



LIMA

Jaarverslag 2018



Inhoudsopgave

Algemene introductie	4
LIMA JAARVERSLAG 2018	5
Distributie/ Collectie / Presentatie	6
Nieuw in distributie	6
Presentatie eigen collectie	7
Programma en projecten	22
Productie nieuw werk	30
Conservering / Kennisontwikkeling en -Overdracht	30
Repository	31
Programma en projecten	32
Transformation Digital Art symposium	35
Lessen, workshops, ontwikkeling	42
Samenwerking	48
Publiciteit	48
Bedrijfsvoering en Financiën	50
Organisatie	51
Toekomst	52
Bijlagen	
Nieuwe werken in distributie	8
Distributieoverzicht	56
Jaarafrekening	64
LIMA in de publiciteit	66
LIMA online kanalen	67
Activiteitenoverzicht	70
Mogelijk gemaakt door / partners	76

Algemene introductie

Voor u ligt het jaarverslag over 2018 van Stichting LIMA. LIMA komt voort uit MonteVideo/TBA/NIMk.

In dit jaarverslag doen we verslag van de belangrijkste ontwikkelingen in het afgelopen jaar waarin kennisoverdracht en zichtbaarheid meer impact leverde.

We zijn trots op wat we samen hebben bereikt.

Voor 2019 en verder heeft LIMA een ambitieus programma op stapel staan waarin wij ons verder ontwikkelen tot presentatieplek kenniscentrum en werkplaats voor digitale kunst, zodat pioniers, nieuwe talenten en belangrijke spelers duidelijk zichtbaar, bekend en erkend worden - en blijven.

Gaby Wijers
directeur / bestuurder

De technologieën van computers, databases, algoritmes, code, protocollen, virtual reality en smartphones hebben ontwerp-processen, productiesystemen en de achterliggende contexten voor kunstenaars en publiek ingrijpend veranderd. Vanuit deze technologieën en hun economische, socio-politieke en technische implicaties, zijn nieuwe talen en andere manieren van communicatie ontstaan. Deze kunstwerken, processen, presentaties en archieven vormen een onmisbaar onderdeel van ons cultureel erfgoed. LIMA bevraagt actief de diverse disciplines, platformen en netwerken, toont deze in onderlinge samenhang en promoot multidisciplinaire praktijken. LIMA laat zich hierbij leiden door vernieuwende kunstenaars die de discipline vooruit stuwen zonder de historie uit oog te verliezen, en die tevens reflecteren op de blijvende invloed van technologie op kunst en samenleving. LIMA onderzoekt wat door digitale ontwikkelingen aangestuurde veranderingen betekenen op het gebied van creatie, presentatie en duurzaamheid en ontwikkelt diensten en kennis, om de hedendaagse werken niet alleen nu maar ook in de toekomst te kunnen vertonen. Zonder deze kennis en goed georganiseerde kennisoverdracht gaat dit deel van ons artistieke digitale erfgoed binnenkort verloren. Dit zal dan niet meer getoond kunnen worden aan het publiek, kunstenaars zullen niet meer in staat zijn voort te gaan op het werk van hun voorgangers, en het zal niet langer beschikbaar zijn voor (artistiek en wetenschappelijk) onderzoek.

LIMA opereert vanuit Amsterdam als platform, gids en inspiratiebron, voor de stad, Nederland en de wereld. Nationaal en internationaal speelt het een aanjagende pioniersrol door het vroegtijdig herkennen en promoten van talent en de actieve initiatie, distributie, presentatie en ondersteuning van nieuwe artistieke producties. Tegelijkertijd koesteren wij het 'geheugen' van de Nederlandse mediakunst met onze unieke mediakunst collectie en archief van vijftig jaar mediakunst, maar ook met onze digital repository en conserveringsdiensten waarvan 30 Nederlandse collecties gebruik maken.

Naast de reguliere diensten en werkzaamheden op het gebied van distributie en conservering werden de onderzoeks- en programma activiteiten van LIMA in 2018 ondersteund door het meerjarig programma van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, NDE en ANV. Het programma Cultural Matter werd ondersteund door Mondriaan Fonds, AFK, Prins Bernhard

↓ beeldverwijzingen

- 319
- 325, 326
- 318, 317, 320

Cultuurfonds en Stichting Democratie en Media. De activiteiten bestonden dit jaar uit presentaties, tentoonstellingen, discussies, screenings, workshops, netwerkbijeenkomsten, rondetafelgesprekken en meer, om de discipline in volle breedte te waarderen, bespreken, tonen en behouden.

Distributie/ Collectie / Presentatie

LIMA distribueert, behoudt en presenteert een internationale selectie van ruim 2.500 kunstwerken van kunstenaars die zich kwalitatief, inhoudelijk en conceptueel onderscheiden. Deze werken variëren van de eerste experimenten uit de jaren zeventig tot recente producties van bekende kunstenaars en opkomend talent. De collectie weerspiegelt de beeldende kunst en digitale cultuur van heden en verleden en bevat werken van toonaangevende mediakunstenaars die niet (altijd) hun weg naar musea hebben gevonden. De aandacht gaat daarbij uit naar video- en mediakunst, performances en digitale kunstwerken die met nieuwe (digitale) concepten gestalte geven aan onze complexe technologische toekomst, de dynamiek van media en communicatie verbeelden, uitleggen en/of verbinden met de historie van het veld en de tradities van kunst, media, technologie en samenleving.

Als agent beheert en vertoont LIMA deze werken in naam van de kunstenaar. LIMA zet zich samen met de kunstenaars actief in voor de presentatie en promotie van deze kunstwerken en stimuleert markt- en talentontwikkeling. De makers en hun werken worden geselecteerd op artistieke kwaliteiten. Door continu werk van bekende en nieuwe makers aan de collectie toe te voegen, ondersteunt LIMA kunstenaars in de ontwikkeling van hun op media en technologie gebaseerde kunstenaarsspraktijk. Door wereldwijd per jaar ruim vierhonderd presentaties mogelijk te maken, vergroot LIMA de zichtbaarheid van het werk, en de bekendheid van de maker en discipline. Als agent staat LIMA midden in de praktijk en is een belangrijke schakel tussen kunstenaar en publiek, en tussen presentatie en behoud.

Nieuw in distributie

LIMA heeft dit jaar 23 nieuwe werken van 26 kunstenaars/collectieven in distributie genomen. Hieronder bevonden zich zes nieuwe kunstenaars/collectieven: Brian den Hartog (BE), Foundland Collective (Ghalia Elsrakbi (SY/NL) en Lauren

■ 21

■ 22

■ 267

■ 301

■ 268

Alexander (SA/NL)), Sjoerd ter Borg (NL), Mark Jan van Tellingen (NL), Yu Araki (JP) en Daniel Jacoby (PE/NL). De nieuwe werken werden beschreven en opgenomen in de online catalogus. Ook werd voor de werken een promotieplan uitgewerkt en zijn ze internationaal op de markt gebracht en aangeboden. Ze zijn verschillende malen door LIMA vertoond, zowel bij LIMA zelf als op toonaangevende internationale festivals zoals het International Film Festival Rotterdam, Seoul International New Media Festival en Kurzfilmtage Oberhausen.

De werken uit de collectie van LIMA zijn ook in 2018 weer goed voor meer dan tweehonderd vertoningen wereldwijd op film- en mediakunst festivals, en tentoonstellingen in musea, universiteiten en vele andere locaties. Hierdoor hebben meer dan een miljoen bezoekers deze werken kunnen ervaren. Collectie en archief van LIMA zijn een waardevolle bron en vindplaats voor kunstenaars, onderzoekers, curatoren, studenten en producenten. Zij gebruiken de werken voor onderzoek, presentatie, inspiratie en hergebruik.

Presentatie eigen collectie

LIMA zet zich actief in voor de presentatie van mediakunst in het algemeen, en de eigen collectie in het bijzonder. In 2018 werden tentoonstellingen, screenings en presentaties in samenwerking met diverse curatoren en instellingen zowel in eigen huis als op locatie (in Nederland en het buitenland) georganiseerd. Vaak dienden nieuwe of historische werken uit de collectie als uitgangspunt, soms ook werden betoverende onbekende werken getoond. In maart startte LIMA Varioscoop, een programma voor geluids- en videokunst. Dit programma is tot stand gekomen in samenwerking met Polderlicht en vindt plaats bij de Jungle, een theater in Amsterdam Oost met een buurtfunctie. Bij de vertoningen waren steeds alle makers aanwezig voor een Q&A door Theus Zwakhals. In de eerste drie edities werd werk vertoond van onder meer Douwe Dijkstra (NL), Zeno van der Broek (NL), belit sag (TR/NL), Martijn Veldhoen (NL) en Melanie Bonajo (NL). Sietse van Erve (NL), Cinema Perdu (NL) en Jan-Bas Bollen (NL) verzorgden live AV-performances. Op initiatief van kunstenaar Dan Walwin (UK/NL) werd de Britse curator Shama Khanna (UK) uitgenodigd drie 'Non-linear' screenings samen te stellen. In thematische en associatieve avondprogramma's bood Khanna een nieuwe blik op zowel hedendaagse videokunst als seksualiteit, gender en culturele achtergrond, en probeerde bestaande machtsstruc-

■ 83

■ 23, 2

■ 121

■ 28/30



Nieuwe werken in distributie

1
Anouk De Clercq & Tom Callemin -
IT (BE, 2017, 13min)



2
belit sag - cut-out (2018, 4min)



4
Foundland Collective - Baby Come
Home (2016, 8min)
> pag. 6



5
Foundland Collective (Ghalia
Elsrakbi, Lauren Alexander) - Real-
Time History (SYR/NL, 2018, 22min)



6
Foundland Collective (Ghalia
Elsrakbi, Lauren Alexander) - The
New World, Episode One (EGY, NL,
USA, 2017, 11min)



7
Gerco de Ruijter & Michel Banabila
- Between Sweet and Salt (NL, 2018,
17min)



3

**Brian den Hartog - A Dialogue with
Cyberspace (BE/NL, 2018, 14min)**

> pag. 6



8

**Giovanni Giaretta - La Casa
(ostinato crescendo) (USA/NL,
2018, 6min)**



9

**Giovanni Giaretta - The Nightshift
(NL, 2018, 7min)**



10

**Judith Westerveld - A few common
phrases (ZA/NL, 2018, 6min)**



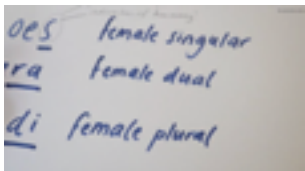
11

**Judith Westerveld - Kulimatjie (ZA/
NL, 2018, 37min)**



12

**Judith Westerveld - Sida Itse (ZA/
NL, 2018, 50min)**



13

**Michiel van Bakel - Hours of Glass
(NL, 2018, 7min)**



14

Nina Yuen – Britney (USA, 2018,
10min)

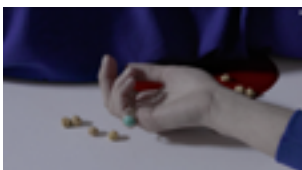


16

Robbie Cornelissen & Kees Went
- The Battle Of Hernen (NL, 2018,
9min)

17

Sara Rajaei - a composition in blue,
red & other colors (2017, 15min)



18

Semiconductor - As the World Turns
(UK, 2018, 13min)



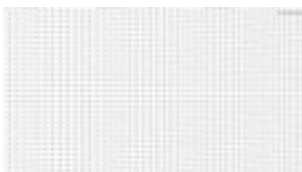
22

Yu Araki, Daniel Jacoby - Mountain
Plain Mountain (ES, JP, NL, 2018,
21min)
> pag. 7



23

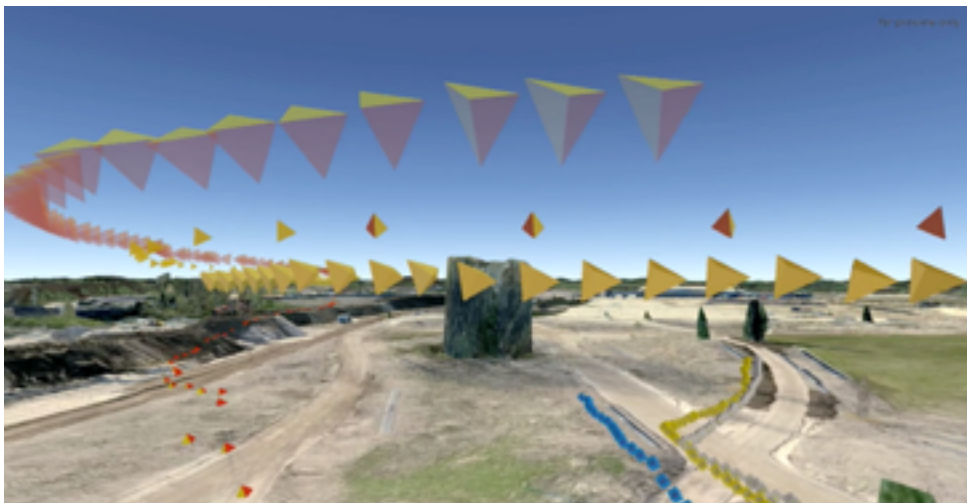
Zeno van den Broek - Paranon (NL,
2018, 15min)
> pag. 7



15

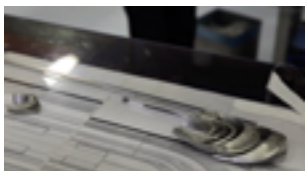
PolakVanBekum - Go move be (NL, 2018, 10min)

> pag. 22



19

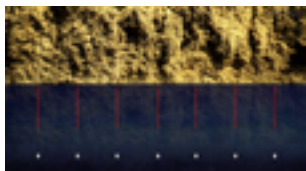
Semiconductor - The View From Nowhere (UK, 2018, 13min)



**23 nieuwe werken in distributie
6 nieuwe kunstenaar/collectieven**

20

**SeoungHo Cho - Latency Contem-
plation 3 (USA/KOR, 2018, 10min)**



**24
Brian den Hartog**
> pag. 6

**26
Sjoerd ter Borg & Mark Jan van
Tellingen**
> pag. 6

21

**Sjoerd ter Borg & Mark Jan van
Tellingen, Beach Umbrella (NL/KR,
2018, 5min)**

> pag. 7



**25
Foundland Collective (Ghalia
Elsrakbi, Lauren Alexander)**
> pag. 6

**27
Yu Araki & Daniel Jacoby**
> pag. 7

28

LIMA Presents.

> pag. 7



29
LIMA Presents.
> pag. 7



30
LIMA presents.
> pag. 7



...the Thornton - C
eyebrow (2016), HD v

hanna

... screenings will

13 June 2018



31
Geert Lovink
Constant Dullaart
Jan Robert Leegte
> pag. 22



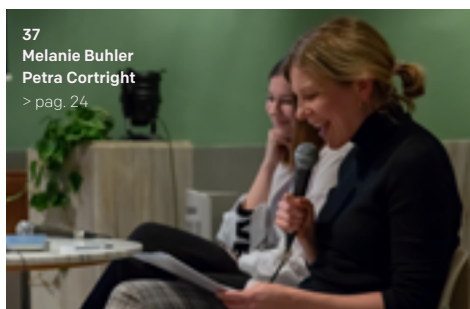
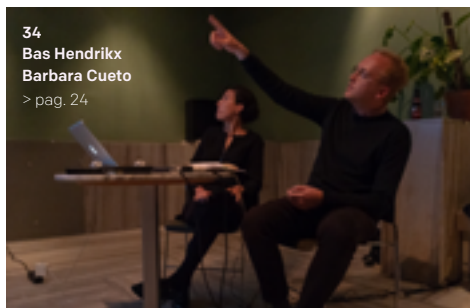
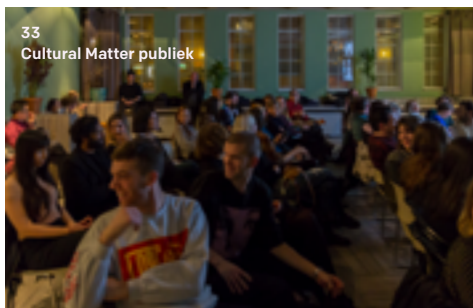
CULTURAL MATTER

EXHIBITION
12 September –
24 October

PETRA CORTRIGHT

Open daily
from 5–11PM

LIMA, in the
basement
of LAB111
free entrance



38
Gaby Wijers
Kati Kivinen
> pag.24



39
Harm van den Dorpel
Nora Khan
> pag.24



Harm van den Dorpel en Nora Khan in gesprek tijdens Cultural Matter





turen te doorbreken. De maandelijks avonden vonden plaats in april, mei en juni. Traditiegetrouw vond ook een presentatie van nieuw werk uit de collectie plaats, samengesteld door Sanneke Huisman en Theus Zwakhals. Op 4 april werd werk van Yu Araki & Daniel Jacoby, Foundland Collective (Lauren Alexander en Ghalia Elsrakbi), Michiel van Bakel (NL) en PolakVanBekum (Esther Polak (NL) & Ivar van Bekkum (NL)) vertoond, Zeno van den Broek verzorgde een live performance. Op initiatief van drie studenten van de Universiteit van Amsterdam (MA kunstgeschiedenis) vond op 30 mei de historisch georiënteerde screening Mind the Gap plaats, over de relatie tussen performer en toeschouwer/deelnemer in videokunst, met werk van onder meer Ulises Carrión (MX/NL), Marinus Boezem (NL) en Douglas Davis (US). Dit project kwam voort uit onderzoek naar de collectie van LIMA. Het kunstenaarsinitiatief The Ballroom, dat van 1 augustus t/m 15 september plaatsvond in de Bijlmer, nodigde LIMA uit voor een interventie. Sanneke Huisman selecteerde werk van drie kunstenaarsduo's die naast hun kunstpraktijk ook hun persoonlijke leven met elkaar deelden: Ulay (DE/NL) & Marina Abramović (SR/NL/US), Broersen & Lukács (NL) en Brian D. McKenna (US/UK/NL) & Anika Schwarzlose (DE/NL). Van 17 t/m 25 augustus was LIMA te gast op het Seoul International New Media Festival (NeMaf) in Zuid-Korea. Theus Zwakhals presenteerde een videoprogramma over de geschiedenis van videokunst in Nederland en stelde een tentoonstelling met recent werk samen. Sanneke Huisman verzorgde een presentatie over de toekomst van mediakunst in Nederland. Ze waren beiden ook jurylid van twee verschillende competities. Op uitnodiging van LIMA, verzorgden Joris Strijbos (NL) en Daan Johan (NL) een live performance tijdens de openingsavond van het festival. Van 10 december tot 6 januari nam LIMA deel aan EXCHANGE. Tien videowerken in vijf steden, een samenwerkingsproject met: LIMA & Viewmaster Projects, Boschstraat 87 (Douwe Dijksta), Markt 56 / Hoek Hoenderstraat (Johan Rijpma)

22 ■
 4/6 ■
 13, 15 ■
 23 ■
 335 ■
 151, 117 ■
 309 ■
 61 ■
 74 ■
 64 ■
 301 ■
 100 ■

Programma en projecten

Cultural Matter

In 2017 startte LIMA de programmareeks Cultural Matter, een tentoonstellingsserie en activiteitenprogramma met als doel bij te dragen aan de inbedding van digitale kunst in de beeldende kunst – iets waar LIMA in veel activiteiten voor strijdt. Het programma kwam voort uit een noodzaak die LIMA constateerde in het veld: de behoefte aan een ontmoetingsplek en platform voor digitale kunst in Amsterdam. Programmamakers Jan

Robert Leegte en Sanneke Huisman selecteerden zes digitale kunstwerken waarvan de materiële presentatie en culturele duiding een uitdaging is. Gezamenlijk raken deze werken aan de belangrijkste thema's op het gebied van techniek, maatschappij en hedendaagse kunst. In nauwe samenwerking met de kunstenaars en externe experts werd voor ieder geselecteerd kunstwerk een tentoonstelling gerealiseerd met twee discursieve avondprogramma's waarin de materiële en culturele aspecten werden besproken. De geselecteerde werken waren *Chinese Coin* (2005) van het kunstenaarsduo UBERMORGEN (AT/CH), *Summer* (2013) van Olia Lialina (RU/DE), *The Trolley* (2017) van Nicholas O'Brien (US), *Deli Near .info* (2014) van Harm van den Dorpel (NL/DE), *The Possibility of an Army* (2016) van Constant Dullaart (NL) en *VVEBCAM* (2007) van Petra Cortright (US). Ze geven een goed beeld van de verschillende manieren waarop de materiële realisatie en kunsthistorische interpretatie van digitaal werk een duurzaam thema is binnen de beeldende kunst. De kunstwerken zijn pionierend en reflexief op het gebied van kunst in een tijd van digitale technologie; sleutelwerken die de digitale kunst hebben gemaakt tot wat het nu is. Vanuit LIMA's missie om bij te dragen aan het bevorderen van het begrip van digitale kunst, is ervoor gekozen veelal reeds bestaande, (potentieel) canonieke werken te vertonen. Veel van de werken waren niet ieder in Nederland te zien. Cultural Matter gaf hen een goede presentatie in een Nederlandse context.

De tentoonstellingen vonden plaats in LAB111, waar een van de ruimtes blijvend als tentoonstellingsruimte is ingericht. Iedere tentoonstelling was gedurende zes weken iedere avond geopend van 17.00 tot 23.00 uur, om de werken optimaal tot hun recht te laten komen en aan te sluiten bij de activiteiten in het pand. Bezoekers die 's avonds het restaurant of de bioscoop bezochten, konden ook de tentoonstelling bekijken. Er is voor Cultural Matter nauw samengewerkt met de kunstenaars die niet alleen samen met Huisman en Leegte een site specific presentatie van hun werk realiseerden, maar ook in gesprekken gingen met de vele kunstcritici, curatoren en andere experts die bij de serie betrokken waren.

Na de eerste twee edities met UBERMORGEN en Olia Lialina in 2017, volgden vier afleveringen van Cultural Matter in 2018:

The Trolley (2017), Nicholas O'Brien, 17 januari - 28 februari

Met Isabelle Arvers (FR, curator en criticus) en Filippo Lorenzin (IT/UK, curator en criticus)

Deli Near .info (2014), Harm van den Dorpel, 14 maart - 25 april

■ 40

■ 31, 60

Met Nora Kahn (US, criticus en curator) en Annet Dekker (NL, onderzoeker, schrijver en curator)	39, 47 ■
The Possibility of an Army (2017), Constant Dullaart, 9 mei - 20 juni	31 ■
Met Axelle Van Wynsberghe (BE, sociaal antropoloog en onderzoeker) en Geert Lovink (NL, mediatheoreticus en net-criticus)	58 ■ 31 ■
VVEBCAM (2007), Petra Cortright, 12 september - 24 oktober	37 ■
Met Barbara Cueto (ES/DE, curator), Bas Hendriks (NL, curator) en Melanie Bühler (DE/NL, conservator Frans Hals Museum)	34, 34 ■ 37 ■

Na de editie van Cultural Matter, is de samenwerking met Constant Dullaart voortgezet in de vorm van een workshop in samenwerking met Creative Coding Utrecht (CCU). Hierin werd het onderzoek naar online legers en infiltratie in social media voortgezet. LIMA en CCU hebben drie bijeenkomsten georganiseerd waarin programmeurs, kunstenaars en performers onder leiding van Constant Dullaart onderzoek hebben gedaan naar het opzetten van een *disinformation campaign* en het gebruik, misbruik en de materialiteit van *fake news*. Tevens is direct na de afronding van de gehele serie van Cultural Matter een zevende editie gerealiseerd, met steun van Frame Finland. De tentoonstelling *Cultural Matter Presents: Juha van Ingen* toonde *AS Long As Possible (2017)* een duizend jaar durende GIF van kunstenaar Juha van Ingen (FI). Het werk, dat de grenzen van time-based media opzoekt, werd bij LIMA niet alleen getoond, maar ook besproken en onderzocht. Van Ingen ging naar aanleiding van het werk in gesprek met Cécile Dazord (FR, C2RMF) en Alexandere Michaan (FR, conservator); Gaby Wijers sprak erover met Kati Kivinen (FI, directeur KIASMA). LIMA was daarnaast nauw betrokken bij een digitale publicatie over het werk.

324 ■
59 ■
36 ■
36 ■
38 ■

Social Capital West

Amsterdam breidt zich onder economische en sociale druk razendsnel uit. Het publieke domein komt daarmee steeds verder onder druk te staan. Hoe kunnen we, ondanks regelgeving, monocultuur en vermarkting, de openbare ruimte nog blijven zien als plek voor verbeelding en avontuur? Om deze vraag het hoofd te bieden heeft TAAK in samenwerking met LIMA begin 2018 het meerjarige kunstproject Social Capital geïnitieerd. Social Capital bestaat uit interventies, presentaties, workshops, performances, video's en installaties, geprogrammeerd op onverwachte locaties in verschillende stadsdelen in Amsterdam. Kunstenaars worden uitgenodigd kritisch te reflecteren op de snel veranderende stad en nieuwe verbindingen te leggen tus-

sen verleden, heden en toekomst in samenwerking met lokale netwerken; om een publiek domein te creëren dat niet enkel gericht is op consumptie en comfort, maar waar plek is voor experiment en ontmoeting. De eerste editie van Social Capital vond plaats in september 2018 in Amsterdam-Noord, waar TAAK is gevestigd. Social Capital #2 gaat in mei 2019 van start en concentreert zich op Amsterdam-West, de buurt van LIMA.

Mediakunst.net

Samen met Van Abbemuseum, Frans Hals Museum, Stedelijk Museum Amsterdam en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed ontwikkelde LIMA Mediakunst.net, een unieke gedeelde online catalogus voor mediakunst. De mediakunstcollecties van de deelnemende instellingen zijn in deze gezamenlijke catalogus ondergebracht en zichtbaar gemaakt voor zowel de museale staf als het publiek. De overige collecties in beheer bij LIMA zullen naar verwachting volgen. De gezamenlijke ontsluiting en kennisuitwisseling maakt intensieve samenwerking tussen de diverse musea en instituten mogelijk en geeft tevens een overzicht aan publiek en onderzoekers. De versie voor intern gebruik is in 2017 in gebruik genomen, en zo ook de bijbehorende wiki voor kennisuitwisseling. De manier van documenteren en presenteren online zijn per instelling verschillend geregeld en worden uitvoerig in diverse fora besproken. De ruim drieduizend performances, videokunstwerken, mediakunstinstallaties, digitale kunstwerken en online kunstwerken van meer dan vijfhonderd kunstenaars uit de collecties van de deelnemende instellingen zijn sinds 19 juni 2018 zichtbaar en bruikbaar via één gezamenlijke online catalogus. Een mijlpaal: nog nooit waren zoveel mediakunstwerken van verschillende musea en instellingen via één interface online beschikbaar.

De kunstenaars van de in Mediakunst.net opgenomen kunstwerken gaan op heel verschillende manieren om met de online toegankelijkheid van hun werk. Ze hebben uiteenlopende ideeën over inhoud en presentatie, over de rol van de kunstenaar en van instellingen, en over hun opties en mogelijkheden om een inkomen voor zichzelf te genereren. Sommige kunstenaars willen hun werk helemaal niet online beschikbaar hebben; anderen publiceren juist veel van hun werk online, soms zelfs full-length en in de hoogste resolutie, en willen graag platforms gebruiken zoals YouTube en Vimeo. Veel kunstenaars zijn ervan overtuigd dat online zichtbaarheid hen zal helpen meer presentaties en meer inkomsten te vinden. Aan de andere kant vrezen zij en musea ook inkomstenderving; ze zijn bang

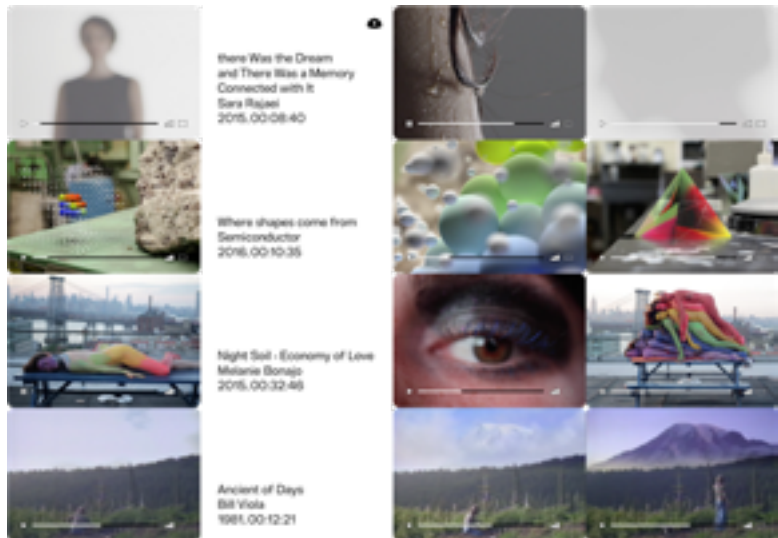
■ 328, 329, 331

■ 330

■ 41/43

41
Katja Kwastek
David Garcia
Julika Rudelius
Sasha Bronwasser

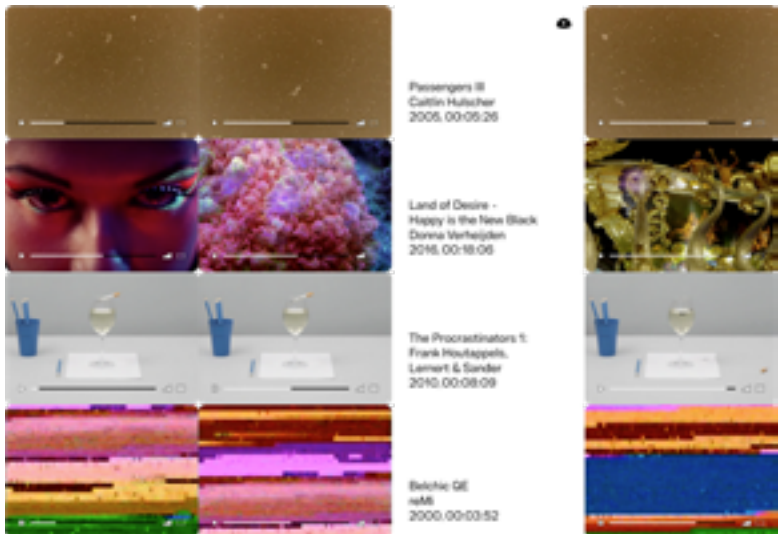
> pag. 25



42
Gaby Wijers



43
Hand-outs lancering Mediakunst.net



Mediakunst.net stills op leporello kaarten





dat kopieën van slechte kwaliteit een eigen, ongecontroleerde leven online zullen leiden en dat deze in de plaats zullen komen van het 'echte' werk. De instellingen zijn beperkt in de mogelijkheden om het werk van mediakunstenaars online te tonen, zowel door copyright beperkingen als door de eigen wensen van de kunstenaar in termen van presentatiekwaliteit van hun werk. Mediakunst.net presenteert biografieën, omschrijvingen, stills en korte fragmenten (dertig seconden) van alle werken. Full-length versies met watermerk zijn toegankelijk met een login voor onderzoeksdoeleinden.

Productie nieuw werk

In 2018 stonden producties van Lyubov Matyunina, DNK en **Julika Rudelius** (DE/NL) gepland in samenwerking met TAAK in het kader van Social Capital West dit is opgeschoven naar het voorjaar van 2019. Danser/choreograaf Vera Sofia Mota (PE/NL) en dramaturg en criticus Fransien van der Putt (NL) werkten verder aan hun onder en productie op basis van het archief van **Nan Hoover** (US/NL/DE). Ook dit wordt in 2019 gepresenteerd.

104 ■

127 ■

Conservering / Onderzoek / Kennis

Het is onvermijdelijk dat er in de toekomst een moment ontstaat waarop een digitaal kunstwerk niet meer kan functioneren in de oorspronkelijke omgeving, bijvoorbeeld als gevolg van bijgewerkte protocollen, programmeertalen, veroudering van weergave en andere apparatuur en interfaces, verdwijnen van links en internetplatforms, ontwikkeling van browsers, veroudering van plug-ins, et cetera. De noodzaak actie te ondernemen is evident: zonder verleden geen toekomst. Kunstenaars, verzamelaars, musea, studenten en producenten hebben het verleden nodig om zich te laten inspireren, tegen af te zetten of om van te leren. LIMA houdt het digitale verleden beschikbaar voor toekomstige generaties; hiervoor is specifieke expertise op het gebied van conservering nodig.

LIMA zet zich in voor het behoud van mediakunst door de vertaalslag mogelijk te maken naar de huidige tijd en (toekomstige) techniek. Middels een interdisciplinaire aanpak op het snijvlak van beeldende kunst, film en digitale cultuur, worden theorie en praktijk met elkaar verbonden. LIMA beheert een unieke domeinspecifiek instellingsoverstijgende digitale opslag (e-depot) en een kenniscentrum voor de duurzame opslag en

toegang tot mediakunst en digitale kunst. Ook is LIMA internationaal een veelgevraagd spreker op symposia en festivals en verzorgt gastlessen voor universiteiten en academies.

Repository

LIMA beheert op de collecties van ruim dertig musea, bedrijfscollecties, particuliere verzamelaars, academie. Dit houdt in dat voortdurend nieuwe werken (videowerken, performances, media installaties, net art en software-based werken) worden ingenomen, onderzocht, beschreven en duurzaam worden opgeslagen. De collecties zijn verantwoordelijk voor de beschrijving en typering, LIMA voor de opslag verduurzaming, uitlevering en anticipatie op toekomstige technische veranderingen. Ook wordt desgevraagd begeleid bij aankoop en contracten. De werken worden op het geëigende formaat ter beschikking gesteld voor vertoning, en er wordt voorzien in technische en inhoudelijke ondersteuning. Met de collectionerende instellingen wordt een gezamenlijke aanpak en service ontwikkeld. De infrastructuur, kennis en diensten worden door de afnemers betaald; prijzen en diensten zijn in overleg vastgesteld. Voor de opslagdiensten zijn langdurige contracten afgesloten, waardoor continuïteit mogelijk is. Er maken momenteel dertig collecties en ruim vijfhonderd kunstenaars gebruik van deze *digital repository*.

LIMA is de enige plek in Nederland die zorg draagt voor behoud en toegankelijkheid van, en onderzoek naar mediakunst en zich hierbij richt op verleden, heden en de toekomst. Vraagstukken op het gebied van informatieoverdracht en opslag, interpretatie en beveiliging, de waarde van kunst en informatie, volledigheid, authenticiteit, reproduceerbaarheid, uniciteit, selectie en duurzaamheid komen daarbij aan bod. LIMA heeft als enige wereldwijd, een operationeel, instituut-overstijgend digitaal depot voor mediakunst en digitale kunst, met kenniscentrum en techwatch. Mede daardoor is LIMA een internationale pionier een vraagbaak op het gebied van de conservering van digitale kunst. Naast de Nederlandse partners Stichting Behoud Moderne Kunst (SBMK) en het Netwerk voor Digitaal Erfgoed (NDE) zijn Kiasma (Finland), Contemporary Art Museum of Macedonia, Mudam Luxemburg, Tate Londen (Verenigd Koninkrijk), Rhizome New York (Verenigde Staten), iMAL (België), Hek en Suspsi (Zwitserland) en MoMA New York (Verenigde Staten) slechts een klein aantal van de internationale instellingen die advies inwinnen bij LIMA.

■ 332

■ 325

■ 338

■ 341, 337

Programma en projecten

Art Host

Middels het in 2017 gestarte onderzoeksproject *Art Host* wordt op het snijvlak van kunst, technologie en erfgoed gewerkt aan instrumenten en services waarmee bestaand en toekomstig digitaal erfgoed blijvend kan worden ervaren. In samenwerking met DullTech (Constant Dullaart), UBERMORGEN en andere makers innoveert LIMA in dit onderzoeksprogramma haar digital repository service zodat dynamische werken en online kunstwerken (online) toegankelijk blijven. In 2018 werd met name onderzoek verricht naar emulatie, documentatie, contracten en businessmodel. Een mogelijke benadering voor de toekomstige toegang tot verouderde internetkunst is om het oorspronkelijke werk te vervangen door een emulatie die het werk vertegenwoordigt. Een andere optie is om het werk te vervangen door documentatie.

58 ■

Emulatie

Emulatie is alleen mogelijk als een online werk nog functioneert. Daarom stelt LIMA voor te emuleren op het moment dat een werk binnenkomt, als onderdeel van de conserverings workflow. Voor de online emulatie (van de browser cq client-side) en de implementatie daarvan in LIMA's collectie-informatie-systeem en workflow wordt samengewerkt met Rhizome. Het in New York gevestigde Rhizome ontwikkelde eerder [oldweb.today](#) en [Webrecorder](#) voor de archivering van websites. Beide systemen kunnen naast elkaar op dezelfde hostserver geïmplementeerd worden. Op dit moment zijn negen oude browsers geïnstalleerd. In samenwerking met de kunstenaars en eigenaars worden afspraken gemaakt.

341 ■

➤ ■

➤ ■

Documentatie

Het documenteren van kunstwerken die afhankelijk zijn van dynamische technologie vraagt om specifieke aanpak. Kunstwerken op het web zijn veranderlijk door gebruikersinvoer, interactie met bots en API's. Ook evoluerende technologieën zoals display- en interactie-interfaces en internetprotocollen kunnen het kunstwerk veranderen en soms zelfs bedreigen. LIMA heeft samen met kunstenaars en experts documentatiemethodes voor deze veranderlijke werken ontwikkeld. Bovendien werd in het kader van Art Host de Artwork Documentation Tool ontwikkeld. De keuze voor een 'vergankelijk' medium maakt dat makers van digitale kunst vaak specifieke ideeën hebben over de toekomst en het voortbestaan van hun werk. Bovendien kan

de maker (soms als enige) inzicht verschaffen in het maakproces van zijn of haar werk en technische gegevens verstrekken die noodzakelijk zijn voor de toegankelijkheid. Daarom zet LIMA naast ondersteuning en dienstverlening aan musea en collecties nadrukkelijk in op ondersteuning en dienstverlening aan kunstenaars. Het werk *Chinese Gold* (2005 - nu) van UBERMORGEN werd als casestudy gebruikt. Kunstenaar en onderzoeker [Julie Boschat Thorez](#) onderzocht strategieën voor het conserveren, opnieuw tentoonstellen en distribueren van het werk. li-ma.nl/lima/sites/default/files/ChineseGold_Report.pdf

Art Host, ontwikkeld door LIMA in samenwerking met DullTech is een wereldwijd een unieke service voor de duurzame opslag van net art en wordt vanaf 2019 als dienst aangeboden: arthost.nl. Een promotiefilm is reeds beschikbaar. Onderzoek en dienst zijn op verschillende symposia zoals [Symposium Transformation Digital Art 2018](#) en 2019 gepresenteerd. Met NDE, HeK, Bazel, IMAL, Brussel en Tate, Londen is overleg over het functioneren en het gebruik van Art Host. Met Rhizome zijn gesprekken gestart over verdere samenwerking.

Digitale Canon

LIMA acht het de hoogste tijd de digitale kunst in kaart te brengen, en te onderzoeken welke werken internationaal blijvend moeten worden vertoond - en hoe. Om dit te realiseren, heeft LIMA in 2017 in samenwerking met een team van experts uit het veld een agenderend onderzoeksproject opgezet. Het project heette oorspronkelijk *In Focus*. In de eerste gesprekken met de experts is gekozen de kwestie internationaal te adressen in de vorm van een canon. Het project is daarom omgedoopt tot *Digital Canon?! Born-digital art in the Netherlands* en heeft later vooral bekendheid gekregen onder de naam *Digital Canon?!* Het project is uitgevoerd door een vast team ('de expertgroep') en in samenwerking met talloze experts. Het kernteam bestond uit [Josephine Bosma](#) (onderzoeker en criticus), [Martijn van Boven](#) (kunstenaar en docent), [Annet Dekker](#) (onderzoeker en curator), [Sandra Fauconnier](#) (kunsthistoricus) en [Jan Robert Leegte](#) (kunstenaar en docent). Vanuit LIMA werd het project gecoördineerd en begeleid door Gaby Wijers (directeur) en Sanneke Huisman (curator). In diverse internationale bijeenkomsten (o.a. [Transmediale 2018](#)) waren aanvullende nationale en internationale experts betrokken. Samen met hen werd een breed gedragen selectie gemaakt, en werd tevens kritisch gereflecteerd op de vaak autoritaire selectieprocessen die aan canonisering ten grondslag liggen. Het project heeft

■ 51

■ ↗

■ ↗

■ 45/50

■ 325,

■ 337, 338

■ 341

■ 57

■ 57, 47

■ 57

■ 312

als primair doel deze digitale werken toe te voegen aan het collectieve culturele geheugen en de discussie over selectie en behoud van digitale kunst te voeden. De digitale canon bestaat uit twintig digitale kunstwerken die op Nederlandse bodem zijn vervaardigd tussen 1960 en 2000:

- The Senster (1968-1970) - Edward Ihnatowicz (PL)
- Computerstructuren (1969-1972) - Peter Struycken (NL)
- Violin Power (1969-1978) - Steina (IS)
- Moiré (1970-1975) - Livinus & Jeep van de Bundt (NL)
- Ideofoon I (1970-2013) - Dick Raaijmakers (NL)
- Points of View (1983) - Jeffrey Shaw (AU)
- The Hands (1984-2000) - Michel Waisvisz (NL)
- Institute of Artificial Art Amsterdam (1990-nu) - Remko Scha (NL)
- wwwwwwwww.jodi.org (1995) - Jodi (NL/BE)
- Breed (1995-2007) - Driessens & Verstappen (NL)
- Nara Zoyd/La Zoyd's Pataverse (1996-1998) - Yvonne le Grand (NL)
- clickclub (1996-2001) - Peter Luining (NL)
- Mouchette.org (1996-nu) - Martine Neddard (DZ/NL)
- the_living (1997-1998) - Debra Solomon (US/NL)
- Being Human (1997-2007) - Annie Abrahams (NL)
- #11, Marey <-> Moiré (1999) - Joost Rekveld (NL)
- TST (2000) - Bas van Koolwijk (NL)
- Scrollbar Composition (2000) - Jan Robert Leegte (NL)
- Spatial Sounds (100dB at 100 km/h) (2000) - Marnix de Nijs en Edwin van der Heide (NL)
- Agora Phobia (digitalis) (2000-2009) - Lancel/Maat (NL)

De canon wordt gepresenteerd op een aan het project gewijde website: digitalcanon.nl. De twintig canonieke werken hebben hier ieder hun eigen pagina, voorzien van afbeeldingen, fragmenten, video's, quotes van de kunstenaars en teksten. Hiervoor is onderzoek naar de werken verricht. Daarnaast bevat de website ook inzicht in de totstandkoming van de gepresenteerde selectie, en enkele kritische teksten over het canoniseren van digitale kunst. Het ontwerp benadrukt deze tweeledigheid door de site op te delen in een voor- en achterkant. Dit innovatieve ontwerp is van Yehwan Song, een Zuid-Koreaanse ontwerper, webdesigner en webontwikkelaar.

De komende jaren zal LIMA de activiteiten rondom de digitale canon voortzetten om verdere aandacht voor de geselecteerde werken te genereren. Er wordt gewerkt aan een tentoonstellingsprogramma, wat diverse relevante vraagstukken op het gebied van selectie, conservering en presentatie met zich

meebrengt. Tevens worden experts uitgenodigd te reageren, en wordt contact gezocht met musea om de geselecteerde en andere belangrijke digitale kunstwerken aan te kopen.

Eye pilot

Met steun van het NDE onderzochten LIMA en Eye Filmmuseum de mogelijkheden van gezamenlijke opslag. De digitale infrastructuur van LIMA is ontworpen om digitale kunst duurzaam te kunnen bewaren en te presenteren. Het beheer van de files en de daaraan gekoppelde metadata gebeurt met het collectie-informatiesysteem, de opslag van masters gebeurt op losse LTO tapes. Digitale kunst is een verzamelaam voor videokunst, geluidskunst, media installaties, born digital art en online kunstwerken. In tegenstelling tot de workflow van Eye, die grotendeels gebaseerd is op standaardisatie van formaten, bestaat de LIMA collectie uit een veelheid van formaten. Kunstenaars kiezen een formaat dat het beste past bij het concept van hun werk, waardoor standaardisatie van formaten binnen een kunstcontext geen optie is. Naast de verscheidenheid van bestandsformaten is er ook sprake van een grote verscheidenheid van presentatiewijzen. Waar binnen de cinematografie vooral het 'grote doek' als presentatiewijze centraal staat, kent de presentatie van mediakunst vele vormen. Om het kunstwerk te kunnen beleven is een specifieke door de kunstenaar voorgescreven presentatiewijze essentieel. Deze eisen beïnvloeden metadata, conservering en toegang tot het werk. Kortom: digitale kunst is maatwerk en vraagt om maatwerk op het gebied van behoud en presentatie. Strikte en algehele normalisatie is daardoor niet mogelijk is. De workflow van LIMA is ontworpen om de diversiteit aan bestandsformaten en presentatievormen te kunnen managen. Vandaar dat bij een eventuele samenwerking het uitgangspunt blijft dat LIMA zijn specifieke workflow moet kunnen behouden. Hierdoor zijn een geen financiële en organisatorische en efficiencyvoordelen te behalen. De verdere samenwerkingsmogelijkheden liggen met name op het gebied van kennisuitwisseling, bijvoorbeeld op het gebied van kwaliteitsborging, metadataseten voor complex digitaal materiaal, vocabulaire, onderzoeksgebied en collectie-afstemming.

Symposium Transformation Digital Art

LIMA organiseert jaarlijks een symposium om kennis, projecten en netwerk samen te brengen en te delen met het veld. In het kader van het LIMA's project Art Host werd op 22 en 23 maart 2018 symposium Transformation Digital Art georganiseerd. Dit

45
Transformation Digital
Art Symposium 2018



46
Gaby Wijers





48
Transformation Digital
Art Symposium 2018



49
Martine Neddam
Jeanette Bisschops
> pag. 42



50
Wiel Seuskens
Patricia Falcão
Yves Bernard
Jim Wraith
Morgane Stricot
Marcel Ras
> pag. 42



51

Julie Boschat Thorez

> pag. 33



52

Josephine Bosma

> pag. 42



53

Geert Mul

> pag. 42



54

Harm van den Dorpel

> pag. 42



jaarlijks terugkerende event is gericht op de conservering van digitale kunst. In best practices, onderzoek en casestudy's werden uiteenlopende strategieën voor de toekomstige presentatie van born-digital en op software-based kunst gepresenteerd en bediscussieerd. LIMA vindt het belangrijk dat zowel institutionele (erfgoed, musea) als door kunstenaars en wetenschappers geleide initiatieven, traditionele en alternatieve strategieën een platform krijgen en elkaar inspireren.

De internationale deelnemers, waaronder kunstenaars, conservatoren, onderzoekers en curatoren, waren: Josephine Bosma (criticus), Ives Bernard (iMAL), Jeanette Bisschops (Stedelijk Museum Amsterdam), Serena Cangiano (SUPSI), Louise Cone (SMK Denemarken), Annet Dekker (Universiteit van Amsterdam), Harm van den Dorpel (kunstenaar), Constant Dullaart (kunstenaar), Patrícia Falcão (Tate Modern), Paulien 't Hoen (SBMK), Aurora Loerakker (Van Abbemuseum), Geert Lovink (INC), Aymeric Mansoux (kunstenaar), Rachel Somers Miles (LIMA), Arthur van Mourik (Centraal Museum), Geert Mul (kunstenaar), Martine Neddham (kunstenaar), Marcel Ras (NDE), Joost Rekveld (kunstenaar), Morgane Stricot (ZKM), Sylvia van Schaik (RCE), Mila van der Weide (LIMA) en Gaby Wijers (LIMA).

Lessen, workshops, ontwikkeling

De bij LIMA aangesloten experts verzorgden gastlessen voor diverse kunstacademies en universiteiten. Met de Universiteit van Amsterdam is een samenwerking gestart op het gebied van PhD begeleiding en gastlessen voor archiefwetenschap, kunstgeschiedenis, restauratie moderne kunst en het Masterprogramma Presentation and Preservation of the Moving Image. Studenten voeren onderzoek uit en lopen stage bij LIMA. Ook met de Universiteit Leiden is een intensievere samenwerking aangegaan. In het kader van de cursus *Curating Film and Video* (onderdeel van de Master Film and Photographic Studies) liepen drie studenten gedurende twee maanden stage bij LIMA op het gebied van distributie, presentatie en pr. Axelle Van Wynsberghe (Sociale Antropologie, Universiteit Utrecht) was gedurende een half jaar bij LIMA betrokken als onderzoekstagiair. Ze deed in kader van Cultural Matter onderzoek naar het werk van Constant Dullaart en begeleidde de workshop (in samenwerking met Creative Coding Utrecht (CCU)) die voortkwam uit de tentoonstelling.

Workshop mediakunstconservering

Van 26 t/m 30 maart kwamen conservatoren en registrars van een drietal internationale musea bij elkaar om inzicht te krijgen in de verschillende onderdelen die van belang zijn bij het documenteren en behouden van mediakunstwerken. Musea zien zichzelf steeds vaker geconfronteerd worden met vragen en uitdagingen in verband met het weergeven en behouden van mediakunst en digitale kunst. Deze kunstwerken bevinden zich in technologische omgeving die voortdurend verandert. Voor de ondersteuning van deze werken zijn nieuwe strategieën nodig om in de toekomst actief en toegankelijk te blijven. Niet alle collecties hebben veel ervaring met dit soort kunstwerken. LIMA deelde praktijk, ervaring, opvattingen en resultaten delen met deze museumprofessionals.

Colleges conservering en documentatie

Op 17 september en 8 oktober organiseerde LIMA twee lezingen en een hands-on workshop *Conservering en documentatie van digitale kunst* voor studenten van Interaction Design: Media Archeologie (3de jaar) ArtEZ. Het doel was om deze kunstenaars in opleiding te leren hun werk te documenteren en inzicht te geven in het belang van documentatie en conservering. De eerste lezing bij LIMA was een inleiding in documentatie en conservering met veel praktijkvoorbeelden. De tweede lezing bij ArtEZ in Arnhem richtte zich specifiek op praktische documentatie. Door de lezingen en het gebruik van ontwikkelde instrumenten en werkboeken zijn de studenten in staat om na te denken over de specifieke kenmerken van het documenteren.

Capteren inhoud van oude dragers

Op 3 december organiseerden PACKED vzw (België, nu onderdeel van VIAA) in samenwerking met LIMA de gratis workshop *Capteren inhoud van oude dragers*. Het doel was om archivariassen, bibliothecarissen, museummedewerkers en kunstenaars te leren de inhoud van hun verouderde digitale dragers te bewaren. Ze leerden niet alleen verschillende verouderde dragers te herkennen, maar ook digitale kopieën te maken van de inhoud van die dragers met behulp van oude apparatuur, hardware en software én de inhoud van de kopieën te analyseren en gebruiken.



56
Rachel Somers Miles en
workshop deelnemers



57
Jan Robert Leegte
Martijn van Boven
Josephine Bosma
> pag. 33



58

Constant Dullaart
Axelle Van Wynsberghe

> pag. 42

"the World Wide Web
collection of privately ma
linked together and acti
— Constant
(Kholeif, 20



... is, in essence, a
maintained environments
ing as a public space"
t Dullaart
(2017: 145)



Samenwerking

LIMA is bij uitstek een netwerkorganisatie. Er zijn in 2018 nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan en bestaande contacten zijn verdiept. Met Stedelijk Museum Amsterdam, Van Abbemuseum, de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Frans Hals Museum, Rhizome, Eye Filmmuseum, NDE, PACKED, Universiteit van Amsterdam en Tate was veel contact. Berichten worden gedeeld in het nog altijd groeiende netwerk van LIMA bestaande (onder andere) uit DEN, NDE, INCCA, FIBER, LAB111, Upstream Gallery, We Are Public, Cineville, ondersteunende fondsen, musea, kunstenaars, onderzoekers, educatieve instellingen, academies, studenten en collega's.

331 ■
328, 330, 329 ■
341, 342, 325, 337 ■
335, 338 ■
333, 325 ■

LIMA participeert in vele nationale en internationale netwerken o.a:

- NDE/CCDD/AVA_NET: onderzoek opslag i.v.m. Eye; cd-rom archivering; de publicatie 'Born digital cultureel erfgoed is bedreigd erfgoed': software archivering; game archivering 342 ■
- SBMK: ontwikkeling workflow opslag digitale kunst en conservering werken Peter Struycken en inbreng op de symposia 332 ■
- Nationaal: Platform Ontwikkelinstellingen Amsterdam (POI), Amsterdamse Beeldende kunstinstellingen Overleg (AMO), De Zaak Nu, Interactieve Producenten
- Internationaal: Imal, HEK, Tate, Rhizome en DullTech, CoP: onderzoeken naar opslag, emulatie softwarebased art en net art 337, 338, 341 ■
- Internationaal: Ars Electronica, SUPSI, IMA, Exeter, Ippolito Herinterpretatie Netwerk
- Internationaal: DINAMO het netwerk van distributeurs.

Publiciteit

In maart 2018 werd Manique Hendricks aangesteld als medewerker communicatie, zij verzorgde in 2018 alle publiciteit, marketing en PR. Strategieën werden op maandelijkse basis besproken met freelance communicatiestrategen Jurian Strik.

De uiteenlopende activiteiten op het gebied van conservering, distributie en onderzoek van mediakunst zijn zowel op zichzelfstaand als overlappend in inhoud, maar komen allen van LIMA als initiator, specialist en aanjager van kritische discussie. Deze diverse activiteiten en diensten worden middels verschillende kanalen/media en op basis van bijbehorende strategieën gecommuniceerd naar verschillende doelgroepen waaronder musea, conserveringsmedewerkers, AV-medewerkers,

conservatoren, curatoren, collecties, verzamelaars, (overheids) instellingen, bedrijven, academies, kunstenaars, (film)festivals, podia, online platforms, onderwijsinstellingen, liefhebbers van (media)kunst, academici, onderzoekers, studenten, docenten, critici, medewerkers fondsen en schrijvers. De vele doelgroepen die LIMA bedient zijn zowel nationaal en internationaal verspreid en worden benaderd via LIMA's eigen kanalen, zoals de website, nieuwsbrieven en direct mailing, posters, flyers en affiches, Facebook, Instagram, LinkedIn, verschillende digitale agenda's, symposia, events, workshops. Daarnaast maakt LIMA gebruik van kanalen van partners als LAB111, INCCA, NDE en DEN.

LIMA vertoonde in 2018 meer dan tweehonderd werken van meer dan honderd verschillende kunstenaars wereldwijd, zoals tijdens het International Film Festival Rotterdam (IFFR), Het Nederlands Film Festival (NFF), in Museum Ludwig Keulen, de National Gallery in Singapore, Palazzo Strozzi (Venetië) en in Whitechapel Gallery in Londen. Op deze manier konden talloze bezoekers van festivals, tentoonstellingen en screenings LIMA's werken ervaren.

In huis werden er in 2018 in totaal 19 events georganiseerd door LIMA. Zeven events vonden plaats op externe locaties, vaak in samenwerking met partnerinstellingen. De evenementen van LIMA op eigen locatie in LAB111 werden bijgewoond door ongeveer 600 bezoekers. De tentoonstellingen van LIMA in de eigen tentoonstellingsruimte werden ook goed bezocht naar aanleiding van het programma Cultural Matter. Het aantal bezoekers van de tentoonstellingen – gebaseerd op bezoekersaantallen LAB111 (totale pand) en LAB2 (bioscoopzaal naast tentoonstellingsruimte) was in totaal 26.093 / 7.807 (zie ook de bijlage LIMA in de publiciteit). Met een divers activiteitenprogramma voor zowel publiek als specialisten, zoals Cultural Matter, LIMA Presents: non-linear en het Transformation Digital Art symposium groeide ook het bereik van LIMA. Zowel in eigen huis bij vertoningen en events, als in de pers en online op blogs, websites en social media.

■ 339, 325

■ 333

■ 267, 293

■ 291

■ 292, 295

■ 316

■ 31/40

■ 28/30, 45/54

Bedrijfsvoering en Financiën

LIMA heeft in 2018 goede relaties opgebouwd en onderhouden met de publieke fondsen.

In 2018 ondersteunden Mondriaan Fonds, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting Democratie en Media ons programma Cultural Matter. Frame Finland leverde een bijdrage voor de extra aflevering met Juha van Ingen. Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie maakte ons jaarprogramma met presentaties, talentontwikkeling producties en onderzoek naar herinterpretatie mogelijk. Het Mondriaanfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds maar ook de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, het Van Abbemuseum, het Stedelijk Museum Amsterdam en het Frans Hals Museum ondersteunden het project Mediakunst.net. Het Algemeen Nederlands Verbond ondersteunde de workshops. Het Netwerk Digitaal Erfgoed leverde een substantiële bijdrage voor gezamenlijk onderzoek. Dank voor uw steun!

318, 317 ■
320, 327 ■
324 ■
319 ■
330, 328 ■
331, 329 ■
326 ■
325 ■

In 2018 is verder geïnvesteerd in de nieuwe opzet en ontwikkeling van LIMA. Naast de constante activiteiten en diensten op het gebied van conservering en distributie, werd een samenhangend pakket aan projecten, presentatie- en onderzoeksactiviteiten ontwikkeld en uitgevoerd. Conservering, distributie en onderzoek werden nog verder geïntegreerd en door presentaties werd meer zichtbaarheid gegenereerd.

De activiteiten en diensten zijn onlosmakelijk verbonden en lopen vloeiend in elkaar over. Naast de klassieke methoden voor presentatie, conservering en archivering onderzoekt LIMA continue nieuwe methoden en alternatieven om digitale kunst te archiveren, te presenteren, te documenteren om zo het belang en de betekenis van de werken en archieven in haar tijd en context blijvend te presenteren. Presentatie, productie, onderzoek en ontwikkeling gebeurt op projectbasis en kan alleen gebeuren als de middelen beschikbaar zijn. De kosten van LIMA bestaan hoofdzakelijk uit overhead, technische infrastructuur en gekwalificeerd en ervaren personeel.

LIMA streeft ernaar elk jaar werken op te nemen in de LIMA collectie van de belangrijkste nieuwe kunstenaars (Steun Digitaal Talent). De campagne Steun Digitaal Talent, waarin we aandacht vragen voor de ondersteuning van nieuw talent en daarvoor fondsen werven, kwam door gebrek aan middelen in 2018 nog niet voldoende van de grond.

Zoals uit de jaarrekening blijkt, is in 2018 het resultaat - mede dankzij de investering in voorgaande jaren - op een tekort uitgekomen. We hebben tot nu toe ca. 20.000 euro per jaar geïnvesteerd in experiment en onderzoek, talent- en marktontwikkeling en technische infrastructuur. In 2018 liepen de meerjarige projecten als mediakunst.net, arthost en digitale canon af, waardoor met terugwerkende kracht de investeringen in de overhead duidelijk werden, die niet uit projecten gefinancierd kon worden. Oude zaken zijn opnieuw bekeken en waar nodig gecorrigeerd om een duidelijke en actuele uitgangssituatie vast te stellen voor de periode 2019/2020, zodat de juiste voorwaarden geschapen kunnen worden om structureel opgenomen te kunnen worden in het nieuwe kunstenplan van Rijk en Gemeente. Als aanloop tot de nieuwe fase 2019/2020, waarin LIMA een professionaliseringstraject uitvoert, zijn nu alle investeringen van de afgelopen jaren, oninbare facturen en andere oude zaken afgehandeld om 2019 met een "schone lei" in te kunnen gaan.

Het exploitatieresultaat van 2018 maakt inzichtelijk dat LIMA niet optimaal kan functioneren op basis van eigen inkomsten uit diensten, aangevuld met projectsubsidies, zonder meerjarige structurele financiering. Fair practice, experiment, talentontwikkeling en ontwikkeling technische infrastructuur komen dan niet of nauwelijks tot hun recht. LIMA is Het Stimuleringsfonds voor Creatieve Industrie en Het Amsterdam Fonds voor de Kunst dankbaar voor het vertrouwen en de financiële bijdrage voor 2019 en 2020. Met deze bijdragen kan Lima de bedrijfsvoering verder professionaliseren en weer een positief bedrijfsresultaat laten zien.

Organisatie

LIMA is kleinschalig en hybride: dat maakt ons daadkrachtig en wendbaar. LIMA bestaat uit een klein flexibel team. De achtergrond van deze experts is verschillend: van kunstgeschiedenis tot informatica en filmgeschiedenis, en van beeldend kunstenaars, tot ingenieurs en filosofen. Jaarlijks lopen er studenten stage bij LIMA en zijn er vrijwilligers werkzaam, niet zelden van internationale opleidingen.

In 2018 werd directeur/bestuurder Gaby Wijers in de structurele activiteiten bijgestaan door de volgende specialisten; Sanneke Huisman (VU, presentatie en programma), Theus Zwakhals

(UU, distributie en collectie), Kees Fopma (HKU, digitalisering en conservering), Wiel Seuskens (HKU, technische infrastructuur en onderzoek), José Biscaya (SI, productietechniek), Mila van der Weide (UvA, registrar en onderzoeksmedewerker) en sinds maart Manique Hendricks (UvA, communicatie). Wijers, Van der Weide, Hendricks en Zwakhals zijn in dienst van de stichting. Op projectbasis werden zij bijgestaan door Rachel Somers Miles (onderzoek), Jurian Strik (communicatie en pr), Daniël Engelsman (administratie), Pieter van Kemenade (website techniek), Jaap van der Kreeft (database), Ivo van Stiphout (conservering) en Pier Taylor (vormgeving). PhD student Claudia Röck is gestationeerd bij LIMA. Anne de Jong (Kunstgeschiedenis, UvA) ondersteunde LIMA als vrijwilliger en projectmedewerker. Verder liepen de volgende studenten dit jaar stage bij LIMA: Jim Wraith (Master Presentation and Preservation, UvA), Julie Boschat Thorez (media design en communicatie, Piet Zwart Instituut), Axelle Van Wynsberghe (Sociale Antropologie, Universiteit Utrecht), Eirini Damianaki, Dingyu Hu en Rita Boli-eiro (Master Film and Photographic studies, Universiteit Leiden) en Arnon Ben-Dror (Kunstgeschiedenis, UvA).

LIMA heeft een Raad van Toezicht van vijf personen, volgt de Code Cultural Governance en heeft de ANBI status. De Raad van Toezicht werd tot de zomer gevormd door Wilbert Helmus (Erfgoed makelaar), penningmeester Lidy klein Gunnewiek (directeur VondelCS), Sharon Oldenkotte-Vrolijk (directeur Kunst & Cultuur bij BPD), Hans Schamlé (directeur IICD)) en Carla Hoekendijk. In juni 2018 traden Helmus en klein Gunnewiek af en werd besloten met een kleiner actief team door te gaan met Oldenkotte-Vrolijk (voorzitter), Schamlé (penningmeester) en Hoekendijk (secretaris). In 2018 werd LIMA bijgestaan door adviseur Daniël Engelsman (zakelijk, strategie en financiën). Directeur/bestuurder Gaby Wijers heeft geen betaalde neveninkomsten, wel onbetaalde bestuursfuncties bij SBMK, GAMA, Nan Hoover Foundation en Stichting Stansfield/Hooykaas. LIMA volgt de fair practice code.

Toekomst

LIMA is een kennis- en ontwikkelinstelling en vanuit die hoedanigheid een ondersteunende- en collectiebeherende instelling. LIMA is organisch gegroeid en professionaliseert als organisatie met onderzoeksprojecten (Art Host, Mediakunst.net, de Digitale Canon), een publiek presentatieprogramma (Cultural Matter), een symposium (Transformation Digital Art) , workshops

en trainingen, een groeiende collectie, nieuwe collega's/projectmedewerkers/freelancers, partners en samenwerkingen. De combinatie van presentatie, educatie, talent- en publieksontwikkeling met als basis de duurzaamheid van mediakunst is uniek, dit onderscheidt LIMA van bestaande musea, archieven, presentatie-instellingen en labs.

In de eerste jaren lag de nadruk op opstarten en pionieren, in 2016, 2017 en 2018 op ontwikkelen en organiseren. Om de kwetsbaarheid die de kleinschaligheid met zich meebrengt het hoofd te bieden, het potentieel nog beter te benutten en de organisatie te verduurzamen, wordt in de komende jaren ingezet op ontwikkelen, stabiliseren en consolideren. De organisatie en financiële administratie worden ingericht op deze nieuwe situatie.

LIMA heeft de ambitie zich verder te ontwikkelen tot kenniscentrum en presentatieplek voor digitale kunst. Het LIMA meerjarenprogramma 2019-2020 is gericht op het continueren, verder ontwikkelen en profileren van onze kennis, diensten en kwaliteiten tot presentatieplek en werkplaats voor digitale kunst. Om een *digital dark age* te voorkomen gaat LIMA de komende jaren actief op zoek naar mogelijkheden om de duurzaamheidsdiensten en LIMA zelf te borgen. Onze dienstverlening willen we uitbreiden en ter beschikking te stellen aan het (werk) archief van kunstenaars en labs, zodat gehele digitale oeuvres bewaard kunnen worden voor de toekomst. Complexe born digital kunstobjecten zijn extra kwetsbaar door experimentele toepassingen en worden nog slechts sporadisch in museale en erfgoedcollecties opgenomen. LIMA ziet het als taak om de lacunes die hierdoor ontstaan in de born digital erfgoedcollectie van Nederland actief op te vullen. Zo krijgen de kunstenaars, de collecties en LIMA meer zichtbaarheid en steun.

Bijlagen

8	Nieuwe werken in distributie
56	Distributieoverzicht
64	Jaarafrekening
66	LIMA in de publiciteit
67	LIMA online kanalen
70	Activiteitenoverzicht
76	Mogelijk gemaakt door / partners

59

Juha van Ingen

> pag. 24



60
Petra Cortright
> pag. 23



Distributieoverzicht

61
Abramovic / Ulay
> pag. 22

65
Anika Schwarzlose &
Brian D McKenna

68
Barbara Bloom



76
Dan Graham

72
Ben d' Armagnac

73
Brian den Hartog

80
David Valentine / MediaShed

77
Daniel Brun

78
Daniel Jacoby & Yu Araki

83
Douwe Dijkstra
Pag. 7

81
Dick Raaijmakers
Pag. 34

82
Donna Verheijden

89
Gerry Schum

84
Erwin Olaf

85
Foundland Collective (Lauren
Alexander and Ghalia Elsrakbi)

90
Giovanni Giaretta

91
Guido van der Werve

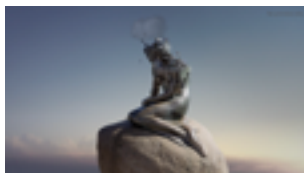
62
Alicia Framis

63
Alison Knowles

64
Anika Schwarzlose
> pag. 22

66
Anouk De Clercq

67
Ant Farm



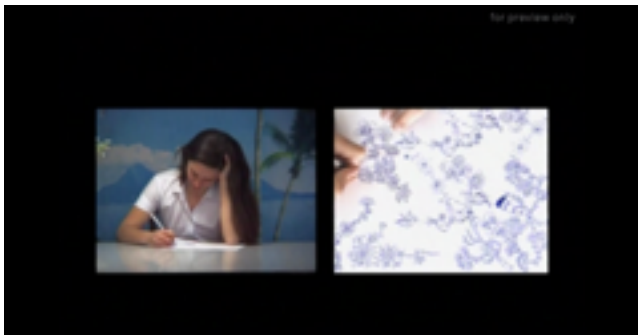
69
Bas van Koolwijk

70
Bas van Koolwijk & Gert-Jan Prins

71
belit sağ
> pag. 7

74
Broersen & Lukács
Pag. 22

75
Christian Boltanski



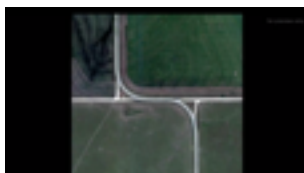
79
Danit Elgev



86
Gary Hill

87
General Idea

88
Gerco de Ruijter & Michel Banabila



92
Jan Dibbets

93
Jan Fabre

97
Jan van Munster

101
John Adams



105
Kabel

106
Keigo Yamamoto

107
Keren Cytter

108
Klaus vom Bruch

109
Laurie Anderson

110
Lernert & Sander

113
Lous America, David Garcia,
Henk Wijnen & Annie Wright

114
Lydia Schouten

115
Manuel Saiz, Erik Bünger,
Steven Cuzner

117
Marinus Boezem
Pag. 22

118
Martijn van Boven

119
Martijn van Boven & Tom Tlalim

121
Melanie Bonajo
> pag. 7

122
Michiel van Bakel

123
Miguel-Ángel Cárdenas

94
Jan Fabre & Giacomo Rizzolatti

95
Jan Fabre & Ilya Kabakov

96
Jan Fabre & Marina Abramovic

98
Jeroen Offerman

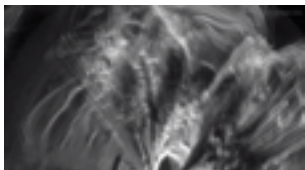
99
Johan Grimonprez

100
Johan Rijpma
> pag. 22

102
Joost Rekveld
> pag. 42

103
Judith Westerveld

104
Julika Rudelius
> pag. 30



111
Livinus & Jeep van de Bundt
Pag. 34

for preview only



112
Livinus van de Bundt

116
Marina Abramović

120
Martijn Veldhoen
> pag. 7

124
Mona Hatoum

125
Moniek Toebosch

126
Nam June Paik

127
Nan Hoover
> pag. 30

128
Neil Beloufa

129
Nicolas Provost

133
Pola Weiss

134
PolakVanBekum

135
Raphael Montañez Ortiz

139
Samira Elagoz

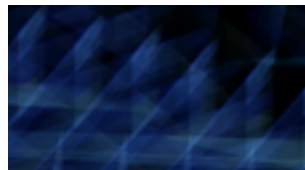
140
Sara Rajaei

141
Sebastian Diaz Morales

145
Sonja Wyss

146
Stansfield / Hooykaas

147
Telcosystems



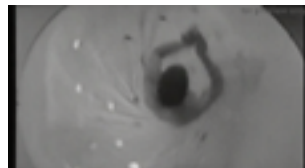
151
Ulises Carrión
> pag. 22

for preview only

*a selection,
both limited
in scope and*

UNA SELECCIÓN DE ALCANCE LIMITADO

152
Ulrike Rosenbach



156
Woody Vasulka

130
Nina Yuen

131
Oliver Laric

132
Pieter Engels

136
Raul Marroquin

137
Robbie Cornelissen

138
Roy Villevoe and Jan Dietvorst

142
Semiconductor

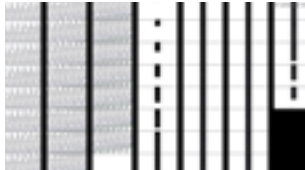
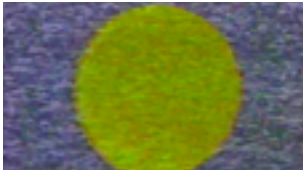
143
SeoungHo Cho

144
SERVAAS

148
The Vasulkas

149
Thomas Mohr

150
Trevor Batten



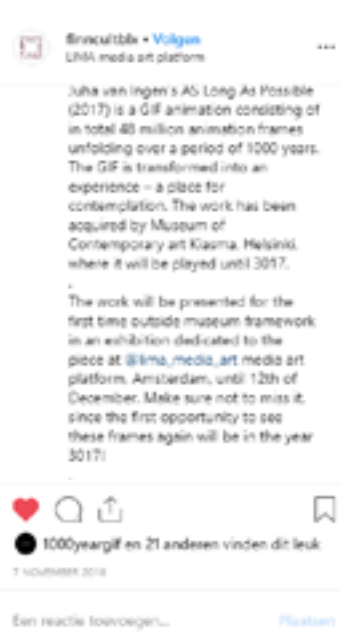
153
Waldo Bien



154
Willoughby Sharp

155
Wim Gijzen

157
Zeno van den Broek
> pag. 7



160



upstreamgallery • Volgend
LIMA media art platform

upstreamgallery Tomorrow night (June 13, 9pm) Constant Dullaart will go into conversation about his work with media theorist, net critic and activist Geert Lovink #lims_media_art

#constantdullaart
#thepossibilityofanarmy #geertlovink
#netart #digitalart #limamediaart
#upstreamgallery
#upstreamgalleryamsterdam

46 re...

beer_bara Lima 🇧🇪 🇵🇹

46 re... 1 vind ik leuk · Reageer

maniquehendricks en 42 anderen vinden dit leuk

12 juni 2018

Een reactie toevoegen... Plaatsen

161



emilezile • Volgen
LIMA media art platform

emilezile Wearing the Skin Suit interpretation and re-performance of historical performance art

The historical canon of performance art is intimately fused with it's representation in mediated form. We think of portapak video when we consider the first wave of performance art on camera, or the satellite when recalling early broadcast performance. The act of reperforming and reinterpreting historical performance art provides an embodied frame to reassess previous artworks and generate contemporary encodings. In this presentation I will profile two of my network-

maniquehendricks en 148 anderen vinden dit leuk

22 okt 2017

Een reactie toevoegen... Plaatsen

JAARREKENING 2018

LIMA verkorte jaarrekening

Activa

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa 193.856

Immateriële vaste activa

- software 66.829

Vorderingen

- debiteuren 100.571

- nog te ontvangen subsidies 57.978

- overige vorderingen 8.570

- belastingen en premies 16.728

* Totaal vorderingen 183.847

Liquide middelen

* Totaal liquide middelen 1.658

TOTALEN 446.190

BATEN

Directe opbrengsten 195.615

Indirecte opbrengsten 18458

Subsidies e.d.

- bijdragen projecten 230.276

TOTAAL DER BATEN 444.349

Passiva

<i>Eigen vermogen</i>	
- algemene reserve	-18.968
<i>Kortlopende schulden</i>	
- crediteuren	279.035
- nog te betalen kosten	33.925
- belastingen en premies	15.991
- vooruitgefactureerd	51.957
- voorziening projektkosten	41.817
- overige schulden	42.432
* Totaal kortlopende schulden	465.157

TOTALEN	446.190
----------------	----------------

LASTEN

<i>Beheerlasten</i>	
- personeelskosten	13.529
- materiële lasten	100.044
* Totaal beheerlasten	113.573
<i>Activiteitenlasten</i>	
- personeelskosten	56.853
- overige lasten	384.605
* Totaal activiteitenlasten	441.458

TOTAAL DER LASTEN	555.031
--------------------------	----------------

BIJZONDERE LASTEN	657
--------------------------	------------

EXPLOITATIESALDO	-111.339
-------------------------	-----------------

LIMA in de publiciteit

Stagiair Kennis & Innovatie van Beeld & Geluid schreef een verslag over Transformation Digital Art symposium 2018, gepubliceerd op de blog van Beeld & Geluid.

In het artikel 'Het einde van Something Raw' van Fransien van der Putt in de Theaterkrant in het kader van hedendaagse choreografie, digitale kunst en performance.

In 2018 verscheen de publicatie 'Histories of Performance Documentation' van Gabriella Giannachi en Jonah Westerman met daarin interviews en essays door internationale curatoren, conservatoren, kunstenaars en academici. Hoofdstuk 9 is gewijd aan een gesprek tussen Jonah Westerman en LIMA's directeur Gaby Wijers uit 2015 waarin LIMA en LIMA's werkzaamheden uitgebreid worden besproken.

In 2018 werd tevens de uitgebreide 'Nan Hoover Catalogue Raisonné, Volume 1' uitgebracht, met daarin meerdere verwijzingen naar het Nan Hoover archief dat bij LIMA is ondergebracht.

In samenwerking met kunstenaar Juha van Ingen in het kader van de presentatie van zijn werk AS Long As Possible bij LIMA eind 2018 is een online publicatie ontwikkeld. Met bijdragen van Cecile Dazard, Juha van Ingen, Pontus Kyander, Jan Robert Leegte, Alexandre Michaan, Kari Yli-Annala en Sanneke Huisman en Gaby Wijers van LIMA.

Directeur Gaby Wijers droeg dit jaar bij aan de eerste editie van AVA_Net Magazine met daarin uitgebreide aandacht voor LIMA.

Maija Grönqvist student van de University van Helsinki schreef een artikel voor FNG research, het platform van de Finnish National Gallery, over het conserveren van software-based kunstwerken in Museum voor hedendaagse kunst Kiasma waarbij ze verwees naar LIMA projecten Future Proof en Art Host.

Het Nederlands Theater Festival besteedde aandacht aan LIMA en mediakunst.net in een interview met Gaby wijers over de kunst van het archiveren.

Adrien Cornelissen noemde LIMA in haar Franstalige artikel 'Conserver une oeuvre numérique, des créations déjà en voie de disparition?' op Stereolux.org.

Katherine Parks (NYU student) blogde over Gaby Wijers en LIMA tijdens het NYU/IFA Conservation Center symposium 'It's About Time! Building a New Discipline: Time-Based Media Art Conversation' in mei 2018.

Najiba Brakkee van Trendbeheer nam Cultural Matter: Petra Cortright op in haar rondje Amsterdam.

Journalist Edo Dijksterhuis schreef zeer positief over Juha van Ingen's duizend jaar durende GIF, AS Long As Possible, die tentoon werd gesteld bij LIMA in het Parool.

Nadeche Remst schreef tevens over de presentatie van Juha van Ingen's AS Long As Possible bij LIMA voor Metropolis M.

LIMA online kanalen

Website

De website van LIMA werd veel geraadpleegd en bezocht en heeft in 2018 50.030 bezoekers (waarvan 49.338 nieuwe gebruikers) gehad verdeeld over 64.506 sessies resulterend in 131.394 paginaweergaven. De meeste bezoekers van de LIMA website zijn afkomstig uit Nederland (8.828), de Verenigde Staten (7.592), het Verenigd Koninkrijk (3.511), Italië (3.343), Duitsland (3.263), Frankrijk (2.134), Canada (1.367), Spanje (1.051) en Australië (1.005). Het grootste deel van de bezoekers van de website is tussen de 18 en 34 jaar oud (62%). De website in 2018 is beter vindbaar in zoekmachines door aanpassingen en door het gebruik van tags, daarnaast is de LIMA website opgeschoond, ontdaan van niet werkende pagina's, links en afbeeldingen en is de homepage overzichtelijker en actueler geworden.

Nieuwsbrief

LIMA verstuurde ongeveer om de twee maanden een algemene nieuwsbrief naar ruim 2.200 subscribers en contacten. De ontvangers representeren het brede netwerk van LIMA; van kunstenaars en professionals tot liefhebbers van mediakunst. In deze nieuwsbrief werd altijd aandacht besteed aan lopende projecten, publieke programma's, evenementen, symposia of workshops.

Facebook

LIMA kreeg er in 2018 bijna duizend volgers bij op Facebook, met totaal 3.942 volgers op 31 december 2018. Voor Facebook evenementen meldden gemiddeld meer dan 300 mensen zich aan. Ook in 2018 werd er veel gedeeld en geliked, berichten op de pagina van LIMA bereikten tussen de 200 en 2.700 duizend mensen, met als uitschieter het event voor de lancering van Mediakunst.net dat door meer dan 25.000 mensen online werd opgemerkt. Tijdens de laatste vier Cultural Matter events werden op Facebook 6,4 tot 8,6 duizend personen bereikt. Om een nog breder publiek digitaal kennis te laten maken met LIMA wordt tevens ingezet op Facebook promoties, om op deze manier personen te betrekken van buiten de huidige kringen en gevestigde contacten van LIMA. Daarnaast zijn mede dankzij Cineville sinds 2018 online tickets voorafgaand aan de evenementen te koop en te vinden via de link in het Facebook evenement.

De grootste leeftijdscategorie/groep die de pagina van LIMA leuk vindt, is tussen de 25 en 34 jaar oud (26%). De meeste volgers op Facebook zijn afkomstig uit Nederland, woonachtig in met name Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag. Andere volgers komen uit Duitsland (met name Berlijn), de Verenigde Staten, België (met name Brussel), Frankrijk (met name Parijs), Spanje en het Verenigd Koninkrijk (met name Londen).

Instagram

In 2018 maakte LIMA actiever gebruik van Instagram, dit resulteerde in bijna duizend geëngageerde volgers (ter vergelijking, in het begin van 2018 waren dit 177 volgers). Het visuele platform leent zich uitstekend ter promotie van de verschillende kunstwerken die bij LIMA worden getoond of bediscussieerd. Evenementen en activiteiten werden (live) verslagen door middel van Instagram stories. In de aanloop naar een evenement werd tevens gebruik gemaakt van Instagram om een uniek kijkje achter de schermen bij LIMA tijdens de voorbereidingen te geven. Daarnaast is het de ambitie om middels Instagram de grote en diverse collectie van LIMA onder de aandacht te brengen middels dit medium.

Linkedin

In 2018 is de LinkedIn pagina van LIMA nieuw leven ingeblazen. Gerichte posts over bijvoorbeeld de start, tussentijdse update

of afronding van (onderzoeks)projecten, maar ook vacatures en publicaties kunnen nu goed gedeeld worden met de professionele achterban en contacten via LinkedIn.

Amsterdam Art

Sinds medio 2018 is LIMA aangesloten bij de Amsterdamse kunst agenda en kalender van Amsterdam Art. De Amsterdam Art calendar komt een keer per twee maanden uit en wordt fysiek gedistribueerd door heel Amsterdam en ligt bij verschillende musea, instituten, galeries en andere culturele initiatieven. Het tentoonstellings- en activiteitenprogramma van LIMA wordt hierin opgenomen.

ACTIVITEITENOVERZICHT

JANUARI

162

0-3 Jan, Cultural Matter tentoonstelling Olia Lialina, LIMA, Amsterdam

166

17 Jan, Cultural Matter: Nicholas O'Brien in conversation with Isabelle Arvers (Pt.I), LIMA, Amsterdam

167

19 Jan, Presentatie voor studenten Leiden, LIMA, Amsterdam

168

19 Jan, Projectleidersoverleg NDE houdbaar

172

Dinamo screening (2x)

173

Dinamo meeting

FEBRUARI

177

19 Feb, SBMK stuurgroep

178

22 Feb, AVAnet vergadering

179

28 Feb, Bezoek Curatorial Programme De Appel, LIMA, Amsterdam

182

14 Mar, NDE overleg

183

22 - 23 Mar, Transformation Digital Art Symposium 2018, Arthost, LIMA, Amsterdam

184

27 - 30 Mar, Workshop Preservation of Media Art, LIMA, Amsterdam

187

4 Apr, The LIMA Collection: New Work, LIMA, Amsterdam

188

5 Apr, UvA les cases Imago

189

11 Apr, Cultural Matter: Annet Dekker on Deli Near .info (Pt.II), LIMA, Amsterdam

193

16 April, Les studenten UvA restauratie door Ramon Coelho, LIMA, Amsterdam

194

18 Apr, LIMA Presents. Non-linear: Dark Cinema, LIMA, Amsterdam

195

25 Apr, LIMA at Jungle Amsterdam: Variscoop #2, Theater de Jungle, Amsterdam

198

8-9 Mei, Video Art Distribution (Düsseldorf Imai) lezing

199

9 Mei, Cultural Matter: Constant Dullaart in conversation with Axelle Van Wynsberghe (Pt.I), LIMA, Amsterdam

200

16 Mei, LIMA Presents. Non-linear: Man Made Man Way, LIMA, Amsterdam

163
10-12 Jan, Winterschool
Collaborative Archiving Digital Art

164
12 Jan, presentatie Sanneke Huis-
man studenten iArts, Maastricht

165
14 -17 Jan, NACCA Winterschool
Porto

169
22 Jan, Bestuur SBMK Utrecht

170
27-29 Jan, International Film Festi-
val Rotterdam (IFFR)

171
Panel on Distribution

174
1 Feb, Workshop en meet-up in het
kader van Digitale Canon bij LIMA,
transmediale, Berlijn, Duitsland

175
7 Feb, Lancering Kunstlicht, LIMA,
Amsterdam

176
19 Feb, Cultural Matter: Filippo
Lorenzin on Nicholas O'Brien (Pt.II),
LIMA, Amsterdam

MAART

180
13 Mar, SBMK summit, Amsterdam

181
14 Mar, Harm van den Dorpel in
conversation with Nora Khan (Pt.I),
LIMA, Amsterdam

185
28 Mar, LIMA at Jungle Amsterdam:
Variscoop #1, Theater de Jungle,
Amsterdam

APRIL

186
3 Apr, Rietveld voor Cultural Matter,
LIMA, Amsterdam

190
11-13 Apr, Bijwonen workshop
Archivemata bij IISG

191
12 Apr, SBMK summit, Amsterdam

192
13 Apr, Digital Canon mapping ses-
sion kerngroep, LIMA, Amsterdam

MEI

196
2-4 Mei, Film Festival Oberhausen,
Duitsland

197
6 Mei, LIMA Screening Oberhausen,
Duitsland

201
22 Mei, TBM symposium NYU lezing
Gaby Wijers, New York, US

202
23 Mei, LIMA at Jungle Amsterdam:
Variscoop #3, Theater de Jungle,
Amsterdam

203
26 Mei, EYE conference presenta-
tie Artwork Documentation Tool,
Amsterdam

204
29 Mei, SBMK summit, Amsterdam

205
31 Mei, Digital Canon sessie kern-
groep, LIMA, Amsterdam

JUNI

209
28 Jun, The Digital Mass Ornament:
Artist talk and film screening Na-
talie Bookchin, LIMA, Amsterdam

JULI

210
4 Jul, Performances, books and
screens, LIMA, Amsterdam

213
29 Aug, LIMA in the Ballroom,
Livelovework.art, Amsterdam

SEPTEMBER

214
12 Sep, Cultural Matter: Petra
Cortright - opening event with Bas
Hendriks and Barbara Cueto (Pt.I),
LIMA, Amsterdam

217
25 Okt, SBMK summit, Amsterdam

218
26 Okt, Expertmeeting Digital
Canon, LIMA, Amsterdam

NOVEMBER

222
21 Nov, Cultural Matter presents:
Juha van Ingen - Kati Kivinen (KI-
ASMA) and Gaby Wijers on AS Long
As Possible, LIMA, Amsterdam

223
26 & 27 Nov, Werkgroep Preserva-
tion & Preservation studenten UvA
door Gaby Wijers en Annet Dekker,
LIMA, Amsterdam

224
29 Nov, International Digital Pres-
ervation Day

226
25 FFPS Festival, Zagreb, Croatia

227
Annual Antimatter [Media Art],
Victoria BC Canada

228
ARKIPEL Jakarta International
Documentary and Experimental
Film Festival, Jakarta, Indonesia

232
Barcelona Independent Film
Festival, Spain

233
Beijing International Short Film
Festival, Beijing, China

234
Biennale Cuenca, Cuenca, Ecuador

238
Bundeskunsthalle, Bonn, Germany

239
Busan International Short Film
Festival, Busan, South-Korea

240
Censurados Film Festival, Lima,
Peru

206
12 Jun, LIMA Presents. Non-linear:
Drastically Advanced Regression,
LIMA, Amsterdam

AUGUSTUS

215
17 Sep, Lezing Rachel S. Miles en
Gaby Wijers voor ArtEZ studenten,
LIMA, Amsterdam

219
1 Nov, Bijeenkomst musea/con-
servering, LIMA, Amsterdam

DECEMBER

229
Arsenal, Berlin, Germany

235
BoCA - Biennial of Contemporary
Arts, Lisboa & Porto, Portugal

241
Centquatre, Paris, France

207
13 Jun, Cultural Matter: Constant
Dullaart in conversation with Geert
Lovink (Pt.II), LIMA, Amsterdam

211
15 - 21, presentatie op Seoul
International New Media Festival
(NeMaf), Seoul, Zuid Korea

OKTOBER

220
6 Nov, Bezoek Preservation & Pres-
entation studenten UvA aan LIMA,
LIMA, Amsterdam

225
3 Dec, Workshop capturing content
from old carriers, PACKED, Brussel,
België

230
Asia Now, Paris, France

236
BoCA - Biennial of Contemporary
Arts, Lisbon, Portugal

242
Chicago Underground Film Festival,
US

208
19 Jun, the launch of Mediakunst.
net, Stedelijk Museum Amsterdam

212
28 Aug, Digital Canon meeting
kerngroep, LIMA, Amsterdam

216
10 Okt, Cultural Matter: Petra Cor-
tright in conversation with Melanie
Bühler (Pt.II), LIMA, Amsterdam

221
7 Nov, Cultural Matter presents:
Juha van Ingen - opening event
with Juha van Ingen in conversation
with Cecile Dazord and Alexandre
Michaan, LIMA, Amsterdam

Locaties & festivals

231
Asolo Art Film Festival, Asolo, Italy

237
Bucharest International Experi-
mental Film Fest BIEFF, Bucharest,
Romania

243
City 46 Kino, Bremen, Germany

244

Club Solo, Breda, The Netherlands

245

Contemporary Arts Center,
Cincinnati, US

246

Curtocircuito International Film
Festival, Santiago de Compostela,
Spain Pag.

250

Faculty of In-humanities,
The Netherlands

251

Festival Internacional de Cine Inde-
pendiente de La Plata Festi-Freak,
Buenos Aires, Argentina

252

Festival Internacional de la Imagen,
Manizales, Colombia

256

Haarlemse Herfst, Haarlem,
The Netherlands

257

Hamburg International Short Film
Festival (IKFF), Hamburg, Germany

258

HKW Berlin, Germany

262

Impakt, Utrecht, The Netherlands

263

INDIECON Independent Publishing
Festival, Hamburg, Germany

264

International Bosphorus Film
Festival, Istanbul, Turkey

268

International Short Film Festival
Oberhausen, Germany

> pag. 7

269

International Video Festival
VIDEOMEDEJA, Novi Sad, Serbia

270

Internationales KurzFilmFestival
Hamburg, Germany

274

Julia Stoschek Collection
Düsseldorf, Germany

275

Kasseler Dokumentarfilm- und
Videofest, Kassel, Germany

276

KFFK Kurzfilmfestival Köln, Cologne,
Germany

280

Korean Film Archive & Artsonje
Center, Seoul, South-Korea

281

Kunsthalle Fribourg, Germany

282

Kunstvereniging Diepenheim,
The Netherlands

286

Milano Film Festival, Milan, Italy

287

Muestra Intermediaciones,
Medellín, Colombia

288

Musée des Beaux-Arts d'Arras,
Arras, France

247
dokumentART-Festival,
Neu Brandenburg, Germany

248
European Film Festival, Palic,
Serbia

249
EYE Filmmuseum, Amsterdam,
The Netherlands

253
GEGENkino, Leipzig, Germany

254
Glasgow Short Film Festival,
Glasgow, UK

255
Grasnapolsky Festival, Groningen,
The Netherlands

259
Huis De Pinto, Utrecht,
The Netherlands

260
Illustratie Biënnale, Haarlem,
The Netherlands

261
Image Forum festival, Tokyo, Kyoto,
Fukuoka, Nagoya, Yokohama, Japan

265
International Documentary Film
Festival Amsterdam, Amsterdam,
The Netherlands

266
International Documentary Film
Festival Punto de Vista, Pamplona,
Spain

267
International Film Festival
Rotterdam (IFFR), Rotterdam,
The Netherlands
> pag 49

271
Into The Great Wide Open (ITGWO),
Vlieland, The Netherlands

272
Jewish Museum, Moscow, Russia

273
Jihlava International Documentary
Film Festival, Jihlava, Czech
Republic

277
Filmforum NRW, Cologne, Germany

278
Kinothek Asta Nielsen, Frankfurt,
Germany

279
klub katarakt-international festival
for experimental music, Hamburg,

283
l'Alternativa Festival de Cinema
Independent de Barcelona,
Barcelona, Spain

284
LAB111, Amsterdam,
The Netherlands

285
Lima Independiente festival, Lima,
Peru

289
Museu Berardo, Lisbon, Portugal

290
Museum Catharijneconvent,
Utrecht, The Netherlands

291
Museum Ludwig, Cologne, Germany
> pag. 49

292
National Gallery Singapore,
Singapore
> pag. 49

293
Nederlands Film Festival,
Amsterdam, The Netherlands
> pag. 49

294
Oboro, Montreal, Canada

298
Riga International Film Festival,
Riga, Latvia

299
Royal Academy of Art, The Hague,
The Netherlands

300
Science Gallery, Dublin, UK

304
Spiral Hall and Theater Image
Forum, Tokyo, Japan

305
SPRINT Independent Publishers
and Artists' Books Salon, Milan, Italy

306
Statenlokaal van de Tweede Kamer,
The Hague, The Netherlands

310
The Experimental Film & Video
Festival (EXIS), Seoul, South-Korea

311
Theater de Jungle, Amsterdam,
The Netherlands

312
Transmediale, Berlin, Germany
> pag. 33

316
Whitechapel Gallery, London, UK
> pag. 49

Mogelijk gemaakt door / partners

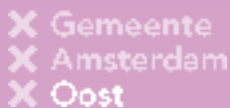
317
Het Amsterdams Fonds
voor de Kunst
> pag. 50



321
Arts Council England



322
Stadsdeel Oost Amsterdam



323
Stichting Amsterdams
Universiteitsfonds



295
Palazzo Strozzi, Florence, Italy
> pag. 49

296
Punto y Raya Festival, Wroclaw,
Poland

297
Rencontres Internationales, Paris/
Berlin, France/Germany

301
Seoul International NewMedia
Festival (NeMaf), Seoul, South-
Korea
> pag. 22

302
Sharjah Film Platform, Sharjah,
United Arab Emirates

303
Slovenian Cinematheque, Ljubljana,
Slovenia

307
Stuttgart Festival of Animated Film,
Stuttgart, Germany

308
Stuttgart International Festival of
Animated Film, Stuttgart, Germany

309
The Ballroom, Amsterdam,
The Netherlands
> pag. 22

313
VIDEOEX Experimental Film & Video
Festival, Zürich, Switzerland

314
Vrije Universiteit, Amsterdam,
The Netherlands

315
Werkleitz Festival, Halle, Germany

318
Het Mondriaanfonds
> pag. 50



319
Stimuleringsfonds Creatieve
Industrie
> pag. 50

stimuleringsfonds
creatieve industrie

320
Prins Bernhard Cultuurfonds
> pag. 50



324
Frame Finland
> pag. 50

frame
Visual arts
Finland

325
NDE
> pag. 50



326
Algemeen Nederlands Verbond
> pag. 50

ANV
Algemeen Nederlands Verbond

327
Stichting Democratie en Media
 > pag. 50



Democracy & Media
 Instituut van Stichting
 Democratie & Media

328
Van Abbemuseum
 > pag. 50

VAN
 ABBE
 MUSEUM

329
Frans Hals Museum
 > pag. 50



333
DEN
 > pag. 48

den

Democratie en Media

334
NCDD



NCDD

NETWERK
 COÖPERATIE
 CULTUUR
 OERLANDERIJ

335
Universiteit van Amsterdam
 > pag. 48



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

339
INCCA
 > pag. 49



340
NACCA

nacca

NETWERK COÖPERATIE
 CULTUUR OERLANDERIJ

341
Rhizome
 > pag. 48

RHIZOME

345
Museum Boijmans van Beuningen

museum van
 boijmans beuningen

346
Rabobank Art Collection



Rabobank

347
Kröller-Müller Museum



330
De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
> pag. 48



331
Stedelijk Museum Amsterdam
> pag. 50



332
SBMK
> pag. 48



336
GAMA



337
PACKED / IMAL
> pag. 48



338
TATE
> pag. 48



342
Eye Filmmuseum
> pag. 48



343
De Appel



344
Bonnefantenmuseum

Bonnefantenmuseum
Maastricht

348
Centraal Museum Utrecht



349
De Rijksakademie van beeldende kunsten

Rijksakademie
van beeldende
kunsten

350
Groninger Museum

GRONINGER
MUSEUM

351
Gerrit Rietveld Academie

GERRIT RIETVELD
ACADEMIE

352
Museum Helmond


MUSEUM
HELMOND

353
BPD Art Collection

 bpd kunstcollectie

354
Gemeente Meierijstad (Schijndel)



355
SCHUNCK



356
KRC Collection



LIMA, Arie Biemondstraat 111, 1054 PD Amsterdam
0031 (0)20 389 20 30, info@li-ma.nl, www.li-ma.nl





LIMA

Jaarverslag 2018

