



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten



Nederlandse Vereniging van
Filmdistributeurs

Het Jaarboek 2006 is een gezamenlijke uitgave van de

NVB
Postbus 143
1180 AC Amstelveen
telefoon 020 – 42 66 100
www.nvbinfocentrum.nl

en de

NVF
Postbus 59329
1040 KH Amsterdam
telefoon 020 - 38 68 630
www.film distributeurs.nl

Redactie
Michael Lambrechtsen en Frank van der Putte

Eindredactie en coördinatie
Frank van der Putte

Advertenties
Riet Zegers

Vormgeving
Frank van der Putte &
Young Creations BV
Postbus 209
9200 AE Drachten
contactpersoon: Egbert Spinder
telefoon: 0512 – 54 13 31
e-mail: egbert@youngcreations.nl

Drukwerk
Young Media Group Netherlands B.V.
Postbus 52
1000 AB Amsterdam



01 Algemene Informatie

Adres:

Laan van Kronenburg 2
1183 AC Amstelveen

Correspondentieadres:

Postbus 143
1180 AC Amstelveen
tel.: 020- 42 66 100
fax : 020- 42 66 110
e-mail: info@nvbbureau.nl

Bureau:

Wim Stolwerk, directeur
tel. 020 – 42 66 105
wimstolwerk@nvbbureau.nl

Ellemieke Visser, secretariaat
tel. 020 – 42 66 100
ellemiekevisser@nvbbureau.nl

Frank Jansen, hoofd administratie
tel. 020 – 42 66 103
frankjansen@nvbbureau.nl

Veli Balta, administratie
tel. 020 – 42 66 102
velibalta@nvbbureau.nl

Jacco Groeneveld, administratie
tel. 020 – 42 66 101
jaccogroeneveld@nvbbureau.nl

Bestuur

vacature voorzitter
mw. A. Bosma
dr. ir. Ph. Wolff
R. Sterk
M.E.W.M. Canisius, vice-voorzitter /
penningmeester
R. Walravens

Exploitantenraad

(Algemene ledenvergadering)

Categorie A

J. van Dommelen	J.A.A. Wientjes (plv.)
dr. ir. Ph. Wolff	drs. C.J. de Vlaming (plv)
L. Nielsen	M.E.W.M. Canisius (plv)
R. Sterk	

Categorie B

mw. A. Bosma	J. Ruijs
L. Duijnhouwer	A.J. Weststrate
O. Freutel	H. Wolf
C. Lambregts	A.J. Vos
Mw. J. Osinga	

J. Cattoir (plv.)	L. Vos (plv.)
P. Isaak (plv.)	H. Wijnstok (plv.)

Categorie C

R. Walravens	J. Besselink (plv)
H. Camping	drs. G.L.J. Bunnik (plv.)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Inleiding

Zonder omhaal: 2005 was een jaar om zo snel mogelijk te vergeten. De flinke daling in bezoek en recette, die u verderop in het jaarverslag in concrete cijfers terug kunt vinden, baart ons enorme zorgen.

Verschillende theorieën, veronderstellingen en beweringen die moeten verklaren waarom het publiek wegblijft, zijn de revue gepasseerd. Slechts één daarvan, het ontbreken van grote publieksfilms, kan met cijfers worden onderbouwd. Downloaden staat weliswaar met stip op nummer twee, maar er is nog vrijwel geen onderzoek beschikbaar waaruit blijkt dat de consument massaal thuisblijft omdat films vrijwel direct na de première (en soms ook al daarvoor) via internet kunnen worden gedownload.

Het is een beetje als met de opkomst van de video eind jaren zeventig. Het einde van het medium bioscoop werd door menig onheilsprofeet verkondigd, want waarom zou de consument nog een duur bioscoopkaartje kopen als films goedkoop en snel in videotheken verkrijgbaar waren. Ook het misdaadgilde floot een behoorlijke deun mee, want video's werden massaal illegaal gekopieerd en onder de toonbank of vanuit de kofferbak aangeboden.

De uitkomst is bekend: uit onderzoek bleek dat videoconsumenten en filmconsumenten eigenlijk dezelfde personen waren: film liefhebbers. Film werd zowel in de bioscoop bekeken als op video. In de totale filmopbrengst werd het aandeel van video weliswaar steeds groter, maar de bioscopen bleven goed voor een substantieel aandeel. Een aandeel dat bovendien broodnodig was om opvolgende exploitatievormen (video, pay-televisie en open net televisie), rendabel te maken.

Terug naar het heden: eenzelfde discussie speelt zich momenteel af. Pessimisten voorspellen het einde van de bioscoop omdat zij onmogelijk kan concurreren tegen gedownloade en gekopieerde DVD's, vertoond op een 'Home Cinema Set'. Optimisten bestrijden deze visie en stellen dat illegaal kopiëren juist de belangstelling voor film en dus voor bioscoopbezoek stimuleert. Wie er gelijk krijgt zullen we waarschijnlijk over tien jaar weten. Nú blijft de zorg om het ontbreken van goed product. Ook in het voorwoord bij het verslag over 2004 heb ik dit punt al aangehaald. "Deze ontwikkeling is zorgwekkend omdat er de afgelopen jaren fors door de sector is geïnvesteerd en ook de komende jaren nieuwe bouwprojecten op stapel staan. Het is buitengewoon lastig om het ontbreken van toptitels, waar bioscopen geen invloed op hebben, te compenseren met maatregelen die zorgen voor extra publiek. Zeker de investerende partijen zijn kwetsbaar bij achterblijvende omzetten." Dit citaat kan voor 2005 onverkort worden gehandhaafd. Ook in 2005 heeft digitale projectie de gemoederen bezig gehouden, en dat zal de komende jaren zeker zo blijven. Voor zover ik op dit moment kan overzien zijn er twee zekerheden: 1) digitale projectie gaat 35mm vervangen en 2) er zijn nog zoveel vragen, dat over het hoe, wat en wanneer nog weinig te zeggen valt!

Ik wens u voor 2006 goed gevulde zalen toe.

Ad Weststrate, voorzitter NVB



03 Jaarverslag 2005 NVB

De Organisatie

Het kon niet uitblijven dat de terugloop in bezoek en recette, die al in 2004 was ingezet en zich in 2005 versterkt doorzette, ook voor de NVB consequenties zou krijgen. In de Exploitantenraad, de algemene ledenvergadering van de vereniging, werden uitvoerige discussies gevoerd over de organisatiekosten versus het nut voor de leden van de werkzaamheden die door de NVB worden uitgevoerd. Er was de afgelopen jaren al een strak financieel beleid gevoerd, o.a. noodzakelijk door de reorganisatiekosten die de feitelijke opheffing van de NFC had meegebracht, in combinatie met de toezegging aan de leden dat dit niet tot een verhoging van de contributie zou leiden. Desondanks beloofde het bestuur zeer kritisch naar de verenigingskosten te blijven kijken én werd toegezegd de taken van de vereniging opnieuw tegen het licht te houden. Deze cri de coeur vanuit de Exploitantenraad bracht enkele plannen van het bestuur in een stroomversnelling. Dit betrof bijvoorbeeld het opstellen van een beleidsplan én de benoeming van een kleine en deskundige werkgroep marketing. Het doel van deze plannen was om te bezien op welke wijze de vereniging een verdere bijdrage kan gaan leveren aan het herstel van het bioscoopbezoek.

Beleidsplan

Met de tegenvallende resultaten voor ogen werd op verzoek van de Exploitantenraad binnen het bestuur gewerkt aan een beleidsplan, dat in het laatste kwartaal kon worden gepresenteerd. In het plan werd geconstateerd dat de actuele marktontwikkelingen vragen om een herziene visie met betrekking tot de positie van bioscopen, arthouses en film-

theaters, en de rol die de NVB daarin zou kunnen spelen. Zo werd benadrukt dat de NVB in haar taakuitvoering wil voortbouwen op de ingezette modernisering en professionalisering van haar brachetaken, vanuit een visie op de toekomst.

Als topprioriteiten werden gedefinieerd: windows, marktstimulering, piraterijbestrijding, digitalisering en relatie met overheden. Op het terrein van generieke marketing werd naast de imagocampagne ook gedacht aan een nationale actie, specifiek gericht op bezoekverhoging. Dit voornemen leidde tot de aanzet van een imagocampagne met de slogan "Beleef het groots in de bioscoop". De noodzaak tot bezuiniging maakte het echter onmogelijk om buiten de eigen kanalen om (zoals promotie van de slogan in de bioscopen) een serieuze publiekscampagne op te starten. Dit blijft een eeuwig dilemma: een bezoekstimulus kan alleen uitgaan van een campagne die breed wordt opgezet en voldoende bereik heeft, maar zo'n campagne vergt een grote investering waarvoor op de leden een extra financieel beroep moet worden gedaan, terwijl extra middelen juist door de tegenvallende omzetten niet beschikbaar zijn.

Ten aanzien van piraterij werd vastgesteld dat de ontwikkeling van downloaden via internet dermate stormachtig is, dat bestrijding daarvan steeds meer lijkt op dweilen met de kraan open. Inspanningen zullen zich in eerste instantie moeten richten op wetgeving en creatie van legale download platforms met behoud van windows. Met name dit laatste wordt gezien als de enige manier om een zeer grote groep illegale downloaders terug te krijgen in het legale circuit en met name in de bioscoop.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Bij deze discussie speelt ook de steeds korter wordende window tussen het witte doek en andere exploitatievormen een grote rol. De NVB zal alles in het werk moeten stellen om te komen tot een nieuw en meerjarig gentleman's agreement met de distributeurs om een minimale windowtermijn van 4 maanden te realiseren ten opzichte van elke andere exploitatievorm. De NVB zal zich op dit terrein ook internationaal actief opstellen in de richting van UNIC en NATO teneinde de bijzondere positie van de filmsector als geheel en met name de theatrical release zo lang mogelijk veilig te stellen.

Relatie met overheid

De NVB zal zich duidelijker richting overheden moeten profileren. De branche kent veel raakvlakken met het overheidsbeleid, die nog eens versterkt zijn nu per 2005 ook de filmtheaters als NVB-leden zijn toegetreden. De vertoningsector kent specifieke dossiers die direct bij de verschillende overheden aan de orde komen en daarom ook op NVB-niveau dienen te worden afgekaart. De NFC is uitsluitend nog gesprekspartij inzake het BTW-convenant. De NVB zal daarom zelf, en met een vaste agenda, regulier overleg dienen te voeren met de diverse overheden, zowel op ambtelijk als op bestuurlijk niveau.

De NVB zoekt samenwerking en assistentie van OCW bij het aan de orde stellen van diverse prioriteiten, zoals piraterijbestrijding, vestigingsbeleid, lastenverzwaring, digitalisering, filmclassificering én zeker niet in de laatste plaats, de instelling van een zgn. M&D fonds (zie ook het jaarverslag 2004). Een dergelijk fonds wordt door de NVB gezien als een

goede mogelijkheid om voor een periode van drie jaar de distributie en marketing van de Nederlandse film extra te ondersteunen. Het is van bijzonder belang dat steun aan de Nederlandse film gezien wordt als een bedrijfsmatige investering en dat exploitanten hun bijdragen terug kunnen verdienen, enerzijds via het "revolving"-karakter van het fonds, anderzijds via de groei van het aantal bezoekers aan Nederlandse films. Doordat de NVF zich niet kon vinden in de beoogde opzet van het fonds, is uiteindelijk besloten om inrichting en vormgeving in 2006 opnieuw te bekijken met als doel samenwerking en gelijke kosten- en benefits sharing tussen exploitanten en distributeurs.

NICAM

Ook bij filmclassificering moeten we in dit verslag stilstaan. Vanaf de invoering van Kijkwijzer ondervinden bioscopen al veel problemen bij de handhaving van 16 jaar, met name van ouders die van mening zijn dat zij zelf kunnen bepalen of hun kind (onder begeleiding) een film kan bekijken. Omdat de NVB van mening is dat ouders hierin inderdaad een eigen verantwoordelijkheid hebben, is in samenwerking met het NICAM een brief uitgegaan naar de Minister van Justitie om te bepleiten dat bij 16 jaar toegang aan jongeren kan worden verleend onder begeleiding van de ouders. Tot onze niet geringe verbazing en verontrusting stelde het Ministerie zich op het standpunt dat handhaving juist zou moeten worden uitgebreid tot 6 en 12 jaar. Desgevraagd bleken juristen vervolgens van mening dat de huidige wetgeving die letterlijk alleen spreekt over beperking in de toelating vanaf 16 jaar,

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVB

zodanig geïnterpreteerd moet worden dat dit ook van toepassing is op 6 en 12 jaar. Een situatie die natuurlijk aan de kassa onmogelijk uitgevoerd kan worden, al was het maar dat de identificatieplicht pas geldt vanaf 14 jaar. Voor de komende jaren is het de taak van NVB en NVF om te voorkomen dat deze regelgeving doorschiet.

Gevolgen van overheidsbeleid

Ook anderszins werd de NVB geconfronteerd met overheidshandelen. Zo waren daar de zgn. vermakelijkhedenretributie, een gemeentelijke belasting voor ondernemers in de vermakelijkheidsector, waarbij kosten kunnen worden doorberekend die een gemeente heeft moeten maken ten behoeve van speciale infrastructuurele voorzieningen, en de drank- en horecawet. Bij controle in een bioscoop werd door de Voedsel en Warenautoriteit geconstateerd dat er in strijd met de wet werd gehandeld. De Drank- en Horecawet verbiedt om naast horecaverkoop van alcoholhoudende dranken in dezelfde ruimte commerciële diensten aan te bieden. De verkoop van kaartjes werd als een commerciële dienst gekwalificeerd. Aangezien veel bioscopen beide functies combineren in één ruimte, ontstond er een potentieel probleem. De VWA gaf weliswaar al snel aan dat dit punt geen prioriteit had bij hun controles, maar strijdigheid met de wet zou ertoe kunnen leiden dat op deze grond horecavergunningen geweigerd gaan worden. In beide dossiers heeft de NVB de leden met raad en daad terzijde gestaan. Ten aanzien van de Drank- en Horecawet mondde dit uit in een gezamenlijke optreden met de Vereniging van Schouwburg en Concertgebouwdirecties. Beide brancheverenigingen klopten aan bij de VWA om de wrijving

tussen een al lang bestaande praktijk en de wet onder de aandacht te brengen. De VWA bleek gevoelig voor de bezwaren die door NVB en VSCD werden aangevoerd en in overleg met deze dienst werd besloten de Minister van VWS aan te schrijven, met het verzoek de wet zodanig aan te passen dat bioscopen en theaters wel kaartverkoop en horecaverkoop in één ruimte kunnen combineren. Begin 2006 reageerde de Minister met de toezegging dit punt in de aankomende wijziging van de wet in overweging te zullen nemen.

MaccsBox

De modernisering van de 'elektronische postbus', het DOS-systeem waarmee exploitanten en distributeurs data uitwisselden over bezoek, receptie en filmhuur, was een ander belangrijk aandachtspunt in het verslagjaar. Een werkgroep, die in wisselende samenstelling bijeenkwam besprak in verschillende sessie het functioneel ontwerp van de 'nieuwe postbus'. Samen met het automatiseringsbedrijf Logica CMG resulteerde dit in een uitvoerig rapport, waarin gedetailleerd was opgenomen welke data, hoe in het systeem moesten worden geregistreerd. Gaandeweg bleek dit proces gecompliceerder dan in eerste instantie was verwacht, omdat een nieuw systeem de mogelijkheid biedt wensen te verwezenlijken die in het oude systeem nooit een optie waren. Dit gold niet alleen voor de verfijning van allerlei datastromen, maar ook voor systeemintegriteit, extra opties zoals elektronische factuurstromen en wensen met betrekking tot verschillende rapportages. Het functioneel ontwerp bleek in zijn uitwerking en uitvoering erg kostbaar. Door sommige functionaliteiten te beperken en door een nieuw offerte traject op te starten,

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

kon uiteindelijk worden besloten tot een verantwoorde investering.

De opdracht tot bouwen van het web-based systeem werd gegund aan ADG, die het omdoopte tot MaccsBox (Movie accounting-system Box).

Bij de bioscoopexploitanten en filmtheaters werd een enquête uitgevoerd om te achterhalen met welke kassasystemen het meeste wordt gewerkt. Omdat een automatische interface tussen kassasysteem en MaccsBox optimaal is, besloot de NVB om op kosten van de vereniging een aantal leveranciers een interface te laten maken, die kosteloos aan de gebruikers ter beschikking zal worden gesteld. Opzet was om het systeem op 1 januari 2006 in de lucht te krijgen. Zoals niet ongebruikelijk in dit soort trajecten bleek de doorlooptijd langer dan gehoopt, waardoor oplevering begin 2006 niet kon worden gerealiseerd. Duidelijk mag echter zijn dat een goed werkend systeem verre wordt geprefereerd boven een snel opgeleverd systeem met bugs.

Digitaal

Gedurende het gehele jaar was digital cinema een 'hot-topic'. Hoewel de vele vragen en onduidelijkheden over digitale projectie nog steeds niet afdoende konden worden beantwoord en er ook nog niets met zekerheid valt te zeggen over wanneer en hoe een grootschalige introductie zal plaatsvinden, deden een aantal bioscopen de eerste voorzichtige schreden op het digitale pad.

In Almere, Amersfoort, Arnhem, Ede, Eindhoven, Enschede, Heerhugowaard, Hoogeveen en Leeuwarden werden 2K digitale projectoren geplaatst. Hoewel de NVB eerder had geadviseerd om voorlopig nog niets te doen in afwachting van verdere ontwikkelin-

gen, bijvoorbeeld over de financiering van de plaatsing van deze kostbare projectiesystemen, kozen enkele leden er toch voor om bij wijze van proef naast hun 35mm projector een digitale projector te plaatsen. In tegenstelling tot toezeggingen van leveranciers en soms ook van filmdistributeurs, over de beschikbaarheid van digitale kopieën, bleek er nauwelijks voldoende materiaal voorhanden om met enige continuïteit digitaal te kunnen vertonen. De reacties van exploitanten liepen overigens uiteen. Waren deze in het ene geval positief omdat het publiek enthousiast was over de kwaliteit van de projectie, in het andere geval bleek digitale projectie te weinig onderscheidend om extra publiek te trekken.

Een aantal NVB-arhouses en filmtheaters participeerde in het met Europese en nationale gelden (Filmfonds) ontwikkelde Cinemanet. Een 35-tal vertoners die zich aanvankelijk profileerden als DocuZone, had de beschikking over gelijkwaardige projectie-technologie (1,5 – 1,8 K). Het netwerk wordt tot nu toe met name benut voor de vertoning van documentaires (distributeur Delicatessen). Een groeiend aantal NVB-leden (bioscopen en filmtheaters) heeft daarnaast reeds langer, soms in meerdere zalen, de beschikking over eenvoudige digitale projectoren (< 1 k) in combinatie met DVD/VHS en/of Betacam-technologie. Deze worden met name ingezet t.b.v. voorprogramma's.

Overigens zal naar verwachting de toekomstige digitale standaard 4K worden, zodat noch de 1,2K machines die in 2004 in filmtheaters zijn geplaatst, noch de 2K machines in bioscopen, representatief zijn voor wat komen gaat.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVB

Lidmaatschapsreizen

Ook op een ander niveau is digitale projectie een rol gaan spelen, nl. dat van de amateur-vertoners, die vaak in georganiseerd verband met behulp van een beamer en DVD in culturele centra of vergelijkbare gebouwen filmvoorstellingen willen gaan vertonen. De NVB ontvangt steeds vaker verzoeken om aansluiting van "filmclubjes" die DVD vertoningen organiseren en dat netjes willen regelen door het lidmaatschap van de NVB aan te vragen. Maar ook vanwege de aansluiting van de filmtheaters bij de NVB en het wegvallen van de ANF als intermediair, doen zich nu vaker vragen voor m.b.t. het lidmaatschap van de NVB. Met name de kleinere, voormalige ANF-C filmtheaters, hebben een dermate lage vertoning-frequentie (soms minder dan één keer per maand), dat de contributie en de NFF bijdrage tezamen een onevenredige aanslag doen op het budget. Als filmtheaters slechts enkele voorstellingen per jaar verzorgen, kan men zich afvragen of een lidmaatschap van de NVB wel zin heeft. De NVB zal dan ook lidmaatschapsreizen gaan formuleren om deze 'onderkant' van de markt beter af te kunnen kaden.

CAO en pensioen

Op 28 februari 2006 hebben NVB en FNV KIEM formeel het principe-akkoord ondertekend over de CAO 2005 - 2006. Aan dit akkoord ging een periode van status quo vooraf. In 2004 werden de onderhandelingen gestaakt i.v.m. de zgn. museumplein bijeenkomst van de vakbonden, waarbij in afwachting van afspraken met de overheid over o.a. pensionering en levensloop alle CAO besprekingen werden stopgezet. In 2005 wilden de werkgevers pas verder met de besprekingen nadat er meer

duidelijkheid zou zijn over de wijzigingen in de pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. Pas in november 2005 konden partijen het eens worden over een herziene pensioenregeling, waarna de verdere CAO onderhandelingen konden worden afgerond. In het CAO-akkoord zijn o.a. afspraken gemaakt over de salariering, kinderopvang, doorbetaling bij ziekte, kort verzuim en instelling wachtdagen, minimum contractduur en een nieuwe pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf.

Ook is afgesproken om een werkgroep in het leven te roepen die de huidige CAO moet moderniseren en meer moet afstemmen op de praktijk in het bioscoopbedrijf. Hoewel de complete CAO tekst twee jaar terug is herschreven, heeft een inhoudelijke toetsing van de complete CAO inhoud op praktische toepasbaarheid nooit goed plaatsgevonden. Aanpassingen op basis van CAO akkoorden over de jaren heen hebben ertoe geleid dat sommige artikelen hun relevantie verloren lijken te hebben, maar ook dat onvoldoende is ingespeeld op de wijziging in de bedrijfsvoering die zich de afgelopen jaren heeft afgetekend.

Monitor

Ook in 2005 is er een onderzoek uitgevoerd naar het bioscoopbezoek d.m.v. een telefonische enquête in februari onder bioscoopbezoekers en niet-bezoekers. Daarna is een vervolgonderzoek uitgevoerd, waarbij een jaar lang een vaste groep personen, die heeft aangegeven in de 12 maanden voorafgaand aan de eerste meting minimaal één keer naar de bioscoop te zijn geweest, gevolgd werd. Elke maand werd aan deze groep gevraagd of zij in de maand ervoor naar de bioscoop waren

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

geweest en zo ja, hoe vaak, welke films men heeft gezien en hoe het beslissingsproces is verlopen. Indien de bioscoop niet is bezocht, werd naar een motivatie gevraagd. De resultaten van de inventarisatie (de enquête die in februari plaatsvond) en van de daaropvolgende maandelijkse enquête worden verwerkt in één rapport waarin de uitkomsten van beiden kunnen worden vergeleken.

In juli vond een tussentijdse rapportage plaats over o.a. de terugloop van het bioscoopbezoek in het eerste half jaar.

40% Van de respondenten gaf aan (veel) minder vaak naar de bioscoop te zijn geweest dan ze anders gewend waren, 10% gaf aan juist (veel) vaker naar de bioscoop te zijn geweest. Met name personen in de leeftijdsklasse 18-39 jaar zijn de eerste helft van het jaar relatief minder vaak geweest.



Charlie and the Chocolate Factory
(Warner Bros. (Holland) B.V.)

De meest genoemde redenen van het afgenomen bioscoopbezoek waren:

- geen aansprekende/leuke/goede films 24%
- niet in de gelegenheid geweest 21%
- is er niet van gekomen/niet aan gedacht 13%
- geen tijd/tijdgebrek 12%
- bioscoopkaartje is duur (geworden) 13%
- kijk meer DVD's 4%

De resultaten van de monitor over geheel 2005 waren bij het ter perse gaan van dit verslag nog niet bekend.

Nationale Bioscoopbon

Het zware weer dat het bioscoopbedrijf de afgelopen paar jaar teistert, heeft ook de Nationale Bioscoopbon niet onberoerd gelaten. Na een jarenlange groei moeten we nu constateren dat de omzet langzaam, maar gestaag, daalt. Toch kan hier ook een lichtpuntje worden genoteerd: de ratio bioscooprecepte / verkoop bon is juist gestegen. Deze ratio wordt al jarenlang gebruikt als een graadmeter van de relatie tussen de bioscoopbon en de bioscoopomzetten. De stijging in de ratio wil zeggen dat de daling in de bioscoopomzet niet in gelijke mate heeft doorgevoerd in de omzet van de bioscoopbonnen. Deze op zichzelf positieve ontwikkeling heeft echter ook een keerzijde. Zoals onderstaande grafiek laat zien liepen ratio en verkoop bonnen altijd redelijk in pas. De laatste twee jaar echter zien we een andere tendens, nl. een stijgende ratio bij een dalende verkoop van bioscoopkaartjes. De oorzaak hiervan moet gezocht worden in het afnemende aandeel van de bioscopen in de bonnenverkoop en het toenemende aandeel van andere verkooppunten, vooral de business-to-business verkoop.

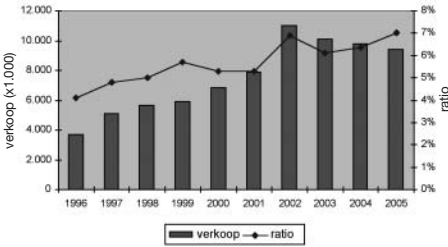
ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVB

Onderzoeken waaruit het nut van de bioscoopbon als marketinginstrument voor de bioscopen bij herhaling wordt aangetoond ten spijt, slaagt de NVB er onvoldoende in om de leden ervan te overtuigen dat extra aandacht voor de verkoop van de bonnen hen geen windeieren legt.



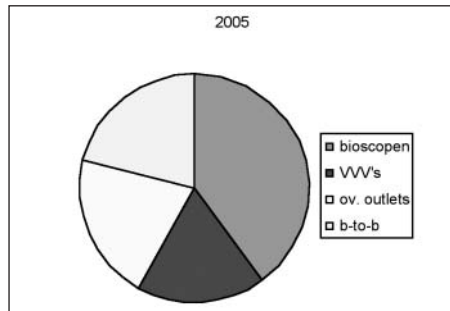
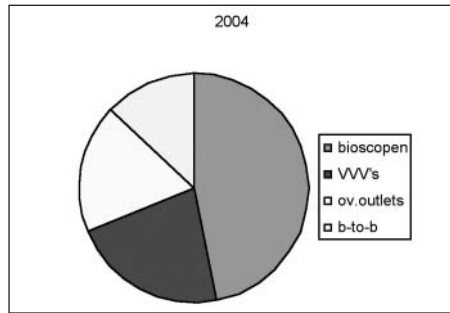
Ratio bioscooprecette/verkoop bioscoopbon

Het is zorgelijk dat onze vaste verkooppunten, de bioscopen, relatief slecht scoren en de business-to-business verkoop sterk in belang toeneemt. Juist de verkoop aan bedrijven is incidenteel en moeilijk te sturen. De grote belangstelling van bedrijven waarin wij ons de afgelopen jaren hebben mogen verheugen, kan op enig moment zomaar omslaan. Hoewel er vooralsnog geen tekenen zijn die daarop wijzen, blijft dit een onzekere factor.

Ook in 2005 zijn er diverse activiteiten ontwikkeld om de bioscoopbon te promoten, waaronder enkele aansprekende nieuwe 35mm commercials, een aantal radio-campagnes en nieuw point of sale materiaal, waarin 'beleef het groots in de bioscoop' centraal stond. Alleen promotie is echter niet voldoende, bioscopen zullen actief moeten werken aan de verkoop van bonnen. Er zijn genoeg voorbeelden van bedrijven die door een relatief

geringe inspanning er in slagen hun bonnenomzet substantieel omhoog te brengen. We zeggen het hier nog maar eens: de bioscoopbon is een goedkoop marketinginstrument, dat aantoonbaar leidt tot extra bioscoopbezoek. Zeker bij tegenwind is het onverstandig dit te veronachtzamen.

De verwerking van de bioscoopbonnen wordt al een aantal jaren tot volle tevredenheid uitgevoerd door Desk Services te Margraten. Uitbesteding van de handling van de bonnen betekent ook dat er goede afspraken moeten zijn over productie, transport, voorraadbeheer en verzending naar verkooppunten.



Aandelen verkoop naar verkoopkanalen

ticket.
international
www.ticket-international.com
Your professional ticketing & concession partner

De coördinatie van deze processen vindt weliswaar plaats vanuit het NVB bureau, maar speelt zich tegelijkertijd fysiek buiten het zicht van de NVB af. Uiteraard bestaan er gedegen schriftelijk afspraken met Desk Services over de verschillende procedures.

Toch is er in samenwerking met de accountant een uitvoerig protocol op papier gezet, waarin alle stappen en financiële stromen zijn vastgelegd en ook is aangegeven hoe de diverse processen zijn geborgd en welke controles er worden uitgevoerd.

Het was goed om te constateren dat bij de uitwerking van alle handelingen vanaf het moment van drukken van nieuwe bonnen tot de uitbetaling van ingezonden bonnen en alle controles die daar tussenin plaatsvinden, de accountant zich tevreden toonde over de uitvoering.

Marketing

In 2005 vond de jaarlijkse 2-voor-1 actie opnieuw plaats in samenwerking met Albert Heijn. Na afloop kon worden geconstateerd dat in cijfers de actie als de meest succesvolle aller tijden kon worden gekwalificeerd: 1,2 miljoen Nederlanders maakten van de actie gebruik.

In de maandelijkse meting van de Bioscoopmonitor werden gedurende de maanden juni en juli een aantal extra vragen opgenomen om inzicht te krijgen in het bereik van de Albert Heijn-filmactie. Aan de personen die in de maanden juni en juli naar de film zijn gegaan, is gevraagd of ze gebruik hebben gemaakt van een voordeelmogelijkheid. In onderstaande tabel staan de belangrijkste resultaten weergegeven.

Op de vraag of men ook zonder de bon naar de film zou zijn gegaan gaf 80% aan wel en 17% niet zonder actiebon naar de film te zijn gegaan.

Ledencontacten

Ook in 2005 vonden er weer verschillende bijeenkomsten met de leden plaats. Zoals vroeger gebruikelijk was werd gekozen voor de eerste dinsdag van de maand, maar wel met een lagere frequentie: één maal per twee maanden, met uitzondering van de vakantieperiode.

Voor de NVB blijven deze bijeenkomsten belangrijk, omdat alleen zo voeling kan worden gehouden met zaken die onder de leden leven. Weliswaar heeft de NVB website de kloof tussen organisatie en leden al voor een niet onbelangrijk deel geslecht, maar directe

	Totaal	juni	juli
	%	%	%
AH filmbon	25	45	10
Voordeelpas/strippenkaart/klantenkaart	6	6	7
Bioscoopbon	6	5	7
Kinder-, 65+, studenten en/of CJP korting	5	5	5
Overige voordeelmogelijkheden	11	9	12
Geen gebruik gemaakt van een voordeelmogelijkheid	49	35	60

Gebruik voordeelmogelijkheid (iemand kan gebruik maken van verschillende mogelijkheden)



03 Jaarverslag 2005 NVB

persoonlijke contacten blijven onmisbaar. Zo kunnen leden direct reageren op toelichtingen op en vragen stellen over actuele ontwikkelingen.

Met een nieuwe groep van NVB-leden (de voormalige ANF-filmtheaters) zet de branche zich sinds 1 januari 2005 nadrukkelijk in voor een veelzijdig, laagdrempelig en (inter-)nationaal aanbod in de sector. Deze NVB-filmtheaters exploiteren en versterken hun accommodaties en outillages o.a. met steun van het Filmfonds (consulent en investeringsbijdragen) en lokale overheden. Ze worden zelfstandig en in combinaties met schouwburgen, theaters en culturele centra geëxploiteerd. Daarnaast kreeg de diversiteit van het film-aanbod in 2005 o.a. invulling met (het doorstarten van samenwerking tussen) filmtheaterinitiatieven in NVB- bioscopen in Lelystad, Zoetermeer, Emmen en Almere (Cine-Utopia), Hoogeveen (Filmhuis), Bergen op Zoom, Roosendaal, Veenendaal, Assen, Drachten, Sneek, Heerenveen en Zandvoort. In 2005 is voorts planontwikkeling voor NVB-filmtheaters afgerond en/of opgestart in o.a. Amsterdam (Rialto en Ketelhuis), Arnhem (Focus), Bussum, Eindhoven, Hilversum (Filmtheater), Hoorn, Middelburg, Rotterdam, Venlo, Zaandam en Zwolle.

Na de opheffing van de Associatie van Nederlandse Filmtheaters (1984-2004) is in 2005 vanuit de NVB aanvullende ondersteuning voor bijzonder aanbod ontwikkeld met de bij het Filmfonds ondergebrachte (ANF-) Consulent filmvertoning. De functie maakt nu onderdeel uit van een pakket van lokale, regionale en landelijke steunmaatregelen t.b.v. de diversiteit van het filmaanbod.

De Consulent is in 2005 o.a. nog voor een jaar actief betrokken gebleven bij het NVB-beleid als NVB-bestuurslid. Dit mede met als inzet de ANF/NVB-reorganisatie in goede banen te leiden. De Consulent is daarnaast in 2005 betrokken bij het met de NVB-vertoners ontwikkelen van professionaliteitsen en NVB-lidmaatschapsvoorwaarden.



Chronicles of Namia (Buena Vista Int. (Netherlands) B.V.)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Openingen en sluitingen

In 2005 werden de volgende nieuwe bioscopen geopend:

naam	doeken	stoelen	plaats
Castellum	4	906	Alphen ad Rijn
Cinecity	6	1284	Hoogezand
Movie Unlimited	3	360	Kampen
Utopolis	7	1249	Emmen
Merral	4	692	Zutphen
Take Ten	4	474	Uden
de Kiekendief	1	130	Texel



Schets van Cinecity Hoogezand

In Dronten werden in De Meerpaal weer in twee zalen films vertoond.

Ook konden enkele uitbreidingen en nieuwe initiatieven van filmtheaters worden genoemd:

naam	doeken	stoelen	plaats
Linge Film	1	nb	Geldermalsen
De Fabriek zaal 2	1	63	Zaandam
Filmhuis Fanfare	1	nb	Oudenbosch
Filmhuis Arnhem zaal 3	1	72	Arnhem

Onderstaande filmtheaters waren reeds actief, maar werden in 2005 als lid van de NVB ingeschreven:

naam	doeken	stoelen	plaats
Filmtheater Almelo	1	166	Almelo
Filmhuis Cavia	1	39	Amsterdam
Filmhuis Oldenzaal	1	300	Oldenzaal
Filmtheater De Kom	1	90	Nieuwegein



De Griezibus (Warner Bros. (Holland) B.V.)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVB

De volgende bioscopen werden uitgeschreven:

naam	doeken	stoelen	plaats
Palace	3	572	Maastricht
Cinema Cuijk	2	630	Cuijk
Varossieau	2	270	Almelo
Roxy	2	554	Bergen op Zoom
City	2	319	IJmuiden
Luxor	1	428	Leiden
Reehorst	4	1.326	Ede
Euro	3	374	Emmen
Centrum	2	622	Nijmegen

Uitgeschreven filmtheaters waren:

naam	doeken	stoelen	plaats
Filmhuis	1		Krommenie
Filmhuis	1	80	Olst
Bellevue/Cinerama	3	837	Amsterdam
't Kielzog	1		Hoogezaand
Rondeel	1	75	Wijk bij Duurstede
Cinema Modern	1		Drachten

De volgende bioscopen stonden als tijdelijke gesloten genoteerd:

naam	doeken	stoelen	plaats
CC De Weier	1	120	Boxmeer
Metro	1	445	Tiel
City 3 & 4	2	193	Amsterdam

In totaal werden er 37 nieuwe zalen ingeschreven, met 4.998 stoelen.

Het totaal aantal actieve bioscopen en filmtheaters bedroeg in 2005:

	locaties	doeken	stoelen
bioscopen	141	558	110.436
filmtheaters	30	67	5.472
kleine filmtheaters	72	69	5.122
totaal	243	694	121.030



Harry Potter and the Goblet of Fire (Warner Bros. (Holland) B.V.)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Exploitantenraad / bestuur

Aan het einde van het jaar was de Exploitantenraad (de algemene ledenvergadering van de NVB) als volgt samengesteld:

Categorie A:

J. van Dommelen	plv. J.A.A. Wientjes
L. Nielsen	plv. M.E.W.M. Canisius
R. Sterk	
dr. J.Ph. Wolff	plv. dr. ir. Ph.A. Wolff



Ein Stadt sucht den Mörder (Filmuseum Distributie)

Categorie B

leden	Plv. leden
Mw. A. Bosma	L. Vos
L. Duijnhouwer	J. Cattoir
O. Freutel	P. Isaak
C. Lambregts	Mw. J. Osinga
J. Ruijs	H. Wijnstok
A.J. Weststrate	
H. Wolf	
A.J. Vos	

Categorie C (filmtheaters)

H. Camping	plv. J. Bunt
R. Walravens	plv. J. Besselink

Het bestuur bestond uit:

A.J. Weststrate,	voorzitter
M.E.W.M. Canisius,	vice-voorzitter/ penningmeester

R. Sterk
dr. Ir. Ph.A. Wolff
mw. A. Bosma
drs. G.L.J. Bunnik

Het Bureau bestond uit:

W.M.L. Stolwerk,	directeur
F.J.M. van der Putte,	manager verenigings- zaken
F. Jansen,	hoofd administrateur
E. Visser,	secretariaat
V. Balta,	administratief medewerker
J. Groeneveld,	administratief medewerker

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVF

N>F

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft wederom met teurstelling moeten constateren dat zowel de bruto recette als het bioscoopbezoek in 2005 is gedaald. Dientengevolge is ook de filmhuuropbrengst weer gedaald ten opzichte van 2004.

De NVF wil bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijden.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, NICAM, BREIN, het Nederlands Instituut voor Filmeducatie alsmede aan collectieve marketing- en promotie acties zoals de 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, première en prolongaties alsmede de zgn. release-lijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke Top 20 op de website www.nfcstatistiek.nl



Madagascar (UIP, Netherlands.)

De NVF neemt deel aan het overleg over filmpiraterij in het algemeen en internetpiraterij in het bijzonder in het Platform Filmdiefstal.net. In het Platform zijn alle audiovisuele brancheverenigingen verenigd, alsmede ongeorganiseerde grote winkelketens. Het Platform beoogt naar zowel consument als naar de overheid duidelijk te maken dat filmpiraterij een ernstige bedreiging vormt voor het voortbestaan van de gehele Nederlandse audio-visuele sector in zijn huidige vorm. Toenemende piraterij zal gevolgen hebben voor de winstgevendheid van de bedrijven en daarmee voor de werkgelegenheid in de sector.

De NVF is in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, uitzendingen en tv-kijkers alsmede de hoeveelheid gekeurde audiovisuele producten en producties zeer klein te noemen. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van zelfregulering in de Europese Unie.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, video en DVD al dan niet via het Internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. Er is door BREIN geconstateerd dat op internet het downloaden en uploaden via het internet van films uit illegale bron fors toeneemt. De NVF is van mening dat met name op het gebied van een mentaliteitsverandering niet alleen bij consumenten, maar bij iedereen die werkzaam is in de audiovisuele industrie, het nodige te doen is. De NVF is daarom van harte deelnemer in het Platform Filmwereld, dat onder meer publiekscampagnes organiseert en uitvoert met als doel de consument bewust te maken van deze onaanvaardbare vormen van filmdiefstal. De NVF neemt structureel deel aan het overleg dat zich bezighoudt met het filmstimuleringsbeleid van de overheid. In deze Werkgroep Filmstimuleringsbeleid vindt overleg plaats tussen de verschillende filmfondsen, de Federatie Filmbelangen, FINE, alsmede de brancheverenigingen van filmproducenten (NVS), filmdistributeurs (NVF) en filmvertoners (NVB), met betrekking tot de wijze waarop de overheid de filmproductie in Nederland het beste kan ondersteunen. De werkgroep heeft in 2005 intensief vergaderd en overleg

gevoerd met het Ministerie van OCW, hetgeen geresulteerd heeft in een nieuwe fiscale c.v.-regeling voor 2006/2007.

De Algemene Ledenvergadering is in 2005 vijf maal bijeen gekomen. Het Bestuur vergaderde vier maal.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar toegenomen. Als nieuw lid zijn toetreden Inspire Pictures B.V. en Multitone Films B.V. Het lid Bright Angel Distribution is opgegaan in 1 More Film. Het ledenaantal bedroeg op het eind van het verslagjaar daardoor achten (18).

Op 15 december 2005 heeft de heer A.Callebaut zijn bestuurslidmaatschap neergelegd. Hij werd opgevolgd door de mevrouw E. Danker. Binnen het bestuur zijn een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld.

Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonnig bij in de uitvoering van zijn taken.



Het Schnitzelparadijs (Independent Films)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Jaarverslag 2005 NVF

Op 15 december 2005 is het huishoudelijk reglement van de vereniging aangepast met betrekking tot de wijze waarop onderwerpen, waarover door de leden moet worden gestemd, worden geagendeerd.

Ultimo 2005 bestaat het bestuur uit :

de heer P.W.T.Hermeling, voorzitter
de heer J.A. Kouwenhoven, penningmeester
de heer drs. W.C.W. Wolfers
mevrouw E. Danker
vacature

Het bureau van de vereniging bestaat uit:
de heer M.C. Lambrechtsen, directeur
mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres : Teleport Boulevard 110,
1043 EJ Amsterdam
postadres : Postbus 59329,
1040 KH Amsterdam
telefoon : 020 - 3 86 86 30
fax : 020 - 3 86 86 31
mail : secretariaat@filmdistributeurs.nl
web : www.filmdistributeurs.nl



Zoop In Afrikas (Independent Films)

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Stichting Filmtransport

Organisatie

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de bij de NVF en NVB aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben bij bilaterale overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers aan het Filmtransport in acht behoren te nemen.

De Filmdienst te Zeist verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de filmvertoningbranche werkzaam zijn, mits zij donateur van de NFC, NVB of NVF zijn. De facturering is in handen van de stichting.

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15.00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De barcodestickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 16.00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 17.00 uur.

De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 20.00 – 00.00 uur.

Donderdag: tussen 00.30 – 07.00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07.30 tot 10.30 uur. Tussen 10.30 en 18.00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag bezorgd worden.

Tarieven

De tarieven voor de deelnemers zijn in 2005 onveranderd gebleven. De verzending van een Hoofdfilm van depot naar theater of terug kost € 17,80. De stickerprijs bedraagt € 0,70.

De tarieven hebben in 2004 gezorgd voor een kostendekkende exploitatie. Er is een positief exploitatiesaldo dat is toegevoegd aan de reserve en bestemd is voor investeringen in het transportsysteem in 2005.

In het najaar van 2005 werd door het bestuur besloten de tarieven voor 2006 voorsnog ongewijzigd te laten. Echter, de stickerprijs is per 1 januari 2006 wel verhoogd naar € 1,00.

Bestuur

De Stichting Filmtransport wordt bestuurd door de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs. De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF.

Aantal zendingen per jaar	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
hoofdfilms	20.706	21.075	22.473	23.953	25.788	29.313	32.752	38.389	36.649	36.889
overig	74.116	76.726	84.661	86.520	86.760	96.316	97.968	111.283	123.368	118.455
totaal	94.822	97.801	107.134	110.473	112.548	125.629	130.720	149.672	160.017	155.344



03 Statistieken 2005

kerncijfers 1996 - 2005

	1996	1997	1998	1999	2000*	2001	2002	2003	2004	2005
bruto recette (mln. €)	91,6	105,5	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5	163,2	154,1	135,3
bezoek (mln.)	16,8	18,9	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1	24,9	23	20,6
bevolking (mln.)*	15,5	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2	16,3	16,3
bezoek per inwoner	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3
recette per bezoeker (€)	5,46	5,58	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49	6,56	6,70	6,6
% bruto recette top 20	56,8	56,9	60,9	52,4	47,7	51,9	51,0	51,4	47,4	45,0
nieuw uitgekomen films*	254	224	223	242	263	242	252	272	307	324
idem met min. 10 kopieën	101	92	102	115	128	126	132	143	142	167
idem met min. 80 kopieën	6	8	16	16	21	31	36	40	37	39
films in 2 versies uitgebracht		3	9	5	9	6	10	5	7	13
gemiddeld aantal kopieën	16,8	20,1	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7	30,65	30,62	28,4
nieuwe NL films (incl. coproductions)	37	25	33	30	34	28	29	33	28	39
idem met minimaal 10 kopieën	7	3	10	7	9	14	11	20	20	20
gemiddeld aantal kopieën	6,5	6,8	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9	31,1	39,9	32,6
% bruto recette NL films	5,4	3,4	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0	12,5	8,8	12,3
% bezoek NL films	5,5	3,7	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5	13,3	9,2	13,2
bioscopen*	159	156	154	149	150	143	145	143	143	141
doeken	440	444	461	461	502	499	538	541	553	558
stoelen (1.000)	90,8	89,0	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8	102,8	102,7	102,5
gemiddeld aantal doeken per bioscoop	2,8	2,8	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7	3,8	3,9	4,0
gemiddeld aantal stoelen per doek	206	200	201	201	199	196	195	190	186	184
filmtheaters met weekprogramma	32	33	32	33	31	30	30	31	32	30
doeken	53	55	55	61	60	59	58	61	70	67
stoelen (1.000)	-	5,0	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9	5,8	6,3	5,5
bruto recette (mln. €)	3,50	3,52	3,66	3,96	4,51	4,97	5,53	6,26	8,6	5,6
bezoek (mln.)	0,76	0,77	0,77	0,85	0,95	1,04	1,06	1,18	1,5	1,0

* N.B.

- 2000 telde 53 speelweken

- Bij nieuw uitgekomen films zijn de releases van Cinema Delicatessen niet meegeteld.

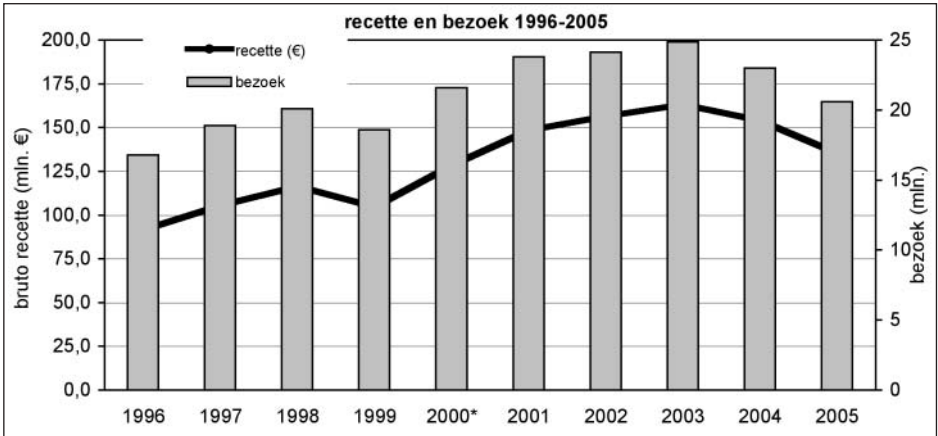
- Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

- Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner



recette en bezoek per periode van vier weken

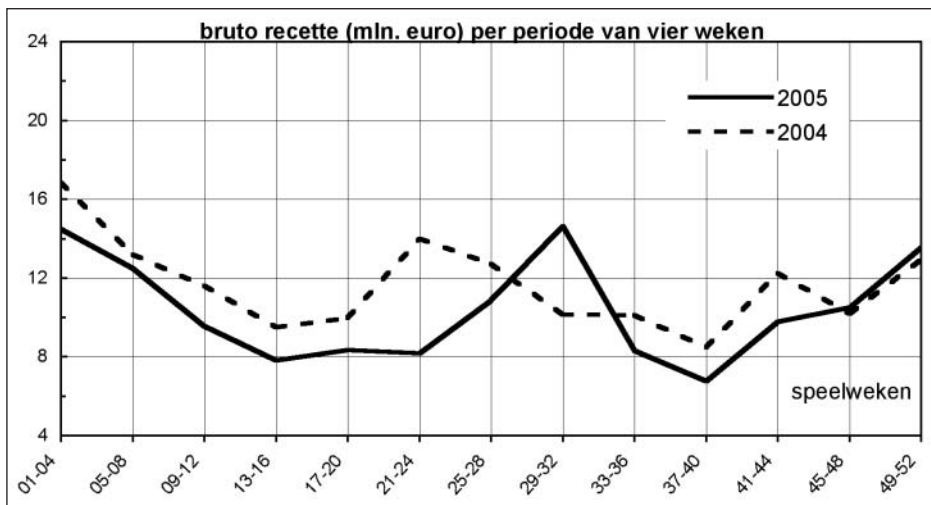
week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2005	2004	+/- %	2005	2004	+/- %	2005	2004
01-04	14.477	16.823	-14%	2.106	2.341	-10%	6,88	7,19
05-08	12.506	13.192	-5%	1.885	1.913	-1%	6,64	6,90
09-12	9.550	11.601	-18%	1.413	1.726	-18%	6,76	6,72
13-16	7.830	9.516	-18%	1.153	1.382	-17%	6,79	6,89
17-20	8.334	9.970	-16%	1.249	1.465	-15%	6,67	6,81
21-24	8.176	13.998	-42%	1.241	1.959	-37%	6,59	7,15
25-28	10.847	12.706	-15%	2.068	2.078	-0%	5,24	6,12
29-32	14.609	10.154	+44%	2.245	1.496	+50%	6,51	6,79
33-36	8.305	10.111	-18%	1.257	1.493	-16%	6,61	6,77
37-40	6.756	8.470	-20%	1.030	1.268	-19%	6,56	6,68
41-44	9.778	12.238	-20%	1.474	1.893	-22%	6,64	6,47
45-48	10.500	10.186	+3%	1.592	1.521	+5%	6,60	6,70
49-52	13.556	12.922	+5%	1.904	1.899	+0%	7,12	6,80
ontbr.*	26	2.172		16	613			
totaal	135.248	154.059	-12,2%	20.632	23.044	-10,5%	6,56	6,69

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005



recette en bezoek per kwartaal

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2005	2004	+/- %	2005	2004	+/- %	2005	2004
01-13	39.317	43.766	-10,2%	5.809	6.294	-8%	6,77	6,95
14-26	25.643	35.813	-28,4%	4.059	5.235	-22%	6,32	6,84
27-39	34.637	34.567	+0,2%	5.504	5.231	+5%	6,29	6,61
40-52	35.625	37.742	-5,6%	5.244	5.671	-8%	6,79	6,65
ontbr.*	26	2.172		16	613			
totaal	135.248	154.059	-12,2%	20.632	23.044	-10,5%	6,56	6,69

* ontbrekend: recette- en bezoekerscijfers die niet zijn opgenomen in de database. Het betreft besloten voorstellingen én films die niet door Nederlandse distributeurs zijn uitgebracht (bijv. Turkse- en Marokkaanse films).

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2005	2004	2003	2002	2005	2004	2003	2002
1 amsterdam	NH	11	54	10.283	20.301	23.637	23.784	23.285	2.733	3.116	3.277	3.275
2 rotterdam	ZH	4	32	6.862	13.417	14.887	14.919	11.628	1.885	1.995	2.128	1.726
3 den haag/sch.**	ZH	4	21	4.548	9.626	11.382	12.206	11.972	1.300	1.503	1.716	1.725
4 eindhoven	NB	4	20	4.045	5.506	6.200	6.658	6.573	845	935	1.046	1.046
5 utrecht	U	7	21	3.485	5.429	6.205	6.425	6.243	789	880	964	958
6 enschede	O	3	16	3.542	4.594	4.696	5.357	4.940	681	751	831	771
7 groningen	GR	5	18	2.981	4.504	5.265	5.649	5.329	685	778	891	857
8 nijmegen	GE	3	13	1.833	2.435	3.015	3.221	3.361	382	456	527	534
9 arnhem	GE	3	12	2.417	2.398	2.906	3.473	3.553	417	475	566	567
10 amersfoort	U	2	10	1.421	2.364	2.779	3.032	2.941	375	404	466	443
11 den bosch	NB	3	11	2.707	2.356	2.604	2.829	2.817	365	375	433	416
12 almere	FL	2	12	2.712	2.224	1.435	1.567	1.645	336	218	236	247
13 haarlem	NH	3	8	1.527	2.193	2.518	2.835	2.910	321	360	413	416
14 vlissingen	Z	1	7	1.211	2.004	2.162	2.375	2.255	324	329	382	365
15 ede	GE	1	8	1.356	2.000	2.049	1.996	1.695	318	319	320	275
16 tilburg	NB	4	10	1.941	1.905	2.202	2.537	2.655	305	346	390	406
17 sittard/geleen	L	2	9	2.100	1.879	1.897	1.826	693	324	322	317	115
18 heerhugowaard	NH	1	5	1.391	1.815	1.895	2.324	2.314	306	272	337	324
19 leiden	ZH	3	11	2.586	1.805	2.143	2.326	2.305	272	321	343	339
20 beverwijk	NH	1	5	923	1.792	1.780	1.823	1.125	251	227	262	172
21 zwolle	O	3	8	2.049	1.752	1.999	2.511	2.277	278	305	381	354
22 zoetermeer	ZH	1	8	1.247	1.726	1.905	2.220	2.252	272	288	332	339
23 breda	NB	3	12	1.906	1.629	1.843	1.969	2.026	264	291	308	321
24 maastricht	L	2	12	2.013	1.625	1.976	2.178	2.459	274	346	378	416
25 helmond	NB	2	6	1.065	1.558	1.687	1.835	1.685	246	261	301	283
26 leeuwarden	FR	3	11	1.506	1.530	1.737	2.036	1.905	231	254	308	294
27 wijchen/malden**	GE	2	5	504	1.432	1.371	1.352	1.124	216	216	232	168

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2005	2004	2003	2002	2005	2004	2003	2002
28 spijkennisse	ZH	1	6	817	1.424	1.617	2.102	2.441	275	270	319	361
29 heerlen	L	3	9	2.053	1.252	1.363	1.544	1.846	228	251	276	311
30 hilversum	U	3	8	1.230	1.174	1.412	1.567	1.646	197	224	259	257
31 doetinchem	GE	2	7	1.128	1.172	1.328	1.520	1.453	191	199	242	238
32 purmerend	NH	2	5	1.065	1.143	1.267	1.437	1.484	187	183	210	208
33 delft	ZH	3	8	961	1.142	1.286	1.344	1.316	223	230	248	243
34 apeldoorn	GE	2	7	689	955	1.075	1.227	1.243	155	164	199	199
35 reuver	L	1	4	435	888	894	782	727	132	129	113	102
36 hoogeveen	D	1	5	682	862	875	1.056	959	133	137	166	152
37 oss	NB	2	6	977	851	986	1.253	1.302	143	159	198	209
38 alkmaar	NH	2	6	932	815	946	1.213	1.332	137	154	201	201
39 drachten	FR	1	6	743	801	846	1.013	756	138	131	165	117
40 den helder	NH	2	7	844	789	987	391		124	178	59	
41 roosendaal	NB	2	5	800	787	801	858	787	120	124	136	130
42 zeist	U	1	4	980	772	907	1.097	1.063	123	135	165	159
43 huizen	NH	1	3	558	732	804	871	824	108	114	131	125
44 alphen ad rijn	ZH	3	9	1.362	725	687	780	783	122	111	130	126
45 emmen/kl.veen**	D	3	10	1.663	695	746	895	871	112	117	138	133
46 echt	L	1	5	722	689	703	863	896	119	115	150	149
47 sneek	F	1	5	1007	669	699	855	663	100	101	141	102
48 gouda	ZH	2	4	439	663	701	817	890	119	118	139	146
49 weert	L	1	5	750	575	656	749	772	89	103	121	121
50 nieuwegein	U	2	3	460	543	608	933	771	86	90	143	117
subtotaal		125	502	91.458	121.917	136.370	146.430	138.793	18.354	19.878	22.132	21.063
overige gemeenten		117	191	22.646	13.331	17.689	16.737	15.550	2.278	3.166	2.730	2.731
totaal Nederland		242	693	114.104	135.248	154.059	163.167	154.343	20.632	23.044	24.863	23.794

* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december, inclusief gesubsidieerde filmtheaters.

** Den Haag is inclusief Scheveningen, Emmen is inclusief Klazienaveen; Wijchen is incl. Malden.

ticket.
international

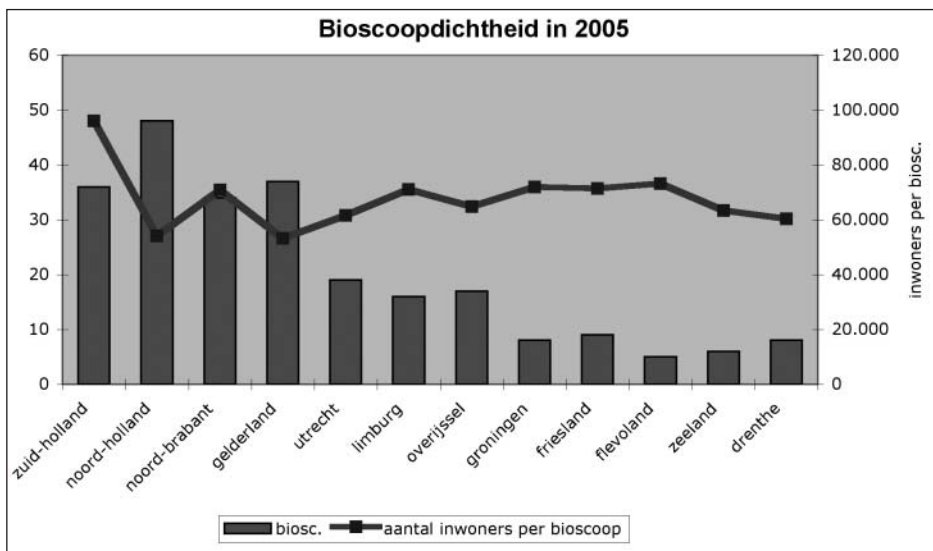
www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

provincies 2005

	bioscopen	doeken	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	inwoners % (1.000)*	bezoek per inw.
zuid-holland	36	120	32.565	4.807	24,1%	3.458
noord-holland	47	129	31.261	4.452	23,1%	2.599
noord-brabant	34	88	15.603	2.461	11,5%	2.411
gelderland	37	90	12.556	2.034	9,3%	1.972
utrecht	19	48	11.036	1.698	8,2%	1.171
limburg	16	55	7.795	1.314	5,8%	1.137
overijssel	17	45	7.692	1.193	5,7%	1.101
groningen	8	26	5.526	878	4,1%	575
friesland	9	29	3.563	563	2,6%	643
flevoland	5	20	2.889	445	2,1%	366
zeeland	6	17	2.532	418	1,9%	380
drenthe	8	26	2.203	354	1,6%	483
ontbrekend			26	16		
totaal nederland	242	693	135.248	20.632	100%	16.298

* Bron: CBS



ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

Bioscoopexploitanten 2005

concerns/ boekingsgroepen	recette x 1.000 €	bezoek % x 1.000	%	bisc.	doeken	stoelen	verdeling aantal doeken													
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14		
pathé	49.168	36,4%	6.808	33,0%	12	98	23.088	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2			
boeking pathé	1.906	1,4%	329	1,6%	1	8	1.956								1					
totaal pathé	51.074	37,8%	7.137	34,6%	13	106	25.044	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2			
jogchem's	13.428	9,9%	2.190	10,6%	15	68	12.702	1	3	3	5	2		1						
boeking jogchem's	7.873	5,8%	1.333	6,5%	15	55	10.271	3	4	4	3	1								
totaal jogchem's	21.302	15,8%	3.523	17,1%	30	123	22.973	4	7	7	8	3	1							
minerva	8.353	6,2%	1.366	6,6%	12	43	9.461	2	2	1	2	4	1							
boeking minerva	7.202	5,3%	1.185	5,7%	18	61	8.338	1	5	4	3	4	1							
totaal minerva	15.555	11,5%	2.551	12,4%	30	104	17.799	3	7	5	5	8	2							
wolff	10.507	7,8%	1.531	7,4%	10	37	7.964	1	2	3	2	1				1				
boeking wolff	1.454	1,1%	239	1,2%	3	11	9.344	1	1				1							
totaal wolff	11.962	8,8%	1.770	8,6%	13	48	17.308	1	3	4	2	1	1			1				
utopia	6.475	4,8%	1.016	4,9%	8	48	8.187				1	3	1	1	2					
totaal concerns	106.367	78,6%	15.996	77,5%	94	429	91.311	4	14	17	15	22	9	2	6	1	1			
overigen																				
commercieel	22.301	16,5%	3.468	16,8%	47	129	19.125	14	10	10	7	3		2	1					
filmtheaters*	6.580	4,9%	1.168	5,7%	102	136	10.594	78	13	3	2		1			1				
totaal overig	27.891	20,6%	4.494	21,8%	149	265	29.719	92	23	13	9	3	1	2	1	1				
totaal	135.248		20.632		243	694	121.030	96	37	30	24	25	10	4	7	2	1			

* alle filmtheaters, incl. filmtheaters zonder vaste weekprogrammering

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

multiplexen (bioscopen met minimaal 8 zalen) ultimo 2005

plaats	naam	groep	doeken	stoelen	geopend
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250	apr 2000
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746	okt 2002
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.413	nov 2000
Enschede	Cinestar	Wolff	10	2.718	jul 2000
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.676	nov 1995
Amersfoort	Grand Théâtre	Jogchem's	8	1.303	dec 1989
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.224	apr 1995
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.958	jun 1998
Sittard	Foroxity	Foroxity	8	1.936	okt 2002
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.248	nov 1998
Ede	Cinemec	Cinemec	8	1.371	2003
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248	nov 2004
totaal doeken/ stoelen in multiplexen			116	25.091	

totaal bezoek multiplexen (1.000) 7.090 34,4% van totaal
 totaal bruto recette multiplexen (1.000 €) 49.670 36,7% van totaal

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

top 10 bioscopen (op basis van bezoek) in 2005

plaats	naam	groep	doeken	stoelen
Rotterdam	Pathé De Kuip	pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	pathé	13	2.413
Amsterdam	Pathé Arena	pathé	14	3.250
Eindhoven	Pathé Eindhoven	pathé	8	1.958
Den Haag	Pathé Scheveningen	pathé	8	2.224
Rotterdam	Pathé Rotterdam	pathé	7	2.730
Enschede	Cine Star	wolff	10	2.718
Groningen	Pathé Groningen	pathé	9	1.676
Den Haag	Pathé Buitenhof	pathé	6	1.382
Amsterdam	Pathé Tuschinski	pathé	6	1.485



03 Statistieken 2005

marktaandeel filmdistributeurs 2005

	recette (x 1.000 €)	aandeel	bezoek (x 1.000)	aandeel	best bezochte film in 2005
'majors'					
united international pictures	29.785	22,02%	4.628	22,43%	madagascar
warner bros. international pictures	26.728	19,76%	3.990	19,34%	harry potter 4
buena vista international	16.368	12,10%	2.528	12,25%	national treasure
20th century fox film netherlands	16.238	12,01%	2.379	11,53%	star wars : episode 3
sony pictures releasing	6.925	5,12%	984	4,77%	hitch
subtotaal	96.043	71,01%	14.511	70,33%	

'independents'

independent films	16.681	12,33%	2.624	12,72%	het schnitzelparadijs
a-film distribution	9.954	7,36%	1.494	7,24%	vet hard
rcv entertainment	5.223	3,86%	811	3,93%	sin city
cinemien	1.524	1,13%	251	1,21%	le consequence dell'amore
1 more film	1.683	1,24%	286	1,39%	guernsey
moonlight films	1.431	1,06%	215	1,04%	lord of war
paradiso entertainment	1.279	0,95%	204	0,99%	monster in law
inspire pictures	716	0,53%	120	0,58%	les temps qui changent
filmmuseum distributie	417	0,31%	75	0,36%	l' ascenseur pour l'echafaud
three lines pictures	186	0,14%	27	0,13%	flirt
multitone films	109	0,08%	14	0,07%	organize isler
shooting star film company	1	0,00%	301	0,00%	blind date
subtotaal	39.205	28,99%	6.121	29,67%	
totaal	135.248	100%	20.632	100%	

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Films uitgebracht in 2005 met minimaal 100 kopieën

titel	distributeur	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)	recette per kopie (x1000€)
HARRY POTTER 4	WB	24-11-05	262	USA	7.558	1.015	29
MADAGASCAR	UJP	16-06-05	222	USA	5.164	1.017	23
ROBOTS	FOX	24-03-05	171	USA	1.392	236	8
THE CHRONICLES OF NARNIA: THE LION, THE WITCH AND THE WARDROBE	BVI	22-12-05	170	USA	1.558	214	9
WALLACE & GROMIT	UJP	13-10-05	155	GB	1.488	239	10
SPONGEBOB SQUAREPANTS MOVIE	UJP	03-02-05	145	USA	2.506	414	17
HERBIE: FULLY LOADED	BVI	07-07-05	140	USA	1.412	228	10
KING KONG	UJP	15-12-05	138	USA	2.082	265	15
CHARLIE AND THE CHOCOLATE FACTORY	WB	21-07-05	136	USA	4.301	674	32
STAR WARS EP.3:REVENGE OF THE SITH	FOX	19-05-05	115	USA	3.910	562	34
WAR OF THE WORLDS	UJP	30-06-05	115	USA	4.287	689	37
CHICKEN LITTLE	BVI	17-11-05	114	USA	1.174	234	10
DE KAMELEON 2	IF	30-06-05	114	NL	2.309	417	20
DE GRIEZEELBUS	WB	08-12-05	114	NL	483	81	4
LEPEL	WB	03-02-05	110	NL	1.208	208	11
PLOP EN HET VIOOLAVONTUUR	IF	22-12-05	107	BE	294	52	3
KINGDOM OF HEAVEN	FOX	05-05-05	104	USA	2.355	333	23
PLOP & KWISPEL	IF	03-02-05	101	B	806	150	8
MISS CONGENIALITY 2	WB	24-03-05	101	USA	1.142	165	11
MR. & MRS. SMITH	FOX	28-07-05	100	USA	3.748	535	37



www.ticket-international.com
Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

filmaanbod per distributeur in 2005

aantal kopieën per release

	aantal kopieën				totaal titels	totaal kop.	gem. omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
1 more film	-	-	6	35	41	246	6,0
20th century fox	6	2	5	-	13	873	67,2
a-film	-	3	13	26	42	593	14,1
bright angel distribution	-	-	-	9	9	45	5,0
buena vista int.	7	6	2	2	17	1.142	67,2
cinemien	-	-	6	14	20	177	8,9
columbia tristar/sony	3	1	4	-	8	447	55,9
filmmuseum distributie	-	-	1	20	21	55	2,6
independent films	5	12	7	2	26	1.374	52,8
inspire pictures	-	-	5	6	11	116	10,5
moonlight films	-	1	7	3	11	240	21,8
multitone films	-	-	1	-	1	13	13,0
paradiso entertainment	-	1	9	12	22	283	12,9
r.c.v. entertainment	2	7	5	8	22	644	29,3
three lines pictures	-	1	-	-	1	45	45,0
twin film	-	-	-	3	3	20	6,7
u.i.p.	7	7	8	2	24	1.530	63,8
warner bros.	6	6	4	1	17	1.300	76,5
overig	-	-	-	15	15	51	3,4
totaal	36	47	83	158	324	9.194	28,4

Totaal titels is exclusief Cinema Delicatessen

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

filmaanbod per distributeur in 2005

herkomst

	verenigde staten		nederland		europese unie		overig	
	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.
1 more film	6	17	15	146	11	45	9	38
20th century fox	12	853					1	20
a-film	12	231	4	145	22	197	4	20
bright angel distribution	1	3			2	11	6	31
buena vista int.	16	1.096	1	46				
cinemien	1	12	1	8	14	129	4	28
columbia tristar/sony	7	436					1	11
filmmuseum distributie	2	17	4	8	8	19	7	11
independent films	16	714	4	295	6	365		
inspire pictures	1	21	1	23	8	66	1	6
moonlight films	7	197	4	43				
multitone films							1	13
paradiso entertainment	13	227			5	36	4	20
r.c.v. entertainment	18	613			3	16	1	15
three lines pictures			1	45				
twin film					2	13	1	7
u.i.p.	22	1.323			2	207		
warner bros.	12	903	3	313	2	84		
overig			1	1	11	40	3	10
totaal	146	6663	39	1073	96	1228	43	230

aantal kopieën: totaal titels is exclusief Cinema Delicatessen

herkomst: Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren.

Nederland is inclusief coproducties. Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

N.B.:

- E.U. is inclusief coproducties met de V.S. of overig en exclusief Nederlandse (co-)producties, V.S. is inclusief coproducties met overig landen.
- Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in 2 versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.



03 Statistieken 2005

resultaten en filmaanbod per land van herkomst 2005

europese unie	bezoek		recette		titels*	kop.*	best bezochte film*
	(x 1.000)	%	(x 1.000 €)	%			
nederland (incl.co-producties)	2.716	13,16	16.679	12,33	39	1.073	de kameleon 2
verenigd koninkrijk	746	3,61	4.931	3,65	15	386	wallace & gromit
belgië	307	1,49	1.687	1,25	6	290	plop & kwispel
frankrijk	261	1,26	1.633	1,21	23	151	un long dimanche de fiancailles
duitsland	233	1,13	1.526	1,13	6	127	laura's ster
co-producties e.u.	168	0,81	1.035	0,77	13	105	mar ardento
italië	75	0,36	439	0,32	5	34	le conseguenza dell'amore
denemarken	47	0,23	278	0,21	4	31	brothers
spanje	30	0,15	173	0,13	5	21	la vida que te espera
co-producties e.u. - overige landen	24	0,12	132	0,10	7	42	it's all gone pete tong
zweeden	19	0,09	119	0,09	4	13	as it is in heaven
overigen e.u.	7	0,04	42	0,03	8	28	
sub-totaal e.u.	4.632	22,45	28.674	21,20	135	2.301	
co-producties e.u. - u.s.a.	313	1,52	2.221	1,64	4	95	hitchhikers guide to the galaxy
u.s.a.	15.354	74,42	102.363	75,69	140	6.514	harry potter en de vuurbeker
australië	52	0,25	356	0,26	-	-	-
co-producties overige landen	32	0,16	209	0,15	-	-	-
argentinie	32	0,16	199	0,15	8	31	bombon - el perro
zuid korea	28	0,14	170	0,13	4	18	bin jip
rusland	25	0,12	154	0,11	4	30	nochnoi dozor
co-producties u.s.a. - overige landen	22	0,11	130	0,10	3	57	boogeyman
japan	24	0,11	134	0,10	6	26	nobody knows
china	19	0,09	113	0,08	4	35	house of the flying daggers
hong kong	17	0,08	106	0,08	2	21	2046
turkije	15	0,07	114	0,08	1	13	organise isler
iran	13	0,06	73	0,05	1	6	turtles can fly
canada	8	0,04	47	0,03	-	-	-
mexico	6	0,03	31	0,02	2	10	temporada de patos
alle overige landen	12	0,06	63	0,05	10	37	u-carmen
onbekend	27		91		-	-	-
sub-totaal buiten e.u.	16.000		106.574		189	6.893	
totaal	20.632	100,00	135.248	100,00	324	9.194	

* Titels, kopieën en 'best bezochte film' betreffen alleen de nieuw uitgebrachte films in 2005; bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

top 20 van 2005 gebaseerd op recette

titel	distrib.	release		recette		bezoek	cum*
		datum	kopieën	(x1000 €)	cum*		
1 HARRY POTTER 4 (NL+OV)	WB	24-11-05	262	7.567	10.999	1.016	1.352
2 MADAGASCAR (OV+NL)	UIP	16-06-05	222	5.168	5.169	997	998
3 WAR OF THE WORLDS	UIP	30-06-05	115	4.294		685	
4 CHARLIE AND THE CHOCOLATE FACTORY (OV+NL)	WB	21-07-05	136	4.270	4.275	668	670
5 STAR WARS EP.3:REVENGE of the SITH	FOX	19-05-05	115	3.910		562	
subtotaal top 5				25.209		3.928	
%				18,6%		19,0%	
6 MR. & MRS. SMITH	FOX	28-07-05	100	3.726		531	
7 HITCH	CT	10-03-05	94	3.151		447	
8 MEET THE FOCKERS	UIP	10-02-05	94	2.834		397	
9 OCEAN'S TWELVE	WB	16-12-04	135	2.520	5.177	342	704
10 SPONGEBOB SQUAREPANTS MOVIE (NL+OV)	UIP	03-02-05	145	2.507		415	
subtotaal top 10				39.946		6.060	
%				29,5%		29,4%	
11 HET SCHNITZELPARADIJS	IF	08-09-05	69	2.416		342	
12 KINGDOM OF HEAVEN	FOX	05-05-05	104	2.349		332	
13 ZOOOP IN AFRIKA	IF	14-07-05	99	2.253		381	
14 DE KAMELEON 2	IF	30-06-05	114	2.298		414	
15 KING KONG	UIP	15-12-05	138	2.086	4.070	267	518
subtotaal top 15				51.348		7.796	
%				38,0%		37,8%	
16 HET PAARD VAN SINTERKLAAS	WB	13-10-05	89	1.959	1.967	332	333
17 NATIONAL TREASURE	BVI	13-01-05	96	2.059		288	
18 FLIGHTPLAN	BVI	10-11-05	87	1.871	2.010	265	284
19 THE PACIFIER	BVI	28-04-05	68	1.803		274	
20 THE INCREDIBLES (OV+NL)	BVI	18-11-04	205	1.757	4.480	276	693
subtotaal top 20				60.797		9.229	
%				45,0%		44,7%	
totaal overig				74.451		11.403	
%				55,0%		55,3%	
totaal				135.248		20.632	

* cum (cumulatieve resultaten t/m maart 2006)



top 20 Nederlandse producties 2005 gebaseerd op recette

titel	distr.	datum	kop.	recette (x1.000 €)		bezoek (x1.000)		productie maatschappij
				2005	cum.*	2005	cum.*	
1 SCHNITZELPARADIJS, HET	IF	08-09-05	69	2.416		342		Lemming Film
2 KAMELEON 2, DE	IF	30-06-05	114	2.298		414		Brüdge Entertainment
3 ZOOP IN AFRIKA	IF	14-07-05	99	2.253		381		NL Film
4 PAARD VAN SINTERKLAAS, HET	WB	13-10-05	89	1.959	1.967	332	333	Bos Bros.
5 PLUK VAN DE PETTEFLET	WB	18-11-04	121	1.462	2.873	243	483	Bos Bros.
6 VET HARD	AFD	03-02-05	82	1.400		199		Motel Film / Fu Works
7 LEPEL	WB	03-02-05	110	1.208		208		Bos Bros.
8 LEEF!	AFD	29-09-05	31	594	657	89	100	IDTV Film
9 FLORIS	IF	16-12-04	101	587	923	94	146	NL Films
10 GRIEZELBUS, DE	WB	08-12-05	114	483	1.331	81	233	Bos Bros.
11 ERIK OF HET KLEIN INSECTENBOEK	UJP	09-12-04	86	434	680	73	113	Egmond Film & Television
12 KNETTER	AFD	13-10-05	23	210	264	36	47	Lemming Film
13 JOHAN	BVI	06-10-05	46	196		30		Egmond Film & Television
14 FLIRT	TLP	17-02-05	44	186		27		Corrino Films
15 SIMON	AFD	30-09-04	20	182	998	31	151	Spaghetti Film
16 GUERNSEY	1MF	25-08-05	7	174	191	26	30	Circe Films
17 PARADISE NOW	1MF	20-10-05	9	136	286	21	46	Augustus Film
18 THEO VAN GOGH'S 0605	ISP	10-02-05	23	78		12		Column Productions
19 ZIELEN VAN NAPELS	1MF	18-08-05	17	58	61	10	10	Memphis Features
20 STAND VAN DE MAAN	1MF	06-01-05	9	54		10		Scarabee Film
overige nederlandse producties				311	58			
totaal nederlandse producties				16.681		2.716		

*cum. (cumulatief): resultaten vanaf release tot maart 2006.


www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Top 20 algemeen op bezoek

'aller tijden' (1965-2005)**

	release	bezoek (x1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.122
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	harry potter 1	2001	2.180
19	lord of the rings 3	2004	2.077
20	saturday night fever	1978	2.058

* *nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2006*

** *bezoek aan titels van voor 1965 is inclusief de resultaten van vòòr 1965.*

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

Top 20 algemeen op bezoek

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1996-2005)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)	
1	titanic	29-01-98	FOX	3.405	23.571
2	harry potter 1	22-11-01	WB	2.180	15.357
3	lord of the rings 3	17-12-03	AFD	2.077	16.406
4	lord of the rings 1	20-12-01	AFD	1.891	14.358
5	harry potter 2	21-11-02	WB	1.883	13.613
6	lord of the rings 2	18-12-02	AFD	1.746	13.570
7	harry potter 4	24-11-05	WB	1.352	10.999
8	finding nemo	27-11-03	BVI	1.347	8.761
9	the sixth sense	13-01-00	BVI	1.204	7.615
10	kruimeltje	09-12-99	BVI	1.136	6.085
11	independence day	03-10-96	CTF	1.107	6.895
12	bridget jones' diary	07-06-01	UIP	1.072	6.093
13	notting hill	01-07-99	UP	1.069	6.371
14	the world is not enough	02-12-99	UIP	1.055	6.391
15	twister	22-08-96	UIP	1.015	5.935
16	bean	10-07-97	PFE	1.011	5.915
17	madagascar	16-06-05	UIP	998	5.169
18	matrix reloaded	15-05-03	WB	996	6.595
19	pirates of the caribbean	14-08-03	BVI	991	6.566
20	star wars episode 1	01-10-99	FOX	990	5.928

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Top 20 Nederlandse films op bezoekers

'aller tijden' (1965-2005)**

	release	bezoek (x1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	keetje tippel	06-03-75	1.829
8	alleman	20-12-63	1.665
9	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
10	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
11	flodder in amerika	03-07-92	1.494
12	de overval	21-12-62	1.474
13	kruimeltje	09-12-99	1.136
14	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
15	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
16	spetters	28-02-80	1.124
17	help de dokter verzuipt	28-02-74	1.088
18	schatjes	09-02-84	1.048
19	ik ben joep meloen	17-12-81	1.043
20	amsterdamned	11-02-88	971

** bezoek aan titels van voor 1965 is inclusief de resultaten van voor 1965.

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekerscijfers

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1996-2005)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)	
1	kruimeltje	09-12-99	BVI	1.136	6.085
2	abeltje	10-12-98	WB	901	4.721
3	minoes	06-12-01	WB	837	4.961
4	pietje bell	17-11-02	BVI	821	4.846
5	de schippers van de kameleon	25-06-03	IF	744	4.131
6	costa!	01-03-01	AFD	673	4.236
7	de tweeling	12-12-02	RCV	631	4.149
8	pietje bell 2	18-12-03	BVI	594	3.630
9	the discovery of heaven	18-10-01	RCV	544	3.612
10	pluk van de petteflet	18-11-04	WB	483	2.873
11	ja zuster nee zuster	03-10-02	WB	459	2.815
12	volle maan	10-10-02	IF	455	3.010
13	de kameleon 2	30-06-05	IF	414	2.298*
14	zoop in afrika	14-07-05	IF	381	2.253*
15	het schnitzelparadijs	08-09-05	IF	342	2.416*
16	het paard van sinterklaas	13-10-05	WB	333	1.967*
17	shouf shouf habibi	29-01-04	IF	317	2.302
18	nynke	06-09-01	UIP	302	1.886
19	all stars	02-05-97	PFE	299	1.512
20	phileine zegt sorry	09-10-03	AFD	292	1.984

* nieuw in de lijst, resultaten tot maart 2006

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

films uitgebracht in 2005

toelichting

- Zowel het aantal kopieën in de release-week als de eventuele verhoging van het aantal zijn aangegeven.
- Distributeur en nationaliteit: zie lijst met afkortingen achterin.
- Recette en bezoek zijn niet weergegeven indien lager dan 1000.
- n.b. = niet bekend, ri = re-issue, nl = nederlandstalige versie, ov = originele versie
- Films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2006 nog in de top 20 en hebben in 2006 nog resultaten geboekt.

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
11:14	ML	20-01-05	8	8	USA	54	8
2046	1MF	03-02-05	15	15	HK	93	15
10e CHAMBRE, INSTANTS D'AUDIANCES	CFC	17-03-05	7	7	FR	n.b.	n.b.
36 QUAI DES ORFEVRES	PAR	14-07-05	4	4	FR	18	3
4 (TIGER)	FM	24-03-05	1	1	RU	2	
40 YEAR OLD VIRGIN, THE	UIP	06-10-05	65	65	USA	1.210	169
9 SONGS	PAR	16-06-05	2	2	UK	14	2
A TOUT DE SUITE	1MF	28-07-05	1	1	FR	14	3
AFTER THE SUNSET	PAR	14-04-05	31	31	USA	125	19
AGATE E LA TEMPESTA	CM	17-03-05	11	11	IT/UK/CH	126	20
ALFIE	UIP	13-01-05	25	25	USA	212	29
ALIAS KURBAN SAID	1MF	24-02-05	5	5	NL	6	1
AMITYVILLE HORROR	RCV	21-07-05	41	41	USA	467	67
ANKLAGET	ISP	08-09-05	7	7	DK	19	3
ANSHI (THE HUNTER)	FM	15-09-05	4	4	KZ	26	4
AROUND THE BEND	WB	19-05-05	6	6	USA	15	2
AS IT IS IN HEAVEN	AFD	11-08-05	4	4	SE	103	16
ASSASSINATION OF RICHARD NIXON, THE	IF	12-05-05	12	12	USA	120	19
ASSAULT ON PRECINCT 13	IF	31-03-05	51	51	USA	334	49
ASSHAK, TALES FROM THE SAHARA (doc)	CFC	20-01-05	5	5	CH/D/Mali	n.b.	n.b.
AVIATOR, THE	IF	20-01-05	74	74	USA	1.293	166
AVONTUREN VAN HET MOLLETJE 1, DE	ISP	15-12-05	7	7	CZ	10	2
BABEL	FM	20-10-05	2	2	NL	-	-
BATMAN BEGINS	WB	16-06-05	88	91	USA	1.195	207
BE COOL	FOX	31-03-05	40	44	USA	706	97
BEAUTIFUL BOXER	CM	02-06-05	8	8	TH	15	3

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
BEAUTIFUL COUNTRY	AFD	09-06-05	3	3	USA/NO	9	2
BENZINA	CM	06-01-05	3	3	IT	9	1
BEWITCHED	SPR	13-10-05	35	35	USA	269	39
BEYOND THE ROCKS	FM	26-05-05	13	13	USA	10	2
BIG WHITE, THE	RCV	27-11-05	15	15	USA	19	3
BIN-JIP	BAD	10-03-05	8	8	ZK	128	20
BIRTH	PAR	17-02-05	19	19	USA	51	8
BLADE TRINITY	RCV	20-01-05	80	80	USA	515	73
BLUEBIRD	1MF	10-02-05	7	7	NL	9	2
BOEK, HET	FM	20-10-05	2	2	NL	-	-
BOMBON - EL PERRO	1MF	06-10-05	6	6	AR	60	10
BOOGEYMAN	IF	21-04-05	50	50	AUS/USA	327	47
BOW, THE	1MF	15-12-05	7	7	ZK	-	-
BOY MEETS GIRL STORIES	1MF	10-02-05	3	3	NL	-	-
BRIDE AND PREJUDICE	AFD	17-02-05	15	15	UK	140	19
BRODEUSES	PAR	17-02-05	4	4	FR	51	10
BROKEN FLOWERS	AFD	24-11-05	17	19	USA	328	49
BROSSA	FM	20-10-05	2	2	NL	-	-
BROTHERS	AFD	17-03-05	7	7	DK	85	15
BROTHERS GRIMM, THE	RCV	13-10-05	53	53	USA	372	54
BUDDY	1MF	01-09-05	1	1	NO	3	
CACHORRO	CM	29-09-05	7	7	ES	25	4
CALVAIRE	ISP	16-06-05	5	5	B/FR/LU	17	3
CASSHERN	BAD	10-02-05	3	3	J	4	1
CASTINGX	ML	06-10-05	5	5	NL	-	-
CAT RETURNS, THE	PAR	13-01-05	2	2	J	3	1
CHARLIE AND THE							
CHOCOLATE FACTORY (OV+NL)	WB	21-07-05	122	136	USA	4.270	668
CHIAVI DI CASA, LE	BAD	31-03-05	7	7	IT	50	9
CHICKEN LITTLE (NL+OV)	BVI	17-11-05	114	114	USA	1.188	238
CHORISTES, LES (RE-RELEASE)	AFD	24-02-05	6	6	FR	34	7
CHRONICLES OF NARNIA:							
THE LION, THE WITCH AND							
THE WARDROBE, THE	BVI	22-12-05	170	170	USA	1.567	216
CINDERELLA MAN; A FIGHTERS' TALE	BVI	15-09-05	82	82	USA	325	50
CLEAN	ISP	26-05-05	5	5	CA/FR/UK	4	1
CLOSER	CT	27-01-05	27	33	USA	763	104

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Statistieken 2005 03

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
COACH CARTER	UIP	07-04-05	10	10	USA	118	17
CONFITUUR	ISP	12-05-05	14	14	B/CH	20	4
CONSEGUENZE DELL' AMORE, LA	CM	12-05-05	12	12	IT	196	32
CONSTANT GARDENER, THE	AFD	17-11-05	20	20	GB/USA	344	50
CONSTANTINE	WB	24-02-05	75	77	USA	1.051	147
COUPERET, LE	AFD	15-12-05	1	1	FR/ES	2	
CRASH	IF	20-10-05	24	24	USA	542	72
CREEP	IF	04-08-05	20	20	UK	114	17
CRONICAS	PAR	06-10-05	5	5	MX	13	2
CRUSTACES ET COQUILLAGES	1MF	11-08-05	5	5	FR	19	3
CURSED	RCV	07-04-05	41	41	USA	157	23
DAKOTA (RE-RELEASE)	FM	17-02-05	2	2	NL	2	
DALECARLIANS	ISP	22-09-05	11	11	SE/DK	45	8
DARK WATER	BVI	10-11-05	7	7	USA	37	5
DAYBREAK	1MF	13-01-05	5	5	SE	12	2
DE BATTRE MON COEUR S'EST ARRETE	1MF	21-07-05	5	5	FR	19	3
DEAR FRANKIE	1MF	14-04-05	5	5	UK	20	4
DEAR WENDY	AFD	19-05-05	14	14	DE	75	13
DEUCE BIGALOW:EUROPEAN GIGOLO	SPR	18-08-05	86	87	USA	769	111
DEVIL'S REJECTS, THE	PAR	03-11-05	5	5	USA	4	1
DIEP	1MF	10-11-05	5	5	NL	17	3
DOMINO	RCV	24-11-05	40	40	USA	217	33
DON'T COME KNOCKIN'	AFD	22-09-05	7	7	DE/FR	13	2
DOOM	UIP	03-11-05	25	25	USA	158	22
DUKES OF HAZZARD, THE	WB	01-09-05	50	50	USA	415	62
ECHOES OF WAR	1MF	08-09-05	7	7	NL	-	-
EDUKATORS, THE	CM	03-02-05	18	18	DE	139	23
EEN GELUKKIGE HAND	1MF	24-03-05	15	15	NL	31	5
EL ABRAZO PARTIDO	CM	24-02-05	8	8	AR	32	5
EL CIELO GIRA (TIGER	FM	24-03-05	1	1	ES	-	-
ELECTRIC SHADOWS	AFD	07-04-05	6	6	CN	6	1
ELINA	PJ	03-02-05	4	4	SE/FI	n.b.	n.b.
ELINA (SOM OM JAG INTE FANNS)	PJ	03-02-05	1	1	SE	n.b.	n.b.
ELIZABETHTOWN	UIP	03-11-05	25	25	USA	295	42
EMOTIONAL NOMADS	ART	07-04-05	1	1	NL	n.b.	n.b.
ENDURING LOVE	AFD	24-03-05	7	7	UK	114	18
EROS	1MF	15-09-05	4	4	CN/USA	9	2

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
EXILS	CFC	18-08-05	8	8	FR	n.b.	n.b.
EXORCISME OF EMILY ROSE, THE	SPR	17-11-05	38	38	USA	362	52
EXORCIST:THE BEGINNING	ML	27-01-05	29	29	USA	161	21
FAMILIA RODANTE	1MF	30-06-05	4	4	AR	38	7
FANTASTIC FOUR	FOX	14-07-05	86	86	USA	1.012	146
FLIGHTPLAN	BVI	10-11-05	86	87	USA	1.871	265
FLIRT	TLP	17-02-05	44	45	NL	186	27
FOLIE PRIVEE	1MF	13-10-05	1	1	B/FR	-	-
FOUR BROTHERS	UIP	13-10-05	55	55	USA	887	121
GARDEN STATE, THE	BVI	13-01-05	5	5	USA	37	6
GENESIS	AFD	13-01-05	15	15	FR	36	6
GOAL: KICK OFF	BVI	20-10-05	58	58	USA	271	44
GOLDFISH MEMORY	ART	19-05-05	2	2	IE	n.b.	n.b.
GOOD WOMAN, A	PAR	08-12-05	11	11	USA	31	5
GRAND ECOLE	ART	16-06-05	1	1	FR	n.b.	n.b.
GRAND VOYAGE, LE	1MF	09-06-05	6	6	FR	46	9
GREEN HAT	BAD	05-05-05	3	3	CN	3	1
GRIEZELBUS, DE	WB	08-12-05	114	114	NL	483	81
GRIZZLY MAN	AFD	08-12-05	5	5	USA	39	6
GRUDGE;THE	IF	06-01-05	71	72	USA	1.423	194
GUERNSEY	1MF	25-08-05	7	8	NL	174	26
GUESS WHO	FOX	09-06-05	34	34	USA	664	118
HARRY POTTER 4 (NL+OV)	WB	24-11-05	252	262	USA	7.567	1.016
HAWAII, OSLO	AFD	30-06-05	8	8	DK/SE/NO	66	11
HERBIE: FULLY LOADED (OV+NL)	BVI	07-07-05	140	140	USA	1.412	228
HIDE & SEEK	FOX	03-03-05	60	60	USA	1.005	140
HISTORY OF VIOLENCE, A	RCV	10-11-05	35	35	USA	240	35
HITCH	CT	10-03-05	93	94	USA	3.151	447
HITCHHIKERS GUIDE TO THE GALAXY, THE	BVI	04-08-05	39	39	USA/UK	462	68
HOOLIGANS	RCV	29-09-05	40	40	USA	201	32
HOSTAGE	IF	26-05-05	63	63	USA	552	90
HOTEL RWANDA	RCV	17-03-05	21	22	USA	345	53
HOUSE OF THE FLYING DAGGERS	RCV	13-01-05	15	15	CN/HK	209	32
HOUSE OF WAX	WB	26-05-05	40	40	USA	359	54
HOWL'S MOVING CASTLE	PAR	18-08-05	8	8	J	93	15
HUSTLE & FLOW	UIP	01-12-05	5	5	USA	46	6
ICE PRINCESS	BVI	13-10-05	43	43	USA	253	41

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Statistieken 2005 03

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
IN GOOD COMPANY	PAR	21-07-05	15	15	USA	90	15
IN HER SHOES	FOX	01-12-05	80	80	USA	675	98
INSIDE DEEP THROAT	IF	10-11-05	2	2	USA	4	
INTERMISSION	PAR	28-07-05	1	1	IE	3	
INTERPRETER, THE	UIP	14-04-05	55	56	USA	1.204	169
ISLAND, THE	WB	11-08-05	86	86	USA	1.309	188
IT'S ALL GONE PETE TONG	AFD	16-06-05	8	8	UK/CA	19	4
JACKET, THE	IF	25-08-05	12	12	USA	96	15
JOHAN	BVI	06-10-05	46	46	NL	196	30
JOYRIDE	ML	08-09-05	21	21	NL	10	2
JUST LIKE HEAVEN	UIP	08-12-05	56	56	USA	382	57
KAMELEON 2, DE	IF	30-06-05	112	114	NL	2.298	414
KEEPING MUM	IF	22-12-05	57	57	UK	172	26
KERST BIJ DE LIEVEHEERSBEESTJES	TWF	08-12-05	9	9	EE	-	-
KING KONG	UIP	15-12-05	134	138	USA	2.086	267
KINGDOM OF HEAVEN	FOX	05-05-05	104	104	USA	2.349	332
KINSEY	PAR	16-06-05	15	15	USA	52	9
KISS KISS BANG BANG	WB	15-12-05	15	15	USA	111	17
KNETTER	AFD	13-10-05	23	23	NL	210	36
KONING EN DE VOGEL, DE	1MF	10-03-05	1	1	FR	3	1
KUNG FU HUSTLE	SPR	14-07-05	11	11	CN/HK	97	16
KUS, DE	ML	07-04-05	6	6	NL	6	1
LADIES IN LAVENDER	RCV	04-08-05	8	8	UK	162	26
LAND OF PLENTY	1MF	21-04-05	4	4	USA	9	2
LAND OF THE DEAD	PAR	08-09-05	16	16	USA	95	14
LAS MANTENIDAS SIN SUENOS	FM	13-10-05	1	1	AR	-	-
L'ASCENSEUR POUR L'ECHAFAUD	FM	07-07-05	2	2	FR	68	11
LAST DAYS	AFD	25-08-05	6	6	USA	30	5
LAST TRAIN, THE	FM	13-01-05	2	2	RU	5	1
LAURA'S STER	WB	06-10-05	60	60	DE	182	32
LEEF!	AFD	29-09-05	31	31	NL	594	89
LEGEND OF ZORRO, THE	SPR	27-11-05	85	85	USA	983	140
LEMMING	1MF	15-09-05	6	6	BE	66	10
L'ENFANT	AFD	03-11-05	12	12	BE	60	10
LEPEL	WB	03-02-05	109	110	NL	1.208	208
LIFE AND DEATH OF PETER SELLERS	AFD	20-01-05	11	11	USA/UK	19	3
LIFE AQUATIC, THE	BVI	03-03-05	10	10	USA	119	18

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette bezook	
						(x1.000€)	(x1.000)
LILA DIT CA	ISP	01-09-05	5	5	FR	24	4
L'INTRUS	FM	27-11-05	2	2	FR	-	-
LONG DIMANCHE DE FIANCAILLES, UN	WB	13-01-05	20	24	FR	717	105
LONG WEEKEND, THE	IF	13-10-05	47	47	USA	399	58
LORD OF WAR	ML	03-11-05	35	35	USA	532	75
LOS MUERTOS	FM	13-10-05	1	1	AR	-	-
LOT LIKE LOVE, A	BVI	02-06-05	45	46	USA	696	124
LOVE SONG FOR BOBBY LONG, A	ML	02-06-05	20	20	USA	85	16
MACHINIST, THE	PAR	07-07-05	5	8	USA	128	20
MADAGASCAR (OV+NL)	UIP	16-06-05	221	222	USA	5.168	997
MANDERLAY	AFD	01-09-05	13	13	DK	87	13
MAR ADENTRO	AFD	27-01-05	15	20	ES/FR/IT	540	84
MARCH OF THE PENGUINS	PAR	22-12-05	25	25	FR/ES	5	1
MAROKKO SWINGT + JAMILA	1MF	12-05-05	17	17	NL	5	1
MASTERCLASS	ML	13-10-05	11	11	NL	24	4
MEAN CREEK	RCV	31-03-05	7	7	USA	14	3
MEET THE FOCKERS	UIP	10-02-05	94	94	USA	2.834	397
MELINDA & MELINDA	FOX	03-03-05	10	10	USA	85	13
MERRY CHRISTMAS	AFD	01-12-05	8	8	FR	34	6
MILLION DOLLAR BABY	AFD	24-02-05	30	38	USA	1.147	162
MILLIONS	AFD	07-07-05	8	8	UK	25	4
MISS CONGENIALITY 2	WB	24-03-05	101	101	USA	1.150	166
MODIGLIANI	RCV	10-02-05	5	5	USA	39	6
MONDOVINO	RCV	28-04-05	4	4	FR	7	1
MONSTER IN LAW	PAR	18-08-05	40	40	USA	146	22
MOOLADE	CM	07-04-05	5	5	FR/SN	19	3
MR. & MRS. SMITH	FOX	28-07-05	99	100	USA	3.726	531
MUNDO MENOS PEOR, UN	AFD	14-07-05	5	5	AR	48	7
MUR	1MF	14-07-05	1	1	IL	-	-
MURDERBALL	1MF	08-12-05	1	1	USA	3	1
MUST LOVE DOGS	WB	17-11-05	24	24	USA	53	8
MY ARCHITECT	BAD	24-02-05	3	3	USA	44	7
MY SUMMER OF LOVE	AFD	21-04-05	5	5	UK	91	15
MYSTERIE VAN DE SARDINE, HET	CM	07-04-05	8	8	NL	9	2
MYSTERIOUS SKIN	1MF	25-08-05	4	4	USA	20	3
NATIONAL TREASURE	BVI	13-01-05	96	96	USA	2.059	288
NEMMENO IL DESTINO	BAD	26-05-05	4	4	IT	8	1

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Statistieken 2005 03

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
NEW POLICE STORY	ISP	06-10-05	6	6	HK	9	1
NINA SANTA, LA	CM	27-11-05	5	5	AR	16	2
NOBODY KNOWS	BAD	14-04-05	9	9	J	107	18
NOCHNOI DOZOR	FOX	06-10-05	20	20	RU	81	12
O FANTASMA	CM	06-01-05	2	2	PT	10	1
OFF SCREEN	IF	03-02-05	13	13	NL	19	3
OH HAPPY DAY	AFD	26-05-05	3	3	DK/UK	-	-
OLIVER TWIST	AFD	27-11-05	19	19	UK	108	18
OMAGH	AFD	05-05-05	4	4	IE/UK	4	1
ORGANIZE ISLER (MAGIC CARPET RIDE)	MTF	22-12-05	13	13	TR	109	14
P.S.	AFD	02-06-05	3	3	USA	5	1
PAARD VAN SINTERKLAAS, HET	WB	13-10-05	55	89	NL	1.959	332
PACIFIER;THE	BVI	28-04-05	67	68	USA	1.803	274
PALINDROMES	PAR	08-09-05	5	5	USA	18	3
PARADISE GIRLS	1MF	03-03-05	7	7	NL	17	3
PARADISE NOW	1MF	20-10-05	9	9	NL/DE/FR	136	21
PASSION OF THE CHRIST;THE (re-release)	AFD	24-03-05	43	43	USA	7	1
PELIKAAN MAN, DE	AFD	15-12-05	4	4	FI	2	
PERFECT MAN, THE	UIP	04-08-05	30	30	USA	261	40
PHANTOM OF THE OPERA;THE	PAR	06-01-05	33	33	USA	113	16
PIET PIRAAT EN DE BETOVERENDE KROON	IF	21-07-05	60	60	BE	420	77
PLANTA 4A	TWF	01-09-05	4	4	ES	-	-
PLEASANT DAYS	FM	17-03-05	1	1	HU	-	-
PLOP & KWISPEL	IF	03-02-05	100	101	BE	806	150
PLOP EN HET VIOLAVONTUUR	IF	22-12-05	107	107	BE	294	52
POEH'S LOLLIFANTEN FILM	BVI	28-04-05	86	86	USA	573	106
POUPEES RUSSES	1MF	13-10-05	9	9	FR	49	8
PRIDE AND PREJUDICE	UIP	22-09-05	50	52	UK	1.419	202
PRIVATE	CM	21-04-05	8	8	IT	7	1
PROOF	RCV	10-11-05	15	15	USA	45	7
RAISE YOUR VOICE	ML	27-01-05	30	30	USA	233	35
RAY	UIP	17-02-05	30	30	USA	505	70
RED DUST	RCV	14-04-05	4	4	USA	3	1
RED-EYE	UIP	22-09-05	59	59	USA	847	126
RESIDENT EVIL:APOCALYPSE	PAR	13-01-05	28	28	USA	46	6
RING 2	UIP	17-03-05	88	90	USA	1.100	153
ROADS TO KOKTEBEL	CM	14-07-05	7	7	RU	51	8

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
ROBOTS (NL+OV)	FOX	24-03-05	171	171	USA	1.390	236
RONDA NOCTURNA	FM	13-10-05	1	1	AR	-	-
SAFE	1MF	03-03-05	1	1	USA	9	2
SAHARA	IF	14-07-05	69	70	USA	506	77
SALVADOR ALLENDE	1MF	08-09-05	1	1	ES	3	1
SAW	ISP	09-06-05	21	21	USA	197	34
SCHIZO	CFC	17-11-05	2	2	KZ/F/RU	n.b.	n.b.
SCHNITZELPARADIJS, HET	IF	08-09-05	50	69	NL	2.416	342
SERENITY	UIP	17-11-05	12	12	USA	83	13
SERGEANT PEPPER	CM	13-10-05	11	11	DE	3	1
SHALL WE DANCE?	BVI	03-02-05	45	45	USA	1.054	153
SHE HATE ME	AFD	28-07-05	3	3	USA	6	1
SIDEWAYS	FOX	17-02-05	15	19	USA	484	72
SIN CITY	RCV	02-06-05	83	83	USA	1.062	177
SKELETON KEY, THE	UIP	18-08-05	47	47	USA	815	116
SON OF THE MASK	RCV	21-04-05	70	70	USA	275	46
SOPHIE SCHOLL	CM	15-09-05	17	17	DE	174	27
SOUND OF THUNDER, A	ML	01-09-05	50	50	USA	152	22
SPONGEBOB SQUAREPANTS MOVIE (NL+OV)	UIP	03-02-05	143	145	USA	2.507	415
SPYING CAM (TIGER)	FM	24-03-05	1	1	ZK	-	-
STAND VAN DE MAAN	1MF	06-01-05	9	9	NL	54	10
STAR WARS EP.3:REVENGE ot SITH	FOX	19-05-05	115	115	USA	3.910	562
STATION AGENT, THE	1MF	14-04-05	3	3	USA	42	8
STERK ALS EEN LEEUW	PJ	21-04-05	4	4	DK	n.b.	n.b.
STERK ALS EEN LEEUW (STRONG AS A LION)	PJ	14-04-05	3	3	SE	n.b.	n.b.
STREEP WIL RACEN/RACING STRIPES (NL+OV)	IF	03-02-05	84	84	USA	671	116
SUMMERSTORM	CM	18-08-05	7	7	DE	34	5
TALE OF TWO SISTERS, THE	ART	11-08-05	2	2	ZK	n.b.	n.b.
TARNATION	FM	30-06-05	4	4	USA	22	4
TASTE OF TEA, THE	1MF	15-12-05	1	1	J	4	1
TEAM AMERICA:WORLD POLICE	UIP	24-02-05	12	12	USA	121	18
TEMPORADA DE PATOS	BAD	09-06-05	5	5	MX	17	3
TEMPS QUI CHANGENT, LES	ISP	23-06-05	7	12	FR	293	47
TEMPS QUI RESTE, LE	CM	24-11-05	15	15	FR	74	12
THEO VAN GOGH'S 0605	ISP	10-02-05	23	23	NL	78	12
TIM BURTON'S CORPSE BRIDE	WB	03-11-05	15	15	USA	215	30
TRANSPORTER 2	FOX	13-10-05	30	30	USA	74	10

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

Statistieken 2005 03

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
TRAVELLERS AND MAGICIANS	1MF	06-01-05	1	1	BT	25	4
TRIPLE AGENT	FM	24-03-05	2	2	FR	5	1
TROPICAL MALADY	CFC	05-05-05	3	3	F/TH/I/D	n.b.	n.b.
TURTLES CAN FLY	AFD	17-02-05	6	6	IR/IQ	71	12
U-CARMEN	1MF	22-09-05	2	2	ZA	11	3
ULTRANOVA	FM	29-09-05	4	4	BE	12	2
UNDERTOW	AFD	18-08-05	1	1	USA	-	-
UNFINISHED LIFE, AN	IF	15-12-05	5	5	USA	15	2
UNLEASHED	ML	23-06-05	25	25	USA/FR	167	30
UPSIDE OF ANGER, THE	IF	23-06-05	15	15	USA	77	15
VALIANT (NL+OV)	IF	28-07-05	71	71	USA	162	28
VALSE WALS	1MF	22-12-05	16	16	NL	4	1
VERA DRAKE	AFD	24-02-05	9	9	UK	197	32
VET HARD	AFD	03-02-05	79	82	NL/B	1.400	199
VIDA QUE TE ESPERA, LA	CM	09-06-05	8	8	ES	111	20
VIJF KIDS EN IK	IF	20-01-05	20	20	UK	36	6
VITAL	BAD	23-06-05	3	3	J	5	1
VIVA LALDJERIE	FM	19-05-05	2	2	DZ/F/B	6	1
VROLIJKE DIERENPARADE, DE (DES ANIMAUX FOUS FOUS FOUS)	PJ	03-02-05	2	2	LV	n.b.	n.b.
WAITING FOR THE CLOUDS	CM	10-11-05	5	5	FR/DE	6	1
WALK ON WATER	PAR	11-08-05	5	5	IL	10	2
WALLACE & GROMIT (OV+NL)	UIP	13-10-05	154	155	UK	1.471	232
WAR OF THE WORLDS	UIP	30-06-05	113	115	USA	4.294	685
WE DON'T LIVE HERE ANYMORE	AFD	31-03-05	5	5	USA	15	2
WEB OF THE WITCH, THE	TWF	06-10-05	7	7	IN	-	-
WEDDING CRASHERS	AFD	25-08-05	72	77	USA	950	141
WEDDING DATE, THE	RCV	12-05-05	50	50	USA	535	84
WERELD VAN STILSTAND	1MF	22-12-05	16	16	NL	-	-
WHAT THE BLEEP DO WE KNOW	CM	12-05-05	8	12	USA	185	28
WHISKY	CFC	13-10-05	6	6	UY	n.b.	n.b.
WHITE NOISE	IF	14-04-05	61	62	USA	659	96
WILD SIDE	FM	10-02-05	5	5	FR	11	2
WITHOUT A PADDLE	UIP	12-05-05	7	7	USA	39	6
WOODSMAN, THE	RCV	03-03-05	8	8	USA	35	6
XXX 2:THE NEXT LEVEL	CT	28-04-05	63	64	USA	390	56
YANG BAN XI - DE 8 MODELWERKEN	1MF	29-09-05	5	5	NL	-	-

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner

03 Statistieken 2005

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette	bezoek
						(x1.000€)	(x1.000)
YASMIN	RCV	17-11-05	4	4	UK	6	1
YES	RCV	22-09-05	4	4	USA	19	3
YES MEN, THE	PAR	13-01-05	1	1	USA	10	2
ZIELEN VAN NAPELS	1MF	18-08-05	17	17	NL	58	10
ZOOP IN AFRIKA	IF	14-07-05	98	99	NL	2.253	381
ZWARTE ZWANEN	AFD	14-07-05	9	9	NL	8	1

afkortingen landen van herkomst

AT Oostenrijk (E.U.)	HU Hongarije (E.U.)	RC Taiwan
AR Argentinië	IE Ierland (E.U.)	RO Roemenie
AU Australië	IT Italië (E.U.)	RU Rusland
BE België (E.U.)	IL Israel	SE Zweden (E.U.)
BR Brazilië	IN India	SE Senegal
CA Canada	IR Iran	SF Finland (E.U.)
CH Zwitserland	IS IJsland	TA Tadzjikistan
CN China	ISR Israël	TH Thailand
CZ Tsjechië (E.U.)	J Japan	TR Turkije
DE Duitsland (E.U.)	LU Luxemburg (E.U.)	TU Tunesië
DK Denemarken (E.U.)	MX Mexico	UK Verenigd Koninkrijk (E.U.)
EE Estland (E.U.)	NO Noorwegen	USA Verenigde Staten
ES Spanje (E.U.)	NL Nederland (E.U.)	ZA Zuid Afrika
FI Finland (E.U.)	NZ Nieuw Zeeland	ZK Zuid Korea
FR Frankrijk (E.U.)	PL Polen (E.U.)	
HK Hong Kong	PT Portugal (E.U.)	

afkortingen distributeurs

1MF 1 More Film	CT Columbia Tristar	PJ Park Junior
AFD A-Film Distribution	FM Filmmuseum Distributie	SPR Sony Pictures Releasing
ART Arti Film	FOX 20th Century Fox	RCV RCV Entertainment
BAD Bright Angel Distribution	IF Independent Film	TLP Three Lines Pictures
BVI Buena Vista International	ISP Inspire Pictures	TWF Twin Film
CFC Contact Film Cinematheek	ML Moonlight Films	UIP United International Pictures
CM Cinemien	MTF Multitone Films	WB Warner Bros.
	PAR Paradiso Entertainment	

ticket.
international

www.ticket-international.com

Your professional ticketing & concession partner