



JAARVERSLAG 2011

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

JAARVERSLAG 2011

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

JT Apeldoorn

plaats: Apeldoorn
geopend: 20 december 2011
zalen: 6
stoelen: 1.077

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVB	07	Kerncijfers 2002-2011	34
		Bezoek en recette per kwartaal	35
Voorwoord NVF	09	Bezoek filmfestivals	35
		Bezoek en recette per periode van 4 weken	36
Digitalisering	10	Provincie op basis van recette in 2011	37
		Top 50 steden op basis van bezoek	38
In memoriam Gerrit Ybema	12	Marktaandeel bioscoopexploitanten 2011	40
		Top 10 bioscopen op basis van bezoek	41
Jaarbericht NVB – 2011	13	Multiplexen ultimo 2011	41
		Marktaandelen filmdistributeurs 2011	42
Abraham Tuschinski Fonds	25	Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst	43
		Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst	44
Jaarbericht NVF – 2011	26	Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films	45
		Films met weeknotering in de top 20	45
Stichting Bio Kinderrevalidatie	33	Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën	46
		Top 20 van 2011 gebaseerd op recette	47
Statistieken	34	Top 20 Nederlandse film op basis van bezoek	48
		Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoekcijfers	49
Colofon	62	Top 20 Nederlandse films ‘aller tijden’ bezoekcijfers	49
		Top 20 algemeen op basis van bezoekcijfers	50
		Top 20 algemeen ‘aller tijden’ bezoekcijfers	50
		Films en documentaires uitgebracht in 2011	52
		Afkorting land van herkomst/NVF-distributeurs	60



Pathé Haarlem

plaats: Haarlem
geopend: 12 augustus 2011
zalen: 8
stoelen: 1.277

VOORWOORD

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Het filmaanbod uit binnen- en buitenland was in 2011 heel goed; de kwaliteit van de Nederlandse film is er in 2011 wederom op vooruit gegaan (zo is het algemene gevoel) wat leidde tot mooie bezoekerscijfers. Van 28,2 miljoen bioscoopbezoekers in 2010 naar 30,4 miljoen bezoekers in 2011!

Het stijgende bioscoopbezoek is het bewijs dat de bioscoopexploitanten hun werk goed doen. Zij zorgen er namelijk voor dat er ideale omstandigheden worden gecreëerd. Via het aanbod van 3D-films, waarvoor exploitanten grote investeringen moeten plegen, en door zich te verdiepen in de wensen van het publiek waardoor een bioscoopbezoek een echt 'avondje uit' is geworden.

Er spelen echter ook zaken die onze blijvende aandacht vragen: de cultuursector is in 2011 zwaar aangepakt met de vele bezuinigingen en ook 'de film' is hier niet aan ontkomen. Dit heeft ongetwijfeld ook gevolgen voor de ontwikkeling van ons film- en bioscoopbedrijf.

Een ander belangrijk punt van aandacht is het 'illegaal downloaden van films'. Voor het maken van een film zijn grote investeringen nodig die in fasen terugverdiend moeten worden. Eerst door vertoning in de bioscopen, daarna op dvd en video on demand, en tenslotte de TV. Als de overheid het illegaal downloaden van films niet wil tegengaan, dan dreigt het bestaande filmfinancierings-model onderuit te gaan, met alle negatieve gevolgen voor de gehele Nederlandse filmsector.

Het zal duidelijk zijn dat de NVB-brancheorganisatie voor 2012 in deze en andere onderwerpen veel tijd zal steken zodat de



mr. Winnie Sorgdrager

bioscoopexploitant zich kan richten op zaken waar hij goed in is: het vertonen van mooie films in een prettige ambiance, waar bezoekers gastvrij worden ontvangen. ■

mr. Winnie Sorgdrager

Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)

Cinema Oostereiland

plaats: Hoorn
geopend: 2 september 2011
zalen: 3
stoelen: 205

VOORWOORD

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

2011 was een topjaar voor het Nederlandse film- en bioscoopbedrijf. Maar liefst acht van de films uit de top tien van 2011 waren films die door hun distributeurs (ook) in 3D werden uitgebracht. Dat alles was onder meer mogelijk door het branchebreed en door de overheid gesteunde plan Cinema Digitaal.

Een andere reden voor het succes is de groeiende belangstelling voor én de kwaliteit van films van eigen bodem. Het marktaandeel van de Nederlandse film steeg in 2011 naar een indrukwekkende 21,85%. Dat betekent dat bijna één op de vier bioscoopbezoekers naar een Nederlandse film ging! Nederlandse filmmakers, filmdistributeurs, fondsen en andere betrokkenen werken al jaren intensief samen – onder meer met de overheid – om dat resultaat te bereiken. Die inzet werd het afgelopen jaar meer dan ooit beloond. Het werpt vruchten af voor de gehele sector, van makers en hun toeleveranciers, tot distributeurs en filmvertoners en de bedrijven waar zij weer mee samenwerken. De filmdistributeurs maken zich dan ook zorgen over de bezuinigingen van de overheid die de gehele filmsector vanaf 2013 hard gaan treffen.

Het is helaas niet het enige dossier dat de filmdistributeurs zorgen baart. Het downloaden van films uit een illegale bron schaadt de sector nog altijd en zet de filmproductie echt onder druk. Een helpende hand van de overheid in de vorm van een downloadverbod zou zeer welkom zijn.



drs. Wilco Wolfers

Desalniettemin hebben de filmdistributeurs verenigd in de NVF er vertrouwen in dat de belangrijke rol die bioscoopbeleving in de maatschappij speelt wordt erkend en dat de sector een mooie toekomst tegemoet gaat. ■

drs. Wilco Wolfers

Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)

In de Nederlandse filmsector is de ambitie om te digitaliseren groot. Om het transitieproces efficiënt en doelmatig te laten verlopen is Cinema Digitaal opgericht.

Na een intensieve voorbereiding in 2009 en 2010 kon het collectieve digitaliseringstraject Cinema Digitaal in 2011 echt van start gaan.

Cinema Digitaal BV werd op 23 februari 2011 opgericht en is gehuisvest in het kantoor van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten. Voorzien van alle faciliteiten beleefde Cinema Digitaal een vliegende start.

Begin januari 2011 werd uit de competitieve biedingprocedure tussen 7 in Europa opererende bedrijven Arts Alliance Media als partner voor het digitaliseringstraject gekozen. In januari werd gestart met de onderhandelingen over de voorwaarden van de samenwerking tussen Cinema Digitaal en Arts Alliance Media. Deze voorwaarden zijn vervolgens nauwkeurig uitgewerkt in een overeenkomst welke op 23 mei 2011 is ondertekend. Met het contracteren van Arts Alliance Media werd ook de financiële ondersteuning van de 6 Amerikaanse filmstudio's aan de digitalisering van ruim 500 Nederlandse bioscoopdoeken vastgelegd. Inmiddels hebben naast de Amerikaanse studio's 19 independent distributeurs zich middels een meerjarig contract gecommitteerd aan het collectieve digitaliseringproject. Hiernaast begeleidt Arts Alliance Media de technische roll-out in Nederland.

In juni 2011 sloot Cinema Digitaal een overeenkomst met Rabobank Randmeren voor de financiering van het project ten bedrage van € 17,5 miljoen. Deze kredietfaciliteit zal volledig worden aangewend in 2011 en 2012 voor aanschaf van de digitale apparatuur en zal naar verwachting in 8 jaar worden afgelost.

In juli 2011 werden de eerste contracten door Cinema Digitaal aangegaan met Nederlandse bioscoopexploitanten. De JT bioscopen en de Wolff Cinema Groep zetten begin juli 2011 als eerste hun handtekening onder de koop- en samenwerkingsovereenkomst van Cinema Digitaal. In september 2011 werden de eerste overeenkomsten met filmtheaters gesloten. Naar verwachting sluit Cinema Digitaal met 175 exploitanten een overeenkomst die gezamenlijk 512 filmdoeken vertegenwoordigen.

Digitale roll-out

Op 25 juli 2011 is Arts Alliance Media gestart met de eerste fase van de digitale uitrol in opdracht van Cinema Digitaal. De uitrol van fase 1, die van juli 2011 tot 31 december 2011 duurde, is succesvol afgerond en omvatte in totaal 141 nieuwe digitale installaties. In dezelfde periode werden 171 reeds eerder geïnstalleerde doeken geactiveerd voor het ontvangen van Virtual Print Fees ten behoeve van Cinema Digitaal project.

Als alles voorspoedig verloopt zal het Nederlandse Bioscopen- en Filmtheater landschap nog voor de zomer van 2012 volledig digitaal zijn. Door de unieke samenwerking, tussen exploitanten, distributeurs en de overheid, is de filmbranche erin geslaagd te voorkomen dat de transitie naar digitale projectie tot sluiting zou leiden van bioscoopdoeken in Nederland. Nederland kent hiermee een unieke positie in de wereld.

Zelfstandig digitaliseren

38 exploitanten (284 doeken) digitaliseren op zelfstandige krachten buiten het project Cinema Digitaal. Onder deze exploitanten zijn de concerns met een buitenlands moederbedrijf die reeds voor de aanvang van het project hebben aangegeven niet deel te nemen aan Cinema Digitaal, te weten Pathé, Euroscop en Utopolis. Gezamenlijk vertegenwoordigen deze concerns 197 doeken. Ook enkele onafhankelijke



Barco businesscurus bij CineMec Ede, 20 januari 2012

commerciële theaters (18 theaters, 45 doeken) hebben aangegeven zelfstandig te digitaliseren. Onder de niet-deelnemers is ook een groep filmtheaters (24 theaters, 42 doeken) die hebben aangegeven over voldoende financiële middelen te beschikken om zelfstandig te kunnen digitaliseren. ■



Testbeeld projector



Gerrit Ybema

29 oktober 1945 - 15 februari 2012

Gerrit Ybema trad in 2007 aan als de eerste externe, 'buiten' voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten, een functie die hij heeft vervuld tot 1 augustus 2011.

Door zijn bestuurlijke vaardigheden en zijn grote netwerk heeft hij een zeer belangrijke bijdrage geleverd aan de professionalisering van de branchevereniging.

Hij was daarnaast door zijn warme persoonlijkheid, zijn oprechte belangstelling voor iedereen en zijn gevoel voor humor een essentieel bindend element voor de leden en voor het bestuur.

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord.

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) is dé brancheorganisatie van bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland. Alle bioscopen en filmtheaters in Nederland zijn aangesloten bij de NVB.

Leden, bestuur en bureau

De Algemene Leden Vergadering is het hoogste orgaan van de NVB-vereniging en komt in de regel twee maal per jaar in vergadering bijeen. Het bestuur bereidt de besluitvorming voor en wordt in zijn werkzaamheden ondersteund door het NVB-bureau. Het bestuur vergadert vijf maal per jaar en is, op grond van de bepalingen van het huishoudelijk reglement, zo samengesteld dat alle geledingen van de vereniging worden vertegenwoordigd in het bestuur.

2011 – Ambities en resultaten

De NVB-leden hebben voor de periode van 2011 tot 2015 een meerjaren-beleidsplan- en begroting vastgesteld. De uitgangspunten van dit beleidsplan vormen de NVB-beleidskaders voor de jaren 2011-2015. Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in een NVB-jaarplan. In het jaarplan worden de ambities (aan de hand van de doelstellingen van de vereniging) voor een kalenderjaar beschreven. In dit jaarverslag worden de verenigingsambities voor 2011 afgezet tegen de behaalde resultaten.

De NVB-vereniging

Algemene Leden Vergadering

In 2011 zijn twee ALV's georganiseerd. Op 7 juni vond de ALV plaats in CineMec Ede en op 22 november in Pathé Haarlem.

De opkomst van leden tijdens de ALV van november is, in de regel, groter dan in juni. Dan komt de begroting aan de orde en het nieuwe beleid voor het komende jaar: leden kunnen dan nog invloed aanwenden en worden bijgepraat over nieuw uit te zetten beleid voor het komende jaar. In 2011 was dit echter niet het geval. De opkomst in juni was hoger dan in november. Dit heeft ongetwijfeld te maken gehad met het onderwerp 'digitalisering', een onderwerp dat met name in de periode mei-juni 2011 in grote belangstelling heeft gestaan en waaraan in dit verslag een apart hoofdstuk is gewijd.

Voorzitter en bestuur van de vereniging

De ALV heeft in 2007 besloten om te werken met een externe, onafhankelijke voorzitter. Van 1 juli 2007 tot 1 augustus 2011 was de heer drs. Gerrit Ybema voorzitter van de NVB. Een voorzitterschap dat hij helaas vanwege zijn gezondheid in 2011 heeft moeten opgeven. Na een langdurig ziekbed is Gerrit Ybema overleden op 15 februari 2012. Het bestuur heeft hierna voor de keuze gestaan het voorzitterschap 'intern' of 'extern' in te vullen. Door de goede ervaringen met het 'externe' voorzitter-

schap als ingevuld door Gerrit Ybema is besloten om wederom te kiezen voor een externe, onafhankelijke voorzitter. Na vaststelling van een korte selectie-procedure door het bestuur, zijn er enkele gesprekken gevoerd met meerdere kandidaten. Unaniem is besloten om mevrouw mr. Winnie Sorgdrager voor te dragen als de opvolger van Gerrit Ybema. Tijdens de ALV-vergadering van 22 november 2011 is zij officieel benoemd tot NVB-voorzitter.

Daarnaast is tijdens de ALV op 22 november Han Wolf herbenoemd als bestuurslid van de NVB voor een periode van drie jaren.

In 2011 heeft zich nog een bestuurswisseling voorgedaan. Ralph Punt, in 2010 benoemd als bestuurslid, gaf aan dat de exploitatie van de JT Bioscopen van Punt Beheer is overgegaan naar Nedvest en dat hij daarom zijn bestuurslidmaatschap wil beëindigen. Op grond van het Huishoudelijk

Reglement van de vereniging was het aan Nedvest om de vacante bestuurszetel op te vullen. Hiervoor is Righard Atsma aangewezen. Tijdens de ALV-vergadering van 7 juni 2011 is hij officieel benoemd tot NVB-bestuurslid.

De samenstelling van het bestuur in 2011 was als volgt:
 Drs. Gerrit Ybema, voorzitter (1 augustus 2011)
 Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter (ALV-benoeming d.d. 22 november 2011)
 Dr.ir. Philipp Wolff, vice voorzitter
 Marc Canisius MBA, penningmeester
 Drs. Righard Atsma, bestuurslid (ALV-benoeming d.d. 7 juni 2011)
 Sipke Molenaar, bestuurslid
 Raymond Walravens MBA, bestuurslid
 Han Wolf, bestuurslid (ALV-herbenoeming d.d. 7 juni 2011)

Vereniging en commissies

Naast bestuur en bureau heeft de NVB ook in 2011 gewerkt met een aantal ad-

viserende commissies en werkgroepen die als volgt was samengesteld:

Commissie Marketing & Onderzoek:
 Youry Bredewold (Pathé)
 Ted Chiaradia (Plaza Futura)
 Géke Roelink (Filmhuis Den Haag)
 Ron Sterk (NVB)
 Martijn Visscher (Wolff)
 Albert Jan Vos (JT)
 Brenda Weisz Blanchetta (NVB)

Commissie Sociale Zaken (CAO, Pensioenen):
 Marc Canisius (Pathé)
 Jan Huib Pannekoek (NVB)
 Ron Sterk (NVB)
 Robert Swaab (Cinecenter Amsterdam)
 Albert Jan Vos (JT)
 Philipp Wolff (Wolff)

Begeleidingsgroep Arbocatalogus
 Bioscoopbedrijf:
 Esther Berkelouw (Pathé)
 Tanja Magnée (FNV KIEM)

Sipke Molenaar (Movie Unlimited, bestuurslid NVB)
 Jan Huib Pannekoek (ondersteuning vanuit de NVB)
 Léon Vincken (ondersteuning vanuit MKB Nederland)
 Consult via diverse mensen uit de branche.

NVB-bureau

De werkzaamheden van de NVB worden uitgevoerd door een eigen verenigingsbureau. Het NVB-bureau staat onder eindverantwoordelijkheid van de directeur, Ron Sterk, die in zijn werkzaamheden wordt ondersteund door zes medewerkers.

In 2011 was het bureau (5,9 fte) als volgt samengesteld:
 Ron Sterk, directeur
 Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker
 Brenda Weisz Blanchetta, marketing manager
 Marco Boer, hoofd administratie
 Ellemieke Visser, administratief medewerker
 Jacco Groeneveld, administratief medewerker
 Floor Kulker, office manager (met ingang van 4 juli 2011)

De uitgangspunten voor de werkzaamheden van het NVB-bureau voor de periode 2011-2015 zijn:

- aanbieden van 'ledendiensten' tegen zo laag mogelijke kosten;
- uitvoeren van werkzaamheden die voor de aangesloten NVB-leden een

blijvende, toegevoegde waarde hebben; - oppakken van werkzaamheden die buiten de eigen 'competentie' vallen van de leden.

Vereniging en contributie

Uitgangspunten van de contributieregeling zijn vastgesteld in het huishoudelijk reglement.

Over het geheel genomen was er weinig of geen sprake van een contributieachterstand in 2011, een situatie waar de brancheorganisatie NVB zich in deze tijd van crisis gelukkig mee mag prijzen.

Branche Contact Dagen en Ledenbijeenkomsten

De Nieuwjaarsreceptie

Op 4 januari 2011 werd de traditionele Nieuwjaarsreceptie van de NVB, samen met de NVF en NVS (nu Film Producenten Nederland (FPN)), georganiseerd. Tijdens deze receptie in Pathé Tuschinski werden nieuwe Nederlandse en buitenlandse filmtitels gepresenteerd; melding gedaan over de (gunstige) bezoek- en recettcijfers van 2010 en aandacht gevraagd voor een aantal actuele zaken die op de politieke agenda staan. De dag werd afgesloten met de film *Sonny Boy* en een borrel met buffet in de foyer van Tuschinski.

Dag van het filmtheater:

Het filmtheater in het digitale tijdperk

Om het jaar wordt specifiek voor de

filmtheaters de 'dag van het filmtheater' georganiseerd. Voor 2011 stond het thema 'digitalisering' centraal, niet zozeer de technische aspecten werden belicht alswel de mogelijkheden die digitalisering het filmtheater kan bieden. De druk bezochte bijeenkomst vond plaats op 16 september in het nieuwe Rotterdamse filmtheater 'LantarenVenster'.

Jeroen Mirck opende de dag en liet aan de hand van heel praktische mogelijkheden zien wat er zoal kan met social media. Hierna ging Johan Idema (LAGroup) nader in op het succesvol in gang zetten van vernieuwing binnen de organisatie. Hij schetste in zijn betoog zijn visie op vernieuwing en de wijze waarop organisaties met vernieuwing kunnen omgaan.

Na de lunch sprak George van Breemen (Nederlands Filmfonds, hoofd financiën) over 'de kwetsbare Nederlandse film' en gaf een korte inleiding op de kansen en bedreigingen voor de Nederlandse film. Hierna werd Hollywood Classics kort geïntroduceerd door Frank de Neeve. Marc Allenby gaf op basis van zijn ervaring bij Picturehouse in Engeland de (on)mogelijkheden weer van de digitale cinema. Hij staat in het dagelijkse leven aan het hoofd van de afdeling commerciële ontwikkeling van Picturehouse, waarbij de focus ligt op acquisitie, distributie en vertoningen van alternative content, zoals o.a. voorstellingen van de New York Metropolitan Opera. Marieke Jonker van

Bioscoop van Heemstrabaan - Beuningen



Tintin: Secret Of The Unicorn, The (3D) (SPR)

Amstelfilm sloot de dag af. Zij gaf haar toekomstvisie op film distributie – waar- bij zij niet alleen denkt aan digitalisering in de projectiekamer, maar ook aan digitalisering van de organisatie. Na de laatste spreker vond een afsluitende paneldiscussie plaats onder leiding van Isolde Hallensleben, (bekend van o.a. ‘de Jakhalsen’/DWDD). De dag werd besloten met ‘Onder ons’ van Marco van Geffen, een film die nog in première zou moeten gaan tijdens het Nederlands Film Festival. Na de film was er alle gelegenheid elkaar te treffen voor een informele borrel.

Branchemiddag tijdens het Nederlands Film Festival

In Pathé Rembrandt werd op 28 september gesproken over de professionalisering van de trailerproductie. Ido Abram (EYE Film Instituut) en Rachel van Bommel (Independent Films) introduceerden ‘Trailerpark’, het initiatief van NVB, NVF en Eye. Job ter Burg en Peter Alderliesten gaven een presentatie over het belang; de opbouw; genre etc. van de trailer. Met de zaal ontstond een levendige discussie: zijn de trailers die nu worden geproduceerd wel bedoeld voor de bioscoop of moeten trailers juist online worden aangeboden? Ido Abram riep iedereen op ideeën door te geven via www.trailerpark.nl. Daaropvolgend werd een documentaire getoond van Leonore Wijsmuller met de titel ‘De tijden veranderen niet...’. De documentaire biedt archiefbeelden,

interviews en analyses van een nog niet zo ver verleden.

De bijeenkomst werd beëindigd met een goed bezochte borrel aan het Neude in Utrecht.

‘CineEurope 2011’ in de RAI van 27-30 juni 2011

De titel ‘Cinema Expo’ is van de gevel gehaald en heeft plaats gemaakt voor ‘CineEurope’. Een nieuwe naam nu ook de UNIC (de organisatie waar alle bioscoopbrancheorganisaties in Europa bij zijn aangesloten) deel is gaan uitmaken van dit belangrijke event voor het Europese film- en bioscoopbedrijf. Daarmee komt ook een einde aan een langdurig verblijf in Amsterdam. In 2012 zal CineEurope neerstrijken in Barcelona.

Taakstelling van de NVB in 2011

1. Collectieve afspraken

Bij een aantal collectieve afspraken zijn voor de leden de voordelen van de vereniging het meest zichtbaar. De belangrijkste collectieve afspraken van 2011:

BUMA en SENA

Voor zowel de BUMA als SENA geldt dat het collectieve voordeel voor de leden kan worden verkregen doordat het NVB-bureau collectief de administratie hierin verzorgt. De NVB voerde in 2011, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVB is voorzitter van deze

stichting en vormt samen met Sipke Molenaar en Coen Michielsen het bestuur. Voor het jaar 2011 heeft er – mede als gevolg van de bemoeienissen van MKB-Nederland waar de NVB in participeert – geen BUMA/SENA tariefswijziging voorgedaan. Het jaar 2012 kan nog als overgangsjaar worden gezien en zal mogelijk in het teken staan van onderhandelingen met BUMA en SENA om te komen tot nieuwe collectiviteitscontracten voor 2013 en volgende jaren. In 2011 zijn er steeds meer stemmen opgegaan om de macht van diverse “collecting societies” (als een BUMA of SENA) aan banden te leggen. Op 14 maart 2012 heeft het Parlement, via aanvaarding van wetgeving, het toezicht op collectieve beheersorganisaties voor auteurs- en naburige rechten aangescherpt. Welke gevolgen dit kan hebben op de onderhandelingen en tariefstellingen met BUMA en SENA zullen in 2012 nader worden bezien. Binnen EU-verband, waar auteurs-rechterlijke kwesties ook een rol van betekenis spelen, wordt ons standpunt via de UNIC vertegenwoordigd. In 2011 heeft UNIC namens alle aangesloten leden een ‘position paper’ uitgebracht die aan de Europese Commissie is voorgelegd.

CAO, Sociaal plan filmoperateurs en de Arbocatalogus voor het Bioscoopbedrijf

De CAO gesprekken voor 2011 zijn voorbereid door het NVB-bureau en de onderhandelingen met de FNV KIEM zijn gevoerd met vertegenwoordigers uit de



Pathé Haarlem

geledingen van de vereniging en via een afvaardiging van het bestuur. Eind 2010 zijn de CAO-onderhandelingen, in een vrij kort tijdsbestek, gunstig afgerond en kon er een 1-jarig CAO-akkoord worden getekend voor 2011. Via de Nieuwsbrieven en informatie op het openbare deel van de NVB-website kan alle CAO-informatie (CAO-akkoord 2011 en de doorlopende CAO-tekst) worden gedownload.

In 2011 nam FNV KIEM het standpunt in dat er geen downloadverbod hoeft te komen. De onderhandelingen voor een CAO-akkoord 2012 zijn hierdoor onder druk komen te staan. Het film- en bioscoopbedrijf, dat zich al jaren inzet voor een downloadverbod, heeft de onderhandelingen voor een nieuwe CAO voor 2012 vooralsnog stopgezet. Wel heeft het NVB-bestuur de aangesloten leden het niet-dwingende advies gegeven om de lonen uit de



Pirates Of The Caribbean: On Stranger Tides (WDS)

loontabel voor het bioscoopbedrijf met ingang van maart 2012 te laten stijgen met 1%. De aangesloten NVB-leden zijn van mening dat de medewerkers op de werkvloer niet de dupe mogen worden van de CAO-patstelling.

Ondanks de CAO-perikelen hebben de gesprekken in 2011 met FNV KIEM, over een sociaal plan voor filmoperateurs, gewoon doorgang gevonden. Onder de NVB-leden is een breed onderzoek uitgezet of, en zo ja in welke mate, er sprake is van ‘overtollige’ filmoperateurs als gevolg van de digitalisering van bioscopen. De respons op deze onderzoeksvraag was groot en heeft het NVB-bestuur doen besluiten om het format ‘sociaal plan filmoperateurs’ nader uit te werken en aan te bieden aan de leden. De inhoud en strekking van het concept-format is afgestemd met werknemersorganisatie FNV KIEM en aangeboden aan de NVB-leden begin maart 2012.

In 2011 is hard gewerkt om te komen tot een eigen ‘Arbocatalogus voor het Bioscoopbedrijf’. In een Arbocatalogus wordt vastgelegd hoe de arbeidsomstandigheden doelvoorschriften van de overheid kunnen worden bereikt die door werkgevers en werknemers nader worden ingevuld. Als de sociale partners eenmaal een Arbocatalogus hebben gemaakt, dan dient deze ter goedkeuring te worden voorgelegd aan de Inspectie SZW (voorheen: de Arbeidsinspectie). Na goedkeuring van de Arbocatalogus geldt dit document als maatstaf waarlangs de Inspectie eventueel controles kan uitvoeren. De begeleidingsgroep ‘Arbocatalogus Bioscoopbedrijf’, waarin zitting hebben werkgevers en werknemers uit het bioscoopbedrijf, heeft een Arbocatalogus opgeleverd die in november 2011 ter goedkeuring kon worden aangeboden aan de Inspectie SZW. Halverwege januari 2012 is de Arbocatalogus goedgekeurd

en zijn de NVB-leden via Nieuwsbrieven hierover geïnformeerd. Op 29 februari 2012 hebben de leden via een informatie-dag uitleg gekregen over alle ins en outs van de Arbocatalogus.

Pensioenen

In 2011 is aangestuurd op een collectieve waardeoverdracht van het bedrijfstak pensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf (bpf) naar pensioenfonds 'PNO Media'. Hierdoor zal het huidige bpf ophouden te bestaan. Vanaf 1 januari 2012 voert MPD, vooruitlopend op de collectieve waardeoverdracht, de bpf-pensioenregeling uit. Dit aangezien er als gevolg van de opstelling van de Nederlandse Bank nog steeds geen toestemming was voor de collectieve waardeoverdracht. Begin januari 2012 zijn enkele meetings georganiseerd om de overgang van de oude uitvoerder (Syntrus Achmea) naar MPD zo probleemloos mogelijk te laten verlopen.

Op 13 maart 2012 heeft De Nederlandse Bank (DNB) alsnog goedkeuring gegeven aan de waardeoverdracht van bpf naar PNO Media.

Ron Sterk, directeur van de NVB, zal als bestuurslid worden benoemd bij PNO Media bij de eerstvolgende vacante bestuurszetel, dit op grond van het Rooster van Aftreden. De verwachting is dat dit in mei 2012 zal plaatsvinden.

Nicam

In 2010/2011 had het Openbaar Ministerie (OM) laten weten dat zij meer steekproefgewijs zullen controleren of de aangesloten branches bij Nicam de Kijkwijzer wel juist interpreteren. Bij één van de aangesloten NVB-leden zou geconstateerd zijn dat deze de Kijkwijzer verkeerd had toegepast. Hierop heeft de exploitant een proces verbaal opgelegd gekregen die is geseponneerd door het OM.

Daarnaast zijn er diverse lobbytrajecten gestart om het mogelijk te maken de

huidige coullance regelingen voor de 14/15 jarigen te laten vallen en een nieuwe coullance regeling in te bouwen voor 10/11 jarigen. Gesprekken met ambtenaren van Justitie en met staatssecretaris Teeven hebben wel begrip opgeleverd, maar nog geen concrete afspraken.

Stichting Abraham Tuschinski Fonds

In het kader van de gemaakte afspraken met betrekking tot Filmstimuleringsbeleid hebben exploitanten, film-distributeurs en speelfilmproducenten eind 2009 de Stichting Abraham Tuschinski Fonds (SATF) opgericht. Deze stichting is onder andere in het leven geroepen als tegenprestatie voor het handhaven van het lage BTW-tarief op toegangskaartjes t.b.v. bioscoopvoorstellingen.

De realisatie van deze doelstelling wordt gefinancierd door de extra bijdrage die vanaf speelweek 5 van 2009 wordt geheven bij de leden van NVF en NVB; de OC&W-bijdrage. In een apart hoofdstuk van dit jaarverslag wordt nader ingegaan op de Stichting Abraham Tuschinski Fonds.

Andere collectieve afspraken:

CJP kaarten

De CJP-organisatie staat onder druk door dat de landelijke bezuinigingen in 2011 ervoor hebben gezorgd dat het OC&W-cultuurgeld op de CJP-pas gaat verdwijnen. Samen met andere partijen

uit de culturele sector heeft de NVB op 23 november 2011 een convenant ondertekend dat er in voorziet om samen met CJP naar nieuwe kansen en mogelijkheden uit te kijken. Door CJP en de culturele instellingen wordt een gemeenschappelijke inspanning gedaan om zoveel mogelijk gelden te verwerven bij overheden, culturele fondsen en het bedrijfsleven voor cultuureducatie van jongeren. Dit onderwerp krijgt een vervolg in 2012.

Filmeducatie via het EYE Film Instituut

Eye verzorgt o.a. filmeducatie via de lopende leerlijnprogramma's 'Klassefilm' en 'MovieZone'. Via het BTW-convenant stellen de NVB en NVF daar jaarlijks gelden voor beschikbaar. In het schooljaar 2010/2011 hebben 107.214 leerlingen (verdeeld over 803 filmvoorstellingen, bij 60 verschillende exploitanten) 5 films gezien die via een voorselectie zijn uitgezocht om vertoond te worden bij het programma 'Klassefilm'. De waardering voor deelname aan Klassefilm is groot blijkt uit een eigen enquête van Eye. Van de ondervraagde docenten gaf meer dan 70% aan dat zij gekozen hebben voor Klassefilm vanwege het feit dat film 'een toegankelijke kunstvorm is voor onze leerlingen'. Ook het feit dat Klassefilm met relatief weinig tijd kan worden ingezet speelt bij docenten een grote rol.

Bioscoopmonitor

en de themaonderzoeken

Stichting Filmonderzoek (SFO) verzorgt



Cars 2 (3D) (WDS)

sinds enkele jaren zowel de doorlopende bioscoopmonitor als de losse themaonderzoeken voor de branche. De themaonderzoeken worden in een overleg tussen NVB, NVF en SFO vastgesteld. Ook voor de periode 2011/2012 is met SFO een overeenkomst aangegaan waarbij SFO de volgende themaonderzoeken oplevert:

- onderzoek naar 'klantprofielen';
- profiel van de filmtheaterbezoeker aan de hand van gegevens van het CBS;
- onderzoek naar perceptie van 3D films en/of een onderzoek naar bioscoopbezoek als uitje voor groepen vrienden;
- een onderzoek naar bioscoopbezoek als familie-uitje;
- hoe informeren/oriënteren doelgroepen zich op het internet, wat is hun internetgedrag;
- de groei van bezoeken in plaatsen waar een nieuwe bioscoop/multiplex is gebouwd.

De onderzoeksresultaten worden via de NVB-Nieuwsbrief aan de leden bekend gemaakt.

Financiële ondersteuning aan Stichting Bio

Op de ALV van 22 november 2011 is besloten dat de NVB-leden, voor de komende drie jaren, jaarlijks een financiële bijdrage zullen leveren aan Stichting Bio Kinderrevalidatie. In een apart hoofdstuk van dit verslag wordt hier nader op ingegaan.

2. Participatie in overlegstructuren

Bij alle overlegstructuren die bestaan in en om de filmsector is de visie van de NVB leidend. In die zin dat als er verwacht mag worden dat er, direct of indirect, geen belang mee gediend is, de NVB ook geen inspanningen zal leveren. Een aantal onderwerpen dat in 2011 in diverse overleggen aan de orde is geweest:

Sonny Boy (AFD)



Bioscoop van Heemstrabaan

plaats: Beuningen
geopend: 21 december 2011
zalen: 2
stoelen: 201

Filmstimuleringsbeleid

De filmstimuleringsmaatregelen van de overheid hebben er in de afgelopen decennia voor gezorgd dat de productie van Nederlandse speelfilms zich goed kon ontwikkelen. Dat succes dreigt nu, door de overheidsbezuinigingen die in 2011 zijn vastgesteld, te worden weggegooid.

In 2011 heeft de Tweede Kamer een motie aangenomen waarin de oproep wordt gedaan aan exploitanten (NVB-leden) en verhuurders (NVF-leden) om de eigen, financiële bijdrage aan films te vergroten. De politiek kan niet simpelweg van NVB- en NVF-leden vragen de Nederlandse filmproductie op peil te houden. De NVB- en NVF-leden betalen immers al fors mee aan de productie van Nederlandse speelfilms via de Stichting Abraham Tuschinski Fonds. In 2012 zal nader worden bezien wat voor een vervolg zal worden gegeven aan het filmstimuleringsbeleid.

Piraterijbestrijding

De NVB was ook in 2011 sponsor van 'Stichting Brein' en via de directeur deelnemer aan het sectorbrede platform Filmwereld.net. De NVB wil o.a. via Brein bereiken dat Nederland adequate wetgeving krijgt op het gebied van piraterijbestrijding. De activiteiten van Brein worden, voor zover mogelijk, gecommuniceerd via nieuwsbrieven en in de vergadering van het platform Filmwereld. In 2011 zijn er lobbystappen gezet en is een position paper uitgebracht

om te bewerkstelligen dat de politiek komt tot een downloadverbod. Het downloadverbod moet erop gericht zijn dat het onmogelijk wordt dat via internet consumenten, zonder betaling, gratis films kunnen downloaden. De Tweede Kamercommissie heeft over het onderwerp uitgebreid gesproken met staatssecretaris Teeven van Justitie waarbij de staatssecretaris heeft aangekondigd om met adequate wetgeving te komen. In 2012 krijgt dit dossier een vervolg.

Digitalisering

Hierover kunt u meer lezen in een apart hoofdstuk van dit jaarverslag.

Vanzelfsprekend zijn er in 2011 ook diverse andere overleggen geweest. Denk aan de wijze waarop MaccsBox (het statistisch- en informatieprogramma van de branche) omgezet moest worden naar een nieuwe webomgeving; diverse overleggen met filmdistributeurs en filmproducenten; deelname aan MKB- Nederland/VNO-NCW meetings; gesprekken met politici en vertegenwoordigers van de Ministeries van OC&W, Justitie, Economische Zaken; afstemming met Stichting Filmonderzoek over lopende onderzoeken; afspraken met De Nederlandse Bank over het pensioenfonds etc.

3. Generieke marketingactiviteiten en de Nationale Bioscoopbon

In 2011 heeft er geen landelijke '2-voor-1 actie' plaatsgevonden. Een reden hier-

voor is de wat tegenvallende 2-voor-1 actie uit 2010 en het feit dat het met de bioscoopbranche, over het geheel genomen, redelijk tot zeer goed ging in 2010/2011. Zowel de leden van de NVB als NVF hebben te kennen gegeven dat er wel behoefte is aan een collectieve actie, zij het in een wat andere vorm. Begin 2012 is daarom een commissie samengesteld, bestaande uit een vertegenwoordiging van NVB en NVF, die na gaat denken over een collectieve branchebrede actie als alternatief voor de traditionele 2-voor-1 actie.

De Nationale Bioscoopbon en de MaDiWoDo-kaarten zijn belangrijke marketinginstrumenten voor de branche en een geliefd premium voor bedrijven. De bonnen dragen bij aan extra bioscoopbezoek.

De verkooppunten voor de Nationale Bioscoopbonnen zijn in 2011 onveranderd gebleven. In 2011 heeft de omzet via de internetshop www.bioscoopbon.nl een grote sprong gemaakt en is het besluit genomen om nader te studeren op het 'digitaal maken' van de Nationale Bioscoopbon. Dit krijgt een vervolg in 2012.

De Nationale Bioscoopbon is in 2011, naast de gangbare uitvoering, ook uitgegeven via een special edition van 'Harry Potter and the Deathly Hallows-part 1' en boekte daarmee een groot succes. In 2011 is ook hard gewerkt aan een nieuwe commercial van de

Cinema Oostereiland - Hoorn



Nationale Bioscoopbon. De commercial kwam in juli 2011 in roulatie (voor het eerst in 3D!): 'The Magic Hand'. In samenwerking met Independent Films en Jean van de Velde (regisseur van de film 'All Stars 2 Old Stars') is in augustus 2011 een leuke bioscoopbon-commercial uitgebracht. Met distributeur BFD is een samenwerking aangegaan voor de film 'Nova Zembla'. Vanaf 21 november 2011 was een gezamenlijke TV-spot te zien op o.a. RTL en MTV Network en te beluisteren via Radio 538. Ook op een andere wijze kwam je de Nationale Bioscoopbon tegen. Via kranten en abri's werd bekendheid gegeven aan de Nationale Bioscoopbon en langs de A1 verscheen een heel groot bord. Op 14 juli 2011 ging de Facebook fanpagina van de Nationale Bioscoopbon in de lucht. Via deze pagina wordt wekelijks een update gegeven van de



Black Butterflies (AVFD)

nieuwste releases in de bioscopen en filmtheaters en kunnen consumenten met regelmaat leuke prijzen winnen. Inmiddels zijn er vier verschillende Filmbonnen in omloop: de Nationale Filmbon voor 2D titels; de Nationale Filmbon 3D; de Nederlandse Filmbon voor Nederlandse 2D titels en de Nederlandse Filmbon 3D. In 2011 is voor het eerst de 'Nederlandse Filmbon' in omloop gebracht. Deze is geïntroduceerd voor films waarvan de verwachting is dat deze meer dan 300.000 bioscoopbezoekers zullen trekken. De eerste Nederlandse Filmbon werd geïntroduceerd met de film 'Dik Trom', gevolgd door de succesvolle film 'Gooische Vrouwen'. De eerste 'Nederlandse Filmbon 3D' kwam ook uit in 2011: 'Tintin: the secret of the Unicorn'. In overleg met met leden uit de branche is er voor gekozen om de lay-out van

de Nationale Filmbon en Nederlandse Filmbon zo aan te passen dat de kassamedewerkers in één oogopslag de bonnen kunnen herkennen en er geen fouten worden gemaakt.

4. MaccsBox

MaccsBox biedt de tools om tot grotere efficiency in de branche te komen maar leidt ook tot betere statistieken die voor de leden nuttige en toegankelijke managementinformatie oplevert. Een goed functionerend systeem is daarvoor van het grootste belang.

De NVB vervult de rol van beheerder van MaccsBox voor wat betreft de kant van de vertoners: onderhoud stamtabellen, aanmaken nieuwe exploitanten; complexen; doeken; gebruikers, autorisaties en login codes. Verder is de NVB de helpdesk voor exploitanten die problemen ondervinden bij het gebruik van MaccsBox.

In 2011 is gebleken dat er structureel juist wordt gerapporteerd via MaccsBox. Door de NVB en NVF wordt dit overigens nadrukkelijk bewaakt. In 2011 is, aan de hand van een ingewonnen advies, gebleken dat rapportering in MaccsBox van 'alternative content' mogelijk is met alle daarbij horende voordelen voor de leden. Rapportering van alternative content in MaccsBox gebeurt vanaf 2012. Verder is er in 2011 gestudeerd op de mogelijkheden om via Maccsbox papierloos te factureren. Dit krijgt een vervolg in 2012.

5. Communicatie met de leden

Via de Algemene Leden Vergaderingen

De ALV is het hoogste orgaan van de NVB-vereniging en komt in de regel twee maal per jaar in vergadering bijeen. In het tweede kwartaal van het kalenderjaar ter beoordeling en goedkeuring van de resultaten van het afgelopen jaar en in november ter beoordeling en goedkeuring van de plannen voor het komende jaar. In 2011 zijn er twee ALV vergaderingen geweest: op 7 juni en 22 november.

Tijdens de Nieuwjaarsreceptie

De traditionele nieuwjaarsbijeenkomst van NVB, NVF en FPN voor leden, relaties en pers wordt jaarlijks aan het begin van het nieuwe jaar gehouden worden. In 2011 vond de Nieuwjaarsreceptie plaats in Pathé Tuschinski op dinsdag 4 januari.

Op de Branche Contactdagen en Ledenbijeenkomsten

Aan de hand van verschillende onderwerpen en thema's zijn er in 2011 een aantal bijeenkomsten georganiseerd voor de leden (ze verder het kopje 'branche contact dagen').

Via Mailings

Afhankelijk van ontwikkelingen, wetenswaardigheden en nieuws worden mailings naar de leden verstuurd. Deze worden (geclusterd) aangeboden in de NVB-Nieuwsbrief. Via een link vanuit de nieuwsbrief wordt ook de NVB-website geactualiseerd. In 2011 is de Nieuwsbrief wekelijks verstuurd aan de leden.

Via de NVB website en andere nieuwsuitingen

De NVB-website heeft zich in haar bestaan ontwikkeld tot een goed informatiecentrum voor onze leden die te maken hebben met de bedrijfsvoering (statistieken; wet- en regelgeving; etc.).

In het vrij toegankelijke deel kunnen derden ook uitgebreide informatie vinden, vooral over marktontwikkelingen, CAO, de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaart. Om de website actueel en waardevol te houden heeft het NVB-bureau in 2011 intensief contentmanagement gepleegd.

Jaarlijks brengt de NVB samen met de NVF het jaarverslag uit en wordt, i.s.m. Filmplan, het NVB/NVF adressesboek uitgegeven.

De NVB heeft een sponsorcontract met Holland Film Nieuws (HFN) met als doelstelling een informatief medium voor de medewerkers in de branche te realiseren. Ook in 2011 heeft de NVB de HFN gesponsord.



Rio (3D) (WB/Fox)

6. Helpdeskfunctie en de administratie

Helpdeskfunctie

Naast de NVB-website, die ook functioneert als beantwoorder van frequente vragen, werd het NVB-bureau in 2011 veelvuldig door leden benaderd voor vragen die verband houden met hun bedrijfsuitoefening, marktontwikkelingen, collectieve contracten, arbeidsrecht/sociale zekerheid/CAO, MaccsBox etc.

Als dezelfde vragen 'terugkomen' via de Helpdesk dan wordt daar ook aandacht aan gegeven in de NVB-Nieuwsbrief zodat de informatie met alle leden kan worden gedeeld.

In 2011 werden de nodige vragen gesteld (via de Helpdesk) over MaccsBox; arbeidsrecht, sociale zekerheid en arbo; digitalisering; facturatie t.a.v. BUMA, SENA en NFF/OC&W-bijdrage; bestelling en afhandeling van bioscoopbonnen en statistieken/bedrijfsvoering.

Administratie

De NVB heeft in 2011, net als voorgaande jaren, haar eigen administratie gevoerd. De meeste activiteiten hadden te maken met verkoop en verzilvering van de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaarten. Tot de administratieve taken van de NVB behoren voorts:

- Maandelijkse management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen;



Razend (FF)

- Optimaliseren rente opbrengsten;
- Ledenadministratie, contributie inning, verrekenen van de NFF/OC&W-bijdrage;
- Beheer van het bedrijfsregister en doeknummers;
- Faciliteren NFC passe-partouts, oorkondes en eretekens bij jubilea.
- Beheer- en helpdeskfunctie van Maccsbox;
- Berekening en betalingen van BUMA, SENA en OC&W-bijdrage.

Daarnaast voert de NVB ook de administratie voor de NFC; de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de Stichting Abraham Tuschinski Fonds en Cinema Digitaal. De kosten daarvan werden in 2011 – met opslag – doorbelast aan de betreffende organisaties.

7. Lidmaatschap UNIC

De NVB is al jaren een actief lid van UNIC, de koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop/branche-

verenigingen bij zijn aangesloten. De huidige president is Ad Weststrate, oud NVB-voorzitter. UNIC is medeorganisator van het belangrijke, jaarlijkse event 'CineEurope'. In 2011 is besloten dat UNIC, meer dan voorheen, pleitbezorger wordt bij de Europese Unie voor belangen die alle bioscoopondernemingen in Europa aangaan. In 2011 heeft UNIC een belangrijke 'position paper' uitgebracht over hoe omgegaan zou moeten worden met auteursrechtelijke kwesties in Europa. ■

Eind 2009 is door de Staat, de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie (NFC), de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB), de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF), Film Producenten Nederland (FPN), Eye Nederland en het Nederlands Filmfonds een convenant getekend.

Stimulering van de Nederlandse film

In het convenant is onder andere geregeld dat er jaarlijks een bedrag door de NVB en NVF beschikbaar zal worden gesteld aan 'filmstimulering', door middel van een bonusregeling. Hiervoor is de Stichting Abraham Tuschinski Fonds opgericht. Door het feit dat de Nederlandse filmproducenten, vertegenwoordigd door de FPN, vanaf het begin betrokken zijn bij de uitwerking en uitvoering van de bonusregeling onderscheidt het fonds zich van andere fondsen.

De criteria

Van meet af aan is het voor de NVB, NVF en FPN duidelijk geweest dat er een bonusregeling moest worden ontwikkeld die recht zou doen aan het principe van 'objectiviteit' en waarbij zowel 'grote' als 'kleine' filmtitels worden beloond op grond van behaalde bioscoopsuccessen. De hoogte van een bonusbedrag wordt simpelweg bepaald door het aantal bezoekers dat de film heeft bezocht. Deze denkwijze is vertaald in een 'bestedingsreglement' dat kan worden geraadpleegd op www.abrahamtuschinskifonds.nl

Werkwijze

Enkele belangrijke elementen uit het bestedingsreglement:

- producenten van Nederlandse bioscoopfilms of documentaires kunnen een aanvraag indienen voor 'hun' film die heeft gedraaid in een Nederlandse bioscoop of filmtheater;
- de aanvraag wordt op grond van

bepaalde, minimale vereisten beoordeeld. Vastgesteld wordt hoeveel bezoekers de film hebben bezocht;

- op grond van het bezoekersaantal, en aan de hand van een jaarlijkse rekenstaffel, wordt bepaald hoeveel geld ('het bonusbedrag') aan de producent wordt uitgekeerd;
- het bonusbedrag moet vervolgens (aantoonbaar) worden geïnvesteerd in een nieuwe Nederlandse bioscoopfilm of een documentaire die in release wordt gebracht in een Nederlandse bioscoop of filmtheater.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur wordt gevormd door een afvaardiging van de NVB, NVF en FPN. Namens het bestuur wordt de bonusregeling door het NVB-bureau uitgevoerd.

Het bestuur van de Stichting Abraham Tuschinski Fonds is als volgt samengesteld (2011/2012): Michael Lambrechtsen, voorzitter (namens NVF), Han Wolf, penningmeester/secretaris (namens NVB) en Marjan van der Haar, vice voorzitter (namens FPN).

De bonusregeling wordt uitgevoerd door de NVB.

Door een financiële bijdrage van het fonds aan een Nederlandse film, kan een film ook daadwerkelijk vertoond worden op het grote bioscoopdoek. In dat streven is het fonds geslaagd. Voor meer en specifiek cijfermateriaal, kijk op www.abrahamtuschinskifonds.nl. ■

Stichting Abraham Tuschinski Fonds

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) behartigt de belangen van de aangesloten filmdistributeurs in Nederland en is verantwoordelijk voor het filmtransport.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft met grote tevredenheid geconstateerd dat de stijging van bruto recette en het bezoek van de laatste jaren zich in 2011 heeft voortgezet tot recordhoogte. Het hoogste aantal bezoekers (meer dan 30 miljoen) en de hoogste recette (240 miljoen euro) in decennia.

De totale filmhuuropbrengst van de NVF-leden is in 2011 met 7,45% toegenomen ten opzichte van 2010. De contributie-opbrengst voor de NVF was 6% hoger dan begroot.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen, filmtheaters en art houses bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Abraham Tuschinski Fonds, het Eye Film Instituut Nederland, het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), de Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (Brein) alsmede aan onderzoek en collectieve marketing- en promotie acties.

Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellungen, premières en prolongaties alsmede de zg. wekelijkse releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.filmdistributeurs.nl. Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland; de NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Gofilex Filmlogistics BV, die het transport feitelijk uitvoert.

Stichting Filmtransport NVF

In 2011 heeft Stichting Filmtransport de unieke en gecentraliseerde onafhankelijke digitale beheers- en distributiedienst van Online Digitale Distributie (ODD) verder uitgebreid naar alle reeds gedigitaliseerde theaters. Het filmtransport heeft gedurende een lange tijd ODD in eerste instantie alleen gebruikt voor het versturen van trailers (+50.000 stuks per december 2011). Hierdoor hebben alle distributeurs de betrouwbaarheid en eenvoud van het digitale Filmtransport kunnen testen en hebben theaters kunnen wennen aan de digitale ontvangst van content. In dezelfde periode zijn verschillende hoofdfilms (27 titels) deels via ODD afgehandeld. Vanaf januari 2012 is het digitale filmtransport op grote schaal van start gegaan met het digitaal verzenden van hoofdfilms, zowel voor Première releases als voor Second runs.

ODD is nu volledig in werking als digitaal Filmtransport door en voor film-distributeurs en bioscoopexploitanten in Nederland.

De verdere uitrol van ODD volgt de uitrol van Cinema Digitaal op de voet. Hierdoor zal het naar verwachting voor iedere distributeur vanaf juli 2012 mogelijk zijn om met een digitale release iedere vertoonlocatie via ODD te bereiken. Dit zal niet betekenen dat harddisks helemaal zullen verdwijnen. Als onderdeel van ODD is een schaduwstelsel opgezet. Dit schaduwstelsel treedt alleen in werking op het moment dat het netwerk van ODD, door onverwachte storingen (deels) niet operationeel kan zijn. Het schaduwstelsel voorziet er in om in no-time de benodigde harddisks te produceren die vervolgens met het Nachtransport worden afgeleverd. Hiermee biedt het Filmtransport extra distributie garanties aan haar leden.

Door het groeien van het aantal volledig digitale releases neemt het aantal 35mm prints snel af. Dit houdt ondermeer in dat Stichting Filmtransport, in overleg met de filmdienst van Gofilex, het transport van POS materialen op een andere wijze zal opzetten. Dit gebeurt geheel in lijn met de huidige werkwijzen van de filmdienst, zodat POS materiaal ook in de toekomst op een beveiligde, transparante en controleerbare wijze beheerd en gedistribueerd wordt van en naar de aangesloten partijen.

De organisatie van het digitaal filmtransport is gelijk aan het gangbare collectieve filmtransport. Dit houdt in dat Stichting Filmtransport de belangen behartigt van alle NVF- en NVB-leden aangaande het collectief organiseren en bewaken van digitale en overige content en de bijbehorende distributiestromen binnen de Nederlandse filmbranche. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het beheer en distributie voor de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten.

Stichting Filmtransport heeft voor het digitaal filmtransport een aanvulling gemaakt op de bestaande overeenkomst met Gofilex. Hierbij is wederom het uitgangspunt dat de leden van NVB en NVF, doordat zij een collectief vormen, tegen een gereduceerd tarief van de beheer- en distributiediensten gebruik zullen maken. De voordelen die het digitaal filmtransport met zich mee brengen zijn als volgt:

- Géén verandering van werkwijzen en processen tussen distributeurs en theaters;
- Eén loket voor alle betrokken partijen voor digitale en overige content;
- Onafhankelijk in een bewezen organisatie opzet;
- Eigen beheer van content in een gespecialiseerde en beveiligde omgeving;
- Collectief belang en uitvoering daarvan;
- Transparante en kostenefficiënte oplossing voor Première releases en Second runs;
- Uitbreidbaar voor toekomstige toepassingen.

Digitale boekingen, helpdesk en nog meer...

Via www.filmtransport.info zien theaters naast de boekingen van 35mm en POS-materiaal leveringen tevens welke digitale content naar de filmkluisen wordt verstuurd en welke digitale content nog op harddisks wordt aangeleverd. In 2012 zal er bij de boekingen



De Smurfen (3D) (SPR)

Pina (3D) (CNA)



van digitale content tevens de bijbehorende KDM's worden geleverd. Hierdoor wordt het voor de gebruikers van het filmtransport niet alleen duidelijker maar nog makkelijker om digitale content op een juiste wijze binnen een theater te behandelen.

Om de gebruikers van het digitale transport optimaal te ondersteunen en te begeleiden zullen de helpdeskfuncties worden uitgebreid. De centraal ingerichte helpdesk is, op de tijden dat de exploitanten aan het werk zijn, met diverse helpdeskfuncties beschikbaar om hulp te bieden bij problemen met de geleverde content, KDM's en storings binnen het ODD-netwerk e.d.

Door het specifieke ODD-netwerk voor de filmbranche, ontstaan er nieuwe gemeenschappelijke mogelijkheden en vraagstukken voor collectieve digitale dienstverleningen. Deze worden in



Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (3D) (WB)

2012 verder opgepakt en daar waar de collectieve belangen worden gediend zullen oplossingen worden gerealiseerd. In 2011 heeft dit voor het ODD-netwerk o.a. geleid tot het in gebruik nemen van standaard interfaces tussen de zogeheten Filmkluis en LMS/TMS-apparatuur. Hiermee wordt onder andere ook real-time informatie beschikbaar gemaakt voor de helpdesk van het digitale filmtransport.

Stichting Digitaal Filmdepot NVF

In 2011 bestond de Stichting Digitaal Filmdepot NVF, waartoe de NVF in 2008 het initiatief nam, alweer drie jaar. In die drie jaar bewees de dienst, die tot doel heeft om promotionele filminformatie van films van leden van de NVF digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media, van grote waarde te zijn. In één jaar tijd werden er circa 230.000 mediabestanden door ongeveer 1.500 geautoriseerde gebruikers gedownload.

Ter vergelijking: in 2010 waren dat er nog zo'n 144.000 die werden gedownload door circa 1.140 gebruikers.

Aan het einde van het verslagjaar werd besloten tot uitbreiding van de dienst. Als gevolg hiervan kregen gebruikers onder meer beter inzage in de doorgevoerde mutaties en werden streams van filmtrailers niet langer alleen in flash-formaat aangeboden, maar ook in H.264. Daarmee kwamen de trailerstreams ook binnen handbereik van gebruikers van de populaire mobiele apparaten van Apple. De uitbreiding werd in het eerste kwartaal van 2012 gerealiseerd. Het technisch beheer van de portal www.filmdepot.nl is door de stichting uitbesteed aan Technicolor. Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

Onderzoek

Samen met de NVB onderzoekt de NVF

het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek bioscoopmonitor, dat wordt uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek. Met het Eye Film Instituut en de Stichting Filmonderzoek zijn afspraken gemaakt voor samenwerking, om voor de toekomst de voor de sector relevante onderzoeken te waarborgen.

NICAM

De NVF is in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van coregulering in de Europese Unie. Dat laat overigens onverlet dat de NVF van mening is dat het klachtenreglement te ongenueanceerd en te snel distributeurs en hun films kan treffen. Dat kan weer leiden tot boetes die naar het oordeel van de NVF in geen enkele verhouding staan tot de met betreffende film gerealiseerde resultaten. In 2011 heeft de NVF het initiatief genomen om te onderzoeken of een nieuwe classificatie van 14 jaar mogelijk is.

BREIN

(Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland)

De NVF is vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, DVD en Blu-ray, alsmede games en boeken, al dan niet via het Internet. Een klein deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee wordt samengewerkt. De private piraterij bestrijding is naar het oordeel van de NVF bij Brein in goede handen: in 2011 werd wederom een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers door opsporing en interventie van Brein afgesloten, met als belangrijkste wapenfeit de succesvolle juridische actie tegen The Pirate Bay. Niettemin blijft de wetgeving in Nederland onvoldoende om adequaat tegen piraterij op te treden. Zo kunnen personen en bedrijven zich anoniem op het internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden, zonder toestemming van de rechthebbenden en zonder daarvoor een vergoeding te betalen. Internet Hosting en Access Providers vragen hun klanten niet om zich te identificeren; dat leidt er toe dat door de rechter toegekende schadevergoedingen door Brein niet geïncasseerd kunnen worden. Verder zijn ISP's niet genegen

om samen met de content industrie te komen tot een effectieve bestrijding van de illegaliteit, terwijl daartoe toch alle redenen is. Helaas moesten Ziggo en XS4ALL via de rechter gedwongen worden The Pirate Bay te blokkeren voor hun klanten, mede omdat de rechter van oordeel is dat ISP's de onrechtmatige verspreiding van content faciliteren.

De NVF heeft zich - in samenwerking met andere brancheverenigingen in de audiovisuele sector - in 2011 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek. Het grootschalig onderzoek van het Ministerie van OC&W en het Ministerie van EZ naar de oorzaken en gevolgen van internetpiraterij in het algemeen en voor film-distributie in het bijzonder werd al in 2009 gepubliceerd. Het kabinet heeft hierop pas in 2011 een reactie aan de Tweede Kamer gegeven en voornemens bekend gemaakt om te komen tot effectieve wetgeving om de onrechtmatigheid van het illegale downloaden vast te stellen. Ultimo 2011 was nog geen wetsontwerp naar de Kamer gestuurd. In 2011 heeft de NVF vele gesprekken gevoerd in Den Haag met politici en ambtenaren om de kansen en bedreigingen voor theatrical distribution bij parlement en de overheid beter over het voetlicht te brengen, alsmede de noodzaak tot aanpassing van de Auteurswet. Het kabinet is voornemens om te komen tot effectieve wetgeving

La Quattro Volte (EYE)



waardoor zowel de belangen van makers, producenten en distributeurs als van de internetende consument evenwichtig worden beschermd.

BTW-convenant

De NVF is sinds 2009 belast met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn ten behoeve van het Abraham Tuschinski Fonds, het Nederlands Filmfonds en Eye Film Instituut Nederland. Met het Eye Film Instituut zijn prestatieafspraken gemaakt over de besteding van hun deel van de bijdrage, die jaarlijks wordt geëvalueerd. In 2011 heeft Eye vanuit de bijdrage zaken bekostigd op het gebied van promotie, filmeducatie en onderzoek. Het Filmfonds besteedde hun deel van de bijdrage aan productie van lange speelfilms alsmede marketing.

De totale bijdrage van de NVF is geïndexeerd voor 2011 uitgekomen op



Black Swan (NVB (FOX))

€ 1.115.452. Tezamen met de bijdrage van de NVB bedroeg de bijdrage in 2011 aan de Nederlandse filmsector totaal € 2.822.500.

De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met één zetel. De facto is de directeur NVF ultimo 2011 voorzitter van het fonds.

FIAD

De NVF is lid van de FIAD, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zg. Media Programma (subsidies), piraterij en digitalisering van de Europese filmmarkt. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten branche-

verenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen over de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

Stichting Ticket Data Control

In 2011 is de NVF opnieuw gestart met de controle van het bezoek aan de bioscopen en filmtheaters. Deze activiteit wordt uitgevoerd door de Stichting Ticket Data Control die daartoe door de NVF in het leven is geroepen.

Stichting Digitalisering Nederlandse Cinema – Cinema Digitaal BV

In 2011 heeft de NVF de samenwerking met de NVB en Eye Film Instituut Nederland voortgezet met betrekking tot de uitrol van de digitale projectie-apparatuur binnen de bij Cinema Digitaal BV aangesloten bioscopen. In 2012 zal de complete uitrol worden afgerond door de Stichting Digitalisering

Nederlandse Cinema en Cinema Digitaal BV, waarin de NVF met bestuurszetels is vertegenwoordigd. Deze bestuurszetels worden de facto vervuld door de directeur NVF.

Algemene Leden Vergadering en Bestuur

De Algemene Leden Vergadering is in 2011 twee maal bijeen gekomen. Het Bestuur vergaderde zes maal.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar met 4 toegenomen, nieuwe leden zijn : Arti Film v.o.f., Just Film Distribution BV, Dutch Film Works BV en Lumière Publishing BV.

Het ledenaantal bedraagt op het eind van het verslagjaar tweeëntwintig (22).

In het verslagjaar hebben 2 bestuursmutaties plaatsgevonden.

De heer G.J. van Laer (The Walt Disney Company) heeft zijn bestuurslidmaatschap neergelegd wegens drukke werkzaamheden. In zijn plaats is in de Algemene Leden Vergadering van 8 december 2011 benoemd de heer H. Binsbergen (Warner Bros. Pictures). In de vacature voor een independent bestuurslid is in dezelfde ledenvergadering voorzien door de benoeming van mevrouw M. Jonker (Amstelfilm) tot lid van het bestuur.

Binnen het bestuur zijn een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de

directeur zo nodig bij in de uitvoering van zijn taken.

Divers

In 2011 is door de Algemene Leden Vergadering tot een nieuwe contributiestructuur besloten, waarbij tevens een maximum en een minimum contributie is vastgesteld. De statuten van de NVF bleven in het verslagjaar ongewijzigd.

Het bestuur van de NVF heeft in 2011 besloten het kantoor van de NVF in het voorjaar van 2012 te verhuizen naar een nieuwe locatie.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft de vereniging als rechtsvorm en is gevestigd in Amsterdam.

Ultimo 2011 bestaat het NVF-bestuur uit : de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (A-Film Distribution) de heer H. Binsbergen (Warner Bros.

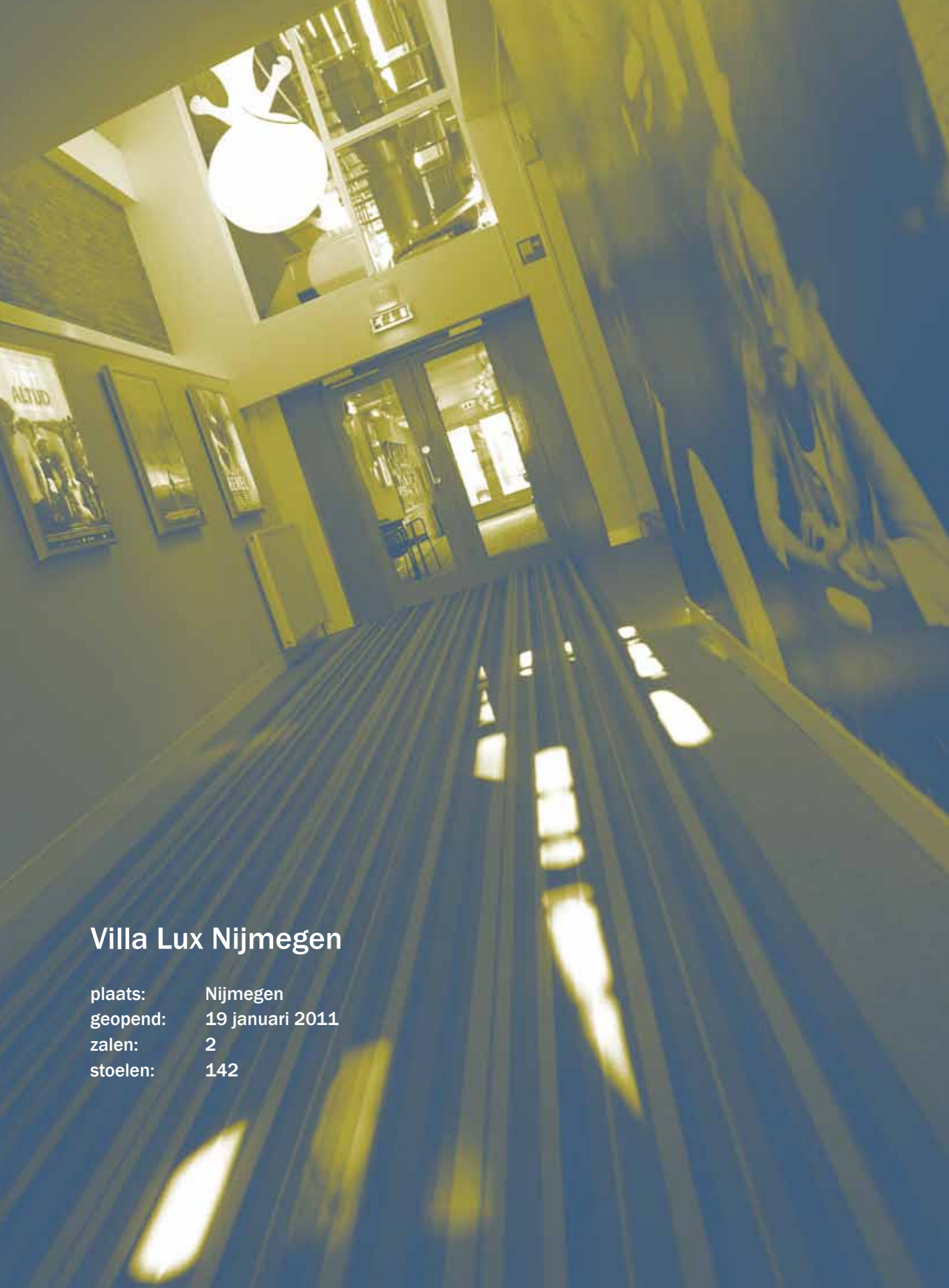
Pictures International Holland) mevrouw R.J.M. van Bommel (Independent Films) mevrouw M. Jonker (Amstelfilm) de heer K.J. de Vries (Universal Pictures International)

Het bureau van de vereniging bestaat uit: de heer M.C. Lambrechtsen, directeur mevrouw mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres : Krijn Taconiskade 412, 1087 HW Amsterdam
 telefoon : 020 - 3 86 86 30
 fax : 020 - 3 86 86 31
 mail : secretariaat@filmdistributeurs.nl
 web : www.filmdistributeurs.nl
 web : www.nfcstatistiek.nl
 web : www.filmtransport.info
 web : www.filmdepot.nl
 web : www.cinemadigitaal.nl ■



Groisiche Vrouwen (IT)



Villa Lux Nijmegen

plaats: Nijmegen
geopend: 19 januari 2011
zalen: 2
stoelen: 142

STICHTING BIO KINDERREVALIDATIE

Stichting Bio Kinderrevalidatie wil kinderen met een handicap hun kind-zijn teruggeven door hen die faciliteiten te bieden waarmee de beperkingen worden weggenomen en zij even 'onbeperkt' kunnen genieten.

Op 21 maart 2012 was het precies 85 jaar geleden dat de Nederlandse Bioscoopbond "Stichting Bio-Vakantieoord" oprichtte. In 1933 opende het vakantie-oord in Bergen aan Zee, later volgde in 1959 het kinderrevalidatie vakantie-oord in Arnhem dat sinds 1972 de enige locatie van de stichting is. Op het terrein in Arnhem is ook een manege die zich geheel heeft toegelegd op het recreatief en therapeutisch paardrijden voor gehandicapten. Daarnaast is in 2006 het terrein uitgebreid en samen met het Wilhelmina Kinderziekenhuis te Utrecht een wetenschappelijk kenniscentrum opgericht. Binnen het kenniscentrum wordt informatie vergaard op het gebied van de hersenplasticiteit, het vermogen van kinders hersenen om voor bepaalde schade te compenseren.

Stichting Bio Vakantieoord is het enige park in Nederland dat volledig aangepast is en stelt gezinnen met gehandicapte

of chronisch zieke kinderen in staat van een onbezorgde vakantie te genieten. Het park is in de vakanties altijd volgeboekt.

Om de banden tussen de bioscoopbranche en Stichting Bio Kinderrevalidatie weer aan te halen is in 2011 door zowel de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten als door de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs besloten tot een bijdrage aan de stichting in de komende drie jaar. Daarnaast zal gewerkt worden aan de naamsbekendheid van de Stichting Bio Kinderrevalidatie. Verschillende leden van de NVB en de NVF zullen hiervoor in een commissie samenkomen om met hun eigen netwerk en enthousiasme de naamsbekendheid van de stichting te vergroten middels een structurele campagne in de bioscopen; om in het bijzonder onder een jonger publiek Stichting Bio Kinderrevalidatie weer een plaats te geven. ■



Bio vakantieoord in Arnhem

STATISTIEKEN

Kerncijfers 2002-2011

- * 2006 telde 53 speelweken
- ** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld
- *** Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen
- **** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.
- ***** Exclusief reis- en openluchtbioscopen. In 2011: 4 reis- en openluchtbioscopen
- ***** Exclusief filmtheaters/filmhuizen zonder weekprogramma. Dit betreft per jaar gemiddeld 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken. In 2011: 67 filmhuizen met 68 doeken

	2002	2003	2004	2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011
Bruto recette (mln. €)	156,5	163,2	154,1	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4	240
Bezoek (mln.)	24,1	24,9	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2	30,5
Bevolking (mln.)	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4	16,7
Bezoek per inwoner	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8
Recette per bezoeker (€)	6,49	6,56	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78	7,88
% bruto recette top 20	51,0	51,4	47,4	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7	44,4
Nieuw uitgekomen films **	252	272	307	324	278	292	296	334	325	343
Idem met min. 10 kopieën ****	132	143	142	167	177	171	191	204	201	158
Idem met min. 80 kopieën ****	36	40	37	39	28	36	39	48	57	65
Films in twee versies uitgebracht	10	5	7	13	9	9	9	10	9	10
Films uitgebracht digitaal 2K			1	3	7	15	23	43	94	252
Films uitgebracht in 3D						1	5	10	20	30
Gemiddeld aantal kopieën ****	31,7	30,65	30,62	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8	38,5
Nieuwe NL films (incl. coproducties)***	29	33	28	39	29	21	30	37	52	48
Idem met min. 10 kopieën	11	20	20	20	20	18	19	22	24	25
Gemiddeld aantal kopieën ****	25,9	31,1	39,9	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9	44,6
% bruto recette NL films	10,0	12,46	8,82	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81	21,85
% bezoek NL films	10,5	13,26	9,20	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85	22,34
Bioscopen *****	145	143	143	141	133	130	130	132	135	138
Doeken	538	541	553	558	556	553	564	575	616	628
Stoelen (x 1.000)	104,8	102,8	102,7	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3	112,3
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,6
Gemiddeld aantal stoelen per doek	195	190	186	184	182	181	181	188	183	179
Filmtheaters *****	30	31	32	30	30	30	31	32	32	34
Doeken	58	61	70	67	73	77	85	86	91	93
Stoelen (x 1.000)	4,9	5,8	6,3	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7	7,9

bron: N>F M3

STATISTIEKEN

Bezoek en recette per kwartaal

bron: M3

Bezoek filmfestivals

bron: N>F

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2011	2010	+/- %	2011	2010	+/- %	2011	2010
01-13	7.908	7.401	+7%	60.528	59.078	+2,5%	7,65	7,98
14-26	6.770	5.259	+29%	53.379	40.794	+30,9%	7,88	7,76
27-39	7.561	6.862	+10%	61.711	52.763	+17,0%	8,16	7,69
40-52	8.219	8.667	-5%	64.419	66.736	-3,5%	7,84	7,70
Totaal	30.458	28.189	+7,5%	240.037	219.371	+8,6%	7,88	7,78

Bezoek aan filmfestivals	2011	2010
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	340.000	353.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	200.000	180.000
Nederlands Film Festival	152.000	154.000
Film by the Sea	45.700	42.350
Totaal	737.700	729.350

Sinterklaas en het raadsel van 5 december (cOne)



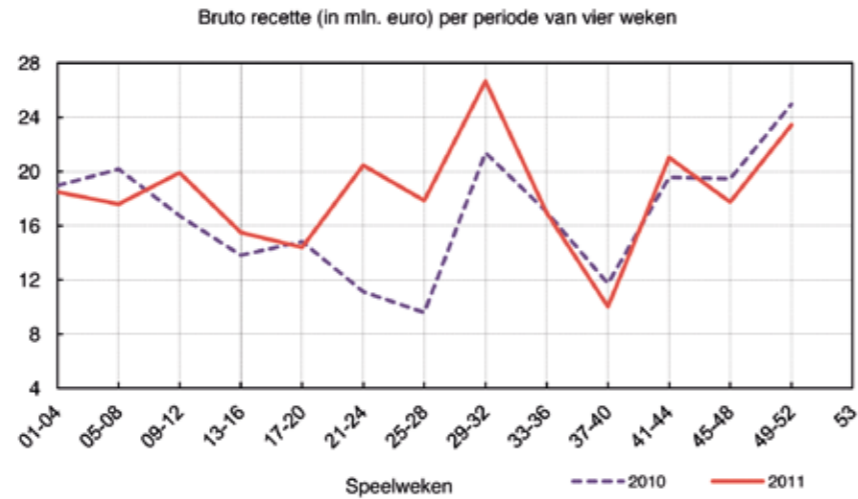
Bennie Stout (If)



STATISTIEKEN

Bezoek en recette per periode van 4 weken

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2011	2010	+/- %	2011	2010	+/- %	2011	2010
01-04	2.377	2.343	+1%	18.486	18.964	-3%	7,78	8,09
05-08	2.304	2.577	-11%	17.588	20.175	-13%	7,63	7,83
09-12	2.623	2.085	+26%	19.913	16.738	+19%	7,59	8,03
13-16	2.078	1.726	+20%	15.507	13.816	+12%	7,46	8,00
17-20	1.868	1.942	-4%	14.406	14.823	-3%	7,71	7,63
21-24	2.476	1.452	+70%	20.456	11.129	+84%	8,26	7,66
25-28	2.165	1.219	+78%	17.856	9.593	+86%	8,25	7,87
29-32	3.177	2.670	+19%	26.659	21.382	+25%	8,39	8,01
33-36	2.136	2.186	-2%	16.948	17.022	-0%	7,93	7,79
37-40	1.342	1.687	-20%	10.019	11.731	-15%	7,47	6,95
41-44	2.725	2.587	+5%	21.030	19.569	+7%	7,72	7,56
45-48	2.261	2.514	-10%	17.749	19.466	-9%	7,85	7,74
49-52	2.928	3.202	-9%	23.419	24.964	-6%	8,00	7,80
Totaal	30.458	28.189	+7,5%	240.037	219.371	+8,6%	7,88	7,78



bron:

STATISTIEKEN

Provincies op basis van recette in 2011

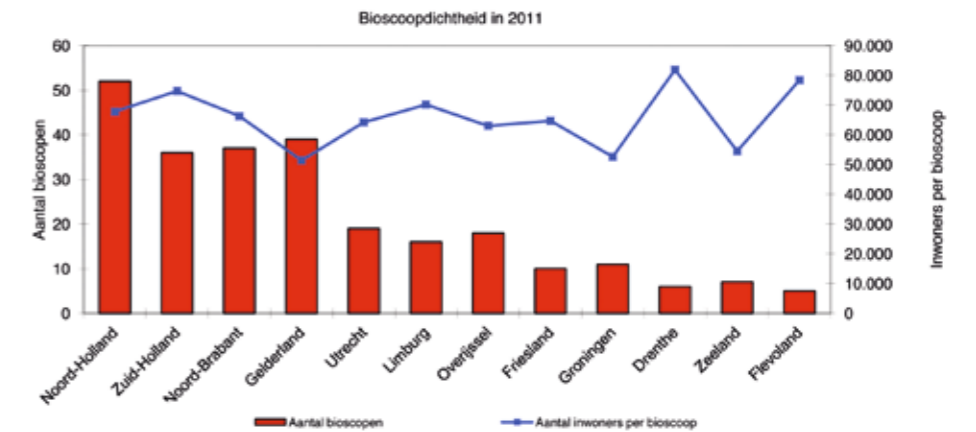
De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van MaccsBox - jaar 2011

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 maart 2011

* Inclusief alle filmtheaters, 'interne filmhuizen' (in 2011: 13) en reis- en openluchtbioscopen (in 2011: 4)

** Bron: CBS

	Bioscopen*	Doeken	Stoelen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Zuid-Holland	36	129	23.915	57.868	24,0	7.311	3.528	2,1
Noord-Holland	52	170	25.372	56.491	23,5	7.152	2.691	2,7
Noord-Brabant	37	111	19.401	34.864	14,7	4.491	2.454	1,8
Gelderland	39	95	14.188	20.673	8,5	2.599	2.005	1,3
Utrecht	19	49	7.949	16.132	6,4	1.949	1.229	1,6
Overijssel	18	53	9.608	13.869	5,8	1.761	1.134	1,6
Limburg	16	62	10.259	12.382	5,5	1.663	1.123	1,5
Groningen	11	37	6.691	9.345	4,1	1.240	579	2,1
Friesland	10	29	3.746	5.741	2,3	708	647	1,1
Flevoland	5	18	3.355	4.867	1,9	578	392	1,5
Drenthe	6	21	3.129	4.025	1,7	516	491	1,1
Zeeland	7	19	3.028	3.780	1,6	491	382	1,3
Totaal Nederland	256	793	130.641	240.037	100	30.458	16.655	1,8



bron:

STATISTIEKEN

Top 50 steden op basis van bezoek

Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland

De recette- en bezoeksijfers zijn op basis van Maccsbox.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 maart 2012

* Exclusief de 'interne filmhuizen' (in 2011: 13) en reis- en openluchtbioscopen (in 2011: 4)

** Den Haag is inclusief Scheveningen

*** Nieuw in de top 50

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provin- cie	Bi- osc.	Doe- ken	Stoe- len	2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
1 Amsterdam	NH	15	68	10.590	4.268	4.097	3.833	3.344	33.465	32.444	29.059	24.408
2 Rotterdam	ZH	5	35	7.659	3.049	2.782	2.554	2.294	23.950	22.041	19.257	16.221
3 Den Haag**	ZH	4	29	6.295	2.134	2.036	1.921	1.604	17.229	16.680	14.610	11.736
4 Eindhoven	NB	4	17	2.940	1.103	1.060	1.016	888	8.795	8.381	7.377	6.136
5 Tilburg	NB	4	23	4.344	1.085	961	856	585	7.819	6.910	5.760	3.963
6 Groningen	GR	5	25	4.182	1.034	1.015	975	858	7.639	7.439	6.793	5.605
7 Utrecht	U	7	21	3.460	880	897	949	870	7.043	7.123	7.170	6.307
8 Enschede	O	3	15	3.318	722	706	746	761	5.611	5.390	5.492	5.338
9 Breda	NB	2	11	1.889	638	541	505	275	5.064	4.308	3.649	1.811
10 Ede	GE	2	10	2.639	567	608	510	419	4.435	5.024	3.771	2.783
11 Haarlem	NH	3	15	2.230	535	324	356	336	4.331	2.553	2.658	2.425
12 Delft	ZH	2	9	1.514	521	410	374	340	4.146	3.258	2.788	2.389
13 Arnhem	GE	3	13	2.297	483	407	425	395	3.887	3.127	3.159	2.817
14 Amersfoort	U	2	11	1.487	450	409	420	390	4.071	3.485	3.304	2.965
15 Den Bosch	NB	3	13	2.661	442	423	427	369	3.715	3.512	3.311	2.761
16 Almere	FL	1	8	2.248	428	432	426	377	3.680	3.847	3.506	2.943
17 Nijmegen	GE	5	14	1.980	415	401	427	378	3.307	3.114	3.124	2.631
18 Sittard-Geleen	L	2	9	1.990	407	378	375	356	2.873	2.569	2.416	2.146
19 Leiden	ZH	4	10	1.594	353	313	328	299	2.696	2.298	2.354	2.068
20 Beverwijk	NH	1	6	1.054	334	343	337	292	2.884	3.092	2.828	2.272
21 Zaandam	NH	2	8	1.326	331	206	79	72	2.608	1.648	528	453
22 Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	318	316	320	293	2.495	2.508	2.436	2.119
23 Maastricht	L	2	12	1.693	315	289	293	288	2.396	2.150	2.069	1.915
24 Vlissingen	ZL	1	7	1.211	313	309	303	277	2.486	2.457	2.233	2.075
25 Helmond	NB	2	6	1.086	308	297	294	261	2.403	2.274	2.147	1.764
26 Zwolle	O	3	8	1.961	306	254	275	262	2.476	1.926	2.061	1.827
27 Deventer	O	2	8	1.160	292	227	193	155	2.373	1.786	1.321	977
28 Schagen	NH	2	6	657	292	288	249	193	2.292	2.310	1.847	1.302
29 Leeuwarden	FR	3	11	1.504	289	296	283	232	2.396	2.454	2.233	1.736
30 Spijkenisse	ZH	1	6	817	279	273	273	225	2.273	2.233	2.060	1.579
31 Heerhugowaard	NH	1	5	1.374	271	237	262	237	2.347	2.005	2.026	1.757
32 Uden	NB	2	5	623	264	218	222	196	2.069	1.575	1.594	1.368
33 Hilversum	NH	4	11	1.570	247	231	229	192	1.845	1.656	1.620	1.322
34 Houten	U	2	5	707	239	143	5	1	2.030	1.156	30	4
35 Heerlen	L	3	9	1.510	225	242	245	212	1.652	1.747	1.671	1.251
36 Emmen	DR	1	7	1.249	213	209	207	185	1.724	1.714	1.637	1.397
37 Purmerend	NH	2	5	1.060	203	183	198	175	1.721	1.502	1.515	1.284
38 Roermond	L	3	10	2.374	199	191	129	28	1.462	1.481	919	169
39 Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.541	190	169	178	156	1.477	1.214	1.305	1.111
40 Doetinchem	GE	2	7	1.141	181	161	180	168	1.567	1.349	1.426	1.285
41 Drachten	FR	1	7	811	180	164	163	148	1.400	1.196	1.153	1.015
42 Zutphen	GE	2	5	644	165	148	131	115	1.258	1.147	976	726
43 Reuver	L	1	4	447	164	155	164	166	1.291	1.126	1.184	1.138
44 Hoogeveen	DR	1	5	662	151	164	158	135	1.226	1.307	1.113	921
45 Malden	GE	1	3	335	150	133	136	128	1.202	965	973	868

STATISTIEKEN

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provin- cie	Bi- osc.	Doe- ken	Stoe- len	2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
46 Hoogezand-Sappemeer	GR	1	6	1.254	144	125	130	108	1.221	990	962	765
47 Sneek	FR	1	6	918	136	127	119	100	1.109	1.021	941	799
48 Woerden***	ZH	1	4	436	133	76	0	0	1.082	600	0	0
49 Alkmaar	NH	2	7	967	132	128	143	134	1.072	941	1.020	879
50 Huizen***	NH	1	4	783	128	100	116	115	1.073	791	872	828
Subtotaal		131	566	99.440	26.606	24.602	23.437	20.387	210.666	193.824	174.258	144.359
Overige gemeenten		108	223	31.201	3.852	3.587	3.851	3.128	29.371	25.547	26.717	20.694
Totaal Nederland****		239	789	130.641	30.458	28.189	27.288	23.515	240.037	219.371	200.975	165.053

bron: M3



The King's Speech (PAR)

STATISTIEKEN

Marktaandeel bioscoop-exploitanten 2011

De recette- en bezoekerjfers zijn op basis van MaccsBox - jaar 2011.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 maart 2012

In de recette- en bezoekerjfers zijn niet verwerkt de bezoekers van filmfestivals, alternatieve content e.d.

* Bij de onafhankelijken zijn de gegevens van de 4 reis- en openluchtbioscopen niet opgenomen

** Bij de filmtheaters zijn opgenomen de gegevens van alle filmtheaters (= met en zonder dagprogramming). De 'interne' filmtheaters (in 2011: 13) zijn niet verwerkt in de gegevens

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Bioscopen**	Doeken	Stoelen
Pathé Bioscopen	105.820	44,1%	13.228	43,4%	21	159	34.592
JT Bioscopen/Luxor Theaters	24.347	10,1%	2.816	9,3%	19	85	15.044
Wolff Bioscopen	14.309	6,0%	1.828	6,0%	10	50	9.842
Utopia Bioscopen	10.251	4,3%	1.285	4,2%	6	39	6.895
Totaal concerns	154.727	64,5%	19.157	62,9%	56	333	66.373
Onafhankelijken (commercieel)*	72.182	30,0%	9.315	30,6%	82	295	45.897
Filmtheaters**	13.128	5,5%	1.986	6,5%	101	161	18.371
Totaal overigen	85.310	35,5%	11.301	37,1%	183	456	64.268
Totaal	240.037	100,0%	30.458	100,0%	239	789	130.641

Concerns/boekingsgroepen	Verdeling aantal doeken													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pathé Bioscopen			1	1	2	4	5	3	2				1	2
JT Bioscopen/Luxor Theaters	2	4	3	5	4		1							
Wolff Bioscopen	2	2	2	1		1			2					
Utopia Bioscopen					2	1	1	2						
Totaal concerns		4	7	6	10	9	7	6	2	2			1	2
Onafhankelijken (commercieel)*	11	15	16	20	10	3	3	2	1			1		
Filmtheaters**	70	15	10	1	1	4								
Totaal overigen	81	30	26	21	11	7	3	2	1			1		
Totaal	81	34	33	27	21	16	10	8	3	2		1	1	2

bron: 



New Kids Nitro (BFD)



De Heineken ontvoering (AFD)

STATISTIEKEN

Top 10 bioscopen op basis van bezoek

bron: 

Multiplexen ultimo 2011

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien zalen of meer worden 'multiplex' genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 38,7% van totaal

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 38,6% van totaal

* nieuw in de lijst in 2011

bron: 

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
01 Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
02 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
03 Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
04 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
05 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
06 Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
07 Enschede	Wolff Cinestar	Wolff Bioscopen	10	2.750
08 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
09 Ede	CineMec BV	Onafhankelijken	9	2.399
10 Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
Enschede	Wolff Cinestar	Wolff Bioscopen	10	2.750
Groningen	Wolff Groningen	Wolff Bioscopen	10	1.884
Ede	CineMec BV	Onafhankelijken	9	2.399
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Almere	Utopia Almere	Utopia Nederland BV	8	2.248
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity Filmarena Sittard	Onafhankelijken	8	1.936
Amersfoort	JT Amersfoort	JT	8	1.296
Haarlem*	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
Zoetermeer	Utopolis Zoetermeer	Utopia Nederland BV	8	1.248
Totaal doeken/stoelen in multiplexen			156	34.107

STATISTIEKEN

Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

* Lid van de NVF

** nieuw in 2011 (cijfers gedeeltelijk 2011)

Filmdistributeur*	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2011
'majors'					
Warner Bros. Pictures International (Holland) BV	59.300	24,70%	7.294	23,95%	<i>Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (3D)</i>
Universal Pictures International Netherlands BV	36.005	15,00%	4.468	14,67%	<i>Kung Fu Panda 2 (3D)</i>
The Walt Disney Company (Benelux) BV	23.462	9,77%	2.729	8,96%	<i>Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides (3D)</i>
Sony Pictures Releasing (Holland) BV	21.640	9,02%	2.680	8,80%	<i>De Smurfen (3D)</i>
subtotaal 'majors'	140.407	58,49%	17.171	56,38%	
'Independents'					
Independent Films BV	28.862	12,02%	3.771	12,38%	<i>Gooische Vrouwen</i>
Benelux Film Distributors BV	20.460	8,52%	2.566	8,43%	<i>Nova Zembla (3D)</i>
A-Film Distribution BV	17.093	7,12%	2.294	7,53%	<i>Sonny Boy</i>
Entertainment One Benelux BV	11.144	4,64%	1.552	5,10%	<i>Sinterklaas en het Raadsel van 5 december</i>
Paradiso Entertainment Nederland BV	6.972	2,90%	941	3,09%	<i>The King's Speech</i>
Cinéart Nederland BV	4.215	1,76%	612	2,01%	<i>Pina (3D)</i>
Dutch Filmworks BV **	2.081	0,87%	247	0,81%	<i>The Three Musketeers (3D)</i>
Wild Bunch Benelux Distribution B.V.	2.024	0,84%	303	0,99%	<i>Melancholia</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)	1.909	0,80%	284	0,93%	<i>Les Femmes du 6ème étage</i>
Just Film Distribution BV **	1.498	0,62%	214	0,70%	<i>Razend</i>
Stichting Eye Film Instituut Nederland	506	0,21%	97	0,32%	<i>Le Quattro Volte</i>
Stichting Cinema Delicatessen	335	0,14%	46	0,15%	<i>El Bulli - cooking in progress</i>
Amstelfilm BV	188	0,08%	31	0,10%	<i>Niet zonder jou</i>
Twin Film	162	0,07%	32	0,10%	<i>Orla de Kikkerslikker</i>
Lumière Publishing BV **	144	0,06%	19	0,06%	<i>Les Bien-aimés</i>
Moonlight Films BV	138	0,06%	20	0,07%	<i>The Hole (3D)</i>
Arti Film vof **	61	0,03%	10	0,03%	<i>Nannerl, la soeur de Mozart</i>
subtotaal 'independents'	97.793	40,53%	13.039	42,54%	
overige filmdistributeurs (niet-leden)	1.837	0,77%	249	0,82%	<i>Kurtlar Vadisi Filistin</i>
totaal	240.037	100%	30.458	100%	

bron: N>F

STATISTIEKEN

Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2011.

* Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte films in 2011 door leden van de NVF, maar opsomming best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie **).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Aantal filmtitels en kopieën tussen haakjes in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

bron: N>F

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Filmtitels*	Kopieën*	Best bezochte film*
Europese Unie (EU)							
Nederland	6.805	22,34%	52.449	21,85%	48	2.142	<i>Gooische Vrouwen</i>
Verenigd Koninkrijk	2.620	8,60%	22.431	9,34%	25	716	<i>Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (3D)</i>
Frankrijk	644	2,11%	4.332	1,80%	26	308	<i>Les Femmes du 6ème Étage</i>
Duitsland	222	0,73%	1.611	0,67%	12	166	<i>Pina (3D)</i>
België	185	0,61%	1.201	0,50%	12	172	<i>Mega Mindy en het Zwarte Kristal</i>
Spanje	170	0,56%	1.181	0,49%	7	76	<i>Biutiful</i>
Italië	171	0,56%	1.128	0,47%	8	102	<i>De Eenzaamheid van de Priemgetallen</i>
Denemarken	135	0,44%	923	0,38%	5	70	<i>Melancholia</i>
Roemenie	6	0,02%	38	0,02%	4	12	<i>The Autobiography of Nicolae Ceausescu</i>
Zweden	6	0,02%	32	0,01%	2	7	<i>Sound Of Noise**</i>
Portugal	5	0,02%	31	0,01%	2	6	<i>Mistérios de Lisboa</i>
Overige EU-landen	21	0,07%	114	0,05%	13	347	
Subtotaal EU	10.991	36,08%	85.471	35,61%	164	4.124	
Buiten Europese Unie (EU)							
Verenigde Staten	19.011	62,42%	151.453	63,10%	153	8.827	<i>Pirates Of The Caribbean: On Stranger Tides (3D)</i>
Turkije	84	0,28%	681	0,28%	(16)	(101)	<i>Kurtlar Vadisi Filistin**</i>
India	82	0,27%	624	0,26%	(20)	(66)	<i>Bodyguard**</i>
Canada	67	0,22%	434	0,18%	3	49	<i>Incendies</i>
Iran	50	0,17%	359	0,15%	3	30	<i>A Separation</i>
Japan	41	0,13%	254	0,11%	3	27	<i>Norwegian Wood</i>
Argentinië	33	0,11%	147	0,06%	5	35	<i>Medianeras</i>
Noorwegen	20	0,07%	109	0,05%	6	51	<i>The Troll Hunter</i>
Alle andere overige landen	78	0,26%	506	0,21%	52	213	
Subtotaal buiten EU	19.468	63,92%	154.567	64,39%	179	9.065	
Totaal	30.458		240.037		343	13.189	

STATISTIEKEN

Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst**

- * Filmdistributeurs lid van de NVF.
- ** herkomst:
 - Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren
 - Nederland is inclusief coproducties
 - Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland

Distributeur*	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Distribution	10	421	11	700	6	80	-	-
Amstelfilm	-	-	5	21	5	30	5	30
Arti Film	1	9	-	-	2	12	-	-
Benelux Film Distributors	9	268	7	447	14	164	2	67
Cinema Delicatessen	-	-	10	85	4	41	-	-
Cinemien	1	11	2	14	11	115	6	49
Cinéart	1	31	2	13	18	176	2	22
Dutch Film Works	3	136	-	-	2	47	-	-
Entertainment One Benelux	27	819	2	187	8	205	-	-
Eye Film Instituut Distributie	3	10	2	5	11	40	4	14
Independent Films	6	198	5	563	1	89	-	-
Just Film Distribution	-	-	1	99	4	108	-	-
Lumière Publishing	-	-	-	-	3	17	-	-
Moonlight Films	1	32	-	-	1	11	1	7
Paradiso Entertainment	5	206	-	-	4	162	2	11
Sony Pictures Releasing	12	827	-	-	2	268	-	-
Twin Film	-	-	-	-	4	36	2	28
Universal Pictures International	28	2.145	-	-	1	29	1	5
Warner Bros. Pictures	17	1.319	-	-	1	238	-	-
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	16	1.256	-	-	-	-	-	-
Wild Bunch Distribution Benelux	4	43	1	8	14	114	1	5
Walt Disney Company Benelux	9	1.096	-	-	-	-	-	-
Totaal	153	8.827	48	2.142	116	1.982	26	238

bron: N>F

Alle Tijd (FF)



La Femme du 6ème étage (CM)

STATISTIEKEN

Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van het aantal films en kopieën per release**

- * Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd

- ** Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd

bron: N>F

Distributeur*	Aantal titels met ... kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Distribution	5	9	6	7	27	1201	44
Amstelfilm	-	-	2	13	15	81	5
Arti Film	-	-	-	3	3	21	7
Benelux Film Distributors	5	3	11	13	32	946	30
Cinema Delicatessen	-	-	5	9	14	126	9
Cinemien	-	-	8	12	20	189	9
Cinéart	-	-	11	12	23	242	11
Dutch Film Works	-	1	4	-	5	183	37
Entertainment One Benelux	2	10	20	5	37	1.211	33
Eye Film Instituut Distributie	-	-	-	20	20	69	3
Independent Films	7	-	5	-	12	850	71
Just Film Distribution	1	-	3	1	5	207	41
Lumière Publishing	-	-	1	2	3	17	6
Moonlight Films	-	-	2	1	3	50	17
Paradiso Entertainment	1	3	4	3	11	379	34
Sony Pictures Releasing	7	3	2	2	14	1095	78
Twin Film	-	-	4	2	6	64	11
Universal Pictures International	12	8	9	1	30	2179	73
Warner Bros. Pictures	10	6	2	-	18	1557	87
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	7	7	2	-	16	1256	79
Wild Bunch Distribution Benelux	-	-	6	14	20	170	9
Walt Disney Company Benelux	8	1	-	-	9	1096	122
Totaal	65	51	107	120	343	13.189	38

Films met weeknotering in de top 20

Leesvoorbeeld:
 van alle uitgebrachte films is 42,3% nooit in de week top 20 genoteerd geweest

bron: N>F

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	145	42,3%
1-5	131	38,2%
6-10	53	15,5%
11-15	12	3,5%
16+	2	0,6%
Totaal	343	100,0%

STATISTIEKEN

Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën

Films uitgebracht in 2011 met minimaal 100 kopieën.

* titels die nog resultaten hebben in 2012

Filmtitel	Distributeur	Datum	Kopieën	Herkomst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
FAST & FURIOUS 5	UPI	05-05-11	100	USA	3.412	429	34	4
SHERLOCK HOLMES: A GAME OF SHADOWS *	WB	15-12-11	100	USA	1.453	184	15	2
PENNY'S SHADOW	IF	09-06-11	100	NL	1.260	186	13	2
HANGOVER 2, THE	WB	26-05-11	103	USA	6.152	766	60	7
TWILIGHT SAGA, THE: BREAKING DAWN - PART 1 *	IF	17-11-11	103	USA	3.266	405	32	4
ALPHA AND OMEGA 3D (NL)	AFD	03-02-11	103	USA	760	96	7	1
YOGI BEER (NL)	WB	17-02-11	104	USA	2.230	276	21	3
RISE OF THE PLANET OF THE APES	WB(FOX)	18-08-11	104	USA	2.225	288	21	3
HOP (NL+OV)	UPI	31-03-11	104	USA	686	105	7	1
WINNIE DE POEH (NL)	WDS	21-04-11	104	USA	449	72	4	1
NOVA ZEMBLA 3D *	BFD	24-11-11	105	NL	8.285	890	79	8
NEW YEAR'S EVE *	WB	08-12-11	107	USA	2.174	277	20	3
JOHNNY ENGLISH REBORN	UPI	06-10-11	109	USA	3.471	448	32	4
ALL STARS 2 OLD STARS	IF	13-10-11	109	NL	2.356	300	22	3
SINTERKLAAS E/H RAADSEL VAN 5 DECEMBER	eOne	06-10-11	109	NL	1.139	171	10	2
MISSION: IMPOSSIBLE - GHOST PROTOCOL *	UPI	22-12-11	110	USA	1.283	153	12	1
BENNIE STOUT - DE GROTE FILM VAN SINTERKLAAS	IF	06-10-11	110	NL	1.447	217	13	2
TRON: LEGACY 3D	WDS	27-01-11	110	USA	1.322	139	12	1
TRANSFORMERS: DARK OF THE MOON 3D	UPI	30-06-11	111	USA	3.987	401	36	4
NEW KIDS: NITRO *	BFD	08-12-11	112	NL	2.981	367	27	3
SONNY BOY	AFD	27-01-11	113	NL	3.249	417	29	4
HEINEKEN ONTVOERING, DE	AFD	27-10-11	113	NL	2.779	346	25	3
ALVIN EN DE CHIPMUNKS 3 (NL) *	WB(FOX)	15-12-11	116	USA	1.556	221	13	2
DOLJE WEERWOLFE *	BFD	01-12-11	120	NL	822	121	7	1
GNOMEO & JULIET (NL+OV)	WDS	17-02-11	123	USA	936	140	8	1
LION KING 3D	WDS	06-10-11	142	USA	1.792	209	13	1
GOOISCHE VROUWEN	IF	10-03-11	143	NL	15.027	1.914	105	13
SMURFEN, DE (NL)	SPR	04-08-11	162	USA	7.113	878	44	5
HAPPY FEET 2 3D *	WB	24-11-11	166	USA	1.173	142	7	1
RANGO (NL+OV)	UPI	03-03-11	167	USA	1.089	157	7	1
PIRATES O/T CARIBBEAN: ON STRANGER TIDES	WDS	19-05-11	180	USA	10.275	1.074	57	6
PUSS IN BOOTS (NL+OV) *	UPI	08-12-11	184	USA	1.896	216	10	1
KUNG FU PANDA 2 (NL+OV)	UPI	16-06-11	190	USA	3.847	464	20	2
RIO (NL+OV)	WB(FOX)	21-04-11	199	USA	4.282	526	22	3
CARS 2 3D (OV+NL)	WDS	07-07-11	200	USA	4.532	575	23	3
HARRY POTTER A/T DEATHLY HALLOWS (PART 2)	WB	14-07-11	226	UK/USA	13.124	1.379	58	6
TINTIN: THE SECRET OF THE UNICORN (NL+OV) *	SPR	27-10-11	253	USA/NZ/BE	3.463	382	14	2

bron: N>F

STATISTIEKEN

Top 20 van 2011 gebaseerd op recette

* Cumulatief: cumulatieve resultaten per 15 maart 2012

		Distributeur	Release datum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*
1	Gooische Vrouwen	IF	10-03-11	199	15.027		1.914	
2	Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (3D)	WB	14-07-11	246	13.124		1.379	
3	Pirates Of The Caribbean: On Stranger Tides (3D)	WDS	19-05-11	190	10.275		1.074	
4	De Smurfen (3D)	SPR	03-08-11	178	7.113		878	
5	Hangover 2	WB	26-05-11	116	6.152		766	
Subtotaal top 5					51.690		6.010	
%					21,5%		19,7%	
6	Nova Zembla (3D)	BFD	24-11-11	112	5.764	8.286	624	890
7	Cars 2 (3D)	WDS	07-07-11	277	4.532		575	
8	Rio (NL)	WB(FOX)	21-04-11	203	4.282		526	
9	Transformers: Dark Of The Moon (3D)	UPI	30-06-11	114	3.987		401	
10	Kung Fu Panda 2 (3D)	UPI	16-06-11	193	3.847		464	
Subtotaal top 10					74.102		8.599	
%					30,9%		28,2%	
11	The King's Speech	PAR	17-02-11	105	3.839		501	
12	Johnny English Reborn	UPI	06-10-11	134	3.471		448	
13	Tintin: The Secret Of The Unicorn (3D)	SPR	27-10-11	239	3.463	3.827	382	425
14	Fast & Furious 5	UPI	05-05-11	104	3.412		429	
15	Breaking Dawn - Part 1, The Twilight Saga	IF	16-11-11	128	3.266	3.461	405	429
Subtotaal top 15					91.552		10.764	
%					38,1%		35,3%	
16	Sonny Boy	AFD	27-01-11	115	3.249		417	
17	Bad Teacher	SPR	23-06-11	93	3.085		395	
18	New Kids Nitro	BFD	08-12-11	117	2.981	4.013	367	490
19	New Kids Turbo	BFD	09-12-10	101	2.919	8.828	359	1.088
20	Black Swan	WB(FOX)	03-02-11	71	2.817		367	
Subtotaal top 20					106.603		12.670	
%					44,4%		41,6%	
Totaal overig					133.434		17.789	
%					55,6%		58,4%	
Totaal					240.037		30.458	

bron: N>F

STATISTIEKEN

Top 20 Nederlandse film op basis van bezoek

Top 20 Nederlandse films 2011 gebaseerd op bezoek.

* Cumulatief: cumulatieve resultaten per 15 maart 2012

Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
1 <i>Gooische Vrouwen</i> (Talpa Fictie)	IF	10.03.2011	199	15.027		1.914	
2 <i>Nova Zembla (3D)</i> (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	24.11.2011	112	5.764	8.286	624	890
3 <i>Sonny Boy</i> (Shooting Star Film Company)	AFD	27.01.2011	115	3.249		417	
4 <i>New Kids Nitro</i> (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	08.12.2011	117	2.981	4.013	367	490
5 <i>New Kids Turbo</i> (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	09.12.2010	101	2.919	8.828	359	1.088
6 <i>De Heineken Ontvoering</i> (IDTV Film)	AFD	27.10.2011	113	2.698		334	
7 <i>Loft</i> (Pupkin Film / Millstreet Films / Woestijnvis)	IF	16.12.2010	106	2.475	3.524	311	445
8 <i>All Stars 2 Old Stars</i> (MB Film 3/All Yours Film)	IF	13.10.2011	105	2.340	2.356	298	300
9 <i>Bennie Stout - De Grote Film Van Sinterklaas</i> (Farmhouse Film & TV / Johan Nijenhuis & Co.)	IF	05.10.2011	110	1.447		217	
10 <i>Penny's Shadow</i> (Two Young Rights)	IF	08.06.2011	103	1.258		186	
11 <i>Dik Trom</i> (Eyeworks Film & TV Drama)	BFD	24.11.2010	113	1.150	3.048	171	456
12 <i>Sinterklaas En Het Raadsel Van 5 december</i> (SRSP Films)	eOne	06.10.2011	110	1.139		171	
13 <i>Mijn Opa de Bankrover</i> (Lemming film / uFilm)	AFD	09.02.2011	93	1.052		159	
14 <i>De Bende Van Oss</i> (Sigma Pictures Productions)	eOne	29.09.2011	80	1.051	1.069	139	142
15 <i>Black Butterflies</i> (IDTV Film/Cool Beans/Comet Film Produktion/Spier Films)	AFD	31.03.2011	41	963		136	
16 <i>Razend</i> (Shooting Star Film Company/Just Bridge Entertainment)	JF	13.10.2011	102	972		134	
17 <i>Body Language</i> (A-film/Flinck Film/Nijenhuis & Co/Launch Works)	AFD	06.10.2011	89	1.015		133	
18 <i>Dolfe Weerwolfje</i> (Bos Bros. Film & TV Productions)	BFD	30.11.2011	130	822	2.105	121	309
19 <i>Alle Tijd</i> (NL Film / Kemna & Zonen / uFilm)	IF	14.04.2011	98	605		82	
20 <i>Het Geheim</i> (IDTV Film)	AFD	01.12.2010	115	541	1.266	81	191
Overige Nederlandse (co-)producties				2.936		442	
Totaal Nederlandse (co-)producties				52.404		6.796	

bron: N>F

STATISTIEKEN

Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoekcijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2002-2011)

* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2012

bron: N>F

Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoekcijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers 'aller tijden' (t/m 2011)

* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2012

bron: N>F

Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1 <i>gooische vrouwen *</i>	10-03-11	IF	1.914	15.027
2 <i>alles is liefde</i>	11-10-07	AFD	1.318	9.910
3 <i>komt een vrouw bij de dokter</i>	26-11-09	BFD	1.211	9.255
4 <i>new kids: turbo</i>	09-12-10	BFD	1.088	8.828
5 <i>zwartboek</i>	14-09-06	AFD	1.056	7.521
6 <i>nova zembla (3d) *</i>	24-11-11	BFD	890	8.286
7 <i>oorlogswinter</i>	27-11-08	BFD	845	6.201
8 <i>pietje bell</i>	17-11-02	BVI	821	4.846
9 <i>de schippers van de kameleon</i>	25-06-03	IF	744	4.131
10 <i>de storm</i>	17-09-09	UPI	744	4.732
11 <i>de tweeling</i>	12-12-02	RCV	631	4.149
12 <i>pietje bell 2</i>	18-12-03	BVI	594	3.630
13 <i>anubis & het pad der 7 zonden</i>	08-10-08	IF	561	3.683
14 <i>de gelukkige huisvrouw *</i>	15-04-10	BFD	521	3.860
15 <i>new kids: nitro *</i>	08-12-11	BFD	490	4.013
16 <i>kruistocht in spijkerbroek</i>	16-11-06	BFD	484	3.197
17 <i>pluk van de petteflet</i>	18-11-04	WB	483	2.873
18 <i>ja zuster nee zuster</i>	03-10-02	WB	459	2.815
19 <i>dik trom</i>	24-11-10	BFD	456	3.048
20 <i>loft *</i>	16-12-10	IF	445	3.524

Film	Release	Bezoek (x 1.000)
1 <i>turks fruit</i>	22-02-73	3.338
2 <i>fanfare</i>	24-10-58	2.636
3 <i>ciske de rat (1955)</i>	07-10-55	2.433
4 <i>wat zien ik</i>	04-09-71	2.359
5 <i>blue movie</i>	30-09-71	2.335
6 <i>flodder</i>	18-12-86	2.314
7 <i>gooische vrouwen *</i>	10-03-11	1.914
8 <i>keetje tippel</i>	06-03-75	1.829
9 <i>alleman</i>	20-12-63	1.665
10 <i>ciske de rat (1984)</i>	29-03-84	1.593
11 <i>soldaat van oranje</i>	22-09-77	1.547
12 <i>flodder in amerika</i>	03-07-92	1.494
13 <i>de overval</i>	21-12-62	1.474
14 <i>alles is liefde</i>	11-10-07	1.318
15 <i>koninkrijk voor een huis</i>	11-03-49	1.292
16 <i>komt een vrouw bij de dokter</i>	26-11-09	1.211
17 <i>kruimeltje</i>	09-12-99	1.136
18 <i>sterren stralen overal</i>	30-01-53	1.130
19 <i>spetters</i>	28-02-80	1.124
20 <i>new kids : turbo</i>	09-12-10	1.088

STATISTIEKEN

Top 20 algemeen op basis van bezoekcijfers

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste tien jaar (2002-2011).

* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2012

bron: N>F

Film	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	lord of the rings 3	AFD	2.077	16.406
2	gooische vrouwen *	IF	1.914	15.027
3	harry potter 2	WB	1.883	13.613
4	avatar	WB(FOX)	1.772	18.953
5	lord of the rings 2	AFD	1.746	13.570
6	pirates of the caribbean 2	BVI	1.493	10.525
7	harry potter 7 part 2 (3D) *	WDS	1.379	13.124
8	harry potter 6	WB	1.358	11.337
9	harry potter 4	WB	1.352	10.999
10	finding nemo	BVI	1.347	8.761
11	harry potter 5	WB	1.322	10.102
12	alles is liefde	AFD	1.318	9.910
13	harry potter 3	WB	1.231	8.305
14	pirates of the caribbean 3	WDS	1.226	10.111
15	komt een vrouw bij de dokter	BFD	1.211	9.255
16	harry potter 7 part 1	WB	1.191	10.157
17	ice age 3 : dawn of the dinosaurs	WB(FOX)	1.134	8.998
18	new kids : turbo	BFD	1.088	8.827
19	pirates of the caribbean: on stranger tides *	WDS	1.074	10.275
20	zwartboek *	AFD	1.017	7.252

Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoekcijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers. Aller tijden (1965-2011)*

* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.122
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	harry potter 1	2001	2.180
19	lord of the rings 3	2004	2.077
20	saturday night fever	1978	2.058

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 15 maart 2011)

* films en documentaires die in 2011 zijn uitgebracht door leden van de NVF

** distributeur en herkomst: zie lijst met afkortingen op pagina 60

*** zowel het aantal kopieën in de release week (p) als de eventuele verhoging (m) van het aantal zijn aangegeven.

r = re-lease, NL = Nederlandstalige versie

films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2012 nog in de top 20 of hebben in 2012 nog resultaten boekt.

bron: N>F

Film*	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Herkomst**	Recette	Bezoek
11:11:11	JF	27-10-11	9	13	US;ES	4.224	651
13	eOne	16-06-11	9	19	US	121.032	19.165
22 mei	CNA	19-05-11	4	4	BE	4.797	959
(Untitled)	AMF	02-06-11	7	5	US	13.444	2.348
127 Hours	WB(FOX)	24-02-11	37	38	US	390.621	56.547
13 Assassins	CNA	23-06-11	1	1	JP	1.642	265
2011- Best of IDFA 2010 tour	CD	16-01-11	10	10		61.991	3.213
50/50	# DFW	01-12-11	22	23	US	257.517	37.938
Abduction	eOne	20-10-11	45	46	US	497.277	69.603
Abel	WBU	24-02-11	5	5	MX	10.723	1.885
Abeltje	r BFD	14-04-11	3	3	NL	1.144	196
Adem	PAR	07-07-11	5	6	BE	17.235	2.745
Adjustment Bureau, The	UPI	24-03-11	44	45	US	462.334	65.083
Africa United	eOne	31-03-11	2	2	GB	314	398
African Queen, The	r EYE	27-01-11	3	3	US	16.267	2.804
All my tomorrows	CD	14-04-11	2	2	NL	2.527	370
All Stars 2 Old Stars	IF	13-10-11	107	110	NL	2.355.831	300.349
Alle Tijden	IF	14-04-11	97	102	NL	605.424	82.290
Almanya	ML	20-10-11	11	11	DE	61.251	9.970
Alpha and Omega (3D)	AFD	02-02-11	102	103	US	760.130	95.929
Alvin En De Chipmunks 3 (NL)	# WB(FOX)	15-12-11	116	127	US	5.169.233	738.424
Amours Imaginaires, Les	CM	27-01-11	15	15	CA	99.769	15.390
Angele et Tony	BFD	12-05-11	6	7	FR	34.329	5.205
Angele et Tony	r LUM	12-05-11			FR	268	40
Animal Kingdom	PAR	03-03-11	8	16	AU	42.608	7.654
Animals United (3D)	eOne	27-04-11	56	56	US	354.038	43.102
Anonymous	# SPR	08-12-11	15	15	GB	36.090	5.176
Apollo 18	eOne	15-09-11	30	30	US	125.273	18.704
Arrietty	PAR	06-07-11	7	7	JP	23.502	3.723
Arthur	WB	05-05-11	67	67	US	330.821	46.862
Arthur 3: De Strijd Tussen De Twee Werelden	eOne	27-01-11	45	46	FR	135.824	20.569
Arthur Christmas NL (3D)	# SPR	01-12-11	92	100	US;GB	371.972	45.980
Artist, The	CNA	24-11-11	19	58	FR	856.082	115.769
Attack The Block	eOne	21-07-11	14	20	GB	53.978	8.809
Attenberg	EYE	28-04-11	5	5	GR	14.978	5.118
Aurora	EYE	31-03-11	4	2	RO	1.899	506
Ausente [Absent]	CM	23-06-11	6	6	AR	11.372	1.539
Autobiography of Nicolae Ceausescu, the	EYE	14-04-11	2	3	RO	18.642	2.886
Autumn Gold	CD	16-01-11	5	7	DE	6.779	1.150
Baciami Ancora	WBU	20-01-11	11	11	IT	39.620	5.851
Bad Teacher	SPR	23-06-11	77	93	US	3.084.792	395.496
Balada Triste de Trompeta	CNA	28-04-11	2	2	ES;FR	8.292	1.373
Barney's Version	eOne	31-03-11	20	19	CA;GB	61.181	9.512
Beaver, The	eOne	21-07-11	21	21	US	108.078	16.441
Beginners	WBU	13-10-11	16	18	US	309.087	45.254
Ben X	r JF	17-03-11			BE	696	121
Ben X	ML	17-03-11	3	1	BE	190	40
Bende Van Oss, De	eOne	29-09-11	78	84	NL	1.069.223	141.726

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
Bennie Stout - De Grote Film Van Sinterklaas	IF	05-10-11	110	118	NL	1.446.506	216.833
Beyond the Steppes	BFD	07-07-11	2	5	BE	11.692	1.916
Bien-aimés, les	BFD	15-12-11			FR	3.633	655
Bien-aimés, les	# LUM	15-12-11	10	10	FR	59.361	8.297
Big Mommas: Like Father, Like Son	WB(FOX)	17-03-11	87	87	US	1.080.536	141.578
Biutiful	AFD	03-02-11	22	25	ES	673.960	93.741
Black Butterflies	AFD	31-03-11	38	41	NL	967.615	137.409
Black Swan	WB(FOX)	03-02-11	40	71	US	2.820.443	368.761
Black Venus	WBU	06-01-11	9	9	FR	73.427	10.172
Blitz	eOne	07-07-11	23	24	GB	522.399	71.412
Blue Valentine	PAR	17-03-11	15	15	US	134.884	23.185
Body Language	AFD	06-10-11	90	91	NL	1.015.624	133.217
Boy Mir, The	CD	02-06-11	1	1	GB	127	24
Breaking Dawn - Part 1, The Twilight Saga	IF	16-11-11	103	128	US	3.461.061	429.188
Bridesmaids	UPI	07-07-11	69	82	US	1.908.548	248.149
Brownian Movement	CNA	24-03-11	6	6	NL	15.420	2.648
Captain America: The First Avenger (3D)	UPI	28-07-11	75	79	US	1.168.801	132.338
Carnage	# CNA	08-12-11	24	26	FR;DE	667.743	91.831
Cars 2 (3D)	WDS	07-07-11	198	277	US	4.531.621	574.590
Chalet Girl	eOne	17-02-11	55	53	GB	246.024	33.437
Change-Up, The	UPI	20-10-11	54	82	US	575.599	79.881
Chat du Rabbin, le (3D)	CNA	29-09-11	2	2	FR	711	135
Children Of God	CM	23-06-11	2	4	BS	8.778	1.236
Chinatown	r EYE	30-06-11	3	3	US	11.466	1.994
Circumstance	CM	06-10-11	9	10	FR;IR;US	70.869	10.652
Cirkus Columbia	CNA	07-07-11	6	6	DE	19.755	3.319
Club Zeus	CD	09-06-11	5	8	NL;CN	5.035	762
Code Blue	WBU	29-09-11	8	8	NL	14.462	2.342
Colombiana	BFD	22-09-11	30	44	US	679.021	93.279
Conan	BFD	08-09-11	80	83	US	390.717	46.284
Conquete, La	BFD	14-07-11	12	13	FR	108.834	15.457
Conquete, La	r LUM	14-07-11			FR	141	30
Conspirator, The	BFD	04-08-11	15	26	US	86.453	13.508
Contagion	WB	20-10-11	48	48	US	534.301	73.067
Contre Toi	CNA	21-04-11	4	4	FR	14.579	2.480
Cowboys & Aliens	UPI	25-08-11	78	85	US	745.516	96.500
Crazy, Stupid, Love	WB	08-09-11	87	90	US	1.607.114	213.130
Crime Festival	LUM	24-11-11	3	3		7.233	263
Dancing Dreams	CNA	21-04-11	1	2	DE	4.788	907
Dans voor het leven	CD	01-04-11	3	3	NL	2.532	419
Daughters of Malakeh	# CD	08-12-11	1	3	NL	5.288	846
David's Birthday	CM	23-06-11	5	5	IT	11.303	1.565
De Dolle Tweeling	JF	04-08-11	31	33	DE	95.267	13.892
Debt, the	UPI	29-09-11	13	14	US	147.636	21.200
Devil's Double, The	AFD	08-09-11	20	23	US;NL	326.356	48.124
Dilemma, The	UPI	03-02-11	38	38	US	495.069	67.856
Disappearance of Alice Creed, The	BFD	20-01-11	4	7	GB	29.786	5.246
Dolfje Weerwolfje	# BFD	30-11-11	120	178	NL	2.098.364	307.629

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
Don't Be Afraid Of The Dark	DFW	24-11-11	28	30	US	260.924	34.968
Doppia Ora, La	CM	13-01-11	9	9	IT	50.093	7.829
Dream House	eOne	03-11-11	31	35	US	172.335	23.559
Drei	BFD	24-03-11	12	11	DE	66.356	10.397
Drei	r LUM	24-03-11			DE	1.077	192
Drive	CNA	03-11-11	31	32	US	606.607	86.775
Drive Angry (3D)	BFD	25-02-11	80	81	US	768.308	85.443
Eagle, The	eOne	03-03-11	26	26	US	185.614	27.717
El Bulli - cooking in progress	CD	01-09-11	17	24	DE	108.793	15.087
Elena Undone	CM	23-06-11	5	5	US	5.682	783
En waar de sterre bleef stille staan	# EYE	22-12-11	4	6	BE	2.646	400
Engel Van Doel, De	AMF	31-03-11	6	8	BE	9.706	1.673
Eraserhead	EYE	15-09-11	4	5	US	11.480	2.151
Essential Killing	CNA	08-09-11	2	3	FR;NO;HU	11.190	1.810
Evet, I Do!	AF	03-11-11	3	3	DE	3.517	506
Experiment, the	BFD	31-03-11	10	4	US	674	112
Family, A	WBU	04-08-11	6	7	DK	64.859	9.973
Fast & Furious 5	UPI	05-05-11	100	113	US	3.411.518	428.794
Femmes du 6ème Étage, Les	CM	23-06-11	15	18	FR	429.370	60.346
Fighter, The	AFD	24-03-11	47	47	US	290.722	43.280
Fil, Le (The String)	CM	23-06-11	8	8	BE;FR;TN	11.682	1.609
Final Destination 5	WB	25-08-11	68	68	US	1.238.740	133.656
First Grader, The	AFD	18-08-11	4	4	GB	16.944	2.940
Five Easy Pieces	r EYE	30-06-11	3	3	US	10.048	1.682
Flamenco, Flamenco	CM	09-06-11	5	5	ES	56.397	8.415
FLYPAPER	IF	01-09-11	21	21	US	305.627	45.395
Footloose (Dig)	UPI	13-10-11	30	32	US	156.454	21.182
For 80 Days	CM	23-06-11	6	6	ES	7.209	1.012
Friends With Benefits	SPR	22-09-11	86	87	US	1.612.092	209.529
Fright Night (3D)	WDS	29-09-11	70	77	US	285.275	32.668
From Beginning to End	CM	23-06-11	3	3	BR	12.071	1.660
Future, The	CM	01-09-11	11	17	DE;US	80.843	11.926
Gamin Au Vélo, Le	CNA	21-07-11	10	14	BE	371.742	53.619
Gangstermeisje; Het	r EYE	21-10-11	1	5	NL	2.283	486
Gelaarsde Kat, De (3D NL)	# UPI	07-12-11	184	191	US	4.601.300	529.311
Get Low	WBU	17-03-11	10	10	US	42.176	7.537
Geweldige Beer, De (NL)	# TWf	15-12-11	13	17	DK	19.278	3.463
Gianni e le Donne	CM	11-08-11	16	17	IT	129.400	18.911
Glee The 3D Concert Movie	WB(FOX)	01-09-11	49	51	US	251.739	28.900
Gnomeo & Juliet (NL)	WDS	17-02-11	123	136	US	935.859	139.721
Goische Vrouwen	IF	10-03-11	136	199	NL	15.027.179	1.914.410
Grande Hotel	AMF	12-05-11	3	3	NL;BE	6.595	1.049
Grande Sogno, Il [The Big Dream]	CM	14-07-11	9	9	FR;IT	41.820	6.319
Green Hornet, The	SPR	13-01-11	90	98	US	1.180.055	127.521
Green Lantern	WB	04-08-11	83	84	US	620.262	72.120
Griazelbus, de	r BFD	14-04-11	1	1	NL	408	72
Guard, The	eOne	20-10-11	12	23	GB	132.012	19.689
Guerre Est Déclarée, La	CNA	22-09-11	6	6	FR	23.919	4.137

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Gulliver's Travels</i>	WB(FOX)	10-02-11	83	88	US	1.184.260	137.790
<i>Habemus Papam</i>	CNA	13-10-11	22	22	IT;FR	205.746	29.971
<i>Hall Pass</i>	WB	31-03-11	54	55	US	561.413	78.223
<i>Hangover 2</i>	WB	26-05-11	103	116	US	6.151.629	765.993
<i>Happy Feet 2 (NL)</i>	# WB	24-11-11	166	190	US	2.032.457	246.875
<i>happythankyoumoreplease</i>	BFD	30-06-11	4	6	US	50.028	7.813
<i>Harry Potter 7 (Part 2) (OV)</i>	WB	14-07-11	226	246	GB;US	13.123.733	1.378.512
<i>Hasta La Vista</i>	DFW	24-11-11	13	14	BE	56.246	8.781
<i>Heineken Ontvoering, De</i>	AFD	27-10-11	100	118	NL	2.779.042	345.618
<i>Heksje Lilly: De reis naar Mandolan</i>	JF	14-04-11	58	69	DE	321.888	48.809
<i>Hel van '63, De</i>	JF	28-07-11	8	4	NL	610	121
<i>Henry's Crime</i>	eOne	21-04-11	6	7	US	20.421	3.423
<i>Hereafter, The</i>	WB	10-03-11	21	21	US	134.698	21.325
<i>Hobo With A Shotgun</i>	eOne	12-05-11	6	19	US	33.504	5.877
<i>Hoe overleef ik mezelf</i>	r BFD	14-04-11	1	1	NL	35	7
<i>Hombres Libres, Les</i>	BFD	17-11-11			FR	23.031	3.289
<i>Hombres Libres, Les</i>	LUM	17-11-11	6	8	FR	27.523	3.991
<i>Honey 2</i>	UPI	04-08-11	29	31	US	613.429	81.345
<i>HOP (NL)</i>	UPI	30-03-11	103	112	US	685.821	104.575
<i>Horrible Bosses</i>	WB	28-07-11	84	86	US	2.154.472	279.803
<i>Hou me vast : De Dijk</i>	AFD	29-09-11	8	10	NL	9.160	1.217
<i>How I Ended This Summer</i>	AMF	20-01-11	3	3	RU	13.675	2.264
<i>Howl</i>	AFD	26-05-11	5	5	US	32.563	5.108
<i>Hoy Como Ayer</i>	AMF	15-09-11	6	6	NL;AR	2.342	393
<i>Hysteria</i>	# PAR	08-12-11	29	29	GB	152.069	21.684
<i>I Am Number Four</i>	WDS	10-03-11	84	100	US	1.309.014	164.708
<i>I Don't Know How She Does It</i>	PAR	03-11-11	45	49	US	382.693	52.395
<i>Ides Of March, The</i>	IF	20-10-11	29	30	US	301.769	43.537
<i>IDFA Zomertour -2011</i>	CD	01-01-11	4	4		5.057	384
<i>If I want to Whistle, I Whistle</i>	WBU	10-03-11	5	5	RO	6.253	1.029
<i>Illegal</i>	AMF	31-03-11	9	10	BE;LU;FR	12.513	2.312
<i>Immortals (3D)</i>	AFD	10-11-11	80	76	US	1.411.653	153.722
<i>Impardonnables</i>	BFD	27-10-11	5	7	FR	33.685	4.998
<i>Impardonnables</i>	r LUM	27-10-11			FR	6.552	958
<i>In A Better World</i>	CNA	07-04-11	15	17	DK	180.656	29.904
<i>In Time</i>	WB(FOX)	03-11-11	62	64	US	988.346	132.693
<i>Incendies</i>	CNA	10-02-11	15	16	CA	264.986	40.656
<i>Inside Job</i>	SPR	05-05-11	1	2	US	35.276	5.331
<i>Insidious</i>	eOne	02-06-11	32	37	US	659.375	87.452
<i>Isabelle</i>	AFD	22-09-11	40	66	NL	175.690	24.478
<i>Ja zuster, nee zuster</i>	r BFD	14-04-11	3	3	NL	602	156
<i>Jane Eyre</i>	AFD	29-09-11	25	29	GB	266.749	39.984
<i>Johnny English Reborn (Dig)</i>	UPI	06-10-11	109	134	US	3.473.083	448.170
<i>Just a Beginning</i>	WBU	18-08-11	5	5	FR	19.091	2.973
<i>Just Go With It</i>	SPR	07-04-11	78	84	US	989.567	133.384
<i>Justin Bieber : Never Say Never</i>	UPI	31-03-11	87	87	US	454.734	51.300
<i>Kaboom</i>	BFD	28-04-11	1	3	US;FR	6.178	968
<i>Kes</i>	EYE	24-11-11	3	3	GB	9.891	1.783

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Killer Elite</i>	eOne	24-11-11	38	40	US	481.156	65.713
<i>King Of Devil's Island</i>	# AMF	08-12-11	10	14	NO	35.044	5.426
<i>King's Speech, The</i>	PAR	17-02-11	56	106	GB	3.844.497	501.765
<i>Knoester & Berkelientje (NL)</i>	# TWF	08-12-11	15	18	NO	32.658	5.478
<i>Kung Fu Panda 2 (3D NL+)</i>	UPI	16-06-11	190	203	US	3.847.462	463.605
<i>Kyteman. Now What?</i>	BFD	01-12-11	7	7	NL	9.081	1.346
<i>La Llamada [The Call]</i>	CM	23-06-11	6	6	AR;IT	4.911	691
<i>Larry Crowne</i>	eOne	04-08-11	44	47	US	365.712	50.120
<i>Last Night</i>	BFD	24-03-11	15	12	FR;US	42.558	7.381
<i>Let Me In</i>	AFD	13-01-11	15	15	US	82.483	12.761
<i>Limitless</i>	AFD	07-04-11	70	71	US	1.099.801	148.559
<i>Lincoln Lawyer, The</i>	eOne	28-04-11	43	43	US	286.875	42.755
<i>Lion King (NL)</i>	WDS	06-10-11	142	147	US	1.791.620	208.805
<i>London Boulevard</i>	eOne	03-02-11	20	19	GB;US	136.387	20.143
<i>Lotus</i>	BFD	13-10-11	9	9	NL	46.240	7.210
<i>Love And Other Drugs</i>	WB(FOX)	06-01-11	68	72	US	1.805.701	232.210
<i>Love Ranch</i>	eOne	06-01-11	6	6	US	8.009	1.389
<i>Made in Dagenham</i>	CNA	12-05-11	10	10	GB	81.822	14.696
<i>Mama</i>	AMF	25-08-11	5	5	RU	1.674	277
<i>Mannenbroeders van Kootjebroek</i>	CD	19-03-11	2	2	NL	174	211
<i>Margin Call</i>	BFD	10-11-11	18	25	US	158.903	22.211
<i>Margin Call</i>	r LUM	10-11-11			US	94.542	12.853
<i>Marine Story, A</i>	CM	23-06-11	4	4	US	5.678	791
<i>Mechanic, the</i>	BFD	17-03-11	25	38	US	351.002	49.490
<i>Medianeras</i>	CM	27-10-11	11	11	ES;AR	115.885	17.184
<i>Mega Mindy en de Snoepbaron</i>	# IF	21-12-11	89	91	BE	804.329	119.982
<i>Melancholia</i>	WBU	25-08-11	21	24	DK	605.146	82.960
<i>Michael</i>	WBU	17-11-11	5	5	AT	10.293	1.781
<i>Michel Petrucciani</i>	# LUM	22-12-11	1	3	FR;IT;DE	1.453	211
<i>Midnight in Paris</i>	PAR	15-09-11	41	57	US	1.300.234	177.524
<i>Mijn Franse tante Gazeuse</i>	r BFD	14-04-11	1	1	NL;BE	94	21
<i>Mijn Opa de Bankrover</i>	AFD	09-02-11	88	94	NL	1.051.895	159.159
<i>Mijn Vader is een Detective: De Wet van 3</i>	AFD	20-07-11	60	65	NL	325.866	48.141
<i>Mine Vaganti</i>	CM	19-05-11	9	10	IT	163.504	23.622
<i>Minoes</i>	r BFD	14-04-11	1	3	NL	1.554	252
<i>Miral</i>	AFD	31-03-11	1	1	GB	3.391	594
<i>Mission: Impossible - Ghost Protocol (Dig)</i>	# UPI	22-12-11	110	126	US	3.903.945	459.787
<i>Mistérios de Lisboa</i>	EYE	19-05-11	6	6	PT	30.357	4.544
<i>Mocros</i>	AMF	10-11-11	3	4	NL	1.103	299
<i>Moine, le</i>	BFD	01-09-11	4	4	FR	10.475	1.760
<i>Moine, le</i>	r LUM	01-09-11			FR	416	68
<i>Moneyball</i>	SPR	17-11-11	23	25	US	122.148	17.339
<i>Monster of Nix, the</i>	EYE	27-10-11	4	5	NL	3.022	1.672
<i>Monsters</i>	AFD	28-04-11	1	1	GB	2.156	393
<i>Monte Carlo</i>	WB(FOX)	28-07-11	47	50	US	831.226	109.867
<i>Morning Glory</i>	UPI	20-01-11	49	57	US	326.308	47.508
<i>Morrison</i>	r BFD	14-04-11	2	2	NL	140	27
<i>Mother's Day</i>	eOne	05-05-11	12	12	US	40.949	6.197

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
Mountain, the	CM	23-06-11	4	4	NO	5.058	708
Mr. Popper's Penguins (NL)	WB(FOX)	11-08-11	93	111	US	1.365.230	191.880
My Son, My Son What Have Ye Done?	AMF	16-06-11	5	6	US	14.593	2.348
Na Putu	CM	10-03-11	9	9	BA	20.498	3.377
Nana, La	CM	23-06-11	3	6	CL;MX	38.324	6.106
Nannerl, La Soeur De Mozart	AF	01-12-11	9	11	FR	82.490	13.150
Neds	WBU	28-04-11	6	6	GB	14.697	2.405
Never Let Me Go	WB(FOX)	28-04-11	20	22	US	183.146	26.757
New Kids Nitro	# BFD	08-12-11	112	206	NL	4.012.872	490.176
New Year's Eve	# WB	08-12-11	111	111	US	3.456.533	434.025
Niet Zonder Jou	AMF	13-01-11	3	8	NL	42.079	6.336
NIKO en de Vliegende Brigade	JF	11-08-11	9	1	BE;DE;IE	318	55
No et moi	BFD	24-02-11	3	6	FR	23.760	3.696
No et moi	r LUM	24-02-11			FR	1.333	228
No Strings Attached	UPI	17-02-11	79	97	US	1.593.268	209.503
Nömadak TX	CD	03-02-11	9	11	ES	2.834	421
Norwegian Wood	BFD	06-01-11	20	20	JP	229.740	32.730
Norwegian Wood	r LUM	06-01-11			JP	2.280	384
Nostra Vita, La	CM	24-02-11	12	12	FR;IT	67.739	10.581
Nova Zembla (3D)	BFD	24-11-11	105	152	NL	8.284.979	890.246
Ocaso	EYE	04-08-11	2	2	CL	454	80
Old Cats	# CM	15-12-11	5	5	US	12.169	1.855
Onder Ons	CNA	10-11-11	7	8	NL	13.389	2.201
One Day	BFD	06-10-11	60	55	US	269.447	38.936
One fine day	CD	01-12-11	1	1		506	73
One Flew over the Cuckoo's Nest	r EYE	23-06-11	3	6	US	25.993	4.332
One Life	# DFW	01-12-11	34	35	GB	188.495	26.508
Orla De Kikkerslikker (NL)	TWF	29-09-11	14	17	DK	51.987	9.206
Otje	r BFD	14-04-11	1	1	NL	185	35
Ouwehoeren	AFD	01-12-11	6	10	NL	128.108	17.140
Over Canto	# CM	08-12-11	8	11	NL	79.766	10.431
Over Your Cities Grass Will Grow	EYE	26-05-11	1	1	NL	556	119
Paard van Sinterklaas, het	r BFD	14-04-11	3	3	NL	588	120
Paranormal Activity 3 (Dig)	UPI	20-10-11	38	46	US	1.064.737	132.559
Patatje Oorlog	AFD	12-10-11	60	62	NL	340.182	51.518
Paul	UPI	14-04-11	33	34	US	275.644	40.440
Penny's Shadow	IF	08-06-11	100	138	NL	1.259.646	186.275
Petits Mouchoirs, Les	CNA	13-01-11	11	11	FR	150.216	20.906
Phantom of the Opera (2011- Live)	UPI	29-09-11	29	27	GB	72.199	4.270
Pianomania	CD	06-10-11	3	6	AT	15.589	2.408
Pieds Nus	CM	24-03-11	10	11	FR	29.603	4.724
Piel Que Habito, La	AFD	17-11-11	20	28	ES	301.908	43.610
Pina (3D)	CNA	07-07-11	14	26	DE	727.796	81.644
Pirates Of The Caribbean: On Stranger Tides	WDS	19-05-11	180	192	US	10.274.734	1.073.579
Pizzamaffia	BFD	17-02-11	55	67	NL	519.226	68.363
Pluk van de Petteflet	r BFD	14-04-11	4	4	NL	7.971	1.464
Poetry	EYE	10-02-11	5	7	KR	47.250	8.822
Porfirio	EYE	29-09-11	4	4	CO	4.987	859

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
Post Mortem	EYE	09-06-11	6	6	CL	12.891	2.717
Poupoupidou	AMF	08-09-11	10	10	FR	24.302	4.116
President, De	AFD	15-09-11	75	78	NL	433.340	57.559
Prima Cosa Bella, La	CNA	25-08-11	14	14	IT	119.168	17.409
Pulsar	EYE	11-08-11	3	3	BE	4.794	900
Puzzle	CM	06-01-11	6	6	AR;FR	14.920	2.545
Quartier Lointain	WBU	07-07-11	3	3	FR	15.021	2.259
Rabat	BFD	09-06-11	20	26	NL	415.593	58.970
Rabbit Hole	BFD	07-04-11	25	23	US	101.309	16.329
Rabbit Hole	r LUM	07-04-11			US	395	91
Rafiki (NL)	TWF	17-02-11	13	16	NO	13.972	3.051
Rango (NL)	UPI	03-03-11	166	184	US	1.089.285	157.229
Razend	JF	13-10-11	100	103	NL	984.299	136.077
Real Steel (Dig)	WDS	03-11-11	80	87	US	502.210	65.348
Red Riding Hood	WB	14-04-11	43	43	US	280.341	39.764
Resident, The	IF	07-04-11	13	13	US	77.008	11.449
Restless	SPR	20-10-11	6	6	US	21.468	3.484
Rien A Déclarer	PAR	26-05-11	24	24	FR	175.325	25.801
Rio (NL)	WB(FOX)	21-04-11	199	230	US	4.282.474	526.124
Rise Of The Planet Of The Apes	WB(FOX)	18-08-11	104	107	US	2.224.588	287.832
Rite, The	WB	03-03-11	36	36	US	373.521	50.473
Rooie Sien	r EYE	24-03-11	1	1	NL	221	37
Route Irish	CNA	16-06-11	4	4	GB	12.756	2.044
Rum Diary, The	# eOne	22-12-11	28	29	US	420.346	57.091
Rundskop	JF	26-05-11	15	16	BE	90.232	13.609
Sanctum 3D	PAR	17-03-11	34	37	US	199.976	22.922
Saw 3D	BFD	06-01-11	48	48	US	786.148	83.115
Scheepsjongens van Bontekoe, De	JF	11-08-11	5	1	NL	1.078	206
Schlafkrankheit	WBU	28-07-11	3	4	DE	59.414	9.723
Scream 4	eOne	14-04-11	91	91	US	799.279	103.783
Season of the Witch	AFD	10-02-11	60	64	US	547.519	74.642
Separation, A	CNA	11-08-11	12	15	IR	362.809	50.733
Shark Night (3D)	eOne	22-09-11	51	52	US	308.412	35.734
Sherlock Holmes 2	# WB	15-12-11	105	105	US	3.334.295	415.009
Shining, The	r EYE	30-06-11	3	3	US	11.497	1.891
Silent Souls	CNA	24-02-11	7	7	RU	60.091	9.475
Simon Werner a disparu	BFD	10-03-11	8	4	FR	6.534	1.151
Sinterklaas En Het Raadsel Van 5 december	eOne	06-10-11	109	115	NL	1.138.891	170.697
Skyline	IF	03-02-11	16	18	US	116.127	17.667
Smaak van de Ziel, De	CM	07-04-11	6	7	NL	5.608	1.010
Smakelijk eten	CD	10-03-11	18	17	NL	10.647	1.713
Smurfen, De (3D)	SPR	03-08-11	162	184	US	7.121.373	879.171
Snuf de Hond in Oorlogstijd	JF	10-11-11	5	1	NL	428	111
Something Borrowed	PAR	02-06-11	67	74	US	434.732	60.650
Somewhere	AFD	14-04-11	20	20	US	263.070	41.241
Son of Babylon	JF	28-04-11	4	4	GB;NL;IQ	14.365	2.450
Son of Babylon	JF	28-04-11	4	1	GB;NL;IQ	214	45
Son Of No One, The	BFD	14-07-11	35	1	US	638	75

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Herkomst**	Recette	Bezoek
Sonny Boy	AFD	27-01-11	113	115	NL	3.266.278	420.347
Source Code	eOne	09-06-11	58	60	US	891.933	124.732
Space Chimps 2 (3D)	eOne	10-02-11	20	20	US	32.889	4.118
Spy Kids 4: All The Time In The World	eOne	13-10-11	53	53	US	308.224	36.835
Stand Van De Maan, De	CD	03-02-11	9	10	NL	8.414	1.433
Stand van de sterren, De	CD	03-03-11	26	30	NL	50.824	8.129
Starring Maja	TWF	07-04-11	1	1	SE	460	78
Steam of Life	CD	18-08-11	10	10	FI	12.545	2.063
Stoning Of Soraya M, The	AF	29-09-11	9	10	US	11.716	1.810
Strange Case Of Angelica, The	AMF	24-11-11	2	2	PT	2.314	406
Submarine	WBU	22-09-11	7	8	GB	89.951	14.100
Sucker Punch	WB	24-03-11	174	87	US	663.359	82.490
Super 8 (Dig)	UPI	11-08-11	84	88	US	1.175.438	156.904
Superkapje En De Turbo-oma's	eOne	28-07-11	24	24	US	109.408	14.468
También la Lluvia	WBU	12-05-11	7	7	ES	55.388	8.694
Tender Son - the Frankenstein Project	EYE	03-03-11	4	4	HU	1.832	340
Texas Killing Fields	# eOne	01-12-11	10	20	US	52.699	8.461
The Hole 3D	ML	17-03-11	32	32	US	53.876	6.527
Thing, The (dig)	UPI	17-11-11	33	36	US	91.860	12.920
Thor (3D)	UPI	27-04-11	84	91	US	1.349.250	144.258
Three Musketeers, The (3D)	DFW	13-10-11	86	86	US	1.459.780	159.151
Times Like Deese	AMF	06-10-11	6	8	NL	3.863	633
Tinker Tailor Soldier Spy	# eOne	15-12-11	29	33	GB	751.708	99.966
Tintin: Secret Of The Unicorn, The (3D)	SPR	27-10-11	253	256	US;BE	3.826.190	424.962
Toast	BFD	01-09-11	2	2	GB	699	125
Tomboy	CNA	30-06-11	5	6	FR	60.878	9.402
Tony Manero	EYE	09-06-11	2	2	CL	1.609	269
Tourist, The	SPR	20-01-11	81	103	US	2.121.996	273.480
Tous les soleils	BFD	02-06-11	17	18	FR	320.381	47.704
Tous les soleils	r LUM	02-06-11			FR	1.282	255
Tower Heist	UPI	10-11-11	73	75	US	836.882	113.606
Transformers: Dark Of The Moon (3D)	UPI	30-06-11	111	129	US	3.986.756	400.925
Tree Of Life, The	IF	02-06-11	15	18	GB	951.009	125.917
Trip, The	WBU	23-06-11	6	9	GB	215.948	30.368
Troll Hunter, The	UPI	12-05-11	5	6	NO	20.917	3.506
Tron: Legacy 3D	WDS	27-01-11	110	119	US	1.321.644	138.966
Tropa de Elite 2	ML	22-09-11	7	10	BR	21.142	3.309
True Grit	UPI	10-02-11	51	58	US	1.073.179	142.775
Trust	BFD	16-06-11	6	23	US	134.063	20.284
Tucker & Dale vs Evil	eOne	13-01-11	15	15	US	152.234	23.690
Tuesday, After Christmas	AMF	17-03-11	3	3	RO	11.923	1.991
Turin Horse; The	EYE	20-10-11	3	3	HU	21.033	3.404
Twelve	BFD	20-01-11	8	6	FR;US	52.251	8.619
Unknown	WB	12-05-11	44	48	US	764.239	104.303
Unter Dir die Stadt [The City Below]	CM	21-04-11	5	9	DE;FR	23.493	3.707
Uomo che verrà, L'	AFD	21-07-11	1	2	IT	543	98
Vida de los Peces, la	EYE	12-05-11	6	6	CL;FR	40.134	6.632

bron: N>F

STATISTIEKEN

Films en documentaires uitgebracht in 2011

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Herkomst**	Recette	Bezoek
Waar is het paard van Sinterklaas?	r BFD	14-04-11	1	4	NL	1.285	253
Ward, The	AFD	01-09-11	1	1	US	12.030	1.906
Warrior	eOne	06-10-11	24	24	US	153.879	23.136
Water Children	CD	14-07-11	4	7	NL	10.336	1.757
Water For Elephants	WB(FOX)	05-05-11	66	67	US	448.957	61.902
Way Back, The	eOne	13-01-11	22	22	US	368.302	51.328
We need to talk about Kevin	# WBU	01-12-11	19	20	GB	345.972	49.149
Welcome to the Rileys	WBU	19-05-11	6	6	US	41.730	6.550
What's Your Number?	WB(FOX)	27-10-11	51	52	US	349.457	49.319
Whistleblower, The	WBU	10-11-11	11	12	US	73.151	10.468
Winnetoons - De Schat Van Het Wilde Westen (NL)	TWF	30-06-11	8	12	BE;DE	10.301	1.835
Winnie De Poeh (NL)	WDS	21-04-11	104	117	US	448.765	71.511
Winter Vacation	# EYE	15-12-11	1	1	CN	989	182
World Invasion: Battle Los Angeles	SPR	21-04-11	59	63	US	451.012	60.830
X-Men: First Class	WB(FOX)	02-06-11	91	94	US	1.358.332	179.286
Yogi Beer	WB	16-02-11	104	106	US	2.229.986	275.795
Your Highness (Dig)	UPI	15-09-11	11	12	US	54.175	9.115
Zakmes, het	r BFD	14-04-11	1	3	NL	822	149
Zookeeper	SPR	21-07-11	56	57	US	711.887	96.648

bron: N>F



Nova Zembla (3D) (BFD)

AFKORTINGEN

Afkortingen land van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)	RO	Roemenië (EU)
AR	Argentinië	RU	Rusland
AU	Australië	SE	Zweden (EU)
BO	Bolivia	SN	Senegal
BE	België (EU)	SF	Finland (EU)
BR	Brazilië	TA	Tadzjikistan
CA	Canada	TH	Thailand
CH	Zwitserland	TR	Turkije
CL	Colombia	TU	Tunesië
CN	China	UK	Verenigd Koninkrijk (EU)
CZ	Tsjechië (EU)	USA	Verenigde Staten
DE	Duitsland (EU)	ZA	Zuid-Afrika
DK	Denemarken (EU)	ZK	Zuid-Korea
EE	Estland (EU)		
ES	Spanje (EU)		
FI	Finland (EU)		
FR	Frankrijk (EU)		
GR	Griekenland		
HK	Hong Kong		
HU	Hongarijë (EU)		
IE	Ierland (EU)		
IT	Italië (EU)		
IL	Israël		
IN	India		
IR	Iran		
IS	IJsland		
ISR	Israël		
JP	Japan		
LU	Luxemburg (EU)		
MX	Mexico		
NO	Noorwegen		
NL	Nederland (EU)		
NZ	Nieuw-Zeeland		
PL	Polen (EU)		
PT	Portugal (EU)		
RC	Taiwan		

Afkortingen NVF-distributeurs

AFD	A-Film Distribution
AF	Arti Film
AMF	Amstelfilm
BFD	Benelux Film Distributors
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
eOne	Entertainment One Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
DFW	Dutch Film Works
IF	Independent Film
JF	Just Film Distribution
LUM	Lumière Publishing
ML	Moonlight Films
PAR	Paradiso Filmed Entertainment
SHS	Shooting Star
SPR	Sony Pictures Releasing
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WB	Warner Bros. Pictures Holland - 20th Century Fox (FOX) catalogus
WBD	Wild Bunch Distribution
WDS	Walt Disney Studio Motion Pictures



All Stars 2 Old Stars (IF)

Service Bioscoop Hollywood

plaats:	Almkerk
geopend:	08 december 2011
zalen:	5
stoelen:	676

COLOFON

Het Jaarverslag 2011 is een
gezamenlijke uitgave van de:

Nederlandse Vereniging van
Bioscoopexploitanten (NVB)
Postbus 92098 1090 AB Amsterdam
telefoon: 020 - 426 61 00
website: www.nvbinfocentrum.nl

en de

Nederlandse Vereniging van
Filmdistributeurs (NVF)
Krijn Taconiskade 412 1087 HW Amsterdam
telefoon: 020 - 386 86 30
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker

redactie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker,
Michael Lambrechtsen

fotografie

Benny IJntema (pag 11 digitalisering),
Michel ter Wolbeek en Tanja van Rooden

vormgeving


image.
website: www.image-lisse.nl

De NVB en NVF zijn niet verantwoor-
delijk voor eventuele tekstfouten,
spelfouten en fouten in artikelen. Aan
de inhoud kunnen geen rechten worden
ontleend. Niets uit deze uitgave mag
openbaar worden gemaakt of verveel-
voudigd zonder voorafgaande schrifte-
lijke toestemming van de NVB en NVF.
Alle rechten voorbehouden. © 2012 NVB
en NVF.

Melancholia (WBU)



The Three Musketeers (3D) (DFW)



2011 was een goed bioscoopjaar, er gingen in ons land 30,5 miljoen mensen naar de film. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar 240 miljoen euro.

De Nederlandse film deed het uitzonderlijk goed met een marktaandeel van 21,85% en de film Gooische Vrouwen haalde met 1,9 miljoen bezoekers de nr. 1 positie als best bezochte film van Nederland. Ook zag 2011 een groei van het aantal bioscoopschermen en stoelen en een stijging van het aantal 3D films. Daarnaast steeg het marktaandeel van de filmhuizen en arthouses met 11,9%.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de cijfers van 2011 feitelijk zijn samengesteld.