

Persbericht

Boekmanstichting-Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel.: 6243739 *M04-178*

Filmsector presenteert plannen filmstimuleringsbeleid aan staatssecretaris Van der Laan

Amsterdam, 28 mei 2004

Op 1 juni a.s. presenteert de filmsector, in aanwezigheid van Tweede-Kamerleden, zijn nieuwe plannen voor filmstimuleringsbeleid aan staatssecretaris Medy van der Laan. Om in de toekomst succesvolle Nederlandse films te kunnen blijven maken is het van belang dat sector en politiek overeenstemming bereiken over nieuw filmbeleid.

De bijeenkomst vindt plaats ter afsluiting van de "Middag van de Nederlandse Film", waarbij vanaf 12.00 uur in Pathé City diverse succesvolle Nederlandse films vertoond worden. De filmsector viert het succes van de Nederlandse film, dat mede te danken is aan het filmstimuleringsbeleid van de afgelopen jaren.

Om de komende jaren een substantieel productievolume van Nederlandse films te kunnen garanderen is het van essentieel belang dat de overheid – na het afschaffen van de huidige financieringsregeling per 1 januari 2005 – zorgt voor nieuwe filmstimuleringsmaatregelen. Suggesties hiervoor vanuit de sector zullen op 1 juni gepresenteerd worden.

Daarnaast hebben bioscoopexploitanten, film distributeurs en speelfilmproducenten in beginsel overeenstemming bereikt over een eigen financiële bijdrage ten bate van een sterke Nederlandse film. Ook hierover zult u op 1 juni verder worden geïnformeerd.

De bijeenkomst wordt georganiseerd door de Federatie Filmbelangen, vindt plaats in Filmmuseum Cinerama en start om 17.30 uur.

Noot aan de redactie, niet voor publicatie: dit persbericht is u toegezonden door de Federatie Filmbelangen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Jaap Nieuwenhuis op tel: 020 4004306 / 06-53197005. **Gelieve voor dinsdag 9.00 uur** melden of u bij deze gelegenheid aanwezig wilt zijn via info@filmbelangen.nl. Voor overige informatie: www.filmbelangen.nl.



FEDERATIE
FILMBELANGEN

Jaap Nieuwenhuis
Voorzitter



NEDERLANDSE VERENIGING
VAN SPEELFILMPRODUCENTEN

NVS

Carolien Croon
Directeur

Wat is nodig om de
Nederlandse filmsector gezond
te maken en te houden?

Beleidscontinuïteit

Diversiteit in het aanbod

Aansluiting bij andere Europese landen

Circa 24 bioscoopfilms per jaar,
Marktaandeel: 12-15%,
Financiering € 50-60 Miljoen/jaar.

Wat heeft de sector het afgelopen jaar ondernomen?

Werkgroep Filmstimuleringsbeleid



Oktober 2003

Met een ruime Kamermeerderheid wordt een motie aangenomen:

1. Filmstimuleringsbeleid wordt effectief verlengd tot eind 2004,
2. Ministeries en sector moeten alternatief beleid ontwikkelen en op Prinsjesdag 2004 aan de Tweede Kamer presenteren.

November 2003

Conclusie najaarsoverleg Ketelhuis:
de drie betrokken ministeries ondernemen nog geen actie om te komen tot alternatief filmstimuleringsbeleid.

December 2003

WGFSB voert op initiatief van Bert Bakker overleg met Kamerleden.

December 2003

WGFSB stuurt aan de bewindslieden van Cultuur, EZ en Financiën:

1. Uitgangspuntennotitie met vragen en concrete voorstellen,
2. Een quick-scan van de filmstimuleringsregelingen in andere landen,
3. Conclusies Taormina conferentie,
4. Verbeteringsvoorstellen FIA 2004.

December 2003

Start besprekingen producenten (NVS) met distributeurs (NVF) en exploitanten (NVB) over eigen oplossing uit de sector voor enkele knelpunten.

Januari 2004

De kamerleden Bakker/De Grave/Van Vroonhoven/Van Nieuwenhoven stellen vragen aan de drie bewindslieden over de voorstellen van de sector van december 2003.

Maart 2004

Minister Brinkhorst van EZ beantwoordt de kamervragen.
WGFSB zegt Minister Brinkhorst schriftelijk toe dat zij binnen 6 weken met een concreet voorstel zal komen aan de staatssecretaris van Cultuur.

Maart 2004

Op initiatief van Bert Bakker vindt overleg plaats met kamerleden.
Gekozen lokatie: de set van
PLUK VAN DE PETTEFLET.

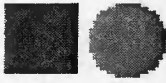
Maart/April 2004

Baker & McKenzie werkt in opdracht van WGFSB aan analyse van generieke fiscale maatregelen.

Eind april 2004:

WGFSB presenteert aan staatssecretaris van Cultuur:

1. Fiscale analyse Baker & McKenzie met conclusies en aanbevelingen,
2. uitvoerige oplegbrief.



Lennart van der Meulen

Netcoördinator Nederland 3

Knelpunten:

1. Productiefinanciering,
2. P&A (Marketing en Distributie),
3. Ontwikkeling.

Productiefinanciering

Hoe zorgen we - naast subsidies - voor marktkapitaal voor film?

P&A (Marketing en Distributie)

Hoe houden we de P&A op het niveau van 1999-2004?

Ontwikkeling

Hoe zorgen we dat producenten meer kunnen investeren in deze fase?

Productiefinanciering:

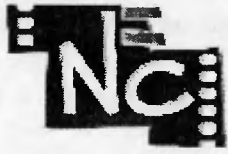
Conclusies van Baker & McKenzie

1. Er zijn onvoldoende aanknopingspunten voor filmfinanciering met *generieke* fiscale middelen.

2. De sector moet in samenwerking met de overheid de fiscale afschrijvingssystematiek goed regelen.

3. Mogelijkheid: kostenbesparende maatregel zoals voorgesteld in GB.

4. Mogelijkheid: maatregel om corporate kapitaal aan te trekken. In resultaat vergelijkbaar met maatregel België.



Wilco Wolfers
Voorzitter

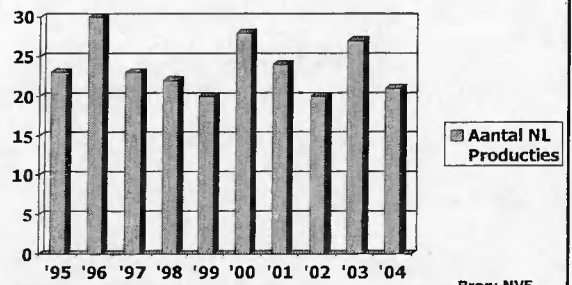


N>F

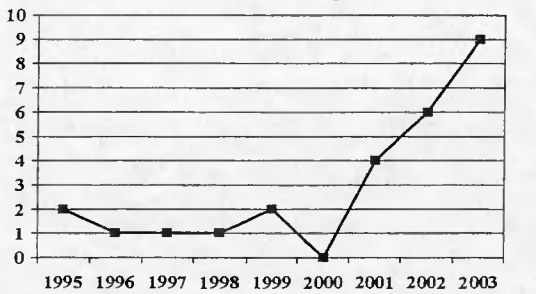


Voor film distributeurs, exploitanten, filmhuizen en producenten is een sterke Nederlandse film van groot belang.

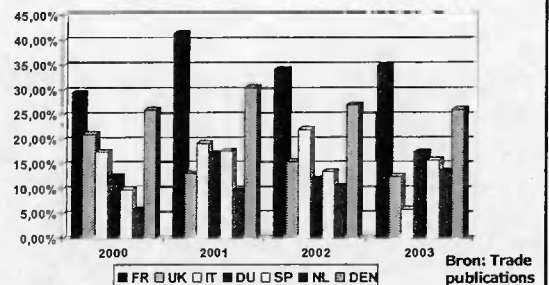
Aantal Nederlandse films 1995-2004



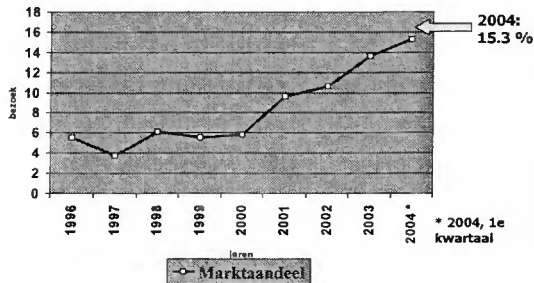
Nederlandse films met meer dan 50 kopieën uitgebracht



Marktaandeel lokale films in Europa 2000-2003



Marktaandeel NL Film



Bron: NVF

Bestedingen distributeurs aan CV Films 1997-2004

Gemeten over 27 van de 59 uitgebrachte CV-films:

P&A-kosten: € 203.886 (gemiddeld)

MG's: € 101.726 (gemiddeld)

bron: rapport Stichting
Onderzoek Filmsector, mei
2004

Bestedingen distributeurs aan niet-CV Films 1997-2004

Gemeten over 31 van de 168 uitgebrachte niet-CV films:

P&A-kosten: € 110.530 (gemiddeld)

MG's: € 46.071 (gemiddeld)

bron: rapport Stichting
Onderzoek Filmsector, mei
2004

1997-2004

5 distributeurs hebben aan 61 films tenminste:

€ 4.174.781 bijgedragen aan MG's en

€ 8.931.363 aan P&A.

bron: rapport Stichting
Onderzoek Filmsector, mei
2004

Knelpunten:

1. Productiefinanciering,
2. P&A (Marketing en Distributie),
3. Ontwikkeling.

Oplossing sector: in beginsel is akkoord bereikt tussen NVB, NVF en NVS over oprichting Marketing- en Distributiefonds (voorziening) voor kunstenplanperiode 2005-2008.

Nadere voorwaarden worden de komende maanden vastgesteld.

Marketing- en Distributiefonds:
is revolving*,
staat open voor alle
bioscoopfilms van 90'.

* revolving: bij bioscoopsucces vloeit geld terug in M&D-fonds

Uit het budget dat terugvloeit in het
M&D-fonds worden uitkeringen
gedaan aan producenten die een
aanzienlijke bijdrage hebben
geleverd aan het bioscoopsucces.
Producenten kunnen dat
aanwenden voor ontwikkelingsfase
nieuwe filmplannen.

De regeling wordt door de drie
verenigingen de komende maanden
verder uitgewerkt.

De bijdrage aan het Nederlands
Fonds voor de Film door NVB en
NVF blijft de komende jaren
onveranderd.

Budget M&D-fonds:
€ 2 Miljoen/jaar (2005),
mogelijk oplopend tot
€ 2,7 Miljoen/jaar (2008),
mits het ambitieniveau van de sector
kan worden gerealiseerd.

Het bedrag dat M&D-fonds
bijdraagt, wordt verdubbeld door
distributeurs van Nederlandse films!

Een M&D-fonds heeft pas zin als er films worden geproduceerd. De conditie daarvoor is goed filmstimuleringsbeleid.

