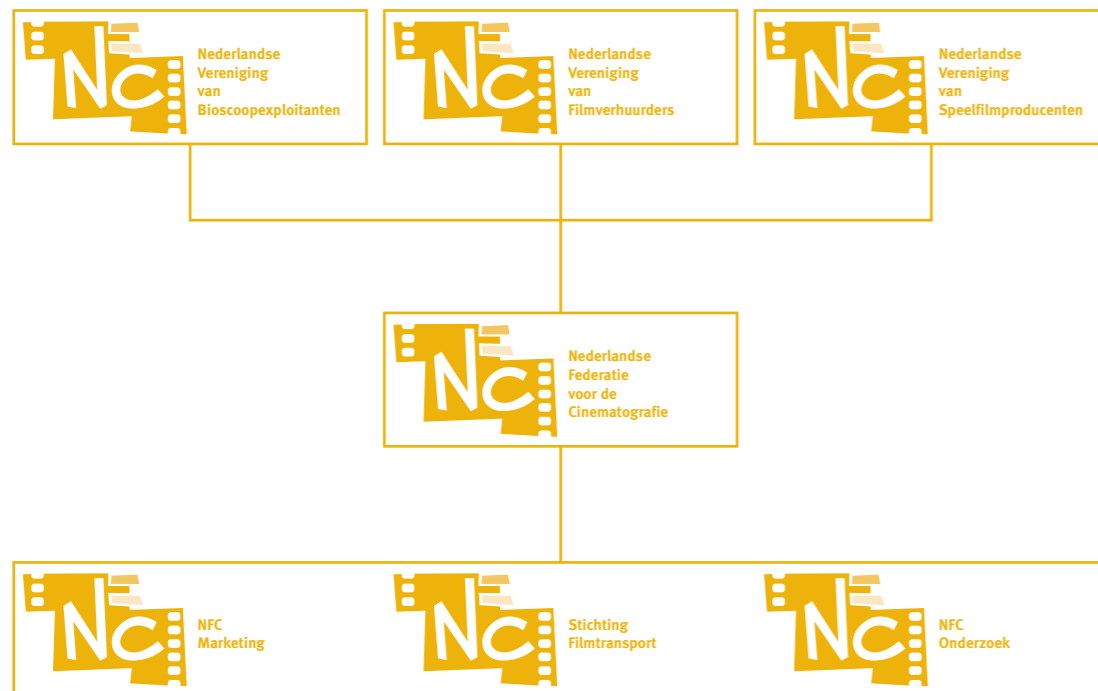


# Jaarverslag 2002

Nederlandse Federatie voor de Cinematografie



#### Colofon

Nederlandse  
Federatie  
voor de  
Cinematografie

Jan Luykenstraat 2  
Postbus 75048  
1070 AA Amsterdam  
Tel.: 020 - 67 99 261  
Fax: 020 - 67 50 398  
E-mail: info@nfc.org  
www.nfc.org

Coördinatie, planning en productie  
Imprima de Bussy, Amsterdam

In samenwerking met  
Edividual, Amsterdam (ontwerp & 3D)

verantwoording filmfoto's:

- p.03 Pietje Bell (BVI)
- p.05 Red Dragon (UIP)
- p.06-07 Star wars (FOX)
- p.08-09 Oesters van Nam Kee (UIP)
- p.10-11 Lilo & Stitch (BVI)
- p.12-13 Austin Powers: Goldmember (RCV)
- p.15 De Tweeling (RCV)
- p.16-17 Lord of the Rings 2 (AFD)
- p.18 Ja Zuster, Nee Zuster (WB)
- p.20-21 Volle Maan (IF)
- p.22-23 Spiderman (CT)

bij colofon: De Tweeling (RCV)

Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

■  
Jaarverslag 2002

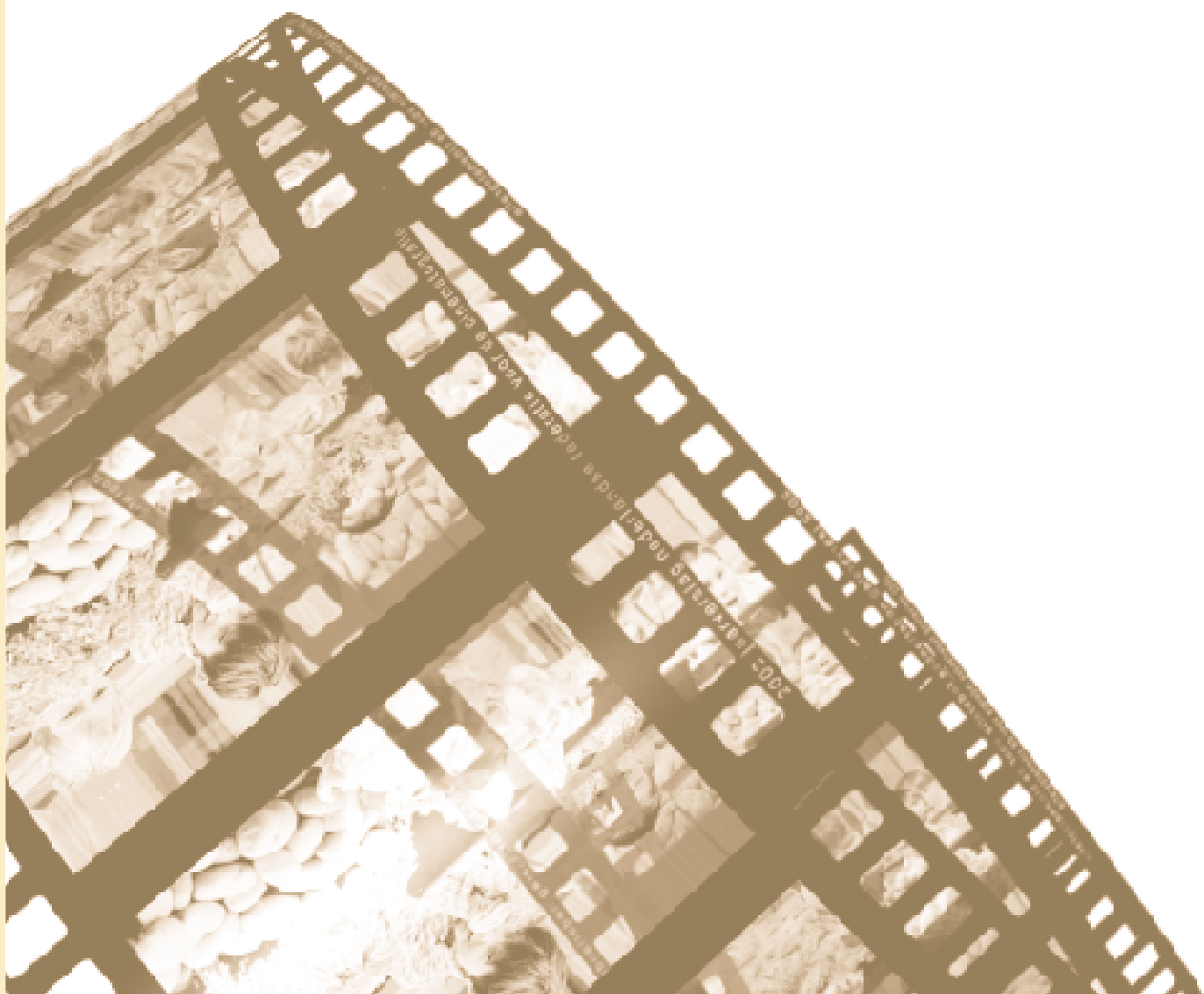


## Inhoudsopgave

---

### Jaarverslag

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	5
Nederlandse Federatie voor de Cinematografie	6
Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten	9
Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders	16
Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten	19
Stichting NFC Marketing	20
Stichting voor Onderzoek ten behoeve van de Filmvertoning	22
Stichting Filmtransport	23
Statistisch Jaarverslag	27





De laatste drie jaar zijn door onze bedrijfstak resultaten geboekt die sinds 1982 niet zijn behaald. De daling van bezoekerscijfers in de jaren '80, met een dieptepunt van 13,7 miljoen in 1992, werd vooral verklaard door de opkomst van de videorecorder en nieuwe televisiezetters. Gelukkig leiden het toenemend gebruik van internet en de invoering van DVD tot nu toe niet tot een vergelijkbare trend. Het tegendeel lijkt eerder aan de orde te zijn.

Deze groei is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan een verbeterd film- en bioscoopaanbod. Sinds 1995 zijn acht multiplexbioscopen geopend, voordien een onbekend fenomeen in Nederland. Ook is geïnvesteerd in uitbreiding en renovatie van bestaande bioscopen, met als mooiste voorbeeld het Amsterdamse Tuschinski, dat vorig jaar als nieuw werd heropend.

Aan de andere kant worden films gemiddeld steeds grootschaliger op de markt gebracht, waardoor ze in meer plaatsen tegelijk te zien zijn. Werden tien jaar geleden per jaar nog slechts twee films uitgebracht met meer dan 80 kopieën, vorig jaar waren dat er 36. Maar ook 'kleinere' films krijgen meer de ruimte die ze verdienen. Het aantal titels met minimaal 10 kopieën is de laatste tien jaar verdubbeld. Dit maakt het gemakkelijker en meer de moeite waard om effectieve publiciteit te genereren, waarbij op vruchtbare wijze wordt samengewerkt met andere media en sponsors.

Dit alles wil niet zeggen dat de bedrijfstak op haar lauweren kan rusten. Integendeel, er is nog veel meer ruimte tot groei; ten opzichte van onze buurlanden hebben we nog steeds een grote achterstand. Op veel plaatsen in Nederland heerst

een 'doekentekort'. Het ontbreekt vaak niet aan nieuwbouwplannen, maar helaas duurt de vergunningsprocedure vaak lang en soms zelfs te lang. De komende jaren zal de introductie van digitale cinema wellicht op grote schaal in gang worden gezet. Naast de grote financiële investeringen die dit met zich mee zal brengen vraagt ook het voorkomen en bestrijden van piraterij zorgvuldige aandacht, op internationaal niveau.

Na deze globale terug- en vooruitblik kan ik niet heen om enkele woorden over het heden van onze organisatie NFC en haar leden NVB, NVF en NVS. In het vorige jaarverslag werd reeds een ingrijpende reorganisatie aangekondigd, in eerste instantie van de verenigingen die in de NFC zijn verenigd. Nu dit, onder andere met de aanstelling van eigen directeuren en het uitzetten van beleidslijnen, voor een belangrijk deel in 2002 heeft plaatsgevonden, breekt het moment in 2003 aan waarop de ledenverenigingen knopen moeten doorhakken over de toekomst van hun samenwerking in federatief verband. Met andere woorden: de toekomst van de NFC.

Aan het einde van 2002 zijn twee eminente en aimabele bestuurders – beide na 20 jaar – afgetreden: voorzitter Jan van Dommelen en algemeen secretaris Hans Tijssen, waarmee een tijdperk lijkt te zijn afgesloten.

Ik hoop dat in het volgende jaarverslag een bevredigend eindresultaat van de reorganisatie beschreven kan worden.

Wilco Wolfers  
voorzitter



### Federatiebestuur

Het Federatiebestuur kwam in het verslagjaar zes keer bijeen. Behalve de zaken die in de Federatieraad aan de orde kwamen (zie onder) werd onder andere gesproken over internationale ontwikkelingen (digitale cinema, piraterijbestrijding), NICAM (toepassing 'Kijkwijzer' door leden) en optimalisatie van de elektronische datacommunicatie ('Postbus'). Met het oog op de reorganisaties van NVB, NVF en NVS zijn evenmin als in 2001 nieuwe initiatieven genomen. Beslissingen over beleid, verdeling van verantwoordelijkheden en taken, personeelsbezetting en huisvesting zullen thans door de verenigingen gezamenlijk en in goed overleg dienen te worden genomen.

De Commissie van Toezicht van de NFC, bestaande uit prof. mr. L.H.A.J.M. Quant, mr. H.C. Bitter en mr. Th.R. Bremer, heeft zich in mei uitgesproken over een tweetal klachten inzake overtreding van het Windowreglement. Als sanctie werd een boete opgelegd, alsmede betaling van de proceskosten. Enkele andere, latere overtredingen, die niet principieel afweken van voornoemde zaken, waren nog niet aan de commissie voorgelegd, in afwachting van het oordeel van de commissie. Aan de betreffende distributeurs is voorgesteld te schikken door betaling van een bedrag gelijk aan de opgelegde boete, om verdere proceskosten en moeite te sparen. Deze boetes en schikkingsbedragen zijn geheel ten goede gekomen aan collectieve marketingactiviteiten. Binnen de NVF is besloten dat de distributeurs die hebben geschikt zullen meebetalen aan de proceskosten, zodat deze eerlijk worden verdeeld over alle 'overtreders' van het reglement. De Window-overeenkomst is door de NVF opgezegd per april 2002. Vanaf dit moment is niet meer geregistreerd wanneer 'bioscoopfilms' op video of DVD werden uitgebracht.

De samenstelling van het bestuur was aan het eind van het verslagjaar als volgt:

de heer drs. W.C.W. Wolfers,  
voorzitter/penningmeester

**namens NVB:**

de heer R. Sterk

de heer A.J. Weststrate, vice-voorzitter

**namens NVF:**

de heer J.B.M. Heijl

de heer C.J. Oosterom

**namens NVS:**

mevrouw S.E. Bosklopper

**kwaliteitszetels**

de heer L. Nielsen (Pathé)

de heer M. van Praag (MPA)

De heer drs. J. Ott, nam de functie waar van algemeen secretaris.

### Federatieraad

De Federatieraad heeft vergaderd in januari, juni en november. De extra vergadering in januari was noodzakelijk omdat de begroting voor 2002 van NFC en Stichting Marketing alsnog moest worden goedgekeurd. Op deze vergadering werd besloten de activiteiten en kosten van de marketingstichting tot een minimum te beperken, waarna de begrotingen werden goedgekeurd.

De jaarvergadering in juni moest door een te lage opkomst twee weken worden uitgesteld. Op deze vergadering, die gehouden werd tijdens de Cinema Expo in de RAI, werd door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiën. De jaarcijfers over 2001 werden vastgesteld en een herziene begroting voor 2002 werd goedgekeurd. Ook kwamen de activiteiten van de aangesloten verenigingen en stichtingen uitgebreid aan de orde. Speciale aandacht werd besteed aan de ontwikkelingen rondom het NICAM. De heer A.J. Weststrate, voorzitter van de NVB, werd voor een nieuwe periode van twee jaar herbenoemd tot lid van het Federatiebestuur.



J. van Dommelen

Op 26 november vond een bijzondere vergadering plaats in het Okura Hotel te Amsterdam. De heer J. van Dommelen trad terug uit het Federatie- (voorheen Bonds-) bestuur, waarvan hij ruim 20 jaar lid is geweest; 12 jaar als penningmeester en de laatste 5 jaar als voorzitter. De voorzittershamer werd overgedragen aan de heer drs. W.C.W. Wolfers, sinds 2000 lid van het bestuur namens de MPA leden binnen de NVF. Zijn 'kwaliteitszetel' werd overgenomen door de heer M. van Praag, die reeds van 1989 tot 1993 lid was van het Bondsbestuur. Ook lid van verdienste de heer A.T. Abeln trad na 5 jaar af als bestuurslid en penningmeester. Zijn zetel werd overgenomen door de heer R. Sterk. De heren Oosterom en Heijl werden voor een periode van twee jaar herbenoemd als bestuurslid. Het Federatiebestuur heeft de heer Weststrate aangewezen als vice-voorzitter. Naast deze bestuurswisselingen werd een tweetal heren op voordacht van het bestuur benoemd tot Lid van Verdienste. De heren Jhr. W.F. van Raab van Canstein en H.J. Pos ontvingen de bij de eretitel behorende oorkonde uit handen van de scheidend voorzitter.

Tijdens de feestelijke receptie, die na de vergadering werd gehouden ter gelegenheid van het afscheid



van Jan van Dommelen, werd de scheidend voorzitter benoemd tot Erevoorzitter door de tot dat moment enige in leven zijnde Erevoorzitter, dr. J.Ph. Wolff. De toespraken van de heren Wolff, Wolfers en van Dommelen hadden voor een belangrijk deel betrekking op verleden, heden en toekomst van de 84-jarige brancheorganisatie. Een speciaal voor deze gelegenheid gemaakte korte film werd vertoond, waarin vrienden van Jan van Dommelen uit de filmwereld aan het woord kwamen, afgewisseld met fragmenten uit oude Polygoon journaals.

Jan van Dommelen blijft voorlopig nog bioscoop-exploitant en bestuurslid van de NVB, dus een definitief afscheid is het gelukkig niet.

Een minder feestelijk agendapunt op de Raadsvergadering van 26 november was een ingekomen brief van de NVF, waarin het lidmaatschap van de Federatie werd opgezegd per 31 december 2003 en de begrotingen voor 2003 van NFC en de stichtingen werden afgekeurd. De NVF verklaarde overigens wel te streven naar voortzetting van de samenwerking met de NVB in een nieuw vorm te geven federatief verband ("NFC Nieuwe Stijl"). In 2003 zal hierover bilateraal overleg plaatsvinden tussen beide verenigingen.

De Federatieraad was aan het einde van het verslagjaar als volgt samengesteld:

de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter  
de heer drs. J. Ott, waarnemend secretaris

**namens NVB (7 stemmen):**

de heer J. Besselink  
de heer drs. G.L.J. Bunnik  
de heer J. van Dommelen  
de heer L. Duijnhouwer

de heer C. Lambregts  
de heer L. Nielsen  
de heer P.M. Nieuwendijk  
de heer H. Roelvink  
de heer G.C.M. Ruijs  
de heer D. Rump  
de heer R. Sterk  
de heer A.J. Weststrate  
de heer H. Wijnstok  
de heer dr. J.Ph. Wolff

**namens NVF (7 stemmen):**

mevrouw drs. E. Danker  
de heer J.B.M. Heijl  
de heer C.J. Oosterom  
de heer M. van Praag  
mevrouw E. Veneman  
de heer P. Visser

**namens NVS (3 stemmen):**

mevrouw S.E. Bosklopper  
de heer J.M. van Heijningen



### H.J.A.Tijssen

De heer H.J.A. Tijssen, algemeen secretaris van de NFC (destijds NBB) sinds 1981 en bestuurslid sinds 1987, ging per 31 december 2002 om gezondheidsredenen met vervroegd pensioen. Op zijn verzoek werd afgezien van een feestelijk afscheid.

Toch is het vermeldenswaardig dat Hans Tijssen zich in de afgelopen 20 jaar zeer verdienstelijk heeft gemaakt voor de organisatie en de bedrijfstak in het algemeen. Samen met de heren dr. J.Ph. Wolff en J. van Dommelen, destijds voorzitter respectievelijk penningmeester, heeft hij in de jaren '80 de Bond financieel gesaneerd.

Twee maal is de Bond gereorganiseerd en zijn de statuten drastisch gewijzigd. In 1986 veranderde de "Nederlandse Bioscoopbond" in "Nederlandse Bond van Bioscoop- en Filmondernemingen", die in 1993 werd omgedoopt tot de huidige "Nederlandse Federatie voor de Cinematografie".

Jarenlang combineerde hij zijn werkzaamheden voor de NFC met bestuurslidmaatschappen van diverse organisaties, zoals SCALE, Sources (mediaprojecten van de Europese Unie), Eurimages (Europees coproductiefonds), CICCE, FIAPF (Europese koepelorganisaties), Stichting Auteursrechtbelangen, Raad voor de Kunst en Stichting Video Veilig. Ook was hij mede-oprichter en bestuurslid van het Nederlands Fonds voor de Film. In 1994 werd hij, op voordracht van het toenmalige Ministerie van WVC, voor zijn bestuurlijke activiteiten in het Nederlandse culturele leven, benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau.

In de jaren '90 heeft hij zich, met het toenmalige bestuur, zeer intensief ingespannen voor de verlaging van het BTW-tarief op de toegang tot bioscoopvoorstellingen, hetgeen in 1998 leidde tot het huidige convenant met de overheid.

Wij zijn hem veel dank verschuldigd en wensen hem het allerbeste voor de toekomst.



H.J.A. Tijssen

### Federatiebureau

In het Federatiebureau aan de Jan Luykenstraat te Amsterdam zijn de secretariaten en administraties van NFC, NVB en NVF en enkele gelieerde stichtingen gehuisvest.

Het bureau verzorgt de communicatie met, en serviceverlening aan de leden en donateurs. Daarnaast is het, als vertegenwoordiger van de gehele bedrijfskolom, een eerste aanspreekpunt voor buitenlandse organisaties, overheid, pers, bedrijfsleven en onderzoeksinstituten.

Het personeelsbestand van de NFC is in 2002 meer dan gehalveerd, mede doordat het personeel van NVB en NVF in dienst trad van de respectievelijke verenigingen.

De afdelingen administratie, postkamer en receptie staan grotendeels ten dienste van de individuele verenigingen. De kosten van deze afdelingen worden evenredig aan de verenigingen doorbelast. Postkamer en receptie worden bovendien mede gefinancierd door het Filmfonds. De kosten van het algemeen secretariaat en de facilitaire ondersteuning daarvan worden door NVB en NVF gedeeld.

### Aantal arbeidsplaatsen

(1 fte=40 uur per week)

afdeling	1-1-'02	31-12-'02
algemeen secretariaat	2,8	1,8
administratie	4,0	3,2
postkamer	2,0	1,0
receptie	1,0	1,0
NVB	2,0	-
NVF	1,0	-
marketing	1,9	-
onderzoek/Buma	1,0	-
filmtransport	0,5	-
totaal	16,0	7,0



2002 Was voor de NVB een historisch jaar. De aanzetten voor een grondige herstructurering van de vereniging, die in 2000 en 2001 waren uitgewerkt, kregen dit jaar eindelijk hun beslag, onder andere met de aanstelling van de heer W.M.L. Stolwerk als directeur.

Daarnaast was 2002 opnieuw een bijzonder succesvol jaar voor de bioscopen, met stijgende cijfers en de opening van verschillende nieuwe bioscoopcomplexen.

### De organisatie

De ambitie van de NVB om door middel van verdergaande professionalisering, collectieve belangenbehartiging, promotie en communicatie in belangrijke mate te verbeteren kreeg in 2002 een eerste aanzet, doordat vanaf april met de aanstelling van een directeur de beoogde werkwijze van de vereniging kon worden geïmplementeerd. Na een inwerkperiode kon worden begonnen met het ontwikkelen en uitvoeren van de eerste plannen. De organisatie van de handeling van de Nationale Bioscoopbon en het daarmee samenhangende traject van de betalingen aan de leden vergde buitengewoon veel aandacht. Hierover verderop meer.

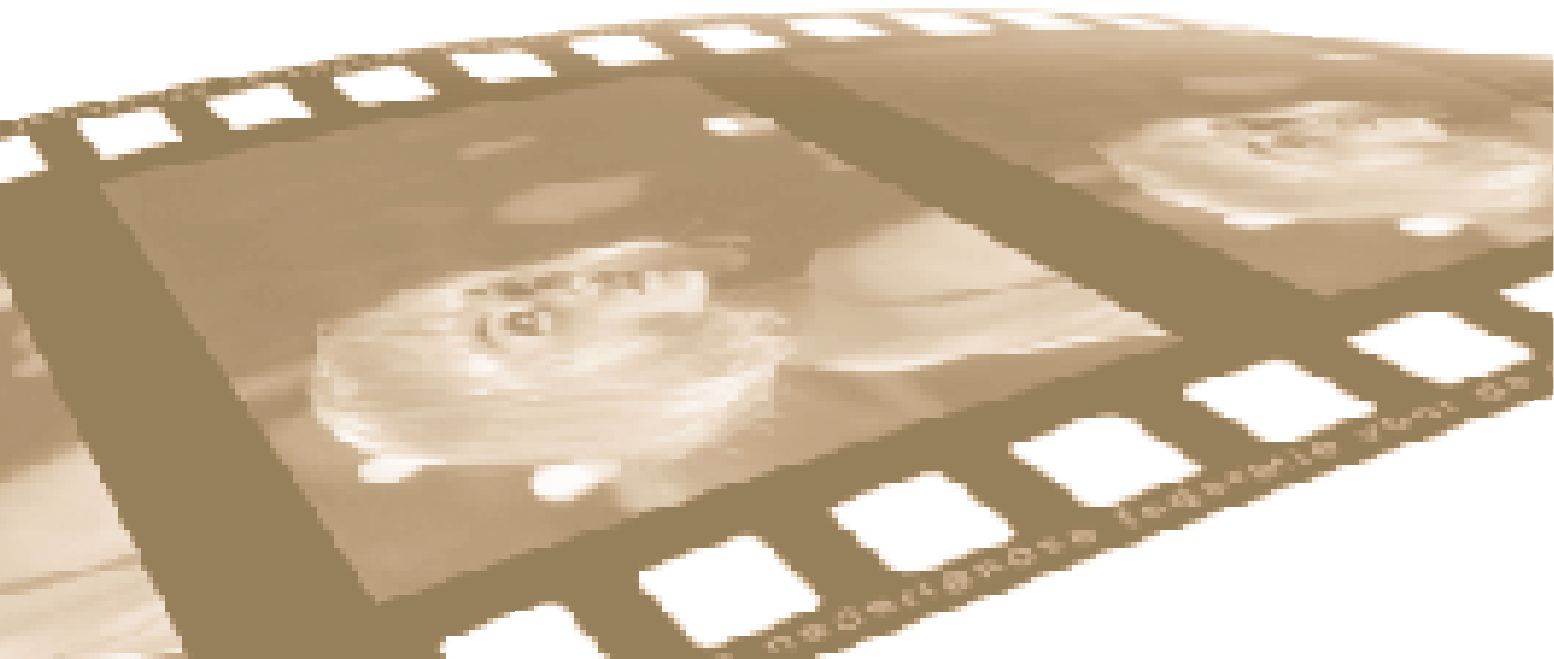
Eén van de belangrijkste trajecten die werden opgestart was de ontwikkeling van een eigen internet-site voor de NVB, onder de naam nvbinfocentrum.nl. Aan deze site, die begin 2003 op het internet werd geplaatst, werd vanuit het bureau veel tijd besteed. De doelstelling was om van nvbinfocentrum.nl dé site voor de bioscoopexploitanten te maken, waarmee een belangrijk deel van de kennis en informatie die de NVB in huis heeft, direct toegankelijk wordt gemaakt. Belangenbehartiging en communicatie hebben hiermee een nieuwe dimensie gekregen doordat de site een platform biedt om informatie panklaar aan de leden aan te bieden. Door het uitbouwen van de goed gestructureerde site hoopt de NVB in de toekomst een optimale bijdrage te kunnen leveren aan de behoefte van leden en niet-leden aan actuele informatie en wetenswaardigheden.



*Cineworld, Beverwijk*

Ook zal de site een belangrijke rol gaan spelen in de herkenbaarheid van de NVB als belangenorganisatie van de bioscopen en filmtheaters in Nederland.

Een tweede speerpunt was de ontwikkeling van een marketingplan voor 2003. Nooit eerder werd er een specifiek marketingplan geschreven, uitsluitend gericht op de NVB en de aangesloten bioscopen en filmtheaters. In dit plan is een aantal doelstellingen geformuleerd, waarin de Nationale Bioscoopbon als hoeksteen van de activiteiten voor de vereniging fungeert, en moet onder andere samenwerking met andere marktpartijen een stijging in het aantal bezoekers van minimaal 5% genereren. Verder staan centraal een verdere uitbouw van de service aan de leden, verbetering van de communicatie met de leden en tussen de leden onderling én mogelijke bijdragen leveren aan de ontwikkeling van de markt en de profilering van de bioscopen en filmtheaters daarin.



### Opleidingen

In 2002 werd begonnen met het herschrijven en het maken van een meer professionele lay-out van de bestaande cursussen voor operateurs A en –B. Deze omvangrijke taak kon niet in dit jaar worden afgerond, maar verwacht wordt dat de herschreven cursussen begin 2003 beschikbaar komen. Met behulp van de herschreven lesboeken, zullen de cursussen aanmerkelijk beter leesbaar zijn en daarmee ook meer toegankelijk voor de cursisten. Nieuw is een basistraining techniek voor servicemedewerkers. Deze basistraining stelt servicemedewerkers in staat om routinematige projectiehandelingen uit te voeren. Uiteraard blijft dit gebeuren onder de supervisie van een gekwalificeerde operateur.

Er namen 104 kandidaten deel aan een volledig examen voor operateur A en 11 aan een examen voor operateur B.

Naar aanleiding van een groot aantal aanmeldingen voor het najaarsexamen, werd besloten vanaf 2003 het aantal deelnemers te maximaliseren, om een goede gang van zaken tijdens de examens te kunnen waarborgen. Daarnaast werd de mogelijkheid geopend om tussentijds examens en herexamens te kunnen afleggen.

De trainingen voor Omgaan met Agressie, Gastgericht werken, Coaching en de managementtrainingen, mochten zich op minder belangstelling verheugen. Het beeld uit 2001 werd hiermee helaas bestendigd, ondanks een uitgebreide informatiebrochure, die begin van het jaar naar alle exploitanten werd verstuurd.

De training Omgaan met Agressie werd 22 keer afgenomen, Gastgericht werken 1 keer, Coaching 1 keer en Personeelsmanagement 1 keer.

### Internationale zaken

De NVB is lid van de Union Internationale des Cinemas (UNIC), de confederatie van Europese bioscooporganisaties en de in Europa opererende internationale bioscoopgroepen zoals Euro Palace, Kinepolis, UGC en Warner Bros. Theaters. UNIC vertegenwoordigt de 15 belangrijkste Europese landen die gezamenlijk meer dan 800 miljoen bezoekers ontvangen met ± 25.000 doeken.

Belangrijkste onderwerp van gesprek was afgelopen jaar de digitalisering van de cinema industrie. NATO (V.S.), UNIC (Europa) en de organisaties in Canada, Japan en Australië hebben een gezamenlijk schrijven gericht aan de verantwoordelijke instellingen, waarin wordt aangedrongen op een wereldstandaard. Het is de taak van de Nederlandse vertegenwoordiger, Jan van Dommelen, Senior Vice-President van UNIC, om hiervoor contact te houden



met de Amerikaanse zusterorganisatie, National Association of Theatre Owners (NATO). Overleg heeft plaatsgevonden tijdens ShowEast en ShoWest in de V.S., Cinema Expo in Amsterdam en een speciale vergadering van UNIC en NATO in Parijs. Als uitvloeisel hiervan zal er overleg plaatsvinden tussen NATO, UNIC en DCI (Digital Cinema Initiatives), als werkorganisatie van de 7 grote Amerikaanse Studio's, ten aanzien van de verdere voortgang en financiering van de omschakeling naar digitale projectie.

Verdere belangrijke gesprekspunten zijn de strijd tegen de piraterij alsmede veiligheid in de bioscopen. Eveneens is er overleg geweest met de Europese Commissie, in het bijzonder met de Commissaris van Cultuur, Viviane Reding. Gesprekspunten waren onder andere: de sleutelpositie van bioscoopvertoning voor andere gebruikers van het medium film zoals DVD, Pay per view en televisie, de chronologie van de media, met als belangrijkste punt de exclusiviteit van eerste vertoning in de bioscoop, de noodzaak van steun aan Europese films ten behoeve van vertoning in de commerciële bioscoop, filmkeuring en belastingmaatregelen. Verder gaat UNIC iedere drie maanden de bezoekersaantallen publiceren van de aangesloten landen.

Media Salles, waarvan de NVB lid en medeoprichter is, heeft in januari 2002 stappen moeten ondernemen tegen het onwelwillend lijkende formalisme waarmee declaraties door de administratie van het MEDIA Programma werden behandeld. Deze hadden geleid tot een situatie waarin de lonen van de werknemers in Milaan gedurende enige tijd niet konden worden uitbetaald (hetgeen in Nederland terecht tot ingrijpen van instanties zou hebben geleid). Demarches werden gedaan bij de leiding van het MEDIA Programma en de diplomatieke vertegenwoordigingen bij de Europese Unie van Italië en Nederland. In 2002 is voortgegaan met de in 2001 gestarte nieuwe activiteit van Media Salles, namelijk training van bioscoopexploitanten (in Ebeltoft, Denemarken). Het European Cinema Yearbook werd verder uitgebreid en verbeterd. Een ontstaan financieel probleem is echter het wegvallen van de EU-subsidie. Dit is veroorzaakt door

een besluit van de Europese Commissie, subsidies voor statistiek nog alleen te geven aan Eurostat en het Europese Audiovisuele Observatorium in Straatsburg. Dr. J.Ph. Wolff fungeerde als één van de vice-presidenten van Media Salles, en was tevens wetenschappelijk adviseur van het Yearbook.

### De Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon is van groot belang voor de vereniging. Dit gold natuurlijk ook in voorgaande jaren, maar omdat de Nationale Bioscoopbon toen nog vanuit een stichting werd uitgegeven, waren de positieve consequenties voor de NVB minder duidelijk.

2002 Was in vele opzichten een nieuw begin voor de Nationale Bioscoopbon. Uiteraard kreeg de bon per 1 januari een waarde in euro's en werd het uiterlijk ook enigszins opgefrist, waarbij met name de nieuwe kopieerbeveiliging opvallend was. De verkrijgbaarheid nam fors toe en ook de marketing-investeringen waren groter dan voorheen. Deze combinatie zorgde voor een ongekende omzetsijging van € 7,9 miljoen in 2001 naar € 11 miljoen in 2002, een stijging van bijna 39%.

Het verkoopaandeel van de bioscopen en filmtheaters steeg met 24,6%. De investeringen in promotiemateriaal, 35 mm commercials en media, alsmede het toegenomen commitment van de exploitanten lagen hieraan ten grondslag. Bioscopen en filmtheaters waren samen goed voor de helft van de totale verkoop. De inname bij de bioscopen was echter bijna twee keer zo hoog dan vorig jaar. De waarde van de bioscoopbon voor de branche werd hiermee in 2002 nog eens benadrukt.

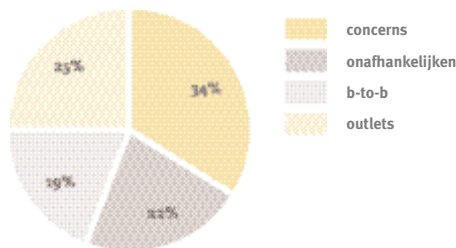
Een belangrijke nieuwe ontwikkeling was de uitbreiding van de distributiekanaalen met Free Record Shop (180) en de grotere Postkantoren (400). Free Record Shop begon in april met de verkoop van bonnen van € 7,50 en de Postkantoren in mei met de verkoop van € 7,50 en € 12,50. Helaas stond hier tegenover het verlies van de Shell stations als verkooppunten. Nieuw Europees beleid van Shell voor de verkoop van producten in de Shell Shops, maakte een einde aan de samenwerking.

Uiteraard was het van groot belang om de verkrijgbaarheid bij Free Record Shop en de Postkantoren bekend te maken bij de consument. Naast point of sale-materiaal, werd de verkrijgbaarheid ook door middel van radiocampagnes en acties onder de aandacht gebracht. Het resultaat was dat deze twee nieuwe verkooppunten aan het einde van het jaar 12% van de omzet vertegenwoordigden. Zowel Free Record Shop als de Postkantoren waren zeer enthousiast over de verkoop van de bioscoopbon. Ook de VVV-kantoren bewezen in 2002 hun toegevoegde waarde als verkooppunten van de bon. Mede doordat de VVV's ook mee werden genomen in de verschillende radiocampagnes steeg de verkoop hier met 35%.

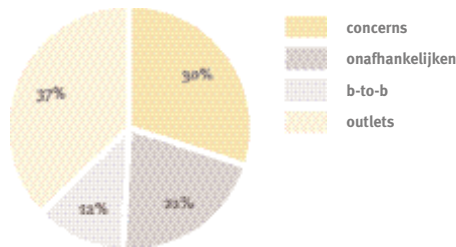


In de business-to-business markt werd in 2002 8% minder bonnen verkocht, maar daar stond een stijging van de verkoop van MaDiWoDo-bioscoopkaartjes tegenover. Visa, Nationale PostcodeLoterij, Ben, Preview, Unique Uitzendbureau, de Volkskrant en Sony hebben hun eigen bioscoopkaartjes bij ons afgenomen. Alles bij elkaar mogen we over het resultaat in de b-to-b markt zeer tevreden zijn aangezien bedrijven hun uitgaven aan relatiegeschenken en premiums in 2002 over het algemeen behoorlijk hebben teruggeschroefd.

### Aandelen verkoop 2001 naar outlet



### Aandelen verkoop 2002 naar outlet



In september werd de grootste radio campagne uit het bestaan van de bioscoopbon gevoerd. Het doel was om met name Free Record Shop en Postkantoren als verkooppunt bekend te maken, maar er werden ook spots ingezet om de VVV, de bioscoop en het filmtheater te promoten. De "Hallo Nederland letten we even op..." -spots vielen zeer op in de reclameblokken. In totaal zijn er meer dan 300 spots uitgezonden op Sky Radio, Radio 538, Yorin FM en Noordzee FM. Hoewel het doel van deze campagne was om de verkooppunten bekend te maken en de luisteraars niet direct naar een van deze outlets te trekken, steeg de verkoop van Free Record Shop met 100% in de eerste week van de campagne ten opzichte van de weken ervoor. De campagne had dus ook op de korte termijn effect. In december werden deze spots opnieuw, maar dan wat kleinschaliger ingezet. Ook toen waren de resultaten zeer goed. Gedurende het jaar zijn er ook weer een aantal twin-spot campagnes gevoerd in samenwerking met verschillende filmverhuurders. Dit gebeurde o.a. met Ice Age, Scooby-Doo, Volle Maan en The Lord Of The Rings: The Two Towers. Het doel van deze campagnes is de bioscoopbon lading te geven, door 'm direct te koppelen aan de films die je ermee cadeau kan geven. Dit zelfde geldt voor de special

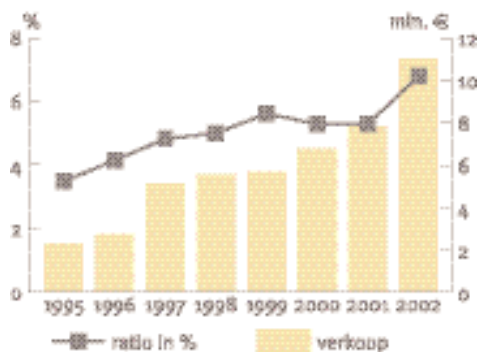
edition Nationale Bioscoopbonnen. Deze werden o.a. gemaakt met bovenstaande films en "Harry Potter en de Geheime Kamer".

Begin oktober werd een nieuw product op de markt gebracht: een emmer zoete popcorn met (direct onder het doorzichtige deksel) een Nationale Bioscoopbon van € 7,50. De emmer is, voorzien van ons eigen artwork, met name bedoeld voor de b-to-b markt, maar ruim 60 VVV's hebben dit product in hun assortiment opgenomen. Dit zal naar alle waarschijnlijkheid een sterkt seizoensgebonden (november/december) product worden.



Een van de eikpunten voor de verkoop van bonnen is de ratio tussen de verkoop van de bon en recettes van de gezamenlijke bioscopen. Bleef deze ratio de voorgaande jaren stabiel, in het verslagjaar kon opnieuw een flinke stijging worden genoteerd van 5,3% naar 6,9%. Hieruit blijkt dat de omzet van de bonnen dit jaar harder is gestegen dan de stijging in de recettes.

### Ratio bon/recette 1995 t/m 2002



De fikse stijging van de verkoop van de bon ging vanzelfsprekend gepaard met eenzelfde stijging van het aantal ingeleverde bonnen dat op het NVB-bureau moest worden verwerkt. In het begin van het jaar leidde dit tot een dermate grote achterstand in de verwerking en uitbetaling van de bonnen, dat werd besloten naast de uitgifte ook het hele verzilveringstraject uit te besteden. Ook hiervoor werd samenwerking gezocht met Desk Services te Margraten én werd besloten een geheel nieuw software programma te schrijven om een snelle en betrouwbare verwerking te verwezenlijken, met modernere technieken dan de oude programmatuur ter beschikking had. Na een voorspoedige voorbereiding bleek de uiteindelijke implementatie van de data-uitwisseling tussen Desk Services en de NVB administratie toch meer problemen dan verwacht op te leveren. Resultaat: opnieuw een forse vertraging in m.n. de uitbetaling van de bonnen. Gelukkig konden de problemen in de loop van januari 2003 worden opgelost en konden de achterstanden snel worden weggewerkt.

Met deze operatie is de handeling van bioscoopbonnen in zijn geheel uitbesteed en wordt op het bureau van de NVB uitsluitend nog de financiële afhandeling verzorgd. Door de bioscoopbon uit te besteden aan een professionele organisatie, kan voor de toekomst een verdere groei van de verkoop adequaat worden opgevangen en behoren achterstanden hopelijk tot het verleden.

2002 was dus een fantastisch jaar voor de bioscoopbon. De bioscoopbon is geen doel op zich, maar een middel om bioscoopbezoek te genereren. Het uiteindelijke resultaat mocht er zijn, namelijk zo'n 3 miljoen bioscoopbezoeken!

Het commerciële management van de Nationale Bioscoopbon was ook dit jaar in handen van Frank Smit (Outatime Consultancy).

### Openingen & sluitingen

In 2002 werden de volgende nieuwe bioscopen geopend:

CineWorld in Beverwijk met 5 zalen

Cine Twins in Malden met 2 zalen

Foroxity in Sittard met 8 zalen

Pathé De Kuip in Rotterdam met 14 zalen.

In Rotterdam werd de bestaande bioscoop Cinerama, uitgebreid van 4 naar 7 zalen.

De bioscoop in Beverwijk kwam in de plaats van Cinema Marquette (1 zaal) in Heemskerk en Luxor 1 en 2 in Beverwijk.

Foroxity kwam in de plaats van Roxy 1 en 2 te Geleen en Forum 1 en 2 te Sittard.

Omdat de exploitatie van het Roxy Theater werd overgenomen door Merral Theaters, werd alleen de Forum bioscoop in het bedrijfsregister uitgeschreven. Naast bovengenoemde bioscopen werden ook City Woerden en City Schijndel definitief gesloten.



*Pathé de Kuip, Rotterdam*

Netto werd het aantal doeken dus uitgebreid met 25. Het totaal aantal bioscoopdoeken kwam daarmee op 536, met een totaal van 104.371 stoelen, een gemiddelde van 195 stoelen per zaal. Daarnaast bedroeg het aantal professionele filmtheaters 58, met 4.926 stoelen, aangevuld met 72 kleinere locaties.

### Associatie van Nederlandse Filmtheaters

In een jaar waarin digitalisering en schaalvergroting de toon zetten in de filmsector, DVD de VHS van de huismarkt verdrong en verhuurders en exploitanten het voortbestaan van hun belangrijkste organisatie (NFC) ter discussie stelden, presenteerden de filmtheaters georganiseerd in de Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF) een reeks van nieuwe uitbreidings- en professionaliseringsplannen. 2002 was alleen al daarmee voor de ruim 100 non-profit filmtheaters opnieuw een bijzonder jaar. Naast de indrukwekkende release van een aantal grote bioscooptitels (o.a. Harry Potter en Lord of The Rings) deed ook het kwetsbaarste filmaanbod het opnieuw goed. De filmtheaters blijven zich daarmee verheugen in een groeiende populariteit onder een voor een deel zelfs nieuw filmpubliek voor een bijzonder veelzijdig internationaal aanbod.

Het filmtheaterpubliek blijkt een belangrijke factor in een zich heroriënterende markt. Het aantal bezoeken aan bioscoop, arthouse en filmtheater steeg in 2002 weliswaar branchebreed; zowel jong als ouder publiek gaat echter ook vaker de deur uit voor een bezoek aan filmfestival en/of filmtheater. En niet alleen het premièreaanbod, maar ook de speciale projecten, lezingenreeksen, cursussen en filmfestivalinitiatieven blijven het goed doen in de filmtheaters.

Eerdere successen met investeringen en uitbreidingen van filmtheateraccommodaties maakten in 2002 hun belofte meer dan waar. Het bezoek aan nieuwe accommodaties blijft jaarlijks het belang van deze initiatieven bevestigen. De grotere diversiteit in het filmaanbod werd opnieuw beloond met een groeiende publieke belangstelling, zelfs voor de ruim 65 ANF-filmtheaters in kleinere gemeenten

(minder dan 90.000 inwoners). Het gezamenlijk initiatief van ANF en NFC voor een Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid (2001) is inmiddels met veel enthousiasme door lokale en provinciale overheden opgepakt. In een aantal gemeenten was de handleiding al direct aanleiding voor een herziening van het lokale filmtheaterbeleid.



*De entree van Pathé de Kuip met selfservice counters*

De onder het vernieuwde ANF-bestuur in gang gezette samenwerking in de branche werd in 2002 met name door een vernieuwde NVB daadkrachtig ter hand genomen. Dit heeft ook de lokale samenwerking tussen bioscopen, arthouses en filmtheaters aanzienlijk kunnen verbeteren. De keuze voor een centralere huisvesting van het Landelijk Bureau ANF in de Vondelpark-accommodatie van het Filmmuseum, heeft daarnaast al in het eerste jaar (2002) de werkrelaties van de ANF met tal van andere instellingen en organisaties in de sector direct kunnen bevorderen. De basis lijkt daarmee te zijn gelegd voor het in 2003 daadwerkelijk ter hand nemen van de aangekondigde reorganisatie van ANF-taken. De professionalisering en reorganisatie van de branche en hun organisaties, zal vooral de veelal kwetsbare artcinema nu verder ten goede moeten kunnen komen. Daarin ligt voor de ANF de uitdaging voor het nieuwe jaar.

### Exploitantenraad / bestuur

In het verslagjaar traden de zittende B-leden (de vertegenwoordigers van de niet-concerns) van de Exploitantenraad statutair af en werden er verkiezingen voor nieuwe vertegenwoordigers uitgeschreven. Omdat uiteindelijk het aantal kandidaten slechts 8 bedroeg, gelijk aan het aantal in te vullen plaatsen, werd van een verdere verkiezingsprocedure afgezien en konden alle kandidaten automatisch worden benoemd.



De Exploitantenraad was aan het einde van het jaar als volgt samengesteld:

**categorie A (concerns)**

de heer M.E.W.M. Canisius (plv.lid)

de heer J. van Dommelen

de heer G. van Heeren (plv.lid)

de heer L. Nielsen

de heer R. Sterk

de heer J.A.A. Wientjes (plv.lid)

de heer dr. J.Ph. Wolff

**categorie B (niet-concerns)**

de heer L. Duijnhouwer

de heer C. Lambregts

de heer P.M. Nieuwendijk

de heer H. Roelvink

de heer D. Rump

de heer S. Rump (plv.lid)

de heer G.C.M. Ruijs

de heer A.J. Weststrate, voorzitter

de heer H. Wijnstok

**categorie C (ANF filmtheaters)**

de heer J. Besselink

de heer drs. G.L.J. Bunnik

Door de Exploitantenraad werden als bestuursleden benoemd:

de heer A.J. Weststrate, voorzitter

de heer M.E.W.M. Canisius, vice-voorzitter /

penningmeester

de heer drs. G.L.J. Bunnik

de heer R. Sterk

de heer J.A.A. Wientjes

de heer H. Wijnstok

de heer dr. J.Ph. Wolff

Het bureau bestond uit W.M.L. Stolwerk, directeur, F.J.M. van der Putte, manager verenigingszaken en mevrouw M.Z. Silva, office manager.



De Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders heeft met genoegen geconstateerd dat zowel de bruto recette als het bioscoopbezoek in 2002 is toegenomen. Dientengevolge is ook de filmhuuropbrengst verbeterd ten opzichte van 2001.

De NVF wil bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijden.

Medio 2002 is een nieuwe checking service van start gegaan. De checking service houdt zich in toenemende mate bezig met de controle op de kaartverkoop aan de consument, de controle op het gebruik van ter beschikking gestelde reclamematerialen alsmede met een beoordeling van het kwaliteitsniveau van de aan de consument geleverde producten en diensten door de bioscopen. Er hebben sedert zomer 2002 veel controles plaatsgevonden. In 2003 zullen de controles geïntensiveerd worden.

Het werken met de elektronische postbus leverde in 2002 nog de nodige problemen op. Het aanleveren van cijfers verloopt nog niet geheel naar wens, omdat nog niet alle bioscopen en distributeurs op de postbus zijn aangesloten. Naar verwachting zullen in 2003 de problemen grotendeels worden opgelost.

De opzegging in 2000 door de NVB van de Algemene Voorwaarden van Vertoning, heeft in 2002 nog niet geleid tot een nieuwe collectieve overeenkomst.

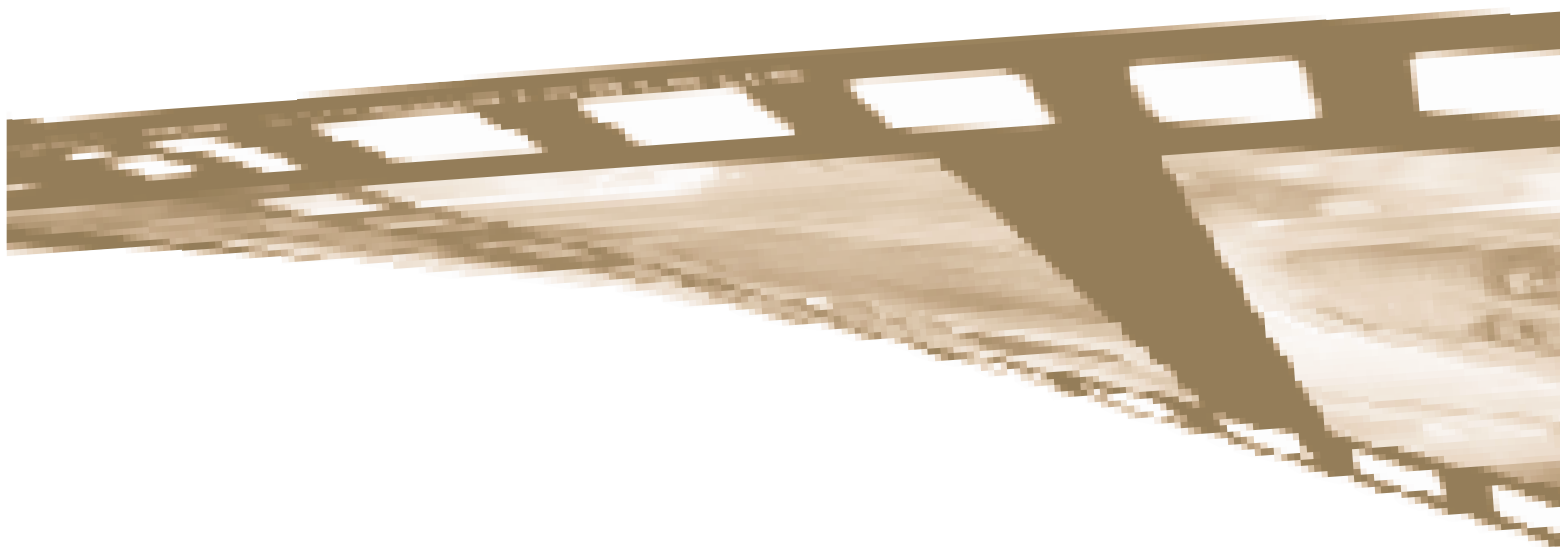
De NVF is in NFC-verband vertegenwoordigd in het bestuur van het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM). De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de geschiktheid van films, naar behoren functioneert. De distributeurs en bioscopen maken in alle reclame-uitingen gebruik van de door de Kijkwijzer ontwikkelde pictogrammen voor aanduiding van

geweld, seks, angst en dergelijke, alsmede van de geadviseerde leeftijdsaanduiding.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van Stichting BREIN, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, video en DVD al dan niet via het Internet. Een deel van de actieve opsporing is eind 2002 overgegaan in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst (FIOD), waarmee nauw wordt samengewerkt. Er wordt door BREIN in toenemende mate geconstateerd dat op internet illegale kopieën op DVD worden aangeboden van films die nog maar korte tijd in bioscooproulatie zijn. Het merendeel van de opgespoorde illegale kopieën zijn in Nederland gemaakt met behulp van voornamelijk buitenlandse bronnen; toch zijn er in 2002 ook enkele Nederlands ondertitelde films op DVD aangetroffen, die nog maar kort tevoren in bioscooproulatie zijn gegaan.

In 2002 is bij de NVF de discussie voortgezet over de toegevoegde waarde van een branchevereniging. Doelstelling en grondslagen van de vereniging worden opnieuw bekeken. Een groot deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, NICAM, BREIN, het Nederlands Instituut voor Filmeducatie alsmede aan collectieve marketing- en promotie acties zoals 2-voor-1. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellen, premières en prolongaties alsmede de zogenaamde releaselijst.

In navolging van de NVB heeft de NVF per 1 september 2002 een directeur aangesteld in de persoon van de heer M.C. Lambrechtsen. De keuze voor een directeur komt voort uit de behoefte van de leden



om zich in de toekomst als meer onafhankelijke brancheorganisatie te profileren. De directeur legt verantwoording af aan het NVF-bestuur.

Nature Conservation Films B.V. en The Movies Film Distributie & Art House B.V. hebben hun lidmaatschap tegen het einde van het verslagjaar opgezegd. Deze distributeurs brachten al geruime tijd geen films uit, zodat zij niet meer voldeden aan de statutaire vereisten van het lidmaatschap.

De NVF heeft in september 2002 besloten om dienstverlening door de NVF en door nauw verwante instellingen zoals door Stichting Filmtransport uitsluitend voor te behouden aan leden en donateurs. Als donateurs worden aangemerkt instellingen die werkzaam zijn in de filmvertoningbranche, maar geen verhuuractiviteiten verrichten.

De NVF betreurt het dat enkele kleine marktpartijen tot op heden geen belangstelling hebben voor het lidmaatschap van de NVF. De NVF is van mening dat voor een sterke branchevereniging het wenselijk is dat alle spelers, hoe groot of klein ook, lid zijn van de vereniging omwille van collectieve belangenbehartiging alsmede omwille van een zuivere statistiek van bioscoopbezoek en behaalde bruto recette.

Halverwege 2002 heeft de voorzitter, de heer C.J. Oosterom, te kennen gegeven niet langer de functie van voorzitter te kunnen uitoefenen. De heer Oosterom blijft bestuurslid van de vereniging en vervult daarmee de vacature na het aftreden van de heer D. de Lille, die aftrad in september 2002 als gevolg van zijn vertrek uit de branche.

In de Algemene Ledenvergadering van 24 oktober 2002 werd mevrouw drs. E. Danker verkozen tot voorzitter. Mevrouw I. ter Weijden is in de Algemene Ledenvergadering van 21 november 2002 afgetreden als penningmeester en opgevolgd door de heer P.R. Cosijn.

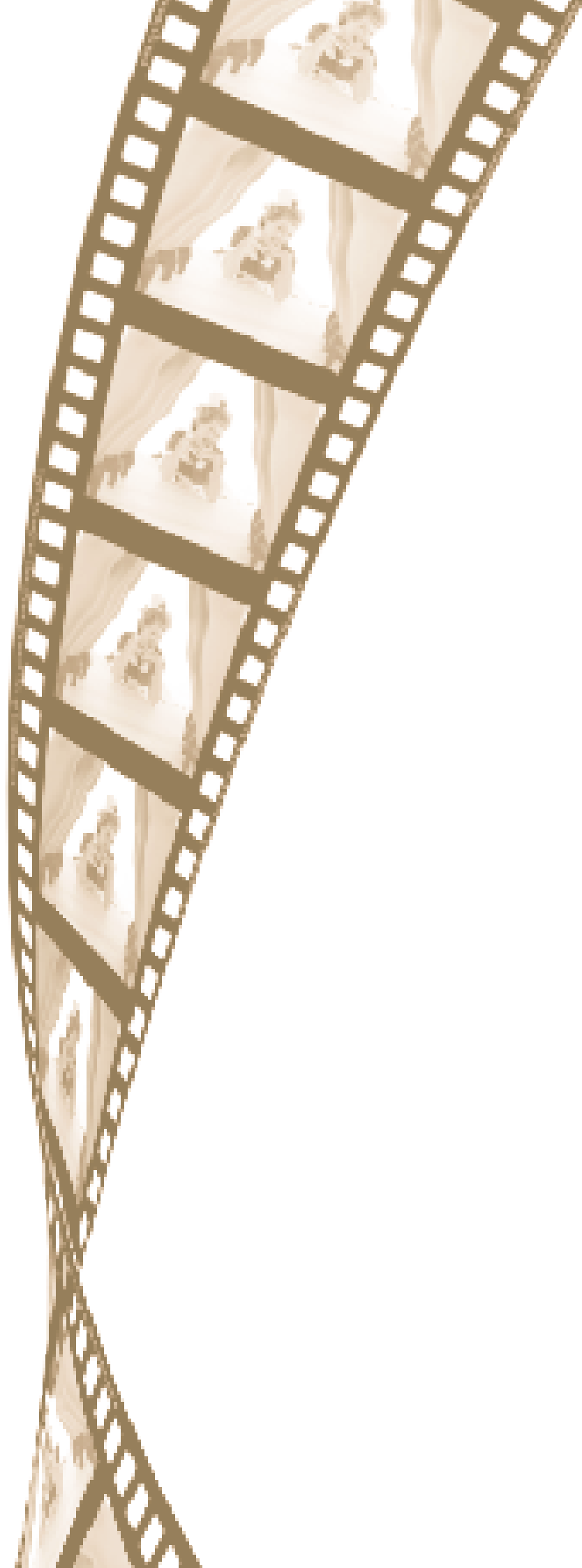
Aan het einde van het verslagjaar bestond het bestuur van de vereniging uit:

mevrouw drs. E. Danker, voorzitter  
de heer J.B.M. Heijl, vice-voorzitter  
de heer P.R. Cosijn, penningmeester  
de heer A. Callebaut  
de heer Ch. van Droffelaar  
mevrouw M.C.CA. de Grootd  
mevrouw C.D. van Liefland  
de heer C.J. Oosterom  
de heer M. van Praag  
de heer drs. W.C.W. Wolfers

Het bureau van de vereniging bestaat uit:

de heer M.C. Lambrechtsen, directeur  
mevrouw mr. K.A. Franssen, secretaris





In november van het verslagjaar stonden voor het eerst in de Nederlandse filmgeschiedenis vijf Nederlandse producties in de wekelijkse top twintig. Het marktaandeel voor 2002 kwam uit op 10,5%, waarmee opnieuw de trend werd bevestigd dat de Nederlandse film in de lift zit. Zie voor de resultaten de statistische bijlage. De NVS verwacht dat het herwonnen zelfvertrouwen van de Nederlandse film zich de komende jaren zal voortzetten. Aangezien Pietje Bell, Ja Zuster Nee Zuster en De Tweeling de eerste weken van 2003 nog veel bezoekers trokken, is bij het ter perse gaan van dit verslag de basis voor een goed Nederlands filmjaar alvast gelegd.

Terwijl in het najaar demissionair staatssecretaris Van Leeuwen tijdens een begrotingsdebat constateerde dat het filmstimuleringsbeleid tot aantoonbare resultaten had geleid, stagneerde de productie van de Nederlandse publieksfilm in 2002 opnieuw. De FIA - sinds de start van het stimuleringsbeleid de derde variant van de CV-maatregel - leidde na invoering ervan op 15 juli slechts tot één succesvolle emissie, namelijk Phileine Zegt Sorry. Doordat de overheid haar maximale belastingderving vaststelt op basis van afgegeven Senterverklaringen, ontstond er onnodige opstopping en bleef over het jaar 2002 uiteindelijk € 10,3 miljoen ongebruikt liggen.

Over de werking van de FIA valt voorlopig te constateren dat als gevolg van de complexiteit van de regeling niet de filmproducenten, maar de verschillende intermediairs spil van het financieringsproces zijn geworden. Ook heeft de beoordeling door de Belastinginspecteur een onnatuurlijk grote rol gekregen. De positie van de producent in de CV zorgt er tenslotte voor dat er voor hem weinig vruchten te plukken zijn van het commerciële welzijn van zijn film. Dit laatste staat ver af van de oorspronkelijke doelstellingen van het beleid, die er onder andere op gericht waren de markt oriëntatie van producenten te versterken.

Desalniettemin meent de NVS dat het stimuleringsbeleid - met aanpassingen op in ieder geval genoemde terreinen - gecontinueerd moet worden. Om dit te bewerkstelligen is kort na de zomer in samenwerking met de Federatie Filmbelangen de Werkgroep Filmstimuleringsbeleid ingesteld, waarvan ook het Filmfonds en de Stichting Investeringsfaciliteit voor de Film deel zijn gaan uitmaken. Streven is de politiek ervan te overtuigen dat een langere periode van onafgebroken beleid grote kansen biedt voor de Nederlandse film.

Voor de NVS stond 2002 verder in het teken van verzelfstandiging en professionalisering. In mei werd een eigen secretaris aangesteld en kort na de zomer werd door de algemene ledenvergadering besloten dat op termijn een directeur voor de vereniging zou worden aangesteld. De leden gingen akkoord met een gewijzigd stelsel van contributieheffing, wat de

financiële basis van de vereniging moet gaan verbreden. De bedoeling is dat begin 2003 door de NVS een interim-directeur zal worden aangesteld, die het proces van professionalisering van de vereniging zal gaan leiden. Het bestuur zal dan meer 'op afstand' gaan opereren.

Ook werd door de NVS een start gemaakt met de ontwikkeling van een beleidsplan met daarin een visie op het Nederlandse filmlandschap voor de komende vijf jaar. Het beleidsplan (gereed voorjaar 2003) stelt onder meer dat de structuur van de filmsector moet worden verbeterd via een versterking van de positie van de producenten als aanjagers van de industrie. Productiehuizen met track record moet een zekere continuïteit in de bedrijfsvoering worden geboden, terwijl dit niet ten koste van hun markt oriëntatie mag gaan. Er kan door de overheid pas een overtuigend filmbeleid worden gevoerd wanneer er meer coördinatie plaatsvindt tussen de instellingen die zich bezighouden met film. Er zal ook eindelijk een omroepbreed filmbeleid moeten worden geformuleerd.

Langs deze lijnen werd ook een reactie op de 'Strategienota' van het Filmfonds (september) geformuleerd. De NVS vond dat het Filmfonds zich bij het stellen van haar beleidsprioriteiten teveel op terreinen begaf die traditioneel aan producenten toebehoren. Om de wezenlijke rol te kunnen spelen die het Fonds zichzelf in de nota toebedeelt, zou een meer samenhangend en toekomstgericht beleid moeten worden ontwikkeld op basis van gezamenlijk met de sector vastgestelde uitgangspunten. Het Fonds zou daarbij over haar eigen grenzen heen moeten kijken en strategischer moeten opereren.

Door de algemene ledenvergadering werden de volgende bedrijven in het verslagjaar toegelaten tot het lidmaatschap van de vereniging:

Rocketta Film  
Cadenza Films

Pleswin Entertainment, Castor Films, Cineventura, Ecco Films, Maggan Films, Nedfilm en Rotterdam Films zegden hun lidmaatschap op, waarmee het totaal aantal leden 39 werd.

### Bestuur

mevrouw S.E. Bosklopper (voorzitter)  
de heer M. Bary (vice-voorzitter)  
de heer M. Lagestee (penningmeester)  
de heer F. Bak  
de heer M. van Heijningen  
de heer M. de Rooij  
mevrouw E. Vandevorst

mevrouw J. Ronner-Schook (ambtelijk secretaris)

In 2002 is binnen NFC Marketing een aantal belangrijke veranderingen doorgevoerd. Na bijna 10 jaar collectieve marketing werd eind 2001 duidelijk dat de branche minder middelen beschikbaar wilde stellen voor gezamenlijke activiteiten. Zowel de NVB als de NVF waren van mening dat het marketingbudget dat voorgaande jaren is ingezet, niet kon worden gecontinueerd. Dit betekende voor NFC Marketing dat zij zich alleen zou richten op enkele kernactiviteiten en overige activiteiten ter zijde zou schuiven.

### Kernactiviteiten

Om deze redenen zijn alle werkzaamheden die binnen marketing plaatsvonden kritisch bekeken. Het doel was om alleen projecten te continueren die waardevol zijn voor de branche en volledig collectief gedragen worden. Unaniem werd besloten om de werkzaamheden binnen NFC Marketing toe te spitsen op de volgende projecten: de landelijke 2-voor-1 actie, de Air Miles Filmlijn, de afspraken met het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF), de CJP-korting en de Bioscoopmonitor (doorlopend publieksonderzoek).

### 2-voor-1 actie

Ook in de zomer van 2002 is de jaarlijkse twee-voor-een actie met succes afgesloten. Met bijna 1 miljoen actiebezoeken in de maand juni trok de landelijke actie net iets minder bezoekers dan in het jaar 2001, maar toen lag het totaalbezoek in deze periode ook hoger vanwege het relatief sterke filmaanbod. De films die in 2002 de meeste actiebezoekers trokken waren *About a Boy*, *Star Wars Episode II*, *Blade* en *Lilo & Stitch*, maar ook de filmtheaters hebben kunnen profiteren van de actie.

Uit een enquête onder bedrijfsleiders van bioscopen en filmtheaters bleek dat ruim 90% de actie positief beoordeelt omdat ze additioneel bezoek oplevert. Ook voor onze partners Albert Heijn en Procter en Gamble waren de resultaten boven verwachting. Reden genoeg voor beide partijen om de samenwerking met de filmbranche voor de langere termijn vast te willen leggen.

### Air Miles Filmlijn

In februari 2002 is, in samenwerking met BelBios en Loyalty Management Netherlands, de "Air Miles Filmlijn" van start gegaan. Een dienst waarbij Air Miles spaarders voor 750 Air Miles bioscoopkaarten kunnen bestellen voor voorstellingen op doordeweekse dagen. Deze 'miles only' aanbieding is geldig voor de ruim 3 miljoen huishoudens die gebruik maken van het spaarsysteem. Na een langzame start is het aantal Air Miles boekingen in het laatste kwartaal van 2002 en met name gedurende de zeer succesvolle kerstperiode aanzienlijk gestegen. Dit hield mede verband met de oplevering van de website [www.bioscoop.nl](http://www.bioscoop.nl) waarop spaarders hun filmkaartjes ook via het Internet kunnen reserveren. De site kwam tot stand in nauwe samenwerking met John van der Burg Indoor Media BV.

In 2002 werden via de Air Miles Filmlijn in totaal bijna 50.000 kaartjes verkocht. NFC Marketing is nog niet tevreden met deze resultaten, maar verwacht dat de ingezette positieve trend van het laatste kwartaal in 2003 wordt voortgezet. De resultaten van [www.bioscoop.nl](http://www.bioscoop.nl) zijn verrassend. De site heeft sinds oktober ruim 1,6 miljoen pageviews, 270.000 unieke bezoekers en bijna 15 miljoen hits. De site bevat, naast de mogelijkheid van online reserveren, ook informatie over het actuele filmaanbod.

### NIF

Naast het continueren van de kernactiviteiten kwam er ook meer helderheid in de afspraken met de diverse contractpartijen. Filmeducatie is daar een goed voorbeeld van. Het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF) is nu zelf verantwoordelijk voor de planning van de schoolvoorstellingen, filmtransport en contacten met de bioscopen en filmtheaters; taken die voorheen door NFC Marketing werden uitgevoerd.

### CJP

De CJP korting van 1 euro is inmiddels landelijk geïmplementeerd bij alle bioscopen en filmtheaters. De korting wordt verstrekt aan CJP pashouders (jongeren in de leeftijd van 12 tot 26 jaar) en is geldig op alle voorstellingen van maandag tot en met donderdag. De 300.000 jongeren die in het bezit zijn van een CJP pas ontvangen tweemaandelijks het CJP magazine. In dit magazine is ruim aandacht voor film en ook via de website wordt regelmatig gediscussieerd over het actuele filmaanbod. Uit recent onderzoek onder de CJP jongeren is gebleken dat 'naar de film gaan' bovenaan het lijstje staat van de meest favoriete culturele activiteiten.

### Bioscoopmonitor

De 'Monitor' wordt sinds 1998 in opdracht van NFC Marketing (en in nauwe samenwerking met NFC Onderzoek) door het onderzoeksbureau NIPO uitgevoerd. Inmiddels kunnen we de resultaten van de afgelopen 5 jaren vergelijken en wordt een aantal trends waarneembaar. De tot nu toe verkregen uitkomsten, met name wat betreft de verschuivingen in het bezoekersprofiel, vragen om nadere analyse en wellicht een andere marketingaanpak van zowel distributeurs als exploitanten.

De Bioscoopmonitor wordt ook in 2003 voortgezet, waarbij een regelmatige terugkoppeling naar de branche zal plaatsvinden. Inmiddels is er vanuit marketingoptiek meer behoefte aan informatie over het profiel van de bezoeker en de niet-bezoeker (onder andere mediagebruik en andere voorkeuren). Samen met het NIPO en stichting Onderzoek wordt bekeken welke gegevens gekoppeld kunnen worden aan de uitkomsten van de Monitor.



### Organisatie

Het in 2002 gevoerde marketingbeleid werd in het Adviescollege van NFC Marketing besproken en getoetst.

Het marketingadviescollege was aan het einde van het jaar als volgt samengesteld:

de heer H. Binsbergen (NVB), vice-voorzitter  
mevrouw M.J. Bluijssen (NVF)  
mevrouw R. van Bommel (NVF)  
de heer drs. G.L.J. Bunnik (NVB/ANF)  
mevrouw M. Frowein (NVF)

de heer M.C. Lambrechtsen (directeur NVF)  
mevrouw C. van Liefland (NVF)  
de heer R. van der Meulen (NVB)  
de heer W.M.L. Stolwerk (directeur NVB)  
de heer N. Swinkels (NVF)  
de heer R.P.M. Vroemen (NVF)  
de heer J.A.A. Wientjes (NVB), penningmeester  
de heer drs. WC.W. Wolfers (NVF), voorzitter  
mevrouw drs. M.L. Wolff (NVB)

Mevrouw I. Borman trad vanaf de zomer op als freelance marketingmanager voor de stichting.



### Onderzoeken

De Stichting voor Onderzoek is er tijdens het verslagjaar steeds meer in geslaagd erkenning en waardering te krijgen van voor de bedrijfstak relevante instanties. In juni 2002 werd het onder begeleiding van de stichting tot stand gekomen rapport "De positie van de cinematografisch waardevolle film" van M. Binnendijk gepresenteerd aan het genootschap van gemeentelijke hoofden Culturele Zaken. Tijdens deze bijeenkomst presenteerde de ANF ook de Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid, eveneens tot stand gekomen onder begeleiding van de stichting. In dezelfde maand heeft de stichting in samenwerking met het rijksoverheidsorgaan Sociaal en Cultureel Planbureau een seminar over onderzoek naar cultuurparticipatie georganiseerd. Tijdens Cinema Expo is er een internationaal seminar over filmstatistiek gehouden, waar onder meer het woord is gevoerd door het hoofd Onderzoek van het European Audiovisual Observatory te Straatsburg, prof.dr. André Lange. ("Proceedings of the Seminar on Film Statistics" edited by dr. J.Ph. Wolff en drs. E.J. Borsboom is in juli 2002 verschenen.) Deze bijeenkomsten, die in juni 2002 hebben plaatsgevonden, zijn het resultaat van langdurige voorbereidingen. De Stichting voor Onderzoek heeft vervolgens een belangrijke rol kunnen spelen bij het brancheonderzoek dat in opdracht van het Ministerie van OCenW werd gestart. De voorzitter behoorde tot de leden van de onder voorzitterschap van de Raad voor Cultuur staande begeleidingscommissie. Verder werd het door de stichting begeleide onderzoek "De bioscoopbezoeker bekeken" door de heer D. van Aalst afgerond.

### Beleid

Naar aanleiding van de herstructurering van de NFC heeft het bestuur een memorandum opgesteld over de mogelijke toekomst van onderzoeksbeleid dat het gemeenschappelijk belang dient. Een voorbeeld hiervan is het doorlopend publieksonderzoek

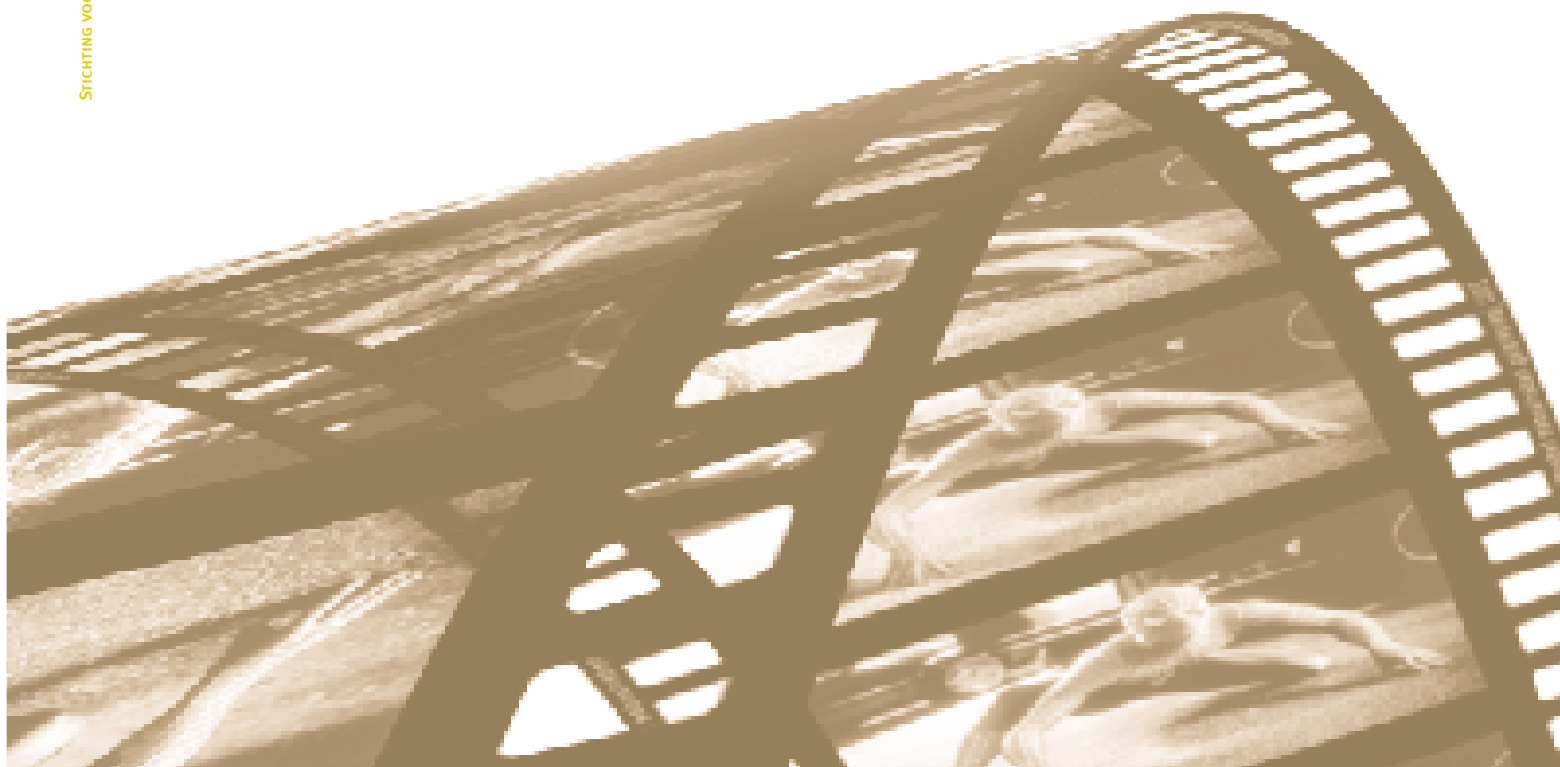
dat sinds 1998 in samenwerking met NIPO en in opdracht van NFC-Marketing wordt uitgevoerd. Nieuw onderzoeksbeleid zou zo dienen te worden ingericht dat snel en daadkrachtig (aanvullend) onderzoek kan worden gedaan. Hierbij kan het zowel gaan om onderzoek met een permanent karakter (zoals het huidige publieksonderzoek), als met een semi-permanent karakter (bijvoorbeeld evaluatie van de 2-voor-1-actie van NFC Marketing), alsook om incidenteel onderzoek. Voorbeelden hiervan uit het verleden zijn het window-onderzoek (1999) in opdracht van NFC en NVPI, en het BUMA-onderzoek (1995) in opdracht van NFC en BUMA. Naast onderzoek in opdracht, kan de stichting ook zelf initiatieven nemen tot onderzoek. In tegenstelling tot voorgaande jaren zullen hiertoe op voorhand financiers worden gezocht. Met de aangekondigde reorganisatie van de NFC, ligt hier ook voor de Stichting voor Onderzoek een uitdaging voor de komende jaren. Inzet zal blijven onderzoek te genereren dat direct toepasbaar is voor het film- en bioscoopbedrijf, betrokken overheden en andere organisaties.

### Secretariaat

Het secretariaat werd tot augustus beheerd door de heer drs. E.J. Borsboom in verband met de reorganisatie werd na zijn vertrek geen nieuwe secretaris benoemd. De adjunct algemeen secretaris van de NFC en zijn assistente hebben een deel van de doorlopende werkzaamheden waargenomen.

### Bestuur

Het bestuur bestond uit de volgende leden:  
de heer dr. J.Ph. Wolff (NVB), voorzitter  
de heer O. Nooy (NVB), penningmeester  
mevrouw drs. M. Sloot (Filmfonds)  
de heer drs. G.L.J. Bunnik (ANF)  
mevrouw T. Adriani (NVF)





### Organisatie

Stichting Filmtransport behartigt de belangen van de bij de NFC aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De Filmdienst te Nieuwegein verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclame-materialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de filmvertoningbranche werkzaam zijn, mits zij donateur van de NFC, NVB of NVF zijn. De facturering is in handen van de stichting.

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15.00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De barcodestickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

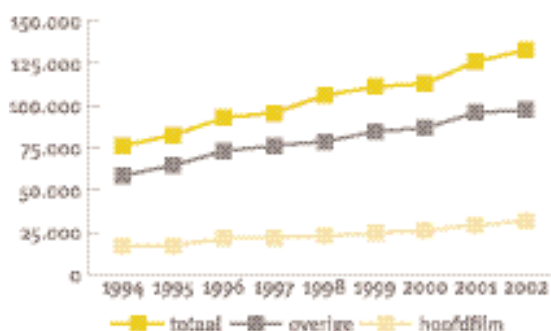
Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 15.00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 16.00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 16.00 – 00.00 uur.

Donderdag: tussen 00.30 – 07.00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07.30 tot 10.30 uur. Tussen 10.30 en 18.00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: Om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag bezorgd worden.

### Aantal zendingen per jaar



### Tarieven

De verenigingen (NVB en NVF) hebben in 2002 besloten om niet langer een vast bedrag aan abonnementsgeld te betalen. Een ieder wordt nu belast voor de daadwerkelijke verzendingen.

De Stichting heeft geen winstoogmerk; de tarieven zijn er op gericht om de kosten van de Filmdienst te dekken.

Voor het verzenden van hoofdfilms werd in 2002 € 17,24 in rekening gebracht. De stickerprijs bedroeg € 1,02. Eind 2002 hebben de NVF en NVB na lang onderhandelen overeenstemming bereikt over nieuwe tarieven voor het jaar 2003.

### Bestuur

Sinds februari 2002 heeft de stichting geen eigen secretaris. Het secretariaat is gedurende het verslagjaar door de NVB en NVF gezamenlijk beheerd. Eind 2002 heeft het bestuur besloten om het secretariaat onder te brengen bij de NVF, waarvoor de heer M.C. Lambrechtsen (directeur NVF) en mevrouw K.A. Franssen (secretaris NVF) de verantwoording dragen.

Het bestuur is in 2002 uitgebreid met drie nieuwe leden. Zowel de NVB als de NVF hadden behoefte aan meer betrokkenheid bij de stichting. Tevens was het wenselijk dat het bestuur meer kennis zou hebben van de 'dagelijkse praktijk' van het transport.

Dit resulteerde erin dat namens de NVF mevrouw C.D. van Liefland (Paradiso Entertainment) en mevrouw F.E. Veneman (Columbia Tristar) als bestuursleden toetraden. Met hun komst is de heer R. Schenk (UIP) als bestuurslid teruggetreden. Namens de NVB trad de heer W.M.L. Stolwerk (directeur NVB) tot het bestuur toe.

De samenstelling van het bestuur was aan het eind van het verslagjaar als volgt:

Jonkheer W.F. van Raab van Canstein, voorzitter,  
per 1 januari 2003 opgevolgd door de heer  
M.C. Lambrechtsen (NVF)  
mevrouw C.D. van Liefland (NVF)  
mevrouw F.E. Veneman (NVF)  
mevrouw drs. M.L. Wolff (NVB)  
de heer J.P. van den Berg (NVF), penningmeester  
de heer W.M.L. Stolwerk (NVB)  
de heer H.J.H. Winkens (NVB)





Nederlandse Federatie voor de Cinematografie ■

Statistisch jaarverslag 2002



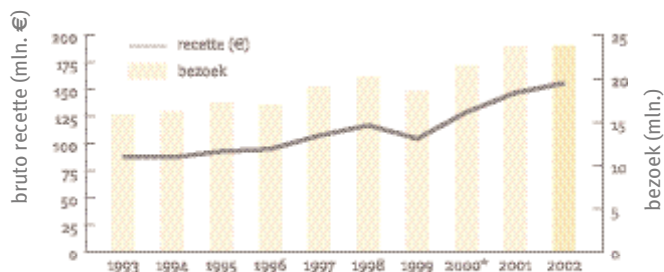
Kerncijfers 1993-2002

	1993	1994	1995*	1996	1997	1998	1999	2000*	2001	2002
bruto recette (mln. €)	85,4	85,4	89,71	91,6	105,5	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5
bezoek (mln.)	15,9	16,0	17,2	16,8	18,9	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1
bevolking (mln.)	15,2	15,3	15,4	15,5	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1
bezoek per inwoner	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5
recette per bezoeker (€)	5,37	5,34	5,22	5,46	5,58	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49
<b>% bruto recette top 20</b>	57,4	62,5	55,7	56,8	56,9	60,9	52,4	47,7	51,9	51,0
nieuw uitgekomen films*	205	237	239	254	224	223	242	263	242	252
idem met minimaal 10 kopieën	70	82	82	101	92	102	115	128	126	132
idem met minimaal 80 kopieën	2	2	6	6	8	16	16	21	31	36
films in 2 versies uitgebracht					3	9	5	9	6	10
gemiddeld aantal kopieën		14,5	15,6	16,8	20,1	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7
nieuwe NL films (incl. coprod.)	28	22	30	37	25	33	30	34	28	29
idem met minimaal 10 kopieën	6	1	7	7	3	10	7	9	14	11
gemiddeld aantal kopieën	9,7	4,2	10,9	6,5	6,8	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9
% bruto recette NL films	4,1	0,6	7,6	5,4	3,4	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0
% bezoek NL films	4,2	0,8	7,2	5,5	3,7	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5
bioscopen*	171	168	165	159	156	154	149	150	143	145
doeken	414	423	438	440	444	461	461	502	499	538
stoelen (1.000)	93,2	90,6	92,6	90,8	89,0	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8
gem. aantal doeken per bioscoop	2,4	2,5	2,7	2,8	2,8	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7
gem. aantal stoelen per doek	225	214	211	206	200	201	201	199	196	195
filmtheaters met weekprogramma	27	28	30	32	33	32	33	31	30	30
doeken	43	44	49	53	55	55	61	60	59	58
stoelen (1.000)	5	4,1	4,3	-	5,0	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9
bruto recette (mln. €)	2,13	2,26	2,66	3,50	3,52	3,66	3,96	4,51	4,97	5,53
bezoek (mln.)	0,49	0,52	0,60	0,76	0,77	0,77	0,85	0,95	1,04	1,06

\* N.B.

- 1995 en 2000 telden 53 speelweken.
- Bij nieuw uitgekomen films zijn de releases van Docuzone niet meegeteld. Dit waren er 32, elk met 10 DVD-kopieën.
- Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.
- Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd.

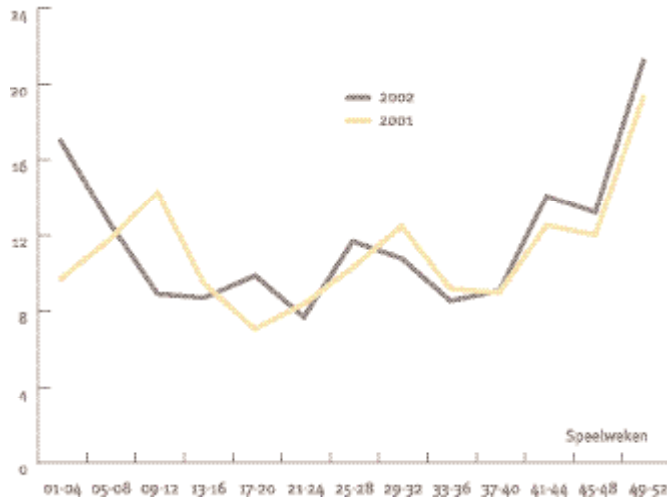
Recette en bezoek 1993-2002



### Recette en bezoek per periode van vier weken

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2002	2001	+/- %	2002	2001	+/- %	2002	2001
01-04	17.191	10.362	+ 66	2.442	1.656	+ 47	7,04	6,26
05-08	13.040	11.807	+ 10	1.955	1.912	+ 2	6,67	6,17
09-12	9.436	14.526	- 35	1.410	2.382	- 41	6,69	6,10
13-16	8.856	10.293	- 14	1.346	1.632	- 18	6,58	6,31
17-20	11.096	6.983	+ 59	1.680	1.143	+ 47	6,61	6,11
21-24	7.877	8.889	- 11	1.370	1.723	- 20	5,75	5,16
25-28	11.732	10.179	+ 15	2.067	1.791	+ 15	5,68	5,68
29-32	10.558	12.419	- 15	1.677	1.963	- 15	6,30	6,33
33-36	8.593	9.301	- 8	1.339	1.448	- 8	6,42	6,42
37-40	8.966	9.153	- 2	1.379	1.425	- 3	6,50	6,42
41-44	14.367	12.549	+ 14	2.269	1.985	+ 14	6,33	6,32
45-48	13.036	12.196	+ 7	1.935	1.849	+ 5	6,74	6,59
49-52	21.414	19.853	+ 8	3.015	2.878	+ 5	7,10	6,90
ontbr.*	315			236				
<b> totaal</b>	<b>156.476</b>	<b>148.510</b>	<b>+5,4</b>	<b>24.119</b>	<b>23.787</b>	<b>+1,4</b>	<b>6,49</b>	<b>6,24</b>

### Bruto recette (mln. €) per periode van vier weken



### Recette en bezoek per kwartaal

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2002	2001	+/- %	2002	2001	+/- %	2002	2001
01-13	42.386	39.198	+8,1	6.215	6.345	- 2,1	6,82	6,18
14-26	30.678	28.038	+9,4	5.101	4.985	+2,3	6,01	5,62
27-39	31.749	33.965	- 6,5	4.965	5.331	- 6,9	6,40	6,37
40-52	51.350	47.309	+8,5	7.603	7.126	+6,7	6,75	6,64
ontbr.*	315			236				
<b> totaal</b>	<b>156.476</b>	<b>148.510</b>	<b>+5,4</b>	<b>24.119</b>	<b>23.787</b>	<b>+1,4</b>	<b>6,49</b>	<b>6,24</b>

\* Ontbrekend: uit opgaven van de jaartotalen door de bioscoopconcerns bleek dat de NFC database nog niet volledig was.

## Top 50 steden op basis van recette

	plaats	prov.	bioscopen*			recette (1.000 €)			bezoek (1.000)		
			biosc.	doeken	stoelen	2002	2001	2000	2002	2001	2000
1	amsterdam	NH	12	61	11.846	23.377	22.282	19.534	3.288	3.196	2.888
2	's-gravenhage*	ZH	5	25	5.534	11.980	11.433	10.990	1.726	1.679	1.672
3	rotterdam	ZH	5	36	8.231	11.650	10.810	10.772	1.729	1.675	1.710
4	eindhoven	NB	4	20	4.300	6.605	6.451	6.149	1.050	1.062	1.060
5	utrecht	U	6	17	3.019	6.246	6.164	5.707	958	983	977
6	groningen	GR	3	16	2.917	5.333	5.254	4.763	858	868	800
7	enschede	O	3	17	3.827	4.934	4.384	2.726	770	707	463
8	arnhem	GE	3	12	2.436	3.554	3.673	3.050	568	604	521
9	nijmegen	GE	4	15	2.455	3.359	3.247	2.631	533	540	477
10	amersfoort	U	2	10	1.339	2.943	2.903	2.442	443	434	393
11	haarlem	NH	3	7	1.435	2.889	2.825	2.559	412	440	421
12	's-hertogenbosch	NB	3	9	2.518	2.813	2.872	2.488	416	429	408
13	tilburg	NB	4	10	1.941	2.649	2.663	2.229	406	428	394
14	maastricht	L	3	12	2.421	2.464	2.587	2.278	417	471	430
15	spijkensisse	ZH	1	6	817	2.443	2.180	1.818	361	348	300
16	heerhugowaard	NH	1	4	1.429	2.315	2.121	1.758	324	313	285
17	leiden	ZH	4	8	2.742	2.311	2.257	2.008	340	377	339
18	zwolle	O	3	8	2.049	2.281	2.346	1.849	355	375	307
19	vliissingen	Z	1	7	1.211	2.259	2.189	1.847	365	360	332
20	zoetermeer	ZH	1	8	1.247	2.253	1.984	1.656	339	342	291
21	ede-wageningen*	GE	3	12	2.053	2.115	1.844	1.395	347	339	262
22	breda	NB	3	11	1.788	2.033	1.922	1.598	323	337	289
23	leeuwarden	FR	3	11	1.506	1.905	1.938	1.535	294	316	267
24	heerlen	L	2	8	1.923	1.845	1.861	1.689	310	336	331
25	helmond	NB	2	6	1.065	1.674	1.591	180	281	266	30
26	almere	FL	1	4	606	1.645	1.609	1.495	247	261	264
27	hilversum	U	3	8	1.241	1.640	1.660	1.582	256	262	268
28	purmerend	NH	1	4	940	1.487	1.427	1.274	208	210	206
29	doetinchem	GE	1	6	1.035	1.458	1.375	1.123	239	235	197
30	alkmaar	NH	2	6	932	1.334	1.300	1.099	201	214	185
31	delft	ZH	3	8	961	1.316	1.235	1.092	243	244	202
32	oss	NB	1	5	846	1.302	1.235	1.077	209	218	204
33	apeldoorn	GE	2	7	683	1.239	1.203	985	199	191	169
34	beverwijk	NH	1	5	923	1.130	424	350	173	67	68
35	wijchen*	GE	1	3	251	1.124	834	727	168	139	124
36	zeist	U	1	4	980	1.065	946	799	160	158	140
37	hoogeveen	D	1	5	682	962	953	749	153	157	129
38	echt	L	1	4	530	896	747	581	150	128	108
39	gouda	ZH	1	4	439	891	877	816	146	154	149
40	emmen*	D	2	5	638	867	814	676	132	136	121
41	huizen	NH	1	3	558	824	733	141	125	130	28
42	roosendaal	NB	1	4	753	788	640	497	131	110	92
43	alphen a/d rij	ZH	1	4	456	784	759	671	126	123	115
44	weert	L	1	5	750	773	741	628	122	126	111
45	nieuwegein	U	1	2	370	771	739	674	117	121	122
46	drachten	FR	1	6	743	759	449	202	116	66	32
47	reuver	L	1	2	254	728	630	538	102	100	92
48	zaanstad	NH	2	4	519	724	739	623	117	124	108
49	harderwijk	GE	1	3	306	715	702	594	96	102	95
50	geleen	L	1	2	440	693	236	197	115	46	42
	subtotaal		117	469	88.885	140.142	132.789	114.840	21.269	21.048	19.015
	overige gem.		58	127	20.863	16.006	15.699	13.661	2.612	2.736	2.558
	ontbrekend					315		236			
	totaal Nederland		175	596	109.748	156.463	148.488	128.501	24.117	23.784	21.574

\* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december, inclusief gesubsidieerde filmtheaters met weekprogrammering.

\* Den Haag is inclusief Scheveningen, Emmen is inclusief Klazienaveen, Ede en Wageningen alsmede Wijchen en Malden zijn op verzoek samengevoegd.

## Provincies 2002

	bioscopen	doeken	stoelen	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	%	bezoek per inw.	doeken per 1.000 km <sup>2</sup>	inwoners per doek (1.000)
zuid-holland	31	115	22.837	36.290	5.439	22,8	1,6	40,1	29,6
noord-holland	31	105	20.680	35.991	5.155	21,6	2,0	39,3	24,4
noord-brabant	26	79	16.057	19.189	3.039	12,7	1,3	15,5	30,5
gelderland	21	71	11.348	15.182	2.428	10,2	1,2	13,8	27,5
utrecht	16	46	7.608	13.451	2.050	8,6	1,8	31,9	24,7
limburg	15	52	10.540	9.049	1.473	6,2	1,3	23,5	22,0
overijssel	11	37	7.703	8.640	1.365	5,7	1,2	10,8	29,6
groningen	5	23	3.689	6.345	1.025	4,3	1,8	9,8	24,8
friesland	7	28	3.847	3.975	616	2,6	1,0	4,9	22,5
zeeland	4	15	2.205	2.924	489	2,0	1,3	5,1	25,0
drenthe	5	15	2.012	2.628	420	1,8	0,9	5,6	31,6
flevoland	3	10	1.222	2.496	384	1,6	1,0	7,0	37,5
ontbrekend				315	236				
<b>totaal nederland</b>	<b>175</b>	<b>596</b>	<b>109.748</b>	<b>156.475</b>	<b>24.119</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>	<b>15,7</b>	<b>27,0</b>

## Multiplexen (bioscopen met minimaal 8 zalen) ultimo 2002

plaats	naam	groep	doeken	stoelen	geopend
amsterdam	pathé arena	pathé	14	3.250	apr 2000
rotterdam	pathé de kuip	pathé	14	2.746	okt 2002
amsterdam	pathé de munt	pathé	13	2.415	nov 2000
enschede	cinestar	wolff	10	2.718	jul 2000
groningen	pathé groningen	pathé	9	1.663	nov 1995
den haag	pathé scheveningen	pathé	8	2.224	apr 1995
eindhoven	pathé eindhoven	pathé	8	1.958	jun 1998
zoetermeer	movie palace	polyfilm	8	1.247	nov 1998
amersfoort	grand théâtre	jogchem's	8	1.221	dec 1989
<b>totaal doeken / stoelen in multiplexen</b>			<b>92</b>	<b>19.442</b>	

**totaal bezoek multiplexen (1.000)** 5.549 23,2% van totaal  
**totaal bruto recette multiplexen (1.000 €)** 38.066 24,4% van totaal

De in Europa gangbare (UNIC) definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

## Top 10 bioscopen (op basis van bezoek) in 2002

	plaats	naam	groep	doeken	stoelen
1	rotterdam	pathé schouwburgplein	pathé	7	2.731
2	amsterdam	pathé de munt	pathé	13	2.415
3	amsterdam	pathé arena	pathé	14	3.250
4	den haag	pathé scheveningen	pathé	8	2.224
5	eindhoven	pathé eindhoven	pathé	8	1.958
6	groningen	pathé groningen	pathé	9	1.663
7	enschede	cinestar	wolff	10	2.718
8	den haag	pathe buitenhof	pathé	6	1.395
9	amersfoort	grand théâtre	jogchem's	8	1.221
10	amsterdam	pathé city	pathé	7	1.596



## Bioscoopexploitanten 2002

concerns/ boekingsgroepen	recette		bezoek		biosc.	doeken	stoelen	verdeling aantal doeken													
	(1.000 €)	%	(1.000)	%				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14		
pathé	53.839	34,4	7.937	32,9	15	113	26.919			1	2	2	2	2	2	1		1	2		
boeking pathé	831	0,5	133	0,6	3	14	3.816		1		1										
<b>totaal pathé</b>	<b>54.670</b>	<b>34,9</b>	<b>8.070</b>	<b>33,5</b>	<b>18</b>	<b>127</b>	<b>30.735</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		
jogchem's	18.116	11,6	2.746	11,4	14	61	11.408		1	3	4	4	1		1						
boeking jogchem's	8.058	5,1	1.307	5,4	13	45	8.170		2	6	3	1	1								
<b>totaal jogchem's</b>	<b>26.174</b>	<b>16,7</b>	<b>4.053</b>	<b>16,8</b>	<b>27</b>	<b>106</b>	<b>19.578</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>1</b>						
minerva	12.563	8,0	1.919	8,0	12	43	9.715	2	2	1	2	4	1								
boeking minerva	4.152	2,7	671	2,8	6	25	3.804			2	1	3									
<b>totaal minerva</b>	<b>16.715</b>	<b>10,7</b>	<b>2.590</b>	<b>10,7</b>	<b>18</b>	<b>68</b>	<b>13.519</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>								
wolff	12.819	8,2	1.994	8,3	10	37	7.964	1	2	3	2	1						1			
boeking wolff	1.202	0,8	196	0,8	3	7	907		2	1											
<b>totaal wolff</b>	<b>14.022</b>	<b>9,0</b>	<b>2.191</b>	<b>9,1</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>8.871</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>						<b>1</b>			
polyfilm	6.162	3,9	952	3,9	5	24	3.419		1		1	2			1						
merral	2.541	1,6	443	1,8	7	21	3.069	1	3	1		1	1								
<b>totaal concerns</b>	<b>120.284</b>	<b>76,9</b>	<b>18.298</b>	<b>75,9</b>	<b>88</b>	<b>390</b>	<b>79.191</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>overig</b>																					
commercieel	30.345	19,4	4.527	18,8	57	148	25.631	18	15	10	5	6	1	2							
gesubsidieerd**	5.532	3,5	1.058	4,4	30	58	4.926	14	10	4	1				1						
<b>totaal overig</b>	<b>35.877</b>	<b>22,9</b>	<b>5.585</b>	<b>23,2</b>	<b>87</b>	<b>206</b>	<b>30.557</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>						
ontbrekend	315	0,2	236	0,9																	
<b>totaal</b>	<b>156.476</b>	<b>100</b>	<b>24.119</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>596</b>	<b>109.748</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		

\*\* Bij de filmtheaters (gesubsidieerde bioscopen) is de zgn. 'sectie c' (geen vaste weekprogramming) niet meegeteld bij het bioscoopaanbod, maar wel grotendeels bij bezoek en recette.

## Marktaandeelen filmverhuurders 2002

	recette (1.000 €)	%	bezoek (1.000)	%	best bezochte film
<b>'majors'</b>					
warner bros.	33.462	21,4	4.987	20,7	<b>harry potter 2</b>
uip	23.781	15,2	3.668	15,2	<b>a beautiful mind</b>
buena vista int.	19.350	12,4	3.170	13,1	<b>signs</b>
columbia tristar	17.765	11,4	2.740	11,4	<b>spiderman</b>
fox	15.451	9,9	2.299	9,5	<b>star wars ep. 2</b>
<b>subtotaal</b>	<b>109.809</b>	<b>70,2</b>	<b>16.864</b>	<b>69,9</b>	
<b>'independents'</b>					
a-film	20.287	13,0	2.797	11,6	<b>lord of the rings 1</b>
rcv	9.814	6,3	1.558	6,5	<b>austin powers 2</b>
independent film	7.713	4,9	1.194	5,0	<b>volle maan</b>
paradiso	4.180	2,7	689	2,9	<b>amélie</b>
cinemien	1.473	0,9	273	1,1	<b>8 femmes</b>
filmmuseum distr.	927	0,6	177	0,7	<b>kandahar</b>
three lines pictures	778	0,5	132	0,5	<b>loenatik - de moevie</b>
indies	342	0,2	57	0,2	<b>the 51st state</b>
c-film distr.	257	0,2	46	0,2	<b>familie</b>
upstream	241	0,2	48	0,2	<b>italian for beginners</b>
overig	341	0,2	48	0,2	
<b>subtotaal</b>	<b>46.352</b>	<b>29,6</b>	<b>7.019</b>	<b>29,1</b>	
ontbrekend	315		236		
<b>totaal</b>	<b>156.476</b>	<b>100</b>	<b>24.119</b>	<b>100</b>	

32

## Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën in 2002

titel	distributeur	datum	kopieën	herkomst	recette* (1.000 €)	bezoek* (1.000)	recette per kopie
harry potter 2	WB	21-11-02	139/140	USA	13.067	1.805	93
monsters en co	BVI	07-02-02	125/34	USA	2.374	405	19
ice age	FOX	25-04-02	110/46	USA	1.999	342	18
lord of the rings 2	AFD	18-12-02	148	USA/NZ	10.524	1.318	68
pietje bell	BVI	17-11-02	136	NL	4.268	717	30
asterix & obelix 2	AFD	21-03-02	96/37	F	585	104	6
spiderman	CT	04-07-02	128	USA	4.210	624	33
volle maan	IF	10-10-02	114	NL	3.010	455	26
stuart little 2	CT	18-07-02	110/2	USA	1.862	334	17
men in black 2	CT	01-08-02	110	USA	2.650	400	24
minority report	FOX	26-09-02	110	USA	2.935	415	27
scooby doo	WB	20-06-02	110	USA	1.668	314	15
lilo & stitch	BVI	27-06-02	96/14	USA	1.521	291	16
peter pan	BVI	10-10-02	107	USA	1.135	204	11
star wars episode II	FOX	16-05-02	105	USA	4.378	654	42
signs	BVI	05-09-02	104	USA	3.441	505	33
ja zuster nee zuster	WB	03-10-02	102	NL	2.740	446	27
red dragon	UIP	07-11-02	101	USA	2.549	366	25
crossroads	RCV	28-03-02	100	USA	1.216	195	12
spirit	UIP	11-07-02	100	USA	508	91	5
e.t.: the extra-terrestrial	UIP	28-03-02	80/20	USA	459	77	6

\* Recette en bezoek tot februari 2003.

## Filmaanbod per distributeur 2002

### aantal kopieën

	80+	40-79	10-39	1-9	totaal titels	totaal kop.	gem. omvang
a-film	2	-	8	30	40	537	13,4
buena vista	7	6	3	2	18	1.262	70,1
c-films	-	-	-	4	4	19	4,8
cinemien	-	-	6	9	15	121	8,1
columbia tristar	6	4	2	1	13	879	67,6
filmmuseum distr.	-	-	-	25	25	72	2,9
fox	3	6	4	1	14	787	56,2
independent	1	6	4	3	14	522	37,3
indies	-	-	2	4	6	58	9,7
paradiso	-	1	5	9	15	180	12,0
rcv	3	5	11	7	26	887	34,1
three lines pictures	-	1	-	-	1	46	46,0
uip	7	9	5	3	24	1.440	60,0
upstream	-	-	-	3	3	16	5,3
warner bros.	7	3	5	5	20	1.098	54,9
overig	-	-	-	14	14	64	4,6
<b>totaal</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>55</b>	<b>120</b>	<b>252</b>	<b>7.988</b>	<b>31,7</b>

### herkomst\*

	verenigde staten		nederland		europese unie		overig	
	tit.	kop.	tit.	kop.	tit.	kop.	tit.	kop.
a-film	5	174	4	22	29	335	2	6
buena vista	14	997	2	191	2	74	-	-
c-films	-	-	2	10	1	4	1	5
cinemien	2	15	-	-	9	79	4	27
columbia tristar	13	879	-	-	-	-	-	-
filmmuseum distr.	3	13	3	4	11	34	8	21
fox	13	782	-	-	-	-	1	5
independent	7	268	2	127	4	119	1	8
indies	1	1	1	26	2	18	2	13
paradiso	7	103	1	4	6	59	1	14
rcv	18	709	4	101	3	61	1	16
three lines pictures	-	-	1	46	-	-	-	-
uip	16	1.046	2	97	6	297	-	-
upstream	-	-	2	10	1	6	-	-
warner bros.	19	996	1	102	-	-	-	-
overig	1	8	3	12	7	30	3	14
<b>totaal</b>	<b>119</b>	<b>5.991</b>	<b>28</b>	<b>752</b>	<b>81</b>	<b>1.116</b>	<b>24</b>	<b>129</b>

\* Herkomst:

Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren.

Nederland is inclusief coproducties.

Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

## Resultaten en filmaanbod per land van herkomst 2002

europese unie	recette (1.000 €)	%	bezoek (1.000)	%	titels*	kop.*	best bezochte film
nederland (incl. coprod.)	15.578	10,0	2.531	10,5	29	752	volle maan
verenigd koninkrijk	8.255	5,3	1.418	5,9	12	362	about a boy
frankrijk	3.337	2,1	572	2,4	20	222	amélie
duitsland	1.238	0,8	224	0,9	4	84	sproet (das sams)
spanje	954	0,6	153	0,6	3	32	hable con ella
italië	65	-	12	0,1	2	3	fellini's roma
zweeden	28	-	6	-	0	0	jalla! jalla!
oostenrijk	31	-	6	-	2	8	hundstage
belgië	9	-	2	-	0	0	plop in de wolken
coproducties e.u.	592	0,4	111	0,5	9	41	l'auberge espagnole
coproducties e.u.-overig	718	0,5	124	0,5	8	72	the pianist
overig europa	2	-	1	-	2	11	
<b>subtotaal europa</b>	<b>30.806</b>	<b>19,7</b>	<b>5.160</b>	<b>21,4</b>	<b>91</b>	<b>1.587</b>	
coproducties e.u.-v.s.	3.594	2,3	559	2,3	14	272	
verenigde staten	103.639	66,2	15.742	65,3	116	5.794	harry potter 2
coproducties v.s.-overig	16.837	10,8	2.196	9,1	3	197	lord of the rings 1
mexico	490	-	78	0,3	1	14	y tu mama también
hong kong	94	-	17	0,1	1	16	accidental spy
argentinië	97	-	17	0,1	2	18	nine queens
iran	82	-	15	0,1	2	12	the day i became a woman
rusland	54	-	10	-	2	4	nostalghia
china	51	-	10	-	4	15	china strike force
australië	37	-	8	-	1	5	innocence
japan	38	-	7	-	2	5	avalon
canada	26	-	5	-	2	13	lost & delirious
turkije	24	-	5	-	0	0	vizontele
taiwan	22	-	4	-	2	6	what time is it there
brazilië	22	-	4	-	1	3	possible loves
thailand	19	-	4	-	2	9	tears of the black tiger
overig/onbekend	229	0,1	42	0,2	6	18	
ontbrekend	315		236				
<b>totaal</b>	<b>156.476</b>		<b>24.119</b>		<b>252</b>	<b>7.988</b>	

\* Titels en kopieën betreft alleen de nieuw uitgebrachte films, bezoek en recette betreft alle films die zijn vertoond.

## Top 20 van 2002 gebaseerd op recette

	distr.	release datum	kopieën	recette (1.000 €)		bezoek (1.000)	
				2002	cum.*	2002	cum.*
1	WB	21-11-02	139/140	10.677	13.067	1.478	1.805
2	AFD	20-12-01	123	10.207	14.152	1.348	1.854
3	AFD	18-12-02	148	5.759	10.524	725	1.318
4	WB	10-01-02	90	5.526		807	
5	FOX	16-05-02	105	4.344		649	
subtotaal top 5				36.513		5.007	
%				23,3%		20,8%	
6	CT	04-07-02	128	4.208		624	
7	WB	22-11-01	121/126	3.963	15.357	559	2.180
8	BVI	05-09-02	104	3.513		510	
9	IF	10-10-02	114	3.010		455	
10	UIP	21-02-02	73	2.951		440	
subtotaal top 10				54.158		7.595	
%				34,6%		31,5%	
11	FOX	26-09-02	110	2.945		417	
12	BVI	17-11-02	136	2.837	4.268	480	717
13	CT	01-08-02	110	2.650		400	
14	WB	03-10-02	102	2.636	2.740	429	446
15	WB	06-12-01	127	2.574	4.952	435	835
subtotaal top 15				67.800		9.756	
%				43,3%		40,4%	
16	CT	24-10-02	94	2.474		373	
17	UIP	07-11-02	101	2.473	2.549	356	366
18	UIP	06-06-02	96	2.404		443	
19	BVI	07-02-02	125/34	2.374		405	
20	CT	11-04-02	92	2.121		321	
subtotaal top 20				79.646		11.654	
%				50,9%		48,3%	
totaal overig				76.516		12.229	
ontbrekend				315		236	
totaal				156.476		24.119	

\* Cum. (cumulatief): resultaten vanaf release tot februari 2003.

### Top 20 Nederlandse producties gebaseerd op recette

	titel	distr.	datum	kop.	recette (1.000 €)		bezoek (1.000)		produktiemaatschappij*
					2002	cum.*	2002	cum.*	
1	volle maan	IF	10-10-02	114	3.010		455		nl film
2	pietje bell	BVI	17-11-02	136	2.837	4.268	480	717	shooting star filmcompany
3	ja zuster nee zuster	WB	03-10-02	102	2.636	2.740	429	446	bos bros. film & tv productions
4	minoes	WB	06-12-01	127	2.574	4.953	435	835	bos bros. film & tv productions
5	oesters van nam kee	UIP	05-09-02	88	950		143		egmond film & television
6	loenatik - de moevie	TLP	10-10-02	46	769		130		get reel productions
7	de tweeling	RCV	12-12-02	68	733	2.055	106	297	idtv film
8	discovery of heaven	RCV	18-10-01	66	591	3.553	93	531	mulholland film
9	tom en thomas	BVI	24-01-02	53	306		53		first floor features
10	zus & zo	RCV	08-05-02	27	223		39		de luwte filmproducties
11	ramses	AFD	17-10-02	12	211		33		selfmade films
12	nynke	UIP	06-09-01	41	193	1.855	35	296	egmond film & television
13	familie	CFI	13-12-01	7	186	228	33	39	id film bv
14	enigma	IND	31-01-02	26	85		14		mulholland film
15	pauline et paulette	AFD	22-11-01	13	71	117	15	23	staccato films
16	het stenen vlot	CFI	19-09-02	6	36		6		mgs film amsterdam
17	qui vive	UIP	14-02-02	9	30		5		egmond film and television
18	villa des roses	UPS	11-04-02	7	24		5		isabella films
19	tussenland	AFD	07-02-02	3	19		4		waterland film & tv
20	normaal: ik kom ...	RCV	06-12-01	11	18	41	4	7	zeppers
	overig NL producties				76		16		
	<b>totaal NL producties</b>				<b>15.578</b>		<b>2.531</b>		

\* Produktiemaatschappij: bij internationale coproducties wordt alleen de Nederlandse produktiemaatschappij vermeld.

\* Cum. (cumulatief): resultaten vanaf release tot februari 2003.

### Top 20 algemeen - aller tijden (1965-2002)\*

	release	bezoek (1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	<b>titanic</b>	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.122
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	<b>the lion king</b>	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	<b>harry potter 1</b>	2001	2.180
19	saturday night fever	1978	2.058
20	the longest day	1969	2.049

\* Bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

### Top 20 algemeen - laatste 10 jaar (1993-2002)

	release	distributeur	bezoek (1.000)	recette (1.000 €)	
1	titanic	29-01-98	CTF	3.405	23.571
2	the lion king	17-08-95	BVI	2.563	13.350
3	harry potter 1	22-11-01	WB	2.180	15.357
4	lord of the rings 1	20-12-01	AFD	1.854	14.152
5	jurassic park	30-09-93	UIP	1.851	10.134
6	harry potter 2	21-11-02	WB	1.805	13.067*
7	lord of the rings 2	18-12-02	AFD	1.318	10.524*
8	aladdin	25-11-93	BVI	1.279	6.552
9	the sixth sense	13-01-00	BVI	1.204	7.615
10	goldeneye	07-12-95	UIP	1.182	6.852
11	kruimeltje	09-12-99	BVI	1.136	6.084
12	schindler's list	10-03-94	UIP	1.117	7.748
13	independence day	03-10-96	CTF	1.107	6.895
14	bridget jones' diary	07-06-01	UIP	1.072	6.091
15	notting hill	01-07-99	UP	1.069	6.370
16	the world is not enough	02-12-99	UIP	1.055	6.391
17	twister	22-08-96	UIP	1.015	5.935
18	bean	10-07-97	PFE	1.011	5.915
19	star wars episode 1	01-10-99	FOX	990	5.928
20	tomorrow never dies	18-12-97	UIP	989	5.932

\* Nieuw in de lijst, resultaten zijn tot februari 2003.

### Top 20 Nederlandse films - aller tijden (t/m 2002)

	release	bezoek (1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	keetje tippel	06-03-75	1.829
8	alleman	20-12-63	1.665
9	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
10	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
11	flodder in amerika	03-07-92	1.494
12	de overval	21-12-62	1.474
13	<b>kruimeltje</b>	09-12-99	1.136
14	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
15	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
16	spetters	28-02-80	1.124
17	help de dokter verzuipt	28-02-74	1.088
18	schatjes	09-02-84	1.048
19	ik ben joep meloen	17-12-81	1.043
20	amsterdamned	11-02-88	971

\* Nieuw in de lijst

### Top 20 Nederlandse films - laatste 10 jaar (1993-2002)

	release	distributeur	bezoek (1.000)	recette (1.000 €)	
1	kruimeltje	09-12-99	BVI	1.136	6.082
2	filmpje!	14-12-95	PFE	934	5.368
3	abeltje	10-12-98	WB	900	4.720
4	minoes	06-12-01	WB	835	4.952
5	pietje bell	17-11-02	BVI	717	4.268*
6	costa!	01-03-01	AFD	673	4.233
7	the discovery of heaven	18-10-01	RCV	542	3.553
8	volle maan	10-10-02	IF	455	3.010*
9	ja zuster nee zuster	03-10-02	WB	446	2.740*
10	flodder 3	29-06-95	CON	411	2.332
11	de kleine blonde dood	11-03-93	CON	358	1.936
12	nynke	06-09-01	UIP	302	1.855
13	all stars	02-05-97	PFE	299	1.511
14	de tweeling	12-12-02	RCV	297	2.055*
15	left luggage	02-04-98	PFE	244	1.270
16	karakter	17-04-97	BVI	203	1.016
17	andré hazes - zij gelooft in mij	17-12-00	RCV	150	936
18	oeroeg	10-06-93	UIP	145	777
19	ik ook van jou	15-02-01	RCV	144	897
20	oesters van nam kee	05-09-02	UIP	143	950*

\* Nieuw in de lijst, resultaten zijn tot februari 2003.



## Films uitgebracht in 2002

### Toelichting

- Van films die in twee versies zijn uitgebracht, zijn beide versies afzonderlijk vermeld, de resultaten staan bij de Nederlandse versie, die meestal met de meeste kopieën uitkomt.
- Zowel het aantal kopieën in de release-week als de eventuele verhoging van het aantal zijn aangegeven.
- Distributeur en land van herkomst (l.v.h.): zie lijst met afkortingen achterin.
- Recette en bezoek zijn niet weergegeven indien lager dan 1000.
- n.b. = niet bekend, ri = re-issue, nl = nederlandstalige versie, ov = originele versie
- Films met een # stonden in week 1 van 2003 nog in de top 20 en hebben in 2003 nog resultaten geboekt, de cijfers van deze films zijn t/m januari 2003.

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
40 days and 40 nights	UIP	25-07-02	60	+14	USA	2.120	322
51st state; the	IND	25-07-02	15		USA/UK	172	27
8 femmes	CM	18-04-02	20		F	648	117
aap; de	CFC	25-07-02	5		RU/KI	n.b.	
abduction club; the	AFD	29-08-02	3		UK	4	1
about a boy	UIP	06-06-02	95	+1	UK	2.404	443
about schmidt	PAR	13-12-02	19	+1	USA	458	69 #
accidental spy	RCV	08-08-02	16		HK	90	16
addo, koning der dieren	IF	03-10-02	13		NL	14	2
ali	RCV	07-03-02	58	+2	USA	748	105
ali g indahouse	UIP	02-05-02	50	+10	UK	1.805	274
anglaise et le duc; l'	FM	31-10-02	4		F	22	3
anniversary party	PAR	10-01-02	7		USA	37	6
asterix & obelix: missie cleopatra (nl)	AFD	21-03-02	95	+1	F	585	104
asterix & obelix: mission cleopatre (ov)	AFD	21-03-02	37		F	zie nl	
atanarjuat, the fast runner	CFC	21-03-02	7		CA	n.b.	
auberge espagnole; l'	PAR	05-09-02	11	+1	F/E	172	29
austin powers 3; goldmember	RCV	29-08-02	89	+2	USA	1.690	258
avalon	AFD	19-09-02	3		J	23	4
bad company	BVI	27-06-02	85	+6	USA	1.704	282
bangkok dangerous	AFD	17-01-02	3		TH	5	1
baran	CM	14-03-02	8		IR	28	6
beautiful mind; a	UIP	21-02-02	69	+4	USA	2.951	440
before night falls	CM	14-02-02	10		USA	73	13
behind enemy lines	FOX	17-01-02	49		USA	424	39
behind the sun	BVI	05-12-02	5		BR/F/CH	6	1
beijing bicycle	FM	08-05-02	1		CN	n.b.	
bella martha	CM	19-12-02	12		I/D/CH/A	109	19 #
belphéor - le fantôme du louvre	AFD	14-03-02	3		F	-	-
bend it like beckham	AFD	31-10-02	20		UK	180	32
beyond	PJ	25-04-02	3		DK	n.b.	
birthday girl	RCV	27-06-02	9		USA	103	18
black hawk down	CT	28-02-02	85		USA	622	87
black knight	FOX	18-04-02	50		USA	674	98
blade 2	RCV	13-06-02	90		USA	1.407	249
blois couleur locale	FM	11-04-02	1		NL	-	-
bloodwork	WB	14-11-02	10		USA	23	4
bourne identity; the	UIP	17-10-02	69	+1	USA	2.046	304 #
bowling for columbine	AFD	05-12-02	8		CA/USA	283	45 #
burning in the wind	CM	28-11-02	11		I/CH	29	6
cecil b. demented (ri)	AFD	28-02-02	1		USA/F	1	-
changing lanes	UIP	05-12-02	24		USA	502	72 #
charlotte gray	UIP	08-05-02	12		D/UK/AU	19	3
chateau; the	CM	12-09-02	5		F/USA	19	3
china strike force	IND	30-05-02	8		CN	46	9
ciénaga; la	CM	24-01-02	7		AR/E/F	59	11
collateral damage	WB	2-05-02	40		USA	291	45
comment j'ai tue mon père	AFD	11-07-02	3		F/E	17	3
compassionate sex	CM	30-05-02	8		E/MX	57	12

## Films uitgebracht in 2002

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
count of monte cristo; the	BVI	06-06-02	31		USA	319	61
crossroads	RCV	28-03-02	100		USA	1.216	195
crush	RCV	20-06-02	23		UK	88	18
curse of the jade scorpion	AFD	16-05-02	9		D/USA	70	12
day i became a woman; the	FM	22-08-02	4		IR	54	9
divine secrets of the ya-ya sisterhood	WB	31-10-02	34		USA	66	11
dog soldiers	IND	21-11-02	3		UK	8	1
dogtown & z-boys	CM	29-08-02	5		USA	20	4
domestic disturbance	RCV	16-05-02	43	+1	USA	465	75
donderbroek (thunderpants, nl)	AFD	26-09-02	25	+2	UK	55	10
donnie darko	AFD	20-06-02	8		USA	206	37
dragonfly	BVI	25-07-02	50		USA	274	43
d-tox	UIP	17-01-02	8		USA	21	3
e.t.: the extra-terrestrial (ri, nl)	UIP	28-03-02	80		USA	459	77
e.t.: the extra-terrestrial (ri, ov)	UIP	28-03-02	20		USA	zie nl	
eight legged freaks	WB	15-08-02	87	+2	USA	562	88
eloge de l'amour	CFC	23-05-02	3		F/CH	n.b.	
emploi du temps; l'	AFD	05-09-02	3		F	11	2
enigma	IND	31-01-02	26		D/UK/NL/USA	85	14
enough	CT	14-11-02	45	+1	USA	517	76
every stewardess goes to heaven	CM	05-09-02	10		AR	26	5
everyday god kisses us on the mouth	FM	03-10-02	2		RO	3	1
evil woman	CT	17-01-02	3		USA	7	1
experiment	IF	06-06-02	8		D	150	27
fat girl	FM	28-03-02	5		F/I/E	47	9
félix et lola	AFD	24-01-02	3		F	4	1
fellini's roma (ri)	FM	06-06-02	2		I	25	4
femme fatale	PAR	29-08-02	27		F/USA	115	20
fogbound	RCV	22-08-02	5		NL	2	-
four feathers; the	RCV	28-11-02	20		UK	68	12
frailty	IND	17-10-02	1		USA	5	1
from hell	FOX	07-03-02	45		USA	819	119
full frontal	RCV	21-11-02	5		USA	19	3
getting my brother laid	FM	08-08-02	4		D	13	3
ghost ship	WB	05-12-02	41		USA/AU	922	131 #
ghost world	IF	14-02-02	7		USA	121	21
gimme shelter	CFC	10-01-02	8		USA	n.b.	
glaneurs et la glaneuse; les	FM	23-05-02	3		F	30	6
go for broke	FM	08-05-02	1		CN	n.b.	
gosford park	AFD	07-03-02	12	+1	UK	578	89
grande bouffe; la (ri)	FM	18-07-02	2		F/I	21	3
guru; the	UIP	03-10-02	84	+1	UK	930	139
hable con ella	AFD	26-09-02	15		E	750	118 #
halloween resurrection	RCV	14-11-02	35		USA	186	28
happy times	FOX	07-11-02	5		CN	11	2
harry potter and the chamber of secrets (ov)	WB	21-11-02	136	+4	USA	zie nl	
harry potter en de geheime kamer (nl)	WB	21-11-02	134	+5	USA	13.067	1.805 #
hearts in atlantis	WB	28-02-02	10		USA	16	2
heaven	RCV	12-09-02	15	+3	D/USA	236	39
hedwig and the angry inch	AFD	14-03-02	4		USA	16	3
heist	WB	11-04-02	7		USA	25	4
high crimes	FOX	22-08-02	34	+2	USA	260	40
hirondelle a fait le printemps, une	AFD	18-04-02	3		F	30	6
hollywood ending	AFD	01-08-02	6		USA	39	6
hugo claus: de verlossing	PAR	17-01-02	4		NL/B	8	1
human nature	AFD	30-05-02	5		USA/F	20	4
hundstage	FM	28-02-02	4		A	30	6
i am sam	RCV	25-04-02	26		USA	216	36
ice age (nl)	FOX	25-04-02	110		USA	1.999	342

## Films uitgebracht in 2002

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
ice age (ov)	FOX	25-04-02	46		USA	zie nl	
ichi the killer	FM	25-07-02	4		USA	16	3
ikingut	PJ	17-01-02	4		IS	n.b.	
impostor	RCV	11-04-02	4		USA	1	-
in een japanse stroomversnelling	FM	03-10-02	2		NL	1	-
in the bedroom	PAR	21-03-02	9		USA	84	15
innocence	IND	23-05-02	5		AU	21	4
insomnia	BVI	31-10-02	33	+1	USA	810	122
iris: a memoir of iris murdoch	PAR	06-06-02	8	+1	UK	303	55
irreversible	PAR	01-08-02	7		F	69	12
ja zuster nee zuster	WB	03-10-02	99	+3	NL	2.740	446 #
jason x	PAR	31-10-02	3		USA	10	2
jay and silent bob strike back	RCV	17-01-02	13	+1	USA	51	8
je rentre a la maison	FM	27-06-02	6		USA	113	20
jeepers creepers	IF	17-01-02	40		D/USA	731	99
jimmy neutron: wonderkind	UIP	01-08-02	62	+11	USA	162	30
john q	PAR	23-05-02	41	+1	USA	614	105
k*19: the widowmaker	UIP	19-09-02	39		USA	160	27
kaos (ri)	CM	25-04-02	1		I	20	4
kate & leopold	RCV	14-02-02	70		USA	641	102
killing me softly	IF	30-05-02	30		USA	245	45
kissing jessica stein	FOX	25-07-02	10		USA	114	19
k-pax	IF	25-04-02	40		USA	231	37
kraak!	PJ	31-10-02	4		DK	n.b.	
krampack	CM	17-01-02	3		E	25	4
laatste dagen van frans van der staak; de	FM	23-05-02	1		NL	-	-
laissez-passer	AFD	25-07-02	3		F	5	1
lait de la tendresse humaine; le	AFD	30-05-02	3		F/B	20	4
last castle; the	UIP	13-06-02	5		USA	22	4
liam	AFD	10-01-02	3		D/UK/F	9	2
life as a house	RCV	31-01-02	35		USA	61	11
lilo & stitch (nl)	BVI	27-06-02	96		USA	1.522	291
lilo & stitch (ov)	BVI	27-06-02	14		USA	zie nl	
loenatik, de movie	TLP	10-10-02	46		NL	789	134
long time dead	UIP	18-07-02	16		UK/USA	188	30
lord of the rings: the two towers	AFD	18-12-02	148		USA/NZ	10.524	1.318 #
lost & delirious	CM	15-08-02	6		CA	25	4
lovely rita	FM	25-04-02	4		A	12	2
lucia y el sexo	AFD	15-08-02	12	+2	E	264	44
lundi matin	CF	10-10-02	4		F	16	3
majestic; the	WB	30-05-02	5		USA	7	1
man who wasn't there; the	PAR	28-02-02	12	+1	USA	306	49
marie-jo et ses deux amours	AFD	21-11-02	5		F	9	2
mean machine; the	UIP	04-04-02	28		UK/USA	72	12
men in black 2	CT	01-08-02	110		USA	2.650	400
millennium mambo	FM	21-11-02	2		RC	3	1
minority report	FOX	26-09-02	108	+2	USA	2.935	415
monster's ball	IF	02-05-02	10	+1	I/USA	199	31
monsters en co (nl)	BVI	07-02-02	113	+12	USA	2.374	405
monsters inc. (ov)	BVI	07-02-02	33	+1	USA	zie nl	
moonlight	AFD	31-10-02	4		NL	4	1
mothman prophecies; the	IF	04-04-02	50		USA	373	57
mr. deeds	CT	28-11-02	47		USA	372	55
mulholland drive	AFD	21-02-02	13	+3	USA/F	414	67
murder by numbers	WB	11-07-02	44		USA	991	149
my big fat greek wedding	IF	14-11-02	58	+1	USA	786	115 #
navigators; the	AFD	04-04-02	3		UK	15	3
nid de guepes	AFD	18-07-02	3		F	1	-
nine queens	IF	07-11-02	8		AR	64	10

## Films uitgebracht in 2002

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
no man's land	CFC	07-02-02	8		F/SL	n.b.	
not another teen movie	CT	06-06-02	30		USA	661	126
ocean's eleven	WB	10-01-02	90		USA	5.526	807
odde man	PJ	07-02-02	3		N	n.b.	
oesters van nam kee	UIP	05-09-02	88		NL	950	143
olivetti '82	CF	10-01-02	4		NL	1	-
on the line	RCV	25-07-02	2		USA	5	1
one hour photo	FOX	10-10-02	9	+1	USA	253	40
one; the	CT	14-02-02	48	+2	USA	396	58
out cold	BVI	25-04-02	6		USA	14	3
panic room	CT	11-04-02	92		USA	2.167	328
peter pan: terug naar nooitgedachtland (nl)	BVI	10-10-02	106	+1	USA	1.135	204
petit pouchet; le	AFD	02-05-02	3		F	3	1
pianist; the	AFD	28-11-02	16	+2	F/UK/D/PL	565	84 #
pietje bell	BVI	17-11-02	125	+11	NL	4.268	717 #
piratenplaneet (nl)	BVI	08-12-02	94	+1	USA	689	118 #
pluto nash	WB	10-10-02	5		USA	10	2
possession	WB	19-09-02	6		USA	39	6
possible loves	CM	04-07-02	3		BR	20	3
prop & berta	PJ	12-12-02	4		DK	n.b.	
queen of the damned	WB	06-06-02	11		USA	104	19
qui vive	UIP	14-02-02	9		NL	30	5
race; the	AFD	07-11-02	3		F	-	-
ramses	AFD	17-10-02	10	+2	NL	228	36
red dragon	UIP	07-11-02	100	+1	USA	2.549	366 #
reign of fire	BVI	19-09-02	57	+1	USA	511	77
reise nach kafiristan; die	CFC	07-11-02	6		NL/CH/D	n.b.	
resident evil	IF	12-09-02	43	+1	USA	428	64
road to perdition	FOX	24-10-02	67		USA	607	93
roi danse; le	ART	22-08-02	5		F/B/D	69	12
route; la	CFC	19-09-02	4		NL/F/KA	n.b.	
royal tenenbaums; the	BVI	14-03-02	15		USA	200	31
r'xmas	FM	12-12-02	3		USA	n.b.	
salton sea; the	WB	24-10-02	5		USA	6	1
samsara	CM	10-10-02	12		D	300	50
santa clause 2	BVI	19-12-02	69		USA	760	116 #
scooby doo	WB	20-06-02	110		USA	1.668	314
scorpion king; the	UIP	25-04-02	85		USA	1.201	180
september 11	PAR	12-09-02	3		F/UK	20	4
sexy boys	AFD	21-11-02	3		F	-	-
shallow hal	FOX	28-03-02	55		USA	844	123
shipping news; the	RCV	28-02-02	17		USA	107	18
showtime	WB	11-04-02	90		USA	1.912	284
signs	BVI	05-09-02	102	+2	USA	3.441	505
simone	RCV	17-10-02	27		USA	112	19
sisters	PJ	11-04-02	3		RU	n.b.	
snapshots	AFD	29-08-02	3		NL/UK	1	-
snow dogs	BVI	03-10-02	45	+21	USA	1.306	230
sobibor, 14 octobre 1943, 16 heures	PAR	04-04-02	1		F	1	-
spiderman	CT	04-07-02	128		USA	4.210	624
spirit: hengst van het woeste westen (nl)	UIP	11-07-02	100		USA	508	91
spirit: stallion of the cimarron (ov)	UIP	11-07-02	25		USA	zie nl	
sproet (das sams)	IF	04-07-02	54	+6	D	664	122
spy game	UIP	07-02-02	71		USA	1.071	158
star wars episode II	FOX	16-05-02	105		USA	4.378	654
stenen vlot; het	CF	19-09-02	6		NL/E	37	6
storytelling	PAR	04-04-02	9		USA	53	9
stuart little 2 (nl)	CT	18-07-02	110		USA	1.862	334
stuart little 2 (ov)	CT	18-07-02	2		USA	zie nl	

## Films uitgebracht in 2002

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
sum of all fears; the	UIP	15-08-02	74		USA	1.178	176
superstition	RCV	23-05-02	1		L/NL/UK	-	-
sweet home alabama	BVI	05-12-02	69		USA/D	888	128#
sweetest thing; the	CT	15-08-02	58	+2	USA	1.414	215
tadpole	RCV	07-11-02	5		USA	9	2
taurus	FM	07-03-02	1		RU	5	1
tears of the black tiger	FM	31-01-02	6		TH	14	3
thirteen ghosts	CT	21-03-02	20	+2	USA	460	67
ticket to jerusalem	UPS	29-08-02	3		NL/PAL	4	1
time machine	WB	14-03-02	80	+1	USA	925	137
tom and thomas (ov)	BVI	24-01-02	2		NL	zie nl	
tom en thomas (nl)	BVI	24-01-02	53		NL	306	53
training day	WB	31-01-02	39		USA	649	95
traveling birds	AFD	18-04-02	9		F	141	26
treasure planet (ov)	BVI	08-12-02	2		USA	zie nl	
tussenland	AFD	07-02-02	3		NL	19	4
tuxedo; the	UIP	12-12-02	44	+1	USA	794	111#
tweeling; de	RCV	12-12-02	67	+1	NL	2.055	297#
unfaithful	FOX	20-06-02	68	+1	USA	1.089	188
va savoir	UPS	07-02-02	6		F	45	9
van wilder	IF	12-12-02	38		USA	651	93#
vanilla sky	UIP	24-01-02	77	+2	USA	1.727	252
vélo de ghislain lambert; le	AFD	13-06-02	5		B/F	21	4
villa des roses	UPS	11-04-02	7		NL/B/L/UK	24	5
volle maan	IF	10-10-02	113	+1	NL	3.010	455
warm water under a red bridge	FM	05-09-02	2		J	4	1
wasabi	AFD	14-11-02	3		F	-	-
we were soldiers	RCV	18-04-02	75		USA	252	40
werckmeister harmoniak	FM	04-04-02	2		HU	7	1
what time is there	FM	07-03-02	4		RC	14	3
wild bees	FM	17-10-02	2		CZ	6	1
windtalkers	FOX	12-09-02	20		USA	113	17
xxx (triple x)	CT	24-10-02	92	+2	USA	2.496	376
y tu mama tambien	PAR	11-07-02	11	+3	MX	484	77
year zero; the	LF	17-01-02	2		NL	n.b.	
zus & zo	RCV	08-05-02	25	+2	NL	223	38

### Afkortingen landen van herkomst

A	Oostenrijk (E.U.)	F	Frankrijk (E.U.)	NL	Nederland (E.U.)
AR	Argentinië	HK	Hong Kong	NZ	Nieuw Zeeland
AU	Australië	HU	Hongarijë	PAL	Palestina
B	België (E.U.)	I	Italië (E.U.)	PL	Polen
BR	Brazilië	IR	Iran	RC	Taiwan
CA	Canada	IS	IJsland	RO	Roemenie
CH	Zwitserland	J	Japan	RU	Russische Federatie
CN	China	KA	Kazachstan	TH	Thailand
CZ	Tsjechië	KI	Kirgizië	UK	Verenigd Koninkrijk (E.U.)
D	Duitsland (E.U.)	L	Luxemburg (E.U.)	USA	Verenigde Staten
DK	Denemarken (E.U.)	MX	Mexico	V	Vietnam
E	Spanje (E.U.)	N	Noorwegen		

### Afkortingen distributeurs

AFD	Amsterdam Film Distr.	CTF	Columbia Tristar Fox	PFE	Polygram Filmed Ent.
ART	Arti Film	FM	Filmmuseum Distr.	PJ	Park Junior
BVI	Buena Vista Int.	FOX	20th Century Fox	RCV	Recorded Cinematogr. Var.
CF	C-Films B.V.	IF	Independent Film	TLP	Three Lines Pictures
CFC	Contact Film Cinemath.	IND	Indies Film Distr.	UIP	United Int. Pictures
CM	Cinemien	LF	Lava Film	UP	Universal Pictures
CON	Concorde	ML	Moonlight	UPS	Upstream
CT	Columbia Tristar	PAR	Paradiso	WB	Warner Bros.