

Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

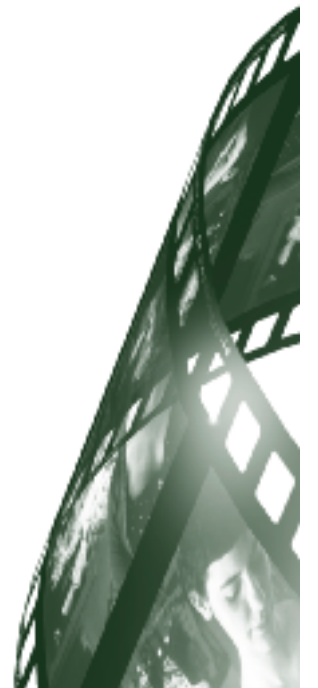
Jaarverslag 2001 ■

Inhoudsopgave

Jaarverslag

| | |
|---|----|
| Inhoudsopgave | 3 |
| Voorwoord | 5 |
| Nederlandse Federatie voor de Cinematografie | 6 |
| Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten | 8 |
| Stichting Nationale Bioscoopbon | 13 |
| Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders | 15 |
| Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten | 16 |
| NFC Marketing | 18 |
| Stichting voor Onderzoek ten behoeve van de Filmvertoning | 20 |
| Stichting Registratie Buma/Stemra & Statistiek | 22 |
| Stichting Filmtransport | 23 |
| Statistisch Jaarverslag | 27 |





2001 was een bewogen jaar, al was het alleen maar vanwege de ramp in New York die in ieders geheugen gegrift zal blijven. Ook voor de bioscoopwereld ligt er een roerige periode achter ons. In de U.S.A. bevonden de 10 grootste bioscoopexploitanten zich in surséance door het bouwen van te veel doeken en het kannibaliseren van nog niet geamortiseerde multiplexen.

Ook in Europa waren er problemen in diverse landen en verkochten internationale groepen hun belangen voor zover er kopers waren.

Voor Nederland was het een jaar waarin records gebroken werden. De kaartverkoop steeg naar de 149 miljoen Euro waarbij 24 miljoen bezoekers de kassa passeerden, een aantal dat sinds 1981 niet meer gehaald is. Met de stijging van zo'n 16% behoorde Nederland tot de koplopers in Europa. De sinds 1992 stijgende lijn in het bioscoopbezoek is voortgezet. In tijden van recessie gaat het goed in de bioscopen. Helaas lijdten beide bioscoop-reclame-exploitanten wél onder de gevolgen.

Drie markante leden zijn overleden: Robbert Wijsmuller, oud voorzitter en drager van de Zilveren Roos, erelid Paul Silvius en bestuurslid René Scholten. Ook hebben wij het grootste deel van het jaar onze aimabele Algemeen Secretaris Hans Tijssen node moeten missen. Naar het zich laat aanzien zal hij niet meer in zijn oude functie terugkeren. Eén en ander heeft gevolgen voor de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie en de bij haar aangesloten verenigingen. De heroverwegingen bij de Vereniging van Bioscoop-exploitanten zijn afgerond terwijl naar verwachting ook de Vereniging van Filmverhuurders voor eind 2002 haar nieuwe strategie zal hebben bepaald. Dit alles zal gevolgen hebben voor de takenpakketten en de personele bezetting van alle verenigingen en de NFC. In het licht hiervan én in het licht van het aangekondigde aftreden van de huidige voorzitter

einde 2002, zal er een uitspraak moeten worden gedaan over een mogelijke externe NFC voorzitter. Belangrijk aandachtspunt is hoe de verenigingen omgaan met het nieuwe fenomeen van de commerciële programmering van gesubsidieerde filmtheaters.

Afgelopen jaar heeft ook in het teken gestaan van de voorbereiding van de overgang naar de euro. Thans mag geconstateerd worden dat dit nagenoeg vlekkeloos verlopen is en dat er geen bijzondere problemen tijdens de eerste maanden van 2002 geconstateerd zijn.

De leden van de Vereniging van Speelfilmproducenten hadden ondanks 28 Nederlandse films toch een zorgelijk jaar. Door het uitblijven van duidelijkheid over toekomstige fiscale maatregelen stagneerde het aantal nieuwe projecten. Ook deze vereniging herbezint zich over haar toekomstpositie. Binnen de NFC blijven de Kijkwijzer en Window problematiek belangrijke aandachtspunten. Formeel is de bestaande Window overeenkomst per april 2002 opgezegd en wordt nagedacht over alternatieve regelingen waarbij tevens NVPI-video betrokken is.

Allengs wordt duidelijk dat er op termijn belangrijke wijzigingen te verwachten zijn. Digitale projectie wordt daarbij van eminent belang. Overkoepelende organisaties als National Association of Theatre Owners, NATO (U.S.A.) en de Union Internationale des Cinémas, UNIC (Europa) hebben met o.a. Japan, Canada en Australië gezamenlijk de studio's en leveranciers opgeroepen om tot één digitale standaard te komen.

Ook afgelopen jaar zijn de relaties met de landelijke en Europese politiek zo optimaal mogelijk onderhouden en dat zal zo blijven.

J. van Dommelen
Voorzitter



Door de langdurige ziekte van de algemeen secretaris Hans Tijssen en doordat de drie verenigingen die samen de NFC vormen (bioscoop-exploitanten, filmverhuurders en speelfilmproducenten) zich elk afzonderlijk richten op hun reorganisatieplan, zijn op NFC niveau geen nieuwe initiatieven genomen. De bestaande activiteiten werden zo goed mogelijk voortgezet.

Na jarenlange voorbereiding is Kijkwijzer, het nieuwe classificatiesysteem voor audiovisuele media, in februari ingevoerd. Daarmee is een einde gekomen aan de Filmkeuring. Het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, NICAM, is verantwoordelijk voor het functioneren van Kijkwijzer. Aan het einde van het verslagjaar werd Kijkwijzer door de meeste leden consequent gehanteerd. Enkele filmtheaters en onafhankelijke arthouses werken echter nog niet mee. Zij beroepen zich op principiële bezwaren tegen het systeem.

In het schoolseizoen zijn opnieuw voorstellingen georganiseerd voor schoolklassen in het kader van de filmeducatie. Ook dit project wordt door de bedrijfstak gezien als een zinvolle lange-termijn-investering. Sommige deelnemende bioscopen lopen echter tegen praktische problemen aan, zoals beperkte arbeidstijden van het personeel en probleemgroepen die afval en vernielingen achterlaten.

Federatiebestuur

De samenstelling van het bestuur was aan het eind van het verslagjaar als volgt:

de heer J. van Dommelen, voorzitter
de heer H.J.A. Tijssen, secretaris

Namens de NVB:

de heer A.T. Abeln, penningmeester
de heer A.J. Weststrate

Namens de NVF:

de heer Ch. Oosterom, vice-voorzitter
de heer J.B.M. Heijl

Namens de NVS:

mevrouw S. Bosklopper

Kwaliteitszetels:

de heer L. Nielsen, namens Pathé Cinemas
de heer drs. W.C.W. Wolfers, namens de MPA leden

In verband met de langdurige ziekte van de heer Tijssen is zijn taak waargenomen door de heer drs. J. Ott, adjunct algemeen secretaris.

De Federatieraad

In de vergaderingen van de Federatieraad, die in juni en november werden gehouden, werd door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiën. De jaarcijfers over 2000 werden in juni goedgekeurd, de begroting voor 2002 werd in november besproken en in een extra federatieraad in januari 2002 goedgekeurd.

Ook kwamen de activiteiten van de aangesloten verenigingen en stichtingen aan de orde.

De Federatieraad was aan het einde van het verslagjaar als volgt samengesteld:

de heer J. van Dommelen, voorzitter

de heer H.J.A. Tijssen, secretaris

Namens de NVB:

de heer A.T. Abeln
de heer drs. G.L.J. Bunnik
de heer C. Lambregts
de heer L. Nielsen
de heer G.C.M. Ruijs
de heer R. Sterk
de heer A.J. Vos
de heer A.J. Weststrate
de heer J.A.A. Wientjes
de heer H.J.H. Winkens
de heer dr. J.Ph. Wolff

Namens de NVF:

de heer J.B.M. Heijl
de heer D.R.G. de Lille
de heer Ch. Oosterom
de heer M. van Praag
de heer drs. W.C.W. Wolfers

Namens de NVS:

mevrouw S. Bosklopper

Eretekens

In het verslagjaar werden 42 personen in het Nederlandse film- en bioscoopbedrijf onderscheiden ter gelegenheid van hun arbeidsjubileum. Voor een 10-jarig dienstverband werden 22 oorkondes met zilveren speld of brochette uitgereikt. De gouden speld/brochette werd aan 19 'veteranen' (25 jaar) uitgereikt. Mevrouw S.G. Swarthoff, 40 jaar werkzaam bij de Wolff Cinema Groep, ontving een gouden brochette met diamant, de heer J. Sprenger, thans werkzaam bij Cineworld te Enschede, was 50 jaar werkzaam en ontving een gouden speld met robijn.

Certificaat van Oorsprong

De NFC heeft in 2001, volgens mandaat van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen de volgende certificaten verstrekt op basis van de nationaliteit van de medewerkers van de betreffende films:

Europees certificaat: Shooters

Nederlands certificaat: Vergeef Me, Yo Soy Asi, Down, Morlang, Soul Assassin, Moonlight, Tom and Thomas, In White Solitude.

Windowbeleid

In de Window-overeenkomst tussen de aangesloten verenigingen is bepaald dat films niet binnen 6 maanden na de bioscooprelease op video/DVD mogen worden uitgebracht. In aanvulling hierop is afgesproken dat automatische dispensatie mogelijk is tot maximaal 3 maanden, afhankelijk van het



succes van de film. In bijzondere gevallen kan dispensatie worden verleend door het Federatiebestuur.

Bij 41 % van de bioscoopfilms die in 2001 op video uitkwamen werd een window van minimaal 6 maanden gehanteerd, 49% viel onder de automatische dispensatieregeling, aan 6% (12 titels) werd door het bestuur dispensatie verleend en 4% (7 titels) verschenen zonder dispensatie binnen 6 maanden op video. In 1999 kwam 60% uit na 6 maanden, kreeg 36% automatisch dispensatie, verleende het bestuur dispensatie aan 5 titels (3%) en werd de overeenkomst door 2 titels (1%) geschonden.

De toenemende parallelimport van DVD's uit andere Europese landen wordt als belangrijkste oorzaak gezien van de verkorting van de gemiddelde window. De Window-overeenkomst is in november door de NVF opgezegd per 1 april 2002. Het is nog onduidelijk of hiervoor in plaats een andere regeling zal worden overeengekomen.

Raamcontracten BUMA en SENA

NFC heeft voor haar leden overeenkomsten afgesloten met BUMA (componisten en tekstschrijvers) en SENA (producenten en uitvoerenden) voor de afdracht van muziekrechten. Omdat de NFC de vergoeding afdraagt namens de gehele branche zijn de tarieven lager dan wanneer de leden dit individueel zouden doen. In 2001 werden beide contracten verlengd. De inhoud van het BUMA contract bleef gelijk (afdracht 1,75% van de netto recette), het tarief van SENA werd verhoogd van 49 tot 59 eurocent per bioscoopstoel per jaar.

In memoriam

In het verslagjaar zijn overleden:

erelid **Paul Silvius**;

Robbert Wijsmuller, federatievoorzitter van 1993 tot 1998, onderscheiden met de Zilveren Roos en het Gouden Kalf wegens buitengewone verdiensten voor de Nederlandse Filmcultuur;

René Scholten, voorzitter van de NVS en lid van het federatiebestuur, in 2001 onderscheiden met het Gouden Kalf wegens buitengewone verdiensten voor de Nederlandse Filmcultuur.

Federatiebureau

Het Federatiebureau aan de Jan Luijkenstraat te Amsterdam huisvest de secretariaten van de NFC, van de aangesloten verenigingen en van de uit de Federatie voortgekomen stichtingen. Ook de diverse administraties worden op het bureau verzorgd. De post- en offsetafdeling en de receptie/telefooncentrale maken het functioneren van de diverse afdelingen mogelijk. Het bureau verzorgt de communicatie met, en serviceverlening aan de leden en donateurs. Daarnaast is het als vertegenwoordiger van de gehele bedrijfskolom aanspreekpunt voor buitenlandse organisaties, overheid, pers, bedrijfsleven en onderzoeksinstituten. Hiermee worden vele waardevolle contacten

onderhouden. Een deel van het gebouw is verhuurd aan het Nederlands Fonds voor de Film en Stichting Holland Film Promotion. De huurders maken tevens gebruik van de post- en offsetkamer en de receptie/telefooncentrale. De leiding en eindverantwoordelijkheid van het bureau ligt bij de algemeen secretaris en zijn plaatsvervanger. De staf bestaat naast de leiding uit de secretarissen van de verenigingen en stichtingen, de hoofden secretariaat en administratie, en de netwerkbeheerder.

Stichting Bedrijfspensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf

Per 1 januari 2001 is de nieuwe flexibele pensioenregeling in werking getreden, op basis waarvan het mogelijk is om bij het bereiken van de 62 jarige leeftijd met pensioen te gaan met volledig opgebouwde rechten.

In verband met nieuwe regelgeving heeft het bestuur besloten om een deelnemersraad in het leven te roepen. Dit lichaam, heeft als taak advisering van het bestuur. De bedoeling van de wetgever is om de betrokkenheid en de inspraak van degenen die aan de regeling deelnemen op deze manier te verbeteren.

Omdat de nieuwe pensioenregeling algemeen verbindend is verklaard, hetgeen wil zeggen dat deze van toepassing is op alle ondernemingen in het film- en bioscoopbedrijf, is na overleg met de Associatie van Nederlandse Filmtheaters, besloten de ANF Theaters actief te benaderen om aansluiting bij het pensioenfonds te realiseren. Omdat veel filmtheaters al een eigen pensioenregeling kennen, is een enquête uitgestuurd om de verschillende regelingen te inventariseren. Uitgangspunt voor het bestuur was dat aan filmtheaters die een pensioenregeling hebben die minimaal gelijkwaardig is aan de regeling van het fonds, dispensatie zou worden verleend en deze theaters hun eigen regeling dus zouden kunnen continueren.

De respons op de enquête bleek helaas minimaal, waarop is besloten tot automatische aansluiting over te gaan en de bewijslast van gelijkwaardigheid achteraf bij de filmtheaters neer te leggen.

De beursperikelen die heel Nederland het afgelopen jaar zo in beslag namen, hebben uiteraard ook voor de financiële positie van het fonds gevolgen gehad. Konden de afgelopen jaren flinke beleggingswinsten worden bijgeschreven, 2001 gaf negatieve resultaten te zien. Door een afgewogen beleggingsbeleid bleven de consequenties voor het fonds beperkt, zodat de financiële reserves ruim voldoende bleven om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen.

Het was dan ook niet noodzakelijk om de premies te verhogen.

Hoewel elders in dit NFC jaarverslag al uitgebreid is stilgestaan bij de gunstige ontwikkelingen met betrekking tot het bioscoopbezoek in 2001, kan dit verslag niet beginnen zonder een korte referentie aan deze resultaten. Verheugend is dat de stijgende trend in bioscoopbezoek ook dit jaar structureel bleek en niet uitsluitend gebaseerd op enkele toptitels. Uiteraard mogen de recordcijfers van Harry Potter en Lord of the Rings niet onvermeld blijven. Deze blockbusters hebben echter niet zozeer de trend gezet, als wel aanzienlijk versterkt.

Voor de NVB stond 2001 in het teken van herprofilering en professionalisering.

In 2000 was aangevangen met gesprekken met de concern vertegenwoordigers en de Exploitantenraad vertegenwoordigers van de overige leden van de NVB. Op basis van deze gesprekken kon een visie worden geformuleerd over de taken die een toekomstige NVB zou moeten gaan vervullen. Dit resulteerde in een notitie "2000-2005 de NVB naar een nieuwe koers", waarin het belang van een goede brancheorganisatie voor de bioscoopexploitanten werd uitgewerkt en werd aangegeven dat er een professioneel apparaat nodig zou zijn om dit inhoud te geven. De nadruk lag hierbij op de NVB als belangenorganisatie én servicecentrum voor de leden en het inrichten van een organisatie die met een grotere zelfstandigheid zou kunnen werken met een bestuur dat meer 'op afstand' zou moeten kunnen besturen.

Deze notitie is voor het eerst gepresenteerd tijdens de algemene ledenvergadering van november 2000 en vervolgens nog eens uitgebreid toegelicht tijdens de regiodagen die in januari en februari 2001 hebben plaatsgevonden.

Omdat de voorgenomen nieuwe koers en de uiteindelijke uitvoering hiervan zeer bepalend zijn voor het functioneren van de NVB in de komende jaren en voor de mate waarin de vereniging erin zal slagen om op een hoger niveau diensten te verrichten voor de leden, is in het verslagjaar besloten de plannen door een objectief oog te laten bekijken. Hiervoor is het bureau LAgrou Leisure & Arts Consulting aangetrokken, met de opdracht het NVB-rapport te beoordelen en advies uit te brengen over de organisatiestructuur die het beste past bij de voorgenomen plannen. LAgrou, een bureau gespecialiseerd in advisering binnen de dienstensector, heeft eerder een fusierapport geschreven voor de samenvoeging van de verschillende organisaties die zich met filmeducatie bezighouden, een fusie die heeft geleid tot de oprichting van het Nederlands Instituut voor Filmeducatie. De werkgroep, bestaande uit de heren R. Sterk, A.J. Weststrate, M.E.W.M. Canisius, A.J. Vos, drs. R. de Waard en J.A.A. Wientjes die door de Exploitantenraad al in 2000 was benoemd, heeft als begeleidingscommissie en sparring partner voor LAgrou gefunctioneerd. Nadat verschillende gesprekken zijn gevoerd met bestuurders, exploi-

tanten en bureamedewerkers, heeft LAgrou in december een definitieve strategienota uitgebracht, die nog diezelfde maand door de Exploitantenraad is goedgekeurd. Hieronder volgt een verkorte weergave van de nota.

Ambities & Doelstellingen

De NVB is dé belangenorganisatie van de Nederlandse Bioscoopexploitanten en Filmtheaters en richt zich primair op collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie. Centraal hierin staat het realiseren van taken die individuele leden niet, of althans niet in die mate, kunnen realiseren.

Collectieve belangenbehartiging

- de NVB treedt op namens alle leden op het gebied van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met werknemersorganisaties (CAO afspraken), met filmdistributeurs (bijv. algemene leveringsvoorwaarden, windows), leveranciers (te denken valt aan verzekeraars, juridische bijstand, inkoop elektriciteit e.d.) en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering relevante partijen.
- de NVB is gesprekspartner van overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters.

Promotie

- De NVB zal een eigen promotiebeleid gaan ontwikkelen, gericht op een toename van het bioscoopbezoek en een krachtige ondersteuning van de Nationale Bioscoopbon.
- Mede door een eigen promotiebeleid en de daaruit voortvloeiende activiteiten moet de NVB beter herkenbaar worden als professionele brancheorganisatie, ook bij zusterorganisaties, overheden en onderzoekers.

Professionalisering

- De NVB beschikt over een kenniscentrum, waar alle leden terecht kunnen voor brede actuele informatie over alle zaken die de bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters beïnvloeden.
- De NVB biedt een opleidingsprogramma aan dat aansluit op actuele ontwikkelingen en de wensen vanuit het bioscoopbedrijf.
- Exploitanten moeten kunnen beschikken over betrouwbare statistieken en onderzoekgegevens die relevant zijn voor de bedrijfsvoering en exploitatie.

Communicatie

- De NVB moet een meer herkenbaar gezicht krijgen, waardoor leden de NVB (h)erkenken als hun brancheorganisatie.
- De NVB moet een herkenbare toegevoegde waarde kunnen bieden.
- Door middel van schriftelijke informatie, zoals

een brochure, een nieuwsbrief en regiobijeenkomsten worden de leden geïnformeerd over de activiteiten van de organisatie.

- De regiodagen zijn ook een middel om netwerken van exploitanten te laten ontstaan, waarbinnen kan worden geformuleerd aan welke diensten veel behoefte bestaat.
- De inzet van internet als medium om de organisatie en de beschikbare kennis meer toegankelijk en bereikbaar te maken.
- Derden informeren over ontwikkelingen in de bedrijfstak en betrouwbare gegevens verstrekken om het belang en de professionaliteit van de bedrijfstak onder de aandacht te brengen.

Met de ontwikkeling als kenniscentrum voor ondersteuning van de branche, richt de NVB zich nadrukkelijk op het verstrekken van mondelinge, schriftelijke en digitale informatie over CAO en sociale regelingen, inhoud en mogelijkheden van contracten en raamovereenkomsten, filmtransport, opleidingen voor bioscooppersoneel, informatie over de Nationale Bioscoopbon, relevante technische ontwikkelingen, ontwikkelingen op het gebied van bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters en de inhoud van (inter-)nationaal beleid en de consequenties hiervan.

De positie ten opzichte van de NFC

De uitgesproken profilering als brancheorganisatie voor bioscopen en filmtheaters betekent dat de NVB enigszins los komt te staan van de NFC. De vereniging wil een herkenbaar beleid ontwikkelen en zal voor de uitvoering hiervan gaan beschikken over een zelfstandig opererend bureau, onder leiding van een eigen directeur. De directeur is direct verantwoordig schuldig aan het NVB bestuur dat, meer dan in het verleden gebruikelijk was, als een bestuur op afstand zal gaan functioneren. Zaken zoals o.a. filmtransport, filmclassificatie, Buma, Sena en contacten met overheden zullen ook in de toekomst nadrukkelijk in NFC verband moeten worden geregeld. Uitgangspunt hierbij is dat collectieve belangenbehartiging voor sommige onderwerpen beter door de NFC als vertegenwoordiger van de gehele film- en bioscoopbranche, kan worden uitgevoerd. Ook zullen de diensten van de verschillende stichtingen die deel uitmaken van de NFC, een belangrijke rol blijven spelen bij de invulling van het toekomstige NVB beleid.

Bestuurlijke structuur

De nieuwe koers van de NVB heeft ook consequenties voor de bestuurlijke inrichting van de organisatie. Formeel verandert er niets: de Exploitantenraad blijft de statutaire algemene ledenvergadering en er zal eens per jaar een algemene ledenbijeenkomst worden georganiseerd, waarin verslag wordt gedaan van de activiteiten respectievelijk plannen van de NVB. Nieuw is dat

het bestuur in eerste instantie verantwoordelijk wordt voor het ontwikkelen en uitvoeren van een meerjarenbeleid en voor de bedrijfsvoering van het NVB bureau. De uitvoering van de plannen wordt gedelegeerd aan de directeur, die direct verantwoording aflegt aan het bestuur. Hij zal worden bijgestaan door een manager Kenniscentrum en een officemanager.

Het bestuur zal regelmatig rapporteren aan de Exploitantenraad, die de eindverantwoording draagt voor het NVB beleid.

Er waren ook andere onderwerpen die de aandacht van de vereniging vroegen.

In het begin van het jaar werd veel aandacht besteed aan informatie en voorlichting over Kijkwijzer, de nieuwe systematiek voor de classificatie van speelfilms. (Zie hiervoor ook het verslag van de NFC). In 2000 was hierover al intensief overleg gepleegd met het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (Nicam). In februari ging Kijkwijzer officieel van start, waarbij de film- en bioscoopbranche het spits mocht afbijten. Alle ogen waren dus gericht op de bioscopen waardoor extra inspanningen moesten worden geleverd om alles in goede banen te leiden.

Sociale aangelegenheden

Het CAO akkoord voor de CAO van 1 januari 2001 t/m 31 maart 2002, kon pas in september definitief worden ondertekend. Dit omdat nader overleg noodzakelijk bleek over een aantal punten, waaronder de invoering van een nieuw salarisgebouw per 1 januari 2002.

Naast afspraken over salariëring, werd ook afgesproken dat De Leo Claassen Stichting met ingang van 1 januari 2002 zal worden opgeheven en dat alle opleiding- en trainingactiviteiten onder verantwoordelijkheid van de NVB zullen worden uitgevoerd. Nieuw was de afspraak om voor een periode van vier jaar een proef te gaan doen met kinderopvang. Jaarlijks wordt hiervoor een budget van € 45.378,- door de NVB ter beschikking gesteld. De uitvoering van de regeling, die in 2002 van start gaat, is uitbesteed aan Kintent, een organisatie gespecialiseerd in de uitvoering van kinderopvang-regelingen.



De Sociale Commissie bestond uit: M.E.W.M. Canisius, voorzitter, R. Sterk, J.A.A. Wientjes en drs. R. de Waard, werkgeversgedelegeerden en J. van de Belt, mw. C.S. Jansen Beukelaar, F. Luining en L. Voormeulen, werknemersgedelegeerden.

Opleidingen Bioscoop personeel

De opleiding voor bioscoopoperateurs werd ongewijzigd gecontinueerd. In totaal namen er 69 kandidaten deel aan het examen operateur A en 5 aan het examen operateur B. 15 kandidaten legden een herexamen operateur A af.

Van de deelnemers aan het examen A, slaagden er 28 en kwamen er 13 in aanmerking voor een herexamen. Van de deelnemers aan herexamen B slaagden er drie en kwam er één in aanmerking voor een herexamen.

Aan het einde van het jaar werd besloten een substantieel bedrag uit te trekken voor een professionele restyling van de bestaande cursusboeken. De bedoeling hiervan is tweeledig: het toegankelijker maken van de lesstof door een verbeterde lay out en vormgeving en het (taalkundig) herzien van de lesstof.

De agressietrainingen, waar vorig jaar mee was gestart, vonden met name bij de concern bioscopen gretig aftrek. 470 werknemers volgden een incompany training van één dagdeel in Omgaan met Agressie. Wat opviel is dat bij de onafhankelijke exploitanten "agressie" blijkbaar minder leeft. Slechts één onafhankelijke exploitant liet zijn medewerkers deze training volgen.

De ontwikkeling van de trainingen Gastgericht werken (voor servicemedewerkers), Leiding geven, Personeelsmanagement, Time-management en Commerciële communicatie (management modules) kon in 2001 worden afgerond. Voor deze trainingen werd een speciale informatie-brochure vervaardigd, die naar alle leden is toegezonden. Deze trainingen kwamen enigszins moeizaam op gang. In 2001 werd slechts een zestal trainingen verzorgd.

Het bestuur van De Leo Claassen Stichting bestond uit:

J.A.A. Wientjes, voorzitter, M.E.W.M. Canisius, R. Sterk en A.J. Vos, werkgeversleden en H. Grolen J. van de Belt, G.B. de Graaff en L. Voormeulen, werknemersleden.

Het bestuur beëindigde zijn feitelijke werkzaamheden in december. Formeel zal in maart 2002 de jaarrekening 2001 worden goedgekeurd, waarna de stichting zal worden opgeheven.

Op deze plaats is een woord van dank op zijn plaats aan al diegenen die zich de afgelopen jaren hebben ingespannen voor een kwalitatief hoogwaardige opleiding van met name operateurs. De NVB prijst zich gelukkig dat de heren Van de Belt, De Graaff en

Van Grol zich bereid hebben verklaard hun expertise op technisch gebied nog enige tijd ten dienste van de vereniging te willen stellen.

Internationale aangelegenheden

De belangrijkste internationale vertegenwoordiging van de NVB is haar lidmaatschap van de Union Internationale des Cinémas (UNIC), de Europese (con)federatie van Europese bioscoopbonden. Na een lange periode als bestuurslid en sinds oktober 1996 als president droeg dr. J.Ph. Wolff het voorzitterschap in februari over aan mr. Guy Morlion (algemeen secretaris van de Belgische bioscoopbond). Bij de verdeling van de overige bestuursfuncties werd de heer J. van Dommelen benoemd tot senior vice-president met als speciaal aandachtsgebied de National Association of Theater Owners (NATO), de bioscoopbond van de VS. In zijn afscheidsrede wees de heer Wolff er onder meer op dat de toenemende regulering vanuit Brussel een vergrote inzet van de UNIC vereist, maar dat het door de geringe financiële draagkracht van enige aangesloten verenigingen (resp. een gebrek aan inzicht van sommige van hun bestuurders) niet mogelijk lijkt om de daarvoor benodigde contributieverhoging op te brengen. In juni had de heer Wolff als functionaris van Media Salles, maar in dit geval ook mede namens de UNIC, een bespreking met het hoofd van het MEDIA-Programma van de EU. Deze bleek in beginsel geïnteresseerd in een financiële ondersteuning aan bioscopen bij het vertonen van economisch kwetsbare Europese films, d.w.z. in de vorm van een door UNIC voorgestane automatische subsidiëring, die in principe verkrijgbaar is voor alle bioscopen, in tegenstelling tot selectieve subsidiëring zoals die bij het MEDIA-project Europa Cinemas wordt gehanteerd. Om hiervoor in aanmerking te kunnen komen, zou er echter eerst onderzoek naar de mogelijkheden van een dergelijk stelsel moeten worden gedaan. Dat is ook gebeurd bij het voorstel van de Europese federatie van nationale distributie-associaties (FIAD), op basis waarvan ook Nederlandse distributeurs Europese subsidie ontvangen. Door gebrek aan middelen zou de UNIC een dergelijke studie echter moeilijk kunnen betalen.

De NVB is ook lid (en mede-oprichter) van het in Milaan gevestigde, uit het MEDIA-Programma voortgekomen project Media Salles. Deze organisatie zorgt voor de samenstelling en uitgave van het European Cinema Yearbook (waarvan dr. J.Ph. Wolff wetenschappelijk adviseur is), voor promotionele activiteiten ten behoeve van de vertoning van Europese films (o.a. elk jaar tijdens EXPO in Amsterdam), en recentelijk ook voor trainingen en dergelijke (in september is er een proefproject in het Deense Ebeltoft geweest, waaraan onder meer door de heren Nielsen en Van der Putte is deelgenomen). In mei is er in Cannes besloten tot

wijziging van het bestuur, waarbij de heer Wolff is benoemd tot vice-president voor EU-aangelegenheden. In het verslagjaar zijn er bij Media Salles liquiditeitsproblemen ontstaan die zijn veroorzaakt door een trage procedure bij de Europese Commissie.

De Nationale Bioscoopbon

De uitgifte van de Nationale Bioscoopbon was sinds het bestaan van de Stichting Nationale Bioscoopbon, een activiteit die indirect aan de NVB was verbonden. De NVB benoemde het stichtingsbestuur en in de Exploitantenraad werd regelmatig verslag gedaan van de ontwikkelingen rond de bonnen. De Stichtingstructuur had ontegenzeggelijk voordelen, maar ook enkele nadelen. Zo kon de stichting geen BTW verrekenen, hetgeen als gevolg had dat tienduizenden guldens jaarlijks weglekten naar de fiscus.

Om aan deze ongewenste situatie een einde te maken, is na veelvuldig overleg met de accountant besloten met ingang van 2002 de Nationale Bioscoopbon uit te laten geven door de NVB. De stichting blijft wel bestaan, want de bonnen die de afgelopen jaren zijn verkocht, moeten vanuit het kapitaal van de stichting worden uitbetaald aan de exploitanten. Het is niet wenselijk dit kapitaal over te dragen aan de NVB omdat de fiscus dit als een schenking zou aanmerken en er dus een belastingheffing zou volgen.

Associatie van Nederlandse Filmtheaters

Het jaar 2001 was ook voor de ruim 100 non-profit filmtheaters, georganiseerd in de Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF), een succesvol jaar. Zowel het kwetsbaarste filmaanbod, veelal uitgebracht met Europese en nationale subsidies als het populairdere arthouse-aanbod in de filmtheaters profiteerde hiervan mee. De filmtheaters mogen zich verheugen in een groeiende populariteit onder het filmpubliek. De combinatie van arthouse- en cinematheek-activiteiten blijkt voor een groeiende groep filmbezoekers een welkome aanvulling op het reguliere bioscoopaanbod. Het filmtheaterpubliek is breed cultureel georiënteerd. Naast het vaste publiek komen ook jongeren naar projecten als MovieZone (nu in 30 filmtheaters), studerende naar lezingenreeksen en cursussen (NIF), cinefielen en senioren naar klassiekerreeksen en specials (Some like it Hot, Tarkovski en Cine Premieres) en nieuwe Nederlanders en culturele minderheden naar filminitiatieven als Cinema Mediterrane Turkije, Nouvelle Arabe, Hindoestaans Filmfestival en Africa in the Picture). Daarnaast herontdekt een hele generatie (met name 40+) de filmtheaters als een welkome aanvulling op het reguliere bioscoopaanbod.

Ook recentere investeringen en uitbreidingen van filmtheater-accommodaties bleken bijzonder succesvol. Het lokale filmaanbod kreeg een grotere diversiteit en de publieke belangstelling nam in een aantal filmtheaters (Amsterdam, Apeldoorn, Delft, Eindhoven, Nijmegen en Rotterdam) zelfs met een kwart tot meer dan de helft toe. Ook minder courant aanbod zoals de wereldcinema, educatieve projecten, kinderfilm en de Nederlandse cinema profiteerde hier in 2001 van mee.

De filmtheaters professionaliseren zich vooral in de grotere gemeenten (90.000+) nu snel. Ze maken met extra investeringen in accommodaties en exploitaties een inhaalslag en gooien daarmee hun imago van geïmproviseerde vertoningsplaatsen definitief van zich af. Morele en financiële ondersteuning vanuit de branche en de overheden speelt daarbij een grote rol. ANF en NFC namen daarom in 2001, met het Ministerie van OCenW en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en steun van een aantal organisaties het initiatief voor een Handreiking Filmtheaters en Cultuurbeleid. De publicatie is vooral bedoeld voor de overheid en de filmsector zelf en beoogt meer inzicht te geven in de specifieke rol van de filmtheaters. De Handreiking, eind 2001 afgerond, is met veel enthousiasme ontvangen.

Het ANF-beleid kreeg met het aantreden voorjaar 2001 van Marjet van Zuijlen als ANF-voorzitter een nieuwe impuls. Onder andere de samenwerking op NFC-niveau werd verder geïntensiveerd. Het Landelijk Bureau ANF verwierf medio 2001 een centralere huisvesting in de Vondelpark-accommodatie van het Filmmuseum. Een raadpleging onder de 100 filmtheaters leidde tot een nieuw plan van aanpak voor de ANF-dienstverlening. De ANF wil zich meer gaan profileren met bijzondere activiteiten voor filmtheaters en betrokkenen. Met name een nieuwe aanpak van de ANF-Consulenttaak zal daarin een cruciale rol gaan spelen.



De Filmtheaters ontgroeien met de ANF langzaam een fase van pionieren en streven ernaar zich in toenemende mate te profileren als moderne en professionele culturele instellingen.

Lidmaatschap en bedrijfsregister

In het verslagjaar werden de volgende bioscopen nieuw in het bedrijfsregister ingeschreven: De Bios 1 t/m 5 te Drachten, Roxy 3 te Gorinchem en City 4 te Roosendaal.

Uitgeschreven werden Apollo te Brielle, Studio D te Delft. Cinema Modern 1 & 2 te Drachten, De Nobelaer te Etten-Leur, Luxor 1 & 2 te Oldenzaal, City te Venlo en Bommersheuf te Zevenaar.

Het totaal aantal ingeschreven bioscopen (inclusief de bij ANF aangesloten filmtheaters) kwam daarmee op 558 met een totaal van 102.738 stoelen, verdeeld over 173 complexen.

In het verslagjaar vonden er enkele mutaties plaats in de Exploitantenraad.

In verband met overname van haar onderneming moest mevrouw J.F.L.A. Bakker - de Nijs haar lidmaatschap statutair beëindigen. De heer G. Steenbergen (vertegenwoordiger van de ANF) beëindigde eveneens zijn lidmaatschap en werd vervangen door de heer J. Besselink.

De Exploitantenraad was aan het einde van het jaar als volgt samengesteld:

de heer A.J. Weststrate, voorzitter
de heer J. van Dommelen, vice-voorzitter
de heer A.J. Vos, penningmeester
de heer A.T. Abeln
de heer J. Besselink
de heer drs. G.L.J. Bunnik
de heer C. Lambregts
de heer L. Nielsen, lid bestuur
de heer G.C.M. Ruys
de heer R. Sterk
de heer H.J.H. Winkens
de heer dr. J.Ph. Wolff, lid bestuur
vacature

Plaatsvervangende leden waren:

de heer J.A.A. Wientjes, (Jogchem's Theaters)
de heer M.E.W.M. Canisius, (Pathé)
de heer R. van der Meulen
de heer P.M. Nieuwendijk
de heer G.J.M.F. Nohlmans

Het secretariaat was in handen van:

de heer F.J.M. van der Putte



Omzet ontwikkelingen

Niet alleen voor de bioscopen was 2001 een succesvol jaar, ook de verkoop van bioscoopbonnen nam opnieuw aanzienlijk toe. De ambitieus geprognosticeerde omzetstijging van f 15.000.000,- in 2000 naar f 17.000.000,- in 2001, werd overtroffen. Eind december stopte de teller bij een omzet van f 17.400.000,- een stijging van 18%. Er werden ca. 180.000 meer bonnen verkocht dan in 2000.

Verdeeld naar verkopen is het beeld als volgt: verkoop aan bioscopen steeg met 8,3%, verkoop aan outlets met 43% en business-to-business verkoop met 25%.

De marktaandelen per verkoopkanaal laten zien dat in vergelijking met vorig jaar het aandeel van de bioscopen is afgenomen van 61% naar 56%. De outlets zijn toegenomen met 3% en de business-to-business verkopen zijn toegenomen met 2%.

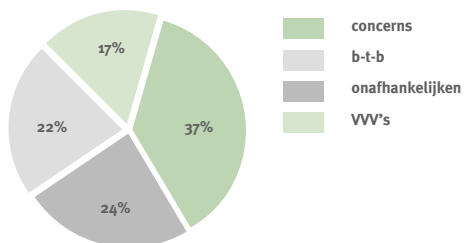
boven verwachting. Internet retailer Bol.com was goed voor een omzet van enkele duizenden bonnen. Om de verkrijgbaarheid van de bioscoopbon verder te optimaliseren werden er in het verslagjaar nog besprekingen gevoerd met twee andere partijen.

Ondanks de toenemende concurrentie van zowel filmverhuurders als bioscoopexploitanten steeg de business-to-business verkoop in 2001 met 25%. Grote acties werden gedaan met Duracell, Kotex en Spa Reine. Door deze acties kreeg de bioscoopbon veel extra exposure. De actie met Kotex bleek een nog groter succes dan de Kotex actie die vorig jaar plaatsvond. In totaal bedroeg de business-to-business verkoop van bioscoopbonnen f 3 miljoen.

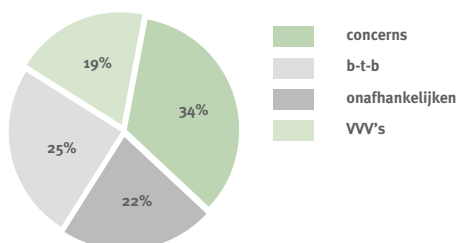
Ook het zogenaamde MaDiWoDo-bioscoopkaartje mocht zich in een grote belangstelling verheugen. Dit product kan door bedrijven worden gekocht á f 7,50 per kaartje en worden ingezet voor acties en incentives. Het geeft recht op kosteloos bioscoopbezoek op maandag tot en met donderdag en heeft dus een gepercipieerde waarde van gemiddeld f 15,-. Bedrijven moeten minimaal 20.000 van deze MaDiWoDo-bioscoopkaartjes afnemen. In totaal werden er ruim 120.000 kaartjes verkocht, o.a. aan Ferrero, Imperial Tabacco, Visa, BEN en Sperwer.

Het filmblik, dat alleen door bioscopen en de meeste VVV's wordt verkocht, won ook dit jaar aan populariteit. In totaal werden er meer dan 100.000 stuks verkocht.

aandelen verkoop 2000



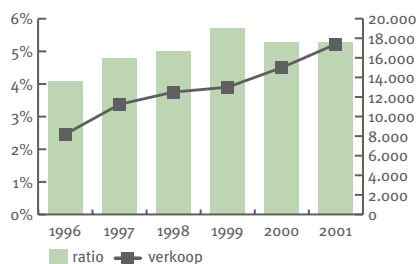
aandelen verkoop 2001



De verbreding van de distributie van de bioscoopbon via de VVV kantoren, waarmee in 1999 werd aangevangen, heeft dus ook dit jaar zijn vruchten afgeworpen en in aanzienlijke mate bijgedragen aan de stijgende verkoop.

Mede op basis van de geslaagde proef die vorig jaar met Shell werd gedaan met de verkoop van f 15,- bonnen en filmblikken, kon dit jaar een overeenkomst worden gesloten waardoor ca. 225 grotere Shell stations (het merendeel stations langs de snelwegen) de bioscoopbon van € 7,50 in hun vaste verkoop assortiment zouden opnemen. Bij Shell stations worden veel zogenaamde convenience- en impulsaankopen gedaan en de bon paste dan ook perfect in het concept van de Shell Select Shops. De verkoop ging eind november van start met een The Lord of the Rings voorpremière-actie in samenwerking met A-film. De actie werd ondersteund met baliedisplays en radiocommercials. De eerste verkoopresultaten waren voor ons en voor Shell

verkopende outlets (bioscopen en VVV's) en business-to-business



In de periode 1996 - 2001 is de omzet van de bonnen gegroeid van f 8.200.000,- naar f 17.400.000,- een stijging van 112%. In verband met de aanzienlijke stijging van de recettes, is de bon - recette ratio (de verhouding tussen de verkoop van de bonnen en de recette van de bioscopen) ondanks de stijging van ruim 18% in de bonnen verkoop, geconsolideerd op 5,3%.

Handling

In verband met de explosieve groei van de bioscoopbon, groeide de administratieve belasting en de logistieke handling de eigen organisatie geleidelijk boven het hoofd. In 2001 werd dan ook besloten om een deel van de werkzaamheden uit te besteden. In samenwerking met de Theater & Concertbon, die met dezelfde problemen kampte, is gezocht naar een organisatie die gespecialiseerd is in de verwerking van grote hoeveelheden bestellingen. De keuze viel hierbij op Desk Services B.V. Voorlopig zal Desk Services uitsluitend de verzending van de bioscoopbon verzorgen. Op termijn zal worden bekeken of ook de verwerking van de ingezonden bonnen kan worden uitbesteed.

De euro

De komst van de euro maakte het natuurlijk ook noodzakelijk dat de Nationale Bioscoopbon werd aangepast. De laatste jaren stond naast de waarde in gulden al de tegenwaarde in euro vermeld, maar nu moest de gulden aanduiding definitief het veld ruimen. Deze gelegenheid werd direct te baat genomen om de bon in een fris jasje te steken. Bij de ontwikkeling van de nieuwe euro bon is rekening gehouden met de laatste ontwikkelingen op het gebied van papierkwaliteit, druk- en beveiligingstechnieken. Zo werd onder andere de kopieerbeveiliging vervangen door een preegdruk voorzien van zilverfolie, waardoor een kopie zichtbaar én voelbaar is te onderscheiden van het origineel.

Bij de vaststelling van de nieuwe waarden is rekening gehouden met het prijsbeleid van de bioscopen, maar is ook uitgegaan van een logische samenhang in de verschillende waarden. Uiteindelijk is gekozen voor € 2,50 (uitsluitend voor business-to-business) € 5,- € 7,50 € 10,- € 12,50 en € 15,-. De eerste levering van euro-bonnen aan alle verkooppunten is eind december zonder problemen gegaan. De verkoop van de gulden-bon is doorgegaan tot en met december.

Promotieactiviteiten

In het vierde kwartaal is een nieuwe campagne gelanceerd. Tot dat moment stond het logo altijd centraal in de uitingen. In het nieuwe concept staat het geven van de bon centraal: een gulle hand biedt de bon als het ware aan de klant aan. Dit concept biedt tegelijk de mogelijkheid om de promotie van de bon te verbinden aan een specifieke film of aan een thema.

De samenwerking met de verschillende distributeurs kon worden geïntensiveerd. Er werden special edition bonnen uitgegeven van Tomb Raider, Jurassic Park III, Planet of the Apes, Rush Hour 2, Harry Potter, The Lord of the Rings en Minoes. In totaal werden er meer dan 120.000 special editions verkocht. Verder heeft de stichting samen met een aantal films (grote) televisiecampagnes kunnen realiseren met zogenaamde twin spots. Met A-film werd bovendien, zoals hierboven reeds is aangehaald, een grote voorpremière actie georganiseerd rond The Lord of the Rings.

In de business-to-business markt is de bon gepromoot door middel van inserts en advertenties in vakbladen, mailings en een eigen stand op de beurs PromZ Event (beurs voor promotionele geschenken).

De Stichting

Vanaf 1991 zijn de bioscoopbonnen uitgegeven en ingenomen door de Stichting Nationale Bioscoopbon. In het verslagjaar heeft de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten, die in feite de "moeder" is van de stichting, besloten de bonnen met ingang van 2002 te incorporeren in de vereniging. Hieraan lagen een aantal fiscale argumenten ten grondslag (zie ook het verslag van de NVB).

Gevolg van dit besluit is dat de stichting zich de komende jaren zal beperken tot het innemen van bioscoopbonnen en MaDiWoDo-bioscoopkaartjes, die tot en met 31 december 2001 door de stichting zijn uitgegeven.

De uitgifte van de euro-bonnen vindt derhalve plaats door de NVB, die ook verantwoordelijk wordt voor alle promotie activiteiten en uiteraard de inname van de door de vereniging uitgegeven bonnen en MaDiWoDo-bioscoopkaartjes.

Het stichtingsbestuur bestond uit de heren A.J. Weststrate, voorzitter, A.T. Abeln, penningmeester en drs. R. de Waard. Laatstgenoemde beëindigde zijn lidmaatschap aan het einde van het jaar in verband met het aanvaarden van een functie buiten de bioscoopbranche.

Het dagelijks management werd uitgevoerd door dhr. F. Smit (Outatime Consultancy) en F.J.M. van der Putte.



De Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders heeft het afgelopen jaar een aantal beslissingen genomen, die zich in 2002 verder zullen uitkristalliseren.

De leden van de vereniging hebben in 2001 extra budget vrijgemaakt voor de 'checking service'. Er hebben veel controles plaatsgevonden naast de reguliere controles. Het doel van de extra controles was om een beter inzicht te krijgen in het prijsbeleid van bioscopen. De vereniging coördineert de bezoekerscontroles in samenwerking met accountantskantoor Deloitte & Touche.

Tijdens de zeer geslaagde 2 voor 1 actie zijn er geen controles uitgevoerd.

De windowovereenkomst werd in 2001 door de vereniging opgezegd. De meeste films worden nog steeds overeenkomstig het windowreglement uitgebracht. Het afgelopen jaar bleek echter dat de overeenkomst toe is aan herziening. De technische en economische aspecten in de branche kunnen niet meer buiten beschouwing worden gelaten. In 2001 zijn enkele zaken aanhangig gemaakt bij de Raad van Toezicht, waarvan in 2002 uitspraken worden verwacht.

Ook dit jaar leverde het werken met de elektronische postbus nog problemen op. Het aanleveren van cijfers gaat nog niet soepel. De verwachting is dat in 2002 de problemen grotendeels worden opgelost.

De Voorwaarden van Vertoning, welke in 2000 door de NVB formeel werden opgezegd, zijn nog niet nader ingevuld door de verenigingen. In 2002 zullen er nieuwe Voorwaarden van Vertoning worden samengesteld.

In 2001 is het nieuwe classificatiesysteem, de Kijkwijzer, van kracht geworden. Dit is een uniform systeem dat opvoeders een handreiking biedt om audiovisuele producties te beoordelen op de schadelijkheid voor kinderen.

Het NICAM (=Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media) heeft een initiërende en coördinerende rol gespeeld bij de ontwikkeling van dit nieuwe classificatiesysteem. Het is een systeem van zelfregulering, waarbij door codeurs bij de filmverhuurders films voorzien worden van pictogrammen. De Kijkwijzer geldt voor de gehele branche (bioscoop, video, televisie).

De invoering voor games zal in 2002 een feit worden.

Met de komst van het nieuwe systeem behoort de Nederlandse Filmkeuring tot het verleden.

In het afgelopen jaar is bij de vereniging een discussie op gang gekomen over de toegevoegde waarde van een branchevereniging, welke al eerder bij de NVB aan de orde was. Deze discussie bevindt zich bij de NVF nog in een pril stadium, maar zal in het komende verslagjaar tot conclusies leiden.

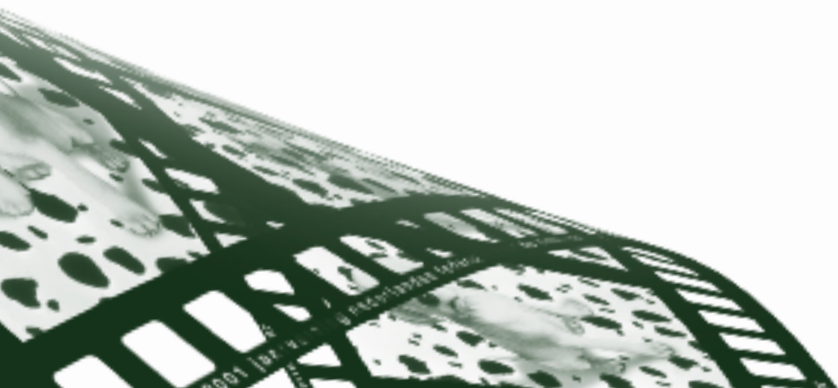
In 2001 heeft de voorzitter, mevrouw drs. E. Danker, te kennen gegeven niet langer haar functie als voorzitter te kunnen uitoefenen. Tevens had de penningmeester, de heer mr. H.J. Pos, eind 2000 ook aangegeven zijn functie neer te leggen. Beiden kunnen de functie van resp. voorzitter en penningmeester niet meer combineren met hun werkzaamheden en kunnen ook geen bestuurslid van de vereniging meer zijn.

Door de problemen, die tussen de "majors" en "independents" in 2000 was ontstaan, heeft de heer drs. W.C.W. Wolfers zijn functie als vice-voorzitter neergelegd. Hij blijft wel lid van het bestuur. In de algemene ledenvergadering van 9 maart 2001 werd de heer Ch. Oosterom gekozen tot voorzitter en de heer J.B.M. Heijl tot vice-voorzitter. Een nieuwe penningmeester werd in de ledenvergadering van 22 augustus 2001 gekozen in de persoon van mevrouw I. ter Weijden en zij trad toe tot het bestuur.

Aan het einde van het verslagjaar bestond het bestuur van de vereniging uit:

De heer Ch. Oosterom, voorzitter
De heer J.B.M. Heijl, vice-voorzitter
Mevrouw I. ter Weijden, penningmeester
De heer drs. W.C.W. Wolfers
De heer M. van Praag
Mevrouw Ch. de Groodt
De heer Ch. van Droffelaar
De heer A. Callebout
De heer D.R.G. de Lille
Mevrouw C.D. van Liefland

De secretaris van de vereniging is mevrouw mr. K.A. Franssen



Voor het bestuur van de NVS was 2001 een verdrietig jaar omdat voorzitter René Scholten werd getroffen door een ongeneeslijke ziekte. Hoewel René met zijn kenmerkende optimisme de vele bestuurstaken nog zo goed mogelijk probeerde te vervullen, moest hij in de loop van het jaar steeds vaker verstek laten gaan. Nadat hij tijdens de openingsavond van het Nederlands Filmfestival het Gouden Kalf voor de Cultuurprijs 2001 van Staatssecretaris Rick van der Ploeg in ontvangst mocht nemen, overleed hij vlak na zijn 58ste verjaardag op 26 oktober aan de gevolgen van zijn ziekte. René Scholten werd onder grote belangstelling van de Nederlandse filmwereld in zijn geliefde Zonnemaire in de provincie Zeeland begraven.

Vanaf februari 2001 kon de functie van ambtelijk secretaris van de NVS niet langer door NFC medewerker Edward Borsboom worden vervuld. De NVS diende voortaan zelf voor de uitvoering van deze werkzaamheden zorg te dragen. Het voorkomende secretariaatswerk werd voor de rest van het jaar door het bestuur uitgevoerd, maar in combinatie met het wegvallen van de voorzitter leidde dit tot een steeds ongewenste situatie.

In maart werd besloten om adviesbureau Andersson Elfers Felix (AEF) een beleidsplan op laten stellen voor de NVS. Gestuurd door de wens van de leden om een sterke vereniging te zijn met een professionele belangenbehartiging en een effectieve interne organisatie, bezon men zich op strategie, beleid en taken voor de komende jaren. Het concept-rapport van AEF werd in oktober aan de leden gepresenteerd. In november vond een tweede vergadering plaats waarin werd gediscussieerd over de toekomst van de vereniging.

Besloten werd een interne beleidscommissie aan te stellen die in een vervolgplan de professionalisering van de werkorganisatie en de inhoudelijke visie voor de komende 5 jaar nader zou uitwerken. Definitieve besluiten over de hoogte van de contributie, de inrichting van de organisatie en de (statutaire) relaties met de federaties (NFC en Federatie Filmbelangen) zouden aan de hand van dit stuk einde voorjaar 2002 moeten worden genomen.

Mede als gevolg van de onderbezetting kwam het overleg met de organisaties in de filmsector in 2001 niet voldoende uit de verf.

Met het Netwerk voor Scenarioschrijvers was overeengekomen dat de uitgangspunten voor een convenant door de partijen zouden worden vastgelegd, maar na een directiewisseling bij het Netwerk werden de contacten hierover pas eind 2001 weer opgevat. Wel is de NVS vanaf december actief deel gaan nemen aan een werkgroep onder auspiciën van de Federatie Filmbelangen over arbeidstijden in de audiovisuele sector. Omdat bij filmopnames in de meeste gevallen de

Arbeidstijdenwet van toepassing is, wil men de bestaande wetgeving beter laten aansluiten bij de praktijk. Het overleg resulteerde in een concept Arbeidstijdenrichtlijn die de leden van de NVS op termijn zouden moeten onderschrijven.

Door de wisseling van de wacht bij het Nederlands Fonds voor de Film moest na een kennismaking met de nieuwe directeur ook hier het overleg weer enigszins op gang komen. Aan het einde van het jaar plaatste de NVS kritische kanttekeningen bij het gezamenlijke Some Like it Hot initiatief van de intendant en Fine BV, waarbij producenten werden opgeroepen tot het indienen van voorstellen tot remakes van succesvolle buitenlandse films. De NVS stelde zich hierbij op het standpunt dat het initiatief tot het maken van speelfilms primair bij de Nederlandse filmproducenten moet (blijven) liggen en dat het Fonds zich met concrete projectvoorstellen als Some Like it Hot op een beleidsmatig hellend vlak begeeft.

Samen met de Federatie Filmbelangen werd de dialoog met de publieke omroepen heropend. Hoofddoel was het (her)formuleren van bevredigende uitgangspunten voor samenwerking. In het najaar is aan de Raad van Bestuur van de NOS een voorstel gedaan voor wijziging van het omroepconvenant. De NVS maakt zich in toenemende mate zorgen over het ontbreken van een herkenbaar speelfilmbeleid bij de omroepen. Er zal op korte termijn voor moeten worden gezorgd dat deze materie hoger op de politieke agenda komt.

De fiscale maatregelen ten behoeve van de stimulering van particuliere investeringen in Nederlandse filmproducties hielden de gemoeden in 2001 nog steeds bezig. Onder druk van de invoering van het nieuwe belastingstelsel kwam er een vroegtijdige evaluatie door de betrokken ministeries op gang. Er werd geconcludeerd dat het stimuleringspakket tot dan toe te veel fiscaal en te weinig commercieel georiënteerd was geweest. In het Belastingplan 2001 werd voorzien in een overgangsregeling voor 2001. De nieuwe maatregelen, de FIA en de aanvullende PPS-regeling, zouden per 1 januari 2002 in werking moeten treden.

Medio 2001 bleek al dat de (Europese) coördinatie rondom de invoering van de FIA tot grote vertragingen zou gaan leiden. Onduidelijkheid over de continuering leidde tot een bijna volledige stilstand van de speelfilmproductie. Daarbij speelde ook een rol dat de jaarlijkse middelen van het Nederlands Fonds voor de Film vroegtijdig uitgeput raakten, niet in de laatste plaats omdat door het Fonds in een fors aantal CV-films werd geparticipeerd. Omdat eind 2001 nog steeds onduidelijk was in welke vorm de nieuwe maatregelen geëffectueerd zouden gaan worden, moest de overheid besluiten tot een verlenging van de overgangsregeling tot

Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten

1 april 2002. De gebrekkige, schoksgewijze uitvoering van de stimuleringsmaatregelen zorgden ervoor dat een positieve invloed ervan op de Nederlandse speelfilmproductie op zijn minst werd getemperd. Door de aandacht die er van NVS-zijde moest uitgaan naar instandhouding van de maatregelen voor de toegezegde periode van 5 jaar, kregen geluiden over vermeende excessen veel ruimte. Het feit dat er sinds de invoering een aantal zeer succesvolle Nederlandse CV-films werden gerealiseerd zoals Nynke, Ik Ook van Jou, the Discovery of Heaven en Minoes kwam daardoor te weinig op de voorgrond.

Door de algemene ledenvergadering werden de volgende bedrijven in het verslagjaar toegelaten tot het lidmaatschap van de vereniging:

Ecco Films

Clea de Koning Filmproducties CV zegde haar lidmaatschap op waarmee het totaal aantal leden 46 werd.

De samenstelling van het bestuur was aan het einde van het jaar als volgt:

Mevrouw S. Bosklopper, waarnemend voorzitter
De heer M. Bary, vice-voorzitter
De heer M. Lagestee, penningmeester
De heer F. Bak
De heer J.M. van Heijningen
Mevrouw E. Vandevorst

Voor de functie van secretaris was er in 2001 een vacature.



Dit jaar werden conform het marketingplan de taken succesvol uitgevoerd. Zo werd een aanvang gemaakt de pers regelmatig te informeren door het jaar te beginnen met een persconferentie. Het CJP werd landelijk geaccepteerd van maandag tot en met donderdag in de bioscopen en filmtheaters met een zelfde korting. De twee-voor-een actie werd een groot succes en het inwisselen van Air Miles tegen een bioscoopkaartje staat in de startblokken.

Pers en Communicatie

Tijdens het International Film Festival Rotterdam werd de pers geïnformeerd over het jaar 2000. Hierbij werden niet alleen de goede bezoekcijfers gepresenteerd maar werd ook ingegaan op de resultaten van het door NFC Marketing geïnitieerde doorlopende marktonderzoek dat sinds 1998 wordt uitgevoerd door NFC Onderzoek, in samenwerking met het NIPO.

Daarnaast werden de ontwikkelingen op het gebied van nieuwe en gerenoveerde bioscopen en filmtheaters en informatie over digitale cinema in de toekomst gepresenteerd.

Dit alles resulteerde in een aftrap richting de media met betrekking tot de informatieverstrekking en de hierbij beoogde continuïteit.

Gedurende het jaar werd de pers regelmatig op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen en resultaten.

CJP

De grootste nationale organisatie die cultuurdeelname onder jongeren stimuleert is de Stichting Cultureel Jongeren Paspoort.

De CJP organisatie bestaat 40 jaar en telt 550.000 leden in de leeftijd van 12 tot 26 jaar.

Deze groep jongeren vormt een interessante groep voor het huidige maar ook voor het toekomstige bioscoopbezoek en is belangrijk om de bezoekfrequentie vast te houden en nieuwe aanwas te stimuleren.

NFC Marketing heeft het initiatief genomen om de CJP korting landelijk te implementeren. CJP leden krijgen nu op vertoon van hun pas van maandag tot en met donderdag bij alle bioscopen en filmtheaters f 2,50 korting.

Zowel CJP als NFC Onderzoek presenteerden cijfers waaruit geconcludeerd kan worden dat door de teruggang van het aantal 20+ jongeren aan de bioscoop deze juist door de deelname aan het CJP gestimuleerd worden te gaan.

2-voor-1 actie

Voor het eerst sinds de introductie van de traditionele twee-voor-een actie voor de maand juni zijn er afspraken gemaakt voor een meerjarige samenwerking met meerdere actiepartners.

Dit heeft in alle opzichten geresulteerd in de meest succesvolle 2-voor-1 actie sinds de introductie zes jaar geleden.

Met Procter & Gamble en supermarktketen Albert Heijn is een driejarige overeenkomst gesloten. Voornaamste redenen hiervoor zijn de continuïteit, de herkenbaarheid en de belangrijke doelgroep die met deze partners wordt aangesproken. Aan de keuze voor een samenwerking op langere termijn met dezelfde partners liggen nog andere redenen ten grondslag: door een langere samenwerkingsovereenkomst wordt het actiemechanisme sterker en door de ervaring wordt het eenvoudiger om de activiteiten uit te breiden. Ook personeelmotivatie programma's en lokale samenwerkingsverbanden kunnen profiteren van een langere overeenkomst.

De in- en externe communicatiekracht, zoals bijvoorbeeld televisiereclame en Point of Sale materiaal, is overtuigend aanwezig geweest.

Veel films hebben van de actie geprofiteerd zoals "The Mummy Returns", "Bridget Jones Diary", "Pearl Harbor", en films in de filmtheaters hebben eveneens een opmerkelijk deel van het totale bezoek opgeëist. Tijdens de actieperiode zijn circa 600.000 vouchers bij de bioscoopkassa ingeleverd. Dit zijn 1,2 miljoen actiebezoeken in de maand juni.

De bedrijfsleiders zijn bijna unaniem in hun oordeel over de actie. Op het merendeel van de vragen werd positief tot zeer positief gereageerd.

Air Miles

Naar de bioscoop en het filmtheater gaan wordt ook met het elektronische spaarsysteem "Air Miles" mogelijk.

Het telefoonnummer 0900 - 1718 verbindt de klant met de Air Miles Filmlijn waarna men de keuze kan maken. Deze service wordt verleend voor het filmbezoek van maandag tot en met donderdag naar 80 bioscopen en filmtheaters.

Dit spaarsysteem wordt door ruim 3 miljoen Nederlandse gezinnen gebruikt, waarbij 6 miljoen Air Miles kaarten worden gebruikt.

De communicatie van deze nieuwe mogelijkheid wordt voornamelijk via de uitingen van Air Miles gedaan zoals de kwartaalgids (oplage: drie miljoen exemplaren) die bij alle deelnemende bedrijven liggen (o.a. Albert Heijn, Shell, Praxis, Etos, Gall & Gall).

Ook wordt in elke gids een selectie van films geplaatst.

De financiële afhandeling vindt via de NFC naar de bioscoopexploitanten plaats.

De organisatie en het budget

Het in 2001 gevoerde marketingbeleid werd in het Adviescollege van NFC Marketing besproken en getoetst.

De heer mr. H.J. Pos stelde zijn functie van penningmeester ter beschikking.

De heer J.A.A. Wientjes nam deze functie over.

De heer R.P.M. Vroemen heeft in het college plaats genomen.

Het NFC Marketing adviescollege was aan het einde van het jaar als volgt samengesteld:

De heer Drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter

De heer H. Binsbergen, vice-voorzitter

De heer J.A.A. Wientjes, penningmeester

De heer Drs. G.L.J. Bunnik

Mevrouw R. van Bommel

De heer R. van der Meulen

Mevrouw E. Veneman

Mevrouw C. Vogelenzang

Mevrouw Drs. M.L. Wolff

De heer N. Swinkels

De heer R.P.M. Vroemen

Eén project waaraan intensief is gewerkt in het verslagjaar heeft de eindstreep niet gehaald: de brancheportal, bioscoop.nl. Door een te divers scala aan inzichten werd besloten deze internetsite niet verder te ontwikkelen.

Aan het einde van het jaar bleek dat zowel NVB als NVF van mening waren dat het marketingbudget dat voorgaande jaren is ingezet, niet kon worden gecontinueerd. Voor marketingactiviteiten in 2002 is een substantieel lager bedrag voorgesteld, er van uitgaande dat een beperkt aantal activiteiten (2-voor-1, filmeducatie) zal worden voortgezet. Er is dus geen financiële ruimte om nieuw marketingbeleid te ontwikkelen.

Met deze reorganisatie zal de marketing op branche niveau steeds verder worden teruggedrongen naar het verenigingsniveau vanwaar uit ook de initiatieven zullen moeten komen.

In verband met het terugvallen op een beperkt aantal kernactiviteiten, is besloten de personele bezetting van NFC Marketing komend jaar terug te brengen naar ca. een halve formatieplaats. Dit betekent dat het dienstverband van de heer R.J.T. Muller, marketing en communicatie manager en assistente mevrouw Drs. M. de Kler in 2002 zal worden beëindigd.



2001 kenmerkt zich voor NFC Onderzoek als een jaar van kwaliteitsverbetering. Zowel in de onderwerpkeuzes als in de communicatie van de resultaten is een meer praktijkgerichte weg ingeslagen, die de ondernemingen uit het film- en bioscoopbedrijf ten goede komt. Onderzoek is immers bedoeld om informatie aan te leveren die op directieniveau gewenst, maar niet zomaar voorhanden is.

Hierbij is oog voor de context waarin het film- en bioscoopbedrijf opereert en zullen belangrijke partijen als overheden, pers en onderzoeksinstituten de bepalende gesprekspartners zijn. In 2001 zijn de voorbereidingen hiertoe getroffen, waarbij onder meer verkennende gesprekken zijn gevoerd met het Sociaal Cultureel Planbureau om te komen tot een uitwisseling van aanvullende informatie en waar mogelijk een samenwerking.

Ook is het onderzoek naar de positie van de kwaliteitsfilm nagenoeg afgerond, waarbij conclusies input vormen voor lokale cultuurpolitieke en economische beleidsvorming. De presentatie vindt plaats in 2002. Ondertussen is de oriëntatie op samenwerking met andere branche-organisaties en derden een speerpunt geworden, waarbij opnieuw het behalen van voordelen - ten aanzien van doelmatigheid en doelgerichtheid - het uitgangspunt vormt.

De nieuwe contacten zijn erop gericht om het uitgaansgedrag van de Nederlander en in het bijzonder de cultuurparticipatie op regionaal niveau in kaart te brengen. Bovendien zullen we ons richten op het inzichtelijk maken van het mediagebruik (met name video/dvd) van de Nederlander. Juist door bioscoopbezoek en video/dvd gebruik in de context te plaatsen zal het mogelijk worden beide vrijetijdsbestedingsactiviteiten te positioneren ten opzichte van de andere keuzes die men maakt, hetgeen waardevolle informatie oplevert voor de bedrijfstak.

Onderzoeken

De in 2001 verrichte werkzaamheden behelsden grotendeels het coördineren en begeleiden van onderzoeksprojecten. De expertise binnen het NFC bureau is gegroeid, mede doordat de voormalig secretaris van NFC Onderzoek binnen de NFC werkzaam is gebleven, als adjunct algemeen secretaris. Ook de samenwerking met het bestuur van NFC Marketing en de terugkoppeling met het Marketing Adviescollege bleek waardevol. Twee belangrijke onderzoeksprojecten zijn in 2001 uitgebreid, zowel in de verslaglegging als in de redactionele evaluatie: de Bioscoopmonitor en het '2-voor-1' evaluatie onderzoek, beide verricht in opdracht van NFC Marketing. Het derde belangwekkende onderzoeksproject heeft de aandacht meer gericht op ontwikkelingen aan de aanbodzijde van onze bedrijfstak, waarin de verschuivende positie van de kwaliteitsfilm centraal staat.

Bioscoopmonitor Plus - bevolkingsonderzoek

Het door NIPO uitgevoerde doorlopend bevolkingsonderzoek, leverde in 2001 inzichtelijke resultaten op over 2000. In overleg met NFC Marketing is gewerkt aan de Bioscoopmonitor Plus, waarbij de gegevens van 3 jaar naast elkaar zijn gezet. Uitgaande van deze gegevens zijn er trendextrapolaties gemaakt die laten zien waar de verwachte knelpunten zullen liggen in het bioscoopbezoek op korte en middellange termijn. Daaruit is per leeftijdsgroep afgeleid waarop de marketinginspanningen zich het beste richten. Moet het accent liggen op het stimuleren van instroom (nieuw publiek) en doorstroom (bezoekfrequentie), of op het voorkomen van uitstroom (uitval bestaand publiek) - en in welke mate?

De algemene trend is enigszins zorgwekkend: minder mensen gaan vaker naar de bioscoop. De groep die niet naar de bioscoop gaat wordt ieder jaar groter, hetgeen vervreemding van de bioscoop doet toenemen. Een kleinere groep is verantwoordelijk voor een hogere kaartverkoop.

2-voor-1 actie – evaluatieonderzoek

In 2001 heeft een grootschalig evaluatie-onderzoek plaatsgevonden. De sterke combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve informatie, zowel uit de Bioscoopmonitor, de NFC Database en een gecontroleerde internet-enquête, leverde verhoudings- en waarderingscijfers op. De 2-voor-1 actie was de meest succesvolle ooit, met name wat betreft de hoge redemptie. Meer dan 13% van de uitgegeven bonnen werd daadwerkelijk ingeleverd. In termen van instroom en doorstroom bleek dat van het actiepubliek 12% bestond uit personen die langer dan een jaar niet naar de bioscoop waren geweest; het overige bezoek bestond uit personen die in het jaar voorafgaand aan de actie ten minste 1 keer naar de bioscoop waren geweest. Naast belangrijke publieksinformatie is ook onder alle bedrijfsleiders van bioscopen en filmtheaters geïnformeerd omtrent de ervaringen met de 2-voor-1 actie. De helft van hen reageerde en de actie bleek branche-breed gedragen. Men wil de 2-voor-1 actie in de komende jaren graag continueren. NFC Marketing heeft gesuggereerde verbeterpunten ter harte genomen en kijkt hoe de actie in 2002 nog beter te organiseren is. NFC Onderzoek evalueert de gehanteerde methode nogmaals en zoekt samen met NIPO naar mogelijke aanscherping.

Positie van de kwaliteitsfilm – brancheonderzoek

In 2001 is het onderzoek gestart naar de positie van de kwaliteitsfilm in Nederland. Het is een kwantitatief vervolgonderzoek op 'Meer afstemming en coherentie voor de distributie en vertoning van de kwaliteitsfilm'. Door een panel van sleutelfiguren uit het film- en bioscoopbedrijf, is een groep films geselecteerd, die met hoge mate van overeenstemming ervaren zijn als cinematografisch hoogwaardig. Vervolgens zijn allerlei kenmerken van de theatrical release van deze titels in kaart gebracht. De conclusies van dit onderzoek zullen betrekking hebben op de huidige discussies rondom 'concurrentievervalsing' en het 'doekentekort', waarbij lokaal subsidie- en vestigingsbeleid de aandacht heeft. Ook de relatie met de landelijke overheid wordt met deze niet eerder gepresenteerde feiten besproken. Het onderzoeksrapport wordt in 2002 gepresenteerd.

Activiteiten

In februari heeft de secretaris op uitnodiging van het Observatoire européen de l'audiovisuel (het AV-onderzoeksbureau van de Raad van Europa) een presentatie gegeven in Eskesehir (Turkije). Nederland en Frankrijk waren uitgenodigd om te spreken over onderzoek en statistiek. De tegenstelling tussen beide landen - het particuliere initiatief versus overheidsorganisatie - stond centraal. De presentaties vormden input voor de beeldvorming van de Turkse beleidsambtenaren en politici. Na verdere oriëntatie zullen zij een besluit nemen over organisatie en systeem voor onderzoek en statistiek.

In de loop van het jaar zijn diverse presentaties gegeven, zowel voor leden als voor universiteiten. Naast specifieke onderzoeksresultaten kwamen ook meer algemene presentaties aan bod, over de NFC en over onderzoek in het bijzonder. Deze kaderdagen, colleges en voorlichtingsuurtjes, vormden waardevolle momenten van feedback.

Naast de presentaties werd er regelmatig gepubliceerd in Holland Filmnieuws. In overleg met de redactie werden op hoofdlijnen relevante onderzoeksresultaten besproken en toegankelijk gemaakt voor een breed publiek. Gevraagd en ongevraagd zijn dergelijke stukken overgenomen op diverse websites van bedrijven die actief zijn in en met het film- en bioscoopbedrijf.

Eveneens vermeldenswaard is de redactionele bijdrage aan Filmtheaters en Cultuurbeleid Handreiking voor bestuurders van provincies en gemeenten. Deze handreiking vormt een goed begin voor de communicatie vanuit het film- en bioscoopbedrijf met de lokale overheden en zal, mede door het onderzoek naar de positie van de kwaliteitsfilm, in 2002 kunnen worden uitgebreid en geïntensiveerd.

Secretariaat

Het gehele verslagjaar is de heer drs. E.J. Borsboom secretaris geweest van NFC Onderzoek. In de loop van het jaar kon hij zijn taken als waarnemend secretaris van de NVS neerleggen en werd hij eveneens secretaris van de Stichting Registratie BUMA Stemra & Statistiek. De relatie tussen onderzoek en statistiek is zeer hecht, waarbij de laatste de voorwaarde schept om goed onderzoek te kunnen uitvoeren en resultaten te kunnen toetsen.

Bestuur

Aan het einde van het verslagjaar bestond het bestuur uit de volgende leden:

De heer dr. J.Ph. Wolff, voorzitter
De heer O. Nooy, penningmeester
Mevrouw drs. M. Sloot
De heer drs. G.L.J. Bunnik
Mevrouw T. Adriani



De activiteiten die vallen onder deze afdeling zijn, net als NFC Onderzoek en NFC Marketing, georganiseerd in stichtingsvorm. De hoofdtak is het correct en tijdig zorgdragen voor de afdrachten van gelden aan de Vereniging Buma/Stemra. De tweede taak is het bijhouden van bedrijfsstatistieken.

Dataverzameling en -beheer

De NFC Database bevat de recepte- en bezoekgegevens van films die in Nederland in omloop zijn (geweest). Ook de hoogte van de filmhuur, het aantal prints en de vertoningsplaatsen worden geregistreerd. Hiernaast wordt bijgehouden wat de gegevens van de bioscoop- en filmtheaterexploitaties zijn, waaronder de aantallen zalen en stoelen. Net als in de voorgaande jaren stond in 2001 de kwaliteitsbewaking van de informatiestroom naar de NFC hoog op de agenda. De data moeten correct en op tijd binnen zijn, alleen al om aan onze verplichtingen te voldoen. De organisatie van het systeem en van de procedures daarbinnen worden zo optimaal mogelijk afgestemd op elkaar. Transparantie en heldere afspraken met alle betrokkenen zijn voorwaarde om alles goed te laten functioneren. Het is bijzonder dat in het film- en bioscoopbedrijf dit volledig gebeurt op grond van het particuliere initiatief, terwijl in diverse andere Europese landen de overheid van regulerend tot organiserend optreedt. In Nederland wordt de overheid door het bedrijfsleven van relevante informatie voorzien.

Informatievoorziening

Veel gegevens zijn bedoeld voor intern gebruik. Naar buiten toe wordt een selectie van data gecommuniceerd, onder meer te vinden in het statistisch deel van de jaarverslagen van de NFC en op de website www.nfc.org. Iedere week worden bovendien de NFC Weekend en Week Top zo bekend gemaakt, die op veel websites en door diverse kranten worden overgenomen.

Naast deze informatieverstrekking zijn de meer specifieke aanvragen afkomstig van de eigen leden, maar ook van landelijke (CBS, OC&W) en lokale overheidsinstellingen. Ook de pers wil incidenteel extra informatie, waarvan het jaarlijks terugkerende Filmjaarboek een sprekend voorbeeld is. Gevoed door de actuele voortgang omtrent de CV constructie, had de pers dit jaar bijzondere belangstelling voor de resultaten van Nederlandse films. Hiermee samenhangend, bleek vanuit de economische journalistiek de belangstelling voor informatie vanuit de NFC toe te nemen. Veel aanvragen waren afkomstig uit onderwijskringen, ten behoeve van studieprojecten, waarbij niet alleen afstudeerders zich tot de NFC wendden.

Film en bioscoopbezoek spreken binnen de opleidingen steeds meer tot de verbeelding, door de rol van het Nederlands Instituut voor Filmeducatie en de vakken Culturele Kunstzinnige Vorming (CKV 1, 2 en 3) in het middelbaar onderwijs. Opvallend is dat studenten van bedrijfskundige vervolgoopleidingen eveneens de weg naar de NFC wisten te vinden. Tot slot was een deel van de aanvragen afkomstig van commerciële onderzoeksbureaus en derden, waarbij input voor specifieke marktanalyses een terugkerend argument bleek te zijn. Met al deze ervaringen zal in 2002 een communicatiestrategie worden opgetuigd, waarvan de priorisering in de informatievoorziening een onderdeel vormt.

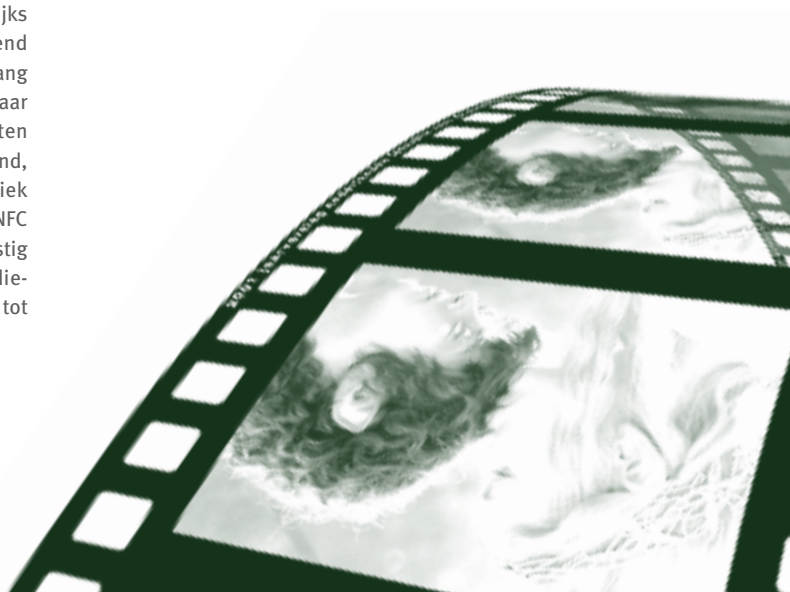
Secretariaat

In maart van het verslagjaar werd de heer drs. E.J. Borsboom secretaris van de Stichting Registratie BUMA/Stemra & Statistiek. Hiermee werden de activiteiten van deze afdeling van de NFC in lijn gebracht met die van NFC Onderzoek.

Bestuur

Aan het einde van het verslagjaar bestond het bestuur uit de volgende personen:

De heer H.J.A. Tijssen, voorzitter
De heer A.T. Albeln, penningmeester
De heer M. van Praag
De heer A.J. Weststrate
De heer dr. J.Ph. Wolff



Organisatie

Stichting Filmtransport behartigt de belangen van de bij de NFC aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. Vanaf mei 2000 verzorgt de Filmdienst te Nieuwegein in opdracht van stichting Filmtransport wekelijks het transport van films voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen die nauw verbonden zijn met de films (de zogenaamde meelifters), zoals trailers, posters en diverse soorten reclamemateriaal. Vanaf april 2001 heeft stichting Filmtransport de facturering van de Filmdienst overgenomen en wordt er 1 keer per 4 weken gefactureerd.

De wekelijks terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15:00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De barcodestickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

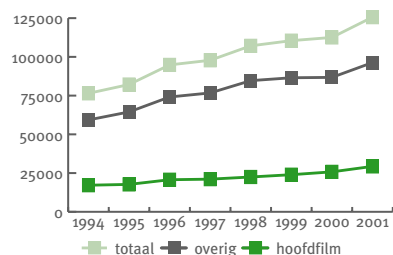
Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 15:00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 16:00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 16:00 - 00:00 uur.

Donderdag: tussen 00:30 - 07:00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 7:30 uur en 10:30 uur. Tussen 10:30 - 18:00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Statistieken

In 2001 zijn door de Filmdienst ruim 125.000 colli vervoerd, hiervan was 24% (30.000) een filmkopie. In vergelijking met 2000 zijn deze aantallen gestegen. Het totaal aantal verzonden colli bedroeg toen ruim 112.000, waarvan 23% (25.000) een filmkopie was. Het totaal aantal verzonden colli is dus in 2001 t.o.v. 2000 met 12% gestegen. Zoals in de grafiek is te zien, is het aantal verzonden colli vanaf 1994 alleen maar gestegen.



De Filmdienst is gebonden aan een maximale vervoerscapaciteit. Doordat er ook vorig jaar weer meer films met meer kopieën zijn uitgekomen is het enkele malen voorgekomen dat deze maximum capaciteit werd overschreden (bij releases zoals Pearl Harbor, Harry Potter en Lord of the Rings). De Filmdienst heeft deze piekbelastingen daardoor niet volledig kunnen verwerken. In goed overleg met de opdrachtgevers kon echter extra capaciteit worden ingehuurd.



Overbelasting van de vervoerscapaciteit tijdens de release van Harry Potter

Tarieven

De verenigingen (NVB/NVF) betaalden ieder € 181.512,- abonnementsgeld. Voor het verzenden van films werd in 2001 € 10,21 in rekening gebracht. Om kostendekkend te kunnen blijven werken is per 1 juni de stickerprijs verhoogd van € 0,79 naar € 1,36.

Bestuur

Het bestuur is in het verslagjaar aangevuld met twee nieuwe leden:

De heer H.J.H. Winkens (H5 theaters Heerlen)

De heer R. Schenk (UIP)

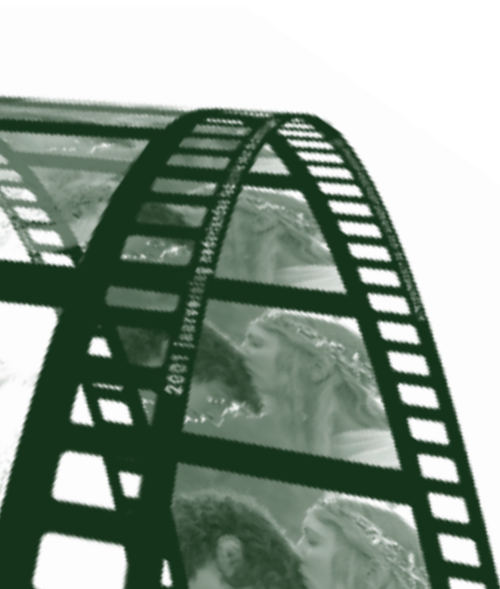
Verder bestond het bestuur uit:

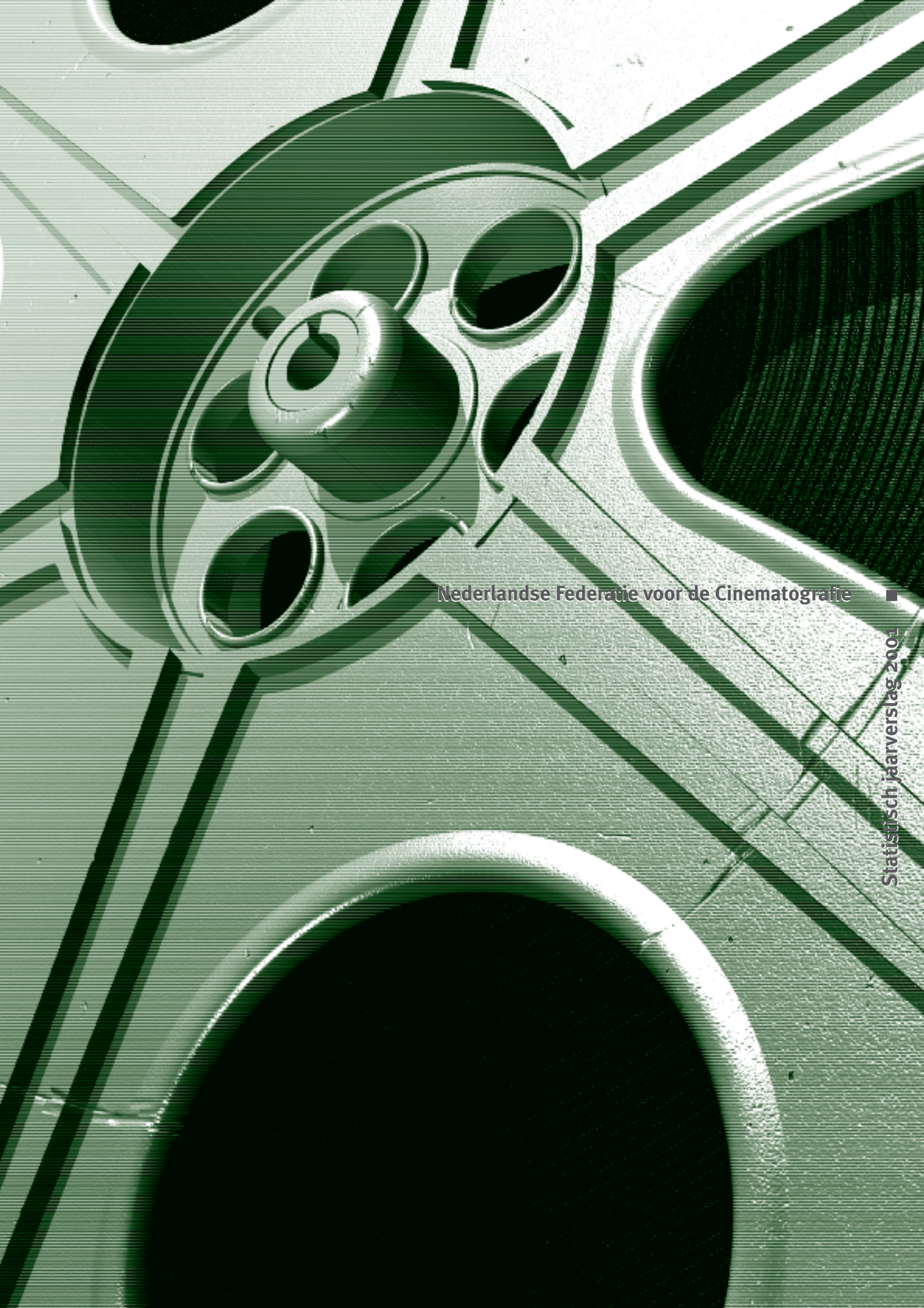
Jonkheer W.F. van Raab van Canstein, voorzitter

De heer J.P. van den Berg, penningmeester

Mevrouw drs. M.L. Wolff

De heer J. van Dommelen is adviseur van de stichting. Als ambtelijk secretaris fungeerde de heer drs. W. Reijm.





Nederlandse Federatie voor de Cinematografie ■

Statistisch jaarverslag 2001

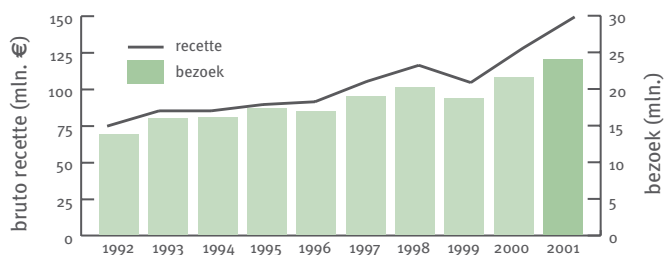
Kerncijfers 1992-2001

| | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| bruto recette (mln. €) | 74,9 | 85,4 | 85,4 | 89,7 | 91,6 | 105,5 | 116,5 | 104,7 | 128,1 | 149,5 |
| bezoek (mln.) | 13,7 | 15,9 | 16,0 | 17,2 | 16,8 | 18,9 | 20,1 | 18,6 | 21,5 | 23,9 |
| bevolking (mln.)* | 15,1 | 15,2 | 15,3 | 15,4 | 15,5 | 15,6 | 15,7 | 15,8 | 15,9 | 16,0 |
| bezoek per capita | 0,91 | 1,05 | 1,05 | 1,12 | 1,08 | 1,21 | 1,28 | 1,18 | 1,35 | 1,49 |
| recette per bezoeker (€) | 5,47 | 5,37 | 5,34 | 5,22 | 5,46 | 5,58 | 5,80 | 5,63 | 5,95 | 6,24 |
| % bruto recette top 20 | 62,6 | 57,4 | 62,5 | 55,7 | 56,8 | 56,9 | 60,9 | 52,4 | 47,7 | 51,9 |
| nieuw uitgekomen films | 193 | 205 | 237 | 239 | 254 | 227 | 232 | 247 | 272 | 248 |
| idem met minimaal 10 kop.* | 61 | 70 | 82 | 82 | 101 | 94 | 105 | 118 | 134 | 130 |
| gemiddeld aantal kopieën | - | - | 14,5 | 15,6 | 16,8 | 19,8 | 22,0 | 21,9 | 23,3 | 28,6 |
| nieuwe NL films (incl. coprod.) | 23 | 28 | 22 | 30 | 37 | 25 | 33 | 30 | 34 | 28 |
| idem met minimaal 10 kop. | 3 | 6 | 1 | 7 | 7 | 3 | 10 | 7 | 9 | 14 |
| gemiddeld aantal kopieën | 9,4 | 9,7 | 4,2 | 10,9 | 6,5 | 6,8 | 9,9 | 12,0 | 7,5 | 21,9 |
| % bruto recette NL films | 13,7 | 4,1 | 0,6 | 7,6 | 5,4 | 3,4 | 5,6 | 5,0 | 5,5 | 9,4 |
| % bezoek NL films | 13,5 | 4,2 | 0,8 | 7,2 | 5,5 | 3,7 | 6,1 | 5,5 | 5,9 | 9,5 |
| bioscopen (leden nvb) | 175 | 171 | 168 | 165 | 159 | 156 | 154 | 149 | 150 | 143 |
| doeken | 418 | 414 | 423 | 438 | 440 | 444 | 461 | 461 | 502 | 499 |
| stoelen (1.000) | 94,5 | 93,2 | 90,6 | 92,6 | 90,8 | 89,0 | 92,7 | 92,7 | 100,0 | 97,8 |
| gem. aantal dkn. p. biosc. | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 3,3 | 3,5 |
| gem. aantal stn. p. doek | 226 | 225 | 214 | 211 | 206 | 200 | 201 | 201 | 199 | 196 |
| filmtheaters anf (sectie a/b) | 29 | 27 | 28 | 30 | 32 | 33 | 32 | 33 | 31 | 30 |
| doeken | - | 43 | 44 | 49 | 53 | 55 | 55 | 61 | 60 | 59 |
| stoelen (1.000) | - | 5 | 4,1 | 4,3 | - | 5,0 | 5,0 | 5,2 | 5,2 | 4,9 |
| bruto recette (mln. €) | 2,18 | 2,13 | 2,26 | 2,66 | 3,50 | 3,52 | 3,66 | 3,96 | 4,51 | 4,97 |
| bezoek (mln.) | 0,52 | 0,49 | 0,52 | 0,60 | 0,76 | 0,77 | 0,77 | 0,85 | 0,95 | 1,04 |

* N.B.

- 1995 en 2000 telden 53 speelweken.
- Bevolking: situatie 1 januari 2001 (bron: CBS).
- Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december 2001.
- Voor aantal kopieën geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

Recette en bezoek 1992-2001



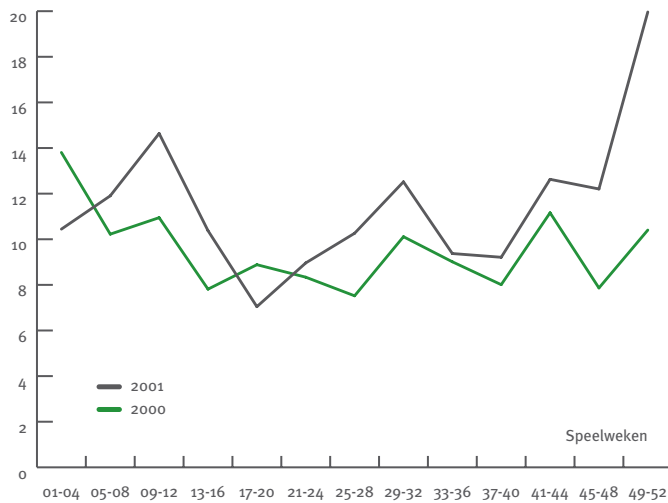
Recette en bezoek per periode van vier weken

| week | recette (1.000 €) | | | bezoek (1.000) | | | rec./ bez. (€) | |
|---------------|-------------------|----------------|------------|----------------|---------------|------------|----------------|-------------|
| | 2001 | 2000 | % | 2001 | 2000 | % | 2001 | 2000 |
| 01-04 | 10.444 | 13.805 | -24 | 1.669 | 2.361 | -29 | 6,26 | 5,85 |
| 05-08 | 11.905 | 10.224 | +16 | 1.928 | 1.687 | +14 | 6,17 | 6,06 |
| 09-12 | 14.638 | 10.947 | +34 | 2.400 | 1.837 | +31 | 6,10 | 5,96 |
| 13-16 | 10.376 | 7.812 | +33 | 1.646 | 1.336 | +23 | 6,30 | 5,85 |
| 17-20 | 7.044 | 8.885 | -21 | 1.153 | 1.549 | -26 | 6,11 | 5,74 |
| 21-24 | 8.961 | 8.337 | +7 | 1.738 | 1.379 | +26 | 5,16 | 6,04 |
| 25-28 | 10.263 | 7.520 | +36 | 1.806 | 1.276 | +41 | 5,68 | 5,89 |
| 29-32 | 12.519 | 10.112 | +24 | 1.980 | 1.704 | +16 | 6,32 | 5,94 |
| 33-36 | 9.374 | 9.012 | +4 | 1.460 | 1.489 | -2 | 6,42 | 6,05 |
| 37-40 | 9.210 | 8.009 | +15 | 1.434 | 1.315 | +9 | 6,42 | 6,09 |
| 41-44 | 12.628 | 11.161 | +13 | 1.997 | 1.896 | +5 | 6,32 | 5,89 |
| 45-48 | 12.204 | 7.864 | +55 | 1.850 | 1.294 | +43 | 6,60 | 6,08 |
| 49-52 | 19.965 | 10.403 | +92 | 2.888 | 1.711 | +69 | 6,91 | 6,08 |
| 53 | 4.446 | 4.446 | -100 | 746 | 746 | -100 | | 5,96 |
| totaal | 149.531 | 128.536 | +16 | 23.949 | 21.581 | +11 | 6,24 | 5,96 |

* N.B.

- 2000 had 53 speelweken.

Bruto recette (mln. €) per periode van vier weken



Recette en bezoek per kwartaal

| week | recette (1.000 €) | | | bezoek (1.000) | | | rec./ bez. (1.000 €) | |
|---------------|-------------------|----------------|------------|----------------|---------------|------------|----------------------|-------------|
| | 2001 | 2000 | % | 2001 | 2000 | % | 2001 | 2000 |
| 01-13 | 39.509 | 37.044 | +7 | 6.397 | 6.221 | +3 | 6,18 | 5,95 |
| 14-26 | 28.270 | 25.359 | +11 | 5.027 | 4.340 | +16 | 5,62 | 5,84 |
| 27-39 | 34.226 | 29.731 | +15 | 5.374 | 4.957 | +8 | 6,37 | 6,00 |
| 40-52 | 47.526 | 31.956 | +49 | 7.151 | 5.316 | +35 | 6,65 | 6,01 |
| 53 | 4.446 | 4.446 | | 746 | 746 | | | |
| totaal | 149.531 | 128.536 | +16 | 23.949 | 21.581 | +11 | 6,24 | 5,96 |

Provincie overzicht 2001

| | doeken | | stoelen | | recette | bezoek | | inwoners | |
|--------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|---------------|------------|
| | | % | (1.000) | % | (1.000 €) | (1.000) | % | (1.000) | bpc* |
| zuid-holland | 98 | 17,6 | 19,4 | 18,9 | 34.183 | 5.385 | 22,5 | 3.421 | 1,6 |
| den haag | 25 | 4,5 | 5,5 | 5,4 | 11.518 | 1.692 | 7,1 | 442 | 3,8 |
| rotterdam | 19 | 3,4 | 4,9 | 4,8 | 10.885 | 1.687 | 7,1 | 595 | 2,8 |
| overig | 54 | 9,7 | 9,0 | 8,7 | 11.780 | 2.005 | 8,4 | | |
| noord-holland | 100 | 17,9 | 19,1 | 18,6 | 34.008 | 5.071 | 21,2 | 2.535 | 2,0 |
| amsterdam | 58 | 10,4 | 10,8 | 10,5 | 22.417 | 3.218 | 13,4 | 735 | 4,4 |
| haarlem | 7 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 2.842 | 443 | 1,9 | 148 | 3,0 |
| overig | 35 | 6,3 | 6,9 | 6,7 | 8.749 | 1.410 | 5,9 | | |
| noord-brabant | 80 | 14,3 | 16,4 | 16,0 | 18.707 | 3.090 | 12,9 | 2.375 | 1,3 |
| eindhoven | 20 | 3,6 | 4,3 | 4,2 | 6.495 | 1.070 | 4,5 | 203 | 5,3 |
| den bosch | 9 | 1,6 | 2,5 | 2,5 | 2.896 | 432 | 1,8 | 131 | 3,3 |
| overig | 51 | 9,1 | 9,6 | 9,4 | 9.316 | 1.588 | 6,6 | | |
| gelderland | 66 | 11,8 | 10,7 | 10,4 | 14.089 | 2.366 | 9,9 | 1.934 | 1,2 |
| arnhem | 12 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 3.702 | 609 | 2,5 | 139 | 4,4 |
| nijmegen | 15 | 2,7 | 2,5 | 2,4 | 3.277 | 545 | 2,3 | 154 | 3,5 |
| overig | 39 | 7,0 | 5,8 | 5,6 | 7.110 | 1.211 | 5,1 | | |
| utrecht | 45 | 8,1 | 7,6 | 7,4 | 13.339 | 2.105 | 8,8 | 1.118 | 1,9 |
| stad utrecht | 17 | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 6.200 | 989 | 4,1 | 256 | 3,9 |
| amersfoort | 9 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 2.918 | 436 | 1,8 | 128 | 3,4 |
| overig | 19 | 3,4 | 3,3 | 3,1 | 4.220 | 679 | 2,8 | | |
| limburg | 45 | 8,1 | 9,1 | 8,9 | 8.703 | 1.532 | 6,4 | 1.143 | 1,3 |
| maastricht | 12 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2.611 | 475 | 2,0 | 122 | 3,9 |
| heerlen | 8 | 1,4 | 1,9 | 1,9 | 1.881 | 339 | 1,4 | 95 | 3,6 |
| overig | 25 | 4,5 | 4,7 | 4,6 | 4.211 | 717 | 3,0 | | |
| overijssel | 37 | 6,6 | 7,7 | 7,5 | 8.481 | 1.388 | 5,8 | 1.086 | 1,3 |
| enschede | 17 | 3,1 | 3,8 | 3,7 | 4.414 | 712 | 3,0 | 150 | 4,7 |
| zwolle | 8 | 1,4 | 2,0 | 2,0 | 2.365 | 377 | 1,6 | 107 | 3,5 |
| overig | 12 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1.701 | 299 | 1,3 | | |
| groningen | 23 | 4,1 | 3,7 | 3,6 | 6.302 | 1.049 | 4,4 | 567 | 1,9 |
| stad groningen | 16 | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 5.287 | 874 | 3,7 | 174 | 5,0 |
| overig | 7 | 1,3 | 0,8 | 0,8 | 1.016 | 175 | 0,7 | | |
| friesland | 26 | 4,7 | 3,6 | 3,5 | 3.812 | 612 | 2,6 | 631 | 1,0 |
| leeuwarden | 11 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 1.946 | 316 | 1,3 | 90 | 3,5 |
| overig | 15 | 2,7 | 2,1 | 2,1 | 1.866 | 296 | 1,2 | | |
| zeeland | 15 | 2,7 | 2,2 | 2,2 | 2.850 | 479 | 2,0 | 375 | 1,3 |
| vliссingen | 7 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 2.199 | 362 | 1,5 | 45 | 8,1 |
| overig | 8 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 651 | 118 | 0,5 | | |
| drenthe | 15 | 2,7 | 2,0 | 2,0 | 2.609 | 453 | 1,9 | 475 | 1,0 |
| emmen | 5 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 822 | 138 | 0,6 | 107 | 1,3 |
| overig | 10 | 1,8 | 1,4 | 1,3 | 1.787 | 315 | 1,3 | | |
| flevoland | 8 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 2.448 | 419 | 1,8 | 329 | 1,3 |
| almere | 4 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 1.623 | 264 | 1,1 | 150 | 1,8 |
| overig | 4 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 824 | 156 | 0,7 | | |
| totaal nederland | 558 | 100,0 | 102,7 | 100,0 | 149.531 | 23.949 | 100,0 | 15.987 | 1,5 |

* N.B.

- Doeken en stoelen betreft leden NVB incl. ANF sectie A en B (situatie 31 december 2001).

- Inwoners: situatie 31 december 2001 (bron: CBS).

* Bpc: bezoek per capita (inwoner). Een hoog bpc betekent meestal dat de plaats een regiofunctie heeft.

Top 50 steden op basis van recette 2001

| rangorde | | | aanbod bioscopen* | | | recette (1.000 €) | | | bezoek (1.000) | | | bpc* | inw. | |
|----------|-----|-----|--------------------|--------|------|-------------------|---------|---------|----------------|--------|--------|--------|------|--------|
| '01 | '00 | '99 | plaats | biosc. | dkn. | stn. | 2001 | 2000 | 1999 | 2001 | 2000 | 1999 | 2001 | 2001 |
| 1 | 1 | 1 | amsterdam | 12 | 58 | 10.785 | 22.417 | 19.283 | 15.077 | 3.218 | 2.854 | 2.425 | 4,4 | 735 |
| 2 | 2 | 2 | 's-gravenhage * | 5 | 25 | 5.534 | 11.518 | 10.868 | 9.357 | 1.692 | 1.658 | 1.559 | 3,8 | 442 |
| 3 | 3 | 3 | rotterdam | 4 | 19 | 4.923 | 10.885 | 10.663 | 9.152 | 1.687 | 1.696 | 1.622 | 2,8 | 595 |
| 4 | 4 | 5 | eindhoven | 4 | 20 | 4.300 | 6.495 | 6.090 | 5.012 | 1.070 | 1.051 | 922 | 5,3 | 203 |
| 5 | 5 | 4 | utrecht | 6 | 17 | 3.019 | 6.200 | 5.645 | 5.018 | 989 | 968 | 894 | 3,9 | 256 |
| 6 | 6 | 6 | groningen | 3 | 16 | 2.917 | 5.287 | 4.721 | 3.873 | 874 | 793 | 708 | 5,0 | 174 |
| 7 | 8 | 13 | enschede | 3 | 17 | 3.827 | 4.414 | 2.703 | 1.863 | 712 | 458 | 338 | 4,7 | 150 |
| 8 | 7 | 7 | arnhem | 3 | 12 | 2.436 | 3.702 | 3.090 | 2.640 | 609 | 529 | 477 | 4,4 | 139 |
| 9 | 9 | 9 | nijmegen | 4 | 15 | 2.455 | 3.277 | 2.601 | 2.144 | 545 | 471 | 404 | 3,5 | 154 |
| 10 | 12 | 11 | amersfoort | 2 | 9 | 1.339 | 2.918 | 2.499 | 2.042 | 436 | 402 | 362 | 3,4 | 128 |
| 11 | 11 | 12 | 's-hertogenbosch | 3 | 9 | 2.518 | 2.896 | 2.523 | 2.037 | 432 | 414 | 360 | 3,3 | 131 |
| 12 | 10 | 8 | haarlem | 3 | 7 | 1.435 | 2.842 | 2.576 | 2.278 | 443 | 424 | 391 | 3,0 | 148 |
| 13 | 14 | 14 | tilburg | 4 | 10 | 1.941 | 2.691 | 2.232 | 1.857 | 432 | 393 | 340 | 2,2 | 196 |
| 14 | 13 | 10 | maastricht | 3 | 12 | 2.421 | 2.611 | 2.270 | 2.110 | 475 | 429 | 412 | 3,9 | 122 |
| 15 | 16 | 16 | zwolle | 3 | 8 | 2.049 | 2.365 | 1.867 | 1.546 | 377 | 310 | 269 | 3,5 | 107 |
| 16 | 15 | 15 | leiden | 4 | 9 | 2.757 | 2.256 | 1.990 | 1.754 | 376 | 339 | 305 | 3,2 | 117 |
| 17 | 18 | 20 | vliissingen | 1 | 7 | 1.211 | 2.199 | 1.818 | 1.352 | 362 | 328 | 262 | 8,1 | 45 |
| 18 | 17 | 19 | spijkensisse | 1 | 6 | 816 | 2.198 | 1.828 | 1.406 | 350 | 302 | 247 | 4,7 | 74 |
| 19 | 19 | 22 | heerhugowaard | 1 | 4 | 1.429 | 2.142 | 1.812 | 1.328 | 316 | 294 | 216 | 6,9 | 46 |
| 20 | 21 | 24 | zoetermeer | 1 | 8 | 1.247 | 1.992 | 1.653 | 1.201 | 344 | 291 | 235 | 3,1 | 110 |
| 21 | 25 | 23 | leeuwarden | 3 | 11 | 1.506 | 1.946 | 1.487 | 1.240 | 316 | 258 | 239 | 3,5 | 90 |
| 22 | 23 | 21 | breda | 3 | 11 | 1.788 | 1.935 | 1.596 | 1.346 | 339 | 287 | 247 | 2,1 | 162 |
| 23 | 20 | 17 | heerlen | 2 | 8 | 1.923 | 1.881 | 1.707 | 1.482 | 339 | 334 | 288 | 3,6 | 95 |
| 24 | 26 | 27 | ede-wageningen* | 3 | 12 | 2.053 | 1.855 | 1.367 | 968 | 341 | 255 | 174 | 2,5 | 136 |
| 25 | 22 | 18 | silversum | 3 | 8 | 1.241 | 1.675 | 1.607 | 1.430 | 264 | 272 | 254 | 3,2 | 83 |
| 26 | 24 | 25 | almere | 1 | 4 | 606 | 1.623 | 1.516 | 1.164 | 264 | 267 | 227 | 1,8 | 150 |
| 27 | | | helmond | 2 | 6 | 1.065 | 1.606 | 179 | 23 | 268 | 30 | 6 | 3,3 | 81 |
| 28 | 27 | 26 | purmerend | 1 | 4 | 940 | 1.441 | 1.311 | 1.053 | 212 | 213 | 178 | 2,9 | 72 |
| 29 | 28 | 28 | doetinchem | 1 | 6 | 1.035 | 1.385 | 1.122 | 967 | 237 | 197 | 171 | 5,0 | 48 |
| 30 | 29 | 29 | alkmaar | 2 | 6 | 932 | 1.311 | 1.102 | 931 | 216 | 186 | 162 | 2,3 | 93 |
| 31 | 30 | 32 | oss | 1 | 5 | 846 | 1.244 | 1.080 | 800 | 219 | 205 | 155 | 3,3 | 67 |
| 32 | 31 | 30 | delft | 3 | 8 | 961 | 1.243 | 1.072 | 903 | 243 | 199 | 183 | 2,5 | 96 |
| 33 | 32 | 31 | apeldoorn | 2 | 7 | 683 | 1.206 | 1.013 | 830 | 192 | 174 | 151 | 1,2 | 154 |
| 34 | 36 | 35 | hoogeveen | 1 | 5 | 682 | 961 | 743 | 591 | 159 | 129 | 107 | 3,0 | 53 |
| 35 | 34 | 33 | zeist | 1 | 4 | 980 | 955 | 823 | 720 | 160 | 144 | 135 | 2,7 | 60 |
| 36 | 33 | 34 | gouda | 1 | 3 | 361 | 887 | 824 | 674 | 155 | 151 | 129 | 2,2 | 72 |
| 37 | 35 | 37 | wijchen | 1 | 3 | 251 | 844 | 745 | 548 | 141 | 127 | 109 | 3,7 | 38 |
| 38 | 38 | 36 | emmen* | 2 | 5 | 638 | 822 | 686 | 571 | 138 | 123 | 110 | 1,3 | 107 |
| 39 | 39 | 38 | alphen aan de rijn | 1 | 4 | 456 | 759 | 686 | 547 | 123 | 118 | 97 | 1,8 | 70 |
| 40 | 45 | 43 | echt | 1 | 4 | 530 | 752 | 587 | 495 | 128 | 109 | 90 | 6,7 | 19 |
| 41 | 37 | 39 | nieuwegein | 1 | 2 | 370 | 748 | 688 | 545 | 122 | 124 | 111 | 2,0 | 62 |
| 42 | 40 | 40 | zaanstad | 2 | 4 | 519 | 744 | 631 | 498 | 124 | 109 | 91 | 0,9 | 136 |
| 43 | 41 | | weert | 1 | 5 | 750 | 743 | 628 | 280 | 126 | 111 | 52 | 2,6 | 48 |
| 44 | | | huizen | 1 | 3 | 558 | 738 | 141 | 0 | 132 | 28 | 0 | 3,1 | 42 |
| 45 | 43 | 41 | harderwijk | 1 | 3 | 306 | 707 | 595 | 497 | 103 | 96 | 83 | 2,6 | 40 |
| 46 | | | sneek | 1 | 5 | 1.016 | 704 | 502 | 358 | 111 | 83 | 60 | 3,5 | 32 |
| 47 | 42 | 42 | dordrecht | 2 | 4 | 530 | 687 | 628 | 495 | 110 | 110 | 91 | 0,9 | 120 |
| 48 | 44 | 45 | venray | 1 | 4 | 553 | 661 | 588 | 460 | 105 | 106 | 79 | 2,8 | 38 |
| 49 | 49 | 49 | roosendaal | 1 | 4 | 753 | 647 | 509 | 362 | 112 | 94 | 68 | 1,5 | 77 |
| 50 | 50 | | gorinchem | 1 | 3 | 488 | 637 | 487 | 316 | 101 | 90 | 55 | 3,0 | 34 |
| | | | subtotaal | 117 | 449 | 84.679 | 134.654 | 115.382 | 94.145 | 21.340 | 19.133 | 16.650 | | |
| | | | overige plaatsen | 56 | 109 | 18.059 | 14.877 | 13.154 | 10.617 | 2.609 | 2.448 | 1.997 | | |
| | | | totaal Nederland | 173 | 558 | 102.738 | 149.531 | 128.536 | 104.762 | 23.949 | 21.581 | 18.647 | 1,5 | 15.987 |

N.B.

- Aanbod: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december 2001, leden NVB, incl. ANF (sectie A en B).
- Bpc: bezoek per capita (inwoner). Een hoog bpc betekent meestal dat de plaats een regiofunctie heeft.
- Den Haag is inclusief Scheveningen, Emmen is inclusief Klazienaveen, Ede en Wageningen zijn op verzoek samengevoegd.

Marktaandelen bioscoopexploitanten 2001

| | recette | | bezoek | | rec./bez. | doeken | stoelen | (1.000) | % MA |
|---------------------|----------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|------------|--------------|------------|
| | (1.000 €) | % MA | (1.000) | % MA | (€) | % MA | | | |
| concerns | | | | | | | | | |
| pathé | 50.820 | 34,0 | 7.510 | 31,4 | 6,77 | 96 | 17,2 | 23,1 | 22,5 |
| boeking pathé | 921 | 0,6 | 169 | 0,7 | 5,45 | 10 | 1,8 | 3,0 | 2,9 |
| totaal pathé | 51.741 | 34,6 | 7.679 | 32,1 | 6,74 | 106 | 19,0 | 26,1 | 25,4 |
| jogchem's | 13.308 | 8,9 | 2.041 | 8,5 | 6,52 | 46 | 8,2 | 8,0 | 7,8 |
| boeking jogchem's | 12.431 | 8,3 | 2.061 | 8,6 | 6,03 | 57 | 10,2 | 11,3 | 11,0 |
| totaal jogchem's | 25.739 | 17,2 | 4.102 | 17,1 | 6,27 | 103 | 18,5 | 19,3 | 18,8 |
| minerva | 12.658 | 8,5 | 2.051 | 8,6 | 6,17 | 43 | 7,7 | 9,7 | 9,5 |
| boeking minerva | 2.824 | 1,9 | 457 | 1,9 | 6,18 | 23 | 4,1 | 3,6 | 3,5 |
| totaal minerva | 15.482 | 10,4 | 2.508 | 10,5 | 6,17 | 66 | 11,8 | 13,3 | 13,0 |
| wolff | 12.452 | 8,3 | 2.011 | 8,4 | 6,19 | 37 | 6,6 | 8,0 | 7,8 |
| boeking wolff | 1.531 | 1,0 | 270 | 1,1 | 5,68 | 7 | 1,3 | 0,9 | 0,9 |
| totaal wolff | 13.982 | 9,4 | 2.281 | 9,5 | 6,13 | 44 | 7,9 | 8,9 | 8,6 |
| polyfilm | 5.706 | 3,8 | 988 | 4,1 | 5,77 | 22 | 3,9 | 3,3 | 3,2 |
| subtot. concerns | 112.650 | 75,3 | 17.558 | 73,3 | 6,42 | 341 | 61,1 | 70,9 | 69,0 |
| onafhankelijken | 31.912 | 21,3 | 5.355 | 22,4 | 5,96 | 158 | 28,3 | 26,9 | 26,1 |
| subtotaal leden nvb | 144.562 | 96,7 | 22.913 | 95,7 | 6,31 | 499 | 89,4 | 97,8 | 95,2 |
| totaal leden anff* | 4.969 | 3,3 | 1.036 | 4,3 | 4,80 | 59 | 10,6 | 4,9 | 4,8 |
| totaal | 149.531 | 100 | 23.949 | 100 | 6,24 | 558 | 100 | 102,7 | 100 |

* N.B.

De bron voor bezoek- en recettecijfers zijn de distributeurs. Kleine, niet aangesloten distributeurs verhuren vooral aan ANF-leden. Derhalve zijn met name de bezoek- en recette cijfers in de ANF sector niet helemaal volledig. Doeken en stoelen ANF betreft sectie A en B.

Verdeling bioscopen en filmtheaters in nederland (situatie 31 december 2001)

| | gem.* | bioscopen | doeken | stoelen | verdeling naar aantal doeken | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|----------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | | |
| pathé | 7 | 14 | 96 | 23.112 | | | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | | | 1 | 1 | |
| jogchem's | 8 | 11 | 46 | 8.004 | | 1 | 3 | 2 | 4 | | 1 | | | | | | | |
| minerva | 11 | 12 | 43 | 9.715 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | | | | | | | | |
| wolff | 7 | 10 | 37 | 7.964 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | | | | | 1 | | | | |
| polyfilm | 5 | 5 | 22 | 3.300 | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | |
| subtot. concerns | 38 | 52 | 244 | 52.095 | 3 | 6 | 10 | 9 | 11 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| boeking jogchem's | 15 | 16 | 57 | 11.338 | | 2 | 7 | 4 | 2 | 1 | | | | | | | | |
| boeking wolff | 3 | 3 | 7 | 907 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | |
| boeking minerva | 7 | 7 | 23 | 3.631 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| boeking pathé | 4 | 4 | 10 | 2.964 | | 3 | 1 | | | | | | | | | | | |
| overig onafh. | 53 | 61 | 158 | 26.862 | 20 | 15 | 9 | 7 | 7 | 2 | 1 | | | | | | | |
| subtot. onafh. | 82 | 91 | 255 | 45.702 | 21 | 23 | 19 | 14 | 11 | 3 | 1 | | | | | | | |
| totaal leden nvb | 120 | 143 | 499 | 97.797 | 24 | 29 | 29 | 23 | 22 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| leden anff sectie a | 15 | 16 | 44 | 3.604 | | 10 | 4 | 1 | | | | 1 | | | | | | |
| leden anff sectie b | 14 | 14 | 15 | 1.337 | 13 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| totaal anff-ab | 29 | 30 | 59 | 4.941 | 13 | 11 | 4 | 1 | | | | 1 | | | | | | |
| totaal nvb/anff-ab | 120 | 173 | 558 | 102.738 | 37 | 40 | 33 | 23 | 22 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

* gem= gemeenten. De totalen in deze kolom zijn geen optelsom; verschillende groepen kunnen in dezelfde stad voorkomen.

Bioscopen met minimaal 6 zalen (situatie 31 december 2001)

| plaats | naam | expl. | dkn. | stn. | geopend |
|-------------------|-----------------------|-----------|------|-------|----------|
| amsterdam | pathé arena | pathé | 14 | 3.250 | apr 2000 |
| amsterdam | pathé de munt | pathé | 13 | 2.415 | nov 2000 |
| enschede | cinestar | wolff | 10 | 2.718 | jul 2000 |
| groningen | pathé groningen | pathé | 9 | 1.663 | nov 1995 |
| den haag (schev.) | pathé scheveningen | pathé | 8 | 2.224 | apr 1995 |
| eindhoven | pathé eindhoven | pathé | 8 | 1.958 | jun 1998 |
| zoetermeer | movie palace | polyfilm | 8 | 1.247 | nov 1998 |
| rotterdam | pathé schouwburgplein | pathé | 7 | 2.731 | mrt 1996 |
| amsterdam | city | pathé | 7 | 1.596 | mei 1977 |
| amersfoort | grand | jogchem's | 7 | 1.221 | mei 1989 |
| vliissingen | cinacity | onafh. | 7 | 1.211 | nov 1998 |
| maastricht | minerva maastricht | minerva | 6 | 1.678 | sep 1994 |
| den haag | pathé buitenhof | pathé | 6 | 1.395 | dec 1995 |
| doetinchem | cinacity | onafh. | 6 | 1.035 | dec 1998 |
| spijkenisse | arcaplex | onafh. | 6 | 817 | nov 1997 |
| hulst | koning v. engeland | onafh. | 6 | 608 | jun 1995 |
| nijmegen | lux | anf-a | 6 | 673 | sep 2000 |

N.B.

- Pathé Tuschinski in Amsterdam is tijdelijk gesloten i.v.m. renovatie.
- De in Europa gangbare (UNIC) definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd (bron: European Cinema Yearbook).

Marktaandeelen filmverhuurders 2001

| filmverhuurders | recette | | bezoek | | titels | kop. | best bezochte film |
|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-------------|------------|--------------|-----------------------|
| | (1.000 €) | % | (1.000) | % | | | |
| 'majors' | | | | | | | |
| uip | 40.834 | 27,3 | 6.564 | 27,4 | 25 | 1.445 | bridget jones' diary |
| warner bros. | 26.038 | 17,4 | 4.053 | 16,9 | 25 | 1.182 | harry potter 1 |
| buena vista | 18.400 | 12,3 | 3.035 | 12,7 | 15 | 804 | pearl harbor |
| fox | 9.851 | 6,6 | 1.546 | 6,5 | 11 | 545 | planet of the apes |
| columbia tristar | 7.389 | 4,9 | 1.133 | 4,7 | 9 | 441 | america's sweethearts |
| subtotaal majors | 102.512 | 68,6 | 16.331 | 68,2 | 85 | 4.417 | |
| 'independents' | | | | | | | |
| rcv | 19.501 | 13,0 | 3.109 | 13,0 | 23 | 932 | what women want |
| a-film | 9.957 | 6,7 | 1.498 | 6,3 | 31 | 401 | costa! |
| independent films | 5.644 | 3,8 | 984 | 4,1 | 16 | 395 | blub, ik ben een vis |
| paradiso | 3.925 | 2,6 | 603 | 2,5 | 12 | 224 | rush hour II |
| cinemien | 1.892 | 1,3 | 385 | 1,6 | 18 | 132 | pane e tulipani |
| indies | 1.826 | 1,2 | 297 | 1,2 | 4 | 114 | crouching tiger, ... |
| moonlight | 1.543 | 1,0 | 227 | 0,9 | 4 | 109 | the others |
| upstream | 1.359 | 0,9 | 245 | 1,0 | 8 | 58 | together |
| filmmuseum distr. | 831 | 0,6 | 163 | 0,7 | 25 | 75 | amores perros |
| c-film distr. | 477 | 0,3 | 94 | 0,4 | 3 | 25 | mariken |
| overig* | 64.436 | 0,0 | 13 | 0,1 | 22 | 128 | |
| subtotaal indep. | 47.018 | 31,4 | 7.618 | 31,8 | 166 | 2.593 | |
| totaal | 149.531 | 100 | 23.949 | 100 | 248 | 6.985 | |

Titels: aantal in het verslagjaar nieuw uitgebrachte films. Films met 2 versies zijn dubbel meegeteld.

Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee de nieuw uitgebrachte films in roulatie zijn geweest.

Bezoek en recette betreffen alle films die in het verslagjaar hebben gerouleerd, dus niet alleen de nieuwe releases.

* Categorie "overig" bevat zowel een aantal kleinere NVF-leden (Hungry Eye, Moonlight, Shooting Star, Three Lines), als ook een aantal niet-leden NVF (Contact Film, Public Film, Twin Film).

Met name van deze niet-leden zijn bezoek- en recettcijfers meestal niet beschikbaar, terwijl hun titels en kopieën wel zo veel mogelijk zijn geregistreerd.

Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën in 2001

| | distr. | datum | kop. | l.v.h. | rec. | bez. | r.p.k. |
|---------------------------|--------|----------|---------|--------|--------|-------|--------|
| harry potter 1 | WB | 22-11-01 | 121/126 | UK/USA | 11.392 | 1.620 | 90 |
| shrek | UIP | 12-07-01 | 99/59 | USA | 2.718 | 459 | 27 |
| spy kids | RCV | 21-06-01 | 98/36 | USA | 743 | 155 | 8 |
| minoes | WB | 06-12-01 | 127 | NL | 2.377 | 399 | 19 |
| pearl harbor | BVI | 28-06-01 | 125 | USA | 5.881 | 823 | 47 |
| 102 dalmatiërs | BVI | 22-02-01 | 111/10 | USA | 4.060 | 775 | 37 |
| als kat en hond | WB | 11-10-01 | 111/5 | USA | 1.351 | 256 | 12 |
| lord of the rings | AFD | 20-12-01 | 113 | NZ/USA | 3.943 | 505 | 35 |
| atlantis; the lost empire | BVI | 15-11-01 | 109 | USA | 551 | 106 | 5 |
| what women want | RCV | 08-02-01 | 107 | USA | 4.297 | 674 | 40 |
| keizer kuzco | BVI | 21-06-01 | 104/1 | USA | 1.610 | 317 | 15 |
| the mummy returns | UIP | 17-05-01 | 104 | USA | 2.994 | 514 | 29 |
| bridget jones's diary | UIP | 07-06-01 | 102 | UK/USA | 6.075 | 1.068 | 60 |
| hannibal | UIP | 22-02-01 | 102 | USA | 5.180 | 790 | 51 |
| planet of the apes | FOX | 23-08-01 | 101 | USA | 2.068 | 306 | 20 |
| lara croft: tomb raider | UIP | 19-07-01 | 100 | USA | 2.571 | 399 | 26 |

N.B.

- Rec., bez. en r.p.k. (recette per kopie) zijn in duizenden.
- Van films met twee versies is het aantal kopieën van de nederlandse en dat van de originele versie gegeven. De recette per kopie (r.p.k.) is de recette gedeeld door het aantal kopieën van de grootste versie.
- L.v.h.: land van herkomst (afkortingen zie achterin).

Marktaandeelen per land van herkomst 2001

| | recette | | bezoek | | titels | | kop | |
|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| | (1.000 €) | % | (1.000) | % | | % | | % |
| europese unie* | | | | | | | | |
| nederland | 13.132 | 8,8 | 2.105 | 8,8 | 24 | 9,7 | 520 | 7,4 |
| nl. coprod. | 936 | 0,6 | 174 | 0,7 | 4 | 1,6 | 120 | 1,7 |
| verenigd koninkrijk | 1.596 | 1,1 | 262 | 1,1 | 4 | 1,6 | 51 | 0,7 |
| frankrijk | 1.488 | 1,0 | 259 | 1,1 | 18 | 7,3 | 115 | 1,6 |
| belgië | 646 | 0,4 | 121 | 0,5 | 2 | 0,8 | 11 | 0,2 |
| duitsland | 254 | 0,2 | 48 | 0,2 | 5 | 2,0 | 33 | 0,5 |
| zweden | 242 | 0,2 | 43 | 0,2 | 6 | 2,4 | 44 | 0,6 |
| oostenrijk | 90 | 0,1 | 18 | 0,1 | 2 | 0,8 | 8 | 0,1 |
| italië | 62 | 0,0 | 12 | 0,1 | 1 | 0,4 | 1 | 0,0 |
| coprod. e.u. | 2.710 | 1,8 | 502 | 2,1 | 11 | 4,4 | 149 | 2,1 |
| coprod. e.u.-v.s. | 26.365 | 17,6 | 4.102 | 17,1 | 19 | 7,7 | 638 | 9,1 |
| coprod. e.u.-overig | 953 | 0,6 | 183 | 0,8 | 17 | 6,9 | 164 | 2,3 |
| overig europa | 23 | 0,0 | 7 | 0,0 | 2 | 0,8 | 6 | 0,1 |
| subtotaal europa | 48.497 | 32,4 | 7.836 | 32,7 | 115 | 46,4 | 1.860 | 26,6 |
| verenigde staten | 89.851 | 60,1 | 14.406 | 60,2 | 108 | 43,5 | 4.581 | 65,6 |
| coprod. v.s.-overig | 9.612 | 6,4 | 1.391 | 5,8 | 8 | 3,2 | 399 | 5,7 |
| japan | 914 | 0,6 | 197 | 0,8 | 4 | 1,6 | 96 | 1,4 |
| mexico | 147 | 0,1 | 26 | 0,1 | 1 | 0,4 | 5 | 0,1 |
| australië | 114 | 0,1 | 26 | 0,1 | 1 | 0,4 | 8 | 0,1 |
| turkije | 93 | 0,1 | 15 | 0,1 | 1 | 0,4 | 6 | 0,1 |
| taiwan | 68 | 0,0 | 11 | 0,0 | 1 | 0,4 | 4 | 0,1 |
| overig | 234 | 0,2 | 39 | 0,2 | 9 | 3,6 | 26 | 0,4 |
| totaal | 149.531 | | 23.949 | | 248 | | 6.985 | |

* N.B.

- Voor landen die tot de E.U. behoren zie lijst met afkortingen achterin.
- Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee de nieuw uitgebrachte films in roulatie zijn geweest.
- Titels en kop. betreft alleen de nieuw uitgebrachte films, bezoek en recette betreft alle films die zijn vertoond.

Verdeling filmaanbod per distributeur 2001

| omvang | omvang (aantal kopieën) | | | | totaal titels | totaal kop. | gem. omvang |
|-------------------------|-------------------------|-----------|-----------|------------|---------------|--------------|-------------|
| | 80+ | 40-79 | 10-39 | 1-9 | | | |
| 'majors' | | | | | | | |
| buena vista | 5 | 2 | 6 | 2 | 15 | 804 | 54 |
| columbia tristar | 2 | 4 | 1 | 2 | 9 | 441 | 49 |
| fox | 1 | 7 | 3 | - | 11 | 545 | 50 |
| uip | 9 | 9 | 4 | 3 | 25 | 1.445 | 58 |
| warner bros. | 7 | 6 | 4 | 8 | 25 | 1.182 | 47 |
| subtotaal majors | 24 | 28 | 18 | 15 | 85 | 4.417 | 52 |
| 'independents' | | | | | | | |
| a-film | 2 | - | 6 | 23 | 31 | 401 | 13 |
| c-films | - | - | - | 3 | 3 | 25 | 8 |
| cinemien | - | - | 4 | 14 | 18 | 132 | 7 |
| filmmuseum distr. | - | - | - | 25 | 25 | 75 | 3 |
| independent | - | 3 | 8 | 5 | 16 | 395 | 25 |
| indies | - | 1 | 3 | - | 4 | 114 | 29 |
| moonlight | - | 1 | 1 | 2 | 4 | 109 | 27 |
| paradiso | 1 | - | 4 | 7 | 12 | 224 | 19 |
| rcv | 4 | 5 | 10 | 4 | 23 | 932 | 41 |
| upstream | - | - | 3 | 5 | 8 | 58 | 7 |
| overig* | - | - | 2 | 17 | 19 | 103 | 5 |
| subtotaal indep. | 7 | 10 | 41 | 105 | 163 | 2.568 | 16 |
| totaal | 31 | 38 | 59 | 120 | 248 | 6.985 | 28 |

34

herkomst

| | V.S. | | NL (incl. copr.) | | E.U. (ex. nl) | | overig | |
|-------------------------|------------|--------------|------------------|------------|---------------|--------------|-----------|------------|
| | tit. | kop. | tit. | kop. | tit. | kop. | tit. | kop. |
| 'majors' | | | | | | | | |
| buena vista | 11 | 668 | 3 | 70 | 1 | 66 | - | - |
| columbia tristar | 7 | 414 | - | - | 1 | 25 | 1 | 2 |
| fox | 11 | 545 | - | - | - | - | - | - |
| uip | 20 | 1.205 | 2 | 53 | 3 | 187 | - | - |
| warner bros. | 20 | 712 | 1 | 127 | 2 | 247 | 2 | 96 |
| subtotaal majors | 69 | 3.544 | 6 | 250 | 7 | 525 | 3 | 98 |
| 'independents' | | | | | | | | |
| a-film | 4 | 146 | 12 | 168 | 14 | 84 | 1 | 3 |
| c-films | - | - | 1 | 7 | 2 | 18 | - | - |
| cinemien | 3 | 24 | - | - | 14 | 100 | 1 | 8 |
| filmmuseum distr. | 3 | 6 | - | - | 14 | 49 | 8 | 20 |
| independent | 9 | 221 | 2 | 71 | 5 | 103 | - | - |
| indies | 3 | 100 | 1 | 14 | - | - | - | - |
| moonlight | 1 | 20 | - | - | 3 | 89 | - | - |
| paradiso | 8 | 180 | - | - | 4 | 44 | - | - |
| rcv | 15 | 725 | 3 | 118 | 5 | 89 | - | - |
| upstream | - | - | 1 | 3 | 6 | 51 | 1 | 4 |
| overig* | 1 | 14 | 2 | 9 | 13 | 68 | 3 | 12 |
| subtotaal indep. | 47 | 1.436 | 22 | 390 | 80 | 695 | 14 | 47 |
| totaal | 116 | 4.980 | 28 | 640 | 87 | 1.220 | 17 | 145 |

* N.B.

- E.U. is incl. copr. met V.S. of overig en excl. NL (co-) producties, V.S. is incl. copr. met niet-Europese films (E.U. landen zie achterin).

- Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in 2 versies zijn uitgebracht (NL-talige en originele versie) worden als individuele titels beschouwd.

Top 20 van 2001 gebaseerd op recette

| | distr. | rel.datum | kop.* | recette (1.000 €) | | bezoek (1.000) | | |
|------------------|-------------------------|-----------|----------|----------------------|---------|-------------------|--------|-------|
| | | | | 2001 | cum.* | 2001 | cum.* | |
| | | | | | | | | |
| 1 | harry potter 1 | WB | 22-11-01 | 121/126 | 11.392 | 15.313 | 1.620 | 2.172 |
| 2 | bridget jones's diary | UIP | 07-06-01 | 102 | 6.075 | | 1.068 | |
| 3 | pearl harbor | BVI | 28-06-01 | 125 | 5.881 | | 823 | |
| 4 | hannibal | UIP | 22-02-01 | 102 | 5.180 | | 790 | |
| 5 | what women want | RCV | 08-02-01 | 107 | 4.297 | | 674 | |
| subtotaal top 5 | | | | | 32.824 | | 4.976 | |
| % | | | | | 22,0% | | 20,8% | |
| 6 | costa! | AFD | 01-03-01 | 84 | 4.233 | | 672 | |
| 7 | 102 dalmatiers | BVI | 22-02-01 | 111/10 | 4.060 | | 775 | |
| 8 | lord of the rings 1 | AFD | 20-12-01 | 113 | 3.943 | 12.864 | 505 | 1.664 |
| 9 | unbreakable | BVI | 11-01-01 | 98 | 3.387 | | 515 | |
| 10 | miss congeniality | WB | 22-03-01 | 83 | 3.320 | | 526 | |
| subtotaal top 10 | | | | | 51.767 | | 7.970 | |
| % | | | | | 34,6% | | 33,3% | |
| 11 | american pie 2 | UIP | 04-10-01 | 85 | 3.243 | | 494 | |
| 12 | discovery of heaven the | RCV | 18-10-01 | 66 | 3.020 | 3.553 | 448 | 531 |
| 13 | mummy returns the | UIP | 17-05-01 | 104 | 2.994 | | 514 | |
| 14 | shrek | UIP | 12-07-01 | 99/59 | 2.718 | | 459 | |
| 15 | jurassic park 3 | UIP | 02-08-01 | 99 | 2.593 | | 400 | |
| subtotaal top 15 | | | | | 66.334 | | 10.285 | |
| % | | | | | 44,4% | | 42,9% | |
| 16 | lara croft tomb raider | UIP | 19-07-01 | 100 | 2.571 | | 399 | |
| 17 | minoes | WB | 06-12-01 | 127 | 2.377 | 4.845 | 813 | 813 |
| 18 | cast away | UIP | 18-01-01 | 69 | 2.167 | | 317 | |
| 19 | scary movie 2 | RCV | 09-08-01 | 92 | 2.146 | | 332 | |
| 20 | planet of the apes | FOX | 23-08-01 | 101 | 2.068 | | 306 | |
| subtotaal top 20 | | | | | 77.663 | | 12.037 | |
| % | | | | | 51,9% | | 50,3% | |
| totaal overig | | | | | 71.868 | | 11.912 | |
| totaal | | | | | 149.531 | | 23.949 | |

* N.B.

- Kop.: Max. aantal kopieën waarmee film in roulatie is geweest. Van films die in twee versies zijn uitgebracht wordt het aantal Nederlandstalige, resp. het aantal originele (ondertitelde) kopieën vermeld.

- Cum. (cumulatief): resultaten vanaf release tot april 2002.

Top 20 Nederlandse producties van 2001 gebaseerd op recette

| | distr. | rel.datum | kop. | recette (1.000 €) | | bezoek (1.000) | | produktie­maatschappij | |
|----|-----------------------------------|-----------|----------|-------------------|--------|----------------|-------|------------------------|--------------------------------|
| | | | | 2001 | cum. | 2001 | cum. | | |
| 1 | costa! | AFD | 01-03-01 | 84 | 4.233 | | 672 | fu works | |
| 2 | discovery of heaven | RCV | 18-10-01 | 66 | 3.020 | 3.553 | 448 | 531 | mulholland film |
| 3 | minoes | WB | 06-12-01 | 127 | 2.377 | 4.845 | 399 | 813 | bos bros. film- tv productions |
| 4 | nynke | UIP | 06-09-01 | 41 | 1.691 | 1.855 | 267 | 296 | egmond film and television |
| 5 | ik ook van jou | RCV | 15-02-01 | 41 | 897 | | 144 | | theorema films |
| 6 | de kleine vampier (cp) | IF | 12-04-01 | 69 | 439 | | 89 | | stonewood communications |
| 7 | mariken (cp) | CFI | 07-12-00 | 17 | 217 | 351 | 46 | 75 | egmond film and television |
| 8 | dancer in the dark (cp) | UPS | 26-10-00 | 23 | 212 | 735 | 39 | 124 | isabella film |
| 9 | down (cp) | BVI | 06-09-01 | 35 | 186 | | 27 | | first floor features |
| 10 | de grot | AFD | 27-09-01 | 19 | 110 | | 19 | | get reel productions |
| 11 | met grote blijdschap | AFD | 08-02-01 | 8 | 103 | | 19 | | motel films / vpro |
| 12 | baby blue | BVI | 25-01-01 | 26 | 86 | | 13 | | shooting star |
| 13 | pauline et paulette (cp) | AFD | 22-11-01 | 13 | 64 | 117 | 12 | 23 | staccato films |
| 14 | familie | CFI | 13-12-01 | 7 | 61 | 228 | 11 | 39 | id film bv |
| 15 | ajax; de film | RCV | 30-11-00 | 6 | 60 | 130 | 11 | 21 | id & dtv arts & events |
| 16 | îles flottantes | AFD | 12-04-01 | 5 | 57 | | 11 | | circe films |
| 17 | soul assassin | AFD | 23-08-01 | 16 | 47 | | 8 | | parabolic pictures inc. |
| 18 | lijmen het been (cp) | AFD | 18-01-01 | 5 | 32 | | 6 | | cineventura / kro |
| 19 | wilde mossels | UPS | 28-09-00 | 19 | 25 | 205 | 6 | 39 | argus film produktie |
| 20 | normaal: ik kom altijd weer terug | RCV | 06-12-01 | 11 | 22 | 41 | 4 | 7 | zeppers |
| | overig NL films | | | | 127 | | 28 | | |
| | totaal NL films | | | | 14.067 | | 2.279 | | |

N.B.

- Kop: Maximale aantal kopieën waarmee de film in roulatie is geweest.
- Cum. (cumulatief): Resultaten vanaf release tot april 2002.
- Produktie­maatschappij: bij int. coproducties (cp) wordt alleen de NL productie­maatschappij vermeld.

Top 20 Algemeen - allertijden (1965-2001)*

| | | release | bezoek (1.000) |
|-----|-------------------------------------|---------|----------------|
| 1 | sound of music | 1965 | 3.999 |
| 2 | irma la douce | 1965 | 3.627 |
| 3 | titanic | 1998 | 3.402 |
| 4 | turks fruit | 1972 | 3.338 |
| 5 | gone with the wind | 1946 | 3.122 |
| 6 | guns of navarone | 1967 | 2.986 |
| 7 | dr. zhivago | 1966 | 2.755 |
| 8 | west side story | 1970 | 2.701 |
| 9 | fanfare | 1958 | 2.636 |
| 10 | the lion king | 1995 | 2.541 |
| 11 | bridge on the river kwai | 1973 | 2.464 |
| 12 | ciske de rat | 1955 | 2.433 |
| 13 | grease | 1978 | 2.405 |
| 14 | wat zien ik | 1971 | 2.359 |
| 15 | ben hur | 1959 | 2.352 |
| 16 | blue movie | 1971 | 2.335 |
| 17 | flodder | 1986 | 2.314 |
| 18 | goldfinger | 1965 | 2.273 |
| 19 | from russia with love | 1965 | 2.207 |
| 19* | harry potter en de steen der wijzen | 2001 | 2.168 |

* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

Top 20 Algemeen - laatste 10 jaar (1992-2001)

| | release | distr. | bezoek (1.000) | recette (1.000 €) |
|-----|-------------------------|--------|----------------|-------------------|
| 1 | titanic | CTF | 3.402 | 23.564 |
| 2 | the lion king | BVI | 2.541 | 13.434 |
| 3* | harry potter 1 | WB | 2.172 | 15.313 |
| 4 | jurassic park | UIP | 1.850 | 10.133 |
| 5* | lord of the rings 1 | AFD | 1.664 | 12.864 |
| 6 | flodder in amerika | UIP | 1.494 | 8.305 |
| 7 | aladdin | BVI | 1.248 | 6.502 |
| 8 | basic instinct | CON | 1.263 | 6.990 |
| 9 | the sixth sense | BVI | 1.203 | 7.612 |
| 10 | golden eye | UIP | 1.182 | 6.852 |
| 11 | kruimeltje | BVI | 1.145 | 6.082 |
| 12 | schindler's list | UIP | 1.116 | 7.746 |
| 13 | independence day | CTF | 1.107 | 6.895 |
| 14 | notting hill | UP | 1.069 | 6.370 |
| 15* | bridget jones' diary | UIP | 1.068 | 6.075 |
| 16 | the world is not enough | UIP | 1.055 | 6.391 |
| 17 | bodyguard | WB | 1.024 | 5.685 |
| 18 | twister | UIP | 1.015 | 5.935 |
| 19 | bean | PFE | 1.011 | 5.915 |
| 20 | star wars - episode 1 | FOX | 990 | 5.928 |

* nieuw in de lijst, resultaten tot april 2002.

Top 20 Nederlandse films - aller tijden (t/m-2001)

| | | release | bezoek (1.000) |
|----|--------------------------|----------|----------------|
| 1 | turks fruit | 22-02-73 | 3.338 |
| 2 | fanfare | 24-10-58 | 2.636 |
| 3 | ciske de rat (1955) | 07-10-55 | 2.433 |
| 4 | wat zien ik | 04-09-71 | 2.359 |
| 5 | blue movie | 30-09-71 | 2.335 |
| 6 | flodder | 18-12-86 | 2.314 |
| 7 | keetje tippel | 06-03-75 | 1.829 |
| 8 | alleman | 20-12-63 | 1.665 |
| 9 | ciske de rat (1984) | 29-03-84 | 1.593 |
| 10 | soldaat van oranje | 22-09-77 | 1.547 |
| 11 | flodder in amerika | 03-07-92 | 1.494 |
| 12 | de overval | 21-12-62 | 1.474 |
| 13 | kruimeltje | 09-12-99 | 1.135 |
| 14 | koninkrijk voor een huis | 11-03-49 | 1.292 |
| 15 | sterren stralen overal | 30-01-53 | 1.130 |
| 16 | spetters | 28-02-80 | 1.124 |
| 17 | help de dokter verzuipt | 28-02-74 | 1.088 |
| 18 | schatjes | 09-02-84 | 1.048 |
| 19 | ik ben joep meloen | 17-12-81 | 1.043 |
| 20 | amsterdamned | 11-02-88 | 971 |

Top 20 Nederlandse films - laatste 10 jaar (1992-2001)

| | | release | distr. | bezoek (1.000) | recette (1.000 €) |
|-----|-------------------------|----------|--------|----------------|-------------------|
| 1 | flodder in amerika | 03-07-92 | UIP | 1.494 | 8.305 |
| 2 | kruimeltje | 09-12-99 | BVI | 1.145 | 6.082 |
| 3 | filmpje! | 14-12-95 | PFE | 934 | 5.368 |
| 4 | abeltje | 10-12-98 | WB | 900 | 4.720 |
| 5* | minoes | 06-12-01 | WB | 813 | 4.845 |
| 6* | costa! | 01-03-01 | AFD | 672 | 4.233 |
| 7* | the discovery of heaven | 18-10-01 | RCV | 531 | 3.553 |
| 8 | flodder 3 | 29-06-95 | CON | 411 | 2.332 |
| 9 | de kleine blonde dood | 11-03-93 | CON | 358 | 1.936 |
| 10 | all stars | 02-05-97 | PFE | 299 | 1.511 |
| 11* | nynke | 06-09-01 | UIP | 296 | 1.855 |
| 12 | left luggage | 02-04-98 | PFE | 244 | 1.270 |
| 13 | karakter | 17-04-97 | BVI | 209 | 1.016 |
| 14 | de johnsons | 14-02-92 | PFE | 193 | 1.026 |
| 15 | andré hazes | 17-12-00 | RCV | 150 | 936 |
| 16 | oeroeg | 10-06-93 | UIP | 145 | 777 |
| 17* | ik ook van jou | 15-02-01 | RCV | 144 | 897 |
| 18 | eline vere | 01-03-91 | CAT | 140 | n.a |
| 19 | zusje | 11-01-96 | PFE | 124 | 614 |
| 20 | antonia | 21-09-95 | PFE | 124 | 578 |

* nieuw in de lijst, resultaten tot april 2002.

Films uitgebracht in 2001

N.B.

- Van films die in twee versies zijn uitgebracht, zijn beide versies afzonderlijk vermeld, de resultaten staan bij de NL versie.
- Zowel het aantal kopieën in de release-week als de eventuele verhoging van het aantal zijn aangegeven.
- Distributeur en land van herkomst (l.v.h.): zie lijst met afkortingen achterin.
- Recette (1.000 €) en bezoek (1.000) zijn weergegeven als o indien < 1000.
- N.a. = niet aanwezig, doc = documentaire (indien bekend), bij re-issues is jaar van 1e release vermeld.
- Films met een * stonden in week 1 van 2002 nog in de top 20 en/of hebben in 2002 nog aanzienlijke resultaten geboekt, de cijfers van deze films zijn t/m maart 2002.

| titel | distr. | rel.dat. | kopieën | | l.v.h. | recette | bezoek |
|-------------------------------|--------|----------|---------|----|---------------|---------|--------|
| 102 dalmatians (orig. versie) | BVI | 22-02-01 | 10 | | USA | | |
| 102 dalmatiërs (NL versie) | BVI | 22-02-01 | 106 | +5 | USA | 4.060 | 775 |
| 15 Minutes | RCV | 10-05-01 | 70 | | USA | 718 | 121 |
| 25 watts | FM | 02-08-01 | 4 | | UY/AR | 32 | 6 |
| 27 missing kisses | PAR | 30-05-01 | 6 | | GE/UK/F/D | 24 | 5 |
| 3000 miles to graceland | WB | 06-12-01 | 7 | | USA | 5 | 1 |
| 7 days to live | ML | 07-06-01 | 9 | | D | 129 | n.a. |
| a knight's tale | CT | 01-11-01 | 59 | | USA | 740 | 114 |
| affliction | PAR | 11-01-01 | 3 | | USA | 31 | 6 |
| agnes browne | UIP | 11-01-01 | 2 | | USA | 10 | 3 |
| ali zaoua | PJ | 01-11-01 | 4 | | F/MC/TU | n.a. | 2 |
| almost famous | CT | 23-05-01 | 8 | | USA | 173 | 33 |
| along came a spider | UIP | 23-05-01 | 50 | | USA | 745 | 136 |
| als kat en hond (NL versie) | WB | 11-10-01 | 107 | +4 | USA | 1.351 | 256 |
| american pie 2 | UIP | 04-10-01 | 82 | +3 | USA | 3.243 | 494 |
| america's sweethearts | CT | 18-10-01 | 92 | | USA | 1.760 | 264 |
| amnesia | AFD | 03-05-01 | 5 | | NL | 13 | 3 |
| amores perros | FM | 29-03-01 | 5 | | MX | 144 | 25 |
| angel eyes | WB | 13-12-01 | 6 | | USA | 20 | 3 |
| angels of the universe | UPS | 21-06-01 | 2 | | IS/N/S/DK/D | 10 | 2 |
| animal | CT | 30-08-01 | 40 | | USA | 370 | 55 |
| apocalypse now redux (1979) | AFD | 18-10-01 | 3 | | USA | 85 | 12 |
| art of war | FOX | 25-01-01 | 30 | | USA | 271 | 42 |
| artificial intelligence | WB | 04-10-01 | 60 | | USA | 875 | 123 |
| atlantis; the lost empire* | BVI | 15-11-01 | 109 | | USA | 755 | 141 |
| baby blue | BVI | 25-01-01 | 26 | | NL | 79 | 12 |
| bad company | FM | 22-11-01 | 1 | | J | 1 | 0 |
| bamboozled | PAR | 23-08-01 | 4 | | USA | 13 | 3 |
| bandits* | IF | 13-12-01 | 55 | | USA | 798 | 117 |
| beautiful joe | ML | 14-06-01 | 6 | | UK/USA | 13 | n.a. |
| bedazzled | FOX | 15-02-01 | 59 | | USA | 521 | 85 |
| beste zomer; de | TWF | 04-10-01 | 7 | | S | 7 | 16 |
| beyond the mat (doc) | UIP | 19-07-01 | 3 | | USA | 1 | 0 |
| billy elliot | UIP | 25-01-01 | 33 | +2 | UK | 921 | 153 |
| blackboards | FM | 26-07-01 | 4 | | IR/I/J | 36 | 7 |
| bless the child | IF | 30-08-01 | 5 | | USA | 32 | 6 |
| blinker | PJ | 26-04-01 | 5 | | B | n.a. | 1 |
| bloody angels | AFD | 11-01-01 | 3 | | N | 5 | 1 |
| blow | PAR | 30-08-01 | 33 | | USA | 672 | 114 |
| blub, ik ben een vis!* | IF | 04-10-01 | 67 | +6 | UK/DK | 1.160 | 778 |
| blue velvet (1986) | FM | 13-12-01 | 3 | | USA | 9 | 2 |
| bounce | RCV | 30-05-01 | 26 | | USA | 194 | 40 |
| bread & roses | AFD | 12-04-01 | 3 | | I/UK/F/E/D/CH | 8 | 2 |
| bridget jones's diary | UIP | 07-06-01 | 100 | +2 | UK/USA | 6.075 | 1.068 |
| brother | AFD | 23-05-01 | 5 | | F//USA/UK | 25 | 5 |
| brotherhood of the wolf | AFD | 03-05-01 | 7 | | F | 21 | 4 |
| calle 54 (doc) | CM | 12-07-01 | 4 | | F/E/I | 28 | 5 |
| capitales de abril | CM | 26-04-01 | 5 | | F//E/P | 11 | 2 |
| captain corelli's mandolin | UIP | 27-09-01 | 50 | | USA/F/UK | 353 | 54 |
| cast away | UIP | 18-01-01 | 69 | | USA | 2.167 | 317 |

Films uitgebracht in 2001

| titel | distr. | rel.dat. | kopieën | | l.v.h. | recette | bezoek |
|--------------------------------------|--------|----------|---------|-----|----------|---------|--------|
| cats and dogs (orig. versie) | WB | 11-10-01 | 5 | | USA | | |
| cherry falls | PAR | 21-06-01 | 5 | | USA | 54 | 11 |
| chill factor | PAR | 11-01-01 | 13 | | USA | 39 | 6 |
| chocolat | RCV | 08-03-01 | 25 | | UK/USA | 832 | 137 |
| chopper | PAR | 08-11-01 | 2 | | A | 14 | 3 |
| chunhyang | FM | 03-05-01 | 2 | | ZK | 13 | 3 |
| chutney popcorn | CM | 11-01-01 | 8 | | USA | 42 | 8 |
| circle, the | FM | 15-02-01 | 5 | | IR/I | 142 | 27 |
| cirkelientje kaas en liefde | PJ | 26-04-01 | 3 | | DK | n.a. | 1 |
| clouds | CM | 13-12-01 | 6 | | B | 3 | 1 |
| code inconnu | CM | 01-02-01 | 6 | | A | 89 | 17 |
| contender;the | IF | 06-09-01 | 5 | | USA/F | 70 | 12 |
| costa! | AFD | 01-03-01 | 83 | +1 | NL | 4.233 | 672 |
| crazy/beautiful | BVI | 06-09-01 | 20 | | USA | 99 | 15 |
| crocodile dundee (3) in Los Angeles | IND | 16-08-01 | 23 | | USA/AU | 70 | 13 |
| crossing, the | AFD | 01-02-01 | 2 | | NL | 1 | 0 |
| crouching tiger, hidden dragon | IND | 08-02-01 | 23 | | USA/CN | 1.056 | 172 |
| deep end, the | FOX | 29-11-01 | 10 | | USA | 25 | 4 |
| destinées sentimentales, les | FM | 09-08-01 | 3 | | F | 17 | 3 |
| devils on the doorstep | FM | 01-11-01 | 2 | | CN | 2 | 0 |
| discovery of heaven* | RCV | 18-10-01 | 41 | +25 | NL | 3.553 | 531 |
| don't say a word * | FOX | 13-12-01 | 56 | | USA | 1.705 | 230 |
| down | BVI | 06-09-01 | 35 | | NL/USA | 185 | 27 |
| down to earth | UIP | 16-08-01 | 25 | +2 | USA/CA | 381 | 57 |
| dr t. and the women | IF | 05-04-01 | 17 | | USA | 45 | 7 |
| dr. dolittle 2 | FOX | 26-07-01 | 79 | | USA | 960 | 157 |
| dracula 2000 | RCV | 14-06-01 | 31 | | USA | 155 | 31 |
| drift | AFD | 01-11-01 | 4 | | NL | 6 | 1 |
| driven | WB | 30-08-01 | 50 | | USA | 321 | 51 |
| drôle de félix | CM | 08-02-01 | 8 | | F | 45 | 9 |
| drowning mona | ML | 11-01-01 | 20 | | USA | 75 | n.a. |
| dude, where is my car | FOX | 30-05-01 | 39 | +2 | USA | 914 | 175 |
| dungeons and dragons | IF | 26-04-01 | 39 | | USA | 499 | 91 |
| een heks in de familie | TWF | 22-02-01 | 6 | | S | 29 | 7 |
| emperor's new groove (orig. versie) | BVI | 21-06-01 | 1 | | USA | | |
| en beertje dan? | PJ | 13-12-01 | 4 | | S | n.a. | 1 |
| enemy at the gates | UIP | 29-03-01 | 48 | | USA | 402 | 61 |
| eureka | FM | 05-04-01 | 2 | | J | 9 | 2 |
| evolution | CT | 05-07-01 | 75 | | USA | 740 | 114 |
| exit wounds | WB | 07-06-01 | 47 | | USA | 842 | 155 |
| exorcist (2000), the (1973) | WB | 05-04-01 | 64 | +1 | USA | 1.410 | 216 |
| fabuleux destin d'Amelie Poulain;le* | PAR | 06-12-01 | 28 | | F | 1.502 | 219 |
| faithless | CF | 04-10-01 | 6 | | D/I/S | 38 | 6 |
| familie* | CF | 13-12-01 | 7 | | NL | 228 | 39 |
| fast and the furious;the | UIP | 20-09-01 | 82 | | USA | 1.520 | 228 |
| fast food, fast women | CM | 07-06-01 | 11 | | F/I/USA | 98 | 21 |
| filth & the fury; the | AFD | 06-09-01 | 2 | | USA/UK | 9 | 2 |
| final fantasy | CT | 16-08-01 | 55 | | USA/J | 439 | 67 |
| finding forrester | CT | 05-04-01 | 24 | +1 | UK/USA | 107 | 17 |
| freedom | FM | 27-09-01 | 3 | | F/LT/P | 3 | 1 |
| get carter | WB | 27-09-01 | 5 | | USA | 11 | 2 |
| gift, the | PAR | 05-04-01 | 23 | +5 | USA | 560 | 89 |
| giornata particolare, una (1977) | CM | 28-06-01 | 1 | | I | 24 | 4 |
| girl fight | AFD | 02-08-01 | 9 | | USA | 24 | 5 |
| girls united (a.k.a. bring it on) | RCV | 27-09-01 | 5 | | USA | 0 | 0 |
| goddess of 1967; the | CM | 17-05-01 | 8 | | AU | 103 | 24 |
| gohatto | FM | 05-07-01 | 3 | | F/J/UK | 175 | 4 |
| golden bowl, the | AFD | 25-01-01 | 7 | | USA/F/UK | 46 | 9 |
| good advice | TL | 15-11-01 | 14 | | USA | 49 | 9 |

Films uitgebracht in 2001

| titel | distr. | rel.dat. | kopieën | | l.v.h. | recette | bezoek |
|--|--------|----------|---------|----|------------|---------|--------|
| gout des autres, le | AFD | 15-03-01 | 3 | | F | 89 | 17 |
| grot, de | AFD | 27-09-01 | 19 | | NL | 111 | 19 |
| hannibal | UIP | 22-02-01 | 95 | +7 | USA | 5.180 | 790 |
| harrison's flowers | AFD | 14-06-01 | 5 | | F | 8 | 2 |
| harry potter and the philosopher's stone (orig. versie)* | WB | 22-11-01 | 126 | | UK/USA | | |
| harry potter en de steen der wijzen (NL versie)* | WB | 22-11-01 | 117 | +4 | UK/USA | 15.313 | 2.172 |
| harry, un ami qui vous veut du bien | AFD | 07-06-01 | 6 | | F | 28 | 6 |
| heartbreakers | IF | 09-08-01 | 27 | | USA | 207 | 31 |
| het speelplein - de grote vakantie | BVI | 11-10-01 | 11 | | USA | 7 | 2 |
| het zwijgen: man-kind / familiegeheim (doc) | LF | 04-10-01 | 1 | | NL | 2 | 0 |
| hole; the | AFD | 26-07-01 | 21 | | USA | 261 | 39 |
| hollywood sign;the | IND | 04-10-01 | 14 | | NL | 21 | 4 |
| house of mirth | RCV | 17-05-01 | 5 | | UK/USA/F/D | 39 | 7 |
| ik ook van jou | RCV | 15-02-01 | 36 | +5 | NL | 897 | 144 |
| îles flottantes | AFD | 12-04-01 | 5 | | NL | 58 | 12 |
| in den tag hinein | FM | 15-11-01 | 1 | | D | 1 | 0 |
| in the mood for love | CF | 15-03-01 | 9 | +3 | HK/F | 123 | 22 |
| intimacy | AFD | 12-07-01 | 8 | +3 | F | 165 | 29 |
| italian for beginners* | UPS | 15-11-01 | 13 | | D | 275 | 50 |
| jalla! Jalla! | UPS | 20-09-01 | 11 | +2 | S | 229 | 39 |
| jurassic park III | UIP | 02-08-01 | 83 | +6 | USA | 2.593 | 400 |
| kandahar | FM | 20-12-01 | 7 | | F/IR | 36 | 6 |
| keizer kuzco (NL versie) | BVI | 21-06-01 | 102 | +2 | USA | 1.610 | 317 |
| kid dynamite (doc) | FM/PF | 29-11-01 | 1 | | USA | 1 | 0 |
| king is alive, the | RCV | 28-06-01 | 1 | | DK/S/USA | 6 | 1 |
| kiss of the dragon | BVI | 08-11-01 | 65 | +1 | USA/F | 626 | 94 |
| kleine vampier, de | IF | 12-04-01 | 68 | +1 | NL/D/USA | 439 | 89 |
| krajinka | CFC | 06-12-01 | 5 | | SL/CZ | n.a. | 2 |
| krieger und die kaiserin, der | UPS | 15-03-01 | 8 | | D | 83 | 17 |
| lara croft: tomb raider | UIP | 19-07-01 | 97 | +3 | USA | 2.571 | 399 |
| legally blonde* | FOX | 08-11-01 | 67 | +1 | USA | 1.428 | 217 |
| legend of bagger vance | IF | 17-05-01 | 15 | | USA | 72 | 14 |
| lijmen het been | AFD | 18-01-01 | 5 | | NL | 33 | 6 |
| little senegal | CFC | 13-09-01 | 6 | | F/D/DZ | n.a. | 5 |
| lord of the rings* | AFD | 20-12-01 | 113 | | NZ/USA | 12.864 | 1.664 |
| lost souls | RCV | 26-04-01 | 12 | | USA | 86 | 15 |
| love & sex | RCV | 22-02-01 | 12 | | USA | 34 | 6 |
| love me | CM | 16-08-01 | 2 | | F | 4 | 1 |
| lumumba | AFD | 30-05-01 | 3 | | HA/D/F/B | 7 | 2 |
| magonia | CFC | 25-10-01 | 8 | | NL | n.a. | 11 |
| malena | RCV | 26-07-01 | 13 | | I/USA | 108 | 20 |
| mauvaises fréquentations | CM | 25-10-01 | 3 | | F | 3 | 1 |
| me you them | CT | 19-04-01 | 2 | | BR | 18 | 3 |
| memento | IF | 08-03-01 | 12 | +2 | USA | 829 | 145 |
| men of honor | FOX | 03-05-01 | 40 | | USA | 362 | 58 |
| met grote blijdschap | AFD | 08-02-01 | 8 | | NL | 103 | 19 |
| mexican, the | UIP | 26-04-01 | 88 | +1 | USA | 1.865 | 308 |
| minoes* | WB | 06-12-01 | 126 | +1 | NL | 4.845 | 813 |
| mirakel | TWF | 29-11-01 | 7 | | S | 4 | 2 |
| miss congeniality | WB | 22-03-01 | 77 | +6 | USA | 3.320 | 526 |
| monday | FM | 30-05-01 | 3 | | J | 7 | 2 |
| monte carlo | AFD | 18-10-01 | 4 | | NL | 4 | 1 |
| morlang | BVI | 22-11-01 | 9 | | NL | 16 | 3 |
| moulin rouge* | FOX | 20-09-01 | 44 | +7 | USA/AU | 1.943 | 288 |
| mummy returns; the | UIP | 17-05-01 | 104 | | USA | 2.994 | 514 |
| normaal: ik kom altied weer terug | RCV | 06-12-01 | 11 | | NL | 28 | 4 |

Films uitgebracht in 2001

| titel | distr. | rel.dat. | kopieën | | l.v.h. | recette | bezoek |
|---------------------------------------|--------|----------|---------|----|-----------|---------|--------|
| nynke | UIP | 06-09-01 | 41 | | NL | 1.855 | 269 |
| old man who read love stories | AFD | 08-11-01 | 3 | | NL/F/E/A | 0 | 0 |
| one night at mc cool's | RCV | 05-07-01 | 30 | | USA | 253 | 43 |
| ordinary decent criminal | IF | 18-01-01 | 2 | | UK | 38 | 6 |
| original sin | IF | 08-11-01 | 15 | | F/USA | 136 | 21 |
| osmosis jones | WB | 11-10-01 | 5 | | USA | 3 | 0 |
| others; the* | ML | 29-11-01 | 74 | | F/E/USA | 1.662 | 244 |
| pane e tulipani | CM | 08-03-01 | 13 | +4 | CH/I | 422 | 82 |
| pauline et paulette | AFD | 22-11-01 | 12 | +1 | NL/B/F | 64 | 12 |
| pay it forward | WB | 01-02-01 | 40 | | USA | 198 | 32 |
| pearl harbor | BVI | 28-06-01 | 123 | +2 | USA | 5.881 | 823 |
| p'eau d'homme, coeur de bête | FM | 18-01-01 | 2 | | F | 5 | 1 |
| petits freres | UPS | 11-01-01 | 3 | | F | 6 | 1 |
| pettson & findus: brief aan de koning | TWF | 29-11-01 | 7 | | S | 16 | 5 |
| pianiste; la | CM | 06-09-01 | 16 | | A/F | 341 | 62 |
| planet of the apes | FOX | 23-08-01 | 100 | +1 | USA | 2.068 | 306 |
| platform | CFC | 02-08-01 | 3 | | HK/CN/J/F | n.a. | 2 |
| pledge; the | WB | 01-11-01 | 7 | | USA | 177 | 27 |
| pokémon III | WB | 23-05-01 | 90 | | J | 852 | 184 |
| preferisco il rumore del mare | CM | 19-07-01 | 5 | | F/I | 46 | 10 |
| princess diaries; the* | BVI | 13-12-01 | 39 | | USA | 1.210 | 191 |
| promises | CM | 20-12-01 | 7 | | USA | 14 | 3 |
| proof of life | WB | 01-03-01 | 39 | | USA | 633 | 95 |
| quills | FOX | 15-03-01 | 10 | | USA | 73 | 12 |
| rat race | RCV | 13-09-01 | 96 | | CA/USA | 1.416 | 228 |
| ratjetoe in parijs | UIP | 12-04-01 | 65 | | USA | 101 | 19 |
| red planet | WB | 15-02-01 | 11 | | AU/USA | 22 | 3 |
| remember the titans | BVI | 15-03-01 | 40 | | USA | 243 | 41 |
| requiem for a dream | IF | 13-09-01 | 10 | +1 | USA | 85 | 16 |
| ressources humaines | CM | 04-10-01 | 5 | | UK/F | 10 | 2 |
| RKO 281 | CM | 15-11-01 | 9 | | USA | 12 | 3 |
| rock'n roll junkie (1994) | IF | 19-07-01 | 2 | | NL | 1 | 0 |
| rockstar | WB | 15-11-01 | 5 | | USA | 8 | 2 |
| rush hour 2 | PAR | 11-10-01 | 90 | | USA | 1.855 | 271 |
| saison des hommes; la | FM | 01-03-01 | 5 | | TU/F | 38 | 8 |
| salo of de 120 dagen van sodom (1975) | FM | 25-10-01 | 2 | | I/F | 4 | 1 |
| samia | FM | 11-10-01 | 4 | | F | 9 | 2 |
| save the last dance | UIP | 12-04-01 | 45 | +3 | USA | 1.676 | 275 |
| scary movie 2 | RCV | 09-08-01 | 92 | | USA | 2.146 | 332 |
| score;the* | UIP | 01-11-01 | 28 | +1 | USA | 1.105 | 157 |
| secret, le | AFD | 28-06-01 | 3 | | F | 9 | 2 |
| serendipity* | RCV | 20-12-01 | 78 | | USA | 853 | 127 |
| sexy beast | IF | 11-10-01 | 8 | | UK | 242 | 37 |
| shrek (NL versie) | UIP | 12-07-01 | 99 | | USA | 2.718 | 459 |
| shrek (orig. versie) | UIP | 12-07-01 | 59 | | USA | | |
| simon magus | CFC | 25-01-01 | 3 | | HU | n.a. | 6 |
| so close to paradise | FM | 22-02-01 | 1 | | CH | 1 | 0 |
| songs from the second floor | FM | 06-09-01 | 4 | | S/N/DK | 39 | 7 |
| soul assassin | AFD | 23-08-01 | 16 | | NL | 47 | 8 |
| sous le sable | CM | 05-04-01 | 9 | +2 | F | 263 | 51 |
| spot (see spot run) | WB | 07-06-01 | 57 | | USA | 222 | 53 |
| spy kids (NL versie) | RCV | 21-06-01 | 98 | | USA | 743 | 155 |
| spy kids (orig. versie) | RCV | 21-06-01 | 36 | | USA | | |
| stanza del figlio, la | AFD | 23-08-01 | 17 | | I/F | 307 | 54 |
| state & main | PAR | 05-07-01 | 8 | | F/USA | 155 | 27 |
| sweet november | WB | 23-05-01 | 18 | | USA | 52 | 9 |
| swordfish | WB | 13-09-01 | 80 | | USA | 1.551 | 231 |
| taxi 2 | AFD | 18-01-01 | 9 | | F | 20 | 3 |
| telegram | CFC | 10-05-01 | 4 | | RI | n.a. | 2 |

Films uitgebracht in 2001

| titel | distr. | rel.dat. | kopieën | | l.v.h. | recette | bezoek |
|--------------------------------|--------|----------|---------|----|--------|---------|--------|
| there's only one jimmy grimble | PJ | 18-10-01 | 6 | | UK | n.a. | 2 |
| third man, the | FM | 11-01-01 | 2 | | USA | 34 | 7 |
| thirteen days | RCV | 12-04-01 | 25 | | USA | 236 | 37 |
| tijd voor dronken paarden, een | CFC | 22-03-01 | 7 | | F/IR | n.a. | 29 |
| titus | PAR | 21-06-01 | 4 | | USA | 69 | 11 |
| together | UPS | 19-04-01 | 11 | +1 | DK/I/S | 551 | 99 |
| tout va bien (on s'en va) | FM | 14-06-01 | 4 | | F | 80 | 17 |
| traffic | RCV | 22-03-01 | 45 | | D/USA | 1.683 | 250 |
| unberuhrbare; die | FM | 08-11-01 | 2 | | D | 5 | 1 |
| unbreakable | BVI | 11-01-01 | 95 | +3 | USA | 3.387 | 515 |
| valentine | WB | 12-07-01 | 11 | | USA | 169 | 26 |
| valkenhart | PJ | 13-09-01 | 3 | | DK | n.a. | 1 |
| vergeef me / shatter hasan | UPS | 18-10-01 | 3 | | NL | 1 | 0 |
| vertical limit | CT | 01-02-01 | 83 | +2 | USA | 1.545 | 241 |
| vizontele | WB | 11-10-01 | 5 | +1 | TR | 90 | 15 |
| vriendschap, de | UIP | 14-06-01 | 12 | | NL | 9 | 2 |
| watcher; the | IF | 18-01-01 | 36 | +2 | USA | 416 | 63 |
| wedding planner, the | IND | 15-03-01 | 54 | | USA | 515 | 80 |
| what women want | RCV | 08-02-01 | 106 | +1 | USA | 4.297 | 674 |
| yamakazi | AFD | 02-08-01 | 3 | | F | 5 | 1 |
| yards, the | RCV | 07-06-01 | 7 | | USA | 33 | 7 |
| yi yi | UPS | 09-08-01 | 4 | | TW/J | 58 | 9 |
| you can count on me | UIP | 10-05-01 | 5 | | USA | 28 | 5 |
| zoolander* | UIP | 06-12-01 | 50 | | USA | 378 | 57 |

Afkortingen landen

| | | | | | |
|-----|-------------------|-----|------------------|-----|----------------------------|
| A | Oostenrijk (E.U.) | HK | Hong Kong | P | Portugal (E.U.) |
| AR | Argentinië | HU | Hongarijë | RC | Taiwan |
| AU | Australië | I | Italië (E.U.) | RI | Indonesië |
| B | België (E.U.) | IR | Iran | RO | Roemenie |
| BR | Brazilië | IRL | Ierland (E.U.) | RU | Russische Federatie |
| BU | Buthaan | IS | IJsland | S | Zweden (E.U.) |
| CA | Canada | ISR | Israel | SF | Finland (E.U.) |
| CH | Zwitserland | J | Japan | SL | Slovakia |
| CN | China | KA | Kazachstan | TR | Turkije |
| CZ | Tsjechië | L | Luxemburg (E.U.) | TU | Tunesië |
| D | Duitsland (E.U.) | LT | Litouwen | TW | Taiwan |
| DK | Denemarken (E.U.) | MA | Mali | UK | Verenigd Koninkrijk (E.U.) |
| DZ | Algerije | MC | Marocco | USA | Verenigde Staten |
| E | Spanje (E.U.) | MX | Mexico | UY | Uruguay |
| EST | Estland | N | Noorwegen | V | Vietnam |
| F | Frankrijk (E.U.) | NE | Nepal | ZK | Zuid Korea |
| GE | Georgië | NL | Nederland (E.U.) | | |
| HA | Haiti | NZ | Nieuw Zeeland | | |

Gebruikte afkortingen distributeurs

| | | | | | |
|-----|------------------------|-----|--------------------|-----|---------------------------|
| AFD | Amsterdam Film Distr. | FOX | 20th Century Fox | PFE | Polygram Filmed Ent. |
| BVI | Buena Vista Int. | HE | Hungry Eye | RCV | Recorded Cinematogr. Var. |
| CAT | Cannon Tuschinski | IF | Independent Film | SHS | Shooting Star Film Distr. |
| CF | C-Films B.V. | IND | Indies Film Distr. | TL | Three Lines |
| CFC | Contact Film Cinemath. | LF | Lava Film | TWF | Twin Film |
| CM | Cinemien | MET | Meteor | UIP | United Int. Pictures |
| CON | Concorde | ML | Moonlight | UP | Universal Pictures |
| CT | Columbia Tristar | PAR | Paradiso | UPS | Upstream |
| CTF | Columbia Tristar Fox | PF | Public Film | WB | Warner Bros. |
| FM | Filmmuseum Distr. | | | | |