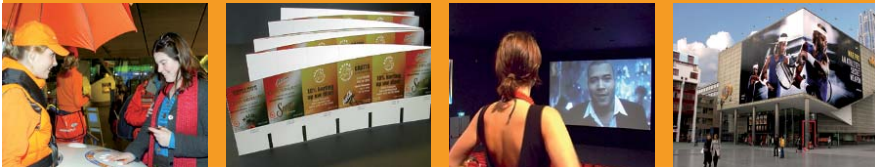


Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten



Nederlandse Vereniging van
Filmdistributeurs

Bioscoop: medium voor merken met ambitie



Naast doekreclame bieden wij adverteerders tal van andere mogelijkheden om merken tot leven te laten komen. Gevelreclame, ticketadvertising, een live-commercial of productplacement is een kleine greep uit de mogelijkheden. Kijk voor meer informatie op www.jeanmineurmediavision.nl of bel **020 502 23 88**.



Het Jaarboek 2007 is een gezamenlijke uitgave van de

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)
Postbus 143
1180 AC Amstelveen
tel.: 020 - 426 61 00
e-mail: info@nvbbureau.nl
website: www.nvbinfocentrum.nl

en de

Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders (NVF)
Postbus 59329
1040 KH Amsterdam
tel.: 020 - 386 86 30
e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie
Ellemieke Visser, Riet Zegers, Jeroen Huijsdens

redactie
Ellemieke Visser, Wim Stolwerk, Michael Lambrechtsen

advertenties
Riet Zegers

vormgeving
Young Creations
Postbus 209
9200 AE Drachten
contactpersoon: Egbert Spinder
telefoon: 0512 - 54 13 31
e-mail: egbert@youngcreations.nl

drukwerk
Young Creations
Postbus 209
9200 AE Drachten

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten, fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle rechten voorbehouden. © 2007 NVB en NVF.



Inhoudsopgave

Algemene Informatie

Over de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten	03
Bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf	09
Handleiding Filmtransport	13

Jaarverslagen 2006 en Statistieken

Jaarverslag 2006 NVB	19
Jaarverslag 2006 NVF	23
Jaarverslag 2006 NVF - Filmtransport	26
Statistieken 2006	27

Naam- en adresgegevens

Inleiding	55
Overzicht bioscopen & filmtheaters gerangschikt naar boekingsgroep	56
Overzicht bioscopen & filmtheaters gerangschikt naar stad	66
bioscopen Pathé	72
bioscopen Jogchem's Theaters	79
bioscopen Minerva	87
bioscopen Wolff Cinema Groep	92
bioscopen samenwerkingsverband Minerva Exploitatie & Wolff	98
bioscopen Utopia Nederland	100
bioscopen Merral	104
boekingstheaters ABC	108
bioscopen onafhankelijk	109
filmtheaters	151
filmtheaters klein	166
regio-organisaties	190
reis- / openluchtbioscopen	192
Filmdistributeurs	195
Donateurs NVB	199





SCREENVISION BIOSCOOP RECLAME

 **SCREENVISION**

Bel: 020-718 91 40

E-mail: sales@bioscoopreclame.nl

Site: www.bioscoopreclame.nl

info tickets reserveringen
tickets info
res tickets
info ringen
tickets info
res tickets
reserveringen tickets info



Over de NVB

De NVB is de brancheorganisatie voor alle bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland en heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord. Bij de NVB zijn alle Nederlandse bioscopen en filmtheaters aangesloten.

Belangenbehartiging

Belangenbehartiging vindt onder andere plaats door het maken van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met de werknemersorganisaties, leveranciers en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters belangrijke partijen. Daarnaast is de NVB de gesprekspartner met overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van de exploitatie van bioscopen en filmtheaters.

Iedere activiteit van de NVB is er op gericht om de belangen van de leden te dienen, soms duidelijk zichtbaar, soms meer op de achtergrond.

De NVB heeft een online informatiecentrum: www.nvbinfocentrum.nl. Het informatiecentrum heeft als doel de branche te ondersteunen en alle informatie waarover de NVB beschikt direct en overzichtelijk toegankelijk te maken.

De NVB verzamelt, analyseert en verspreidt actuele informatie over:

- cao en sociale wet- en regelgeving;
- contracten en raamovereenkomsten;
- de Nationale Bioscoopbon;
- opleidingen voor medewerkers van bioscopen en filmtheaters;
- technische ontwikkelingen;
- ontwikkelingen op het gebied van de bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters;
- de inhoud van (inter)nationaal beleid en de consequenties ervan voor de bedrijfsvoering en exploitatie van de bioscopen en filmtheaters.

Leden hebben toegang tot het gesloten deel van de website en kunnen zich aanmelden via www.nvbinfocentrum.nl/aanmelden.

Ledenvoordeel

De NVB heeft een overeenkomst met de Buma en de Sena, waardoor leden tegen een gereduceerd tarief auteursrechten kunnen voldoen.



Algemene Informatie

De Buma-rechten bedragen 1,329% van de recette (excl. BTW) en worden door de NVB per periode aan de leden gefactureerd. Voor de Sena wordt jaarlijks een bedrag van circa € 0,47 (2006) per stoel aan de leden doorberekend.

Collectieve promotieactiviteiten

Collectieve promotieactiviteiten worden ontwikkeld ter stimulering van het bioscoopbezoek. Promotieactiviteiten richten zich op de toename van het bioscoopbezoek. Naast een eigen promotiebeleid wordt er ook samengewerkt met de Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders. Hierbij valt te denken aan de landelijke 2-voor-1-actie, een doorlopend programma in samenwerking met Air Miles en ondersteuning van filmeducatie via het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF).

De Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon is een belangrijk marketinginstrument voor de NVB. De Nationale Bioscoopbon is de afgelopen jaren sterk gegroeid en levert een aanzienlijke bijdrage aan de groei van het bioscoopbezoek. Uit marktonderzoek blijkt dat de bon maar liefst enkele honderdduizenden extra bezoekers genereert. De NVB ontwikkelt commerciële activiteiten om de verkoop van de bon te bevorderen, maar probeert daarnaast ook de bioscoopexploitanten en filmtheaters bewust te maken van de meerwaarde die de bon heeft voor alle filmvertoners in Nederland.

De Nationale Bioscoopbon wordt verkocht in de volgende waarden:
€ 2,50, € 5,00, € 7,50, € 10,00, € 12,50 en € 15,00.

De Nationale Bioscoopbon, gratis enveloppen en filmblikken (€ 1,00 excl. BTW) kunt u op 2 manieren bestellen:

1. Online via onze website www.nvbinfocentrum.nl.
U kunt zich aanmelden door naar het volgende gedeelte van onze website te gaan: home> bioscoopbon & marketing> nationale bioscoopbon> online bestellen
2. Via een bestelfax.
De standaard bestelfax (voorzien van uw naam en debiteurennummer op te vragen bij Desk Services, tel.: 043 - 458 24 54).



Statistiek

De NVB zorgt voor actuele en betrouwbare statistiek- en onderzoeksgegevens. Deze data geven een goed inzicht in de marktontwikkelingen in Nederland. Zij worden niet alleen veelvuldig geraadpleegd door journalisten en studenten, maar ook voor de bioscopen en filmtheaters leveren zij een niet weg te denken bijdrage aan marktinformatie. De NVB maakt onder andere gebruik van resultaten van onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd.

Contributie

Leden betalen een jaarlijkse contributie die bestaat uit een vast bedrag per doek, aangevuld met een percentage van de recette per doek over het achterliggende kalenderjaar. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen A-leden (de concerns), B-leden (de commerciële bioscopen die geen onderdeel zijn van de concerns) en C-leden (filmtheaters voorheen aangesloten bij de Associatie van Nederlandse Filmtheaters [ANF]).

Voor de kleinere filmtheaters die zijn aangesloten bij een regio-organisatie, of zelfstandig functioneren geldt een aparte regeling: zij betalen een vast bedrag dat gelijk is aan het vaste contributiebedrag per doek voor de andere categorieën.

Verplichtingen

Naast de directe financiële verplichtingen, moeten alle leden meewerken aan collectieve activiteiten waartoe de Exploitantenraad (de algemene ledenvergadering van de NVB) heeft besloten. Hierbij moet worden gedacht aan:

- verkoop van de Nationale Bioscoopbon
- inname van de Nationale Bioscoopbon
- deelname aan landelijke promotieacties

Voor het bioscoopbedrijf geldt een aparte cao. Bioscopen en filmtheaters zijn verplicht deze cao op hun medewerkers toe te passen. Ook is er een verplichte bedrijfspensioenregeling van toepassing.

Meer informatie is te vinden op de website van de NVB of op www.filmpensioen.nl.



Algemene Informatie

Opleidingen

De NVB biedt verscheidene cursussen aan, waaronder de Operateurscursus A, Operateurscursus B, Omgaan met Agressie I en Agressie-Verdiepingstraining II. De belangrijkste zetten wij hieronder voor u op een rijtje:

Operateurscursus A

Deze schriftelijke praktijkcursus voor bioscoopoperateur A bestaat uit 15 lessen en behandelt de cabinepraktijk in de ruimste betekenis. Alle lessen gaan vergezeld van opgaven die de cursist kan uitwerken en desgewenst ter correctie kan inzenden naar een docent. Richtlijn voor de studieduur: 8 maanden (1 les per 14 dagen). Tweemaal per jaar vinden examens plaats, tevens is het mogelijk om een tussentijds examen af te leggen.

- Kosten inschrijfgeld € 25,00
- Kosten cursus (met/zonder correctiemogelijkheid) € 275,00 incl. een fraai vormgegeven cursusboek, voorzien van duidelijke afbeeldingen
- Kosten examen € 115,00/ Herexamen (1 vak) € 50,00/ Tussentijds examen nader overeen te komen.

Operateurscursus B (vervolgcursus)

Deze schriftelijke praktijkcursus voor bioscoopoperateur B bestaat uit 31 lessen, verdeeld over 3 theorievakken (lichttechniek, elektrotechniek, geluidstechniek en voorschriften elektrotechniek). Alle lessen gaan vergezeld van opgaven die de cursist kan uitwerken en desgewenst ter correctie kan inzenden naar een docent. Richtlijn voor de studieduur: 12 maanden (3 lessen per maand). Tweemaal per jaar vinden examens plaats. Tevens is het mogelijk om een tussentijds examen af te leggen.

- Kosten inschrijfgeld € 25,00
- Kosten cursus (met/zonder correctiemogelijkheid) € 275,00 incl. een fraai vormgegeven cursusboek, voorzien van duidelijke afbeeldingen
- Kosten examen € 115,00/ Herexamen (1 vak) € 50,00/ Tussentijds examen nader overeen te komen.

Basiscursus Techniek

In deze cursus wordt servicemedewerkers inzicht gegeven in de belangrijkste bedrijfsprocessen en wordt kennis bijgebracht over het projecteren van films. Dit aanbod geldt ook voor de servicemedewerkers die zich niet direct met de projectie hoeven te bemoeien. Het bijbehorende handboek bevat waardevolle informatie: het geeft inzicht in het abc van het vertonen van films. Voor deze cursus worden geen examens afgenomen door de NVB.

- Kosteloos (tot 5 exemplaren, vanaf 6 stuks € 7,50 per exemplaar)



Omgaan met Agressie I (in company)

In het eerste deel van de agressietraining wordt gekeken naar grensoverschrijdend gedrag van klanten, hoe herken je het en hoe ga je ermee om vanuit je rol als gastheer/gastvrouw van de bioscoop. Waar ligt je eigen grens en waar ligt de grens van de bioscoop waar je werkt.

De training wordt gegeven door een docent/acteur.

- Kosten per dagdeel € 820,00 (10 personen)
- Kosten voor 2 dagdelen of meer op dezelfde dag € 780,00 (10 personen)

Agressie-Verdiepingstraining II (in company)

De verdiepingstraining is het vervolg op de training Omgaan met Agressie. Speciale aandacht wordt besteed aan bewustmaking hoe je ook een actieve rol naar de bezoeker kunt vervullen, samenwerking met collega's etc.

De training wordt gegeven door een docent/acteur.

- Kosten per dagdeel € 820,00 (10 personen)
- Kosten voor 2 dagdelen of meer op dezelfde dag € 780,00 (10 personen)

Voor vragen over ons cursusaanbod en aanmeldingsformulieren voor de operateurscursussen kunt u contact opnemen met Ellemieke Visser. Telefoonnummer 020 - 42 66 108 of via e-mail info@nvbbureau.nl.

Consulenttaak ten behoeve van de filmvertoning

Het Nederlands Fonds voor de Film stimuleert de infrastructuur en het publieksbereik voor bijzonder, veelal economisch kwetsbaar (inter-)nationaal filmaanbod in Nederland (consulent filmvertoning). De consulent verstrekt adviezen op maat ten aanzien van vertoningsbeleid in het algemeen (overheden en branche), afnamegericht beleid (projectorganisaties, festivals, filmorganisaties en instellingen) en accommodatie- en exploitatiebeleid in het bijzonder (bioscopen, arthouses en filmtheaters).

(NVB-)bioscopen, arthouses en filmtheaters die zich willen inzetten voor de vertoning van bijzonder (arthouse- en filmhuis)aanbod kunnen een beroep doen op de consulent. Leidraad is de met de NFC en VNG in 2001 ontwikkelde Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid. In de actuele Cultuurplanperiode (2005-2008) is ondersteuning en advies direct gericht op het verder professionaliseren van accommodaties, outillages en exploitaties van filmvertoners en indirect op het versterken van het gemeentelijk, provinciaal en landelijk beleid van overheden, branche- en andere organisaties en instellingen ten behoeve van de vertoning van bijzonder filmaanbod. Het Nederlands Fonds voor de Film kent daarnaast onder meer ook subsidieregelingen voor distributie en vertoning van bijzonder filmaanbod, investeringen in filmtheaters en incidentele filmfestivals en filmmanifestaties (zie ook www.filmfund.nl).

Algemene Informatie

Adres:

NVB
Laan van Kronenburg 2
1183 AC Amstelveen

Correspondentieadres:

Postbus 143
1180 AC Amstelveen
tel.: 020 - 42 66 100
fax: 020 - 42 66 110
e-mail: info@nvbbureau.nl
website: www.nvbinfocentrum.nl

Bureau:

Wim Stolwerk, directeur
tel.: 020 - 42 66 105
wimstolwerk@nvbbureau.nl

Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker
tel.: 020 - 42 66 107
janhuibpannekoek@nvbbureau.nl

Marco Boer, hoofd administratie
tel.: 020 - 42 66 103
marcoboer@nvbbureau.nl

Ellemieke Visser, secretariaat
tel.: 020 - 42 66 108
ellemiekevisser@nvbbureau.nl

Veli Balta, administratie
tel.: 020 - 42 66 101
velibalta@nvbbureau.nl

Jacco Groeneveld, administratie
tel.: 020 - 42 66 102
jaccogroeneveld@nvbbureau.nl

Bestuur

M.E.W.M. Canisius, voorzitter
A.J. Weststrate
Mw. A. Bosma
dr. ir. Ph. Wolff
R. Sterk
R. Walravens

Exploitantenraad

(Algemene ledenvergadering)

Categorie A

J. van Dommelen J.A.A. Wientjes (plv.)
dr. ir. Ph. Wolff drs. C.J. de Vlaming (plv.)
L. Nielsen M.E.W.M. Canisius (plv.)
R. Sterk

Categorie B

Mw. A. Bosma
L. Duijnhouwer
O. Freutel
C. Lambregts
J. Ruijs
A.J. Weststrate
H. Wolf
A.J. Vos

Mw. J. Osinga (plv.)
J. Cattoir (plv.)
P. Isaak (plv.)
L. Vos (plv.)

Categorie C

R. Walravens
H. Camping

J. Besselink (plv.)
J. Bunt (plv.)

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf in Nederland

Alle bioscoopondernemingen en film distributeurs, gevestigd in Nederland, vallen verplicht onder de pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. De regeling geldt voor de werknemers van 23 jaar en ouder in dienst van deze werkgevers. Met ingang van 2008 geldt een leeftijd van 21 jaar.

Als gevolg van nieuwe wetgeving hebben cao-partijen na uitvoerig overleg besloten de pensioen- en VUT-regeling binnen de bedrijfstak aan te passen. Daarbij is uit het oogpunt van gelijke behandeling gekeken naar een zo eerlijk mogelijke verdeling van de lasten en een zo glooiend mogelijke overgang tussen de uittredingsmogelijkheden in de nieuwe regeling in vergelijking met die van de huidige regelingen. Dit heeft ook tot een aanpassing in de huidige VUT-(overgangs)regeling geleid.

Hoofdpijnen nieuwe pensioenregeling per 1 januari 2007

- Sinds 1 januari 2006 moet als uitgangspunt een pensioenleeftijd van 65 jaar worden genomen. Wel kan de deelnemer structureel uitzicht worden geboden op uittreding op de leeftijd van 63 jaar. Zo kan een deel van de meeropbouw (als gevolg van de nieuwe regeling), op de leeftijd van 65 jaar gebruikt worden om door middel van uitruil toch eerder met pensioen te gaan;
- in de nieuwe regeling bedraagt de franchise voor 2007 € 10.306,-;
- het opbouwpercentage van het ouderdompensioen is 1,87%;
- het opbouwpercentage van het nabestaandenpensioen bedraagt 1,31%;
- het maximumloon voor de pensioenregeling bedraagt voor 2007 € 111.650,-;
- werknemers geboren voor 1950 die tot 2006 onder de overgangsregeling vielen, kunnen van de VUT-regeling gebruik blijven maken, de premies zijn fiscaal vrijgesteld;
- werknemers geboren in 1950 worden met terugwerkende kracht onder de pensioenregeling met leeftijd 62 gebracht en zullen ook opbouwprepensioenrechten verkrijgen.

Algemene Informatie

Binnen de pensioenregeling wordt sinds 2006 gewerkt met een franchise. De franchise is het deel van het loon dat bij de pensioen(premie)berekening buiten beschouwing blijft omdat voor dat deel de AOW later in de plaats komt.

De werknemers die nog onder de VUT-regeling kunnen uittreden, kunnen dat (op z'n vroegst) doen op basis van navolgend schema. De uitkering gaat lopen vanaf de maand waarin de werknemer de vereiste leeftijd heeft bereikt.

Geboren in	Leeftijd waarop kan worden uitgetreden
1945	61 jaar
1946	61,5 jaar
1947	62 jaar
1948	62,5 jaar
1949	63 jaar

Daarnaast bestaat de mogelijkheid om op een later tijdstip uit te treden. De uitkering wordt echter nooit hoger dan 100% van de voor de werknemer geldende uitkeringsgrondslag. Deze grondslag wordt vastgesteld op het moment dat de werknemer voor het eerst gebruik kan maken van de regeling (vroegst mogelijke uittredingsleeftijd). Bovendien moet de uitkering in ieder geval ingaan als de werknemer 64 jaar en 9 maanden oud is. Omdat de uitkering bij uitsstel boven 100% van de uitkeringsgrondslag uitkomt, wordt het meerdere gereserveerd om te worden overgedragen naar de voor de werknemer geldende pensioenregeling. De overdracht vindt plaats als de werknemer de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt. Daarbij gelden de regels voor waardeoverdracht zoals de van toepassing zijnde pensioenregeling hanteert.

Bij arbeidsongeschiktheid kan geen gebruik worden gemaakt van de regeling en bij vroegtijdig overlijden vervalt de reservering aan het VUT-fonds.



Kosten

De tot 2006 geldende premie van 14,28% van de loonsom is vervangen door een % van de pensioengrondslag. De pensioengrondslag wordt berekend door het pensioengevend salaris te verminderen met de franchise.

De franchise bedraagt € 10.306,- per jaar en dient pro rata te worden toegepast:

- /12 per maand bij fulltime dienstverband
- /52 per week bij fulltime dienstverband
- /52 /39 per uur bij een 39-urige werkweek
- /52 /40 per uur bij een 40-urige werkweek

De pensioenpremie wordt berekend over de pensioengrondslag (loon minus franchise).

De totale premie bedraagt 18,4% van de pensioengrondslag. Hiervan mag 5,6% op het loon van de werknemer worden ingehouden. Het maximumloon voor de pensioenregeling bedraagt € 111.650,- in 2007. De franchise bedraagt € 10.306,-. De maximale pensioengrondslag is dus € 101.344,-.

Per 1 januari 2006 bedraagt de VUT-premie 2,78% van de totale loonsom van de onderneming. Bij de VUT-premie wordt dus geen rekening gehouden met een franchise!

Hierbij wordt wel rekening gehouden met het maximum van € 62.000,- per werknemer. Bij de vaststelling van de loonsom wordt alleen rekening gehouden met het loon van de werknemers van 23 jaar en ouder.

Het pensioengevend salaris

Voor alle deelnemers geldt als pensioengevend salaris, het naar tijdsruimte rechtens geldende vaste loon in geld, vermeerderd met de eindejaarsuitkering, de buffetprovisie in de zin van artikel 16 lid 4 van de cao, de feestdagtoeslag in de zin van artikel 17 lid 1 van de cao en de nachtvoorstellingtoeslag in de zin van artikel 17 lid 2 van de cao, voor zover deze toeslagen ook daadwerkelijk zijn genoten. Het aldus vastgestelde loonbedrag wordt verhoogd met de voor de werknemer geldende vakantietoeslag.

Algemene Informatie

Indexatie

Mede door de aangescherpte eisen van de Nederlandsche Bank moet het fonds over aanzienlijke buffers beschikken. Deze buffers moeten worden gevormd en aangehouden om toekomstige tegenvallers te kunnen opvangen. Eind vorig jaar waren deze buffers nog niet volledig aanwezig. Het bestuur heeft besloten een beslissing over de indexatie pas te nemen op het moment dat duidelijkheid bestaat over de financiële positie.

De indexatie van het pensioen is altijd voorwaardelijk, er bestaat geen recht op indexatie en het is ook voor de langere termijn niet zeker of én in hoeverre indexatie zal plaatsvinden.

Website

De stichting beschikt over een website waarop u nadere informatie over de regelingen kunt vinden. Het adres is: www.filmpensioen.nl. Het e-mailadres is filmpensioen.ap@achmea.nl.

Administrateur

PVF Achmea

Postbus 9251, 1006 AG Amsterdam

Bezoekadres:

Molenwerf 2, 1014 AG Amsterdam

Voor meer informatie over de pensioenregeling kunt u contact opnemen met de medewerkers van PVF Achmea, tel.: 0900 2255783

Bestuur

Leden werkgevers

J.P. van den Berg (voorzitter)*

M.E.W.M. Canisius

C. Michielsen

Vacature

M. Wolff (plaatsvervangend voorzitter)*

Leden werknemers

J. van de Belt (secretaris)*

P. ten Kate (plaatsvervangend secretaris)*

G.B. de Graaff

F. Luining

A.P. de Munk

*leden dagelijks bestuur



- Huis ter Heideweg 18
- Postbus 335
- 3700 AH Zeist
- The Netherlands

Gofilex

sinds 1938

Beheert - Controleert - Transporteert - Informeert

- T +31(0)30 607 08 80
- F +31(0)30 607 08 88
- E info@gofilex.nl
- I www.gofilex.nl

STICHTING FILMTRANSPORT **N>F**

De Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van alle NVF en NVB leden en heeft tot doel het collectief organiseren en bewaken van de vervoersstromen binnen de filmbranche. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het nachttransport voor de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten. Stichting Filmtransport heeft een on-line informatiecentrum.

Dit heeft als doel alle gebruikers van het filmtransport te ondersteunen en alle relevante informatie direct, overzichtelijk en toegankelijk te maken.

www.filmtransport.info

Administratieadres:

Huis ter Heideweg 18

Postbus 335

3700 AH Zeist

Tel.: 030 - 60 70 880

E-mail: factuur@gofilex.nl

Handleiding Filmtransport

Betrokken Partijen

Stichting Filmtransport NVF

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van alle NVF- en NVB-leden en heeft tot doel het collectief organiseren en bewaken van de vervoersstromen binnen de filmbranche. Daarnaast regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het nachttransport voor de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten. Stichting Filmtransport heeft een online informatiecentrum: www.filmtransport.info. Dit heeft als doel alle gebruikers van het filmtransport te ondersteunen en alle relevante informatie over het transport direct, overzichtelijk en toegankelijk te maken.

Leden van de NVB en NVF die beschikken over een username en een wachtwoord hebben toegang tot het besloten deel van de website. Zij die nog geen toegang hebben, kunnen zich aanmelden via www.filmtransport.info/aanmelden.

Stichting Filmtransport NVF heeft een overeenkomst met aan Gofilex gelieerde ondernemingen waardoor leden tegen een sterk gereduceerd tarief beveiligd en gecontroleerd transporten kunnen laten uitvoeren.

De Filmdienst van Gofilex

De Filmdienst is de speciale transportservice opgezet door Gofilex in exclusieve samenwerking met Stichting Filmtransport NVF, voor de uitvoering van nacht- en dagtransport. De Filmdienst heeft haar diensten en organisatie toegespitst op de collectieve behoeften van de filmbranche én de specifieke eisen die het vervoer van films en bijbehorende materialen met zich mee brengt.

Voor vragen over transporten en facturen kunt u rechtstreeks contact opnemen met de Filmdienst. De Filmdienst is bereikbaar via het telefoonnummer 030-60 70 837 (rechtstreeks), het nummer 030-60 70 880 (algemeen) of e-mailadres filmdienst@gofilex.nl. De openingstijden zijn: maandag t/m donderdag 8.30 t/m 17.00 uur, vrijdag tot 16.00 uur. Aanvullende informatie kunt u krijgen via www.gofilex.nl/filmdienst.



Filmtransport

Transportmogelijkheden

Het filmtransport is onderverdeeld in nachttransport en dagtransport.

Nachttransport

Het nachttransport vindt wekelijks plaats in de nacht van woensdag op donderdag. Alleen leden van de NVB en NVF kunnen hier gebruik van maken. Het bezorgen en halen van de goederen bij de theaters gebeurt tussen 00.30 uur en 06.00 uur.

Verzendopdrachten van te verzenden films en reclamematerialen dienen door de filmdistributeurs iedere maandag uiterlijk voor 16.00 uur per e-mail te worden doorgegeven aan de Filmdienst via filmdienst@gofilex.nl. Eventuele wijzigingen in de verzendopdrachten kan men tot uiterlijk woensdag 11.00 uur doorgeven. De verzendopdrachten kunnen alleen worden geboekt conform de door Stichting Filmtransport NVF opgestelde materiaalcodes.

Een vertegenwoordiger van het theater kan eventuele manco's in zendingen telefonisch, per fax of per e-mail melden aan de Filmdienst voor donderdagochtend 10.30 uur. Deze zal de betreffende mancom melding verder afhandelen.

Doorzendingen worden altijd bij de theaters geleverd op donderdag voor 18.00 uur, ongeacht het overeengekomen sleuteladres van het theater.

Informatie over verzendopdrachten van de actuele speelweek en de status van de zendingen kunt u opvragen via: www.filmtransport.info/nachttransport.

Dagtransport

Het dagtransport wordt dagelijks uitgevoerd en is toegankelijk voor alle partijen in de filmbranche, lid of geen lid. Het dagtransport is een aanvullende dienstverlening bedoeld voor transportbehoeften die buiten het nachttransport om kunnen plaatsvinden. Leveringen zijn dagelijks mogelijk en afhankelijk van de gegeven verzendopdracht. Het bezorgen en ophalen van de goederen bij de theaters en filmdistributeurs geschiedt in beginsel dagelijks tussen 07.00 uur en 19.00 uur. Afwijkende ophaal- en bezorgtijden worden in onderling overleg vastgesteld.

Verzendopdrachten kunnen door filmdistributeurs, bioscoopexploitanten en andere branchegenoten aan de Filmdienst telefonisch, per fax, per e-mail of via de website aangemeld worden (www.filmtransport.info/dagtransport/verzendopdracht.)



Bij het geven van verzendopdrachten dienen de ophaal- en afleverdatum en tijd, adres- en goederengegevens duidelijk te worden vermeld. Ook moet worden aangegeven van welke vervoersdienst u gebruik wilt maken. De volgende vervoersdiensten zijn beschikbaar:

- **Overnight zending:** Een zending waarvan de transportopdracht op een werkdag voor 15.30 uur is ontvangen. Deze wordt opgehaald om vervolgens op de aansluitende werkdag te worden bezorgd.
- **Spoedzending:** Een zending die op een werkdag moet worden opgehaald om vervolgens op dezelfde werkdag af te worden afgeleverd.
- **Same Day zending:** De verzending waarvan de transportopdracht tussen 15.30 uur en de volgende werkdag 08.30 uur is ontvangen, zal na ontvangst vanaf 08.30 uur worden opgehaald om vervolgens op dezelfde werkdag te worden afgeleverd.

Informatie over de gegeven verzendopdrachten en de status van de zendingen kunt u opvragen via: www.filmtransport.info/dagtransport.

Overige transportinformatie

Onderstaande punten zijn voor zowel dag- als nachttransporten van belang voor een juiste transportafhandeling.

Aanleveren filmmaterialen nachttransport

Te verzenden films en reclamematerialen dienen iedere woensdag uiterlijk vóór 12.00 uur op het depot van de Filmdienst in Zeist te worden aangeleverd en verpakt te zijn volgens de geldende verpakkingsinstructies. Films en reclamematerialen die niet verpakt zijn conform deze verpakkingsinstructies kunnen worden geweigerd of tegen een door Stichting Filmtransport NVF vastgesteld hoger tarief worden vervoerd of op een later tijdstip bij de theaters worden aangeleverd.

Hoofdfilms en bijbehorend klein reclamemateriaal zoals posters, trailers en fotosets hebben voorrang op alle overige zendingen. Eventuele latere aanlevering bij theaters van materialen geschiedt in volgorde van de releasedatum van de betreffende filmtitel.

Toegang theater

Indien het theater als sleuteladres is aangemerkt dienen een set sleutels, alarmcodes en plattegrond van het theater aan de Filmdienst ter beschikking te worden gesteld. Het theater dient zorg te dragen voor een deugdelijke verlichte toegang tot het theater en een vaste afgesloten laad- en losruimte. De toegang tot deze ruimte mag niet meer dan 25 meter van de stopplaats van de auto zijn verwijderd. Trappen en liften om toegang te krijgen naar de laad- en losruimte zijn niet gewenst.

Filmtransport

Klaarzetten retourzendingen en doorzendingen nachttransport

De retour- en doorzendingen dienen uiterlijk om 00.30 uur klaar te zijn voor het transport en voorzien te zijn van de juiste kleur verzendsticker. Zendingen worden geplaatst in een daarvoor met de Filmdienst afgesproken vaste laad- en losruimte.

De filmcontainers dienen altijd dichtgebonden te zijn. Oude verzendstickers mogen niet worden verwijderd van de container. Niet juist dichtgebonden containers kunnen helaas niet worden meegenomen.

De zendingen moeten altijd worden voorzien van een van de volgende kleurstickers:

- retourzending; kleur **rood** met de tekst: 'retour depot';
- doorzending; kleur **blauw** met de tekst: 'doorzending';
- dagtransport; kleur **groen** met de tekst: 'dagzending'.

De kleurstickers worden gratis geleverd door de Filmdienst en zijn te bestellen via de website en/of per e-mail.

Iedere week dienen de reclamematerialen zoals trailers, foto's en eventueel posters verzameld en klaargezet te worden in de daarvoor bestemde plastic witte reclamezak van de Filmdienst. Deze (lege) zakken zijn eigendom van de Filmdienst en dienen wekelijks geretourneerd te worden.

Gedurende de actuele speelweek is informatie over de te ontvangen en klaar te zetten filmkopieën en reclamematerialen vanaf maandag 19.00 uur te raadplegen via www.filmtransport.info/nachttransport.

Indien door onvoorziene omstandigheden de te transporteren goederen de vervoerscapaciteit overtreft, zullen de goederen bij de eerstvolgende transportgelegenheid bij de ophaaladressen worden opgehaald, dan wel afgeleverd worden bij de afleveradressen. Anders zal alternatief transport worden aangeboden.

Klaarzetten zendingen dagtransport

De zendingen dienen uiterlijk een half uur voor het ophalen klaar te zijn voor het transport en dienen voorzien te zijn van de blauwe sticker. De zendingen worden in een daarvoor afgesproken ruimte geplaatst. Opdrachten kunnen telefonisch, per fax, per e-mail of via www.filmtransport.info/dagtransport worden opgegeven.

Wijzigingen afgesproken vaste laad- en losplaats

Eventuele wijzigingen van alarmcodes, sleutels, toegangspasjes/ontheffingen binnenstad of winkelgebied voor toegang tot laad- en losruimte van het theater dienen uiterlijk een week voor het volgende transport schriftelijk te zijn medegedeeld aan de Filmdienst.



Informatie via het internet

Via www.filmtransport.info kunt u alle informatie verkrijgen over de op de transporten en de van toepassing zijnde:

- tarieven;
- verpakkingsinstructies;
- materiaalcodes;
- speelwekenoverzicht.

Speelweken 2007

datum	speelweek	periode	dagen
do 4-jan-07	1	1	7
do 11-jan	2	1	7
do 18-jan	3	1	7
do 25-jan	4	1	7
do 01-feb	5	2	7
do 08-feb	6	2	7
do 15-feb	7	2	7
do 22-feb	8	2	7
do 01-mrt	9	3	7
do 08-mrt	10	3	7
do 15-mrt	11	3	7
do 22-mrt	12	3	7
do 29-mrt	13	4	7
do 05-apr	14	4	7 Paasweek
do 12-apr	15	4	7
do 19-apr	16	4	7
do 26-apr	17	5	7
do 03-mei	18	5	7
do 10-mei	19	5	7
do 17-mei	20	5	7 Hemelvaartsdag
do 24-mei	21	6	7 Pinksterweek
do 31-mei	22	6	7
do 07-jun	23	6	7
do 14-jun	24	6	7
do 21-jun	25	7	7
do 28-jun	26	7	7

datum	speelweek	periode	dagen
do 05-jul	27	7	7
do 12-jul	28	7	7
do 19-jul	29	8	7
do 26-jul	30	8	7
do 02-aug	31	8	7
do 09-aug	32	8	7
do 16-aug	33	9	7
do 23-aug	34	9	7
do 30-aug	35	9	7
do 06-sep	36	9	7
do 13-sep	37	10	7
do 20-sep	38	10	7
do 27-sep	39	10	7
do 04-okt	40	10	7
do 11-okt	41	11	7
do 18-okt	42	11	7
do 25-okt	43	11	7
do 01-nov	44	11	7
do 08-nov	45	12	7
do 15-nov	46	12	7
do 22-nov	47	12	7
do 29-nov	48	12	7
do 06-dec	49	13	7
do 13-dec	50	13	7
do 20-dec	51	13	7
Kerstweek			
do 27-dec	52	13	7
do 3-jan-08	1		



Filmtransport

Transport rondom de feestdagen

Wk datum	Omschrijving	Dag	Consequenties Filmtransport
14 08-04-2007	1e Paasdag	Zondag	1. Alle (depot)zendingen op vrijdag 06-04-07 doorgeven aan Filmdienst.
09-04-2007	2e Paasdag	Maandag	2. Filmdienst gesloten op 09-04-07. 3. Doorzendingen / wijzigingen kunnen uiterlijk op dinsdag 10-04-07 tot 12:00 uur worden doorgegeven.
20 17-05-2007	Hemelvaartsdag	Donderdag	1. Verzendgegevens op vrijdag 11-05-07 doorgeven aan Filmdienst. 2. Laatste wijzigingen en doorzendingen uitsluitend op maandag 14-05-07 doorgeven aan Filmdienst. 3. Nachttransport: dinsdagnacht/woensdag 15-05-07 / 16-05-07 4. Doorzendingen: woensdagmiddag 16-05-07 (afleveringen bij theaters) 5. Filmdienst gesloten op 17-05-07.
21 27-05-2007	1e Pinksterdag	Zondag	1. Alle depotzendingen op vrijdag 25-05-07 doorgeven aan Filmdienst.
28-05-2007	2e Pinksterdag	Maandag	2. Filmdienst gesloten op maandag 28-05-07. 3. Doorzendingen / Wijzigingen kunnen uitsluitend op dinsdag 29-05-07 tot 12:00 uur worden doorgegeven.
51 25-12-2007	1e Kerstdag	Dinsdag	1. Nachttransport: woensdagnacht/donderdag 19-12-07 / 20-12-07
26-12-2007	2e Kerstdag	Woensdag	2. Doorzendingen: do / vrij 20-12-07 / 21-12-07 3. Filmdienst gesloten van 24-12-07 t/m 30-12-07 en 01-01-08 Filmdienst blijft telefonisch bereikbaar: 030 - 607 08 37 4. Tussen Kerst en Oud & Nieuw geen filmtransport.
52 01-01-2008	Nieuwjaarsdag	Dinsdag	1. Verzendgegevens speelweek 1 (2008) doorgeven op maandag 31-12-07 voor 14:00 uur Transport: woensdagnacht/donderdag 02-01-08 / 03-01-08

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

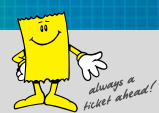
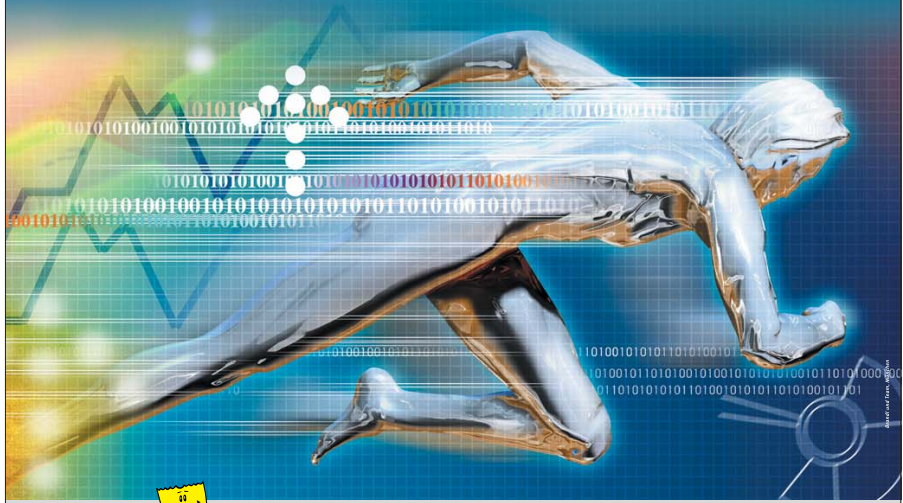
Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Time to Win

Maak ook gebruik van de nieuwe dimensie op het gebied van bezoekersmanagement. Met de innovatieve en betrouwbare bioscoopoplossing **COMPESO WinTICKET** bent u duidelijk sneller op uw bestemming:

- Ticket-/buffet-/combikassa
- Gastrokassa/Orderman
- Afhaal- en verkoopautomaten
- Telefonisch reserveringssysteem
- Bioscoop-/hoofdkantooradministratie
- Programmeergereedschap
- Productbeheer
- Tijdsregistratie/dienstplanning
- Internet-ticketing
- Klantenbindingsystemen
- Gebruikersbeheer
- Bonus & CRM
- Couponing
- Direct marketing
- Promotions
- Monitor-informatiesysteem

Profiteer ook van het meest uitgebreide productaanbod op de markt en van onze professionele relatie met Digital Genius. Meer informatie kunt u opvragen via **telefoonnummer +49 (0) 21 31 / 12 47 90** of onder **www.compeso.com**.



COMPESO®

COMPESO GmbH
Breslauer Strasse 6
D-41460 Neuss
Tel. +49(0)21 31/12 47 90
Fax +49(0)21 31/1 24 79 79
sales@compeso.com

COMPESO GmbH
Carl-Zeiss-Ring 9
D-85737 Ismaning
Tel. +49(0)89/96 97 97 0
Fax +49(0)89/96 97 97 97
www.compeso.com

Inleiding

De start van 2006 was dramatisch en leek een continuering van de slechte gang van zaken in 2004 en 2005. De marktdaling van 2004 en 2005 zette zich namelijk ook nog voort in het eerste kwartaal van 2006. Met het WK-voetbal voor de boeg creëerde dit bijzonder veel onrust onder de leden. De release van Ice Age 2 op 29 maart markeerde het omslagpunt. Vanaf dat moment herstelde de markt langzaam doordat een aantal aansprekende titels werd uitgebracht, waaronder Mission Impossible 3 en The Da Vinci Code. Het effect van het WK-voetbal bleek achteraf minder ernstig dan verwacht.

Het slechte zomerweer, vooral in augustus, zorgde samen met de release van Pirates of the Caribbean 2 voor een voorsprong in omzet t.o.v. 2005. Van eind augustus tot half september vond de 2-voor-1-actie plaats met Albert Heijn. In het laatste weekend van de 2-voor-1-actie werd Zwartboek uitgebracht, de succesvolste Nederlandse film van 2006.

Uiteindelijk werd 2006 afgesloten met een boxoffice van bijna € 156 miljoen, een stijging van 15% t.o.v. 2005. Deze omzet ligt een fractie boven de resultaten uit 2004, maar ligt nog steeds 4,5% onder 2003.

Het jaar 2006 laat zien dat goede titels (en slecht weer) de motor zijn waar onze business op draait. Een topjaar wordt gemaakt met toptitels. Naast het titelaanbod zullen wij er ook voor moeten zorgen dat ons eigen product aansprekend is voor de doelgroepen die wij graag ontvangen in onze bioscopen en filmtheaters.

De NVB bevindt zich in de afrondende fase van een nieuw beleidsplan en een nieuwe verenigingsstructuur. Op diverse terreinen, waaronder digitalisering, piraterij en windows, is nog veel werk te verrichten. De structuur en het onderliggende beleid moeten de instrumenten bieden om het nieuwe mission statement van de NVB waar te maken. De NVB zal als branchevereniging voor alle bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland een blijvende toegevoegde waarde moeten leveren door haar leden te ondersteunen in de uitoefening van hun onderneming met collectieve activiteiten die van belang zijn voor de continuïteit van hun onderneming.

De start van 2007 mag redelijk goed genoemd worden. Kijkend naar het filmaanbod van 2007, is de NVB voorzichtig positief gestemd over de marktverwachting van dat jaar.

Namens het bestuur wensen wij u een succesvol 2007.

Marc Canisius, voorzitter NVB

Jaarverslag 2006 NVB

Beleidsplan

Naar aanleiding van de slechte gang van zaken aan het begin van 2006, is het initiatief genomen om de volledige taakstelling en structuur van de NVB te evalueren en te bezien waar aanpassingen, wijzigingen en verbeteringen aangebracht kunnen worden. Daartoe zijn in mei 2006 separate vergaderingen gehouden van de A-, B- en C-leden. De resultaten van die bijeenkomsten zijn gebruikt als input voor de opstelling van een nieuwe visie op de NVB. Voor het opstellen van die visie is gebruikt gemaakt van externe advisering.

Na diverse overleggrondes werd in november 2006 een nieuw beleidsplan gepresenteerd. In dit plan wordt een aantal veranderingen voorgesteld dat door de Exploitantenraad is overgenomen. Dit zijn onder andere:

- het afschaffen van het verschil tussen A-, B- en C-leden. De vereniging kent alleen nog 'leden';
- het instellen van een Algemene Ledenvergadering als hoogste orgaan van de vereniging;
- de goedkeuring van jaarplannen, begrotingen en jaarrekeningen door de Algemene Ledenvergadering;
- een bestuur op afstand dat met het NVB-bureau jaarplannen opstelt, uitvoert en daarover verantwoording aflegt aan de Algemene Ledenvergadering;
- het aanstellen van een externe onafhankelijke voorzitter;
- een nieuwe contributieregeling en een daarop gebaseerde stemmenverhouding.

Als nieuwe missie van de NVB is vastgesteld dat de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) als branche-

vereniging voor alle bioscoopexploitanten in Nederland een blijvende toegevoegde waarde wil leveren. De NVB wil haar leden ondersteunen in de uitoefening van hun onderneming op het gebied van collectiviteiten die van belang zijn voor de continuïteit van hun onderneming. Zij wil dit doen door:

- de regiefunctie te vervullen ten aanzien van collectieve activiteiten zoals cao, filmtransport en Buma;
- haar leden te informeren over nieuwe ontwikkelingen in de branche, zowel op technologisch, organisatorisch, marketing- als omgevingsgebied;
- actief te participeren in overlegstructuren met stakeholders zoals overheden, distributeurs en dergelijke.

Zij doet dit tegen zo laag mogelijke financiële lasten voor haar leden.

Alle huidige en mogelijke nieuwe taken voor de NVB zullen permanent getoetst dienen te worden tegen deze missie.

In het nieuwe beleidsplan zijn als kerntaken van de NVB opgenomen:

- collectieve afspraken;
- participatie in overlegstructuren, incl. overheid;
- Nationale Bioscoopbon;
- centrale database van bezoekers (MaccsBox);
- communicatie met de leden;
- helpdesk voor wat betreft kerntaken van de NVB;
- generieke marketingacties;
- onderhouden relatie met de NVF;
- lidmaatschap van de UNIC.



De definitieve afronding van dit beleidsplan zal in de loop van 2007 haar beslag krijgen door de opstelling van nieuwe statuten, de aanstelling van een externe voorzitter en de verkiezing van een (nieuw) bestuur.

Op 24 april 2007 is voor de eerste keer een Algemene Ledenvergadering 'nieuwe stijl' gehouden. Op deze vergadering zijn het beleidsplan en alle veranderingen nader toegelicht aan de leden.

MaccsBox

Op 2 november 2006 werd overgeschakeld van de oude 'postbus' naar het nieuwe systeem, genaamd 'MaccsBox'. MaccsBox heeft uiteindelijk tot doel om de gehele stroom van data rondom boekingen, rapportages van bezoekerijfers en facturatie volledig elektronisch te laten verlopen en daarnaast te zorgen voor een volledige en betrouwbare statistiek van het bioscoopbezoek in Nederland.

De introductie van MaccsBox is zeker niet probleemloos verlopen. Met name de communicatie tussen de diverse kassasystemen en de centrale database verliep, ondanks de testfase, verre van feilloos. Diverse, speciaal gebouwde interfaces, bleken niet naar behoren te functioneren. Door diverse projectteams is met de ontwikkelaars continu gewerkt om de gesignaleerde problemen zo snel mogelijk op te lossen. Alhoewel er nog steeds wordt gewerkt aan verdere verbeteringen, is het volume en de betrouwbaarheid van de data substantieel verbeterd. Naar verwachting zal het systeem in het voorjaar van 2007 optimaal functioneren.

Overige zaken

Onderwerpen c.q. dossiers die ook in 2006 doorlopend om aandacht vroegen, waren onder andere:

- het filmstimuleringsbeleid en de mogelijke extra bijdrage daaraan vanuit de vertoningsector. Hiervoor is een nieuwe werkgroep ingesteld bestaande uit de NVB, het Ministerie van OCW, Fine, het Filmfonds en een vertegenwoordiger uit de productie- en de distributiesector;
- de digitalisering van projectie, waar ondanks diverse initiatieven en (internationale) overlegondes nog geen sprake is van een echte doorbraak;
- de piraterijbestrijding, waar nu belangrijke stappen zijn gezet in de bestrijding van illegaliteit op het internet door een aantal gewonnen rechtzaken tegen ISP's.



ZOOP in India (Independent Films)

Jaarverslag 2006 NVB

Openingen en sluitingen

In 2006 werden de volgende nieuwe bioscopen geopend:

Naam	doeken	stoelen	plaats
MUSTSEE	7	1.345	Delft
MUSTSEE	10	1.884	Groningen
Merral	4	672	Terneuzen
CineMagnus	5	558	Schagen
Filmcafé	1	92	Grave

Ook konden enkele uitbreidingen en nieuwe initiatieven van filmtheaters worden genoteerd:

naam	doeken	stoelen	plaats
Cinem/Actueel	+1	78	Bergen op Zoom
Focus Filmtheater	+1	70	Arnhem
Rialto	+1	51	Amsterdam
Het Ketelhuis	+3	220	Amsterdam
Haags Filmhuis	+1	104	Den Haag

De volgende bioscopen/theaters werden uitgeschreven:

naam	Doeken	stoelen	plaats
Apollo	1	106	Brielle
Euro	3	450	Dordrecht
Centrum	2	514	Nijmegen
Cine K	1	85	Maastricht
Camera	4	863	Groningen
Alhambra	5	774	Enschede
Delfia	4	447	Delft
Filmcentrum	2	170	Dokkum
Nobelaer	1	150	Etten-Leur
Utopolis	5	843	Hengelo
Apollo	2	236	Kaatsheuvel
De Weijer	1	120	Boxmeer
Cinerama	3	297	Amsterdam
Rembrandt	5	999	Eindhoven
Scala/Scene	3	283	Venlo
Titiaan/Babylon	3	651	Den Haag

EDB	2	391	Deventer
Centraal	2	230	Geertruidenberg

Het totaal aantal actieve bioscopen en filmtheaters bedroeg in 2006:

	locaties	doeken	stoelen
bioscopen	133	556	101.112
filmtheaters	30	73	5.945
kleine filmtheaters	71	68	9.387
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	234	697	116.444

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft met tevredenheid geconstateerd dat zowel de bruto recette als het bioscoopbezoek in 2006 is toegenomen ten opzichte van 2005. De filmhuuropbrengst is boven het niveau van 2004 uitgekomen. Daarbij dient te worden aangetekend dat het jaar 2006 53 speelweken kende (2005: 52).

De NVF wil bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek.

Het grootste deel van het beschikbare budget van de NVF wordt besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM), stichting BREIN, het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF) alsmede aan collectieve marketing en promoties zoals de 2-voor-1-actie (AH Filmweken). Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zogeheten releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke Top 20 op de website www.nfcstatistiek.nl.

De NVF neemt deel aan het overleg over filmpiraterij in het algemeen en internetpiraterij in het bijzonder in het platform Filmdiefstal.net. In het platform zijn alle audiovisuele brancheverenigingen verenigd. Het platform beoogt zowel de consument als de overheid duidelijk te maken dat filmpiraterij een ernstige bedreiging vormt voor het voortbestaan van de gehele Nederlandse audiovisuele sector in zijn huidige vorm. Toenemende piraterij zal gevolgen hebben

voor de winstgevendheid van de bedrijven en daarmee voor de werkgelegenheid in deze sector.

De NVF is met een zetel vertegenwoordigd in het bestuur van het NICAM. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot de vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms zeer gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie.



*Ice Age: The Melt Down
(20th Century Fox Film Netherlands)*

Jaarverslag 2006 NVF

De NVF is ook vertegenwoordigd in het bestuur van stichting BREIN, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op cd, video en dvd al dan niet via het internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst (FIOD), waarmee nauw wordt samengewerkt. Er is door BREIN geconstateerd dat het downloaden en uploaden van films uit illegale bron via het internet fors toeneemt. De NVF is van mening dat er nog het nodige te doen is op het gebied van mentaliteitsverandering. Niet alleen bij de consument en iedereen die werkzaam is in de audiovisuele industrie, maar ook bij de overheid. De NVF is daarom van harte deelnemer aan het platform Filmwereld.net, dat onder meer publiekscampagnes organiseert, een nieuwsbrief uitgeeft en met de overheid overlegt over de wijze waarop zij de branche op dit gebied kan bijstaan.

De NVF neemt structureel deel aan het overleg dat zich bezighoudt met het filmstimuleringsbeleid van de overheid. In deze Werkgroep Filmstimuleringsbeleid vindt overleg plaats tussen de verschillende filmfondsen, de Federatie Filmbelangen, FINE alsmede de brancheverenigingen van filmproducenten (NVS), filmdistributeurs (NVF) en filmvertoners (NVB), met betrekking tot de wijze waarop de overheid de filmproductie in Nederland het beste kan ondersteunen. De werkgroep heeft in 2006 intensief vergaderd en overleg gevoerd met het Ministerie van OCW, hetgeen heeft geresulteerd in een nieuwe aanvullende subsidieregeling die ingaat in 2007.

De NVF heeft eind augustus, begin september 2006 samen met de NVB wederom een zeer succesvolle collectieve marketingcampagne gevoerd in samenwerking met Albert Heijn onder de naam AH Filmweken.

De algemene ledenvergadering is in 2006 vier maal bijeengekomen. Het bestuur vergaderde zes maal. Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar met een afgenomen, doordat het lid 1 More Film is opgegaan in A-Film Distribution. Er zijn geen nieuwe leden toegetreden. Aan het eind van het verslagjaar bedroeg het ledenaantal zeventien (17).

Op 17 maart 2006 heeft de heer P.W.T. Hermeling het voorzitterschap neergelegd. Hij werd als voorzitter opgevolgd door de mevrouw E. Danker, daartoe verkozen door de algemene ledenvergadering. De heer Hermeling bleef aanvankelijk aan als bestuurslid, maar zag zich genoodzaakt op 28 april 2006 terug te treden uit het bestuur. De heer M. van Praag trad toe tot het bestuur op 17 maart 2006. Mevrouw R.J.M. van Bommel trad toe tot het bestuur op 30 mei 2006.

Wegens vertrek uit de branche legde mevrouw E. Danker begin oktober 2006 het voorzitterschap neer. Het voorzitterschap werd nadien tijdelijk waargenomen door bestuurslid de heer W.C.W. Wolfers, die op 12 december 2006 formeel door de algemene ledenvergadering tot voorzitter werd verkozen.



Jaarverslag 2006 NVF

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonnig bij in de uitvoering van zijn taken.

De statuten en het huishoudelijk reglement bleven in 2006 ongewijzigd.

Ultimo 2006 bestaat het NVF-bestuur uit:

drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter

J.A. Kouwenhoven, penningmeester

Mw. R.J.M. van Bommel

M. van Praag

Vacature

Het bureau van de vereniging bestaat uit: de heer M.C. Lambrechtsen, directeur mevrouw Mr. K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres: Teleport Boulevard 110,

1043 EJ Amsterdam

postadres: postbus 59329,

1040 KH Amsterdam

tel.: 020 - 386 86 30

fax: 020 - 386 86 31

e-mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl

website: www.filmdistributeurs.nl

website: www.nfcstatistiek.nl



Pirates of the Caribbean; Dead Man's Chest (Buena Vista International Netherlands)

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Jaarverslag 2006 NVF

Stichting Filmtransport NVF

Organisatie

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de bij de NVF en NVB aangesloten leden inzake het filmtransport. Zij bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben in een overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers aan het filmtransport in acht behoren te nemen.

De Filmdienst in Zeist verzorgt wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden, in opdracht van de stichting. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de filmbranche werkzaam zijn, mits zij donateur zijn van de NFC, NVB of NVF. Het factureren is in handen van de stichting.

Activiteiten

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15.00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De tagstickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 16.00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op

route tot 17.00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 20.00 - 00.00 uur.

Donderdag: tussen 00.30 - 06.00 uur vindt het nachttransport plaats. De chauffeurs bezorgen zendingen en halen deze op bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07.30 tot 10.30 uur. Tussen 10.30 en 18.00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag worden bezorgd.

Tarieven

In 2006 zijn de tarieven voor de deelnemers onveranderd gebleven. De verzending van een hoofdfilm van depot naar theater of terug kostte € 17,80. De stickerprijs bedroeg € 1,00.

De tarieven hebben in 2006 wel gezorgd voor een negatieve exploitatie. Het negatieve exploitatiesaldo is ten laste gekomen van het eigen vermogen van de stichting. In het najaar van 2006 werd door het bestuur van de stichting besloten de tarieven voor 2007 vooralsnog ongewijzigd te laten. De stickerprijs is per 1 januari 2007 echter wel verhoogd naar € 1,10.

Bestuur

Stichting Filmtransport NVF wordt bestuurd door de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs. De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF.

Aantal zendingen per jaar										
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
hoofdfilms	21.075	22.473	23.953	25.788	29.313	32.752	38.389	36.649	36.889	37.443
overig	76.726	84.661	86.520	86.760	96.316	97.968	111.283	123.368	118.455	118.169
totaal	97.801	107.134	110.473	112.548	125.629	130.720	149.672	160.017	155.344	155.612

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

kerncijfers 1997 - 2006

	1997	1998	1999	2000*	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
bruto recette (mln. €)	105,5	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5	163,2	154,1	135,2	155,9
bezoek (mln.)	18,9	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1	24,9	23,0	20,6	23,4
bevolking (mln.)	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3
bezoek per inwoner	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4
recette per bezoeker (€)	5,58	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49	6,56	6,69	6,56	6,66
% bruto recette top 20	56,9	60,9	52,4	47,7	51,9	51,0	51,4	47,4	45,0	48,2
nieuw uitgekomen films**	224	223	242	263	242	252	272	307	324	278
idem met minimaal 10 kopieën***	92	102	115	128	126	132	143	142	167	177
idem met minimaal 80 kopieën***	8	16	16	21	31	36	40	37	39	28
films in 2 versies uitgebracht	3	9	5	9	6	10	5	7	13	9
gemiddeld aantal kopieën***	20,1	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7	30,65	30,62	28,4	31,2
nieuwe NL films (incl. coproducties)	25	33	30	34	28	29	33	28	39	29
idem met minimaal 10 kopieën***	3	10	7	9	14	11	20	20	20	20
gemiddeld aantal kopieën***	6,8	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9	31,1	39,9	32,6	39,3
% bruto recette NL films	3,4	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0	12,46	8,82	12,33	11,15
% bezoek NL films	3,7	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5	13,26	9,20	13,16	11,18
bioscopen****	156	154	149	150	143	145	143	143	141	133
doeken	444	461	461	502	499	538	541	553	558	556
stoelen (1.000)	89,0	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8	102,8	102,7	102,5	101,1
gemiddeld aantal doeken per bioscoop	2,8	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2
gemiddeld aantal stoelen per doek	200	201	201	199	196	195	190	186	184	182
filmtheaters met weekprogramma****	33	32	33	31	30	30	31	32	30	30
doeken	55	55	61	60	59	58	61	70	67	73
stoelen (1.000)	5,0	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9	5,8	6,3	5,5	5,9

* 2000 en 2006 telden 53 speelweken

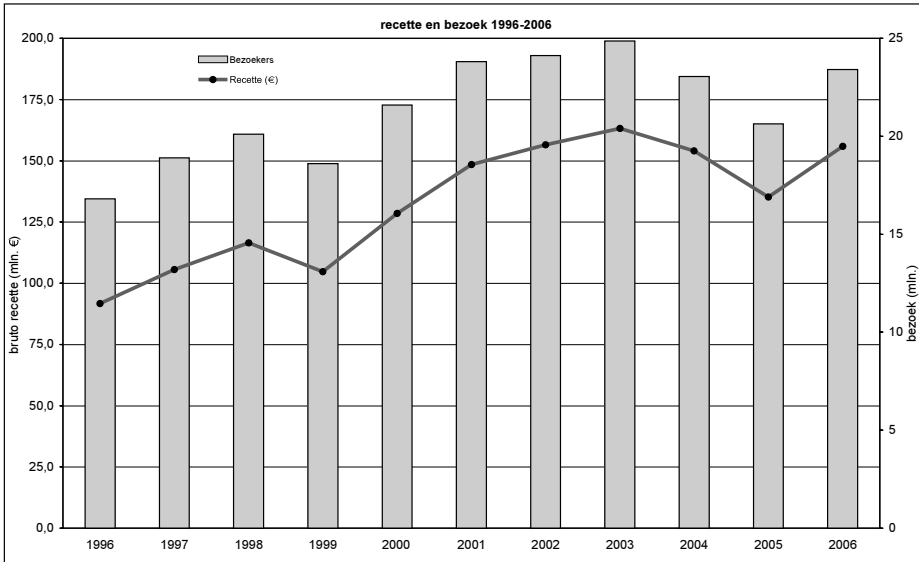
** Bij nieuw uitgekomen films zijn de releases van Cinema Delicatessen niet meegeteld.

*** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

**** Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek.

Voor 2006: 71 kleine filmtheaters met 68 doeken en 9.489 stoelen. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd.

Statistieken 2006

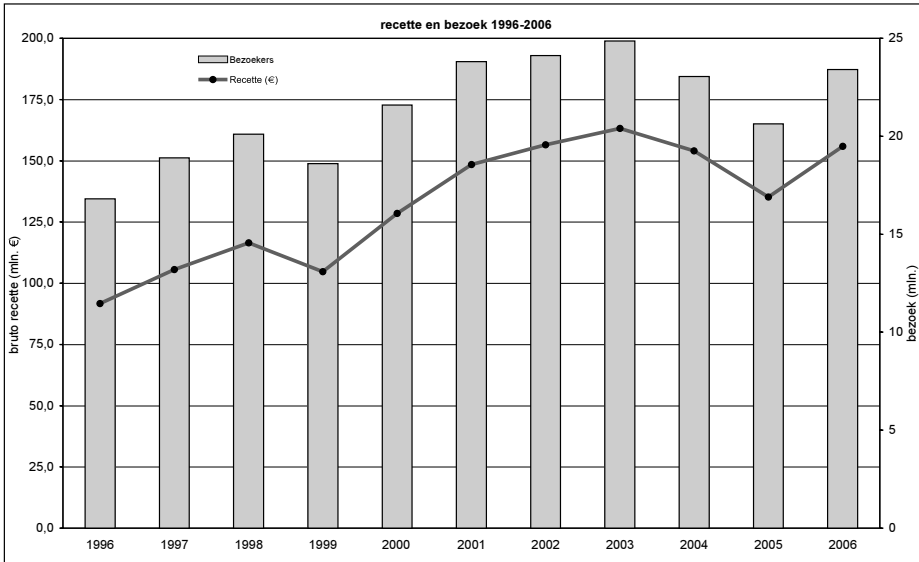


recette en bezoek per periode van vier weken

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2006	2005	+/- %	2006	2005	+/- %	2006	2005
01-04	14.275	14.477	-1%	2.067	2.106	-2%	6,91	6,88
05-08	9.690	12.506	-23%	1.446	1.885	-23%	6,70	6,64
09-12	9.093	9.550	-5%	1.356	1.413	-4%	6,71	6,76
13-16	9.904	7.830	+26%	1.471	1.153	+28%	6,73	6,79
17-20	6.850	8.334	-18%	1.042	1.249	-17%	6,58	6,67
21-24	12.305	8.176	+51%	1.744	1.241	+41%	7,05	6,59
25-28	6.096	10.847	-44%	1.003	2.068	-51%	6,08	5,24
29-32	15.756	14.609	+8%	2.299	2.245	+2%	6,85	6,51
33-36	12.886	8.305	+55%	2.171	1.257	+73%	5,94	6,61
37-40	9.085	6.756	+34%	1.589	1.030	+54%	5,72	6,56
41-44	13.489	9.778	+38%	1.943	1.474	+32%	6,94	6,64
45-48	12.786	10.500	+22%	1.854	1.592	+16%	6,90	6,60
49-52	16.464	13.556	+21%	2.378	1.904	+25%	6,92	7,12
53	7.184			1.025			7,01	
ontbrekend		26			16			
totaal	155.862	135.248	+15%	23.387	20.632	+13%	6,66	6,56



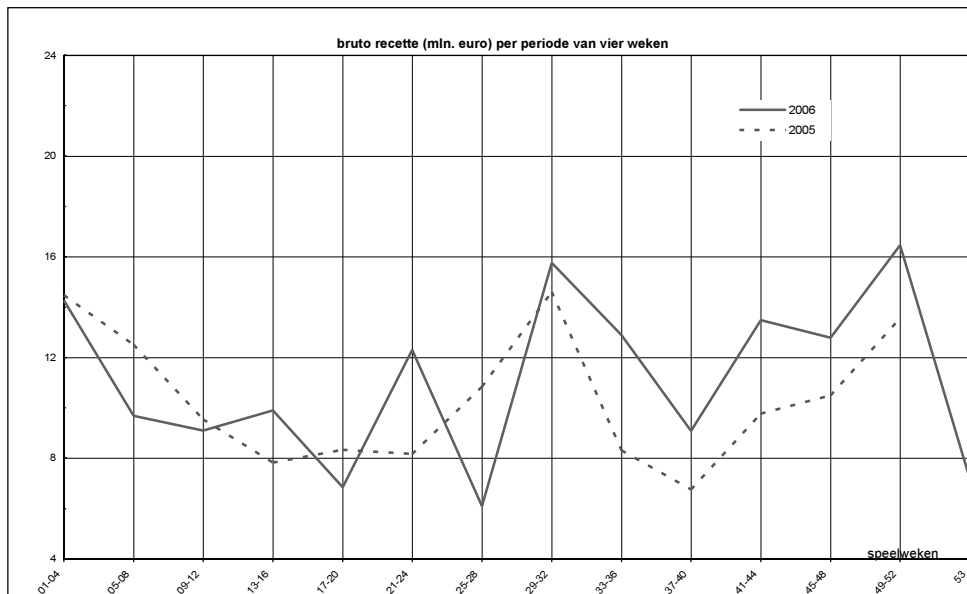
Statistieken 2006



recette en bezoek per periode van vier weken

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2006	2005	+/- %	2006	2005	+/- %	2006	2005
01-04	14.275	14.477	-1%	2.067	2.106	-2%	6,91	6,88
05-08	9.690	12.506	-23%	1.446	1.885	-23%	6,70	6,64
09-12	9.093	9.550	-5%	1.356	1.413	-4%	6,71	6,76
13-16	9.904	7.830	+26%	1.471	1.153	+28%	6,73	6,79
17-20	6.850	8.334	-18%	1.042	1.249	-17%	6,58	6,67
21-24	12.305	8.176	+51%	1.744	1.241	+41%	7,05	6,59
25-28	6.096	10.847	-44%	1.003	2.068	-51%	6,08	5,24
29-32	15.756	14.609	+8%	2.299	2.245	+2%	6,85	6,51
33-36	12.886	8.305	+55%	2.171	1.257	+73%	5,94	6,61
37-40	9.085	6.756	+34%	1.589	1.030	+54%	5,72	6,56
41-44	13.489	9.778	+38%	1.943	1.474	+32%	6,94	6,64
45-48	12.786	10.500	+22%	1.854	1.592	+16%	6,90	6,60
49-52	16.464	13.556	+21%	2.378	1.904	+25%	6,92	7,12
53	7.184			1.025			7,01	
ontbrekend		26			16			
totaal	155.862	135.248	+15%	23.387	20.632	+13%	6,66	6,56





recette en bezoek per kwartaal

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2006	2005	+/- %	2006	2005	+/- %	2006	2005
01-13	35.081	39.317	-10,8%	5.171	5.809	-11%	6,78	6,77
14-26	29.889	25.643	+16,6%	4.419	4.059	+9%	6,76	6,32
27-39	38.722	34.637	+11,8%	6.280	5.504	+14%	6,17	6,29
40-52	44.986	35.625	+26,3%	6.493	5.244	+24%	6,93	6,79
53	7.184			1.025			7,01	
ontbr.*		26			16			
totaal	155.862	135.248	+15,2%	23.387	20.632	+13,4%	6,66	6,56

*ontbrekend: recette- en bezoekcijfers die niet zijn opgenomen in de database.

Het betreft besloten voorstellingen én films die niet door Nederlandse distributeurs zijn uitgebracht (bijvoorbeeld Turkse- en Marokkaanse films).

Statistieken 2006

top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003
1 Amsterdam	NH	14	63	10.984	23.650	20.301	23.637	23.784	3.270	2.733	3.116	3.277
2 Rotterdam	ZH	5	33	7.559	15.156	13.417	14.887	14.919	2.206	1.885	1.995	2.128
3 Den Haag / Sch.**	ZH	4	22	4.626	10.365	9.626	11.382	12.206	1.425	1.300	1.503	1.716
4 Utrecht	U	7	21	3.479	6.220	5.429	6.205	6.425	909	789	880	964
5 Eindhoven	NB	3	15	2.964	6.101	5.506	6.200	6.658	924	845	935	1.046
6 Groningen	GR	5	24	4.071	5.140	4.504	5.265	5.649	791	685	778	891
7 Enschede	O	2	12	2.860	5.078	4.594	4.696	5.357	743	681	751	831
8 Amersfoort	U	2	10	1.419	2.837	2.364	2.779	3.032	437	375	404	466
9 Den Bosch	NB	3	11	2.617	2.824	2.356	2.604	2.829	474	365	375	433
10 Arnhem	GE	3	13	2.384	2.807	2.398	2.906	3.473	463	417	475	566
11 Haarlem	NH	3	8	1.506	2.675	2.193	2.518	2.835	381	321	360	413
12 Nijmegen	GE	3	14	1.771	2.667	2.435	3.015	3.221	418	382	456	527
13 Ede	GE	1	8	1.371	2.619	2.000	2.049	1.996	393	318	319	320
14 Tilburg	NB	4	10	1.887	2.271	1.905	2.202	2.537	353	305	346	390
15 Almere	FL	2	12	2.692	2.257	2.224	1.435	1.567	335	336	218	236
16 Heerhugowaard	NH	1	5	1.391	2.189	1.815	1.895	2.324	315	306	272	337
17 Beverwijk	NH	1	5	923	2.168	1.792	1.780	1.823	286	251	227	262
18 Vlissingen	Z	1	7	1.211	2.083	2.004	2.162	2.375	314	324	329	382
19 Zwolle	O	3	8	2.049	2.028	1.752	1.999	2.511	301	278	305	381
20 Leiden	ZH	3	11	1.670	2.007	1.805	2.143	2.326	311	272	321	343
21 Sittard / Geleen	L	2	9	1.990	2.006	1.879	1.897	1.826	349	324	322	317
22 Breda	NB	3	12	1.606	1.984	1.629	1.843	1.969	303	264	291	308
23 Maastricht	L	2	12	2.013	1.982	1.625	1.976	2.178	311	274	346	378
24 Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	1.912	1.726	1.905	2.220	294	272	288	332
25 Delft	ZH	3	11	1.786	1.852	1.142	1.286	1.344	298	223	230	248
26 Helmond	NB	2	6	1.086	1.725	1.558	1.687	1.835	267	246	261	301
27 Wijchen/Malden**	GE	2	6	596	1.636	1.432	1.371	1.352	231	216	216	232
28 Leeuwarden	FR	3	11	1.506	1.597	1.530	1.737	2.036	232	231	254	308
29 Spijkenisse	ZH	1	6	817	1.479	1.424	1.617	2.102	246	275	270	319
30 Hilversum	U	3	8	1.230	1.363	1.174	1.412	1.567	219	197	224	259
31 Purmerend	NH	2	5	1.060	1.328	1.143	1.267	1.437	196	187	183	210
32 Doetinchem	GE	2	7	1.141	1.327	1.172	1.328	1.520	206	191	199	242
33 Heerlen	L	3	9	1.924	1.308	1.252	1.363	1.544	231	228	251	276
34 Uden	NB	2	5	614	1.239				175			
35 Apeldoorn	GE	2	7	691	1.107	955	1.075	1.227	173	155	164	199

top 50 steden op basis van recette-vervolg

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003
36 Reuver	L	1	4	447	1.066	888	894	782	157	132	129	113
37 Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.684	1.048	725	687	780	164	122	111	130
38 Emmen	D	2	8	1.469	1.037	695	746	895	157	112	117	138
39 Zeist	U	1	4	970	992	772	907	1.097	152	123	135	165
40 Hoogeveen	D	2	6	834	936	862	875	1.056	140	133	137	166
41 Alkmaar	NH	2	6	938	925	815	946	1.213	144	137	154	201
42 Drachten	FR	1	6	743	880	801	846	1.013	141	138	131	165
43 Roosendaal	NB	2	5	841	878	787	801	858	132	120	124	136
44 Huizen	NH	1	3	558	796	732	804	871	119	108	114	131
45 Sneek	F	1	6	1127	795	669	699	855	113	100	101	141
46 Den Helder	NH	2	7	836	789	789	987	391	130	124	178	59
47 Gouda	ZH	2	4	441	759	663	701	817	123	119	118	139
48 Hoogezand	DR	1	6	1.258	731				131			
49 Zutphen	GE	2	5	772	696				123			
50 Oss	NB	2	6	971	690	851	986	1.253	116	143	159	198
Subtotaal		128	519	92.631	140.003	120.110	134.403	143.886	20.821	18.060	19.570	21.718
Overige gemeenten		106	178	23.813	15.859	15.138	19.656	19.282	2.566	2.572	3.475	3.144
Totaal Nederland		234	697	116.444	155.862	135.248	154.059	163.167	23.387	20.632	23.044	24.863

* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december, inclusief gesubsidieerde filmtheaters.

** Den Haag is inclusief Scheveningen, Wijchen is incl. Malden.

Nieuw in de Top 50: Uden, Hoogezand en Zutphen.

Statistieken 2006

provincies 2006 op basis van recette

	bioscopen	stoelen	doeken	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	%	inwoners (1.000)*	bezoek per inw.
Zuid-Holland	34	22.115	121	36.747	5.417	23,6%	3.454	1,6
Noord-Holland	50	23.429	142	36.713	5.189	23,6%	2.614	2,0
Noord-Brabant	31	15.508	81	18.724	2.911	12,0%	2.419	1,2
Gelderland	35	12.070	91	15.189	2.364	9,7%	1.979	1,2
Utrecht	19	7.444	47	12.472	1.891	8,0%	1.191	1,6
Overijssel	15	6.845	35	8.832	1.325	5,7%	1.116	1,2
Limburg	14	8.994	52	8.429	1.387	5,4%	1.128	1,2
Groningen	8	5.193	32	6.357	999	4,1%	574	1,7
Friesland	9	3.947	29	3.835	577	2,5%	642	0,9
Drenthe	8	4.417	27	3.024	467	1,9%	486	1,0
Flevoland	4	3.518	19	2.957	449	1,9%	374	1,2
Zeeland	7	2.964	21	2.582	410	1,7%	381	1,1
Totaal Nederland	234	116.444	697	155.862	23.387	100%	16.357	1,4

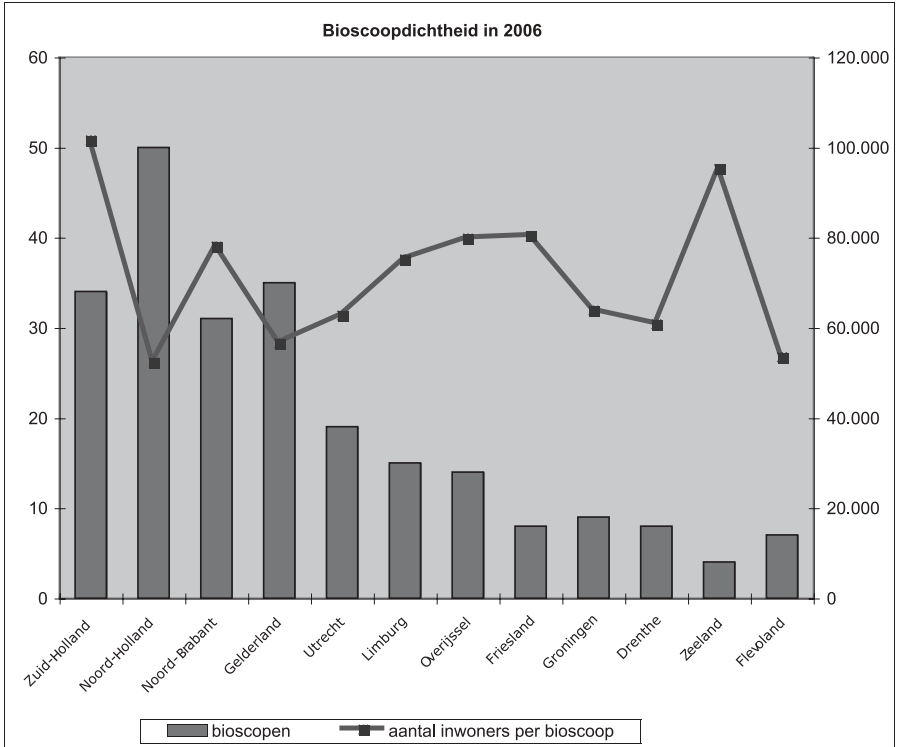
* bron: CBS



Afblijven! (RCV Entertainment)

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame



Bioscoopexploitanten 2006

Concems/ boekingsgroepen	2006		2006		2006		verdeling aantal doeken																	
	recette x 1.000€	%	bezoek x 1.000	%	biosc. doeken	2006 stoelen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14						
Pathé	56.618	36,3%	8.053	34,4%	12	100	23.259								1	1	2	2	2	1	1	2		
Boeking Pathé	1.955	1,3%	341	1,5%	1	8	1.936															1		
Totaal Pathé	58.572	37,6%	8.394	35,9%	13	108	25.195								1	1	2	2	2	3	1	1	2	
Jogchem's	15.738	10,1%	2.418	10,3%	14	65	12.043								1	2	3	5	2				1	
Boeking Jogchem's (= incl. Merral)	11.196	7,2%	1.790	7,7%	19	73	12.113								3	4	7	3	2					
Boeking Utopia	7.727	5,0%	1.164	5,0%	6	39	6.923													2	1	1	2	
Totaal Jogchem's	34.661	22,2%	5.371	23,0%	39	177	31.079								4	6	10	10	5	1	3			
Minerva	10.390	6,7%	1.574	6,7%	9	40	8.809								1	1	2	3	1	1				
Boeking Minerva	7.292	4,7%	1.109	4,7%	9	32	4.380								2	3	1	3						
Totaal Minerva	17.682	11,3%	2.683	11,5%	18	72	13.189								1	2	4	3	6	1	1			
Wolff	12.424	8,0%	1.865	8,0%	10	43	8.989								1	2	3	1	1				2	
Boeking Wolff	2.544	1,6%	391	1,7%	4	15	1.748								1	1	1	1						
Totaal Wolff	14.969	9,6%	2.256	9,6%	14	58	10.737								1	3	4	2	1	1			2	
Totaal concerns	125.884	80,8%	18.704	80,0%	84	415	80.200								2	9	15	15	18	9	4	6	1	2
Overigen:																								
Commercieel*	23.841	15,3%	3.625	15,5%	49	141	20.912								11	12	9	9	3	1	2	1		
Filmtheaters**	6.136	3,9%	1.058	4,5%	30	73	5.945								9	12	4	2	1	1				
Filmtheaters kl															66	1								
Totaal overigen	29.977	19,2%	4.683	20,0%	150	282	36.244								86	25	13	11	4	2	2	1	1	
TOTAAL	155.862		23.387		234	697	116.444								88	34	28	26	22	11	6	7	2	1

* Commercieel is incl. reizen openluchtbioscoop. ** Filmtheaters, 2006 recette en bezoek is alle Filmtheaters (AMF) totaal.

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

multiplexen (bioscopen met minimaal 8 zalen) ultimo 2006

plaats	naam	groep	doeken	stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.413
Enschede	CineStar	Wolff	10	2.718
Groningen	MUSTSEE	Wolff/Minerva	10	1.884
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Nijmegen	LUX Nijmegen	Filmtheater	9	766
Amersfoort	Grand Théâtre	Jogchem's	8	1.303
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.213
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity	Foroxity	8	1.936
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.248
Ede	Cinemec	Cinemec	8	1.371
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248
totaal doeken/ stoelen in multiplexen			135	27.722

totaal bezoek multiplexen (1.000) 34,83%
 totaal bruto recette multiplexen (1.000 €) 35,90%

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

top 10 bioscopen (op basis van bezoek) in 2006

plaats	naam	groep	doeken	stoelen
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.413
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.213
Rotterdam	Pathé Rotterdam	Pathé	7	2.730
Enschede	CineStar	Wolff	10	2.718
Den Haag	Pathé Buitenhof	Pathé	6	1.382
Amsterdam	Pathé Tuschinski	Pathé	6	1.485
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669



Statistieken 2006

marktaandeel filmdistributeurs 2006*

	recette (x 1.000 €)	aandeel	bezoek (x 1.000)	aandeel	best bezochte film in 2006
'majors'					
universal pictures international**	25.342	16,26%	3.760	16,08%	m:i:3
buena vista international	23.068	14,80%	3.443	14,72%	pirates of the caribbean; dead man's chest
20th century fox film netherlands	22.891	14,69%	3.451	14,75%	ice age: the meltdown
sony pictures releasing	21.238	13,63%	2.927	12,52%	the da vinci code
warner bros.pictures	15.866	10,18%	2.329	9,96%	happy feet
subtotaal	108.405	69,55%	15.911	68,03%	

'independents'

a-film distribution	16.582	10,64%	2.477	10,59%	zwartboek
independent films	14.193	9,11%	2.340	10,00%	step-up
rcv entertainment	7.006	4,49%	1.066	4,56%	afblijven!
benelux film distributors	5.078	3,26%	802	3,43%	kruistocht in spijkerbroek
cinemien	1.819	1,17%	321	1,37%	me and you and everyone we know
paradiso entertainment	1.601	1,03%	247	1,06%	march of the penguins
moonlight films	479	0,31%	74	0,32%	tsotsi
filmmuseum distributie	467	0,30%	117	0,50%	batalla en el cielo
multitonefilms	231	0,15%	32	0,14%	hokkabaz
subtotaal	47.457	30,45%	7.476	31,97%	
totaal	155.862	100%	23.387	100%	

* Lid van de NVF.

** Voorheen United International Pictures (U.I.P.).

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

films uitgebracht in 2006 met minimaal 100 kopieën

titel	distributeur	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)	recette per kopie (x1000€)
OVER THE HEDGE (OV+NL)	UPI	07-07-06	192	USA	2.087	361	11
ICE AGE: THE MELTDOWN (OV+NL)	FOX	31-03-06	189	USA	6.170	964	33
HAPPY FEET (OV+NL)	WB	08-12-06	169	USA	3.719	556	22
CARS (OV+NL)	BVI	23-06-06	168	USA	2.621	470	16
FLUSHED AWAY (OV+NL)	UPI	01-12-06	163	USA	945	151	6
DA VINCI CODE, THE	SPR	19-05-06	142	USA	8.089	1.086	57
CASINO ROYALE	SPR	24-11-06	132	USA	6.275	809	48
M:I:III	UPI	05-05-06	131	USA	2.186	311	17
KRUJSTOCHT IN SPIJKERBROEK (OV+NL)	BFD	17-11-06	131	NL	2.352	354	18
PIRATES OF THE CARIBBEAN:DEAD MAN'S CHEST	BVI	14-07-06	130	USA	10.525	1.493	81
CHARLOTTE'S WEB (OV+NL)	UPI	22-12-06	117	USA	671	105	6
ERAGON	FOX	15-12-06	113	USA	1.186	160	10
OPEN SEASON (BAAS IN EGEN BOS)	SPR	06-10-06	112	USA	1.382	223	12
K3 EN HET IJSPRINSEJIE	IF	21-07-06	109	BE	1.774	324	16
X-MEN:THE LAST STAND	FOX	26-05-06	105	USA	1.538	226	15
NANNY MCPHEE (OV+NL)	UPI	10-02-06	104	UK	1.612	271	15
ZOOP IN INDIA	IF	30-06-06	102	NL	1.683	297	17
POSEIDON	WB	02-06-06	100	USA	1.242	192	12
AFBLOVEN	RCV	06-10-06	100	NL	2.172	325	22
PLOP IN DE STAD	IF	15-12-06	100	BE	407	70	4

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

filmaanbod per distributeur in 2006*

aantal kopieën per release

	aantal kopieën				totaal titels	totaal kop.	gem. omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
1 more film	-	-	-	7	7	38	5
20th century fox	5	9	3	-	17	1.132	67
a-film	1	2	19	26	48	610	13
benelux film distributors	1	2	8	6	17	442	26
buena vista int.	3	6	2	-	11	747	68
cinemien	-	-	12	12	24	237	10
filmmuseum distributie	-	-	-	19	19	56	3
independent films	3	10	7	1	21	1.043	50
moonlight films	-	-	3	3	6	99	17
multitonefilms	-	-	1	1	2	21	11
paradiso entertainment	-	-	4	11	15	116	8
r.c.v. entertainment	2	4	13	9	28	808	29
sony pictures releasing	3	6	1	-	10	684	68
twin film	-	-	2	2	4	50	13
universal pictures international	6	10	12	1	29	1.643	57
warner bros. pictures	3	9	3	1	16	915	57
overig	-	-	1	3	4	23	6
totaal	27	58	91	102	278	8.664	31

* Lid van de NVF.



Kruistocht in spijkerbroek (Benelux Film Distributors)

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

filmaanbod per distributeur in 2006*

herkomst**

	verenigde staten		nederland		europese unie		overig	
	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.
1 more film	-	-	2	18	3	18	2	2
20th century fox	17	1.132	-	-	-	-	-	-
a-film	8	105	9	245	28	253	3	7
benelux film distributors	9	240	1	133	6	60	1	9
buena vista int.	8	659	1	15	2	73	-	-
cinemien	4	32	1	7	15	180	4	18
filmmuseum distributie	2	3	4	13	8	24	5	16
independent films	14	528	3	177	4	338	-	-
moonlight films	3	47	1	36	2	16	-	-
multitone films	-	-	-	-	1	4	1	17
paradiso entertainment	8	82	-	-	5	27	2	7
r.c.v. entertainment	15	450	3	181	8	163	2	14
sony pictures releasing	10	684	-	-	-	-	-	-
twin film	-	-	-	-	4	50	-	-
universal pictures								
international	26	1.469	2	69	1	105	-	-
warner bros. pictures	14	794	1	40	1	81	-	-
overig	-	-	-	-	2	15	2	8
totaal	138	6225	28	934	90	1407	22	98

* Lid van de NVF.

** herkomst: Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren. Nederland is inclusief coproducties. Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

- E.U. is inclusief coproducties met de V.S. of overig en exclusief Nederlandse (co-) producties, V.S. is inclusief coproducties met overig landen.

- Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in 2 versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Statistieken 2006

resultaten en filmaanbod per land van herkomst 2006

europese unie	bezoek		recette		titels*	kop.*	best bezochte film*
	(x 1.000)	%	(x 1.000€)	%			
nederland (incl.co-prod.)	2.645	11,31	17.562	11,27	28	934	zwartboek
belgië	724	3,09	4.039	2,59	5	284	k3 en het ijsprinsesje
verenigd koninkrijk	612	2,61	3.824	2,45	14	255	nanny macphee
frankrijk	466	1,99	3.047	1,95	11	131	asterix en de vikingen
duitsland	265	1,13	1.573	1,01	12	251	de wilde bende
spanje	238	1,02	1.358	0,87	7	93	volver
co-producties e.u.-overige landen	96	0,41	626	0,40	15	131	silent hill
co-producties e.u.	67	0,29	393	0,25	7	102	perfume: story of a murderer
zweeden	43	0,18	272	0,17	1	4	percy, buffalo bill en ik
italië	22	0,10	135	0,09	6	37	the tiger and the snow
denemarken	10	0,04	57	0,04	4	32	after the wedding
overigen e.u.	24	0,10	121	0,08	5	45	
sub-totaal e.u.	5.211	22,28	33.007	21,18	115	2.299	
co-producties e.u. - u.s.a.	217		1.488	1,21	3	42	matchpoint
u.s.a.	17.638	75,42	119.876	76,91	138	6.225	pirates of the caribbean: dead man's chest
india	24	0,10	177	0,11	-	-	-
turkije	22	0,09	165	0,11	2	20	hokkabaz
canada	20	0,09	116	0,07	3	15	-
china	19	0,08	109	0,07	4	27	mongolian ping pong
co-producties usa-overige landen	10	0,04	65	0,04	-	-	-
argentinie	12	0,05	59	0,04	4	8	un ano sin amor
mexico	8	0,04	50	0,03	1	7	batalla en el cielo
taiwan	6	0,03	38	0,02	1	4	three times
thailand	6	0,02	31	0,02	1	6	honour of the dragon
japan	4	0,02	22	0,01	-	-	-
zuid korea	3	0,01	19	0,01	-	-	-
australië	2	0,01	12	0,01	1	1	-
marokko	2	0,01	10	0,01	1	3	l'enfant dormi
alle andere overige landen	8	0,03	37	0,02	4	7	-
onbekend	175	0,75	581	0,37			
sub-totaal buiten e.u.	18.177		122.856		163	6.365	
totaal	23.387	100,00	155.862	100,00	278	8.664	

* Titels, kopieën en 'best bezochte film' betreffen alleen de nieuw uitgebrachte films in 2006; bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

top 20 van 2006 gebaseerd op recette

titel	distrib.	release		recette		bezoek	
		datum	kopieën	(x1000 €)	cum*	(x1000)	cum*
1 PIRATES OF THE CARIBBEAN: DEAD MAN'S CHEST	BVI	13-07-06	133	10.525		1.493	
2 THE DA VINCI CODE	SPR	18-05-06	142	8.089		1.086	
3 ZWARTBOEK	AFD	14-09-06	94	7.019	7.456	984	1.045
4 CASINO ROYALE	SPR	23-11-06	132	6.275	8.006	809	1.026
5 ICE AGE : THE MELTDOWN	FOX	30-03-06	193	6.170		964	
subtotaal top 5				38.079		5.335	
%				24,4%		22,8%	
6 HAPPY FEET	WB	07-12-06	171	3.719	5.607	556	845
7 THE CHRONICLES OF NARNIA	BVI	22-12-05	178	3.676	5.243	525	741
8 THE DEVIL WEARS PRADA	FOX	12-10-06	82	3.076		424	
9 CARS	BVI	22-06-06	168	2.621		470	
10 HARRY POTTER 4	WB	24-11-05	262	2.539	10.071	337	1.351
subtotaal top 10				53.709		7.647	
%				34,5%		32,7%	
11 BORAT	FOX	02-11-06	66	2.383	2.437	321	329
12 STEP-UP	IF	24-08-06	59	2.376		426	
13 KRUISTOCHT IN SPIJKERBROEK	BFD	16-11-06	133	2.352	3.108	354	468
14 M:I-3	UPI	04-05-06	131	2.186		311	
15 THE HOLIDAY	UPI	14-12-06	96	2.175	3.639	287	482
subtotaal top 15				65.181		9.346	
%				41,8%		40,0%	
16 AFBLIJVEN	RCV	05-10-06	105	2.172	2.206	325	330
17 OVER THE HEDGE	UPI	06-07-06	192	2.087		361	
18 BIG MOMMA'S HOUSE 2	FOX	16-02-06	75	1.989		289	
19 KING KONG	UPI	15-12-05	138	1.969	4.051	250	516
20 K3 EN HET IJSPRINGSJE	IF	20-07-06	111	1.774		324	
subtotaal top 20				75.173		10.894	
%				48,2%		46,6%	
totaal overig				80.689		12.493	
%				51,8%		53,4%	
totaal				155.862		23.387	

* cum (cumulatieve resultaten t/m maart 2007)

top 20 Nederlandse producties 2006 gebaseerd op recette

titel	distr.	datum	kop.	recette (x1.000 €) 2006	bezoek (x1.000) 2006	productie maatschappij
				cum.*	cum.*	
1 ZWARTBOEK	AFD	14-09-06	94	7.019	984	fu works-motel films- Hector
2 KRUISTOCHT IN SPLJKERBROEK	BFD	16-11-06	133	2.352	354	kasander film company
3 AFBLIJVEN!	RCV	05-10-06	105	2.172	325	fmg - shooting star film
4 ZOOP IN INDIA	IF	29-06-06	103	1.683	297	nl film
5 DE GRIEZELBUS	WB	08-12-05	114	865	146	bos bros.
6 OBER	AFD	28-09-06	21	658	97	graniet film
7 'N BEETJE VERLIEFD	RCV	14-12-06	58	501	68	waterland film & tv
8 IK OMHEL'S JE MET DUTZEND ARMEN	AFD	09-03-06	44	395	60	idtv film
9 NACHTRIT	AFD	12-10-06	30	248	35	waterland film & tv
10 BUDDHA'S LOST CHILDREN	IF	07-09-06	19	206	34	ems films
11 PARADISE NOW	AFD	20-10-05	9	192	32	augustus film
12 DOODEIND	RCV	03-08-06	18	168	26	steven de jong producties
13 WILD ROMANCE	IF	09-11-06	55	167	27	m4all - rtl entertainment
14 BOLLETJES BLUES	BVI	23-03-06	15	142	19	dutch mountain movies
15 HET PAARD VAN SINTERKLAAS**	WB	12-10-06	40	130	23	bos bros.
16 SL8N8	ML	05-10-06	36	87	12	lagestee film
17 KNETTER	AFD	13-10-05	23	66	13	lemming film
18 PRETPARK NEDERLAND	AFD	19-10-06	12	49	7	de familie
19 4 ELEMENTS	AFD	30-11-06	13	43	9	fu works
20 SPORTMAN VAN DE EEUW	UPI	06-04-06	29	30	5	staccato films - pvpictures
overige nederlandse producties				212	43	
 totaal nederlandse producties				17.385	2.616	

*cum. (cumulatief) : resultaten vanaf release tot maart 2007.

** re-release

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

top 20 algemeen op bezoek

'aller tijden' (1965-2006)*

	release	bezoek (x1.000)
1	sound of music	3.999
2	irma la douce	3.627
3	titanic	3.405
4	turks fruit	3.338
5	gone with the wind	3.122
6	guns of navarone	2.986
7	dr. zhivago	2.755
8	west side story	2.701
9	the lion king	2.563
10	bridge on the river kwai	2.464
11	grease	2.405
12	wat zien ik	2.359
13	ben hur	2.352
14	blue movie	2.335
15	flodder	2.314
16	goldfinger	2.273
17	from russia with love	2.207
18	harry potter 1	2.180
19	lord of the rings 3	2.077
20	saturday night fever	2.058

* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

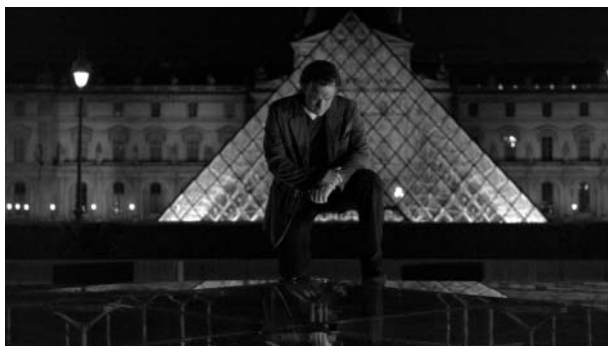
Statistieken

top 20 algemeen op bezoek

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1997-2006)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)
1	titanic	FOX	3.405	23.571
2	harry potter 1	WB	2.180	15.357
3	lord of the rings 3	AFD	2.077	16.406
4	lord of the rings 1	AFD	1.891	14.358
5	harry potter 2	WB	1.883	13.613
6	lord of the rings 2	AFD	1.746	13.570
7	pirates of the caribbean 2*	BVI	1.493	10.525
8	harry potter 4	WB	1.352	10.999
9	finding nemo	BVI	1.347	8.761
10	the sixth sense	BVI	1.204	7.615
11	kruimeltje	BVI	1.136	6.085
12	the da vinci code*	SPR	1.086	8.089
13	bridget jones' diary	UPI	1.072	6.093
14	notting hill	UP	1.069	6.371
15	the world is not enough	UPI	1.055	6.391
16	zwartboek*	AFD	1.045	7.456
17	bean	PFE	1.011	5.915
18	madagascar	UPI	998	5.169
19	matrix reloaded	WB	996	6.595
20	pirates of the caribbean 1	BVI	991	6.566

* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2007



The Da Vinci Code (Sony Pictures Releasing Holland)

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekers

'aller tijden' (t/m 2006)

	release	bezoek (x1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	keetje tippel	06-03-75	1.829
8	alleman	20-12-63	1.665
9	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
10	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
11	flodder in amerika	03-07-92	1.494
12	de overval	21-12-62	1.474
13	kruimeltje	09-12-99	1.136
14	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
15	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
16	spetters	28-02-80	1.124
17	help de dokter verzuipt	28-02-74	1.088
18	schatjes	09-02-84	1.048
19	zwartboek*	14-09-06	1.045
20	ik ben joep meloen	17-12-81	1.043

* nieuw in de lijst, resultaten tot maart 2007



Zwartboek (A-Film Distribution)

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

top 20 Nederlandse films op bezoekerscijfers

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1996-2006)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)
1	kruimeltje	BVI	1.136	6.085
2	zwartboek*	AFD	1.045	7.456
3	abeltje	WB	901	4.721
4	minoes	WB	837	4.961
5	pietje bell	BVI	821	4.846
6	de schippers van de kameleon	IF	744	4.131
7	costa!	AFD	673	4.236
8	de tweeling	RCV	631	4.149
9	pietje bell 2	BVI	594	3.630
10	the discovery of heaven	RCV	544	3.612
11	pluk van de petteflet	WB	483	2.873
12	kruistocht in spijkerbroek*	BFD	468	3.108
13	ja zuster nee zuster	WB	459	2.815
14	volle maan	IF	455	3.010
15	de kameleon 2	IF	414	2.298
16	zoop in afrika	IF	381	2.253
17	het paard van sinterklaas	WB	377	2.221
18	het schnitzelparadijs	IF	342	2.416
19	afbljven!*	RCV	330	2.206
20	shouf shouf habibi	IF	317	2.302

* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2007

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

films uitgebracht in 2006 *

toelichting:

* Films die in 2006 zijn uitgebracht door leden van de NVF

- Zowel het aantal kopieën in de week van release als de eventuele verhoging van het aantal is aangegeven.

- Distributeur en herkomst: zie lijst met afkortingen onderaan.

- n.b. = niet bekend, RI = re-issue, NL = Nederlandse versie, OV = originele versie, Tigers On Tour = Films van International Film Festival Rotterdam die op minitour gaan.

- Films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2007 nog in de top 20 en hebben in 2007 nog resultaten geboekt.

- Indien geen getal vermeld: minder dan € 500 recette of minder dan 500 bezoekers.

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000 €)	(x1.000)
13 (TZAMETI)	FM	31-08-06	5	5	FR	36	9
16 BLOCKS	BFD	15-06-06	40	40	USA	255	45
4 ELEMENTS	AFD	30-11-06	13	13	NL	43	9
ADRIFT	RCV	07-09-06	15	15	DE	114	22
AEON FLUX	UPI	23-02-06	10	10	USA	100	15
AFBLIJVEN	RCV	05-10-06	100	105	NL	2.172	325
AFTER THE WEDDING	AFD	16-11-06	10	10	DK	69	11
ALL THE INVISIBLE CHILDREN	CM	23-11-06	11	11	IT	4	1
AMERICAN DREAMZ	UPI	01-06-06	24	24	USA	116	19
ANDER ZIJN GELUK, EEN	AFD	06-07-06	3	3	BE	16	3
ANO SIN AMOR, UN	CM	05-01-06	2	2	AR	13	1
AQUAMARINE	FOX	11-05-06	10	10	USA	16	3
ARISTOCRATS, THE	PAR	09-02-06	3	3	USA	2	
ASK THE DUST	BFD	22-06-06	15	15	USA	29	5
ASTERIX EN DE VIKINGEN	IF	20-04-06	60	60	FR	427	72
AVE MARIA	CM	07-12-06	7	7	NL	6	1
AVENGE BUT ONE OF MY TWO EYES	AFD	04-05-06	1	1	IL	1	
BABEL	IF	02-11-06	35	36	USA	991	137
BAD NEWS BEARS	UPI	26-01-06	5	5	USA	5	1
BALLET RUSSES	CM	18-05-06	3	3	USA	46	7
BAMBI EN DE PRINS VAN HET BOS	BVI	15-02-06	40	40	USA	310	53
BANDIDAS	IF	16-03-06	20	20	USA	122	19
BASIC INSTINCT 2	IF	30-03-06	64	64	USA	255	35
BATALLA EN EL CIELO	FM	09-02-06	7	7	MX	50	11
BEETJE VERLIEFD, 'N	RCV	14-12-06	58	58	NL	501	68
BIG MOMMA'S HOUSE	FOX	16-02-06	74	75	USA	1.989	289
BLACK DAHLIA, THE	ML	16-11-06	32	32	USA	85	14
BOLLETJES BLUES	BVI	23-03-06	15	15	NL	142	19
BORAT	FOX	02-11-06	65	66	USA	2.383	321
BREAKFAST ON PLUTO	AFD	04-05-06	6	6	UK/IE	35	6
BREAK-UP, THE	UPI	15-06-06	59	60	USA	1.025	169

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000 €)	bezoek (x1.000)
BRICK	RCV	14-09-06	5 5	USA	36	7
BROKEBACK MOUNTAIN	AFD	16-02-06	27 40	USA	1.628	230
BUBBLE	PAR	18-05-06	3 3	USA	26	5
BUDDHA'S LOST CHILDREN	IF	07-09-06	19 19	NL	206	34
BURT MUNRO, THE WORLD'S FASTEST INDIAN	IF	04-05-06	10 10	USA	82	15
C.R.A.Z.Y.	AFD	07-09-06	5 5	CA	82	14
CACHE	1MF	02-02-06	12 13	FR	331	50
CAPOTE	SPR	23-03-06	2 8	USA	317	47
CARS (OV+NL)	BVI	22-06-06	168 168	USA	2.621	470
CASANOVA	BVI	19-01-06	48 48	USA	853	125
CASINO ROYALE	SPR	23-11-06	132 132	USA	6.275	809
CELESTIJNSE BELOFTE, DE	BFD	20-07-06	9 9	USA	137	22
CHAOS	BFD	23-02-06	22 22	USA	284	41
CHARLOTTE'S WEB (OV+NL)	UPI	21-12-06	117 117	USA	671	105
CHILDREN OF MEN	UPI	26-10-06	30 30	USA	279	40
CIDADE BAIXA	PAR	26-10-06	4 4	BR	5	1
CLERKS II: PASSION OF THE CLERKS	RCV	26-10-06	6 6	USA	31	6
CLICK	SPR	19-10-06	30 30	USA	691	97
CROSSING THE BRIDGE	MTF	06-04-06	4 4	DE/TR	13	2
CURIOUS GEORGE (OV+NL)	UPI	27-07-06	60 60	USA	284	50
CUSTODIO, EL	CM	09-11-06	4 4	AR	4	1
DA VINCI CODE, THE	SPR	18-05-06	142 142	USA	8.089	1.086
DAM STREET	CM	19-10-06	5 5	CN	7	2
DARK HORSE	BFD	13-04-06	4 4	DK/IS	23	4
DARK, THE	RCV	19-01-06	8 8	UK	65	9
DATE MOVIE	FOX	16-03-06	49 50	USA	585	83
DEJA VU : D-4	BVI	14-12-06	70 71	USA	821	109
DEPARTED, THE	WB	09-11-06	62 62	USA	1.716	224
DESCENT, THE	AFD	02-02-06	29 29	UK	255	37
DEVIL WEARS PRADA, THE	FOX	12-10-06	80 82	USA	3.076	424
DON	AFD	27-04-06	12 12	NL	21	3
DOODEIND	RCV	03-08-06	18 18	NL	168	26
DOUCHES FROIDES	PAR	26-01-06	3 3	FR	9	2
DREAMER: MIJN DROOMPAARD	RCV	15-02-06	86 86	USA	401	69
EDEN	CM	02-11-06	15 15	DE	46	13
EDISON	IF	09-03-06	40 40	USA	189	29
ELEMENTAIRE DEELTJES	CM	05-10-06	15 15	DE	46	8
ENFANT ENDORMI, L'	FM	05-10-06	3 3	MC	22	4

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000 €)	bezoek (x1.000)
ENRON:THE SMARTEST GUY IN THE ROOM	PAR	09-03-06	3 3	USA	19	3
ERAGON	FOX	14-12-06	113 113	USA	1.186	160
FACTOTUM	CM	20-04-06	19 19	USA/NO	77	12
FAILURE TO LAUNCH	UPI	06-04-06	49 50	USA	572	84
FAST AND THE FURIOUS: TOKYO DRIFT, THE	UPI	27-07-06	60 60	USA	999	147
FATELESS	PAR	07-09-06	3 3	HU/DE/UK	9	2
FEARLESS	RCV	31-08-06	10 10	USA	72	14
FIGNER, THE END OF A SILENT CENTURY	FM	07-09-06	1 1	NL	4	
FINAL DESTINATION 3	RCV	06-04-06	70 70	USA	609	88
FINE ART OF LOVE, THE	RCV	04-05-06	3 3	UK	3	
FIREWALL	WB	13-04-06	44 44	USA	235	35
FLAGS OF OUR FATHERS	WB	30-11-06	10 10	USA	21	3
FLUSHED AWAY (OV+NL)	UPI	30-11-06	163 163	USA	945	151
FRAGILE	AFD	17-08-06	12 12	ES	64	10
FROZEN LAND	FM	09-11-06	5 5	FI	9	5
FUN WITH DICK AND JANE	SPR	09-02-06	75 75	USA	1.499	216
GABRIELLE	AFD	25-05-06	3 3	FR	36	6
GARFIELD 2	FOX	10-08-06	88 88	USA	1.752	330
GEORGE MICHAEL: A DIFFERENT STORY	AFD	09-11-06	4 4	UK	12	2
GET RICH OR DIE TRYIN'	UPI	09-02-06	24 26	USA	267	37
GLUE (TIGERS ON TOUR)	FM	28-09-06	1 1	AR	1	
GOD IS MY DJ	AFD	02-02-06	5 5	NL	6	1
GOOD NIGHT, AND GOOD LUCK	PAR	23-02-06	9 9	USA	241	36
GRBAVICA	CM	07-09-06	13 13	AT/DE/BO/HR	63	13
GREAT RAID, THE	RCV	04-05-06	21 21	USA	11	2
GROTE KLEINE MUIS: CIRKELIENJTJE	BFD	29-06-06	9 9	DK	8	2
GROTE TOVENAAR, DE	FM	14-09-06	4 4	NL		
GRUDGE 2, THE	IF	19-10-06	70 71	USA	557	76
HABANA BLUES	CM	16-03-06	14 14	ES	121	24
HAPPY FEET (OV+NL)	WB	07-12-06	169 171	USA	3.719	556
HARD CANDY	AFD	13-07-06	8 8	USA	100	16
HELLBENT	CM	27-07-06	4 4	USA	10	2
HILLS HAVE EYES, THE	FOX	24-08-06	45 45	USA	318	58
HOKKABAZ	MTF	26-10-06	17 17	TR	116	16
HOLIDAY, THE	UPI	14-12-06	96 96	USA	2.175	287
HONOUR OF THE DRAGON	RCV	21-09-06	6 6	TH	33	6
HOODWINKED	RCV	11-05-06	35 35	USA	79	13
HOSTEL	SPR	02-03-06	35 35	USA	487	67

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000 €)	bezoek (x1.000)	
ICE AGE: THE MELTDOWN (OV+NL)	FOX	30-03-06	189	193	USA	6.170	964
ICE HARVEST, THE	IF	02-02-06	8	8	USA	40	7
IK OMHELS JE MET DUIZEND ARMEN	AFD	09-03-06	44	44	NL	395	60
IK WIL NOOIT BEROEMD WORDEN/ DIALOOGOEFFENING	AFD	15-06-06	14	14	NL	13	2
IL CAIMANO	PAR	27-07-06	6	6	IT	28	5
IMAGINE ME & YOU	RCV	25-05-06	30	30	UK	165	25
INCONVENIENT TRUTH, AN	UPI	12-10-06	21	23	USA	404	63
INSIDE MAN	UPI	23-03-06	65	65	USA	1.732	242
INTO GREAT SILENCE	CM	14-09-06	14	14	DE/SE	206	30
IRON ISLAND	AFD	16-11-06	1	1	IR	1	
IVRESSE DU POUVOIR, L'	PAR	22-06-06	5	5	FR	96	15
JAAP HILLENIUS, POGING OM DICHTERBIJ TE KOMEN	FM	24-08-06	6	6	NL	4	
JACKASS: NUMBER TWO	UPI	05-10-06	50	50	USA	1.110	149
JARHEAD	UPI	12-01-06	40	41	USA	539	77
JUANA LA LOCA	CM	19-01-06	3	3	ES/IT/PT	39	6
JUST FRIENDS	PAR	09-02-06	20	20	USA	47	7
JUST MY LUCK	FOX	06-07-06	44	45	USA	350	53
K3 EN HET IJSPRINSESJE	IF	20-07-06	109	111	BE	1.774	324
KEBAB CONNECTION	CM	23-02-06	15	15	DE	45	8
KLEINE IJSBEER: HET GEHEIMZINNIGE EILAND, DE	WB	27-04-06	79	81	DE	330	57
KRUISTOCHT IN SPIJKERBROEK (OV+NL)	BFD	16-11-06	131	133	NL	2.352	354
LA PUTA Y LA BALLENA	CM	22-06-06	4	4	AR/ES	49	9
LADY IN THE WATER	WB	07-09-06	41	41	USA	273	52
LAKE HOUSE, THE	WB	20-07-06	47	47	USA	758	120
LANGER LICHT	1MF	20-04-06	9	9	NL	26	5
LAST HOLIDAY, THE	UPI	11-05-06	15	15	USA	123	19
LEONARD COHEN, I'M YOUR MAN	RCV	14-12-06	5	5	USA	16	2
LIBERTINE, THE	PAR	18-05-06	10	10	UK	66	11
LITTLE MAN	SPR	20-07-06	50	50	USA	1.214	180
LITTLE MISS SUNSHINE	FOX	26-10-06	15	15	USA	258	37
LITTLE TRIP TO HEAVEN, A	AFD	11-05-06	1	1	IS	5	1
LOST CITY, THE	RCV	17-08-06	12	12	USA	152	27
LOTTE VAN UITVINDERSDORP	TWF	19-10-06	20	20	EE	n/a	n/a
LUCKY NUMBER SLEVIN	IF	20-04-06	40	40	USA	487	71

www.**MULTI-VIEW**.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000 €)	(x1.000)
M - EINE STADT SUCH EINEN MORDER	FM	05-01-06	2	2	DE	11	2
M:I:III	UPI	04-05-06	131	131	USA	2.186	311
MAN ABOUT TOWN	ML	08-06-06	8	8	USA	21	4
MAN, THE	PAR	27-04-06	11	11	USA	42	7
MARIA BETHANIA - MUSICA E PERFUME	CM	15-06-06	3	3	CH/BR	6	1
MARIE-ANTOINETTE	AFD	08-06-06	22	22	USA	378	63
MARILYN HOTCHKISS' BALLROOM							
DANCING & CHARM SCHOOL	ML	12-01-06	7	7	USA	18	3
MARY	PAR	02-03-06	3	3	USA	6	1
MATCHPOINT	AFD	19-01-06	18	20	USA/UK	747	106
ME AND YOU AND EVERYONE WE KNOW	CM	02-02-06	20	20	USA	411	66
MEMOIRS OF A GEISHA	SPR	06-04-06	33	35	USA	883	124
MERCHANT OF VENICE, THE	BFD	05-01-06	9	12	USA/UK	353	53
METAL: A HEADBANGER'S JOURNEY	PAR	31-08-06	3	3	CA	10	2
MIAMI VICE	UPI	17-08-06	36	36	USA	1.115	176
MIDSUMMER DREAM	CM	22-06-06	24	24	ES	11	2
MIERENMEPPER, DE	WB	28-09-06	58	59	USA	307	54
MONGOLIAN PING PONG	BFD	03-08-06	9	9	CN	102	18
MONSTER HOUSE	SPR	17-08-06	65	65	USA	384	76
MORIR EN SAN HILARIO	CM	24-08-06	7	7	ES	15	3
MRS. HENDERSON PRESENTS	AFD	12-01-06	12	12	UK	97	16
MUNICH	UPI	26-01-06	71	73	USA	1.511	200
MY SUPER EX GIRLFRIEND	FOX	21-09-06	50	50	USA	442	63
NACHTRIT	AFD	12-10-06	30	30	NL	248	35
NANNY MCPHEE (OV+NL)	UPI	09-02-06	104	105	UK	1.715	287
NATIVITY STORY, THE	BFD	07-12-06	33	33	USA	62	9
NEW WORLD, THE	RCV	23-03-06	35	35	USA	228	34
NIET NAAKT, NIET GEKLEED	TWF	16-02-06	3	3	NO	n/a	n/a
NORTH COUNTRY	WB	09-03-06	9	9	USA	26	4
NOVECENTO (1+2)	FM	22-06-06	2	2	IT	88	14
OBER	AFD	28-09-06	21	21	NL	658	97
OLD JOY (TIGERS ON TOUR)	FM	23-03-06	1	1	USA	n/a	n/a
OMEN 666, THE	FOX	08-06-06	45	45	USA	389	57
ON A CLEAR DAY	AFD	31-08-06	5	5	UK	17	3
OPAL DREAM	AFD	13-04-06	4	4	UK	6	1
OPEN SEASON (BAAS IN EIGEN BOS)	SPR	05-10-06	112	112	USA	1.382	223
ORDINARY MAN	BFD	22-06-06	3	3	BE	6	1
OVER THE HEDGE (OV+NL)	UPI	06-07-06	192	192	USA	2.087	361

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000 €)	bezoek (x1.000)	
PAARD VAN SINTERKLAAS, HET (RI)	WB	12-10-06	40	40	NL	130	23
PERCY, BUFFALO BILL & IK	AFD	16-02-06	4	4	SE	2	
PERFUME: THE STORY OF A MURDERER	RCV	07-12-06	49	53	FR/ES/DE	753	103
PERRERA, LA	FM	12-10-06	1	1	AR		
PETTSON & FINDUS: PETTSONS BELOFTE	TWF	07-12-06	20	20	SE/DK	n/a	n/a
PIET PIRAAT EN HET VLIEGENDE SCHIP	IF	12-10-06	65	66	BE	426	73
PINK PANTHER, THE	FOX	02-03-06	70	75	USA	666	99
PIRATES OF THE CARIBBEAN:							
DEAD MAN'S CHEST	BVI	13-07-06	130	133	USA	10.525	1.493
PLOP IN DE STAD	IF	14-12-06	100	101	BE	407	70
POSEIDON	WB	01-06-06	100	101	USA	1.242	192
PRETPARK NEDERLAND	AFD	19-10-06	12	12	NL	49	7
PRETTIGE KERST, MR.MOOSE	BVI	14-12-06	13	13	DE	22	4
PRIME	IF	14-02-06	32	32	USA	417	62
PROMISE, THE	RCV	15-06-06	8	8	CN	15	3
QUEEN, THE	AFD	30-11-06	23	23	UK	406	57
RABBIT ON THE MOON	ML	22-06-06	1	1	MX/UK	1	
RAGING BULL	FM	06-07-06	2	2	USA	6	2
REQUIEM	AFD	05-10-06	8	8	DE	40	7
ROAD TO GUANTANAMO, THE	AFD	01-06-06	7	7	UK	74	13
ROMANCE & CIGARETTES	AFD	30-03-06	9	9	USA	130	20
ROMANZO CRIMINALE	AFD	17-08-06	4	4	IT	13	2
RUMOR HAS IT	WB	12-01-06	64	64	USA	1.106	162
RUNNING SCARED	BFD	30-03-06	27	27	USA	72	13
SABAH	CM	03-08-06	7	7	CA	38	7
SAW 2	IF	05-01-06	54	56	USA	974	134
SCARY MOVIE 4	BVI	13-04-06	80	80	USA	1.769	253
SCIENCE OF SLEEP, THE	AFD	23-11-06	10	10	FR	76	12
SCOOP	AFD	19-10-06	10	10	USA/UK	104	16
SECRET LIFE OF WORDS, THE	RCV	06-04-06	10	10	ES	31	5
SEE NO EVIL	RCV	14-09-06	12	12	USA	127	22
SENTINEL, THE	FOX	31-08-06	40	40	USA	604	115
SEVEN INVISIBLE MEN	FM	14-12-06	2	2	2LT/PT/FR/NL	2	2
SHADOWS OF TIME	CM	11-05-06	12	12	DE	30	5
SHAGGY DOG	BVI	25-05-06	40	40	USA	290	47
SHE'S THE MAN	RCV	06-07-06	35	35	USA	250	42
SHOOTING DOGS	AFD	06-04-06	3	3	UK	6	1
SHORTBUS	AFD	26-10-06	6	6	USA	20	3

www.MULTI-VIEW.nl
Nationale Regioreclame

Bioscoop- en Narrowcastingreclame

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000 €)	(x1.000)
SILENT HILL	RCV	25-05-06	35	35	J/USA/FR	299	42
SL8N8	ML	05-10-06	36	36	NL	87	12
SLITHER	BFD	29-06-06	22	22	USA	94	17
SNAKES ON A PLANE	RCV	28-09-06	75	75	USA	310	46
SNOWCAKE	AFD	21-12-06	8	8	UK/CA	37	6
SOMERSAULT	1MF	05-01-06	1	1	AU	11	2
SPORTMAN VAN DE EEUW	UPI	06-04-06	29	29	NL	30	5
STAY ALIVE	UPI	03-08-06	10	10	USA	68	10
STEP UP	IF	24-08-06	52	59	USA	2.376	426
STORMBREAKER	IF	12-10-06	55	55	USA	130	20
SUN, THE	FM	23-03-06	4	4	4RU/FR/IT/CH	18	5
SUPERMAN RETURNS	WB	03-08-06	95	95	USA	901	123
SYRIAN BRIDE, THE	1MF	16-02-06	1	1	IL	7	1
SYRIANA	WB	02-03-06	30	31	USA	656	93
TAKE THE LEAD	PAR	01-06-06	30	30	USA	101	15
TAPAS	CM	06-07-06	11	11	ES	281	48
TARA ROAD	RCV	29-06-06	9	9	IE	53	9
TERKEL IN DE SHIT	AFD	06-07-06	6	6	DK	1	
"TEXAS CHAINSAW MASSACRE:							
THE BEGINNING; THE"	RCV	16-11-06	35	35	USA	201	28
THANK YOU FOR SMOKING	AFD	09-11-06	12	12	USA	43	7
THIS FILM IS NOT YET RATED	AFD	07-12-06	2	2	USA	1	
THREE BURIALS	IF	16-03-06	17	17	USA	57	9
THREE TIMES	FM	27-04-06	4	4	TW	38	8
TICKETS	1MF	23-02-06	3	3	IT/IR/UK	7	1
TIDELAND	AFD	30-03-06	5	5	UK/CA	32	5
TIGER AND THE SNOW, THE	AFD	13-04-06	12	12	IT	53	8
TOURNEUSE DE PAGES, LA	BFD	30-11-06	17	19	FR	193	30
TRANSAMERICA	AFD	20-04-06	6	6	USA	101	15
TRISTAN & ISOLDE	BFD	20-04-06	40	40	USA	182	29
TSOTSI	ML	09-03-06	15	15	UK/ZA	245	38
TWO FOR THE MONEY	IF	26-01-06	20	20	USA	238	35
U.S. VS. JOHN LENNON, THE	RCV	07-12-06	8	8	USA	9	1
UNACCOMPANIED MINORS	WB	14-12-06	14	14	USA	23	3
UNITED 93	UPI	29-06-06	30	30	USA	763	120
V FOR VENDETTA	WB	30-03-06	46	46	USA	795	109
VERS LE SUD	AFD	15-06-06	4	5	FR	118	19
VIVA ZAPATERO !	1MF	06-04-06	2	2	IT	5	1

Statistieken 2006

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000 €)	bezoek (x1.000)
VOLVER	AFD	24-08-06	22 22	ES	942	162
WALK THE LINE	FOX	02-02-06	25 35	USA	745	109
WALKING ON THE WILD SIDE (TIGERS ON TOUR)	FM	23-03-06	1 1	CN/FR		
WE SHALL OVERCOME	TWF	14-12-06	7 7	DK	n/a	n/a
WEATHER MAN, THE	UPI	11-05-06	12 12	USA	63	10
WHAT THE BLEEP - DOWN THE RABBIT HOLE	CM	25-05-06	5 5	USA	16	2
WHITE MASAI, THE	BFD	23-03-06	11 13	DE	423	67
WHITE PLANET, THE	AFD	07-12-06	5 5	FR	8	1
WICKER MAN, THE	BFD	31-08-06	32 32	USA	437	81
WILD ROMANCE	IF	09-11-06	55 55	NL	167	27
WILD, THE	BVI	27-04-06	78 79	USA	644	112
WILDE BENDE, DE	BVI	12-10-06	58 60	DE	351	59
WIND THAT SHAKES THE BARLEY, THE	AFD	10-08-06	12 12	UK	252	41
WOEDEN DER GEHELE WERELD, HET	UPI	16-03-06	40 40	NL	24	4
WOMAN IN THE WINDOW	FM	05-01-06	2 2	DE	7	1
WORLD TRADE CENTER	UPI	21-09-06	50 51	USA	1.227	165
X-MEN: THE LAST STAND	FOX	25-05-06	105 105	USA	1.538	226
YOU, ME AND DUPREE	UPI	10-08-06	39 39	USA	858	143
ZAZIE DANS LE METRO	FM	18-05-06	3 3	FR	25	4
ZOOP IN INDIA	IF	29-06-06	102 103	NL	1.683	297
ZWARTBOEK	AFD	14-09-06	90 94	NL	7.019	984
ZWIJGEN, HET	1MF	23-03-06	9 9	NL	16	3

afkortingen landen van herkomst

AT Oostenrijk (E.U.)	HU Hongarije (E.U.)	RC Taiwan
AR Argentinië	IE Ierland (E.U.)	RO Roemenie
AU Australië	IT Italië (E.U.)	RU Rusland
BE België (E.U.)	IL Israël	SE Zweden (E.U.)
BR Brazilië	IN India	SE Senegal
CA Canada	IR Iran	SF Finland (E.U.)
CH Zwitserland	IS IJsland	TA Tadzjikistan
CN China	ISR Israël	TH Thailand
CZ Tsjechië (E.U.)	J Japan	TR Turkije
DE Duitsland (E.U.)	LU Luxemburg (E.U.)	TU Tunesië
DK Denemarken (E.U.)	MX Mexico	UK Verenigd Koninkrijk (E.U.)
EE Estland (E.U.)	NO Noorwegen	USA Verenigde Staten
ES Spanje (E.U.)	NL Nederland (E.U.)	ZA Zuid Afrika
FI Finland (E.U.)	NZ Nieuw Zeeland	ZK Zuid Korea
FR Frankrijk (E.U.)	PL Polen (E.U.)	
HK Hong Kong	PT Portugal (E.U.)	

afkortingen distributeurs

1MF 1 More Film	CT Columbia Tristar	PJ Park Junior
AFD A-Film Distributie	FM Filmmuseum Distributie	SPR Sony Pictures Releasing
ART Arti Film	FOX 20th Century Fox	RCV RCV Entertainment
BAD Bright Angel Distribution	IF Independent Film	TLP Three Lines Pictures
BVI Buena Vista International	ISP Inspire Pictures	TWF Twin Film
CFC Contact Film Cinematheek	ML Moonlight Films	UPI Universal Pictures International
CM Cinemien	MTF Multitone Films	WB Warner Bros.
	PAR Paradiso Entertainment	

