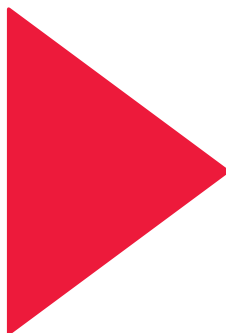




Muziek Centrum
Nederland

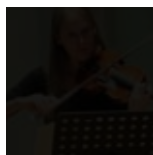


MCN activiteitenverslag 2010

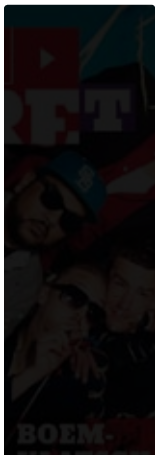


Muziek Centrum
Nederland

2010



Muziek Centrum
Nederland



MCN activiteitenverslag 2010



▶ VOORWOORD

Muziek Centrum Nederland (MCN) is een even jonge als dynamische organisatie die vanaf het Amsterdamse Rokin het Nederlandse muziekleven nationaal en internationaal bedient.

Sinds het ontstaan in 2008 is **MCN** in een razend tempo omgevormd tot een nieuwe, levendige en slagvaardige organisatie, die het Nederlandse muziekleven tot ver over de grenzen onder de aandacht brengt. Uit een klanttevredenheidsonderzoek in 2010 onder doelgroep en achterban blijkt dat het nieuwe **MCN** zijn belang in relatief korte tijd heeft weten waar te maken. Over vrijwel de gehele linie wordt met waardering gesproken over de binnen- en buitenlandse promotie-activiteiten, de wereldwijde uitgave van partituren van Nederlandse composities en de deskundige informatievoorziening, zowel online als via het publiekstoegankelijke **Muziek Informatie Centrum**.

Met gerichte extra inspanningen in 2010 op het gebied van onder andere wereldmuziek, muziektheater en orkestmuziek maakt **MCN** concreet werk van zijn voornemen er ook echt voor iedereen in de muzieksector te zijn: nieuw talent of gevestigde top, gesubsidieerd of onge-subsidieerd, klassiek geschoold of autodidact. **MCN** ondersteunt en promoot musici en componisten, maar ook podia en festivals en alle andere schakels uit de keten van maker tot publiek.

In 2011 gaat **MCN** op dezelfde voet verder. Met onder andere een nieuwe editie van de **Dutch Classical Music Meeting**, maar ook met de uitbouw van relatief nieuwe en innovatieve series als **Music@** en **Jazz Bizz Nizz** en met de lancering van een **MCN iTunes**-service en een eigen 'app' voor de muziekuitgeverij.

Muziek Centrum Nederland zal zich in nauwe samenwerking met iedereen in deze sector blijvend inzetten voor een verdere nationale en internationale ontwikkeling van het Nederlandse muziekveld.

Hans van Beers

Directeur a.i.





▶ INHOUD



- 09 Nationale promotie
- 33 Internationale promotie
- 53 Uitgeverij
- 57 Informatie, educatie en reflectie
- 79 Documentatie en archivering
- 85 Afstemming en coördinatie





Muziek Centrum Nederland (MCN) is het **sectorinstituut** voor de Nederlandse muziekwereld. Hét landelijk kennis- en promotiecentrum dat zich inzet voor **alle muziekgenres**: van pop, dance, jazz, klassiek, hedendaags tot wereldmuziek.

Voor wie?

MCN richt zich op iedereen die werkzaam is in de professionele muziek. Niet alleen de **makers** (componisten, ensembles, orkesten, bands en musici), maar ook de **afnemers** (zoals podia, festivals, platenmaatschappijen, managers, opleidingen of media), het **publiek** en de **beleidsmakers** en **onderzoekers**.

Wat doet MCN?

In één zin is onze missie: **het versterken van de positie van de Nederlandse muziek(cultuur) in binnen- en buitenland**. Dat doen we aan de hand van vier kerntaken:

- ▶ **Promotie**
- ▶ **Educatie, informatie en reflectie**
- ▶ **Documentatie en archivering**
- ▶ **Afstemming en coördinatie**





Het promoten van Nederlandse muziek in binnen- en buitenland is een belangrijke taak van MCN. Doel hiervan is het bij elkaar brengen van vraag en aanbod. Dat doen we op vele manieren. Door het organiseren van grootschalige showcase-evenementen en netwerkdagen, het uitbrengen van cd's of het organiseren van tournees. Nationale promotieactiviteiten van MCN in 2010 waren onder andere het **Gala van de Popmuziek**, de **VPRO/Boy Edgar Prijs**, de **Dag van de Klassieke Muziek**, het **Vertolkersconcours**, **Unsigned** en **Jazz Bizz Nizz**.

Nationale promotie



► DAG VAN DE KLASSIEKE MUZIEK



- ▶ 11 oktober 2010
- ▶ Muziekgebouw aan 't IJ / Bimhuis, Amsterdam
- ▶ 5 showcases door concourswinnaars en solisten
- ▶ 21 optredens op het presentatiepodium kamermuziek
- ▶ 80 standhouders op de muziekmarkt
- ▶ 2 internationale keynotesprekers
- ▶ 4 seminars
- ▶ 800 bezoekers

De Dag van de Klassieke Muziek is de voortzetting van de succesvolle **Dag van de Kamermuziek**. Met de nieuwe naam wil **MCN** onderstrepen dat dit dé jaarlijkse ontmoetings- en informatiedag is voor het gehele klassieke muziekveld. De vaste uitgangspunten van deze dag bleven hetzelfde: vraag en aanbod bij elkaar brengen en een actueel overzicht bieden van Nederlandse solisten en ensembles. Er waren 21 optredens op het presentatiepodium kamermuziek, plus showcases van **Hannes Minnaar** (piano), **Frederieke Saeijs** (viool) en **Nino Gvetadze** (piano), pianoduo **Scholtes-Janssens**, **Daniël van der Hoeven** (piano) en **Izhar Elias** (gitaar). Twee internationale keynotesprekers (**Greg Sandow** en **Magnus Still**) en het seminarprogramma boden ook uitdagende buitenmuzikale perspectieven. **Radio 4** deed verslag van deze jaarlijkse ontmoetingsdag door rechtstreeks optredens en interviews vanuit **Muziekgebouw aan 't IJ** uit te zenden. ◀

■ ■ ■ DAG VAN DE
KLASSIEKE
MUZIEK





▶ JAZZ BIZZ NIZZ

- ▶ 9 november 2010
- ▶ SJU Jazzpodium, Utrecht
- ▶ 60 bezoekers

Jazz Bizz Nizz is een nieuwe tweemaandelijks informele bijeenkomst voor iedereen die zich professioneel bezighoudt met jazz in Nederland en die meer wil horen over wat er gebeurt in de sector, mee wil praten over actuele ontwikkelingen of nieuwe initiatieven wil presenteren. **Jazz Bizz Nizz** is een initiatief van **MCN** en wordt mede georganiseerd door een redactie samengesteld uit professionals uit het veld. **Jazz Bizz Nizz** beoogt een positieve, informerende en informele aanvulling te zijn voor het jazzklimaat in ons land. Op 9 november 2010 vond de eerste editie plaats. De serie krijgt een vervolg in 2011. ◀



Pop@Film is de jaarlijkse netwerkdag voor de Nederlandse film- en popmuzieksector. Tijdens de achtste editie werden artiesten en filmmakers twee dagen samengebracht in muzieklaboratorium **Kytopia** (het studiocomplex van trompettist **Kyteman**) waar zij onder leiding van coaches muziek onder film en beeld maakten. Met als doel: leren van elkaars discipline door samenwerking en creatie. Tijdens **Pop@Film** zelf, op woensdagmiddag 29 september, werden de resultaten, met commentaar, gepresenteerd aan een volle tent professionele belangstellenden.

Coaches: **Wiboud Burkens**, **Micha Kamp** en **Arjen Weijers**.

Filmmakers: **Jasper Kuipers**, **June te Spenke**, **Shariff Nassr**, **Amos Mulder** en **Tomas Kaan**.

Artiesten: **Kyteman**, **Boemklatsch!**, **Pitto**, **Applescal**, **Daily Bread**, **Avant La Lettre**, **Saelors**, **Mattanja Joy Bradley** en **Alecto**. ◀

- ▶ 27, 28 en 29 september 2010
- ▶ Kytopia en Nederlands Film Festival, Utrecht
- ▶ 250 bezoekers



- ▶ 1 september 2010
- ▶ Ottone, Utrecht
- ▶ 200 bezoekers (75 professionals)

Made in Holland is een showcase-evenement tijdens en in samenwerking met het **Festival Oude Muziek** in Utrecht. Er traden vijf Nederlandse oude muziekensembles op met als doel de kennis en afname van Nederlandse oude muziek bij professionals te stimuleren en te vergroten. Voorafgaand aan de showcase was er een inleiding over het programmeren van oude muziek door **Hendrik Storme** (**Festival van Vlaanderen Brussel**). De samenwerking met het **Festival Oude Muziek** bood de professionele bezoekers de gelegenheid het avondconcert van de **Holland Baroque Society** mee te maken, een van de nieuwe paradepaardjes in de Nederlandse oude muziek. Het begeleidend programmaboek bevatte naast zes ensembleportretten een zo compleet mogelijke lijst van Nederlandse muziekensembles, vergezeld van een korte omschrijving met contactgegevens. ◀

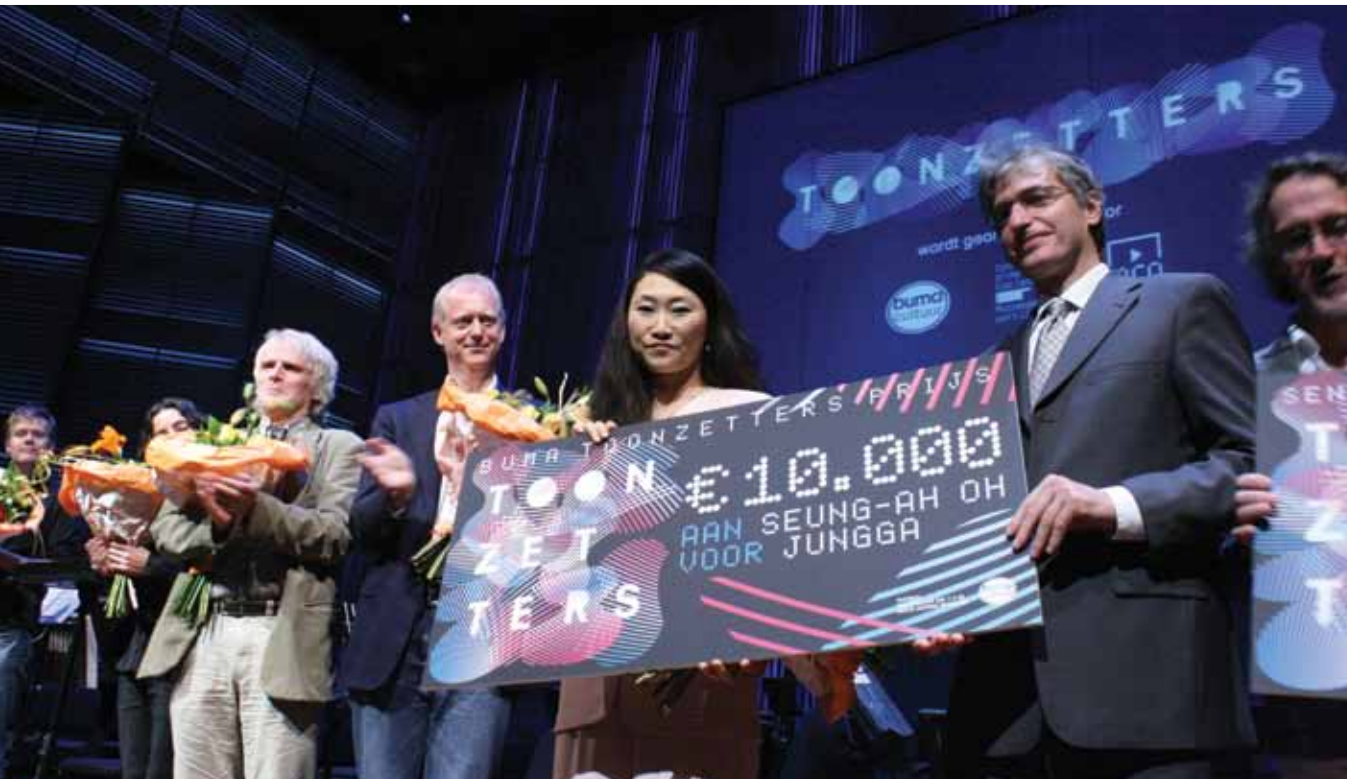


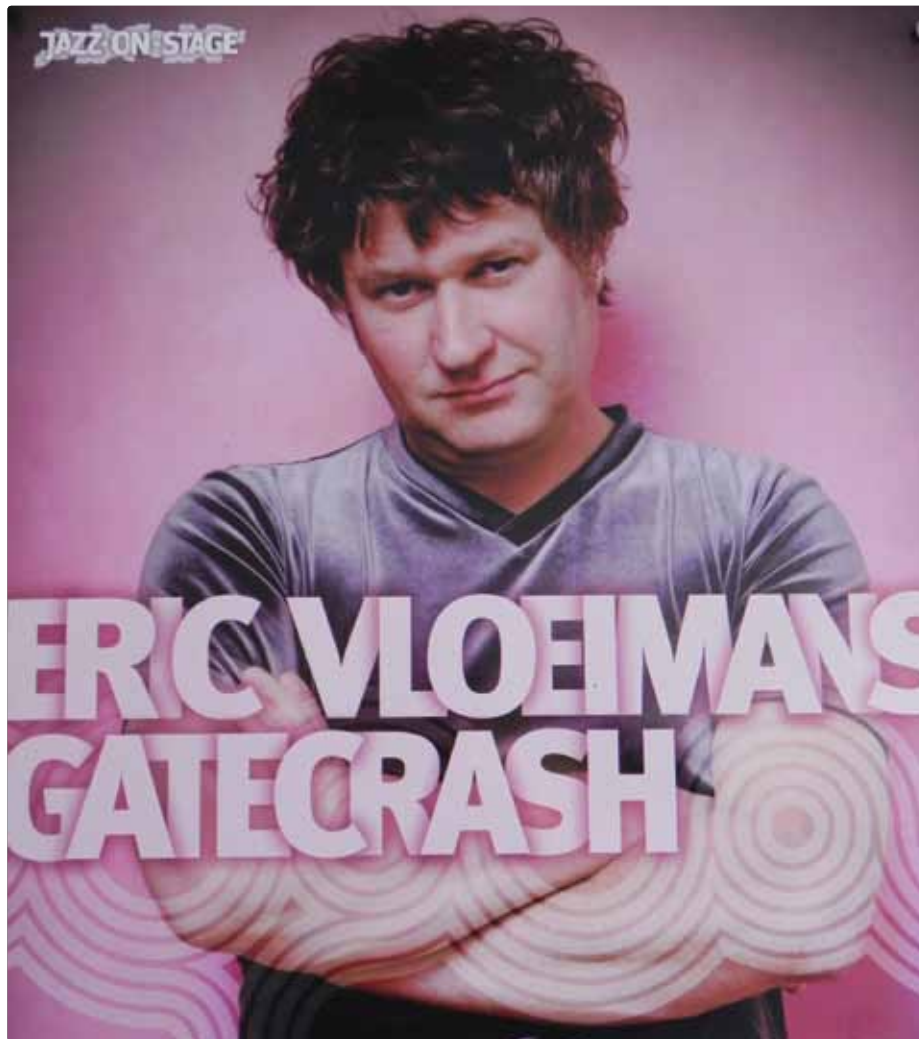


► TOONZETTERS

- 28, 29 augustus 2010
- Muziekgebouw aan 't IJ, Amsterdam
- 375 bezoekers

Toonzetters is een samenwerking tussen **Muziek Centrum Nederland, Buma Cultuur** en **Muziekgebouw aan 't IJ** met als doel een breed publiek te laten zien hoe avontuurlijk en gevarieerd de nieuwste werken van Nederlandse componisten zijn. Onder voorzitterschap van **Lucas Vis** kende een vakjury bestaande uit **Mark Delaere, David Pay, Rainer Pöllmann** en **Massimo Simonini** de **Buma Toonzetters Prijs** toe aan de componist **Seung-Ah Oh** voor het werk **JungGa**. Deze compositie werd in 2009 in première gebracht door het **Nieuw Ensemble**, die de **SENA Performers Toonzetters Prijs** in de wacht sleepte. Beide prijzen bestaan uit een geldbedrag van € 10.000, beschikbaar gesteld door **Buma Cultuur**. De selectie voor **Toonzetters 2010** bestond uit werken van **Michel van der Aa, Peter Adriaansz, Richard Ayres, Wilbert Bulsink, Ezequiel Menalled, Seung-Ah Oh, Martijn Padding, Bart Spaan, Diderik Wagenaar** en **Aliona Yurtsevich**.





Popmuziek geeft jazz een podium

Muziek Centrum Nederland, Stichting Jazz Impuls, Buma Cultuur, Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals, en Bureau Promotie Podiumkunsten gaan de komende twee jaar onder de naam Jazz On Stage een brug slaan tussen jazz-artisten, poppodia en publiek. Dat ge-

- 36 poppodia
- 28 bands
- 186 concerten
- Ruim 20.000 bezoekers



In 2010 is **Jazz On Stage** van start gegaan, een platform voor de ondersteuning van marketing en promotie van jazz in het clubcircuit. Doel is de toename van jazz-concerten binnen het clubcircuit en een breed publiek enthousiast te maken voor jazzmuziek. Daarnaast functioneert **Jazz On Stage** als 'kennisbank': programmeurs en marketingmedewerkers van poppodia worden geïnformeerd over Nederlandse jazzartiesten en -groepen en vice versa. Ook worden seminars ontwikkeld om de jazzartiesten, -boekers en -promoters te informeren en te motiveren voor het nemen van de juiste stappen binnen de wereld van het clubcircuit. Na een jaar kan **Jazz On Stage** als een succes worden beschouwd: het aantal jazzconcerten in het clubcircuit verdubbelde in 2010 ten opzichte van de afgelopen jaren. De meeste optredens kwamen op naam te staan van **New Cool Collective Big Band**, **Giovanca**, **Gare du Nord**, **The Ploctones**, **Wicked Jazz Sounds** (Band) en **Schradinova**. **Jazz On Stage** is een initiatief van **MCN**, **Stichting Jazz Impuls**, **Buma Cultuur**, **Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals** en **Bureau Promotie Podiumkunsten**.

▶ GALA VAN DE POPMUZIEK

De top van de Nederlandse popartiesten en professionals uit de muziekindustrie ontmoetten elkaar in mei tijdens de tweede editie van het **Gala van de Popmuziek**. De locatie van deze avond was net als in 2009 de Rabozaal van de **Melkweg**. Het gala startte met een groot diner, waarna de avond in het teken stond van de uitreiking van de **Duiveltjes** (een prijs van **MCN** voor de beste popmuzikanten van Nederland), de **IJzeren Podiumdieren** (de prijzen van de **VNPF** voor het livecircuit) en de **MMF Music Manager Awards** (de prijzen van het **Music Managers Forum Nederland**). ◀

- ▶ 27 mei 2010
- ▶ Rabozaal
Melkweg,
Amsterdam
- ▶ 800 bezoekers



▶ VLAAMSE REUZEN HOLLANDSE LEEUWEN

- ▶ 22 mei 2010
- ▶ 013, Tilburg
- ▶ 15 bands
- ▶ 1750 bezoekers

Het festival **Vlaamse Reuzen Hollandse Leeuwen** is een samenwerking tussen **MCN** en het Tilburgse poppodium **013**. In 2010 vond de tweede editie plaats. Een poging om een gelijkgenaamd zusterfestival in het Antwerpse **TRIX** van de grond te krijgen, lukte in 2010 nog niet. Op één avond werden in **013** aankomende en al meer gearriveerde Nederlandse en Vlaamse bands gepresenteerd (o.a. **Moke**, **Absynth Minded**, **Gotcha!**, **Dez Mona** en **The Black Atlantic**). Overdag organiseerde **MCN** in samenwerking met o.a. het **Music Managers Forum (MMFnl)** een workshop- en panelprogramma, gericht op jonge professionals in de muziekindustrie uit zowel België als Nederland. ◀



Na het succes van de eerste editie, keert **Vlaamse Reuzen Hollandse Leeuwen** dit jaar terug naar het Tilburgse **013**.

OOR





- 12 mei 2010
(releasedatum)
- TrouwAmsterdam,
Amsterdam
- 6 bands
- 419 bezoekers

Het **Unsigned**-project geeft nieuw talent een kans om een stap te maken in hun carrière. Ieder jaar wordt het meest veelbelovende nieuwe poptalent gescout. Elk album besteedt aandacht aan een per release wisselende muziekstijl en geeft daarmee een indruk van een nieuwe generatie artiesten in het genre. Voor de editie 2009/2010 was het thema singer-songwriter, onder de noemer **Sixpack - What's in a Song?** JB Meijers (o.a. De Dijk) en Dennis van Leeuwen (Kane) deden de selectie en de productie van deze tiende editie en doken met **Avant La Lettre**, **Feed The Rabbit**, **Mattanja Joy Bradley**, **Novack**, **Saelors** en **Secret Umbrella** de studio in. Het album werd op 12 mei 2010 gepresenteerd aan de industrie, pers en het publiek in TrouwAmsterdam. Voor het eerst was **Unsigned** ook digitaal verkrijgbaar, via o.a. iTunes.

Nationale promotie
Promotionele tournees en concerten



▶ YOUNG VIPS

De **Young VIPS Tournee** is sinds 1997 dé jaarlijkse jazztournee voor buitengewoon Nederlands talent met hoogwaardig eigen repertoire. Met een uniek dubbelconcert op toonaangevende jazzpodia worden de nieuwste jazzontwikkelingen van eigen bodem gepresenteerd. **MCN** stelt jong jazztalent zo in de gelegenheid podiumervaring op te doen en coacht hen daarbij. De **Young VIPS** worden geselecteerd door de programmeurs van de **Vereniging van Jazz en Improvisatiemuziek Podia (VIP)**. Zij kozen in 2010 voor zangeres **Simin Tander** en altsaxofonist **Joris Posthumus**.

- ▶ 9 januari t/m 5 november 2010
- ▶ 2 bands
- ▶ 12 optredens
- ▶ 600 bezoekers



▶ POPRONDE

- ▶ September t/m november 2010
- ▶ 24 steden in Nederland
- ▶ 100 bands
- ▶ 650 optredens
- ▶ 425 podia
- ▶ 55.000 bezoekers

MCN ondersteunde in 2010 wederom de **Popronde**, hét gratis reizende showcasefestival dat ieder najaar meer dan twintig Nederlandse steden aandoet. In cafés en podia treden in iedere stad op één avond enkele tientallen Nederlandse talentvolle bands en artiesten uit de nieuwe lichter op. Op die manier kunnen zij intensieve speel- en tourervaring opdoen, een nieuw publiek bereiken en hun netwerk in andere steden uitbreiden. Tijdens de edities van de **Popronde** in Den Haag en Haarlem organiseerde **MCN** samen met **Buma Cultuur** een **Muzikantendag**, met een programma van lezingen, presentaties en workshops, gericht op de plaatselijke muzikanten-scene en verzorgd door bekende popmuzikanten.



▶ VPRO/BOY EDGAR PRIJS EN TOURNEE

De VPRO/Boy Edgar Prijs is de belangrijkste prijs in Nederland voor jazz en geïmproviseerde muziek. In 2010 kreeg gitarist, componist en bandleider Anton Goudsmit deze prestigieuze prijs – een plustiek van Jan Wolkers en een geldbedrag van € 12.500 – uitgereikt in een uitverkocht Bimhuis. In de maanden na de prijsuitreiking deed Anton Goudsmit een tournee van 47 concerten in het land met zijn band The Ploctones. Nog nooit eerder was het aantal concerten van de VPRO/Boy Edgar Tournee zo hoog.

- ▶ 25 april 2010
- Bimhuis, Amsterdam
- ▶ 400 bezoekers (uitreiking)
- ▶ 10.000 bezoekers (tournee)



▶ DUIVELTJES

- ▶ 27 mei 2010
- Rabozaal Melkweg, Amsterdam
- ▶ 800 bezoekers

De Duiveltjes zijn de prijzen voor beste popmuzikanten van Nederland, een verkiezing voor en door muzikanten. De uitreiking vond plaats op 27 mei tijdens het Gala van de Popmuziek. De winnaars van een Duiveltje waren: *Beste Gitarist*: Anton Goudsmit (New Cool Collective, Ploctones), *Beste zanger(es)*: Torre Florim (De Staat), *Beste Bassist*: Ivo Severijns (Kane), *Beste Drummer*: Joost Kroon (New Cool Collective, Kane), *Beste Toetsenist*: Niels Broos (Kyteman's Hiphop Orkest).



▶ COMPOSITIE-OPDRACHT I.S.M. HET NORTH SEA JAZZ FESTIVAL

De **Compositieopdracht North Sea Jazz** wordt jaarlijks verstrekt aan een jonge veelbelovende Nederlandse componist. In 2010 viel die eer te beurt aan rietblazer/componist **Tobias Klein**. Op het **North Sea Jazz Festival** voerde hij zijn compositie voor het eerst uit met zijn trio Lackritz, met **Kristina Fuchs** (stem, elektronica) en **Rafael Vanoli** (elektrische gitaar, elektronica).

- ▶ 9 juli 2010
- ▶ North Sea Jazz Festival, Rotterdam
- ▶ 400 bezoekers



▶ MCN PUBLIEKSPRIJS GROTE PRIJS VAN NEDERLAND

- ▶ 11 december 2010
- ▶ Melkweg en Paradiso, Amsterdam
- ▶ 4000 bezoekers (4 finales)

In 2010 vierde de **Grote Prijs van Nederland**, de bekendste bandwedstrijd, haar 25-jarig jubileum. **MCN** is met tijdschrift **FRET Magazine** al jarenlang media-partner van de **Grote Prijs** en sponsort sinds enkele jaren de **MCN Publieksprijs**. Deze prijs wordt bepaald door een internetstemming en door het publiek in de zaal. De winnaars ontvangen een aanmoedigingsprijs van duizend euro. In 2010 ging de **MCN Publieksprijs** naar **Case Mayfield** (Singer/Songwriters), **Boef & de Gelogeerde Aap** (Hiphop), **The Fudge** (Rock/ Alternative) en **Individualism** (Dance/Producers).



▶ WERELDMUZIEK- PRIJZEN

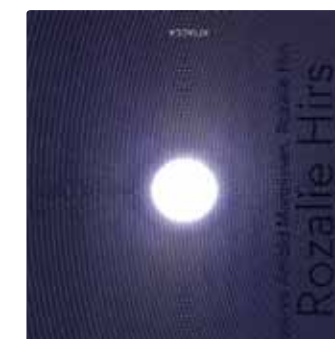
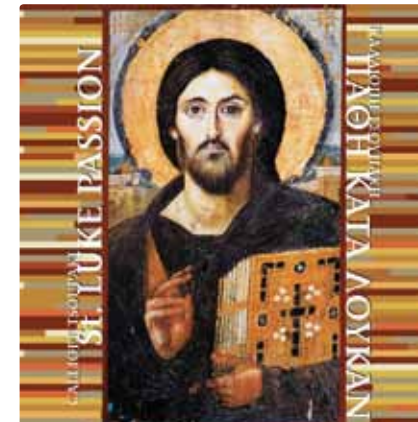
Voor het tweede achtereenvolgende jaar reikte MCN de Wereldmuziekprijzen uit. Winnaars waren dit jaar: **Lucas van Merwijk (Global Act Award 2010)**, bestemd voor een Nederlandse artiest of groep die al geruime tijd toonaangevend is in de wereldmuziek, **Rob van den Bosch (MCN Wereldprijs)**, bestemd voor de persoon die gedurende langere tijd op tot de verbeelding sprekende wijze 'achter de schermen' heeft bijgedragen aan de ondersteuning, bevordering en/of promotie van de Nederlandse wereldmuzieksector) en **Generation Bass (World Up! Award)**, bestemd voor een jonge Nederlandse artiest, groep of collectief met veel potentieel en een nieuw eigen geluid.)

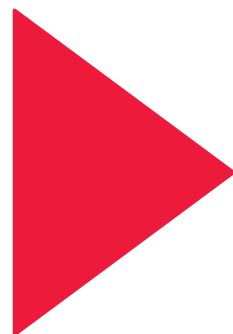
- ▶ 2 december 2010
- ▶ Dutch Jazz & World Meeting, Amsterdam
- ▶ 250 bezoekers



▶ CD-PRODUCTIES

In samenwerking met een aantal cd-producenten brengt MCN jaarlijks cd's uit die vooral gericht zijn op promotie van succesvolle componisten. Zo kwamen in 2010 cd's tot stand met werk van de volgende componisten: **Rozalie Hirs**, **Luc Houtkamp**, **Calliope Tsoupaki**, **Martijn Padding** en **Giel Vleggaar**.





De promotie van Nederlandse muziek in het buitenland is een belangrijke taak van MCN. Wij doen dat bijvoorbeeld door het organiseren van eigen showcase-evenementen zoals de **Dutch Jazz & World Meeting**, de **Internationale Gaudeamus Muziekweek** of **Plastic Dreams**. Ook is MCN betrokken bij diverse buitenlandse showcase-festivals en uitwisselingsprogramma's zoals **NL-RUHR**, **SA-NL** of **Dutch Focus Russia**. Bovendien heeft MCN onder de naam **MusicXport.nl** een eigen programma om Nederlandse acts te ondersteunen in het buitenland.

Internationale promotie



▶ INTERNATIONALE GAUDEAMUS MUZIEKWEEK 2010

- ▶ 6 t/m 12 september 2010
- ▶ Diverse locaties, Amsterdam
- ▶ 403 ingezonden werken
- ▶ 2300 bezoekers

In de Internationale Gaudeamus Muziekweek presenteert MCN een dwarsdoorsnede van de nieuwste ontwikkelingen in de hedendaagse muziek. Het hoofdbestanddeel van het internationaal vermaarde festival is een competitie voor jonge componisten. De jury bestond dit jaar uit **Helena Tulve** (Estland), **Donnacha Dennehy** (Ierland) en **Willem Jeths** (Nederland) die 21 composities nomineerden voor de **Gaudeamus Prijs**. De prijs werd gewonnen door de Servisch-Duitse componist **Marko Nikodijevic** voor het werk *cvetic, kucica.../la lugubre gondola*, uitgevoerd op 11 september in **Muziekgebouw aan 't IJ** door Holland Symfonia onder leiding van **Hans Leenders**. De jury gaf twee eervolle vermeldingen: aan **Artur Akshelyan** voor *Lichtfarben* voor viool en ensemble (uitgevoerd door ensemble *Insomnio* met **Mieko Kanno** als solist) en aan **Giuliano Bracci** voor *Da uno spazio bianco* (uitgevoerd door Holland Symfonia). Vanaf 2011 zal de **Gaudeamus Muziekweek** zelfstandig verdergaan, georganiseerd door de nieuwe **Stichting Gaudeamus Muziekweek** in Utrecht.

Internationale promotie
Showcase-evenementen en bezoekersprogramma's





► DUTCH JAZZ & WORLD MEETING

- 1, 2 & 3 december 2010
- Bimhuis, Felix Meritis, Melkweg, American Hotel, Amsterdam
- 1400 bezoekers (600 professionals)

De Dutch Jazz & World Meeting (DJWM) is een samenvoeging van de voormalige Dutch Jazz Meeting (jazz) en Dutch Blend Meeting (wereldmuziek) en vindt voortaan eens in de twee jaar plaats. Doel van de DJWM is de promotie van Nederlandse jazz- en wereldmuziekgezelschappen in het buitenland. De eerste DJWM bestond uit een driedaags programma van showcases door de beste Nederlandse jazz- en wereldmuziekgroepen, geselecteerd door een externe programmacommissie. Daarnaast waren er twee dagen lang een grote info-markt, een serie panels en presentaties, verschillende prijsuitreikingen, twee trade diners en in de kleine uurtjes zogenaamde late night sessions. Op uitnodiging van MCN waren een kleine 150 internationaal toonaangevende programmeurs en journalisten aanwezig, afkomstig uit vrijwel de gehele wereld. Verder waren er ruim 450 Nederlandse muziekprofessionals en kochten ook nog eens zo'n 800 mensen een toegangskaartje. Het avondprogramma was twee hele avonden lang live te horen op Radio 6.



Internationale promotie
Showcase-evenementen en bezoekersprogramma's



► IN A CABIN WITH ■

Onder de titel **In A Cabin With** nemen Nederlandse popartiesten op een bijzondere plek in het buitenland met behulp van een mobiele studio een album op met lokale musici. Doel is het stimuleren van samenwerking tussen Nederlandse en buitenlandse musici. Het resultaat kan vervolgens gratis gedownload worden, maar wordt ook als een luxe digifile-cd landelijk gedistribueerd. In 2010 waren er sessies van onder andere **Janne Schra**, **Benjamin Herman** en **Jelte Heringa**, **Kai Hugo Karstanje** (Palmbomen), **Thomas Azier**, **Pien Feith** (Neonbelle), **Michiel Flamman** (Solo), **Marien Dorleijn** (Moss) en **David Pino** (El Pino & The Volunteers). Een heel speciale editie vond onder de naam **L'Abattoir** plaats in Marokko in het kader van tien jaar **Unsigned**-project en was om die reden geheel samengesteld uit oud-**Unsigned**-deelnemers (o.a. **Sticks** (Fakkbrigade), **Maurits Westerik** (GEM), **Daan Schinkel** (zZz), **Thomas Azier**, **Sjam Sjamsoedin** (Nobody Beats The Drum) en **Joppe Molenaar** (Voicst, Bettie Serveert). **In A Cabin With** stond begin 2010 tijdens **Eurosonic/Noorderslag** drie dagen lang met een glazen 'cabin' op de grote markt in Groningen, waar het publiek zodoende live mee kon genieten van een **In A Cabin With** sessie. ◀

- ▶ Januari t/m december 2010
- ▶ China (2x), Nederland, Brazilië, Marokko, Suriname, Canada
- ▶ Digitale album-downloads: 45.000 wereldwijd
- ▶ Fysieke album-verkoop Benelux: 6.000
- ▶ Bezoekers live tours (wereldwijd): 12.000
- ▶ Website-bezoeken: 75.000



- ▶ Januari t/m december 2010
- ▶ Londen, New York, Boedapest, Istanbul
- ▶ 14 edities
- ▶ 5000 bezoekers

► PLASTIC DREAMS ■

Onder de noemer **Plastic Dreams** presenteerde **MCN** voor het tweede jaar een serie internationale clubavonden in diverse toonaangevende dance-steden. Het doel is om middels een structureel platform opkomend talent uit de Nederlandse dancescene onder de aandacht te brengen bij industrie, pers en publiek in het buitenland. In samenwerking met aansprekende Nederlandse dance-organisatoren als **Kindred Spirits**, **Clone**, **Major League** en **Labyrint** werd Nederlands talent uit de dancescene gepresenteerd in gerenommeerde clubs in Londen, New York, Boedapest en Istanbul. Voor Berlijn en Parijs werd in 2010, na een succesvolle jaargang in 2009, contact gezocht met mogelijke nieuwe partners om in 2011 weer een nieuwe invulling aan deze steden te geven. Naast de focus op genoemde steden was **Plastic Dreams** in 2010 prominent aanwezig op het **Amsterdam Dance Event** met een eigen clubavond in Paradiso en werd er een compilatie-cd met opkomend talent uitgebracht. Op uitnodiging van de Nederlandse ambassade in Canada was **Plastic Dreams** partner tijdens het **House Of Orange Festival** in Ottawa. Diverse artiesten die hadden deelgenomen aan **Plastic Dreams** stonden geprogrammeerd op twee clubavonden van het festival. ◀



▶ HUDDERSFIELD CONTEMPORARY MUSIC FESTIVAL

Het **Huddersfield Contemporary Music Festival** is een belangrijk festival voor nieuwe muziek in Groot-Brittannië. Het is een ontmoetingsplek voor de Britse en internationale nieuwe muziekscene en het festival krijgt veel aandacht in de pers, op radio en televisie. Onder de titel **Dutch Focus** vond in 2010 een op Nederland gerichte presentatie plaats. Het Nieuw Ensemble gaf twee concerten, het Britse Ensemble 10/10 speelde een concert waarin o.a. componist **Martijn Padding** centraal stond en pianist **Ralph van Raat** speelde Nederlandse werken. Verder presenteerde violiste **Monica Germino** een programma met werken voor viool, elektronica en video van o.a. **Arnoud Noordegraaf**, **Iannis Kyriakides** en **David Dramm**. Nieuwe werken van **Peter Adriaansz** werden in première gebracht door het New London Chamber Choir en het Rascher Saxophone Quartet, en in een concert van het Nederlandse ensemble Klang.

- ▶ 19 t/m 28 november 2010
- ▶ Huddersfield, Groot-Brittannië
- ▶ Dutch Focus: 1300 bezoekers



▶ WORLD EXPO SHANGHAI 2010



- ▶ Maart t/m september 2010
- ▶ Shanghai, China
- ▶ 25 concerten
- ▶ 31 acts
- ▶ 153 musici
- ▶ 5000 bezoekers

In samenwerking met de **Netherlands China Arts Foundation** heeft MCN tijdens de **Shanghai World Expo 2010** in China een uitgebreid muziekprogramma gerealiseerd. Locatie: het Dutch Culture Centre (DCC), het culturele paviljoen van Nederland. Meer dan dertig Nederlandse acts in alle genres traden op. Gedurende een half jaar was **800SHOW**, een industrieel complex in het centrum van Shanghai, dé plek om een grote variatie jonge, vernieuwende kunst uit Nederland te zien en te horen, vaak in samenwerking met Chinese kunstenaars en culturele instellingen. In het DCC werden zeven grote tentoonstellingen gerealiseerd en vonden 93 optredens plaats (muziek, muziektheater, dans, (documentaire)film, animatie en literatuur).



► INTERACTIONS SA-NL

MCN en **Theater Instituut Nederland** (TIN) presenteerden in 2009 en 2010 **Interactions SA-NL**, een internationaal samenwerkingsprogramma tussen Zuid-Afrika en Nederland met dans, muziek en theater. Het project ontving steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Naast de vele voorstellingen en concerten waren er ook workshops, master classes, outreach-projecten en netwerkmeeTINGS georganiseerd. Doel: een stevig fundament creëren voor duurzame samenwerking. In Zuid-Afrika waren optredens en tournees van onder andere **Eric Vloeimans' Gatecrash** en duo **Hein van de Geijn/Paulien van Schaik**, **Lucky Fonz III**, **C-Mon & Kypski**, accordeonduo **Toeac** en **Ralph van Raat**.

- Januari t/m december 2010
- 129 events in Zuid-Afrika
- 8 events in Nederland
- 47 presenters, producers, podia in Zuid-Afrika
- 15 steden
- 25.000 bezoekers



► GRAND CAFÉ MEDITERRANÉE (ARABICA ROBUSTA)

- 25 maart 2010
- Felix Meritis, Amsterdam
- 390 bezoekers

In samenwerking met **MCN** en andere Nederlandse cultuurfondsen en sectorinstellingen organiseerde **SICA** op 25 maart 2010 een dag waarop vanuit diverse sectoren en invalshoeken de mediterrane regio, Arabische landen en het Midden-Oosten aan de orde kwamen. Het programma bevatte overdag debatten, workshops en lezingen en 's avonds presentaties, films en concerten. Tijdens **Grand Café Méditerranée** werden de resultaten van het project **MCN Arabica Robusta** gepresenteerd, waarin **MCN** samen met **Theater Instituut Nederland** en **SICA** concerten en andere activiteiten realiseerde in het Midden-Oosten.



► NL-RUHR 2010

In het kader van de Europese Culturele Hoofdstad **RUHR.2010** organiseerde **MCN** samen met diverse andere partijen (o.a. **Theater Instituut Nederland**, **Dutch Design Fashion Architecture**, **Erfgoed Nederland**, **Virtueel Platform**, **Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen**, **SICA**) een uitgebreid cultureel programma in Duitsland, getiteld **NL-Ruhr 2010**. Trompettiste **Sanne van Hek** was door **Jazzfestival Moers** uitgenodigd als Improviser in Residence en woonde en werkte een jaar lang in Duitsland. Daarnaast traden tientallen Nederlandse groepen en artiesten uit alle muziekgenres op in het Ruhrgebied. Door alle activiteiten nam de Nederlandse muziekexport naar het Ruhrgebied met maar liefst 61% toe ten opzichte van het jaar daarvoor. Op 10 december werd er met een spetterend Nederlands-Duits muziekfeest afgesloten, met als hoofdact de Nederlandse band **De Kift**.

- Mei t/m december 2010
- 25 steden, Duitsland
- 193 events (concerten, masterclasses, etc.)
- 75 presenters, producers, podia in Duitsland
- 1.000.000 bezoekers



► DUTCH FOCUS RUSSIA 2010

- 14 februari t/m 4 maart 2010
- 10 concerten
- 2800 bezoekers

Onder de titel **Dutch Focus Russia** richtte **MCN** vanaf 2009 de aandacht op Rusland. In 2010 kreeg het programma een vervolg van 14 februari t/m 4 maart met een uitgebreide tournee van organist **Erwin Wiersinga** door o.a. Moskou, Perm, Jekaterinenburg, Omsk, Tomsk, Krasnojarsk, Irkoetsk en St. Petersburg. Gespeeld werden werken van **Sweelinck**, **Louis Andriessen**, **Jan Bus**, **Cees van Zeeland**, **Klas Torstensson** en anderen. In september en oktober dirigeerde de Nederlands-Engelse dirigent **Johan Katz** een aantal orkesten en ensembles uit St. Petersburg. Op het programma stonden werken van o.a. **Wagenaar**, **Diepenbrock**, **Pijper**, **Escher**, **Flothuis** en **Dopper**. In oktober speelde het Kremlin Philharmonic Orchestra in het **Sacharov Festival** te Nizhny Novgorod. **Ivan Meylemans** dirigeerde een programma met solisten **Maria Milstein** (viool) en **Arno Bornkamp** (saxofoon). Verder trad het barokensemble **Musica Amphion** o.l.v. **Pieter Jan Belder** op.



▶ BEZOEKERSPROGRAMMA

In het kader van het buitenlands bezoekersprogramma nodigt MCN regelmatig buitenlandse muziekprofessionals uit met als doel contacten tot stand te brengen met Nederlandse musici/groepen/componisten en programmeurs. Vaak zijn deze bezoeken geconcentreerd rond grote festivals en showcase-evenementen of grote uitvoeringen. De directe contacten leiden vaak tot optredens of uitwisselings- en samenwerkingsprojecten in het buitenland. In 2010 ontving MCN 198 buitenlandse decision makers en maakte hen enthousiast voor de Nederlandse muziek. De bezoekers kwamen over het algemeen in kleine groepjes en soms individueel tijdens onder andere de **Gaudeamus Muziekweek**, **November Music Meeting**, **Toonzetters**, **Festival Oude Muziek**, **Eurosonic/Noorderslag**, **Lowlands**, **Amsterdam Dance Event** en de **Dutch Jazz & World Meeting**. Veel van deze bezoeken hebben op korte termijn al geleid tot programmering en boekingen van Nederlandse musici, bands en repertoire. ◀

- ▶ Januari t/m december 2010
- ▶ Diverse evenementen in het land
- ▶ 198 bezoekers

▶ BEURZEN, EVENEMENTEN EN PRESENTATIES

- ▶ Gedurende geheel 2010
- ▶ 18 beurzen, etc. wereldwijd
- ▶ Ruim 200 showcases, stands, presentaties, meet & greets

MCN is, vaak onder de noemer van het internationaal promotieprogramma **musicXport.nl**, betrokken bij muziekconventies en -beurzen in binnen- en buitenland.

In Nederland:

Januari: Noorderslag/Eurosonic (Groningen). In januari 2010 werd **musicXport.nl** en **musicXport Plus** andermaal gepresenteerd op het Nederlandse, maar grotendeels internationaal georiënteerde **Noorderslag seminar**. Tijdens **Eurosonic** vond traditioneel het **musicXport** diner plaats. Georganiseerd door MCN en **Buma Cultuur** bood het een aantal Nederlandse acts de gelegenheid om een showcase te geven voor internationale muziekprofessionals. Dit jaar traden **Wouter Hamel**, **Laura Jansen**, **Lucky Fonz III** en **De Staat** op. **MusicXport** had speciaal voor zijn buitenlandse gasten een handzaam boekwerkje gemaakt dat de Nederlandse bands nader toelichtte.

Mei: Dag van de Nederlandse Jazz (Amersfoort). Voor het derde jaar op rij was MCN partner in de **Dag van de Nederlandse Jazz**, de grootste binnenlandse netwerkdag voor Nederlandse jazz, die op 7 mei plaatsvond in Amersfoort. MCN verzorgde een viertal eigen programma-onderdelen en presentaties.

Oktober: Amsterdam Dance Event (ADE): MusicXport.nl was opnieuw actief op **ADE**, middels diverse netwerkdiners en de zogenaamde **Network Bash** in De Duif in Amsterdam. Ook voor het **ADE** werd een handzaam boekwerkje gemaakt en verspreid.

In het buitenland:

Januari: APAP (New York, VS), MCN-infostand

Maart: SXSW (Austin, VS), showcases van **Lucky Fonz III**, **Laura Jansen**, **La Melodia** en **The Black Atlantic**.

Maart: ILMC (Londen, GB), **Dutch Music Industry Presentation** op de Nederlandse ambassade.

Maart: Babel Med (Marseille, F), MCN-infostand, mede ter promotie van de **DJWM**.

Frankfurt MusikMesse (Frankfurt, D), MCN-infostand uitgeverij.

April: Jazzahead (Bremen, D), MCN-infostand, mede ter promotie van de **DJWM**.

Mei: Great Escape (Brighton, GB), showcases van **awkward i**, **C-Mon & Kypski**, **De Staat** en **Bettie Serveert**.

Mei: Europavox (Clermont-Ferrant, F), optredens van **Nits** en **The Mad Trist**. ▶

Augustus: Creamfields (Daresbury, GB), **MusicXport.nl Go Dutch Stage** met geheel Nederlandse danceprogramming.

Augustus: Spirit of Burgas (Burgas, BUL), **MusicXport.nl Go Dutch Stage** met geheel Nederlandse danceprogramming.

September: Popkomm (Berlijn, D), showcases van *The Black Atlantic*, *De Staat*, *Laura Jansen*, *Moss* en *Boemklatch!*.

September: Reeperbahn Festival (Hamburg, D), showcases van *De Staat*, *C-Mon & Kypski* en *Wouter Hamel*.

Oktober: Womex (Kopenhagen, DK), **Grote MCN-Netherlands-booth**, met speeddates, borrel, etc.

Oktober: CMJ (New York, VS), showcases van *Moss* en *Daily Bread*.

Oktober: MaMa (Parijs, F), showcases van *C-Mon & Kypski* en *Moss*. ◀



► MUSICXPORT.NL

MUSICXPORT PLUS

In 2010 werden de programma's **musicXport.nl** (gericht op de promotie en ondersteuning van artiesten) en **musicXport Plus** (gericht op het verbeteren van internationale kennis en expertise van artiestenmanagers) aangeboden als één gecombineerd programma. In 2010 was het de laatste keer dat dit samen gebeurde met **Buma Cultuur**. Het was tevens het eerste jaar waarin het programma ook werd aangeboden aan de muziekgenres jazz en wereld. In de popmuziek is **musicXport.nl** al een begrip sinds 2001.

MusicXport.nl werkt op basis van door de artiesten c.q. hun managers ingediende jaarplannen. Dit jaarplan betreft zowel de geplande activiteiten in het komende jaar van de artiest en van zijn/haar manager. Beiden kunnen namelijk ondersteund worden. De regeling is bedoeld voor kansrijke bands voor de export. Dit wordt afgemeten aan de hand van een aantal vooraf vastgestelde criteria. Ingediende plannen worden aan de hand van deze criteria en de kwaliteit van het plan beoordeeld door een externe selectiecommissie.

MusicXport Plus is een programma gericht op het internationaal opleiden van talentvolle Nederlandse muziekmanagers. De managers worden geselecteerd aan de hand van een werkplan en krijgen vervolgens de mogelijkheid om masterclasses te volgen en enkele muziekfestivals en -conventies te bezoeken om ervaring en kennis op te doen en in contact te komen met buitenlandse managers. In 2010 bezocht een selectie van managers onder meer de **International Live Music Conference** in Londen, **SXSW** in Austin, **The Great Escape** in Brighton, **Sonar** in Barcelona, **CMJ** in New York, het **Amsterdam Dance Event** in Amsterdam en **Noorderslag** in Groningen.

MusicXport ondersteunde in 2010 de volgende bands:

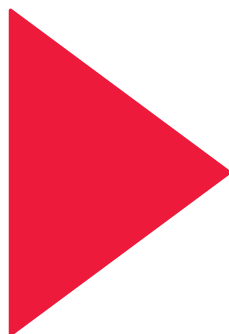
Pop: *De Staat* (Arjo Klingens), *Moke* (Karin Koopmans), *Wende* (Elselinda Schouten), *Textures* (Daniel Regan), *Laura Jansen* (Robert Swarts), *C-Mon & Kypski* (Nancy Poleon), *Destine* (Wilfried Damman), *La Melodia* (Miriam Alexander), *Moss* (Joris van Welsen), *Go back To The Zoo* (Remy Meijer), *Daily Bread* (Andries van Wieren), *The Black Atlantic* (Boudewijn Rosenmuller), *awkward i* (Anders Meisner), *Mighty Fools* (Judith van Unen). ▶





Jazz: **Bik Bent Braam** (Danielle Oosterop), **Monsieur Dubois** (Maarten Meddens), **Peter Beets** (Floor Visser), **State of Monc** (Hielke Praagman), **Tineke Postma** (Tineke Postma), **Drums United** (Roosje den Hertog), **Jazzinvaders** (Ton van der Kolk en Timothy van der Holst), **Amina Figarova Sextet** (Bart Platteau), **Susanne Alt Quartet** (Susanne Alt).
 Wereld: **Amsterdam Klezmer Band** (Andries van Wieren), **Quinteto Tango Extremo** (Tanya Schaap), **Sexteto Canyengue/Carel Kraaijenhof** (Thirza Lourens), **Mdungu** (Jantien Plooi). ◀





De **Uitgeverij** van MCN heeft als voor-
naamste taak het produceren en
reproduceren van partituren en partijen
van hedendaagse Nederlandse com-
ponisten. In de afgelopen zestig jaar
is een fonds van meer dan 12.000 titels
opgebouwd.

In 2010 bleef de exploitatie van bladmuziek nagenoeg gelijk. Het oeuvre van de uitgeverij werd vaker in het openbaar uitgevoerd, waardoor de **BUMA**-afdrachten met tien procent stegen. De nieuwe webshop, die in 2009 van start ging, kreeg in 2010 een belangrijke update. Mede hierdoor steeg het aantal PDF-verkopen tot ongeveer vijftig procent van de totale omzet. De lagere prijs en de besparing op verzendkosten maakt de webshop een aantrekkelijke en efficiënte verkoopmethode van Nederlands repertoire.

De digitalisering werd in 2010 afgerond. Alle partituren en partijen zijn daarmee gedigitaliseerd. Een deel van de PDFs wacht nog wel op afwerking, maar dit gebeurt wanneer het werk besteld wordt. Alle gedigitaliseerde content wordt rechtstreeks gekoppeld aan de webshop die naast een automatische preview ook automatische prijsberekeningen geeft en de mogelijkheid tot het downloaden van aangeschafte PDFs.

Het bereiken van verre markten is een belangrijk doel van de uitgeverij. De belangstelling naar nieuw westers repertoire is groeiende; de statistieken van de webshop laten zien hoe de partituren hun weg vinden naar alle continenten. De **MCN**-stand op de **Music China beurs** in Shanghai was binnen enkele uren geheel leeg gekocht door het officiële Chinese importbedrijf. **MCN** was ook met een stand aanwezig bij **Artmusfair** tijdens de **Warsaw Autumn Festival**: een vruchtbare combinatie van concerten met **MCN**-composities en de verkoop van partituren. ▶



iTunes

MCN werd in 2010 een door Apple erkende instelling voor het aanleveren van audio voor iTunes. De eerste proefproducties gaven een veelbelovend resultaat. Het stelt componisten en uitvoerenden in staat om opnamen online te distribueren, ook als een cd-productie niet haalbaar is. Losse tracks kunnen dan toch de wereldwijde markt bereiken. iTunes is een effectief promotiemiddel ter ondersteuning van de partiturenverkoop. **MCN** ontwikkelde een portal waar componisten en uitvoerenden vanaf 2011 hun content kunnen uploaden.

Uitvoeringen

Er waren dit jaar tal van prachtige uitvoeringen te beluisteren van het door **MCN** uitgegeven repertoire. Een greep uit het totale aanbod: Een onuitgegeven werk van **Hendrik Andriessen** (L'histoire de l'enfant de Dieu) op een tekst van **Pierre Kemp** dat na negentig jaar werd uitgevoerd. Het First Harmonium Concerto van **Martijn Padding**. Het Violinconcerto van **Robin de Raaff**, winnend werk van **Toonzetter 2009**. Uitvoeringen van werk van **Theo Verbey** bij o.a. het Rotterdams Philharmonisch orkest, het Brabants Orkest en Malmö Symphony Orchestra. Het Tallahatchie Concerto van **Jacob TV** in Novgorod. Het Vioolconcert n° 2 en Scale van **Willem Jeths**. Het Piano Concerto n° 2 van **Hans Kox**. De Symfonische Muziek (op. 59) van **Marius Flothuis** door het St. Petersburg Symphony Orchestra. Uitvoeringen door het ASKO van o.a. **Keuris**, **Klas Torstensson** en **Jan van de Putte**. Een reprise van Karkas van **Cornelis de Bondt** in Warschau. Twenty-Five van **Hanna Kulenty** door meerdere orkesten. Maar ook oudere muziek zoals het Allegro voor vier strijkkwartetten van **Johannes van Bree** of de Debussy-bewerking van **Rudolf Escher**, Symphonie n° 9 van **Henk Badings** in Tallinn, naast de altijd gespeelde componisten als **Johan Wagenaar** en **Willem van Otterloo**.

Film en ballet

De toepassing van composities in film en bij ballet leverde prachtige producties op, zoals de film Horizon van **Cees Franke**, op muziek van **Simeon ten Holt** en een voorstelling van choreograaf **Beppie Blankert** op muziek van **Louis Andriessen**. Bijzonder was de opvoering van Wake van **Klaas de Vries**. Deze indringende opera op een libretto van de bekende **David Mitchell** over de vuurwerkramp in Enschede kon niet alleen rekenen op internationale belangstelling, maar wist ook de emoties te raken van direct betrokkenen bij deze ramp.

Cd-producties

MCN bracht in 2010 de complete pianosolowerken van **Ton de Leeuw** (1926-1996) uit in twee bundels bladmuziek inclusief cd. Sommige composities van **De Leeuw** zijn voor het eerst uitgegeven, andere werken verschenen opnieuw in een moderne, kritische uitgave. De editie wordt gecombineerd met een door pianist **René Eckhardt** ingespeelde dubbel-cd met 21 composities voor piano solo uit de jaren 1943-1988, uitgebracht op het label Quintone. Op 9 januari 2010 vond de officiële presentatie plaats in de Rotterdamse Doelen tijdens de dag 'Licht op De Leeuw'.

Bijzondere edities

In 2010 besteedde de uitgeverij aandacht aan de honderdste geboortedag van drie componisten. **Wolfgang Wijdeveld**, **Hans Osieck** en **Fré Focke** werden door uitvoeringen en bijzondere edities in het zonnetje gezet. De nationale maar ook internationale aandacht voor deze generatie neemt weer toe en toont het belang aan van conservering en beschikbaarstelling voor de langere termijn. Uitvoerenden die zoeken naar nieuw of ondergesneeuwd repertoire vinden bij de **Uitgeverij** steeds weer werken van hun gading. ◀

“Your web service is spectacular. I cannot tell you how impressed I am by the pdf supply process. This is the best system in the world for ordering music.”

CHRIS LATHAM



MCN is het kennis- en informatiecentrum van Nederland op het gebied van de professionele muziek.

MCN verzamelt kerngegevens (denk aan cijfers over concertbezoek, cd-verkoop of exportcijfers), verzorgt workshops en trainingen, beheert de online **Muziekencyclopedie**, organiseert debatten, stimuleert onderzoek en muzikeducatie, verleent service en adviseert. Concreet kan het gaan om podia of genres te helpen met het vergroten van hun publiek, het in gang zetten van een managersprogramma, marktonderzoek, of het opzetten van een strategisch (internationaal promotie-)beleid.



Helpdesk

Dagelijks beantwoordden medewerkers van **MCN** allerlei vragen over de telefoon via e-mail, vonden er adviesgesprekken plaats over bijvoorbeeld concertwerving, programmering, subsidieaanvragen of internationalisering en werden er podiumlijsten, brochures, blauwdrukken, start-sleutels, standaardcontracten, etc. verstrekt. Bij alle eigen activiteiten en tijdens uitvoeringen en festivals in het land was **MCN** aanwezig met stands waarin informatie aan het publiek werd gegeven en cd's, boeken en partituren ter inzage lagen en verkocht werden.

Kerngegevens en onderzoek

MCN is het centrale punt voor kerngegevens over de professionele muzieksector in Nederland. Het betreft hier de belangrijkste cijfers over de sector, zoals de omvang (aantal uitvoerenden, managers, podia, optredens, activiteiten in het buitenland) en de geldstromen (auteursrechten, inkomsten uitvoerenden, podia, geluidsdragerverkoop). De afnemers van deze kerngegevens zijn beleidsmakers, CBS, journalisten, wetenschappers, studenten en andere geïnteresseerden zoals managers, musici, scholieren, etc. **MCN** verzamelt de kerngegevens op twee manieren, van externe bronnen zoals **Buma/Stemra**, **NVPI**, **VSCD**, **VNPF** en andere organisaties met een centrale rol in de muzieksector en via eigen onderzoek als belangrijke informatie niet voorhanden is. Zo werd in 2010 een verkennend onderzoek gedaan naar de omvang van het Nederlandstalige populaire muziekcircuit en vond ook het jaarlijkse **Benchmark Analysesysteem Muziekpodia onderzoek (BeAM)** plaats. De kerngegevens worden ontsloten door deze te publiceren op de website of in papieren versie. Zo staan de belangrijkste gegevens weergegeven in de online **Muziekmonitor** en worden rapporten (bijvoorbeeld over **BeAM**) als download aangeboden. Daarnaast levert **MCN** maatwerk: twee gespecialiseerde medewerkers worden regelmatig geraadpleegd door afnemers en helpen de vragenstellers zoveel mogelijk de juiste antwoorden op vragen over de muzieksector te vinden.

Podiumkunstenmonitor

In 2010 is **MCN** in samenwerking met **Theaterinstituut Nederland** en **Onderzoeksbureau Atlas** voor Gemeenten begonnen aan de ontwikkeling van een **Podiumkunstenmonitor**. Het doel van deze monitor is om het belang van de podiumkunsten voor de Nederlandse economie in kaart te brengen. De eerste versie van de monitor zal in 2011 verschijnen.

Intelligentie, geluk en gezondheid

MCN was samen met **VSCD**, **FAQT**, **Kunstfactor**, **TIN**, uitgeverij **Paradigma** en **FMB Uitgevers** verantwoordelijk voor het boekje 'Intelligentie, geluk en gezondheid'. Hiervoor is zo veel mogelijk geput uit recent wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van kunst en cultuur op mensen.

BeAM: Benchmark Analysesysteem Muziekpodia

Een jaarlijks terugkerend onderzoek van **MCN** is **BeAM**, het **Benchmark Analysesysteem Muziekpodia**. Het betreft hier een onderzoek onder kleine jazz-, klassieke, hedendaags klassieke en wereldmuziekpodia en -festivals. De resultaten van dit onderzoek geeft deelnemende podia en festivals de mogelijkheid om te benchmarken: de eigen prestaties (aantal concerten, aantal bezoekers, entreeprijzen) af te zetten tegen groepen vergelijkbare organisaties en op die manier te komen tot ideeën voor beleidsaanpassingen. Tegelijkertijd bieden de bijdragen van de deelnemers inzicht in belangrijke gegevens over deze podium- en festivalsector. Deze gegevens worden in rapportvorm gepubliceerd en gestuurd naar de deelnemers. ◀



► CURSUSSEN, MUZIEKCAFÉS EN TALKSHOW THE MIX

In 2010 zette MCN de succesvolle serie cursussen en muziekcafés door. Cursusmiddagen gaan in op praktische en zakelijke onderwerpen. Muziekcafés zijn er om kennis te maken met de mogelijkheden in bepaalde landen, andere muzieksectoren en om nuttige contacten op te doen. De meeste bijeenkomsten zijn bestemd voor muziekprofessionals uit alle genres.

Onderwerpen die van blijvend belang zijn en steeds veel bezoekers trokken, werden in 2010 herhaald, zoals de cursussen over auteursrechten en promotieonderwerpen en muziekcafés over muziek voor reclame, tv en film. Verder trokken nieuwe onderwerpen als de **Schnabbeldag**, **Best Practices Muziekpromotie 2010**, **Giro di Jazz** (over kansen voor Nederlandse jazz in Italië), **Rule Britannia** (idem klassiek in Engeland) en **Vlaanderen Boven** (idem pop in Vlaanderen) veel bezoekers. Ook de maandelijkse talkshow **THE MIX** werd in 2010 voortgezet. Steeds drie muzikanten uit verschillende genres praten daarin onder leiding van twee vaste interviewers over een muziekthema en spelen ook live muziek. Dit jaar waren o.a. te gast **Harry Sacksioni**, **Tim Knol** en **Maria-Paula Majoor**. **THE MIX** ontwikkelde zich als een moment van reflectie op de muzieksector en tot een goed netwerkmoment.

- Januari t/m december 2010
- MCN, Amsterdam
- 22 Muziekcafés
- 15 cursussen
- 6 talkshows
- The MIX
- 1200 bezoekers



► MUSICLAB

- 8 maart, 31 mei, 27 september, 29 november 2010
- Pakhuis de Zwijger, Amsterdam
- 4 edities
- 500 bezoekers

Vanaf 2010 is MCN partner van **Musiclab**, een initiatief van **Pakhuis de Zwijger**. Deze tweemaandelijks 'show&talk' gaat over muziek, technologie en creativiteit. **Musiclab** is bedoeld voor muzikanten, producers en andere geïnteresseerden en geeft een beeld van diverse innovatieve ontwikkelingen en de laatste 'state of the art' technologie. Naast MCN zijn ook **STEIM**, **Interface** en **HKU** inhoudelijk betrokken. De presentatie van de avonden is afwisselend in handen van **Leon Verdonschot** en **Leo Blokhuis**. MCN denkt niet alleen mee over sprekers en onderwerpen maar geeft ook een financiële bijdrage.



De website van **MCN** trok in 2010 veel meer bezoekers dan het jaar daarvoor: maar liefst 326.314 (in 2009 circa 200.000), waarvan 158.583 absoluut unieke bezoekers, gemiddeld 896 per dag (in 2009 circa 300 per dag). **Mc.n.nl** biedt een overzicht van alle **MCN**-activiteiten, maar ook dagelijks muzieknieuws en veel praktische informatie voor professionals in de muzieksector. Het hoofdstuk **Muzikanteninformatie** is eind 2010 geheel vernieuwd en geeft advies en tips aan musici over optreden, publieksopbouw, spelen in het buitenland, geluidsdragers en de zakelijke kant. Ook nieuw is het onderdeel **Orkestinformatie** met een interactieve orkestkaart van Nederland en uitgebreide informatie voor orkesten over onder andere marketing, programmering en bedrijfsvoering. De **MCN Muziekmonitor** geeft de meest actuele cijfers over musici, podia, geldstromen en de export van Nederlandse muziek. Een ander populair onderdeel is de **Vacaturebank** met vele vacatures in het Nederlandse muziekveld.



Mei 2010 ging de **MCN Muziekencyclopedie.nl** online, een vervolg op de populaire **Popencyclopedie.nl**, de **Jazzserver**, de **Kamermuziekserver** en de **Donemuswebsite**. De encyclopedie bevat contactinformatie, biografieën, discografieën, werkenlijsten en foto's van duizenden Nederlandse bands, artiesten, ensembles, orkesten en componisten. Met name op het gebied van jazz, wereldmuziek, klassiek en hedendaags zijn er honderden nieuwe entries geschreven door externe specialisten, een proces dat de komende jaren zal doorgaan. Dat er grote behoefte bestaat aan de **Muziekencyclopedie** bewijzen de bezoekcijfers. In de laatste acht maanden van 2010 trok de website maar liefst 579.000 bezoekers, waarvan 479.000 unieke bezoekers, gemiddeld ruim tweeduizend per dag. De meest gelezen entries waren **Los Angeles The Voices**, **The Cats**, **Hermes House Band**, **VanVelzen** en **Marco Borsato**.

MCN is zeer actief op social media-sites als **Facebook**, **YouTube** en **Twitter** en gebruikt deze kanalen met name om de achterban op de hoogte te brengen van allerhande **MCN**-activiteiten. De **MCN Facebook**-pagina telde eind 2010 meer dan vierduizend vrienden en ook het **MCN Youtube**-kanaal, met tientallen videoverslagen van de activiteiten, wordt veelvuldig bezocht.





▶ FRET MAGAZINE

De zeventiende jaargang van **FRET Magazine** ging in 2010 van start met een complete restyling. Dankzij de nieuwe vormgeving van ontwerper Peter te Bos is het blad helemaal eigentijds. **FRET** wordt zes keer per jaar gratis verspreid op zo'n zeshonderd locaties in het land (poppodia, oefenruimtes, muziekcafés, muziekwinkels, bibliotheken, enzovoort.). Daarnaast telt **FRET** rond de vijfhonderd abonnees en wordt het naar circa vijfhonderd relaties verstuurd (boekers, managers, platenmaatschappijen, media, etc.). De oplage ligt rond de 19.000.



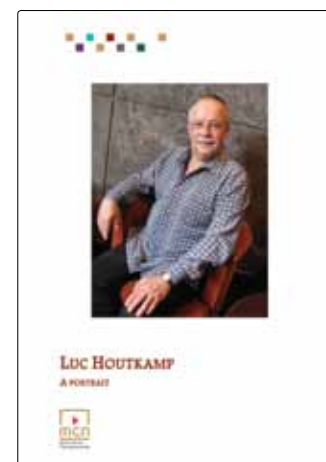
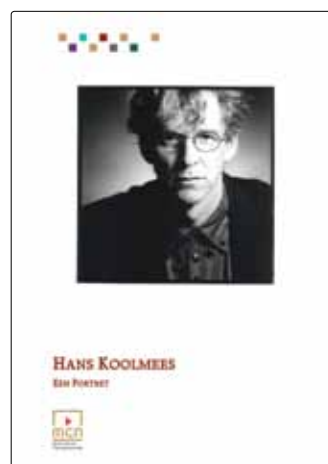
▶ JAZZ BULLETIN

Jazz Bulletin is het enige tijdschrift in Nederland dat systematisch aandacht besteedt aan alle facetten van de oudere en recentere nationale jazzgeschiedenis, in de vorm van interviews, portretten, historische reconstructies, achtergrondverhalen, columns, boekbesprekingen en cd-signalementen. Het **Jazz Bulletin** is in 2010 weer vier keer verschenen in een oplage van 1200 exemplaren. Het heeft zo'n duizend abonnees en is ook te verkrijgen in een aantal gespecialiseerde (platen)winkels. In 2010 kreeg het blad een nieuwe hoofdredacteur in de persoon van [Coen de Jonge](#).



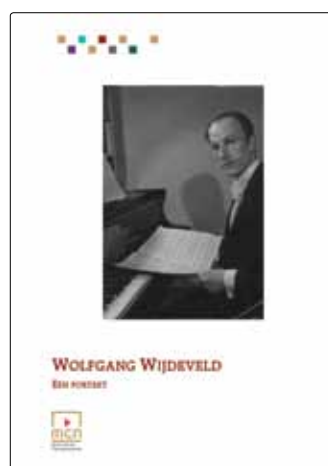
► NIEUWSBRIEF

Voorjaar 2010 is **MCN** gestopt met de periodieke nieuwsbrieven die de diverse genre-afdelingen tot dan toe verstuurd. In plaats daarvan is er één algemene digitale **MCN Nieuwsbrief** gekomen die elke twee weken per e-mail naar de abonnees wordt verstuurd. Eind 2010 waren dat er inmiddels 5026. In de nieuwsbrief wordt aandacht besteed aan activiteiten en projecten van **MCN**, aangevuld met nieuwsberichten uit het muziekveld. ◀



► COMPONISTENBROCHURES

MCN heeft in 2010 weer een aantal componistenbrochures uitgegeven, onder meer van **Rozalie Hirs**, **Wolfgang Wijdeveld**, **Hans Osieck**, **Maarten van Norden**, **Hans Koolmees**, **Luc Houtkamp**, **Christina Viola Oorebeek** en **Carlos Micháns**. ◀



► MUZIEK TELT!

Op 24 september werd in het Concertgebouw de campagne **Muziek Telt!** gelanceerd, een initiatief van **MCN**, het **Fonds voor Cultuurparticipatie** en **Kunstfactor**. Samen willen deze drie organisaties heel Nederland, en met name de politiek en het onderwijs, overtuigen van het belang van muziek in het leven van kinderen, en van muziekeducatie in het basisonderwijs. Het uiteindelijke doel is dat alle kinderen in Nederland weer structureel muziekles krijgen op de basisschool. **MCN** is verantwoordelijk voor de landelijke campagne van **Muziek Telt!**. Door middel van (muzikale) ambassadeurs wordt er landelijke aandacht gezocht voor het belang van muziek voor kinderen. Deze ambassadeurs zijn **Tania Kross**, **Phil Tilli** (van de band Moke) en **Edwin Rutte**. De website Muziektelt.nl is het online platform om goede initiatieven te tonen en te delen. Op de site kan iedereen het initiatief ondertekenen. Verder is er een agenda met data van relevante evenementen, een forum, artikelen en een nieuwsrubriek. **MCN** stuurt ook een speciale **Muziek Telt!** nieuwsbrief uit en is actief via social media. ◀



► JEUGD AAN BOD!

In 2010 vond de derde editie van **Jeugd Aan Bod!** (JAB!) plaats. **JAB!** is de landelijke presentatiedag voor professioneel muzikaanbod voor de jeugd. Een divers programma – bestaande uit vijftien showcases, negen presentaties, twee workshops, een plenair debat en een informatiemarkt – op een nieuwe, sfeervolle locatie, zorgde voor een geslaagde dag. De aanwezige doelgroep bestond uit zaalprogrammeurs en schoolconcertprogrammeurs uit het gehele land. ◀

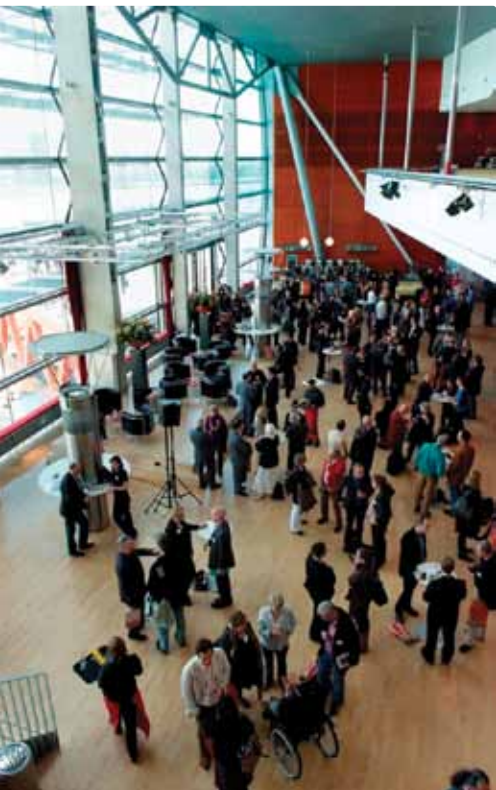
- 22 november 2010
- Theater Odeon, Zwolle
- 150 kinderen
- 15 showcases
- 9 presentaties
- 2 workshops
- 250 professionele bezoekers/deelnemers



► BUILDING A PROFESSIONAL PRACTICE

Ook in 2010 verzorgden **MCN**-medewerkers gastcolleges aan masterstudenten op het conservatorium van Amsterdam. Onder de titel **Building a Professional Practice** kregen de studenten uitleg over hoe zij hun professionele carrière kunnen vormgeven en raken zij bekend met het muzieklandschap in Nederland, marketing, PR en merkontwikkeling, het belang van muziekeducatie en de werking van subsidies en sponsoring. ◀

- Januari en februari 2010
- Conservatorium van Amsterdam, Amsterdam
- 4 colleges



OPERATIE MUZIEK- THEATER

DRIE DEBATTEN OVER DE TOEKOMST VAN EEN GENRE



▶ OPERATIE MUZIEKTHEATER

- ▶ 20 januari,
28 mei 2010
- ▶ Den Haag,
Rotterdam

In samenwerking met het **Fonds Podiumkunsten** en **Theater Instituut Nederland** (TIN) organiseerde **MCN** een serie debatten over muziektheater onder de titel **Operatie Muziektheater**. De toekomst van het genre stond centraal in deze in 2009 gestarte reeks. Op 20 januari 2010 waren de pijlen gericht op een betere afzet en spreiding van muziektheater in Nederland. Opera- en muziektheatermakers, programmeurs, marketeers, beleidsmakers en betrokken publiek gingen in debat in het **Koninklijk Conservatorium** in Den Haag. Op 28 mei, tijdens de **Operadagen Rotterdam**, presenteerde **Operatie Muziektheater New Horizons**, een debat over nieuwe artistieke ontwikkelingen. Vanwege het succes krijgt **Operatie Muziektheater** een vervolg in 2011. ▶



▶ WEBLOG STEKKERS EN STOPCONTACTEN

Stekkers en Stopcontacten is opgezet voor muziekprofessionals (makers, producenten en afnemers van muziekproducties). In 2009 vond onder deze titel een reeks debatten plaats, die in 2010 uitmondde in een 'digitaal' vervolg in de vorm van een door **MCN** opgezet weblog. Doel is te komen tot een inhoudelijke dialoog, betere afstemming van aanbod en afname, betere marketing, schaalvergroting voor individuele producties en een gezamenlijke aanpak van branchevraagstukken. Op de weblog kunnen makers en afnemers samenwerkingsverzoeken plaatsen, kwesties aan de orde stellen en online reageren. ◀

- ▶ www.muziekcentrumnederland.nl/hedendaags/debatten/stekkers-en-stopcontacten/
- ▶ 2200 unieke bezoekers



▶ DE OPLOSSING VAN DE HEDENDAAGSE MUZIEK

- ▶ 6 april, 11 mei en 8 juni 2010
- ▶ Amsterdam
- ▶ 225 bezoekers



Doel van deze debatserie was het inhoudelijk en theoretisch niveau van het gesprek over hedendaagse muziek te verhogen. Centrale vraag was welke betekenis de hedendaagse muziek heeft. Wat is haar positie binnen de bredere cultuur? Welke artistieke middelen hanteert zij om tot betekenis te komen? Deze thema's en meer kwamen op drie avonden aan de orde:

- ▶ De oplossing van de hedendaagse muziek
- ▶ Componeren zonder motief
- ▶ De compositie van het moment

Sprekers en respondenten binnen en buiten het muzikveld namen aan de bijeenkomsten deel: **Konrad Boehmer**, **Cornelis de Bondt**, **Micha Hamel**, **Jan Hein Hoogstad**, **Sander van Maas**, **Edzard Mik**, **Elmer Schönberger**, **Sarah Vanhee**, **Dirk van Weelden**. In de drie debatten werden nuttige conclusies getrokken. Initiatiefnemers **Micha Hamel**, **Sander van Maas**, **Konrad Boehmer**, **MCN** en **Buma Cultuur** bereiden naar aanleiding van het resultaat een vervolgsérie voor. De organisatie van deze serie vond plaats in samenwerking met **Universiteit Utrecht** en **Universiteit van Amsterdam**. ◀



▶ COMMOTIE

ComMotie is een nieuwe serie debatten over prangende kwesties en ontwikkelingen in de kosmopolitische kunstpraktijk. **ComMotie** is een initiatief van en samenwerkingsverband tussen **Theater Instituut Nederland**, **Fonds Podiumkunsten** en **Muziek Centrum Nederland**. In 2010 organiseerde **ComMotie** drie debatten op verschillende locaties in Amsterdam: op 19 april met als onderwerp 'Next – hoe grensoverschrijdend werken de als kosmopolieten geboren makers', op 7 september 'De keuze van de kijker; noodgreep of noodzaak' en op 10 september 'Junglefever – wat levert het over de grenzen trekken en produceren op en waarom?'. ◀

- ▶ 19 april,
- 7 september,
- 10 september
- 2010
- ▶ Diverse locaties
- Amsterdam
- ▶ 300 bezoekers



▶ KENNISCENTRUM SYMFONIEORKESTEN

Mede naar aanleiding van het advies van de **Raad voor Cultuur** (d.d. 18 februari 2010) heeft **MCN** in 2010 een virtueel kenniscentrum voor symfonieorkesten ingericht. Doel is internationaal onderzoek en best practices op managementniveau toegankelijk te maken (kennis), debat en uitwisseling te stimuleren (debat) en de contacten met de orkesten nog verder uit te breiden (betrokkenheid). Op een apart deel van de website (www.mcn.nl/orkest) is een selectie van internationaal onderzoek en best practices gepresenteerd. Tijdens de **Dag van de Klassieke Muziek** kwamen twee internationaal werkzame personen nieuwe en bewezen strategieën presenteren: **Magnus Still** en **Greg Sandow**. Na hun keynote speeches gingen de sprekers in kleiner verband in debat met vertegenwoordigers van diverse Nederlandse orkesten en andere musici.

Het afgelopen jaar heeft **MCN** de contacten met de Nederlandse orkesten verder geïntensiveerd op zowel artistiek als zakelijk niveau en zijn er diverse plannen voor gezamenlijk promotie van Nederlands repertoire en internationale promotie ontwikkeld. ◀



► POP MEDIA PRIJS ■

De **Pop Media Prijs** is een initiatief van **Muziek Centrum Nederland** ter stimulering van de Nederlandse popjournalistiek. Aan de **Pop Media Prijs** is een bedrag verbonden van € 2.500. De zestiende **Pop Media Prijs** werd op 15 januari uitgereikt door juryvoorzitter **Tom ter Bogt** aan **Sander Donkers** tijdens het **Eurosonic Noorderslag Seminar** in Groningen. ◀

- ▶ 15 januari 2010
- ▶ Eurosonic Noorderslag Seminar, Groningen
- ▶ 150 bezoekers



► MUZIEKSCRIPTIE PRIJS ■

- ▶ 12 april 2010
- ▶ MCN, Amsterdam

De **Muziekscriptie Prijs** is een jaarlijkse prijs van **MCN** voor de schrijver van de beste afstudeerscriptie over muziek en muziekcultuur in de breedste zin van het woord. Juryvoorzitter **Jan van der Plas** reikte de prijs in 2010 uit aan **Berit Soolsma** en **Marije van Veen** voor hun beleidsplan voor een professioneel archief voor poppodium Paradiso. Zij kregen een cheque ter waarde van vijfhonderd euro. ◀



Op de begane grond van MCN bevindt zich het **Muziek Informatie Centrum (MIC)**, een grote voor het publiek toegankelijke mediatheek waar alles te vinden is over muziek. Van klassiek tot hedendaags, van jazz tot pop en wereldmuziek. Het **MIC** is toegankelijk voor een breed publiek: van scholier tot muzikwetenschapper, van muziekliefhebber tot professioneel musicus. De enorme collectie bestaat onder meer uit:

- ▶ **bladmuziek**
- ▶ **boeken en naslagwerken over muziek**
- ▶ **tijdschriften (binnen- en buitenlandse, lopende en afgesloten jaargangen)**
- ▶ **geluidsdragers**
- ▶ **foto's**
- ▶ **krantenknipsels**



Digitalisering

In 2010 is begonnen met de digitalisering van de collecties van het MIC. Enerzijds om kwetsbare materialen te conserveren en anderzijds om de toegankelijkheid te vergroten. De digitalisering van tijdschriften en foto's heeft de eerste prioriteit gekregen.

Catalogussysteem

Begin 2010 werd het nieuwe catalogussysteem **Koha** in gebruik genomen. De data uit (de vele) voorgaande systemen van de fusiepartners zijn omgezet naar **Koha** dat als centrale bron dient voor de gehele informatie en documentatie.

Paul Acket Archief

Op 15 november nam het **MCN** een bijzondere nieuwe collectie in ontvangst: het complete archief van **Paul Acket**, die vanaf 1941 jazz- en popconcerten organiseerde en daarnaast ook muziektijdschriften uitgaf. **Acket** is daarnaast vooral ook bekend geworden als organisator van het **North Sea Jazz Festival**. Het archief van **Paul Acket** bevat ondermeer posters, persoonlijke archieven en uitgebreide documentatie over de concerten en festivals.

Jazz at the Concertgebouw

In 2010 gaf het **MIC** als vierde in de reeks **Jazz at the Concertgebouw** een cd uit met een concert dat zangeres **Sarah Vaughan** zaterdagavond 7 juni 1958 in het Amsterdamse Concertgebouw gaf. De cd, getiteld Sarah Vaughan: If This Isn't Love, werd zeer positief ontvangen en kreeg in zowel NRC als Het Parool de maximale score van vijf sterren.

Portal muzikaal erfgoed

Het inventariserend onderzoek naar een portal voor muzikaal erfgoed dat in samenwerking met het **Nederlands Muziek Instituut** is uitgevoerd, werd in het najaar aangeboden aan het **ministerie van OCW**. In het verlengde hiervan organiseerde **MCN** een presentatie tijdens de studiedag van de **Nederlandse Vereniging van Muziekbibliotheken, Muziekarchieven en Muziekdocumentatiecentra** (NVMB) en voor studenten **Culturele Informatiewetenschap** aan de Universiteit van Amsterdam.

► SCHIPHOL AIRPORT LIBRARY

Op 25 augustus werd de **Schiphol Airport Library** op feestelijke wijze in gebruik genomen. Prinses **Laurentien** verrichtte de opening. Het muziek-aanbod op deze eerste luchthavenbibliotheek in de wereld werd door **MCN** verzorgd i.s.m. **Muziekweb.nl**. Al meteen vanaf de opening werd duidelijk dat muziek het populairste onderdeel is van de bibliotheek. ◀





MCN heeft een landelijk overzicht over het professionele muziekveld en speelt daarbij een onafhankelijke, regievoerende en agenderende rol. **MCN** is katalysator van processen en initieert, stimuleert of begeleidt noodzakelijke ontwikkelingen waar nodig, totdat resultaat is bereikt en nieuwe prioriteiten in het muziekveld zich aandienen. **MCN** neemt initiatief tot regulier overleg met relevante partijen in het professionele veld voor afstemming en waar mogelijk samenwerking.

MCN voerde het hele jaar zeer intensief overleg met relevante partijen in het veld voor alle projecten en activiteiten. Daarnaast speelde **MCN** een belangrijke rol als ondersteunend en regievoerend instituut binnen de muzieksector. Vanuit zijn centrale positie tussen de relevante partijen heeft **MCN** goed zicht op relevante ontwikkelingen die nieuw beleid vergen voor de muzieksector. **MCN** voerde hiertoe reguliere afstemmingsbijeenkomsten met de belangrijkste stakeholders: fondsen, brancheorganisaties (zoals de **VSCD**, **NAPK**, **VNPF** en de **VNME** e.a.) en collega-sectorinstituten, maar ook vakbonden, onderwijsinstellingen, media en vertegenwoordigers vanuit de creatieve industrie. ▶

In 2010 zijn op het terrein van afstemming en coördinatie in het jaar daarvoor gestarte overlegvormen gecontinueerd, uitgebreid en geïntensiveerd, mede als gevolg van de op handen zijnde bezuinigingen voor de podiumkunsten. **MCN** voerde structureel overleg met de andere sectorinstituten, met het **Fonds Podiumkunsten** (op directie en uitvoeringsniveau), **Theater Instituut Nederland** (TIN), de brancheorganisaties en vakbonden voor podia, componisten en musici, **Buma Cultuur** en in de **Cultuurformatie**, de **Stuurgroep Code Culturele Diversiteit** en **AEC Adviesraad** (overleg Europese conservatoria). Daarnaast vond er regelmatig overleg en afstemming plaats met de **ministeries van OCW en BuZa**, het **Nederlands Muziek Instituut**, overige podiumkunstfondsen en -organisaties, **SICA**, de buitenlandse posten en het **Muziek Centrum van de Omroep**, **Directieoverleg Podiumkunsten** (TIN, VSCD, NAPK en MCN) en **Directieoverleg Educatie in de Podiumkunsten**. Daarnaast was er ook in 2010 overleg op provinciaal, regionaal en gemeentelijk niveau. ◀

Uitgave

Muziek Centrum Nederland

Redactie

Tiemen Koopman, Marloes Reus,
Gijs Grob (correcties)

Fotografie

MCN, Sander Baks, Co Broerse,
Daniël Cohen, Bart Gremmen,
Jelmer de Haas, Nick Helderma,
Anna van Kooij, Joop Mutsaers,
Isabel Nabuurs, Eric van Nieuwland

Vormgeving

Peter te Bos / twizter.nl

Opmaak

Rineke Kosten / yeswereopen.nl

Druk

Rotor Offsetdruk, Amsterdam

