

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam

Tel. 6243739

M03-102

KAMERMUZIEK? VRAAG DE KAMERVRAAG

DEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAG
KAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMER

WERKPLAN 2002-2004

3	Voorwoord
5	Wat is De Kamervraag?
6	Voor wie is De Kamervraag?
7	Wat doet De Kamervraag?
12	Wie betaalt De Kamervraag?
13	Wie zijn De Kamervraag?
15	Waar is De Kamervraag?

DEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAG
KAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMER

VOORWOORD

De Kamervraag is het antwoord op een vraag, of misschien meer nog het uitkomen van een wens. De vraag om veel goed werk te doen voor de professionele kamermuziek in Nederland. De wens om musici en podia te voorzien van actuele, uitgebreide informatie. De behoefte om hen te adviseren bij het inslaan van nieuwe wegen en opzetten van nieuwe samenwerkingsvormen. Het verlangen om de vele enthousiaste beoefenaars en liefhebbers van kamermuziek te begeleiden in de muziekpraktijk. De Kamervraag zet wensen om in doelen, behoeften in plannen en verlangens in activiteiten.

In deze brochure geven wij antwoord op vragen over De Kamervraag zelf: wat we zijn, voor wie we er zijn, wat we doen et cetera. Het is een verkorte versie van ons bedrijfsplan voor de jaren 2002 tot en met 2004. Dit is de periode waarin we ons bestaansrecht gaan bewijzen en onze plek gaan veroveren. Als het aan ons ligt een plek in het hart van de Nederlandse kamermuziekwereld. Onze missie zal geslaagd zijn als u over drie jaar De Kamervraag net zo'n warm hart toedraagt als wij de kamermuziek.

Andries Mulder, directeur
mei 2002

DE KAMERVRAAG?

WAT IS DE KAMERVRAAG?

De Kamervraag is dé plek waar iedereen die zich professioneel bezighoudt met kamermuziek in Nederland, terecht kan voor informatie, advies en begeleiding. De Kamervraag is onafhankelijk en deskundig en levert een bijdrage aan de ontwikkeling van de kamermuziek. Wij zijn scharnier tussen musici en podia, spreekbuis bij de overheid en pleitbezorger bij het publiek.

De Kamervraag wil in de periode 2002-2004 resultaten boeken op drie terreinen:

> een professioneler georganiseerd aanbod van musici en ensembles

onze rol: wij ondersteunen bij de positionering in de markt, ontwikkelen promotie- en presentatiemodellen, stimuleren samenwerkingsverbanden

> meer deskundigheid bij en onderlinge samenwerking tussen podia en concertorganisatoren

onze rol: wij geven informatie en advies, begeleiden projecten en moedigen allianties aan

> een grotere publieke belangstelling

onze rol: wij bevorderen publieksvoorlichting en ontwikkelen modellen voor promotie en publieksbenadering

De Kamervraag zal jaarlijks openbaar verslag doen van de activiteiten en het succes daarvan.

5

doelstelling 2002: binnen één jaar na onze lancering staat minimaal 75% van de begin 2002 bekende uitvoerenden en podia met ons in contact en maakt 50% daarvan gebruik van onze diensten

WAT IS KAMERMUZIEK?

Net als ieder ander muziekgenre definieert de kamermuziek zichzelf steeds opnieuw door de tijd heen.

De kamermuziek laat zich lastig vangen in een simpele optelsom van repertoire, bezetting en podium.

Het eigen karakter van de kamermuziek ligt enerzijds besloten in haar rijke traditie. Daarnaast zorgen nieuwe composities, grensverleggende initiatieven, onverwachte bezettingen en verrassende speellocaties dat het genre vitaal blijft. De Kamervraag volgt interessante en prikkelende ontwikkelingen op de voet. Net als componisten, uitvoerend kunstenaars en publiek laten wij ons liever leiden door de muziekpraktijk dan door het dogma van een definitie. Want ook de discussie over wat kamermuziek is, hoort bij de vitaliteit van het genre.

VOOR WIE IS DE KAMERVRAAG?

De musici en de podia zijn de pijlers van de kamermuziekpraktijk. In het begin van ons bestaan richten we ons dan ook vooral op deze twee doelgroepen. Behalve voor musici, ensembles, podia en concertorganisatoren is De Kamervraag ook bij uitstek deskundig gesprekspartner voor koepels van musici en podia, lagere overheden en fondsen. Verder staan wij in contact met het kunstvakonderwijs, relevante en verwante instellingen en organisaties, en het publiek van de kamermuziek.

DE MUSICI

Economisch en artistiek is de kamermuziekpraktijk de kinderschoenen ontgroeid. Er zijn naar schatting 750 ensembles professioneel actief in Nederland, variërend van solist en duo tot groot, gedirigeerd ensemble. Steeds vaker vormt kamermuziek een substantieel deel van het inkomen. Toch zijn nog te veel musici onvoldoende toegerust op de zakelijke kanten van hun vak. Men wil artistiek nogal eens hetzelfde en zit elkaar daarmee in de weg. Daar komt bij dat de markt overladen is en het aanbod van musici en ensembles de vraag ver heeft overstegen. Door achter de lessenaar vandaan te komen kan de musicus uitzicht krijgen op het totale landschap en meer invloed uitoefenen op zijn plek daarin. Om de toekomst veilig te stellen zullen spelers, ensembles en ook componisten hun blik moeten verruimen en zich soms anders moeten opstellen. Niet "ik tegen de rest van de wereld", maar als bondgenoten, samen voor de goede zaak. Een van die bondgenoten is De Kamervraag.

DE KLEINSCHALIGE PODIA

Een tweede belangrijke doelgroep voor De Kamervraag: de podia. In Nederland zijn circa 200 kleinschalige podia. In kerk, raadzaal en patriciërshuis trekken kamermuziekverenigingen een groot en trouw publiek. Dat doen zij doorgaans zonder professionele infrastructuur, met zeer beperkte faciliteiten en financiële middelen. Gemotiveerde en goed onderlegde vrijwilligers verzetten bergen werk. De kracht van de kleine en middelgrote podia is echter ook hun zwakte. Financieel en organisatorisch zijn de verenigingen kwetsbaar. Om te overleven is het nodig dat podia zelfstandiger en bedrijfsmatiger gaan opereren. Door tegelijkertijd intensiever te gaan samenwerken op het gebied van de programmering en promotie kunnen ze hun eigen karakter behouden, hun functie als kweekvijver van talent versterken en nieuw publiek aanboren. De Kamervraag kan de kleine tot middelgrote podia adviseren hoe ze deze omslag kunnen maken.

OVERIGE PODIA

De gespecialiseerde grote muziekpodia waar de top en subtop van de kamermuzikmusici concerteren, hebben landelijk een voorbeeldfunctie. Er is ruimte voor vernieuwing en experiment. De programmering is uiteenlopend en internationaal. Het publiek wordt creatief bediend: er zijn diverse series, highlights, internationale programmering, cross-overs, jeugd- en familieconcerten.

Voor de kamermuziek is er een wereld te winnen in de breed programmerende schouwburgen en theaters die doorgaans ook structureel door de gemeenten worden ondersteund. Het is bijvoorbeeld zaak de programmeurs meer kennis over kamermuziek aan te reiken en de mogelijkheden van de zalen waar mogelijk uit te breiden. Ook zal het kamermuziekcircuit zich er sterk voor moeten maken dat er genoeg geld beschikbaar blijft voor de programmering van het genre. Of nog liever: dat de programmeurs méér geld reserveren voor kamermuziek. Een taak waarbij De Kamervraag zeker een voortrekkersrol zal spelen.

WAT DOET DE KAMERVRAAG?

Er is volop werk aan de winkel om de professionele kamermuziek een nieuwe impuls te geven. Waar de bedreigingen opdoemen (overaanbod, verouderde presentatievormen), liggen ook de kansen. Want de kamermuziek als genre heeft zeker toekomst, als je bijvoorbeeld kijkt naar de grote variatie aan repertoire en de nog steeds groeiende belangstelling voor podiumkunsten. De toekomst ligt in nieuwe dingen proberen, op een manier die ook artistiek verantwoord is. Om succes te boeken is het zaak goed beslagen ten ijs te komen. Mede daarom leggen wij de nadruk in de eerste periode op de informatievoorziening aan musici, ensembles en podia.

DE DRIE KERNTAKEN VAN DE KAMERVRAAG

- > Informeren
- > Adviseren
- > Begeleiden

DE KAMERVRAAG INFORMEERT

Ons werk begint bij vragen over kamermuziek. Bij De Kamervraag vinden musici, podia en programmeurs concrete antwoorden, in gesprekken aan de telefoon of ter plaatse. We onderscheiden vragen die heel specifiek aandacht nodig hebben en vragen die voor velen tot hetzelfde antwoord leiden. Voor die eerste categorie bieden we persoonlijk advies en voor de tweede hebben we allerlei materialen beschikbaar (zowel op papier als op de Kamermuziekserver, onze website).

Internet is bij uitstek een doeltreffend instrument voor het verzamelen en (door)geven van informatie. De Kamermuziekserver (www.dekamervraag.org) wordt een belangrijk platform voor uitvoerenden en podia. In eerste instantie een marktplein waar professionele aanbieders en inkopers elkaar ontmoeten, maar op termijn ook een forum om van gedachten te wisselen. Ensembles en podia kunnen een eigen pagina vullen met informatie: actualiteiten, contactpersonen, programmeringsuggesties en -gegevens, biografieën van uitvoerenden, publiciteitsmaterialen, boekingsinformatie, verkoopinformatie. En niet te vergeten geluidsfragmenten. Ook denken we aan een introductie tot de kamermuziek voor het publiek, een 'eerste keer'-gids, educatieve programma's, een overzicht van evenementen en verwante organisaties, en interessante links. Via een digitale nieuwsbrief brengen wij onze relaties maandelijks op de hoogte van nieuws en ontwikkelingen. In de loop van 2003 kan de bezoeker van de Kamermuziekserver een digitaal kamermuziekcompendium raadplegen, met het complete courante repertoire.

mei 2002: De Kamervraag is vijf dagen per week telefonisch bereikbaar voor informatie
mei 2002: de Kamermuziekserver is online en zal binnen één jaar op het gewenste niveau zijn
medio 2003: het compendium is online
eind 2003: de digitale nieuwsbrief gaat uit naar de 100ste adressant

DE SALON

Actuele, complete en toegankelijke informatie vormt de basis van onze activiteiten. Als je goede informatie wilt geven, moet je die eerst verzamelen. Voor een groot deel van onze informatie doen wij een beroep op de experts, vaak de musici zelf, en de programmeurs van de gespecialiseerde podia.

Een van de beste manieren om informatie te vergaren en uit te wisselen is nog steeds het persoonlijk contact.

Op symposia, workshops en informele bijeenkomsten ontmoeten de medewerkers van De Kamervraag de mensen voor wie en met wie ze werken in het belang van de kamermuziekpraktijk. Zelf organiseert De Kamervraag onder de naam 'De Salon' drie keer per jaar een informele bijeenkomst om het vuur voor de kamermuziek aan te wakkeren.

voorjaar 2003: eerste serie van De Salon; mogelijke thema's:

- > Aansluiting tussen muziekkopleiding en beroepspraktijk
- > Bestaat overaanbod van musici?
- > Jong versus oud: jong talent na vijf jaar oud?!

DAG VAN DE KAMERMUZIEK

Elk jaar bij de start van het nieuwe podiumseizoen zal de Dag van de Kamermuziek plaatsvinden. Dit wordt de perfecte gelegenheid voor musici, programmeurs, overheidsvertegenwoordigers en overigen om elkaar te ontmoeten, kennis uit te wisselen en te discussiëren. De dag is natuurlijk tevens bedoeld om samen te luisteren naar kamermuziek, waarbij nieuw, opvallend aanbod aandacht zal krijgen. Ook de ontwikkelingen binnen de kamermuziek zullen dan in brede kring worden belicht. De Dag van de Kamermuziek wordt een jaarlijks terugkerend feest van herkenning en verrassing.

najaar 2002: De Kamervraag presenteert zich op de eerste Dag van de Kamermuziek. De dag vindt plaats op 9 september, in Muis Sacrum te Arnhem.

DE KAMERVRAAG ADVISEERT

Informatie leidt tot deskundigheid. De mensen van De Kamervraag zijn experts met oog voor de behoeften van de kamermuziekpraktijk. Een goede adviseur gaat niet met de armen over elkaar zitten wachten tot iemand advies komt vragen. Wij gaan zelf de boer op om makers, podia en producenten aan te sporen tot interessante ontmoetingen en speelgelegenheden. Eveneens willen we ons licht opsteken op plaatsen waar de kamermuziek successen boekt en waar wij van kunnen leren. Van belang is dat wij ook onze kennis uitventen bij provinciale en lokale overheden, bij bedrijven en instellingen. Dit moet leiden tot meer aandacht én meer geld voor kamermuziek.

ADVIES VOOR DE PRAKTIJK

Er komt nogal wat kijken bij de professionele kamermuziekpraktijk. Hoe zorg je als musicus of ensemble dat je interessant bent en blijft voor de programmeurs? Hoe verover je een plek? Voor wie speel je eigenlijk? Hoe maak je reclame voor jezelf? Wie kan je helpen je carrière te plannen? Welke zaken kun je beter uitbesteden? Hoe zet je jezelf neer op een podium?

Bij de podia en programmeurs leven andere vragen: Hoe krijg je de juiste musici op je podium? Hoe programmeer je afwisselend genoeg? Hoe bereik je nieuw publiek? Hoe zorg je dat je binnen het budget blijft? Hoe zorg je dat je ook volgend jaar nog bestaat?

Als antwoord op deze vragen biedt De Kamervraag advies waarmee musici en programmeurs zelf uit de voeten kunnen. We ontwikkelen zogenoemde modellen voor de presentatie en promotie van kamermuziek. Het accent ligt daarbij op vernieuwing en versteviging van de band met het publiek, educatie, modellen, samenwerkingsverbanden tussen podia, publiciteit en marketing.

mei 2002: faciliteiten voor musici in de vorm van persoonlijk advies en materialen

mei 2002: minimaal vijf aanbodmodellen over alternatieve programmerings- en presentatievormen uitgewerkt

juni 2002: blauwdruk met checklist en gebruiksaanwijzing voor het formuleren van podiumplannen of projectplannen

2003: onderzoek naar de haalbaarheid van een tweejaarlijkse presentatie van hoogwaardig aanbod voor internationaal toonaangevende zalen en programmeurs

WIE DE JEUGD HEEFT, HEEFT DE TOEKOMST

Wil de kamermuziek toekomst hebben, dan is er extra aandacht nodig voor de mensen die de toekomst hebben: kinderen en jongeren. Er is genoeg vraag, maar te weinig goed aanbod. Daarom geven we opdracht een plan te ontwikkelen voor een productiehuis annex werkplaats voor kinder- en jeugdmuziek. Daarnaast zullen we de belangstelling voor het genre onder jongeren stimuleren door podia educatiemodellen aan te bieden.

voorjaar 2002: businessplan productiehuis gereed

voorjaar 2002: educatiemodellen gereed

DE KAMERVRAAG BEGELEIDT

Een levendige kamermuziekcultuur kenmerkt zich mede door verandering en experiment. De Kamervraag zal vernieuwende projecten stimuleren en aanjagen. Onze rol daarbij is in de eerste plaats die van katalysator: ervoor zorgen dat spelers en podia elkaar vinden en zelf plannen nader uitwerken en uitvoeren. Daarnaast bieden we ook kortstondige projectbegeleiding en ondersteuning bij projectsubsidieaanvragen.

Voorbeelden van projecten waarbij De Kamervraag begeleiding biedt in de opzet:

- > project strijkkwartetten in Nederland, kansen voor nieuw repertoire, ander publiek en nieuwe locaties
april 2002: openingsconcerten, zes kwartetten, dertien podia
- > project 10 jonge ensembles op 12 tot 15 kleine podia
seizoen 2002-2003; samenwerking met Stichting Muziek in Huis
- > samenwerkingsverband ter realisatie van gratis lunchpauzeconcerten waarbij jonge ensembles zich op grote podia voor een nieuw publiek presenteren
2003-2004
- > 'Ensemble in Residence' op podium buiten de vestigingsplaats
voorjaar 2003
- > overlegorgaan ten behoeve van expertiseuitwisseling en samenwerking tussen ensemblespelers
2002
- > overlegorgaan voor kennisorganisaties op het gebied van podiumkunsten
2002

De Nederlandse kamermuziek verdient een goede begeleiding bij de zakelijke aspecten van de praktijk. De Kamervraag ondersteunt de Vereniging van Kleinschalige Muziekpodia en Concertorganisatoren bij het bepalen van hun behoefte voor een voorziening voor verloning en datumcoördinatie. Ook streeft De Kamervraag ernaar een cursus te laten ontwikkelen voor startende ensembles. Dit doen we zo mogelijk in samenspraak met het Scholingsfonds voor Kunst en Cultuur, Kunstenaars&CO en andere logische partners.

najaar 2002: eventuele voorziening verloning en datumcoördinatie
2003: cursus beroepspraktijk voor startende ensembles

WAT DOET DE KAMERVRAAG NIET?

De Kamervraag wil voor iedereen even toegankelijk zijn en dus is het zaak om onze middelen efficiënt in te zetten. De Kamervraag kan veel steun bieden, maar niet het werk uit handen nemen. Wij zien onze rol in de eerste jaren als die van aanjager door informatie- en kennisoverdracht. Na verloop van tijd gaat De Kamervraag een meer adviserende rol vervullen, waarbij het circuit in grote mate onze prioriteiten mede bepaalt.

WIE BETAALT DE KAMERVRAAG?

De Kamervraag heeft voor de periode 2002-2004 een subsidie van het ministerie van OCenW. Dit bedraagt € 453.780 per jaar.

In het eerste jaar komt de reguliere beheerslast van De Kamervraag op € 202.900 en een reguliere activiteitenlast op € 250.880. Beheerslasten zijn de kosten van de bedrijfsvoering en de instandhouding van de organisatie. Activiteitenlasten zijn de kosten van de diensten en activiteiten.

EXTRA GELD IN 2002

Voor 2002 staan er extra posten op de begroting voor automatisering en opstartkosten rond de oprichting. Verder zijn er extra posten voor publiciteit rond de lancering van De Kamervraag, voor ontwikkeling van de Kamermuziekserver en voor het opzetten van het productiehuis voor kinder- en jeugdmuziek. Deze extra benodigde gelden worden gedekt door eenmalige, additionele inkomsten.

ZELF GELD VERDIENEN

De Kamervraag streeft ernaar gemiddeld per jaar 5 tot 10% eigen inkomsten te genereren. Deze inkomsten zullen geheel ten goede komen aan de activiteiten. De Kamervraag heeft als not-for-profit organisatie geen winstoogmerk, maar wil waar mogelijk een reële vergoeding gaan vragen voor geleverde diensten.

WIE ZIJN DE KAMERVRAAG?

De Kamervraag is een kleine organisatie, met de volgende functies: directeur, senior consulent, consulent, medewerker communicatie en secretaresse. Bij De Kamervraag werken mensen die beschikken over een gedegen kennis van de kamermuziek, het repertoire, de uitvoerenden, podia en het muziekleven in Nederland. Zij onderhouden hun kennis, netwerk en deskundigheid door intensief contact met de doelgroepen. Dit gebeurt op het bureau zelf, maar ook door op bezoek te gaan bij aanbieders en afnemers. Zo staan de experts van De Kamervraag in het hart van de Nederlandse kamermuziek.

De Kamervraag zal regelmatig met tijdelijke medewerkers werken. Nieuwe invloeden en frisse ideeën zijn van groot belang voor de ontwikkeling en profilering van de organisatie. De komende jaren zal blijken of we genoeg medewerkers hebben. De wat krappe formatie betekent dat we efficiënt met onze middelen moeten omgaan en gebruik moeten maken van de omgeving. Door de doelgroepen in te zetten bij de activiteiten (bijvoorbeeld als panel, bron van informatie of vertegenwoordiger van *best practice*) komen wij sommige klanten ook als medewerkers tegen.

WAAROM HEEFT DE KAMERVRAAG ER ZIN IN?

Jaarlijks zeker 4000 uitvoeringen, voor ruim 1,1 miljoen bezoekers. De kamermuziek levert een wezenlijke bijdrage aan het culturele leven in Nederland. De wereld van de kamermuziek is een rijk landschap waarin mensen met hartstocht en toewijding een kunstvorm bedrijven die zowel makers als publiek grote voldoening geeft. Deze wereld komt langzamerhand tot de ontdekking dat ze in een groter verband staat. Er blijken allerlei kansen te liggen om zich te ontwikkelen op een manier die recht doet aan de passie en de inspanningen van makers en programmeurs. Men begint te leren dat het loont om de handen ineen te slaan en gebruik te maken van elkaars kennis en ervaring. Soms schoorvoetend, soms sneller dan we voor mogelijk hielden.

Hoe meer spelers en podia zich bewust zijn van hun onderlinge afhankelijkheid, hoe sterker ze naar elkaar toe zullen groeien. De musicus komt niet even langs om zijn kunsten te vertonen; nee, hij (of zij) krijgt een belangrijke stem in de programmering, de presentatie en het publieksbereik. Wij zijn ervan overtuigd dat kamermuziek zo een groter, vaker terugkerend publiek voor zich zal winnen. De kamermuziek zal haar bestaansrecht bewijzen door de bestaande omgeving te koesteren, maar vooral ook door nieuw publiek, nieuw repertoire en nieuwe vormen van podiumpresentatie op te zoeken. De Kamervraag is er klaar voor.

WAAR IS DE KAMERVRAAG?

Paulus Potterstraat 14

1071 CZ Amsterdam

T +31 (0)20 573 03 00

F +31 (0)20 675 12 06

E info@dekamervraag.org

www.dekamervraag.org

De Kamervraag is vijf dagen per week bereikbaar tijdens kantooruren.

DEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAG
KAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMER

COLOFON

uitgave: Stichting De Kamervraag, 2002

tekst: Frans Hempen

ontwerp: Thonik

druk: Grafisch Bedrijf Tuijtel

DEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAGDEKAMERVRAAC
KAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMERMUZIEKKAMEF