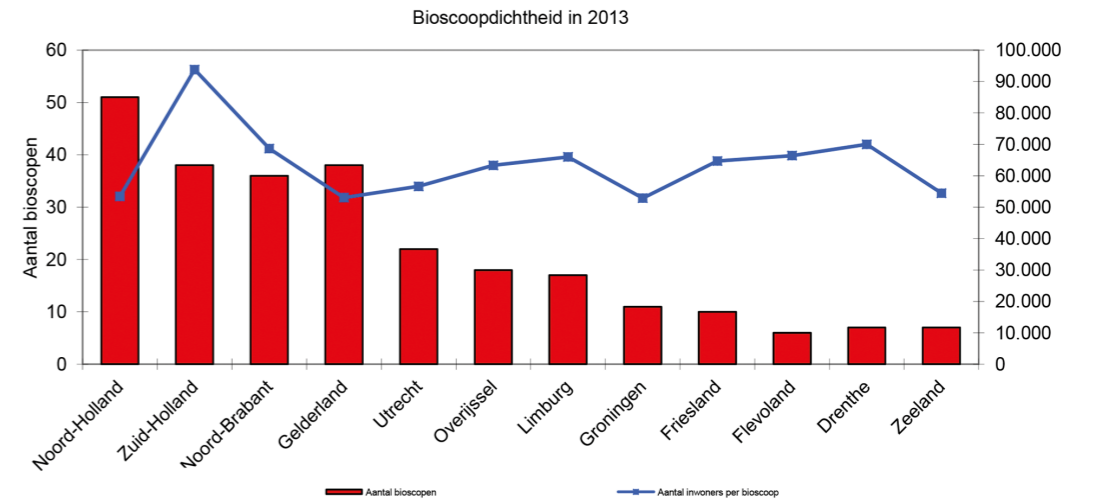
De recette- en bezoeks cijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2013.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2014.

\* Inclusief alle filmtheaters, 'interne filmhuizen' (in 2013: 11) en reis- en openluchtbioscopen (in 2013: 4).

\*\* Bron: CBS

	Bioscopen*	Doeken	Stoelen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Noord-Holland	51	165	25.652	61.674	24,7%	7.517	2.724	2,8
Zuid-Holland	38	139	24.888	59.829	24,0%	7.363	3.564	2,1
Noord-Brabant	36	115	20.095	35.245	14,1%	4.414	2.471	1,8
Gelderland	38	94	13.899	21.533	8,6%	2.624	2.016	1,3
Utrecht	22	61	10.247	17.752	7,1%	2.154	1.245	1,7
Overijssel	18	53	8.922	13.537	5,4%	1.662	1.139	1,5
Limburg	17	74	12.341	12.870	5,2%	1.728	1.122	1,5
Groningen	11	38	6.751	8.925	3,6%	1.155	582	2,0
Friesland	10	30	3.808	5.246	2,1%	629	647	1,0
Flevoland	6	17	3.766	4.610	1,8%	538	399	1,4
Drenthe	7	25	3.481	4.464	1,8%	545	490	1,1
Zeeland	7	19	3.068	3.823	1,5%	489	381	1,3
<b>Totaal Nederland</b>	<b>261</b>	<b>830</b>	<b>136.918</b>	<b>249.508</b>	<b>100%</b>	<b>30.818</b>	<b>16.780</b>	<b>1,8</b>



bron:

## Top 50 steden op basis van bezoek

Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland.

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van Maccsbox - 2010 en 2011 zijn op basis van speelwekenjaar, vanaf 2012 op basis van kalenderjaar.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2014.

\* Exclusief de 'interne filmhuizen' (in 2013: 11) en reis- en openlucht-bioscopen (in 2013: 4).

\*\* Den Haag is inclusief Scheveningen.

\*\*\* Nieuw in de top 50.

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provincie	Bi-osc.	Doeken	Stoelen	2013	2012	2011	2010	2013	2012	2011	2010
1 Amsterdam	NH	15	68	10.605	4.422	4.338	4.283	4.097	36.996	35.278	33.604	32.444
2 Rotterdam	ZH	5	35	7.581	3.171	3.114	3.062	2.782	25.725	24.949	24.068	22.041
3 Den Haag	ZH	4	29	6.142	2.210	2.106	2.141	2.036	18.530	17.154	17.297	16.680
4 Tilburg	NB	3	20	3.946	1.176	1.090	1.092	961	8.720	7.840	7.868	6.910
5 Eindhoven	NB	3	20	3.215	1.086	1.050	1.105	1.060	9.191	8.705	8.821	8.381
6 Groningen	GR	5	25	4.182	990	983	1.035	1.015	7.606	7.325	7.635	7.439
7 Utrecht	U	7	21	3.460	822	864	884	897	6.847	6.989	7.080	7.123
8 Amersfoort	U	3	19	3.278	769	522	453	409	6.368	4.604	4.100	3.485
9 Haarlem	NH	2	10	1.462	756	747	539	324	6.289	6.077	4.353	2.553
10 Enschede	O	3	15	3.318	734	709	727	706	5.848	5.531	5.649	5.390
11 Breda	NB	2	11	1.891	700	648	642	541	5.663	5.173	5.101	4.308
12 Delft	ZH	2	9	1.514	577	548	524	410	4.622	4.403	4.177	3.258
13 Arnhem	GE	3	13	2.297	527	493	486	407	4.296	4.018	3.913	3.127
14 Ede	GE	1	9	2.399	508	516	571	608	4.251	4.230	4.469	5.024
15 Sittard-Geleen	L	2	9	1.990	429	421	411	378	3.072	2.921	2.898	2.569
16 Almere	FL	2	9	2.356	408	393	431	432	3.647	3.534	3.703	3.847
17 Den Bosch	NB	3	13	2.661	406	441	446	423	3.384	3.578	3.740	3.512
18 Zaandam	NH	2	8	1.326	402	354	333	206	3.200	2.806	2.624	1.648
19 Nijmegen	GE	5	14	1.980	399	417	417	401	3.354	3.436	3.321	3.114
20 Hoofddorp	NH	2	9	1.217	332	207	45	43	2.718	1.671	308	281
21 Zwolle	O	3	7	1.171	322	303	308	254	2.661	2.471	2.495	1.926
22 Maastricht	L	2	12	1.693	320	324	318	289	2.539	2.487	2.412	2.150
23 Leiden	ZH	3	10	1.594	318	346	355	313	2.539	2.734	2.713	2.298
24 Vlissingen	ZL	1	7	1.211	310	307	315	309	2.465	2.407	2.505	2.457
25 Helmond	NB	2	6	1.108	300	286	308	297	2.425	2.277	2.397	2.274
26 Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	298	297	320	316	2.525	2.463	2.512	2.508
27 Beverwijk	NH	1	6	1.054	290	291	336	343	2.432	2.490	2.895	3.092
28 Houten	U	2	5	707	280	251	242	143	2.335	2.142	2.052	1.156
29 Apeldoorn	GE	2	9	1.396	277	264	82	144	2.378	2.360	653	1.108
30 Leeuwarden	FR	3	12	1.566	275	258	291	296	2.456	2.230	2.413	2.454
31 Schagen	NH	2	6	659	263	266	293	288	2.146	2.108	2.303	2.310
32 Spijkenisse	ZH	1	6	817	263	270	280	273	1.983	2.095	2.284	2.233
33 Heerhugowaard	NH	1	5	1.374	250	241	273	237	2.124	2.058	2.357	2.005
34 Hilversum	NH	4	11	1.570	248	261	248	231	1.825	1.921	1.856	1.656
35 Deventer	O	2	8	1.154	246	247	294	227	2.078	2.065	2.392	1.786
36 Roermond	L	2	9	1.849	228	214	200	191	1.621	1.532	1.473	1.481
37 Uden	NB	2	5	623	202	221	266	218	1.585	1.745	2.085	1.575
38 Emmen	DR	1	7	1.249	194	190	215	209	1.630	1.607	1.734	1.714
39 Heerlen	L	3	9	1.361	192	236	227	242	1.356	1.700	1.664	1.747
40 Doetinchem	GE	2	7	1.141	190	182	182	161	1.537	1.512	1.578	1.349

bron: 

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provincie	Bi-osc.	Doeken	Stoelen	2013	2012	2011	2010	2013	2012	2011	2010
41 Purmerend	NH	2	5	1.060	183	183	204	183	1.531	1.506	1.731	1.502
42 Almkerk	NB	1	5	676	182	146	12	-	1.501	1.196	101	-
43 Drachten	FR	1	7	811	175	164	182	164	1.321	1.238	1.411	1.196
44 Vlaardingen***	ZH	2	6	983	173	8	-	-	1.446	65	-	-
45 Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.541	171	177	192	169	1.356	1.394	1.491	1.214
46 Woerden	U	1	4	436	158	149	134	76	1.324	1.253	1.097	600
47 Hoogezand-Sappemeer	GR	1	6	1.254	156	145	145	125	1.283	1.179	1.229	990
48 Zutphen	GE	2	5	644	155	147	167	148	1.230	1.160	1.266	1.147
49 Hoogeveen	DR	1	8	807	155	132	152	164	1.281	1.066	1.235	1.307
50 Assen***	DR	1	5	750	151	126	75	68	1.228	932	501	448
Subtotaal		117	581	100.327	27.750	26.591	26.242	24.214	226.467	213.611	207.565	190.817
Overige gemeenten		129	247	36.591	3.068	3.969	4.216	3.975	23.041	30.989	32.472	28.554
Totaal Nederland		246	828	136.918	30.818	30.560	30.458	28.189	249.508	244.599	240.037	219.371

## Marktaandeel bioscoop-exploitanten 2013

De recette- en bezoekerjfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2013.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2014.

In de recette- en bezoekerjfers zijn niet verwerkt de bezoekers van filmfestivals, alternatieve content e.d.

\* Bij de onafhankelijken zijn de gegevens van de 4 reis- en openluchtbioscopen niet opgenomen.

\*\* Bij de filmtheaters zijn opgenomen de gegevens van alle filmtheaters (= met en zonder dagprogramming). De 'interne' filmtheaters (in 2013: 11) zijn niet verwerkt in de gegevens.

bron: 

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Bioscopen**	Doeken	Stoelen
Pathé Bioscopen	115.173	46,2%	13.887	45,0%	22	167	36.038
JT Bioscopen/Luxor Theaters	23.579	9,5%	2.816	9,1%	21	101	18.158
Wolff Bioscopen	12.512	5,0%	1.560	5,1%	9	46	9.292
Utopia Bioscopen	9.092	3,6%	1.069	3,5%	5	34	6.284
<b>Totaal concerns</b>	<b>160.356</b>	<b>64,3%</b>	<b>19.332</b>	<b>62,7%</b>	<b>57</b>	<b>348</b>	<b>69.772</b>
Onafhankelijken (commercieel)*	71.971	28,8%	9.089	29,5%	84	304	46.440
Filmtheaters **	17.181	6,9%	2.397	7,8%	105	176	20.706
<b>Totaal overigen</b>	<b>89.152</b>	<b>35,7%</b>	<b>11.486</b>	<b>37,3%</b>	<b>189</b>	<b>480</b>	<b>67.146</b>
<b>Totaal</b>	<b>249.508</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.818</b>	<b>100,0%</b>	<b>246</b>	<b>828</b>	<b>136.918</b>

Concerns/boekingsgroepen	Verdeling aantal doeken													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pathé Bioscopen			1	1	2	4	5	4	2				1	2
JT Bioscopen/Luxor Theaters	1	5	3	4	5	2	1							
Wolff Bioscopen	1	3	2			1			2					
Utopia Bioscopen					1	1	1	2						
<b>Totaal concerns</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Onafhankelijken (commercieel)*	13	12	15	24	10	3	3	2	1			1		
Filmtheaters **	72	14	8	4	1	4	1							
<b>Totaal overigen</b>	<b>85</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totaal</b>	<b>85</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## Top 10 bioscopen op basis van bezoek

bron: 

## Multiplexen ultimo 2013

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen.

Bioscopen met zestien zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 39,8% van totaal.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 39,9% van totaal.

\* nieuw in de lijst in 2013.

bron: 

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
1 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
2 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
3 Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
4 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.201
5 Rotterdam	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.489
6 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
7 Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
8 Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
9 Enschede	Wolff CineStar	Wolff Bioscopen	10	2.750
10 Breda	Pathé Breda	Pathé	7	1.398

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
Enschede	Wolff CineStar	Wolff Bioscopen	10	2.750
Groningen	Wolff Groningen	Wolff Bioscopen	10	1.884
Ede	CineMec	Onafhankelijken	9	2.399
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.201
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Almere	Utopolis Almere	Utopia Nederland BV	8	2.244
Den Haag (Scheveningen)	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
Kerkrade*	JT Kerkrade	Jogchems Theaters	8	2.062
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity Filmarena Sittard	Onafhankelijken	8	1.936
Amersfoort	Pathé Amersfoort	Pathé	8	1.717
Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
Zoetermeer	Utopolis Zoetermeer	Utopia Nederland BV	8	1.248
Hoofddorp	CineMeerse	Onafhankelijken	8	1.117
<b>Totaal doeken/ stoelen in multiplexen</b>			<b>172</b>	<b>37.551</b>

## Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Meting 1.1.2013 t/m 31.12.2013.

\* Lid van de NVF.

Filmdistributeur*	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2012
<b>'majors'</b>					
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	58.560	23,47%	6.642	21,55%	<i>The Hobbit: The Desolation Of Smaug (3D)</i>
Universal Pictures International Netherlands B.V.	50.383	20,19%	6.096	19,78%	<i>Despicable Me 2 (3D)</i>
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	21.693	8,69%	2.527	8,20%	<i>Frozen (3D)</i>
Sony Pictures Releasing (Holland) B.V. (tot 1 maart 2013)	6.130	2,46%	727	2,36%	<i>Django Unchained</i>
<b>subtotaal 'majors'</b>	<b>136.766</b>	<b>54,81%</b>	<b>15.992</b>	<b>51,89%</b>	
<b>'Independents'</b>					
Dutch Filmworks	25.071	10,05%	3.283	10,65%	<i>De Nieuwe Wildernis</i>
A-Film Benelux MSD B.V.	22.421	8,99%	2.912	9,45%	<i>Verliefd op Ibiza</i>
Entertainment One Benelux B.V.	20.464	8,20%	2.680	8,70%	<i>Now You See Me</i>
Independent Films B.V.	18.105	7,26%	2.289	7,43%	<i>The Hunger Games: Catching Fire</i>
Cinéart Nederland B.V.	4.766	1,91%	661	2,15%	<i>Borgman</i>
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	4.281	1,72%	583	1,89%	<i>Blue Jasmine</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)	3.191	1,28%	431	1,40%	<i>La Grande Bellezza</i>
Benelux Film Distributors B.V. (tot 1 juni 2013)	3.167	1,27%	432	1,40%	<i>Daglicht</i>
Wild Bunch Benelux Distribution B.V.	3.104	1,24%	429	1,39%	<i>A Late Quartet</i>
Just Film Distribution	1.699	0,68%	231	0,75%	<i>APP</i>
Lumière Publishing B.V.	937	0,38%	146	0,47%	<i>Like Father, Like Son</i>
Filmfreak Distributie	788	0,32%	114	0,37%	<i>NO</i>
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.	755	0,30%	105	0,34%	<i>Mud</i>
Eye Film Instituut Distributie	560	0,22%	80	0,26%	<i>Paradies: Hoffnung</i>
Moonlight Films B.V.	301	0,12%	44	0,14%	<i>Prinses Lillifee En De Kleine Eenhoorn</i>
Amstelfilm B.V.	261	0,10%	39	0,13%	<i>Mariage A Mendoza</i>
Twin Film	256	0,10%	41	0,13%	<i>De Krekel</i>
Cinema Delicatessen	218	0,09%	25	0,08%	<i>The Act of Killing</i>
Arti Film	166	0,07%	24	0,08%	<i>Still Mine</i>
<b>subtotaal 'independents'</b>	<b>110.511</b>	<b>44,29%</b>	<b>14.549</b>	<b>47,21%</b>	
overige filmdistributeurs (niet-leden)	2.231	0,89%	277	0,90%	<i>Dugun Dernek</i>
<b>totaal</b>	<b>249.508</b>	<b>100%</b>	<b>30.818</b>	<b>100%</b>	

## Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2012.

\* Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte speelfilms en documentaires in 2013 door leden van de NVF, maar de opsomming van de best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie \*\*).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond, de cijfers hebben betrekking op het kalenderjaar 2013.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Aantal filmtitels en kopieën tussen haakjes in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Filmtitels*	Kopieën*	Best bezochte film*
<b>Europese Unie (EU)</b>							
Nederland	6.267	20,33%	47.528	19,05%	48	2.713	<i>Verliefd op Ibiza</i>
Verenigd Koninkrijk	816	2,65%	6.212	2,49%	26	641	<i>About Time</i>
Frankrijk	612	1,99%	4.451	1,78%	31	446	<i>La Vie d'Adèle Chapitres 1 &amp; 2</i>
Duitsland	340	1,10%	2.412	0,97%	12	417	<i>Yoko</i>
Spanje	279	0,91%	2.232	0,89%	5	210	<i>Ted &amp; De Schat Van De Mummie (NL, 3D)</i>
Italië	191	0,62%	1.482	0,59%	5	68	<i>La Grande Bellezza</i>
België	158	0,51%	1.081	0,43%	3	43	<i>Offline</i>
Denemarken	124	0,40%	842	0,34%	6	64	<i>Kapringen</i>
Zweden	50	0,16%	338	0,14%	8	70	<i>Call Girl</i>
Oostenrijk	46	0,15%	327	0,13%	4	37	<i>Paradies: Hoffnung</i>
Overige EU-landen	43	0,14%	294	0,12%	12	162	
<b>Subtotaal EU</b>	<b>8.926</b>	<b>28,96%</b>	<b>67.199</b>	<b>26,93%</b>	<b>160</b>	<b>4.871</b>	
<b>Buiten Europese Unie (EU)</b>							
Verenigde Staten	21.035	68,26%	175.703	70,42%	166	9.568	<i>Despicable Me 2</i>
Turkije	126	0,41%	1.112	0,45%	(14)	(173)	<i>Dugun Dernek**</i>
India	120	0,39%	916	0,37%	(26)	(172)	<i>Chennai Express**</i>
Zwitserland	110	0,36%	824	0,33%	1	22	<i>Night Train To Lisbon</i>
Canada	57	0,18%	394	0,16%	7	23	<i>The Young And Prodigious Spivet</i>
Chile	30	0,10%	223	0,09%	3	45	<i>No</i>
Russische Federatie	29	0,09%	222	0,09%	1	45	<i>De Sneeuwconingin (NL, 3D)</i>
Japan	30	0,10%	204	0,08%	3	26	<i>Like Father, Like Son</i>
Noorwegen	27	0,09%	184	0,07%	2	49	<i>Kon-Tiki</i>
Israel	23	0,07%	159	0,06%	1	17	<i>Fill The Void</i>
Australië	16	0,05%	105	0,04%	1	22	<i>The Sapphires</i>
Alle andere overige landen	289	0,94%	2.262	0,91%	8	76	
<b>Subtotaal buiten EU</b>	<b>21.892</b>	<b>71,04%</b>	<b>182.308</b>	<b>73,07%</b>	<b>193</b>	<b>9.893</b>	
<b>Totaal**</b>	<b>30.818</b>	<b>100%</b>	<b>249.508</b>	<b>100%</b>	<b>353</b>	<b>14.764</b>	<i>totaal = excl.niet-leden</i>

## Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst\*\*

\* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

\*\* herkomst:  
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren  
- Nederland is inclusief coproducties  
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Distributeur*	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Benelux MSD B.V.	15	529	9	618	5	93	1	5
Amstelfilm B.V.			8	51	6	47	2	16
Arti Film	1	5			2	17	2	16
Benelux Film Distributors B.V. (tot 1 juni 2013)	1	20	2	123	1	22		
Cinéart Nederland B.V.			4	95	17	294	4	49
Cinema Delicatessen			6	34	3	36		
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)	1	12			15	221	1	17
Dutch Film Works	16	674	7	815	2	130		
Entertainment One Benelux B.V.	21	1.163	4	412	3	165		
Eye Film Instituut Distributie	4	19			6	40		
Filmfreak Distributie	3	26			9	106	3	28
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.	1	22	9	97			1	1
Independent Films B.V.	18	790	2	199	3	183		
Just Film Distribution			4	146	3	165	2	51
Lumière Publishing B.V.	2	28			7	107	2	24
Moonlight Films B.V.					1	97		
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	5	154	1	100	4	58	1	22
Sony Pictures Releasing (Holland) B.V. (tot 1 maart 2013)	1	90						
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	10	1.272						
Twin Film					6	58	1	17
Universal Pictures International Netherlands B.V.	34	2.311			2	123		
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	25	2.347	1	120				
Wild Bunch Benelux Distribution B.V.	8	106			8	99	7	79
<b>Totaal</b>	<b>166</b>	<b>9.568</b>	<b>57</b>	<b>2.810</b>	<b>103</b>	<b>2.061</b>	<b>27</b>	<b>325</b>

## Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van het aantal films en kopieën per release\*\*.

\* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

\*\* Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Distributeur*	Aantal titels met ... kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Benelux MSD B.V.	5	6	15	4	30	1.245	42
Amstelfilm B.V.			4	12	16	114	7
Arti Film			2	3	5	38	8
Benelux Film Distributors B.V. (tot 1 juni 2013)	1		3		4	165	41
Cinéart Nederland B.V.	1	2	13	9	25	438	18
Cinema Delicatessen			2	7	9	70	8
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)			13	4	17	250	15
Dutch Film Works	9	7	7	2	25	1.619	65
Entertainment One Benelux B.V.	10	10	8		28	1.740	62
Eye Film Instituut Distributie			1	9	10	59	6
Filmfreak Distributie			7	8	15	160	11
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.			6	5	11	120	11
Independent Films B.V.	6	7	6	4	23	1.172	51
Just Film Distribution	2	2	2	3	9	362	40
Lumière Publishing B.V.			8	3	11	159	14
Moonlight Films B.V.	1				1	97	97
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	1	2	7	1	11	334	30
Sony Pictures Releasing (Holland) B.V. (tot 1 maart 2013)	1				1	90	90
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	9		1		10	1.272	127
Twin Film			5	2	7	75	11
Universal Pictures International Netherlands B.V.	8	19	9		36	2.434	68
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	15	7	4		26	2.467	95
Wild Bunch Benelux Distribution B.V.			11	12	23	284	12
<b>Totaal</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>134</b>	<b>88</b>	<b>353</b>	<b>14.764</b>	<b>41,8</b>

## Films met weeknotering in de top 20

Leesvoorbeeld:

van alle uitgebrachte films is 41,4 % nooit in de week top 20 genoteerd geweest.

bron: N>F

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	146	41,4%
1-5	145	41,1%
6-10	50	14,1%
11-15	11	3,1%
16+	1	0,3%
<b>Totaal</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

## Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën

Films uitgebracht in 2013 met minimaal 100 kopieën.

(meting 1.1.2013 t/m 31.12.2013)

\* titels die nog resultaten hebben in 2014.

Filmtitel	Distributeur	Datum	Kopieën	Herkomst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
Verschrikkelijke ikke 2 3D (nl/ov)	UPI	27-06-13	254	USA	7.666	915	30	4
The Croods 3D (nl/ov)	WB(FOX)	28-03-13	222	USA	3.564	434	16	2
The Hobbit: The Desolation of Smaug 3D	WB	12-12-13	220	USA/NZ	8.165	781	37	4
Monster's University 3D (nl/ov)	WDS	11-07-13	198	USA	1.874	234	9	1
De Smurfen 2 3D (nl/ov)	UPI	01-08-13	196	USA	5.117	628	26	3
Frozen 3D (nl/ov)	WDS	12-12-13	196	USA	4.238	518	22	3
Epic 3D (nl/ov)	WB(FOX)	30-05-13	189	USA	1.311	162	7	1
Turbo	WB(FOX)	10-10-13	176	USA	3.316	414	19	2
Planes (nl)	WDS	10-10-13	174	USA	2.254	290	13	2
Midden in de wintermaacht	AFD	28-11-13	124	NL	1.202	179	10	1
Scof	IF	12-12-13	124	NL	2.530	310	20	3
Mees Kees op kamp	eOne	12-12-13	121	NL	2.177	308	18	3
Spijt!	DFW	20-06-13	120	NL	3.123	418	26	3
OZ: The Great and Powerful 3D	WDS	14-03-13	119	USA	1.742	185	15	2
The Hunger Games: Catching Fire	IF	21-11-13	118	USA	5.876	682	50	6
Nijntje de film	WB	31-01-13	118	NL	1.177	173	10	1
Smoorverliefd	DFW	12-09-13	117	NL	1.567	204	13	2
Fast & Furious 6	UPI	23-05-13	117	USA	5.305	624	45	5
Man of Steel 3D	WB	20-06-13	117	USA	2.310	236	20	2
Finding Nemo 3D (nl/ov)	WDS	10-01-13	117	USA	473	56	4	
Het diner	AFD	07-11-13	115	NL	1.486	193	13	2
The Hangover Part III	WB	30-05-13	115	USA	5.066	615	44	5
Les Misérables	UPI	10-01-13	114	UK	2.221	269	19	2
Mannenharten	DFW	28-11-13	113	NL	3.095	377	27	3
Iron Man 3 3D	WDS	25-04-13	113	USA	4.335	437	38	4
The Lone Ranger	WDS	08-08-13	113	USA	2.376	291	21	3
Daglicht	BFD	11-04-13	112	NL	1.899	244	17	2
De nieuwe wildernis	DFW	26-09-13	112	NL	5.257	691	47	6
Waling with Dinosaurs 3D (nl)	DFW	19-12-13	111	UK	782	91	7	1
World War Z 3D	UPI	04-07-13	111	USA	2.731	292	25	3
Leve boerenliefde	DFW	16-05-13	109	NL	617	81	6	1
Ushi Must Marry	DFW	14-02-13	107	NL	1.394	179	13	2
Sinterklaas en de pernoten chaos	eOne	03-10-13	107	NL	963	143	9	1
We're the Millers	WB	29-08-13	107	USA	2.846	367	27	3
Verliefd op Ibiza	AFD	31-01-13	105	NL	5.817	715	55	7
Thor: The Dark World	WDS	31-10-13	103	USA	2.348	243	23	2
The Big Wedding	eOne	09-05-13	102	USA	937	122	9	1
The Mortal Instruments: City of Bones	eOne	22-08-13	101	USA	746	99	7	1
The Wolverine 3D	WB(FOX)	25-07-13	101	USA	1.797	194	18	2
Percy Jackson: Sea of Monsters 3D	WB(FOX)	15-08-13	101	USA	1.013	112	10	1
Bobby en de geestenjagers	PAR	14-02-13	100	NL	1.002	143	10	1
A Good Day to Die Hard	WB(FOX)	14-02-13	100	USA	2.380	285	24	3

## Top 20 van 2013 gebaseerd op recette

\* cum. (cumulatief): cumulatieve resultaten per 15 maart 2014.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar 2013.

	Distributeur	Release-datum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*	
1	The Hobbit: The Desolation Of Smaug (3D)	WB	11-12-13	248	8.165	11.828	781	1.134
2	Despicable Me 2 (3D OV)	UPI	27-06-13	271	7.666		915	
3	The Hunger Games: Catching Fire	IF	21-11-13	140	5.876	6.597	682	765
4	Verliefd op Ibiza	AFB	31-01-13	109	5.817		715	
5	Fast & Furious 6	UPI	23-05-13	116	5.305		624	
<b>Subtotaal top 5</b>					<b>32.829</b>		<b>3.717</b>	
%					<b>13,2%</b>		<b>12,1%</b>	
6	De Nieuwe Wildernis	DFW	26-09-13	142	5.257	5.279	691	694
7	De Smurfen 2 (3D NL)	UPI	31-07-13	206	5.117		628	
8	The Hangover 3	WB	30-05-13	120	5.066		615	
9	The Hobbit: An Unexpected Journey (3D)	WB	12-12-12		4.672	12.322	456	1.192
10	Iron Man 3 3D	WDS	25-04-13	121	4.335		436	
<b>Subtotaal top 10</b>					<b>57.276</b>		<b>6.543</b>	
%					<b>23,0%</b>		<b>21,2%</b>	
11	Frozen 3D (NL)	WDS	12-12-13	234	4.237	7.662	518	937
12	Gravity (3D)	WB	03-10-13	79	3.900	4.003	390	400
13	De Croods (3D)	WB(FOX)	27-03-13	230	3.564		434	
14	Django Unchained	SPR	17-01-13	90	3.539		420	
15	Turbo (3D NL)	WB(FOX)	10-10-13	194	3.316		414	
<b>Subtotaal top 15</b>					<b>75.832</b>		<b>8.719</b>	
%					<b>30,4%</b>		<b>28,3%</b>	
16	Life Of Pi (3D)	WB(FOX)	20-12-12		3.309	4.966	348	522
17	Now You See Me	eOne	27-06-13	91	3.182		406	
18	Spijt!	DFW	20-06-13	121	3.123		418	
19	Mannenharten	DFW	28-11-13	117	3.095		377	
20	We're The Millers	WB	29-08-13	107	2.846		366	
<b>Subtotaal top 20</b>					<b>91.387</b>		<b>10.634</b>	
%					<b>36,6%</b>		<b>34,5%</b>	
<b>Totaal overig</b>					<b>158.121</b>		<b>20.184</b>	
%					<b>63,4%</b>		<b>65,5%</b>	
<b>Totaal</b>					<b>249.508</b>		<b>30.818</b>	

## Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek

Top 30 Nederlandse films 2013 gebaseerd op  
bezoek.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar  
2013.

\* cum. (cumulatief): cumulatieve  
resultaten per 15 maart 2014.

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
1	Verliefd op Ibiza (Farmhouse Film & TV/Johan Nijenhuis&Co)	AFB	31.01.2013	109	5.817		715	
2	De Nieuwe Wildernis (EMS films)	DFW	26.09.2013	142	5.257	5.279	691	688
3	Spijt! (Shooting Star Filmcompany)	DFW	20.06.2013	121	3.123		418	
4	Mannenharten (NL Film)	DFW	28.11.2013	117	3.095	3.724	377	452
5	Soof (KeyFilm / Millstreet Films)	IF	12.12.2013	129	2.530	6.389	310	782
6	Mees Kees Op Kamp (PVPictures)	eOne	11.12.2013	125	2.177	4.150	308	587
7	Daglicht (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	11.04.2013	113	1.899		244	
8	Bro's Before Ho's (Eyeworks Film & TV Drama)	AFB	05.12.2013	97	1.944	2.781	238	241
9	De Club van Sinterklaas en de Pietenschool (TDMP/The Content Farm/Van Beers films)	DFW	10.10.2013	116	1.388		210	
10	Smooverliefd (Caviar Films/Incredible Film/Mountain Road Ent.)	DFW	12.09.2013	117	1.567		204	
11	Valentino (Lemming Film/Launch Works)	AFB	21.03.2013	103	1.557		196	
12	Het Diner (Eyeworks Film & TV Drama)	AFB	07.11.2013	128	1.486	1.687	193	221
13	Alles is Familie (Topkapi Films)	AFB	22.11.2012	143	1.553	7.022	192	861
14	Midden in de Winternacht (Lemming Film/Svensk Filmindustri/Davaj Film)	AFB	27.11.2013	169	1.202	1.555	179	228
15	Ushi Must Marry (Talent United Film&TV/Stuffed Armadillo Productions)	DFW	14.02.2013	115	1.394		179	
16	Nijntje De Film (KRO/A. Film/Animacijas Brigade)	WB	30.01.2013	123	1.177	1.177	173	173
17	Hoe Duur Was De Suiker (PVPictures/Cool Beans/Spier Films)	eOne	26.09.2013	101	1.328	1.337	170	172
18	Sinterklaas En De Pepernoten Chaos (SRSP Films)	eOne	03.10.2013	121	963		143	
19	Bobby En De Geestenjagers (Lagstee Film/Mollywood)	PAR	13.02.2013	101	1.002		143	
20	Borgman (Graniet Film/Angel Films/Epidemic)	CNA	29.08.2013	155	873	874	114	115

bron: N>F

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
21	Feuten: Het Feestje (Pupkin Film)	IF	17.10.2013	77	873		110	
22	De Groeten van Mike! (Shooting Star Filmcompany/Launch Works)	AFB	12.12.2012	117	583		83	
23	Leve Boerenliefde (Phanta Vision Film/Steven de Jong Prod./Hector)	DFW	16.05.2013	108	617		81	
24	Chez Nous (Bos Bros. Film & TV Productions)	eOne	03.10.2013	81	630		80	
25	Het Bombardement (FuWorks/In-Soo Productions)	DFW	20.12.2012	115	520		67	
26	APP (2CFilm)	JF	21.02.2013	100	401		53	
27	Boven is het stil (Circe Film/N279 Entertainment/Coin Film)	CNA	25.04.2013	32	353		51	
28	Wolf (Habbekrats)	JF	19.09.2013	35	378		50	
29	De Marathon (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	18.10.2012	108	378	2.694	49	345
30	Koning van Katoren (Kasander Film/Mollywood)	BFD	05.12.2012	125	327	741	47	106
	overige Nederlandse (co-)producties				1.659		266	
	<b>totaal Nederlandse (co-)producties</b>				<b>48.051</b>		<b>6.335</b>	

bron: N>F

## Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2004-2013).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2014.

bron: N>F

Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	gooische vrouwen	IF	1.921	15.070
2	alles is liefde	AFD	1.318	9.910
3	komt een vrouw bij de dokter	BFD	1.211	9.255
4	new kids: turbo	BFD	1.088	8.828
5	zwartboek	AFD	1.056	7.521
6	nova zembla (3d)	BFD	890	8.286
7	alles is familie	AFD	873	7.114
8	oorlogswinter	BFD	845	6.201
9	de storm	UPI	744	4.732
10	verliefd op ibiza *	AFB	715	5.817
11	de nieuwe wildernis *	DFW	691	5.258
12	mees kees	eOne	602	4.142
13	anubis & het pad der 7 zonden	IF	561	3.683
14	de gelukkige huisvrouw	BFD	521	3.860
15	new kids: nitro	BFD	490	4.013
16	kruistocht in spijkerbroek	BFD	484	3.197
17	pluk van de petteflet	WB	483	2.873
18	dik trom	BFD	457	3.050
19	loft	IF	445	3.524
20	sonny boy	AFD	421	3.271

## Top 20 algemeen op basis van bezoeken

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2004-2013).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2014.

bron: N>F

Film	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	skyfall	SPR	2.083	17.714
2	gooische vrouwen	IF	1.921	15.070
3	avatar	WB(FOX)	1.772	18.953
4	pirates of the caribbean 2	BVI	1.493	10.525
5	harry potter 7 part 2 (3D)	WDS	1.379	13.124
6	harry potter 6	WB	1.359	11.342
7	harry potter 4	WB	1.352	10.999
8	harry potter 5	WB	1.322	10.102
9	alles is liefde	AFD	1.318	9.907
10	intouchables	FD	1.266	10.064
11	harry potter 3	WB	1.231	8.305
12	pirates of the caribbean 3: at worlds end	WDS	1.226	10.111
13	komt een vrouw bij de dokter	BFD	1.211	9.255
14	harry potter 7 part 1	WB	1.206	10.233
15	the hobbit (3d) : an unexpected journey *	WB	1.194	12.349
16	ice age 3 : dawn of the dinosaurs	WB(FOX)	1.134	8.998
17	new kids : turbo	BFD	1.088	8.827
18	pirates of the caribbean: on stranger tides	WDS	1.074	10.275
19	zwartboek	AFD	1.017	7.252
20	mamma mia! the movie *	UPI	994	6.650

## Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoeken 'aller tijden' (t/m 2013).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2014.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	gooische vrouwen	10-03-11	1.914
8	keetje tippel	06-03-75	1.829
9	alleman	20-12-63	1.665
10	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
11	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
12	flodder in amerika	03-07-92	1.494
13	de overval	21-12-62	1.474
14	alles is liefde	11-10-07	1.318
15	kominkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
16	komt een vrouw bij de dokter	26-11-09	1.211
17	kruimeltje	09-12-99	1.136
18	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
19	spetters	28-02-80	1.124
20	new kids : turbo	09-12-10	1.088

## Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoeken 'Aller tijden' (1965-2013)\*.

\* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965, resultaten per 15 maart 2014.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.122
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	harry potter 1	2001	2.180
19	skyfall	2012	2.083
20	lord of the rings 3	2003	2.077



Films en documentaires  
uitgebracht in 2013(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 15  
maart 2014)\* films en documentaires die in 2013 zijn  
uitgebracht door leden van de NVF.\*\* distributeur en herkomst: zie lijst met  
afkortingen op pagina 63.\*\*\* zowel het aantal kopieën in de release  
week (p) als de eventuele verhoging (m)  
van het aantal zijn aangegeven.

r = re-lease, NL = Nederlandstalige versie

films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2013  
nog in de top 20 of hebben in 2014 nog resultaten  
geboekt.

bron: N&gt;F

Film*	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
&ME	CNA	14-03-13	17	18	NL	34.176	5.435
2 Guns	UPI	26-09-13	76	79	US	1.711.724	219.197
21 and Over	AFB	28-03-13	40	54	US	1.236.255	156.884
28 Hotel Rooms	WBU	01-08-13	4	4	US	8.862	1.182
3 (Tres)	CFC	17-01-13	4	6	UY;AR; DE	10.382	1.405
47 Ronin (3D)	# UPI	26-12-13	67	83	US	1.181.913	128.100
69: liefde seks senior	CD	12-12-13	7	7	NL	4.076	556
About Time	UPI	10-10-13	81	81	GB	968.671	125.089
Act of Killing, The	# CD	23-05-13	15	16	DK;NO	46.706	6.277
After Earth	UPI	13-06-13	78	80	US	1.704.499	214.562
Alceste à bicyclette	# FD	15-08-13	13	13	FR	55.668	8.067
Amazonia (3D)	# CNA	19-12-13	17	18	FR	45.120	6.066
Any Day Now	CM	29-08-13	6	6	US	3.444	513
APP	JF	21-02-13	99	100	NL	391.482	51.584
Apres Mai	AFB	28-03-13	1	2	FR	9.228	1.257
Aqui y allá	EYE	08-08-13	4	4	US;ES; MX	1.925	258
Arbitrage	DFW	21-02-13	43	47	US	488.184	64.217
As I Lay Dying	eOne	21-11-13	4	4	US	3.221	511
Avant L'Hiver	# LUM	19-12-13	28	28	FR	309.641	41.335
Awakening, The	# FD	10-01-13	14	14	GB	38.288	5.754
Babymakers, The	DFW	27-06-13	8	8	US	20.578	2.982
Battle of the Year (3D)	UPI	17-10-13	37	37	US	384.236	41.404
Beautiful Creatures	IF	28-02-13	91	91	US	407.014	55.216
Beaux Jours, Les	# CM	04-07-13	20	22	FR	184.790	26.041
Becoming Traviata	AF	09-05-13	15	17	FR	21.766	3.178
Before Midnight	WBU	06-06-13	25	27	US	305.387	39.733
Behind The Candelabra	# DFW	08-08-13	30	32	US	364.132	47.748
Behzat C. Ankara Yaniyor	KINO	14-11-13	1	1	TR	1.022	123
Bekas	# CNA	11-07-13	2	2	SE	10.541	1.917
Bellas Mariposas	AMF	27-06-13	4	6	IT	26.274	3.765
Benim Dunyam	---	31-10-13	8	8	TR	65.292	7.334
Berberian Sound Studio	EYE	25-04-13	6	6	GB	15.272	2.120
Besharam	ADLABS	03-10-13	11	11	IN	28.616	3.953
Big Wedding, The	eOne	09-05-13	102	102	US	937.154	121.806
Blackbird	# AF	14-11-13	6	14	CA	24.434	4.096
Blackfish	# FD	07-11-13	8	9	US	24.827	3.450
Blancanieves	# AFB	25-07-13	5	12	ES	61.931	8.853
Bling Ring, The	AFB	01-08-13	20	32	US	193.333	27.827
Blood Ties	LUM	31-10-13	35	40	FR;US	86.639	13.230
Blue Jasmine	# PAR	22-08-13	50	51	US	1.570.095	199.511
Bobby En De Geestenjagers	PAR	13-02-13	100	101	NL	1.002.503	142.608
Bombay Talkies	---	03-10-13	2	2	IN	1.785	197
Borgman	# CNA	29-08-13	47	155	NL	880.291	115.158
Boven is het stil	# CNA	25-04-13	29	32	NL	349.813	50.976

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

bron: N&gt;F

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Breakfast at Tiffany's (nieuw)	# EYE	14-11-13	4	7	US	29.970	4.042
Bro's Before Ho's	# AFB	05-12-13	97	97	NL	2.780.864	337.688
Broken	WBU	07-03-13	19	23	GB	82.299	12.309
Broken City	DFW	14-03-13	45	48	US	334.365	46.227
Buitenkampers	# JF	03-10-13	12	15	NL	74.533	10.150
Bullet To The Head	eOne	07-03-13	77	77	US	267.618	38.439
Butler, The	# eOne	05-12-13	54	56	US	1.094.292	144.252
Byzantium	CNA	11-07-13	13	21	GB	51.354	8.415
Call Girl	LUM	04-04-13	15	15	SE	101.373	14.036
Camilla Läckberg's Oorlogskind	LUM	12-09-13	15	15	SE	9.427	1.465
Camille Claudel 1915	# CFC	19-09-13	10	13	FR	86.265	11.269
Canakkale Yolun Sonu	---	14-03-13	6	6	TR	34.651	4.137
Captain Philips	# UPI	21-11-13	68	70	US	1.809.352	226.500
Carrie	UPI	07-11-13	48	49	US	585.660	75.877
Catch 44	DFW	27-06-13	8	8	US	23.352	3.500
Celal ile Ceren	KINO	17-01-13	23	27	TR	208.691	24.192
Cheerful Weather For The Wedding	AMF	14-02-13	14	14	GB	22.992	3.572
Chennai Express	UTV	08-08-13	22	22	IN	178.494	22.413
Cherchez Hortense	FD	18-07-13	12	13	FR	24.225	3.439
Chevaux de Dieu, Les	CNA	02-05-13	4	4	MC;TN; BR;FR	26.947	3.780
Chez Nous	# eOne	03-10-13	80	81	NL	631.384	80.312
Child's Pose	# CFC	14-11-13	9	12	RO	18.745	2.711
Chimpanzee (NL)	WDS	14-02-13	83	86	US	748.133	107.485
Cinquième Saison, La	CFC	21-02-13	7	8	NL;BE; FR	19.404	2.671
Club van Sinterklaas en de Pietschool, De	DFW	10-10-13	99	116	NL	1.386.826	210.274
Coeur Ouvert, À	WBU	18-07-13	9	9	FR	25.014	3.504
Commando - A One Man Army	---	03-10-13	1	1	IN	119	15
Company You Keep, The	IF	23-05-13	5	5	US	47.953	7.154
Conjuring, The	WB	05-09-13	45	45	US	1.107.869	140.543
Counselor, The	# WB(FOX)	14-11-13	68	69	US	998.775	128.596
Croods, De (3D)	WB(FOX)	27-03-13	222	230	US	3.552.153	432.275
Dabbe : Cin Carpmasi	---	12-09-13	3	3	TR	8.532	995
Daglicht	BFD	11-04-13	112	113	NL	1.898.303	243.924
Dark Skies	eOne	21-03-13	40	41	US	236.328	31.933
Dead Body Welcome	AMF	04-04-13	6	7	NL	2.967	420
Dead Man Down	eOne	04-04-13	49	49	US	262.051	36.485
Deep, The	WBU	25-04-13	6	6	IS	9.094	1.425
Despicable Me 2 (3D OV)	# UPI	27-06-13	254	271	US	7.762.926	925.501
Después de Lucía	WBU	30-05-13	6	7	MX	17.765	2.775
Dhoom 3	# YASH	19-12-13	25	25	IN	166.284	20.037
Diana	# CNA	14-11-13	91	92	GB	179.418	24.937
Diner, Het	# AFB	07-11-13	127	128	NL	1.674.234	219.771
Disconnect	LUM	20-06-13	17	21	US	158.090	23.037
Django Unchained	SPR	17-01-13	87	90	US	3.539.151	419.932
Do Not Disturb	FD	11-07-13	6	6	FR	6.519	903

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distri- buteur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek	
Doctor Zhivago	#	EYE	26-12-13	7	13	US	56.191	6.849
Doe Maar: Dit Is Alles		AMF	10-10-13	12	16	NL	10.091	1.387
Don Jon		AFB	03-10-13	44	57	US	521.652	72.787
Dugun Dernek	#	KINO	05-12-13	14	35	TR	406.007	44.524
Dunderklumpen (NL)		TWF	20-06-13	13	15	SE	34.366	5.256
Eat Sleep Die	#	CM	05-09-13	7	7	SE	16.557	2.543
Ecume des Jours, L'		CNA	23-05-13	19	19	FR	119.371	16.592
Elefante Blanco		AMF	11-04-13	7	8	AR;ES	17.547	2.481
Elle S'en Va	#	WBU	31-10-13	24	27	FR	496.414	66.223
Elysium		UPI	15-08-13	78	81	US	2.015.948	240.905
Empire State		IF	26-09-13	5	5	US	34.660	5.210
Epic (3D NL)		WB(FOX)	30-05-13	189	199	US	1.315.100	162.711
Escape Plan		DFW	17-10-13	78	79	US	1.373.303	176.409
Evil Dead		UPI	02-05-13	40	40	US	510.752	64.073
Facing Mirrors		CM	30-05-13	8	8	IR	4.997	668
Fast & Furious 6		UPI	23-05-13	113	116	US	5.243.842	616.812
Feuten: Het Feestje		IF	17-10-13	76	77	NL	873.284	109.828
Fifth Estate, The		eOne	21-11-13	44	44	US	69.514	11.118
Fill the Void	#	CM	04-04-13	17	17	IL	135.493	18.813
Fille Du Puisatier, La		AFB	09-05-13	2	2	FR	3.331	541
Finding Nemo 3D (NL)		WDS	10-01-13	115	115	US	474.692	56.215
Finn	#	AFB	12-12-13	33	34	NL	103.194	17.187
Flight	#	UPI	31-01-13	41	42	US	1.042.418	136.276
Forget me not		CD	19-09-13	3	13	DE	10.728	1.602
Foxfire		CNA	27-06-13	3	3	FR	4.361	601
Frances Ha		AFB	20-06-13	10	20	US	157.301	21.422
Free Birds	#	AFB	11-12-13	66	69	US	211.792	28.241
Freier Fall		CM	01-09-13	6	6	DE	5.151	702
Frits & Franky		IF	14-02-13	10	10	BE	3.281	582
Frozen 3D (NL)	#	WDS	12-12-13	196	234	US	7.621.811	932.136
Frozen Ground, The		IF	11-07-13	8	29	US	68.187	10.693
FUKREY		---	03-10-13	2	2	IN	800	99
G.I. Joe: Retaliation (3D)		UPI	28-03-13	74	80	US	1.173.572	122.395
Gabrielle	#	CNA	31-10-13	13	15	CA	50.392	8.881
Gambit		PAR	20-06-13	17	17	US	36.989	5.134
Gangs of Wasseyapur		IMG	17-10-13	1	2	IN	229	28
Gangster Squad		WB	10-01-13	66	67	US	1.286.216	166.586
Gatekeepers, The		CD	01-05-13	1	1	IL;FR; DE;BE	268	47
Gayby		CM	30-05-13	5	5	US	4.542	640
Geheim Van Mariëburg, Het		---	21-07-13	1	3	NL	6.774	846
Gerhard Richter Painting		CFC	05-09-13	5	6	DE	21.872	2.749
Ginger & Rosa		FD	30-05-13	12	12	GB;DK; HR	51.310	8.317
Girl Most Likely		IF	18-07-13	28	28	US	47.019	6.407
Gloria	#	WBU	12-09-13	19	24	ES	333.281	44.639
Go Goa Gone		EROS	04-04-13	5	5	IN	10.904	1.630
Good Day To Die Hard, A		WB(FOX)	14-02-13	100	105	US	2.380.401	284.711

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distri- buteur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek	
Grand Central	#	CNA	28-11-13	4	6	FR	11.907	1.795
Grand Soir, Le		FD	21-03-13	9	9	FR	15.806	2.169
Grande Bellezza, La	#	CM	07-11-13	25	59	IT	1.917.789	234.642
Grandmaster, The		CNA	09-05-13	16	17	HK;CN	77.273	10.855
Gravity (3D)	#	WB	03-10-13	67	79	US;GB	3.979.859	397.466
Great Expectations	#	PAR	21-02-13	17	18	GB;US	93.027	14.474
Great Gatsby, The (3D)		WB	16-05-13	98	108	US	2.485.245	263.072
Greetings From Tim Buckley		WBU	26-09-13	8	8	US	15.561	2.415
Grown Ups 2		UPI	18-07-13	61	62	US	1.414.962	181.140
Gusto, El		CFC	30-05-13	2	6	IE	6.650	881
Guys		KINO	19-12-13	6	6	US	2.100	258
Hangover 3, The		WB	30-05-13	115	120	US	4.997.987	606.500
Hannah Arendt	#	CM	02-05-13	22	24	DE;LU; FR	367.393	50.322
Hansel & Gretel: Witch Hunters (3D)		UPI	28-02-13	31	39	US	777.461	83.428
Haunted House, A		eOne	14-02-13	39	39	US	561.367	72.694
Haunting In Georgia, The		DFW	23-05-13	27	28	US	136.850	18.107
Hava Nagila - The Movie		AF	17-10-13	5	6	US	9.631	1.374
Heat, The		WB(FOX)	01-08-13	75	78	US	2.048.843	260.999
Hello, I Must Be Going		WBU	11-07-13	4	4	US	5.141	737
Hemel op Aarde	#	AFB	19-12-13	11	30	NL	345.827	47.854
Himmatwala		UTV	28-03-13	6	6	IN	18.616	2.568
Hitchcock		WB(FOX)	14-03-13	27	27	US	204.330	28.347
Hobbit, The (3D): The Desolation Of Smaug	#	WB	11-12-13	231	248	US;NZ	11.820.545	1.133.450
Hoe Duur Was De Suiker	#	eOne	26-09-13	100	101	NL	1.336.796	171.878
Homefront	#	DFW	28-11-13	38	46	US	651.044	87.513
Hors les Murs		CM	30-05-13	7	7	BE;CA; FR	6.012	808
Host, The		IF	28-03-13	88	88	US	439.582	57.973
How To Describe A Cloud		AMF	17-10-13	6	8	NL	11.103	1.774
Hükümet Kadın		KINO	24-01-13	8	8	TR	39.949	4.752
Hükümet Kadın 2		KINO	07-11-13	13	13	TR	101.495	11.297
Human Scale, The	#	FD	07-11-13	3	3	DK	8.013	1.205
Hummingbird		DFW	11-07-13	26	27	US	188.944	27.873
Hunger Games: Catching Fire, The	#	IF	21-11-13	120	140	US	6.596.067	765.176
Hyde Park on Hudson	#	BFD	10-01-13	22	22	GB	141.506	21.081
Hypnotist, The	#	LUM	03-01-13	21	21	SE	96.399	13.819
I Give It A Year		eOne	21-02-13	71	71	GB	623.854	82.731
I, Anna		CM	27-06-13	11	11	GB	57.723	8.014
Ice Dragon		TWF	07-02-13	4	12	SE	9.849	1.466
Iceman, The		DFW	06-06-13	13	21	US	140.904	20.896
Identity Thief		UPI	18-04-13	54	54	US	488.257	67.027
Il Futuro	#	IMG	12-12-13	3	3	CL;DE; IT;ES	5.697	842
Impossible, The	#	IF	17-01-13	58	65	US	1.487.256	192.066
Imposter, The		IMG	28-02-13	10	12	GB	114.403	15.220
In Another Country		CFC	16-05-13	5	9	KR	16.984	2.274
In Bloom	#	IMG	19-12-13	5	6	DE;GE; FR	26.575	3.642

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Herkomst**	Recette	Bezoek
<i>In Darkness</i>	# WBU	02-05-13	5	6	PL	12.151	1.835
<i>In The Fog</i>	# CFC	12-12-13	8	9	NL;DE;RU;LV	10.299	1.402
<i>Inch'Allah</i>	CNA	28-03-13	10	10	CA	31.432	4.456
<i>Infancia Clandestina</i>	IMG	27-06-13	9	9	AR;ES	15.020	2.136
<i>Inside Llewyn Davis</i>	# AFB	05-12-13	30	31	US	535.841	69.083
<i>Insidious: Chapter 2</i>	UPI	24-10-13	58	58	US	607.003	76.618
<i>Internship, The</i>	WB(FOX)	11-07-13	81	81	US	806.038	108.546
<i>Inventaris Van Het Moederland</i>	AMF	07-02-13	3	4	NL	5.122	815
<i>Io e Te [Ik en Jij]</i>	CM	07-02-13	17	18	IT	169.341	25.621
<i>Io sono Li</i>	# CM	18-07-13	10	10	FR;IT	56.704	8.038
<i>Iron Man 3 3D</i>	WDS	25-04-13	113	121	US	4.332.473	436.270
<i>Jack The Giant Slayer</i>	WB	21-03-13	80	80	US	718.237	80.100
<i>Jackass Presents: Bad Grandpa</i>	UPI	24-10-13	63	63	US	960.797	123.936
<i>Jadoo</i>	---	03-10-13	1	1	IN	743	87
<i>Jasper &amp; Julia En De Dappere Ridders 3D</i>	# eOne	03-10-13	72	73	ES	444.682	54.052
<i>Jayne Mansfield's Car</i>	AFB	25-07-13	15	15	US	55.383	7.900
<i>Jeune &amp; Jolie</i>	# CNA	19-09-13	20	25	FR	145.750	20.309
<i>Jimmy P.</i>	LUM	26-09-13	11	11	US	34.353	4.776
<i>Jobs</i>	eOne	05-09-13	51	52	US	338.059	46.647
<i>Jour de Fête (Tati-toer 2013)</i>	EYE	01-08-13	9	9	FR	39.721	5.368
<i>Juan of the dead</i>	FD	26-09-13	1	1	ES	107	23
<i>Jurassic Park 3D</i>	UPI	02-05-13	26	26	US	241.624	27.049
<i>Just The Wind</i>	CFC	17-10-13	7	10	HU;DE;FR	9.387	1.382
<i>Kai Po Che!</i>	---	03-10-13	2	2	IN	1.070	134
<i>Kapringen</i>	# AFB	04-07-13	15	15	DK	158.194	23.041
<i>Karsu</i>	CD	14-02-13	7	7	NL	10.650	1.578
<i>Kelebegin Ruyasi</i>	KINO	21-02-13	13	20	TR	87.149	10.152
<i>Kick-Ass 2</i>	UPI	22-08-13	68	68	US	397.380	54.810
<i>Kid</i>	CNA	18-04-13	5	5	NL;BE	9.948	1.560
<i>Kill List</i>	CNA	31-01-13	1	1	GB	1.235	187
<i>Kirikou en de mannen en de vrouwen (NL)</i>	CNA	24-01-13	7	11	SE	13.014	1.914
<i>Kon-Tiki</i>	IMG	04-04-13	31	32	NO;GB;DK	138.853	20.079
<i>Koning van de Mont Ventoux, De</i>	CD	11-07-13	16	17	BE	8.498	1.222
<i>Krekel, De (NL)</i>	TWF	18-04-13	14	17	CZ	35.667	5.917
<i>Krrish 3</i>	EROS	31-10-13	18	18	IN	69.159	8.865
<i>Land van Aankomst</i>	---	14-12-13	1	2	NL	1.623	224
<i>Last Elvis, The</i>	AMF	20-06-13	8	8	AR;US	23.582	3.482
<i>Last Exorcism: God Asks. The Devil Commands.</i>	eOne	25-04-13	18	18	US	140.488	18.184
<i>Last Sentence, The</i>	WBU	20-06-13	3	3	SE	3.529	562
<i>Last Stand, The</i>	AFB	28-02-13	43	43	US	169.316	24.034
<i>Last Vegas</i>	# eOne	19-12-13	75	77	US	1.883.217	237.396
<i>Late Quartet, A</i>	# WBU	28-03-13	20	24	US	444.805	62.437
<i>Lay the Favourite</i>	WBU	24-01-13	8	8	US	18.992	2.963
<i>Leve Boerenliefde</i>	DFW	16-05-13	108	108	NL	616.848	81.246
<i>Like Father, Like Son</i>	# LUM	21-11-13	19	19	JP	258.456	35.040

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Herkomst**	Recette	Bezoek
<i>Like Someone in Love</i>	WBU	10-01-13	9	9	FR;JP	31.326	4.361
<i>Lilet Never Happened</i>	AMF	10-01-13	7	7	NL	10.259	1.739
<i>Lincoln</i>	# WB(FOX)	31-01-13	51	58	US	1.191.956	146.419
<i>Lone Ranger, The</i>	WDS	08-08-13	118	127	US	2.380.040	291.665
<i>Long Story, A</i>	# CD	17-10-13	7	8	NL	24.520	3.591
<i>Look of Love, The</i>	WBU	22-08-13	14	14	GB	22.408	3.263
<i>Lootera</i>	EROS	04-07-13	7	7	IN	16.502	2.372
<i>Lore</i>	# CM	07-03-13	16	36	DE;AU;GB	360.820	51.122
<i>Los Amantes Pasajeros</i>	AFB	23-05-13	20	21	ES	109.365	14.763
<i>Love &amp; Fungi</i>	IMG	24-10-13	6	7	US;PL	7.369	1.108
<i>Love and Honor</i>	DFW	04-07-13	52	52	US	266.353	35.612
<i>Lovelace</i>	PAR	19-09-13	10	12	US	35.484	5.705
<i>Lunchbox, The</i>	# CM	12-12-13	20	22	IN;FR;DE	279.410	37.679
<i>Machete Kills</i>	IF	24-10-13	49	50	US	147.488	21.193
<i>Make Your Move 3D</i>	DFW	25-07-13	64	65	US	301.488	33.712
<i>Making Of Asha Bosle, The</i>	---	03-10-13	1	1	IN	169	27
<i>Malavita</i>	IF	31-10-13	28	32	US	378.792	52.756
<i>Mama</i>	UPI	07-03-13	40	44	US	937.319	116.334
<i>Man Of Steel (3D)</i>	WB	20-06-13	117	123	US	2.326.925	237.854
<i>Man With the Iron Fists, the</i>	# UPI	07-02-13	24	26	US;HK	96.690	14.942
<i>Mandela: Long Walk To Freedom</i>	# PAR	19-12-13	42	43	US	701.826	90.063
<i>Maniac</i>	FD	25-04-13	1	1	US	496	90
<i>Mannenharten</i>	# DFW	28-11-13	113	117	NL	3.724.142	452.173
<i>Mannetje Van De Maan, Het</i>	TWF	21-03-13	10	17	IE;FR;DE	17.249	2.600
<i>Mariage A Mendoza</i>	AMF	11-07-13	6	6	ER;FR	24.953	3.640
<i>Master, The</i>	# AFB	24-01-13	25	28	US	529.293	72.037
<i>Matterhorn</i>	CNA	07-02-13	10	16	NL	110.758	15.359
<i>Mees Kees Op Kamp</i>	# eOne	11-12-13	123	125	NL	4.116.549	582.481
<i>Meisje met negen pruiken</i>	# AFB	05-09-13	20	21	DE	69.500	10.286
<i>Metallica: Through The Never 3D</i>	eOne	10-10-13	18	27	US	127.306	12.050
<i>Metéora</i>	CM	08-08-13	11	11	GR	39.916	5.619
<i>Michael Kohlhaas</i>	IMG	03-10-13	11	11	FR	44.541	6.454
<i>Midden in de Winternacht</i>	# AFB	27-11-13	121	169	NL	1.554.786	228.290
<i>Midnight's Children</i>	PAR	30-05-13	13	13	CA;GB	62.147	8.549
<i>Miserables, Les</i>	# UPI	10-01-13	114	117	US;GB	2.233.435	274.376
<i>Modern Times</i>	# EYE	19-12-13	4	4	US	4.500	692
<i>Mon Oncle (tati-toer 2013)</i>	EYE	01-08-13	4	4	FR;IT	10.364	1.478
<i>Monsters University 3D (NL)</i>	WDS	11-07-13	198	229	US	1.876.398	233.983
<i>More Than Honey</i>	IMG	18-04-13	11	11	AT;DE	37.716	5.474
<i>Mortal Instruments: City Of Bones, The</i>	eOne	22-08-13	104	104	US	750.048	99.252
<i>Movie 43</i>	DFW	21-02-13	65	68	US	704.426	92.784
<i>Mr. Morgan's Last Love</i>	# AFB	26-09-13	7	11	US	93.191	14.661
<i>Mud</i>	# IMG	15-08-13	20	24	US	285.460	38.522
<i>Museum Hours</i>	EYE	15-08-13	4	4	AT;US	4.164	693
<i>Ne Me Quitte Pas</i>	# AMF	05-12-13	10	10	NL;BE	35.172	4.845

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Nieuwe Tieten</i>	CD	03-10-13	3	3	NL	1.530	244
<i>Nieuwe Wildernis, De</i>	# DFW	26-09-13	112	142	NL	5.278.472	693.924
<i>Night Train To Lisbon</i>	# PAR	18-04-13	18	31	CH;PT	834.821	112.701
<i>Nijntje De Film</i>	WB	30-01-13	120	123	NL	1.174.989	172.711
<i>Niks Aan De Hand</i>	---	13-06-13	1	1	NL	2.673	794
<i>NO</i>	FD	31-01-13	24	24	CL	218.337	29.547
<i>Now You See Me</i>	eOne	27-06-13	85	91	US	3.181.998	405.830
<i>Nymphomaniac (I)</i>	# WBU	26-12-13	17	18	DK	212.278	27.042
<i>Oblivion</i>	UPI	11-04-13	77	82	US	1.603.680	195.200
<i>Offline</i>	LUM	17-01-13	11	11	BE	32.519	6.241
<i>Oh Boy</i>	CM	30-05-13	15	15	DE	191.748	26.121
<i>Oldboy</i>	# PAR	28-11-13	38	40	US	162.806	23.359
<i>Olympus Has Fallen</i>	DFW	09-05-13	88	89	US	1.479.628	191.231
<i>Omar</i>	# WBU	21-11-13	17	20	PS	74.970	10.845
<i>One Direction: This Is Us (3D)</i>	UPI	29-08-13	53	92	US	667.359	71.255
<i>Ongekend Verlangen</i>	---	27-06-13	1	1	NL	120	26
<i>Only God Forgives</i>	CNA	13-06-13	48	50	FR;TH; US;SE	369.402	51.154
<i>Only Son, The</i>	CD	11-04-13	6	7	NL	16.323	2.529
<i>Ontmaagding van Eva van End, De</i>	BFD	14-02-13	10	10	NL	50.251	7.487
<i>Other Side of Sleep, The</i>	WBU	28-03-13	1	1	NL;IE	665	107
<i>Otto Is Een Neushoorn (NL)</i>	# TWf	21-11-13	13	15	DK	42.390	6.426
<i>OZ: The Great And Powerful 3D</i>	WDS	14-03-13	119	124	US	1.747.660	185.347
<i>Pacific Rim (3D)</i>	WB	18-07-13	92	94	US	1.478.852	151.827
<i>Pain &amp; Gain</i>	UPI	15-08-13	41	52	US	475.959	64.631
<i>Parade (tati-toer 2013)</i>	EYE	01-08-13	4	4	FR;IT	2.742	429
<i>Paradies: Glaube</i>	EYE	14-03-13	10	10	AT;DE; FR	44.066	8.103
<i>Paradies: Hoffnung</i>	EYE	09-05-13	10	11	AT;DE; FR	48.684	6.832
<i>Paranoia</i>	eOne	19-09-13	46	46	US	198.704	30.592
<i>Parker</i>	eOne	07-02-13	34	37	US	586.392	77.928
<i>Passé, Le</i>	# CNA	08-08-13	20	21	FR	268.517	36.555
<i>Passion</i>	LUM	25-04-13	6	6	GB	13.206	1.811
<i>Patience Stone, The</i>	# CNA	21-02-13	11	12	AF	54.461	8.394
<i>Percy Jackson: Sea Of Monsters (3D)</i>	WB(FOX)	15-08-13	101	102	US	1.013.679	111.699
<i>Perfect Ending, A</i>	CM	30-05-13	5	5	US	6.845	882
<i>Phata Poster Nikhla Hero</i>	EROS	19-09-13	7	7	IN	23.960	3.436
<i>Pieta</i>	CFC	21-03-13	5	8	KR	12.910	1.800
<i>Pistola en Cada Mano, Una</i>	CM	22-08-13	9	9	ES	55.324	7.509
<i>Pitch Perfect</i>	# UPI	03-01-13	36	36	US	776.816	101.318
<i>Place Beyond The Pines, The</i>	IF	04-04-13	36	37	US	416.561	57.279
<i>Planes 3D (NL)</i>	# WDS	10-10-13	174	188	US	2.287.361	294.932
<i>Playtime (tati-toer 2013)</i>	EYE	01-08-13	4	4	FR;IT	9.254	1.324
<i>Poetins Olympische Droom</i>	# AMF	12-12-13	4	5	NL	3.003	435
<i>Post Tenebras Lux</i>	WBU	28-02-13	6	6	NL;MX	18.673	2.663
<i>Prince Avalanche</i>	FD	19-09-13	7	9	US	23.757	3.615
<i>Prinses Lillifée En De Kleine Eenhoorn (NL)</i>	ML	18-04-13	96	112	DE	300.735	44.164

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Prisoners</i>	IF	19-09-13	31	32	US	663.790	89.517
<i>Promised Land (2013)</i>	AFB	28-02-13	20	34	US	79.925	12.380
<i>Purge, The</i>	UPI	18-07-13	50	50	US	481.729	64.075
<i>Quartet</i>	AFB	09-05-13	15	29	GB	274.446	38.366
<i>Raanjhanaa</i>	EROS	20-06-13	9	9	IN	22.622	3.173
<i>Race 2</i>	UTV	24-01-13	10	10	IN	63.667	8.519
<i>Ram Leela</i>	EROS	14-11-13	20	20	IN	72.471	9.370
<i>Ramaiyya Vastavaiyya</i>	---	03-10-13	2	2	IN	1.147	160
<i>Reality</i>	IMG	07-02-13	10	12	IT	51.569	7.170
<i>Red 2</i>	eOne	25-07-13	89	90	US	1.000.104	130.308
<i>Religieuse, La</i>	CFC	18-04-13	6	10	FR;DE; BE	48.014	6.390
<i>Repentant, The</i>	CFC	28-03-13	2	5	DZ;FR	2.167	308
<i>Rhino Season</i>	AMF	21-03-13	6	8	IR	16.298	2.461
<i>Riddick</i>	DFW	05-09-13	48	48	US	390.489	53.523
<i>Road North</i>	JF	20-06-13	8	8	FI	14.579	2.116
<i>Romantik Komedii 2</i>	---	14-02-13	5	5	TR	57.656	6.874
<i>Runner, Runner</i>	WB(FOX)	10-10-13	70	100	US	702.222	92.577
<i>Rush</i>	IF	03-10-13	81	81	US	389.149	53.078
<i>Safe Haven</i>	AFB	18-04-13	60	68	US	1.293.799	163.245
<i>Safety Not Guaranteed</i>	# AFB	08-08-13	4	10	US	32.580	4.942
<i>Samsara</i>	# CM	19-12-13	12	16	US	105.709	14.295
<i>Sapphires, The</i>	# PAR	27-06-13	21	22	AU	107.822	16.892
<i>Saving Mr. Banks</i>	# WDS	12-12-13	35	35	US	97.552	14.488
<i>Scabbard Samurai</i>	FD	17-01-13	6	6	JP	6.533	989
<i>Scary Movie 5</i>	eOne	02-05-13	82	82	US	1.026.320	128.104
<i>Selam</i>	---	18-04-13	5	5	TR	42.380	4.815
<i>Sessions, The</i>	WB(FOX)	17-01-13	21	21	US	177.771	25.489
<i>Shokuzai</i>	LUM	25-07-13	5	5	JP	15.124	1.795
<i>Shootout At Wadala</i>	EROS	02-05-13	4	4	IN	18.787	2.671
<i>Short Term 12</i>	# FD	17-10-13	11	12	US	55.487	8.554
<i>Side Effects</i>	IF	14-03-13	43	46	US	505.706	68.007
<i>Sightseers</i>	CNA	31-01-13	9	12	GB	100.447	14.298
<i>Silent Hill: Revelation (3D)</i>	# eOne	03-01-13	22	22	US	286.143	31.212
<i>Silver Linings Playbook</i>	# AFB	28-02-13	60	74	US	1.275.093	167.066
<i>Sinterklaas En De Pepernoten Chaos</i>	eOne	03-10-13	108	121	NL	963.148	142.694
<i>Smoorverliefd</i>	DFW	12-09-13	117	117	NL	1.564.045	204.054
<i>Smurfen 2, De (3D NL)</i>	UPI	31-07-13	196	206	US	5.099.748	625.292
<i>Snabba Cash II</i>	LUM	12-09-13	1	15	SE	2.862	464
<i>Sneeuwkonigin, De (3D)</i>	# JF	10-10-13	45	50	RU	208.049	26.280
<i>Snitch</i>	IF	18-04-13	39	39	US	388.184	52.980
<i>Song For Marion</i>	# CNA	11-04-13	22	22	GB	110.156	16.850
<i>Soof</i>	# IF	12-12-13	126	129	NL	6.291.987	769.109
<i>Special 26</i>	---	03-10-13	1	1	IN	226	35
<i>Spijt!</i>	# DFW	20-06-13	120	121	NL	3.122.307	417.961
<i>Spirit '45, The</i>	CNA	05-12-13	4	4	GB	1.056	172
<i>Spring Breakers</i>	IF	11-04-13	29	29	US	337.676	47.403

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Stand Up Guys</i>	IF	21-03-13	7	7	US	41.156	6.055
<i>Star Trek into Darkness (3D)</i>	UPI	06-06-13	87	92	US	1.526.952	157.063
<i>Stateless Things</i>	EYE	01-08-13	3	3	KR	699	89
<i>Steekspel</i>	AMF	28-03-13	4	4	NL	408	81
<i>Stem van de Meester, De</i>	CD	28-03-13	5	5	NL	4.210	689
<i>Still Mine</i>	# AF	26-09-13	10	10	CA	48.228	7.759
<i>Stip &amp; Vlek (NL)</i>	TWF	24-01-13	4	24	SE	23.657	4.183
<i>Stoker</i>	WB(FOX)	11-04-13	15	15	US	116.513	17.313
<i>Stolen</i>	# eOne	17-01-13	16	21	US	142.507	20.701
<i>Stories We Tell</i>	# AFB	05-09-13	5	6	CA	42.466	5.830
<i>Story of Children and Film, A</i>	CM	26-09-13	4	4	GB	3.393	493
<i>Strijders voor de Liefde</i>	CM	11-07-13	6	7	NL	1.613	220
<i>Su Ve Ates</i>	---	21-11-13	27	33	TR	129.992	14.707
<i>Sweeney, The</i>	# UPI	14-03-13	15	21	GB	48.676	7.857
<i>Symbol</i>	FD	17-01-13	1	1	US	296	42
<i>Tabu</i>	CFC	13-06-13	8	10	PT;DE; BR;FR	36.485	4.959
<i>Tamam Miyiz</i>	---	12-12-13	5	5	TR	3.310	421
<i>Tanta Agua</i>	# WBU	05-12-13	6	6	UY	10.738	1.462
<i>Tarzan</i>	# IF	19-12-13	68	71	DE	119.795	15.811
<i>Ted &amp; De Schat Van De Mummie 3D (NL)</i>	IF	14-02-13	90	99	ES	1.231.579	149.864
<i>Tendresse, La</i>	# CNA	05-12-13	6	6	FR	35.360	5.011
<i>Texas Chainsaw 3D</i>	eOne	24-01-13	25	25	US	214.129	23.341
<i>Thanks For Sharing</i>	PAR	31-10-13	6	12	US	47.564	7.287
<i>Thérèse Desqueyroux</i>	# DFW	21-03-13	19	20	FR	123.722	17.527
<i>This is 40</i>	UPI	21-02-13	20	20	US	40.297	5.969
<i>This is the End</i>	UPI	29-08-13	37	37	US	90.633	12.915
<i>Thor: The Dark World 3D</i>	# WDS	31-10-13	103	106	US	2.383.429	246.876
<i>To The Wonder</i>	AFB	11-07-13	12	14	US	63.301	8.867
<i>Toegetakeld door de Liefde</i>	JF	21-03-13	3	4	NL	5.347	833
<i>Touring Talkies</i>	---	03-10-13	1	1	IN	56	9
<i>Trafic (tati-toer 2013)</i>	# EYE	01-08-13	4	4	FR;IT	7.607	1.131
<i>Trance</i>	WB(FOX)	06-06-13	25	25	US	170.770	25.296
<i>Trois mondes</i>	LUM	14-03-13	2	2	FR	6.045	919
<i>Tula: The Revolt</i>	AFB	04-07-13	10	12	NL	97.455	12.912
<i>Turbo (3D NL)</i>	# WB(FOX)	10-10-13	170	194	US	3.322.039	415.433
<i>Twenty Feet from Stardom</i>	# WBU	28-11-13	14	15	US	73.113	10.094
<i>Twilight Portrait</i>	EYE	11-07-13	1	1	RU	803	119
<i>Two Mothers</i>	FD	16-05-13	33	34	FR;AU	122.971	18.198
<i>Ugly</i>	---	03-10-13	2	2	IN	1.637	195
<i>Unconditional</i>	# AF	18-07-13	2	3	GB	4.514	648
<i>Une vie meilleure</i>	FD	10-01-13	9	9	FR	45.191	6.588
<i>Ushi Must Marry</i>	DFW	14-02-13	107	115	NL	1.387.623	177.878
<i>Vacances de Mr. Hulot; Les (tati-toer 2013)</i>	EYE	01-08-13	4	4	FR;IT	10.041	1.464
<i>Valentino</i>	AFB	21-03-13	96	103	NL	1.556.119	196.116
<i>Vampierzusjes</i>	JF	08-08-13	67	69	DE	173.655	25.193
<i>Verliefd op Ibiza</i>	AFB	31-01-13	106	109	NL	5.816.525	714.950

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2013

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Vie d'Adèle chapitres 1 &amp; 2, La</i>	# CNA	10-10-13	25	27	FR	568.837	65.796
<i>Viramundo</i>	JF	22-08-13	6	6	BR	3.589	507
<i>Waar is Knoester?</i>	# TWF	26-09-13	17	19	NO	39.220	6.090
<i>Wadjda</i>	WBU	16-05-13	17	20	DE	210.367	27.573
<i>Walking With Dinosaurs 3D</i>	# DFW	19-12-13	111	112	GB	1.405.570	163.381
<i>Wallander: De Gekweldde Man</i>	LUM	05-09-13	15	15	SE	9.372	1.377
<i>Wand, Die</i>	# CM	13-06-13	13	13	DE	141.995	20.518
<i>Warm Bodies</i>	IF	25-04-13	49	50	US	228.161	33.051
<i>We're The Millers</i>	WB	29-08-13	107	107	US	2.840.934	365.879
<i>Wederopstanding van een Klootzak, De</i>	AFB	21-02-13	10	10	NL	41.199	6.343
<i>Welcome To The Punch</i>	eOne	23-05-13	21	35	GB	92.641	14.708
<i>Welt, Die</i>	---	22-08-13	1	1	NL	432	62
<i>What Maisie Knew</i>	# WBU	24-10-13	21	21	US	212.972	30.606
<i>WhatEver Will Be</i>	---	30-05-13	1	1	NL	726	240
<i>White House Down</i>	UPI	12-09-13	76	78	US	1.581.532	197.465
<i>Wolf</i>	# JF	19-09-13	32	35	NL	375.997	49.751
<i>Wolverine, The (3D)</i>	WB(FOX)	25-07-13	101	101	US	1.799.965	194.578
<i>Workers</i>	# AMF	24-10-13	8	9	MX	20.330	2.802
<i>World War Z (3D)</i>	UPI	04-07-13	113	119	US	2.745.896	293.844
<i>World's End, The</i>	UPI	14-11-13	10	30	GB	70.816	11.203
<i>Yeh Jawaani Hai Deewani</i>	EROS	30-05-13	11	11	IN	93.510	12.229
<i>Yeralti</i>	FD	12-09-13	4	4	TR	4.862	691
<i>YOKO</i>	JF	21-03-13	88	89	DE	355.800	51.572
<i>Yossi</i>	CM	03-01-13	9	9	IL	10.690	1.379
<i>You're Next</i>	DFW	22-08-13	34	36	US	190.346	25.556
<i>Young And Prodigious Spivet, The</i>	# IF	14-11-13	21	21	CA;FR	114.658	14.911
<i>Zambezia: De Verborgene Vogelstad (3D)</i>	eOne	13-02-13	83	94	US	1.939.776	229.587
<i>Zarafa</i>	# AMF	10-10-13	10	16	FR	23.335	3.553
<i>Zero Dark Thirty</i>	AFB	24-01-13	40	44	US	589.361	77.152

bron: N&gt;F



Fast & Furious 6 (UPI)



**UNIC**  
Union Internationale des Cinémas  
International Union of Cinemas



Smoorverlefd (DFW)

## INLEIDING UNIC

De International Union of Cinemas (UNIC) is de Europese brancheorganisatie voor bioscopen, waarin vrijwel alle nationale bioscoopverenigingen zijn vertegenwoordigd, daarnaast zijn ook individuele bioscoopexploitanten aangesloten en organisaties uit Rusland, Turkije en Israël. De UNIC gebieden zijn goed voor ca. 33.000 doeken en representeren een kwart van de totale bioscoopbranche.

Belangrijke taken van de UNIC zijn o.a. de contacten met Brussel over het media beleid en de contacten met (nationale) overheden en de National Association of Theatre Owners (NATO), de organisatie van Noord-Amerikaanse bioscoopexploitanten.

Op 5 februari 2014 publiceerde de UNIC voorlopige cijfers over de Europese filmbranche in 2013. Wij plaatsen onze cijfers in dit jaarverslag graag in een breder kader en publiceren hier een deel van de cijfers uit de 'UNIC Update on Cinema Exhibition in 2013'.

**Bezoek per inwoner / bezoek en recette in 2012 en 2013**  
Het aantal bezoeken per inwoner is in Europa in 2013 licht gedaald. Groei was er alleen in landen waar er ook een groei was in het totale bezoek (Israël, Italië, Rusland en Turkije), in Nederland en Denemarken bleef het aantal bezoeken per inwoner stabiel, in alle andere landen is dit gezakt ten opzichte van 2012. 2013 kent in het algemeen een lichte daling in recette en bezoek ten opzichte van 2012, een jaar met buitengewoon positieve resultaten voor veel landen. De totale recette daalde volgens deze voorlopige data met 3%, bezoek met 2,2%.

**Marktaandeel van nationale films in eigen land (op basis van bezoek)**  
Gebaseerd op deze voorlopige cijfers is het marktaandeel van de nationale film in eigen land voor UNIC gebieden stabiel gebleven. Scandinavië heeft van oudsher veel succesvolle eigen producties, met in 2013 als uitschieter Denemarken waar maar liefst 4 van de top 5 titels een eigen productie was. Rusland had een record, de film Stalingrad (van eigen bodem) haalde de hoogste recette van een film in Rusland ooit.

**Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)**  
Het gemiddeld aantal doeken is voor UNIC gebieden licht gedaald, Spanje kent de grootste daling (6,1%) doordat veel bioscopen om economische redenen en de digitalisering de deuren moesten sluiten.

**Digitale roll-out**  
De digitalisering van alle UNIC gebieden kwam eind 2013 op 85%. In 2013 zijn ook België, Denemarken en Finland (na eerder Noorwegen, Luxemburg en Nederland) 100% digitaal.

## Bezoek per inwoner / bezoek in 2012 en 2013

\* cijfers van Cinetel: 90 procent van het marktaandeel; volledige cijfers door SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) juni 2014.

BRON: UNIC Update on Cinema Exhibition in 2013 (5 februari 2014)

landen	bezoek per inw.	Bezoek (miljoen)			Recette (miljoen)		
		2013	2012	+/- %	2013	2012	+/- %
België	-	-	21,9	-	-	-	-
Denemarken	2,5	13,7	14,2	-3,3%	140,5	146,4	-4,0%
Duitsland	1,4	118,5	135,1	-12,3%	951,1	1033,0	-7,9%
Estland	2,0	2,6	2,6	-1,1%	11,8	11,4	3,3%
Finland	1,4	7,8	8,6	-8,9%	75,0	81,0	-7,4%
Frankrijk	2,9	192,8	203,6	-5,3%	-	1311,0	-
Groot-Brittannië	2,6	165,5	172,5	-4,0%	1314,6	1335,3	-1,6%
Ierland	3,2	14,7	15,4	-5,0%	-	107,5	-
Israel	1,7	14,0	13,0	7,5%	96,0	94,6	1,5%
Italië*	1,6	97,4	91,3	6,7%	618,4	609,0	1,5%
Litouwen	1,1	3,3	3,0	7,8%	13,1	11,7	12,6%
Luxemburg	2,2	1,2	1,3	-3,9%	9,1	9,4	-3,4%
Nederland	1,8	30,8	30,6	0,7%	249,4	245,0	1,8%
Noorwegen	2,3	11,8	12,1	-2,7%	130,5	132,3	-1,3%
Oostenrijk	1,8	15,0	15,6	-4,3%	123,1	125,9	-2,2%
Polen	0,9	36,0	38,0	-5,2%	159,6	172,3	-7,4%
Portugal	1,2	12,5	13,8	-9,4%	65,6	74,0	-11,5%
Rusland	1,3	189,0	168,8	12%	1022,0	961,0	6,4%
Spanje	1,6	76,9	90,9	-15,4%	507,0	606,1	-16,3%
Tsjechië	1,1	11,1	11,2	-1,1%	51,8	46,4	11,6%
Turkije	0,7	50,3	44,3	13,5%	200,1	185,9	7,7%
Zweden	1,7	16,5	18,4	-10,1%	186,1	210,1	-11,4%
Zwitserland	1,7	13,7	15,9	-14,0%	175,7	201,9	-13,0%

## Marktaandeel van nationale films in eigen land (op basis van bezoek)

\* Het marktaandeel nationale film is gebaseerd op de definitie van het British Film Institute.

\*\* cijfers van Cinetel: 90 procent van het marktaandeel; volledige cijfers door SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) juni 2014.

BRON: UNIC Update on Cinema Exhibition in 2013 (5 februari 2014)

Land	2013	2012
Denemarken	28,0%	29,0%
Duitsland	-	18,0%
Estland	5,9%	7,6%
Finland	24,0%	28,0%
Frankrijk	33,3%	40,0%
Groot-Brittannië*	-	32,0%
Israel	5,2%	4,9%
Italië**	31,0%	27,0%
Litouwen	16,7%	2,5%
Luxemburg	1,0%	3,2%
Nederland	20,5%	15,8%
Noorwegen	22,8%	18,0%
Oostenrijk	4,4%	3,0%
Polen	19,9%	-
Portugal	3,4%	5,2%
Rusland	18,5%	15,0%
Spanje	14,0%	18,0%
Turkije	47,0%	48,0%
Zweden	25,0%	21,7%
Zwitserland	8,4%	5,0%

## Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)

\* gebaseerd op cijfers tot 9 mei 2013. FECE (Federación de Cines de España) brengt meer informatie in lente/zomer uit.

BRON: UNIC Update on Cinema Exhibition in 2013 (5 februari 2014)

Landen	2013	2012	+/- %
België	45	-	-
Denemarken	75	72	4,6%
Duitsland	57	56	2,1%
Estland	51	54	-5,6%
Finland	53	51	3,5%
Frankrijk	86	84	2,9%
Groot-Brittannië	62	60	2,7%
Israel	34	36	-6,1%
Italië	65	65	0,0%
Litouwen	32	32	0,0%
Luxemburg	63	66	-4,1%
Nederland	49	48	2,7%
Noorwegen	83	85	-2,6%
Oostenrijk	64	67	-3,8%
Polen	33	-	-
Portugal	51	-	-
Rusland	-	22	-
Spanje*	81	86	-6,1%
Turkije	27	26	2,9%
Zweden	104	105	-1,2%
Zwitserland	67	70	-4,6%

## Digitale roll-out

\* gebaseerd op cijfers tot 9 mei 2013. FECE (Federación de Cines de España) brengt meer informatie in lente/zomer uit.

BRON: UNIC Update on Cinema Exhibition in 2013 (5 februari 2014)

Landen	totaal digitale roll-out	totaal 3D aandeel
België	100%	29,9%
Denemarken	100%	58,1%
Duitsland	90,0%	65,0%
Estland	43,9%	31,8%
Finland	100%	73,0%
Frankrijk	96,2%	51,9%
Groot-Brittannië	99,3%	42,5%
Israel	98,2%	-
Italië	74,4%	26,9%
Litouwen	46,3%	24,2%
Luxemburg	100%	64,7%
Nederland	100%	50,6%
Noorwegen	100%	64,7%
Oostenrijk	96,5%	57,5%
Polen	77,7%	63,5%
Rusland	-	-
Spanje*	56,3%	23,7%
Turkije	29,5%	21,7%
Zweden	84,1%	43,7%
Zwitserland	95,6%	50,4%



The Big Wedding (eONE)



Cinema de Wisinghof

## Het Jaarverslag 2013 is een gezamenlijke uitgave van de:

Nederlandse Vereniging van  
Bioscoopexploitanten (NVB)  
Postbus 92098 1090 AB Amsterdam  
telefoon: 020 - 426 61 00  
website: [www.nvbinfocentrum.nl](http://www.nvbinfocentrum.nl)

en de

Nederlandse Vereniging van  
Filmdistributeurs (NVF)  
Krijn Taconiskade 412 1087 HW Amsterdam  
telefoon: 020 - 386 86 30  
website: [www.filmdistributeurs.nl](http://www.filmdistributeurs.nl)

### coördinatie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker

### redactie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker, Charlotte Reekers,  
Michael Lambrechtsen

### vormgeving

image.  
website: [www.image-lisse.nl](http://www.image-lisse.nl)

### fotobijschriften omslag

(voorzijde)  
Filmhuis Gouda

(achterzijde)

The Movies Dordrecht (filmzaal)

JT Kerkrade (voorgevel)

De Nieuwe Wildernis (filmstill)

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of veeleelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en NVF. Alle rechten voorbehouden.

© 2014 NVB en NVF.

## Afkortingen land van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)	RO	Roemenië (EU)
AR	Argentinië	RU	Rusland
AU	Australië	SE	Zweden (EU)
BO	Bolivia	SN	Senegal
BE	België (EU)	SF	Finland (EU)
BR	Brazilië	TA	Tadzjikistan
CA	Canada	TH	Thailand
CH	Zwitserland	TR	Turkije
CL	Colombia	TU	Tunesië
CN	China	UK	Verenigd Koninkrijk (EU)
CZ	Tsjechië (EU)	USA	USA
DE	Duitsland (EU)	ZA	Verenigde Staten
DK	Denemarken (EU)	ZK	Zuid-Afrika
EE	Estland (EU)		Zuid-Korea
ES	Spanje (EU)		
FI	Finland (EU)		
FR	Frankrijk (EU)		
GR	Griekenland		
HK	Hong Kong		
HU	Hongarijë (EU)		
IE	Ierland (EU)		
IT	Italië (EU)		
IL	Israël		
IN	India		
IR	Iran		
IS	IJsland		
ISR	Israël		
JP	Japan		
LU	Luxemburg (EU)		
MX	Mexico		
NO	Noorwegen		
NL	Nederland (EU)		
NZ	Nieuw-Zeeland		
PL	Polen (EU)		
PT	Portugal (EU)		
RC	Taiwan		

## Afkortingen NVF-distributeurs

AFB	A-Film Benelux MSD
AF	Arti Film
AMF	Amstelfilm
BFD	Benelux Film Distributors
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
eOne	Entertainment One Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
FD	Filmfreak Distributie
DFW	Dutch Film Works
IMG	Imagine Filmdistribution
IF	Independent Film
JF	Just Film Distribution
LUM	Lumière Publishing
ML	Moonlight Films
PAR	Paradiso Filmed Entertainment
SHS	Shooting Star
SPR	Sony Pictures Releasing
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WBD	Wild Bunch Distribution
WDS	Walt Disney Studio Motion Pictures





2013 was een stabiel bioscoopjaar, er gingen in ons land 30,8 miljoen mensen naar de bioscoop. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar 249,5 miljoen euro.

Nieuw in dit jaarverslag zijn de internationale cijfers van de International Union of Cinemas (UNIC), de Europese brancheorganisatie. U kunt o.a. kennis nemen van bezoek en recettecijfers, marktaandelen van nationaal product en de scherm dichtheid. Hiermee wordt de Nederlandse bioscoopmarkt in een Europees kader gezet.