

JAAERVERSLAG

JAAERVERSLAG 2010





Harry Potter And The Deathly Hallows - Part 1 (NWB)



Inception (NWB)



Alice in Wonderland (NDS)



New Kids in the Block (BFD)

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVB	04	Nieuwe bioscopen 2010 + Verbouwingen	38
Voorwoord NVF	05	Statistieken	
		Statistieken 2010	40
Jaarbericht en algemene informatie		Colofon	66
NVB	06		
NVF	14		
Collectieve belangen			
Digitalisering	17		
Branchedagen	18		
Collectieve arbeidsvoorwaarden	20		
Pensioenfondsen	21		
Veilig werken	22		
Stichting Filmtransport	23		
Stichting Filmonderzoek	24		
Filmsector en kijkwijzer	25		
Filmdepot	26		
Holland film Nieuws	27		
Illegaal downloaden	28		
Filmconsulenten	30		
Stimulering van de Nederlandse film	32		
Haagsche kringen	34		
De rol van de speelfilmproducent	35		
Stichting Bio Kinderrevalidatie	36		
De Nationale Bioscoopbon	37		

VOORWOORD

VOORWOORD NVB

2010 was een fantastisch bioscoopjaar. Het bezoek steeg van 27,3 miljoen bezoekers in 2009 naar 28,2 miljoen bezoekers in 2010. Als het jaar 2010 wordt vergeleken met 2008 is er zelfs sprake van een bezoekstijging met ruim 16 procent!

Het jaar 2010 kende ook andere momenten die dynamiek gaven aan het film- en bioscoopbedrijf. Zo werden er veel bioscoopaccommodaties aangepast, vernieuwd of uitgebreid waar enorme investeringen mee zijn gemoeid. Hieruit blijkt dat er een groot vertrouwen is dat deze gelden ook terugverdiend kunnen worden.

Bioscopen en filmtheaters staan ook niet stil op andere terreinen. Er wordt volop gebruik gemaakt van nieuwe ontwikkelingen en technieken om publiek te trekken. Voorbeelden daarvan zijn de vertoning van operavoorstellingen en 'themafilm dagen' voor specifieke doelgroepen.

Stond 2009 nog in het teken van de hoop dat het digitaliseringsplan op brede steun kon rekenen, in 2010 bleek dat niet alleen de branche, maar ook de overheid een bijdrage wil leveren aan de uitvoering van het plan. In 2011 en 2012 zal er hard worden gewerkt aan de plaatsing van digitale apparatuur in alle bioscopen en filmtheaters.

Met het aantreden van het nieuwe kabinet werd ook de btw-discussie weer actueel. Ondanks de uitstekende cijfers in 2009 en 2010 zou de omzetting van 6% naar 19% btw tot een enorme lastenverzwaring leiden. Veel bioscopen

en filmtheaters zouden dat niet overleven. Gelukkig is dit ingezien en kan een avondje bioscoop of filmtheater nog altijd worden gerekend tot een laagdrempelige vorm van cultuur(uiting).

Mede door het btw-tarief is er de branche veel aan gelegen om geld te investeren zodat de Nederlandse film volop kansen krijgt. Twee jaar geleden werd hiertoe het Abraham Tuschinski Fonds opgericht. Daarnaast wordt EYE Film Instituut Nederland financieel ondersteund en ontvangt het Filmfonds middelen van de branche.

Ook de NVB – vereniging stond niet stil in 2010. Door de landelijke ontwikkelingen, maar ook als gevolg van verschuivingen in de markt, heeft de NVB het wenselijk gevonden om het meerjarenbeleid van de vereniging tegen het licht te houden. De leden stemden hiermee volmondig in op de ledenvergadering van 23 november. De gekozen lijn is helder: de NVB is er voor alle bioscopen en filmtheaters en wil deze volop ondersteuning bieden in de meest brede zin van het woord.

Mij rest u veel leesplezier toe te wensen bij dit jaarverslag. Ik hoop u allen te mogen treffen in een van de mooie bioscopen en filmtheaters die Nederland rijk is. <<

Drs. Gerrit Ybema
Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)

VOORWOORD

VOORWOORD NVF

In 2010 gingen er in ons land meer dan achttwintig miljoen mensen naar de film. Daarmee zijn we in Nederland terug op het niveau van 1978. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar een historische 219 miljoen euro. Dat is een stijging van 9% ten opzichte van 2009. Het gaat dus goed met de bioscoopsector.

De belangrijkste reden van de groeiende omzet is 3D. Van de circa achttwintig miljoen bezoekers gingen er het afgelopen jaar meer dan 4,2 miljoen naar een film in 3D. De verhoogde toegangsprijs die geldt bij 3D-films deed de omzet flink stijgen. Een andere belangrijke oorzaak van de goede resultaten was het aanhoudende succes van de Nederlandse film. Het marktaandeel van de Nederlandse film, uitgedrukt in bezoekers, van 15,8% bewijst dat de Nederlander vandaag de dag met plezier en vertrouwen naar films van eigen bodem gaat. Van de 52 uitgebrachte Nederlandse films trokken er dertien meer dan 100.000 bezoekers.

Bioscopen en filmtheaters floreren in een markt die garant staat voor een breed aanbod van goed gemaakte en aantrekkelijke films uitgebracht door professionele distributeurs. Maar de films van deze maatschappijen zouden nooit tot hun recht komen als de bioscopen, filmtheaters en filmhuizen in ons land niet van een dermate niveau zouden zijn dat de consument film op een onderscheidende wijze kan ervaren. Met andere woorden: de bioscoopbranche kan goede zaken doen omdat bioscoopondernemers, ook in 2010, zijn blijven investeren in de uitbreiding van het aantal zalen en het verbeteren van de vertoningsomstandigheden.

Wat deze omstandigheden betreft heeft de filmsector eind 2010 een aanzienlijke stap kunnen zetten omdat de landelijke overheid zich bereid heeft verklaard het branchebrede digitaliseringsplan te ondersteunen. Daarmee wordt de sector, die al flinke stappen gezet had, in zijn geheel klaargemaakt voor de digitale toekomst.

Dit neemt echter niet weg dat de filmdistributeurs verenigd in de NVF zich nog steeds grote zorgen maken om filmpiraterij en de impact die het heeft op deze economisch en cultureel belangrijke sector. Zorgen zijn er ook ten aanzien van de in 2010 aangekondigde bezuinigingsmaatregelen op cultuur en die impact die deze gaan hebben op het Nederlandse productievolumen.

Desalniettemin heeft de NVF er vertrouwen in dat de sector met hard werken én constructief overleg al te grote schade kan voorkomen en kan blijven bewijzen dat bioscoopbezoek een belangrijke plaats inneemt in de Nederlandse cultuur en economie. <<

Drs. Wilco Wolfers
Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)



Taken van de NVB

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) is de brancheorganisatie van bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland. De vereniging heeft tot doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord. Alle bioscopen en alle filmtheaters/filmhuizen in Nederland zijn aangesloten bij de NVB.

De NVB verzorgt de volgende taken:

1. belangenbehartiging en helpdeskfunctie voor leden;
2. ledenvoordelen Buma en SENA;
3. collectieve promotieactiviteiten;
4. Nationale Bioscoopbon;
5. statistiek en onderzoek;
6. inning contributie;
7. aanbieden opleidingen.

1. Belangenbehartiging en helpdesk leden

Belangenbehartiging vindt onder andere plaats door het maken van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met de werknemersorganisaties, leveranciers en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters belangrijke partijen. Daarnaast is de NVB de gesprekspartner voor overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van de exploitatie van bioscopen en filmtheaters. Iedere activiteit van de NVB is er op gericht om de belangen van de leden te dienen, soms duidelijk

zichtbaar, soms meer op de achtergrond.

De NVB heeft een online informatiecentrum: www.nvb-bureau.nl Het informatiecentrum heeft tot doel de branche te ondersteunen en alle informatie waarover de NVB beschikt direct en overzichtelijk toegankelijk te maken voor haar leden. Leden hebben toegang tot het besloten deel van de website. Ze kunnen zich aanmelden via www.nvbbureau.nl/aanmelden.

Daarnaast kunnen de leden via de (eerstelijns)helpdeskfunctie vragen stellen aan de medewerkers van het NVB-bureau. Dit kunnen vragen zijn op het vlak van:

- cao, pensioen, eerstelijnsarbeidsrecht (arbeidsrecht, rechtspositie, sociale zekerheid);
- de bedrijfsuitoefening (inrichting cabines, veiligheid, brandveiligheid, Kijkwijzer etc.);
- marktontwikkelingen en onderzoek (onderzoek, statistieken, stedenoverzichten etc.);
- collectieve contracten (belastingdienst, Buma, SENA, btw-inningen etc.);
- MaccsBox;
- marketingactiviteiten;
- informatie ten behoeve van scholen/universiteiten/overheden;
- financiële administratie.

De NVB verzamelt, analyseert en verspreidt actuele informatie over:

- cao, arbeidsrecht, rechtspositie en wet- en regelgeving;
- contracten en raamovereenkomsten;

- de Nationale Bioscoopbon;
- opleidingen voor medewerkers van bioscopen en filmtheaters;
- technische ontwikkelingen;
- ontwikkelingen op het gebied van de bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters;
- de inhoud van (inter)nationaal beleid en de consequenties ervan voor de bedrijfsvoering en exploitatie van de bioscopen en filmtheaters.

2. Ledenvoordeel Buma en SENA

De NVB heeft een overeenkomst met de Buma en de SENA, waardoor leden tegen een gereduceerd tarief auteursrechten kunnen voldoen. Het Buma-nettotarief na korting bedraagt 1,41% van de recette (exclusief btw) en wordt door de NVB per periode aan de leden gefactureerd. Voor de SENA wordt jaarlijks een bedrag van circa 0,53 euro per stoel (2010) aan de leden doorberekend.

3. Collectieve promotieactiviteiten

Collectieve promotieactiviteiten worden ontwikkeld ter stimulering van het bioscoopbezoek. Promotieactiviteiten richten zich op de toename van het bioscoopbezoek. Naast een eigen promotiebeleid wordt er ook samengewerkt met de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF). Hierbij valt te denken aan de landelijke 2-voor-1-actie en de ondersteuning van filmeducatie via EYE Film Instituut Nederland.

4. Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon wordt verkocht in de volgende coupures: 2,50, 5,-, 7,50, 10,-, 12,50, 15,- en 25,-. De bonnen, de gratis enveloppen en de filmblikken (een euro per stuk, exclusief btw) zijn door NVB-leden online te bestellen via de website www.nvbbureau.nl. Na te hebben ingelogd kunnen leden via de button 'Nationale Bioscoopbon' een bestelling plaatsen. Bijbehorend promotiemateriaal en blikdisplays kunnen worden besteld via brenda@nvbbureau.nl. Voor consumenten is het mogelijk om bioscoopbonnen snel en gemakkelijk online te bestellen via www.bioscoopbon.nl en deze eventueel op een ander afleveradres toegestuurd te krijgen. Vanzelfsprekend is het ook mogelijk om bioscoopbonnen te kopen bij bioscopen, filmtheaters, AKO, Free Record Shops, TNT Postkantoren, VanLeest en alle VVV's.

5. Statistiek

De NVB zorgt voor actuele en betrouwbare statistieken en onderzoeksgegevens. Deze data die zijn gebaseerd op cijfers in MaccsBox, geven een goed inzicht in de marktontwikkelingen in Nederland. Zij worden veelvuldig geraadpleegd door journalisten en studenten. Ook voor bioscopen en filmtheaters leveren zij een niet weg te denken bijdrage aan marktinformatie. De NVB maakt daarnaast onder andere gebruik van resultaten van onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd.

6. Inning contributie

Met de aanpassing van de statuten en het huishoudelijk re-

glement op 6 september 2007 is de contributieregeling ook gewijzigd. Leden met een dagprogrammering betalen een jaarlijkse contributie die bestaat uit een vast bedrag per doek en een gestaffelde bijdrage op basis van het aantal stoelen. Voor de kleinere filmtheaters zonder dagprogrammering geldt een aparte regeling. Zij betalen alleen een vast bedrag.

7. Aanbieden opleidingen

Medewerkers van bioscopen en filmtheaters aangesloten bij de NVB kunnen verschillende cursussen en trainingen volgen.

- Technische cursussen

Sinds juni 2008 worden de technische cursussen inhoudelijk verzorgd door FTT Filmtronics. Dit geldt voor zowel operateurscursus A, operateurscursus B als de basiscursus techniek. Ook de facturering vindt plaats via FTT Filmtronics. Voor vragen, opmerkingen én aanmelding voor een van de cursussen kan rechtstreeks contact worden opgenomen met FTT Filmtronics via telefoonnummer 0485 - 36 27 63. Het e-mailadres van FTT Filmtronics is info@ftt-filmtronics.nl. De NVB verzorgt wel de uitgifte van de diploma's horende bij de technische cursussen. Informatie over dit cursusaanbod is ook te verkrijgen op de website www.nvbbureau.nl.

- Omgaan met grensoverschrijdend gedrag (in company)

De cursus Omgaan met grensoverschrijdend gedrag voor servicemedewerkers biedt de mogelijkheid om eenvoudige basistechnieken aan te leren die het werk van zowel de werkgever als de werknemer kunnen veraangename. Onderdeel is een klantgerichte werkwijze met een positieve uitstraling.

- Agressie-verdiepingstraining II (in company)

De verdiepingstraining is het vervolg op de training Omgaan met grensoverschrijdend gedrag. Er wordt speciale aandacht besteed aan bewustmaking. Dat wil zeggen hoe het personeel een actieve rol naar de bezoeker kan vervullen en kan samenwerken met collega's. Voor meer informatie over deze trainingen kan er rechtstreeks contact worden opgenomen met MKB Cursus en Training.

Verplichtingen

Naast de directe financiële verplichtingen, zijn alle leden van de NVB verplicht mee te werken aan collectieve activiteiten waartoe de Algemene Ledenvergadering van de NVB heeft besloten en/of welke zijn opgenomen in het huishoudelijk reglement van de vereniging. Hierbij moet worden gedacht aan:

- het verkopen van de Nationale Bioscoopbon;
- de inname van de Nationale Bioscoopbon;
- de deelname aan landelijke marketingacties;
- het rapporteren van bezoekcijfers via MaccsBox;
- het communiceren van mutaties in de exploitatiegegevens.

Voor het bioscoopbedrijf geldt een aparte cao. Bioscopen en filmtheaters zijn verplicht deze cao op hun medewerkers toe te passen. Ook is er een verplichte bedrijfspensioenregeling van toepassing. Meer informatie is te vinden op de website van de NVB en op www.filmpensioen.nl.

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2010 NVB

Contactgegevens NVB-bureau en NVB-bestuur

Bezoekadres

NVB - Krijn Taconiskade 420 - 1087 HW Amsterdam

Correspondentieadres

NVB - Postbus 92098 - 1090 AB Amsterdam

telefoon: 020 - 42 66 100 fax: 020 - 42 66 115

e-mail: info@nvbbureau.nl - website: www.nvbbureau.nl

Medewerkers

Ron Sterk, directeur

telefoon: 020 – 42 66 100

e-mail: ron@nvbbureau.nl

Drs. Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker

telefoon: 020 – 42 66 107

e-mail: janhuib@nvbbureau.nl

Marco Boer, hoofd administratie

telefoon: 020 – 42 66 103

e-mail: marco@nvbbureau.nl

Ellemieke Visser, administratie

telefoon: 020 – 42 66 101

e-mail: ellemieke@nvbbureau.nl

Jacco Groeneveld, administratie

telefoon: 020 – 42 66 102

e-mail: jacco@nvbbureau.nl

Fenneke Tjooitink, PA en secretariaat

telefoon: 020 – 42 66 100

e-mail: fenneke@nvbbureau.nl

Brenda Weisz Blanchetta, marketingmanager

telefoon: 020 - 42 66 112

e-mail: brenda@nvbbureau.nl

Bestuur ultimo 2010

Drs. Gerrit Ybema, voorzitter

Dr. ir. Philipp Wolff, vice-voorzitter

Marc Canisius MBA, penningmeester

Raymond Walravens MBA

Ad Weststrate

Han Wolf

Vacante bestuurszetel

In 2011 heeft Ad Weststrate afscheid genomen als bestuurslid. Zijn plaats is inmiddels ingenomen door Sipke Moleenaar. De andere vacante bestuurszetel wordt m.i.v. de eerste bestuursvergadering van 2011 ingevuld door Righard Atsma.

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2010 NVB

Verslagen Algemene Ledenvergaderingen NVB 2010

In 2010 heeft de NVB twee Algemene Ledenvergaderingen (ALV) georganiseerd. Op 1 juni 2010 in bioscoop Cine-Lounge in Houten en op 23 november van dat jaar in het voormalige Grand Théâtre, JT Amersfoort.

Algemene Ledenvergadering op 1 juni in Houten

De Nationale Bioscoopbon

Brenda Weisz Blanchetta, marketingmanager Nationale Bioscoopbon, gaf tijdens de ALV een presentatie over de Nationale Bioscoopbon. Een van de conclusies luidde dat de verkoop van de bioscoopbonnen in de achterliggende periode over het geheel genomen een positief beeld vertoonde, maar dat de verkoop van de bonnen via de bioscopen wat achterbleef.

Brenda Weisz Blanchetta gaf ook inzicht in wat recent onderzoeksmateriaal. Het onderzoek kon niet representatief

worden genoemd voor heel Nederland, maar gaf wel een beeld van enkele zaken:

- De Nationale Bioscoopbon wordt met name weggeven of cadeau gedaan door scholieren en personen tussen de 40 en 54 jaar.
- Filmtheaterliefhebbers hebben minder oog voor de Nationale Bioscoopbon. Er zal dan ook worden nagegaan of er een andere 'look and feel'-communicatie kan worden opgezet die beter past bij theaterliefhebbers.
- De Nationale Bioscoopbon draagt substantieel bij aan de bufftomzet in bioscopen en filmtheaters. De bioscoopbezoeker die gebruik maakt van een Nationale Bioscoopbon besteedt namelijk gemiddeld vier tot vijf euro aan consumpties.
- De Nationale Bioscoopbon zorgt ervoor dat het merendeel van de bezoekers dat gebruik maakt van een bon, een herhaalbezoek brengt aan de bioscoop of het filmtheater, maar dan als gewone, reguliere bioscoopbezoeker.

Jaarrekening 2009

Ron Sterk gaf een toelichting op de jaarrekening 2009. Als gevolg van de opsplitsing van de voormalige NFC heeft de NVB jarenlang te kampen gehad met een negatief eigen vermogen, waar jaar na jaar op 'wordt ingelopen'. De verwachting voor 2010 is dat het eigen vermogen (licht) positief zal zijn, als de vrijval van de bonnen zich positief blijft ontwikkelen. De hoogte van het eigen vermogen op de lange termijn zal worden bepaald in een bijgestelde, nieuwe opzet van de meerjarenbegroting. De nieuwe meerjarenbegroting, voor de periode 2011-2015, werd aan de leden voorgelegd op de ALV van 23 november 2010.

MaDiWoDo-kaarten en de nieuwe verrekenprijzen

Op de ALV werd besloten om de verkoopprijs van de MaDiWoDo-kaarten, zoals deze gold vanaf 2009, te verhogen. Daarnaast begroetten de leden met instemming het voorstel met betrekking tot de filmbonnen.

08

09



NVB Bureau en NVB Bestuur: Ron Sterk, Marco Boer, Jan Huib Pannekoek, Ellemieke Visser, Jacco Groeneveld, Fenneke Tjooitink en Philipp Wolff



NVB Bestuur: Gerrit Ybema, Philipp Wolff, Sipke Moleenaar, Raymond Walravens, Marc Canisius, Righard Atsma en Han Wolf

Bedrijfstakpensioenfonds voor het film-en bioscoopbedrijf

Mede door de kredietcrisis was de dekkingsgraad van het fonds fors teruggelopen. Ook werd ten tijde van de ALV bekend dat de uitvoeringskosten van het fonds te hoog waren. Mede tegen deze achtergrond werd in opdracht van het bestuur van het pensioenfonds een advies opgevraagd over de toekomst van het pensioenfonds. Hieruit kwam naar voren gekomen dat het fonds een nieuwe strategie moet ontwikkelen. Het fonds werd als te klein beoordeeld om nog zelfstandig verder te kunnen gaan. Er zal worden aangestuurd op een fusie met een ander pensioenfonds of een vergaande vorm van samenwerking. Er werd aangekondigd dat er tijdens de eerstvolgende ALV naar verwachting meer duidelijkheid zou komen over de te volgen strategie.

2-voor-1-actie 2010

Zowel in de marketingcommissie als in het bestuur werd de 2-voor-1-actie 2009 geëvalueerd. De conclusie was dat een groot publieksbereik nodig blijft om tot een geslaagde 2-voor-1-actie te kunnen komen. Ook de bereidheid van de 2-voor-1-partner om te investeren in een goede campagne die film- en bioscoop promotie uitstraalt is een absolute voorwaarde.

Het gevoel ontstond dat promotiepartner Albert Heijn de tv-commercials horende bij de Filmweken van 2009 veelal op de late avond uitzond, terwijl in de vooravond met name de commercials met een ander thema werden uitgezonden.

Dat heeft er toe bijgedragen dat er bij het grote publiek geen eenduidig actiegevoel rondom de Filmweken ontstond.

Met dat in het achterhoofd zijn in 2009, begin 2010 verkennde gesprekken gestart met supermarktketen C1000. Uit een eerste analyse is gebleken dat deze keten minder winkels heeft dan Albert Heijn, een minder groot marktaandeel en minder aanwezig is in de steden, maar juist wel weer meer in de provincie. C1000 heeft ook een andersoortig publiek, publiek dat gevoeliger lijkt te zijn voor een prijsactie zoals de 2-voor-1-actie. C1000 heeft zich bereid verklaard te willen investeren in de (media)campagne. Daarnaast heeft het kenbaar gemaakt dat C1000 franchisenemers heeft die de campagne op hun eigen wijze in samenwerking met bioscopen nader mogen invullen.

Huidig contributiemodel en nieuwe meerjarenbegroting

De verwachting werd uitgesproken dat de opbrengsten en kosten van de vereniging in de komende jaren een ander beeld zullen gaan vertonen. Dat rechtvaardigt het om alles opnieuw tegen het licht te houden en de leden daarover te raadplegen. Het bestuur zal zich hierover buigen en de eerstvolgende ALV een nieuw beleidsplan en onderliggende meerjarenbegroting voorgeleggen. In de nieuwe meerjarenbegroting voor de periode 2011-2015 zal vanzelfsprekend ook aandacht worden besteed aan de financiële bijdrage van de leden aan de vereniging.

Filmstimulering

Als gevolg van de afspraken gemaakt in het btw-convenant, werd eind 2009 het Abraham Tuschinski Fonds opgericht. Het btw-geld, dat wordt geïnd onder de leden van de NVB en de NVF, wordt via dit Fonds beschikbaar gesteld aan de filmstimuleringsregeling en de activiteiten educatie, promotie en marketing. De uitvoering van de filmstimuleringsregeling, die samenhangt met het Abraham Tuschinski Fonds, gebeurt door het NVB-bureau.

Digitalisering

In maart 2010 werd er in Barcelona een speciale meeting georganiseerd over digitalisering. De slogan van deze meeting 'de noodzaak om een oplossing te vinden voor de digitalisering' was erin gelegen dat er anders alleen multiplexen zullen overblijven.

Met behulp van een PowerPoint-presentatie lichtte Ron Sterk tijdens de ALV de meest recente ontwikkelingen toe. Een van de conclusies was dat er in de komende maanden een concreet businessplan aan de leden zal worden voorgelegd. Leden kunnen op basis daarvan zelf bepalen of zij hier wel of niet aan wensen mee te doen. Tijdens de ALV van 23 november zal er meer duidelijkheid worden gegeven. Tussentijds zullen er voor leden ook nog speciale digidagen worden georganiseerd.

Algemene Ledenvergadering op 23 november 2010 in Amersfoort

De voorzitter, Gerrit Ybema, opende de ALV met de woorden dat men met een gerust hart kan spreken van een 'dynamisch bioscoopjaar 2010'. Hij bracht de aanwezigen vervolgens in herinnering dat er na afloop van de reguliere vergadering een in memoriam werd georganiseerd ter nagedachtenis aan Jan van Dommelen, bekend bioscoopexploitant, NFC/NVB-bestuurslid en oud-eigenaar van het mooie (voormalige) Grand Théâtre waar ook de ALV werd gehouden. Bij het in memoriam waren ook familieleden, filmverhuurders en anderen aanwezig.

(Her)benoeming bestuursleden van de NVB

Zowel Raymond Walravens als Philipp Wolff zijn bestuurslid van de NVB en willen hun bestuurslidmaatschap continueren. Aan de ALV werd gevraagd instemming te geven aan hun herbenoeming. Onder applaus werden beiden herbenoemd tot lid van het NVB-bestuur. Voordat Gerrit Ybema overging tot het voorstel van benoeming van twee nieuwe bestuursleden bedankte hij Ad Weststrate voor het vele werk dat hij voor de vereniging heeft gedaan. Ad Weststrate ontving daarvoor enkele jaren geleden al, meer dan terecht, het erelidmaatschap van de vereniging. Onder applaus werd Ad Weststrate dank gezegd.

Met het vertrek van Ad Weststrate en Jan Willem Verhoef waren er twee bestuursfuncties vacant die, op voordracht van het bestuur, ingevuld worden door Sipke Molenaar en

Ralph Punt. De leden konden zich als tegenkandidaat verkiesbaar stellen. Daar werd geen gebruik gemaakt zodat de ALV werd gevraagd in te stemmen met de voordracht van het bestuur om Sipke Molenaar en Ralph Punt te benoemen tot bestuursleden van de NVB. Onder applaus werd ingestemd met de benoeming van beiden.

Presentatie van de voorlopige onderzoekscijfers 2-voor-1 actie 2010

Namens de Stichting Filmonderzoek presenteerde de heer J. Wolff sr. het deskresearch en het cijfermateriaal horende bij de 2-voor-1-actie van 2010. De heer Wolff benadrukte het voorlopige karakter van de cijfers. Er werd aangekondigd dat het eindrapport, met de definitieve cijfers, in januari 2011 aan de leden ter beschikking zou worden gesteld. Ook zal via de NVB-nieuwsbrief nog aandacht worden gegeven aan het onderzoek en het cijfermateriaal zodat de leden de informatie nog eens rustig kunnen nalezen. Enkele opvallende onderzoekresultaten:

- Het deelnemerspercentage aan de actie lag in 2010 lager dan in 2009.
- Het recettesurplus/-tekort zal nog nader worden bepaald en via de NVB-nieuwsbrief bekend worden gemaakt.
- De actie leidde tot extra bezoekers, maar dat waren er toch wel minder dan in 2009. Uiteindelijk gaat het er bij de 2-voor-1-actie mede om dat er extra bezoekers naar de bioscopen en de filmtheaters komen.
- Als er in 2009 en 2010 geen acties zouden zijn gehouden

dan had dit uiteindelijk, volgens de berekening, over 2009 en 2010 geleid tot een vergelijkbaar bezoekcijfer.

Vervolgens kreeg Jorien Scholten, medewerker van de Stichting Filmonderzoek, het woord. Zij ging nader in op de resultaten van de bevolkingsenquête. Zowel de deskresearch als de resultaten van de enquête kunnen door de leden worden geraadpleegd via de NVB-website.

Jeroen Huijsdens van Filmtaal voerde dit jaar wederom de bedrijfsleidenenquête van de 2-voor-1-actie uit. Zestig bedrijfsleiders vulden de enquête in. Hoewel dit minder was dan in voorgaande jaren gaven de resultaten een aardig beeld van de opvattingen van de bedrijfsleiders met betrekking tot de actie. Slechts 34% van de bedrijfsleiders was echt positief over de actie. De bedrijfsleiders gaven aan een voorkeur te hebben voor een grotere actiepartner.

Vervolgens ontstond er een levendig debat over de actie. Gerrit Ybema sloot dit af met de opmerking dat alle overwegingen en gedachten worden meegenomen en gewogen door het bestuur. De NVF en de NVB zullen er ook gezamenlijk nog over doorpraten. Marketeers uit de branche zal daarbij ook om hun mening worden gevraagd.

Meerjarenbegroting en beleidsplan 2011-2015

Ron Sterk gaf een toelichting over dit onderwerp tijdens de ALV. De directe aanleiding voor een nieuwe meerjarenbegroting en beleidsplan was de overname van Minerva door Pathé. Een andere reden was dat het oude beleidsplan alweer

vijf jaar oud en daarmee dringend aan vernieuwing toe was. De meerjarenbegroting geeft een inzicht in de komende jaren, maar is niet in beton gegoten. Ieder jaar zal, bij de aanbidding van een jaarplan ook een jaarbegroting worden aangeboden – ter vaststelling – aan het bestuur en de ALV. Het wordt als wenselijk gezien om te komen tot een dusdanig eigen vermogen dat, als de vereniging geliquideerd zou (moeten) worden de lopende verplichtingen, in ieder geval kunnen worden voldaan.

De verwachting is dat er kan worden toegewerkt naar een stabiele groei met een licht, positief eigen vermogen. De MaDiWoDo-kaart is inmiddels overeenkomstig de wensen van de leden in prijs verhoogd. Er wordt verwacht dat de omzet van deze bon zich op gelijk niveau zal blijven bewegen. De vereniging heeft een behoorlijke kaspositie. Helaas wordt daar, als gevolg van de huidige lage rentestand, weinig aan verdiend. De mogelijkheid van het wegzetten van geld in voorzichtige termijndeposito's zal nog nader worden bekeken, zo werd gemeld. Ten aanzien van de jaarlijkse ledenbijdrage merkte Ron Sterk op dat het deel dat betrekking heeft op de contributie jaarlijks wordt geïndexeerd en dat het deel dat de leden bijdragen als gevolg van het btw-convenant zal worden geïndexeerd aan de hand van de bepalingen van het btw-convenant. Deze splitsing in ledenbijdragen verhoogt de transparantie in het cijfermateriaal. Zonder opmerkingen over het beleidsplan en de meerjarenbegroting werden deze door de leden vastgesteld.

Jaarplan en begroting 2011

Ron Sterk lichtte het jaarplan toe aan de hand van enkele highlights:

- De papieren Nationale Bioscoopbon zal geheel of gedeeltelijk worden vervangen door een digitaal exemplaar. Veel andere aanbieders van bonnen kampen met digitale kinderziektes. Veel haast heeft de NVB dus niet. Het wordt verstandig gevonden om pas over te gaan op een digitale bon als de kinderziektes eruit zijn.
- De drukkosten op de bon zijn in mindering gebracht. De verkoop van de MaDiWoDo-kaarten verloopt voorspoedig en de onlineverkoop van de bioscoopbonnen is een prima zet gebleken. Zelfs met het nemen van een voorziening op de bioscoopbonnen met guldenwaarde heeft de vereniging nog niet eerder over zulke goede resultaten kunnen beschikken.
- Vijf jaar geleden vond er een juridische toetsing plaats van MaccsBox. Nagegaan zal worden of MaccsBox nog steeds 'NMa-proof' is.
- De begroting van 2011 is verder voorzichtig qua opzet en kent verder geen bijzonderheden. Zonder vragen en opmerkingen werden het jaarplan en begroting 2011 vastgesteld.

Digitalisering, de laatste stand van zaken

Ron Sterk begon zijn betoog met de constatering dat het Ministerie van OCW wederom het te nemen besluit over de drie miljoen euro aan overheidsbijdrage aan het business-

plan digitalisering heeft uitgesteld. De verwachting is dat er op 30 november 2010 meer duidelijkheid zal zijn.

In het achterliggende jaar zijn er, specifiek voor de leden, enkele digitaliseringsdagen georganiseerd die nader ingingen op de techniek en financiering. Het businessplan is ter beschikking gesteld aan de leden en deze hebben alle kans gekregen om zich in te schrijven voor het businessplan. Alle filmdistributeurs en de exploitanten (met uitzondering van Pathé en Utopia) hebben hun commitment gegeven aan het plan.

Gerrit Ybema constateerde na het betoog van Ron Sterk dat er tot nu toe veel tijd en energie is gestopt in het project. De politiek is tot op heden positief geweest over de digitalisering. Hij sprak de verwachting uit is dat er een grote kans bestaat dat de overheid (deels) zal bijdragen aan de financiering van het plan. Via de NVB-nieuwsbrief, de website en de speciale digitaliseringsdagen zullen de leden blijvend worden geïnformeerd over dit belangrijke dossier.

Collectieve afspraken en overig

Regeerakkoord en de eventuele gevolgen voor de branche In korte lijnen schetste Ron Sterk de politiek zoals voorgestaan door het nieuwe kabinet-Rutte. De bioscoopbranche als geheel komt er redelijk goed vanaf (handhaving 6% btw-tarief en enkele ondernemersverlichtingen), maar duidelijk is dat 'cultuur' het zeer zwaar gaat krijgen. Gedacht moet worden aan de subsidies die filmtheaters en filmhuizen van gemeenten en provincies krijgen. In het nieuwe beleidsplan

is aan dit element aandacht geschonken. Daar waar nodig zal de NVB (lobby)stappen ondernemen.

Bedrijfstakpensioenfondsvoor het film- en bioscoopbedrijf

De voortgang met mogelijke fusiepartners zit er goed in. Op dit moment van rapporteren waren er nog twee partijen over. De verwachting was dat in 2011 overgegaan kan worden tot een werkelijke fusie met een van hen. De noodzaak tot een fusie is aangetoond: de huidige pensioenuitvoerder is te duur gebleken en er worden steeds meer eisen gesteld aan bestuurders als het gaat om specifieke pensioendeskundigheid. Daarnaast is het relatief kleine pensioenfondsvan te kwetsbaar gebleken.

De verwachting werd uitgesproken dat de huidige pensioenpremie, als gevolg van de eisen van De Nederlandsche Bank, verhoogd moet worden. Dit komt ook terug in de cao-onderhandelingen 2011 met FNV KIEM. De huidige premie van 20,8% zal worden verhoogd naar 22 à 23%. Vanzelfsprekend is dit ook op te vatten als een deel van de loonruimte, in die zin dat een verhoging van de pensioenpremie leidt tot een minder sterke loonmutatie.

cao 2011, inzet werkgevers

Over de hoogte van het pensioen, de premie en de fusie met een andere pensioenpartij zijn er geen problemen te verwachten. FNV KIEM heeft zich op deze vlakken tot op heden een constructieve partner getoond. De cao-looneis van FNV KIEM voor 2011 is 3% voor bioscoopgebonden

personeel. Vanuit werkgeverskant wordt gedacht aan een (werkgeverslast)stijging van 2,5% dus een stijging inclusief die van de pensioenpremieaanpassing.

De aanwezigen gaven aan zich te kunnen vinden in de onderhandelingslijn zoals voorgestaan door de sociale commissie van de NVB en het NVB-bestuur.

De arbocatalogus voor het film- en bioscoopbedrijf

Jan Huib Pannekoek schetste de ontwikkelingen inzake de arbocatalogus. In de cao is opgenomen dat de branche een eigen arbocatalogus opmaakt. Hier wordt nu inhoud aan gegeven door middel van de oprichting van een speciale begeleidingsgroep arbocatalogus. Hierin hebben zowel de werkgevers als een afvaardiging van de werknemers en een vertegenwoordiger van FNV KIEM zitting. Uiteindelijk moet dit ertoe leiden dat de wettelijke arbotoeken en verplichtingen door de vertegenwoordigers zo worden vertaald richting de bioscoopbranche dat daar - in de praktijk van alledag - gebruik van kan worden gemaakt. Concreet moet dit gaan leiden tot een arbowebsite die de werknemers en de werkgevers te allen tijde kunnen raadplegen. Echter, dit is nog een heel traject dat afgelegd moet worden. Als de werkgevers- en de werknemersvertegenwoordigers hebben aangegeven zich te kunnen vinden in de inhoud moet ook de arbeidsinspectie nog haar goedkeuring geven aan de catalogus.

Om te weten hoe de informatie begrepen moet worden, zullen er voor de leden speciale arbomiddagen worden georganiseerd door de NVB. Daar zullen ook deskundigen het woord

voeren. Het onderwerp krijgt dus een vervolg en de leden zullen via de nieuwsbrief blijvend worden geïnformeerd.

Kijkwijzer

Ron Sterk lichtte toe dat er signalen zijn ontvangen dat er controles worden uitgevoerd bij bioscopen door controleurs die dreigende taal spreken tegen bioscoopmedewerkers. Deze controleurs checken of de Kijkwijzer-bepalingen wel strikt genoeg door het personeel worden gevolgd en dreigen het personeel daarbij een (bestuurlijke) boete op te leggen. Tot op dat moment waren er nog geen proces-verbalen opgemaakt. Aan de leden werd gevraagd dit te melden als het zich wel gaat voordoen.

Afspraken met EYE Film Instituut Nederland

2010 startte ongelukkig omdat EYE Film Instituut Nederland het voor educatie en promotie bestemde btw-geld niet ten volle heeft besteed aan waar het voor was bedoeld. Dit leidde tot een discussie tussen de NVB, de NVF en EYE. Afgesproken werd dat 2010 wordt opgevat als een overgangsjaar. De jaren na 2010 zijn dat niet meer.

De Nederlandse filmbon

Via de NVB-nieuwsbrief en de website worden de leden geïnformeerd over de films waar Nederlandse filmbonnen van verschijnen, de hoogte van de prijs van de filmbon en de wijze waarop filmbonnen kunnen worden ingeleverd.

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2010 NVF

De Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF) heeft met tevredenheid geconstateerd dat de grote stijging van de brutorecette en het bezoek die al in 2008 inzette, zich in 2010 heeft voortgezet. De totale filmhuuropbrengst van de NVF-leden nam in 2010 toe met 7,9% ten opzichte van 2009. De contributieopbrengst voor de NVF was 17,5% hoger dan begroot.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden, belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland, een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën ten behoeve van de vertoning in bioscopen, arthouses en filmtheaters.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Abraham Tuschinski Fonds, EYE Film

Instituut Nederland, het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), de stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (Brein) alsmede aan collectieve marketing- en promotieacties zoals de jaarlijkse 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellungen, premières en prolongaties alsmede de zogenoemde wekelijkse releaseslijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.film distributeurs.nl. Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland. De NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Goflex Filmlogistics BV, die het transport feitelijk uitvoert.

De NVF is initiatiefnemer van Stichting Digitaal Filmdepot NVF, die sinds 2008 ten behoeve van de NVF-leden operationeel is. Het filmdepot heeft tot doel om promotionele film-

informatie digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media. Hiertoe wordt een business-to-business webportal onderhouden die het mogelijk maakt om met een loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot filmcontent van alle film distributeurs aangesloten bij de NVF. Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek Bioscoopmonitor, dat wordt uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek.

De NVF is in het bestuur van het NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot de vertoning

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2010 NVF

van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms, zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie. Dat laat overigens onverlet dat de NVF van mening is dat het klachtenreglement te ongenueanceerd is en te snel distributeurs en hun films kan treffen. Dat kan weer leiden tot boetes die in geen enkele verhouding staan tot de met de betreffende film gerealiseerde omzet.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de stichting BREIN, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op cd, dvd en Blu-ray, al dan niet via internet. Een klein deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst

FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. De private piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij BREIN in goede handen: in 2010 werd wederom een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers door opsporing en interventie van BREIN afgesloten, met als belangrijkste wapenfeit de succesvolle juridische actie tegen The Pirate Bay. Niettemin blijft de wetgeving in Nederland onvoldoende om adequaat tegen piraterij op te treden. Zo kunnen kwaadwillende personen en bedrijven zich anoniem op internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden, zonder daarvoor een vergoeding aan de rechthebbenden te betalen. Internethosting en access providers vragen hun klanten niet zich te identificeren. Dat leidt er toe dat door de rechter toegekende schadevergoedingen door BREIN niet geïncasseerd kunnen worden.

De NVF heeft zich – in samenwerking met andere brancheverenigingen in de audiovisuele sector - in 2010 wederom

ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek. Het grootschalige onderzoek van het Ministerie van OCW en het Ministerie van Economische Zaken naar de oorzaken en gevolgen van internetpiraterij in het algemeen en voor film distributie in het bijzonder, werd in 2009 gepubliceerd. Het kabinet heeft hierop een reactie gegeven aan de Tweede Kamer. Het debat over het rapport had ultimo 2010 echter nog niet plaatsgevonden, omdat het onderwerp na de val van het kabinet controversieel werd verklaard. In 2010 heeft de NVF met lobbyist Meines & Partners veel gesprekken gevoerd in Den Haag met politici en ambtenaren om de kansen en bedreigingen voor theatrical distribution bij het parlement en de overheid beter over het voetlicht te brengen. Tevens wordt getracht wetgeving tegen piraterij te bewerkstelligen.

De NVF is sinds 2009 belast met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn in het kader van

14

15

top 20 van 2010 gebaseerd op recette

		distrib.	
1	Avatar	FOX	17-12-09 150
2	Harry Potter 7 (Part 1) (OV+NL)	WB	17-11-10 240
3	Alice in Wonderland	WDS	11-03-10 172
4	Inception	WB	22-07-10 103
5	New Kids Turbo	BFD	09-12-10 101
6	Shrek Forever After (3D NL+OV)	UP	08-07-10 233
7	Toy Story 3	WB	24-06-10 188
8	Sex & The City 2	WB	27-05-10 123
9	Despicable Me (NL+OV)	UP	14-10-10 174
10	Gelukkig Huisvrouw, De	BFD	15-04-10 11
11	Step Up 3D	IF	05-08-10 9
12	Sherlock Holmes	WB	07-01-10 9
		SPR	22-07-10
		IF	01-07-10
		UP	01-04-10
		UP	13-05-10
		UP	21-12-09

Bestuur NVF: u.l.n.v. Wilco Wajfers, Rachel van Bommel, Karel de Vries.



het Abraham Tuschinski Fonds. De oormerking van het geld heeft in 2010 tot uitvoerig beraad geleid met de NVB en EYE Film Instituut Nederland. Met EYE zijn prestatieafspraken gemaakt over de besteding van het geld. De bijdrage van de NVF bedraagt jaarlijks een miljoen euro; geïndexeerd voor 2010 is de bijdrage uitgekomen op 1.052.099 euro. Tezamen met de bijdrage van de NVB bedroeg de bijdrage aan de Nederlandse filmsector in 2010 in totaal 2.637.500 euro (na indexatie). De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met een zetel. De facto is de directeur NVF ultimo 2010 voorzitter van het fonds.

16

De NVF is lid van de FIAD, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de films. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zogenoemde MEDIA Programma (subsidies), piraterij en digitalisering van de Europese filmmarkt. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen in de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

De NVF heeft eind augustus/begin september 2010 samen met de NVB een collectieve marketingcampagne uitgevoerd in samenwerking met supermarktketen C1000 onder de naam 2-voor-1 Bioscoopweken.

In 2010 heeft de NVF in samenwerking met de NVB en EYE Film Instituut Nederland gewerkt aan de totstandkoming van een businessplan dat moet leiden tot een snelle en effectieve transitie van bioscopen van het analoge naar het digitale tijdperk. Het gaat met name om de vervanging van de projectoren en aanverwante apparatuur in bioscopen, arthouses en filmtheaters. In juni 2010 was het businessplan gereed en kon het aan de leden worden gepresenteerd. Alle NVF-leden hebben een zogenoemde Letter of Intent getekend waarmee zij het plan onderschrijven. Eind november werd door de rijksoverheid een bijdrage toegezegd van drie miljoen euro, teneinde het plan te kunnen uitvoeren. Het overgrote deel van de met het plan gemoeide investeringen komen echter voor rekening van de exploitanten (16%) en de distributeurs (69%). In 2011 zal het businessplan worden uitgevoerd door Stichting Digitalisering Nederland en Cinema Digitaal BV, waarin de NVF met bestuurszetels zal worden vertegenwoordigd.

De Algemene Ledenvergadering is in 2010 tweemaal bijeengekomen. Het Bestuur vergaderde zes maal.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar met een afgenomen: een lid is uitgetreden. LOC Film Distribution beëindigde de bedrijfsactiviteiten. Het ledenaantal aan het einde van het verslagjaar was achttien (18).

In het verslagjaar heeft er een bestuursmutatie plaatsgevonden. De heer Kouwenhoven legde zijn bestuurslidmaatschap neer wegens drukke werkzaamheden. Ultimo 2010 was de

hierdoor ontstane vacature nog niet ingevuld. De bestuurszetel is conform de statuten bestemd voor een onafhankelijk lid (independent).

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonnodig bij in de uitvoering van zijn taken.

In 2010 zijn de statuten gewijzigd met betrekking tot de samenstelling van het bestuur.

Ultimo 2010 bestond het NVF-bestuur uit :
de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (A-Film Distribution)
mevrouw R.J.M. van Bommel (Independent Films)
de heer G.J.F. van Laer (Walt Disney Studio Motion Pictures)
de heer K.J. de Vries (Universal Pictures International)
vacature

Het bureau van de vereniging bestond uit:
de heer M.C. Lambrechtsen, directeur
mevrouw mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

Adres: Teleport Boulevard 110 1043 EJ Amsterdam
Postadres: Postbus 59329, 1040 KH Amsterdam
Telefoon: 020 - 386 86 30 / Fax: 020- 386 86 31
E-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl
Website: www.filmdistributeurs.nl
Website: www.nfcstatistiek.nl
Website: www.filmdepot.nl <<

De grootste verandering voor de bioscopen en filmhuizen wereldwijd sinds de invoering van de geluidsfilm is zich bezig te voltrekken. In 2010 was het niet meer de vraag of de filmsector zou digitaliseren, maar hoe en wanneer. Onze samenleving en economie digitaliseren in hoog tempo. Nederland behoort, met zijn sterk ontwikkelde breedbandinfrastructuur, zelfs tot de top 10 op internationale ICT-ranglijsten. Het ontwikkelen van nieuwe digitale diensten staat dan ook hoog op ICT-Agenda van de overheid.

In de filmsector heeft digitalisering de afgelopen 5 jaar internationaal een vlucht genomen. Grote Amerikaanse studio's hebben daarin een doorslaggevende rol gespeeld, zowel in de standaardisering, de ontwikkeling van een financieringsmodel als de feitelijke "digitale verbouwing". De druk om mee te gaan in deze ontwikkeling is onontkoombaar. Alles wat digitaal kan worden zal digitaal worden. De eerder genoemde standaardisering is van een niet te onderschatten belang geweest. Na de oprichting door de grote Amerikaanse studio's van Digital Cinema Initiatives (DCI) en hun publicatie met de aanbevelingen en de vastgestelde open architectuur voor digitale cinema was de onzekerheid hierover uit de markt. Omdat men door DCI werd uitgegaan van 2048 pixels wordt deze standaard 2K genoemd.

De Nederlandse bioscopen hebben deze ontwikkeling onderkend en inmiddels is de verwachting dat in 2012 alle 35mm

projectie vervangen is door digitale projectie. Deze fundamentele verandering vergt een totale investering van ruim 40 miljoen euro. Nederland loopt daarmee voorop in Europa en is absoluut uniek in het feit dat de vervanging '100%' zal gebeuren; niet alleen de grote commerciële bioscopen, maar ook de (zeer) kleine filmhuizen worden gedigitaliseerd. Dankzij een unieke samenwerking tussen de brancheverenigingen NVB en NVF en het Eye Filminstituut in Cinema Digitaal BV is het mogelijk gebleken het Amerikaanse Studiomodel van Virtual Print Fee met hulp van een relatief bescheiden overheidsbijdrage zo toe te passen op de Nederlandse bioscoopmarkt dat elke 35mm projector binnen een jaar vervangen kan worden door een digitale projector. Bioscoopconcerns waaronder Pathé, Utopolis en Euroscop organiseren deze transitie zelfstandig. Vrijwel alle anderen hebben zich aangesloten bij Cinema Digitaal BV.

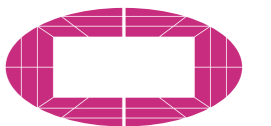
Zo zal een snelle, integrale transitie naar digitale technologie plaatsvinden waardoor we in de pas blijven met internationale ontwikkelingen, culturele en economische kansen benut kunnen worden en zo voorkomen kan worden dat er een splijting in de markt zal plaatsvinden waarbij kleine partijen – filmhuizen en Europese films – het onderspit delven.

Cruciaal is dat het publiek met digitale technologie anders én beter bediend kan worden. Digitale technologie biedt legio kansen en mogelijkheden:

- Nieuwe creatieve en esthetische uitdagingen zoals 3D

- Grotere diversiteit in het filmaanbod; er komen meer vertoningsmogelijkheden voor Europese en historische films
- Verbreding van de (culturele en maatschappelijke) functie van bioscopen en filmhuizen; er zal ook andere content kunnen worden bekeken zoals opera, ballet en sportwedstrijden.
- Grotere flexibiliteit in de programmering voor specifieke doelgroepen en bedrijfsvoering van bioscopen.
- Verbetering van kwaliteit van vertoning (nooit meer krasjes en groene kabels in beeld)
- Beschikbaarheid van grote catalogi online en on demand
- Snellere en efficiëntere distributie
- Op termijn kostenbesparingen voor de hele branche

17



CINEMA DIGITAAL



Branchedag op 20 april 2010 in Ketelhuis te Amsterdam.



SAMENWERKING BIJEENKOMSTEN EN BRANCHEDAGEN

Naast de Algemene Ledenvergaderingen (ALV's) van de NVB en de NVF en de traditionele nieuwjaarsreceptie in Tuschinski in januari vinden beide organisaties het van belang dat de NVB- en de NVF-leden elkaar ook onderling treffen. Daarom werd er in 2009 weer begonnen met het organiseren van zogenoemde branchedagen. In 2010 werd daar een vervolg aan gegeven.

Bijeenkomst op 18 februari 2010

Tijdens deze bijeenkomst werd de nieuwe handreiking Filmtheaters en cultuurbeleid gepresenteerd in het ING House in Amsterdam. De nieuwe handreiking is een aanpassing van de versie uit 2002 en is bedoeld voor gemeente- en provinciebestuurders. De handreiking bevat praktijkvoorbeelden en aanbevelingen, criteria en succesfactoren die van belang zijn bij het opzetten of leiden van een filmtheater. Tevens biedt de uitgave praktische en cultuurpolitieke handvatten voor een stedelijk of provinciaal filmbeleid.

De handreiking is een uitgave van EYE Film Instituut Nederland, het Interprovinciaal Overleg (IPO) en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en is mede tot stand gekomen door een financiële en inhoudelijke bijdrage van de Nationale Bioscoopbon, de NVB, de NVF, het Cultuurfonds Bank Nederlandse Gemeenten en het Nederlandse Fonds voor de Film. Tijdens deze bijeenkomst kregen vertoners en bestuurders over vele onderwerpen het woord en werd er volop gedebatteerd.

Branchedag op 20 april 2010

De branchedag van 2010 vond plaats op 20 april in Het Ketelhuis in Amsterdam. Tijdens de bijeenkomst presenteerden medewerkers van de Stichting Filmonderzoek de resultaten van de Bioscoopmonitor. Naast de uitkomsten van de gangbare monitor werden ook de resultaten van enkele themaonderzoeken besproken, zoals het onderzoek naar de Nationale Bioscoopbon en dat naar de prijsperceptie van bezoekers. Uit het onderzoek naar de Nationale Bioscoopbon kwam naar voren dat de bon zorgt voor meer bezoekers en een hogere omzet aan het buffet. Bij het onderzoek naar de prijsperceptie stonden twee onderzoeksvragen centraal: hoe worden de prijzen van de bioscoopkaartjes en die van het buffet beoordeeld? Uit de resultaten bleek onder andere dat de respondenten de ticketprijs hoger inschatten dan dat deze feitelijk is. Een andere opvallendheid aan het onderzoek was de prijsperceptie ten aanzien van 3D-films. Oudere respondenten bleken minder bereid om een extra toeslag te betalen dan jongeren. Daarna werden de cijfers van de 2-voor-1-actie uit 2009 met Albert Heijn gepresenteerd. Na de presentaties ontstond er een levendige discussie met de aanwezigen. Gespreksleider Wilco Wolfers trok de conclusie dat het goed zou zijn om een werkgroep op te richten die verder brainstormt over marketingactiviteiten. Vervolgens kreeg een medewerker van EYE Film Instituut Nederland het woord. Zij ging in op de betekenis van filmeducatie voor het film- en bioscoopbedrijf. De branchedag werd beëindigd met de vertoning van enkele trailers en een presentatie over de mogelijkheden van Upload Cinema.

SAMENWERKING BIJEENKOMSTEN EN BRANCHEDAGEN

Cinema Expo van 21 tot 24 juni 2010

Cinema Expo wordt weliswaar niet door de NVB of de NVF georganiseerd, maar is wel een belangrijke bijeenkomst voor de branche. In 2010 bundelden Cinema Expo en UNIC, de overkoepelende organisatie van bioscopen in Europa, hun krachten. Hierdoor kan er worden gewerkt aan een sterker en breder programma. Cinema Expo, dat voortaan als Cine Europe door het leven zal gaan, biedt nu ook onderdak aan de officiële conventie van UNIC. Verder was er tijdens Cinema Expo weer volop ruimte om nieuwe technologieën te zien, belangrijke trends te bespreken en nieuwe films te bekijken.

Tijdens Cinema Expo werd er door de Nederlandse Beroepsvereniging van Film- en televisiemakers (NBF) ook een meeting georganiseerd in Het Ketelhuis met als thema Filmen in 3D. Tijdens de thema-avond kwam het hele scala van film en televisie maken in 3D aan bod. Hiervoor werden ook de leden van de NVB en NVF uitgenodigd.

Branchecontactdagen op 20 en 22 juli 2010

Voor de leden werden er bijeenkomsten over Cinema Digitaal georganiseerd op 20 juli (in Luxor Theater Deventer) en op 22 juli (in Castellum in Alphen aan den Rijn). Tijdens deze bijeenkomsten werd het businessplan digitalisering toegelicht en was er voor de leden alle gelegenheid tot het stellen van vragen. Voor wie niet aanwezig kon zijn op een van de bijeenkomsten werd de informatie via de websites, de nieuwsbrieven en de mailings beschikbaar gesteld. De

NVF-leden werden tijdens een speciale bijeenkomst bijgepraat.

Bijeenkomsten op 22 en 23 november in CineMec Ede

Op 22 en 23 november organiseerden iMMovator en 3DNL de 3D Dagen. Gedurende twee dagen bespraken de televisie-, film- en advertisingbranche de laatste technologische ontwikkelingen op 3D-gebied met als kernvragen: Welke gevolgen heeft 3D voor het productieproces? Wat kun je met 3D extra overbrengen op de kijker? Wat zijn de nieuwe businessmodellen? Wat komt er bij de opname van een 3D-film kijken? Wat is de stand van zaken in Nederland? Hoe kansrijk is 3D en welke hobbels zijn er nog te nemen? Vanzelfsprekend waren ook de leden van de NVB en de NVF uitgenodigd. <<

Ron Sterk, *Directeur NVB*

Michael Lambrechtsen, *Directeur NVF*



Bijeenkomsten op 22 en 23 november in CineMec Ede.





AAN HET WOORD

FNV/KIEM

Om met goed nieuws te beginnen: eind 2010 is het de werkgevers- en de werknemersdelegaties in het cao-overleg gelukt om tot een nieuwe cao te komen voordat de oude was afgelopen. Ik hoop deze trend de komende jaren te kunnen vasthouden.

Als nieuwe bestuurder voor het film- en bioscoopbedrijf bij FNV KIEM maak ik in rap tempo kennis met de sector. De prachtige nieuwjaarsbijeenkomst in Pathé Tuschinski was natuurlijk een mooie binnenkomer. Zelden heb ik zo'n enerverende en gezellige nieuwjaarsbijeenkomst meegemaakt. Voor mij werd direct duidelijk dat ik een bijzondere sector onder mijn hoede heb gekregen. Een sector die geen last lijkt te hebben van de crisis. Een sector die het voor elkaar krijgt om steeds meer bezoekers naar de bioscopen te trekken. Dat is bijzonder in een tijd dat particulieren eigenlijk steeds meer mogelijkheden hebben om thuis in goede kwaliteit naar films te kijken.

De toename in bezoekersaantallen maakt duidelijk dat het publiek nog steeds liever in de bioscoop van een film geniet: nergens beleef je een film immers intenser. De sector zet elke innovatie in om zijn bezoekers een totale filmbelevens te bieden. Die vernieuwingen leiden soms ook tot neveneffecten die voor een bepaalde personeelsgroep minder leuk zijn. De digitalisering heeft tot gevolg dat de functie van operateur op termijn komt te vervallen. Natuurlijk probeer ik daarover goede afspraken te maken met de werkgevers, waarbij de inzet is om de werkgele-

genheid voor deze medewerkers te behouden en hen binnen de sector ander werk te laten doen.

Sinds eind 2010 zijn we ook bezig met het opstellen van een arbocatalogus. In een commissie bestaande uit vertegenwoordigers van werkgevers en werknemers bespreken we de verschillende risico's en bepalen we welke oplossingen daar het beste bij passen. Daarbij maken we onderscheid tussen wat volgens de wet verplicht is en wat we de werkgever aanraden. Uiteindelijk wordt dat een overzichtelijke website die gemakkelijk te raadplegen is door werkgevers en werknemers en die ertoe zal leiden dat de veiligheid op het werk gewaarborgd blijft.

Zowel in het cao-overleg als in de arbocommissie merk ik dat de sfeer van overleg goed is, zonder dat partijen overigens de belangen van hun achterban uit het oog verliezen. Een goede sfeer leidt volgens mij altijd tot betere afspraken. <<

Tanja Magnée
FNV KIEM



SAMENWERKING

PENSIOENFONDS EN VUT-REGELING VOOR HET FILM- EN BIOSCOOPBEDRIJF

Pensioenfonds

Alle bioscoopondernemingen en filmdistributeurs die zijn gevestigd in Nederland en die personeel in dienst hebben, vallen verplicht onder de pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. De regeling geldt voor de werknemers van eenentwintig jaar en ouder in dienst van deze werkgevers.

Tot 2008/2009 kon het bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf goede cijfers tonen als het ging om de zogenoemde dekkingsgraad. Deze geeft aan in hoeverre het pensioenfonds in staat is om zijn pensioenverplichtingen na te komen. Mede als gevolg van de internationale kredietcrisis is de dekkingsgraad van het fonds, zoals bij vrijwel alle pensioenfonds, fors teruggelopen. Net als bij heel veel andere pensioenfonds in Nederland bepaalde De Nederlandsche Bank dat er een herstelplan moest worden opgesteld teneinde de dekkingsgraad weer op een aanvaardbaar niveau te brengen. Door het bestuur, bestaande uit FNV KIEM en de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie (de NVB en de NVF), is een herstelplan opgesteld dat door De Nederlandsche Bank akkoord is bevonden.

De pensioenpremie, zoals deze gold tot 1 januari 2011, was echter niet meer kostendekkend in 2009 (vooral als gevolg van de gestegen levensverwachting) en draagt mede daarom ook niet bij aan het herstel van het pensioenfonds. Met ingang van 1 januari 2011 is in de cao afgesproken de

werkgeverspremie te verhogen naar 16% (was 15,2%) en de werknemerspremie naar 6% (was 5,6%) na aftrek franchise. De totale premie is dus 22%. Zoals bij alle pensioenfonds in Nederland was ook bij het pensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf de regel van toepassing dat gepensioneerd worden geïndexeerd (oftewel gecompenseerd) vanwege het simpele feit dat geld (dus ook pensioengeld) in de loop der jaren minder waard wordt. Deze regel is ook voor het jaar 2011 voorsnog buiten werking gesteld wat inhoudt dat de gepensioneerd en werknemers dit in hun koopkracht zullen merken. Het niet-indexeren van het pensioengeld zal in ieder geval gelden zolang de financiële positie van het pensioenfonds nog niet optimaal is. Via brieven en informatie op de website van het pensioenfonds, www.filmpensioen.nl, worden de deelnemers zo goed mogelijk geïnformeerd.

Mede door de zorgwekkende internationale ontwikkelingen en gezien het feit dat het pensioenfonds een relatief klein fonds is met te hoge kosten en te weinig bestuurlijke pensioenexpertise, is er door werkgevers en werknemers op aangestuurd om te komen tot een fusie met een ander pensioenfonds. In december 2010 heeft dit er uiteindelijk toe geleid dat er met PNO Media een 'letter of intent' is getekend. In 2011 zal, naar verwachting, de fusie van de Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf met PNO Media een feit zijn waarmee de pensioenuitkeringen van huidige en toekomstige gepen-

sioneerden uit het film- en bioscoopbedrijf gewaarborgd blijft.

VUT-regeling: aanpassingen

Deelnemers geboren voor 1 januari 1950 die onafgebroken hebben deelgenomen aan de pensioenregeling vanaf ten minste 31 december 2000, kunnen onder voorwaarden gebruik maken van de VUT-regeling. Echter, per 1 januari 2011 is de VUT-regeling wel aangepast. De reden is dat het VUT-fonds eenvoudigweg te weinig middelen heeft om de VUT-regeling, zoals deze gold voor 1 januari 2011, uit te kunnen voeren. Daarom is afgesproken om per 1 januari zowel de regeling te versoberen als de premie te verhogen. Dit houdt in:

- De vut-premie is 1,93% geworden (was: 1,58%).
- De uitkering voor nieuwe VUT-aanvragen wordt 80% van het brutosalaris.
- Het maximum van de uitkering wordt verlaagd naar (80% van) 65.000 euro. Het VUT-fonds kende voorheen geen maximum bij de uitkering.

Alle informatie over de regelingen en wetgeving kan worden geraadpleegd via de website van het pensioenfonds: www.filmpensioen.nl. Voor NVB-leden is de informatie ook terug te vinden op www.nvbbureau.nl. <<

SAMENWERKING

VEILIG WERKEN

De overheid heeft ten opzichte van de arbeidsomstandigheden regels bedacht die zijn vastgelegd in de Arbowet, het Arbobesluit en de Arboregeling. In deze wet- en regelgeving zijn zogeheten doelvoorschriften opgenomen. Dit is het niveau van bescherming dat werkgevers moeten bieden aan hun medewerkers, zodat zij veilig en gezond kunnen werken.

In het zogeheten private domein maken werkgevers en medewerkers vervolgens samen afspraken over de wijze waarop zij binnen hun sector of branche invulling geven aan de door de overheid gestelde voorschriften. In het bioscoopbedrijf worden deze afspraken tussen de NVB (namens de werkgevers) en FNV KIEM (namens de werknemers) vastgelegd in de arbocatalogus voor het bioscoopbedrijf. De gemaakte afspraken zijn onderverdeeld in een minimaal verplichtend en een aanvullend vrijwillig karakter. Niet iedere bioscoop of ieder filmtheater is immers in de gelegenheid (door kosten, bouw, invulling van werkzaamheden en de samenstelling van personeel) om ook de vrijwillige voorschriften op te volgen.

Wat is er te vinden in de catalogus?

De arbocatalogus voor het bioscoopbedrijf biedt zogeheten (arbo)oplossingen voor risico's die zich kunnen voordoen. Vooral nog zijn er drie risicogroepen (bedrijfs hulpverlening, psychische belasting en dagelijks onderhoud) met tal van oplossingen uitgewerkt door de begeleidingsgroep arbocatalogus bioscoopbedrijf. In deze begelei-

dingsgroep hebben medewerkers en vertegenwoordigers van de NVB en FNV KIEM zitting.

Het is de bedoeling dat er in 2011 een definitieve, uitgewerkte versie van de catalogus kan worden voorgelegd aan de arbeidsinspectie. Na goedkeuring van dit document door de arbeidsinspectie heeft de catalogus zijn officiële zeggingskracht voor de branche. In de maanden daaropvolgend zullen er voor de leden, bedrijfsleiders en theatermanagers speciale arbomiddagen worden georganiseerd waarbij tekst en uitleg zal worden gegeven over de catalogus. In de toekomst zal de catalogus worden uitgebreid met de risicogroep fysieke belasting.

Voor wie is de catalogus bedoeld?

De arbocatalogus is bedoeld voor zowel werkgevers als medewerkers. Werkgevers kunnen in een oogopslag zien waar zij in de praktijk van alledag rekening mee hebben te houden teneinde hun medewerkers een veilige werkomgeving te bieden. Medewerkers weten heel praktisch dat zij rekening zullen moeten houden met bepaalde (gebruikers)voorschriften, protocollen en dergelijke. Kortom, met de nieuwe arbocatalogus voor het bioscoopbedrijf zal er inhoud worden gegeven aan de werktitel van de catalogus, namelijk Veilig kijken in het donker. <<

SAMENWERKING

STICHTING FILMTRANSPORT NVF

Stichting Filmtransport heeft haar dienstverlening van de filmdienst in 2010 uitgebreid met een Online Digitale Distributie (ODD) ten behoeve van de onlineverzending van trailers. Hiermee is in beginsel een door én voor filmdistributeurs en bioscoopexploitanten in Nederland centrale, onafhankelijke, digitale beheers- en distributiedienst in gebruik genomen.

In 2011 zal voor de onlineverzending van hoofdfilms door de branche onderzocht worden of dit eveneens op collectieve wijze ingekocht en georganiseerd zal worden en zo ja, met welke aanbieder een uitvoeringsovereenkomst zal worden gesloten.

Voorwaarden voor collectieve onlineverzending

De zeggenschap over de digitale content door de eigenaren (rechthebbenden) en de gezamenlijke belangen van de filmbranche zullen te allen tijde gewaarborgd moeten zijn. Daarnaast moet de ODD zijn opgebouwd en ingericht in lijn met de huidige 35mm-filmdienst. Op deze wijze kan Stichting Filmtransport NVF het beste de belangen van alle NVF- en NVB-leden behartigen. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het beheer en distributie.

Het uitgangspunt blijft dat de leden van de NVB en de NVF, doordat zij een collectief vormen, tegen een voordelig tarief van de diensten gebruik kunnen maken. De voorwaarden waaraan de digitale filmdienstaanbieder moet voldoen:

- geen wijzigingen in huidige werkwijzen en processen

tussen distributeurs en theaters;

- exclusiviteit voor de branche, dat wil zeggen, een eigen netwerk met het hoogste beveiligingsniveau;
- begrip voor het collectief belang;
- transparante werkwijze en kostenefficiënte oplossingen;
- pro-actief gericht op mogelijke toekomstige toepassingen;
- hoog servicelevel.

Digitale Filmdienst in 2010

De digitale filmdienst is de gedigitaliseerde opslag- en transportservice, opgezet door Goflex in exclusieve samenwerking met Stichting Filmtransport NVF, voor de uitvoering van het Online Digitale Distributiemodel (ODD) voor trailers. De digitale filmdienst is geïntegreerd binnen de gangbare filmtransportprocessen. De diensten en organisatie zijn aanvullend toegespitst op de collectieve behoeften en de specifieke eisen die het beheer van digitale films en materialen. Voor de inrichting van de filmdienst is rekening gehouden met diverse scenario's aangaande de uitrol van digitalisering binnen de filmbranche, zoals Cinema Digitaal.

Digitaal netwerk

In 2010 werd in opdracht van de stichting een beperkt digitaal testnetwerk gerealiseerd dat wordt onderhouden door de filmdienst van Goflex. Distributeurs en hun toeleveranciers zijn op het netwerk aangesloten.

Op dit exclusieve netwerk waren ultimo 2010 82 theaters en diverse laboratoria aangesloten door de filmdienst. Het net-

werk wordt uitsluitend gebruikt voor content die bedoeld is voor digitale projectie in de theaters.

Sinds april 2010 krijgen de theaters via het netwerk trailers en digitale reclameblokken geleverd. In de tweede helft van 2010 werden er 7.000 digitale zendingen afgehandeld via het netwerk. In december 2010 werd het netwerk succesvol getest met de verzending van de eerste hoofdfilm.

Theaters die in de nabije toekomst digitaal gaan projecteren als gevolg van de uitrol van Cinema Digitaal, kunnen direct worden aangesloten op het digitale netwerk.

Digitale boekingen

Via www.filmtransport.info kunnen theaters, naast de boekingen van 35mm-leveringen, ook zien welke digitale content naar de in de theaters geïnstalleerde filmkluis wordt verstuurd. In 2011 kan er bij de boekingen van digitale content een afbeelding worden getoond van de desbetreffende film.

Digitale filmkluizen

In 2010 werden er bij 82 theaters digitale filmkluizen geïnstalleerd en in gebruik genomen. De filmkluis fungeert als vaste afleverplaats van digitale content.

De filmkluis zal op afstand worden beheerd. Door distributeurs geboekte content wordt naar de filmkluizen verzonden. Zolang een hoofdfilm prolongeert blijft de digitale content in de filmkluis aanwezig. Zodra de distributeur een retourdepotboeking verstuurt zal de desbetreffende content uit de filmkluis worden verwijderd. <<



SAMENWERKING STICHTING FILMONDERZOEK

De Stichting Filmonderzoek is een onafhankelijk onderzoeksbureau dat marktonderzoek doet naar de Nederlandse filmsector. Het onderzoeksveld van de stichting betreft de film- en bioscoopbranche. Zoals in andere branches vinden ook in de film- en bioscoopsector in hoog tempo technologische ontwikkelingen en innovaties plaats. Stichting Filmonderzoek heeft met het oog op deze ontwikkelingen ook in 2010 weer een aantal belangrijke onderzoeken verricht op het gebied van filmproductie, -distributie en -vertoning.

Aan het begin van het jaar 2010 is door Stichting Filmonderzoek het eerste onderzoek voor 2010/2011 opgeleverd. Dit onderzoek behandelt het bioscoopbereik in het eerste en tweede kwartaal van 2010. Het onderzoek is gehouden onder plusminus 900 respondenten die deel uitmaken van een online-onderzoekspanel. De resultaten zijn zogezegd representatief voor de Nederlandse internetpopulatie.

Het bioscoopbereik (het aantal bioscoopbezoekers als percentage van - een deel - van de bevolking) was in het eerste kwartaal van 2010 hoger dan in het tweede kwartaal. Ongewijfeld was het WK voetbal en het mooie zomerweer daar in het tweede kwartaal van 2010 debet aan. Ook de grote filmtitels in het eerste kwartaal van 2010 zijn van invloed geweest. Daarnaast is het opvallend dat het bioscoopbereik in het eerste halfjaar van 2010 onder personen die een gezamenlijke huisvesting voeren (inwonend, in één huis) groter was dan onder alleenwonenden en andere huishoudtypes.

Ook werd in 2010 het onderzoek Bioscoopbezoekers belicht door Stichting Filmonderzoek uitgebracht. Aan deze rapportage werkten veel respondenten mee. De non-respons was laag en het onderzoeksbestand werd op de juiste wijze gewogen. De onderzoeksresultaten werden hierdoor zowel op huishoud- als op persoonsniveau representatief voor alle inwoners van Nederland (leeftijd ouder dan zes jaar).

Uit het onderzoek blijkt dat Nederland in totaal ongeveer acht miljoen bioscoopbezoekers heeft. Ruim drie miljoen van die bezoekers gaat frequent naar de bioscoop. In de leeftijds-categorie zestien tot en met drieëntwintig jaar zitten relatief de meeste, frequente bioscoopbezoekers. De meeste niet-bioscoopbezoekers zijn 65+. Tevens is duidelijk geworden dat de (niet-)westerse allochtoon een steeds belangrijkere doelgroep vormt voor de bioscoopindustrie. Deels komt dit doordat niet-westerse allochtonen veel in sterk verstedelijkte gebieden wonen. Zo gaan inwoners van de vier grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag) het meest van iedereen naar de bioscoop. In 'gehuwde stellen met kinderen' bevinden zich veel bioscoopbezoekers (bijna vier miljoen). Tot slot blijkt dat wanneer mensen krap bij kas zitten, ze niet snel geneigd zijn te bezuinigen op het bioscoopbezoek. In 2011 zal Stichting Filmonderzoek onder andere dieper ingaan op de ontwikkelingen in de film- en bioscoopsector die plaatsvinden door de digitalisering.

Voor meer informatie, kijk op www.filmonderzoek.nl. <<

SAMENWERKING FILMSECTOR EN KIJKWIJZER

Omdat zowel de NVB als de NVF er belang aan hechten dat jeugdige filmliefhebbers worden beschermd tegen eventuele schadelijke invloeden, hebben beide organisaties ook zitting in het bestuur van het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM). Dit instituut is verantwoordelijk voor de coördinatie van Kijkwijzer. Kijkwijzer geeft de bioscoopbezoeker informatie over de leeftijdsgrens van een film, bijvoorbeeld dat een film voor zestienjarigen niet is bedoeld voor twaalfjarigen.

De NVB en de NVF werken via het NICAM en Kijkwijzer mee aan de zelfregulerende maatregelen binnen de audiovisuele industrie. Een reden dat de NVB en de NVF hieraan meewerken is vanwege de overtuiging dat zij zich verantwoordelijk voelen voor het jonge publiek. In deze opvatting wordt de filmsector gesteund door de politiek die vindt dat zelfregulering als middel veel beter werkt dan overbodige en/of niet controleerbare wetgeving. Overigens heeft het Ministerie van Justitie enkele jaren geleden bij bioscopen, videotheken, warrenhuizen en dergelijke onderzoek laten verrichten om na te gaan in hoeverre de Kijkwijzer-classificaties werden nageleefd. Daaruit bleek dat de bioscopen veruit het beste nalevingspercentage hadden.

Om de zelfregulering een nieuwe impuls te geven hebben de betrokken partijen, waaronder de NVB en de NVF, in 2009 met het Ministerie van Justitie een convenant gesloten over de toepassing en uitleg van Kijkwijzer. De bioscoopbranche

heeft de taak op zich genomen om bioscoopmedewerkers een (educatief) e-learning traject aan te bieden. Door het e-learning traject worden medewerkers geleerd hoe zij moeten omgaan met de bepalingen van Kijkwijzer. Tot op heden hebben 3.012 medewerkers deel genomen aan deze educatie, een fantastische score!

In 2010 heeft de overheid het, tot ontsteltenis van de branche, nodig gevonden om bijzondere opsporingsambtenaren op de bioscopen af te sturen met maar een controledoel: wordt Kijkwijzer door het bioscoop personeel wel goed uitgevoerd? Daarbij zijn zeer vervelende misverstanden ontstaan waaronder de dreiging van zware boetes en zelfs gevangenisstraffen. Overigens zijn er aan de bioscopen geen processen verbaal opgelegd. Vanzelfsprekend is de branche, die haar verantwoordelijkheid volledig neemt en meewerkt aan het juist instrueren van personeel over Kijkwijzer, hier niet over te spreken. De leden zijn via ALV's en nieuwsbrieven opgeroepen om een eventuele boete onmiddellijk te melden bij de NVB en de NVF zodat de sector snel kan schakelen. De NVB en NVF leden worden blijvend geïnformeerd over (de toepassingen van) het convenant. Vragen van leden worden via de helpdesk zo spoedig mogelijk beantwoord. Daarnaast vindt er overleg plaats met het veld en vertegenwoordigers van het NICAM en het hierbij betrokken BURO240a mocht blijken dat er enige ruis op de lijn zit. Voor meer informatie, kijk op de website van het NICAM: www.kijkwijzer.nl. <<



SAMENWERKING

FILMDEPOT

Van sommige dingen kun je je nauwelijks voorstellen dat er ooit een tijd is geweest dat ze niet bestonden. Neem nu bijvoorbeeld het filmdepot. Deze dienst van de gezamenlijke filmdistributeurs verenigd in de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) werd in oktober 2008 live gezet en is nu eigenlijk niet meer weg te denken. Sinds de oprichting van de Stichting Digitaal Filmdepot NVF, die de praktische uitvoering van de dienst in handen heeft gegeven van Filmtaal en Technicolor, is het aantal afnemers van filminformatie en het gebruik van de dienst voortdurend gestegen. Het ziet er niet naar uit dat daar binnenkort een einde aan komt.

26

Filmdepot.nl is opgezet om bioscopen, filmtheaters, filmhuizen en de (film)pers de gelegenheid te geven om digitale filminformatie op een overzichtelijke en complete wijze aan te bieden. Voor de gebruikers van filmdepot.nl is het – getuige de cijfers – een verademing dat ze met één loginnaam en wachtwoord toegang hebben tot alle relevante informatie van bijna alle films, zoals de poster, film stills, de trailer(s) en zaken zoals hoofdrolspelers, synopsis, lengte en de Kijkwijzer-classificatie. Sinds de vorige verslaglegging is er een aantal aanpas-

singen doorgevoerd die de functionaliteit van het filmdepot nog verder hebben doen verbeteren. Zo is het sinds het voorjaar van 2010 mogelijk om de informatie uit het depot te betrekken via een zogeheten xml-feed. Daarnaast is het mogelijk geworden om trailers op te nemen in websites zonder dat men deze daarvoor eerst hoeft te downloaden. De streaming videofunctionaliteit maakt het namelijk mogelijk dat kan worden volstaan met het gebruiken van de zogeheten embedden codes. Ook de persagenda is tegenwoordig in bepaalde gevallen in real time op het filmdepot terug te vinden.

Vooraf met het aanbieden van de trailers op basis van streaming video heeft het depot een belangrijke stap voorwaarts gezet. In de huidige Internetwereld is het voor veel websites heel vanzelfsprekend om trailers met behulp van YouTube te streamen. Door van het filmdepot gebruik te maken is de betreffende partij er zeker van dat de juiste trailer – bedoeld voor de Nederlandse markt – wordt gebruikt.

Ook aan het begin van 2011 heeft het filmdepot weer enkele, kleine wijzigingen doorgevoerd die het gebruiksgemak verder hebben doen toenemen. Zo zijn de

mediabestanden voorzien van de titel van de betreffende film zodat de bestanden gemakkelijker te herkennen zijn. Daarnaast is het nu mogelijk om de accountgegevens, zoals het e-mailadres en het wachtwoord, door de geautoriseerde gebruiker zelf te laten aanpassen. Eerder kon dat niet. Het verlenen van toegang tot het filmdepot blijft echter in handen van de hoofdredactie. De laatste aanpassing betrof de mogelijkheid om aan het achtcijferige filmnummer van een filmrecord, dat feitelijk de ruggengraat van het filmdepot vormt, andere filmnummers te plakken. Daarmee wordt geregeld dat de verschillende versies van een film (35mm, digitaal, IMAX, 2D, 3D) niet allemaal apart in het filmdepot hoeven te worden opgenomen. <<

‘Vooraf met het aanbieden van de trailers op basis van streaming video heeft het depot een belangrijke stap voorwaarts gezet.’

AAN HET WOORD

HOLLAND FILM NIEUWS

In het najaar van 1994 legde bioscoopondernemer en actief lid van de toenmalige Stichting Marketing & Communicatie voor het film- en bioscoopbedrijf, Ad Weststrate tijdens een van de maandelijkse vergaderingen vol enthousiasme een dummy neer van een magazine. Holland Film Nieuws stond er op de cover. Weststrate betoogde dat elke branche een vakblad verdient en dat de leegte die was ontstaan met het opdoeken van het zogeheten Bondsorgaan Film snel moest worden opgevuld. In die tijd gebeurde er zoveel aan de vergadertafel van de club die later werd omgedoopt tot NFC Marketing dat er wel het nodige te ‘communiceren’ was. Bovendien was HFN – dat in de volksmond nog lange tijd het blad Film werd genoemd – self supporting en hoefde men alleen maar iemand uit de club aan te wijzen die ‘iets met redactie en eindredactie’ kon doen. Aldus geschiedde. Holland Film Nieuws was geboren en werd vanaf het eerste moment uitgegeven door de Stichting Holland Film Land, een initiatief van ondernemersduo Anne Marie van Vollenhoven en Riet Zegers en de eerdergenoemde Ad Weststrate. Vanuit NFC Marketing werd Jeroen Huijsdens aangewezen om het blad redactioneel te ondersteunen. Holland Film Nieuws kende geen gemakkelijke start. Het team dat zich feitelijk met de productie van het tweemaandelijks blad bezighield was zo klein, de kennis van maken van een tijdschrift zo beperkt en het budget zo gering dat het – zeker achteraf – een wonder mag heten dat Holland Film Nieuws heeft weten te overleven. Pas toen het bestuur van NFC Marketing zich besepte dat er aanvullende financiering

nodig was om de bioscoop- en filmtheatermedewerkers via een magazine te informeren over ontwikkelingen én hen het gevoel te geven dat ze in een bijzondere bedrijfstak werken, kon HFN zich wat meer en beter ontwikkelen. De financiële steun van de brancheorganisaties is vanaf dat moment echter wel cruciaal geworden voor het voortbestaan van het magazine. Het was dan ook bijna elk jaar bijzonder spannend of de steun werd gecontinueerd en Holland Film Nieuws kon blijven bestaan. Maar HFN zou ook nooit hebben overleefd als er niet een groep was geweest van zeer loyale adverteerders die bleven adverteren omdat ze het de makers gunden en omdat ze zagen dat het blad een bindende factor is in het betrekkelijk kleine Nederlandse bioscoopbedrijf. Direct gevolg van de steun van de brancheorganisaties was wel dat HFN nimmer de journalistiek onafhankelijke rol heeft kunnen spelen die men een vakblad doorgaans wel toedicht. Maar het team van HFN is er in geslaagd een geheel eigen positie in te nemen, gestoeld op veel goed will. Dankzij de toestroom van enkele vakkundige redacteuren en het toetreden van vormgever Tanja van Rooden tot het kleine kernteam van het blad, heeft HFN met name in de afgelopen jaren kwalitatief een flinke stap voorwaarts kunnen zetten. In juni 2011 verschijnt de 100e editie van Holland Film Nieuws. Wie had dat ooit gedacht na het verschijnen van dat eerste nummer in december 1994? <<

Riet Zegers, uitgever
Jeroen Huijsdens, hoofdredacteur



27

SAMENWERKING

ILLEGAAL DOWNLOADEN

28 Nationaal en mondiaal woedt de discussie over de grootste bedreiging van een gezonde marktontwikkeling in de film- en muzieksector: internetpiraterij (filesharing). De EU en nationale politiek zien dé oplossing in nieuwe businessmodellen waarin muziek en beeldmateriaal tegen betaling via het internet beschikbaar komen. Legale online alternatieven alleen hebben echter geen kans van slagen zolang er massaal gratis illegaal aanbod beschikbaar is en het voor de consument is toegestaan te downloaden uit illegale bronnen. Daarbij komt dat het exploitatiemodel van een bioscoopfilm wezenlijk anders is dan voor muziek, waardoor het tegen betaling digitaal beschikbaar stellen van speelfilms niet het enige redmiddel is. De release van een speelfilm in de bioscoop is de locomotief voor de rest van de keten. De marketing en exploitatie van een speelfilm zijn geënt op de eerste openbaarmaking in de bioscoop. Dit is niet slechts het 'traditionele' exploitatiemodel; het is de meest 'rendabele' exploitatiemogelijkheid. Als een film het in de bioscoop goed heeft gedaan, doet ook de verkoop op dvd en Blu-ray, via VOD en op tv, het goed en wordt er voldoende rendement gehaald voor het produceren van een volgende film. Het maken van een film is zeer kostbaar. Het is niet meer financieerbaar als deze meteen op internet zou worden aangeboden. Als schade wordt toegebracht aan het beschreven exploitatiemodel doordat steeds meer films uit illegale bronnen worden gedownload zal de financiering van het Nederlands filmaanbod niet meer op te brengen zijn. Filmdistributeurs kun-

nen niet meer investeren vanwege de grote financiële risico's hetgeen een verschraving van met name het culturele aanbod teweeg zal brengen. Voor het film- en bioscoopbedrijf zijn bovendien de komende tijd aanzienlijke investeringen gemoeid met de digitalisering van filmprojectie. Deze komen binnen korte tijd onder druk te staan door het verlies aan rendement als gevolg van het gratis downloaden. Om de bedreiging van internetpiraterij voor de filmindustrie te keren is voorlichting en handhaving noodzakelijk, in het bijzonder voor films die uitkomen in de bioscoop. De bedreigingen voor de filmsector zijn mede gedestilleerd uit het rapport Ups en Downs; economische en culturele gevolgen van filesharing voor muziek, film en games van onder meer TNO. Stichting Brein wordt financieel ondersteund door de Nederlandse filmsector om overtreders van de wet hard en civielrechtelijk aan te kunnen pakken. Een financiële ondersteuning aan Stichting Brein blijft hard nodig aangezien de politiek wel de aanbieders van filmcontent op internet wil aanpakken, maar minder bereid is om de downloaders de (internet)pas af te snijden.

Piraterijbestrijding in Nederland

De kern van de bedreiging is de toekomstige, economische schade voor de filmindustrie als gevolg van het illegaal downloaden. Dit treft de hele keten, van bioscoopexploitatie, dvd- en Blu-ray- en vod-release tot en met pay-tv. En het geldt in het bijzonder voor speelfilms die nog moeten

worden uitgebracht of die al draaien in de bioscoop of het filmtheater. In tegenstelling tot andere landen is het downloaden uit een illegale bron in Nederland niet verboden, ongeacht het feit dat hier sprake is van diefstal en schending van auteursrechten. Dit draagt niet bij tot het stimuleren van downloaders om te betalen voor de content (nieuwe businessmodellen). Noch wordt men zich bewust van het onoorbare karakter van het gratis downloaden van muziek, films en games uit illegaal aanbod. Door het downloaden uit illegale bron toe te staan, groeit er op dit moment een generatie op met het idee dat content (films, muziek, software, games, e-books) gratis is. Het gaat hier echter niet om het vrij uitwisselen van informatie, maar om handel in producten afkomstig van de creatieve industrie. En voor handel moet betaald worden. Het TNO-rapport constateert dat iemand die eenmaal de moeite heeft genomen om een film te downloaden en die heeft bekeken, hem niet gauw meer zal aanschaffen. Het onbetaald downloaden van speelfilms leidt dus tot substitutie van verkoop (van bioscoopkaartjes).

Het gratis downloaden van films neemt in rap tempo toe: - breedbandpenetratie groeit snel en leidt tot het gemakkelijker en sneller kunnen downloaden van films. Meer breedbandpenetraties, meer downloads. - de grootste groep downloaders is te vinden in de leeftijdscategorie vijftien- tot en met vierentwintigjarigen. Dit is tevens de grootste groep bioscoopbezoekers.

SAMENWERKING

ILLEGAAL DOWNLOADEN

Maatregelen die noodzakelijk zijn

Diefstal van films verbieden

Diefstal van software via het internet, zoals bijvoorbeeld Microsoft Office, is verboden. Diefstal van populaire games via het internet, zoals bijvoorbeeld Call of Duty, is ook verboden. Maar de diefstal van films zoals Zwartboek en Alles is liefde via datzelfde internet is toegestaan, zolang het voor eigen, niet-commercieel gebruik is. Er dient een einde te komen aan deze ongelijke behandeling. Het verbod op het illegaal downloaden van games en software moet worden uitgebreid naar films. Want het illegaal downloaden van films bedreigt de toekomst van de Nederlandse film en van veel bioscopen en filmtheaters, en daarmee van een hele bedrijfstak. Creativiteit kost geld. Gratis verspreiding is de nekslag voor creatieve producten. Aan de mythe dat 'gratis' op het internet een soort burgerrecht is, moet een einde komen.

Illegaal downloadverbod noodzakelijk

Er dient een algeheel wettelijk verbod op het illegaal downloaden van films te komen. Dit is nodig om een gezonde marktontwikkeling in de filmindustrie te beschermen, waarmee de hoge kosten voor het maken van films moeten worden terugverdiend. Zowel het illegaal downloaden van films als het illegaal uploaden – het op het internet zetten van materiaal, dat wel verboden is – moet strikt worden gehandhaafd. Daar is een belangrijke taak van de aanbieders en met name van de Internet Service Providers (ISP's) die

zich tot nu toe afzijdig houden. De consument moet beter worden voorgelicht over en gewaarschuwd voor de gevolgen van het illegaal downloaden. Je bent strafbaar als je een film op dvd uit de winkel steelt, maar ook als je een film via het internet steelt.

Aanbevelingen parlementaire werkgroep Gerkens

De aanbevelingen van de breed samengestelde parlementaire werkgroep auteursrechten (werkgroep Gerkens) dienen te worden uitgevoerd. De werkgroep onderkent dat de entertainmentindustrie niet kan concurreren zolang er gratis aanbod is. De werkgroep concludeert dat 'er een wet zal dienen te komen die voorkomt dat Nederlandse consumenten ongehinderd kunnen downloaden, door dit downloaden strafbaar te stellen, maar pas nadat de industrie een systeem van licenties heeft uitgewerkt'. De werkgroep wil ook het distribueren, faciliteren en commercieel exploiteren van illegaal gekopieerde bestanden bij wet verbieden.

Wettelijke verplichtingen voor providers

Voor een succesvolle handhaving van het downloadverbod is het noodzakelijk dat de internetproviders worden gedwongen actief mee te werken. Tot nu toe doen zij dat niet, waardoor de illegaliteit op het internet welig tiert. De werkgroep Gerkens wil onder meer dat Nederlandse ISP's en hosting providers wettelijk wordt opgelegd dat zij klantgegevens gaan bijhouden. <<



Presentatie piraterijbestrijding op de Nieuwjaarreceptie AVB/NVT 2010

SAMENWERKING

FILMCONSULENTEN

Nederland telt op dit moment drie filmconsulenten die rechtstreeks ondersteuning bieden aan grote en kleine filmtheaters. De filmtheaters in Gelderland, Noord-Brabant en Overijssel hebben de beschikking over een ‘eigen consulent/adviseur’. Met hen is gesproken over hun rol, functie, verwachtingen, aandachtspunten en de te verwachten bedreigingen.

Op welke wijze geven de consulenten inhoud aan de functie?

In Gelderland, waar Liesbeth Braakensiek de functie van adviseur film vervult, gebeurt de ondersteuning vanuit het Gelders Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur (KCG). Het KCG ontvangt subsidie van de provincie Gelderland. De twintig filmtheaters in Gelderland worden ondersteund via het Gelders Filmvertoners Overleg (GFO). Daarnaast biedt Liesbeth, namens het KCG, advies en informatie aan (via hand-outs en nieuwsbrieven), organiseert zij studiedagen en netwerkbijschikkingen voor de filmtheaters en adviseert zij instanties en gemeenten die iets met kwaliteitsfilmvertoning willen. KCG-film heeft contact met filminstanties op lokaal, provinciaal en landelijk niveau (zoals de NVB, de NVF en EYE).

Dick Smits voert zijn werkzaamheden als adviseur film uit via Kunst & Cultuur Overijssel (KCO). Dick voert verge-

lijkbare werkzaamheden uit als Liesbeth Braakensiek, maar dan via Overijsselse kanalen. Zijn adviseurschap richt zich op bedrijfsvoering en inhoudelijke zaken. Te denken valt daarbij aan organisatorische en bestuurlijke kwesties, marketing, techniek en financiële zaken, maar ook aan werkzaamheden op het gebied van programmering en inhoudelijke deskundigheidsbevordering. Gevraagd en ongevraagd denkt Dick mee met overheden en instanties en draagt zo bij aan ‘het denken over filmbeleid’. Net als Liesbeth is Dick er vooral voor de kleine filmvertoners en ondersteunt hij kleine en grote filmtheaters in platformen zoals het Overijssels Filmhuis Overleg (OFO). Het is ook zijn taak om belangen te behartigen, als smeerolie te fungeren, te verbinden en te bemiddelen tussen verschillende partijen. Ook voor de troepen uitlopen en het initiatief nemen, hoort daarbij.

Er zijn wel accentverschillen met Gelderland. Zo heeft de provincie Overijssel minder inwoners en zijn er minder filmtheaters dan in Gelderland. Een belangrijke component die bijdraagt aan de leefbaarheid van het Overijsselse platteland zijn de zogenoemde Kulturhusen. Een uit Scandinavië overgewaaid begrip dat staat voor een veelzijdig gemeenschapscentrum waarbij meer wordt gedeeld dan alleen de voorkeur. Zo komen film, theater en andere culturele gemeenschapsuitingen samen in een gebouw. Dit betekent dat Dick ook ondersteuning geeft aan de Kulturhusen in Overijssel.

Iduna van de Ven is als senior adviseur in dienst van het

Brabants kenniscentrum kunst en cultuur (bkkc). Naast het soort werkzaamheden zoals die door Liesbeth Braakensiek en Dick Smits worden uitgevoerd, gaan de (film)werkzaamheden van het bkkc verder in die zin dat het bkkc ter ondersteuning van de filmtheaters in Brabant buitenreguliere vertoningsprojecten organiseert. Sprekende voorbeelden in dit kader zijn: klassiekerreeksen, filmconcerten, filmcursussen en kinderfilmfestivals die deelnemende filmtheaters in gezamenlijkheid programmeren. Daarnaast heeft het bkkc een ondersteunende taak richting filmmakers en voert zij de provinciale subsidieregeling professionele kunsten uit waarbinnen subsidie voor filmvertoning en filmproductie kan worden aangevraagd.

Welke ontwikkelingen worden er door de filmconsulenten waargenomen bij filmtheaters?

Per regio en per provincie zijn er vanzelfsprekend verschillen, maar wat wel een ontwikkeling mag worden genoemd is dat een filmtheater meer en meer andersoortige activiteiten aanbiedt dan alleen maar louter het product film. Was het in het (verre) verleden een vanzelfsprekendheid dat naast film ook verdiepende activiteiten plaatsvonden in het theater, in de loop der jaren verwaterde dit wat. De laatste tijd wordt duidelijk dat filmtheaters (weer) in de volle breedte van cultuur en buitenschoolse educatie hun rol willen spelen, dit mede onder druk van subsidiegevendende organisaties en overheden. Daarnaast tekent zich in sommige regio's de ontwik-

SAMENWERKING

FILMCONSULENTEN

keling af dat amateurkunst (niet-professionals die zich graag willen verdiepen in film), naar mening van overheden, ook door de filmtheaters opgepakt zou moeten worden. Veel ontwikkelingen volgen ook een landelijke trend. Grotere filmtheaters zijn de laatste jaren groter en groter geworden en inmiddels geïnstitutionaliseerd. Niet alleen facilitair, maar ook inhoudelijk groeien grote filmtheaters en reguliere bioscopen naar elkaar toe. Daarbij dient vermeld dat ook de aard van de gedistribueerde film en het publiek is veranderd en oude filmhuisdoelgroepen steeds interessanter worden voor de bioscoop. De digitalisering zal hier wellicht ook nog aan bijdragen.

Voorheen waren filmtheaters actiever in het opzetten van een speciale programmering. Dat is sterk verminderd terwijl de behoefte aan niet-dagelijkse programmering is gebleven. Daarentegen is er wel een steeds groter aanbod aan festivalachtige programma's door externe partijen waarneembaar. Kleinere filmtheaters hebben hun rol overgenomen. Zij vormen vaak het enige, goed bereikbare culturele aanbod in de omgeving. (Meestal) gedreven door vrijwilligers vertonen kleinere filmtheaters per week/per maand minder films dan de grotere theaters, maar zitten de zalen vol met enthousiaste bezoekers.

‘Publiek volgt niet alleen meer de recensies over wat een goede film is als leidraad om een bezoek te brengen aan het filmtheater.’

Vanzelfsprekend is digitalisering van de cinema een groot issue bij de filmtheaters en filmhuizen. De digitalisering biedt volop kansen, maar verplicht filmtheaters en filmhuizen ook na te denken om wel of niet door te gaan als filmtheater.

Wat zijn aandachtspunten voor de filmtheaters en van welke bedreigingen is er sprake?

Mede door de dreiging van subsidiekortingen bij filmtheaters zal ook het filmproduct onder druk komen te staan. Wat zal worden aangeboden aan filmcontent wordt meer en meer commercieel waardoor de kwetsbare, artistieke film nog meer onder druk komt te staan. Het risico bestaat dat de kwetsbare film verdwijnt uit het reguliere filmtheatercircuit.

Publiek volgt niet alleen meer de recensies over wat een goede film is als leidraad om een bezoek te brengen aan het filmtheater. Het publiek volgt informatie over een film ook via social media. Als er een groep was die altijd al een doelgroepenbeleid had, dan waren het wel de filmhuizen. Niet alleen de filmcontent, maar ook het gevoel bij en de sfeer van het filmtheater is bepalend of publiek naar het filmtheater komt. In dat licht bezien zijn filmtheaters van oudsher gefocust op het product film. Dat wil zeggen, de inhoud van

een film. Filmtheaters zullen zich, zo is de verwachting, nog meer dan nu al het geval is, gaan richten op bijkomende zaken als de (financiële) organisatie en de eisen die daaraan worden gesteld door de overheid, de omgeving en het publiek: de rol van de vertoner als cultureel ondernemer wordt manifester.

Het wegvallen van de landelijke filmconsulent is een dreiging in zoverre dat de filmtheaters minder gehoord worden, maar misschien nog belangrijker, dat de kennis over (vooral kleine) filmvertoning in de landelijke gremia verdwijnt. Dat heeft ook gevolgen voor de wijze waarop bijvoorbeeld educatieve taken kunnen worden uitgevoerd. De provinciaal aangestelde adviseurs zijn er voor hun achterban. Met bezuinigingen op komst zal daar meer de nadruk op komen te liggen.

Bij educatie wordt door beleidsmakers altijd eerst gedacht aan kinderen, het publiek van de toekomst. Tegelijkertijd is volwasseneneducatie bij de filmtheaters veel professioneler ontwikkeld. Nu steeds meer met dezelfde (overheids)midelen gedaan moet worden, waarbij ook steeds vaker en duidelijker prestatieafspraken worden gemaakt, wordt het moeilijker een balans te vinden. Maar dat geldt ook voor ‘nee’ zeggen tegen geld voor taken waar je niet goed (genoeg) in bent, of die niets meer met cultuur te maken hebben. <<

SAMENWERKING

STIMULERING VAN DE NEDERLANDSE FILM

Het btw-convenant

Van september 2007 tot en met december 2009 hebben de NVB en de NVF met relevante partijen uit de filmwereld én de overheid onderhandeld over een nieuw btw-convenant. Belangrijke aandachtspunten voor de filmdistributeurs en de bioscoopexploitanten tijdens deze onderhandelingen: bereidheid tot het financieel ondersteunen van de filmindustrie, maar dan wel met handhaving van het 6% btw-tarief voor bioscoopkaartjes. Mede door dit btw-tarief kan het bezoek aan bioscopen en filmtheaters nog steeds worden beschouwd als een laagdrempelig cultuurfenomeen. Man, vrouw, jong, oud, arm en rijk, letterlijk iedereen kan het nieuwste aanbod van (culturele en/of commerciële) films zien op het grote filmdoek tegen een gunstige ticketprijs. De onderhandelingen over het nieuwe btw-convenant hebben er uiteindelijk toe geleid dat de NVB- en de NVF-leden jaarlijks niet 900.000 euro, maar 2,5 miljoen euro (900.000 euro plus 1,6 miljoen euro) ter beschikking stellen aan de filmsector. Dit wel onder de voorwaarde dat dit geld van bioscoopexploitanten en filmdistributeurs wordt besteed aan zaken waar de gehele filmsector, op meetbare wijze, zijn voordeel mee kan doen. Daartoe zijn er enkele heldere afspraken gemaakt in het convenant die door de NVB en de NVF worden gemonitord en bewaakt. De jaarlijkse NVB/NVF-bijdrage van 2,5 miljoen euro is in het convenant als volgt geoordeeld:

- 225.000 euro is bestemd voor het Nederlands Fonds voor de Film ten behoeve van de subsidieregelingen op het ge-

bied van marketing en distributie.

- 675.000 euro is bestemd voor EYE Film Instituut Nederland ten behoeve van filmeducatie, filmpromotie en enkele nieuwe taken.
- Voor zowel het Nederlands Fonds voor de Film als EYE Film Instituut Nederland geldt voor de jaren 2010 tot en met 2012 een overgangsregeling.
- 1,6 miljoen euro is bestemd voor een (bonus)premie per betalende bezoeker die een bezoek bracht aan een Nederlandse bioscoopfilm. De uitbetaalde premie moet wel weer in een volgend project worden geïnvesteerd. De regeling is in overleg met de producenten (vertegenwoordigd door de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten) opgesteld en uitgewerkt. Het succes van een Nederlandse bioscoopfilm/documentaire bepaalt, mede aan de hand van een staffel, de hoogte van het uit te keren bonusbedrag.

Het Abraham Tuschinski Fonds

Om op een juiste wijze inhoud te kunnen geven aan de uitvoering van de bonusregeling hebben de NVB en de NVF eind 2009 het Abraham Tuschinski Fonds opgericht. Het bestuur van deze stichting wordt gevormd door een afvaardiging van de NVB, de NVF en de NVS, respectievelijk Han Wolf, Michael Lambrechtsen en Marjan van der Haar. Het bestuur komt jaarlijks een aantal malen in vergadering bijeen en stelt ieder jaar de staffel vast voor de uit te keren bonusbedragen. De dagelijkse uitvoering van de regeling geschiedt via het NVB-bureau, echter onder

eindverantwoordelijkheid van het bestuur.

Het bestedingsreglement van de regeling is door het bestuur van de stichting vastgesteld en voor een ieder te raadplegen via www.abrahamtuschinskifonds.nl Op deze site is ook het aanvraagformulier voor de regeling te downloaden en zijn de contactgegevens van de stichting te raadplegen. Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de NVB, de NVF en de NVS in Pathé Tuschinski op 4 januari 2011 konden de eerste cijfers van het Abraham Tuschinski Fonds worden gepresenteerd. In de volgende tabel treft u de cijfers aan die inmiddels zijn geactualiseerd en bijgewerkt tot en met de toekenningen in februari 2011. <<

SAMENWERKING

STIMULERING VAN DE NEDERLANDSE FILM

Naam aanvrager - producent	Filmtitel waar aanvraag betrekking op heeft	Uitgekeerd bedrag door ATF (in euro's)	Bonusgeld zal worden besteed aan film of documentaire met titel
Column Film	Terug naar de kust	115.785	De verbouwing
Eyeworks Film & TV Drama	Komt een vrouw bij de dokter	115.785	Fort van Sjako / Nova Zembla / New Kids
Nijenhuis & De Levita BV	De storm	115.785	Alle tijd
Regionale Sinterklaas Promotie	Sint & de verdwenen pakjesboot	114.874	Sint & het vijf december mysterie
Nijenhuis & De Levita BV	Spangas	113.396	Tape
Two Young Rights	De hel van '63	110.256	Redbad
Scholte Beheer	Lover of loser	102.822	De ontsnapping
Fu Works	Spion van Oranje	99.273	Amphibious
Lemming Film	Kikkerdril	93.181	De president
Eyeworks Film & TV Drama	De gelukkige huisvrouw	91.000	Nova Zembla
Tom de Mol Productions	Sint	91.000	De rekening
Lemming Film	Iep!	74.889	Briefgeheim / De president
Infinity Film & TV Productions	De eetclub	72.843	Riksjia Boy / Eerst liefde / Eclips
Fu Works	Tirza	67.572	Amphibious
Talent United Film & TV	Gangsterboys	61.114	Rotterdam 1940
Lemming Film	Briefgeheim	59.608	De president
CTM Films	Ernst Bobbie en het geheim van Monta Rossa	40.396	Het Tulpenvirus / De duivelssonate / De walrus
Rinkel Film & TV	Nothing personal	38.342	De broncode
Bos Bros. Film & TV Productions	De Indiaan	36.261	Brammetje Baas
Graniet Film	De laatste dagen van Emma Blank	34.918	Acht
Fu Works	Majesteit	16.068	Amphibious / Portable Life
Dutch Mountain Movies	Het leven uit een dag	7.609	Tiffany Dop
Scarabee Filmproducties	Contractpensions	7.189	Zwijgen doet pijn
Talent United Film & TV	Kom niet aan mijn kinderen	7.992	Me and Mr. Jones
De familie	Angst	5.149	Terug naar Casablanca
IDTV Film	Alles stroomt	4.433	Het geheim
IJswater Films	Win/Win	3.688	Lotus
Pieter van Huystee Film & TV	Farewell	2.543	Ieder voor zich / To Be And Not To Be / Het blinde lot / On the Couch
Pieter van Huystee Film & TV	Crips, strapped 'n strong	2.550	Zie bij Farewell
Pieter van Huystee Film & TV	Tramontana	2.409	Zie bij Farewell
SNG Film	Weemoed & Wildernis	2.442	Tussen droom & daad
Fu Works	Carmen van het Noorden	2.336	Zie bij Spion van Oranje
Eyeworks Film & TV Drama	Happy End	2.020	Zie bij Komt een vrouw bij de dokter
Doc Eye Film	Denkend aan Holland	1.635	The Forgotten Space
DRS Film	Het galgenven	1.138	Silent Snow
IDTV Docs	Rainbow Warriors of Waiheke Island	1.133	De dijk
KeyFilm BV	Richting West	1.408	Ventoux / Het huis van de moskee
Circe Films	Ruta del Juca	746	Zomer
SNG Film	Winterstilte	541	Nordfjord



De gelukkige Huisvrouw (BFD)

SAMENWERKING

HAAGSCHE KRINGEN

MKB-Nederland is de grootste ondernemersorganisatie van Nederland. De vereniging vertegenwoordigt 150 brancheorganisaties, 600 ondernemersverenigingen en regioleden en is opgebouwd uit clusters en commissies. Met ingang van 2010 is MKB-Nederland een nauwere samenwerking aangegaan met VNO-NCW die zich als organisatie meer richt op het grootbedrijf. Beide organisaties hebben de krachten gebundeld op het gebied van gezamenlijk beleid, lobby en huisvesting.

De NVB is al lange tijd lid van MKB-Nederland en neemt als commissielid deel aan de clusters Vrije tijd en Zakelijke dienstverlening én de hoofdbeleidscommissie Sociale Zaken. Hierdoor is het voor de NVB mogelijk om samen met andere branches op te trekken met betrekking tot gezamenlijke (politieke) dossiers. Bovendien wordt de vereniging door deze actieve rol vroegtijdig geïnformeerd over belangrijke, actuele, politieke, bestuurlijke en juridische kwesties die spelen in Den Haag.

Daarnaast is en blijft het van belang dat de NVB en de NVF ook gezamenlijk lobbyactiviteiten uitvoeren. Hierbij kan worden gedacht aan zaken zoals de digitalisering van de Nederlandse cinema (*op welke wijze krijgen we de overheid mee om een financiële bijdrage te leveren aan het voor de gehele sector belangrijke onderwerp digitalisering?*), het eigen bedrijfstakpensioenfonds (*hoe kunnen we de pensioenregeling continueren voor medewerkers in het film- en bioscoop-*

bedrijf zonder de - dure - uitvoeringskosten en andere problemen zoals die tot 2010 speelden?), het Abraham Tuschinski Fonds en het btw-convenant (*op wat voor een wijze geven we met elkaar invulling aan de doelstellingen zoals verwoord in het btw-convenant met de overheid?*), de Kijkwijzer (*op welke wijze willen we met elkaar de jeugd bescherming bieden tegen filmmateriaal?*) én het illegaal downloaden van films.

Om op dat het laatste wat dieper in te gaan: hoewel het in het film- en bioscoopbedrijf goed gaat (in 2010 gingen er weer meer mensen naar de bioscoop en het filmtheater dan in het al fenomenale filmjaar 2009) moet de filmsector zich niet in slaap laten sussen wat betreft de internetpiraterij. De NVB en de NVF moeten de overheid ervan doordringen dat zij er voor moet zorgen dat er voor alle deelnemers in de exploitatieketen een 'level playing field' gewaarborgd blijft. Zij kan dat doen door daar waar noodzakelijk bestaande wetgeving aan te passen (bijvoorbeeld de auteurswet of de IT-wetgeving). Op dit moment moet de filmindustrie concurreren met aanbieders die haar producten zonder toestemming gratis aanbieden. Daar moet een einde aan komen om een gezonde filmindustrie, van productie tot en met alle vormen van exploitatie, op lange termijn te kunnen behouden. <<

SAMENWERKING

DE ROL VAN DE SPEELFILMPRODUCENT

Film maken is mensenwerk en complex. De filmproducent is de drijvende kracht achter een film vanaf het moment dat het idee ontstaat. Hij blijft dat gedurende het hele proces: van scriptontwikkeling, financiering en productie tot distributie en exploitatie. Maar een filmproducent maakt een film niet alleen. In iedere fase werkt hij samen met andere professionals, te beginnen met de schrijver en de regisseur. Zij zijn sparring partners en trekken nauw samen op, ieder vanuit zijn eigen verantwoordelijkheid en expertise. De producent is de continuïfactor en is inhoudelijk, financieel en productieel verantwoordelijk voor de film. De kwaliteitsbewaking van de film ligt in zijn handen. Hij onderhoudt de relaties met makers en externe partners op het gebied van inhoud, financiering, productie, marketing en distributie.

De filmproducent wil scripts helpen ontwikkelen die kwaliteit hebben, zodat financiers willen bijdragen. In de ontwikkeling van een filmproject investeert een producent niet alleen in creatief, maar ook in financieel opzicht. Hij investeert in de ontwikkeling en neemt een substantieel risico. Gemiddeld wordt maar een op de tien projecten die hij ontwikkelt gefinancierd en verfilmd. In het huidige financieringsklimaat is het vaak noodzaak om niet alleen nationaal, maar ook internationaal financiering te vinden.

Bij een film zijn vaak drie tot wel acht verschillende financieringspartners betrokken. De partners verstrekken hun financiering aan de filmproducent op basis van 'de package': het

definitieve scenario, de belangrijkste acteurs (cast), de regisseur. En ze krijgen de beschikking over alle exploitatierechten. Behalve het scenario zijn dus de keuze van de regisseur en de casting erg belangrijk. Daarom heeft de filmproducent hierin een zwaarwegende stem.

In de opnameperiode concentreert de filmproducent zich op de grote lijnen: hij bewaakt de inhoud van de film en leidt de juridische en financiële afwikkeling. Tevens is hij in gesprek met de distributeur over de marketingstrategie. Ook bij de afwerking van de film is hij nauw betrokken. Voor films met internationale potentie, zal de filmproducent – al dan niet in samenwerking met een sales agent - proberen met de film door te dringen tot de selectie van de belangrijke internationale filmfestivals.

Tijdens en tot jaren na de uitbreng blijft de filmproducent aanspreekpunt voor financiers en investeerders, die rapportages ontvangen. Maar ook voor de nationale en internationale festivals, pers, omroepen en vertoners die de film nog eens willen programmeren, uitzenden of er op andere manieren aandacht aan willen besteden. <<

Marjan van der Haar
Directeur Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten

Bron: *Speelfilmproducenten in Nederland, Carolien Croon en Stienette Bosklopper.*



Marjan van der Haar



De Ridderzaal op het Binnenhof in Den Haag



Maarten Ekenburg, directeur Stichting Bio Kinderrevalidatie.

SAMENWERKING

STICHTING BIO KINDERREVALIDATIE

In 2010 werd er voor het eerst sinds 2002 weer een echte Bio-film vertoond in de Nederlandse bioscopen. De film werd geproduceerd in 2009 en had als voornaamste doel het verbeteren van de naamsbekendheid van de Stichting Bio. Dankzij de medewerking van Jean Mineur Mediavision was het mogelijk om de film gedurende zes periodes van twee weken in ruim honderd zalen te vertonen. De hernieuwde belangstelling van het bioscoopbedrijf voor de Stichting Bio kwam op verschillende manieren tot uitdrukking. Naast meer interesse en de medewerking bij het vertonen van de nieuwe film werden er ook lokaal acties opgezet, waaronder in MUSTSEE Breda en bij Film by the Sea in Vlissingen. Daarnaast kwam er de mogelijkheid om bij het online bestellen van Nationale Bioscoopbonnen een gift over te maken aan de Stichting Bio door een bedrag van een euro toe te voegen. Van deze mogelijkheid wordt zeer regelmatig gebruik gemaakt. Ook door de filmdistributeurs werd er weer aan Bio gedacht. Filmdistributeur Cinemien stelde een filmkopie beschikbaar van de film *De eenzaamheid der priemgetallen* voor een speciale voorpremière. Ruim voor de première van de film werd er op 19 november een besloten voorstelling georganiseerd voor het comité van het Bio-gala, het Bio-bestuur en alle tafelpresidenten van het laatste Bio-gala. Deze voorstelling

‘De hernieuwde belangstelling van het bioscoopbedrijf voor de Stichting Bio kwam op verschillende manieren tot uitdrukking.’

was uniek omdat het tevens de eerste filmvoorstelling was in het vernieuwde Pathé City in Amsterdam. Filmdistributeur Warner Bros. heeft de gewoonte om haar werknemers eens per jaar een dag in te zetten voor een goed doel. Men pakt dat groots aan, zowel in mankracht (78) als in middelen. Er werd gesnoeid en hout gehakt, er werden vijvers schoongemaakt en er werd opgeruimd in de kinderboerderij. Maar er werden ook nieuwe flatscreen tv's met mediaspelers geïnstalleerd in de vakantiebungalows. Bovendien werd de videotheek volledig gemoderniseerd. De dag werd besloten met een grootse barbecue voor alle deelnemers en medewerkers van Bio. In 2010 werd het aantal ambassadeurs van de Stichting Bio aanzienlijk uitgebreid. Een van de meest aansprekende nieuwe ambassadeurs werd actrice Thekla Reuten, die sinds enige tijd furore maakt in de Amerikaanse filmindustrie met als hoogtepunt een rol naast George Clooney in *The American* van regisseur Anton Corbijn. Een andere coryfee die ambassadeur van Bio genoemd mag worden is voormalig filmdistributeur Max van Praag. Als oud-bestuurslid en als filmdistributeur heeft hij zich altijd al bijzonder voor Bio ingezet. <<

Meer informatie is te verkrijgen via www.stichtingbio.nl.

SAMENWERKING

DE NATIONALE BIOSCOOPBON

De Nationale Bioscoopbon kijkt terug op een fantastisch jaar! Met een aanzienlijke omzetstijging van meer dan 18,5% en 1,3 miljoen verkochte bonnen is de Nationale Bioscoopbon niet meer weg te denken uit onze branche. En gelukkig maar want de Nationale Bioscoopbon draagt in belangrijke mate bij tot het positieve resultaat van recette en buffetopbrengsten! De stijging werd onder andere veroorzaakt door de groei van de website www.bioscoopbon.nl, TNT Postkantoren en de zakelijke markt. Daarnaast was de bon goed zichtbaar bij alle outlets en in de media, met onder andere een grote tv-campagne in samenwerking met distributeur Warner Bros. Pictures ter promotie van de special edition van *Harry Potter and The Deathly Hallows - Part 1*. Het marktaandeel van de zakelijke markt is gestegen van 9% naar meer dan 15%! Het positieve boxofficeresultaat en een groot aantal zeer succesvolle releases lijken het bedrijfsleven te hebben wakker geschud. Met welk ander product dan de Nationale Bioscoopbon kun je jong en oud in heel Nederland laten genieten van het fantastische product bioscoopfilm! Was het marktaandeel van bioscopen en outlets vorig jaar nagenoeg gelijk, in 2010 zijn beiden iets gedaald. Echter, het verschil tussen de outlets (44%) en de bioscopen (38%) is groter geworden.

‘Het marktaandeel van de zakelijke markt is gestegen van 9% naar meer dan 15%!’

Brenda Weisz Blanchetta, Marketingmanager Nationale Bioscoopbon

Online kunnen we nog verder groeien door de website www.bioscoopbon.nl verder te optimaliseren. Daarnaast gaan we het voor de zakelijke markt mogelijk maken om gemakkelijk en snel online te bestellen. Naast de gebruikelijke commerciële activiteiten bij onze outletpartners en intensivering van de samenwerking met filmdistributeurs gaan we ons in 2011 vooral richten op nieuwe activiteiten. Momenteel zijn we druk bezig met de ontwikkeling van een socialmediastategie met als doel vrienden te maken, fans te creëren en te behouden en een langdurige relatie met ze aan te gaan. Daarnaast zullen we in 2011 een nieuwe 2D- en 3D-bioscoopcommercial produceren die hopelijk eind mei in première gaat in de bioscoop en het filmtheater. Afgelopen jaar heeft de NVB zich ook georiënteerd op de markt van de plastic giftcard. Met de introductie van een giftcard denken wij nieuwe verkooppunten te kunnen creëren voor de Nationale Bioscoopbon. Dit jaar wordt er een businessplan ontwikkeld waarmee we in 2012 een uitrol willen realiseren bij bioscopen, filmtheaters en outlets. Komend jaar staat dus duidelijk in het teken van de vernieuwing! <<

Brenda Weisz Blanchetta
Marketingmanager Nationale Bioscoopbon



ALGEMENE INFORMATIE

NIEUWBOUW/VERBOUW

Het jaar 2010 was een fantastisch jaar met vele momenten die dynamiek gaven aan het film- en bioscoopbedrijf.

Zo werden er ook weer veel bioscoopaccommodaties aangepast, vernieuwd of uitgebreid. In 2010 waren dit:

Pathé Zaandam

Mei 2010

Hermitage 140 1506 TX Zaandam

Pathé Zaandam 1: 372

Pathé Zaandam 2: 134

Pathé Zaandam 3: 165

Pathé Zaandam 4: 165

Pathé Zaandam 5: 165

Pathé Zaandam 6: 172

ZiNiN Cinema

Mei 2010

Willem Alexanderstraat 7 7442 MA Nijverdal

Theaterzaal: 280

Luxor Deventer

Mei 2010

Boreelplein 36 7411 EH Deventer

Luxor 1: 172

Luxor 2: 164

Luxor 3: 203

Luxor 4: 154

nieuw! Luxor 5: 164

nieuw! Luxor 6: 164

CineLounge

Juni 2010

Onderdoor 4 3995 DX Houten

CineLounge 1: 145

CineLounge 2: 168

CineLounge 3: 136

CineLounge 4: 78

Verkadefabriek

Juli 2010

Boschdijkstraat 45 5211 VD Den Bosch

Verkadefabriek 1: 150

Verkadefabriek 2: 77

Verkadefabriek 3: 55

nieuw! Verkadefabriek 4: 47

nieuw! Verkadefabriek 5: 55

Forum Images

September 2010

Hereplein 73

9711 GD Groningen

Zaal 1: 186

Zaal 2: 150

ALGEMENE INFORMATIE

NIEUWBOUW/VERBOUW

Zaal 3: 82

Zaal 4: 84

Lantaren/Venster

Oktober 2010

Otto Reuchlinweg 996 3072 MD Rotterdam

Zaal 1: 255

Zaal 2: 107

Zaal 3: 124

Zaal 4: 88

Zaal 5: 124

Zaal 6: 88

Cine-Service

November 2010

Brugstraat 48 4701 LJ Roosendaal

Cine-Service 1: 176

Cine-Service 2: 112

Cine-Service 3: 176

Cine-Service 4: 112

nieuw! Cine-Service 5: 61

Cinema De Graaf

November 2010

Plein 2000 nr. 5 1271 KK Huizen

De Graaf 1: 104

De Graaf 2: 180

De Graaf 3: 274

nieuw! De Graaf 4: 225

Pathé City

December 2010

Kleine Gartmanplantsoen 15-19 1017 RP Amsterdam

Pathé City 1: 67

Pathé City 2: 87

Pathé City 3: 87

Pathé City 4: 70

Pathé City 5: 108

Pathé City 6: 109

Pathé City 7: 80





STATISTIEKEN

KERNCIJFERS 2001-2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007	2008	2009	2010
Bruto recette (mln. €)	148,5	156,5	163,2	154,1	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4
Bezoek (mln.)	23,8	24,1	24,9	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2
Bevolking (mln.)	16,0	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4
Bezoek per inwoner	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7
Recette per bezoeker (€)	6,24	6,49	6,56	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78
% bruto recette top 20	51,9	51,0	51,4	47,4	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7
Nieuw uitgekomen films **	242	252	272	307	324	278	292	296	334	325
Idem met min. 10 kopieën ****	126	132	143	142	167	177	171	191	204	201
Idem met min. 80 kopieën ****	31	36	40	37	39	28	36	39	48	57
Films in twee versies uitgebracht	6	10	5	7	13	9	9	9	10	9
Films uitgebracht digitaal 2K				1	3	7	15	23	43	94
Films uitgebracht in 3D							1	5	10	20
Gemiddeld aantal kopieën ****	29,3	31,7	30,65	30,62	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8
Nieuwe NL films (incl. coproducties)***	28	29	33	28	39	29	21	30	37	52
Idem met min. 10 kopieën ****	14	11	20	20	20	20	18	19	22	24
Gemiddeld aantal kopieën ****	21,9	25,9	31,1	39,9	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9
% bruto recette NL films	9,4	10,0	12,46	8,82	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81
% bezoek NL films	9,5	10,5	13,26	9,20	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85
Bioscopen *****	143	145	143	143	141	133	130	130	132	135
Doeken	499	538	541	553	558	556	553	564	575	616
Stoelen (x 1.000)	97,8	104,8	102,8	102,7	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,4	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4
Gemiddeld aantal stoelen per doek	196	195	190	186	184	182	181	181	188	183
Filmtheaters *****	30	30	31	32	30	30	30	31	32	32
Doeken	59	58	61	70	67	73	77	85	86	91
Stoelen (x 1.000)	4,9	4,9	5,8	6,3	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7

- * 2006 telde 53 speelweken
- ** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld
- *** Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen
- **** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.
- ***** Inclusief reis- en openlucht-bioscopen
- ***** Exclusief filmtheaters/filmhuizen zonder weekprogramma. Dit betreft 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken

bron: N>F M3

STATISTIEKEN

BEZOEK EN RECETTE PER KWARTAAL

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009
01-13	7.401	6.184	+20%	59.078	45.131	+30,9%	7,98	7,30
14-26	5.259	5.007	+5%	40.794	36.571	+11,5%	7,76	7,30
27-39	6.862	7.304	-6%	52.763	52.838	-0,1%	7,69	7,23
40-52	8.667	8.793	-1%	66.736	66.436	+0,5%	7,70	7,56
Totaal	28.189	27.288	+3,3%	219.371	200.975	+9,2%	7,78	7,36

bron: M3

BEZOEK FILMFESTIVALS

Bezoek aan filmfestivals	2010	2009
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	353.000	341.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	180.000	165.000
Nederlands Film Festival	154.000	151.000
Film by the Sea	42.350	43.700
Totaal	729.350	700.700

Aantal bezoekers aan filmfestivals in Nederland.

bron: N>F

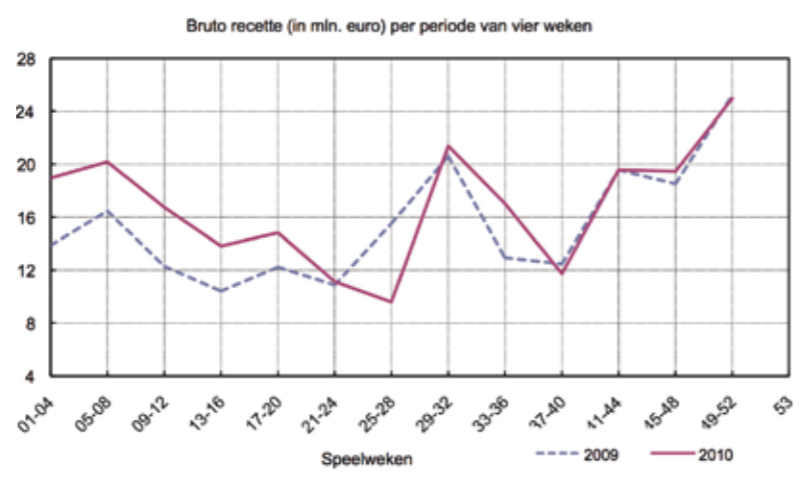


Alice in Wonderland (WDS)

STATISTIEKEN

BEZOEK EN RECETTE PER PERIODE VAN 4 WEKEN

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009
01-04	2.343	1.891	+24%	18.964	13.877	+37%	8,09	7,34
05-08	2.577	2.264	+14%	20.175	16.461	+23%	7,83	7,27
09-12	2.085	1.684	+24%	16.738	12.286	+36%	8,03	7,29
13-16	1.726	1.431	+21%	13.816	10.414	+33%	8,00	7,28
17-20	1.942	1.695	+15%	14.823	12.227	+21%	7,63	7,21
21-24	1.452	1.480	-2%	11.129	10.878	+2%	7,66	7,35
25-28	1.219	2.031	-40%	9.593	15.513	-38%	7,87	7,64
29-32	2.670	2.627	+2%	21.382	20.613	+4%	8,01	7,85
33-36	2.186	1.718	+27%	17.022	12.934	+32%	7,79	7,53
37-40	1.687	2.105	-20%	11.731	12.470	-6%	6,95	5,92
41-44	2.587	2.673	-3%	19.569	19.563	+0%	7,56	7,32
45-48	2.514	2.468	+2%	19.466	18.528	+5%	7,74	7,51
49-52	3.202	3.220	-1%	24.964	25.210	-1%	7,80	7,83
Totaal	28.189	27.288	+3%	219.371	200.975	+9%	7,78	7,36



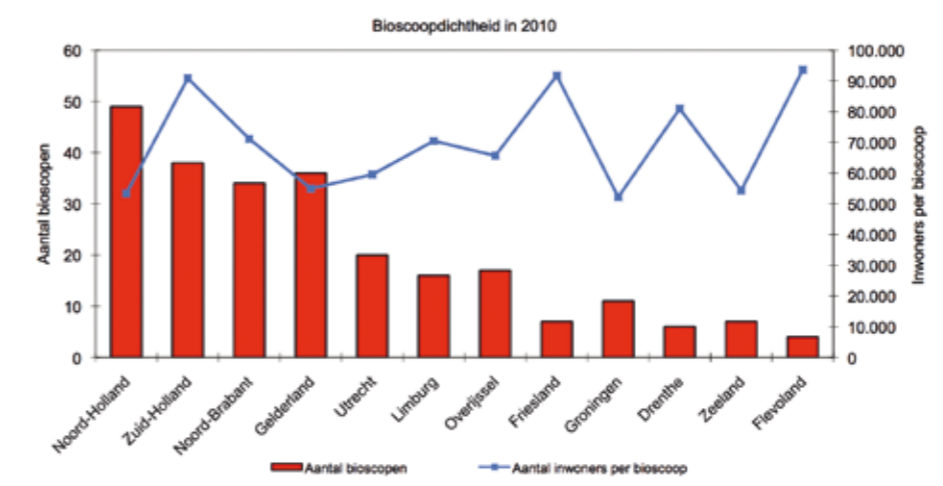
bron:

STATISTIEKEN

PROVINCIES OP BASIS VAN RECETTE IN 2010

* Inclusief alle filmtheaters, filmhuizen en 'internen' (filmhuizen ondergebracht in een bioscoop)
 ** Bron: CBS

	Bioscopen*	Doeken	Stoelen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Zuid-Holland	38	130	23.914	53.099	24,2	6.707	3.454	1,9
Noord-Holland	49	150	22.707	51.587	23,5	6.530	2.614	2,5
Noord-Brabant	34	106	18.813	30.823	14,0	4.044	2.419	1,7
Gelderland	36	97	13.185	19.709	9,0	2.531	1.979	1,3
Utrecht	20	55	8.177	13.956	6,4	1.752	1.191	1,5
Overijssel	17	53	9.608	12.033	5,5	1.597	1.116	1,4
Limburg	16	63	10.317	11.638	5,3	1.613	1.128	1,4
Groningen	11	37	6.691	8.791	4,0	1.196	574	2,0
Friesland	7	29	3.746	5.452	2,5	689	642	1,0
Flevoland	4	18	3.360	4.872	2,2	564	374	1,5
Drenthe	6	20	2.767	3.967	1,8	511	486	1,1
Zeeland	7	19	3.028	3.444	1,6	455	381	1,2
Totaal Nederland	245	777	126.313	219.371	100%	28.189	16.356	1,7



bron:



A Single Man (CN)



STATISTIEKEN

TOP 50 STEDEN OP BASIS VAN BEZOEK

Plaats	Provincie**	Bioscopen*			Bezoek (x1.000)				Recette (x€ 1.000)				
		Bioscoop	Doeken	Stoelen	2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007	
1	Amsterdam	NH	15	66	10.127	4.097	3.833	3.344	3.268	32.444	29.059	24.408	23.426
2	Rotterdam	ZH	5	35	7.722	2.782	2.554	2.294	2.275	22.041	19.257	16.221	15.649
3	Den Haag***	ZH	4	28	6.231	2.036	1.921	1.604	1.359	16.680	14.610	11.736	9.857
4	Eindhoven	NB	3	16	2.840	1.060	1.016	888	922	8.381	7.377	6.136	6.145
5	Groningen	GR	5	25	4.182	1.015	975	858	867	7.439	6.793	5.605	5.657
6	Tilburg	NB	4	23	4.344	961	856	585	343	6.910	5.760	3.963	2.337
7	Utrecht	U	7	21	3.460	897	949	870	894	7.123	7.170	6.307	6.249
8	Enschede	O	3	15	3.318	706	746	761	753	5.390	5.492	5.338	5.303
9	Ede	GE	2	10	2.639	608	510	419	387	5.024	3.771	2.783	2.592
10	Breda	NB	2	10	1.669	541	505	275	270	4.308	3.649	1.811	1.892
11	Almere	FL	1	8	2.248	432	426	377	339	3.847	3.506	2.943	2.601
12	Den Bosch	NB	3	13	2.661	423	427	369	375	3.512	3.311	2.761	2.816
13	Delft	ZH	2	9	1.514	410	374	340	247	3.258	2.788	2.389	1.506
14	Amersfoort	U	2	11	1.487	409	420	390	378	3.485	3.304	2.965	2.830
15	Arnhem	GE	3	13	2.307	407	425	395	396	3.127	3.158	2.817	2.776
16	Nijmegen	GE	4	15	1.987	401	427	378	387	3.114	3.124	2.631	2.658
17	Sittard / Geleen	L	2	9	1.990	378	375	356	359	2.569	2.416	2.146	2.106
18	Beverwijk	NH	1	5	923	343	337	292	289	3.092	2.828	2.272	2.111
19	Haarlem	NH	2	7	953	324	356	336	352	2.553	2.658	2.425	2.536
20	Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	316	320	293	285	2.508	2.436	2.119	2.013
21	Leiden	ZH	3	10	1.594	313	328	299	310	2.298	2.354	2.068	2.092
22	Vlissingen	Z	1	7	1.211	309	303	277	344	2.457	2.233	2.075	2.406
23	Helmond	NB	2	6	1.086	297	294	261	262	2.274	2.147	1.764	1.718
24	Leeuwarden	FR	3	11	1.504	296	283	232	253	2.454	2.233	1.736	1.826
25	Maastricht	L	2	12	1.693	289	293	288	302	2.150	2.069	1.915	1.979
26	Schagen	NH	2	6	657	288	249	193	164	2.310	1.847	1.302	1.108
27	Spijkenisse	ZH	1	6	817	273	273	225	219	2.233	2.060	1.579	1.448
28	Zwolle	O	3	8	1.961	254	275	262	281	1.926	2.061	1.827	1.936
29	Heerlen	L	3	9	1.510	242	245	212	212	1.747	1.671	1.251	1.199
30	Heerhugowaard	NH	1	5	1.374	237	262	236	252	2.005	2.026	1.757	1.901
31	Wijchen/Malden	GE	2	6	596	237	244	233	237	1.708	1.733	1.574	1.614
32	Hilversum	U	4	11	1.570	231	229	192	194	1.656	1.620	1.322	1.332
33	Deventer	O	2	8	1.160	227	193	155	48	1.786	1.321	977	249

* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 16 maart 2011, exclusief interne filmtheaters
** Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland
*** Den Haag is inclusief Scheveningen
**** Nieuw in de top 50
***** Totaal inclusief interne filmtheaters

STATISTIEKEN

TOP 50 STEDEN OP BASIS VAN BEZOEK -VERVOLG-

Plaats	Provincie**	Bioscopen*			Bezoek (x1.000)				Recette (x€ 1.000)				
		Bioscoop	Doeken	Stoelen	2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007	
34	Uden	NB	2	5	623	218	222	196	173	1.575	1.594	1.368	1.262
35	Emmen	D	1	7	1.249	209	207	185	177	1.714	1.637	1.397	1.280
36	Zaandam****	NH	2	8	1.326	206	79	72	76	1.648	528	453	507
37	Roermond	L	3	10	2.374	191	129	28	33	1.481	919	169	202
38	Purmerend	NH	2	5	1.060	183	198	175	184	1.502	1.515	1.284	1.359
39	Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.541	169	178	156	152	1.214	1.305	1.111	1.050
40	Hoogeveen	D	1	5	662	164	158	135	133	1.307	1.113	921	868
41	Drachten	FR	1	7	811	164	163	148	142	1.196	1.153	1.015	971
42	Doetinchem	GE	2	7	1.141	161	180	168	170	1.349	1.426	1.285	1.286
43	Reuver	L	1	4	447	155	164	166	173	1.126	1.184	1.138	1.152
44	Zutphen	GE	2	5	644	148	131	115	132	1.147	976	726	798
45	Apeldoorn	GE	2	3	319	144	161	142	158	1.108	1.242	1.067	1.178
46	Houten****	U	2	5	707	143	5	1	0	1.156	30	4	0
47	Alkmaar	NH	2	7	967	128	143	134	142	941	1.020	879	874
48	Sneek****	FR	1	6	918	127	119	100	88	1.021	941	799	692
49	Almelo	O	2	5	654	125	138	17	3	852	970	121	16
50	Hoogezand-Sappe	GR	1	6	1.254	125	130	108	109	990	962	765	761
Subtotaal		130	556	97.280	24.799	23.914	20.772	20.352	195.136	173.764	148.055	141.325	
Overige gemeenten		115	221	29.033	3.390	3.374	2.743	2.707	24.235	27.211	16.998	18.354	
Totaal Nederland*****		245	777	126.313	28.189	27.288	23.515	23.059	219.371	200.975	165.053	159.679	



STATISTIEKEN

MARKTAANDELEN BIOSCOOPEXPLOITANTEN 2010

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Biosco- pen**	Doeken	Stoelen	Verdeling aantal doeken																			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14						
Pathé	98.573	45,0	12.265	43,5	20	151	33.315			1	1	2	4	5	2	2									1	2	
JT	16.613	7,6	1.996	7,1	14	65	11.249		1	2	3	5	2		1												
Wolff	12.838	5,9	1.672	5,9	10	50	9.842		2	2	2	1		1			2										
Utopia	10.094	4,6	1.244	4,4	6	39	6.923					2	1	1	2												
Totaal concerns	138.118	63,1	17.177	60,9	50	305	61.329		3	5	6	10	7	7	5	2	2							1	2		
Commercieel *	70.097	31,9	9.246	32,8	92	311	47.185	19	15	20	21	10	3	3	1	1									1		
Filmtheaters *	11.156	5,0	1.766	6,3	103	161	17.799	76	13	9		1	3			1											
Totaal overigen	81.253	36,9	11.012	39,1	195	472	64.984	95	28	29	21	11	6	3	1	2								1			
Totaal	219.371	100,0	28.189	100,0	245	777	126.313	95	31	34	27	21	13	10	6	4	2							1	1	2	

In de cijfers zijn niet verwerkt alle bezoekers van filmfestivals, alternative content e.d.

* Ten opzichte van 2009 zijn de boekingsgroepen (ABC/ET/Pathé/Go) onder 'commercieel' of 'filmtheaters' opgenomen, inclusief reis- en openlucht-bioscopen

** Bioscopen, doeken en stoelen per 16 maart 2011 in Maccsbox

STATISTIEKEN

TOP 10 BIOSCOPEN (OP BASIS VAN BEZOEK)

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
01 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
02 Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
03 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
04 Den Haag	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.567
05 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
06 Tilburg	Pathé Tilburg	Pathé	7	1.453
07 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
08 Enschede	CineStar	Wolff	10	2.750
09 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
10 Ede	CineMec	Onafhankelijk	9	2.399

MULTIPLEXEN ULTIMO 2010

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop	Onafhankelijk	12	2.515
Enschede	CineStar	Wolff	10	2.750
Groningen	MUSTSEE	Wolff	10	1.884
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
Ede	CineMec	Onafhankelijk	9	2.399
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Nijmegen	LUX	Filmtheater	9	807
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity	Onafhankelijk	8	1.936
Amersfoort	JT Amersfoort	Jogchem's	8	1.296
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.248
Totaal doeken/stoelen in multiplexen			157	33.637

bron: 

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien of meer worden 'megaplex' genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 38,5% van totaal

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 39,1% van totaal

bron: 



bron: 



STATISTIEKEN

MARKTAANDELEN FILMDISTRIBUTEURS 2010

* Lid van de NVF

Filmdistributeur	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2010
'majors'					
Warner Bros. Pictures International (Holland) BV	63.676	29,03	7.620	27,03	<i>Avatar</i>
Universal Pictures International Netherlands BV	37.437	17,07	4.676	16,59	<i>Shrek Forever After</i>
The Walt Disney Company (Benelux) BV	22.011	10,03	2.696	9,56	<i>Alice In Wonderland</i>
Sony Pictures Releasing (Holland) BV	16.220	7,39	2.139	7,59	<i>The Karate Kid</i>
subtotaal 'majors'	139.344	63,52	17.131	60,77	
'Independents'					
Benelux Film Distributors	25.793	11,76	3.477	12,34	<i>De Gelukkige Huisvrouw</i>
Independent Films BV	16.254	7,41	2.158	7,66	<i>Step Up 3D</i>
A-Film Distribution BV	13.067	5,96	1.824	6,47	<i>Sint</i>
Entertainment One Benelux BV	12.017	5,48	1.649	5,85	<i>Red</i>
Cinéart Nederland BV	3.251	1,48	523	1,86	<i>A Single Man</i>
Paradiso Entertainment Nederland BV	2.253	1,03	327	1,16	<i>The Book Of Eli</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)	1.647	0,75	249	0,88	<i>Un Prophète</i>
Wild Bunch Benelux Distribution BV	1.452	0,66	220	0,78	<i>El Secreto De Sus Ojos</i>
Eye Film Instituut Distributie	727	0,33	126	0,45	<i>Lourdes</i>
Cinema Delicatessen	540	0,25	77	0,27	<i>Nothing Personal</i>
Twin Film	220	0,10	43	0,15	<i>Pelle En De Waterdieven</i>
Moonlight Films BV	162	0,07	27	0,10	<i>La Raffle</i>
Amstelfilm BV	115	0,05	19	0,07	<i>About Elly</i>
Shooting Star Filmcompany		0,00		0,00	<i>Salt Of This Sea</i>
subtotaal 'independents'	77.498		10.720		
overig	2.530		339		<i>Recep Ivedik 3</i>
totaal	219.371		28.189		

bron: N>F

STATISTIEKEN

MARKTAANDEEL/RESULTAAT LAND VAN HERKOMST

Marktaandeelen en resultaten van films per land van herkomst in 2010.

* Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte films in 2010 door leden van de NVF, maar opsomming best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie **).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Aantal filmtitels en kopieën tussen haakjes in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Film- titels*	Kopieën*	Best bezochte film*
Europese Unie (EU)							
Nederland	4.471	15,86	32.503	14,82	52	1.816	<i>New Kids : Turbo</i>
Frankrijk	817	2,90	5.689	2,59	25	343	<i>Haar Naam Was Sarah</i>
Verenigd Koninkrijk	594	2,11	4.015	1,83	23	625	<i>Harry Potter and the Deathly Hallows (1)</i>
Duitsland	290	1,03	1.832	0,84	9	188	<i>Wickie de Viking</i>
Zweden	256	0,91	1.821	0,83	5	125	<i>Millennium 2: De Vrouw Die Met Vuur Speelde</i>
Italië	201	0,71	1.327	0,61	11	114	<i>Io Sono L'Amore</i>
Spanje	151	0,54	977	0,45	4	25	<i>Yo, Tambien</i>
België	138	0,49	847	0,39	6	144	<i>Mega Mindy en het Zwarte Kristal</i>
Denemarken	27	0,10	161	0,07	4	25	<i>Submarino</i>
Overige EU-landen	94	0,33	575	0,26	14	65	
Subtotaal EU	7.040	24,97	49.746	22,68	153	3.470	
Buiten Europese Unie (EU)							
Verenigde Staten	20.484	72,66	164.968	75,20	137	7.579	<i>Alice In Wonderland</i>
Turkije	154	0,54	1.234	0,56	(18)	(78)	<i>Recep Ivedik 3</i>
India	132	0,47	933	0,43	(32)	(92)	<i>Housefull</i>
Argentinië	86	0,30	596	0,27	4	24	<i>El Secreto de Sus Ojos</i>
Australië	65	0,23	412	0,19	5	52	<i>Triangle</i>
Canada	40	0,14	244	0,11	4	27	<i>Mr. Nobody</i>
Iran	30	0,11	162	0,07	5	22	<i>Ajami</i>
Noorwegen	24	0,08	123	0,06	4	41	<i>Pelle en de Waterdieven</i>
Alle andere overige landen	136	0,48	955	0,44	13	95	
Subtotaal buiten EU	21.150	75,03	169.626	77,32	172	7.840	
Totaal	28.189	100,00	219.371	100,00	325	11.310	

bron: N>F



STATISTIEKEN

FILMAANBOD PER DISTRIBUTEUR

Filmaanbod per distributeur in 2010* (op basis van land van herkomst**)

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

** herkomst:
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren;
- Nederland is inclusief coproducties;
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

Distributeur	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Distribution	11	481	13	578	5	80	2	24
Amstelfilm	-	-	5	16	5	18	1	4
Benelux Film Distributors	12	342	8	469	14	300	-	-
Cinema Delicatessen	-	-	8	91	-	-	1	7
Cinemien	-	-	-	-	15	167	5	37
Cinéart	3	45	-	-	17	143	7	34
Entertainment One Benelux	20	695	2	133	6	116	1	2
Eye Film Instituut Distributie	2	9	6	24	13	59	5	23
Independent Films	6	298	9	406	5	310	-	-
Moonlight Films	-	-	-	-	-	-	5	40
Paradiso Entertainment	6	202	-	-	6	37	-	-
Sony Pictures Releasing	12	717	-	-	-	-	-	-
Twin Film	-	-	-	-	3	35	2	28
Universal Pictures International	28	1.829	-	-	1	99	-	-
Warner Bros. Pictures	14	1.149	-	-	1	240	-	-
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	13	911	-	-	-	-	1	5
Wild Bunch Distribution Benelux	3	24	-	-	10	50	5	39
Walt Disney Company Benelux	7	895	1	99	-	-	-	-
Totaal	137	7.597	52	1.816	101	1.654	35	243

bron: N>F

STATISTIEKEN

FILMAANBOD PER DISTRIBUTEUR

Filmaanbod per distributeur in 2010 (op basis van aantal films en kopieën per release **)

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Distributeur	Aantal titels met ... kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Distribution	6	4	14	7	31	1163	38
Amstelfilm	-	-	-	11	11	38	3
Benelux Film Distributors	5	3	16	10	34	1111	33
Cinema Delicatessen	-	-	2	7	9	98	11
Cinemien	-	-	9	11	20	204	10
Cinéart	-	-	12	15	27	222	8
Entertainment One Benelux	3	7	14	5	29	946	33
Eye Film Instituut Distributie	-	-	1	25	26	115	4
Independent Films	6	6	4	4	20	1014	51
Moonlight Films	-	-	1	4	5	40	8
Paradiso Entertainment	-	3	3	6	12	239	20
Sony Pictures Releasing	4	6	1	1	12	717	60
Twin Film	-	-	5	-	5	63	13
Universal Pictures International	10	9	8	2	29	1928	66
Warner Bros. Pictures	10	2	3	-	15	1389	93
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	6	4	1	3	14	916	65
Wild Bunch Distribution Benelux	-	-	5	13	18	113	6
Walt Disney Company Benelux	7	1	-	-	8	994	124
Totaal	57	45	99	124	325	11.310	35

bron: N>F



STATISTIEKEN

FILMS UITGEBRACHT MET MIN. 100 KOPIEËN

Filmtitel	Distributeur*	Datum	Kopieën	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
Briefgeheim	AFD	14-10-10	100	NL	943	137	9	1
Mega Mindy e/h zwarte kristal *	IF	16-12-10	101	BE	433	67	4	1
Ernst, Bobbie e/h geheim v/d Monta Rossa	AFD	07-10-10	101	NL	453	71	4	1
Meet the Partens *	UPI	23-12-10	101	USA	1.085	135	11	1
Inception	WB	22-07-10	101	USA	7.002	830	69	8
A-Team, The	WB(FOX)	10-06-10	102	USA	1.224	161	12	2
Dik Trom *	BFD	25-11-10	103	NL	1.899	285	18	3
Robin Hood	UPI	13-05-10	104	USA	2.834	350	27	3
Valentine's Day	WB	11-02-10	104	USA	2.475	320	24	3
Loft *	IF	16-12-10	105	NL	1.050	134	10	1
Twilight Saga: Eclipse	IF	01-07-10	105	USA	2.914	361	28	3
Sinterklaas e/h pakjes mysterie	EONE	14-10-10	106	NL	1.354	206	13	2
Knight and Day	WB(FOX)	15-07-10	106	USA	2.537	328	24	3
Prince of Persia: The Sands of Time	WDS	20-05-10	108	USA	1.974	250	18	2
Eetclub, De *	BFD	25-11-10	109	NL	1.374	180	13	2
Wickie de Viking (NL)	IF	22-04-10	110	DE	997	153	9	1
Geheim, Het *	AFD	02-12-10	115	NL	724	107	6	1
Gelukkige Huisvrouw, De	BFD	15-04-10	119	NL	3.857	521	32	4
Megamind (NL+OV) *	UPI	16-12-10	122	USA	642	82	5	1
Sex & The City 2	WB	27-05-10	123	USA	3.983	486	32	4
Princess & The Frog, The (NL+OV)	WDS	04-02-10	137	USA	2.322	347	17	3
Rapunzel (NL+OV) *	WDS	02-12-10	148	USA	2.005	244	14	2
Legende van Ga'Hoole/Legend o't Guardians	WB	30-09-10	162	USA	1.297	151	8	1
Chronicles of Narnia, The: The Voyage o't Dawn Treader (OV+NL) *	WB(FOX)	09-12-10	165	USA	1.757	202	11	1
Alice in Wonderland (NL+OV)	WDS	11-03-10	169	USA	7.395	732	44	4
Despicable Me (OV)/Verschrikkelijke ikke (NL) *	UPI	14-10-10	170	USA	3.880	468	23	3
How to train your Dragon (OV+NL)	UPI	02-04-10	173	USA	2.906	348	17	2
Toy Story 3	WDS	24-06-10	185	USA	4.486	555	24	3
Shrek Forever After (NL+OV)	UPI	08-07-10	226	USA	5.419	630	24	3
Harry Potter and the Deathly Hallows (OV) (p.1) *	WB	18-11-10	240	UK/USA	8.888	1.040	37	4

Films uitgebracht in 2010 met minimaal 100 kopieën.

* titels die nog resultaten hebben in 2011

bron: N>F

STATISTIEKEN

FILMS MET WEEKNOTERING IN TOP 20

Leesvoorbeeld: van alle uitgebrachte films 46,5 % nooit in de week top 20 genoteerd geweest

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	151	46,5
1-5	96	29,5
6-10	63	19,4
11-15	14	4,3
16+	1	0,3
Totaal	325	

bron: N>F



Despicable Me (UPI)

Sex & The City 2 (WB)



STATISTIEKEN

TOP 20 GEBASEERD OP RECETTE

	Distributeur	Release datum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*
1	Avatar	FOX	17-12-09	150	13.654	18.953	1.264
2	Harry Potter 7 (Part 1) (OV+NL)	WB	17-11-10	240	8.888	10.157	1.040
3	Alice in Wonderland	WDS	11-03-10	172	7.395		732
4	Inception	WB	22-07-10	103	7.002		830
5	New Kids Turbo	BFD	09-12-10	101	5.909	8.827	729
Subtotaal top 5				42.847		4.595	
%				19,5%		16,3%	
6	Shrek Forever After (3D NL+OV)	UP	08-07-10	233	5.419		630
7	Toy Story 3	WDS	24-06-10	188	4.486		555
8	Sex & The City 2	WB	27-05-10	123	3.983		486
9	Despicable Me (NL+OV)	UP	14-10-10	174	3.880		468
10	Gelukkige Huisvrouw, De	BFD	15-04-10	119	3.857		521
Subtotaal top 10				64.473		7.254	
%				29,4%		25,7%	
11	Step Up 3D	IF	05-08-10	92	3.630		410
12	Sherlock Holmes	WB	07-01-10	99	2.957		382
13	Karate Kid, The	SPR	22-07-10	85	2.955		395
14	The Twilight Saga: Eclipse	IF	01-07-10	105	2.914		361
15	How To Train Your Dragon (NL+OV)	UP	01-04-10	173	2.906		348
Subtotaal top 15				79.835		9.150	
%				36,4%		32,5%	
16	Robin Hood	UP	13-05-10	105	2.834		350
17	Alvin & The Chipmunks 2	FOX	21-12-09	119	2.831	5.296	423
18	Last Airbender, The	UP	19-08-10	87	2.750		315
19	Eat Pray Love	SPR	07-10-10	93	2.668		338
20	Sint	AFD	11-11-10	96	2.649		336
Subtotaal top 20				93.568		10.913	
%				42,7%		38,7%	
Totaal overig				125.804		17.277	
%				57,3%		61,3%	
Totaal				219.371		28.189	

* Cumulatief: cumulatieve resultaten per 16 maart 2011

bron: N>F

STATISTIEKEN

TOP 20 NEDERLANDSE FILMS (BEZOEK)

	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*	Productiemaatschappij	
1	New Kids: Turbo	BFD	09.12.2010	101	5.908	8.827	729	1.088	Eyeworks Film & TV Drama
2	Gelukkige Huisvrouw, De	BFD	15.04.2010	119	3.857		521		Eyeworks Film & TV Drama
3	Sint	AFD	11.11.2010	96	2.647		336		Parachute Pictures/TDMP
4	Komt Een Vrouw Bij De Dokter	BFD	26.11.2009	129	2.257	9.255	290	1.211	Eyeworks Film & TV Drama
5	Dik Trom	BFD	24.11.2010	113	1.899	3.042	285	455	Eyeworks Film & TV Drama
6	Foeksia De Miniheks	WDS	07.10.2010	99	1.831		277		Nijenhuis & de Levita Film & TV
7	Iep!	IF	18.02.2010	93	1.412		213		Lemming Film/A Private View
8	Sinterklaas En Het Pakjes Mysterie	eOne	14.10.2010	114	1.354		206		Stichting Regionale Sinterklaas Promotie
9	Eetclub, De	BFD	25.11.2010	110	1.374	1.518	180	200	Infinity Film & TV Productions
10	Tirza	IF	30.09.2010	70	1.300	1.352	174	184	Cadenza Films/Fu Works
11	Anubis En De Wraak Van Arghus	IF	17.12.2009	117	1.066	2.792	158	413	Studio 100
12	Hel Van '63, De	eOne	17.12.2009	86	1.074	2.071	142	269	De Hel van 63 BV/Two Young Rights
13	Gangsterboys	IF	18.02.2010	43	1.093		140		Dutch Mountain Movies/Talent United Film & TV
14	Briefgeheim	AFD	14.10.2010	101	943	955	137	139	Lemming Film
15	Loft	IF	16.12.2010	106	1.050	3.517	134	444	Pupkin Film/Millstreet Films/Woestijnvis
16	Geheim, Het	AFD	01.12.2010	115	724	1.263	107	188	IDTV Film
17	Ernst, Bobbie en het geheim van de Monta Rossa	AFD	06.10.2010	101	453		71		CTM Films/Production Value/uMedia Family
18	Nothing personal	CD	10.12.2009	28	306	459	46	71	Rinkel Film&TV/Fastnet Films/Family Affair Films
19	First Mission	AFD	25.03.2010	59	264		41		IDTV Film
20	Sterke Verhalen	AFD	19.08.2010	32	228		32		Lagestee Film
Overige Nederlandse (co-)producties					1.460		252		
Totaal Nederlandse (co-)producties					32.503		4.471		

Top 20 Nederlandse films 2010 gebaseerd op bezoek.

* cum. (cumulatief) : resultaten vanaf release per 16 maart 2011

bron: N>F



STATISTIEKEN

TOP 20 NEDERLANDSE FILMS (CUM. BEZOEK) / ALLER TIJDEN (BEZOEK)

Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	<i>alles is liefde</i>	AFD	1.318	9.910
2	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	1.211	9.255
3	<i>new kids: turbo *</i>	BFD	1.088	8.827
4	<i>zwartboek</i>	AFD	1.056	7.521
5	<i>oorlogswinter</i>	BFD	843	6.197
6	<i>minoes</i>	WB	837	4.961
7	<i>pietje bell</i>	BVI	821	4.846
8	<i>de schippers van de kameleon</i>	IF	744	4.131
9	<i>de storm</i>	UPI	741	4.718
10	<i>costa!</i>	AFD	673	4.236
11	<i>de tweeling</i>	RCV	631	4.149
12	<i>pietje bell 2</i>	BVI	594	3.630
13	<i>anubis & het pad der 7 zonden</i>	IF	561	3.683
14	<i>the discovery of heaven</i>	RCV	544	3.612
15	<i>pluk van de petteflet</i>	WB	483	2.873
16	<i>kruistocht in spijkerbroek</i>	BFD	480	3.176
17	<i>ja zuster nee zuster</i>	WB	459	2.815
18	<i>dik trom *</i>	BFD	455	3.042
19	<i>volle maan</i>	IF	455	3.010
20	<i>moordwiven</i>	IF	424	3.264

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	<i>turks fruit</i>	22-02-73	3.338
2	<i>fanfare</i>	24-10-58	2.636
3	<i>ciske de rat (1955)</i>	07-10-55	2.433
4	<i>wat zien ik</i>	04-09-71	2.359
5	<i>blue movie</i>	30-09-71	2.335
6	<i>flodder</i>	18-12-86	2.314
7	<i>keetje tippel</i>	06-03-75	1.829
8	<i>alleman</i>	20-12-63	1.665
9	<i>ciske de rat (1984)</i>	29-03-84	1.593
10	<i>soldaat van oranje</i>	22-09-77	1.547
11	<i>flodder in amerika</i>	03-07-92	1.494
12	<i>de overval</i>	21-12-62	1.474
13	<i>alles is liefde</i>	11-10-07	1.318
14	<i>koninkrijk voor een huis</i>	11-03-49	1.292
15	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	26-11-09	1.211
16	<i>kruimeltje</i>	09-12-99	1.136
17	<i>sterren stralen overal</i>	30-01-53	1.130
18	<i>spetters</i>	28-02-80	1.124
19	<i>help de dokter verzuipt</i>	28-02-74	1.088
20	<i>new kids : turbo *</i>	09-12-10	1.088

STATISTIEKEN

TOP 20 BEZOEK (LAATSTE 10 JAAR) / (ALLER TIJDEN)

Film	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	<i>harry potter 1</i>	WB	2.180	15.357
2	<i>lord of the rings 3</i>	AFD	2.077	16.406
3	<i>lord of the rings 1</i>	AFD	1.891	14.358
4	<i>harry potter 2</i>	WB	1.883	13.613
5	<i>avatar</i>	WB(FOX)	1.772	18.953
6	<i>lord of the rings 2</i>	AFD	1.746	13.570
7	<i>pirates of the caribbean 2</i>	BVI	1.493	10.525
8	<i>harry potter 6</i>	WB	1.358	11.337
9	<i>harry potter 4</i>	WB	1.352	10.999
10	<i>finding nemo</i>	BVI	1.347	8.761
11	<i>harry potter 5</i>	WB	1.322	10.102
12	<i>alles is liefde</i>	AFD	1.318	9.910
13	<i>harry potter 3</i>	WB	1.231	8.305
14	<i>pirates of the caribbean 3</i>	WDS	1.226	10.111
15	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	1.211	9.255
16	<i>harry potter 7 (part 1) *</i>	WB	1.191	10.157
17	<i>ice age 3 : dawn of the dinosaurs</i>	WB(FOX)	1.134	8.998
18	<i>new kids : turbo *</i>	BFD	1.088	8.827
19	<i>the da vinci code</i>	SPR	1.086	8.089
20	<i>bridget jones' diary</i>	UPI	1.072	6.093

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	<i>sound of music</i>	1965	3.999
2	<i>irma la douce</i>	1965	3.627
3	<i>titanic</i>	1998	3.405
4	<i>turks fruit</i>	1972	3.338
5	<i>gone with the wind</i>	1939	3.122
6	<i>guns of navarone</i>	1967	2.986
7	<i>dr. zhivago</i>	1966	2.755
8	<i>west side story</i>	1970	2.701
9	<i>the lion king</i>	1995	2.563
10	<i>bridge on the river kwai</i>	1973	2.464
11	<i>grease</i>	1978	2.405
12	<i>wat zien ik</i>	1971	2.359
13	<i>ben hur</i>	1959	2.352
14	<i>blue movie</i>	1971	2.335
15	<i>flodder</i>	1986	2.314
16	<i>goldfinger</i>	1965	2.273
17	<i>from russia with love</i>	1965	2.207
18	<i>harry potter 1</i>	2001	2.180
19	<i>lord of the rings 3</i>	2004	2.077
20	<i>saturday night fever</i>	1978	2.058

56

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2001-2010)

* Nieuw in de lijst, resultaten per 16 maart 2011

bron: **N>F**

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers 'aller tijden' (t/m 2010)

* Nieuw in de lijst, resultaten per 16 maart 2011

bron: **N>F**

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste tien jaar (2001-2010).

* Nieuw in de lijst, resultaten per 16 maart 2011

bron: **N>F**

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers. Aller tijden (1965-2010)

* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

bron: **N>F**

57

STATISTIEKEN

BEZOEKCIJFERS SCHOOLVOORSTELLINGEN

Films Klassefilm 2009-2010	Bezoek 2010 (januari t/m juni)
<i>Niko en de vliegende brigade</i>	23.067
<i>De brief voor de koning</i>	28.702
<i>De zeven van Daran</i>	8.460
<i>Het vosje en het meisje</i>	18.161
<i>Morrison krijgt een zusje</i>	14.669
<i>Son of Rambow</i>	8.599
Totaal	101.658
Films Klassefilm 2010-2011	Bezoek 2010 (november, december)
<i>Iep!</i>	4.759
<i>Kikkerdril</i>	3.839
<i>Mijn vader is een detective</i>	3.948
<i>Ponyo</i>	4.643
<i>Where the wild things are</i>	5.542
Totaal	22.731
Films MovieZone 2009-2010	Bezoek 2010 (januari t/m juni)
<i>Wall•E</i>	2.105
<i>Oorlogswinter</i>	6.479
<i>Dunya & Desie</i>	5.335
<i>Earth</i>	781
<i>Slumdog Millionaire</i>	6.767
<i>Juno</i>	258
Totaal	21.725
Films MovieZone 2010-2011	Bezoek 2010 (november, december)
<i>Up</i>	987
<i>Stella</i>	490
<i>Stardust</i>	1.002
<i>The Cove</i>	798
<i>Animation!</i>	498
Totaal	3.775

Bezoekcijfers schoolvoorstellingen EYE Film Instituut Nederland

* samengesteld uit deelnamecijfers over schooljaar 2009-2010 en 2010-2011

bron: N>F

STATISTIEKEN

FILMS EN DOCUMENTAIRES UITGEBRACHT IN 2010

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x 1.000)
<i>2010 - Best of IDFA on tour</i>	CD	09-01-10	3	3		59	3
<i>About Elly</i>	AMF	23-09-10	3	3	IR	17	3
<i>After Life</i>	eOne	26-08-10	8	8	US	52	8
<i>Agora</i>	BFD	03-06-10	10	10	ES	133	20
<i>Air Doll</i>	EYE	29-04-10	4	4	J	35	6
<i>Ajami</i>	CNA	27-05-10	5	5	IR; DE	55	8
<i>Alamar</i>	EYE	01-04-10	6	6	MX	65	11
<i>Alice In Wonderland (NL)</i>	WDS	11-03-10	169	172	US	7.375	738
<i>Alza la Testa</i>	CM	22-07-10	6	6	IT	10	2
<i>Amalia</i>	eOne	08-07-10	2	2	NL	10	2
<i>American In Paris, An</i>	EYE	11-03-10	1	1	US	1	0
<i>American, The</i>	BFD	16-09-10	31	37	US	1.192	165
<i>Año Bisiesto</i>	AMF	25-11-10	4	4	MX	7	1
<i>Another Year</i>	# eOne	11-11-10	20	21	GB	419	59
<i>Astro Boy (NL)</i>	IF	04-02-10	17	17	HK; US; JP	65	11
<i>A-Team, The</i>	WB(FOX)	10-06-10	102	102	US	1.224	161
<i>Avatar Re-Release (3D)</i>	WB(FOX)	02-09-10	3	3	US	57	6
<i>Baaria, La Porta Del Vento</i>	PAR	06-05-10	9	9	IT	84	12
<i>Babies</i>	CNA	07-10-10	5	5	FR	12	2
<i>Back-up Plan, The</i>	SPR	17-06-10	40	43	US	541	74
<i>Bad Lieutenant</i>	BFD	11-03-10	39	38	US	241	35
<i>Balibo</i>	eOne	13-05-10	2	2	AU	1	0
<i>Bardsongs</i>	CD	03-06-10	6	6	NL	9	1
<i>Barefoot Contessa</i>	EYE	14-01-10	2	3	IT; US	10	2
<i>Barons, Les</i>	CNA	06-05-10	4	4	BE; FR	23	7
<i>Benda Bilili !</i>	CNA	19-08-10	3	3	FR	14	3
<i>Blonde aux Seins Nus, La</i>	BFD	24-06-10	6	6	FR	13	2
<i>Bonte Brigade, De</i>	eOne	15-07-10	66	66	US	314	49

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x 1.000)
<i>Book of Eli, The</i>	PAR	04-03-10	52	55	US	772	103
<i>Bounty Hunter, The</i>	SPR	01-04-10	50	53	US	1.131	147
<i>Box, The</i>	BFD	04-02-10	45	45	US	217	31
<i>Briefgeheim</i>	AFD	14-10-10	100	101	NL	943	137
<i>Brooklyn's Finest</i>	BFD	29-07-10	20	19	US	159	23
<i>Brotherhood</i>	WBU	21-10-10	4	4	DK	10	2
<i>Buried</i>	eOne	25-11-10	20	20	US	214	31
<i>Burlesque</i>	# SPR	16-12-10	53	53	US	438	57
<i>Cairo Time</i>	CM	19-08-10	5	5	CA	46	7
<i>Cantante de Tango, La</i>	CNA	12-08-10	2	2	AR; BE	7	1
<i>Casablanca (r.i.)</i>	EYE	24-06-10	5	5	US	76	13
<i>Case 39</i>	UPI	18-03-10	20	20	US	225	31
<i>Catfish</i>	WBU	02-12-10	8	8	US	37	5
<i>Cats & Dogs: De Wraak Van Kitty Galore</i>	WB	28-07-10	93	94	US	1.078	144
<i>Centurion</i>	AFD	27-05-10	30	30	GB	135	21
<i>C'est déjà l'été</i>	EYE	02-09-10	5	5	NL	3	1
<i>Charlie St. Cloud</i>	UPI	21-10-10	9	9	US	37	5
<i>Chloe</i>	UPI	04-03-10	39	41	US	262	36
<i>Chronicles Of Narnia, The: The Voyage Of The Dawn Treader</i>	# WB(FOX)	09-12-10	165	168	US	1.757	202
<i>Clash Of The Titans</i>	WB	08-04-10	89	89	US	1.795	189
<i>Coco Chanel & Igor Stravinsky</i>	WBU	08-04-10	12	12	FR	100	15
<i>Cold Souls</i>	WBU	19-08-10	3	3	US; FR	11	2
<i>Concert, Le</i>	CNA	14-01-10	9	12	FR	140	24
<i>Contracorriente</i>	CM	03-06-10	3	3	PE	17	3
<i>Copacabana</i>	CNA	25-11-10	4	4	FR	31	5
<i>Copie Conforme</i>	WBU	05-08-10	9	10	IT	219	32
<i>Cosa voglio di più [What more do I want]</i>	CM	07-10-10	8	8	IT	57	9
<i>Crazies, The</i>	AFD	22-04-10	35	35	US	204	29



STATISTIEKEN

FILMS EN DOCUMENTAIRES UITGEBRACHT IN 2010

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x 1.000)
<i>Soul Kitchen</i>	CNA	13-05-10	10	10	DE	121	19
<i>Splice</i>	BFD	16-09-10	11	11	CA; FR	62	11
<i>Spy Next Door, The</i>	AFD	04-02-10	45	44	US	446	63
<i>Step Up 3D</i>	IF	05-08-10	89	92	US	3.630	410
<i>Sterke Verhalen</i>	AFD	19-08-10	32	32	NL	228	32
<i>StreetDance 3D</i>	eOne	20-05-10	48	48	GB	639	67
<i>Submarino</i>	CM	16-09-10	15	15	DK	99	16
<i>Switch, The</i>	PAR	21-10-10	57	57	US	442	62
<i>Tales From The Golden Age</i>	WBU	18-02-10	6	6	RO	26	4
<i>Tamara Drewe</i>	CNA	28-10-10	10	10	GB	52	9
<i>Tête en triche, La</i>	CNA	29-07-10	8	10	FR	137	21
<i>Teza</i>	AMF	21-01-10	2	2	DE; ET	9	1
<i>This is my Picture when I was Dead</i>	AFD	02-12-10	5	3	NL	0	0
<i>Three Miles North Of Molkom</i>	WBU	03-06-10	2	2	GB	17	3
<i>Time that remains, The</i>	CNA	06-05-10	1	1	IT; BE; FR	7	1
<i>Tirza</i>	IF	30-09-10	66	70	NL	1.300	174
<i>Town, The</i>	WB	21-10-10	45	46	US	799	107
<i>Toy Story 1 & 2 3D (NL) (Limited Engagement)</i>	WDS	06-05-10	45	45	US	93	13
<i>Toy Story 3 (NL)</i>	WDS	24-06-10	185	188	US	4.486	564
<i>Tree, The</i>	CNA	07-10-10	11	11	AU; FR	46	8
<i>Triangle</i>	AFD	21-01-10	21	21	AU	158	23
<i>Twilight Saga: Eclipse</i>	IF	01-07-10	105	105	US	2.914	361
<i>Unstoppable</i>	# WB(FOX)	02-12-10	76	76	US	1.049	140
<i>Unthinkable</i>	AFD	08-07-10	26	26	US	305	43
<i>Up in the Air</i>	UPI	14-01-10	36	38	US	940	126
<i>Vacances de Mr. Hulot (r.i.)</i>	EYE	22-07-10	2	3	FR	18	3
<i>Valentine's Day</i>	WB	11-02-10	104	108	US	2.475	320
<i>Vampires Suck</i>	WB(FOX)	26-08-10	48	48	US	308	45

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x 1.000)
<i>Van De Kat Geen Kwaad</i>	BFD	15-12-10	18	18	BE	11	2
<i>Verdwaald in het geheugenpaleis</i>	CD	09-09-10	9	33	NL	39	6
<i>Verschrikkelijke Ikke (3D NL)</i>	UPI	14-10-10	170	174	US	3.888	472
<i>Viajes del viento; Los</i>	EYE	01-04-10	5	5	CO; NL	63	10
<i>Videocracy</i>	WBU	11-03-10	2	3	IT	7	1
<i>Vie au Ranch, La</i>	EYE	05-08-10	1	1	FR	4	1
<i>Vincere</i>	CM	22-04-10	12	13	IT	142	21
<i>Viola di Mare</i>	CM	03-06-10	3	3	IT	12	2
<i>Visage (Face)</i>	EYE	25-02-10	2	2	NL	2	0
<i>Vision - Aus dem leben der Hildegard von Bingen</i>	CM	02-09-10	9	9	DE	74	11
<i>Vlees</i>	EYE	04-11-10	2	2	NL	1	0
<i>Vliegenierster van Kazbek, De</i>	BFD	08-04-10	6	10	NL	37	7
<i>Vreemd Bloed</i>	AFD	02-09-10	12	12	NL	25	4
<i>Waiting For "Superman"</i>	UPI	02-12-10	1	1	US	1	0
<i>Wall Street: Money Never Sleeps</i>	WB(FOX)	23-09-10	87	87	US	983	127
<i>Wan Pipel (r.i.)</i>	EYE	23-09-10	1	1	NL	3	0
<i>Weemoed & Wildernis</i>	AMF	02-09-10	3	3	NL	13	2
<i>Welt Am Draht</i>	EYE	08-04-10	1	1	DE	4	1
<i>Where The Wild Things Are</i>	WB	14-01-10	27	26	US	300	44
<i>White Material</i>	WBU	22-07-10	4	4	FR	54	8
<i>Wickie De Viking (NL)</i>	IF	22-04-10	110	111	DE	997	153
<i>Win/Win</i>	CD	08-04-10	12	13	NL	23	4
<i>Winter's Bone</i>	PAR	25-11-10	13	13	US	130	20
<i>Within The Whirlwind</i>	PAR	23-09-10	4	4	DE; PL	12	2
<i>Wolfman, the</i>	UPI	11-02-10	54	58	US	554	73
<i>Women without Men</i>	EYE	10-06-10	6	6	IR	45	7
<i>Yo, Tambien</i>	AFD	13-05-10	11	13	ES	426	66
<i>You Will Meet A Tall Dark Stranger</i>	# PAR	16-12-10	23	23	US	155	21

STATISTIEKEN

FILMS EN DOCUMENTAIRES UITGEBRACHT IN 2010

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x 1.000)
<i>Yves Saint Laurent: L' Amour Fou</i>	CM	21-10-10	12	12	FR	67	10
<i>Zwart Water</i>	IF	11-03-10	25	25	NL	39	7

(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 16 maart 2011)

- * films en documentaires die in 2010 zijn uitgebracht door leden van de NVF
- ** distributeur en herkomst: zie lijst met afkortingen op pagina ...
- *** zowel het aantal kopieën in de release week (p) als de eventuele verhoging (m) van het aantal zijn aangegeven.
- r.i. = re-issue, NL = Nederlandstalige versie
- films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2011 nog in de top 20 en hebben in 2011 nog resultaten geboekt.



INFORMATIE

AFKORTINGEN/COLOFON

Afkortingen

Afkortingen NVF-distributeurs

AFD	A-Film Distribution
AMF	Amstelfilm
BFD	Benelux Film Distributors
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
E1	E1 Entertainment Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
IF	Independent Film
ML	Moonlight Films
PAR	Paradiso Filmed Entertainment
SHS	Shooting Star
SPR	Sony Pictures Releasing
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WB(FOX)	Warner Bros. - 20th Century Fox catalogus
WBD	Wild Bunch Distribution
WDS	Walt Disney Studio Motion Pictures

Afkortingen landen van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)
AR	Argentinië
AU	Australië
BE	België (EU)
BR	Brazilië
CA	Canada
CH	Zwitserland
CN	China
CZ	Tsjechië (EU)
DE	Duitsland (EU)
DK	Denemarken (EU)
EE	Estland (EU)
ES	Spanje (EU)
FI	Finland (EU)
FR	Frankrijk (EU)
HK	Hong Kong

HU	Hongarijë (EU)
IE	Ierland (EU)
IT	Italië (EU)
IL	Israël
IN	India
IR	Iran
IS	IJsland
ISR	Israël
JP	Japan
LU	Luxemburg (EU)
MX	Mexico
NO	Noorwegen
NL	Nederland (EU)
NZ	Nieuw-Zeeland
PL	Polen (EU)
PT	Portugal (EU)
RC	Taiwan
RO	Roemenië (EU)
RU	Rusland
SE	Zweden (EU)
SN	Senegal
SF	Finland (EU)
TA	Tadzjikistan
TH	Thailand
TR	Turkije
TU	Tunesië
UK	Verenigd Koninkrijk (EU)
USA	Verenigde Staten
ZA	Zuid-Afrika
ZK	Zuid-Korea

Colofon

Het Jaarverslag 2010 is een gezamenlijke uitgave van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)
 Postbus 92098 1090 AB Amsterdam
 telefoon: 020-426 61 00
 website: www.nvbinfocentrum.nl
 en de
 Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)
 Postbus 59329 1040 KH Amsterdam
 telefoon: 020-386 86 30
 website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie
 Jan Huib Pannekoek, Fenneke Tjooitink

redactie
 Jan Huib Pannekoek, Fenneke Tjooitink, Michael Lambrechtsen

fotografie
 Michel ter Wolbeek en Tanja van Rooden

vormgeving
 image. / website: www.image-lisse.nl

drukwerk
 Van Noort Printing BV Leiderdorp

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of vervaelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en NVF. Alle rechten voorbehouden. © 2011 NVB en NVF.



Harry Potter and The Deathly Hallows - Part 1 (NVB)




Inception (NVB)



Alice in Wonderland (WDS)



The Sandlot (NVB)



JAAROVERZICHT NVB EN NVF * BRANCHEDAGEN * FILMTRANSPORT * STATISTIEKEN * CIJFERS 2010 *
FILMDEPOT * CAO * PENSIOENFONDS * BIO-KINDERREVALIDATIE * NIEUWBOUW BIOSCOPEN *
BIOSCOOPBON * STICHTING FILMONDERZOEK * KIJKWIJZER * EN MEER...

2010 was een fantastisch bioscoopjaar. In 2010 gingen er in ons land meer dan achtentwintig miljoen mensen naar de film. Daarmee zijn we in Nederland terug op het niveau van 1978. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar een historische 219 miljoen euro.

Het gaat dus goed met de bioscoopsector. Bioscopen en filmtheaters floreren in een markt die garant staat voor een breed aanbod van goed gemaakte en aantrekkelijke films uitgebracht door professionele distributeurs.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de prachtige cijfers van 2010 feitelijk zijn samengesteld. Daarnaast kunt u zien op welke wijze de sector zich collectief inspant om ook in de komende jaren een belangrijke rol te blijven spelen.