

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

'Best in West' in de Meervaart

Uitgevoerd in opdracht van:
De Meervaart
Bureau Stadspas

project: 5049

Britt Spaan
Cathelijne Hermans
Jeroen Slot

O+S, het Amsterdamse Bureau voor Onderzoek en Statistiek
Weesperstraat 79
1018 VN Amsterdam

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

tel: 020 - 527 9485
e-mail: b.spaan@onstat.amsterdam.nl

fax: 020 - 527 9595
<http://www.onstat.amsterdam.nl>

Amsterdam, juni 2000

'BEST IN WEST'

De bezoekers van 'Best in West' in de Meervaart

De opzet van het festival was dat op zaterdagavond, de R&B-avond, vooral Surinaamse en Antilliaanse bezoekers verwacht werden. De zondagmiddag was gericht op Marokkaanse jongeren en op de zondagavond werd er opgetreden door Turkse artiesten. In tabel 1 staat aangegeven wat de etnische achtergrond van de bezoekers op de bewuste dagen geweest is.

Tabel 1. Etniciteit bezoekers 'Best in West' (in procenten)

Etniciteit	15-04 avond (R&B)	16-04 middag (Marokkaanse middag)	16-04 avond (Turkse avond)	totaal
Surin. + Antillianen (1 ^e en 2 ^e generatie)	27	13	4	12
Turks	-	4	83	37
Marokkaans	-	68	5	22
Nederlanders	57 ¹	14	5	23
Overige buitenlanders	16	-	3	6
onbekend	-	1	-	-
Totaal absoluut	64	71	102	244²

De R&B-avond is naar verwachting overwegend bezocht door Surinaamse en Antilliaanse jongeren. Ruim de helft (57%) van de bezoekers op de R&B-avond was Nederlands, maar een groot deel van deze groep wordt gevormd door Surinamers en Antillianen uit de derde generatie. De overige avonden zijn eveneens naar verwachting overwegend door het publiek bezocht dat de Meervaart met dit festival hoopte te trekken.

Het publiek dat de Meervaart tijdens het festival 'Best in West' heeft bezocht is overwegend jong. De gemiddelde leeftijd is 25 jaar. Het merendeel (38%) is in de leeftijd van 19 tot en met 24 jaar en 20% is jonger namelijk 13 tot en met 18 jaar.

Tabel 2. Leeftijd bezoekers 'Best in West' (in procenten)

Leeftijd	15-04 avond (R&B)	16-04 middag (Marokkaanse middag)	16-04 avond (Turkse avond)	totaal
13 t/m 18 jaar	14	27	21	20
19 t/m 24 jaar	30	39	45	38
25 t/m 30 jaar	14	20	22	19
Ouder dan 30 jaar	42	14	12	23

¹ Deze groep Nederlanders betreft voor het overgrote deel Surinamers en Antillianen uit de derde generatie.

² In totaal zijn 244 mensen geïnterviewd. De som van de totalen per avond komt niet op dit getal uit daar er van 7 mensen niet bekend is welk concert zij bezocht hebben.

Zoals de tabel laat zien, verschilt de leeftijd van het publiek tussen de 3 verschillende concerten niet veel. Wel valt op dat de Marokkaanse middag en de Turkse avond relatief een jonger publiek getrokken heeft dan de R&B-avond.

Gezien de gemiddelde leeftijd van het publiek (25 jaar) is het niet verwonderlijk dat de voornaamste bezigheid van de bezoekers hun werk is, 43% van de bezoekers werkt in loondienst, 12% is zelfstandig werkzaam en 1% werkt mee in een familiebedrijf. Een kwart (25%) geeft aan nog op school te zitten of te studeren en 5% is werkloos.

Het festivalbezoek

Een klein deel (14%) van de bezoekers is in het bezit van een stadspas. De stadspasbezitters zijn van Marokkaanse (47%) of Turkse afkomst (27%).

De eerste keer Meervaart

Vervolgens is gevraagd of het bezoek aan het festival wellicht het eerste bezoek aan de Meervaart was. Ruim de helft (54%) heeft hierop bevestigend geantwoord. Opvallend is dat van de bezoekers die voor het eerst in de Meervaart waren dit voornamelijk Turkse en Surinaamse/Antilliaanse bezoekers betrof. Van degenen met een stadspas was 59% voor het eerst in de Meervaart.

Tabel 3. Eerste keer Meervaart naar etniciteit (N=132)

Etniciteit	%
Surin. + Antillianen (1 ^e en 2 ^e generatie)	11
Turks	45
Marokkaans	15
Nederlanders	20
Overige buitenlanders	8
onbekend	1

De bezoekers zijn voornamelijk via vrienden of kennissen, 42% over het festival aan de weet gekomen. Andere relatief vaak genoemde antwoorden zijn 'via flyers' (22%) en 'via posters' (16%). Slechts 3% geeft aan het via een advertentie uit een landelijk dagblad of via de website van De Meervaart (2%) te weten te zijn gekomen.

Gemiddeld zijn de bezoekers met z'n vieren gekomen. Een derde is met meer dan 4 mensen gekomen en twee derde met 4 of minder personen. Ruim een kwart (26%) geeft aan met z'n tweeën te zijn gekomen. Overigens blijken Turken en Marokkanen relatief vaker met meer dan 4 mensen gekomen te zijn.

Het bezoek aan het festival is vooral gedaan met vrienden en/of familieleden. Zo'n 65% heeft geantwoord met vrienden naar de Meervaart te zijn gekomen en 45% is met familieleden gekomen. Opvallend daarbij is dat dit met name geldt voor de Marokkaanse en Turkse bezoekers. Bijna de helft van de Turkse bezoekers (49%) en 4 van de 5 Marokkaanse bezoekers geeft aan met familieleden te zijn gekomen (42%). In mindere mate heeft men het festival met kennissen (18%) en/of met collega's bezocht (14%).

De prijs van een kaartje voor het festival bedroeg voor de zaterdagavond 30 gulden, zōndagmiddag 20 gulden en de toegang tot de Turkse avond was 35 gulden. Gevraagd naar de meningen van de

bezoekers over de toegangsprijzen, geeft in totaal de helft van de bezoekers aan de prijs redelijk te vinden (i.e. niet duur en niet goedkoop).

Tabel 4. Meningen bezoekers aangaande de toegangsprijzen (in procenten).

Toegangsprijs	15-04 avond (R&B)	16-04 middag (Marokkaanse middag)	16-04 avond (Turkse avond)	totaal
Duur	41	26	17	26
Niet duur, niet goedkoop	36	51	58	50
Goedkoop	8	11	15	12
Weet niet	15	10	7	11
Geen antwoord	-	2	2	1
totaal	100	100	100	100

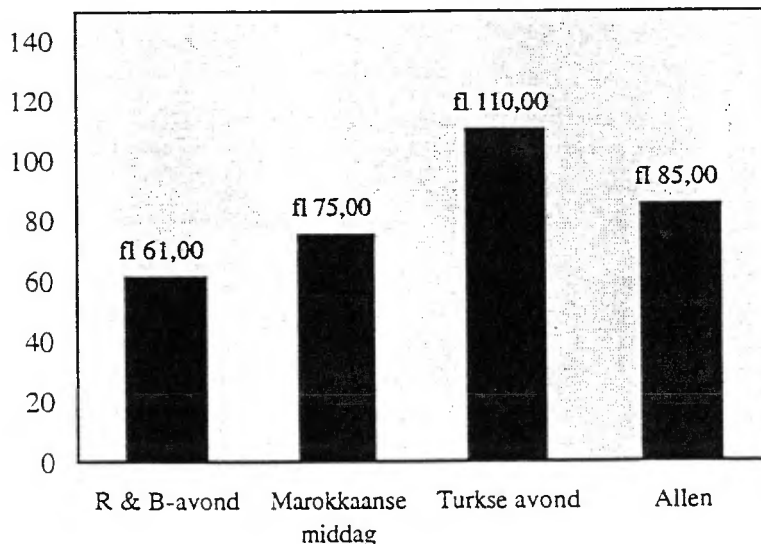
In totaal vindt iets meer dan een kwart (26%) de prijs voor een kaartje duur. Gekeken naar de verschillende thema's van het festival valt op dat de bezoekers van de R&B-avond de toegangsprijs relatief duurder vonden dan de bezoekers van de andere concerten. Hoewel de toegang tot deze R&B-avond niet het duurste was (fl30,-) vonden de bezoekers dit toch aan de dure kant. De toegang tot de Turkse-avond was in feite het duurste (fl35,-), maar de bezoekers vonden deze prijs overwegend redelijk (59%) en 15% vond dit zelfs goedkoop. Overigens blijkt hierover geen verschil van mening te zijn tussen stadspas bezitters en niet-stadspas bezitters. Interessant om na te gaan is of het algemene uitgaansgedrag verschilt tussen de bezoekers.

Algemeen uitgaansgedrag

Doorgaans geven de bezoekers gemiddeld zo'n 85 gulden uit wanneer men uitgaat.

Gekeken naar de verschillende concertdagen (zie figuur 1) wordt duidelijk dat de bezoekers van de Turkse avond, die vrijwel allen van Turkse afkomst waren, het meest uitgeven aan een avondje uit.

Figuur 1. Gemiddeld besteed bedrag aan uitgaan naar concert



Wanneer men uitgaat kan men verschillende activiteiten ondernemen, variërend van een café of disco bezoek tot aan een bezoek aan vrienden of het buurthuis. In onderstaande tabel staat voor de bezoekers

van de verschillende concerten het percentage aangegeven dat zegt de specifieke 'uitgaans-activiteiten' *regelmatig of meestal* te ondernemen.

Tabel 4. *Regelmatig of meestal ondernomen uitgaans-activiteit naar concert (in procenten)*

	15-04 avond (R&B)	16-04 middag (Marokkaanse middag)	16-04 avond (Turkse avond)	Totaal
Bezoek aan vrienden/familie	75	70	64	69
Bioscoop	39	44	44	43
Restaurant	41	30	42	39
Café	31	42	38	38
Snackbar	27	34	38	34
Disco	30	23	37	31
Concert	28	28	33	30
Buurthuis	9	32	22	22
Op straat hangen/lopen	13	24	26	21
Toneel	22	20	7	15
Dans/ballet	17	11	10	13

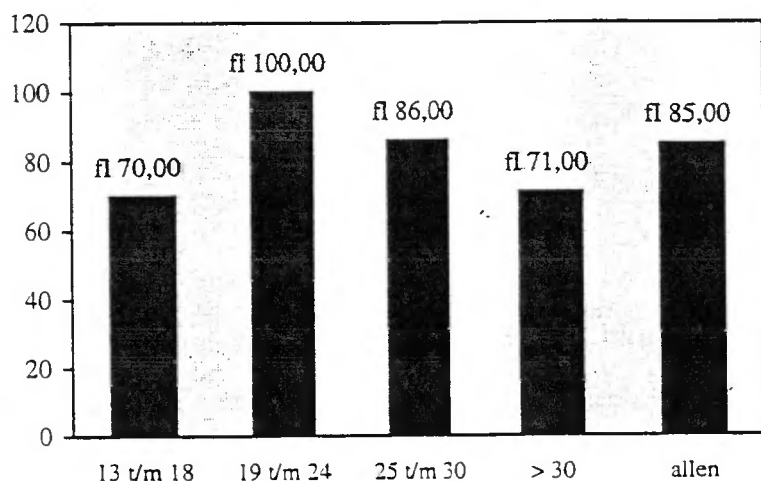
Uit de tabel kan een aantal conclusies getrokken worden. Zo blijkt dat een bezoek aan vrienden of familie de meest ondernomen 'uitgaans-activiteit' is bij alle bezoekers. De groep bezoekers van de R&B- avond gaat relatief vaker op bezoek bij vrienden of familie. Bovendien bezoekt deze groep vaker dan gemiddeld een toneelstuk of een dans-/balletuitvoering.

De bezoekers van de Marokkaanse middag gaan liever naar het café of naar het buurthuis.

Wanneer de ondervraagde bezoekers van de Turkse avond uitgaan dan blijken zij vaker dan gemiddeld naar de snackbar of naar de disco te gaan. Bovendien blijkt dat deze groep relatief wat vaker naar een concert gaat.

Wanneer het algemeen uitgaansgedrag van de bezoekers naar de verschillende leeftijdscategorieën wordt bekeken dan valt op dat de jongeren in de leeftijd van 19 t/m 24 jaar gemiddeld meer geld uitgeven aan uitgaan dan de overige leeftijdscategorieën.

Figuur 2. Gemiddeld besteed bedrag aan uitgaan naar leeftijd



In onderstaande tabel staat voor de verschillende leeftijdscategorieën het percentage aangegeven dat zegt de specifieke 'uitgaans-activiteiten' *regelmatig of meestal* te ondernemen.

Tabel 5. *Regelmatig of meestal ondernomen uitgaans-activiteit naar leeftijd (in procenten)*

	13 t/m 18	19 t/m 24	25 t/m 30	Ouder dan 30 jaar	Totaal
Bezoek aan vrienden/familie	74	62	77	71	69
Bioscoop	53	43	40	38	43
Restaurant	20	39	47	47	39
Café	29	41	38	40	39
Snackbar	63	35	19	18	39
Disco	31	48	15	15	31
Concert	31	33	26	29	30
Buurthuis	22	23	23	18	22
Op straat hangen/lopen	43	22	13	9	21
Toneel	14	15	6	24	15
Dans/ballet	10	13	9	18	13

Een groot deel van de jeugdigen (13 t/m 18 jaar) brengt naast een bezoek aan vrienden of familie vooral ook een bezoekje aan de snackbar en loopt/hangt relatief vaker rond op straat. Voorts gaat deze groep relatief wat vaker naar de bioscoop. De 'jong-volwassenen' in de leeftijd van 19 t/m 24 jaar zijn de discogangers en brengen ook geregeld een bezoek aan een café. De groep in de leeftijd van 25 t/m 30 en de groep ouder dan 30 gaat relatief vaak naar een restaurant. Voor deze laatste groep, de 30-plussers, blijkt bovendien dat zij relatief vaker naar een toneelstuk of een dans/ballet uitvoering gaan.