vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

in-sight

poppodia 2006

www.vnpf.nl

foto P80

Inhoud

2
Wat doet de VNPF?

4
VNPF-podia
Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

6
Nieuwbouw en verbouw
Hoeveel (plannen voor) bouwprojecten zijn er?

8
Activiteiten
Wat gebeurt er op poppodia en hoeveel bezoek komt er op af?

10
Regionale spreiding
Hoe spreiden aanbod en vraag zich over de regio's?

12
Artiesten
Hoe vaak treden zij op en waar komen ze vandaan?

14
Financiën
Hoeveel geld gaat er om in de sector?

18
Werkgelegenheid
Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

20
Verwachtingen
Wat verwachten de poppodia van 2007?

22
Ledenlijst poppodia

25
Meer informatie?

foto *Melkweg* Barbara Groes

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 70 poppodia die actief waren in 2006 én in 2007 lid zijn van de VNPF. Van 52 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 74%). Voor deze publicatie zijn de gegevens van de non-respons bijgeschat tot de gegevens van de genoemde 70 podia.

De VNPF verzamelt systematisch bedrijfsgegevens van haar leden sinds 2002. Vrijwel alle podia die regelmatig popmuziek programmeren zijn bij de VNPF aangesloten. Alleen onder kleine podia (capaciteit onder de 400 bezoekers) is de representatie minder groot.

COPYRIGHT *In-sight, poppodia 2006* is een uitgave van de Vereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals, Amsterdam. ©2007. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

BEELD De foto's in deze uitgave zijn verkregen via en met toestemming van de leden van de VNPF.

foto cover boven *013* **Christiaan Westgeest | www.westgeestphotography.nl**

onder *Doornroosje* **Ilse Lambert | www.foxyroses.com**

Wat doet de VNPF?

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals is de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993.

foto *Melkweg, einde 05 Day Off* **Barbara Cines**

Belangenbehartiging

De VNPF heeft 108 leden, bestaande uit 74 podia en 34 festivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, de Arbo-wet, de artiestenregeling en regelgeving aangaande openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF is de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft in het kader van zelfregulering en de nieuwe Arbo-wet, samen met een aantal andere werkgevers- en werknemersorganisaties in de podiumkunsten, als eerste in Nederland een branchecatalogus (schadelijk versterkt geluid) ontwikkeld. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief.

Dienstverlening

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen podia sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Met het in 2005 gepubliceerde VNPF publieksonderzoek kunnen leden hun publiek spiegelen aan de steekproef van 12 podia. Er is ook een CAO in ontwikkeling voor poppodia waarmee leden hun werkgeversfunctie kunnen verbeteren. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om inkoopvoordelen voor leden te bewerkstelligen.

Ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert minimaal vier keer per jaar een ledendag, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Ze zijn bedoeld voor directies, programmeurs, marketingmedewerkers en horecamanagers. Er is een ledendag tijdens het jaarlijkse Noorderslag Popseminar in Groningen, in voor- en najaar vindt het VNPF-Café plaats in steeds weer een ander poppodium en medio juni is er het VNPF-Gala met een jaarlijks wisselend dagprogramma en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor en door VNPF-leden.

VNPF-podia

Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

In 2007 zijn 74 podia lid van de VNPF. Ze varieren van groot (De Oosterpoort in Groningen met een capaciteit van 3270 bezoekers) tot klein (Merleyn in Nijmegen, 200 bezoekers). De gemiddelde capaciteit van een poppodium is 610 bezoekers, maar 77% van de zalen is kleiner dan het gemiddelde. Onder capaciteit verstaat de VNPF de hoeveelheid betalende bezoekers waarbij het programma uitverkocht is. De VNPF onderscheidt kleine podia (capaciteit tot 400 mensen), middelgroot (capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote podia (capaciteit van 1000 of meer mensen).

Van de 74 leden waren er vier podia in 2006 (gedeeltelijk) gesloten: Luxor Live in Arnhem, de Nieuwe Nor in Heerlen en de Waerdse Tempel in Heerhugowaard vanwege bouwactiviteiten en Nighttown in Rotterdam vanwege faillissement. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op een populatie van 70 podia.

type podium	bezoekcapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	10
middelgroot	400 tot 1000 mensen	28
klein	Tot 400 mensen	36

foto *P60, rij buiten* Paul Gilbert

Nieuwbouw en verbouw

podium	plaats	soort bouw	bouwsom x € mln	zalen na	grootte na	extra zalen	extra grootte	initiatief	ontwerp	uitvoering	opgeleverd	klaar in
O13	Tilburg	verbouw	1,5	3	2500	0	0				■	2007
Atak	Enschede	nieuwbouw	12	2	1000	1	725			■		2008
Bakkerij	Castricum	nieuwbouw	0,8	1	200	0	20	■				2009
Bibelot	Dordrecht	nieuwbouw	19,2	2	1100	1	550	■				2009
Brogum	Zierikzee	nieuwbouw	3	2	600	1	300	■				
Burgerweeshuis	Deventer	verbouw	0,3	1	500	0	0			■		2007
Doornroosje	Nijmegen	nieuwbouw		2	1500	1	925		■			2011
Dynamo	Eindhoven	verbouw	4	1	350	0	0				■	2005
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw	14	2	1700	1	1300				■	2005
Fenix	Sittard-Geleen	verbouw	7	3	1200	2	800	■				2009
Gigant	Apeldoorn	verbouw		1	500	0	0				■	2006
Hedon	Zwolle	nieuwbouw	6	2	1500	1	1000	■				2010
Iduna	Drachten	nieuwbouw	1,85	1	500	0	150	■				2010
Kasteel	Alphen a/d Rijn	verbouw	1	2	600	0	0				■	2006
Kelder	Amersfoort	nieuwbouw		2	800	1	650		■			2010
Luxor Live	Arnhem	nieuwbouw	8	2	900	2	900			■		2007
LVC	Leiden	nieuwbouw		3	700	1	150	■				2014
Melkweg	Amsterdam	verbouw	4	2	2200	0	500				■	2007
Metropool	Hengelo	nieuwbouw	7,9	2	1100	1	750			■		2009
N201	Aalsmeer	verbouw	0,03	1	450	0	90			■		2007
Nieuwe Nor	Heerlen	verbouw		1	350	0	200				■	2006
Oosterpoort	Groningen	verbouw	2	3	3270	0	0				■	2007
P3	Purmerend	nieuwbouw	7	3	1030	3	1030				■	2006
P60	Amstelveen	verbouw	2	1	650	0	0			■		2008
Pakhuus	Oude IJsselstreek	verbouw	6	2	1500	1	1050		■			2008
Parkhof	Alkmaar	nieuwbouw		1	350	0	130	■				
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw	10,5	2	1200	1	650				■	2005
Perron 55	Venlo	nieuwbouw	14	1	650	0	350	■				2013
Popcentrale	Dordrecht	verbouw	2	2	500	1	300		■			
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw	37	1	2000	-1	550		■			2010
Vera	Groningen	verbouw	0,5	1	500	0	0				■	2007
Vorstin	Hilversum	nieuwbouw		2	1200	1	775			■		2008
W2 concertzaal	Den Bosch	verbouw	0,1	1	450	0	0		■			2008
Waerdse Tempel	Heerhugowaard	nieuwbouw	6	2	2000	2	2000				■	2006
WORM	Rotterdam	verbouw	1	1	300	0	0	■				2008
TOTAAL	**35**		**178,7**	**61**	**35.850**	**21**	**15.845**	**10**	**6**	**7**	**12**	

Bijna de helft van de VNPF-podia heeft te maken met nieuwbouw, verbouw of 'groot onderhoud'. Sinds 2005 hebben 19 podia een geheel nieuwe locatie, of zijn daar plannen toe. Bij 16 podia is sprake van verbouw van het huidige pand. De totale bouwkosten bedragen 178,7 miljoen euro.

Een van de oorzaken van de bouwgolf is de slechte staat waarin veel poppodia verkeren. Veel podia zijn ooit begonnen in oude scholen, kerken of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De tand des tijds, voortschrijdende bouwtechnische eisen en met name hinder- en arbowetgeving nopen tot ver- of nieuwbouw. Een andere oorzaak van de bouwgolf is de toenemende erkenning van de creatieve en economische waarde van popmuziek. In veel steden lijken poppodia te worden ingezet om de creatieve industrie en de lokale cultuur te stimuleren en zo de eigen gemeente te profileren. De situatie in Nederland is uniek. Nergens ter wereld wordt zo veel geld gestoken in ontwerp en planning van poppodia. Niet overal in Nederland zijn de ambities even groot. Van de 50 grootste gemeenten van Nederland hebben er 13 geen poppodium.

Nieuw- en verbouw leidt onder andere tot meer bezoekerscapaciteit. Er verrijzen nieuwe zalen in gemeenten waar nog geen poppodium was. In het geval van nieuw- en verbouw van bestaande podia worden de zalen meestal groter en komt er vaak een kleine zaal en/of café bij. Bij de huidige populatie van VNPF-podia heeft er in de afgelopen drie jaar een gemiddelde capaciteitsvergroting van ruim 8% plaatsgevonden. Omdat de populatie van VNPF-podia aan verandering onderhevig is, is de gemiddelde capaciteit van de VNPF-podia tot op heden ongeveer gelijk gebleven. Zo waren in 2006 een aantal podia gesloten wegens faillissement of bouwactiviteiten en deze zijn in de populatie niet meegerekend.

foto *Melkweg, punkconcert* Barbara Croes

Activiteiten

Wat gebeurt er op poppodia en hoeveel bezoek komt er op af?

In 2006 bracht het publiek 3,1 miljoen keer een bezoek aan een VNPF-poppodium. Dit is een lichte daling ten opzichte van 2005, maar dat is te verklaren doordat een aantal middelgrote en grote podia in 2006 niet (meer) tot de VNPF-populatie zijn gerekend. Bij 21 podia blijkt het bezoek wel te zijn toegenomen met een gemiddelde stijging van 24%, tegenover 19 podia waar het bezoek is afgenomen met een gemiddelde daling van 9%.

pop

Er werden 5.601 popconcerten gegeven, waar 1.445.186 kaarten voor verkocht zijn. Hoewel er een daling was van het aantal popconcerten ten opzichte van 2005 is het bezoek nauwelijks gedaald en het bezoek per concert steeg daarmee naar 258. Dit is 11% meer dan in 2005 en 26% meer dan in 2004. Ook het aantal uitverkochte concerten nam toe.

dance

Het aantal dansavonden in 2006 bedroeg 3.639, 13,5% minder dan in 2005. Het bezoek aan dansavonden bedroeg 1,2 miljoen. Een gemiddelde dansavond trok 332 bezoekers, wat een stijging is ten opzichte van 2005. Van de dansavonden verkoopt 13% uit. Dansavonden zijn voor de exploitatie van groot belang. De kosten van een dansavond zijn over het algemeen lager dan van een concert, terwijl er gemiddeld meer publiek op afkomt. Dansavonden duren doorgaans langer dan concerten, waardoor de horecaomzet hoger is. De gemiddelde entreeprijzen voor concerten en dansavonden ontlopen elkaar nauwelijks, maar bijzondere concerten kunnen aanzienlijk duurder zijn.

overig

Naast popmuziek programmeren poppodia ook andersoortig aanbod zoals jazz, (multidisciplinair) theater, dichtkunst, film en talkshows, tezamen goed voor 34% van het programma. Dit is een stijging ten opzichte van 2005 en overtreft hiermee voor het eerst het aantal dansavonden dat werd georganiseerd. Het aantal bezoekers van de 'overige' activiteiten stijgt ook van 10% (2005) naar 14% van het totale bezoek. Naast al deze programma-activiteiten stelden de podia hun zalen in totaal 1.394 keer beschikbaar aan externen (congressen, vergaderingen, feesten etc.) waar 193.252 gasten op afkwamen.

foto *Doornroosje* Ilse Lambert | www.foxyroses.com

Regionale spreiding

Afgezien van het noorden van het land, gaat de spreiding van activiteiten en bezoeken van de poppodia niet gelijk op met de spreiding van de Nederlandse bevolking. In het zuiden van het land is er weinig activiteit en bezoek in verhouding met het aantal inwoners. In het oosten van het land zijn er relatief veel activiteiten, maar blijft het aantal bezoeken beperkt. Een verklaring hiervoor is dat er relatief meer kleine podia in het oosten zijn, waardoor het gemiddelde bezoekersaantal per concert of dansavond lager ligt. De concentratie van activiteiten en bezoek ligt nog altijd in de vier grote steden in het westen van het land. Hier vindt ruim een kwart van alle activiteiten en maar liefst 43% van het totale bezoek plaats, terwijl hier maar 13% van de bevolking woont. De belangrijkste reden hiervoor is dat in die steden de meeste grote podia zijn gevestigd. Met een grotere capaciteit kunnen ze meer bekende acts programmeren en zo meer publiek trekken vanuit het hele land. Door de bouw van nieuwe podia en de uitbreiding van bestaande podia buiten de vier grote steden kan ook de regionale spreiding van activiteiten en bezoek meer in evenwicht worden gebracht. Juist buiten de vier grote steden is de geplande capaciteitsgroei relatief hoog, waardoor daar in de toekomst meer publiek kan worden ontvangen en de concurrentie tussen de regio's toeneemt.

foto *013, Roadburn* Christiaan Westgeest | www.westgeestphotography.nl

Artiesten

Hoe vaak treden zij op en waar kwamen ze vandaan?

Vooral binnenlandse artiesten drukken hun stempel op de programmering. Ruim twee derde (70%) van de optredens wordt door Nederlandse groepen voor hun rekening genomen. In de dance is dit zelfs 87%. Het aandeel van Nederlandse groepen en DJ's in de popprogrammering is hiermee weer groter geworden dan in 2005 (pop: 66%; dance: 84%), maar ongeveer gelijk aan 2004 (pop: 72%; dance: 87%).

Een popconcert of dansavond bestaat meestal uit meerdere optredens. Het totaal aantal optredens van artiesten is afgenomen ten opzichte van 2005, maar deze daling is relatief lager dan de daling van het aantal activiteiten. Daarom steeg het aantal optredens per avond van 2,0 naar 2,1. Deze uitbreiding van de programma's is een mogelijke verklaring voor de toename van het aandeel Nederlandse artiesten, die ook vaak het voorprogramma verzorgen. Tijdens dansavonden treden gemiddeld 2,4 DJ's op, ook een lichte stijging ten opzichte van 2005.

optredens bands en DJ's	jaar	optredens Nederlandse artiesten	%	optredens buitenlandse artiesten	%	totaal aantal optredens
pop	2002	7.196	65	3.945	35	11.141
	2003	7.864	73	2.961	27	10.828
	2004	9.465	72	3.612	28	13.077
	2005	8.743	67	4.216	33	12.959
	2006	8.183	70	3.451	30	11.634
dance	2002	9.109	90	995	10	10.104
	2003	7.979	94	550	6	8.530
	2004	8.773	87	1.280	13	10.053
	2005	8.170	84	1.558	16	9.728
	2006	7.776	87	1.137	13	8.913

foto *P&O, Crowdsurfen*

Financiën Hoeveel geld gaat er om in de sector?

Omzet

De VNPF-podia realiseerden in 2006 gezamenlijk een omzet van 90,6 miljoen euro. Dat is 9% meer dan in 2005 en 17% meer dan in 2004. De opbrengsten uit kaartverkoop stegen met 11% naar € 28 miljoen. Het publiek betaalde per bezoek gemiddeld € 9,04 (ex btw) voor een kaartje. Dit is 14% meer dan in 2005 en 25% meer dan in 2004. Aangezien ook het gemiddelde bezoek per concert en dansavond steeg betekent dit dat de gemiddelde kassaopbrengst per activiteit de laatste jaren flink is toegenomen. Ook de andere eigen inkomsten van de podia zijn gestegen, zoals de horecaopbrengsten die toenamen met 5% naar € 27,3 miljoen. Per bezoek besteedde het publiek € 8,84 euro aan de bar, 8% meer dan in 2005.

Naast de toename van eigen inkomsten ontvingen de VNPF-podia ook meer subsidie van de overheid in 2006 (een stijging van 10%). De gemeenten gaven 19,7 miljoen euro subsidie, 17% meer dan in 2005, maar de overige subsidies namen af met 12%. Dit laatste is te verklaren doordat gesubsidieerde banen bij vrijwel alle poppodia afnemen.

Poppodia zijn gemiddeld voor 74% afhankelijk van eigen inkomsten. Dit zijn de kaartverkoop (31%), baropbrengst (30%) en inkomsten uit verhuur, sponsoring en dergelijke (13%). De overheid legt de rest bij. Dit komt vooral van de gemeente (22%). De verdeling van de inkomsten verschillen per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten, waarbij de kassa meer inkomsten genereert dan de horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit andersom. Het aandeel subsidie is groter naarmate het podium kleiner is. Bij middelgrote en kleine podia zijn naast de gemeentesubsidie ook de subsidie voor loonkosten en subsidie van andere overheden en fondsen van belang.

foto *Doornroosje* Ilse Lambert | www.foxyroses.com

Uitgaven

ALLE PODIA

GROTE PODIA

KLEINE PODIA

MIDDELGROTE PODIA

Kosten

De kosten stegen in 2006 met 8% naar € 90,7 miljoen. De meeste groei zat in de directe kosten. Dat zijn de concertkosten, inkoop horeca en de publiciteitskosten. De podia gaven hier 12% meer aan uit, in totaal € 37,2 miljoen. De personeelskosten stegen wederom met 7% tot € 32,7 miljoen. Dit lijkt hoofdzakelijk veroorzaakt doordat de inzet van betaalde krachten is toegenomen en het aandeel vrijwilligers is gedaald. Naast huisvesting en organisatie hebben podia ook kosten van onderhoud en afschrijving van hun licht- en geluidstechniek. Gemiddelde kostprijs van een activiteit was € 6.488.

De verdeling van kosten verschilt weinig per type podium. Dat lijkt opmerkelijk aangezien kleinere podia relatief meer met vrijwilligers werken. Blijkbaar neemt daardoor niet alleen de omvang van de personeelskosten af, maar naar verhouding ook de kosten van inkoop. Hoe kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Een minder kostbaar programma trekt ook relatief minder publiek en de entreeprijzen zijn lager. Kleinere podia leunen daarom meer op de horeca inkomsten en op de gemeentelijke subsidie. Wel een opmerkelijk verschil zit in de kosten van huisvesting en organisatie. Het aandeel van deze kosten nemen toe naarmate het podium kleiner is. Dit is een nadeel van de kleinere schaal.

De helft van de poppodia sloot het jaar af met een sluitende jaarrekening of een overschot (51%). De andere helft van de podia sloot af met een tekort (49%), waarvan 13 podia met een tekort van meer dan 5%.

foto *Melkweg, Balkan beat box*: Barbara Goes

Werkgelegenheid Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

De VNPF-podia geven werk aan 6.444 mensen. Tweederde (67%) werkt als vrijwilliger in relatief korte dienstverbanden (gemiddeld 4 uur per week). Het meeste werk wordt echter verzet door 1.666 betaalde krachten in banen van gemiddeld zo'n 19 uur per week. Daarnaast werken er 110 mensen in een gesubsidieerde baan van gemiddeld 33 uur per week, dankzij de loonkostensubsidies van de gemeenten (voorheen ID/WiW-regeling).

	voltijdsbanen	aandeel	mensen	gem. werkweek
loondienst	785	58%	1.666	19 uur
gesubsidieerde baan	90	7%	110	33 uur
vrijwilliger	399	29%	4.336	4 uur
in- en uitgeleend	86	6%	331	10 uur
totaal	1.501	100%	6.444	8 uur

Banen van 40 uur	groot	midden	klein
loondienst	85%	39%	28%
gesubsidieerde baan	3%	9%	10%
vrijwilliger	3%	49%	57%
ingeleend	9%	2%	5%
totaal	100%	100%	100%

foto De Broedrerij

In vergelijking met 2005 is de inzet van personeel (gemeten in voltijdsbanen) met 8% gedaald. Opvallend is echter dat het aantal werknemers in loondienst wel is toegenomen, ook gemeten in voltijdsbanen, zowel bij kleine als bij grote podia. Ook het aandeel van betaalde krachten binnen de totale werkgelegenheid is gestegen van 52% naar 58%, tegenover een daling van het aandeel vrijwilligers (van 4%) en het aandeel gesubsidieerde banen (1%) en ingeleende krachten (1%). De inzet van betaalde krachten bij de VNPF-podia is dus zowel absoluut als relatief toegenomen.

Niet alle podia werken evenveel met vrijwilligers. Het aandeel van vrijwilligers in de organisatie houdt verband met de grootte van de organisatie. Bij kleine podia wordt meer dan de helft van het werk uitgevoerd door vrijwilligers (57%), bij middelgrote podia is dit iets minder (49%) en bij grote podia wordt nauwelijks gebruik gemaakt van vrijwilligers (3%).

Verdeling voltijdbanen

Verwachtingen Wat verwachten de poppodia van 2007?

Vorig jaar is de geënquêteerde podia gevraagd naar hun verwachtingen over 2006. De meesten verwachtten weinig verandering en eerder ten goede dan ten slechte. Dit lijkt een goede inschatting, want uit de cijfers blijken inderdaad geen opzienbarende veranderingen. Uiteraard hebben sommige individuele podia wel flinke vooruitgang geboekt en andere podia minder. De verwachtingen voor 2007 zijn iets wisselvalliger dan de verwachtingen in voorgaande jaren. Sommige podia zijn optimistischer over hun situatie, andere podia zijn wat minder positief gestemd. Zo verwacht 13% dat het aantal concerten daalt (was 8% voor 2006), maar denkt 23% dat het stijgt (was 15%). Het bezoek zal in 2007 volgens 12% dalen (was 10%), maar 34% denkt dat het stijgt (was 33%). Nog altijd denkt het merendeel van de podia dat het aantal activiteiten en bezoekers niet of nauwelijks zal veranderen ten opzichte van het jaar ervoor. De verwachtingen van de financiële resultaten zijn positiever dan voorgaande jaren: 16% denkt het slechter te krijgen in 2007 (was 24% voor 2006 en 29% voor 2005) en ruim een derde (34%) verwacht een verbetering in 2007 (was 30% voor 2006 en 21% voor 2005).

MEER OF MINDER CONCERTEN

MEER OF MINDER BEZOEK

BETER OF SLECHTER FINANCIEEL RESULTAAT

foto *Doomroosje, hoogpanning* Ilse Lambert | www.fotopages.com

Ledenlijst poppodia oktober 2007

013 Popcentrum
Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013web.nl

Atak
Noorderhagen 12
7511 EL Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Atlantis
Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5118390
www.atlantispodium.nl

Azijnfabriek
Zwartbroekstraat 17
6041 JL Roermond
t 0475 333976
www.azijnfabriek.nl

Bakkerij de
Poelven 31
1901 HE Castricum
t 0616235735
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg
Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest 't
Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbeest.nl

Bibelot
Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Boerderij de
Amerikaweg 145
2717 AV Zoetermeer
t 079 3211012
www.boerderij.org

Bolwerk het
Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum
Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Bunker Jc de
St. Annastraat 60
5421 KC Gemert
t 0492 365442
www.jcdebunker.nl

Burgerweeshuis
Bagijnenstraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Buze de
Oosterwijkwijkstraat 110
8331 EG Steenwijk
t 0521 513355
www.buze.nl

Chipolata
Hefbrug 1
3991 LM Houten
t 030 6341757
www.chipolata.nl

CKB poppodium
Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
www.ckbunderground.nl

Doornroosje
Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Dynamo Eindhoven
Catharinaplein 21
5611 DE Eindhoven
t 040 2393110
www.dynamo-eindhoven.nl

Effenaar
Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekko
Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Fenix
Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 046 4575757
www.fenix.nl

Gigant
Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Goudvishal de
Vijfzinnenstraat 103
6811 LN Arnhem
t 026 3707082
www.goudvishal.nl

Groene Engel de
Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 4305504
www.groene-engel.nl

Haarhorst
Grote Haarsekade 120
4205 VL Gorinchem
t 0183 694243
www.stichtingarkelstad.nl

Hedon
Burgemeester Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna
Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kade de
Zuiddijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.dekade.nl

Kasteel het
Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder de
Zwaaikom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.dekelder.org

Luxor Live!
Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 8450858
wwww.luxorlive.nl

LVC
Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto
Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg
Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn muziek en danscafe
Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3224737
www.merleyn.nl

Metropool
Weemenstraat 38
7551 EZ Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance
Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Mix Jongerencentrum
Tjerk Hiddestraat 1
8471 BW Wolvega
t 0561 611744
www.jc-mix.nl

N201
Zwarteweg 90
1431 VM Aalsmeer
t 0297 365959
www.n201.nl

Nieuwe Nor
Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Nighttown
West-Kruiskade 26-28
3014 AS Rotterdam
t 010 4361210
www.nighttown.nl

Nirwana
Meervensedijk 4
5715 PZ Lierop
t 0492 331779
www.nirwana.nl

Oosterpoort de
Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3
Purmersteenweg 17-19
1414 DK Purmerend
t 0229 411230
www.p3purmerend.nl

P60
Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje
Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Pakhuus 't
Molenberg 2
7064 GK Silvolde
t 0315 324914
www.pakhuus.com

Paradiso
Weteringsschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Parkhof
Victoriepark 4
1811 ML Alkmaar
t 072 5115076
www.parkhof.nl

Patronaat
Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel de
Montaubaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55
Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

foto *Doornroosje* Ilse Lambert | www.foxyroses.com

Popcentrale
Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Pul, de
Kapelstraat 13
5401 EC Uden
0413 265091
www.depul-uden.nl

R17
Raadhuislaan 16
1613 KR Grootebroek
t 0228 518048
www.r17.nl

Rotown
Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon
Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!
Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Staddijk
Staddijk 41
6537 TW Nijmegen
t 024 3441625
www.staddijk.nl

Tavenu
Taxandriaweg 13
5142 PA Waalwijk
0416 340322
www.tavenu.nl

Taverne
Karel de Grootelaan 1
1861 KH Bergen (NH)
t 072 5896507
www.taverne.nl

Tivoli
Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Ukien 't
Korteweg 4
8261 DC Kampen
t 038 3317232
www.ukien.nl

Underground
Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.goingunderground.nl

Utopia
Afrikalaan 94
5152 MD Drunen
t 0416 373979
www.utopiadrunen.nl

Vera
Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

Vorstin, de
Noorderweg 56
1221 AB Hilversum
t 035 6215841
www.devorstin.nl

W2 concertzaal
Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Worm
Achterhaven 148
3024 RC Rotterdam
t 010 4767832
www.wormweb.nl

Waerdse Tempel de
Strand van Luna 1
1704 ZZ Heerhugowaard
t 072 5678920
www.waerdsetempel.nl

Waterfront
Boompjeskade 15
3011 XE Rotterdam
t 010 2010980
www.waterfront.nl

Winston International
Warmoesstraat 129
1012 JA Amsterdam
t 020 6231380
www.winston.nl

Colofon
Vereniging Nederlandse
Poppodia en -Festivals
Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

Redactie
Arne Dee, Berend Schans

Databewerking
Eric Verhoog
(ABF Research, Delft)
www.abfresearch.nl

grafisch ontwerp
Helma Timmermans
go@helmatimmermans.nl

Druk
Alfabase, Alphen a/d Rijn

Meer informatie

Voor meer informatie over de VNPF kunt u terecht op de website **www.vnpf.nl**. Hier vindt u het laatste nieuws en kunt u zich abonneren op de elektronische nieuwsbrief. Ook kunt u er meer lezen over actuele belangenbehartigingzaken, dienstverlening aan leden en VNPF-bijeenkomsten. Verder vindt u er alle belangrijke gegevens over de VNPF-leden.

Lid worden?

Podia en festivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, grote korting op de afdracht van SENA-rechten en ledenkorting op vele leveranciers. Podia krijgen automatisch het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en op basis van het totale bezoek.
Kijk op **www.vnpf.nl** voor meer informatie of bel het VNPF-bureau (020 4215005).

Poppodium Analyse Systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmark instrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van anderen. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft PAS op basis van een uitgebreide enquête onder de podiumleden. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia. Bestel het via **www.vnpf.nl** of bel het VNPF-bureau (020 4215005).

Publieksonderzoek 2004

Het VNPF-publieksonderzoek 2004 geeft inzicht in de samenstelling van het publiek van de Nederlandse poppodia. Dit onderzoek is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen en geeft antwoord op vragen als: hoe oud is het publiek? Waar komt het vandaan? Welke concerten bezoekt het? Hoe komt het aan informatie? Wat vindt het van de podia? Bestel het via **www.vnpf.nl** of bel het VNPF-bureau (020 4215005).

foto's achterkant cover; van links naar rechts en van boven naar beneden: *Bibelot* | *idem* | *Doornroosje* **ilse Lambert www.foxyroses.com** | **idem** | *Dynamo*
Melkweg **Barbara Croes** | **idem** | **idem** | *Dynamo* **www.pacoweekenstro.com** | *Off Corso* | *Iduna* | *Doornroosje* **Ilse Lambert** | **idem** | *Boerderij* | *Dynamo*
Melkweg **Barbara Croes** | **idem** | **idem** | **Iduna** | *Doornroosje* **Ilse Lambert** | *Metropool* | *P60* | *De Kade* | *Dynamo* | *013* **Christiaan Westgeest www.westgeestphotography.nl**

foto *P60*

www.vnpf.nl