



# JAARVERSLAG 2004



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten



## Voorwoord

2004 Was voor de NVB een jaar met twee gezichten. Voor de organisatie mag 2004 worden gekenschetst als een succesvol jaar, waarin een ingrijpende reorganisatie kon worden afgerond met het realiseren van een belangrijk deel van de doelstellingen die daaraan ten grondslag hebben gelegen.

Constaterden we in het jaarverslag over 2003 nog dat “de feitelijke breuk met het NFC-verleden enerzijds aanleiding (mag) geven tot overpeinzingen vanwege het einde van het poldermodel in film- en bioscoopland”, na het eerste jaar als volledig zelfstandige organisatie blijkt de soep minder heet gegeten. De NFC heeft dan formeel als platform zijn betekenis verloren, in 2004 is er over verschillende onderwerpen intensief overleg gepleegd tussen de voormalige NFC-smaldelen. U leest hierover verder in dit verslag meer.

Zo is dit gezamenlijke jaarboek een tastbaar bewijs dat de samenwerking met de NVF in 2004 is gecontinueerd. Weliswaar is het karakter van de samenwerking niet hetzelfde als onder NFC-vlag, maar dat deed niets af aan de erkenning dat beide verenigingen in gezamenlijkheid moeten blijven optrekken.

Het belang hiervan werd ook in economisch opzicht nog eens onderstreept. Na jaren van groei in de sector, bleven de resultaten dit jaar achter. Het ontbreken van grote blockbusters door het jaar heen, maar met name gedurende de laatste maand, deed zich sterk voelen. De afgelopen jaren kon telkens gerekend worden op grote publiektrekkers die garant stonden voor volle zalen. In 2004 werd op de top-10 al een daling genoteerd van ruim 1 miljoen bezoekers. Deze ontwikkeling is zorgwekkend omdat er de afgelopen jaren fors door de sector is geïnvesteerd en ook de komende jaren nieuwe bouwprojecten op stapel staan. Het is buitengewoon lastig om het ontbreken van toptitels, waar bioscopen geen invloed op hebben, te compenseren met maatregelen die zorgen voor extra publiek. Zeker de investerende partijen zijn kwetsbaar bij achterblijvende omzetten.

Ook de vooruitzichten voor 2005 zijn weinig hoopgevend. Bij het ter perse gaan van dit jaarboek bleek het bezoek opnieuw fors achter te blijven bij 2004 en vooralsnog biedt het titelaanbod voor dit jaar weinig vooruitzicht op herstel.

Dit doet een buitengewoon groot beroep op creativiteit en ondernemerschap van onze leden. Ik heb er alle vertrouwen in dat deze factoren in ruime mate bij onze leden aanwezig zijn en samen met de inzet van de film distributeurs zullen leiden tot een herstel van gezonde rendementen.

Ad Weststrate, voorzitter



# 03 Jaarverslag 2004

## De Organisatie

Communicatie met de leden was een prioriteit binnen de NVB. In 2003 werden hierin al belangrijke verbeteringen doorgevoerd, o.a. door de introductie van een eigen website.

In 2004 werd continue gewerkt aan het verbeteren en updaten van de site. De site mocht zich dan ook verheugen in 3 á 4.000 hits gemiddeld per dag.

Toch bleek dat er nog steeds leden zijn geen gebruik maakten van de website, gegeven de nieuwe inlogcodes die werden aangevraagd. De e-communicatie kreeg in 2004 een extra impuls door de introductie van een elektronische nieuwsbrief, die wekelijks naar alle NVB-contactpersonen wordt verzonden.

Dat de nieuwsbrief in een behoefte voorziet, in ieder geval wordt gewaardeerd, mag blijken uit het feit dat er sinds de introductie geen opzeggingen zijn ontvangen.

De ledenbijeenkomsten werden ook gecontinueerd. Activiteiten van de NVB werden hier toegelicht, aangevuld met speciale presentaties, bijvoorbeeld over de ontwikkelingen rondom digitale cinema.

Een onderwerp dat de leden hier bezighield was o.a. de nieuwe tabakswet, die per 1 januari 2004 van kracht werd. De nieuwe wet bepaalt dat werkgevers hun werknemers een rookvrije werkplek moeten bieden.

Voor de bioscopen betekent dit feitelijk een rookverbod. Omdat de schouwburgen voor hun horeca-activiteiten een vrijstelling hadden gekregen, beijverde de NVB zich om ook voor de bioscopen een gelijke vrijstelling te krijgen. De Minister gaf echter te kennen er niet aan te denken de regelingen uit breiden

en hield voet bij stuk. Verschillende bioscopen, waaronder de concerns, wachtten het standpunt van de Minister niet af en besloten vanaf april hun theaters rookvrij te maken. Overigens bleek een rookverbod geen negatieve invloed te hebben op het bioscoopbezoek.

De statistieken die regelmatig op de website werden gepubliceerd, bleken soms aanzienlijk af te wijken van de feitelijke cijfers.

De discussie over het vervangen van de bestaande postbus, die al eerder was ingezet, kreeg hierdoor een extra impuls.

NVB en NVF formuleerden gezamenlijk een nieuw programma van eisen, op basis waarvan een aantal aanbieders werd gebriefd.

Uitgangspunt van een nieuwe –windows-based- postbus wordt in ieder geval dat de brongegevens van de exploitanten komen en niet, zoals nu het geval is, van de film-distributeurs.

Uit verschillende (juridische) adviezen bleek overigens dat het delen van data, zoals dat nu binnen de bedrijfstak gebruikelijk is, op gespannen voet staat met de mededingingsregelgeving. Duidelijk is in ieder geval dat een nieuwe database zodanig ingericht moet worden dat hiervan geen sprake meer is.

Overleg met de NMa (de Nederlandse Mededingingsautoriteit) zal moeten uitwijzen welke data direct kunnen worden gedeeld en welke achter een ‘tijdslot’ moeten worden gezet.

Naar verwachting zal in 2005 op basis van een functioneel ontwerp kunnen worden begonnen met het bouwen van het nieuwe systeem. Doelstelling is introductie per 1 januari 2006.

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

In 2004 werd bekend dat de ANF zichzelf zou opheffen, in verband met het komen te vervallen van de rijks subsidie voor de consulent. (Zie ook hieronder.)

Dit betekende dat de ANF-filmtheaters, die al vanaf 1999 onderdeel waren van de NVB, nu direct lid zouden worden. Hoewel de formele veranderingen marginaal waren, zagen veel filmtheaters dit toch als een nieuwe situatie. In hun perceptie ging hun lidmaatschap van de ANF over in een lidmaatschap van de NVB.

Om deze overgang zo soepel mogelijk te laten verlopen werden er door de ANF én de NVB verschillende bijeenkomsten georganiseerd, waar een toelichting werd gegeven op de nieuwe situatie.

Ondanks het feit dat er slechts sprake was van een andere formele status van filmtheaters, bleek het wegvallen van de ANF als intermediair toch ook voor de NVB een extra belasting. Niet alleen moest er nadrukkelijker dan voorheen met filmtheaters worden gecommuniceerd, ook werd de NVB voor deze groep een aanspreekpunt in de eerste lijn, waardoor het aantal leden onder 'direct beheer' van de vereniging met enkele tientallen werd uitgebreid.

## Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF)

De Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF) is eind 2004 opgeheven. Ze heeft zich 20 jaar ingezet voor een professionele vertoning van de cinematografisch waardevolle film. Na ruim 3 decennia zijn alle vertoners, bioscopen, arthouses en filmtheaters weer verenigd in een enkele brancheorganisatie

de NVB. Na een periode van heftige tegenstellingen (jaren 70), professionalisering (jaren 80) en geassocieerde afstemming en samenwerking (jaren 90) hebben de Nederlandse filmvertoners zich anno 2004 herenigd in de moderne brancheorganisatie die de NVB voor staat te zijn. De branche neemt daarmee ook afscheid van een tijd waarin persoonlijke en creatieve inzet van leden plaats maakt voor professionele ondersteuning, service en belangenbehartiging.

### *ANF-vertegenwoordiging*

De ANF/NVB-filmtheaters werden in 2004 vertegenwoordigd in de NVB-Exploitantenraad door Henk Camping (Filmtheater 't Hoogt – Utrecht en mede oprichter van de ANF) Raymond Walravens (Filmtheater Rialto – Amsterdam en sinds 1988 betrokken bij de nieuwe koers van de ANF), Jan Besselink (Filmtheater Lumière – Maastricht en sinds 1974 actief betrokken bij het netwerk van filmtheaters en filmhuizen) en Gerard Bunnik (Directeur ANF en sinds 1988 als landelijk Consulent werkzaam). Gerard Bunnik was ook in 2004 namens de ANF-filmtheaters lid van het NVB-bestuur en vertegenwoordigde de NVB-filmtheaters daarnaast o.a. in de in 2004 verzelfstandigde St. Onderzoek Filmsector, Kunsten '92, Adviesraden van een aantal festivals en was als adviseur betrokken bij het overleg van (regionale) organisaties, filmcircuits en instellingen voor de filmvertoning, educatie, marketing en promotie.

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## 03 Jaarverslag 2004

### *Bezoek ANF-filmtheaters naar 2 miljoen*

De Nederlandse Filmhuizen, tot 1 januari '05 georganiseerd in de Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF) hebben in 2004 voor het eerst de voor hen magische grens van 2 miljoen bezoeken doorbroken. In de 17 grootste filmtheaters steeg het bezoek in 2004 met 5, 9% van 1.256.324 naar 1.331.549 bezoeken. Ook in de kleinere gemeenten zit de groei in het bezoek aan de filmtheaters er nu duidelijk in. De (14) middelgrote en (69) kleinste filmtheaters realiseerden gezamenlijk ruim 750.000 bezoeken over 2004 (incl. schoolvoorstellingen en bijzondere activiteiten). De grens van 1 miljoen bezoeken werd in 1998 voor het eerst overschreden. In twee decennia is daarmee het publieksbereik van wat eens de alternatieve filmvertoners heette van 200.000 naar meer dan 2 miljoen bezoeken per jaar gestegen.

### *Bijzondere en gesubsidieerde taakstelling*

De bijzondere en gesubsidieerde taakstelling maakt nog steeds de kern uit van het aanbod in deze (nu) NVB-filmtheaters. Naast specials, retrospectieven, thema-programma's en educatieve activiteiten blijft er vooral aandacht voor het aanbod van de al dan niet door het rijk of Europa gesubsidieerde distributeurs. In de praktijk wordt het aanbod in de filmtheaters in toenemende mate gecombineerd met ander lokaal als passend beschouwd main-stream en arthouse-aanbod.

De filmtheaters verwachten de extra inkomsten ook in 2005 goed te kunnen benutten voor bijzondere activiteiten en om de reguliere bezuinigingen op te vangen. Steun van

rijk, provincies en gemeenten blijft noodzakelijk om accommodaties, exploitaties maar vooral bijzonder filmaanbod op peil te houden.

De filmhuizen die nog steeds met veel vrijwilligers moeten werken zullen ook de komende jaren het succes goed kunnen gebruiken.

### *Nieuwe filmtheaters*

De aanhoudende groei laat zich verklaren uit drie factoren: 2004 kende opnieuw een goed filmaanbod voor de artcinema, er kwamen opnieuw betere en grotere accommodaties bij en veel (ook nieuw) filmpubliek kiest voor de formule van de filmtheaters. Nieuwe en vernieuwde ANF-filmtheaterinitiatieven zijn in 2004 van start gegaan in o.a. Lelystad, Maastricht (6 doeken), Den Bosch (3 doeken) en Almere (4 doeken). Het nieuwe Cinescope in Almere is na Images Groningen het tweede publiek/private filmtheater en na LUX-Nijmegen (9 doeken), Filmhuis Den Haag (5 doeken) en Lantaren/Venster Rotterdam (5 doeken) het grootste van arthouse van Nederland met ruim 450 stoelen. Plannen voor nieuwe filmtheaters liggen klaar in o.a. Zaandam (2 zalen), Eindhoven (6 zalen), Arnhem (5 zalen), Utrecht (8 zalen), Alkmaar (2 zalen) en Middelburg (2 zalen).

Filmtitels die in 2004 zeer goed werden ontvangen waren o.a. Fahrenheit 9/11, Goodbye Lenin, La Meglio Gioventu, The story of the weeping Camel, The Motorcycle Diaries, Der Untergang en Simon. Daarnaast scoorden de ANF-filmtheaters ook in 2004 weer sterk met lokale samenwerkingsprojecten, specials, regionale festivals, cursussen,

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

documentaires (digitaal) en klassiekers waarmee ook oud, jong en nieuw publiek de weg naar de filmhuizen wist te vinden.

## *Consulenttaak naar Filmfonds*

De ANF slaagde er eind 2004 op de valreep in met het Ministerie van OCW nieuwe afspraken te maken voor de continuering van haar Consulenttaak en Adviestaak (Regeling Festivals en Filmtheaters) na 1 januari 2005 onder de hoede van het Nederlands Fonds voor de Film. De Consulent blijft zich naast de NVB inzetten voor de bijzondere taakstelling van de filmtheaters, de versterking van de afname van het bijzonder filmaanbod en de inzet van lokale en regionale overheden voor het vertoningsklimaat. Daarnaast blijft er een budget beschikbaar voor investeringen en bijzondere activiteiten.

## *Nieuwe koers in de sector*

Met de ANF-reorganisatie neemt de sector een voorschot op een reorganisatie van ondersteunende functies en taken die de komende Cultuurplanperiode (2005-2008) mede op aangeven van OCenW ook voor de filmsector zal worden ingezet. Transparantie, heldere taakverdelingen, duidelijk onderscheid tussen belangenbehartiging en inzet voor bijzonder subsidiabel filmaanbod zijn daarbij de uitgangspunten. Specifiek aan de filmsector is daarbij dat van instellingen, organisaties en individuele betrokkenen bij zowel productie, distributie als vertoning gevraagd wordt, hun inzet voor het filmklimaat opnieuw te definiëren. Enerzijds ingegeven door actuele technologische en economische ontwikkelingen anderzijds door het belang van een veelzijdig en internationaal

filmaanbod. De branche heeft deze oproep voor een nieuwe synergie in 2004 beantwoord met een aanbod voor extra inzet ter ondersteuning voor het productieklimaat (zie elders) en de hier geschetste herinrichting van branchetaken m.b.t. de bijzondere filmvertoning.

De inzet van een kleine groep enthousiaste filmhuisprofessionals, bijgestaan door honderden vrijwilligers heeft in de afgelopen 3 decennia bewezen dat er in Nederland ook ruimte is voor een cinema waar niet alleen de macht van de grote getallen de toon aangeeft. De filmtheaters hebben, vrij naar Huub Bals, founding father van de onafhankelijke cinema in Nederland, publiek voor een ander soort film gezocht en gevonden!

## Buma tarief

Besprekingen met de Buma over een nieuw tarief, die vanaf augustus 2003 plaatsvonden, leidden aan het einde van het jaar tot een "akkoord". Tussen aanhalingstekens, omdat de NVB zijn wensen niet gehonoreerd zag en dus niet van harte kon instemmen. Dat wederzijdse juristen nog geruime tijd in correspondentie moesten treden voordat het tot definitieve afronding kon komen, zegt in dit opzegt wellicht genoeg. Het bruto-tarief bleef 1,75%, maar door een verlaging van de collectieve korting kwam het netto-tarief toch hoger uit: 1,41%.

In ieder geval heeft de NVB besloten om in overleg met externe deskundigen het Buma-contract te laten toetsen op strijdigheid met mededingingsregels.

De naam van de Stichting Registratie Buma werd in 2004 gewijzigd in Stichting

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

Muziekrechten Filmvertoning.

## Digital Cinema

De toekomstige nieuwe digitale projectie-technieken, komen met het voortschrijden der techniek steeds dichterbij. Hoewel nog met veel vragen over standaardnormen, investeringen, logistiek en beheer omgeven, zien exploitanten de ontwikkelingen met groeiende belangstelling op zich afkomen. Door de heer Jan van Dommelen die zowel in NATO (National Association of Theatre Owners) als in UNIC deelnam aan vele discussies over dit onderwerp, werden op verzoek van de NVB presentaties gegeven van de meest recente ontwikkelingen. Omdat de grote besparingen van digitalisering met name door de studio's kunnen worden gerealiseerd, worden er vanuit deze hoek de meeste initiatieven genomen om in samenwerking met hardware leveranciers te werken aan een introductie van digitale projectie. Zo werd er vanuit de studio's het Digital Cinema Initiative (DCI) opgezet en vanuit Europa het European Digital Cinema Forum (EDCF), van waaruit diverse werkgroepen werden gevormd om ontwikkelingen op verschillende fronten te bespreken. Op uitnodiging van de studio's namen UNIC en NATO aan de gesprekken met DCI deel. Centraal stond de ontwikkeling van technische standaarden, waarbij de belangrijkste doelstelling voor bioscoopexploitanten is om met de digitalisering baas in eigen huis te kunnen blijven ten aanzien van de vertoning van trailers en films én om een hoogwaardige kwaliteit gecombineerd met een uitwisselbaarheid van systemen te verkrijgen. Er bestaan nog veel onduidelijkheden over

het logistieke traject binnen de bioscopen en de beveiliging van dataverkeer. Knelpunten die door de studio's ook worden onderkend.

Door DCI werd aangegeven dat de studio's bereid zouden zijn een deel van de kosten die gepaard gaan met digitalisering te betalen, temeer omdat de meeste bedrijven niet in structurele inkomsten vanuit alternatieve content geloven, zodat vanuit deze invalshoek extra baten vooralsnog geen impuls zullen geven om tot aanschaf van digitale apparatuur over te gaan.

Met steun van o.a. het Filmfonds is inmiddels een digitaal netwerk (cinemanet) ontwikkeld van 25 filmtheaters die zich met name inzetten voor documentaire aanbod. Deze filmtheaters werken met projectoren met een kwaliteit die lager is dan 2K. De wens vanuit het bioscoopbedrijf is om ieder geval met projectoren te gaan werken die minimaal 2K hebben, teneinde tot een optimale projectiekwaliteit te kunnen komen. Op Europees niveau wordt gestudeerd op steunmaatregelen om Europees filmaanbod digitaal te gaan vertonen.

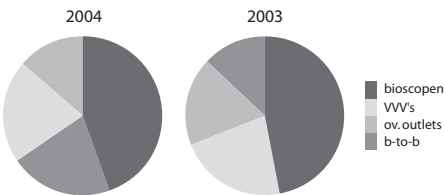
Het streven is om de 'digitale roll-out' per land en per regio te laten plaatsvinden en zeker niet per bioscoopexploitant. Naar verwachting zullen in het begin digitale en analoge projectie naast elkaar blijven lopen binnen één complex. De meeste



Europese landen zullen overigens de roll-out binnen de Verenigde Staten afwachten voordat grootschalige introductie in Europa plaatsvindt.

## Nationale Bioscoopbon

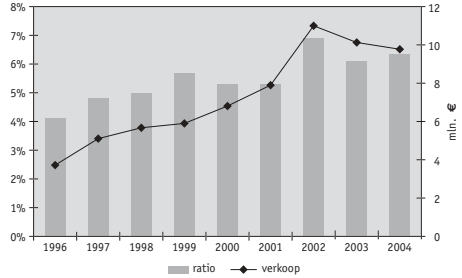
De groei van de Nationale Bioscoopbon stond in 2004 onder druk. Opvallend was dat omzet en marktaandeel van de bioscopen opnieuw iets terugliepen en de andere outlets ongeveer gelijk bleven of iets groeide. Met name Free RecordShop bleek door enkele gerichte promotieacties de verkoop van de Nationale Bioscoopbon een impuls te kunnen geven.



Aandelen verkoop naar verkooppunt

Ondanks de verbreding van de verkrijgbaarheid die de afgelopen heeft doorgezet en heeft geleid tot een verkleining van het marktaandeel van de bioscopen en een evenredige vergroting van het marktaandeel van de andere verkoopkanalen, blijft er toch een sterke relatie tussen het bioscoopbezoek en de verkoop van de Nationale Bioscoopbon.

In de tabel (rechtsboven) is deze relatie weergegeven door het procentuele aandeel van de bioscoopbonomzet op de totale recette van de Nederlandse bioscopen.



ratio bioscoopbon / recette in 2004

## Onderzoek

In opdracht van de NVB heeft Market Response een onderzoek uitgevoerd naar het gebruik van de Nationale Bioscoopbon door de consument en zijn gedrag t.a.v. de Nationale Bioscoopbon in combinatie met bioscoopbezoek. Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een telefonische enquête onder personen van 13 jaar of ouder. In totaal zijn 240 filmbezoekers (iemand die de voorgaande 12 maanden minimaal één maal de bioscoop heeft bezocht) en 250 niet-bezoekers. Na de CD-bon, de boekenbon en de VVV-bon, bleek de Nationale Bioscoopbon met 86% de meest bekende cadeaubon van Nederland.

	bekendheid
1 platen & cd bon	96%
2 boekenbon	96%
3 VVV bon	94%
<b>4 nationale bioscoopbon</b>	<b>86%</b>
5 hotelbon	82%
6 bloemenbon	75%
7 dinerbon	72%
8 theater & concertbon	64%
9 warenhuisbon	21%
10 drogisterijbon (Douglas e.d.)	20%

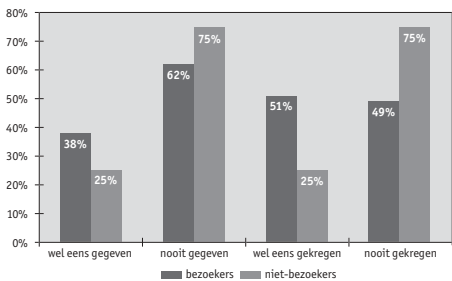
**ticket.**  
international  
www.ticket-international.com  
Your professional ticketing & concession partner



# 03 Jaarverslag 2004

Uit het onderzoek bleek dat 1 op de 5 inlevertaars van de bioscoopbon 'additioneel bezoek' vormen, waarvan de helft zelden of nooit naar de bioscoop gaat en de andere helft een meer frequent bezoekpatroon heeft. Bovendien nemen vrijwel al deze bezoekers één of meer personen mee. De groep die zelden of nooit gaat wordt door de bioscoopbon duidelijk gestimuleerd om toch eens naar de bioscoop te gaan.

Onderzoek dat 10 jaar terug is uitgevoerd gaf vrijwel dezelfde resultaten voor wat betreft het extra bioscoopbezoek. Dit bevestigt nog eens dat deze uitkomst geen momentopname is. De marktwaarde van de Nationale Bioscoopbon heeft zich daarmee opnieuw bewezen.



*gevers en ontvangers naar bezoekers en niet-bezoekers*

In 2004 zijn er ca. 1.000.000 bonnen ingeleverd. Hiervan is 20% (ca. 200.000 bonnen) dus ingeleverd door bezoekers die anders niet zouden zijn gekomen. Rekenen we hun gezelschap mee, dan komen we op ca. 400.000 extra bezoekers. Bij een gemiddelde ticketprijs van € 6,56 en een gemiddelde besteding aan het buffet van € 2,50, mag een extra jaarlijkse omzet van € 3.500.000 aan de Nationale Bioscoopbon worden toegerekend.

## Marketing activiteiten

### Media

Voor de massacommunicatie werden alle kaarten gezet op radio. Dit medium is goedkoper dan televisie en de bioscoopbon kon makkelijk worden gekoppeld aan films, de kapstok van de campagne: "Ook Troy (bijvoorbeeld) geef je cadeau met de Nationale Bioscoopbon! De Nationale Bioscoopbon, het leukste cadeau in het donker." Door het jaar hebben er verschillende keren campagnes van twee weken plaatsgevonden, op meerdere zenders met verschillende filmtitels. Ook bij de uitzending van actiespots (voor outlets) werden deze bioscoopbon/film combispots er omheen geprogrammeerd. Zo versterkten ze elkaar.

### Actie in de bioscoop

Medio mei werd er voor het eerst sinds jaren weer een grote actie gedaan in de bioscopen. Door een bioscoopbon te kopen bij de bioscoop kon de consument een PalmOne Zire 72 handheld winnen. Binnen de bioscopen werd de actie gecommuniceerd door middel van posters en een toonbankdisplay. Daarnaast zijn er Scopis (abri's in bioscopen) ingezet. De actie werd ook met een radio commercial ondersteund.

Het succes van de actie werd echter voornamelijk bepaald door de manier waarop de bioscopen hem uitvoeren. Het resultaat was dus zeer verschillend, maar bioscopen hebben in gedurende de actie meer bonnen verkocht dan het jaar ervoor.



## *Verkopten bioscopen*

Qua verkopen hebben de bioscopen het helaas laten liggen in 2004, met name in december. De oorzaak moet vooral gezocht worden in het succes van de andere verkoopkanalen én bij een te lage prioriteit die veel theaters aan de actieve verkoop van bonnen geven.

## *Outlets*

Het beeld van de verkopen bij onze andere verkooppunten zag er in 2004 over het algemeen goed uit. De VVV's hebben 8% minder verkocht, voornamelijk doordat het aantal vestigingen terug is gelopen. De toevoeging van veel postagentschappen heeft de sluiting van een aantal postkantoren gecompenseerd. Gebrek aan zichtbaarheid is de grootste hindernis voor groei bij deze outlets. Free Record Shop heeft evenals in 2003 een enorme groei gerealiseerd in 2004. De opname van de bon van € 10 in hun assortiment heeft mede bijgedragen aan een omzetstijging van 54%!

## *Special Editions*

Mede op verzoek van een aantal enthousiaste bioscoopexploitanten hebben we special edition bioscoopbonnen van Harry Potter 3, Pluk van de Petteflet, Bridget Jones: The Edge of Reason en Alexander uitgegeven.

## *Business-to-Business*

Zowel de bioscoopbon als de De MaDiWoDo-kaart zijn in 2004 bij een aantal afnemers op herhaling geweest en wederom met succes. Het MaDiWoDo-kaartje heeft het in 2004 weer fantastisch gedaan. De bioscoopbon heeft daar een beetje onder geleden,

maar dat werd grotendeels gecompenseerd door goede verkopen in de relatiegeschenken markt, vooral in november en december. Het commercieel management werd ook in 2004 weer gevoerd door Outatime Consultancy.

## NICAM

In samenwerking met het NICAM heeft de NVB zich in 2004 beijverd om de toepassing van Kijkwijzer bij alle bioscopen en filmtheaters zo vlekkeloos mogelijk te laten verlopen. M.n. filmtheaters hadden problemen met dit classificatiesysteem, omdat naar hun gevoel hiermee onvoldoende recht werd gedaan aan de specifieke films en hun doelgroep.

De regelgeving m.b.t. toelating bij films die voor 16 jaar en ouder zijn geïnclassificeerd, bleef problematisch. Ondanks het toelatingsbeleid van bioscopen sinds de invoering van Kijkwijzer, waarbij kinderen onder de 16 jaar worden geweerd, ook onder ouderlijke begeleiding, leidde tot veel onbegrip bij ouders en tot veel klachten bij het NICAM.

Het NICAM erkende deze problemen en ondersteunde de visie van de NVB dat mits onder ouderlijke begeleiding, kinderen wél toegang zouden moeten kunnen krijgen. Een brief van het bestuur van NICAM aan de Minister van Justitie leidde niet tot begrip voor deze situatie, sterker noch, de Minister bleek van mening dat ook de kwalificaties voor 12 en 6 dwingend zouden zijn. En pasant stelde de Minister zich hiermee buiten de realiteit, omdat de wet zich nadrukkelijk allen uitspreekt over 16 jaar en alle andere kwalificaties als advies aan ouders worden gehanteerd.

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## Openingen en sluitingen

In 2004 zijn diverse nieuwe complexen (gemarkeerd) opgeleverd en uitbreidingen van bestaande complexen gerealiseerd:

naam	doeken	stoelen	plaats
Utopolis Almere	8	2248	Almere
Filmhuis d'n Bogerd	1		Druten
NobelaerTheater	1	150	Etten-Leur
de Voorvechter	1	130	Hardenberg
Metro 5	1	95	Heerhugowaard
Cinema Boulevard	1	240	Hoofddorp
Koning v. Eng 7	1		Hulst
Lumière	3	164	Maastricht
Cine Twins	1	78	Malden
Theater Zuidplein	1	50	Rotterdam
Verkade Fabriek	3	275	Den Bosch
Louis Hartlooper complex	4	468	Utrecht
Annex Cinema	2	180	Woerden
<b>Totaal</b>	<b>28</b>	<b>4078</b>	

Gesloten werden:

naam	doeken	stoelen	plaats
Die Blechtrommel	1	180	Almere
Filmtheater Jeroen	1	76	Den Bosch
Pathé Metropole	5	1.037	Den Haag
Opus 5	1	70	Geldermaalsen
Roxy	2	440	Geleen
Filmhuis	1	30	Heusden
Koning v. Engeland	1	56	Hulst
Autokino	1	410	Landgraaf
<b>Totaal</b>	<b>13</b>	<b>2.299</b>	

Eind 2004 resulteerde dit in de volgende aantallen:

Bioscopen	143	104.500	553
Filmtheaters <sup>1</sup>	32	6.265	70
Filmtheaters <sup>2</sup>	68	3.984	67
<b>Totaal</b>	<b>243</b>	<b>114.880</b>	<b>690</b>

1) Filmtheaters met een weekprogramma (voorheen ANF A & B theaters)

2) Kleinere filmtheaters (voorheen ANF C theaters)



*Bridget Jones, The Edge of Reason (UIP)*

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## Exploitantenraad / bestuur

Aan het einde van het jaar was de Exploitantenraad (de algemene ledenvergadering van de NVB) als volgt samengesteld:

### Categorie A

J. van Dommelen plv. J.A.A. Wientjes  
L. Nielsen plv. M.E.W.M. Canisius  
R. Sterk  
dr. J.Ph. Wolff plv. dr. ir. Ph.A. Wolff

### Categorie B

leden  
Mw. A. Bosma P.M. Nieuwendijk  
L. Duijnhouwer A.J. Weststrate  
O. Freutel H. Wolf  
C. Lambregts vacature

Plv. leden  
P.M. Baten A.J. Schoemaker  
J. Cattoir vacature  
P. Isaak vacature  
Mw. J. Osinga vacature

### Categorie C (ANF)

R.H. Camping plv. drs. G.L.J. Bunnik  
R.P. Walravens plv. J.G. Besselink

Het bestuur bestond uit:

A.J. Weststrate, voorzitter  
M.E.W.M. Canisius, vice-voorzitter /  
penningmeester  
R. Sterk  
J.A.A. Wientjes  
dr. Ir. Ph.A. Wolff  
mw. A. Bosma  
drs. G.L.J. Bunnik

De heren D.Rump, S. Rump en G.C.M. Ruijs traden in 2004 af als (plv.) lid van de Exploitantenraad.

Dr. J.Ph. Wolff beëindigde zijn bestuursfunctie.

### Het Bureau bestond uit:

W.M.S. Stolwerk, directeur  
F.J.M. van der Putte, manager  
verenigingszaken  
F. Jansen, hoofd administratie  
mw. M. Silva, office manager  
V. Balta, administratief medewerker  
J. Groeneveld, administratief medewerker



*The Incredibles (BVI)*

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## N>F

De Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders heeft met teleurstelling moeten constateren dat zowel de bruto recette als het bioscoopbezoek in 2004 is gedaald. Dientengevolge is ook de filmhuuropbrengst gedaald ten opzichte van 2003.

De NVF wil bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijden.

Het grootste deel van het beschikbare **budget** wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, NICAM, BREIN, het Nederlands Instituut voor Filmeducatie alsmede aan collectieve marketing- en promotie acties zoals de 2-voor-1-actie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zgn. release-lijst Vanaf 1 januari 2004 publiceert de NVF tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke Top 20.

De **Checking Service** van de NVF houdt zich bezig met de controle op de kaartverkoop aan de consument, de controle op het gebruik van ter beschikking gestelde reclamematerialen alsmede met een beoordeling van het kwaliteitsniveau van de aan de consument geleverde producten en diensten door de bioscopen. Als daartoe aanleiding bestaat wordt met exploitanten contact opgenomen om discrepanties en onvolkomenheden weg te nemen. Er hebben in 2004 vele controles plaats gevonden.

Deze controles vonden plaats zonder dat dit de normale bedrijfsvoering van exploitanten stoort.

De NVF heeft met de NVB een duo-zetel in het bestuur van **NICAM**, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, uitzendingen en tv-kijkers alsmede de hoeveelheid gekeurde audiovisuele producten en producties zeer klein te noemen. In sommige gevallen geeft het classificatiesysteem soms nog onbevredigende uitkomsten. Dit is het geval bij kinderfilms, die als gevolg van het systeem 6 jaar en ouder geclassificeerd worden, waar een classificering Alle Leeftijden meer voor de hand zou liggen, of bij films met classificaties van 16 jaar, waar een classificatie van 12 jaar met een aanduiding dat ouders mee moeten kijken, meer voor de hand zou liggen, gezien de aard van de film. Er wordt door de NVF gezocht naar een oplossing van deze classificatie problemen in overleg met het NICAM. De distributeurs en bioscopen maken in alle reclame-uitingen gebruik van de door de Kijkwijzer ontwikkelde pictogrammen voor aanduiding van geweld, seks, angst e.d. alsmede van de geadviseerde leeftijdsaanduiding.



De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de **Stichting BREIN**, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, video en DVD al dan niet via het internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. Er wordt door BREIN in toenemende mate geconstateerd dat op internet illegale kopieën op DVD worden aangeboden van films die nog maar korte tijd in bioscooproulatie zijn. Het merendeel van de opgespoorde illegale kopieën zijn in Nederland gemaakt met behulp van voornamelijk buitenlandse bronnen; toch wordt er steeds meer Nederlands ondertitelde films op DVD aangetroffen, die nog maar korte tijd in bioscooproulatie zijn gegaan. Daarnaast is een toenemend probleem het downloaden en uploaden via het internet van films uit illegale bron. De NVF is van mening dat met name op het gebied van een mentaliteitsverandering niet alleen bij consumenten, maar bij iedereen die werkzaam is in de audiovisuele industrie, het nodige te doen is. De NVF is daarom van harte deelnemer in het Platform Filmwereld.nl, die publiciteitscampagnes organiseert en uitvoert met als doel de consument bewust te laten worden van deze onaanvaardbare vormen van diefstal.

De Algemene Ledenvergadering is in 2004 zes maal bijeen gekomen. Het bestuur vergaderde eveneens zes maal.

Het **ledenaantal** van de NVF is in het verslagjaar gelijk gebleven. Upsteam Pictures

B.V. is wegens déconfiture uit het ledenregister geschrapt. Als nieuw lid is toegetreten 1 More Film B.V. Het ledenaantal bedroeg op het eind van het verslagjaar zeventien (17). De NVF betreurt het dat enkele kleine marktpartijen tot op heden geen belangstelling hebben voor het lidmaatschap van de NVF. De NVF is van mening dat voor een sterke branchevereniging het wenselijk is dat alle spelers, hoe groot of klein ook, lid zijn van de vereniging omwille van collectieve belangenbehartiging alsmede omwille van een zuivere statistiek van bioscoopbezoek en behaalde bruto recette.

Op 4 juni 2004 heeft mevrouw C.D. van Liefland haar bestuurslidmaatschap neergelegd. Zij werd opgevolgd door de heer J.A. Kouwenhoven. Binnen het bestuur zijn een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zonodig bij in de uitvoering van zijn taken.

Op 17 september 2004 werden de statuten van de NVF geheel gewijzigd; de naam van de vereniging luidt sindsdien officieel Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs.

Ultimo 2004 bestaat het bestuur uit:

de heer P. W. T. Hermeling, voorzitter  
dossier NL-film, NFC/overheid  
de heer J. A. Kouwenhoven, penningmeester  
dossier Financiën  
de heer drs. W. C. W. Wolfers dossier  
Marketing, NFC/overheid  
de heer A. Callebaut dossier Checking,  
Filmdiefstal  
vacature

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

Het bureau van de vereniging bestaat uit:

de heer M.C. Lambrechtsen, directeur  
mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker  
algemene en juridische zaken

## Stichting Filmtransport

### Organisatie

Stichting Filmtransport NVF behartigt de belangen van de bij de NVF en NVB aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De NVF en de NVB hebben bij bilaterale overeenkomst vastgelegd welke spelregels de deelnemers aan het Filmtransport in acht behoren te nemen. De Filmdienst te Zeist verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de filmvertoningbranche werkzaam zijn, mits zij donateur van de NFC, NVB of NVF zijn. De facturering is in handen van de stichting.

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

**Maandag:** de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15.00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst.

De barcodestickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

**Dinsdag:** de filmdistributeurs kunnen tot 15.00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

**Woensdag:** de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 16.00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 16.00 - 00.00 uur.

**Donderdag:** tussen 00.30 - 07.00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07.30 tot 10.30 uur. Tussen 10.30 en 18.00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

**Vrijdag:** om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag bezorgd worden.

### Aantal zendingen per jaar

	hoofdfilms	overig	totaal
1996	20.706	74.116	94.822
1997	21.075	76.726	97.901
1998	22.473	84.661	107.134
1999	23.953	86.520	110.473
2000	25.788	86.760	112.548
2001	29.313	96.316	125.629
2002	32.752	97.968	130.720
2003	38.389	111.283	149.672
2004	36.649	123.368	160.017

### Tarieven

De tarieven voor de deelnemers zijn in 2004 onveranderd gebleven. De verzending van een Hoofdfilm kost € 17,80. De stickerprijs bedraagt € 0,70.

De tarieven hebben in 2004 gezorgd voor een kostendekkende exploitatie. Er is een positief exploitatie-saldo dat is toegevoegd aan de reserve en bestemd is voor investee-



ringen in het transportsysteem in 2005.

In het najaar van 2004 werd door het bestuur besloten de tarieven voor 2005 voorsnog ongewijzigd te laten. In de loop van 2005 kunnen de tarieven wijzigen als gevolg van differentiëring van het transport en een verhoging van de kwaliteit van de beveiliging.

## Bestuur

Het bestuur van Stichting Filmtransport NVF is op 17 september 2004 overgegaan naar de rechtspersoon Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs.

De dagelijkse gang van zaken wordt gecoördineerd door de directeur van de NVF.



*Sharktale (UIP)*

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner





Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten



De volgende 'dossiers' werden door de verenigingen gezamenlijk uitgevoerd:

## NFC Marketing

In het laatste jaar van zijn functionele bestaan bleven de activiteiten van NFC Marketing beperkt tot continuering respectievelijk herhaling van bestaande projecten. Door het onverwacht overlijden van Ida Borman in april 2004 die als externe marketing manager ondersteuning bood, moest de stichting de voorbereidende activiteiten voor m.n. de 2-voor-1 actie elders onderbrengen. Het bureau 'Filmtaal' van Jeroen Huijsdens werd hiervoor aangetrokken.

## 2-voor-1 actie

De veelbelovende samenwerking met Albert Heijn voor de 2-voor-1 actie werd in de kiem gesmoord doordat AH, besloot een zomeractie met de bioscopen in te ruilen tegen een actie rond het EK-voetbal. NFC Marketing moest hierdoor op stel en sprong op zoek naar een nieuwe partner, die werd gevonden in de drogisterijketen ETOS. ETOS was geen onbekende, omdat de 2-voor-1 actie, die in 1996 plaatsvond ook in samenwerking met dit bedrijf werd uitgevoerd. Beide partijen konden hierdoor snel schakelen, zodat de actie toch doorgang kon vinden.

De 2-voor-1 actie bleek in 2004 echter min-

der aan te slaan bij het publiek dan andere jaren. Het aantal actiedeelnemers kwam uit op 600.000, waarbij er 300.000 ETOS-bonnen werden ingeleverd. In vergelijking met 2003 30% minder! Het EK voetbal speelde hierbij een belangrijke rol; de actieperiode was ruim een week korter dan gebruikelijk én ETOS als actiepartner was natuurlijk aanmerkelijk kleiner dan Albert Heijn. De samenwerking tussen ETOS filialen en lokale bioscopen bleek overigens goed te zijn verlopen, tot tevredenheid van alle betrokkenen.

## De bioscoopmonitor

Van alle Nederlanders van 4 jaar en ouder is bijna de helft (47%) in 2004 naar de bioscoop geweest. Ten opzichte van vorig jaar is dit significant gedaald (was 53%). De daling in bereik is bij alle leeftijdsgroepen. Binnen de leeftijdsgroep 18-23 jarigen is het bioscoopbezoek het hoogst geweest.

Naast het bereik is tevens de bezoekfrequentie ten opzichte van vorig jaar gedaald. Omdat respondenten geneigd zijn hun bioscoopbezoek te overschatten, zal in 2005 aan de hand van een maandelijkse meeting over de bezoekfrequentie worden gerapporteerd.

Als belangrijkste redenen om een bioscoop te bezoeken worden de gezelligheid en de optimale filmbeleving genoemd. De prijs van



het bioscoopkaartje en het lawaai of overlast van andere filmbezoekers worden als de belangrijkste negatieve punten van een bioscoopbezoek gezien. Overigens blijken bioscoopbezoekers die als negatief punt de prijs van de kaartjes genoemd hebben, even vaak naar de bioscoop te gaan dan de gemiddelde bioscoopbezoeker.

Niet-bezoekers gaan vooral niet omdat zij simpelweg niet houden van de bioscoop of van films, omdat ze liever bijvoorbeeld thuis naar films kijken. Het is daarom moeilijk om deze groep over te halen om eens een keer te gaan: prijsverlaging zal nauwelijks als stimulans werken óók omdat dit niet als hoofdreden wordt gezien om thuis te blijven. Bovendien zullen naar verwachting de opbrengsten van extra kaartverkoop niet opwegen tegen de kosten van prijsverlaging.

Ten opzichte van 2003 was 2004 voor de bioscoopbranche een teleurstellend jaar. De resultaten van 2004 (bereik en bezoekfrequentie) liggen echter wel in lijn met de resultaten van twee jaar geleden. Het lijkt erop dat met name het filmaanbod van 2003 (met kaskrakers als Lord of The Rings) van invloed is geweest op de filmconsumptie van dat jaar.

## Filmstimuleringsbeleid

Vanaf 1999 zijn er van overheidswege meerdere steunmaatregelen genomen om de Nederlandse film te ondersteunen. Met name de zgn. CV-regeling, waarbij particulieren fiscaal vriendelijk in films konden investeren, zorgde voor een toename van het aantal Nederlandse speelfilms en een groei van het marktaandeel naar 13,3% in 2003.

In 2004 besloot de overheid deze steunmaatregel om bezuinigingsredenen in te trekken. De gezamenlijke organisatie van filmmakers, verenigd in de Federatie Filmbelangen, was van mening dat voor continuïteit van de Nederlandse speelfilm een marktaandeel van ca. 15% nodig zou zijn, te realiseren met ca. 28 speelfilms per jaar. Hiervoor zou een budget van 60 miljoen euro nodig zijn. De helft van dit bedrag kan echter niet uit de bestaande fondsen worden gefinancierd en zou vanuit de markt moeten worden opgebracht.

Op aandringen van OCenW werden NVF en NVB uitgenodigd deel te nemen aan de werkgroep Filmstimuleringsbeleid, die vanuit de Federatie Filmbelangen was opgezet. Omdat een terugval van het marktaandeel van de Nederlandse film ook direct de belangen raakt van bioscopen en distributeurs, zowel in bezoek als in bereik van bepaalde doelgroepen, was deelname voor beide verenigingen van belang. N.a.v. de discussie over financiële participatie vanuit de markt, verklaarden NVB en NVF zich in beginsel akkoord met een eigen fonds ter dekking van een deel van de uitbrengkosten. Voorwaarde was o.a. dat er in ieder geval een 'nieuwe' fiscale maatregel zou komen. Het resterende deel zou door de producent in dat fonds dienen te worden gestort én bij succes zou een deel van de opbrengsten terugvloeien in de kas van het Marketing & Distributiefonds.

In juni ging er vanuit de werkgroep een advies naar OCenW, waarin een 'nieuwe' fiscale maatregel werd bepleit, aangevuld met een Marketing & Distributiefonds vanuit

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

de sector om de uitbreng van films te ondersteunen. De regering bleek bereid tot een iets gewijzigde verlenging van de CV-regeling voor 2005 en een nieuwe fiscale maatregel, ingaande 2006, die maximaal 20 miljoen euro aan belastingderving zou mogen kosten. In overleg met de Ministeries van OCenW en Financiën wordt overleg gepleegd over een nadere uitwerking voor 2006.

## Anti-filmdiefstal campagne

Onder de noemer piraterij bestrijding wordt al sinds midden jaren 80 strijd gevoerd tegen het illegaal kopiëren van videofilms. Met de toenemende mogelijkheden om films te downloaden, worden alle ondernemingen in de bedrijfskolom direct benadeeld. Vanuit de retail- en bioscoopsector werd een initiatief genomen om het publiek meer attent te maken op het feit dat illegaal downloaden filmdiefstal is en de bedrijfstak veel schade doet. Voor dit doel werd een het Platform "Filmwereld" opgericht, waarin werd geparticipeerd door de video- en filmbranche, door bioscopen, videotheken en entertainmentwinkels. Hoewel de branche zich bewust is van het beperkte effect van een publiekscampagne, was de algemene mening dat er iets moest worden gedaan, óók omdat de overheid nog te vaak in gebreke blijft waar het bestrijding van filmdiefstal betreft. Zo is Nederland het enige land waar downloaden vanuit een illegale bron is toegestaan.

## Filmonderzoek

Na de reorganisatie van de NFC werd de Stichting NFC Onderzoek begin 2004 verzelf-

standigd. Dit was mogelijk dankzij een opstartsubsidie van de NVB. Als zelfstandige Stichting Onderzoek Filmsector (Filmonderzoek), verbonden aan de Professional School of the Arts (PSAU), is het veld van onderzoek uitgebreid naar vertoning, distributie en productie van audiovisuele producten in Nederland. Het bestuur van Filmonderzoek bestaat uit: J.Ph. Wolff, G.Bunnik, O.Nooy, T.Adriani, M.Sloot en E.Borsboom.

Tevens werd in 2004 een Stichtingsadviesorgaan opgericht. In deze adviesraad zitten vertegenwoordigers van het Nederlandse Fonds voor de Film, FINE, het Nederlands Film Festival, Federatie Filmbelangen, MEDIA Desk Nederland, de NVS, de NVF en de NVB. Op deze manier wordt voortdurend kennis uit de filmsector zelf aangesproken, kennis die kan worden ingezet voor zeer uiteenlopende onderzoeken en onderzoeksvoorstellen.

In het jaar 2004 verrichtte Filmonderzoek de volgende onderzoeken:

- "De financiële bijdragen van film distributeurs aan de Nederlandse filmproductie in de vorm van Minimum Garanties en kosten voor Print & Advertising", voor de Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders;
- "Tussen Toegangkaart en Toegevoegde waarde" voor de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten;
- "Facts and Figures 2003" voor het Nederlands Film Fonds.

Tevens presenteerde Filmonderzoek tijdens het Nederlands Film Festival de jaarcijfers van de NFC.



## kerncijfers 1995 - 2004

	1995*	1996	1997	1998	1999	2000*	2001	2002	2003	2004
bruto recette (mln. €)	89,71	91,6	105,5	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5	163,2	154,1
bezoek (mln.)	17,2	16,8	18,9	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1	24,9	23
bevolking (mln.)*	15,4	15,5	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2	16,3
bezoek per inwoner	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
recette per bezoeker (€)	5,22	5,46	5,58	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49	6,56	6,70
<b>% bruto recette top 20</b>	<b>55,7</b>	<b>56,8</b>	<b>56,9</b>	<b>60,9</b>	<b>52,4</b>	<b>47,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,0</b>	<b>51,4</b>	<b>47,4</b>
nieuw uitgekomen films*	239	254	224	223	242	263	242	252	272	307
idem met minimaal 10 kopieën	82	101	92	102	115	128	126	132	143	142
idem met minimaal 80 kopieën	6	6	8	16	16	21	31	36	40	37
films in 2 versies uitgebracht			3	9	5	9	6	10	5	7
gemiddeld aantal kopieën	15,6	16,8	20,1	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7	30,65	30,62
nieuwe NL films (incl. coproducties)	30	37	25	33	30	34	28	29	33	28
idem met minimaal 10 kopieën	7	7	3	10	7	9	14	11	20	20
gemiddeld aantal kopieën	10,9	6,5	6,8	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9	31,1	39,9
% bruto recette NL films	7,6	5,4	3,4	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0	12,46	8,8
% bezoek NL films	7,2	5,5	3,7	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5	13,26	9,2
bioscopen*	165	159	156	154	149	150	143	145	143	143
doeken	438	440	444	461	461	502	499	538	541	553
stoelen (1.000)	92,6	90,8	89,0	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8	102,8	102,7
gemiddeld aantal doeken per bioscoop	2,7	2,8	2,8	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7	3,8	3,9
gemiddeld aantal stoelen per doek	211	206	200	201	201	199	196	195	190	186
filmtheaters met weekprogramma	30	32	33	32	33	31	30	30	31	32
doeken	49	53	55	55	61	60	59	58	61	70
stoelen (1.000)	4,3	-	5,0	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9	5,8	6,3
bruto recette (mln. €)	2,66	3,50	3,52	3,66	3,96	4,51	4,97	5,53	6,26	8,6
bezoek (mln.)	0,60	0,76	0,77	0,77	0,85	0,95	1,04	1,06	1,18	1,5

\* N.B.

- 1995 en 2000 telden 53 speelweken.

- Bij nieuw uitgekomen films zijn de releases van Docuzone niet meegeteld. Dit waren er 23 (2003), elk met gemiddeld 11 DVD-kopieën.

- Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

- Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd.

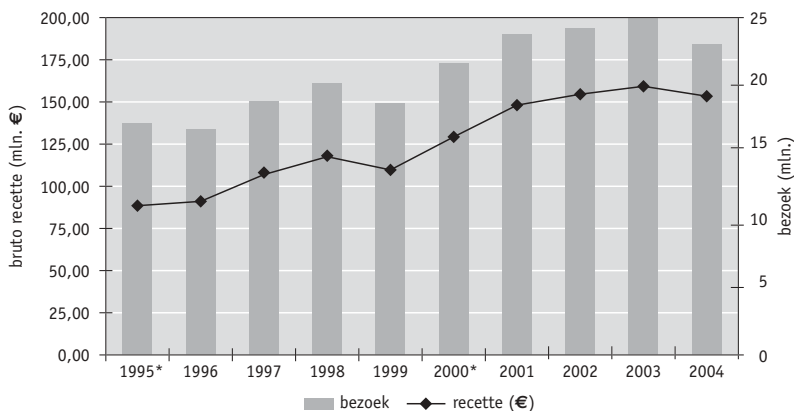
**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## recette en bezoek 1995 - 2004

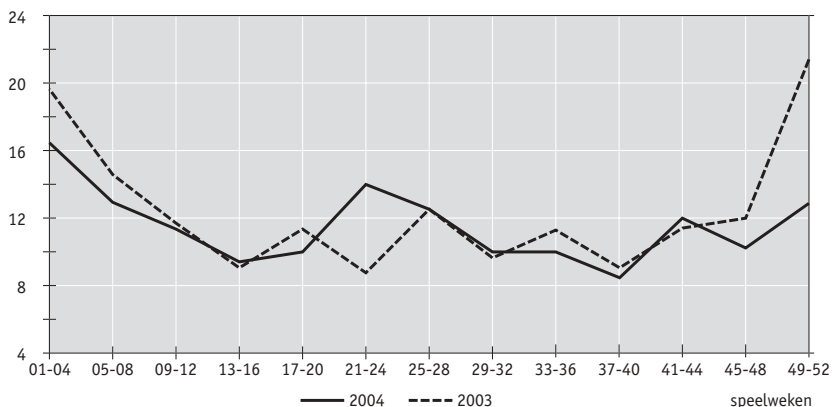


## recette en bezoek per periode van vier weken

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2004	2003	+/- %	2004	2003	+/- %	2004	2003
01-04	16.823	19.495	-14%	2.341	2.766	-15%	7,19	7,05
05-08	13.192	14.886	-11%	1.913	2.225	-14%	6,90	6,69
09-12	11.601	11.656	-0%	1.726	1.772	-3%	6,72	6,58
13-16	9.516	9.113	+4%	1.382	1.370	+1%	6,89	6,65
17-20	9.970	11.450	-13%	1.465	1.709	-14%	6,81	6,70
21-24	13.998	8.693	+61%	1.959	1.420	+38%	7,15	6,12
25-28	12.706	12.641	+1%	2.078	2.244	-7%	6,12	5,63
29-32	10.154	9.672	+5%	1.496	1.515	-1%	6,79	6,39
33-36	10.111	11.381	-11%	1.493	1.793	-17%	6,77	6,35
37-40	8.470	9.083	-7%	1.268	1.420	-11%	6,68	6,40
41-44	12.238	11.543	+6%	1.893	1.776	+7%	6,47	6,50
45-48	10.186	11.780	-14%	1.521	1.761	-14%	6,70	6,69
49-52	12.922	21.718	-41%	1.899	3.086	-38%	6,80	7,04
ontbr.*	2.172	56		613	7		3,55	
<b> totaal</b>	<b>154.059</b>	<b>163.167</b>	<b>-5,6%</b>	<b>23.044</b>	<b>24.863</b>	<b>-7,3%</b>	<b>6,69</b>	<b>6,56</b>



## Bruto recette (mln. euro) per periode van vier weken



## recette en bezoek per kwartaal

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2004	2003	+/- %	2004	2003	+/- %	2004	2003
01-13	43.766	48.308	-9,4%	6.294	7.104	-11%	6,95	6,80
14-26	35.813	33.556	+6,7%	5.235	5.463	-4%	6,84	6,14
27-39	34.567	33.922	+1,9%	5.231	5.320	-2%	6,61	6,38
40-52	37.742	47.325	-20,2%	5.671	6.968	-19%	6,65	6,79
ontbr.*	2.172	56		613	7		3,55	8,00
<b>totaal</b>	<b>154.059</b>	<b>163.167</b>	<b>-5,6%</b>	<b>23.044</b>	<b>24.863</b>	<b>-7,3%</b>	<b>6,69</b>	<b>6,56</b>

\* ontbrekend: recette- en bezoekerjfers die niet zijn opgenomen in de database het betreft besloten voorstellingen én films die niet door Nederlandse distributeurs zijn uitgebracht (bijv. Turkse- en Marokkaanse films).



# 03 Jaarverslag 2004

## top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001
1 amsterdam	NH	12	59	11.266	23.637	23.784	23.285	22.282	3.116	3.277	3.275	3.196
2 rotterdam	ZH	4	32	6.813	14.887	14.919	11.628	10.810	1.995	2.128	1.726	1.675
3 den haag / sch.**	ZH	4	21	4.572	11.382	12.206	11.972	11.433	1.503	1.716	1.725	1.679
4 eindhoven	NB	4	20	4.046	6.200	6.658	6.573	6.451	935	1.046	1.046	1.062
5 utrecht	U	7	21	3.487	6.205	6.425	6.243	6.164	880	964	958	983
6 groningen	GR	3	16	2.917	5.265	5.649	5.329	5.254	778	891	857	868
7 enschede	O	3	16	3.735	4.696	5.357	4.940	4.384	751	831	771	707
8 arnhem	GE	3	12	2.327	2.906	3.473	3.553	3.673	475	566	567	604
9 nijmegen	GE	4	15	2.433	3.015	3.221	3.361	3.247	456	527	534	540
10 amersfoort	U	2	10	1.338	2.779	3.032	2.941	2.903	404	466	443	434
11 haarlem	NH	3	8	1.527	2.518	2.835	2.910	2.825	360	413	416	440
12 den bosch	NB	3	9	2.518	2.604	2.829	2.817	2.872	375	433	416	429
13 tilburg	NB	4	10	1.941	2.202	2.537	2.655	2.663	346	390	406	428
14 zwolle	O	3	8	2.049	1.999	2.511	2.277	2.346	305	381	354	375
15 vliссingen	Z	1	7	1.211	2.162	2.375	2.255	2.189	329	382	365	360
16 ede	GE	2	12	2.682	2.049	1.996	1.695	1.388	319	320	275	254
17 heerhugowaard	NH	1	4	1.429	1.895	2.324	2.314	2.121	272	337	324	313
18 leiden	ZH	4	10	2.915	2.143	2.326	2.305	2.257	321	343	339	377
19 zoetermeer	ZH	1	8	1.247	1.905	2.220	2.252	1.984	288	332	339	342
20 maastricht	L	3	15	2.585	1.976	2.178	2.459	2.587	346	378	416	471
21 spijkennisе	ZH	1	6	817	1.617	2.102	2.441	2.180	270	319	361	348
22 leeuwarden	FR	3	11	1.504	1.737	2.036	1.905	1.938	254	308	294	316
23 breda	NB	3	12	1.906	1.843	1.969	2.026	1.922	291	308	321	337
24 helmond	NB	2	6	1.086	1.687	1.835	1.685	1.591	261	301	283	266
25 sittard / geleen	L	2	10	2376	1.897	1.826	693	509	322	317	115	98
26 beverwijk	NH	1	5	923	1.780	1.823	1.125	424	227	262	172	67
27 almere	FL	2	12	2.712	1.435	1.567	1.645	1.609	218	236	247	261

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## top 50 steden op basis van recette

plaats	provincie	bioscopen*			recette (1.000 €)				bezoek (1.000)			
		biosc.	doeken	stoelen	2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001
28 hilversum	U	3	8	1.241	1.412	1.567	1.646	1.660	224	259	257	262
29 heerlen	L	2	8	1.923	1.363	1.544	1.846	1.861	251	276	311	336
30 doetinchem	GE	1	6	1.035	1.328	1.520	1.453	1.375	199	242	238	235
31 purmerend	NH	1	4	940	1.267	1.437	1.484	1.427	183	210	208	210
32 wijchen / malden**	GE	1	5	504	1.371	1.352	1.124	834	216	232	168	139
33 delft	ZH	3	8	961	1.286	1.344	1.316	1.235	230	248	243	244
34 oss	NB	1	5	846	986	1.253	1.302	1.235	159	198	209	218
35 apeldoorn	GE	2	7	685	1.075	1.227	1.243	1.203	164	199	199	191
36 alkmaar	NH	2	6	932	946	1.213	1.332	1.300	154	201	201	214
37 zeist	U	1	4	980	907	1.097	1.063	946	135	165	159	158
38 hoogeveen	D	1	5	682	875	1.056	959	953	137	166	152	157
39 drachten	FR	1	6	743	846	1.013	756	449	131	165	117	66
40 emmen / kl.veen**	D	2	5	638	746	895	871	814	117	138	133	136
41 huizen	NH	1	3	558	804	871	824	733	114	131	125	130
42 echt	L	1	5	722	703	863	896	747	115	150	149	128
43 roosendaal	NB	1	4	753	801	858	787	640	124	136	130	110
44 sneek	F	1	5	1007	699	855	663	697	101	141	102	110
45 gouda	ZH	1	4	441	701	817	890	877	118	139	146	154
46 reuver	L	1	4	435	894	782	727	630	129	113	102	100
47 alphen ad rijn	ZH	1	4	456	687	780	783	759	111	130	126	123
48 telystad	FL	1	5	506	611	750	642	569	97	116	103	111
49 weert	L	1	5	750	656	749	772	741	103	121	121	126
50 den helder	NH	1	6	784	987	391			178	59		
<b>subtotaal</b>		<b>116</b>	<b>497</b>	<b>92.884</b>	<b>136.373</b>	<b>146.247</b>	<b>138.664</b>	<b>131.690</b>	<b>19.885</b>	<b>22.106</b>	<b>21.049</b>	<b>20.890</b>
<b>overige gemeenten</b>		<b>127</b>	<b>193</b>	<b>21.220</b>	<b>17.687</b>	<b>16.920</b>	<b>16.006</b>	<b>15.699</b>	<b>3.160</b>	<b>2.757</b>	<b>2.612</b>	<b>2.736</b>
<b>ontbrekend</b>						<b>0</b>	<b>315</b>			<b>7</b>	<b>236</b>	
<b> totaal Nederland</b>		<b>243</b>	<b>690</b>	<b>114.104</b>	<b>154.059</b>	<b>163.167</b>	<b>154.985</b>	<b>147.389</b>	<b>23.044</b>	<b>24.863</b>	<b>23.897</b>	<b>23.627</b>

\* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december, inclusief gesubsidieerde filmtheaters.

\*\*Den Haag is inclusief Scheveningen, Emmen is inclusief Klazienaveen; Wijchen is incl. Malden.





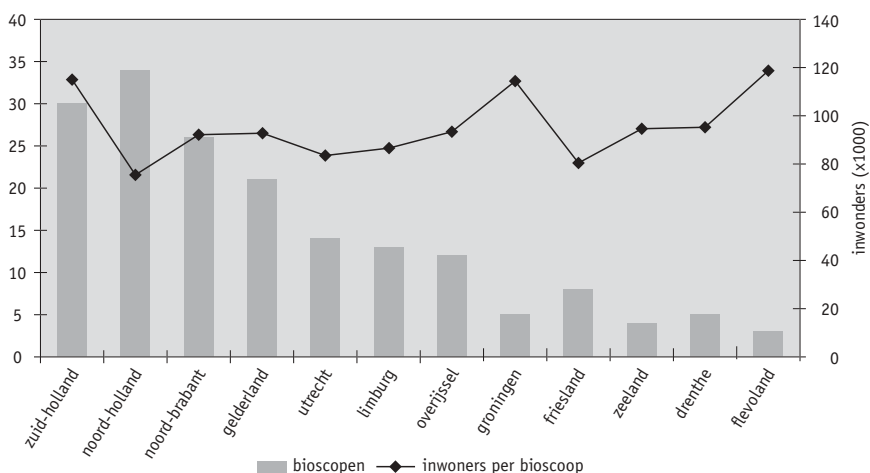
# 03 Jaarverslag 2004

## provincies 2004

	bioscopen	doeken	stoelen	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	%	inwoners (1.000)*	bezoek per inw.
zuid-holland	37	117	21.050	37.153	5.257	24,1%	3.452	1,5
noord-holland	48	134	22.310	35.894	4.935	23,3%	2.587	1,9
noord-brabant	35	91	16.987	17.542	2.698	11,4%	2.407	1,1
gelderland	33	88	12.611	14.273	2.225	9,3%	1.967	1,1
utrecht	21	49	7.373	12.671	1.850	8,2%	1.162	1,6
limburg	17	58	10.346	8.638	1.457	5,6%	1.139	1,3
overijssel	17	44	8.026	8.380	1.352	5,4%	1.106	1,2
groningen	8	26	3.747	6.081	919	3,9%	574	1,6
friesland	10	31	3.845	3.905	584	2,5%	642	0,9
zeeland	6	17	2.319	2.784	439	1,8%	379	1,2
drenthe	7	17	2.162	2.326	372	1,5%	482	0,8
flevoland	4	18	3.328	2.240	343	1,5%	360	1,0
ontbrekend				2.172	613			
<b> totaal nederland</b>	<b>243</b>	<b>690</b>	<b>114.104</b>	<b>154.059</b>	<b>23.044</b>	<b>100%</b>	<b>16.258</b>	<b>1,4</b>

\* bron: CBS

## Bioscoopdichtheid in 2004



Bioscoopexploitanten 2004

concerns/ boekingsgroepen	recette x 1.000 €	bezoek		verdeling aantal doeken													
		% x 1.000	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14		
pathé	56.952	37,0%	7.812	33,9%	12	100	23.274	1	1	1	2	2	2	1	2		
boeking pathé	2.034	1,3%	347	1,5%	3	14	3.836	1	1					1			
<b>totaal pathé</b>	<b>58.986</b>	<b>38,3%</b>	<b>8.159</b>	<b>35,4%</b>	<b>15</b>	<b>114</b>	<b>27.110</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		
jogchem's	15.322	9,9%	2.261	9,8%	14	62	11.261	1	3	3	5	1		1			
boeking jogchem's	10.371	6,7%	1.687	7,3%	17	65	11.270	2	6	4	3	2					
<b>totaal jogchem's</b>	<b>25.693</b>	<b>16,7%</b>	<b>3.948</b>	<b>17,1%</b>	<b>31</b>	<b>127</b>	<b>22.531</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>				
minerva	10.274	6,7%	1.653	7,2%	12	43	9.461	2	2	1	2	4	1				
boeking minerva	4.622	3,0%	678	2,9%	8	27	2.595	2	3	1	2						
<b>totaal minerva</b>	<b>14.896</b>	<b>9,7%</b>	<b>2.331</b>	<b>10,1%</b>	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>12.056</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>				
wolff	12.015	7,8%	1.794	7,8%	10	37	7.964	1	2	3	2	1		1			
boeking wolff	1.287	0,8%	194	0,8%	3	7	907	2	1								
<b>totaal wolff</b>	<b>13.302</b>	<b>8,6%</b>	<b>1.988</b>	<b>8,6%</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>8.871</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			
utopia	6.341	4,1%	1.112	4,8%	7	41	6.938						1	3	1	2	
<b>totaal concerns</b>	<b>119.217</b>	<b>77,4%</b>	<b>17.538</b>	<b>76,1%</b>	<b>86</b>	<b>396</b>	<b>77.506</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
overigen																	
commercieel	26.214	17,0%	4.035	17,5%	57	157	25.183	16	15	10	7	5	1	2	1		
gesubsidieerd*	8.628	5,6%	1.472	6,4%	96	137	10.191	78	12	4	2						
<b>totaal overig</b>	<b>34.842</b>	<b>22,6%</b>	<b>5.507</b>	<b>23,9%</b>	<b>153</b>	<b>294</b>	<b>35.374</b>	<b>94</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
<b>totaal**</b>	<b>154.059</b>		<b>23.045</b>		<b>239</b>	<b>690</b>	<b>112.880</b>	<b>97</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

\* alle filmtheaters, incl.filmtheaters zonder vaste weekprogramming



# 03 Jaarverslag 2004

## multiplexen (bioscopen met minimaal 8 zalen) ultimo 2004

plaats	naam	groep	doeken	stoelen	geopend
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250	apr 2000
Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746	okt 2002
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415	nov 2000
Enschede	Cinestar	Wolff	10	2.718	jul 2000
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.663	nov 1995
Amersfoort	Grand Théâtre	Jogchem's	8	1.221	dec 1989
Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.224	apr 1995
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.958	jun 1998
Sittard	Foroxity	Foroxity	8	1.936	okt 2002
Zoetermeer	Utopolis	Utopia	8	1.247	nov 1998
Ede	Cinemec	Cinemec	8	916	2003
Almere	Utopolis	Utopia	8	2.248	nov 2004
<b>totaal doeken/ stoelen in multiplexen</b>			<b>116</b>	<b>24.542</b>	

totaal bezoek multiplexen (1.000) 6.892 30,8% van totaal  
totaal bruto recette multiplexen (1.000 €) 49.334 32,5% van totaal

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

## top 10 bioscopen (op basis van bezoek) in 2004

plaats	naam	groep	doeken	stoelen
1 Rotterdam	Pathé De Kuip	Pathé	14	2.746
2 Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
3 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
4 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.958
5 Rotterdam	Pathé Rotterdam	Pathé	7	2.731
6 Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.224
7 Enschede	Cinestar Enschede	Wolff	10	2.718
8 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.662
9 Den Haag	Pathé Buitenhof	Pathé	6	1.395
10 Amsterdam	Tuschinski	Pathé	7	1.196

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## marktaandeel filmdistributeurs 2004

	recette (x 1.000 €)	aandeel (x 1.000)	bezoek	aandeel	best bezochte film
<b>'majors'</b>					
u.i.p.	32.888	21,35%	4.923	21,36%	shrek 2
warner bros. (holland)	27.870	18,09%	3.989	17,31%	harry potter 3
buena vista international	23.461	15,23%	3.584	15,55%	brother bear
columbia tristar	11.470	7,45%	1.648	7,15%	spiderman 2
20th century fox film netherlands	9.730	6,32%	1.429	6,20%	the day after tomorrow
<b>subtotaal</b>	<b>105.419</b>	<b>68,43%</b>	<b>15.573</b>	<b>67,58%</b>	
<b>'independents'</b>					
a-film distribution	22.441	14,57%	3.144	13,64%	lord of the rings 3
independent films	8.252	5,36%	1.280	5,55%	shouf shouf habibi
rcv	6.595	4,28%	984	4,27%	kill bill vol.2
paradiso entertainment	3.141	2,04%	482	2,09%	fahrenheit 9/11
cinemien	2.026	1,31%	337	1,46%	goodbye, lenin!
filmmuseum distributie	1.382	0,90%	218	0,95%	la meglio gioventu
moonlight films	1.363	0,88%	200	0,87%	underworld
bright angel distribution	670	0,43%	119	0,52%	zatoichi
1 more film	332	0,22%	57	0,25%	the cooler
three lines pictures	74	0,05%	13	0,06%	back to gaya
shooting star film company	1	0,00%	0	0,00%	interview
<b>subtotaal</b>	<b>46.277</b>	<b>30,04%</b>	<b>6.833</b>	<b>29,65%</b>	
<b>overigen *</b>	2.364	1,53%	639	2,77%	
<b>totaal</b>	<b>154.059</b>	<b>100%</b>	<b>23.045</b>	<b>100%</b>	

\* onder 'overigen' zijn samengevat :

resultaten van besloten voorstellingen en festivals alsmede resultaten van niet-leden van de NVF



# 03 Jaarverslag 2004

## Films uitgebracht in 2004 met minimaal 100 kopieën

titel	distributeur	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)	recette per kopie (x1000€)
HARRY POTTER 3	WB	03-06-04	302	USA	5.982	862	20
SHREK 2	UIP	01-07-04	224	USA	6.017	977	27
SHARK TALE / HAAIENSNAAIER	UIP	07-10-04	189	USA	3.813	611	20
THE INCREDIBLES	BVI	18-11-04	187	USA	2.714	416	15
OCEAN'S TWELVE	WB	16-12-04	135	USA	8.302	1.230	61
TROY	WB	13-05-04	130	USA	5.345	703	41
SPIDERMAN 2	CT	14-07-04	125	USA	2.403	344	19
PLUK VAN DE PETTEFLET	WB	18-11-04	121	NL	1.410	240	12
BROTHER BEAR	BVI	12-02-04	117	USA	3.082	518	26
K3 EN HET MAGISCHE MEDAILLON	IF	30-09-04	115	B	1.916	344	17
IN ORANJE	AFD	28-04-04	112	NL	1.126	192	10
SCOOBY DOO 2	WB	07-04-04	111	USA	788	133	7
BRIDGET JONES: THE EDGE OF REASON	UIP	11-11-04	110	UK	4.363	621	40
THE POLAR EXPRESS	WB	09-12-04	110	USA	695	113	6
ALEXANDER	AFD	23-12-04	110	USA	492	61	4
THE DAY AFTER TOMORROW	FOX	27-05-04	109	USA	4.477	654	41
I, ROBOT	FOX	05-08-04	108	USA	2.110	299	20
SUSKE & WISKE: DE DUISTERE DIAMANT	IF	19-02-04	105	NL	363	62	3
PETER PAN	CT	19-02-04	103	USA	621	104	6
THE LAST SAMURAI	WB	08-01-04	102	USA	3.701	482	36
KING ARTHUR	BVI	29-07-04	101	USA	2.174	310	22
THE VILLAGE	BVI	26-08-04	100	USA	2.240	317	22

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## filmaanbod per distributeur 2004

aantal kopieën per release\*

	aantal kopieën				totaal titels	totaal kop.	gem. omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
1 more film	-	-	6	13	19	130	6,8
20th century fox	2	5	3	5	15	616	41,1
a-film	4	2	17	28	51	1.022	20,0
bright angel distribution	-	-	1	19	20	105	5,2
buena vista int.	6	11	-	-	17	1.313	77,2
cinemien	-	-	6	13	19	146	7,7
columbia tristar	2	5	7	1	15	722	48,1
filmmuseum distributie	-	-	2	13	15	62	4,1
independent films	4	3	4	4	15	654	43,6
moonlight films	-	1	6	-	7	193	27,6
paradiso entertainment	-	1	7	8	16	219	13,7
r.c.v.	1	7	8	7	23	690	30,0
three lines pictures	1	-	-	1	2	90	45,0
twin film	-	-	-	3	3	13	4,3
u.i.p.	10	12	5	5	32	1.944	60,8
warner bros.	7	5	1	3	16	1.356	84,8
overig	-	-	2	10	12	88	7,3
<b>totaal</b>	<b>37</b>	<b>52</b>	<b>75</b>	<b>133</b>	<b>297</b>	<b>9.363</b>	<b>31,5</b>

\* aantal kopieën:

totaal titels is exclusief Docuzone

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## filmaanbod per distributeur 2004

herkomst\*\*

	verenigde staten		nederland		europese unie		overig	
	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.	titels	kop.
1 more film	7	58	4	30	6	29	2	13
20th century fox	15	654						
a-film	9	313	11	357	27	324	4	28
bright angel distribution	1	4			8	46	11	55
buena vista int.	17	1.313						
cinemien	2	8			15	124	2	14
columbia tristar	15	722						
filmmuseum distributie	4	12			6	34	5	16
independent films	7	167	5	356	3	131		
moonlight films	5	139	1	31			1	23
paradiso entertainment	8	144			3	33	5	42
r.c.v.	20	668	1	10	2	12		
three lines pictures			1	6	1	84		
twin film	1	4			2	9		
u.i.p.	27	1.603	3	200	2	141		
warner bros.	15	1.235	1	121				
overig	1	5	1	8	7	52	4	23
<b>totaal</b>	<b>154</b>	<b>7049</b>	<b>28</b>	<b>1119</b>	<b>82</b>	<b>1019</b>	<b>34</b>	<b>214</b>

\*\* herkomst:

Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren.

Nederland is inclusief coproducties. Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

\* N.B.:

- E.U. is inclusief coproducties met de V.S. of overig en exclusief Nederlandse (co-) producties, V.S. is inclusief coproducties met overig landen.

- Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in 2 versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## resultaten en filmaanbod per land van herkomst 2004

	recette		bezoek		titels*	kop.*	best bezochte film*
	(x1.000 €)	%	(x1.000)	%			
<b>europese unie</b>							
nederland (incl.co-producties)	13.585	8,82	2.119	9,20	28	1111	shouf shouf habibi
verenigd koninkrijk	5.896	3,83	866	3,76	14	313	bridget jones: the edge of reason
duitsland	2.747	1,78	407	1,77	8	127	der untergang
belgië	2.036	1,32	367	1,59	4	154	k3 en het magische medaillon
italië	1.392	0,90	211	0,92	4	33	la meglio gioventu
frankrijk	615	0,40	107	0,46	21	105	5 x 2
spanje	598	0,39	92	0,40	6	56	la mala educaçion
co-producties e.u.	378	0,25	68	0,29	6	100	two brothers
co-producties e.u. - overig	348	0,23	58	0,25	4	49	gegen die wand
denemarken	70	0,05	13	0,06	3	16	reconstruction
zweeden	54	0,04	11	0,05			
overig e.u.	17	0,01	4	0,02	12	64	kitchen stories
<b>sub-totaal e.u.</b>	<b>27.735</b>	<b>18,00</b>	<b>4.323</b>	<b>18,76</b>	<b>110</b>	<b>2128</b>	
co-producties e.u. - v.s.	564	0,37	73	0,32	3	124	alexander
u.s.a.	114.142	74,09	16.825	73,01	150	6876	harry potter 3
co-producties u.s.a. - overig	8.682	5,64	1.079	4,68	1	14	in the cut
turkije	638	0,41	78	0,34	8	38	g.o.r.a.
zuid korea	315	0,20	54	0,23	2	21	spring, summer, fall, winter
canada	242	0,16	41	0,18	4	37	les invasions barbares
japan	206	0,13	34	0,15	9	33	zaitochi
china	189	0,12	30	0,13	2	24	hero
afghanistan	59	0,04	10	0,05	1	5	osama
joegoslavië	48	0,03	8	0,03	1	9	life is a miracle
overige landen	1.154	0,75	475	2,06	16	93	maria full of grace
onbekend	86	0,06	14	0,06			
<b>sub-totaal buiten e.u.</b>	<b>125.761</b>	<b>81,63</b>	<b>18.648</b>	<b>80,92</b>	<b>194</b>	<b>7150</b>	
<b>totaal</b>	<b>154.059</b>	<b>100</b>	<b>23.045</b>	<b>100</b>	<b>307</b>	<b>9402</b>	

\* Titels, kopieën en 'best bezochte film' betreffen alleen de nieuw uitgebrachte films in 2004; bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond.



# 03 Jaarverslag 2004

## top 20 van 2004 gebaseerd op recette

titel	distrib.	release datum	kopieën	recette (x1000 €)	cum*	bezoek (x 1.000)	cum*
1 lord of the rings: return of the king	AFD	17-12-03	190	8.604	16.406	1.064	2.077
2 harry potter & de gevangene van azkaban	WB	03-06-04	302	8.302		1.230	
3 shrek 2	UIP	01-07-04	224	6.017		977	
4 troy	WB	13-05-04	132	5.345		703	
5 the day after tomorrow	FOX	27-05-04	110	4.477		654	
<b>subtotaal top 5</b>				<b>32.744</b>		<b>4.629</b>	
%				<b>21,3%</b>		<b>20,1%</b>	
6 bridget jones: the edge of reason	UIP	11-11-04	112	4.363	5.055	621	719
7 shark tale	UIP	07-10-04	190	3.813		611	
8 the last samurai	WB	08-01-04	102	3.701		482	
9 brother bear	BVI	12-02-04	117	3.082		518	
10 the incredibles	BVI	18-11-04	205	2.714	4.473	416	692
<b>subtotaal top 10</b>				<b>50.416</b>		<b>7.277</b>	
%				<b>32,7%</b>		<b>31,6%</b>	
11 ocean's twelve	WB	16-12-04	135	2.657	5.184	362	706
12 finding nemo	BVI	27-11-03	209	2.606	8.761	408	1.347
13 spider-man 2	CT	14-07-04	127	2.403		344	
14 shouf shouf habibi	IF	29-01-04	46	2.301		316	
15 the village	BVI	26-08-04	100	2.240		317	
<b>subtotaal top 15</b>				<b>62.624</b>		<b>9.024</b>	
%				<b>40,6%</b>		<b>39,2%</b>	
16 king arthur	BVI	29-07-04	101	2.174		310	
17 collateral	UIP	30-09-04	88	2.161		306	
18 i, robot	FOX	05-08-04	108	2.110		299	
19 the passion of the christ	AFD	01-04-04	101	1.963		275	
20 k3 & het magische medallion	IF	30-09-04	117	1.916		344	
<b>subtotaal top 20</b>				<b>72.948</b>		<b>10.559</b>	
%				<b>47,4%</b>		<b>45,8%</b>	
<b>totaal overig</b>				<b>81.111</b>		<b>12.486</b>	
%				<b>52,6%</b>		<b>54,2%</b>	
<b>totaal</b>				<b>154.059</b>		<b>23.045</b>	

\* cum (cumulatieve resultaten t/m maart 2005)



top 20 Nederlandse producties 2004 gebaseerd op recette

titel	distr.	datum	recette (x1.000 €)		bezoek (x1.000)		productie <span>maatschappij</span>
			2004	cum.*	2004	cum.*	
1 shouf shouf habibi	IF	29-01-04	46	2.302	317		theorama films
2 pietje bell 2	BVI	18-12-03	128	1.671	279	594	shooting star filmcompany
3 pluk van de petteflet	WB	18-11-04	121	1.409	239	472	bos bros
4 ellis in glamourland	IF	30-09-04	97	1.274	191		NL film
5 in oranje	AFD	28-04-04	115	1.126	192		motel films / fu works
6 simon	AFD	30-09-04	20	815	119	142	spaghetti film
7 de dominee	AFD	02-09-04	39	787	111		theorama films
8 snowfever	AFD	14-10-04	95	621	95		NL film
9 feestje!	UJP	12-02-04	89	530	78		PV pictures
10 suske & wiske de duiistere diamant	IF	19-02-04	105	363	62		scarabee films / moved
11 de passievrucht	IF	11-12-03	59	351	54	107	24 fps
12 floris	IF	16-12-04	98	336	52	145	NL film
13 johan cruijff-el momento dado	AFD	19-02-04	12	303	46		pieter van huijstee film
14 cloaca	AFD	23-10-03	20	294	49	136	idtv film
15 pijp en de p-p-parelders	IF	20-11-03	121	245	42	191	endemol
16 erik of het klein insectenboek	UJP	09-12-04	86	245	40	111	egmond film & television
17 amazones	AFD	09-12-04	34	155	23	26	idtv film
18 kees de jongen	UJP	27-11-03	59	107	17	61	sigma pictures productions
19 stille nacht	ML	16-09-04	31	95	14		waterland film & tv
20 grim	AFD	04-12-03	16	92	16	37	graniet film
overige nederlandse producties				461	84		
<b>totaal nederlandse producties</b>				<b>13.584</b>	<b>2.119</b>		

\*cum. (cumulatief) : resultaten vanaf release tot maart 2005.

**ticket.**  
international  
www.ticket-international.com  
Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## top 20 algemeen op bezoek

'aller tijden' (1965-2004)\*\*

	release	bezoek (x1.000)
1	sound of music	3.999
2	irma la douce	3.627
3	titanic	3.405
4	turks fruit	3.338
5	gone with the wind	3.122
6	guns of navarone	2.986
7	dr. zhivago	2.755
8	west side story	2.701
9	the lion king	2.563
10	bridge on the river kwai	2.464
11	grease	2.405
12	wat zien ik	2.359
13	ben hur	2.352
14	blue movie	2.335
15	flodder	2.314
16	goldfinger	2.273
17	from russia with love	2.207
18	harry potter 1	2.180
19	lord of the rings 3	2.077 *
20	saturday night fever	2.058

\* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2005

\*\* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.



## top 20 algemeen op bezoek

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1995-2004)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)
1	titanic	FOX	3.405	23.571
2	the lion king	BVI	2.563	13.350
3	harry potter 1	WB	2.180	15.357
4	lord of the rings 3	AFD	2.077	16.406 *
5	lord of the rings 1	AFD	1.891	14.358
6	harry potter 2	WB	1.883	13.613
7	lord of the rings 2	AFD	1.746	13.570
8	finding nemo	BVI	1.347	8.761 *
9	the sixth sense	BVI	1.204	7.615
10	goldeneye	UIP	1.182	6.852
11	kruimeltje	BVI	1.136	6.085
12	independence day	CTF	1.107	6.895
13	bridget jones' diary	UIP	1.072	6.093
14	notting hill	UP	1.069	6.371
15	the world is not enough	UIP	1.055	6.391
16	twister	UIP	1.015	5.935
17	bean	PFE	1.011	5.915
18	matrix reloaded	WB	996	6.595
19	pirates of caribbean	BVI	991	6.566
20	star wars episode 1	FOX	990	5.928

\* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2005

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekers

'aller tijden' (t/m 2004)

	release	bezoek (x1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	keetje tippel	06-03-75	1.829
8	alleman	20-12-63	1.665
9	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
10	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
11	flodder in amerika	03-07-92	1.494
12	de overval	21-12-62	1.474
13	kruimeltje	09-12-99	1.136
14	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
15	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
16	spetters	28-02-80	1.124
17	help de dokter verzuipt	28-02-74	1.088
18	schatjes	09-02-84	1.048
19	ik ben joep meloen	17-12-81	1.043
20	amsterdamned	11-02-88	971

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekerscijfers

uitgebracht in de laatste 10 jaar (1995-2004)

	release	distributeur	bezoek (x1.000)	recette (x1.000 €)
1	kruimeltje	BVI	1.136	6.085
2	filmpje!	PFE	934	5.368
3	abeltje	WB	901	4.721
4	minoes	WB	837	4.961
5	pietje bell	BVI	821	4.846
6	de schippers van de kameleon	IF	744	4.131
7	costa!	AFD	673	4.236
8	de tweeling	RCV	631	4.149
9	pietje bell 2	BVI	594	3.630
10	the discovery of heaven	RCV	544	3.612
11	pluk van de petteflet	WB	472	2.821 *
12	ja zuster nee zuster	WB	459	2.815
13	volle maan	IF	455	3.010
14	flodder 3	CON	411	2.332
15	shouf shouf habibi	IF	317	2.302 *
16	nynke	UIP	302	1.886
17	all stars	PFE	299	1.512
18	phileine zegt sorry	AFD	292	1.984
19	liever verliefd	IF	245	1.658
20	left luggage	PFE	244	1.270

\* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot maart 2005

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## films uitgebracht in 2004

### toelichting

- Zowel het aantal kopieën in de release-week als de eventuele verhoging van het aantal zijn aangegeven.
- Distributeur en nationaliteit: zie lijst met afkortingen achterin.
- Recette en bezoek zijn niet weergegeven indien lager dan 1000.
- n.b. = niet bekend, ri = re-issue, nl = nederlandsestalige versie, ov = originele versie
- Films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2005 nog in de top 20 en hebben in 2005 nog resultaten geboekt, de cijfers van deze films zijn t/m januari 2005.

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
13 GOING ON 30	CT	12-08-04	35	USA	526	75
18 ANS APRES	AFD	22-07-04	3	FR	0	0
21 GRAMS	PAR	01-04-04	23 +1	USA	474	73
5 X 2	CM	18-11-04	18 +1	FR	236	38 #
50 FIRST DATES	CT	10-06-04	31	USA	619	94
A CINDERELLA STORY	WB	07-10-04	39 +2	USA	754	113
A.K.A.	CM	28-10-04	7	UK	13	2
AALTRA	FM	09-09-04	6	B	33	6
AE FOND KISS	AFD	07-10-04	6	UK	120	18
AGAINST THE ROPES	UIP	22-07-04	5	USA	15	3
ALEXANDER	AFD	23-12-04	110	USA	1.439	180 #
ALIEN VS PREDATOR	FOX	28-10-04	63	USA	619	87
ALONG CAME POLLY	UIP	18-03-04	88 +1	USA	1.328	191
AMAZONES	AFD	09-12-04	34	NL	179	26 #
AMERICAN SPLENDOR	FM	01-07-04	4 +1	USA	53	8
AN ANGEL FOR MAY	PJ	22-04-04	4	UK		
ANACONDAS:THE HUNT FOR THE BLOOD ORCHID	CT	11-11-04	49	USA	312	45
ANGEL ON THE RIGHT	FM	15-01-04	3	TA	10	2
ANYTHING ELSE	AFD	20-05-04	4	USA	60	9
AROUND THE WORLD IN 80 DAYS	IF	12-08-04	50	USA	199	30
BACK TO GAYA	TLP	08-07-04	83 +1	UK	60	10
BAD SANTA	RCV	25-11-04	41	USA	174	26
BALLO A TRE PASSI	CM	19-02-04	6	I	49	8
BATTLE ROYALE 2	BAD	25-03-04	2	J	3	0
BEFORE SUNSET	WB	23-09-04	7	USA	201	29
BEYOND BORDERS	UIP	10-06-04	5	USA	14	2
BIENVENUE AU GITE	AFD	08-07-04	1	FR	2	0
BIG FISH	CT	26-02-04	39	USA	519	75
BLINDGANGERS	TWF	28-10-04	8	DE		
BRIDGET JONES:THE EDGE OF REASON	UIP	11-11-04	110 +2	UK	5.006	709
BRIGHT FUTURE	FM	06-05-04	2	J	4	1
BRIGHT YOUNG THINGS	RCV	27-05-04	8	UK	34	6
BROTHER BEAR (NL+OV)	BVI	12-02-04	117	USA	3.082	518
BUOGIORNO NOTTE	CFC	04-11-04	8	IT	54	9
CABIN FEVER	ML	26-02-04	17	USA	77	11



## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
CALENDAR GIRLS	BVI	08-01-04	43 +2	USA	888	135
CAT IN THE HAT (DE KAT)	UIP	29-04-04	50	USA	262	45
CATERINA VA IN CITTA	CM	14-10-04	8	IT	62	10
CATWOMAN	WB	19-08-04	50	USA	483	68
CELLULAR	RCV	11-11-04	27	USA	160	25
CHARADE	FM	01-07-04	3	USA	33	6
CHASING LIBERTY	WB	22-07-04	5	USA	5	1
CHEAPER BY THE DOZEN	FOX	15-04-04	50	USA	231	38
CHRONICLES OF RIDDICK	UIP	19-08-04	50	USA	488	69
COFFEE AND CIGARETTES	1MF	18-11-04	7 7	USA	65	10
COLD MOUNTAIN	BVI	19-02-04	59 +1	USA	989	130
COLLATERAL	UIP	30-09-04	88	USA	2.161	306
COMME UNE IMAGE	AFD	11-11-04	8	FR	114	17
CONFESSIONS OF A TEENAGE DRAMA QUEEN	BVI	05-08-04	42	USA	352	52
CONFIDENCES TROP INTIMES	AFD	17-06-04	6	FR	26	5
CONNIE & CARLA	IF	09-12-04	7	USA	18	3
COOL !	AFD	16-09-04	9	NL	22	4
CRIMSON GOLD	BAD	15-07-04	5	IR	9	1
CRIMSON RIVERS 2	AFD	17-06-04	3	FR	4	1
DAME LA MANO	AFD	05-02-04	7	NL	16	3
DARK WATER	ART	26-02-04	2	J	16	3
DAS WUNDER VON BERN	1MF	09-09-04	7	D	7	1
DAWN OF THE DEAD	UIP	29-04-04	40	USA	483	67
DE DOMINEE	AFD	02-09-04	39	NL	786	110
DE STAND VAN DE ZON	1MF	02-07-04	1	NL	5	1
DE ZAAK ALZHEIMER	AFD	15-04-04	24	B	38	7
DEEP BLUE	AFD	20-05-04	10	UK	47	8
DE-LOVELY	FOX	16-12-04	9	USA	49	7
DEPUIS QU'OTAR EST PARTI	CM	29-01-04	12	FR	127	22
DER UNTERGANG	AFD	04-11-04	21 +13	DE	2.187	300 #
DICKIE ROBERTS: FORMER CHILD STAR	UIP	17-06-04	5	USA	3	1
DIRTY DANCING 2	RCV	06-05-04	50	USA	551	82
DISTANT LIGHTS	FM	22-04-04	4	DE	9	2
DODGEBALL	FOX	23-09-04	55	USA	285	46
DOOR IN THE FLOOR	PAR	11-11-04	10	USA	16	3
DOPO MEZZANOTTE	BAD	09-12-04	9	IT	50	9
DUE AMICI	CM	10-06-04	5	IT	4	1
DUPLEX	RCV	08-04-04	15	USA	72	12
EDGE OF SEVENTEEN	CM	24-06-04	2	USA	15	4
EL BOLA	TWF	21-10-04	1	ES		
EL CID, DE LEGENDE	PAR	14-10-04	24	ES	8	1

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner



# 03 Jaarverslag 2004

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
ELENI	BAD	02-12-04	4	GR	15	2
ELEPHANT	AFD	11-03-04	12	USA	144	24
ELLA ENCHANTED	RCV	12-08-04	29	USA	28	5
ELLING	BAD	01-04-04	3	N	23	4
ELLIS IN GLAMOURLAND	IF	30-09-04	96 +1	NL	1.278	192
EN LA CIUDAD	CM	15-07-04	4	ES	52	8
ERIK OF HET KLEIN INSECTENBOEK	UIP	09-12-04	85 +1	NL	612	101 #
ETERNAL SUNSHINE OF THE SPOTLESS MIND	AFD	16-09-04	18 +1	USA	691	101
EUROTRIP	UIP	17-06-04	26	USA	211	35
FAHRENHEIT 9/11	PAR	22-07-04	36 +13	USA	1.582	230
FATE IGNORANTI	CM	24-06-04	2	IT	20	3
FATHER AND SON	FM	21-10-04	3	RU	15	2
FEEL LIKE GOING HOME	1MF	12-08-04	10	USA	8	1
FEESTJE!	UIP	12-02-04	89	NL	530	78
FESTIVAL EXPRESS	AFD	29-04-04	5	UK	14	2
FIGHTING FISH	UIP	29-01-04	25	NL	47	7
FINDING NEVERLAND	RCV	09-12-04	41 +2	USA	408	60 #
FLORIS	IF	16-12-04	98	NL	876	137 #
GARFIELD, DE FILM	FOX	19-08-04	79	USA	1.167	196
GAY	RCV	04-11-04	10	NL	10	1
GEGEN DIE WAND	CM	02-09-04	19	DE/TR	342	55
GIRL WITH PEARL EARRING	AFD	15-04-04	12 +3	UK	728	113
G.O.R.A.	ATR	18-11-04	8	TR	221	28
GODSEND	ML	04-11-04	17	USA	117	18
GOODBOY!	FOX	13-05-04	10	USA	17	3
GOTHIKA	CT	18-03-04	41	USA	1.544	215
HABABAM SINIFI	AIR	12-02-04	2 +4	TR	217	28
HAROLD AND KUMAR GO TO WHITE CASTLE	RCV	19-08-04	20	USA	35	5
HARRY POTTER 3 (OV+NL)	WB	03-06-04	302	USA	8.340	1.235
HEIMAT 3	FM	04-11-04	2	DE	20	4
HELLBOY	CT	14-10-04	34 +2	USA	139	19
HERO	ML	29-01-04	22 +1	CH	173	27
HET SURINAAMS LEGIOEN	TLP	13-05-04	6	NL	4	1
HET ZUIDEN	ISB	22-04-04		NL		
HIDALGO	BVI	08-04-04	66	USA	669	93
HIGHWAYMEN	RCV	18-03-04	8	USA	17	3
HODDER	PJ	19-02-04	4	DK		
HOME AT THE END OF THE WORLD	PAR	14-10-04	7	USA	26	4
HONEY	UIP	01-04-04	50	USA	832	119
HOUSE OF SAND AND FOG	PAR	10-06-04	15	USA	131	22
I, ROBOT	FOX	05-08-04	108	USA	2.110	299

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
IL DONO	FM	16-12-04	2	IT	3	1
IL GATTOPARDO	1MF	23-12-04	1	IT/FR	29	4
IMMORTALS	IF	02-12-04	3	FR	12	2
IN ORANJE	AFD	28-04-04	112 +3	NL	1.128	192
IN THE CUT	AFD	12-02-04	14	USA/AU	128	20
IN YOUR HANDS	1MF	28-10-04	8	DK	13	2
INFERNAL AFFAIRS	BAD	09-09-04	6	HK	26	4
INFERNAL AFFAIRS II	BAD	04-11-04	5	HK	6	1
INSAAT	MAX	13-05-04	2	TR	5	1
IO NON HO PAURA (STAND BY ME)	PAR	25-03-04	6	I	195	30
JERSEY GIRL	RCV	09-09-04	33	USA	92	15
JOHAN CRUIJFF-EL MOMENTO DADO	AFD	19-02-04	12	NL	302	46
JUSTICIA	FM	06-05-04	1	NL	2	0
K3 EN HET MAGISCHE MEDAILLON	IF	30-09-04	115 +2	B	1.928	346
KILL BILL VOL. 2	RCV	22-04-04	97	USA	1.770	238
KING ARTHUR	BVI	29-07-04	101	USA	2.175	310
KISS OF LIFE	CM	19-05-04	7	UK	16	3
KITCHEN STORIES	1MF	22-04-04	5	NO	25	5
LA BEUZE	AFD	29-07-04	3	FR	0	0
LA FINESTRA DI FRONTE	CM	23-09-04	12	IT	103	17
LA MALA EDUCACION	AFD	26-08-04	17	ES	426	63
LA MEGLIO GIOVENTU (DEEL 1)	FM	05-02-04	6 +4	I	486	70
LA MEGLIO GIOVENTU (DEEL 2)	FM	12-02-04	6 +4	I	420	61
LADDER 49	BVI	02-12-04	60	USA	399	59 #
LE TEMPS DU LOUP	BAD	08-01-04	6	FR	20	4
LEAGUE OF LEGENDS (short)	AFD	14-10-04	6	NL		
LEMONY SNICKET:ELLENDIGE AVONTUREN	UIP	23-12-04	83	USA	882	126 #
LES BANDITS	NOV	29-04-04	4	TR	53	7
LES CHORISTES	AFD	15-07-04	6	FR/CH	38	7
LES EGARES	PAR	15-04-04	2	FR	8	1
LES INVASIONS BARBARES	PAR	06-05-04	14 +1	CA	187	30
LIEBE IN GEDANKEN	BAD	14-10-04	6	DE	12	2
LIFE IS A MIRACLE	1MF	07-10-04	9	YU	51	8
L'IMBALSAMATORE	CM	24-06-04	2	IT	12	2
LOS NOVIOS BULGAROS	CM	24-06-04	2	ES	15	2
LOST IN TRANSLATION	AFD	19-02-04	19 +6	USA	1.372	198
LUGARES COMUNES	PAR	28-10-04	2	AR	3	0
LUTHER	RCV	01-07-04	3	USA	17	3
MA FEMME EST UNE ACTRICE	AFD	08-07-04	3	FR	2	0
MA VRAI VIE A ROUEN	ART	29-07-04	1	FR	6	1
MAMBO ITALIANO	AFD	29-01-04	8	CA	18	3

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
MAN ON FIRE	FOX	18-11-04	41	USA	505	72
MANS GENOEG	1MF	30-09-04	6	NL	3	1
MARIA FULL OF GRACE	PAR	16-12-04	18	CO	114	18 #
MEAN GIRLS	UIP	08-07-04	69	USA	1.813	269
MICHEL VAILLANT	IF	04-03-04	11	FR	21	3
MILLE MOIS	FM	17-06-04	4	MA	17	3
MINDHUNTERS	IF	08-07-04	40	USA	652	92
MONA LISA SMILE	CT	22-01-04	59 +2	USA	1.163	166
MONSTER	ML	18-03-04	20	USA	299	43
MUSICA CABANA	ART	28-10-04	12	DE/CU	60	10
MY BABY'S DADDY	RCV	25-03-04	8	USA	26	3
NATHALIE	1MF	27-05-04	4	FR	11	2
NEREDIN FIRUZE	MAX	26-02-04	6	TR	64	8
NEW YORK MINUTE	WB	05-08-04	5	USA	21	3
NOORD-KOREA: EEN DAG UIT HET LEVEN	1MF	27-05-04	10	NL	12	2
OCEAN'S TWELVE	WB	16-12-04	135	USA	4.812	654 #
OKUL	MAX	01-04-04	3	TR	33	4
OLD BOY	BAD	11-11-04	7	ZK	36	6
ONCE UPON A TIME IN MEXICO	BVI	05-02-04	61	USA	943	134
ONE MISSED CALL	BAD	07-10-04	3	J	13	2
ONE PERFECT DAY	RCV	23-09-04	8	USA	6	1
ONG BAK: MUAY THAI WARRIOR	BAD	22-07-04	8	TH	25	4
OPEN RANGE	IF	03-06-04	3	USA	9	2
OPEN WATER	IF	25-11-04	25	USA	175	25
ORA O MAI PIU	BAD	13-05-04	4	IT	37	6
OSAMA	AFD	08-04-04	5	AF	60	11
OUT OF TIME	ML	20-05-04	30	USA	255	38
PANIEK OP DE PRAIRIE	BVI	21-07-04	83 +7	USA	829	142
PANJ E ASR (AT FIVE IN THE AFTERNOON)	PAR	22-01-04	6	IR	25	4
PAS SUR LA BOUCHE	AFD	24-06-04	3	FR	1	0
PAYCHECK	UIP	26-02-04	50	USA	957	136
PEOPLE I KNOW	IF	13-05-04	3	USA	35	5
PERSONAL VELOCITY	CM	08-04-04	6	USA	22	4
PETER PAN	CT	19-02-04	103	USA	627	105
PIANO BLUES	1MF	15-07-04	11	USA	6	1
PIECES OF APRIL	PAR	12-08-04	6	USA	16	3
PLUK VAN DE PETTEFLET	WB	18-11-04	121	NL	2.624	438 #
PROHETIE DES GRENOUILLES (Beestenboot)	PJ	17-10-04	9			
QUI A TUE BAMBI?	AFD	01-07-04	2	FR	2	0
RAISING HELEN	BVI	24-06-04	44	USA	437	77
RECONSTRUCTION	1MF	05-08-04	4	DK	12	2

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# Jaarverslag 2004 03

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
RED, WHITE & BLUES	1MF	01-07-04	11	USA	8	1
RRRRRR!!	AFD	01-07-04	3	FR	1	0
RUBY & QUENTIN	AFD	25-03-04	3	FR	1	0
SCHOOL OF ROCK	UIP	12-02-04	49 +1	USA	855	128
SCHULZE GETS THE BLUES	CM	29-04-04	12	D	66	12
SCOOBY DOO 2	WB	07-04-04	111	USA	788	133
SEA BISCUIT	BVI	04-03-04	57	USA	108	16
SECRET WINDOW	CT	15-04-04	35	USA	624	87
SEED OF CHUCKY	RCV	02-12-04	15	USA	102	14 #
SHARA	BAD	03-06-04	4	J	22	4
SHARK TALE / HAAIENSNAAIER	UIP	07-10-04	189 +1	USA	3.835	615
SHATTERED GLASS	ART	05-08-04	5	USA	9	60
SHAUN OF THE DEAD	UIP	12-08-04	29	UK	129	20
SHOUF SHOUF HABIBI	IF	29-01-04	31 +15	NL	2.302	317
SHREK 2 (OV+NL)	UIP	01-07-04	224	USA	6.020	977
SILENT WATERS	FM	29-07-04	4	PK	15	3
SIMON	AFD	30-09-04	18 +2	NL	900	133 #
SKY CAPTAIN A/T WORLD OF TOMORROW	RCV	21-10-04	50	USA	167	26
SNOWFEVER	AFD	14-10-04	95	NL	621	95
SOMETHING'S GOTTA GIVE	WB	05-02-04	68 +5	USA	1.834	257
SPIDERMAN 2	CT	14-07-04	125 +2	USA	2.404	344
SPRING, SUMMER, FALL, WINTER...AND SPRING	AFD	21-03-04	14	ZK	270	46
SPROET 2	AFD	12-08-04	50	DE	90	16
SPY KIDS 3D: GAME OVER	RCV	19-02-04	78 +1	USA	780	133
STAGE BEAUTY	AFD	02-12-04	8	UK	11	2
STARSKY & HUTCH	BVI	29-04-04	87	USA	1.253	181
STILLE NACHT	ML	16-09-04	31	NL	95	14
STUCK ON YOU	FOX	19-02-04	35	USA	272	40
SUPER SIZE ME	AFD	12-08-04	9	USA	126	19
SUPERTEX	AFD	18-03-04	16	NL/D	10	2
SURVIVING CHRISTMAS	UIP	02-12-04	2	USA		
SUSKE & WISKE: DE DUISTERE DIAMANT	IF	19-02-04	105	NL	5	1
SYLVIA	RCV	24-06-04	6	USA	364	62
TAKING LIVES	WB	22-04-04	49	USA	708	102
TANGO DES RASHEVSKI	CM	18-03-04	7	B	35	6
TE DOY MIS OJOS	AFD	10-06-04	8	ES	77	13
THE AGRONOMIST	PAR	09-09-04	1	HA	1	0
THE APARTMENT	FM	12-08-04	2	USA	19	3
THE BOURNE SUPREMACY	UIP	09-09-04	99	USA	1.806	250
THE BUTTERFLY EFFECT	PAR	29-07-04	33	USA	262	39
THE CLEARING	FOX	21-10-04	5	USA	58	8

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

# 03 Jaarverslag 2004

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
THE COMPANY	PAR	05-02-04	6	USA	21	4
THE COOLER	1MF	03-06-04	7	USA	46	8
THE DAY AFTER TOMORROW	FOX	27-05-04	109 +1	USA	4.470	653
THE DREAMERS	AFD	01-04-04	9	UK/F/I	53	9
THE EMPRESS WIFE	AFD	15-01-04	4	NL/UK	2	0
THE EVENT	CM	24-06-04	3	CA	9	3
THE EYE 2	AFD	28-10-04	1	HK	0	0
THE FIGHTING TEMPTATIONS	UIP	15-01-04	25	USA	340	47
THE FIVE OBSTRUCTIONS	BAD	30-09-04	7	DK/SE/B	16	3
THE FOG OF WAR	CT	08-04-04	1	USA	13	2
THE FORGOTTEN	CT	25-11-04	30	USA	765	105 #
THE GENERAL	1MF	16-09-04	2	USA	3	1
THE GOSPEL OF JOHN	AFD	13-05-04	3	UK/CA	1	0
THE HAUNTED MANSION	BVI	25-03-04	76 +1	USA	979	144
THE INCREDIBLES	BVI	18-11-04	187 +15	USA	4.326	667 #
THE KILLING	FM	11-03-04	2	USA	10	2
THE LADYKILLERS	BVI	01-07-04	46	USA	731	114
THE LAST SAMURAI	WB	08-01-04	102	USA	3.679	479
THE LAST VICTORY	1MF	26-08-04	10	NL	37	6
THE MANCHURIAN CANDIDATE	UIP	04-11-04	50	USA	456	68
THE MOTHER	BAD	06-05-04	8	UK	88	14
THE MOTORCYCLE DIARIES	AFD	25-11-04	18 +1	USA	449	67 #
THE NOTEBOOK	RCV	07-10-04	30	USA	89	15
THE PASSION OF THE CHRIST	AFD	01-04-04	97 +4	USA	1.963	275
THE POLAR EXPRESS (NL+OV)	WB	09-12-04	110	USA	1.115	181 #
THE PRINCE & ME	RCV	17-06-04	49	USA	174	31
THE PUNISHER	CT	23-09-04	19 +1	USA	81	12
THE RETURN	CFC	01-04-04	9	RU		
THE ROYAL PRINCESS DIARIES 2	BVI	16-12-04	55	USA	1.001	147 #
THE RUNAWAY JURY	FOX	11-03-04	30	USA	372	53
THE SEVEN SAMURAI (re-release)	BAD	18-03-04	2	J	23	3
THE SHAPE OF THINGS	BAD	24-06-04	4	USA	25	4
THE SNOW WALKER	CM	16-12-04	11	CA	53	9
THE SOUL OF A MAN	1MF	29-07-04	10	USA	10	2
THE STEPPORD WIVES	UIP	02-09-04	48	USA	334	50
THE STORY OF THE WEEPING CAMEL	CFC	19-08-04	12 +3	D/MN	310	50
THE TERMINAL	UIP	16-09-04	60	USA	1.161	170
THE TEXAS CHAINSAW MASSACRE	RCV	22-01-04	60	USA	371	54
THE TWILIGHT SAMURAI	BAD	22-04-04	3	J	12	2
THE VILLAGE	BVI	26-08-04	100	USA	2.246	318
THE WITCHES (re-release)	TWF	16-12-04	4	USA		

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner

## films uitgebracht in 2004

titel	distr.	datum	kopieën	herkomst	recette (x1.000€)	bezoek (x1.000)
THIRTEEN	FOX	04-03-04	8	USA	66	11
THUNDERBIRDS	UIP	29-07-04	79	USA	231	39
TIJL UILENSPIEGEL	AFD	09-09-04	19	D/B	12	2
TIMELINE	UIP	25-03-04	19	USA	86	14
TORQUE	WB	11-03-04	35	USA	441	62
TOUCHING THE VOID	AFD	06-05-04	9 +1	UK	155	26
TROY	WB	13-05-04	130	USA	5.354	705
TWENTYNINE PALMS	CFC	27-05-04		FR	24	4
TWISTED	IF	02-09-04	39	USA	231	34
TWO BROTHERS (NL+OV)	AFD	08-07-04	58	UK/FR	157	27
UNDERWORLD	ML	15-01-04	55	USA	340	48
UPTERTAGE	1MF	10-06-04	4	NL	3	2
UPTOWN GIRLS	FOX	26-02-04	5	USA	25	4
UZAK	CFC	04-03-04		TR		
VAN HELSING	UIP	06-05-04	94	USA	1.914	268
VERBORGEN GEBREKEN	IF	28-10-04	10	NL	58	9
VIZONTELE TUUBA	NOV	12-02-04	3	TR	21	3
WALKING TALL	FOX	02-09-04	8	USA	18	2
WELCOME TO THE JUNGLE	CT	29-01-04	45	USA	184	26
WHITE CHICKS	CT	16-09-04	61 +8	USA	1.800	258
WIMBLEDON	UIP	21-10-04	50	USA	409	60
WIN A DATE WITH TAD HAMILTON	UIP	11-11-04	2	USA	4	1
WOODEN CAMERA	PJ	04-11-04	3	ZA		
YOSSI & JAGGER	1MF	13-05-04	4	IL	20	3
YU-GI-OH DE FILM	WB	14-10-04	78	USA	399	67
ZATOICHI	BAD	05-02-04	11	J	101	16
ZEBRAMAN	BAD	26-08-04	4	J	11	2
ZHOU YU'S TRAIN	RCV	05-08-04	1	CH	1	0

### afkortingen landen van herkomst

A	Oostenrijk (E.U.)	IR	Iran	SF	Finland (E.U.)	DK	Denemarken (E.U.)
HK	Hong Kong	RU	Russische Federatie	CN	China	NL	Nederland (E.U.)
PL	Polen	BR	Brazilië	L	Luxemburg (E.U.)	USA	Verenigde Staten
AR	Argentinië	IS	IJsland	TH	Thailand	E	Spanje (E.U.)
HU	Hongarijë	SE	Zweden (E.U.)	CZ	Tsjechië	NZ	Nieuw Zeeland
RC	Taiwan	CA	Canada	MX	Mexico	ZA	Zuid Afrika
AU	Australië	ISR	Israël	TU	Tunesië	F	Frankrijk (E.U.)
I	Italië (E.U.)	SE	Senegal	D	Duitsland (E.U.)	PAL	Palestina
RO	Roemenie	CH	Zwitserland	N	Noorwegen	ZK	Zuid Korea
B	België (E.U.)	J	Japan	UK	Verenigd Koninkrijk (E.U.)		

### afkortingen distributeurs

AFD	Amsterdam Film Distr.	FOX	20th Century Fox	TWF	Twin Film	CON	Concorde
CTF	Columbia Tristar Fox	RCV	Recorded Cinematographic	CFC	Contact Film Cinematheek	PAR	Paradiso Entertainment
PJ	Park Junior		Variety	LF	Lava Film	UPS	Upstream
ART	Arti Film	BVI	Buena Vista International	UIP	United International	CT	Columbia Tristar
FM	Filmmuseum Distributie	IF	Independent Film		Pictures	PFE	Polygram Filmed
SHS	Shooting Star Film	TLP	Three Lines Pictures	CM	Cinemien		Entertainment
	Distribution	CF	C-Films	ML	Moonlight Films	WB	Warner Bros.
BAD	Bright Angel Distribution	IND	Indies Film Distribution	UP	Universat Pictures		

**ticket.**  
international

[www.ticket-international.com](http://www.ticket-international.com)

Your professional ticketing & concession partner