



vereniging
nederlandse
pop | podia
en festivals

in-sight

poppodia 2005

www.vnpf.nl

Inhoud

2

Wat doet de VNPF?

4

VNPF podia

Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

6

Nieuwbouw en verbouw

Hoeveel (plannen voor) bouwprojecten zijn er?

8

Activiteiten

Wat gebeurt er op de podia en hoeveel bezoek komt er op af?

10

Regionale spreiding

Hoe spreiden aanbod en vraag zich over de regio's

12

Artiesten

Hoe vaak treden zij op en waar komen ze vandaan?

14

Financiën

Hoeveel geld gaat er om in de sector?

18

Werkgelegenheid

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

20

Verwachtingen

Wat verwachten de podia van 2006?

22

Ledenlijst podia

25

Meer informatie

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 69 poppodia die actief waren in 2005 én in 2006 lid zijn van de VNPF. Van 54 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 78%). Voor deze publicatie zijn de gegevens van de non-respons bijgeschat tot de gegevens van de genoemde 69 podia.

De VNPF verzamelt de bedrijfsgegevens systematisch sinds 2002. Vrijwel alle podia die regelmatig popmuziek programmeren zijn bij de VNPF aangesloten. Alleen onder kleine podia (capaciteit onder de 400 bezoekers) is de representatie minder groot.

COPYRIGHT VNPF in-sight is een uitgave van de Vereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals, Amsterdam. Copyright 2006. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

BEELD De foto's in deze uitgave zijn verkregen via en met toestemming van de leden van de VNPF.

Foto's cover: *Popcentrale Wilbert Baan | Paard van Troje*

Achterzijde: *Effenaar Stage Ton Maas*

Wat doet de VNPF?

De Vereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals is sinds 1993 de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland.

belangenbehartiging

De VNPF heeft 100 leden, bestaande uit 73 podia en 27 festivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arboret, artiestenregeling en openbare veiligheid. Door toedoen van de VNPF is een rookverbod in poppodia voorkomen en dringt de sector door zelfregulering de hinder van tabaksrook terug. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk een collectieve overeenkomst.

dienstverlening

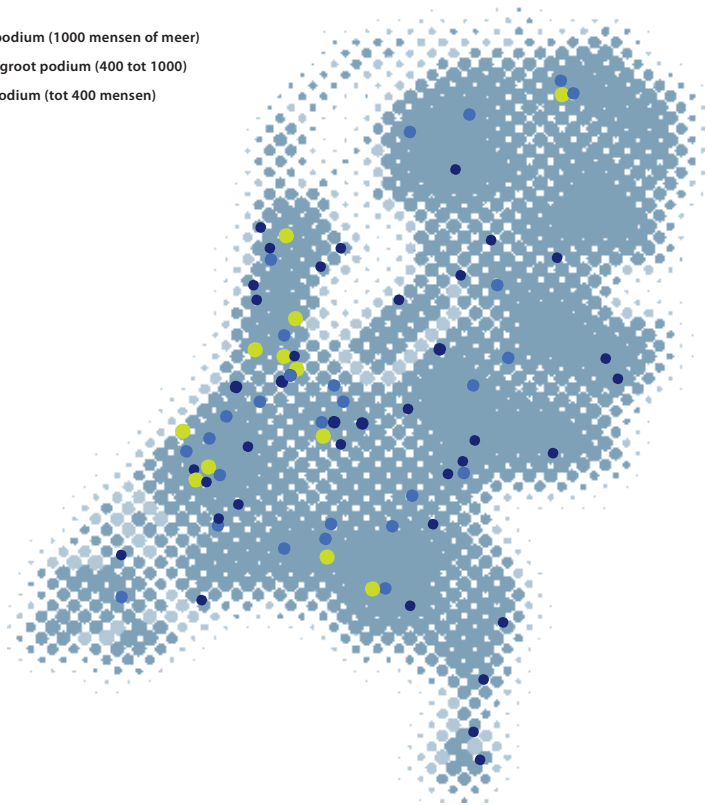
De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen podia sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Eenzelfde systeem voor festivals is in de maak. Met het in 2005 gepubliceerde VNPF publieksonderzoek kunnen leden hun publiek spiegelen aan

de steekproef van 12 podia. De VNPF wil dit onderzoek elke drie jaar herhalen. Ook in ontwikkeling is een CAO voor poppodia waarmee leden hun werkgeversfunctie kunnen verbeteren. Verder werkt de VNPF aan een reeks van inkoopvoordelen voor leden.

ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert vier keer per jaar een ledendag, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Ze zijn bedoeld voor directies, maar ook voor programmeurs, marketingmedewerkers en horecamanagers. Er is een ledendag tijdens het jaarlijkse Noorderslag Popseminar in Groningen. In voor- en najaar vindt het VNPF Café plaats in steeds weer een ander poppodium. Medio juni is er het VNPF Gala met een jaarlijks wisselend dagprogramma en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor en door leden. De winnaar in de categorie "poppodium van het jaar" is het daarop volgende jaar gastheer van het Gala. In 2007 is dit Vera in Groningen.

- groot podium (1000 mensen of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000)
- klein podium (tot 400 mensen)



VNPF podia Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

In 2006 zijn 73 podia lid van de VNPF. Ze variëren van groot (013 in Tilburg met een capaciteit van 2500 bezoekers) tot klein (de Nor in Heerlen, 150 bezoekers). De gemiddelde capaciteit van een poppodium is 600 bezoekers, maar 75% van de zalen is kleiner dan het gemiddelde. Als definitie hanteert de VNPF de hoeveelheid betalende bezoekers waarbij het programma uitverkocht is. De VNPF onderscheidt kleine podia (capaciteit tot 400 mensen), middelgroot

(capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote podia (capaciteit van 1000 of meer mensen).

Van de 73 leden waren er 4 in 2005 grotendeels dicht vanwege bouwactiviteiten. Dit zijn Donkey in Heemskerk, Dynamo in Eindhoven, P3 in Purmerend en Waerdse Tempel in Heerhugowaard. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op een populatie van 69 podia.

type podium	bezoekcapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	11
middelgroot	400 tot 1000 mensen	26
klein	Tot 400 mensen	36

podium	plaats	soort bouw	bouwsom x € mln	zalen na	grootte na	extra zalen	extra grootte	initiatief	ontwerp	uitvoering	klaar in
013	Tilburg	verbouw	1,5	3	2500	0	0		■		2007
Atak	Enschede	nieuwbouw	12	2	1000	1	725			■	2008
Bakkerij	Castricum	nieuwbouw		2	200	1	20	■			2008
Bibelot Popcentrale	Dordrecht	verbouw	5	3	1300	1	550		■		2008
Blanco	Emmen	verbouw		1	400			■			
Brogum	Zierikzee	nieuwbouw	3	2	600	1	300	■			
Kelder	Amersfoort	nieuwbouw		2	750	1	600		■		2009
Nor	Heerlen	verbouw		1	350	0	200			■	2006
Donkey	Heemskerk	verbouw	1,2	2	575	1	225				2005
Doornroosje	Nijmegen	nieuwbouw	9,5	2	1500	0	925		■		2010
Dynamo	Eindhoven	verbouw	4	1	350	0	0				2005
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw	14	2	1700	1	1300				2005
Fenix	Sittard-Geleen	nieuwbouw	7	3	1200	2	850	■			2010
Gigant	Apeldoorn	verbouw		2	1000	0	305			■	2006
Hedon	Zwolle	nieuwbouw	6	2	1500	1	1000	■			2009
Kasteel	Alphen ad Rijn	verbouw	1	2	600	1	0			■	2006
Luxor incl Goudvishal	Arnhem	nieuwbouw	8	2	900	1	650			■	2007
LVC	Leiden	nieuwbouw	10	2	1000	0	400	■			2010
Melkweg	Amsterdam	verbouw	4	2	2200	0	500			■	2007
Metropool	Hengelo	nieuwbouw	7	2	1100	1	750		■		2008
Nighttown	Rotterdam	verbouw	1,8	3	2100	0	600	■			2007
onbekend	Almelo	nieuwbouw	9,8	2	1500	2	1500		■		
Oosterpoort	Groningen	verbouw	2	3	3270	0	0			■	2007
P60	Amstelveen	verbouw	1,7	1	650	0	0		■		2008
P3	Purmerend	nieuwbouw	7	3	1030	3	1030				2006
Pakhuus	Oude IJsselstreek	verbouw	6	2	1500	1	1050		■		2008
Parkhof	Alkmaar	nieuwbouw		1	350	0	130	■			2010
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw	10,5	2	1200	1	650				2005
Tagrijn	Hilversum	nieuwbouw	6,4	2	1000	1	575		■		2008
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw	37	1	2000	-1	550		■		2010
Waardse Tempel	Heerhugowaard	nieuwbouw	6	2	2000	2	2000				2006
TOTAAL	31		181,4	62	37325	22	17385	8	10	7	

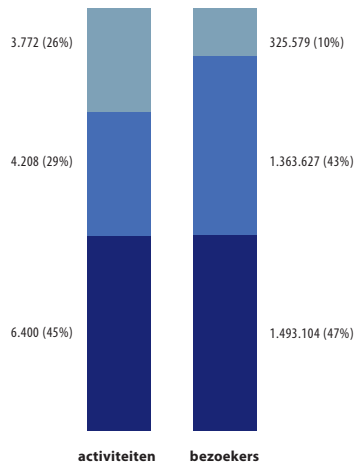
Nieuwbouw en verbouw

Er is sprake van een ware bouw golf onder poppodia. Sinds 2005 wordt er in 31 plaatsen nieuwbouw of verbouw gepleegd, of zijn daar plannen toe. De totale bouwkosten bedragen minstens 181,4 miljoen euro.

Oorzaak van de bouw golf is de slechte staat waarin veel poppodia verkeren. De meesten zijn ooit begonnen in oude scholen, kerken of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De tand des tijds, de voortschrijdende bouwtechnische eisen en met name hinder- en arboretgeving nopen tot ver- of nieuwbouw.

Nieuwbouw leidt tot nieuwe ontwikkelingen. Architecten van naam zorgen voor zeer

uiteenlopende en opvallende vormgeving (Koolhaas | Paard van Troje, Bethem Crowel | 013, van Egeraat | Mezz. MVDVRV | Effenaar). Zalen worden steeds groter en vaak komt er een kleine zaal en/of een café bij. Gemiddeld wordt de capaciteit 2,5 keer groter bij nieuwbouw. Een recente ontwikkeling in onder andere Utrecht en Enschede is dat poppodia bij nieuwbouw samengaan met een concertgebouw, theater of muziekschool. Ook verrijzen er podia waar er nog geen was, zoals P3 in Purmerend en de Waardse Tempel in Heerhugowaard. Van de 50 grootste gemeenten van Nederland hebben 13 geen poppodium, waarvan 4 plannen hebben er een te bouwen of het lokale jongerencentrum om te vormen tot een volwaardig poppodium.



Activiteiten

In 2005 bracht het publiek 3,2 miljoen keer een bezoek aan een VNPF poppodium. Dit is 9% meer dan in 2004.

pop

Er werden 6.400 popconcerten gegeven, waar 1,5 miljoen kaarten voor verkocht zijn. Het aantal popconcerten maakt sinds 2003 een opvallende stijging door (30%), het aantal bezoeken groeide ook aanzienlijk (21%). De concerten werden ook beter bezocht. Het bezoek per concert steeg naar 233 (14% meer dan in 2004). Zo'n 10% van de concerten verkocht uit. Het kan dat de groei van de zaalcapaciteit door nieuwbouw hiervoor mede de oorzaak is. Door de groei kunnen zalen meer kaarten verkopen,

Wat gebeurt er op die podia en hoeveel bezoek komt er op af?

hogere gages betalen en zo meedingen naar de grotere bands en artiesten die anders aan het podium voorbij zouden gaan.

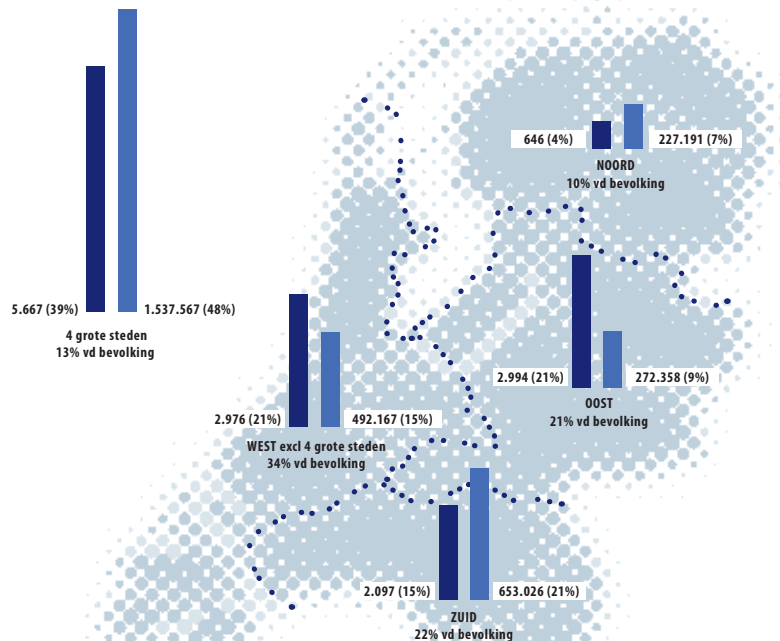
dance

Het aantal dansavonden bedroeg 4.208, ongeveer evenveel als 2004. Het bezoek aan dansavonden bedroeg 1,4 miljoen, wat 7% meer is dan in 2004. Een gemiddelde dansavond trok 324 bezoekers, zo'n 40% meer dan een gemiddeld popconcert. Eén op de vijf dansavonden verkoopt uit. De dansavonden zijn voor de exploitatie van groot belang. De kosten van een dansavond zijn lager dan van een concert, terwijl er gemiddeld meer publiek op afkomt. Dansavonden duren doorgaans langer dan concer-

ten, waardoor de drankverkoop hoger is. De gemiddelde entreeprijzen voor concerten en dansavonden ontlopen elkaar niet veel, maar bijzondere concerten kunnen aanzienlijk duurder zijn.

overig

Op het programma stond ook ander aanbod, zoals jazz, theater, poetry, film en talkshows, tezamen goed voor 26% van het programma. Dit deel trekt 10% van het bezoek. Naast al deze programma-activiteiten stelden de podia hun zalen in totaal 1.444 keer beschikbaar aan externen (congressen, vergaderingen, feesten etc.) waar meer dan 200.000 gasten op afkwamen.



■ activiteiten

■ bezoekers

Noord = Drenthe, Friesland, Groningen

Oost = Flevoland, Gelderland, Overijssel

Zuid = Limburg, Noord-Brabant

West = Noord-Holland, Utrecht, Zeeland, Zuid-Holland

Regionale spreiding

Hoewel poppodia redelijk verspreid zijn over het land, vindt 39% van het aanbod plaats in de vier grote steden en komt daar bijna de helft van het bezoek op af, terwijl daar slechts 13% van de bevolking woont. In de vier grote steden bevinden zich de meeste grote podia die publiek trekken vanuit het hele land.

De nieuwbouwgolf kan de spreiding wat meer in evenwicht brengen. Juist buiten de vier grote steden is de (geplande) capaciteitsgroei relatief hoog. Met name in het oosten is sprake van een inhaalslag. De verwachting is dat daardoor meer publiek getrokken wordt, al zal het ook tot een levendiger concurrentie leiden tussen de regio's.

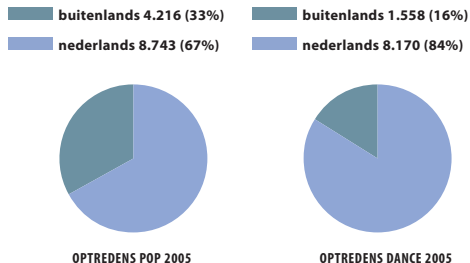
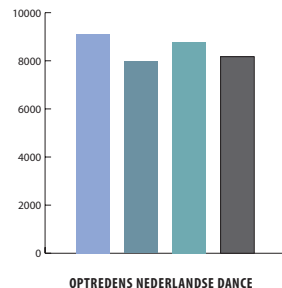
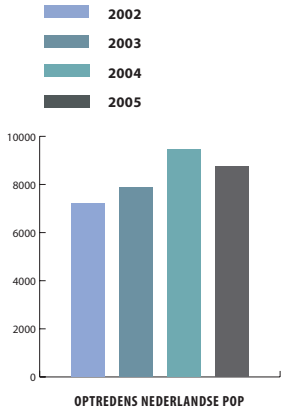
Artiesten

Hoe vaak treden zij op en waar komen ze vandaan?

Popmuziek heeft een onmiskenbaar internationaal, vooral Engels/Amerikaans karakter. Toch drukken vooral binnenlandse artiesten hun stempel op de programmering. Nederlandse groepen nemen twee derde (66%) van de optredens voor hun rekening. De popprogrammering is wel internationaler geworden in 2005. Het aantal optredens van

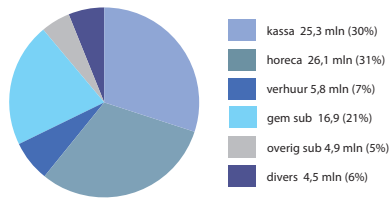
Nederlandse artiesten tijdens popconcerten was 10% lager dan in 2004, terwijl dat van buitenlandse artiesten steeg met 15%. De 10% groei van het aantal popconcerten zat dus vooral in het buitenlands aanbod. Ook daalde het aantal optredens tijdens popconcerten van 2,2 naar 2,0. Dit duidt op kortere programma's, die mogelijk vooral

ten koste gingen van een Nederlands voorprogramma. Tijdens dansavonden traden gemiddeld 2,3 DJ's op, hoofdzakelijk van eigen bodem. Wel groeide het aandeel buitenlandse DJ's. In 2005 werd 16% van de optredens gegeven door DJ's uit het buitenland, in 2004 was dat 13%.

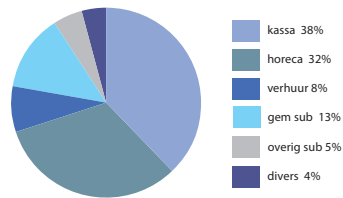


optredens bands en DJ's	jaar	optredens Nederlandse artiesten	%	optredens buitenlandse artiesten	%	totaal aantal optredens
pop	2002	7.196	65	3.945	35	11.141
	2003	7.864	73	2.961	27	10.828
	2004	9.465	72	3.612	28	13.077
	2005	8.743	67	4.216	33	12.959
dance	2002	9.109	90	995	10	10.104
	2003	7.979	94	550	6	8.530
	2004	8.773	87	1.280	13	10.053
	2005	8.170	84	1.558	16	9.728

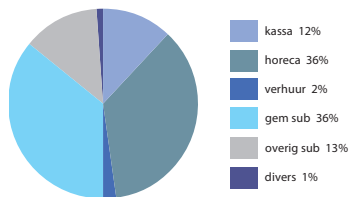
Financiën Hoeveel geld gaat er om in de sector?



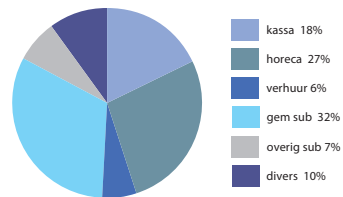
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA

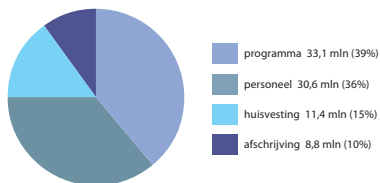
OMZET

Poppodia zijn gemiddeld voor 74% afhankelijk van eigen inkomsten. Dit zijn de kaartverkoop (30%), baropbrengst (31%) en inkomsten uit verhuur, sponsoring en dergelijke (13%). De overheid legt er 26% bij. Dit komt vooral van de gemeente (21%). De verdeling van de inkomsten verschilt per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten, waarbij de kassa meer inkomsten genereert dan de horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit andersom. Naarmate het podium kleiner is, is het aandeel subsidie groter. Bij middelgrote en kleine podia zijn naast de gemeentesubsidie ook de subsidie voor loonkosten en subsidie van andere overheden en fondsen van belang. De podia ontvingen 18% minder subsidie dan in 2004. De gemeenten gaven 17,7 miljoen euro subsidie, 5% lager dan in 2004. De

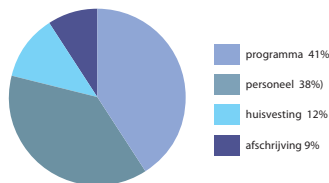
subsidies voor ID/WIW banen halveerde naar 2,1 miljoen euro.

De VNPF podia realiseerden in 2005 gezamenlijk een omzet van 83,5 miljoen euro. Dat is 8% meer dan in 2004. De stijging komt volledig voor rekening van de eigen inkomsten. De opbrengsten uit kaartverkoop stegen 20% naar € 25,3 miljoen. Naast dat het bezoek steeg (9%), betaalde het publiek per bezoek gemiddeld 10% meer voor een kaartje (7,96 euro ex btw). Na jaren daling is herstel van de gemiddelde entreeprijs een teken dat het beter gaat.

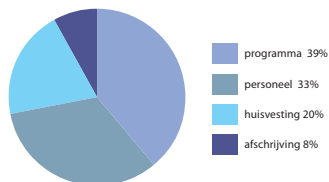
De horecaopbrengsten stegen met 13% naar € 26,1 miljoen. Per bezoek besteedde het publiek € 8,21 euro aan de bar, 3% meer dan in 2004. Per bezoek werd meer gedronken, aangezien de gemiddelde prijs van bier en fris amper steeg in 2005.



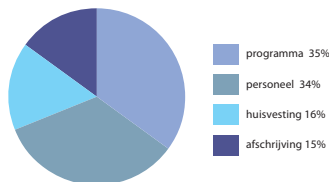
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA

KOSTEN

De kosten stegen in 2005 met 10%. De meeste groei zat in de directe kosten. Dat zijn de concertkosten, inkoop horeca en de publiciteitskosten. De podia geven hier 14% meer aan uit, in totaal € 33,1 miljoen. De personeelskosten stegen met 7% tot € 30,6 miljoen. Naast huisvesting en organisatie hebben podia ook kosten van onderhoud en afschrijving van hun licht- en geluidstechniek. Gemiddelde kostprijs van een activiteit was € 5.834.

De verdeling van kosten verschilt weinig per type podium. Dat lijkt opmerkelijk aangezien kleinere podia relatief meer met vrijwilligers werken. Blijkbaar neemt daardoor niet alleen de omvang van de personeelskosten af, maar naar verhouding ook de kosten van inkoop.

Hoe kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Een minder kostbaar programma trekt ook relatief minder publiek en daardoor zijn de entreprijzen laag. Kleinere podia leunen daarom meer op de horeca inkomsten en op de gemeentelijke subsidie. Wel een opmerkelijk verschil zit in de kosten van huisvesting en organisatie. Het aandeel van deze kosten nemen toe naarmate het podium kleiner is. Dit is een beperkt nadeel van de kleinere schaal.

Gemiddeld hadden de poppodia een sluitende jaarrekening. Ruim een kwart (28%) sloot het jaar af met een overschot, 30% had een sluitende jaarrekening. 19% had een tekort kleiner dan 5% en 23% had een tekort van meer dan 5%.

Werkgelegenheid **Hoeveel (betaalde) banen zijn er?**

De VNPF podia geven werk aan 6.431 mensen. Bijna tweederde (63%) werkt als vrijwilliger in relatief korte werkverbanden (gemiddeld 5 uur per week). Het meeste werk wordt echter verzet door 1.667 betaalde krachten in banen

van gemiddeld zo'n 18 uur per week. Daarnaast werken er 158 mensen in een gesubsidieerde baan van gemiddeld 32 uur per week, dankzij de loonkostensubsidies van de gemeenten (voorheen ID/WiW-regeling).

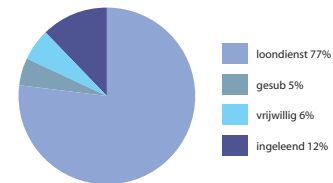
	voltijdsbanen	aandeel	mensen	gem. werkweek
loondienst	760	52%	1.667	18 uur
gesubsidieerde baan	127	8%	158	32 uur
vrijwilliger	485	33%	4.064	5 uur
in- en uitgeleend	99	7%	530	7 uur
totaal	1.471	100%	6.418	9 uur

Banen van 40 uur	groot	midden	klein
loondienst	77%	38%	21%
gesubsidieerde baan	5%	14%	10%
vrijwilliger	6%	46%	65%
ingeleend	12%	2%	4%
totaal	100%	100%	100%

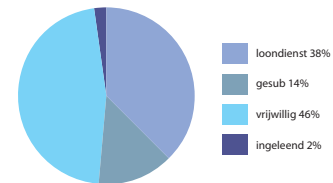
In vergelijking met 2004 is de inzet van personeel (gemeten in voltijdsbanen) met 12% gestegen. De groei zit vooral in betaalde banen bij grote podia. Ook deden de grote podia een groter beroep op ingeleende krachten. De werkgelegenheid bij middelgrote podia nam af, zowel voor betaalde, gesubsidieerde als vrijwillige krachten.

Niet alle podia werken evenveel met vrijwilligers. Het aandeel van vrijwilligers in de organisatie houdt verband met de grootte van de organisatie. Bij kleine podia wordt meer dan de helft van het werk uitgevoerd door vrijwilligers. Bij grote podia is dit 6%. Ook de afhankelijkheid van gesubsidieerde arbeid is groter bij kleine podia.

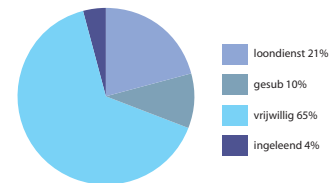
Verdeling voltijdsbanen



GROTE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



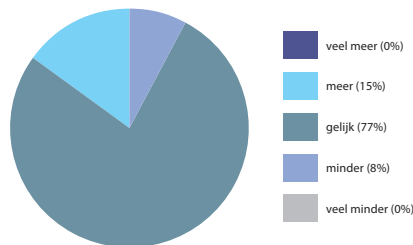
KLEINE PODIA

Verwachtingen Wat verwachten de podia van 2006?

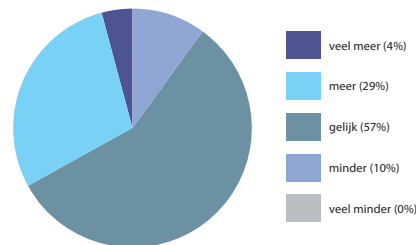
Vorig jaar is de geënquêteerde podia gevraagd naar hun verwachtingen over 2005. De meesten verwachtten weinig verandering en eerder ten goede dan ten slechte. Uit de cijfers blijkt dat het bovenverwachting goed is gegaan.

De verwachtingen voor 2006 zijn echter iets voorzigtiger dan die voor 2005. Blijkbaar verwacht men dat de verbetering in

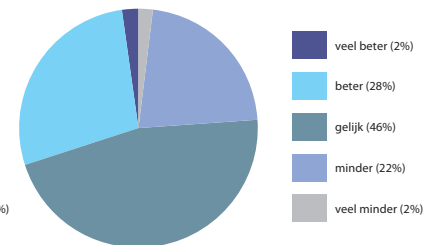
2005 niet doorzet. Zo verwacht 8% dat het aantal concerten daalt (was 6%) en 15% dat het stijgt (was 25%). Het bezoek zal in 2006 volgens 10% dalen (was 20%) en 33% denkt dat het stijgt (was 36%). Alleen over het financiële resultaat is men optimistischer: 24% denkt het slechter te krijgen (was 29%) en 30% denkt het beter te krijgen (was 21%).



MEER OF MINDER CONCERTEN



MEER OF MINDER BEZOEK



BETER OF SLECHTER FINANCIËEL RESULTAAT

Ledenlijst podia oktober 2006

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013web.nl

Atak

Noorderhagen 12
7511 EL Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Atlantis

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5118390
www.atlantispodium.nl

Azijnfabriek

Zwartbroekstraat 17
6041 JL Roermond
t 0475 333976
www.azijnfabriek.nl

Bakkerij de

Bakkersplein 1
1901 EM Castricum
t 0251 656523
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbcest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Boerderij de

Amerikaweg 145
2717 AV Zoetermeer
t 079 3211012
www.boerderij.org

Bolwerk het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Bunker Jc de

St. Annastraat 60
5421 KC Gemert
t 0492 365442
www.jcdebunker.nl

Burgerweeshuis

Bagijnenstraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Buze de

Oosterwijkwijkstraat 110
8331 EG Steenwijk
t 0521 513355
www.buze.nl

Chipolata

Hefbrug 1
3991 LM Houten
t 030 6341757
www.chipolata.nl

CKB poppodium

Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
www.ckbunderground.nl

Donkey

A. Verherentstraat 1
1961 GD Heemskerk
t 0251 276777
www.donkeyheemskerk.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Dynamo Eindhoven

Catharinaplein 3
5611 DE Eindhoven
t 040 2393110
www.dynamo-eindhoven.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekkol

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Elektra

Stationsweg 4
3363 BA Sliedrecht
t 0184 414273
www.elektra-sliedrecht.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 046 4575757
www.fenix.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Goudvishal de

Vijfzinnenstraat 103
6811 LN Arnhem
t 026 3707082
www.goudvishal.nl

Groene Engel de

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 4305504
www.groene-engel.nl

Hedon

Burgemeester Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kade de

Zuiddijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.dekade.nl

Kasteel het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder de

Lieve Vrouwestraat 15
3811 BP Amersfoort
t 033 4638457
www.dekelder.org

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn muziek en danscafe

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 045 4009100
www.merleyn.nl

Metropool

Weemenstraat 38
7551 EZ Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Mix Jongerenentrum

Tjerk Hiddestraat 1
8471 BW Wolvega
t 0561 611744
www.jc-mix.nl

N201

Zwarteweg 90
1431 VM Aalsmeer
t 0297 365959
www.n201.nl

Nighttown

West-Kruiskade 26-28
3014 AS Rotterdam
t 010 4361210
www.nighttown.nl

Nirwana

Meervensedijk 4
5715 PZ Lierop
t 0492 331779
www.nirwana.nl

Nor de

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nor.nl

Off - Corso

Kruiskade 22
3012 EH Rotterdam
t 010 2807359
www.off-corso.nl

Ojeesee

Gramsbergerweg 52 A
7772 PB Hardenberg
t 0523 265821
www.ojeesee.nl

Oosterpoort de

Trompsingel 27
9724 OA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1414 DK Purmerend
t 00229 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsgracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Pakhuus 't

Molenberg 2
7064 GK Silvolde
t 0315 324914
www.pakhuus.com

Paradiso

Weteringschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Parkhof

Victoriepark 4
1811 ML Alkmaar
t 072 5115076
www.parkhof.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel de

Montaubaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Popcentrale

Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

R17

Raadhuislaan 16
1613 KR Grootebroek
t 0228 518048
www.r17.nl

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69-71
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Speakers

Burgwal 45-49
2611 GG Delft
t 015 2124446
www.speakers.nl

Staddijk

Staddijk 41
6537 TW Nijmegen
t 024 3441625
www.staddijk.nl

Tagrijn de

Koninginneweg 44
1211 AS Hilversum
t 035 6215841
www.tagrijn.nl

Tavenu

Taxandriaweg 13
5142 PA Waalwijk
0416 340322
www.tavenu.nl

Taverne

Karel de Grootelaan 1
1861 KH Bergen (NH)
t 072 5896507
www.taverne.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Ukien 't

Korteweg 4
8261 DC Kampen
t 038 3317232
www.ukien.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.goingunderground.nl

Utopia

Afrikalaan 94
5152 MD Drunen
t 0416 373979
www.utopiadrunen.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Waerdse Tempel de

Strand van Luna 1
1704 ZZ Heerhugowaard
t 072 5714350
www.waerdsetempel.nl

Waterfront

Boompjeskade 15
3011 XE Rotterdam
t 010 2010980
www.waterfront.nl

Winston International

Warmoesstraat 129
1012 JA Amsterdam
t 020 6231380
www.winston.nl

Colofon

Vereniging Nederlandse
Poppodia en –Festivals
Johannes Vermeerstraat 55
1071 DM Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

Per 1 januari 2007
is het adres van de VNPF:
Funenpark 1
1018 AC Amsterdam

Redactie

Siebe Weide, Arne Dee

Databewerking

Siebe Weide, Eric Verhoog
(ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp

Helma Timmermans,
go@helmatimmermans.nl

Druk

Alfabase, Alphen a/d Rijn

Meer informatie

Voor meer informatie over de VNPF kan je terecht op de website www.vnpf.nl. Hier vind je het laatste nieuws en kan je je abonneren op de elektronische nieuwsdienst. Ook kan je er meer lezen over actuele belangenbehartigingzaken, dienstverlening aan leden en VNPF bijeenkomsten. Verder vind je er alle belangrijke gegevens over de VNPF leden.

Lid worden?

Podia en festivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals bescherming tegen de tabakswet, grote korting op de afdracht van SENA rechten en ledenkorting op vele leveranciers. Podia krijgen het Poppodium Analyse Systeem. Voor festivals wordt een soortgelijk systeem ontwikkeld. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek. Kijk op www.vnpf.nl voor meer informatie of bel het VNPF bureau (020 4215005).

Poppodium Analyse Systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een online benchmark instrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van anderen. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft PAS op basis van een uitgebreide enquête onder de podiumleden. Het database-programma is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia. Bestel het via www.vnpf.nl of bel het VNPF bureau (020 4215005).

Publieksonderzoek 2004

Het VNPF publieksonderzoek 2004 geeft inzicht in de samenstelling van het publiek van de Nederlandse poppodia. Dit onderzoek is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen en geeft antwoord op vragen als: Hoe oud is het publiek, waar komt het vandaan, welke concerten bezoekt het, hoe komt het aan informatie, wat vindt het van de podia? Bestel via www.vnpf.nl of bel het VNPF bureau (020 4215005).

