



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Een jaar van belangrijke beslissingen

Terugblikkend mag worden gezegd dat het bioscoopjaar 2008 in het teken heeft gestaan van 'overleg' en 'doorpakken'.

Ambtelijk en politiek Den Haag werd geregeld bezocht voor overleg en afstemming. Als gevolg hiervan zal er met de NVF, de NVS en het ministerie van OCW een convenant worden gesloten dat ervoor zorgt dat de Nederlandse film financieel wordt ondersteund door de NVB en NVF. Een van de bijkomende voordelen van het convenant is dat het gunstige btw-tarief voor de filmsector gehandhaafd blijft. Ten aanzien van Kijkwijzer, een onderwerp waarover in de media in 2008 'veel gedoe' is geweest, is een voor de bioscoopbranche relatief gunstige regeling getroffen. De bij NICAM aangesloten branches, waaronder de NVB, nemen de inspanningsverplichting op zich om in 2011 te komen tot een correcte naleving van minimaal 70% van de afspraken met betrekking tot de leeftijdsclassificatie 16 jaar.

De gesprekken om te komen tot een nieuwe cao startten in 2007 en werden gecontinueerd in 2008. De gesprekken met de FNV verliepen als van oudsher in een goede sfeer, maar al snel werd duidelijk dat er verschillend werd gedacht over de invulling van een nieuwe cao. Met veel pijn en moeite kon er toch een cao worden afgesloten. In gesprek met de leden tijdens de ALV van 25 november 2008 werd duidelijk dat er voor de toekomst een andersoortige, beter bij de branche passende cao, moet komen: nog

liever geen cao, dan een cao die niet past bij onze bioscoopbranche.

In 2008 is er ten aanzien van de Nationale Bioscoopbon een partnership aangegaan met AKO waardoor de bioscoopbonnen daar nu ook te koop zijn. Het afgelopen jaar was ook op een andere wijze succesvol voor de bon: er werd een omzet van tien miljoen euro bereikt. In 2008 heeft ook de 2-voor-1-actie met Albert Heijn weer plaatsgevonden. Uit onderzoek is gebleken dat de actie succesvol kon worden afgesloten. Als informatie- en verwerkingssysteem is MaccsBox een niet meer weg te denken instrument voor onze branche. In 2008 zijn er diverse aanpassingen doorgevoerd die onder meer een toegankelijker gebruik mogelijk maken. Gebleken is dat de digitale NVB-nieuwsbrief op warme belangstelling van de leden mag rekenen. Ook de NVB-website wordt veelvuldig gebruikt. Met de uitgever van Holland Film Nieuws is de NVB als hoofdsponsor in overleg getreden over aanpassing van de bladformule. In 2008 heeft dit geleid tot de nodige veranderingen. Voorts is aangegeven dat HFN een werknemersblad voor bioscooppersoneel moet zijn. Het bioscoopjaar 2008 liet zich kenmerken door veel bezoekers aan de Nederlandse films. Met 4.201.212 bezoekers (17,6% van het totaal) lag dit aantal beduidend hoger dan in 2007. Het totaal aantal bezoekers dat een bezoekje bracht aan de bioscopen en filmtheaters lag in 2008 op 23.514.720, een stijging van circa 2% ten opzichte van 2007.

Het is met deze gunstige cijfers in het achterhoofd dat ik, ondanks de vervelende recessie waarin we nu zitten, vol vertrouwen uitkijk naar een mooi bioscoopjaar 2009!

Drs. Gerrit Ybema
Voorzitter NVB

Jaarverslag NVB 2008

Missie van de NVB

Op de algemene ledenvergadering (ALV) van 27 november 2007 hebben de leden ingestemd met het NVB-jaarplan 2008. Dit plan vormt zagezegd het kader waarbinnen de NVB haar werkzaamheden uitvoert.

De missie van de NVB is helder neergelegd in het NVB-beleidsplan, inhoudende dat:

'de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) als branchevereniging voor alle bioscoopexploitanten in Nederland een blijvende toegevoegde waarde wil leveren. De NVB wil haar leden ondersteunen in de uitoefening van hun onderneming op het gebied van collectiviteiten die van belang zijn voor de continuïteit van hun onderneming. Zij wil dit doen door:

- de regiefunctie te vervullen ten aanzien van collectieve activiteiten zoals cao, filmtransport en Buma;
- haar leden te informeren over nieuwe ontwikkelingen in de branche, zowel op technologisch, organisatorisch, marketing- als omgevingsgebied;
- actief te participeren in overlegstructuren met stakeholders zoals overheden, distributeurs en dergelijke.'

Kerntaken van de NVB

Aan de NVB-missie wordt jaarlijks inhoud en vorm gegeven door middel van de uitvoering van de NVB-kerntaken via:

- het maken van collectieve afspraken;
- het participeren van de NVB in overlegstructuren zoals met de overheid;
- de uitgifte, beheer en administratie van de Nationale Bioscoopbon;

- het beheer en het geven van uitvoering aan MaccsBox;
- een goede communicatie met de leden;
- het voeren van de NVB-helpdesk;
- het voeren van generieke marketingacties;
- het onderhouden van de relatie met de NVF, andere organisaties en het lidmaatschap van UNIC.

Concrete uitvoering van taken in 2008

Collectief

Om te komen tot een nieuwe cao zijn de gesprekken met de FNV opgestart in 2007 en gecontinueerd in 2008. Namens de NVB werden de onderhandelingen gevoerd door Ron Sterk en Albert Jan Vos met ondersteuning vanuit het NVB-bureau door Jan Huib Pannekoek. De gesprekken met de FNV verliepen in goede sfeer, maar al snel werd duidelijk dat er verschillend werd gedacht over een nieuwe cao (zie verder De ALV van 17 juni 2008 in MUSTSEE Tilburg).

In het overleg met de overheid hebben met name het btw-dossier, het filmstimuleringsbeleid en de piraterijbestrijding centraal gestaan in 2008. Over het dossier filmstimulering hebben Gerrit Ybema en Philipp Wolff veelvuldig contact gehad met Den Haag en andere partijen (zie verder De ALV van 17 juni 2008 in MUSTSEE Tilburg en De tweede ALV in 2008 in MUSTSEE Breda).

Ook aan branchebreed onderzoek is weer tijd en aandacht besteed in 2008. Met Stichting Filmonderzoek is een contract afgesloten. De Stichting zal namens de NVB en de NVF de Bioscoopmonitor 2008 uitvoeren plus een aantal andere (thema-)onderzoeken. Een aantal voorlopige resultaten is al via de

Nieuwsbrief bekendgemaakt. In de loop van 2009 kan de volledige rapportage tegemoet worden gezien. De rapportage zal ter beschikking worden gesteld aan de leden.

Nationale Bioscoopbon

Met de Nationale Bioscoopbon is in 2008 een partnership aangegaan met AKO. Vanaf 2008 zijn de bonnen ook bij de AKO-shops verkrijgbaar. Het jaar 2008 is voor de Bioscoopbon ook op een andere wijze succesvol gebleken: met de Bioscoopbon werd tien miljoen euro omzet bereikt.



MaccsBox

Maccsbox is een voor de branche zeer belangrijk informatie- en verwerkingssysteem. Doelstelling is te komen tot een 100%-werking van MaccsBox. Via de werkgroep 100%-MaccsBox, waarin onder andere

Marc Canisius, Ron Sterk en Marco Boer namens de NVB zitting hebben, wordt hard gewerkt aan deze doelstelling. Met de nieuwe MaccsBox-aanpassingen in 2008 (en een toegankelijker gebruik) zijn de verbeteringen in gang gezet en inmiddels ook voor een groot deel uitgevoerd. De 100% werd nog niet bereikt, maar wel benaderd.

Communicatie

Uit communicatie met de leden is gebleken dat de (nieuwe) digitale NVB-Nieuwsbrief op warme belangstelling van de leden mag rekenen. Ook de NVB-website, met een apart inlogdeel voor de leden, wordt veelvuldig gebruikt. Zowel de Nieuwsbrief als de website zullen er qua vormgeving en lay-out anders uit komen te zien. Eind 2008 is hiervoor een opzet gemaakt. In het eerste kwartaal van 2009 zal deze zijn uitgevoerd.

In 2007 is besloten dat het vakblad Holland Film Nieuws er anders uit zou moeten komen te zien. Hierover is de NVB als hoofdsponsor in overleg getreden met de redactie van HFN. Naast een andere bladformule zal HFN meer en meer een werknemersblad worden voor bioscoop personeel.

Naast de gewone ledenvergaderingen, commissie- en werkgroepoverleggen hebben er in 2008 geen ledencontactdagen plaatsgevonden, mede omdat niet exact bekend is hoe de leden dit nader ingevuld zouden willen zien. Vandaar dat hierover eerst een peiling onder de leden zal plaatsvinden in 2009. Sowieso worden de brancheborrels met de NVF en de NVS gecontinueerd. Dit zijn bijeenkomsten die via de NVB-Nieuwsbrief worden aangekondigd en waarbij alle leden meer dan van harte welkom zijn.

Helpdesk

De NVB-helpdesk voorziet in een grote behoefte. Niet alleen als het gaat om de cao en/of algemeen juridische vragen, maar ook op het terrein van MaccsBox, de Nationale Bioscoopbon, collectieve regelingen en praktische zaken die van doen hebben met het bioscoopbedrijf.

Marketing

In 2008 heeft, naast de uitgifte van de Nationale Bioscoopbon, ook de 2-voor-1-actie met Albert Heijn weer plaatsgevonden. Tijdens de ALV van 25 november 2008 zijn de voorlopige resultaten getoond van deze grote, landelijke marketingactie. De voorlopige conclusie is toch wel dat voor alle geledingen binnen de NVB geldt dat de 2-voor-1-actie (wederom) succesvol kon worden afgesloten. In de loop van 2009 zal het definitieve eindrapport met de 2-voor-1-resultaten ter beschikking worden gesteld aan de leden.

NVB-relaties

Naast het onderhouden van de relaties met de NVF en UNIC is 2008 ook een jaar geweest van veelvuldig overleg met de NVS en de ministeries van Justitie en OCW (zie verder De tweede ALV in 2008 in MUSTSEE Breda).

Bestuurlijk 2008: de ALV, het bestuur en het bureau

De ALV van 17 juni 2008 in MUSTSEE Tilburg

Op 17 juni vond de eerste ALV plaats van 2008. Tijdens deze ALV werd de jaarrekening 2007 vastgesteld en kregen de bestuursleden decharge voor het gevoerde beleid over 2007. Tijdens deze ALV werd ook uitleg gegeven over de cao-onderhandelingen, de resultaten en de reden waarom het cao-traject zolang duurde. In december 2007 leek het concept cao-akkoord gereed. Uiteindelijk kon het akkoord in april worden ondertekend. Het filmstimuleringsbeleid was een onderwerp dat ook ter sprake kwam tijdens de ALV. De overheid en andere partijen maakten al eerder kenbaar dat zij graag zagen dat de filmbranche meer gelden beschikbaar zou stellen ter stimulering van de Nederlandse film naast het huidige (btw-)convenant. De NVB gaf aan graag in gesprek te willen zijn en blijven met politiek Den Haag, maar dan wel in samenhang met onderwerpen die de NVB en filmbranche na aan het hart liggen en tot op zekere hoogte ook de ondersteuning van de wetgever behoeven.



The Kite Runner (UPI)



10.000 BC (WB)

Tijdens de ALV leverde de prijsstelling van het MaDiWoDo-kaartje een behoorlijke discussie op. Het bestuur, daarin gesteund door de aanwezige leden, vond het prijspeil van het kaartje te laag. De leden stemden er dan ook mee in om de prijs van het kaartje te verhogen met 0,75 euro per kaartje. Na de presentatie van de 2-voor-1-actie 2008 door de heer dr. J. Ph. Wolff en Jeroen Huijsdens was het de beurt aan de NVB-directeur om de voorlopige vorderingen aan de hand van het NVB-Jaarplan 2008 aan te geven. De ALV werd, onder dankzegging aan Minerva die optrad als gastheer van de dag, afgesloten met een buffet en een borrel.

Met de 'bestuursbenen' op tafel

Binnen het NVB-bestuur bestond de behoefte om de nieuwe verenigingsstructuur, zoals deze werd ingevoerd per 6 september 2007, halverwege het jaar te evalueren. Tijdens deze evaluatie werd een aantal conclusies getrokken. Zo komt het algemeen bestuur voortaan vijf keer per jaar in vergadering bijeen (tweemaandelijks met uitzondering van de zomerperiode). Daarbij geldt de regel dat het bestuur 'op afstand stuurt'. De NVB-directeur draagt, in overleg met de voorzitter, zorg voor de voorbereidingen van de bestuurs- en ledenvergaderingen en dergelijke. Ieder bestuurslid heeft een portefeuille of 'aandachts-

gebied'. De NVB-directeur opereert binnen het mandaat van de verenigingsstatuten en het huishoudelijk reglement en passend binnen de NVB-beleidskaders. Het algemene beleidskader voor de directeur en zijn medewerkers is het NVB-jaarplan en de daarbij behorende begroting, al of niet met aanvulling vanuit andere, aanvullende 'kadernotities'. De kaders moeten vooral eenduidig en helder zijn. Voor zaken die niet passen binnen de vastgestelde kaders kan de directeur de hulp inroepen van één van de bestuursleden die het bewuste beleidsterrein 'in portefeuille' heeft. Daarnaast kan de directeur zich laten bijstaan door een (eigen) directiecommissie of een werkgroep met een specifieke opdracht. Het bestuur kan ook een adviescommissie of een werkgroep in het leven roepen. Zo'n commissie of werkgroep wordt samengesteld op basis van vaardigheid en deskundigheid. Ook niet-leden kunnen deelnemen aan de commissie of de werkgroep. Het bestuur stelt de taken en bevoegdheden van de commissie of de werkgroep vast. Naast deze verheldering en aanscherping werd er ook nadrukkelijk gesproken over de geledingen binnen de NVB-vereniging. Daarbij werd de conclusie getrokken dat zowel de concerns, de onafhankelijke bioscopen als de filmtheaters zogezegd 'een plek hebben' binnen de vereniging en het bestuur.



What Happens in Vegas (FOX (WB))



Winx Club en het geheim van het verloren rijk (IF)

De tweede ALV in 2008 in MUSTSEE Breda
Op 25 november vond de tweede ALV van 2008 plaats. Nadat de NVB-voorzitter, Gerit Ybema, Ron Sterk had verwelkomd als nieuwe NVB-directeur was het aan Ron Sterk om het nieuwe NVB-jaarplan en de begroting 2009 te presenteren. Het jaarplan werd zonder enige aanpassing vastgesteld door de leden.

Vervolgens werd er gesproken over de op handen zijnde veranderingen met betrekking tot Kijkwijzer. Het ministerie van Justitie liet in 2008, in het geheim, door de Universiteit van Twente een onderzoek verrichten naar de mate waarin Kijkwijzer wordt nageleefd. Uit dit onderzoek bleek dat de bioscoopbranche het, met een percentage van 69% naleving van Kijkwijzer, naar verhouding veel beter doet dan de andere branches maar, in de ogen van politiek Den Haag, nog niet voldoende. Daarop hebben de branches met het ministerie van Justitie overleg gevoerd teneinde te komen tot werkbare oplossingen. De bij het NICAM aangesloten branches, waaronder de NVB, zegden toe de inspanningsverplichting op zich te zullen nemen om in 2011 te komen tot een correcte naleving van minimaal 70% van de hoogste categorie schadelijk beeldmateriaal, te weten de leeftijdsclassificatie 16 jaar. Voor de classificatie 12 jaar, die niet met behulp van een identiteitsbewijs kan worden vastgesteld, zal bij gereede twijfel altijd naar de leeftijd gevraagd worden. Het antwoord zal dan vervolgens als 'correct' worden geaccepteerd. Daarnaast zal de NVB medewerking verlenen aan een e-learning traject. Dit traject is ervoor bedoeld dat kassamedewerkers weten hoe zij moeten omgaan met Kijkwijzer. Naast deze afspra-

ken werden er nog enkele andere afspraken gemaakt die vervat zullen worden in een convenant met het ministerie.

Tijdens de ALV werd met de leden ook uitgebreid gediscussieerd over de onderwerpen cao en filmstimulering. De leden maakten kenbaar zich te kunnen vinden in de gedachte om de cao te koppelen aan bioscoopgebonden functies. Het gevoel overheerste dat ook functies die weinig of geen algemene betekenis hebben voor de branche, toch onderdeel zijn van de cao. Tijdens de komende onderhandelingen met de FNV zullen de genoemde uitgangspunten leidraad zijn voor de NVB-onderhandelingsdelegatie.

Philipp Wolff maakte vervolgens de vooreringen inzichtelijk wat betreft het filmstimuleringsbeleid. Hij schetste de lange geschiedenis van het onderwerp waarbij de politiek wisselend de druk opvoerde om de bijdrage van de branche aan de filmstimulering te verhogen. Mede onder druk van 'de motie Leerdam' (en de brief van de minister aan de sector) kwam de onderhandelingsdelegatie van de NVB tot concrete concept afspraken met het ministerie van OCW. Tijdens de gesprekken die hieraan vooraf gingen werd door de NVB-delegatie verwoord dat de branche het grote belang inziet van een sterke Nederlandse film als groeimogelijkheid voor het bioscoopbezoek. Na een goede discussie werd tijdens de ALV het besluit genomen dat er jaarlijks, met ingang van 1 januari 2009, een extra bedrag van 1,6 miljoen euro ter beschikking zal worden gesteld door de NVB en de NVF ter stimulering van de Nederlandse film. Deze bijdrage komt bovenop de reeds bestaande bijdrage van 900.000 euro per

jaar. 60% van de nieuwe bijdrage komt voor rekening van de NVB. De overige 40% wordt gedragen door de NVF.

De gedachtewisseling over het filmstimuleringsbeleid werd gevolgd door een uitgebreide presentatie van de resultaten van de 2-voor-1-actie 2008 door medewerkers van Stichting Filmonderzoek en Filmtaal. Vervolgens kregen vertegenwoordigers van Nielsen EDI de gelegenheid de mogelijkheden van hun cijferapportagesysteem te presenteren.

De ALV werd informeel afgesloten met een uitgebreid buffet en borrel waarvoor ook de leden van de NVF waren uitgenodigd. Met deze ALV werd het jaar 2008 (in bestuurlijk opzicht) afgesloten.

NVB-bureau in 2008

Tenslotte het NVB-bureau. Met Romana Engeman was een jaarcontract aangegaan voor de functie van NVB-directeur per 1 oktober 2007. Het NVB-bestuur heeft echter in de zomerperiode van 2008 na rijp beraad besloten



Zomerhitte (IF)

om dit contract niet te verlengen. Direct na dit bestuursbesluit is het bestuur op zoek gegaan naar een nieuwe directeur met behulp van een executive search bureau. Echter, na korte tijd meldde Ron Sterk, directeur van bioscooponderneming Minerva, zich als kandidaat voor de functie. De zoekprocedure werd gestaakt. Met unanieme steun van het bestuur werd Ron Sterk benoemd tot de nieuwe directeur per 1 januari 2009. Naast deze personele wisseling begon er in 2008 ook een nieuwe administratief medewerkster bij de NVB: Nathalie Gepken. In 2008 hebben zich op het NVB-bureau verder geen personele wisselingen voorgedaan.

Openingen en sluitingen 2008

In 2008 werden de volgende nieuwe bioscopen geopend:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
MUSTSEE Breda	7	1.390	Breda
Pathé Spuimarkt	9	2.353	Den Haag
Eurocoop	12	2.515	Tilburg
Nederlands Instituut Voor Beeld en Geluid	1	175	Hilversum
Movie Unlimited	4	488	Almelo
De Reehorst	1	240	Ede
Film aan de Slinger	1	80	Houten

In 2008 werden de volgende overnames geregistreerd:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
View bioscoop (voorheen Merral)	4	672	Terneuzen
Cinemajestic (voorheen Merral)	4	692	Zutphen

In 2008 werden de volgende bioscopen en filmhuizen gesloten:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
Casino (Minerva)	4	748	Breda
De Kiekendief	1	130	De Cocksdorp
Movie Unlimited	4	440	Winschoten
't Knijpke	1	85	Maastricht
Hofplein Theater (Merral)	3	327	Veenendaal

Het totaal aantal actieve bioscopen en filmtheaters bedroeg in 2008:

Type	Locaties	Doeken	Stoelen
Totaal bioscopen	130	564	102.306
Totaal filmtheater	31	85	7.090
Totaal filmtheaters klein	74	68	9.683
Totaal Nederland	235	717	119.079

Nederlandse
Vereniging van
Filmdistributeurs



delijk voor het **filmtransport** in Nederland; de NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF.

Jaarverslag 2008 NVF

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) heeft met tevredenheid geconstateerd dat de bruto recette en het bezoek in 2008, ondanks de sombere economische ontwikkelingen, is gestegen. De totale filmhuuropbrengst van de NVF-leden is als gevolg daarvan gemiddeld met 2,4% toegenomen ten opzichte van 2007, hetgeen in lijn was met de verwachtingen.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen, filmtheaters en arthouses bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare **budget** wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (BREIN) alsmede aan collectieve marketing- en promotieacties zoals de jaarlijkse 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellen, premières en prolongaties alsmede de zogenoemde releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.nfcstatistiek.nl. Voorts is de NVF verantwoor-

De NVF is initiatiefnemer van de Stichting Digitaal Filmdepot NVF, die in 2008 werd opgericht. Deze heeft tot doel om promotionele filminformatie digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media. Hiertoe is een business-to-business webportal geopend die het mogelijk maakt om met één loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot filmcontent van filmdistributeurs aangesloten bij de NVF. Het technisch beheer van de portal www.fimdepot.nl is door de stichting uitbesteed aan Technicolor. Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek **Bioscoopmonitor**.

De NVF is in het bestuur van het **NICAM**, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie. In 2008 is het ministerie van Justitie begonnen met

een onderzoek naar de naleving en handhaving van de leeftijdsclassificaties door het personeel bij de verkoop- en verhuurpunten zoals winkels, warenhuizen, bibliotheken en bioscopen. Ultimo 2008 was dit onderzoek nog niet gereed.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de **Stichting BREIN**, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producten op cd, video en dvd al dan niet via het internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. De piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij BREIN in goede handen: in 2008 werd een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers door opsporing en interventie van BREIN afgesloten. Niettemin blijft de wetgeving in Nederland onvoldoende om adequaat tegen piraterij op te treden. Zo kunnen kwaadwillende personen en bedrijven zich anoniem op het internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden, zonder daarvoor een vergoeding aan de rechthebbenden te betalen. De NVF heeft zich – in samenwerking met andere brancheverenigingen – in 2008 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek. Het in 2007 aangekondigde, grootschalige onderzoek van het ministerie van OCW en het ministerie van EZ naar de oorzaken en gevolgen van internetpiraterij in het algemeen en voor film distributie in het bijzonder was ultimo 2008 nog niet gereed.

Naar aanleiding van een door de Tweede Kamer op 5 december 2007 aangenomen motie (Motie Leerdam c.s.) heeft de NVF samen met de NVB gedurende 2008 regelmatig overleg gevoerd, teneinde te komen tot een herziening van het met de overheid gesloten **convenant** uit 1998. De motie spreekt uit dat een groter deel van het zogenoemde btw-voordeel ten goede zou moeten komen aan de Nederlandse film en vraagt de minister van OCW hierover met de branche in overleg te treden. In de loop van het verslagjaar hebben het ministerie van OCW, de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten en de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten vele malen overleg gevoerd en onderhandeld over een verhoging van het bedrag. In oktober 2008 bereikten de partijen hierover een principeovereenkomst.

De NVF heeft na uitvoerig intern beraad in december 2008 ingestemd met een verhoging van de jaarlijkse **bijdrage aan de Nederlandse film** van € 365.000,- naar € 1 miljoen. Tezamen met de bijdrage van de NVB zal de jaarlijkse bijdrage aan de Nederlandse film met ingang van 2009 voortaan in totaal € 2,5 miljoen bedragen. Over de besteding van deze jaarlijkse bijdrage vond ultimo 2008 nog overleg plaats met het ministerie van OCW, de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten en de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten.

De NVF is lid van de **FIAD**, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de Film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het

gaat om het zogenoemde Media Programma (subsidies), piraterij en digitalisering van de Europese filmmarkt.

De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen over de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

De NVF heeft eind augustus/begin september 2008 samen met de NVB wederom een zeer succesvolle collectieve 2-voor-1-actie gevoerd in samenwerking met Albert Heijn onder de naam **AH Filmweken**.

De algemene ledenvergadering is in 2008 vier maal bijeengekomen. Het bestuur vergaderde zes maal.

Het **ledenaantal** van de NVF is in het verslagjaar per saldo met twee toegenomen. MultitoneFilm heeft wegens beëindiging van de activiteiten het lidmaatschap opgezegd. 20th Century Fox Netherlands BV heeft haar



Sex and the City: The Movie (PAR)

activiteiten in Nederland beëindigd per 3 april 2008. De Fox-catalogus wordt vanaf deze datum in Nederland gedistribueerd door Warner Bros. Pictures (Holland) BV.

Vier nieuwe leden zijn toetreden: Cinéart Nederland BV, European Film Partners BV, Amstelfilm BV en Wild Bunch Benelux Distribution BV.

Het ledenaantal bedraagt op het einde van het verslagjaar achttien.

Op 20 maart 2008 heeft de algemene ledenvergadering mevrouw R.J.M. van Bommel, alsmede de heer M.van Praag herbenoemd als bestuurslid van de NVF (voor respectievelijk een tweede en derde termijn).

Op 8 april 2008 heeft de algemene ledenvergadering de heer G.J.F. van Laer benoemd tot bestuurslid van de NVF. Per dezelfde datum is de heer A. Callebaut afgetreden.

Op 9 december 2008 heeft de algemene ledenvergadering de heer W.C.W. Wolfers herkozen tot voorzitter van de NVF. In dezelfde vergadering werd afscheid genomen van de heer M. van Praag.

Wegens pensionering trad hij af als bestuurslid. De NVF is de heer Van Praag veel dank verschuldigd voor zijn jarenlange inzet en beleidsbijdragen ten behoeve van de NVF. De voorzitter bracht de waardering en dank tot uitdrukking in een korte toespraak en door overhandiging van enkele geschenken. Tenslotte werd in dezelfde vergadering de heer K.J. de Vries benoemd tot bestuurslid van de NVF.

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onder de bestuursleden verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonedig bij in de uitvoering van zijn taken.

De Statuten en het Huishoudelijk Reglement bleven in 2008 ongewijzigd.

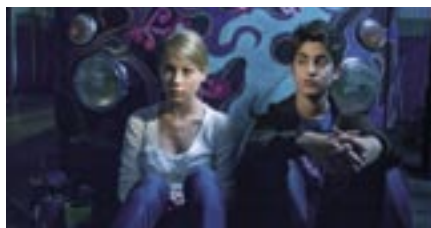
Ultimo 2008 bestond het NVF-bestuur uit:
de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (A-Film Distribution)
de heer J.A. Kouwenhoven, penningmeester (RCV Entertainment)
mevrouw R.J.M. van Bommel (Independent Films)
de heer G.J.F. van Laer (Walt Disney Studio Motion Pictures)
de heer K.J. de Vries (Universal Pictures International)

Het bureau van de vereniging bestaat uit: de heer M.C. Lambrechtsen, directeur mevrouw Mr. K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres: Teleport Boulevard 110
1043 EJ Amsterdam
postadres: Postbus 59329
1040 KH Amsterdam
tel.: 020 - 386 86 30
fax: 020 - 386 86 31
e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl
website: www.filmdistributeurs.nl
website: www.nfcstatistiek.nl
website: www.filmdepot.nl



The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor (UPI)



Radeloos (RCV)

Stichting Filmtransport NVF

Organisatie

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de bij de NVF en de NVB aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben bij bilaterale overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers aan het Filmtransport in acht behoren te nemen.

De Filmdienst te Zeist verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de bioscoopbranche werkzaam zijn, mits zij donateur van de NFC, NVB of NVF zijn. De facturering is in handen van de stichting.

Activiteiten

De wekelijks terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:
Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 16:00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De tagstickers worden geprint en bezorgd bij de filmdepots (Filmcentrale, Action Freight, Action World Logistics en Photobition Bonded Services). Vanaf 19.00 uur zijn boekingen te raadplegen via www.filmtransport.info.
Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 16:00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 17:00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 20:00 – 00:00 uur.

Donderdag: tussen 00:30 – 07:00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07:30 tot 10:30 uur. Tussen 10:30 en 18:00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag bezorgd worden.

Tarieven

De tarieven voor de deelnemers zijn in 2008 niet gewijzigd. Ze hebben in 2008 gezorgd voor een positief exploitatiesaldo. Dit saldo is toegevoegd aan het Eigen Vermogen van de stichting.

In het najaar van 2008 werd door het bestuur besloten het tarief voor verzending van de hoofdfilm met ingang van 1 januari 2009 te verlagen.

Bestuur

De Stichting Filmtransport wordt bestuurd door de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs. De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF.

Aantal zendingen per jaar

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hoofdfilms	23.953	25.788	29.313	32.752	38.389	36.649	36.889	37.443	40.415	41.479
Overig	86.520	86.760	96.316	97.968	111.283	123.368	118.455	118.169	116.201	116.281
Totaal	110.473	112.548	125.629	130.720	149.672	160.017	155.344	155.612	156.616	157.760

Jaarverslagen