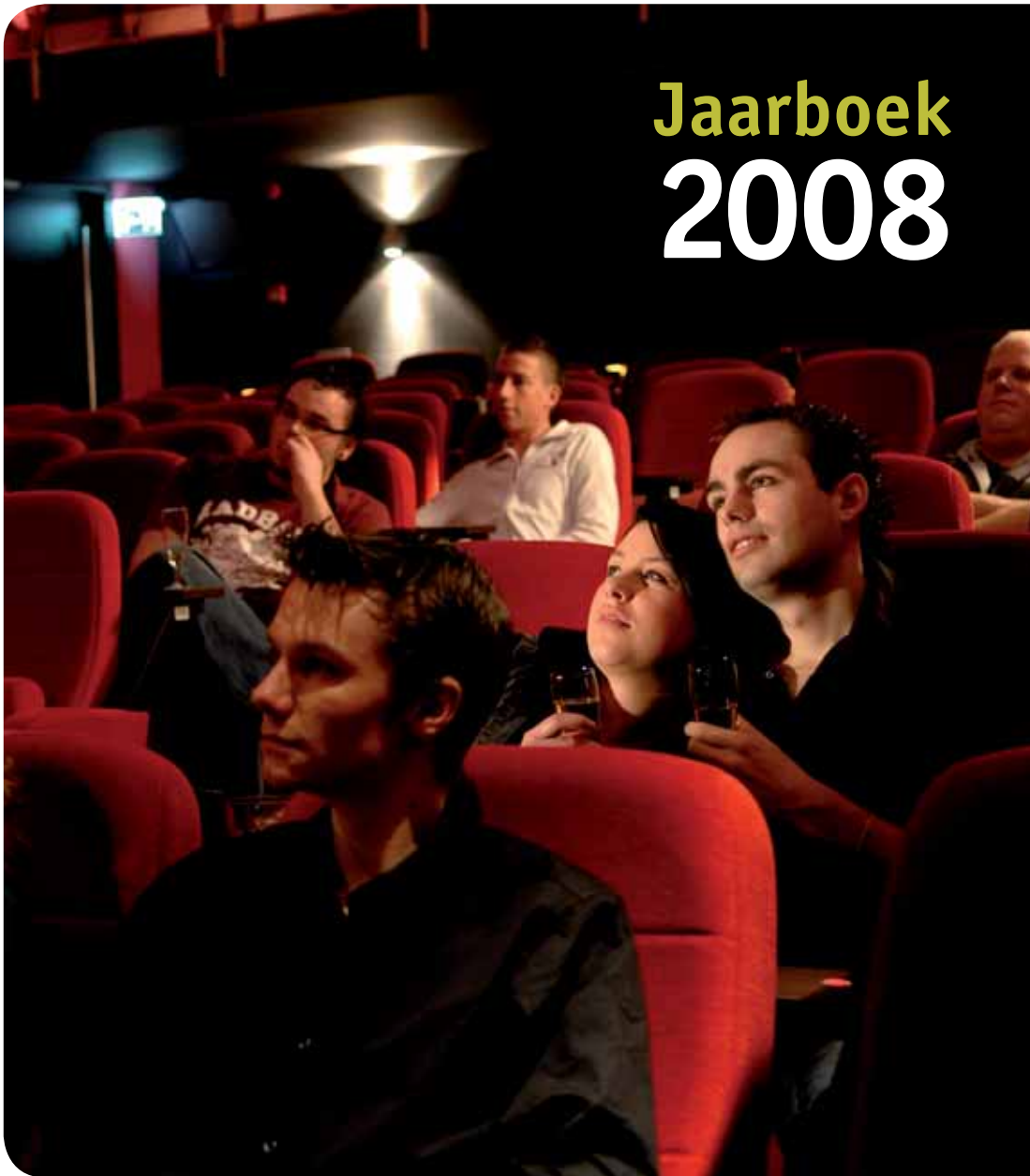


Jaarboek 2008



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Nederlandse
Vereniging van
Filmdistributeurs



Het Jaarboek 2008 is een gezamenlijke uitgave van de

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)

Postbus 143 1180 AC Amstelveen
telefoon: 020-426 61 00
e-mail: info@nvbbureau.nl
website: www.nvbinfocentrum.nl

en de

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)

Postbus 59329 1040 KH Amsterdam
telefoon: 020-386 86 30
e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie

Ellemieke Visser, Riet Zegers,
Jeroen Huijsdens

adverteerders

Actionsign, CineFox Bioscoop- en Theaterreclame BV, Coca-Cola Enterprises Nederland BV, Compeso GmbH, Digital Genius, Fox Media BV, FTT Filmtronics BV, Huizenga Group, Gofilex, Kodak, KTS/ ReBiTicks, Luminus, Jean Mineur Mediavision, Jimmy Products, Jospier, Rosbeek Techniek, Stichting Filmtransport NVF, ticket.international Software Trading, Tixway, TTC, XDC.

redactie

Ellemieke Visser, Jan Huib Pannekoek,
Michael Lambrechtsen, Jeroen Huijsdens

eindredactie

Jeroen Huijsdens, Riet Zegers,
Ellemieke Visser

advertenties

Riet Zegers

foto voorzijde

Servicebioscoop Take Ten, Uden.
Fotograaf: Dano foto & design,
Jeroen van de Berg

vormgeving

Young Creations
Postbus 209 9200 AE Drachten
contactpersoon: Maroesja Grabijn
telefoon: 0512-54 13 31
e-mail: maroesja@youngcreations.nl

drukwerk

Young Creations
Postbus 209 9200 AE Drachten

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of veelevoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en NVF. Alle rechten voorbehouden. © 2008 NVB en NVF.

Inhoudsopgave

Algemene informatie

Over de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)	03
Bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf	09

Filmtransport

Handleiding filmtransport.	13
Speelweken 2008.	16
Transport rondom de feestdagen	17

Jaarverslagen

Jaarverslag 2007 NVB	19
Jaarverslag 2007 NVF.	25
Jaarverslag 2007 Stichting Filmtransport NVF	28

Statistieken

Statistieken 2007	29
-----------------------------	----

Naam- en adresgegevens

Inleiding	57
Overzicht bioscopen en filmtheaters gerangschikt naar boekingsgroep	58
Overzicht bioscopen en filmtheaters gerangschikt naar stad	68
Bioscopen Pathé	74
Bioscopen Jogchem's Theaters	82
Bioscopen Bioscoop Exploitatie Minerva	89
Bioscopen Wolff Cinema Groep	94
Bioscopen samenwerking Bioscoop Exploitatie Minerva & Wolff Cinema Groep	99
Bioscopen Utopia Nederland	102
Bioscopen Merral.	106
Boekingstheaters ABC	109
Bioscopen onafhankelijken	111
Filmtheaters	153
Filmtheaters klein	168
Regio-organisaties.	192
Reis- en openluchtbioscopen	194
Filmdistributeurs	197
Donateurs NVB	201

Over de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) is de brancheorganisatie van bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland en heeft tot doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord. Alle Nederlandse bioscopen en vrijwel alle filmtheaters en filmhuizen zijn aangesloten bij de NVB.

Contactgegevens

Bezoekadres

NVB
Laan van Kronenburg 2
1183 AC Amstelveen

Correspondentieadres

NVB
Postbus 143
1180 AC Amstelveen
telefoon: 020-42 66 100
fax: 020-42 66 110
e-mail: info@nvbbureau.nl
website: www.nvbinfocentrum.nl

Bureamedewerkers

Drs. Romana J. Engeman, directeur
telefoon: 020-42 66 105
romanaengeman@nvbbureau.nl

Drs. Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker
telefoon: 020-42 66 107
janhuibpannekoek@nvbbureau.nl

Marco Boer, hoofd administratie
telefoon: 020-42 66 103
marcoboer@nvbbureau.nl

Ellemieke Visser, secretariaat
telefoon: 020-42 66 108
ellemiekevisser@nvbbureau.nl

Jacco Groeneveld, administratie
telefoon: 020-42 66 102
jaccogroeneveld@nvbbureau.nl

Nathalie Gepken, administratie
telefoon: 020-42 66 101
nathaliegepken@nvbbureau.nl

Bestuur

Drs. Gerrit Ybema, voorzitter
Marc E.W.M. Canisius, penningmeester
Dr. ir. Philipp Wolff, vice-voorzitter
Ron Sterk
Raymond Walravens
Ad J. Weststrate
Han Wolf

Belangenbehartiging

Belangenbehartiging vindt onder andere plaats door het maken van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met de werknemersorganisaties, leveranciers en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters belangrijke partijen. Daarnaast is de NVB de gesprekspartner met overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van de exploitatie van bioscopen en filmtheaters. Iedere activiteit van de NVB is er op gericht om de belangen van de leden te dienen, soms duidelijk zichtbaar, soms meer op de achtergrond.

Algemene informatie

De NVB heeft een online informatiecentrum: www.nvbinfocentrum.nl. Het informatiecentrum heeft tot doel de branche te ondersteunen en alle informatie waarover de NVB beschikt direct en overzichtelijk toegankelijk te maken voor haar leden.

De NVB verzamelt, analyseert en verspreidt actuele informatie over:

- cao en sociale wet- en regelgeving;
- contracten en raamovereenkomsten;
- de Nationale Bioscoopbon;
- opleidingen voor medewerkers van bioscopen en filmtheaters;
- technische ontwikkelingen;
- ontwikkelingen op het gebied van de bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters;
- de inhoud van (inter)nationaal beleid en de consequenties ervan voor de bedrijfsvoering en exploitatie van de bioscopen en filmtheaters.

Leden hebben toegang tot het besloten deel van de website. Ze kunnen zich aanmelden via www.nvbinfocentrum.nl/aanmelden.

Ledenvoordeel

De NVB heeft een overeenkomst met de Buma en de SENA, waardoor leden tegen een gereduceerd tarief auteursrechten kunnen voldoen. De Buma-rechten bedragen 1,329% van de recette (excl. BTW) en worden door de NVB per periode aan de leden gefactureerd. Voor de SENA wordt jaarlijks een bedrag van circa € 0,48 per stoel (2007) aan de leden doorberekend.

Collectieve promotieactiviteiten

Collectieve promotieactiviteiten worden ontwikkeld ter stimulering van het bioscoopbezoek. Promotieactiviteiten richten zich op de toename van het bioscoopbezoek. Naast een eigen promotiebeleid wordt er ook samengewerkt met de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF). Hierbij valt te denken aan de landelijke 2-voor-1-actie en ondersteuning van filmeducatie via het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF).

De Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon is een belangrijk marketinginstrument van de NVB. De omzet van de Nationale Bioscoopbon is de afgelopen jaren gegroeid en levert een aanzienlijke bijdrage aan de groei van het bioscoopbezoek in Nederland. Uit marktonderzoek is gebleken dat de bon maar liefst enkele honderdduizenden extra bezoekers genereert. De NVB ontwikkelt commerciële activiteiten om de verkoop van de bon te bevorderen, maar probeert daarnaast ook de bioscoopexploitanten en filmtheaters bewust te maken van de meerwaarde die de bon heeft voor alle filmvertoners in Nederland.

De Nationale Bioscoopbon wordt verkocht in de volgende waarden: € 2,50, € 5,-, € 7,50, € 10,-, € 12,50, € 15,- en € 25,-.

De Nationale Bioscoopbon, gratis enveloppen en filmblikken (€ 1,- excl. BTW per stuk) kunnen door NVB-leden op twee manieren worden besteld:

1. **online** via de website
www.nvbinfocentrum.nl

Leden kunnen een bestelling doen door naar het volgende gedeelte van de NVB-website te gaan: home> bioscoopbon & marketing> nationale bioscoopbon> online bestellen;

2. via een **bestelfax**

De standaard bestelfax, voorzien van naam en debiteurennummer is op te vragen bij Desk Services, telefoon: 043-458 24 54.

Statistiek

De NVB zorgt voor actuele en betrouwbare statistiek en onderzoeksgegevens.

Deze data geven een goed inzicht in de marktontwikkelingen in Nederland.

Zij worden veelvuldig geraadpleegd door journalisten en studenten. Ook voor bioscopen en filmtheaters leveren zij een niet weg te denken bijdrage aan marktinformatie.

De NVB maakt daarnaast onder andere gebruik van resultaten van onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd.

Contributie

Met de aanpassing van de statuten en het huishoudelijk reglement op 6 september 2007 is de contributieregeling ook gewijzigd. Leden met een dagprogrammering betalen een jaarlijkse contributie die bestaat uit een vast bedrag per doek en een gestaffelde bijdrage op basis van het aantal stoelen. Voor de kleinere filmtheaters zonder dagprogrammering geldt een aparte regeling. Zij betalen alleen een vast bedrag.

Verplichtingen

Naast de directe financiële verplichtingen, moeten alle leden meewerken aan collectieve activiteiten waartoe de algemene ledenvergadering van de NVB heeft besloten en/of welke zijn opgenomen in het huishoudelijk reglement van de vereniging. Hierbij moet worden gedacht aan:

- het verkopen van de Nationale Bioscoopbon;
- de inname van de Nationale Bioscoopbon;
- de deelname aan landelijke marketingacties;
- het rapporteren van bezoekerjfers via MaccsBox;
- het communiceren van mutaties in de exploitatiegegevens.

Voor het bioscoopbedrijf geldt een aparte cao. Bioscopen en filmtheaters zijn verplicht deze cao op hun medewerkers toe te passen. Ook is er een verplichte bedrijfspensioenregeling van toepassing. Meer informatie is te vinden op de website van de NVB en op www.filmpensioen.nl.

Opleidingen

Medewerkers van bioscopen en filmtheaters aangesloten bij de NVB kunnen verschillende cursussen en trainingen volgen. De belangrijkste cursussen en trainingen op een rijtje:

Operateurscursus A

Deze schriftelijke praktijkcursus voor bioscoopoperateur A bestaat uit vijftien lessen en behandelt de cabinepraktijk in de ruimten

Algemene informatie

betekenis. Alle lessen gaan vergezeld van opgaven die de cursist kan uitwerken en desgewenst ter correctie kan inzenden naar een docent. Richtlijn voor de studieduur: acht maanden (een les per veertien dagen). Tweemaal per jaar vinden examens plaats. Het is tevens mogelijk om een tussentijds examen af te leggen.

De kosten:

- het inschrijfgeld bedraagt € 25,-;
- de cursus zelf (met en zonder correctiemogelijkheid) kost € 275,-. Dat is inclusief een fraai vormgegeven cursusboek, voorzien van duidelijke afbeeldingen;
- het afleggen van een examen kost € 115,- en dat van een herexamen (één vak) € 50,-. De kosten van een tussentijds examen worden nader overeengekomen.

Operateurscursus B (vervolgcursus)

Deze schriftelijke praktijkcursus voor bioscoopoperateur B bestaat uit 31 lessen, verdeeld over drie theorievakken (lichttechniek, elektrotechniek, geluidstechniek en voorschriften elektrotechniek).

Alle lessen gaan vergezeld van opgaven die de cursist kan uitwerken en desgewenst ter correctie kan inzenden naar een docent. Richtlijn voor de studieduur: twaalf maanden (drie lessen per maand). Tweemaal per jaar vinden er examens plaats. Het is tevens mogelijk om een tussentijds examen af te leggen.

De kosten:

- het inschrijfgeld bedraagt € 25,-;
- de cursus zelf (met en zonder correctiemogelijkheid) kost € 275,-. Dat is inclusief een fraai vormgegeven cursusboek, voorzien van duidelijke afbeeldingen;
- het afleggen van een examen kost € 115,- en dat van een herexamen (één vak)

€ 50,-. De kosten van een tussentijds examen worden nader overeengekomen.

Nadat de cursist de operatorscursus A of operatorscursus B met een voldoende heeft afgesloten ontvangt hij of zij een NVB-certificaat.

Basiscursus Techniek

In deze cursus wordt servicemedewerkers inzicht gegeven in de belangrijkste bedrijfsprocessen en wordt kennis bijgebracht over het projecteren van films. Dit aanbod geldt ook voor de servicemedewerkers die zich niet direct met de projectie hoeven te bemoeien. Het bijbehorende handboek bevat waardevolle informatie. Het geeft inzicht in het abc van het vertonen van films. Voor deze cursus worden geen examens afgenomen door de NVB. De kosten:

- studiemateriaal wordt tot vijf exemplaren kosteloos verstrekt. Vanaf zes stuks wordt € 7,50 per exemplaar in rekening gebracht.

Voor vragen over bovenstaand cursusaanbod en de aanmeldingsformulieren voor de operatorscursussen A en/of B kunt u tot en met mei 2008 contact opnemen met Ellemieke Visser, telefoonnummer 020-42 66 108 of e-mail info@nvbbureau.nl. Deze informatie is ook te vinden op www.nvbinfocentrum.nl/opleidingen/cursussen.

Op de website www.nvbinfocentrum.nl kunt u meer lezen over de inhoud van bovengenoemde cursussen.

Aanmelding voor de technische cursussen

Vanaf juni 2008 worden de cursussen inhoudelijk verzorgd door FTT Filmtronics. Ook de facturering vindt plaats via FTT Filmtronics. Voor vragen, opmerkingen en aanmelding van een van de cursussen kunt u rechtstreeks contact opnemen met FTT Filmtronics via het telefoonnummer 0485-36 27 63. Het e-mailadres van FTT Filmtronics is info@ftt-filmtronics.nl. De NVB blijft verantwoordelijk voor de uitgifte van de diploma's.

Omgaan met grensoverschrijdend gedrag (in company)

De cursus omgaan met grensoverschrijdend gedrag voor servicemedewerkers, verzorgd door Richard Gebski, biedt dé mogelijkheid om eenvoudige basistechnieken aan te leren die het werk van zowel de werkgever als de werknemer kunnen veraangename. Onderdeel is een klantgerichte werkwijze met een positieve uitstraling. Het levert een goed gevoel op bij het te woord staan van klanten. Vaak onnodige wederzijdse frustratie blijft achterwege. Agressiebeheersing betekent zoveel mogelijk controle houden over de situaties waarin iemand agressief is ten opzichte van anderen. Deze training biedt een overzicht van veelgebruikte methoden om agressief gedrag te herkennen en hoe daar in praktische situaties mee om te gaan. Centraal staan het krijgen van inzicht in de twee belangrijkste vormen van agressie en in staat zijn daar op adequate wijze op te reageren. Met andere woorden: het toepassen van vaardigheden om alledaagse situaties veiliger te maken. De training wordt gegeven door een docent/acteur. De kosten:

- per dagdeel € 855,- (bij tien personen);
- bij twee dagdelen of meer op dezelfde

dag, per dagdeel € 817,50 (bij tien personen).

Agressie-verdiepingstraining II (in company)

De verdiepingstraining is het vervolg op de training omgaan met grensoverschrijdend gedrag. Er wordt speciale aandacht besteed aan bewustmaking. Dat wil zeggen hoe het personeel een actieve rol naar de bezoeker kan vervullen en kan samenwerken met collega's etcetera. De training wordt gegeven door een docent/acteur.

De kosten:

- per dagdeel € 855,- (bij tien personen);
- bij twee dagdelen of meer op dezelfde dag, per dagdeel € 817,50 (bij tien personen).

Sinds 1 januari 2008 vindt aanmelding voor deze twee trainingen en facturering niet meer plaats via het NVB-bureau. Voor meer informatie over deze trainingen kunt u rechtstreeks contact opnemen met Jeanne Dumoulin van MKB Cursus en Training, via telefoonnummer 015-21 91 390. Ook kunt u informatie inwinnen bij Richard Gebski (info@richardgebski.nl) die deze trainingen verzorgt. De factuur voor deelname ontvangt u rechtstreeks van MKB Cursus en Training.

Consulent filmvertoning

Het Nederlands Fonds voor de Film stimuleert de infrastructuur en het publieksbereik voor bijzonder (inter-)nationaal filmaanbod in Nederland. De consulent filmvertoning verstrekt adviezen op maat ten aanzien van vertoningsbeleid in het algemeen (overheden en branche), afnamegericht beleid (projectorganisaties, festivals, filmorganisaties

Algemene informatie

en instellingen) en accommodatie- en exploitatiebeleid in het bijzonder (bioscopen, arthouses en filmtheaters). Bioscopen, arthouses en filmtheaters die zich willen inzetten voor de vertoning van bijzonder (arthouse- en filmhuis)aanbod kunnen een beroep doen op de consulent. Leidraad is de met de NFC en VNG in 2001 ontwikkelde Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid. In de actuele Cultuurplanperiode (2005-2008) is ondersteuning en advies direct gericht op het verder professionaliseren van accommodaties, outillage en exploitaties van filmvertoners. Daarnaast is de steun gericht op het indirect versterken van het gemeentelijk, provinciaal en landelijk beleid van overheden, branche- en andere organisaties en instellingen ten behoeve van de vertoning van bijzonder filmaanbod. Het Nederlands Fonds voor de Film kent daarnaast onder meer ook subsidieregelingen toe voor distributie en vertoning van bijzonder filmaanbod, investeringen in filmtheaters en incidentele filmfestivals en filmmanifestaties (zie ook www.filmfund.nl)

Contactpersoon:

Ted Chiaradia,
consulent filmvertoning Filmfonds
Jan Luykenstraat 2
1071 CM AMSTERDAM
telefoon: 020-578 84 55
t.chiaradia@filmfund.nl

Bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf

Alle bioscoopondernemingen en filmdistributeurs, gevestigd in Nederland, vallen verplicht onder de pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. De regeling geldt voor werknemers van eenentwintig jaar en ouder in dienst van deze werkgevers.

Als gevolg van nieuwe wetgeving hebben de cao-partijen na uitvoerig overleg besloten de pensioen en VUT-regeling binnen de bedrijfstak aan te passen. Daarbij is uit het oogpunt van gelijke behandeling gekeken naar een zo eerlijk mogelijke verdeling van de lasten en een zo glooiend mogelijke overgang tussen de uittredingsmogelijkheden in de nieuwe regeling in vergelijking met die van de vorige, oude regelingen. Dit heeft ook tot een aanpassing in de VUT-(overgangs)regeling geleid.

Hoofdpijnen pensioenregeling (peildatum: 1 januari 2008)

- Sinds 1 januari 2006 moet als uitgangspunt een pensioenleeftijd van 65 jaar worden genomen. Wel kan de deelnemer structureel uitzicht worden geboden op uittreding bij de leeftijd van 63 jaar. Zo kan een deel van de meeropbouw (als gevolg van de nieuwe regeling), op de leeftijd van 65 jaar worden gebruikt om door middel van uitruil toch eerder met pensioen te kunnen gaan;
- in de nieuwe regeling bedraagt de franchise voor 2008 € 10.615,-;
- het opbouwpercentage ouderdomspensioen is 1,87%;
- het opbouwpercentage nabestaanden-

pensioen bedraagt 1,31%;

- het maximumloon voor de pensioenregeling bedraagt voor 2008 € 112.767,-;
- werknemers geboren voor 1950 die tot 2006 onder de overgangsregeling vielen, blijven van de VUT-regeling gebruik maken. De premies zijn fiscaal vrijgesteld;
- werknemers geboren in 1950 worden met terugwerkende kracht onder de pensioenregeling met de leeftijd van 65 jaar gebracht en zullen ook opbouwprepensioenrechten verkrijgen.

Binnen de pensioenregeling wordt sinds 2006 gewerkt met een franchise. De franchise is het deel van het loon dat bij de pensioen(premie)berekening buiten beschouwing blijft omdat voor dat deel de AOW later in de plaats komt.

De werknemers die nog onder de VUT-regeling kunnen uittreden, kunnen dat (op z'n vroegst) doen op basis van het navolgende schema. De uitkering gaat lopen vanaf de maand waarin de werknemer de vereiste leeftijd heeft bereikt.

Geboren in	Leeftijd waarop kan worden uitgetreden
1945	61 jaar
1946	61,5 jaar
1947	62 jaar
1948	62,5 jaar
1949	63 jaar

Daarnaast bestaat de mogelijkheid om op een later tijdstip uit te treden. De uitkering wordt echter nooit hoger dan 100% van de voor de werknemer geldende uitkeringsgrondslag. Deze grondslag wordt vastgesteld op het moment dat de werknemer voor het eerst gebruik kan maken van de rege-

Algemene informatie

ling (vroegst mogelijke uittredingsleeftijd). Bovendien moet de uitkering in ieder geval ingaan als de werknemer 64 jaar en negen maanden oud is. Omdat de uitkering bij uitsstel boven 100% van de uitkeringsgrondslag uitkomt, wordt het meerdere gereserveerd om te worden overgedragen naar de voor de werknemer geldende pensioenregeling. De overdracht vindt plaats als de werknemer de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt. Daarbij gelden de regels voor waardeoverdracht zoals de van toepassing zijnde pensioenregeling hanteert. Bij arbeidsongeschiktheid kan geen gebruik worden gemaakt van de regeling en bij vroegtijdig overlijden vervalt de reservering aan het VUT-fonds.

Kosten

De tot 2006 geldende premie van 14,28% van de loonsom is vervangen door een percentage van de pensioengrondslag. De pensioengrondslag wordt berekend door het pensioengevend salaris te verminderen met de franchise. De franchise bedraagt € 10.615,- per jaar en dient pro rata te worden toegepast:

- /12 per maand bij fulltime dienstverband
- /52 per week bij fulltime dienstverband
- /52 /39 per uur bij een 39-urige werkweek
- /52 /40 per uur bij een 40-urige werkweek

De pensioenpremie wordt berekend over de pensioengrondslag (loon minus franchise). De totale premie bedraagt 18,4% van de pensioengrondslag. Hiervan mag 5,6% op het loon van de werknemer worden ingehouden. Het maximumloon voor de pensioenregeling bedraagt € 112.767,- in 2008. De franchise bedraagt € 10.615,-. De maximale pensioengrondslag is dus € 102.152,-.

De premie voor de affinanciering van de VUT-regeling wordt op een andere wijze vastgesteld dan voorheen. Was deze premie tot 2006 onderdeel van de totale premie, met ingang van 2006 wordt de premie anders berekend. Per 1 januari 2008 bedraagt de VUT-premie 2,78% van de totale loonsom van de onderneming.

Bij de VUT-premie wordt dus geen rekening gehouden met een franchise! Hierbij wordt wel rekening gehouden met het maximum van € 62.000,- per werknemer. Bij de vaststelling van de loonsom wordt alleen rekening gehouden met het loon van de werknemers van eenentwintig jaar en ouder. Onder loon wordt verstaan het naar tijdsruimte rechtens geldende vaste loon in geld, vermeerderd met de eindejaarsuitkering, de buffetprovisie, de feestdagtoeslag en de nachtvoorstellingtoeslag, voorzover deze toeslagen ook daadwerkelijk zijn genoten.

Het pensioengevend salaris

Voor alle deelnemers geldt als pensioengevend salaris het naar tijdsruimte rechtens geldende vaste loon in geld, vermeerderd met de eindejaarsuitkering, de buffetprovisie in de zin van artikel 16 lid 4 van de cao, de feestdagtoeslag in de zin van artikel 17 lid 1 van de cao en de nachtvoorstellingtoeslag in de zin van artikel 17 lid 2 van de cao, voor zover deze toeslagen ook daadwerkelijk zijn genoten. Het aldus vastgestelde loonbedrag wordt verhoogd met de voor de werknemer geldende vakantietoeslag.

Toeslag

Geld, dus ook pensioengeld, kan in de loop der jaren minder waard worden. Daarom bekijkt het fonds ieder jaar of de pensioenen kunnen worden verhoogd door middel van

Algemene informatie

een toeslag. Er is geen automatisch recht op een jaarlijkse verhoging van het pensioen. De verhoging hangt af van de financiële positie van het fonds.

Website

De stichting beschikt over een website waarop nadere informatie over de regelingen kan worden gevonden. Het internetadres is: www.filmpensioen.nl Het bijbehorende e-mailadres is: filmpensioen.ap@achmea.nl.

Administrateur

PVF Achmea
Postbus 9251, 1006 AG Amsterdam

Bezoekadres:
Molenwerf 2, 1014 AG Amsterdam

Voor meer informatie over de pensioenregeling kunt u contact opnemen met de medewerkers van PVF Achmea, telefoonnummer: 0900-22 55 783.

Bestuur

Leden werkgevers

De heer J.P. van den Berg, voorzitter*
De heer M.E.W.M. Canisius
De heer J.H.L. Pannekoek
De heer M. Wolff, plaatsvervangend voorzitter*

Leden werknemers

De heer J. van de Belt, secretaris*
De heer P. ten Kate, plaatsvervangend secretaris*
De heer G.B. de Graaff
De heer F. Luining
De heer A.P. de Munk

*leden dagelijks bestuur

Handleiding filmtransport

In deze handleiding filmtransport wordt op heldere wijze uiteengezet hoe het filmtransport voor de leden van de NVB en NVF is geregeld, welke partijen er bij zijn betrokken, welke vormen van transport er zijn en hoe materialen worden aangeleverd en opgehaald.

Betrokken partijen

Bij het filmtransport zijn betrokken:

- Stichting Filmtransport NVF;
- Filmdienst van Gofilex.

Stichting Filmtransport NVF

De Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van alle leden van de NVF en de NVB en heeft tot doel het collectief organiseren en bewaken van de vervoersstromen binnen de filmbranche. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het nachttransport voor de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten. Stichting Filmtransport NVF heeft een online informatiecentrum: www.filmtransport.info. Dit heeft tot doel alle gebruikers van het filmtransport te ondersteunen en alle relevante informatie direct, overzichtelijk en toegankelijk te maken.

Leden van de NVB en NVF die beschikken over een gebruikersnaam en een wachtwoord hebben toegang tot het besloten deel van de website. Zij die nog geen toegang hebben, kunnen zich aanmelden via www.filmtransport.info/aanmelden. De Stichting Filmtransport NVF heeft een overeenkomst met aan Gofilex gelieerde ondernemingen waardoor leden tegen een sterk gereduceerd tarief beveiligd en gecontroleerd transporten kunnen laten uitvoeren.

Filmdienst van Gofilex

De Filmdienst is de speciale transportservice, opgezet door Gofilex, voor de uitvoering van nacht- en dagtransport. De Filmdienst heeft haar diensten en organisatie toegespitst op de collectieve behoeften van de filmbranche én de specifieke eisen die het vervoer van films en bijbehorende materialen met zich mee brengt.

Voor vragen over transporten en facturen kunt u rechtstreeks contact opnemen met de Filmdienst. De Filmdienst is bereikbaar via telefoonnummer: 030-607 08 37 (rechtstreeks) of 030-607 08 80 (algemeen). Het e-mailadres is filmdienst@gofilex.nl. De openingstijden zijn: maandag tot en met donderdag 8.30 tot 17.00 uur, vrijdag tot 16.00 uur.

Transportvormen

Het filmtransport is onderverdeeld in nachttransport en dagtransport.

Nachttransport

Het nachttransport vindt wekelijks plaats in de nacht van woensdag op donderdag. Hiervan kunnen alleen aangesloten leden gebruik maken. Het bezorgen en halen van de goederen bij de bioscopen en filmtheaters gebeurt tussen 00.30 uur en 06.00 uur.

Verzendopdrachten van te verzenden films en reclamematerialen dienen door de filmdistributeurs iedere maandag uiterlijk vóór 16.00 uur per e-mail te worden doorgegeven aan de Filmdienst via filmdienst@gofilex.nl. Eventuele wijzigingen in de verzendopdrachten kan men tot uiterlijk woensdag 11.00 uur doorgegeven. De verzendopdrachten kunnen alleen geboekt worden conform de door de Stichting Filmtransport NVF

Filmtransport

opgestelde materiaalcodes.

Een vertegenwoordiger van het theater kan eventuele manco's in zendingen telefonisch, per fax of per e-mail melden aan de Filmdienst voor donderdagochtend 10.30 uur. De Filmdienst zal de betreffende mancommelding verder afhandelen.

Doorzendingen worden altijd bij de theaters geleverd op donderdag vóór 18.00 uur, ongeacht het overeengekomen sleuteladres van de bioscoop of het filmtheater.

Informatie over verzendopdrachten van de actuele speelweek en de status van de zendingen kunt u opvragen via:

www.filmtransport.info/nachttransport.

Dagtransport

Het dagtransport wordt dagelijks uitgevoerd en is toegankelijk voor alle partijen in de filmbranche, lid of geen lid van de NVB of NVF. Het dagtransport is een aanvullende dienstverlening bedoeld voor transportbehoeften die buiten het nachttransport kunnen plaatsvinden. Leveringen zijn dagelijks mogelijk en afhankelijk van de gegeven verzendopdracht.

Het bezorgen en halen van de goederen bij de theaters en filmdistributeurs geschiedt in beginsel dagelijks tussen 07.00 uur en 19.00 uur, afwijkende haal- en bezorgtijden worden in onderling overleg vastgesteld.

Verzendopdrachten kunnen door filmdistributeurs, bioscoopexploitanten en andere branchegenoten telefonisch, per fax, per e-mail of via de website www.filmtransport.info/dagtransport/verzendopdracht bij de Filmdienst worden aangemeld. Bij het geven van verzendopdrachten dienen

de ophaal- en afleverdatum en tijd, adres en goederengegevens duidelijk te worden vermeld. Ook moet worden aangegeven van welke vervoersdienst u gebruik wil maken. De volgende vervoersdiensten zijn beschikbaar:

- **Overnacht zending:** Een zending waarvan de transportopdracht op een werkdag voor 15.30 uur is ontvangen. Deze wordt opgehaald om vervolgens op de aansluitende werkdag te worden bezorgd.
- **Spoedzending:** Een zending die op een werkdag moet worden opgehaald om vervolgens op dezelfde werkdag te worden afgeleverd.
- **Same Day zending:** De verzending waarvan de transportopdracht tussen 15.30 uur en de volgende werkdag 08.30 uur is ontvangen, zal na ontvangst vanaf 08.30 uur worden opgehaald om vervolgens op dezelfde werkdag te worden afgeleverd.

Informatie over de gegeven verzendopdrachten en de status van de zendingen kunt u opvragen via: www.filmtransport.info/dagtransport.

Overige transportinformatie

Onderstaande punten zijn voor zowel dag- als nachttransporten van belang voor een juiste transportafhandeling.

Aanleveren filmmaterialen nachttransport

Te verzenden films en reclamematerialen dienen iedere woensdag uiterlijk voor 12.00 uur op het depot van de Filmdienst in Zeist te worden aangeleverd en verpakt te zijn volgens de geldende verpakkingsinstructies. Films en reclamematerialen die niet verpakt zijn conform deze instructies kunnen worden geweigerd, tegen een door de Stichting

Filmtransport NVF vastgesteld hoger tarief worden vervoerd óf op een later tijdstip bij de theaters worden aangeleverd. Hoofdfilms en bijbehorend klein reclame-materiaal zoals posters, trailers en fotosets hebben voorrang op alle overige zendingen. Eventuele latere aanleveringen bij theaters van materialen geschiedt in volgorde van de releasedatum van de betreffende titel.

Toegang theater

Indien het theater als sleuteladres is aangemerkt dienen een set sleutels, alarmcodes en plattegrond van het theater aan de Filmdienst ter beschikking te worden gesteld. Het theater dient zorg te dragen voor een deugdelijke verlichte toegang tot het theater en een vaste afgesloten laad- en losruimte. De toegang tot deze ruimte mag niet meer dan vijftientig meter van de stopplaats van de auto zijn verwijderd. Trappen en liften om toegang te krijgen naar de laad- en losruimte zijn niet gewenst.

Klaarzetten retourzendingen en doorzendingen nachttransport

De retour- en doorzendingen dienen uiterlijk om 00.30 uur klaar te zijn voor het transport en voorzien te zijn van de juiste kleur verzendsticker. Zendingen worden geplaatst in een daarvoor met de Filmdienst afgesproken vaste laad- en losruimte. De filmcontainers dienen altijd dichtgebonden te zijn. Oude verzendstickers mogen niet verwijderd worden van de container. Niet juist dichtgebonden containers kunnen helaas niet worden meegenomen.

De zendingen moeten **altijd** worden voorzien van een van de volgende stickers:

- retourzending; kleur **rood** met de tekst: 'retour depot';

- doorzending; kleur **blauw** met de tekst: 'doorzending';
- dagtransport; kleur **groen** met de tekst: 'dagzending'.

De stickers worden gratis geleverd door de Filmdienst en zijn te bestellen via de website.

Iedere week dienen de reclamematerialen zoals trailers, foto's en eventueel posters verzameld en klaargezet te worden in de daarvoor bestemde plastic witte reclamezak van de Filmdienst. Deze (lege) zakken zijn eigendom van de Filmdienst en dienen wekelijks te worden geretourneerd.

Gedurende de actuele speelweek is informatie over de te ontvangen en klaar te zetten filmkopieën en reclamematerialen vanaf maandag 19.00 uur te raadplegen via www.filmtransport.info/nachttransport.

Indien door onvoorziene omstandigheden de te transportereren goederen de vervoerscapaciteit overtreffen, zullen de goederen bij de eerstvolgende transportgelegenheid bij de ophaaladressen worden opgehaald, dan wel worden afgeleverd bij de afleveradressen. Anders zal alternatief transport worden aangeboden.

Klaarzetten zendingen dagtransport

De zendingen dienen uiterlijk een half uur voor het ophalen klaar te zijn voor het transport en dienen voorzien te zijn van de groene sticker. De zendingen worden in een daarvoor afgesproken ruimte geplaatst. Opdrachten kunnen telefonisch, per fax, per e-mail of via www.filmtransport.info/dagtransport worden opgegeven.

Filmtransport

Wijzigingen afgesproken vaste laad- en losplaats

Eventuele wijzigingen van alarmcodes, sleutels, toegangspasjes, ontheffingen voor de binnenstad of winkelgebied voor toegang tot laad- en losruimte van het theater dienen uiterlijk een week voor het volgende transport schriftelijk te zijn medegedeeld aan de Filmdienst.

Informatie via het internet

Via www.filmtransport.info kunt u alle informatie verkrijgen over de op de transporten en de van toepassing zijnde tarieven, verpakkingsinstructies, materiaalcodes en het speelwekenoverzicht.

Speelweken 2008:

Datum	Speelweek	Periode	Dagen	Datum	Speelweek	Periode	Dagen
do 3-jan	1	1	7	do 03-jul	27	7	7
do 10-jan	2	1	7	do 10-jul	28	7	7
do 17-jan	3	1	7	do 17-jul	29	8	7
do 24-jan	4	1	7	do 24-jul	30	8	7
do 31-jan	5	2	7	do 31-jul	31	8	7
do 07-feb	6	2	7	do 07-aug	32	8	7
do 14-feb	7	2	7	do 14-aug	33	9	7
do 21-feb	8	2	7	do 21-aug	34	9	7
do 28-feb	9	3	7	do 28-aug	35	9	7
do 06-mrt	10	3	7	do 04-sep	36	9	7
do 13-mrt	11	3	7	do 11-sep	37	10	7
do 20-mrt	12	3	7 (Pasen)	do 18-sep	38	10	7
do 27-mrt	13	4	7	do 25-sep	39	10	7
do 03-apr	14	4	7	do 02-okt	40	10	7
do 10-apr	15	4	7	do 09-okt	41	11	7
do 17-apr	16	4	7	do 16-okt	42	11	7
do 24-apr	17	5	7	do 23-okt	43	11	7
do 01-mei	18	5	7 (Hemelvaart)	do 30-okt	44	11	7
do 08-mei	19	5	7 (Pinksteren)	do 06-nov	45	12	7
do 15-mei	20	5	7	do 13-nov	46	12	7
do 22-mei	21	6	7	do 20-nov	47	12	7
do 29-mei	22	6	7	do 27-nov	48	12	7
do 05-jun	23	6	7	do 04-dec	49	13	7
do 12-jun	24	6	7	do 11-dec	50	13	7
do 19-jun	25	7	7	do 18-dec	51	13	7
do 26-jun	26	7	7	do 25-dec	52	13	7 (Kerstmis)
				do 1-jan '09	1		

Transport rondom de feestdagen

Wk	Datum	Omschrijving	Dag	Consequenties filmtransport
12	23-03-2008	1e Paasdag	Zondag	Verzendgegevens op vrijdag 21-03-08 doorgeven aan Filmdienst vóór 16.00 uur.
12	24-03-2008	2e Paasdag	Maandag	Filmdienst gesloten op maandag 24-03-08. Doorzendingen en wijzigingen op dinsdag 25-03-08 doorgeven tot 12.00 uur.
18	30-04-2008	Koninginnedag	Woensdag	Verzendgegevens op vrijdag 25-04-08 doorgeven aan Filmdienst vóór 16.00 uur.
	01-05-2008	Hemelvaartsdag	Donderdag	Doorzendingen en wijzigingen op maandag 28-04-08 doorgeven tot 12.00 uur.
	02-05-2008		Vrijdag	Nachttransport: dinsdagnacht 29-04-08 en woensdag 30-04-08 Doorzendingen: afleveringen op vrijdag 02-05-08. Filmdienst gesloten op vrijdag 02-05-08, maar wel telefonisch bereikbaar op 030 - 60 70 837. Dagtransport beschikbaar op vrijdag 02-05-08.
19	11-05-2008	1e Pinksterdag	Zondag	Verzendgegevens op vrijdag 09-05-08 doorgeven aan Filmdienst vóór 16.00 uur.
	12-05-2008	2e Pinksterdag	Maandag	Filmdienst gesloten op maandag 12-05-08. Doorzendingen en wijzigingen op dinsdag 13-05-08 doorgeven tot 12.00 uur.
52	25-12-2008	1e Kerstdag	Donderdag	Filmdienst gesloten 22-12-08 tot en met 26-12-08 en 01-01-09 GEEN NACHTTRANSPORT.
	26-12-2008	2e Kerstdag	Vrijdag	Nachttransport valt samen met woensdagnacht / donderdag 17/ 18-12-08. Dagtransport beschikbaar op de dagen 22, 23 en 24-12-08.
1	30-12-2008		Dinsdag	Speelweek 1 – 2009.
	31-12-2008	Oudjaarsdag	Woensdag	Verzendgegevens op maandag 29-12-08 doorgeven aan Filmdienst vóór 16.00 uur. Nachttransport: dinsdagnacht/woensdag 30-12-08 / 31-12-08. Doorzendingen: afleveringen op woensdag 31-12-08.
1	01-01-2009	Nieuwjaarsdag	Donderdag	Filmdienst gesloten op donderdag 01-01-09.



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Na een jaar van verandering naar een toekomst met uitdagingen

Voor de NVB was 2007 een jaar van verandering. De eerdere beleidsdiscussie over de structuur en taken van de organisatie is afgerond met het besluit tot implementatie. De NVB wil dé brancheorganisatie zijn voor alle bioscopen en filmtheaters in Nederland en blijvend een toegevoegde waarde leveren voor haar leden tegen zo laag mogelijke kosten. Om alle leden rechtstreeks te kunnen betrekken bij het beleid zijn er voortaan alleen nog leden met een gewogen stemrecht. Het onderscheid tussen A-, B- en C-leden is verdwenen.

De algemene ledenvergadering (ALV) is het hoogste bestuursorgaan geworden. De Exploitantenraad is opgeheven. Met een kleiner, en ten dele vernieuwd, bestuur wil de NVB besluiten kunnen nemen op basis van het door de ALV geaccordeerde beleidsplan. Ook het bureau is vernieuwd. Op de sleutelposities van de kleine staf zijn in 2007 nieuwe mensen benoemd. Jan Huib Pannekoek als beleidsmedewerker per 1 april, Marco Boer als hoofd administratie op 1 mei en Romana Engeman per 1 oktober als nieuwe directeur.

Het bioscoopjaar 2007 kenmerkt zich door het grote succes van Nederlandse films, die maar liefst 13,5% van alle bezoekers wisten te trekken. Koploper was *Alles is liefde* met

als motto: 'het is met de liefde net als met Sinterklaas; je moet er wel in geloven.' In 2007 kwamen er 1,2 miljoen mensen naar de bioscoop voor deze film. Het totale bezoekersaantal, in 2007 23.059.000, lag wat onder de uitstekende resultaten van 2006, maar hierbij moeten we aantekenen dat 2007 slechts 52 speelweken had, ten opzichte van 53 in 2006. De boxoffice in 2007 € 159.679.000 ligt boven de resultaten 2004/2005/2006, maar onder het topresultaat 2003.

De vernieuwingen in de bioscoopsector zetten door. Er openen nieuwe complexen, de zalen zijn aangepast aan de veeleisende ervaringswensen van de consument. Als branche hebben we de collectieve wens het bioscoopbezoek te promoten en nieuwe bezoekersgroepen aan bioscopen en filmtheaters te binden. Een bioscoopbezoek blijft een groots uitje tegen een laagdrempelige entreeprijs. Met acties als de 2-voor-1 in samenwerking met AH en de promotie van de Nationale Bioscoopbon willen we de consument de ervaring van bioscoop- en filmtheaterbezoek laten beleven.

Als nieuwe 'externe' voorzitter van de NVB (sinds 1 juli) is mij de kennismaking met de branche in 2007 uitstekend bevallen.

Voor 2008 ligt onze uitdaging er in bioscopen en filmtheaters zowel in de filmsector als bij de consument te positioneren.

Naast aandacht voor de branche-interne verhoudingen is er in de buitenwacht veel te winnen. Daar gaan we voor.

Drs. Gerrit Ybema
voorzitter NVB

Jaarverslag 2007 NVB

Jaarverslag

Terugkijkend mag er worden gesteld dat 2007 een bewogen jaar was voor de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB). Zo waren er meerdere beleidsdossiers die de nodige aandacht vroegen, werd het NVB-bureau qua personele bezetting (bijna) geheel vernieuwd én werd de nieuwe verenigingsstructuur van de NVB verder uitgewerkt en ingevoerd.

De vereniging

De algemene ledenvergadering (ALV) van 24 april 2007

Op 24 april 2007 werd er voor de eerste maal een (officieuze) algemene ledenvergadering (ALV) nieuwe stijl gehouden waarvoor alle aangesloten leden van de NVB werden uitgenodigd. Tijdens deze vergadering werd onder andere gesproken over de uitwerking van het nieuwe NVB-beleidsplan. Aan de orde kwamen onder meer de voorstellen om

het onderscheid tussen de A-, B- en C-leden te laten vervallen, de Exploitantenraad te vervangen door de ALV als het hoogste orgaan van de vereniging én de invoering van de nieuwe contributieregeling per 1 januari 2008.

Periode mei – september 2007

Met instemming van de ALV heeft het interim-bestuur zich in de periode van mei tot september 2007 gebogen over de verdere uitwerking van de verenigingsstatuten en het huishoudelijk reglement. Als uitgangspunt werd genomen dat de NVB een brede, algemene vereniging moet zijn waarin alle exploitanten zich vertegenwoordigd voelen. In het huishoudelijk reglement is dit onder andere uitgewerkt door alle 'verenigingsgeledingen' binnen het bestuur een zetel te geven. Daarnaast kunnen zowel leden van de vereniging als deskundigen via adviescommissies hun stem laten horen. De statuten zijn zodanig opgesteld dat het ook mogelijk is om iemand van buiten de



De algemene ledenvergadering van de NVB op 27 november 2007. Foto Tanja van Rooden.

vereniging aan te stellen als voorzitter van de vereniging. De reden hiervoor is dat er behoefte bestaat aan een voorzitter die geen direct belang heeft en derhalve boven de partijen kan staan in situaties waarin dat nodig is.

De vergadering van de Exploitantenraad op 6 september 2007

Op 6 september 2007 kwam de Exploitantenraad als hoogste orgaan van de vereniging voor de laatste maal in vergadering bijeen. Formeel werd goedkeuring gegeven aan de nieuwe verenigingsstatuten en het huishoudelijk reglement. Tijdens deze vergadering presenteerde drs. Gerrit Ybema zich voor de eerste maal ten overstaan van de leden als (externe) voorzitter van de NVB. Hij leidde ook de vergadering.

De ALV van 27 november 2007

Op 27 november 2007 vond er, formeel voor de eerste keer, een algemene ledenvergadering van de NVB plaats. De vergadering, in Utopolis in Almere, werd door meer dan zestig leden bezocht. Tijdens deze ALV werd drs. Gerrit Ybema officieel benoemd tot voorzitter van de vereniging en werden Marc Canisius, Raymond Walravens, Philipp Wolff, Han Wolf, Ron Sterk en Ad Weststrate (her)benoemd als lid van het bestuur. Onder dankzegging voor bewezen diensten namen Anna Marie Bosma, Jan van Dommelen, Peter Isaak en Albert Jan Vos afscheid als bestuurslid. Tijdens de ALV lichtte Albert Jan Vos de laatste cao-ontwikkelingen toe. Hierna presenteerde de heer dr. J.Ph. Wolff, namens Stichting Onderzoek Filmsector, de voorlopige cijfers van het onderzoek naar de AH Filmweken 2007.

Geconcludeerd mocht worden dat de AH Filmweken wederom een groot succes waren. Philipp Wolff gaf vervolgens een uitleg over het filmstimuleringsbeleid en legde de vergadering het verzoek voor om de ideeën verder uit te mogen werken. Tijdens de eerstvolgende ALV zal het bestuur hierop terugkomen. Tot slot kreeg Romana Engeman, de nieuwe NVB-directeur, het woord. Zij deed het Jaarplan 2008 uit de doeken en presenteerde de bijhorende begroting. Beide beleidskaders werden zonder aanpassingen door de ALV vastgesteld. Na alle toelichtingen en presentaties nam Gerrit Ybema het woord. Hij vroeg Ad Weststrate naar voren te komen. Onder dankzegging voor het vele werk dat hij heeft verricht voor de vereniging werd Ad Weststrate het NVB-erelidmaatschap voor het leven toegekend met de daarbij behorende oorkonde en penning. Hiermee werd de ALV officieel afgesloten. Daarna volgde nog een toespraak van Gerrit Ybema gericht aan Wim Stolwerk, de sinds 1 oktober 2007 teruggetreden NVB-directeur. Wim Stolwerk werd hartelijk bedankt voor



Uitreiking erепенning door Gerrit Ybema aan Ad Weststrate. Foto Tanja van Rooden.

Jaarverslag 2007 NVB

het goede werk dat hij voor de vereniging heeft verricht. De dag werd afgesloten met een informele afscheidsreceptie ter ere van Wim Stolwerk.

Het NVB-bureau

Personele bezetting

Het NVB-bureau onderging in 2007 de nodige personele wijzigingen. Per 1 april 2007 trad Jan Huib Pannekoek aan als beleidsmedewerker. Een maand later begon Marco Boer als hoofd administratie. 1 oktober 2007 trad Wim Stolwerk terug als NVB-directeur. Met ingang van diezelfde datum startte Romana Engeman, voormalig directeur van de ANVR, de werkgeversorganisatie in de reisbranche, met haar werkzaamheden als directeur van de NVB.

Informereren van én contact onderhouden met de leden

Een van de zaken waarmee het NVB-bureau de leden wil informeren is de wekelijkse NVB Bureau Info e-mailnieuwsbrief. Met deze nieuwe wijze van informeren van de leden werd in november 2007 gestart. Via de elektronische nieuwsbrief worden de leden nu wekelijks geïnformeerd over nieuwe items op de NVB-website, zoals praktische informatie met betrekking tot de Nationale Bioscoopbon en zaken die liggen op het brede terrein van wet- en regelgeving. Tijdens de ALV van 27 november werd ook gesproken over contactdagen. In 2008 wordt gekeken hoe hier op een andere, vernieuwende wijze inhoud aan kan worden gegeven.

Onderwerpen met de nodige aandacht in 2007

Cao-onderhandelingen

Halverwege 2007 zijn de onderhandelingen met de FNV gestart voor een nieuwe cao. Inmiddels is duidelijk dat er ook voor 2007/2008 een nieuwe cao is vastgesteld. De leden zijn hierover geïnformeerd per nieuwsbrief. De informatie is tevens te raadplegen op de NVB-website.

Een aantal dossiers in 2007

Het BTW-dossier werd in 2007 meerdere malen besproken binnen en buiten het bestuur. De NVB bleef én blijft erop hameren dat bioscopen als aanbieders van cultuur thuishoren in het huidige tarief van 6%.

Op succesvolle wijze werd er door de NVB, samen met de NVF, een lobby gestart met als doel de politiek in Den Haag niet alleen bewust te maken van de gevolgen van het illegaal downloaden van films, ook bekend als filmdiefstal, voor de sector, maar haar ook tot actie aan te zetten. Inmiddels heeft de minister van OCW toegezegd hier werk van te zullen maken. Daarnaast bleef en blijft de bestrijding van filmdiefstal via Stichting BREIN een belangrijke plaats innemen in de activiteitenportefeuille van de NVB.

Via een van de commissies die door het bestuur in het leven werd geroepen, werd er in 2007 gesproken en nagedacht over de gevolgen voor de branche van de digitalisering van de bioscoopmarkt. Daarnaast werden de internationale ontwikkelingen gevolgd.

Een ander belangrijk dossier in 2007 betrof het filmstimuleringsbeleid, een onderwerp waarover met de leden uitgebreid werd gesproken tijdens de ALV van 27 november. De gedachte kwam aan de orde om de Nederlandse film – via een nog uit te werken regeling – extra te stimuleren.

Eind 2006 werd er overgeschakeld van de oude ‘postbus’ naar het nieuwe systeem, MaccsBox geheten. MaccsBox heeft tot doel de gehele stroom van data rondom boekingen, rapportages van bezoekcijfers en facturatie volledig elektronisch te laten verlopen. Daarnaast moet het systeem zorgen voor een volledige en betrouwbare statistiek van het bioscoopbezoek in Nederland. Er is in 2007 hard gewerkt om de kinderziektes uit het systeem te verwijderen en aan een verdere optimalisatie. De communicatie tussen kassasystemen en MaccsBox is verbeterd. In 2008 is het doel om alle partijen in de filmbranche via MaccsBox te laten werken. Tevens wordt er een werkgroep opgestart die zich gaat bezighouden met de elektronische facturatie vanuit MaccsBox.

Jaarverslag 2007 NVB

Openingen en sluitingen

In 2007 werden de volgende nieuwe bioscopen geopend:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
Dok 6	3	310	Panningen
Studio K.	2	261	Amsterdam
MUSTSEE Tilburg	7	1.482	Tilburg
Merral Deventer	4	674	Deventer
Merral Goes	4	640	Goes

Het totaal aantal actieve bioscopen en filmtheaters bedroeg in 2007:

	Locaties	Stoelen	Doeken
Bioscopen	130	99.928	553
Filmtheaters	30	6.199	77
Kleine filmtheaters	70	9.172	66
Totaal	230	115.299	696

Tevens konden enkele uitbreidingen en nieuwe initiatieven worden genoteerd:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
Cine Sneek	+ 1	120	Sneek
Lantaren Venster	+ 2	276	Rotterdam
Fraterhuis	+ 1	129	Zwolle
De Lieve Vrouw	+ 1	60	Amersfoort
Kriterion	+ 1	67	Amsterdam
Haags Filmhuis	+ 1	104	Den Haag
Provadja	+ 1	88	Alkmaar
Movieskoop Cinemas	+ 1	84	Hardenberg

De volgende bioscopen/theaters werden uitgeschreven:

Naam	Doeken	Stoelen	Plaats
EDB Theater (Minerva)	2	391	Deventer
Cinema Heuvelpoort (Minerva)	5	999	Tilburg
Annex Cinema	2	175	Woerden
Centraal (Merral)	2	230	Geertruidenberg
Koning v. Engeland (Merral)	6	608	Hulst
Apollo/Delfia (Merral)	2	272	Delft
Babylon	3	651	Den Haag
Grand Arcaplex	2	556	Breda
Midi Theater (Wolff)	1	512	Tilburg



De Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF) heeft met gemengde gevoelens geconstateerd dat de bruto recette in 2007 weliswaar is gestegen, maar dat het bioscoopbezoek licht is gedaald. De totale filmhuuropbrengst is met 1,3% licht toegenomen ten opzichte van 2006, hetgeen in lijn was met de verwachtingen, ook al kende 2007 52 speelweken, waar het resultaat van 2006 was gebaseerd op 53 speelweken.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare **budget** wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (BREIN) alsmede aan collectieve marketing- en promotieacties zoals de jaarlijkse 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties, alsmede de zogenoemde releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.nfcstatistiek.nl. Tenslotte is de NVF verantwoordelijk voor het **filmtransport** in Nederland. De NVF bestuurt en

coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek **Bioscoopmonitor**.

De NVF neemt deel aan het overleg over filmdiefstal in het algemeen en filmdiefstal via het internet in het bijzonder in het **Platform Filmdiefstal.net**. In het Platform zijn alle audiovisuele brancheverenigingen verenigd. Het Platform beoogt zowel consument als de overheid duidelijk te maken, dat filmdiefstal een ernstige bedreiging vormt voor het voortbestaan van de gehele Nederlandse audiovisuele sector in zijn huidige vorm. Toenemende filmdiefstal zal gevolgen hebben voor de winstgevendheid van de bedrijven en daarmee voor de werkgelegenheid in de sector in het algemeen, terwijl voor de bedrijfstak *theatrical distribution* in het bijzonder een verschraling dreigt van de diversiteit van het filmaanbod in bioscopen en filmtheaters.

De NVF heeft zich in 2007 ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek, hetgeen heeft geresulteerd in een grootschalig onderzoek van het ministerie van OCW en het ministerie van EZ naar de oorzaken en gevolgen van filmdiefstal via het internet in het algemeen en voor film distributie in het bijzonder. Het onderzoek zal voorjaar 2008 worden afgerond met conclusies en aanbevelingen voor het kabinet.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de **Stichting BREIN**, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie

Jaarverslag 2007 NVF

bezighoudt met de opsporing van diefstal op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op cd, video en dvd al dan niet via het internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. Er wordt door BREIN bij iedere major release geconstateerd dat het downloaden en uploaden via het internet van films uit illegale bron fors toeneemt. De NVF is van mening dat met name op het gebied van een mentaliteitsverandering niet alleen bij consumenten, maar ook bij iedereen die werkzaam is in de audiovisuele industrie, alsmede de overheid, het nodige te doen is. De NVF is daarom van harte deelnemer in het Platform Filmwereld, dat onder meer publiekscampagnes organiseert, een nieuwsbrief uitgeeft en met de overheid overlegt over de wijze waarop zij de branche op dit gebied kan bijstaan.

De NVF is in het bestuur van het **NICAM**, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot de vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie.

De NVF neemt structureel deel aan het

overleg dat zich bezighoudt met het filmstimuleringsbeleid van de overheid. In deze **Werkgroep Filmstimuleringsbeleid** vindt overleg plaats tussen de verschillende filmfondsen, de Federatie Filmbelangen alsmede de brancheverenigingen van filmproducenten (NVS), filmdistributeurs (NVF) en filmvertoners (NVB) met betrekking tot de wijze waarop de overheid de filmproductie in Nederland het beste kan ondersteunen. De werkgroep heeft in 2007 slechts enkele malen vergaderd in verband met de invoering voorjaar 2007 van de zogenoemde Suppletie-regeling, die wordt uitgevoerd door het Filmfonds. De NVF heeft enige zorgen van haar leden bij de toekenningsvoorwaarden aan het Filmfonds kenbaar gemaakt in de evaluatie van de regeling in het najaar. Ten aanzien van de bestuursreorganisatie van het Filmfonds, die in 2008 zijn beslag moet krijgen, heeft de NVF er bij de minister van OCW op aangedrongen dat in de toekomstige Raad van Toezicht drie personen worden opgenomen die worden aangewezen door de NVF, NVB respectievelijk de NVS, teneinde te waarborgen dat van de Raad ook personen deel uitmaken, die het vertrouwen genieten van de sector.

De NVF is lid van de **FIAD**, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de Film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen onder meer bij de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zogenoemde MEDIA-programma (subsidies), filmdiefstal en digitalisering van de Europese filmmarkt. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten brancheverenigingen en hun

leden om zodoende inzicht te verkrijgen in de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties. De NVF heeft eind augustus/begin september 2007 samen met de NVB wederom een zeer succesvolle collectieve marketingcampagne gevoerd in samenwerking met Albert Heijn onder de naam **AH Filmweken**.

De algemene ledenvergadering is in 2007 vier maal bijeengekomen. Het bestuur vergaderde zes maal.

Het **ledenaantal** van de NVF is in het verslagjaar met één gedaald, aangezien Three Lines Pictures zich uit theatrical distribution heeft teruggetrokken. Er zijn geen nieuwe leden toegetreden. Het ledenaantal bedroeg daardoor aan het einde van het verslagjaar zestien (16).

Op 20 maart 2007 heeft de algemene ledenvergadering de heer Callebaut benoemd tot bestuurslid van de NVF en ingestemd met een tweede bestuurstermijn van de heer Kouwenhoven.

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonodig bij in de uitvoering van zijn taken.

De statuten en het huishoudelijk reglement bleven in 2007 ongewijzigd.

Ultimo 2007 bestond het NVF-bestuur uit :
de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter
de heer J.A. Kouwenhoven, penningmeester
mevrouw R.J.M. van Bommel
de heer M. van Praag
de heer A. Callebaut

Het bureau van de vereniging bestaat uit:
de heer M.C. Lambrechtsen, directeur
mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker
algemene en juridische zaken

Bezoekadres: Teleport Boulevard 110,
1043 EJ Amsterdam

Postadres: Postbus 59329, 1040 KH
Amsterdam

telefoon: 020-38 68 630

fax: 020-38 68 631

e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl

website: www.filmdistributeurs.nl

website: www.nfcstatistiek.nl

Jaarverslag 2007 Stichting Filmtransport NVF

Stichting Filmtransport NVF

Organisatie

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de bij de NVF en NVB aangesloten leden inzake het filmtransport. Zij bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben bij bilaterale overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers aan het filmtransport in acht behoren te nemen. De Filmdienst in Zeist verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de bioscoopbranche werkzaam zijn, mits zij donateur zijn van de NFC, NVB of NVF. De facturering is in handen van de stichting.

Activiteiten

De wekelijks terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de film distributeurs en overige opdrachtgevers geven vóór 15:00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De tagstickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Bonded Services en Action Freight).

Dinsdag: de film distributeurs kunnen tot 16:00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route

tot 17:00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 20:00 – 00:00 uur.

Donderdag: tussen 00:30 – 07:00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07:30 tot 10:30 uur. Tussen 10:30 en 18:00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: om de donderdag-doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag worden bezorgd.

Tarieven

In 2007 zijn de tarieven voor de deelnemers gewijzigd. 1 januari 2007 werd de stickerprijs verhoogd met € 0,10 naar € 1,10. 1 mei van 2007 vond er een verhoging plaats van 4% op alle tarieven van zendingen. De verzending van een hoofdfilm van depot naar theater of terug kost € 18,51. De tarieven hebben in 2007 gezorgd voor een positief exploitatiesaldo. Het exploitatiesaldo is toegevoegd aan het eigen vermogen. In het najaar van 2007 werd door het bestuur besloten de tarieven voor 2008 vooralsnog ongewijzigd te laten.

Bestuur

De Stichting Filmtransport NVF wordt bestuurd door de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF). De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF.

Aantal zendingen per jaar

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hoofdfilms	22.473	23.953	25.788	29.313	32.752	38.389	36.649	36.889	37.443	40.415
Overig	84.661	86.520	86.760	96.316	97.968	111.283	123.368	118.455	118.169	116.201
Totaal	107.134	110.473	112.548	125.629	130.720	149.672	160.017	155.344	155.612	156.616

Kerncijfers 1998-2007

	1998	1999	2000*	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007
Bruto recette (mln. €)	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5	163,2	154,1	135,2	155,9	159,7
Bezoek (mln.)	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1	24,9	23,0	20,6	23,4	23,1
Bevolking (mln.)	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3
Bezoek per inwoner	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4
Recette per bezoeker (€)	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49	6,56	6,69	6,56	6,66	6,92
% Bruto recette top 20	60,9	52,4	47,7	51,9	51,0	51,4	47,4	45,0	48,2	49,0
Nieuw uitgekomen films**	223	242	263	242	252	272	307	324	278	292
Idem met minimaal 10 kopieën***	102	115	128	126	132	143	142	167	177	171
Idem met minimaal 80 kopieën***	16	16	21	31	36	40	37	39	28	36
Films in 2 versies uitgebracht	9	5	9	6	10	5	7	13	9	9
Gemiddeld aantal kopieën***	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7	30,65	30,62	28,4	31,2	30,3
Nieuwe NL films (incl. coproducties)	33	30	34	28	29	33	28	39	29	21
Idem met minimaal 10 kopieën***	10	7	9	14	11	20	20	20	20	18
Gemiddeld aantal kopieën***	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9	31,1	39,9	32,6	39,3	45,7
% Bruto recette NL films	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0	12,46	8,82	12,33	11,15	13,41
% Bezoek NL films	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5	13,26	9,20	13,16	11,18	13,53
Bioscopen****	154	149	150	143	145	143	143	141	133	130
Doeken	461	461	502	499	538	541	553	558	556	553
Stoelen (x1.000)	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8	102,8	102,7	102,5	101,1	99,9
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3
Gemiddeld aantal stoelen per doek	201	201	199	196	195	190	186	184	182	181
Filmtheaters met weekprogramma****	32	33	31	30	30	31	32	30	30	30
Doeken	55	61	60	59	58	61	70	67	73	77
Stoelen (x1.000)	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9	5,8	6,3	5,5	5,9	6,2

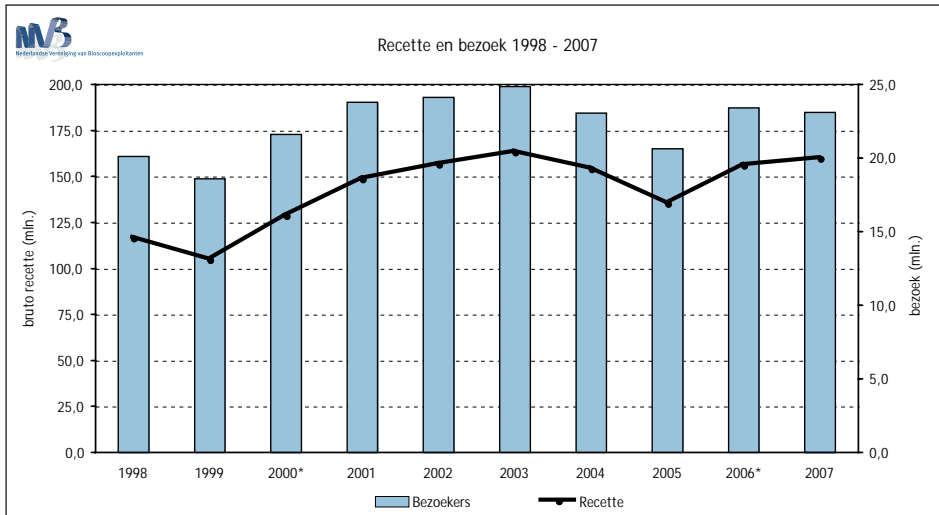
* 2000 en 2006 telden 53 speelweken

** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld.

*** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

**** Bioscopen, filmtheaters, doeken, stoelen: situatie 31 december 2007. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd. Voor 2007 geldt: 70 kleine filmtheaters met 66 doeken (waarvan 4 intern) en 9.172 stoelen.

Statistieken 2007



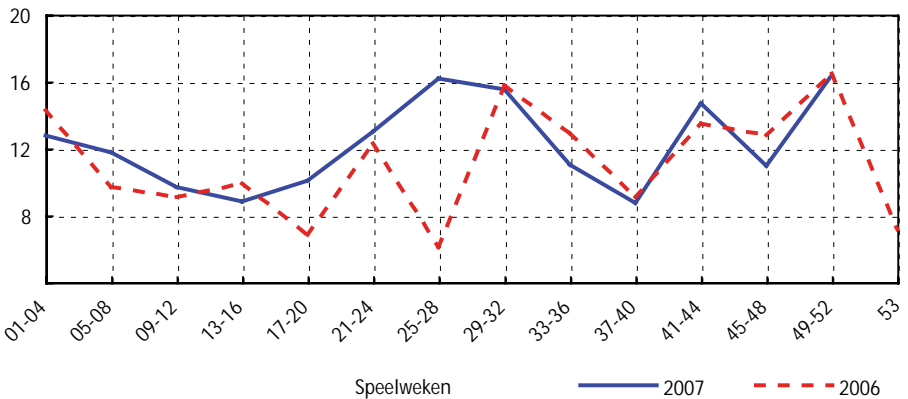
Recette en bezoek per periode van vier weken

Week	Recette (x1.000 €)			Bezoek (x1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2007	2006	+/- %	2007	2006	+/- %	2007	2006
01-04	12.757	14.275	-11%	1.808	2.067	-13%	7,06	6,91
05-08	11.765	9.690	+21%	1.732	1.446	+20%	6,79	6,70
09-12	9.700	9.093	+7%	1.415	1.356	+4%	6,86	6,71
13-16	8.840	9.904	-11%	1.267	1.471	-14%	6,98	6,73
17-20	10.078	6.850	+47%	1.410	1.042	+35%	7,15	6,58
21-24	13.020	12.305	+6%	1.690	1.744	-3%	7,70	7,05
25-28	16.169	6.096	+165%	2.195	1.003	+119%	7,37	6,08
29-32	15.537	15.756	-1%	2.171	2.299	-6%	7,16	6,85
33-36	11.024	12.886	-14%	1.968	2.171	-9%	5,60	5,94
37-40	8.743	9.085	-4%	1.461	1.589	-8%	5,99	5,72
41-44	14.705	13.489	+9%	2.116	1.943	+9%	6,95	6,94
45-48	10.956	12.786	-14%	1.553	1.854	-16%	7,06	6,90
49-52	16.385	16.464	0%	2.274	2.378	-4%	7,20	6,92
53		7.184			1.025			
Totaal	159.679	155.862	+2%	23.059	23.387	-1%	6,92	6,66



Vereniging van Bioscoopexploitanten

Bruto recette (in mln. euro) per periode van vier weken



Vereniging van Bioscoopexploitanten

Recette en bezoek per kwartaal

Week	Recette (x1.000 €)			Bezoek (x1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2007	2006	+/- %	2007	2006	+/- %	2007	2006
01-13	37.051	35.081	+5,6%	5.366	5.171	+4%	6,91	6,78
14-26	36.161	29.889	+21,0%	4.927	4.419	+12%	7,34	6,76
27-39	42.133	38.722	+8,8%	6.489	6.280	+3%	6,49	6,17
40-52	44.334	44.986	-1,4%	6.277	6.493	-3%	7,06	6,93
53		7.184			1.025			
Totaal	159.679	155.862	+2,4%	23.059	23.387	-1,4%	6,92	6,66

Statistieken 2007



Top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	Bioscopen*			Recette (x1.000 €)				Bezoek (x1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
1 Amsterdam	NH	15	65	11.115	23.426	23.650	20.301	23.637	3.268	3.270	2.733	3.116
2 Rotterdam	ZH	5	35	7.715	15.649	15.156	13.417	14.887	2.275	2.206	1.885	1.995
3 Den Haag/ Scheveningen **	ZH	3	19	5.808	9.857	10.365	9.626	11.382	1.359	1.425	1.300	1.503
4 Utrecht	U	7	21	3.479	6.249	6.220	5.429	6.205	894	909	789	880
5 Eindhoven	NB	3	15	2.788	6.145	6.101	5.506	6.200	922	924	845	935
6 Groningen	GR	5	24	4.071	5.657	5.140	4.504	5.265	867	791	685	778
7 Enschede	O	2	12	2.860	5.303	5.078	4.594	4.696	753	743	681	751
8 Amersfoort	U	2	11	1.480	2.830	2.837	2.364	2.779	378	437	375	404
9 Den Bosch	NB	3	11	2.617	2.816	2.824	2.356	2.604	375	474	365	375
10 Arnhem	GE	3	13	2.305	2.776	2.807	2.398	2.906	396	463	417	475
11 Nijmegen	GE	4	15	1.946	2.658	2.667	2.435	3.015	387	418	382	456
12 Almere	FL	2	12	2.692	2.601	2.257	2.224	1.435	339	335	336	218
13 Ede	GE	1	8	1.371	2.592	2.619	2.000	2.049	387	393	318	319
14 Haarlem	NH	3	8	1.506	2.536	2.675	2.193	2.518	352	381	321	360
15 Vlissingen	Z	1	7	1.211	2.406	2.083	2.004	2.162	344	314	324	329
16 Tilburg	NB	3	11	1.858	2.337	2.271	1.905	2.202	343	353	305	346
17 Beverwijk	NH	1	5	923	2.111	2.168	1.792	1.780	289	286	251	227
18 Sittard/Geleen	L	2	9	1.990	2.106	2.006	1.879	1.897	359	349	324	322
19 Leiden	ZH	3	11	1.672	2.092	2.007	1.805	2.143	310	311	272	321
20 Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	2.013	1.912	1.726	1.905	285	294	272	288
21 Maastricht	L	3	13	2.098	1.979	1.982	1.625	1.976	302	311	274	346
22 Zwolle	O	3	9	2.131	1.936	2.028	1.752	1.999	281	301	278	305
23 Heerhugowaard	NH	1	5	1.391	1.901	2.189	1.815	1.895	252	315	306	272
24 Breda	NB	2	7	1.051	1.892	1.984	1.629	1.843	270	303	264	291
25 Leeuwarden	FR	3	11	1.504	1.826	1.597	1.530	1.737	253	232	231	254
26 Helmond	NB	2	6	1.086	1.718	1.725	1.558	1.687	262	267	246	261
27 Wijchen/Malden**	GE	2	6	596	1.614	1.636	1.432	1.371	237	231	216	216
28 Delft	ZH	2	9	1.514	1.506	1.852	1.142	1.286	247	298	223	230
29 Spijkenisse	ZH	1	6	817	1.448	1.479	1.424	1.617	219	246	275	270
30 Purmerend	NH	2	5	1.060	1.359	1.328	1.143	1.267	184	196	187	183
31 Hilversum	U	3	8	1.230	1.332	1.363	1.174	1.412	194	219	197	224
32 Doetinchem	GE	2	7	1.141	1.286	1.327	1.172	1.328	170	206	191	199
33 Emmen	D	1	7	1.249	1.280	1.037	695	746	177	157	112	117
34 Uden	NB	2	5	623	1.262	1.239			173	175		
35 Heerlen	L	3	9	1.924	1.199	1.308	1.252	1.363	212	231	228	251

Top 50 steden op basis van recette-vervolg

plaats	prov.	Bioscopen*			Recette (x1.000 €)				Bezoek (x1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
36 Apeldoorn	GE	2	7	691	1.178	1.107	955	1.075	158	173	155	164
37 Reuver	L	1	4	447	1.152	1.066	888	894	173	157	132	129
38 Schagen	NH	2	6	655	1.108				164			
39 Alphen a.d. Rijn	ZH	3	9	1.684	1.050	1.048	725	687	152	164	122	111
40 Drachten	FR	1	6	743	971	880	801	846	142	141	138	131
41 Alkmaar	NH	2	7	1.026	874	925	815	946	142	144	137	154
42 Hoogeveen	D	2	6	818	868	936	862	875	133	140	133	137
43 Zeist	U	1	4	970	862	992	772	907	134	152	123	135
44 Roosendaal	NB	2	5	841	834	878	787	801	118	132	120	124
45 Huizen	NH	1	3	558	823	796	732	804	117	119	108	114
46 Gouda	ZH	2	4	441	811	759	663	701	123	123	119	118
47 Zutphen	GE	2	5	772	800	696			125	123		
48 Oss	NB	2	6	971	767	690	851	986	123	116	143	159
49 Den Helder	NH	2	7	836	767	789	789	987	124	130	124	178
50 Hoogezand	DR	1	6	1.258	761	731			109	131		
Subtotaal		127	518	92.781	141.325	140.003	120.110	134.403	20.352	20.821	18.060	19.570
Overige gemeenten		103	178	22.518	18.354	15.859	15.138	19.656	2.707	2.566	2.572	3.475
Totaal Nederland		230	696	115.299	159.679	155.862	135.248	154.059	23.059	23.387	20.632	23.044

* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december 2007, inclusief alle filmtheaters.

** Den Haag is inclusief Scheveningen, Wijchen is inclusief Malden.

Nieuw in de Top 50: Schagen



Shrek the Third (distributie Universal Pictures International)

Statistieken 2007



Provincies op basis van recette in 2007

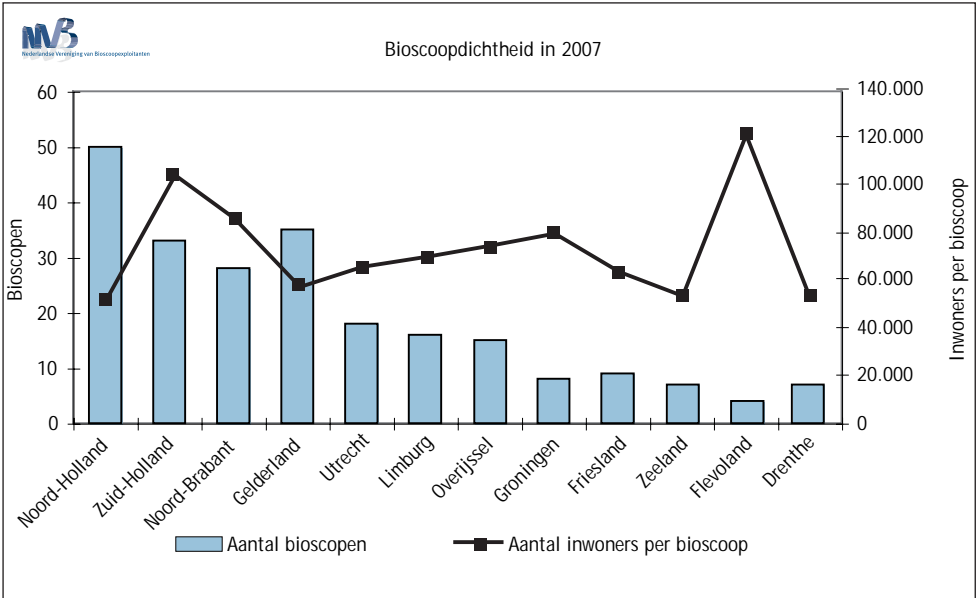
	Bioscopen*	Stoelen	Doeken	Recette (1.000 €)	Bezoek (1.000)	%	Inwoners (1.000)**	Bezoek per inw.
Noord-Holland	50	23.112	143	38.292	5.368	24,0%	2.613	2,1
Zuid-Holland	33	21.381	119	36.743	5.288	23,0%	3.455	1,5
Noord-Brabant	28	14.574	76	19.418	2.846	12,2%	2.419	1,2
Gelderland	35	11.990	90	15.490	2.250	9,7%	1.979	1,1
Utrecht	18	7.338	46	11.257	1.605	7,0%	1.191	1,3
Limburg	16	9.505	57	8.846	1.427	5,5%	1.128	1,3
Overijssel	15	7.567	41	8.558	1.247	5,4%	1.116	1,1
Groningen	8	5.193	32	7.121	1.084	4,5%	574	1,9
Friesland	9	3.944	28	4.183	590	2,6%	642	0,9
Zeeland	7	2.996	19	3.321	461	2,1%	380	1,2
Flevoland	4	3.518	19	3.289	436	2,1%	374	1,2
Drenthe	7	4.181	26	3.161	457	2,0%	486	0,9
Totaal Nederland	230	115.299	696	159.679	23.059	100%	16.358	1,4

* Inclusief alle filmtheaters en filmhuizen

** bron: CBS



ZOOP in Zuid-Amerika (distributie Independent Films)



Pirates of the Caribbean: At World's End (distributie Walt Disney)

Marktaandeel bioscoopexploitanten 2007

Concerns/ boekingsgroepen	Recette		Bezoek		Biosc.	Doeken	Stoelen	Verdeling aantal doeken														
	(x1.000€)	%	(x1.000)	%				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14			
Pathé	56.655	35,5%	8.075	35,0%	12	100	23.259	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2			
Boeking Pathé	2.017	1,3%	343	1,5%	1	8	1.936													1		
Totaal Pathé	58.672	36,7%	8.418	36,5%	13	108	25.195	1	1	2	2	3	1	1	2	2	3	1	1	2		
Jogchem's	15.735	9,9%	2.117	9,2%	13	60	11.074	1	2	3	4	2	1									
Boeking Jogchem's*	7.771	4,9%	1.178	5,1%	15	58	10.024	1	3	8	3											
Boeking Utopia**	8.391	5,3%	1.163	5,0%	6	39	6.923															
Totaal Jogchem's	31.897	20,0%	4.458	19,3%	34	157	28.021	2	5	11	9	3	1	3								
Minerva	11.202	7,0%	1.607	7,0%	9	42	9.292	1	1	2	2	1	2									
Boeking Minerva	6.404	4,0%	900	3,9%	8	30	4.189	1	3	1	3											
Totaal Minerva	17.606	11,0%	2.507	10,9%	17	72	13.481	1	4	3	5	1	2									
Wolff	12.795	8,0%	1.836	8,0%	9	42	8.477	2	3	1	1											
Boeking Wolff	2.538	1,6%	374	1,6%	4	15	1.748	1	1	1												
Totaal Wolff	15.333	9,6%	2.210	9,6%	13	57	10.225	3	4	2	1	1	2									
Totaal concerns	123.508	77,3%	17.593	76,3%	77	394	76.922	1	6	14	16	16	7	5	6	1	2	1	2	1	2	
Overigen:																						
Commercieel***	29.045	18,2%	4.274	18,5%	53	159	23.006	10	12	12	10	3	2	2	1							
Filmtheaters****	7.126	4,5%	1.192	5,2%	30	77	6.199	7	13	6	1	2										
Filmtheaters klein																						
Totaal overigen	36.171	22,7%	5.466	23,7%	153	302	38.377	79	27	18	10	4	4	2	1	1						
TOTAAL	159.679		23.059		230	696	115.299	80	33	32	26	20	11	7	2	2	1	2	1	2	1	

* Inclusief Merral

** Boeking Utopia-bioscopen vindt plaats via Jogchem's

*** Commercieel: inclusief reis- en oplichtbioscopen

**** Filmtheaters: 2007 recette en bezoek is totaal van alle filmtheaters.

Multiplexen (bioscopen met minimaal acht zalen) ultimo 2007

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.413
Enschede	CineStar	Wolff	10	2.718
Groningen	MUSTSEE	Wolff/Minerva	10	1.884
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Nijmegen	LUX	Filmtheater	9	766
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.213
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard/Geleen	Foroxity	Onafhankelijk	8	1.936
Ede	CineMec	Onafhankelijk	8	1.371
Amersfoort	JT Amersfoort	Jogchem's	8	1.303
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.248
Totaal doeken/ stoelen in multiplexen			135	27.722

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek 36,80% van totaal
 Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette 37,20% van totaal

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

Top 10 bioscopen 2007 (op basis van bezoek)

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
1 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
2 Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.413
3 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
4 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
5 Rotterdam	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.730
6 Enschede	CineStar	Wolff	10	2.718
7 Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.213
8 Den Haag	Pathé Buitenhof	Pathé	6	1.382
9 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
10 Amsterdam	Pathé Tuschinski	Pathé	6	1.485

Marktaandeelen filmdistributeurs 2007*

'Majors'	Recette		Bezoek		Best bezochte film in 2007
	(x1.000 €)	%	(x1.000)	%	
Universal Pictures International	35.953	22,52%	5.277	22,88%	<i>Shrek the Third</i>
Warner Bros. Pictures	31.375	19,65%	4.317	18,72%	<i>Harry Potter and the Order of the Phoenix</i>
Walt Disney Studio Motion Pictures **	17.831	11,17%	2.435	10,56%	<i>Pirates of the Caribbean: At World's End</i>
20th Century Fox Film	10.623	6,65%	1.556	6,75%	<i>Die Hard 4.0</i>
Sony Pictures Releasing	8.360	5,24%	1.117	4,84%	<i>Spider-Man 3</i>
Subtotaal	104.141	65,22%	14.702	63,76%	

'Independents'

A-Film Distribution	15.714	9,84%	2.250	9,76%	<i>Alles is liefde</i>
RCV Entertainment	13.675	8,56%	2.065	8,95%	<i>The Golden Compass</i>
Independent Films	12.218	7,65%	1.871	8,11%	<i>ZOOP in Zuid-Amerika</i>
Benelux Film Distributors	5.202	3,26%	810	3,51%	<i>1408</i>
Cinemien	3.622	2,27%	586	2,54%	<i>Das Leben der Anderen</i>
Paradiso Entertainment	3.004	1,88%	437	1,89%	<i>Rush Hour 3</i>
Filmmuseum	560	0,35%	127	0,55%	<i>César et Rosalie</i>
Moonlight Films	188	0,12%	33	0,14%	<i>Cashback</i>
MultiToneFilm	120	0,07%	16	0,07%	<i>Son osmanli (Last of the Ottomans)</i>
Subtotaal	54.302	34,01%	8.195	35,54%	
Overig	1.236	0,77%	162	0,70%	
Totaal	159.679	100%	23.059	100%	

* Filmdistributeurs lid van de NVF

** voorheen Buena Vista International



Films uitgebracht in 2007 met minimaal 100 kopieën, gerangschikt naar aantal kopieën

Titel	Distributeurs*	Datum	Kopieën	Herkomst**	Recette (x1.000 €)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x1.000 €)	Bezoek per kopie (x1.000)
Shrek the Third	UPI	22-06-07	216	USA	5.881	884	27	4
Harry Potter and the Order of the Phoenix	WB	13-07-07	192	UK	10.102	1.322	53	7
The Simpsons	FOX	17-08-07	190	USA	1.991	341	10	2
Pirates of the Caribbean: At World's end	WDS	25-05-07	180	USA	10.111	1.226	56	7
Bee Movie	UPI	14-12-07	180	USA	1.821	279	10	2
Enchanted	WDS	14-12-07	152	USA	1.035	150	7	1
The Golden Compass	RCV	07-12-07	148	USA	2.748	371	19	3
Ratatouille	WDS	03-08-07	147	USA	4.327	735	29	5
Transformers	UPI	06-07-07	112	USA	2.729	360	24	3
Spider-Man 3	SPR	02-05-07	110	USA	3.138	403	29	4
Ernst, Bobbie en de geslepen Onix	IF	16-02-07	108	NL	1.372	231	13	2
Mr. Bean's Holiday	UPI	30-03-07	106	UK	4.902	686	46	6
De scheepjongens van Bontekoe	RCV	23-11-07	105	NL	913	134	9	1
Waar is het paard van Sinterklaas?	WB	12-10-07	103	NL	2.215	352	22	3
Timboekoe	RCV	05-10-07	102	NL	1.450	216	14	2
Pop en de pinguïn	IF	12-10-07	102	BE	711	118	7	1
Night at the Museum	FOX	16-02-07	101	USA	2.180	309	22	3
K3 en de kattenprins	IF	21-12-07	101	BE	637	101	6	1
Die Hard 4.0	FOX	29-06-07	100	USA	2.406	325	24	3

* Uitleg afkortingen, filmdistributeurs zie pagina 56

** Uitleg afkortingen nationaliteiten zie pagina 56

Filmaanbod per distributeur in 2007*

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van aantal films en kopieën per release

	Aantal kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
20th Century Fox Film	4	4	3	2	13	755	58
A-Film Distribution	2	1	12	40	55	570	10
Benelux Film Distributors	1	4	12	5	22	543	25
Cinemien	-	-	10	8	18	212	12
Filmmuseum	-	-	-	26	26	74	3
Independent Films	7	3	10	1	21	1.039	49
Moonlight Films	-	-	2	3	5	41	8
MultiToneFilm	-	-	-	5	5	32	6
Paradiso Entertainment	1	1	5	8	15	264	18
RCV Entertainment	3	7	20	5	35	1.274	36
Sony Pictures Releasing	1	4	-	1	6	329	55
Twin Film	-	-	2	9	11	83	8
Universal Pictures International	6	14	7	6	33	1.766	54
Walt Disney Studio Motion Pictures **	3	2	1	-	6	658	110
Warner Bros. Pictures	8	3	8	2	21	1.232	59
Totaal	36	43	92	121	292	8.872	30

* Film distributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in twee versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

** voorheen Buena Vista International



Mr. Bean's Holiday (distributie Universal Pictures International)

Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst ***

	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
20th Century Fox Film	10	680	-	-	3	75	-	-
A-Film Distribution	14	216	6	196	24	119	11	39
Benelux Film Distributors	13	357	2	33	7	153	-	-
Cinemien	1	16	1	11	9	130	7	55
Filmmuseum	3	7	1	2	19	59	3	6
Independent Films	12	380	5	340	4	319	-	-
Moonlight Films	-	-	1	10	3	28	1	3
MultiToneFilm	-	-	-	-	-	-	5	32
Paradiso Entertainment	7	200	-	-	7	59	1	5
RCV Entertainment	25	891	3	238	7	145	-	-
Sony Pictures Releasing	6	329	-	-	-	-	-	-
Twin Film	-	-	-	-	6	48	5	35
Universal Pictures International	27	1.525	-	-	5	241	-	-
Walt Disney Studio Motion Pictures **	6	631	1	27	-	-	-	-
Warner Bros. Pictures	19	937	1	103	1	192	-	-
Totaal	143	6.169	21	960	95	1.568	33	175

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in twee versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

** voorheen Buena Vista International

*** herkomst:

- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren;
- Nederland is inclusief coproducties;
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.



De scheepjongens van Bontekoe (distributie RCV Entertainment)

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2007

Europese Unie	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x1.000 €)	%	Titels*	Kopieën*	Best bezochte film*
Vereinigd Koninkrijk	3.211	13,93%	22.644	14,18%	21	631	<i>Harry Potter and the Order of the Phoenix</i>
Nederland	3.120	13,53%	21.413	13,41%	21	960	<i>Alles is liefde</i>
Frankrijk	375	1,63%	2.407	1,51%	16	120	<i>La vie en rose</i>
Duitsland	341	1,48%	2.255	1,41%	9	109	<i>Das Leben der Anderen</i>
België	303	1,32%	1.840	1,15%	11	261	<i>Plop en de pinguïn</i>
Spanje	57	0,25%	344	0,22%	5	28	<i>Azuloscurocasinegro</i>
Italië	55	0,24%	316	0,20%	4	30	<i>La sconosciuta</i>
Denemarken	27	0,12%	154	0,10%	4	30	<i>Adam's Apples</i>
Roemenië	16	0,07%	108	0,07%	3	18	<i>4 maanden, 3 weken, 2 dagen**</i>
Zweden	14	0,06%	81	0,05%	3	23	<i>Willie en het wilde konijn</i>
Overigen EU	61	0,26%	370	0,23%	19	318	
Subtotaal EU	7.581	32,88%	51.932	32,52%	116	2.528	
Vereenigde Staten	15.060	65,31%	104.955	65,73%	143	6169	<i>Pirates of the Caribbean: At World's End</i>
Turkije	97	0,42%	740	0,46%	6	38	<i>Maskeli besler irak**</i>
Mexico	83	0,36%	567	0,36%	2	22	<i>Pan's Labyrinth</i>
India	70	0,30%	511	0,32%			<i>Om shanti om**</i>
China	44	0,19%	282	0,18%	4	29	<i>The Curse of the Golden Flower</i>
Australië	27	0,12%	161	0,10%	1	13	<i>Ten Canoes</i>
Hong Kong	19	0,08%	121	0,08%	3	18	<i>My Blueberry Nights</i>
Argentinië	24	0,10%	115	0,07%	3	7	<i>Family Law</i>
Canada	15	0,06%	86	0,05%	3	33	<i>Manufactured Landscapes</i>
Iran	6	0,02%	33	0,02%	2	8	<i>Off Side</i>
Alle andere overige landen	33	0,14%	179	0,11%	9	7	
Subtotaal buiten EU	15.478	67,12%	107.748	67,48%	176	6.344	
Totaal	23.059	100%	159.679	100%	292	8.872	

* Titels, kopieën en 'Best bezochte film' betreffen de nieuw uitgebrachte films in 2007 door leden van de NVF, maar 'best bezochte film' bevat ook titels van niet-leden (zie **).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.

Bezoek en recette van coproducties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.



Top 20 van 2007 gebaseerd op recette

Titel	Distrib. *	Release- datum	Kopieën	Recette (x 1000€)	Cum.**	Bezoek (x 1000)	Cum.**
1 <i>Pirates of the Caribbean: At World's End</i>	WDS	24-05-07	180	10.111		1.226	
2 <i>Harry Potter and the Order of the Phoenix</i>	WB	12-07-07	192	10.102		1.322	
3 <i>Alles is liefde</i>	AFD	11-10-07	93	9.147	9.737	1.214	1.293
4 <i>Shrek the Third</i>	UPI	21-06-07	216	5.881		884	
5 <i>Mr. Bean's Holiday</i>	UPI	29-03-07	106	4.902		686	
Subtotaal top 5				40.144		5.331	
%				25,1%		23,1%	
6 <i>Ratatouille</i>	WDS	02-08-07	147	4.327		735	
7 <i>Ocean's 13</i>	WB	14-06-07	95	3.276		438	
8 <i>Spider-Man 3</i>	SPR	01-05-07	110	3.138		403	
9 <i>Transformers</i>	UPI	05-07-07	112	2.729		360	
10 <i>The Bourne Ultimatum</i>	UPI	13-09-07	95	2.711		432	
Subtotaal top 10				56.326		7.699	
%				35,3%		33,4%	
11 <i>I Am Legend</i>	WB	20-12-07	94	2.663	4.060	335	511
12 <i>Die Hard 4.0</i>	FOX	28-06-07	100	2.406		325	
13 <i>Blood Diamond</i>	WB	25-01-07	80	2.388		315	
14 <i>Waar is het paard van Sinterklaas?</i>	WB	11-10-07	103	2.215		352	
15 <i>Night at the Museum</i>	FOX	15-02-07	101	2.180		309	
Subtotaal top 15				68.176		9.335	
%				42,7%		40,5%	
16 <i>The Golden Compass</i>	RCV	06-12-07	148	2.102	2.748	282	371
17 <i>Das Leben der Anderen</i>	CM	01-03-07	36	2.072		310	
18 <i>Happy Feet</i>	WB	07-12-06	171	2.015	5.733	311	867
19 <i>The Simpsons</i>	FOX	16-08-07	190	1.991		341	
20 <i>300</i>	WB	22-03-07	76	1.889		249	
Subtotaal top 20				78.245		10.828	
%				49,0%		47,0%	
Totaal overig				81.435		12.231	
%				51,0%		53,0%	
Totaal				159.679		23.059	

* Uitleg afkortingen film distributeurs zie pagina 56

** Cum.: cumulatieve resultaten tot maart 2008

Top 20 Nederlandse films 2007 gebaseerd op recette

Titel	Distrib.*	Datum	Kopieën	Recette 2007	(x 1.000 €) Cum.**	Bezoek 2007	(x 1.000) Cum.**	Productie­maatschap­pij
1 Alles is liefde	AFD	11-10-07	92	9.147	9.737	1.214	1.293	Fu Works - Motel Film
2 Waar is het paard van Sinterklaas?	WB	11-10-07	103	2.215		352		Bos Bros.
3 ZOOP in Zuid-Amerika	IF	19-07-07	96	1.577		261		NL Film
4 Timboektoe	RCV	04-10-07	102	1.450		216		Shooting Star Filmcompany
5 Ernst, Bobbie en de geslepen Onix	IF	15-02-07	107	1.372		231		M4all - RTL Entertainment
6 Moordwifven	IF	20-12-07	86	1.282	3.202	165	416	Parachute Pictures - RTL Entertainment
7 De scheepsjongens van Bontekoe	RCV	22-11-07	102	913	1.270	134	186	Bridge Entertainment
8 Kruistocht in spijkerbroek (OV+NL)	BFD	16-11-06	133	824	3.176	127	480	Kasander Film Company
9 h beetje vertiefd	RCV	14-12-06	58	512	1.012	72	141	Waterland Film & TV
10 Zwartboek	AFD	14-09-06	94	502	7.521	72	1.056	Fu Works - Motel Film
11 Kieks	IF	01-03-07	35	391		56		Hector - Pamassus Film
12 Kapitein Rob en het geheim van professor Lupardi	AFD	29-11-07	66	192	246	30	38	Shooting Star Filmcom­pany - Screenpartners
13 Goud	AFD	04-10-07	15	158		26		Selfmade Films
14 Blind	WDS	08-02-07	27	107		16		Phanta Vision - MMG Film & TV - Klas Film
15 Dennis P.	RCV	15-03-07	31	93		16		Pupkin Film - Another Dimension
16 Tussenstand	CM	08-11-07	11	71		11		Lenning Film
17 Wolfsbergen	AFD	23-08-07	9	64		12		Circe Films
18 Duska	BFD	04-10-07	12	55		8		Eyeworks Egmond
19 Nadine	AFD	25-10-07	10	47		7		Rocketta Film
20 Een manier om thuis te komen: Umjaja Live	BFD	20-09-07	21	29		5		Kasander Film Company
Overige Nederlandse producties				413		87		
Totaal Nederlandse producties				21.413		3.120		

* Uitleg afdelingen, filmdistributeurs zie pagina 56

** Cum.: cumulatieve resultaten tot maart 2008



Top 20 algemeen gebaseerd op bezoek

Aller tijden (1965-2007)*

Film	Release	Bezoek (x 1.000)
1 <i>The Sound of Music</i>	1965	3.999
2 <i>Irma la Douce</i>	1965	3.627
3 <i>Titanic</i>	1998	3.405
4 <i>Turks Fruit</i>	1972	3.338
5 <i>Gone With the Wind</i>	1939	3.122
6 <i>Guns of Navarone</i>	1967	2.986
7 <i>Dr. Zhivago</i>	1966	2.755
8 <i>West Side Story</i>	1970	2.701
9 <i>The Lion King</i>	1995	2.563
10 <i>The Bridge On the River Kwai</i>	1973	2.464
11 <i>Grease</i>	1978	2.405
12 <i>Wat zien ik?</i>	1971	2.359
13 <i>Ben Hur</i>	1959	2.352
14 <i>Blue Movie</i>	1971	2.335
15 <i>Flodder</i>	1986	2.314
16 <i>Goldfinger</i>	1965	2.273
17 <i>From Russia With Love</i>	1965	2.207
18 <i>Harry Potter and the Philosopher's Stone (OV & NL)</i>	2001	2.180
19 <i>The Lord of the Rings: The Return of the King</i>	2004	2.077
20 <i>Saturday Night Fever</i>	1978	2.058

* Bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.



Ernst, Bobbie en de geslepen Onix
(distributie Independent Films)

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekcijfers

Uitgebracht in de laatste tien jaar (1998-2007)

Film	Release	Distrib.*	Bezoek (x 1.000)	Recette (x 1.000 €)
1 Titanic	29-01-98	FOX	3.405	23.571
2 Harry Potter and the Philosopher's Stone (OV & NL)	22-11-01	WB	2.180	15.357
3 The Lord of the Rings: The Return of the King	17-12-03	AFD	2.077	16.406
4 The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	20-12-01	AFD	1.891	14.358
5 Harry Potter and the Chamber of Secrets (OV & NL)	21-11-02	WB	1.883	13.613
6 The Lord of the Rings: The Two Towers	18-12-02	AFD	1.746	13.570
7 Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	13-07-06	BVI	1.493	10.525
8 Harry Potter and the Goblet of Fire (OV & NL)	24-11-05	WB	1.352	10.999
9 Finding Nemo	27-11-03	BVI	1.347	8.761
10 Harry Potter and the Order of the Phoenix (OV & NL) **	12-07-07	WB	1.322	10.102
11 Alles is liefde **	11-10-07	AFD	1.293	9.737
12 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban (OV & NL)	03-06-04	WB	1.231	8.305
13 Pirates of the Caribbean: At World's End **	24-05-07	WDS	1.226	10.111
14 The Sixth Sense	13-01-00	BVI	1.204	7.615
15 Kruieltje	09-12-99	BVI	1.136	6.085
16 The Da Vinci Code	18-05-06	SPR	1.086	8.089
17 Bridget Jones's Diary	07-06-01	UPI	1.072	6.093
18 Notting Hill	01-07-99	UP	1.069	6.371
19 Zwartboek	14-09-06	AFD	1.056	7.521
20 The World Is Not Enough	02-12-99	UPI	1.055	6.391

* Uitleg afkortingen film distributeurs zie pagina 56

** Nieuw in de lijst. Resultaten zijn tot maart 2008.



Harry Potter and the Order of the Phoenix (distributie Warner Bros.)



Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekerscijfers

Aller tijden (tot en met 2007)

	Release	Bezoek (x 1.000)
1 <i>Turks Fruit</i>	22-02-73	3.338
2 <i>Fanfare</i>	24-10-58	2.636
3 <i>Ciske de rat (1955)</i>	07-10-55	2.433
4 <i>Wat zien ik?</i>	04-09-71	2.359
5 <i>Blue Movie</i>	30-09-71	2.335
6 <i>Flodder</i>	18-12-86	2.314
7 <i>Keetje Tippel</i>	06-03-75	1.829
8 <i>Alleman</i>	20-12-63	1.665
9 <i>Ciske de rat (1984)</i>	29-03-84	1.593
10 <i>Soldaat van oranje</i>	22-09-77	1.547
11 <i>Flodder in Amerika</i>	03-07-92	1.494
12 <i>De overval</i>	21-12-62	1.474
13 <i>Alles is liefde *</i>	11-10-07	1.293
14 <i>Koninkrijk voor een huis</i>	11-03-49	1.292
15 <i>Kruimeltje</i>	09-12-99	1.136
16 <i>Sterren stralen overal</i>	30-01-53	1.130
17 <i>Spetters</i>	28-02-80	1.124
18 <i>Help! De dokter verzuipt...</i>	28-02-74	1.088
19 <i>Zwartboek</i>	14-09-06	1.056
20 <i>Schatjes</i>	09-02-84	1.048

* Nieuw in de lijst, resultaten tot maart 2008.



Alles is liefde (distributie A-Film Distribution)

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekerscijfers

Uitgebracht in de laatste tien jaar (1998-2007)

	Release	Distrib.*	Bezoek (x 1.000)	Recette (x 1.000 €)
1 <i>Alles is liefde **</i>	11-10-07	AFD	1.293	9.737
2 <i>Kruimeltje</i>	09-12-99	BVI	1.136	6.085
3 <i>Zwartboek</i>	14-09-06	AFD	1.056	7.521
4 <i>Abeltje</i>	10-12-98	WB	901	4.721
5 <i>Minoes</i>	06-12-01	WB	837	4.961
6 <i>Pietje Bell</i>	17-11-02	BVI	821	4.846
7 <i>De schippers van de Kameleon</i>	25-06-03	IF	744	4.131
8 <i>Costa!</i>	01-03-01	AFD	673	4.236
9 <i>De tweeling</i>	12-12-02	RCV	631	4.149
10 <i>Pietje Bell 2: de jacht op de tsarenkroon</i>	18-12-03	BVI	594	3.630
11 <i>The Discovery of Heaven</i>	18-10-01	RCV	544	3.612
12 <i>Pluk van de Petteflet</i>	18-11-04	WB	483	2.873
13 <i>Kruistocht in spijkerbroek</i>	16-11-06	BFD	480	3.176
14 <i>Ja zuster, nee zuster</i>	03-10-02	WB	459	2.815
15 <i>Volle maan</i>	10-10-02	IF	455	3.010
16 <i>Kameleon 2</i>	30-06-05	IF	414	2.298
17 <i>ZOOP in Afrika</i>	14-07-05	IF	381	2.253
18 <i>Het paard van Sinterklaas</i>	13-10-05	WB	377	2.221
19 <i>Waar is het paard van Sinterklaas?</i>	11-10-07	WB	352	2.215
20 <i>Het schnitzelparadijs</i>	08-09-05	IF	342	2.416

* Uitleg afkortingen film distributeurs zie pagina 56

** Nieuw in de lijst. Resultaten tot maart 2008.



Waar is het paard van Sinterklaas?
(distributie Warner Bros.)



Films uitgebracht in 2007 *

Toelichting:

* Films die in 2007 zijn uitgebracht door leden van de NVF.

** Zie lijst met afkortingen pagina 56.

*** Zie lijst met afkortingen pagina 56.

Films die in speelweek 1 van 2008 nog in de top 20 stonden en dus in 2008 nog resultaat hebben geboekt.

- Zowel het aantal kopieën in de releaseweek als de eventuele verhoging van het aantal is aangegeven.

- Recette en bezoek zijn niet weergegeven indien minder dan € 500 recette of minder dan 500 bezoekers.

- n.b. = niet bekend, ri = re-issue, NL = Nederlandsestalige versie, OV = originele versie.

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën		Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
300	WB	22-03-07	73	76	USA	1.889	249
1408	BFD	30-08-07	64	64	USA	972	169
11th Hour, The	WB	18-10-07	14	14	USA	8	2
12:08 East of Bucharest	FM	22-02-07	6	6	RO	36	8
1914 eve giden yol (The Road Home)	MTF	11-01-07	7	7	TR	12	2
2 Days in Paris	ML	20-12-07	7	7	FR/DE	32	5
30 Days of Night	BFD	08-11-07	34	34	USA	201	28
Alatriste	RCV	10-05-07	10	10	ES	32	5
Alles is liefde	# AFD	11-10-07	92	93	NL	9.147	1.214
Alpha Dog	PAR	23-08-07	8	8	USA	58	9
American Gangster	UPI	15-11-07	74	75	USA	1.715	209
Anche libero va bene	CM	29-03-07	11	11	IT	145	24
Angel	CM	26-04-07	15	15	BE/FR/UK	56	9
Antonia	FM	16-08-07	1	1	BR	1	
Apocalypse	AFD	11-01-07	81	81	USA	873	118
Arthur and the Minimoys (NL+ OV)	IF	01-02-07	86	86	USA/FR	627	102
Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford, The	WB	08-11-07	5	5	USA	57	8
Assepoester & de keukenprins (Hapilly N'ever After) (NL)	IF	26-04-07	67	67	USA	346	55
Atonement	UPI	01-11-07	35	35	UK	903	127
Azuloscurocasinero	AFD	17-05-07	5	8	ES	221	35
Azur & Asmar	TWF	04-10-07	14	14	FR		geen opgave
Bamako	AFD	08-02-07	2	2	USA/FR	40	6
Because I Said So	PAR	23-08-07	25	25	USA	215	32
Becoming Jane	AFD	16-08-07	12	12	UK	140	26
Bee Movie (NL+OV)	# UPI	13-12-07	180	180	USA	1.821	279
Beestenboel (Barnyard) (NL)	UPI	15-02-07	72	74	USA	904	149
Belle de Jour	FM	06-09-07	2	2	FR/IT	25	5
Belle toujours	FM	13-09-07	2	2	PT/FR	11	3
Ben X	RCV	08-11-07	10	10	BE	35	6
Beowulf	WB	22-11-07	94	94	USA	887	108

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën	Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)	
<i>Berlin Alexanderplatz</i>	FM	03-05-07	2	2	DE	30	4
<i>Bes vakit (Times and Winds)</i>	CM	14-06-07	6	6	TR	26	4
<i>Beynelmillel (L'Internationale)</i>	MTF	19-04-07	3	3	TR	5	1
<i>Bir ihtimal daha var</i>	MTF	22-03-07	6	6	TR	3	1
<i>Black Narcissus</i>	FM	11-10-07	2	2	UK	16	3
<i>Black Snake Moan</i>	UPI	31-05-07	5	5	USA	40	7
<i>Blades of Glory</i>	UPI	10-05-07	36	36	USA	190	28
<i>Bled Number One</i>	AFD	15-02-07	2	2	FR	2	1
<i>Blind</i>	WDS	08-02-07	27	27	NL	107	16
<i>Blindsight</i>	CM	06-12-07	16	16	USA	34	5
<i>Blood Diamond</i>	WB	25-01-07	79	80	USA	2.388	315
<i>Bobby</i>	BFD	18-01-07	18	18	USA	178	28
<i>Bordertown</i>	IF	30-08-07	17	17	USA	148	28
<i>Boss of It All, The</i>	AFD	03-05-07	5	5	DK	34	6
<i>Bourne Ultimatum, The</i>	UPI	13-09-07	94	95	USA	2.711	432
<i>Boy Called Twist</i>	TWF	05-07-07	2	2	ZA		geen opgave
<i>Bratz: De Film (Bratz) (NL)</i>	RCV	09-08-07	64	66	USA	453	81
<i>Brave One, The</i>	WB	27-09-07	50	50	USA	368	50
<i>Bridge to Terabithia</i>	RCV	26-04-07	66	66	USA	167	26
<i>Butterfly on a Wheel</i>	RCV	25-10-07	15	15	CA/UK	26	4
<i>California Dreamin'</i>	FM	22-11-07	6	6	RO	10	2
<i>Candy</i>	AFD	18-01-07	4	4	AUS	4	1
<i>Cashback</i>	ML	07-06-07	13	13	UK	96	17
<i>Catch a Fire</i>	UPI	19-04-07	2	2	UK	13	2
<i>César et Rosalie</i>	FM	28-06-07	3	3	FR/IT/DE	99	17
<i>Chinese Botanist's Daughters</i>	AFD	11-01-07	2	2	F	2	
<i>Close to Home</i>	CM	17-05-07	6	6	IL	15	2
<i>Congorama</i>	BFD	02-08-07	2	2	BE/CA/FR	10	2
<i>Control</i>	PAR	11-10-07	13	13	UK/USA	312	44
<i>Copying Beethoven</i>	BFD	28-06-07	10	10	USA/DE	106	17
<i>Crank</i>	PAR	06-09-07	6	6	UK/USA	41	7
<i>Crónica de una fuga</i>	AFD	26-07-07	2	2	AR	12	2
<i>Curse of the Golden Flower, The</i>	RCV	29-03-07	12	12	CN	233	35
<i>Daratt</i>	AFD	17-05-07	2	2	TD	20	3
<i>Dead Girl, The</i>	RCV	24-05-07	7	7	USA	36	6
<i>Dealing and Wheeling in Small Arms</i>	FM	04-01-07	2	2	NL	1	1
<i>Death at a Funeral</i>	RCV	19-07-07	10	11	USA	145	25
<i>Death of a President</i>	AFD	22-03-07	4	4	USA	10	2
<i>Death Proof</i>	AFD	07-06-07	30	30	USA	388	57
<i>Death Sentence</i>	RCV	18-10-07	30	30	USA	317	46

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën	Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
<i>Deliver Us From Evil</i>	RCV	22-02-07	3 3	USA	3	1
<i>Dennis P.</i>	RCV	15-03-07	31 31	NL	93	16
<i>Die Hard 4.0</i>	FOX	28-06-07	100 100	USA	2.406	325
<i>Disturbia</i>	UPI	23-08-07	59 59	USA	812	145
<i>Diving Bell and the Butterfly, The</i>	AFD	13-09-07	14 14	FR	297	48
<i>DOA: Dead or Alive</i>	RCV	15-02-07	27 27	DE/UK	42	7
<i>Drama/Mex</i>	AFD	05-07-07	1 1	MX	8	1
<i>Dreamgirls</i>	UPI	22-02-07	40 41	USA	777	120
<i>drie musketiers, De</i>	TWF	06-12-07	11 11	DK/UK/LV		8
<i>Duska</i>	BFD	04-10-07	12 12	NL	55	8
<i>Earth</i>	IF	29-11-07	25 30	UK	674	95
<i>Eastern Promises</i>	RCV	29-11-07	30 30	USA	273	41
<i>Elizabeth: The Golden Age</i>	# UPI	20-12-07	49 49	UK	402	56
<i>Employee of the Month</i>	BFD	19-04-07	20 20	USA	63	11
<i>Enchanted (NL + OV)</i>	# WDS	13-12-07	152 152	USA	1.035	150
<i>Ensemble, c'est tout</i>	AFD	19-07-07	3 3	FR	67	11
<i>Epic Movie</i>	FOX	26-04-07	49 50	USA	463	64
<i>Ernst, Bobbie en de geslepen Onix</i>	IF	15-02-07	107 108	NL	1.372	231
<i>Evan Almighty</i>	UPI	09-08-07	69 70	USA	853	131
<i>Evening</i>	UPI	18-10-07	13 13	USA	61	10
<i>Ex Drummer</i>	AFD	12-04-07	8 8	BE	36	6
<i>Exiled [Asiamania]</i>	AFD	31-05-07	1 1	HK	4	1
<i>Fados</i>	CM	22-11-07	5 5	ES	29	4
<i>Fälscher, Die</i>	CM	25-10-07	18 18	DE	150	23
<i>Family Law</i>	CM	04-01-07	4 4	AR	23	4
<i>Fantastic Four: Rise of the Silver Surfer</i>	FOX	26-07-07	88 88	USA	582	83
<i>Fish Fall in Love, The</i>	CM	11-01-07	5 5	IR	24	4
<i>Fountain, The</i>	FOX	03-05-07	5 5	USA	26	4
<i>Fracture</i>	RCV	17-05-07	51 51	USA	800	111
<i>Fred Clause</i>	WB	13-12-07	10 10	USA	25	4
<i>Freedom Writers</i>	UPI	08-03-07	20 20	USA	134	20
<i>Fur: An Imaginary Portrait of Diane Arbus</i>	PAR	12-07-07	3 3	USA	14	3
<i>Georgia Rule</i>	BFD	13-09-07	27 27	USA	119	23
<i>Ghost Rider</i>	SPR	29-03-07	33 34	USA	313	43
<i>Golden Compass, The (OV + NL 20-12)</i>	# RCV	06-12-07	106 148	USA	2.102	282
<i>Good German, The</i>	WB	05-04-07	6 6	USA	51	8
<i>Good Shepard, The</i>	BFD	15-02-07	58 59	USA	611	80
<i>Goodbye Bafana</i>	AFD	06-09-07	8 8	UK	60	11
<i>Goud</i>	AFD	04-10-07	15 15	NL	158	26
<i>Goya's Ghosts</i>	AFD	12-04-07	12 12	USA	48	8

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën		Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
<i>Guide to Recognizing Your Saints, A</i>	PAR	25-10-07	7	7	USA	16	3
<i>Gypsy Caravan</i>	AFD	23-08-07	1	1	USA	9	2
<i>Haaibaai (Shark Bait) (NL)</i>	IF	17-05-07	84	84	USA	693	110
<i>Hairspray</i>	RCV	30-08-07	71	71	USA	1.527	279
<i>Half Moon</i>	CM	09-08-07	7	7	AU/FR/IQ/IR	33	6
<i>Half Nelson</i>	AFD	20-09-07	2	2	USA	9	2
<i>Halloween</i>	PAR	25-10-07	52	52	USA	110	15
<i>Hama paraguayaya</i>	FM	18-10-07	1	1	AR/FR/NL/ ES/DE	3	1
<i>Hannibal Rising</i>	BFD	08-03-07	82	82	USA/UK/FR	559	78
<i>Harry Potter and the Order of the Phoenix (NL + OV)</i>	WB	12-07-07	192	192	UK	10.102	1.322
<i>Heartbreak Kid, The</i>	UPI	18-10-07	63	64	USA	1.008	137
<i>Hitcher, The</i>	RCV	01-03-07	15	15	USA	88	13
<i>Hitman</i>	FOX	29-11-07	50	50	USA	527	72
<i>Hoax, The</i>	IF	24-05-07	15	15	USA	90	15
<i>Honeyz</i>	ML	26-04-07	10	10	NL	4	1
<i>Host, The [Asiamania]</i>	AFD	26-07-07	2	2	ZK	9	2
<i>Hot Fuzz</i>	UPI	05-04-07	49	49	UK	469	66
<i>Hot Rod</i>	UPI	30-08-07	5	5	USA	7	1
<i>I Am Legend</i>	# WB	20-12-07	94	94	USA	2.663	335
<i>I Could Never Be Your Woman</i>	IF	29-11-07	10	10	USA	135	19
<i>I Don't Want to Sleep Alone</i>	FM	19-04-07	4	4	TW/FR/AT	17	4
<i>I Now Pronounce You Chuck & Larry</i>	UPI	26-07-07	58	58	USA	1.242	183
<i>I Served the King of England</i>	ML	15-11-07	8	8	CZ	47	7
<i>Illusionist, The</i>	IF	04-01-07	15	15	USA	342	51
<i>Indigènes</i>	IF	18-01-07	5	5	USA	23	4
<i>Infamous</i>	BFD	16-08-07	11	11	USA	102	18
<i>Inland Empire</i>	AFD	05-04-07	6	6	USA/FR/PL	101	14
<i>Interview</i>	AFD	10-05-07	10	10	USA	77	12
<i>Invasion, The</i>	WB	25-10-07	30	30	USA	98	14
<i>Irina Palm</i>	PAR	21-06-07	10	10	BE/LU/UK/ DE/FI	136	22
<i>Itialnetz</i>	TWF	06-09-07	3	3	RU		geen opgave
<i>It's a Boy Girl Thing</i>	RCV	05-04-07	20	20	UK	245	34
<i>Jardins en automne</i>	FM	08-11-07	3	3	FR/RU/IT	13	2
<i>Jesus Camp</i>	AFD	07-06-07	2	2	USA	30	5
<i>K3 en de kattenprins</i>	# IF	20-12-07	101	101	BE	637	101
<i>Kapitein Rob en het geheim van professor Lupardi</i>	AFD	29-11-07	66	66	NL	192	30
<i>Kicks</i>	IF	01-03-07	35	35	NL	391	56
<i>Kidz in da Hood</i>	TWF	01-11-07	9	9	SE		geen opgave

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën		Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
<i>Kingdom, The</i>	UPI	11-10-07	58	60	USA	798	108
<i>Knallhart</i>	BFD	24-05-07	4	4	DE	13	2
<i>Knocked Up</i>	UPI	27-09-07	65	65	USA	784	112
<i>Last King of Scotland, The</i>	FOX	08-02-07	15	15	UK	569	83
<i>Last Legion, The</i>	BFD	02-08-07	40	40	USA/UK/FR	155	24
<i>Leben der Anderen, Das</i>	CM	01-03-07	22	36	DE	2.072	310
<i>Letters from Iwo Jima</i>	WB	15-02-07	20	20	USA	87	13
<i>License to Wed</i>	WB	16-08-07	30	30	USA	208	34
<i>Lions for Lambs</i>	FOX	08-11-07	30	30	USA	190	27
<i>Little Children</i>	AFD	25-01-07	17	17	USA	283	42
<i>Live!</i>	IF	01-11-07	20	20	USA	86	14
<i>London to Brighton</i>	PAR	02-08-07	4	4	UK	22	3
<i>Lonely Hearts</i>	RCV	18-01-07	12	12	USA	59	10
<i>Lookout, The</i>	WDS	30-08-07	19	19	USA	40	8
<i>Lorange & Co.</i>	TWF	08-02-07	9	9	ZW		geen opgave
<i>Love Conquers All [Tigertour]</i>	FM	22-03-07	1	1	MY		
<i>Man of the Year</i>	BFD	25-01-07	12	12	USA	42	7
<i>Man to Remember, A</i>	FM	20-12-07	2	2	USA		
<i>manier om thuis te komen: Umoja Live, Een</i>	BFD	20-09-07	21	21	NL	29	5
<i>Manuale d'amore</i>	AFD	22-02-07	3	3	IT	9	2
<i>Manufactured Landscapes</i>	CM	11-10-07	15	15	CA	57	9
<i>marea, La</i>	FM	16-08-07	4	4	BE	19	5
<i>Mark of Cain, The</i>	PAR	18-10-07	1	1	UK	1	
<i>Meet the Robinsons (NL)</i>	WDS	11-10-07	59	59	USA	201	31
<i>Messengers, The</i>	BFD	31-05-07	20	20	USA	187	27
<i>Michael Clayton</i>	IF	25-10-07	25	25	USA	333	48
<i>Mighty Heart, A</i>	UPI	20-09-07	23	23	USA	260	38
<i>Mijn naam is Eugene</i>	TWF	20-09-07	6	6	CH		geen opgave
<i>Miss Potter</i>	RCV	08-02-07	51	51	USA	176	27
<i>Molière</i>	AFD	02-08-07	4	4	FR	25	4
<i>Mon fils à moi</i>	CM	19-07-07	9	9	FR	123	21
<i>Moordwijven</i>	# IF	20-12-07	86	86	NL	1.282	165
<i>Mother of Mine</i>	AFD	15-03-07	4	4	FI	13	2
<i>Mr. Bean's Holiday</i>	UPI	29-03-07	104	106	UK	4.902	686
<i>Mr. Brooks</i>	RCV	06-09-07	40	40	USA	329	60
<i>Music & Lyrics</i>	WB	08-03-07	95	96	USA	1.736	240
<i>My Blueberry Nights</i>	AFD	13-12-07	15	15	HK	71	11
<i>Nacho Libre</i>	UPI	18-01-07	12	12	USA/MX	57	9
<i>Nadine</i>	AFD	25-10-07	10	10	NL	4,7	7
<i>Namesake, The</i>	FOX	10-05-07	6	6	USA	45	7

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën		Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
<i>Next</i>	RCV	26-04-07	75	76	USA	831	114
<i>Night at the Museum</i>	FOX	15-02-07	100	101	USA	2.180	309
<i>Night of the Hunter</i>	FM	05-04-07	3	3	USA	8	2
<i>Ninotchka</i>	FM	24-05-07	3	3	USA	21	4
<i>No Reservations</i>	WB	06-09-07	75	76	USA	1.003	182
<i>Norbit</i>	UPI	15-03-07	84	84	USA	1.548	213
<i>Notes on a Scandal</i>	FOX	22-02-07	12	12	UK	364	56
<i>Nue propriété</i>	AFD	05-04-07	4	4	FR	75	12
<i>Number 23, The</i>	PAR	17-05-07	25	25	USA	351	49
<i>Nuovomundo</i>	AFD	24-05-07	7	7	FR/IT	98	17
<i>Ocean's 13</i>	WB	14-06-07	95	95	USA	3.276	438
<i>Offside</i>	AFD	22-03-07	3	3	IR	25	5
<i>Once</i>	PAR	20-09-07	4	4	IE	31	5
<i>Once in a Lifetime</i>	BFD	30-08-07	2	2	USA	1	
<i>Opera Jawa</i>	FM	20-09-07	1	1	ID/AT		
<i>Our Daily Bread</i>	FM	04-01-07	6	6	DE/AT	55	10
<i>P.S. I Love You</i>	IF	20-12-07	41	41	USA	262	35
<i>Pan's Labyrinth</i>	PAR	26-04-07	20	21	MX/ES/USA	570	81
<i>Paris, je t'aime</i>	AFD	11-01-07	3	3	USA	122	20
<i>Pars</i>	MTF	26-04-07	8	8	TR	18	2
<i>Perfect Stranger</i>	SPR	12-04-07	36	36	USA	585	80
<i>Pirates of the Caribbean: At World's End</i>	WDS	24-05-07	177	180	USA	10.111	1.226
<i>Planet Terror</i>	AFD	16-08-07	19	19	USA	143	25
<i>Plop en de pinguin</i>	IF	11-10-07	101	102	BE	711	118
<i>Prairie Home Companion, A</i>	AFD	08-02-07	10	10	USA	47	8
<i>Premonition</i>	RCV	07-06-07	38	38	USA	590	82
<i>Prestige, The</i>	WB	08-02-07	30	31	USA	613	85
<i>Pursuit of Happyness</i>	SPR	01-02-07	33	33	USA	1.030	141
<i>Ratatouille (NL + OV)</i>	WDS	02-08-07	141	147	USA	4.327	735
<i>Reaping, The</i>	WB	10-05-07	31	31	USA	386	52
<i>Red Road</i>	AFD	01-02-07	6	6	UK	54	9
<i>Reno 911!: Miami</i>	UPI	02-08-07	10	10	USA	40	7
<i>Reprise</i>	AFD	28-06-07	1	1	NO	25	4
<i>Rescue Dawn</i>	BFD	23-08-07	9	9	USA	84	15
<i>Resident Evil: Extinction</i>	RCV	15-11-07	30	30	USA	150	21
<i>Return, The</i>	UPI	22-03-07	7	7	USA	31	5
<i>Rocky Balboa</i>	FOX	18-01-07	58	60	USA	403	56
<i>Rogue Assassin</i>	RCV	01-11-07	28	30	USA	125	19
<i>Run Fat Boy Run</i>	RCV	13-12-07	39	39	USA	143	22
<i>Rush Hour 3</i>	PAR	04-10-07	80	80	USA	984	135

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën		Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)
Salvador	BFD	29-03-07	4	4	ES	13	2
Saw 3	IF	04-01-07	60	61	USA	1.173	156
scheepsjongens van Bontekoe, De	RCV	22-11-07	102	105	NL	913	134
sconosciuta, La	CM	06-09-07	15	15	IT	153	28
See You in Vegas	IF	15-11-07	15	15	NL	10	2
Shoot 'em Up	IF	11-10-07	20	20	USA	102	16
Shooter	UPI	12-04-07	50	50	USA	586	82
Shrek the Third (NL + OV)	UPI	21-06-07	216	216	USA	5.881	884
Shut Up & Sing	AFD	29-03-07	4	4	USA	44	7
Sicko	AFD	22-11-07	21	21	USA	89	14
Simpsons, The (NL + OV)	FOX	16-08-07	190	190	USA	1.991	341
Sketches of Frank Gehry	AFD	25-01-07	1	1	DE	7	1
Smokin' Aces	UPI	01-02-07	39	40	USA	571	83
Soap, A	AFD	18-01-07	5	5	DK	10	2
Solo en à Mains Nues	FM	12-07-07	1	1	BE	2	1
Son osmanli (Last of the Ottomans)	MTF	08-02-07	8	8	TR	81	11
Sounds of Sand	AFD	12-07-07	2	2	BE	18	3
Spider-Man 3	SPR	01-05-07	110	110	USA	3.138	403
Stardust	UPI	04-10-07	49	50	USA	734	100
Stella che non c'è, La	AFD	09-08-07	1	1	IT	6	1
Still Life	AFD	21-06-07	2	2	HK	63	10
Summer Palace	CM	23-08-07	6	6	CN	43	8
Sunday in Kigali, A	ML	13-09-07	3	3	CA	2	
Sunshine	FOX	19-04-07	48	48	UK	167	24
Superbad	SPR	08-11-07	64	64	USA	640	88
Surf's Up: een oceanimatiefilm (NL)	SPR	11-10-07	52	52	USA	776	121
Tales from Earthsea	PAR	02-08-07	5	5	J	9	2
Talk to Me	RCV	13-09-07	8	8	USA	13	2
Témoins, Les	BFD	12-07-07	11	11	FR	97	16
Ten Canoes	CM	01-02-07	13	13	AU	191	31
Tenacious D in the Pick of Destiny	RCV	22-02-07	9	9	USA	56	9
Timboektoe	RCV	04-10-07	102	102	NL	1.450	216
TMNT (NL)	WB	19-04-07	79	80	USA	285	46
Trade	RCV	18-10-07	21	21	USA	49	7
Transe	FM	20-09-07	1	1	PT/RU/FR/IT	2	
Transformers	UPI	05-07-07	111	112	USA	2.704	357
Transformers: The IMAX Experience	UPI	11-10-07	1	1	USA	24	2
Tussenstand	CM	08-11-07	11	11	NL	71	11
Tuya's Marriage	AFD	06-12-07	5	5	CN	29	4
Underzogenen, Die [Tigertour]	FM	22-03-07	1	1	DE		

Statistieken 2007

Titel	Distr.**	Datum	Kopieën	Herkomst***	Recette (x 1.000 €)	Bezoek (x 1.000)	
<i>Venus</i>	AFD	14-06-07	8	8	UK	109	18
<i>verhaal van Xiao Yan, Het</i>	TWF	12-04-07	6	6	CN		geen opgave
<i>verloren schat van de Tempelridders, De</i>	TWF	13-12-07	9	9	DK		geen opgave
<i>vie en rose, La</i>	RCV	08-03-07	29	30	FR	605	89
<i>Vier Minuten</i>	CM	27-09-07	14	14	DE	118	19
<i>Voleurs de chevaux</i>	FM	13-12-07	6	6	FR	2	1
<i>Waar is het paard van Sinterklaas?</i>	WB	11-10-07	103	103	NL	2.215	352
<i>Way I Spent the End of the World, The</i>	FM	08-02-07	6	6	RO/FR	35	8
<i>Wedding Daze</i>	RCV	06-09-07	23	23	USA	139	26
<i>White Noise 2: The Light</i>	BFD	19-07-07	20	20	USA	98	14
<i>Wild Hogs</i>	WDS	12-04-07	73	74	USA	984	136
<i>Willie en het wilde konijn</i>	TWF	30-08-07	9	9	SE		geen opgave
<i>Windkracht 10</i>	RCV	18-01-07	33	33	BE	15	3
<i>Wolfsbergen</i>	AFD	23-08-07	9	9	NL	64	12
<i>wonderwinkel van Mr. Magorium, De (NL + OV)</i>	BFD	06-12-07	61	61	USA	339	52
<i>www.whatawonderfulworld</i>	FM	15-03-07	4	4	MC	12	4
<i>Year My Parents Went on Vacation, The</i>	AFD	13-12-07	4	4	BR	10	2
<i>Yo (Me) [Tigertour]</i>	FM	22-03-07	1	1	ES		
<i>You Kill Me</i>	RCV	27-09-07	4	4	USA	12	2
<i>Zidane: A 21th Century Portrait</i>	AFD	09-08-07	1	1	FR	8	1
<i>Zodiac</i>	WB	31-05-07	19	19	USA	357	49
<i>ZOOP in Zuid-Amerika</i>	IF	19-07-07	96	96	NL	1.577	261
<i>Zozo</i>	TWF	15-03-07	5	5	SE	16	geen opgave

Afkortingen landen van herkomst

AT Oostenrijk (EU)	HU Hongarij (EU)	RC Taiwan
AR Argentinië	IE Ierland (EU)	RO Roemenië (EU)
AU Australië	IT Italië (EU)	RU Rusland
BE België (EU)	IL Israël	SE Zweden (EU)
BR Brazilië	IN India	SE Zwenag
CA Canada	IR Iran	SF Finland (EU)
CH Zwitserland	IS IJsland	TA Tadzjikistan
CN China	ISR Israël	TH Thailand
CZ Tsjechië (EU)	J Japan	TR Turkije
DE Duitsland (EU)	LU Luxemburg (EU)	TU Tunesië
DK Denemarken (EU)	MX Mexico	UK Verenigd Koninkrijk (EU)
EE Estland (EU)	NO Noorwegen	USA Verenigde Staten
ES Spanje (EU)	NL Nederland (EU)	ZA Zuid-Afrika
FI Finland (EU)	NZ Nieuw Zeeland	ZK Zuid-Korea
FR Frankrijk (EU)	PL Polen (EU)	(EU) Lid van Europese Unie
HK Hong Kong	PT Portugal (EU)	

Afkortingen NVF-distributeurs

AFD A-Film Distribution	IF Independent Films	RCV RCV Entertainment
BFD Benelux Film Distributors	ML Moonlight Films	TWF Twin Film
CM Cinemien	MTF MultiToneFilm	UPI Universal Pictures International
FM Filmmuseum Distributie	PAR Paradiso Entertainment	WB Warner Bros. Pictures
FOX 20th Century Fox Film	SPR Sony Pictures Releasing	WDS Walt Disney Studios Motion Pictures