



JAAERVERSLAG

JAAERVERSLAG 2009

NEDERLANDSE VERENIGING VAN BIOSCOOEXPLOITANTEN (NVB)
NEDERLANDSE VERENIGING VAN FILMDISTRIBUTEURS (NVF)



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVB	04	Het Abraham Tuschinski Fonds	31
Voorwoord NVF	05	Filmtheaters en Cultuurbeleid	32
		Filmtheaters en Arthouses binnen de NVB	33
Jaarbericht en algemene informatie		Filmeducatie	34
NVB	06	CJP in de bioscopen en filmtheaters	35
NVF	12	Politiek & lobby	36
Branchecontactdagen	15	Bio-kinderrevalidatie	37
Collectieve belangen		Nieuwe bioscopen 2009	38
Collectieve arbeidsvoorwaarden	16		
De CAO in het Bioscoopbedrijf	17	Statistieken	03
		Statistieken 2009	40
Organisatie van het Filmtransport	18	Colofon	66
Stichting Filmtransport NVF	19		
Gofilex – het filmtransport	22		
Pensioenfonds	23		
Digitalisering	24		
Stichting Filmonderzoek	26		
De filmsector en de Kijkwijzer	27		
De Nationale Bioscoopbon	28		
Digitaal filmdepot	30		



VOORWOORD

VOORWOORD NVB

Terugkijkend op 2009 kunnen we met elkaar vaststellen dat het jaar 2009 het beste film-en bioscoopjaar is sinds 1978. Zowel het aantal bezoekers als de omzet aan de kassa's zijn enorm gestegen: van 23,5 miljoen naar 27,3 miljoen bioscoopbezoekers.

Zoals u wellicht hebt opgemerkt ziet dit jaarverslag er anders uit dan wat u van ons gewend bent. Wij willen onze leden en externe relaties een verslag aanbieden dat er mooi en verzorgd uitziet, maar ook inhoudelijk aangeeft waar onze film- en bioscoopbranche voor staat, namelijk een zichzelf steeds weer vernieuwende, professionele branche waar rond de 3.000 mensen in werkzaam zijn.

Vernieuwing zit 'm vanzelfsprekend in een goed aanbod van nieuwe (Nederlandse) filmtitels. Het is mede tegen deze achtergrond dat de NVB in 2009, in gezamenlijkheid met de NVF, het Abraham Tuschinski Fonds heeft opgericht. Met dit Fonds wordt er geldelijke steun gegeven aan het produceren van Nederlandse bioscoopfilms en documentaires. Naast de culturele impuls én impact heeft het Fonds ook tot doel om meer en meer mensen te verleiden een bezoekje te brengen aan onze mooie bioscopen en filmtheaters. En daarmee snijdt het mes aan twee kanten: het Nederlandse cultuurgood wordt gestimuleerd en er wordt gewerkt aan een financieel gezond, Nederlands bioscoop-en filmklimaat.

Met alleen Nederlandse en buitenlandse films zijn wij er nog niet. De consument wordt steeds kritischer en wil 'waar voor zijn geld'. Het antwoord van de branche, en

zoals ook blijkt uit onderzoek: meer en betere dienstverlening in de bioscopen en theaters, comfortabele bioscoopzalen die voldoen aan de nieuwste (digitale) technieken en, last but not least: het gevoel dat een avondje bioscoop een échte filmbeleving is, een beleving die alleen kan worden ervaren met anderen én met het grote bioscoop scherm.

Voor het jaar 2010 en volgend is het zaak om de huidige generatie van jonge bezoekers aan onze bioscopen en filmtheaters te blijven binden met alle middelen die ons daarbij behulpzaam kunnen zijn. Gesteund door cijfermateriaal blijkt dat de groep jongeren van meer dan grote betekenis is voor onze branche. Maar, uit ander onderzoek blijkt ook dat de 'oudere' generatie meer en meer een doelgroep in opkomst is.

Hoe het ook zij... de uitdaging voor 2010 bestaat eruit om alle doelgroepen geïnteresseerd te krijgen en te houden voor het bioscoop-en filmtheaterbezoek. En wat zou het mooi zijn als volgend jaar dit verslag kan worden geopend met de zinsnede: 'terugkijkend op 2010 kunnen we met elkaar vaststellen dat 2010 het beste film-en bioscoopjaar is sinds het jaar 2009'!

Ik wens u veel leesplezier toe en hoop u allen aan te treffen in één van onze mooie bioscopen en filmtheaters die Nederland rijk is. <<

Drs. Gerrit Ybema

Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

VOORWOORD

VOORWOORD NVF

2009 was voor veel filmdistributeurs een uitstekend jaar. Het bezoek en de recette namen tot recordhoogte toe en daarmee ook de voor distributeurs zo belangrijke inkomsten in de vorm van filmhuur. Distributeurs hebben wederom kosten noch moeite gespaard om hun films zo goed mogelijk te lanceren. Hun inspanningen zijn niet voor niets geweest, getuige de massale respons van het publiek. Voor het eerst in 30 jaar steeg het bezoek naar meer dan 27 miljoen. De succesvolle boekverfilmingen "Komt Een Vrouw Bij De Dokter" en "Terug Naar De Kust" wisten het publiek naar de bioscoop te krijgen. Met "De Storm" maakte een groot publiek kennis met de watersnoodramp en "De Hel van '63" liet een andere kant van Nederland en haar passie voor water zien. "Oorlogswinter" wist met een staartje van de bioscoopruin in 2009 zelfs een derde plaats in de top tien van de Nederlandse films te bereiken. Opvallend was wel dat het marktaandeel van de Nederlandse film vrijwel gelijk bleef met meer releases.

Grote winnaar was: "Harry Potter en de Halfbloed Prins". Deze film wist een omzet van ruim 11 miljoen euro te genereren en 1.359.000 bezoekers gingen voor deze film naar de bioscoop. "Ice Age 3" nam de tweede positie in en "Komt Een Vrouw Bij De Dokter" de derde positie.

In 2009 zijn er 7 nieuwe bioscopen geopend met in totaal 18 zalen en ook de digitalisering van de bioscopen zet verder door, waardoor bioscopen de beste kwaliteit kunnen blijven bieden.

Naast deze successen zijn er ook bedreigingen die op de loer liggen, denk aan toenemende piraterij en de dalende Dvd-verkoop. De verwachting is dat de verkoop en omzet van films op Blu-ray de komende jaren sterk zal toenemen, dit gaat ten koste van de verhuur en verkoop van films op DVD. De grootste bedreiging blijft echter het illegale downloaden. Voordat een film in de Nederlandse bioscopen draait, worden illegale downloads vaak al via diverse platforms aangeboden. Brein heeft enkele successen geboekt in de strijd tegen piraterij. Denk aan de rechtszaken die ze hebben gewonnen van Pirate Bay en Mininova. Toch is er nog veel werk te verzetten en zijn overheidsmaatregelen zeer gewenst.

De uitsmijter van 2009 was de 3D-hit *Avatar*, die alle filmrecords zal gaan breken in 2010. 3D heeft in 2009 definitief zijn intrede gedaan. In 2010 zal een breed aanbod aan 3D films elke doelgroep weten te bereiken. Daarnaast zullen er maar liefst 38 Nederlandse speelfilms worden uitgebracht. Kortom, de vooruitzichten voor 2010 zijn uitermate positief. <<

Drs. Wilco Wolfers

Voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

Taken van de NVB

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) is de brancheorganisatie van bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland. De vereniging heeft tot doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord. Alle bioscopen en alle filmtheaters/filmhuizen in Nederland zijn aangesloten bij de NVB.

De NVB verzorgt de volgende taken:

1. belangenbehartiging en helpdeskfunctie voor leden;
2. ledenvoordelen Buma en SENA;
3. collectieve promotieactiviteiten;
4. Nationale Bioscoopbon;
5. statistiek en onderzoek;
6. inning contributie;
7. aanbieden opleidingen.

1. Belangenbehartiging en helpdeskfunctie voor leden

Belangenbehartiging vindt onder andere plaats door het maken van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met de werknemersorganisaties, leveranciers en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters belangrijke partijen. Daarnaast is de NVB de gesprekspartner met overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van de exploitatie van bioscopen en filmtheaters. Iedere activiteit van de NVB is erop gericht om de belangen van de leden te dienen, soms duidelijk zicht-

baar, soms meer op de achtergrond.

De NVB heeft een online informatiecentrum: www.nvbinfocentrum.nl. Het informatiecentrum heeft tot doel de branche te ondersteunen en alle informatie waarover de NVB beschikt direct en overzichtelijk toegankelijk te maken voor haar leden. Leden hebben toegang tot het besloten deel van de website. Ze kunnen zich aanmelden via www.nvbinfocentrum.nl/aanmelden. Daarnaast kunnen de leden via de (eerstelijns) helpdeskfunctie vragen stellen aan de medewerkers van het NVB-bureau. De NVB verzamelt, analyseert en verspreidt actuele informatie over:

- cao, arbeidsrecht/rechtspositie en (sociale/diverse) wet- en regelgeving;
- contracten en raamovereenkomsten;
- de Nationale Bioscoopbon;
- opleidingen voor medewerkers van bioscopen en filmtheaters;
- technische ontwikkelingen;
- ontwikkelingen op het gebied van de bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters;
- de inhoud van (inter)nationaal beleid en de consequenties ervan voor de bedrijfsvoering en exploitatie van bioscopen en filmtheaters.

2. Ledenvoordeel Buma en SENA

De NVB heeft een overeenkomst met de Buma en de SENA, waardoor leden tegen een gereduceerd tarief auteursrechten kunnen voldoen. Het Buma-nettotarief na korting bedraagt

1,41% over de recette (excl. btw) en wordt door de NVB per periode aan de leden gefactureerd. Voor de SENA wordt jaarlijks een bedrag van circa € 0,53 per stoel (2010) aan de leden doorberekend.

3. Collectieve promotieactiviteiten

Collectieve promotieactiviteiten worden ontwikkeld ter stimulering van het bioscoopbezoek. Promotieactiviteiten richten zich op de toename van het bioscoopbezoek. Naast een eigen promotiebeleid wordt er ook samengewerkt met de Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF). Hierbij valt te denken aan de landelijke 2-voor-1-actie en ondersteuning van filmeducatie via het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF), dat is opgegaan in EYE Film Instituut Nederland.

4. Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon wordt verkocht in de volgende coupures: € 2,50, € 5,-, € 7,50, € 10,-, € 12,50, € 15,- en € 25,-. De bonnen, de gratis enveloppen en de filmblikken (€ 1,- per stuk, excl. btw) zijn door NVB-leden online te bestellen via de website www.nvbinfocentrum.nl. Na inloggen kunnen leden via de buttons 'Nationale Bioscoopbon' en 'Online bestellen' een bestelling plaatsen. Bijbehorend promotiemateriaal en blikdisplays kunnen besteld worden bij brenda@nvbbureau.nl.

5. Statistiek

De NVB zorgt voor actuele en betrouwbare statistiek en onderzoeksgegevens. Deze data, die zijn gebaseerd op MaccsBox, geven een goed inzicht in de marktontwikkelingen in Nederland. Zij worden veelvuldig geraadpleegd door journalisten en studenten. Ook voor bioscopen en filmtheaters leveren zij een niet weg te denken bijdrage aan marktinformatie. De NVB maakt daarnaast onder andere gebruik van de resultaten van onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd.

6. Inning contributie

Met de aanpassing van de statuten en het huishoudelijk reglement op 6 september 2007 is de contributieregeling ook gewijzigd. Leden met een dagprogrammering betalen een jaarlijkse contributie die bestaat uit een vast bedrag per doek en een gestaffelde bijdrage op basis van het aantal stoelen. Voor de kleinere filmtheaters zonder dagprogrammering geldt een aparte regeling. Zij betalen alleen een vast bedrag.

7. Aanbieden opleidingen

Medewerkers van bioscopen en filmtheaters aangesloten bij de NVB kunnen verschillende cursussen en trainingen volgen.

• Technische cursussen

Sinds juni 2008 worden de technische cursussen inhoudelijk verzorgd door FTT-Filmtronics. Dit geldt voor zowel operatorscursus A, operatorscursus B als de basiscursus techniek. Ook de facturering vindt plaats via FTT-Film-

tronics. Voor vragen en opmerkingen over én aanmelding voor een van de cursussen kunt u rechtstreeks contact opnemen met FTT-Filmtronics via het telefoonnummer 0485 - 36 27 63. Het e-mailadres van FTT-Filmtronics is info@ftt-filmtronics.nl. De NVB verzorgt wel de uitgifte van de diploma's horend bij de technische cursussen. Informatie over dit cursusaanbod is ook te verkrijgen via de website www.nvbinfocentrum.nl.

• Omgaan met grensoverschrijdend gedrag (in company)

De cursus Omgaan met grensoverschrijdend gedrag voor servicemedewerkers biedt de mogelijkheid om eenvoudige basistechnieken aan te leren die het werk van zowel de werkgever als de werknemer kunnen veraangemen. Onderdeel is een klantgerichte werkwijze met een positieve uitstraling. Het levert een goed gevoel op bij het te woord staan van klanten. Vaak onnodige, wederzijdse frustratie blijft achterwege. Agressiebeheersing betekent zoveel mogelijk controle houden over de situaties waarin iemand agressief is ten opzichte van anderen. Deze training biedt een overzicht van veelgebruikte methoden om agressief gedrag te herkennen en hoe daar in praktische situaties mee om te gaan. Centraal staan het krijgen van inzicht in de twee belangrijkste vormen van agressie en het in staat zijn daar op adequate wijze op te reageren. Met andere woorden: het toepassen van vaardigheden om alledaagse situaties veiliger te maken. De training wordt verzorgd door Richard Gebski.

• Agressie-verdiepingstraining II (in company)

De verdiepingstraining is het vervolg op de training Om-

gaan met grensoverschrijdend gedrag. Er wordt speciale aandacht besteed aan bewustmaking. Dat wil zeggen hoe het personeel een actieve rol naar de bezoeker kan vervullen en kan samenwerken met collega's. De training wordt gegeven door Richard Gebski.

Sinds 1 januari 2008 vindt aanmelding voor de cursussen Omgaan met grensoverschrijdend gedrag en Agressie-verdiepingstraining II niet meer plaats via het NVB-bureau. Voor meer informatie over deze trainingen kan er rechtstreeks contact worden opnemen met Jeanne Dumoulin van MKB Cursus en Training via telefoonnummer 015 – 219 13 90. Ook kan er informatie worden ingewonnen bij cursusleider Richard Gebski (e-mail: info@richardgebski.nl). De factuur voor deelname wordt verstuurd door MKB Cursus en Training.

Verplichtingen

Naast de directe financiële verplichtingen zijn alle leden van de NVB verplicht mee te werken aan collectieve activiteiten waartoe de Algemene Ledenvergadering van de NVB heeft besloten en/of welke zijn opgenomen in het huishoudelijk reglement van de vereniging. Hierbij moet worden gedacht aan:

- het verkopen van de Nationale Bioscoopbon;
- de inname van de Nationale Bioscoopbon;
- de deelname aan landelijke marketingacties;
- het rapporteren van bezoekcijfers via MaccsBox;
- het communiceren van mutaties in de exploitatiegegevens;

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2009 NVB

Voor het bioscoopbedrijf geldt een aparte cao. Bioscopen en filmtheaters zijn verplicht deze cao op hun medewerkers toe te passen. Ook is er een verplichte bedrijfspensioenregeling van toepassing. Meer informatie is te vinden op de website van de NVB en op www.filmpensioen.nl

Contactgegevens NVB-bureau & NVB-bestuur

Bezoekadres
Laan van Kronenburg 2 / 1183 AS Amstelveen

Correspondentieadres
Postbus 143 / 1180 AC Amstelveen
telefoon: 020 - 42 66 100 / fax: 020 - 42 66 110
e-mail: info@nvbbureau.nl
website: www.nvbinfocentrum.nl

Medewerkers
Ron Sterk, directeur
telefoon: 020 - 42 66 100 / e-mail: ron@nvbbureau.nl

Drs. Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker
telefoon: 020 - 42 66 107 / e-mail: janhuib@nvbbureau.nl

Marco Boer, hoofd administratie
telefoon: 020 - 42 66 103 / e-mail: marco@nvbbureau.nl

Ellemieke Visser, administratie
telefoon: 020 - 42 66 101 / e-mail: ellemieke@nvbbureau.nl

Jacco Groeneveld, administratie
telefoon: 020 - 42 66 102 / e-mail: jacco@nvbbureau.nl

Fenneke Tjooitink, PA en secretariaat
telefoon: 020- 42 66 100 / e-mail: fenneke@nvbbureau.nl

Brenda Weisz Blanchetta, marketingmanager
telefoon: 020 - 42 66 112 / e-mail: brenda@nvbbureau.nl

Bestuur ultimo 2009
Drs. Gerrit Ybema, voorzitter
Dr. ir. Philipp Wolff, vice-voorzitter
Marc Canisius MBA, penningmeester
Drs. Jan Willem Verhoef
Raymond Walravens MBA
Ad Weststrate
Han Wolf

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2009 NVB

Verslagen Algemene Ledenvergaderingen NVB 2009

In 2009 heeft de NVB twee keer een Algemene Ledenvergadering georganiseerd; op 9 juni 2009 in bioscoop Cineworld in Beverwijk en op 24 november van dat jaar in LUX in Nijmegen.

Algemene Ledenvergadering op 9 juni in Beverwijk

Tijdens deze vergadering werd Jan Willem Verhoef, directeur en mede-eigenaar van Minerva Bioscopen, door het bestuur voorgedragen als NVB-bestuurslid. Met unanieme steun van de kant van de leden werd zijn benoeming officieel bekrachtigd door de ALV.

Stichting Bio

Op de ALV van 9 juni was Stichting Bio uitgenodigd voor een presentatie. Bio is bij veel mensen bekend vanwege de fondsenwerving met collectebussen in de bioscopen. Maar-

ten Elsenburg, directeur van de Stichting Bio, schetste de (historische) achtergrond van Bio beginnend in het oprichtingsjaar 1927. Al na vijf jaar kon het landgoed Rust en Duin worden aangekocht voor de opvang van met name 'de bleekneusjes' uit Amsterdam. In 1960 werd het landgoed in Arnhem aangekocht, in eerste instantie bedacht om kinderen op te vangen, maar na de poliovaccinatie was dat niet meer nodig. Toen is bedacht om er een revalidatieoord van te maken. Begin jaren 80 is deze gefuseerd met Klimmen-daal. Sinds de jaren 90 is er weer sprake van een vakantieoord met de NCPG/paardenmanage in het Bio-bos en de Bio-research naar epilepsie. Tot 2002 geschiedde de fondsenwerving via de bekende collectebussen in de bioscopen. Het topjaar leverde € 400.000,- op. Er zat echter teveel organisatie aan vast voor de bioscopen. Maar, zo stelde Elsenburg, het is nu eenmaal wel zo dat organisaties als Stichting Bio (sponsor) gelden hard nodig hebben. Een ander punt van aandacht, zoals door Elsenburg naar voren gebracht, is

de naamsbekendheid van Stichting Bio. Mensen jonger dan 35 jaar kennen Bio niet, die van boven de 35 jaar meestal wel. Ook aan die naamsbekendheid moet worden gewerkt. In feite, zo stelde Elsenburg tijdens de ALV, moet er worden gewerkt aan een win-winsituatie. Ondernemers, zoals bioscoopexploitanten, kunnen met het ondersteunen van Stichting Bio 'maatschappelijk betrokken ondernemen' en naar buiten toe aangeven dat zij sponsor zijn van een goed doel. Stichting Bio kan zich, met die gelden en meer naamsbekendheid, op haar beurt blijven inzetten voor de kinderen die het hard nodig hebben. Na deze woorden werd de nieuwe commercial van Stichting Bio gedraaid. De conclusie die door de aanwezigen werd getrokken was dat het bestuur, in samenspraak met het NVB-bureau, zal nagaan in hoeverre ondersteuning vanuit de branche mogelijk is.

Jaarrekening 2008

Na dit onderwerp was het tijd voor de jaarrekening 2008.



Door de aanwezige leden werd deze vastgesteld. Een van de conclusies was dat de winst-en-verliesrekening 2008 is geëindigd met een positiever exploitatieresultaat dan die van 2007.

Collectieve afspraken

Binnen de ALV wordt er altijd tijd ingepland voor collectieve afspraken. Ditmaal was er aandacht voor Kijkwijzer, de voorlopige resultaten van de 2-voor-1-actie 2009, de mediawodokaarten en de Nationale Bioscoopbon, de cao en het pensioenfonds. Over de precieze inhoud van deze onderwerpen wordt verwezen naar het vastgestelde ALV-verslag zoals de NVB-leden dit kunnen raadplegen en naar andere bijdragen in dit jaarverslag. Tevens vond de vooraankondiging plaats van de nieuwe verkoopwebsite van de Nationale Bioscoopbon.

Filmstimulering, digitalisering en filmpiraterij

Op 9 juni werden de leden geïnformeerd over de laatste stand van zaken met betrekking tot filmstimulering, digitalisering en filmpiraterij. In de ALV van november 2008 hadden de NVB-leden al hun instemming gegeven aan de inning van de zogenoemde OCW-bijdrage die plaatsvindt op basis van de betalende bioscoopbezoekers. Dat wil zeggen: een extra bijdrage bovenop de reeds bestaande jaarlijkse inning onder de NVB-leden van € 900.000,-. Met als tegenprestatie dat het huidige, gunstige btw-tarief van 6% blijft gehandhaafd. Tijdens de ALV van 9 juni kon er overigens nog geen dui-

delijkheid worden gegeven over de precieze invulling en uitwerking van de gelden: betrokken partijen uit de bedrijfstak en overheid waren nog volop in discussie met elkaar. Ron Sterk, per 1 januari 2009 begonnen als NVB-directeur, gaf vervolgens nader uitleg over de digitalisering. Tot 2009 zag de NVB geen rol voor zichzelf weggelegd op het vlak van digitalisering. Mede door interessante ontwikkelingen in Duitsland is deze opstelling gewijzigd. In Duitsland is er een model ontwikkeld waarbij de overheid, de filmdistributeurs ende exploitanten in gezamenlijkheid komen tot de uitwerking van de digitalisering. Het doel is om tegen zo laag mogelijke kosten, in een zo kort mogelijk tijdsbestek, de transitie van 35mm naar digitaal waar te maken. Het NVB-bestuur kan zich hier in vinden in die zin dat het model er nooit toe mag leiden dat leden worden verplicht hieraan mee te werken: ieder lid mag op ieder moment bepalen wel of niet te gaan digitaliseren. Met de filmdistributeurs, verenigd in de NVE, zal na de ALV van 9 juni een gesprek plaatsvinden om na te gaan in hoeverre zij zich in het model kunnen vinden. Tijdens de ALV van 9 juni was duidelijk dat politiek Den Haag interesse had in het plan. Over digitalisering treft u elders in dit jaarverslag meer informatie aan. Een ander heikel punt voor de branche is het illegaal downloaden en de filmpiraterij. Ten tijde van de ALV van 9 juni was het kabinet de mening toegegaan dat het illegaal downloaden van films weliswaar een branchebelang raakt, maar nog niet het algemeen belang. Zolang dit laatste het geval is, zo was de redenering, moet de branche zijn businessmodel

maar aanpassen. Tijdens de ALV is een ding wel duidelijk geworden: het is aan de bioscoopbranche, in samenspraak met de NVE, om deze horde te nemen en een heldere lobby op te zetten.

Algemene Ledenvergadering op 24 november in Nijmegen

Het eerste agendapunt was de herbenoeming van Marc Canisius en Ad Weststrate tot NVB-bestuursleden. Onder applaus werden beiden herbenoemd voor een periode van drie jaren.

2-voor-1-actie 2009 en een nieuwe website

Hierop volgden de presentaties van de 2-voor-1-actie door Stichting Filmonderzoek en Jeroen Huijsdens van Filmtaal. Net als voorgaande jaren heeft deze grote marketingactie met Albert Heijn geleid tot extra bioscoopbezoek en een recettesurplus, dit ondanks het gegeven dat er minder aandacht was voor de actie in de media dan voorgaande jaren. Deze presentatie werd gevolgd door een presentatie van Brenda Weisz Blanchetta, de nieuwe marketingmanager. Zij toonde de nieuwe website www.bioscoopbon.nl en de (verkoop)mogelijkheden van de site. De nieuwe site werd met enthousiasme door de aanwezige leden ontvangen.

Jaarplan en begroting 2010

Tijdens de ALV in november wordt ook altijd het NVB-jaarplan en de begroting gepresenteerd, stukken die door de NVB-leden op de NVB-website kunnen worden geraad-

pleegd. Ron Sterk gaf daarbij aan dat er in het NVB-jaarplan 2010 voor is gekozen om alleen de ambities te benoemen die ook reëel zijn. Daarin wijkt dit plan af van de plannen van voorgaande jaren. In het jaarplan is de nodige ruimte gereserveerd voor het onderwerp digitalisering, dit met de uiteindelijke bedoeling om een digitale uitrol na te streven waaraan alle NVB-leden kunnen deelnemen. In 2003 was het eigen vermogen van de vereniging negatief (mede als gevolg van de schulden die gemaakt moesten worden na de splitsing van de NFC). Gelukkig toont het eigen vermogen een positieve ontwikkeling en lijkt het mogelijk om in 2010 uit te komen op een nog klein negatief eigen vermogen. Voor 2010 wordt het van het grootste belang gevonden dat er gedegen wordt gecommuniceerd met de leden via de ALV's, nieuwjaarsreceptie, branchecontactdagen e.d. Een ander communicatiekanaal is de NVB-nieuwsbrief. Gebleken is dat deze zeer goed wordt gelezen door de leden en ook buiten de branche. Na beantwoording van enkele vragen kon het jaarplan en de begroting 2010 rekenen op instemming van alle aanwezige NVB-leden.

Collectieve afspraken

Via de NVB-nieuwsbrief en ALV's zijn de leden in de voorliggende maanden geïnformeerd over het afgesloten Kijkwijzer-convenant met justitie plus de ontwikkelingen die daaruit volgen. Bijvoorbeeld dat het is toegestaan dat jongeren van veertien en vijftien jaar, onder begeleiding, naar een film van zestienjarigen mogen. De komende twee jaar zullen

er controles worden uitgevoerd bij bioscopen. Maar gelet op het gegeven dat het huidige nalevingspercentage van de bioscopen gelijk is aan 69% (en het minimum door justitie is gesteld op 70%) moet dit haalbaar zijn. NVB-directeur Ron Sterk vertegenwoordigt de bioscoopexploitanten in het NICAM-bestuur. NICAM is als instituut verantwoordelijk voor de coördinatie van Kijkwijzer. Verder wordt er bij de NVB-leden nogmaals aandacht gevraagd voor het e-learning traject kassamedewerkers bij bioscopen. Op deze wijze wordt het personeel binnen een kort tijdsbestek via een computermodule wegwijs gemaakt in de juiste toepassing en naleving van Kijkwijzer. Via de NVB-nieuwsbrief zullen de leden worden geattendeerd op de module en de wijze van aanmelding hiervoor. Het is van het grootste belang dat, naast een landelijke campagne over Kijkwijzer, ook de branche de afspraken die volgen uit het convenant nakomt. In tijden van crisis is het prettig om een cao te kunnen presenteren waarin de betrokken onderhandelingsdelegaties van zowel NVB als FNV KIEM zich kunnen vinden. De aanwezige NVB-leden waren tevreden over de nieuwe cao zoals voorgelegd, temeer omdat de voorgestelde loonmutaties alleen gelden voor de salarisschalen (lees daarover meer elders in dit jaarverslag). Op voorstel van het bestuur is de nieuwe cao voor 2009/2010 vastgesteld.

Digitalisering

Tijdens de ALV van 24 november lichtte Ron Sterk de laat-

ste ontwikkelingen toe op het vlak van digitalisering. Tijdens het Nederlands Filmfestival in Utrecht in 2009 hebben de filmdistributeurs (NVE) en speelfilmproducenten (NVS) instemming gegeven aan het NVB-plan voor digitalisering. Daarmee heeft de filmsector zich geschaard achter dit belangrijke dossier. Vlak voor de ALV van 24 november is er ook een motie over dit onderwerp aangenomen door de Tweede Kamer waardoor de indruk (en hoop) bestaat dat er ook van de kant van de ministeries meer support kan worden verwacht. De komende maanden, zo meldde Ron Sterk tijdens de ALV van 24 november, zal moeten blijken of er voldoende (financiële) steun voor de plannen kan worden verkregen.

Illegaal downloaden

Als laatste onderwerp tijdens deze ALV ging Ron Sterk nader in op het strafbaar stellen van illegaal downloaden, een onderwerp dat erg leeft onder de leden en tijdens de vorige ALV van 9 juni dan ook de nodige aandacht kreeg. Er is nog een lange weg te gaan, maar samen met ondernemersorganisatie MKB-Nederland is hiervoor een lobby in gang gezet. In het kader van het gesloten btw-convenant zijn er met het ministerie van OCW afspraken gemaakt over dit onderwerp: in die zin past de anti-piraterij ook in het kader van filmstimulering. <<

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2009 NVF

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) heeft met grote tevredenheid geconstateerd dat de bruto recette en het bezoek, ondanks de sombere economische ontwikkelingen en geheel in tegenstelling tot de verwachtingen, in 2009 fors is gestegen. De totale filmhuurbrengst van de NVF-leden is als gevolg daarvan met ruim 21% toegenomen ten opzichte van 2008.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen, filmtheaters en arthouses bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film,

het NICAM (Kijkwijzer), Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (BREIN) alsmede aan collectieve marketing- en promotieacties zoals de jaarlijkse 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zogenoemde release-lijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.filmdistributeurs.nl. Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland. De NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Goflex Filmlogistics BV.

De NVF is initiatiefnemer van de Stichting Digitaal Filmdepot NVE, die sinds 2008 ten behoeve van de NVF-leden operationeel is. Het Filmdepot heeft tot doel om promotionele filminformatie digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media. Hiertoe wordt een business-to-

business webportal onderhouden, die het mogelijk maakt om met één loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot filmcontent van alle filmdistributeurs aangesloten bij de NVF. Het technisch beheer van de portal www.fimdepot.nl is door de stichting uitbesteed aan Technicolor. Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentgedrag op het gebied van bioscoopbezoek met de Bioscoopmonitor, het jaarlijkse onderzoek dat wordt uitgevoerd door de Stichting Filmonderzoek.

De NVF is in het bestuur van het NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren

ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2009 NVF

functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot de vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms, zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich voor de entertainmentindustrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op cd, video en dvd, al dan niet via het Internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. De piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij BREIN in goede handen: in 2009 werd wederom

een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers door opsporing en interventie van BREIN afgesloten, met als belangrijkste wapenfeit de succesvolle juridische actie tegen Mininova. Niettemin blijft de wetgeving in Nederland onvoldoende om adequaat tegen piraterij op te treden. Zo kunnen kwaadwillende personen en bedrijven zich anoniem op het Internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden, zonder daarvoor een vergoeding aan de rechthebbenden te betalen. De NVF heeft zich – in samenwerking met andere brancheverenigingen - in 2009 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek. Het grootschalige onderzoek van het ministerie van OCW en het ministerie van EZ naar de oorzaken en gevolgen van Internetpiraterij in het algemeen en voor film distributie in het bijzonder is in 2009 gepubliceerd. Het kabinet heeft hierop een reactie aan de

Tweede Kamer gegeven; het debat over het rapport had ultimo 2009 echter nog niet plaatsgevonden. In 2009 heeft de NVF een lobbyist in de arm genomen om de kansen en bedreigingen voor theatrical distribution bij het parlement en de overheid beter over het voetlicht te brengen. Tevens wordt getracht wetgeving tegen piraterij te bewerkstelligen.

De NVF is in 2009 begonnen met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn in het kader van het zogenoemde vernieuwde btw-convenant. Het oormerken van de gelden heeft in 2009 tot uitvoerig beraad geleid met de NVB, de NVS, het Nederlands Fonds voor de Film, het nieuwe sectorinstituut EYE Film Instituut Nederland en het ministerie van OCW. De bijdrage van de NVF bedraagt jaarlijks een miljoen euro. Tezamen met de bijdrage van de NVB zal de jaarlijkse bijdrage aan de Nederlandse filmsector dan met ingang van 2009 in totaal

12

13



ALGEMENE INFORMATIE

JAARBERICHT 2009 NVF

€ 2,5 miljoen bedragen. Het totaalbedrag wordt door een nieuw fonds, Stichting Abraham Tuschinski Fonds, beheerd en verdeeld conform de afspraken in het convenant. De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met een zetel.

De NVF is lid van de FIAD, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de films. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese, nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zogenoemde MEDIA Programma (subsidies), piraterij en digitalisering van de Europese filmmarkt.

De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen in de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

De NVF heeft eind augustus/begin september 2009 samen met de NVB wederom een zeer succesvolle collectieve marketingcampagne gevoerd (de 2-voor-1-actie) in samenwerking met Albert Heijn onder de naam Filmweken.

De Algemene Ledenvergadering is in 2009 vier maal bijeengekomen. Het bestuur vergaderde zes maal.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar met een

toegenomen. Een lid is toegetreden: Cinema Delicatessen. Het ledenaantal bedroeg op het eind van het verslagjaar negentien (19).

In het verslagjaar hebben geen bestuursmutaties plaatsgevonden.

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonnodig bij in de uitvoering van zijn taken.

De statuten en het huishoudelijk reglement bleven in 2009 ongewijzigd.

Ultimo 2009 bestond het NVF-bestuur uit:

de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (A-Film Distribution)

de heer J.A. Kouwenhoven, penningmeester (E1 Entertainment)

mevrouw R.J.M. van Bommel (Independent Films)

de heer G.J.F. van Laer (Walt Disney Studio Motion Pictures)

de heer K.J. de Vries (Universal Pictures International)

Het bureau van de vereniging bestaat uit :

de heer M.C. Lambrechtsen, directeur

mevrouw Mr. K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres: Teleport Boulevard 110 1043 EJ Amsterdam

postadres: Postbus 59329 1040 KH Amsterdam

telefoon: 020 - 386 86 30

fax: 020 - 386 86 31

e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl

website: www.filmdistributeurs.nl

website: www.filmdepot.nl

website: www.filmtransport.info <<

SAMENWERKING

BRANCHECONTACTDAGEN

Naast de Algemene Ledenvergaderingen van de NVB en de NVF (en de traditionele nieuwjaarsreceptie in Tuschinski) vinden de organisaties het van het grootste belang dat de leden elkaar ook op andere momenten kunnen treffen. Niet alleen om bij te praten, maar ook om de leden up-to-date te houden over relevante onderwerpen. Hiertoe werd in 2009 gestart met de zogenoemde branchecontactdagen.

Branchecontactdag 7 april 2009

De eerste, nieuwe branchecontactdag vond plaats op 7 april in Bioscoop Het Ketelhuis in Amsterdam. Bij deze bijeenkomst werd ingezoomd op het meest recente cijfermateriaal van de Bioscoopmonitor nieuwe stijl. Naast de gangbare monitor zijn er ook enkele themaonderzoeken uitgevoerd. De themaonderzoeken zijn het gevolg van een gezamenlijke inspanning van de NVB-marketingcommissie en NVF-marketingmensen. De Stichting Filmonderzoek heeft ze vertaald in onderzoek.

Het eerste themaonderzoek dat aan de orde kwam betrof dat over de bezoekmotieven van bioscoopbezoekers. Het tweede onderzoek had als thema het mediagedrag van bioscoopbezoekers. Uit dit deelonderzoek blijkt onder andere dat het voor de exploitant van het grootste belang is om goed vindbaar te zijn via het Internet. Verder komt naar voren dat distributeurs en exploitanten rekening moeten houden met de groei van het mobiele Internetgebruik. De groep oudere bioscoopbezoekers maakt, als het gaat om bioscoopnieuws, minder gebruik van het Internet: zij richten zich meer op de krant (film ladder). In

de discussie tussen de aanwezigen werd vooral ingegaan op de nieuwste technieken (mobiel/Internet) en het belang van de filmrecensies voor het bezoek aan bioscopen en filmtheaters.

Branchecontactdag 29 mei 2009

De tweede branchecontactdag vond plaats op 29 mei, speciaal voor de filmtheaters en filmhuizen in de Verkadefabriek in Den Bosch. Deze bijeenkomst werd georganiseerd in samenwerking met Ted Chiaradia, de consultant filmvertoning. De onderwerpen die aan de orde kwamen:

- uitleg over de ondersteuning van de consultant filmvertoning aan filmtheaters en filmhuizen;
- de (on)mogelijkheden van benchmarking voor filmtheaters en filmhuizen;
- de nieuwe Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid en contacten met lokale en provinciale bestuurders;
- presentatie van actuele (kern)cijfers van filmtheaters & filmhuizen;
- nut en noodzaak van MacsBox voor de branche;
- de landelijke 2-voor-1-actie en het onderzoek ernaar;
- het nieuwe format van de Bioscoopmonitor en de daaraan gekoppelde themaonderzoeken;
- de laatste stand van zaken over digitalisering.

Alle geledingen van de filmtheaters waren vertegenwoordigd en de dag werd op prettige wijze afgesloten met een borrel. <<

Ron Sterk, *Directeur NVB*

Michael Lambrechtsen, *Directeur NVF*



SAMENWERKING COLLECTIEVE ARBEIDSVOORWAARDEN

De crisis is tot op heden aan de film- en bioscoopbranche voorbijgegaan, zoals ook wel moge blijken uit de uitstekende bezoek- en recettcijfers. Echter, een deel van dit succes is ook gewoon verklaarbaar doordat er grote, nieuwe bioscopen zijn gebouwd en deze meer bezoekers kunnen herbergen dan voorheen. Dat wil zeggen: hoge investeringen, die door ondernemende exploitanten zijn ingezet, die ook gewoon terugverdiend moeten worden. Ook mede door de ingewikkelde pensioenproblematiek was het voor de cao-periode 2009/2010 niet gemakkelijk om tot een vergelijk te komen. Dat de partijen uiteindelijk toch een cao hebben kunnen afsluiten is te danken aan een aantal zaken:

- Ten eerste was bij zowel de werkgeversonderhandelingsdelegatie als bij de werknemers van FNV KIEM het gevoel aanwezig dat in ieder geval de problematiek met betrekking tot het pensioenfonds opgelost moest worden. De Nederlandsche Bank eiste een herstelplan en voor dit plan waren eenvoudig gezegd de handtekeningen van zowel de werkgevers als de werknemers nodig.
- Al eerder hadden de NVB-leden aangegeven dat eventuele loonmutaties alleen van toepassing zouden moeten zijn op de salarisschalen. Voor medewerkers die buiten deze loonafspraken vallen is het aan de individuele

werkgever om daar met deze werknemers een op een afspraken over te maken. Uiteraard is hier zorgvuldig onderzoek aan voorafgegaan waaruit is gebleken dat minstens 80% van het bioscoop personeel gerekend kan worden tot de groep van 'bioscoopgebonden personeel'. Het overige personeel (denk daarbij aan werknemers die werkzaam zijn op de hoofdkantoren) bekleden veelal functies die ook hogere opleidings- en kwalificatie-eisen stellen.

• Enkele zaken uit het verleden waren blijven liggen. In het spel van 'geven en nemen' zijn deze in de nieuw geldende cao naar behoren opgelost.

De belangrijkste cao-aanpassingen kunnen als volgt worden samengevat:

- Er is helderheid over het begrip nachttoeslag en de mate waarin die wordt beloond.
- Er zijn structurele loonsverhogingen voor bioscoopgebonden personeel en er is een eenmalige uitkering in de vorm van een bonus, met uitzondering van personeel dat onder het wettelijk minimumjeugdloon valt (jongeren tot 23 jaar).
- Werknemers wordt de mogelijkheid geboden tot het verrekenen van de jaarlijkse contributie van de vakorganisatie via het brutosalaris.

• Er is een verhoging van de premiebijdrage voor het pensioen door werkgevers zoals in het onderdeel 'pensioen' aangegeven en er is geen indexering van de pensioenen.

• Er zal worden gewerkt aan een arbocatalogus die geldt voor de gehele branche en aan de opmaak van een ander loon- en functiegebouw. Over deze en andere zaken zullen de cao-partijen in september 2010 informele gesprekken starten. <<

'Enkele zaken uit het verleden waren blijven liggen. In het spel van 'geven en nemen' zijn deze in de nieuw geldende cao naar behoren opgelost.'

AAN HET WOORD PEPIJN TEN KATE

De NVB en FNV KIEM zijn al jaren partners als het gaat om de vorming van de arbeidsvoorwaarden voor de bioscoopsector. Wij sluiten daartoe ondermeer de cao af. Uit mijn ervaringen de afgelopen jaren kan ik stellen dat dit geen eenvoudige klus is. Dit blijkt wel uit het feit dat het ons zelden lukt om op tijd tot een nieuwe cao te komen. De cao mag dan niet op tijd klaar zijn, blijkbaar slagen wij er dan toch in om er een voor de sector af te sluiten.

Waar we in de toekomst voor moeten waken is dat de cao nog wel blijft aansluiten bij de sector. Zo zullen wij echt vaart moeten maken met een adequaat loongebouw met functies die aansluiten bij de huidige werkwijze en de praktijk. Een cao die niet up-to-date is zal immers draagkracht verliezen. Een ander punt van zorg is de serviceverlening. Tot voor kort is er te vaak gekeken naar goedkoop personeel. Vanuit financieel oogpunt is dat misschien begrijpelijk, maar vanuit klantgerichtheid, serviceniveau en continuïteit is het niet altijd even effectief.

De film- en bioscoopsector is een bijzondere sector. Misschien komt het wel voort uit het verleden, maar vaak word ik nog verrast door aparte omstandigheden. Een dergelijke, bijzondere omstandigheid kan worden geconstateerd uit het feit dat de branche floreert terwijl de rest van

Nederland in een diepe recessie is beland. Natuurlijk heeft dit ook te maken met het feit dat er goede films uitkomen, maar zeker ook met de ondernemingszin en het innovatieve vermogen van de bioscoopexploitanten. De sector is bereid om goed naar zijn (potentiële) klanten te kijken en het hen ook daadwerkelijk naar de zin te maken.

Na het afsluiten van de cao enkele maanden geleden, zijn wij nog niet uit de zorgen daar waar het ons pensioenfonds aangaat. De terugval van de dekkingsgraad, veroorzaakt door het dalen van de waarde van de beleggingen en het zakken van de rente, heeft ons het afgelopen anderhalf jaar veel hoofdbreken gekost. Binnen het bestuur zijn daarom heftige discussies gevoerd over het te voeren beleid. Geconstateerd kan worden dat we er uiteindelijk wel zijn uitgekomen, waarbij we het doel, namelijk het in stand houden van een goede regeling voor zowel gepensioneerden als de deelnemers, gezamenlijk hebben kunnen vasthouden. Toch moeten we zeer alert blijven aangezien het herstel broos is en de huidige dekkingsgraad nog maar net voldoende. <<

Pepijn ten Kate

Manager Collectieve Belangenbehartiging FNV KIEM

'De branche floreert terwijl de rest van Nederland in een diepe recessie is beland.'

Pepijn ten Kate, Manager Collectieve Belangenbehartiging FNV KIEM



SAMENWERKING

ORGANISATIE FILMTRANSPORT

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de NVF- en de NVB-leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben in een overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers in acht behoren te nemen. De Filmdienst in Zeist verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclame-materialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die werkzaam zijn in de filmvertoningsbranche, mits zij donateur zijn van de NVB of de NVF. De facturering is in handen van Stichting Filmtransport NVF.

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

- Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 16:00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De RFID-tagstickers worden geprint en bezorgd bij de filmdepots (Filmcentrale, Action Freight, Action World Logistics en Photobition Bonded Services). Vanaf 19.00 uur zijn boekingen te raadplegen via www.filmtransport.info.
- Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 16:00 uur wijzigingen doorgeven in hun boekingen.
- Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de de-

pots en sorteert ze op route tot 17:00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 20:00 en 00:00 uur.

- Donderdag: tussen 00:30 en 07:00 uur vindt het nachttransport plaats, waarbij de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07:30 tot 10:30 uur. Tussen 10:30 en 18:00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.
- Vrijdag: om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet urgente zendingen op vrijdag worden bezorgd.

Tarieven

Het tarief voor verzending van de hoofdfilm is per 1 januari 2009 verlaagd naar € 18,01 excl. btw. De tarieven hebben in 2009 gezorgd voor een bescheiden positief exploitatiesaldo. Het exploitatiesaldo is toegevoegd aan het eigen vermogen. Eind 2009 werd besloten de tarieven voor 2010 voor de verzending van een hoofdfilm niet te wijzigen.

Bestuur

De Stichting Filmtransport NVF wordt bestuurd door de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF). De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF. <<

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
hoofdfilms	23.953	25.788	29.313	32.752	38.389	36.649	36.889	37.443	40.415	41.479	42.255
overig	86.520	86.760	96.316	97.968	111.283	123.368	118.455	118.169	116.201	116.281	120.016
totaal	110.473	112.548	125.629	130.720	149.672	160.017	155.344	155.612	156.616	157.760	162.271

SAMENWERKING

STICHTING FILMTRANSPORT

Stichting Filmtransport NVF heeft haar dienstverlening uitgebreid met Online Digitale Distributie (ODD). Hiermee is er door en voor filmdistributeurs en bioscoopexploitanten in Nederland een centrale onafhankelijke digitale beheers- en distributiedienst neergezet. De zeggenschap over de digitale content voor de eigenaren (rechthebbenden) en de gezamenlijke belangen van de filmbranche tijdens opslag en transport wordt hiermee gewaarborgd. De ODD wordt geheel in lijn met de huidige Filmdienst opgebouwd en ingericht zodat de content op een beveiligde, transparante en controleerbare wijze wordt beheerd en gedistribueerd van en naar de aangesloten partijen.

De organisatie van de ODD is gelijk aan het huidige, collectieve vervoer. Dit houdt in dat de Stichting Filmtransport NVF de belangen behartigt van alle NVF- en NVB-leden inzake het collectief organiseren en bewaken van fysieke en digitale content en de bijbehorende distributiestromen binnen de Nederlandse filmbranche. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het beheer en de distributie voor de filmdistributeurs en de bioscoopexploitanten.

Stichting Filmtransport NVF heeft hiertoe een aanvulling gemaakt op de bestaande overeenkomst met Goflex en haar ondernemingen. Hierbij is wederom het uitgangspunt dat de leden van de NVB en de NVF, doordat zij een collectief vormen, tegen een gereduceerd tarief van de beheers- en distributiediensten gebruik kunnen maken. De voordelen die de digitale Filmdienst met zich mee brengt, zijn als volgt:

- Er zijn geen wijzigingen in de huidige werkwijzen en processen tussen distributeurs en theaters. Er is een loket voor alle betrokken partijen voor 35mm en digitale content.
- Er is onafhankelijkheid bij een bewezen organisatieopzet;
- De content wordt in een eigen, gespecialiseerde en beveiligde omgeving beheerd.
- Er is een collectief belang.
- Het biedt transparante en kostenefficiënte oplossingen.
- Het is uit te breiden voor toekomstige toepassingen.

Digitale Filmdienst

De digitale Filmdienst is een gespecialiseerde opslag- en transportservice, opgezet door Goflex in exclusieve samenwerking met de Stichting Filmtransport NVF, voor de uitvoering van het Online Digitale Distributiemodel (ODD). De digitale Filmdienst is geïntegreerd in de gangbare werk-

processen. De diensten en organisatie zijn aanvullend toegespitst op de collectieve behoeften én de specifieke eisen die het beheer van digitale films en de bijbehorende digitale materialen met zich meebrengt. Voor de opzet en inrichting van de Filmdienst is rekening gehouden met de diverse scenario's wat betreft de uitrol van digitalisering binnen de filmbranche.

Het netwerk zal in eerste instantie worden gebruikt voor de distributie van de diverse soorten digitale reclamematerialen. Vanaf de zomer van 2010 zal gestart worden met het upgraden van het netwerk zodat ook de hoofdfilms via de Filmdienst verstuurd gaan worden.

Flexibele digitale snelweg (infrastructuur)

In de periode tot augustus 2010 wordt door de Filmdienst een zogeheten sternetwerk opgebouwd dat te typeren is als een Virtual Private Network (VPN). Dit betekent dat de filmbranche, van (vaste) toeleveranciers tot de theaters, zal beschikken over een eigen, gesloten netwerk. Het VPN wordt aangelegd en onderhouden door de Filmdienst. Distributeurs en/of hun toeleveranciers worden hier op aangesloten zodat bestanden op de hoogst haalbare manier beveiligd worden aangeleverd.

De Filmdienst zal alle theaters op het VPN aansluiten waarbij dezelfde veiligheid wordt geboden. Het netwerk is alleen te gebruiken door partijen aangesloten bij de Filmdienst voor content die bedoeld is voor digitale projectie in de theaters. Het VPN zal flexibel van opzet zijn waardoor

‘De content wordt op een beveiligde, transparante en controleerbare wijze beheerd en gedistribueerd van en naar de aangesloten partijen.’

SAMENWERKING STICHTING FILMTRANSPORT

bandbreedtes met elkaar gedeeld worden. Zo kan de totale capaciteit binnen het netwerk zo optimaal mogelijk worden gebruikt. Gestart wordt met een minimum van 10 MB (not overbooked). Per aansluiting zal in de loop der tijd een zo optimaal mogelijke mix (tussen glas of koper én capaciteit) worden gegarandeerd tussen het wekelijks variërende volume dat afgeleverd moet worden en de transmissietijd die hiervoor nodig is.

Eigen datawarehouse

Het datawarehouse is een grote verzameling van speciaal voor dit doel bestemde computers (zogenoemde servers). Deze servers worden in een speciaal ingerichte en goed beveiligde omgeving ondergebracht. Het datawarehouse kent onder andere de volgende processen:

- Aanleverproces: digitale content wordt bij aangesloten toeleveranciers, depots en/of distributeurs door de Filmdienst digitaal opgehaald en geplaatst in het eigen gedeelte van de

distributeurs in het datawarehouse.

- Uploadproces: er bestaan mogelijkheden om digitale materialen op digitale dragers aan te bieden waarna deze door de Filmdienst in het eigen gedeelte van de distributeurs in het datawarehouse worden geplaatst.

- Warehouse ruimte: binnen het datawarehouse beschikt iedere distributeur over een eigen opslagruimte. Deze is alleen voor hem toegankelijk. Digitale bestanden in deze ruimte hebben als doel om aan het filmtransport te worden aangeboden. Dit gebeurt via de gebruikelijke, wekelijkse boekingen (let op het gebruik van de juiste codes). Dit hoeft niet specifiek de huidige speelweek te zijn. Het is ook mogelijk om digitale bestanden pas in een van de volgende speelweken te (her)gebruiken. De distributeur zal samen met de Filmdienst zorgdragen voor een effectief en efficiënt gebruik van de beschikbare digitale ruimte. Digitale bestanden die niet meer worden gebruikt, worden overgeplaatst naar het digitale archief van de distributeur.

- Distributeursarchief: dit archief zal, per distributeur, bestanden bevatten die niet meer voor transport worden gebruikt. Dit archief zal de bestanden maximaal twee speelweken bewaren. Daarna worden de bestanden uit het archief verwijderd. Het opnieuw gebruiken van verwijderde bestanden zal geschieden via het aanleverproces van het datawarehouse.

Digitale postzakken

Op basis van de wekelijkse boekingen worden de digitale bestanden, die getransporteerd moeten worden vanuit de warehouse ruimte van een distributeur, opgeslagen in de digitale postzakken van de desbetreffende theaters. Vanuit de digitale postzakken worden bestanden overgezet naar de digitale filmkluizen in de theaters. Het moment waarop dit gebeurd is afhankelijk van de infrastructurele netwerkoplossingen. Als uitgangspunt gelden de leveringstijden van het huidige nachttransport. Na afloop van een speelweek wor-

SAMENWERKING STICHTING FILMTRANSPORT

den de digitale postzakken leeggemaakt en worden de digitale bestanden in een transportarchief geplaatst. Gedurende twee speelweken worden deze bestanden in het transportarchief bewaard.

Transportarchief

Het digitale transportarchief zal, per distributeur, bestanden bevatten die niet meer voor transport worden gebruikt. Dit archief zal de bestanden maximaal twee speelweken bewaren. Daarna worden bestanden uit het archief verwijderd. Het opnieuw gebruiken van verwijderde bestanden zal geschieden via het aanleverproces van het datawarehouse.

Digitale filmkluizen

De Filmdienst zal in elk theater een digitale filmkluis plaatsen. De filmkluis fungeert als vaste afleverplaats voor de digitale content die middels boekingen door de distributeur beschikbaar is gesteld. In overleg met de bioscoopexploitant

zal de installatie op zijn specifieke wijze worden gerealiseerd. Het is mogelijk om de filmkluis binnen het netwerk van een theater te plaatsen mits voldaan wordt aan een aantal randvoorwaarden. De toegang tot de filmkluis en de aanwezige bestanden zal per theater specifiek worden gerealiseerd en ingericht.

De filmkluis wordt via het VPN op afstand beheerd door de Filmdienst. In de filmkluizen worden door de Filmdienst de voor die speelweek geboekte bestanden geplaatst. Na afloop van een speelweek worden de digitale bestanden uit de filmkluis in een digitaal archief geplaatst alwaar deze gedurende twee speelweken worden bewaard. Na twee speelweken worden deze bestanden verwijderd.

Beveiliging

De digitale Filmdienst wordt op verschillende manieren beveiligd. Zo kent het systeem:

- een Virtual Private Network (VPN);

- aan- en afleveringsprotocollen;
- boekingscontroles;
- netwerktoegangscontroles;
- inlogcontroles;
- bestandsbeveiligingsmogelijkheden;
- verificatie en identificatie van aangesloten servers en filmkluizen;
- identificatie van geautoriseerde gebruikers bij Goflex
- identificatie van geautoriseerde gebruikers van het filmtransport

Helpdesk

Om de gebruikers van het digitale transport optimaal te ondersteunen en te begeleiden zal naarmate het netwerk wordt uitgerold en het gebruik ervan toeneemt, de helpdeskfunctie in voldoende mate aanwezig zijn (ook buiten kantooruren). <<

21





AAN HET WOORD

PAUL HUIS IN 'T VELD

Gofilex is een dynamische groep bedrijven: een brede organisatie gebouwd op stevige, historische fundamenteën. Haar naam dankt zij aan de samenstelling Goede FILM EXploitatie. Van oudsher heeft Gofilex een belangrijke onafhankelijke rol gespeeld tussen filmdistributeurs en exploitanten waarbij de liefde voor film een prominente plaats heeft. Dit heeft zich vertaald in een unieke dienstverlening met een toegepaste samenhang tussen warehousing, distributie, automatisering en logistiek management. Al vele jaren zorgen wij ervoor dat films en reclamematerialen hun weg naar de bioscoop vinden.

Ons dienstenpakket wordt continu aangepast aan de wensen en eisen van distributeurs en exploitanten. Wij investeren niet alleen in softwaresystemen met RFID en een gedegen wagenpark, maar gebruiken ook ervaringen van klanten en personeel voor het verbeteren van onze werkprocessen. De logistieke behoeften van de branche zijn door Gofilex vertaald in een specifieke dienstverlening die rust op drie pijlers:

- opslag en beheer van (digitale) films en reclamematerialen;
- fysieke en digitale logistieke diensten;
- automatisering van de relevante informatieprocessen.

Van 2004 tot nu heeft Gofilex een gezonde balans gevonden tussen kosten en kwaliteit van de noodzakelijke dienstverlening. Alles is erop gericht om de afhandeling tussen distributeur en exploitanten zo vlekkeloos mogelijk te laten verlopen. In 2009 is Gofilex begonnen met de uitwerking en het uitrollen van het digitale opslag- en distributieplatform waarmee onder andere het filmtransport op de bekende ma-

nier afgehandeld kan worden. De merkbare verandering zal zijn dat de digitale filmkopieën en reclamematerialen vanuit het eigen datawarehouse met een eigen infrastructuur worden afgeleverd in onze digitale filmkluisen bij de exploitanten. Hierbij wordt nauw samengewerkt met de NVB en de NVF, maar bijvoorbeeld ook met de Dutch Media Hub. Door de centrale aanpak is het ook in de digitale wereld mogelijk om een kostenefficiënte operatie neer te zetten met voordelen voor distributeurs en exploitanten.

De belangrijkste speerpunten, waarmee Gofilex klaar is voor de toekomst, zijn:

- geen wijzigingen in huidige werkwijze en processen tussen distributeurs en theaters;
- een loket voor alle betrokken partijen voor 35mm en digitale content;
- onafhankelijkheid in een bewezen collectieve uitvoering van operatie tot administratie;
- beheer van alle content in gespecialiseerde en beveiligde omgevingen;
- uitbreidbaar voor toekomstige toepassingen, wensen en eisen.

Wij zijn pas tevreden over ons werk als wij ervoor kunnen zorgen dat de overgang van 35mm naar digitale projectie goed kan verlopen, zodat alle circa 750 filmdoeken op ruim 250 locaties tevreden zijn en blijven met de dienstverlening die wij uitvoeren. <<

Paul Huis in 't veld

Gofilex

SAMENWERKING

PENSIOENFONDS VOOR HET FILM-EN BIOSCOOPBEDRIJF

Alle bioscoopondernemingen en filmdistributeurs die personeel in dienst hebben en zijn gevestigd in Nederland, vallen verplicht onder de pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. De regeling geldt voor de werknemers van 21 jaar en ouder in dienst van deze werkgevers.

Internationale ontwikkelingen en de kredietcrisis

Tot voor kort kon het pensioenfonds van de bioscoopsector goede cijfers tonen als het gaat om de zogenoemde dekkingsgraad. De dekkingsgraad geeft aan in hoeverre het pensioenfonds in staat is om zijn verplichtingen na te komen. Mede als gevolg van de internationale kredietcrisis is de dekkingsgraad van het fonds, zoals bij vrijwel alle pensioenfonds, fors teruggelopen.

Net als bij alle andere fondsen bepaalde De Nederlandse Bank dat er een herstelplan moest komen teneinde de dekkingsgraad op een aanvaardbaar niveau te brengen. Door het bestuur, bestaande uit FNV KIEM en de NFC, is een herstelplan opgesteld dat na lang onderhandelen kon worden ondertekend. De Nederlandse Bank heeft zijn akkoord gegeven aan het herstelplan.

De pensioenpremie, zoals deze gold tot 1 januari 2010, kon volgens De Nederlandse Bank en de actuaris niet bijdragen aan het herstel van het pensioenfonds. Erger: vanaf 2011 zou het oude premie(niveau) van 18,4% tot een verslechtering van de dekkingsgraad van het fonds leiden. Deze tekortkoming is onder andere een gevolg van de

verhoging van de kostenvoorziening (van 2% naar 8%) die het fonds gedwongen is in te voeren. De Nederlandse Bank eist, op basis van artikel 2.1 van de uitvoeringswet, dat dit vanaf 2010 wordt gerepareerd. Het is mede om deze reden dat de werkgeverspremie met ingang van 1 januari 2010 is verhoogd tot 15,2% en de werknemerspremie tot 5,6%, na aftrek franchise. De totale premie is dus 20,8%. Zoals bij alle fondsen in Nederland was ook bij het pensioenfonds van de bioscoopsector de regel van toepassing dat de inkomens van gepensioneerden worden geïndexeerd omdat geld in de loop der jaren minder waard wordt. Deze regel is vooralsnog buiten werking gesteld wat inhoudt dat de gepensioneerden en werknemers dit in hun koopkracht zullen merken. Het niet indexeren van pensioengelden zal in ieder geval gelden zolang de financiële positie van het fonds niet optimaal is. Om tekst en uitleg te geven heeft het bestuur van het pensioenfonds een speciale dag georganiseerd voor de gepensioneerden in Tuschinski.

Werkgevers en werknemers zijn doordrongen van de noodzaak tot kostenbeheersing van het pensioenfonds. Zo zullen de kosten van pensioenuitvoerder Syntrus Achmea en externe adviseurs moeten worden beteugeld.

De toekomst

Mede door de zorgwekkende internationale ontwikkelingen - en gezien het feit dat het pensioenfonds een relatief klein fonds is - wordt er door werkgevers en werknemers

in gezamenlijkheid op aangestuurd om te komen tot een vorm van 'samenwerken met andere fondsen' (fonds blijft bestaan met gedeeld servicebureau, centraal pensioenbureau, inkoopcombinaties) of 'samengaan met andere fondsen' (fonds verdwijnt door middel van fusie, aansluiting groter fonds, fusie meerdere fondsen). Dit is vastgelegd in een bestuursbesluit in november 2009. Aan het traject om te komen tot een samenwerking of samengaan met andere fondsen zijn de volgende condities verbonden:

- De samenwerking of het samengaan moet aantoonbare schaalvoordelen brengen.
- De deskundigheid van het bestuur moet er aantoonbaar op vooruitgaan.
- De deelnemers gaan er als gevolg van de samenwerking of het samengaan niet op achteruit.
- De houdbaarheid van de regeling neemt toe.
- Het is een pre als iets van de eigen identiteit en bestuurlijke inbreng blijft bestaan.

Voor het eind van 2010 moet er een concreet voorstel op tafel liggen over de in gang te zetten vervolgstappen.

De Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf heeft de beschikking over een website waarop alle informatie over de regelingen en wet- en regelgeving kan worden geraadpleegd: www.filmpensioen.nl <<

SAMENWERKING

DIGITALISERING VAN DE NEDERLANDSE CINEMA

24 **P**ubliek dat een projectieruimte bezoekt is over het algemeen zeer verbaasd dat film nog film is: echt filmmateriaal, 35mm breed en kilometers lang. Eindeloze rijen 'foto's' achter elkaar die met een snelheid van 24 beelden per seconde door een projector worden gedraaid en het publiek, gesteund door de luiheid van onze ogen, het idee van bewegend beeld geven. Deze ruim 100 jaar oude techniek zal verdwijnen. Dat verdwijnen ging tot voor kort langzaam. Al in 1987 werd door Texas Instruments de basis gelegd met de ontwikkeling van de DLP-techniek. Echter, pas met de vaststelling van de zogenoemde DCI-specificaties in 2005 werden de normen voor digitale projectie vastgesteld. De NVB heeft in het voorjaar van 2009 de keuze gemaakt mee te willen sturen in deze verandering. Geconstateerd werd dat de technologische, digitale verandering niet mag leiden tot het sluiten van veel bioscopen en filmhuizen. Zoals inmiddels ook door de EU is ge-

constateerd dreigen de kleinere bioscopen en filmhuizen (en vooral diegene die niet of minder Amerikaanse films draaien) namelijk niet mee te kunnen in het door de studio's ontwikkelde vpf-model (virtual print fee). In dit model wordt de transitie naar digitaal gefinancierd door een bijdrage van de studio's voor elke digitale print die in première gaat.

Het NVB-initiatief voor een gezamenlijke digitale uitrol is opgepikt door EYE Film Instituut Nederland (in oprichting in 2009, operationeel per 1 januari 2010). Dit sectorinstituut gaf in juni 2009 opdracht tot een analyse van de (inter)nationale ontwikkelingen rondom digitalisering. De conclusie van deze analyse was dat de tijd rijp is om ook in Nederland tot een gecoördineerde aanpak van de digitalisering van de filmsector te komen. Het bespaart tijd en kosten en is noodzakelijk om een divers (cultureel) filmaanbod en een fijnmazig, regionaal, goed gespreid vertoningcircuit te behouden.

Beleidsdiscussie tijdens het Nederlands Film Festival
Eind september 2009, tijdens de jaarlijkse beleidsdiscussie van het Nederlands Film Festival (NFF) in Utrecht presenteerde de NVB een voorstel voor de - noodzakelijk en urgente - digitalisering. Tijdens de ochtendsessie met de klankbordgroep, experts uit het buitenland en ambtelijke vertegenwoordiging kreeg dit voorstel unanieme steun. Ook de plenaire sessie leverde een zeer breed draagvlak op. Het voorstel bleek goed aan te sluiten op het project Contenthub, Mediagateway to Europe, dat past binnen de kaders van de economische regeringsagenda Pieken in Delta. Er werd tevens afgesproken samenwerking te zoeken met de Europese Investeringsbank.

Steun van de politiek

Daags na de beleidsdiscussie in Utrecht agendeerde de

SAMENWERKING

DIGITALISERING VAN DE NEDERLANDSE CINEMA

Vaste Kamercommissie OCW in een Algemeen Overleg (AO) de brief Cultuur en Economie 2009, Waarde van Creatie. Voorafgaand hieraan stuurden de directeurs van het sectorinstituut en de NVB gezamenlijk een brief aan de bewindslieden van Economische Zaken en OCW waarin zij verzochten het in Utrecht geformuleerde voorstel op te nemen in het beleid voor het 'versterken van digitale en fysieke infrastructuur en regionale speerpunten'. Tijdens het AO kondigde de PvdA een motie aan met daarin een pleidooi voor publiek/private investeringen. Een meerderheid verklaarde zich voorstander van deze motie. Staatsecretaris Heemskerk zei toe met de sector in gesprek te zullen gaan en de Tweede Kamer hierover voor kerst te zullen berichten.

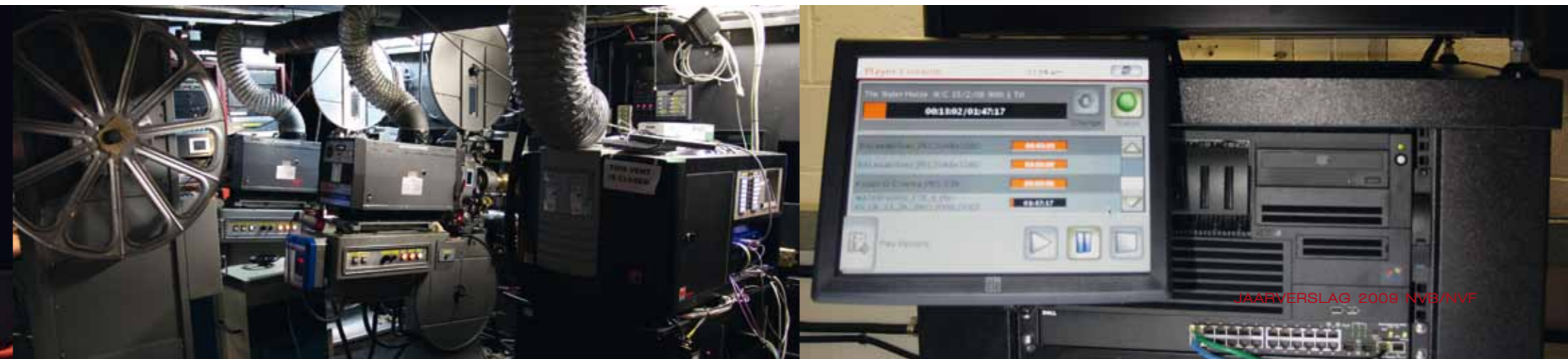
Het onderwerp was zogezegd op de (politieke) agenda gezet. Aan het film- en bioscoopbedrijf om hier nader inhoud aan te geven met als doelstelling een efficiënte transitie naar een sectorbrede digitalisering, met optimale netwerkeffecten en het voorkomen van splitsing tussen marktsegmenten.

De opdracht voor 2010

Uiteindelijk heeft het sectorinstituut een projectgroep in het leven geroepen die het uitvoeringsplan voor de digitalisering verder zal uitwerken. Mede in verband met de tijdsdruk (en complexiteit van de materie) zal een extern adviesbureau in de arm worden genomen die onder andere de financiële doorrekeningen maakt.

De benodigde tijd om te komen tot een implementatieplan wordt geschat op zes maanden. Voorjaar 2010 moeten we meer weten over deze enorme verandering voor onze branche. <<

25 **'Geconstateerd werd dat de technologische, digitale verandering niet mag leiden tot het sluiten van veel bioscopen en filmhuizen.'**



SAMENWERKING

STICHTING FILMONDERZOEK

De Stichting Filmonderzoek doet marktonderzoek naar de Nederlandse en internationale filmsector. Ze doet dat op uiteenlopende terreinen, zowel op het gebied van distributie en vertoning als productie. De stichting streeft ernaar om concrete informatie te leveren waarop weloverwogen beslissingen gebaseerd kunnen worden, en geeft daarbij desgevraagd advies. Filmonderzoek hoopt door het uitvoeren van onderzoek bovendien een algemeen inzicht in de filmsector te geven. Ze hoopt hiermee de filmindustrie als bedrijfstak te versterken. De medewerkers van de stichting doen dit onder andere door regelmatige onderzoeks-presentaties op bijeenkomsten en vergaderingen. Filmonderzoek maakt gebruik van kennis en expertise uit de filmsector zelf. Dit komt doordat Filmonderzoek in direct contact staat met deze bedrijfstak. Zo bestaat het bestuur van de stichting grotendeels uit mediadeskundigen.

Totstandkoming

De stichting kent haar oorsprong in 1993. In dat jaar richtte de NFC, op initiatief van J.Ph. Wolff en San Fu Maltha, een semiautonome onderzoeksafdeling op. Begin 2004 werd Stichting Filmonderzoek verzelfstandigd. Hiermee kon de continuïteit veilig worden gesteld van gespecialiseerd onderzoek in het belang van de brancheorganisaties. Ook werd

‘Filmonderzoek hoopt door het uitvoeren van onderzoek een algemeen inzicht in de filmsector te geven.’

er samengewerkt met de Universiteit Utrecht en de Professional School of the Arts (PSAU). In 2008 betrok de stichting een eigen kantoor in Utrecht. Er werd een projectleider aangesteld voor de realisering van de eerste, zelf uitgevoerde Bioscoopmonitor. Dit jaarlijkse onderzoek naar consumentengedrag van bioscoopbezoekers wordt uitgevoerd in opdracht van de NVF en de NVB. Inmiddels heeft de stichting een tot en met 2013 lopend samenwerkingsconvenant afgesloten met de NVF en de NVB.

Terugkerende onderzoeken

Naast de jaarlijks terugkerende Bioscoopmonitor, evalueert de stichting sinds 2006 de 2-voor-1-actie (Filmweken) in een uitgebreid evaluatierapport voorzien van deskresearch en publieks- en bevolkingsonderzoek. Ook wordt elk jaar voor het Filmfonds de uitgave Film Facts & Figures of the Netherlands gerealiseerd met statistische gegevens van de Nederlandse filmproductie en –distributie.

Onderzoeksgebied

Het onderzoeksveld van de stichting betreft de film- en bioscoopbranche, die deel uitmaakt van een verdichte vrijetijdsindustrie. De Nederlandse vrijetijdsindustrie is sterk ontwikkeld omdat de vraag groot is. Consumenten worden

steeds veeleisender en zijn op zoek naar ‘rijke’ ervaringen en belevenissen. Deze dynamische industrie heeft daardoor te maken met flinke concurrentie, hoge verwachtingen en constante vernieuwing. Ook in de film- en bioscoopsector vinden in hoog tempo technologische ontwikkelingen en innovaties plaats, zoals de digitalisering van zowel productie, distributie als vertoning. Het is de taak van Stichting Filmonderzoek om hier gericht en vakkundig op in te spelen.

Organisatie en contactgegevens

Bestuur

Dr. Joachim Ph. Wolff, voorzitter

Olav Nooy, BA, penningmeester

Drs. Edward J. Borsboom

Drs. Paul Verstraeten

Drs. Frans W. Bosboom

Onderzoeksteam en ondersteuning

Dimitri Lahaut, MSc, projectleider en onderzoeker

Dr. Joachim Ph. Wolff, supervisor en onderzoeker

Jorien Scholtens, MA, ambtelijk secretaris en onderzoeker

e-mail: info@filmonderzoek.nl

website: www.filmonderzoek.nl

website: www.moviepanel.nl <<

Foto (pagina 13 -links-):

Het onderzoeksteam van Stichting Filmonderzoek.

SAMENWERKING

KIJKWIJZER

Kijkwijzer geeft de bioscoopbezoeker informatie over de leeftijdsgrens van een film. Bijvoorbeeld dat een film voor zestienjarigen niet is bedoeld voor twaalfjarigen. Omdat zowel de NVB als de NVF er belang aan hechten dat jeugdige film liefhebbers worden beschermd tegen eventuele schadelijke invloeden, hebben beide organisaties zitting in het bestuur van het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM), het instituut dat verantwoordelijk is voor de coördinatie van Kijkwijzer.

Via het NICAM werken de NVB en de NVF mee aan de zogenoemde ‘zelfregulerende maatregelen binnen de audiovisuele wereld’. Een reden dat de NVB en de NVF hieraan meewerken is vanwege de overtuiging dat zij zich verantwoordelijk voelen voor hun jonge publiek. In deze opvatting wordt de filmsector overigens gesteund door de politiek die vindt dat zelfregulering via Kijkwijzer als ‘tool’ veel beter werkt dan overbodige en/of niet controleerbare wetgeving.

Het Ministerie van Justitie heeft in 2008/2009 bij bioscopen, videotheken, warenhuizen en dergelijke onderzoek laten verrichten om na te gaan in hoeverre Kijkwijzer werd nageleefd. Daaruit bleek dat de bioscopen veruit het beste nalevingspercentage hadden, zeker afgezet tegen

‘De bioscopen hadden veruit het beste nalevingspercentage, zeker afgezet tegen andere branches die werken met Kijkwijzer.’

andere branches die werken met Kijkwijzer.

Om de zelfregulering een nieuwe impuls te geven, en mede onder invloed van de overheid anno 2009, hebben de betrokken partijen, waaronder de NVB en de NVF, met het Ministerie van Justitie een convenant gesloten. Het convenant voorziet er onder andere in dat, naast landelijke campagnes via het NICAM en Buro240a over het gebruik van Kijkwijzer, de bioscoopbranche zijn kasmedewerkers via een e-learning traject wegwijs maakt in het juiste gebruik van Kijkwijzer. Het aantal aanmeldingen hiervoor is fors en het gevoel bestaat dan ook dat medewerkers meer en meer inzicht krijgen in het juiste gebruik van Kijkwijzer.

Via de NVB-nieuwsbrief en de NVF-mailings worden de leden geïnformeerd over de toepassingen van het convenant in de praktijk van alledag. Eventuele vragen van leden worden via de helpdesk zo spoedig mogelijk beantwoord. Daarnaast vindt er overleg plaats met het veld en vertegenwoordigers van het NICAM en Buro240a als zou mogen blijken dat er enige ruis op de lijn zit. Controle over de juiste naleving vindt niet plaats door de NVB of de NVF, maar op een wijze zoals deze in het convenant - en nadere afspraken daarover - is geregeld. <<



KIJKWIJZER
JAARVERSLAG 2009 NVB/NVF



SAMENWERKING DE NATIONALE BIOSCOOPBON

De Nationale Bioscoopbon is een sterk merk en een belangrijk marketinginstrument voor de hele filmbranche. Daarom is besloten om alle marketingactiviteiten voor de Nationale Bioscoopbon niet langer door een extern bureau te laten verzorgen, maar de ontwikkeling en uitvoering door de NVB zelf te laten gebeuren. Door het aanstellen van een marketingmanager is de communicatielijntje met de leden korter en directer geworden. Tevens is de NVB beter in staat om de marketing- en commerciële activiteiten op elkaar af te stemmen en te controleren.

De omzet van de Nationale Bioscoopbon is de afgelopen jaren wederom gegroeid en levert een aanzienlijke bijdrage aan de groei van het bioscoopbezoek in Nederland. Dat de Nationale Bioscoopbon voor veel mensen nog steeds het leukste cadeau in het donker is, blijkt uit de eindcijfers van 2009. Ruim 1,1 miljoen bonnen leverden de branche meer dan € 10,2 miljoen omzet op, een stijging van twee procent ten opzichte van vorig jaar.

De Nationale Bioscoopbon wordt momenteel verkocht via bioscopen, filmtheaters, VVV's, de vestigingen van Free Record Shop, AKO en TNT Postkantoren én sinds november 2009 ook via www.bioscoopbon.nl De introductie van de online shop is zeer succesvol verlopen en we verwachten dat de verkoop online in de toekomst een

steeds groter marktaandeel gaat krijgen.

Doelstelling 2010

De NVB ontwikkelt regelmatig commerciële activiteiten om de verkoop van de bon te bevorderen bij de retailpartners. De verkoop bij deze partners is het laatste jaar gestegen en tezamen zijn ze verantwoordelijk voor bijna de helft van de omzet. Deze verkooppunten zijn belangrijk en dragen bij tot een stabiele omzet, grote naamsbekendheid en extra bioscoopbezoek. Echter, de belangrijkste groei moet komend jaar worden gerealiseerd via onze eigen verkoopkanalen. Zowel online als in de bioscopen en filmtheaters kunnen we nog grotere successen behalen door de zichtbaarheid en verkrijgbaarheid van de bon te vergroten. Uit recent onderzoek (bioscoopmonitor 2010) blijkt dat 56% niet weet dat een Nationale Bioscoopbon in te leveren is bij een filmtheater. Hier ligt een grote kans voor de filmtheaters om extra bezoekers te genereren. Maar ook bij de bioscopen liggen kansen. Betere zichtbaarheid in de foyer en bij de kassa zal ook daar direct leiden tot betere verkoopresultaten.

De NVB wil haar leden daarom meer bewust maken van de meerwaarde die de bon heeft voor alle filmvertoners

in Nederland. De Nationale Bioscoopbon draagt niet alleen bij tot additioneel bezoek, ook herhaalbezoek wordt erdoor gestimuleerd. Maar liefst 61% van de bioscoopbezoekers met een bon is gestimuleerd om vaker naar de bioscoop te gaan. De belangrijkste redenen hiervoor zijn het goede beeld en geluid (47%) en dat men vergeten was hoe leuk het is om naar de bioscoop te gaan (33%). Dit laatste geldt vooral voor de incidentele bioscoopbezoeker. Ook is er een sterk verband tussen consumptie en bonbezit. Een derde van de bezoekers met bon geeft gemiddeld maar liefst € 4,50 extra uit aan het buffet. Dat betekent concreet dat de Nationale Bioscoopbon op jaarbasis meer dan € 1,6 miljoen extra aan buffetopbrengsten oplevert. Reden genoeg voor de hele branche om de Nationale Bioscoopbon te blijven verkopen, ondersteunen en promoten.

Digitaal

Digitalisering is niet alleen in de filmbranche een belangrijk gespreksonderwerp, ook in de markt van de cadeau-bonnen staat het onderwerp boven aan de agenda. De digitale cadeaukaart is niet meer weg te denken. Komend jaar gaat de NVB zich dan ook oriënteren en gereed maken voor een digitale toekomst, een toekomst waarin de papieren Bioscoopbon tot het verleden behoort. <<

Brenda Weisz Blanchetta

Marketingmanager Nationale Bioscoopbon

Beleef het **groots** in de **bioscoop** en het **filmtheater**



Het leukste cadeau in het donker...

De Nationale Bioscoopbon steunt Stichting Bio Kinderrevalidatie. U ook?



AAN HET WOORD

DIGITAAL FILMDEPOT

‘De prijs voor innovatie in het Nederlandse filmbedrijf gaat wat mij betreft in 2009 naar Filmdepot’, aldus een filmtheatermedewerker op Twitter aan het einde van het genoemde jaar. 2009 was niet alleen het jaar van de doorbraak van het bijzondere fenomeen dat Twitter heet, maar ook het jaar waarin het Filmdepot aansloeg.

Filmdepot.nl werd gelanceerd in oktober 2008, op initiatief van NVF-voorzitter Wilco Wolfers en NVF-directeur Michael Lambrechtsen. Het doel is om ervoor te zorgen dat de digitale filminformatie van films van de NVF-leden op een overzichtelijke en complete wijze wordt aangeboden aan bioscopen, filmtheaters en de (film)pers. De informatie was tot op dat moment al wel beschikbaar, maar veelal alleen via de websites van de filmdistributeurs of via partijen die bewerkte content aan de markt aanbieden. Met de komst van het Filmdepot werd het mogelijk om met één loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot alle relevante informatie van een film, zoals hoofdrolspelers, synopsis, Kijkwijzer-classificatie, filmposter en trailer. Daarmee werd in belangrijke mate tegemoet gekomen aan de wens van gebruikers om op een snellere manier toegang te hebben tot alle data. Bovendien werd er een flinke stap gezet om te voorkomen dat de incorrecte filminformatie door copy-pasten overal en nergens op het Internet opduikt.

Filmdepot.nl, dat in opdracht van de Stichting Digitaal Filmdepot NVF wordt beheerd door Filmtaal en technisch wordt verzorgd door Technicolor, voorziet duidelijk in een behoefte. Dat blijkt niet alleen uit het aantal afnemers en de downloadstatistieken, maar ook uit de reacties uit het veld. Het zijn deze reacties die er onder meer voor hebben gezorgd dat het Filmdepot zich blijft ontwikkelen en dat de filmpers bijvoorbeeld tegenwoordig ook de persvoorstellen kan raadplegen via het Filmdepot.

Hoe waardevol het Filmdepot in 2009 ook al is geweest, de dienst is nog niet uitontwikkeld. In het voorjaar van 2010 is een aanpassing doorgevoerd die het mogelijk maakt om databases te koppelen met het Filmdepot. De informatie uit het depot is daardoor vrijwel direct zichtbaar op de website of in het kassasysteem van bioscopen. Een andere stap voorwaarts is de realisatie van streaming video. Dit maakt dat trailers streamend beschikbaar zijn voor exploitanten en (film)media.

Wie weet, wellicht zorgt deze uitbreiding er wel voor dat het Filmdepot eind 2010 daadwerkelijk een innovatieprijs in ontvangst mag nemen. <<

Jeroen Huijsdens
Hoofdredacteur Filmdepot

‘“De prijs voor innovatie in het NL filmbedrijf gaat wat mij betreft in 2009 naar Filmdepot”, aldus een filmtheatermedewerker op Twitter’

SAMENWERKING

HET ABRAHAM TUSCHINSKI FONDS

Wat vooraf ging

De Nederlandse filmproductie wordt al sinds mensenheugenis gekenmerkt door een bijzonder feit: niet alleen de overheid en de producenten financieren de Nederlandse film, maar ook de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten dragen hun steentje bij aan de financiering van Nederlandse films. Dat is historisch zo gegroeid. De voorwaarden waaronder dit gebeurde zijn in de achter ons liggende decennia wel gewijzigd. De laatste overeenkomst tussen de bioscoopsector en de overheid waarin dit werd vastgelegd dateerde uit 1996, in de wandelgangen ook wel het btw-convenant genoemd.

De kern van die afspraak was dat door de filmdistributeurs en de exploitanten twee miljoen gulden per jaar werd bijgedragen aan het budget van het Nederlands Fonds voor de Film, die dat vervolgens moest besteden aan voor de branche belangrijke onderwerpen. In de eerste plaats betrof het de productie van de lange speelfilm, maar daarnaast ging het ook om filmeducatie (de bezoeker van de toekomst) en de marketing en de promotie van films.

Van september 2007 tot en met december 2009 hebben de partijen die betrokken waren bij het oude convenant, alsmede het – toen nog naamloze - nieuwe sectorinstituut, onderhandeld over een nieuw convenant. Dit gebeurde mede

op basis van een door de Tweede Kamer aanvaarde Motie Leerdam c.s. die zei dat de minister van OCW maar eens om te tafel moest gaan zitten met de branche om nieuwe, meer aan de huidige tijd gerelateerde afspraken te maken.

Een nieuwe regeling

Een en ander heeft er eind 2009 in geresulteerd dat de NVB en de NVF ermee hebben ingestemd om voortaan elk jaar € 2,5 miljoen beschikbaar te stellen aan de filmsector als geheel. De verdeling van de gelden is in een nieuw convenant als volgt vastgelegd:

- € 225.000,- is bestemd voor het Nederlands Fonds voor de Film ten behoeve van de subsidieregelingen op het gebied van marketing en distributie.
- € 675.000,- is bestemd voor het EYE Film Instituut Nederland ten behoeve van filmeducatie, filmpromotie en nog enkele nieuwe taken, die nog nader moeten worden ingevuld.
- Voor zowel het Filmfonds als EYE geldt voor de jaren 2010 tot en met 2012 een overgangsregeling.
- € 1,6 miljoen is bestemd voor een (bonus)premie per betalende bioscoopbezoeker van een uitgebrachte Nederlandse bioscoopfilm. De uitbetaalde premies moeten dan wel weer in een volgend project worden geïnvesteerd. De regeling is

in overleg met de producenten (vertegenwoordigd door de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten) opgesteld en uitgewerkt. Het succes van een Nederlandse bioscoopfilm of documentaire bepaalt, mede aan de hand van een staffel, de hoogte van het uit te keren bonusbedrag.

Om op een juiste wijze inhoud te kunnen geven aan de uitvoering van de bonusregeling hebben de NVB en de NVF eind 2009 de Stichting Abraham Tuschinski Fonds opgericht. Het bestuur van deze stichting wordt gevormd door een afvaardiging van de NVB, de NVF en de NVS, respectievelijk Marc Canisius, Michael Lambrechtsen en Hans van Brussel. Het bestuur komt jaarlijks een aantal malen in vergadering bijeen en stelt ieder jaar de staffel vast voor de uit te keren bonusbedragen. De dagelijkse uitvoering van de regeling geschiedt via het NVB-bureau, echter onder eindverantwoordelijkheid van het bestuur. Het bestedingsreglement van de regeling is door het bestuur van de stichting vastgesteld en voor een ieder te raadplegen via www.abrahamtuschinskifonds.nl Op deze site is ook het aanvraagformulier voor de regeling te downloaden en zijn de contactgegevens van de stichting te raadplegen. <<

Foto (pagina 12 -links-):

De ondertekening van het nieuwe convenant. Van links naar rechts: Doreen Boonekamp, directeur Filmfonds, Philipp Wolff, bestuurslid NVB, Wilco Wolfers, voorzitter NFC en NVF, Michael Lambrechtsen, directeur NVF, Ronald Plasterk, minister van OCW en Ron Sterk, directeur NVB.

SAMENWERKING

FILMTHEATERS EN CULTURBELEID

Het oudste filmtheater van Nederland is De Uitkijk in Amsterdam. Al in 1929 opende dit filmtheater zijn deuren. De Uitkijk was een initiatief van de roemruchte Filmliga en geïnspireerd door Franse avant-garde bioscopen in Parijs. Het programma week sterk af van dat van de reguliere bioscopen en de films werden uitgekozen door kunstenaars en film liefhebbers. Uit onvrede met het aanbod in de bioscopen ontstond in de jaren zeventig een netwerk van filmtheaters, toen nog filmhuizen geheten.

ANF en NVB

In de jaren tachtig bestond het netwerk uit 180 vertoers, die zich in 1984 verenigden in de Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF). In 1999 traden de ANF-filmtheaters toe tot de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) en werd de ANF opgeheven. De functie van consulent filmvertoning is sinds 2004 ondergebracht bij het Nederlands Fonds voor de Film en zal mogelijk in de nabije toekomst worden ondergebracht bij het EYE Film Instituut Nederland.

Kerntaak en onderscheid

Filmtheaters zijn in tegenstelling tot commerciële bio-

scopen en arthouses non-profitorganisaties. Ze worden in meer of mindere mate gesubsidieerd door de lokale en/of provinciale overheid. De kerntaak van een filmtheater is de vertoning van (kleinere) kwetsbare (kunstzinnige) kwaliteitsfilms. Daarnaast programmeren sommige filmtheaters (vooral de grotere) zogenaamde arthousefilms. Bijvoorbeeld wanneer die films niet (meer) in de arthouses of de commerciële bioscopen te zien zijn.

Filmtheaters zijn er in Nederland anno 2010 in alle soorten en maten. Van de state-of-the-art cultiplexen met meerdere zalen tot de filmclubs zonder eigen zaal. De filmtheaters zijn onderling erg verschillend. De grotere filmtheaters vertonen dagelijks films, de kleinere een of meerdere keren per week. Grotere theaters beschikken over twee tot acht zalen (doeken), kleinere hebben slechts een zaal, of geen eigen zaal. Ook op het gebied van de accommodatie, de organisatiestructuur, de exploitatie en de subsidiëring is er een grote mate van diversiteit.

Groei

Filmtheaters hebben de afgelopen tien jaar een forse groei doorgemaakt. De bezoekcijfers laten bijna een

verdubbeling zien: van 850.000 bezoeken in 1999 naar meer dan 1,5 miljoen in 2009. Het marktaandeel op de bioscoopmarkt is 6,5%. Voor meer informatie over cijfers, zie de bijlage van dit jaarverslag.

Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid

De uitgave *Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid* is bedoeld voor bestuurders, ambtenaren, wethouders en raadsleden. De handreiking biedt inzicht in het functioneren van de gesubsidieerde filmvertoning en de filmtheaters en geeft met name een culturele en praktische handreiking voor een gemeentelijk en provinciaal filmbeleid.

Op 18 februari 2010 werd de (nieuwe) handreiking gepresenteerd aan de leden van de NVB en andere aanwezigen en konden de deelnemers aan het symposium *Het filmtheater van de toekomst* een exemplaar mee naar huis nemen. Voor NVB-leden die niet bij de dag aanwezig konden zijn is het mogelijk om het exemplaar te downloaden via de website www.nvbinfocentrum.nl. <<

‘Filmtheaters hebben de afgelopen tien jaar een forse groei doorgemaakt’

AAN HET WOORD

RAYMOND WALRAVENS

2009 was het meest succesvolle jaar sinds jaren voor zowel de bioscopen en filmtheaters als de film distributeurs. Wie had dat vooraf kunnen bedenken? Het ging immers slecht met film op het grote doek; dvd- en televisieverkoop, daar werd het grote geld mee opgehaald. Natuurlijk, een belangrijk deel van de omzetstijging werd veroorzaakt door doekuitbreiding, maar ook in de steden waar geen extra zalen waren gebouwd, kon een flinke stijging worden geconstateerd. En, leuk voor de filmtheaters, daar was de stijging gemiddeld met 21% nog hoger dan in de bioscoop.

Ik ben eerlijk gezegd nooit somber geweest over de toekomst van film op het grote doek. Natuurlijk ben ik een rasoptimist. Voor mij is niet alleen het glas, maar ook de filmzaal altijd minimaal halfvol. Ik denk namelijk dat er altijd behoefte zal zijn aan het gezamenlijk beleven van een film op het grote doek, in plaats van thuis achter de pc, de gewone televisie of de ‘echte’ thuisbioscoop. De spanning van samen in de rij staan om een kaartje te kopen voor de film naar keuze (als die maar niet uitverkocht is...) en het tijdens en na de film kunnen delen van je emoties en favoriete film scènes, dat blijft een onvervangbare ervaring. Natuurlijk weet ik ook dat een economische crisis goed is voor bioscoop- en kerk- of moskeebezoek en als deze te lang

blijft duren, we daar als branche ook last van kunnen krijgen. Maar daar is voorlopig nog weinig van te merken.

2009 was ook om andere redenen een bijzonder jaar voor beide brancheverenigingen. Zo was er het goede en unaniem genomen besluit om samen op te trekken in het gevoelige dossier digitalisering in de richting van de ministeries van EZ en OCW en een collectieve roll out na te streven. Een belangrijk besluit omdat hiermee het signaal werd afgegeven door de grote marktpartijen dat zij zich mede verantwoordelijk voelen voor de onafhankelijke bioscopen, filmtheaters en kleinere distributiemaatschappijen. Digitalisering is geen instrument waarmee moet worden geconcurrereerd, maar dient mogelijkheden te bieden voor versterking van de gehele sector.

Met de komst van de nieuwe NVB-voorzitter Gerrit Ybema in 2007 en de nieuwe NVB-directeur Ron Sterk begin 2009, is de aandacht voor de positie van de filmtheaters en arthouses nadrukkelijk verbeterd. Dat is een goede zaak want het collectieve belang is ermee gediend dat alle geledingen (van groot tot klein; van commercieel tot niet-commercieel) zich binnen de vereniging vertegenwoordigd voelen. <<

Raymond Walravens

Directeur filmtheater Rialto

Bestuurslid NVB

‘Ik denk dat er altijd behoefte zal zijn aan het gezamenlijk beleven van een film op het grote doek.’



SAMENWERKING

FILMEDUCATIE

De bioscopen en filmtheaters leveren ook in 2009-2010 een belangrijke bijdrage aan een goed verspreid en kwalitatief hoogstaand aanbod van filmeducatie. Meer dan 180.000 kinderen en jongeren bezoeken via de schoolvoorstellingen van de filmprogramma's Klassefilm (basisonderwijs) en MovieZone (voortgezet onderwijs) een bijzondere film op ruim 64 locaties door heel Nederland. Naast het zien van de film, is er materiaal beschikbaar om les te geven. Organisator van de filmprogramma's is het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF), dat per 1 januari 2010 is opgegaan in EYE Film Instituut Nederland.

De schoolvoorstellingen beleven inmiddels hun achttiende editie en gaan mee in nieuwe ontwikkelingen. Zo zal het niemand zijn ontgaan dat 'mediawijsheid' een hot item is. Door diverse mediavormen bij de verwerking van het filmbezoek te betrekken, sluiten de filmprogramma's aan bij die ontwikkeling. Met de introductie van de elektronische cultuurkaart in 2008 is filmeducatie voor jongeren ook een potentieel commercieel aantrekkelijke activiteit geworden. In totaal hebben alle middelbare scholieren in Nederland € 13 miljoen te besteden via de cultuurkaart. Traditioneel heeft film hierin een groot aandeel, maar de besteding loopt terug. Dat komt deels omdat andere aanbieders zich beter weten te presenteren. Daarnaast is een vertoning alleen niet genoeg om een jong publiek te interesseren. Advies over hoe u een filmvertoning kunt uitbreiden kunt u (gratis) inwinnen bij EYE, afdeling educatie. Interessant daarbij is onder andere

het MovieZone Label, zie Moviezone.nl en cultuurkaart.nl.

Educatieve activiteiten beperken zich niet tot onderwijsdoelgroepen. Juist activiteiten voor volwassenen met interesse in film bieden ook commerciële kansen. Dit blijkt ook uit gegevens van de Bioscoopmonitor. Filmbezoekers geven daarin aan dat zij achtergrondinformatie over film wensen en suggereren onder andere 'interviews met makers' en 'discussies'. Er zijn diverse vertoners die al positieve ervaringen hebben opgedaan met volwasseneneducatie, bijvoorbeeld in de vorm van lezingen. Daarvoor maken zij vaak gebruik van de online bemiddeling van lezinggevers en workshopdocenten via www.filmeducatie.nl. Dit zijn ervaren begeleiders die een voorstelling extra interessant maken.

Educatie biedt veel (meer) mogelijkheden voor bioscopen en filmtheaters. Als partner van de NVB wil EYE Film Instituut Nederland vertoners ondersteunen om gebruik te maken van de mogelijkheden. Achtergrondinformatie en tips zijn opgenomen in een brochure over educatie, die speciaal voor vertoners is ontwikkeld en in 2010 voor het eerst uitkomt.

Victoria Breugem, *projectmanager Educatie*
Merel Daniel, *projectcoördinator onderwijsgerichte activiteiten*
EYE Film Instituut Nederland

Meer informatie: www.klassefilm.nl, www.moviezone.nl,
www.filmeducatie.nl, www.eyefilm.nl <<

SAMENWERKING

CJP IN DE BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS

In het schooljaar 2008-2009 is door CJP in opdracht van het ministerie van OCW de CJP Cultuurkaart geïntroduceerd. De Cultuurkaart is een culturele creditcard die bedoeld is voor alle middelbare scholieren. Aan de Cultuurkaart is € 15,- cultureel tegoed verbonden waarmee culturele activiteiten kunnen worden betaald. De docent bepaalt of de leerling het Cultuurkaarttegoed zelf of met de klas mag besteden (een mengvorm is ook mogelijk). De Cultuurkaart is ook een CJP-pas waarmee je korting krijgt bij culturele instellingen, zoals de bioscoop.

De Cultuurkaart bleek na introductie een groot succes. In totaal deden 1.442 scholen mee. Er werden 926.049 Cultuurkaarten uitgedeeld. Dat was goed voor meer dan € 13,5 miljoen. Voor de bioscopen en de filmhuizen was het in het begin even wennen aan de nieuwe kaart. Het omzetten van de pinterminals bleek wat langer te duren dan van tevoren gedacht. In totaal hebben 137 bioscopen en filmhuizen meegedaan en zijn er 384 pinterminals geschikt gemaakt voor de Cultuurkaart.

Het lukte de filmbranche om € 943.275,42 aan Cultuurkaarttegoeden binnen te halen. De verdeling tussen individuele bezoekers en groepsbezoeken was ongeveer 50/50. De bioscoopbranche haalde daarmee 8% van het totaal. In het oude systeem van de CKV-bonnen was dat nog 13%. Het

bleekt dat bij de Cultuurkaart het meeste geld door de docent wordt beheerd en dat docenten minder vaak voor de bioscoop kiezen als het gaat om culturele activiteiten. De zalen die een speciaal programma voor scholen hadden, bleken het dan ook beter te doen.

De top drie zalen met de Cultuurkaart, als het gaat om de bestedingen, waren in 2009:

- Pathé Schouwburgplein, Rotterdam
- Filmhuis Den Haag
- Pathé Eindhoven

Naast de bestedingen van de tegoeden werd de CJP-pas en de Cultuurkaart massaal gebruikt als kortingskaart in de bioscopen. Speciale acties waren er ondermeer rondom Spion van Oranje en oktober als CJP-filmmaand. CJP organiseerde speciale acties rondom de grote festivals zoals het IFFR, IDFA, Holland Animation Film Festival, Movies that Matter en het Nederlands filmfestival. Daarnaast werden er in 2009 speciale wedstrijden en voorpremières georganiseerd voor de bijna een miljoen pashouders. CJP werkt daarnaast op continu basis samen met het NIF (tegenwoordig onderdeel van EYE) rondom de activiteiten van MovieZone. <<

Walter Groenen
Directeur CJP

'De zalen die een speciaal programma voor scholen hadden, bleken het beter te doen.'

Walter Groenen, *Directeur CJP*



DAAR HOU JE WAT AAN OVER

SAMENWERKING

Al sinds mensenheugenis is de NVB aangesloten bij ondernemersorganisatie MKB Nederland. MKB Nederland is de grootste ondernemersorganisatie van Nederland. Zij vertegenwoordigt 150 brancheorganisaties, 600 ondernemersverenigingen en regioleden. Samen goed voor ruim 186.000 bedrijven. MKB Nederland is opgebouwd uit clusters en vertegenwoordigt bedrijven in de zakelijke dienstverlening, de detailhandel, de zorg en publieke dienstverlening, de industrie & bouw en de vrije tijd & zakelijke gastvrijheid.

Als deelnemer aan het MKB-cluster vrije tijd & zakelijke dienstverlening en de hoofdcommissie sociale zaken/de commissie cao is het voor de NVB mogelijk om met andere branches samen op te trekken in belangrijke dossiers en daarmee de werkgevers/exploitantenbelangen richting politiek Den Haag veilig te stellen. Zo is het in 2009 onder andere mogelijk gebleken dat er landelijk, richting de vakverenigingen, geen concessies werden gedaan op het onderwerp pensioenen en de verhoging van de pensioenleeftijd (lees: lastenverzwaring voor de werkgevers).

De eerder genoemde voorbeelden spelen zich meer achter de schermen af en zijn dus niet voor een ieder even zichtbaar. Een tot de verbeelding sprekend voorbeeld deed zich voor op 11 november 2009. Op die dag sprak de Tweede

Kamer over het auteursrecht en de wijze waarop omgegaan zou moeten worden met het illegaal downloaden van films. Via een gezamenlijke position paper hebben de NVB, de NVF en MKB Nederland voorafgaand aan dit overleg Tweede Kamerleden op de hoogte gesteld van de gevoelens over dit onderwerp binnen het film- en bioscoopbedrijf. Hen is kenbaar gemaakt dat het downloaden van evident illegaal aangeboden films verboden moet worden. Daarnaast is er ook aangegeven dat sommige ideeën die leven bij de Parlementaire Werkgroep Auteursrecht (Gerkens c.s.) worden onderschreven.

Hoewel het met het bioscoopbedrijf op dit moment goed gaat, moet de filmsector zich niet in slaap laten sussen als het gaat om filmdiefstal. Immers, om nieuwe films te kunnen produceren, is het noodzakelijk dat films in de gehele exploitatieketen op gelijke basis geëxploiteerd kunnen worden. De overheid moet ervoor zorgen dat er een level playing field voor alle deelnemers in de exploitatieketen wordt gewaarborgd. Zij kan dat doen door, daar waar noodzakelijk, bestaande wetgeving aan te passen (auteurswet, IT-wetgeving). Op dit moment moet de filmindustrie concurreren met aanbieders die haar producten zonder toestemming gratis aanbieden. Daar moet een einde aan komen om een gezonde filmindustrie, van productie tot

‘De filmsector moet zich niet in slaap laten sussen als het gaat om filmdiefstal.’

POLITIEK & LOBBY

en met alle vormen van exploitatie, op lange termijn te kunnen behouden. De NVB en de NVF spreken zowel gezamenlijk als afzonderlijk regelmatig met bewindslieden, kamerleden en ambtenaren met betrekking tot alle kwesties die distributie en vertoning van films betreffen. Naast de genoemde voorbeelden trekken de NVB en de NVF samen op als het gaat om zaken als digitalisering, het Bedrijfstakpensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf, het Abraham Tuschinski Fonds, het btw-convenant en filmeducatie. Ieder vanuit haar eigen verantwoordelijkheid en achterban, maar wel het belang van film en bioscoop dienend. <<

SAMENWERKING

STICHTING BIO KINDERREVALIDATIE

Stichting Bio (officiële naam: Stichting Bio-Kinderrevalidatie) zet zich in om de beperkingen van gehandicapte jongeren zo onbelangrijk mogelijk te maken in de maatschappij, waardoor de persoonlijkheidsontwikkeling van het individu zo groot mogelijke kansen krijgt. De stichting is een initiatief van de Nederlandse bioscoopwereld. Zij werd in 1927 opgericht om kinderen te helpen met een achterstand, op wat voor terrein dan ook. Dat leidde tot de oprichting van het beroemde Bio-Vakantieoord in Bergen aan Zee, waar kinderen uit gezinnen die zich geen vakantie konden permitteren, konden bijkomen. Sinds de jaren 60 is de stichting gevestigd in Arnhem op een groot landgoed. Bio heeft een nauwe band met de film- en bioscoopwereld, die haar met allerlei acties en projecten ondersteunt.

Stichting Bio-Kinderrevalidatie anno 2009

‘Wij zijn er trots op dat de vele kinderen, die een ontspannen vakantie bij Bio hebben genoten, niets hebben hoeven merken van de economisch moeilijkere tijden. 2009 was een jaar waarin vooral voor het plezier van die kinderen vele verbeteringen en vernieuwingen konden worden uitgevoerd. Ruim 700 gezinnen en groepen hebben wij in 2009 mogen verwelkomen. Dankzij de steun

‘Bio heeft een nauwe band met de film-en bioscoopwereld, die haar met allerlei acties en projecten ondersteunt.’

van u, onze trouwe supporters!’ (Maarten Elsenburg, directeur)
In de loop van 2009 werd er een nieuwe huisstijl voor de Stichting Bio ontwikkeld. Uit een publieksonderzoek bleek dat de naamsbekendheid vooral bij jongeren was teruggelopen, een gevolg van het niet meer vertonen van collectiefilms in de Nederlandse bioscopen. Het reclamebureau LOWE heeft ideeën ontwikkeld voor modernisering van de huisstijl en daarnaast een nieuw Bio-filmpje voor in de bioscoop voorgesteld.

Het filmpje is voornamelijk gericht op het versterken van de naamsbekendheid van Bio. Er wordt minder de nadruk gelegd op directe fondsenwerving, zoals in het verleden met de collectiefilms. De contacten met de bioscoopexploitanten werden in 2009 geïntensiveerd, zowel rechtstreeks als via de NVB, met als resultaat dat in samenspraak met Jean Mineur Mediavision een campagne met het filmpje in de bioscoop werd opgezet. Dit filmpje is sinds 2010 zichtbaar op de Nederlandse filmdoeken. Daarnaast ging in november 2009 de site www.bioscoopbon.nl online. Bij elke bestelling van een Nationale Bioscoopbon door de consument werd er een euro aan de Stichting Bio geschonken.

Het Bio-jaar 2009 werd afgesloten met het Bio-gala, het tweeverjaarsgrootse fondsenwervingsevenement. In Studio 21 in Hilversum verzamelden zich zo’n 540 gasten die ervoor hebben gezorgd dat de veiling en loterij veel geld hebben opgeleverd, geld dat hard nodig is om aan de positieve doelstelling van de stichting te kunnen blijven voldoen. De bioscopen en filmdistributeurs steunen Stichting Bio van harte. Doet u ook mee? Kijk voor mogelijkheden op www.stichtingbio.nl. Stichting Bio is een door het CBF gecertificeerd goed doel.



Het bestuur was eind 2009 als volgt samengesteld:
Dhr. jhr. drs. D. Laman Trip, voorzitter
Mevr. drs. E. Danker, vice-voorzitter, secretaris
Dhr. M.E.W.M. Canisius MBA, penningmeester
Mevr. J. van Zadelhoff-Hortulanus
Dhr. R.G.M. Metselaars
Dhr. A.J. Weststrate
Directeur van de stichting is dhr. drs. M.A.M. Elsenburg
Wetenschappelijk directeur is dhr. prof. dr. O. van Nieuwenhuizen <<

NIEUWBOUW

NIEUWBOUW BIOSCOPEN

Cine-Service

Opening: februari 2009

Binnentuin 2

4873 BT Etten-Leur

Cine-Service 1 176 stoelen

Cine-Service 2 112 stoelen

Cine-Service 3 176 stoelen

Cine-Service 4 112 stoelen

‘Op de eerste zonnige woensdagmiddag van het jaar dertien tientallen kinderen door de bioscoop. Als je naar boven loopt snap je dat de aantrekkingskracht van Cine-Service niet alleen in de films zit, maar ook in het Petit restaurant. En als je nou ‘es naar de prijzen kijkt... Wij noemen dit een pappa-en-mamma-bioscoop. Voor die mensen en hun kinderen is Cine-Service hun eigen gezellige bioscoop.’

Filmhuis Wassenaar

Opening: juni 2009

Langstraat 40

2242 KM Wassenaar

Rabozaal 70 stoelen

‘Filmhuis Wassenaar is een aantrekkelijke ontmoetingsplek in Wassenaar met zeven filmvoorstellingen per week en verschillende activiteiten. Maandelijks komen er nu gemiddeld 1.200 bezoekers film kijken. De combinatie filmhuis en bibliotheek blijkt erg succesvol!’

Foroxity Filmarena Roermond

Opening: februari 2009

Kazerneplein 4

6041 TH Roermond

Foroxity 1 254 stoelen

Foroxity 2 254 stoelen

Foroxity 3 254 stoelen

Foroxity 4 188 stoelen

Foroxity 5 254 stoelen

Foroxity 6 254 stoelen

Foroxity 7 254 stoelen

Foroxity heeft een ruime multifunctionele foyer met twee grote buffetten en tal van mogelijkheden voor catering. De 7 Filmarena's bieden ieder 250 zitplaatsen met onbelemmerd zicht, waar u ook zit. Extra comfort vindt u terug in luxe stoelen met planchet, climate control en veel beenruimte. Films komen tot leven op het haarscherpe 14,4 meter panorama wide screen waarbij Digital Dolby surround sound zorgt voor een adembenemende geluidservaring. Brasserie Xitycafé zorgt voor ontbijt, lunch en diner, of voor een speciaal Filmmenu en desgewenst a la carte. Foroxity Filmarena selecteert dagelijks internationale topproducties, wat een breed filmaanbod garandeert.

Filmtheater Agnietenhof

Opening: april 2009

Sint Agnietenstraat 2

NIEUWBOUW

NIEUWBOUW BIOSCOPEN

4001 NB Tiel

Kleine zaal 210 stoelen

‘Met de opening van Filmtheater Agnietenhof (onderdeel van Schouwburg Agnietenhof) in 2009 is een witte vlek op de filmkaart van Nederland ingevuld. En met succes! Eindelijk een mooie plek voor de kwaliteitsfilm in Tiel, is de veelgehoorde reactie. Uit het succes van het eerste jaar blijkt dat Filmtheater Agnietenhof duidelijk in een behoefte voorziet.’

De Muze Noordwijk

Opening: juli 2009

Wantveld 2

2802 NS Noordwijk

Apollozaal 240 stoelen

‘De Muze is een multifunctioneel cultureel gebouw in de badplaats Noordwijk. Waar een klein theater groot in kan zijn, blijkt duidelijk uit het succes van de bioscoop. Tij-

dens de schoolvakanties fungeert het theater als bioscoop met een digitale installatie. Met in de zomer van 2009 een bezoekersaantal van 7.500 en in de kerstvakantie 2009 een bezoekersaantal van 9.500 in tien dagen is duidelijk dat De Muze voorziet in een behoefte van bewoners en toeristen.

Movieskoop Cinemas Emmeloord

Opening: september 2009

Beursstraat 1

8302 CW Emmeloord

Movieskoop Cinemas 1 142 stoelen

Movieskoop Cinemas 2 88 stoelen

Movieskoop Cinemas 3 70 stoelen

‘Movieskoop Cinemas Emmeloord is onderscheidend omdat wij één van de weinige servicebioscopen in Noord-Nederland hebben. Bovendien zijn de zalen en de gangpaden zo ruim opgezet dat niemand wordt gestoord tijdens het serveren van de bestellingen.’

Cultureel Centrum Deurne

Opening: juli 2009

Martinetstraat 15

5751 KR Deurne

Rabo Cultuurzaal 365 stoelen

De Deurnenaren hebben er meer dan 20 jaar op moeten wachten, maar nu is het zover. De gemeente heeft weer een eigen bioscoop: ‘Cinema Deurne’ in cultuurcentrum Martien van Doorne. Deurne is met het cultuurcentrum een bijzonder gebouw rijker. In het cultuurcentrum kunnen alle cultuurfacetten elkaar ontmoeten, met als uiteindelijk doel een ultieme mix van cabaret, toneel, film, dans, zang, carnaval, popconcerten en clubavonden. Kortom, een breed aanbod aan voorstellingen, een gezellige ambiance... kom een keer kijken! <<

39



STATISTIEKEN

KERNCIJFERS 2001-2009

	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007	2008	2009
Bruto recette (mln. €)	148,5	156,5	163,2	154,1	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9
Bezoek (mln.)	23,8	24,1	24,9	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3
Bevolking (mln.)	16,0	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4
Bezoek per inwoner	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7
Recette per bezoeker (€)	6,24	6,49	6,56	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36
% Bruto recette top 20	51,9	51,0	51,4	47,4	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1
Nieuw uitgekomen films **	242	252	272	307	324	278	292	296	334
Idem met minimaal 10 kopieën ***	126	132	143	142	167	177	171	191	204
Idem met minimaal 80 kopieën ***	31	36	40	37	39	28	36	39	48
Films in 2 versies uitgebracht	6	10	5	7	13	9	9	9	10
Gemiddeld aantal kopieën	29,3	31,7	30,65	30,62	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3
Nieuwe NL films (incl. coproducties)	28	29	33	28	39	29	21	30	37
Idem met minimaal 10 kopieën ***	14	11	20	20	20	20	18	19	22
Gemiddeld aantal kopieën ***	21,9	25,9	31,1	39,9	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8
% Bruto recette NL films	9,4	10,0	12,46	8,82	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35
% Bezoek NL films	9,5	10,5	13,26	9,20	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38
Bioscopen ****	143	145	143	143	141	133	130	130	132
Doeken	499	538	541	553	558	556	553	564	559
Stoelen (x 1.000)	97,8	104,8	102,8	102,7	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,4	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,0
Gemiddeld aantal stoelen per doek	196	195	190	186	184	182	181	181	180
Filmtheaters met weekprogramma ****	30	30	31	32	30	30	30	31	32
Doeken	59	58	61	70	67	73	77	85	86
Stoelen (x 1.000)	4,9	4,9	5,8	6,3	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8

- * 2000 en 2006 telden 53 speelweken
- ** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegemeld en exclusief documentaires.
- *** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.
- **** Bioscopen, filmtheaters, doeken, stoelen: situatie 31 december 2009. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd. Voor 2009 geldt: 61 kleine filmtheaters (excl. 13 intern + 4 aangesloten bij Liga '68) met 66 doeken en 7.945 stoelen

bron: N>F M3

STATISTIEKEN

BEZOEK EN RECETTE PER KWARTAAL

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2009	2008	+/- %	2009	2008	+/- %	2009	2008
01-13	6.184	5.984	+3%	45.130	42.688	+5,7%	7,30	7,13
14-26	5.007	3.885	+29%	36.571	27.858	+31,3%	7,30	7,17
27-39	7.304	6.811	+7%	52.838	45.549	+16,0%	7,23	6,69
40-52	8.793	6.834	+29%	66.436	48.958	+35,7%	7,56	7,16
Totaal	27.288	23.515	+16,0%	200.975	165.053	+21,8%	7,36	7,02

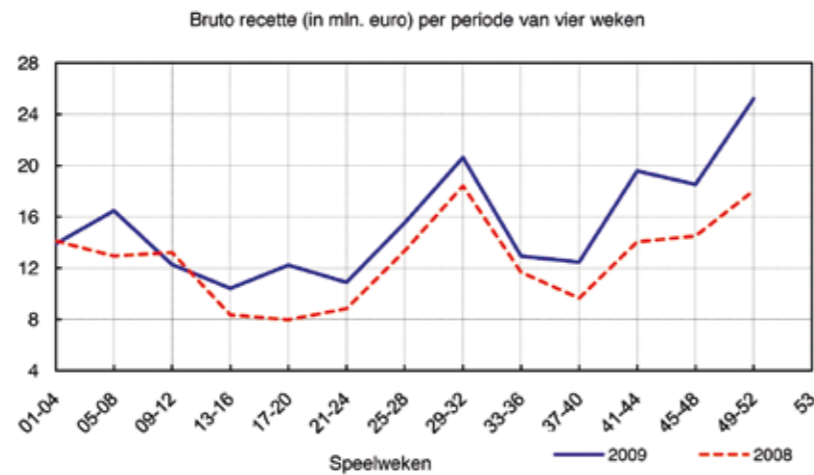
Terug naar de kast (RCV)



STATISTIEKEN

BEZOEK EN RECETTE PER PERIODE VAN 4 WEKEN

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2009	2008	+/- %	2009	2008	+/- %	2009	2008
01-04	1.891	1.958	-3%	13.877	14.115	-2%	7,34	7,21
05-08	2.264	1.839	+23%	16.461	12.932	+27%	7,27	7,03
09-12	1.684	1.847	-9%	12.286	13.209	-7%	7,29	7,15
13-16	1.431	1.180	+21%	10.414	8.350	+25%	7,28	7,07
17-20	1.695	1.131	+50%	12.227	7.969	+53%	7,21	7,05
21-24	1.480	1.211	+22%	10.878	8.819	+23%	7,35	7,28
25-28	2.031	1.833	+11%	15.513	13.330	+16%	7,64	7,27
29-32	2.627	2.490	+6%	20.613	18.411	+12%	7,85	7,39
33-36	1.718	1.824	-6%	12.934	11.681	+11%	7,53	6,40
37-40	2.105	1.706	+23%	12.470	9.651	+29%	5,92	5,66
41-44	2.673	2.028	+32%	19.563	14.056	+39%	7,32	6,93
45-48	2.468	2.000	+23%	18.528	14.491	+28%	7,51	7,25
49-52	3.220	2.468	+30%	25.210	18.037	+40%	7,83	7,31
Totaal	27.288	23.515	+16%	200.975	165.053	+22%	7,36	7,02



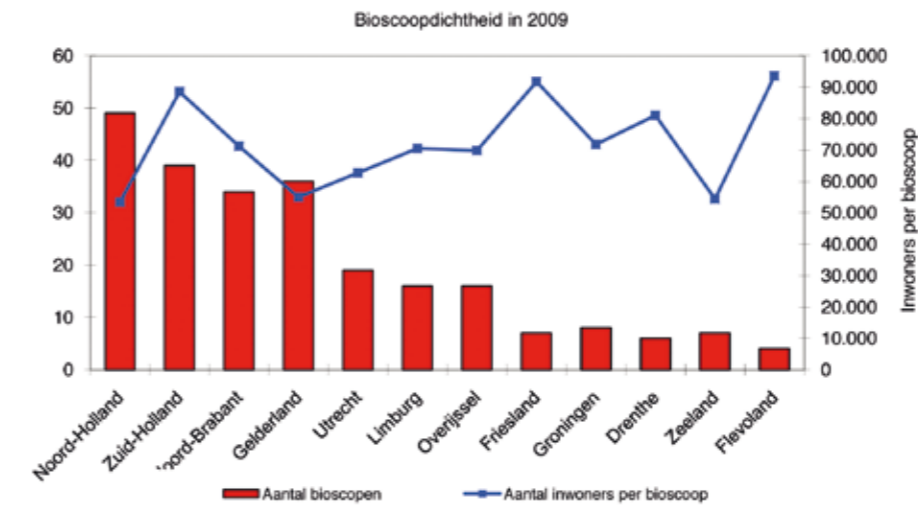
bron: **NVB**

STATISTIEKEN

PROVINCIES OP BASIS VAN RECETTE

* Inclusief alle filmtheaters, filmhuizen en 'internen' (filmhuizen ondergebracht in een bioscoop)
 ** Bron: CBS

	Bioscopen*	Stoelen	Doeken	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Zuid-Holland	39	23.605	131	47.853	23,8	6.395	3.454	1,9
Noord-Holland	49	21.557	140	46.653	23,2	6.219	2.614	2,4
Noord-Brabant	34	18.623	102	27.882	13,9	3.911	2.419	1,6
Gelderland	36	13.313	94	18.504	9,2	2.502	1.979	1,3
Utrecht	19	7.723	51	12.580	6,3	1.668	1.191	1,4
Overijssel	15	8.210	48	11.762	5,9	1.626	1.116	1,5
Limburg	16	10.797	63	10.775	5,4	1.571	1.128	1,4
Groningen	9	6.004	35	8.162	4,1	1.166	574	2,0
Friesland	7	3.746	29	5.065	2,5	664	642	1,0
Flevoland	4	3.374	18	4.449	2,2	552	374	1,5
Drenthe	6	2.767	20	3.821	1,9	522	486	1,1
Zeeland	7	3.028	19	3.469	1,7	493	381	1,3
Totaal Nederland	242	122.747	751	200.975	100	27.288	16.357	1,7



bron: **NVB**



STATISTIEKEN

MARKTAANDELEN BIOSCOOPEXPLOITANTEN 2009

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Bioscopen	Doeken	Stoelen	Verdeling aantal doeken																			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14						
Pathé*	71.380	35,5	9.394	34,4	12	102	23.851			1		1	2	1	2	2									1	2	
Boeking Pathé	3.266	1,6	494	1,8	3	16	3.648	1							1	1											
Totaal Pathé	74.646	37,1	9.888	36,2	15	118	27.499	1		1			1	2	2	3	2								1	2	
Jogchem's	16.758	8,3	2.151	7,9	13	60	11.010			1	2	3	4	2													
Boeking Jogchem's	10.301	5,1	1.487	5,5	1	1	83	1																			
Boeking Utopia*	9.789	4,9	1.270	4,7	6	39	6.923						2	1	1	2											
Totaal Jogchem's	36.848	18,3	4.908	18,1	20	100	18.016	1	1	2	3	6	3	1	3												
Minerva	14.936	7,4	2.032	7,5	9	45	9.549	1		1	1	2	1	3													
Boeking Minerva	7.589	3,8	1.006	3,7	8	29	4.082			1	3	2	2														
Totaal Minerva	22.525	11,2	3.038	11,2	17	74	13.631	1	1	4	3	4	1	3													
Wolff	13.378	6,7	1.838	6,7	9	42	8.557			2	3	1	1												2		
Boeking Wolff	5.686	2,8	787	2,9	19	79	13.117	2	2	2	7	3			2											1	
Totaal Wolff	19.064	9,5	2.625	9,6	28	121	21.674	2	4	5	8	4		2											2	1	
Totaal concerns	153.083	76,1	20.459	75,1	80	415	80.820	5	6	12	14	15	6	8	6	2	2								1	1	2
Overigen commercieel**	36.761	18,3	5.035	18,4	69	186	27.178	23	11	15	12	4	2	1		1											
Overigen filmtheaters	11.131	5,6	1.794	6,5	93	150	14.749	65	14	10		1	2			1											
Totaal overigen	47.892	23,9	6.829	24,9	162	336	41.927	88	25	25	12	5	4	1		1	1										
Totaal	200.975	100,0	27.288	100,0	242	751	122.747	93	31	37	26	20	10	9	6	3	3								1	1	2

In de cijfers zijn niet verwerkt alle bezoekers van filmfestivals, alternatieve content en dergelijke
 * Utopia-bioscopen: boeking vindt in 2009 plaats via Jogchem's
 ** Commercieel: inclusief reis-en openlucht-bioscopen

46

bron: 

STATISTIEKEN

TOP 10 BIOSCOPEN (OP BASIS VAN BEZOEK)

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
01 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
02 Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
03 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
04 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
05 Rotterdam	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.592
06 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
07 Enschede	CineStar	Wolff	10	2.750
08 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
09 Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
10 Amsterdam	Pathé Tuschinski	Pathé	6	1.483

47

bron: 



STATISTIEKEN

MULTIPLEXEN/BEZOEK AAN EEN FILMFESTIVAL

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop	Onafhankelijk	12	2.515
Enschede	CineStar	Wolff	10	2.750
Groningen	MUSTSEE	Wolff/Minerva	10	1.884
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
Ede	CineMec	Onafhankelijk	9	2.399
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Nijmegen	LUX	Filmtheater	9	799
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard/Geleen	Foroxity	Onafhankelijk	8	1.936
Amersfoort	JT Amersfoort	Jogchem's	8	1.304
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.248
Totaal doeken/stoelen in multiplexen			157	33.637

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 39,2% van totaal
 Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 39,7% van totaal

Festival	Aantal bezoekers 2009	Aantal bezoekers 2008
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	341.000	355.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	165.000	158.000
Nederlands Film Festival	151.000	145.000
Film by the Sea	43.700	42.000
Totaal	700.700	700.000

Multiplexen (bioscopen met minimaal acht zalen) ultimo 2009. De in Europa gangbare definitie voor een multiplex is een bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien zalen of meer worden magaplex genoemd.

bron: 

Aantal bezoekers aan filmfestivals in Nederland.

bron: 

STATISTIEKEN

MARKTAANDELEN FILMDISTRIBUTEURS

* Lid van de NVF

Filmdistributeur	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Best bezochte film in 2009
'Majors'					
Warner Bros. Pictures International Holland BV	54.740	27,24	6.857	25,13	<i>Harry Potter and the Halfblood Prince</i>
Universal Pictures International Netherlands BV	33.319	16,58	4.627	16,96	<i>De Storm</i>
Walt Disney Studios Motion Pictures Netherlands	22.944	11,42	3.148	11,53	<i>UP</i>
Sony Pictures Releasing Holland BV	20.877	10,39	2.673	9,79	<i>Angels & Demons - Het Bernini Mysterie</i>
Subtotaal	131.879	65,62	17.304	63,41	
'Independents'					
E1 Entertainment Benelux BV	17.699	8,81	2.510	9,20	<i>Terug Naar De Kust</i>
Benelux Film Distributors	15.225	7,58	2.092	7,67	<i>Komt Een Vrouw Bij De Dokter</i>
Independent Films BV	10.611	5,28	1.556	5,70	<i>New Moon: The Twilight Saga</i>
A-Film Distribution BV	7.830	3,90	1.183	4,34	<i>Spion van Oranje</i>
Cinéart Nederland BV	6.794	3,38	995	3,65	<i>Slumdog Millionaire</i>
Paradiso Entertainment Nederland BV	3.291	1,64	491	1,80	<i>He's Just Not That Into You</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)	1.875	0,93	293	1,08	<i>Gomorra</i>
Wild Bunch Benelux Distribution BV	1.643	0,82	249	0,91	<i>De Helaasheid Der Dingen</i>
Eye Film Instituut Distributie	722	0,36	122	0,45	<i>La Vie Moderne</i>
Moonlight Films BV	471	0,23	68	0,25	<i>Righteous Kill</i>
Cinema Delicatessen	291	0,14	43	0,16	<i>Nothing Personal</i>
LOC Film Distribution	237	0,12	40	0,15	<i>Donkey Punch</i>
Amstelfilm BV	141	0,07	23	0,08	<i>North</i>
Twin Film	81	0,04	27	0,10	<i>Kidz In Da Hood</i>
Shooting Star Filmcompany	4	0,00	1	0,00	<i>Salt Of This Sea</i>
Subtotaal	66.831	33,25	9.666	35,42	
Overigen	2.264	1,13	318	1,17	
Totaal	200.975	100,00	27.288	100,00	

bron: 





STATISTIEKEN

FILMS UITGEBRACHT MET MIN. 100 KOPIEËN

Filmtitel	Distributeur*	Datum	Kopieën	Herkomst**	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
<i>Ice Age 3: Dawn of the Dinosaurs</i>	WB (FOX)	02-07-09	240	USA	8.998	1.134	37	5
<i>Harry Potter and the Half Blood Prince</i>	WB	16-07-09	214	UK/USA	11.337	1.358	53	6
<i>UP</i>	WDS	08-10-09	195	USA	6.016	788	31	4
<i>Monsters vs. Aliens</i>	UPI	02-04-09	183	USA	1.592	230	9	1
<i>Avatar</i>	WB (FOX)	17-12-09	145	USA	5.244	502	36	3
<i>Angels & Demons - Het Bernini Mysterie</i>	SPR	14-05-09	129	USA	5.615	704	44	5
<i>2012</i>	SPR	12-11-09	123	USA	4.737	565	39	5
<i>Bolt</i>	WDS	12-02-09	123	USA	2.797	414	23	3
<i>Alvin & The Chipmunks 2</i>	WB (FOX)	24-12-09	118	USA	2.582	378	22	3
<i>Komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	26-11-09	116	NL	7.010	922	60	8
<i>Anubs en de wraak van Arghus</i>	IF	17-12-09	114	NL	1.725	255	15	2
<i>Storm, De</i>	UPI	17-09-09	111	NL	4.658	730	42	7
<i>G-Force</i>	WDS	30-07-09	111	USA	2.163	306	19	3
<i>Transformers: Revenge of the Fallen</i>	UPI	25-06-09	108	USA	2.639	321	24	3
<i>Spion van Oranje</i>	AFD	05-02-09	108	NL	1.572	210	15	2
<i>Geheim van Mega Mindy, Het</i>	IF	09-07-09	107	BE	1.580	250	15	2
<i>Limo</i>	IF	09-04-09	106	NL	529	84	5	1
<i>Plop en de kabouterbaby</i>	IF	17-12-09	105	BE	467	76	4	1
<i>Michael Jackson's This is It</i>	SPR	29-10-09	104	USA	3.989	513	38	5
<i>X-Men Origins: Wolverine</i>	WB (FOX)	30-04-09	103	USA	1.894	251	18	2
<i>Terminator Salvation</i>	SPR	04-06-09	103	USA	1.496	196	15	2
<i>Kikkerdril</i>	AFD	12-02-09	103	NL	1.143	181	11	2
<i>Fame</i>	E1	08-10-09	102	USA	1.253	173	12	2
<i>Night at the Museum 2</i>	WB (FOX)	21-05-09	101	USA	1.648	228	16	2
<i>Sinterklaas en de verdwenen pakjesboot</i>	E1	08-10-09	100	NL	1.824	284	18	3
<i>Lover of Loser</i>	E1	24-09-09	100	NL	1.443	226	14	2

Films uitgebracht in 2009 met minimaal 100 kopieën (gerangschikt op kopieënaantal).

* Uitleg afkortingen distributeurs zie pagina 66
 ** Uitleg afkortingen herkomst zie pagina 66
 *** Films met doorlopende resultaten in 2010

bron: N>F

STATISTIEKEN

FILMAANBOD PER DISTRIBUTEUR

Filmaanbod per distributeur in 2009* (op basis van land van herkomst**)

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.
 Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

** herkomst:
 - Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren;
 - Nederland is inclusief coproducties;
 - Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

Distributeur	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën***	Titels	Kopieën***	Titels	Kopieën***	Titels	Kopieën***
A-Film Distribution BV	13	282	7	323	11	143	7	43
Amstelfilm BV	-	-	5	23	5	19	1	9
Benelux Film Distributors	12	264	4	145	11	141	-	-
Cinéart Nederland BV	-	-	1	16	-	-	-	-
Cinema Delicatessen (vanaf 1-12-2009)	1	5	-	-	11	127	3	17
Cinemien	1	15	2	15	19	188	3	11
Cinéart	1	5	-	-	8	62	1	5
LOCFD	2	7	1	3	9	40	10	40
Eye Film Instituut Distributie	8	276	6	355	5	324	-	-
Independent Films BV	2	33	-	-	5	24	1	3
Moonlight Films BV	13	306	-	-	4	33	-	-
Paradiso Entertainment Nederland BV	17	599	6	495	9	195	-	-
E1 Entertainment Benelux	-	-	1	3	-	-	-	-
Shooting Star Distribution BV	11	753	-	-	-	-	1	47
Sony Pictures Releasing Holland BV	-	-	-	-	7	79	2	24
Twin Film	30	1.739	1	111	1	80	-	-
Universal Pictures International Netherlands BV	11	489	-	-	1	214	-	-
Warner Bros. Pictures	11	1.091	-	-	-	-	-	-
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	6	72	2	20	6	40	4	59
Walt Disney Studio Motion Pictures	12	940	1	95	1	28	-	-
Totaal	151	6.876	37	1.604	113	1.737	33	258

bron: N>F



STATISTIEKEN

FILMAANBOD PER DISTRIBUTEUR

Distributeur	Aantal kopieën**				Totaal filmtitels	Totaal kopieën**	Gemiddeld aantal
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Distribution BV	2	4	17	15	38	791	21
Amstelfilm BV	-	-	-	11	11	51	5
Benelux Film Distributors	1	2	14	10	27	550	20
Cinema Delicatessen (vanaf 01-12.2009)	-	-	1	-	1	16	16
Cinemien	-	-	7	8	15	149	10
Cinéart Nederland BV	-	-	7	18	25	229	9
LOCFD	-	-	3	5	10	72	7
Eye Film Instituut Distributie	-	-	-	22	22	90	4
Independent Films BV	5	5	8	1	19	955	50
Moonlight Films BV	-	-	1	7	8	60	8
Paradiso Entertainment Nederland BV	1	2	6	8	17	339	20
E1 Entertainment Benelux	6	10	9	7	32	1.289	40
Shooting Star Distribution BV	-	-	-	1	1	3	3
Sony Pictures Releasing Holland BV	4	6	1	1	12	800	67
Twin Film	-	-	8	1	9	103	11
Universal Pictures International Netherlands BV	11	9	11	1	32	1.930	60
Warner Bros. Pictures	3	2	6	1	12	703	59
Warner Bros. Pictures (FOX catalogus)	8	1	2	-	11	1.091	99
Wild Bunch Distribution Benelux	-	1	6	11	18	191	11
Walt Disney Studio Motion Pictures	7	3	4	-	14	1.063	76
Totaal	48	45	111	128	334	10.475	31

Filmaanbod per distributeur in 2009 (op basis van aantal filmkopieën)

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.
Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

bron: N>F

STATISTIEKEN

LAND VAN HERKOMST

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Filmtitels*	Kopieën*	Best bezochte film*
Europese Unie (EU)							
Nederland	4.744	17,38	32.852	16,35	37	1.769	<i>Komt een vrouw bij de dokter</i>
Verenigd Koninkrijk	2.303	8,454	17.801	8,86	28	635	<i>Harry Potter en de Halfbloed Prins</i>
Frankrijk	491	1,80	3.118	1,55	26	323	<i>Coco Avant Chanel</i>
België	389	1,43	2.414	1,20	9	253	<i>Het geheim van Mega Mindy</i>
Zweden	227	0,83	1.533	0,76	7	91	<i>Millennium 1: Mannen die vrouwen haten</i>
Italië	216	0,79	1.448	0,72	9	82	<i>Gomorra</i>
Spanje	162	0,59	1.077	0,54	2	27	<i>Los Abrazos Rotos</i>
Duitsland	185	0,68	1.062	0,53	14	169	<i>Heksje Lily</i>
Oostenrijk	59	0,22	414	0,21	3	22	<i>Das Weisse Band</i>
Denemarken	48	0,18	303	0,15	4	85	<i>Antichrist</i>
Overigen EU	51	0,19	310	0,15	9	597	
Subtotaal EU	8.876	32,53	62.332	31,01	148	4.053	
Buiten EU							
Verenigde Staten	17.806	65,25	134.534	66,94	153	7.561	<i>Ice Age 3: Dawn of the Dinosaurs</i>
Turkije	155	0,57	1.239	0,62	17	102	<i>Recep İvedik 2**</i>
India	98	0,36	679	0,34	17	65	<i>Kambakhtish**</i>
Zuid Afrika	76	0,28	546	0,27	2	48	<i>District 9</i>
Australië	79	0,29	511	0,25	1	11	<i>Disgrace</i>
Japan	52	0,19	329	0,16	5	69	<i>Departures</i>
Noorwegen	25	0,09	137	0,07	3	23	<i>Troubled Water</i>
Canada	17	0,06	87	0,04	7	26	<i>Frozen River</i>
Overige landen	121	0,44	669	0,33	15	108	
Subtotaal buiten EU	18.412	67,47	138.643	68,99	220	8.013	
Totaal	27.288	100,00	200.975	100,00	368	12.066	

Marktaandeel en resultaten van films per land van herkomst in 2009.

* Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte films in 2009 door leden van de NVF, maar opsomming best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie **).

** herkomst:
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren;
- Nederland is inclusief coproducties;
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.
Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.
Aantal filmtitels en kopieën in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

bron: N>F



Michael Jackson's 'This is it' (SPR)



Millennium 1: Mannen die vrouwen haten (BFD)

STATISTIEKEN

TOP 20 GEBASEERD OP RECETTE

	Distribu- teur*	Release- datum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.**	Bezoek (x1.000)	Cum.**
01 <i>Harry Potter and the Halfblood Prince</i>	WB	16-07-09	230	11.337		1.358	
02 <i>Ice Age 3: Dawn of the Dinosaurs</i>	WB (FOX)	02-07-09	263	8.998		1.134	
03 <i>Komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	26-11-09	129	7.010	9.231	922	1.206
04 <i>UP</i>	WDS	08-10-09	218	6.016		788	
05 <i>Angels & Demons - Het Bernini Mysterie</i>	SPR	14-05-09	134	5.615		704	
Subtotaal top 5				38.976		4.907	
%				19,4%		18,0%	
06 <i>Avatar</i>	WB(FOX)	17-12-09	173	5.244	17.890	502	1.663
07 <i>2012</i>	SPR	12-11-09	132	4.737	4.827	565	576
08 <i>Inglourious Basterds</i>	UPI	27-08-09	92	4.666		629	
09 <i>Storm, De</i>	UPI	17-09-09	123	4.658	4.718	730	741
10 <i>Michael Jackson's This is it</i>	SPR	29-10-09	116	3.989		513	
Subtotaal top 10				62.271		7.846	
%				31,0%		28,8%	
11 <i>Slumdog Millionaire</i>	CNA	12-02-09	52	3.851		537	
12 <i>Hangover, The</i>	WB	11-06-09	69	3.655		489	
13 <i>Curious Case of Benjamin Button, The</i>	WB	29-01-09	92	3.117		378	
14 <i>Proposal, The</i>	WDS	18-06-09	92	3.047		411	
15 <i>Yes Man</i>	WB	08-01-09	89	2.982		390	
Subtotaal top 15				78.924		10.051	
%				39,3%		36,8%	
16 <i>Valkyrie</i>	WB(FOX)	22-01-09	99	2.815		366	
17 <i>Bolt</i>	WDS	12-02-09	135	2.797		414	
18 <i>Oorlogswinter</i>	BFD	27-11-08	103	2.777	6.197	375	843
19 <i>Fast & Furious</i>	UPI	02-04-09	100	2.681		346	
20 <i>Terug naar de kust</i>	E1	29-10-09	90	2.663	2.801	355	375
Subtotaal top 20				92.657		11.907	
%				46,1%		43,6%	
Totaal overig				108.318		15.381	
%				53,9%		56,4%	
Totaal				200.975		27.288	

* Uitleg afkortingen distributeurs zie pagina 66
 ** Cumulatief: cumulatieve resultaten per 16 maart 2010

bron: N>F

STATISTIEKEN

FILMS MET WEEKNOTERING IN TOP 20

Leesvoorbeeld: van alle uitgebrachte films komt 44,9 % nooit in de week top 20

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	150	44,9
1-5	113	33,8
6-10	53	15,9
11-15	14	4,2
16+	4	1,2
Totaal	334	

bron: N>F



54



55

STATISTIEKEN

TOP 20 NEDERLANDSE FILMS (RECETTE) / ALLER TIJDEN (BEZOEK)

56

Titel (productiemaatschappij)	Distributeur*	Datum	Kopieën	Recette (x €1.000)	Cum.**	Bezoek (x 1.000)	Cum.**
01 <i>Komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	26-11-09	129	7.010	9.231	922	1.206
02 <i>Storm, De</i>	EPI	17-09-09	123	4.658	4.718	730	741
03 <i>Terug naar de kust</i>	E1	29-10-09	90	2.663	2.801	355	375
04 <i>Sinterklaas en de verdwenen pakjesboot</i>	E1	08-10-09	106	1.824		284	
05 <i>SpangaS op survival</i>	WDS	01-10-09	106	1.793	1.797	275	276
06 <i>Anubis en de wraak van Arghus</i>	IF	17-12-09	117	1.725	2.787	255	412
07 <i>Spion van Oranje</i>	AFD	05-02-09	110	1.572		210	
08 <i>Lover of Loser</i>	E1	24-09-09	101	1.443	1.446	226	227
09 <i>Kikkerdril</i>	AFD	12-02-09	107	1.143	1.145	181	182
10 <i>Hel van 63, De</i>	E1	17-12-09	86	990	2.052	127	266
11 <i>Suske & Wiske en de Texas ridders</i>	E1	23-07-09	89	622		99	
12 <i>Llmo</i>	IF	09-04-09	110	529		84	
13 <i>Helaasheid der dingen, De</i>	WBU	08-10-09	16	512	614	72	88
14 <i>Sinterklaasjournaal, Het: De meezing movie</i>	IF	15-10-09	83	437		70	
15 <i>Indiaan, De</i>	AFD	09-08-09	71	329	333	56	57
16 <i>Zonder Pardon</i>	IF	12-11-09	33	319	324	43	44
17 <i>Laatste dagen van Emma Blank, De</i>	AFD	07-05-09	23	316		48	
18 <i>Mijn vader is een detective</i>	E1	09-04-09	44	176		28	
19 <i>Nothing Personal</i>	CD	10-12-09	28	151	391	23	58
20 <i>Kan door huid heen</i>	BFD	29-01-09	8	84		13	
Overige Nederlandse (co-)producties				4.555		644	
Totaal Nederlandse (co-)producties				32.852		4.744	

Top 20 Nederlandse films 2009 gebaseerd op recette.

* Uitleg afkortingen filmdistributeurs zie pagina 66

** Cum.: cumulatieve resultaten per 16 maart 2010

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)
01 <i>The Sound of Music</i>	1965	3.999
02 <i>Irma la Douce</i>	1965	3.627
03 <i>Titanic</i>	1998	3.405
04 <i>Turks Fruit</i>	1972	3.338
05 <i>Gone With the Wind</i>	1939	3.122
06 <i>Guns of Navarone</i>	1967	2.986
07 <i>Dr. Zhivago</i>	1966	2.755
08 <i>West Side Story</i>	1970	2.701
09 <i>The Lion King</i>	1995	2.563
10 <i>The Bridge On the River Kwai</i>	1973	2.464
11 <i>Grease</i>	1978	2.405
12 <i>Wat zien ik?</i>	1971	2.359
13 <i>Ben Hur</i>	1959	2.352
14 <i>Blue Movie</i>	1971	2.335
15 <i>Flodder</i>	1986	2.314
16 <i>Goldfinger</i>	1965	2.273
17 <i>From Russia With Love</i>	1965	2.207
18 <i>Harry Potter and the Philosopher's Stone (NL+OV)</i>	2001	2.180
19 <i>The Lord of the Rings: The Return of the King</i>	2004	2.077
20 <i>Saturday Night Fever</i>	1978	2.058

Top 20 algemeen op bezoek 'aller tijden' (1965-2009)

*Bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

bron: N>F

STATISTIEKEN

TOP 20 ALGEMEEN (BEZOEK) / ALGEMEEN (BEZOEK)

57

Film	Release	Distributeur*	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
01 <i>Harry Potter and the Philosopher's Stone (NL + OV)</i>	22-11-01	WB	2.180	15.357
02 <i>The Lord of the Rings: The Return of the King</i>	17-12-03	AFD	2.077	16.406
03 <i>The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring</i>	20-12-01	AFD	1.891	14.358
04 <i>Harry Potter and the Chamber of Secrets (NL + OV)</i>	21-11-02	WB	1.883	13.613
05 <i>The Lord of the Rings: The Two Towers</i>	18-12-02	AFD	1.746	13.570
06 <i>Avatar ***</i>	17-12-09	WB(FOX)	1.663	17.890
07 <i>Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest</i>	13-07-06	BVI	1.493	10.525
08 <i>Harry Potter and the Halfblood Prince (NL +OV) ***</i>	16-07-09	WB	1.358	11.337
09 <i>Harry Potter and the Goblet of Fire (NL + OV)</i>	24-11-05	WB	1.352	10.999
10 <i>Finding Nemo</i>	27-11-03	BVI	1.347	8.761
11 <i>Harry Potter and the Order of the Phoenix (NL + OV)</i>	12-07-07	WB	1.322	10.102
12 <i>Alles is liefde</i>	11-10-07	AFD	1.318	9.910
13 <i>Harry Potter and the Prisoner of Azkaban (NL + OV)</i>	03-06-04	WB	1.231	8.305
14 <i>Pirates of the Caribbean: At World's End</i>	24-05-07	WDS	1.226	10.111
15 <i>Komt een vrouw bij de dokter ***</i>	26-11-09	BFD	1.206	9.231
16 <i>The Sixth Sense</i>	13-01-00	BVI	1.204	7.615
17 <i>Ice Age 3: The Dawn of the Dinosaurs ***</i>	02-07-09	WB(FOX)	1.134	8.998
18 <i>The Da Vinci Code</i>	18-05-06	SPR	1.086	8.089
19 <i>Bridget Jones's Diary</i>	07-06-01	UPI	1.072	6.093
20 <i>Zwartboek</i>	14-09-06	AFD	1.056	7.521

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste tien jaar (2000-2009).

* Uitleg afkortingen filmdistributeurs zie pagina 66

** Cum.: cumulatieve resultaten per 16 maart 2010

*** Nieuw in de lijst

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)
01 <i>Turks Fruit</i>	22-02-73	3.338
02 <i>Fantare</i>	24-10-58	2.636
03 <i>Ciske de rat (1955)</i>	07-10-55	2.433
04 <i>Wat zien ik?</i>	04-09-71	2.359
05 <i>Blue Movie</i>	30-09-71	2.335
06 <i>Flodder</i>	18-12-86	2.314
07 <i>Keetje Tippel</i>	06-03-75	1.829
08 <i>Alleman</i>	20-12-63	1.665
09 <i>Ciske de rat (1984)</i>	29-03-84	1.593
10 <i>Soldaat van Oranje</i>	22-09-77	1.547
11 <i>Flodder in Amerika</i>	03-07-92	1.494
12 <i>De overval</i>	21-12-62	1.474
13 <i>Alles is liefde</i>	11-10-07	1.318
14 <i>Een koninkrijk voor een huis</i>	11-03-49	1.292
15 <i>Komt een vrouw bij de dokter **</i>	26-11-09	1.206
16 <i>Kruimeltje</i>	09-12-99	1.136
17 <i>Sterrrren stralen overal</i>	30-01-53	1.130
18 <i>Spetters</i>	28-02-80	1.124
19 <i>Help! De dokter verzuip...</i>	28-02-74	1.088
20 <i>Zwartboek</i>	14-09-06	1.056

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers. Allertijdens (tot en met 2008)

* Bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

** Nieuw in de lijst

bron: N>F

STATISTIEKEN

TOP 20 NEDERLANDSE FILMS (BEZOEK)

Film	Release	Distributeur*	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
01 <i>Alles is liefde</i>	11-10-07	AFD	1.318	9.910
02 <i>Komt een vrouw bij de dokter</i>	26-11-09	BFD	1.206	9.231
03 <i>Zwartboek</i>	14-09-06	AFD	1.056	7.521
04 <i>Oorlogswinter **</i>	27-11-08	BFD	843	6.197
05 <i>Minoes</i>	06-12-01	WB	837	4.961
06 <i>Pietje Bell</i>	17-11-02	BVI	821	4.846
07 <i>De schippers van de Kameleon</i>	25-06-03	IF	744	4.131
08 <i>Storm, De **</i>	17-09-09	UPI	741	4.718
09 <i>Costa!</i>	01-03-01	AFD	673	4.236
10 <i>De tweeling</i>	12-12-02	RCV/E1	631	4.149
11 <i>Pietje Bell 2</i>	18-12-03	BVI	594	3.630
12 <i>Anubis & het pad der 7 zonden</i>	08-10-08	IF	552	3.629
13 <i>The Discovery of Heaven</i>	18-10-01	RCV/E1	544	3.612
14 <i>Pluk van de Petteflet</i>	18-11-04	WB	483	2.873
15 <i>Kruistocht in spijkerbroek</i>	16-11-06	BFD	480	3.176
16 <i>Ja zuster, nee zuster</i>	03-10-02	WB	459	2.815
17 <i>Volle maan</i>	10-10-02	IF	455	3.010
18 <i>Moordwifven</i>	20-12-07	IF	424	3.264
19 <i>De Kameleon 2</i>	30-06-05	IF	414	2.298
20 <i>Anubis en de wraak van Arghus **</i>	17-12-09	IF	412	2.787

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste tien jaar (2000-2009)

* Uitleg afkortingen film distributeurs zie pagina 66

** Nieuw in de lijst, resultaten per 16 maart 2010

bron: N>F

STATISTIEKEN

BEZOEKCIJFERS SCHOOLVOORSTELLINGEN

Bezoekcijfers schoolvoorstellingen Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF) in 2009*

* samengesteld uit deelnamecijfers over schooljaar 2008-2009 en 2009-2010

bron: N>F

Films Klassefilm 2008-2009	Bezoek 2009 (januari t/m juni)
<i>Azur & Asmar</i>	23.449
<i>Over the Hedge</i>	16.470
<i>Trigger</i>	17.825
<i>Bridge to Terabithia</i>	13.657
<i>Kidz in da Hood</i>	20.812
<i>Madelief: krassen in het tafelblad</i>	10.922
Totaal	103.135

Films Klassefilm 2009-2010	Bezoek 2009 (oktober t/m december)
<i>Niko en de vliegende brigade</i>	7.375
<i>Morrison krijgt een zusje</i>	4.612
<i>Het vosje en het meisje</i>	5.905
<i>De zeven van Daran</i>	2.482
<i>Son of Ranbow</i>	2.722
<i>De brief voor de koning</i>	9.325
Totaal	32.420

Films MovieZone 2008-2009	Bezoek 2009 (januari t/m juni)
<i>Don</i>	7.187
<i>Kruistocht in spijkerbroek</i>	3.335
<i>Mongolian Ping Pong</i>	623
<i>Kicks</i>	6.209
<i>Howl's moving castle</i>	657
<i>Kite Runner</i>	3.511
Totaal	21.522

Films MovieZone 2009-2010	Bezoek 2009 (november, december)
<i>Wall•E</i>	656
<i>Oorlogswinter</i>	1.969
<i>Dunya & Desie</i>	4.755
<i>Earth</i>	214
<i>Slumdog Millionair</i>	2007
<i>Juno</i>	154
Totaal	9.755



Oorlogswinter (BFD)



Alles is Liefde (AFD)

INFORMATIE

AFKORTINGEN/COLOFON

Afkortingen

Afkortingen NVF-distributeurs

AFD	A-Film Distribution
AMF	Amstelfilm
BFD	Benelux Film Distributors
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
E1	E1 Entertainment Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
IF	Independent Film
ML	Moonlight Films
PAR	Paradiso Filmed Entertainment
SHS	Shooting Star
SPR	Sony Pictures Releasing
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WB(FOX)	Warner Bros. - 20th Century Fox catalogus
WBD	Wild Bunch Distribution
WDS	Walt Disney Studio Motion Pictures

Afkortingen landen van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)
AR	Argentinië
AU	Australië
BE	België (EU)
BR	Brazilië
CA	Canada
CH	Zwitserland
CN	China
CZ	Tsjechië (EU)
DE	Duitsland (EU)
DK	Denemarken (EU)
EE	Estland (EU)
ES	Spanje (EU)
FI	Finland (EU)
FR	Frankrijk (EU)
HK	Hong Kong

HU	Hongarijë (EU)
IE	Ierland (EU)
IT	Italië (EU)
IL	Israël
IN	India
IR	Iran
IS	IJsland
ISR	Israël
JP	Japan
LU	Luxemburg (EU)
MX	Mexico
NO	Noorwegen
NL	Nederland (EU)
NZ	Nieuw-Zeeland
PL	Polen (EU)
PT	Portugal (EU)
RC	Taiwan
RO	Roemenië (EU)
RU	Rusland
SE	Zweden (EU)
SN	Senegal
SF	Finland (EU)
TA	Tadzjikistan
TH	Thailand
TR	Turkije
TU	Tunesië
UK	Verenigd Koninkrijk (EU)
USA	Verenigde Staten
ZA	Zuid-Afrika
ZK	Zuid-Korea

Colofon

Het Jaarverslag 2010 is een gezamenlijke uitgave van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)
Postbus 143 1180 AC Amstelveen
telefoon: 020-426 61 00
website: www.nvbinfocentrum.nl
en de
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)
Postbus 59329 1040 KH Amsterdam
telefoon: 020-386 86 30
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie
Jan Huib Pannekoek, Fenneke Tjooitink

redactie
Jan Huib Pannekoek, Fenneke Tjooitink, Michael Lambrechtsen

foto's
Michel ter Wolbeek, Tanja van Rooden en Benny IJntema

vormgeving
image. / website: www.image-lisse.nl

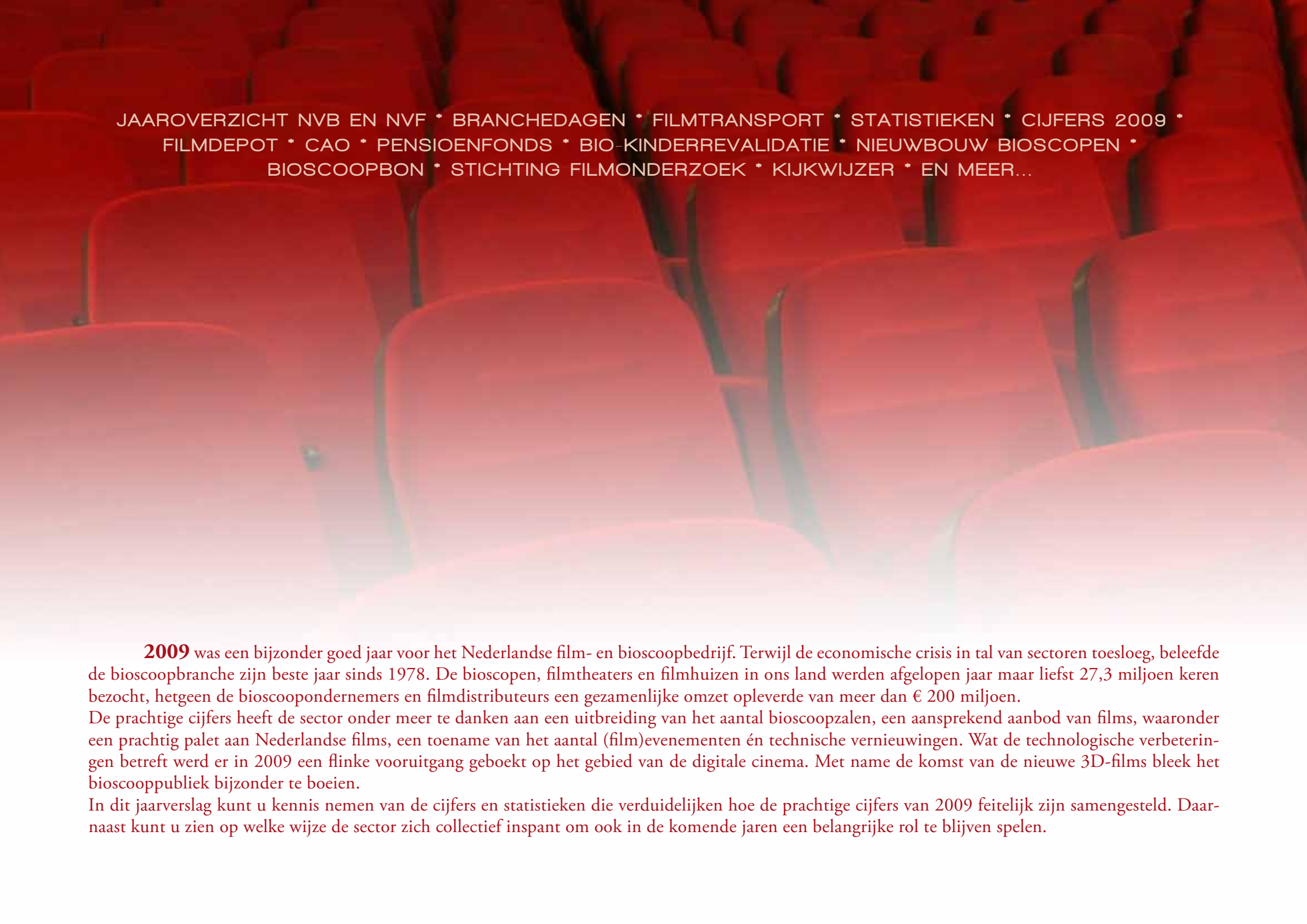
drukwerk
Van Noort Printing BV Leiderdorp

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of veeleenvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en NVF. Alle rechten voorbehouden. © 2010 NVB en NVF.



© Warner and the Hollywood Prince (WB)





JAAROVERZICHT NVB EN NVF * BRANCHEDAGEN * FILMTRANSPORT * STATISTIEKEN * CIJFERS 2009 *
FILMDEPOT * CAO * PENSIOENFONDS * BIO-KINDERREVALIDATIE * NIEUWBOUW BIOSCOPEN *
BIOSCOOPBON * STICHTING FILMONDERZOEK * KIJKWIJZER * EN MEER...

2009 was een bijzonder goed jaar voor het Nederlandse film- en bioscoopbedrijf. Terwijl de economische crisis in tal van sectoren toesloeg, beleefde de bioscoopbranche zijn beste jaar sinds 1978. De bioscopen, filmtheaters en filmhuizen in ons land werden afgelopen jaar maar liefst 27,3 miljoen keren bezocht, hetgeen de bioscoopondernemers en film distributeurs een gezamenlijke omzet opleverde van meer dan € 200 miljoen.

De prachtige cijfers heeft de sector onder meer te danken aan een uitbreiding van het aantal bioscoopzalen, een aansprekend aanbod van films, waaronder een prachtig palet aan Nederlandse films, een toename van het aantal (film)evenementen én technische vernieuwingen. Wat de technologische verbeteringen betreft werd er in 2009 een flinke vooruitgang geboekt op het gebied van de digitale cinema. Met name de komst van de nieuwe 3D-films bleek het bioscooppubliek bijzonder te boeien.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de prachtige cijfers van 2009 feitelijk zijn samengesteld. Daarnaast kunt u zien op welke wijze de sector zich collectief inspant om ook in de komende jaren een belangrijke rol te blijven spelen.