

Top drie culturele organisaties per provincie

Friesland:

1. Stadsschouwburg de Harmonie
2. Theater de Lawei
3. Keunstwurk

Groningen:

1. Stadsschouwburg Groningen / De Oosterpoort
2. Groninger Museum
3. Kapstok Producties

Drenthe:

1. Theater de Muzeval
2. Theater de Tamboer
3. Klasse Kunst

Overijssel:

1. De Muzerie
2. Twentse Schouwburg
3. Schouwburg Odeon

Gelderland:

1. Schouwburg Orpheus
2. Edu-Art Gelderland
3. Muis Sacrum / SB Arnhem

Flevoland:

1. Almeerse Theaters
2. Theater 't Voorhuys
3. De Meerpaal

Utrecht:

1. Stadsschouwburg Utrecht
2. SKV Zuid-Oost Utrecht
3. RMA de Hof Scholen in de Kunst

Noord-Holland:

1. Bellevue / Nieuwe de la Mar
2. Schouwburg De Kampanje
3. Muziektheater

Zuid-Holland:

1. Cultureel Centrum De Stoep
2. Rotterdamse Schouwburg
3. Museum Boijmans van Beuningen

Zeeland:

1. Zeeuwse Theater Stichting
2. Scoop
3. Toonbeeld

Noord-Brabant:

1. Stadsschouwburg De Maagd
2. Stadsschouwburg Eindhoven
3. Theater aan de Parade

Limburg:

1. Parkstad Limburg Theaters
2. Theaterhotel Oranjerie
3. Bonnefantenmuseum

De Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA 's-Gravenhage

Uw brief van	Ons kenmerk	Contactpersoon	Zoetermeer
	K/CS/2001/10998	Co Engberts	20 maart 2001
Onderwerp	Doorkiesnummer		
besteding CKV-bonnen in schooljaar 1999-2000	4730		

Bij de behandeling van de Cultuurnota is geïnformeerd naar de besteding van de CKV-bonnen in het schooljaar 1999-2000. Omdat deze bonnen toen nog door de culturele instellingen ter verzilvering opgestuurd konden worden, was het op dat moment niet mogelijk een goed beeld te geven.

Inmiddels zijn de gegevens over de besteding beschikbaar en op hoofdlijnen geanalyseerd. In deze brief informeren wij u over de belangrijkste observaties en onze conclusies; als bijlage ontvangt u de onderliggende stukken.

Het gaat hier overigens alleen over de aantallen bonnen die besteed zijn bij welke accommodaties; bij de start van het project hebben wij ook een opdracht gegeven aan de Universiteit van Utrecht om een onderzoek uit te voeren naar de inhoudelijke ontwikkeling van het vak CKV1 en de inhoudelijke keuzen die worden gemaakt bij de hiermee verbonden culturele activiteiten. Dit onderzoek wordt gedurende twee jaar uitgevoerd. Wij verwachten over ongeveer zes weken een tussenrapportage. Overigens wijzen wij in dit verband nog op de positieve rapportage van de Onderwijsinspectie over het vak CKV1.

Belangrijkste observaties*Besteding voucherwaarde*

In totaal is 51 % van de uitgezette waarde verzilverd door culturele instellingen. Opvallend is dat dit besteed wordt door 70 % van de betrokken leerlingen: 30 % van de leerlingen

die beschikken over ckv-bonnen, doen daar niets mee. De achterliggende redenen en de daarmee verbonden mogelijkheden om het gebruik te vergroten zijn onderwerp van nadere analyse. Het percentage van 51 % is voor een geheel nieuw instrumentarium geen slechte score, maar er liggen duidelijk nog kansen en wellicht zijn er barrières uit de weg te ruimen. In ieder geval hebben de culturele koepelorganisaties bij een bespreking over de eerste cijfers aan ons laten weten dat zij het inlever-percentages te laag vinden en zich gezamenlijk willen inspannen dit te verbeteren.

geen randstad-regio tegenstelling

De mate van besteding loopt per provincie sterk uiteen en er is hierin geen duidelijke lijn te ontdekken. We kunnen in ieder geval concluderen dat dit instrument niet vooral inwoners van de randstad bevoordeelt. In hoeverre steden een meer of minder belangrijke regio-functie vervullen, is onderwerp van nadere analyse. Op het eerste gezicht lijkt dat effect bij alle grotere gemeenten gelijk te zijn. Daarnaast zal met andere overheden bekeken worden in hoeverre beleidsmatige prioriteit en concrete aanpak vanuit provinciale en gemeentelijke overheden hier een bijdrage kunnen leveren.

Bekendheid bij scholen groot

Het instrument is goed bekend bij de scholen. Dat was ons al gebleken uit het rapport van de Onderwijsinspectie, maar deze cijfers bevestigen dit beeld. Slechts een enkele school laat alle bonnen in de kast liggen, op vrijwel alle scholen wordt tussen de 25 en 75 % van de waarde besteed.

Grote kansen voor sommige culturele sectoren

De populairste bestedingsmogelijkheid is een bezoek aan de bioscopen en filmhuizen: ruim een kwart van de uitgezette voucherwaarde komt daar terecht. Wel valt op dat het marktaandeel van de filmhuizen veel groter is dan normaal onder jongeren, waarmee een sterke inhaalslag wordt gemaakt richting jonger publiek.

De populariteit van de bioscoop verbaast ons niet. Wel opvallend is het vrijwel ontbreken van de pop-sector, waar blijkbaar kansen blijven liggen: enkele individuele podia weten wel een behoorlijk bedrag op te halen. Hetzelfde geldt voor de kunstuitleen, waar een klein percentage eigenlijk geheel door één instelling wordt geïncasseerd. Zoals reeds hierboven vermeld zien alle culturele koepelorganisaties het als een belangrijke taak de komende jaren de positie van de verschillende sectoren in dit beeld te verstevigen. Naast genoemde sectoren lijken er veel mogelijkheden te liggen voor de theaters, muziekpodia en instellingen voor kunstzinnige vorming. Wat betreft de musea zijn er signalen uit de sector zelf dat bezoek wel plaats

vindt, maar op een andere wijze wordt bekostigd; wij verwachten hierover uit voornoemd onderzoek van de Universiteit van Utrecht meer gegevens te krijgen.

Besteding vouchers: kansen individuele instellingen

Wanneer we in kaart brengen welke instellingen veel bonnen verzilveren, vallen drie dingen op. In de eerste plaats ontbreken daarbij veelal de grotere namen. In de tweede plaats is het voor enkele individuele instellingen mogelijk een zeer fors deel van deze markt te bezetten. In de derde plaats bevinden zich onder deze toppers veel instellingen waarvan het bekend is dat zij een op jongeren gericht beleid voeren. Blijkbaar kan het voor een instelling een bewuste beleidskeuze zijn zich te richten op jongeren en werpt een dergelijke keuze vruchten af: goed programmeren loont.

hoofdconclusie

1. Het verzilverde bedrag vinden wij voor een eerste jaar redelijk, maar er liggen nog grote kansen voor de cultuursector. Het instrument is door ons 'los' neergezet: er zijn geen extra maatregelen genomen, wat het voordeel heeft dat we nu vrij scherp de verdere mogelijkheden in beeld hebben. Die bevinden zich vooral bij individuele culturele instellingen en bij specifieke sectoren. Instellingen moeten nog meer uitgedaagd en gestimuleerd worden om hun beleid te verbeteren richting leerlingen, maar ook culturele sectoren zouden kunnen bekijken hoe zij zich als geheel beter kunnen positioneren.
2. Het systeem heeft wel aan onze verwachtingen voldaan in die zin, dat we de vraagzijde wilden versterken en het beleid van aanbiedende culturele instellingen meer hierop gericht wilden krijgen. Juist de sterke verschillen tussen sectoren en tussen individuele culturele instellingen, bevestigt voor ons dat dit een goede keuze was.

Vervolgstappen

Nu de mogelijkheden helder zijn, zullen wij binnen het cultuur en school-budget middelen inzetten om de randvoorwaarden te versterken. Belangrijk voor ons is het signaal van de culturele koepelorganisaties dat zij onze beleidslijn onderschrijven en van mening zijn dat hier voor de culturele instellingen grote kansen liggen en dat de besteding in de verschillende sectoren verbeterd moet worden.

CJP - de uitvoeringsorganisatie voor de ckv-bonnen - zal daarom in overleg met de culturele koepelorganisaties een actief beleid voeren richting culturele instellingen. Daarbij zullen zij onder andere goede voorbeelden verspreiden van instellingen die veel bonnen verzilveren, instellingen

stimuleren om dit voorbeeld te volgen, op lokaal niveau de contacten tussen scholen en culturele instellingen versterken en het aantal acceptanten van bonnen uitbreiden. Veel komt hierbij aan op een goede en intensieve communicatie. Op basis van een verdere analyse van de beschikbare cijfers is het mogelijk hier een scherp en gericht plan voor in te vullen. Voorts zullen we met CJP bekijken of praktische verbeteringen in het systeem mogelijk zijn, zoals betere communicatie naar kassamedewerkers, extra aandacht voor informatievoorziening richting docenten en scholen, aanpassing van het formaat enz enz

Daarnaast besteden wij de komende tijd uit het cultuur en school-budget extra middelen om de aandacht vanuit de culturele sector voor het vmbo te versterken. De cijfers hebben nu betrekking op het jaar 1999-2000 waarbij alleen havo/vwo-leerlingen bonnen ontvingen; inmiddels zijn ook vmbo-leerlingen voorzien. Er is voor een versterking van het theateraanbod voor vmbo-leerlingen reeds f 500.000,- gereserveerd en wij overwegen om ook voor andere disciplines een dergelijke impuls te geven. Belangrijk onderdeel daarbij is voor ons de educatie-programma's rondom filmbezoek; hiervoor is een prima basisvoorziening, maar gezien het grote volume van de besteding in deze sector zullen we in overleg met onderwijs, sector-deskundigen en betrokken koepelorganisatie bekijken of hier extra aandacht op zijn plaats is.

Tot slot zullen wij op korte termijn met de provincies en gemeenten die betrokken zijn bij de decentrale uitvoering van cultuur en school overleggen over de mogelijkheden om het gebruik te verbeteren en over de rol die zij daarbij kunnen en willen vervullen.

De staatssecretarissen van Onderwijs, Cultuur
en Wetenschappen,

(drs. K.Y.I.J. Adelmund)
der Ploeg)

(dr. F. van