

Jaarverslag 2019

de ongeken-
de kracht van
verbeelding



Inhoudsopgave

Inleiding	2
De programma's	4
Subsidieloket	14
Communicatie	19
Organisatie opbouw	22
Raad van Toezicht	23

Bijlagen: projectsheets per programma

- Versterken 1
- Verbinden kunst en samenleving 7
- Cultuureducatie 15
- Kennis 21

Bijlage Jaarrekening 2019

De ongekeerde kracht van Brabant

Brabant is een kennis- en innovatieregio, met creativiteit als motor. Creativiteit is onderdeel van de Brabantse identiteit. Het zit in het DNA van de regio. Kunst en cultuur zijn hofleverancier voor creativiteit. Ze stimuleren de creativiteitsontwikkeling. Ze zorgen voor een klimaat dat creatieve geesten van elders verleidt om zich in Brabant te vestigen, dat eigen talenten ruimte biedt om hier te blijven. Ze spelen een onmisbare rol in wat economen 'brede welvaart' noemen.

Op basis van de ambities uit de Cultuuragenda en het uitvoeringsprogramma Cultuur 2016-2020 leverde Kunstloc Brabant in 2019 een bijdrage aan het versterken van het Brabantse cultuursysteem. Wij maakten de betekenis van kunst en cultuur zichtbaar voor de samenleving, vergrootten de weerbaarheid van de culturele sector, gaven mede vorm aan cultuureducatie in en om de school en adviseerden overheden over kunst en cultuurbeleid. Zo werkten wij aan het versterken van Brabantse cultuursysteem en daarmee van het creatieve klimaat en de ongekeerde kracht van Brabant.

Met 14 projecten richtten wij ons op:

- het **versterken** van organisaties en makers in de culturele sector,
- het **verbinden** van maatschappelijke opgaven zoals leefbaarheid en ruimtelijke kwaliteit aan partijen uit kunst en cultuursector,
- het verbeteren van **cultuureducatie** binnen het buiten het onderwijs,
- en het verder bouwen aan een stevige **kennisinfrastructuur** over kunst en cultuur(beleid) waardoor wij gevraagd en ongevraagd kennis over relevante trends en ontwikkelingen kunnen delen met de provincie en het veld.

Daarbij werkten wij nauw samen met partners op lokaal, provinciaal en landelijk niveau, binnen en buiten de culturele sector.

Aan ons subsidieloket voerden we het impuls geldenprogramma uit.

Met een nieuwe communicatiestrategie, onder het motto 'de ongekeerde kracht van de verbeelding', droegen we bij aan de zichtbaarheid van kunst en cultuur én aan de zichtbaarheid van Brabant.

De organisatie

Na de fusie van Kunstbalie en bkbc, per 1 juni 2018, was 2019 het jaar waarin de integratie van de beide organisaties tot Kunstloc Brabant vorm kreeg.

Instrumenteel in de integratie was de verhuizing naar de LocHal in de Tilburgse Spoorzone. In de LocHal kregen de medewerkers van de fusiepartners hun gemeenschappelijke werkplek en gingen ze op een voor hen allemaal nieuwe, activiteit gerelateerde manier werken. Het grote succes van de LocHal, omarmd door de Tilburgers, enthousiast ontvangen door de landelijke pers en bekroond met nationale en internationale architectuurprijzen, zorgde intern voor grote en gedeelde trots. Daarnaast droeg dit extern bij aan de zichtbaarheid van onze organisatie. Een jaar na de fusie, minder dan een jaar na de verhuizing, was de naamsbekendheid van Kunstloc Brabant groter dan die van Kunstbalie en bkbc ooit is geweest.

De uitvoering

Wij hebben, ondanks fusie en verhuizing, onze activiteiten en doelstellingen in belangrijke mate kunnen realiseren. Wij zijn trots op ons team dat zich zo heeft ingezet om de dienstverlening net als anders door te laten lopen. In de jaarrekening worden nu al de synergievoordelen van fusie en verhuizing zichtbaar. Aan de andere kant constateren wij dat we, ook vanwege de organisatorische veranderingen, in 2019 de inzet afwijkt van de begroting. De fusie en verhuizing hebben meer uren gevraagd dan oorspronkelijk was begroot. Ook heeft het effect gehad op het personeelsverloop waardoor zowel op uren alsook op de geleverde dienstverlening een verschil te constateren is. Een verdere toelichting op de behaalde resultaten per project zijn te lezen in de projectsheets in de bijlage.

En verder

De vanzelfsprekendheid waarmee de BrabantStad-partners in het voorjaar van 2019 Kunstloc Brabant vroegen om handen en voeten te geven aan de doelstellingen van het Brabantse regioprofiel, bevestigde de centrale positie die de nieuwe organisatie minder dan een jaar na de totstandkoming inneemt in het Brabantse cultuursysteem. Op provinciaal én op landelijk niveau zijn we een relevante gesprekspartner. Dit stelt ons in staat om met integraal beleid voor cultuureducatie, talentontwikkeling, publiekswerking en internationalisering de positie van Brabant in het landelijk bestel te versterken.

Die positie, onze goede relatie met de provincie en met de BrabantStad-partners, willen we ook in 2020 benutten. Bij de uitwerking van de afspraken in het provinciale coalitieakkoord en bij de voorbereidingen voor de nieuwe cultuurplanperiode, pleiten wij voor voortzetting van het beleid zoals het acht jaar geleden is ingezet. Als trefwoorden noemen we daarbij: regisserende rol, duurzame versterking van de sector, ondersteuning van initiatieven uit de samenleving, samenwerking met de gemeenten en samenhang met het landelijk beleid. Waarbij wij zelf bruggen willen slaan: tussen het beleid van de provincie en dat van de steden, tussen kunst en samenleving, tussen professionele en amateurkunst, tussen de gevestigde en de experimentele kunst en cultuur, tussen cultuureducatie en talentontwikkeling. Om zo gezamenlijk, zelfbewust en grensoverschrijdend verder te werken aan versterking van het Brabantse cultuursysteem.

Chris van Koppen
directeur-bestuurder

Voor Kunstloc Brabant had 2019 ook een zwart randje. Zoals voorzien ten tijde van de fusie eindigde per 1 april het dienstverband van Jan Stoffels, tot de fusie directeur-bestuurder van Kunstbalie. Het afscheid van Jan Stoffels was definitiever dan voorzien. Ten tijde van het einde van zijn dienstverband was Jan al ernstig ziek. Op 5 december 2019 overleed hij. Wat blijft zijn dierbare herinneringen.

De programma's

De projecten waar wij aan werken zijn onderverdeeld in vier programma's en het subsidieloket. In de bijlagen is een verdere uitwerking per project te vinden. Voor een financiële toelichting verwijzen wij naar de jaarrekening 2019.

Versterken:

1. Cultureel ondernemerschap (bijlage blz 1)
2. Talentontwikkeling (bijlage blz 3)
3. Provinciale netwerken (bijlage blz 5)

Verbinden kunst en samenleving:

4. Ruimtelijke kwaliteit (bijlage blz 7)
5. Brabants landschap (bijlage blz 9)
6. Zorg en welzijn (bijlage blz 11)
7. Leefbaarheid (bijlage blz 13)

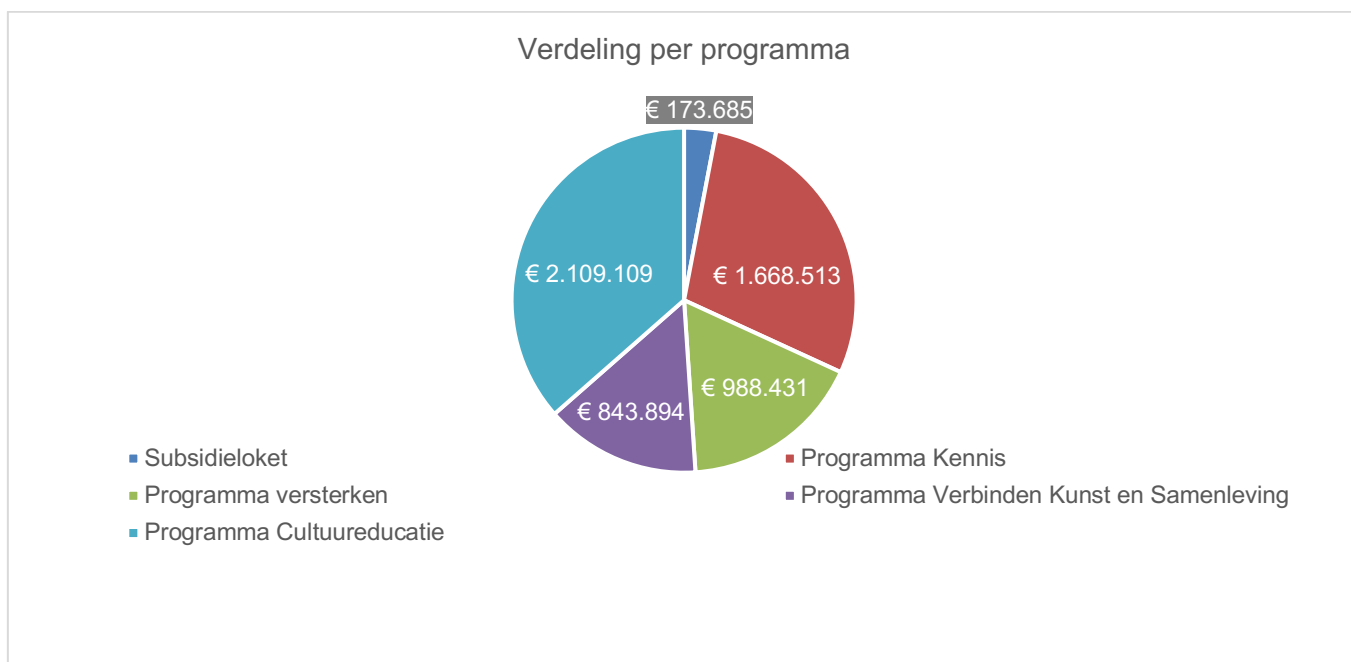
Cultuureducatie:

8. Cmk: De Cultuur Loper (bijlage blz 15)
9. Professionele kunst en educatie (bijlage blz 17)
10. Voortgezet- en vervolgonderwijs (bijlage blz 19)

Kennis:

11. Denktank cultuurbeleid (bijlage blz 21)
12. Data, impact, onderzoek (DIO) (bijlage blz 23)
13. Kunstloc connects (bijlage blz 25)
14. Advisering impulsaanvragen (bijlage blz 27)

De exploitatie van Kunstloc was ruim 5,7 miljoen euro. Dit is exclusief de impulsgeldmiddelen die verstrekt werden via het subsidieloket.



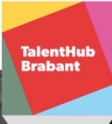
Hierbij een overzicht van de uren zoals die meegenomen zijn in de projectsheets in dit jaarverslag. In de projectsheets zijn de directe projecturen van de medewerkers opgenomen. In de kostenverdeelstaat in de jaarrekening zijn ook de indirecte uren van de medewerkers per programma toegevoegd. Hieronder een overzicht van de totalen.

Programma's 2019	Begrootte directe uren	Gerealiseerde directe uren	Kostenverdeelstaat incl indirecte uren
Subsidieloket	2.200	2.714	3.186
Versterken	12.000	9.178	10.773
Cultuureducatie	17.800	17.502	20.541
Verbinden	8.900	7.527	8.834
Kennis	17.500	14.201	16.667

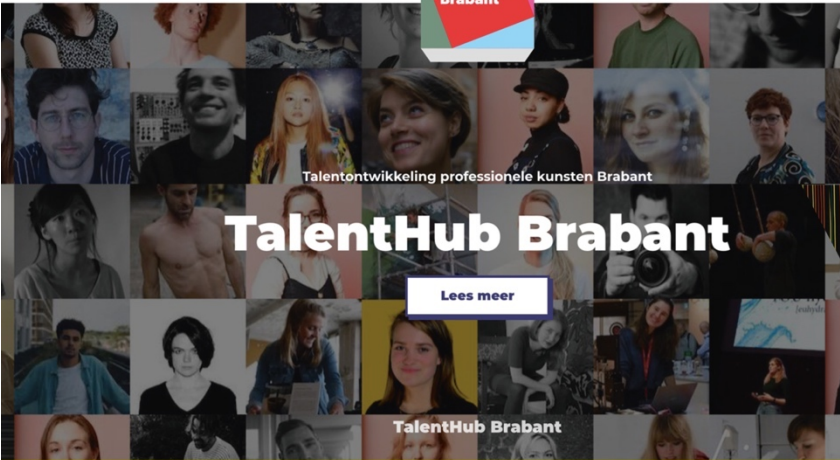
Zoals in de inleiding al toegelicht komt het verschil tussen de begrootte en gerealiseerde uren doordat de fusie en verhuizing meer inzet van de medewerkers hebben gevraagd en door interne ontwikkelingen zoals personeelsverloop.



talenthubs talenten nieuws & agenda



over talenthub brabant



Talentontwikkeling professionele kunsten Brabant

TalentHub Brabant

[Lees meer](#)

TalentHub Brabant



Programma Versterken

Met het programma 'Versterken culturele sector' adviseerden, ondersteunden en inspireerden we partijen in de Brabantse kunst- en cultuursector, zoals professionele makers, culturele instellingen, zzp'ers cultuureducatie en amateurkunstpartijen. De inzet van onze dienstverlening betrof het vergroten van cultureel ondernemerschap, het faciliteren, ondersteunen en aanjagen van talenthubs en het stimuleren en versterken van samenwerking door het bouwen en faciliteren van netwerken in het cultuursysteem.

In 2019:

- Hebben 961 organisaties kennis bij Kunstloc opgedaan op het gebied van financiering, communicatie en organisatieontwikkeling,
- Ondersteunden we 32 crowdfunding projecten, waarvan er 29 hun streefbedrag behaalden,
- Zijn er inmiddels 8 talenthubs, verspreid over verschillende disciplines, die in totaal 62 verschillende Brabantse talenten begeleiden,
- Hebben er 108 partijen actief deelgenomen aan de netwerken en zijn er 60 nieuwe partijen toegevoegd aan de door ons ondersteunde netwerken.

Zie voor een verdere uitwerking per project:

- Cultureel ondernemerschap (bijlage blz 1)
- Talentontwikkeling (bijlage blz 3)
- Provinciale netwerken (bijlage blz 5)

Fotocredits

1. Versterken_Talent Sandro van der Leeuw – Foto-Diewke van den Heuvel
2. Versterken_Kunstloc Connects | Pak je financieringskans – Foto-Rhiannon Coolen
3. Versterken_Talent Remy Neumann– (foto rechtenvrij)
4. Versterken_Screenshot TalentHub website
5. Versterken_KONKAV show & tell | The new funeral – Foto-Henk van Mierlo
6. Versterken_Talent Onias Landveld – Foto-Diewke van den Heuvel



Programma Verbinden

Wij verbinden kunst en samenleving. We zijn er namelijk van overtuigd dat de wereld beter wordt als kunst onlosmakelijk is gekoppeld met andere sectoren. Kunstenaars zien de dingen vaak anders en ze zijn daarmee heel goed in staat om nieuwe mogelijkheden te creëren. Grotere maatschappelijke opgaven vragen om dat soort innovatieve oplossingen. Creativiteit is wat ons betreft onontbeerlijk bij het vinden van die oplossingen. Kunstloc heeft - door jarenlange ervaring en investering - kennis en het netwerk op het gebied van maatschappelijke opgaven als klimaatadaptatie, healing environment, inclusiviteit en sociale cohesie. We bouwen samenwerkingsverbanden door andere sectoren te verbinden aan het creatieve veld.

In 2019:

- Adviseerden we ruim 202 partners van buiten de cultuursector,
- Dachten we voor Creativity World Forum mee over 3 programmaonderdelen, namen we deel aan 2 programmateams en organiseerden we onder andere in samenwerking met Breda University of Applied Science - de workshop Unlimited Power and Plastic: a Rural Paradise Paradox,
- Adviseerden we ongeveer 30 partners die de Landschaps Laboratoria van de Landschapstriënnale 2020 organiseren,
- Adviseerden wij 22 aanvragers voor buurtcultuurprojecten, die daardoor beter dan niet geadviseerde partijen door de beoordeling kwamen.
- Met de campagne 'Klik hier voor verbeelding', waarmee we de innovatiekracht van de creatieve sector voor andere sectoren zichtbaar maakten, bereikten we alleen al via Facebook zo'n 67.500 mensen

Zie voor een verdere uitwerking per project:

- Ruimtelijke kwaliteit (bijlage blz 7)
- Brabants landschap (bijlage blz 9)
- Zorg en welzijn (bijlage blz 11)
- Leefbaarheid (bijlage blz 13)

Verbinden

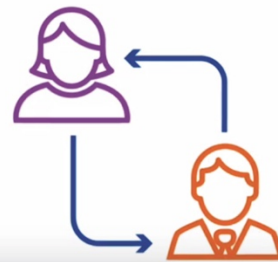
1. Verbinden_Niet vechten maar hechten – Foto- TEAM MAPITO Frans van den Bemd
2. Verbinden_Paden Baden – Foto- Henk Ros
3. Verbinden_'Wij'" van Paleis voor Volksvlijt en Verkadefabriek – Foto- Paleis voor Volksvlijt
4. Verbinden_Ricky de Veth_ Timm Donke en Thieu Custers – Foto-Imara Photography
5. Verbinden_Community Art Brabant café over zorg Foto-Ben Nienhuis
6. Verbinden_Community Art Brabant café over zorg2-Foto-Ben Nienhuis



de ongekeerde
kracht van
verbeelding



De
Cultuur
Loper



Programma Cultuureducatie

Samen met haar partners maakt Kunstloc Brabant scholen bewuster van (kwalitatief goede) cultuureducatie. Ook dragen we bij aan de rol en positie die cultuureducatie op scholen inneemt. De provinciale ambitie om cultuureducatie op school duurzaam te verankeren, de wens om dit samen met zoveel mogelijk gemeenten en scholen te doen en het verkennen van samenwerking met het vervolgonderwijs stonden in 2019 centraal.

In 2019:

- Legden 88% van de al langer aan de landelijke regeling 'Cultuureducatie met Kwaliteit' deelnemende gemeenten en 67% van de startende gemeenten hun budget en beleid voor cultuureducatie meerdere jaren vast,
- Organiseerden en begeleiden we tentoonstellingen KunstSelect voor schooljaar 19/20 voor 6 lokale samenwerkingsverbanden van scholen. Conform afspraak bouwen we dit af,
- Pakten intermediairs de organisatie voor het samenstellen van lokale Kunstmenu's goed op. In 93% van de gemeenten in Brabant is een netwerk rondom cultuureducatie actief,
- Ondersteunden we 4 pabo's, 2 mbo-scholen, 2 mbo werkgroepen en 5 kunstvakopleidingen op het gebied van cultuureducatie.

Zie voor een verdere uitwerking per project:

- Cmk: De Cultuur Loper (bijlage blz 15)
- Professionele kunst en educatie (bijlage blz 17)
- Voortgezet- en vervolgonderwijs (bijlage blz 19)

Fotocredits

- 1 Cultuureducatie_school Roosendaal-foto-Bram Relouw
- 2 Cultuureducatie_VO-inspiratiedag-061_BWC1369- foto-Ben Nienhuis
- 3 Cultuureducatie_ Ja Natuurlijk-foto-Ben Nienhuis
- 4 Cultuureducatie_VO-inspiratiedag-056_BWC1350- foto-Ben Nienhuis
- 5 Cultuureducatie_DCL_still-filmpje Thomas&Jurgen
- 6 Cultuureducatie_ Ja Natuurlijk-foto-Ben Nienhuis



Regioprofiel Cultuur BrabantStad
2021-2024

Samen bouwen aan een sterk kunst- en cultuurklimaat



Brab



Programma Kennis

Met het programma kennis verzamelde, analyseerde en ontwikkelde Kunstloc het afgelopen jaar kennis over de kunst- en cultuursector, over sectoroverstijgende thema's en over cultuurbeleid. Met deze kennis bouwden wij verder aan een kennisbasis die wij inzetten om zowel de provincie als het veld te ondersteunen en te adviseren.

In 2019:

- Zetten we, samen met Brabantstad partner, grote stappen voor een gezamenlijk regioprofiel. Het regioprofiel zien we als een vehikel om samen te bouwen aan inhoudelijk goed cultuurbeleid,
- Experimenteerden met methoden om data te verzamelen en impact te meten. Op onderdelen behaalden we hier interessante resultaten (CmK – experiment impuls gelden)
- Organiseerden we ruim 90 bijeenkomsten, die gemiddeld met een 7 of 8 werden gewaardeerd,
- Adviseerden we initiatiefnemers van grensoverschrijdende, toekomstbestendige en aansprekende projecten. Door middel van een subsidie uit het impuls geldenprogramma kunnen zij uitgroeien tot verankerde initiatieven waar we in Brabant trots op kunnen zijn.

Zie voor een verdere uitwerking per project:

- Denktank cultuurbeleid (bijlage blz 21)
- Data, impact, onderzoek (DIO) (bijlage blz 23)
- Kunstloc connects (bijlage blz 25)
- Advisering impulsaanvragen (bijlage blz 27)

Fotocredits

- 1 Kennis_Opening LocHal_24-01-19_DSC8805-foto-Camiel Donders
- 2 Kennis_exp-soft dedication-6T9A8144-foto-Imara Angulo Vidal
- 3 Kennis_impuls gelden-nishant-bhola--world-of-dance – foto-Noortje van Gestel
- 4 Kennis_expo-soft dedication-6T9A8299-foto-Imara Angulo Vidal
- 5 Kennis_screenshot-website regioprofiel-brabantstad
- 6 Kennis_impuls gelden-Ecodorp Boekel – foto-Ecodorp Boekel

Subsidieloket

Het Subsidieloket voerde in 2019 de volgende regelingen uit:

- Impulsgeldenprogramma
 - a. Subsidie
 - b. Kennisvouchers
 - c. Crowdfunding
 - d. Makersregeling
 - e. Brabantse cultuurlening

Impulsgeldenprogramma

Het impulsgeldenprogramma is bedoeld voor makers, culturele instellingen, overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen of bedrijven die een bijdrage willen leveren aan versterking van de Brabantse culturele sector en/of het verbinden van de cultuursector met andere domeinen. De doelstelling van het impulsgeldenprogramma bleef hetzelfde als in de jaren daarvoor, namelijk de duurzame ontwikkeling van het Brabantse cultuursysteem in de volle breedte: professionele kunsten, cultuureducatie en amateurkunst. Financiering met een blijvend effect door middel van een tijdelijke impuls.

De in 2019 gehonoreerde aanvragen binnen het impulsgeldenprogramma (subsidie, kennisvoucher en crowdfunding) zijn divers, bevinden zich zowel op het terrein van amateurkunst en cultuureducatie als op het terrein van de professionele kunsten. Ze zijn verspreid over de diverse disciplines en combinaties daarvan. Het zijn grensoverschrijdende, toekomstbestendige en aansprekende projecten die met een impulsbijdrage uit kunnen groeien tot verankerde initiatieven waar we in Brabant trots op kunnen zijn.

Subsidie impulsgelden

- Onder andere tien **individuele makers** ontvingen in 2019 subsidie impulsgelden voor de zakelijke professionalisering en artistieke doorontwikkeling van hun beroepspraktijk.
- Theater De Nieuwe Vorst en Poppodium 013 gaan dankzij de impulsgelden aan de slag met **publiekswerking**, om zo nieuwe doelgroepen duurzaam aan zich te verbinden.
- Ook ontstonden er door de impulsgelden **nieuwe samenwerkingen**. Bijvoorbeeld tussen presentatie-instelling MU en festival Cinekid en tussen Draaimolen Festival en museum De Pont.
- Daarnaast ontvingen **niet-culturele partijen** een bijdrage uit de impulsgelden, om met culturele samenwerkingspartners te werken aan een vooruitstrevend kunstproject. Voorbeelden zijn Landpark van Assisië (samenwerking tussen zorginstelling Prisma, Greenport Midden-Brabant en kunstenaars) en Ecodorp Boekel (artist in residence plek, kunst als inzet voor maatschappelijke vraagstukken).

Tevredenheid

Subsidieaanvragers impuls gelden waardeerden advisering en begeleiding van Kunstloc Brabant met een 9. Ze zien dit als een belangrijke meerwaarde van het impuls gelden programma.

Crowdfunding

Crowdfunding was in 2019 opnieuw een belangrijke manier om projecten in de kunst- en cultuursector te financieren. In december 2019 was het volledige budget voor crowdfunding binnen het impuls gelden programma besteed.

- In 2019 telden we 32 Brabantse crowdfunding-campagnes die mede dankzij ons advies en onze ondersteuning hun streefbedrag behaalden. Het ging om heel uiteenlopende projecten, zowel op het gebied van amateurkunst en cultuureducatie als op het gebied van de professionele kunsten en verspreid over diverse disciplines. De geslaagde campagnes haalden samen ruim €350.000 op.
- Makers en culturele organisaties zetten crowdfunding niet alleen in voor het financieren van hun project, maar ook om draagvlak en zichtbaarheid te genereren bij het publiek.
- Vanuit Kunstloc adviseerden we over wat er komt kijken bij het opstarten van een goede crowdfunding-campagne en hoe je komt tot een wervende tekst, overtuigende tegenprestaties en een gedegen publiciteits- en wervingsplan. Daarnaast konden projecthouders aanspraak maken op een subsidiebijdrage uit het impuls gelden programma van de provincie Noord-Brabant. Het slagingspercentage van crowdfunding-projecten die begeleiding kregen van Kunstloc was het afgelopen jaar meer dan 90%!
- Crowdfunders waardeerden de advisering en begeleiding van Kunstloc met een 9.

Kennisvouchers

- In 2019 verstrekten we 18 vouchers,
- en maakten makers zoals Dyane Donck, Jenny Ymker, Jeroen Kant en Kristel van Issum, maar ook organisaties als Manifestations, Onomatopée en de Nederlandse Breaking League hier gebruik van. Ze kregen een vergoeding van 80% van de kosten van de aangetrokken externe coach. Hiermee werkten ze aan hun artistieke en/of zakelijke ontwikkeling.
- Met de kennisvouchers bouwen makers en culturele instellingen aan een stevig fundament onder de organisatie en/of beroepspraktijk. Het leidt onder meer tot een sterkere focus, betere strategische keuzes, groter draagvlak en nieuwe samenwerkingsverbanden (zowel binnen als buiten de culturele sector), artistiek-inhoudelijke verdieping, een diverser of groter publiek, meer (eigen) inkomsten en effectievere marketing.

Makersregeling

In 2018 maakten de gemeenten Boxmeer, Breda, Den Bosch, Eindhoven, Helmond, Roosendaal en Tilburg gebruik van deze regeling voor een totaalbedrag van €247.000. Het resterende budget voegden we toe aan het budget voor 2020.

Brabantse Cultuurlening

In 2019 verstrekten we twee Brabantse cultuurleningen. Eén aan Albert van Abbe uit Eindhoven voor € 40.200, en één aan Lustwarande Tilburg voor € 20.000.

Daarnaast voegden we in 2019 nieuw budget (€ 100.000) toe aan het borgstellingsfonds. Dit fonds maakt de leningverstrekking mogelijk. Door dit budget toe te voegen zorgen we ervoor dat ook in de toekomst de Brabantse cultuurlening als belangrijk alternatief of additioneel financieringsinstrument beschikbaar blijft.

cijfers impuls gelden 2019

€2.124.017

impuls gelden verstrekt

€1.924.017

subsidies

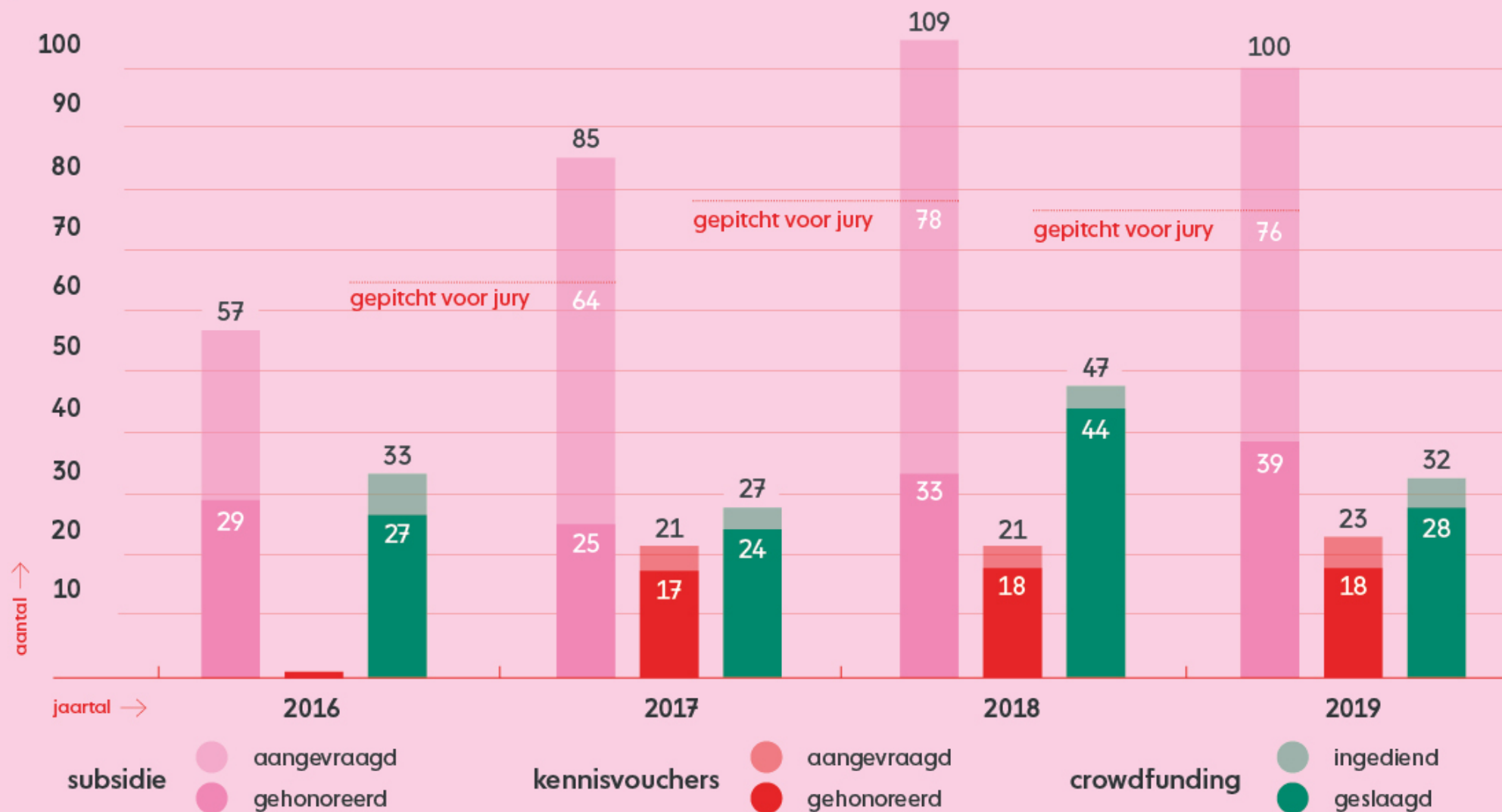
€100.00

kennismvouchers

€100.00

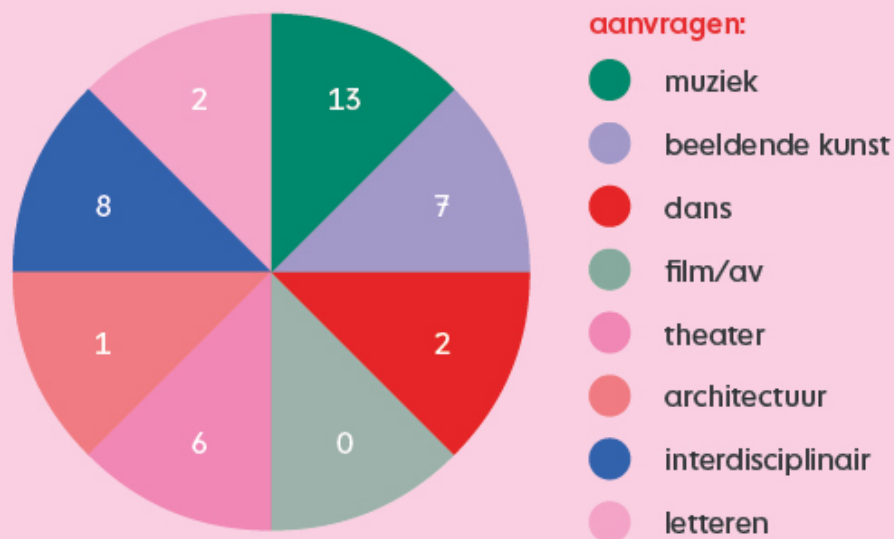
crowdfunding

	2017	2018	2019
subsidie impuls gelden beschikbaar	€1.65 (miljoen)	€2.01 (miljoen)	€1.92 (miljoen)
aangevraagde subsidie	€5.88 (miljoen)	€5.84 (miljoen)	€4.8 (miljoen)



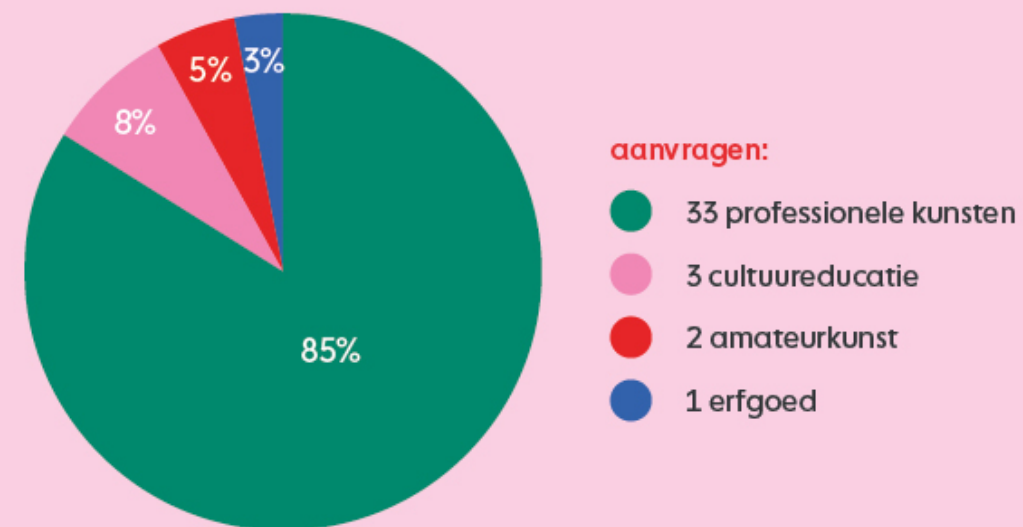
verdeling disciplines

39 gehonoreerde subsidieaanvragen



verdeling werkterreinen

39 gehonoreerde subsidieaanvragen



22 aanvragen hebben een verbinding gemaakt met het bedrijfsleven, onderwijs, wetenschap, zorg, welzijn, sport & recreatie en/of landschap & milieu

crowdfunding



€351.081

opgehaald uit de markt

(provinciale investering
€100.000)



32 projecten
online



91% geslaagd

kennisvouchers



23 18

ingediend verstrekt

klantentevredenheid



9.0

over advies

We communiceren

2019 was een heel belangrijk jaar. Ook in communicatief opzicht. Het was het eerste volle jaar waarin het nieuwe Kunstloc Brabant in de nieuwe LocHal kon laten zien waarvoor zij staat, wat we doen en voor wie we er zijn. We positioneerden Kunstloc Brabant als dé ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie op het gebied van kunst en cultuur in Brabant.

Dat deden we vanuit de volgende uitgangspunten:

- Communicatieve organisatie. De kennis van onze medewerkers is de basis van onze organisatie. Zij hebben een uitgebreid netwerk binnen de Brabantse culturele sector en daarbuiten. Door hen te ondersteunen in het zichtbaar maken van dat netwerk en hun kennis, werken we samen aan de profilering van de Brabantse culturele sector en de bijdrage die provinciaal beleid en Kunstloc Brabant daaraan leveren.
- Campagnegericht communiceren op thema. Aan de hand van een aantal actuele thema's maakten we onze primaire doelgroepen, stakeholders en het publieke domein duidelijk waar wij voor staan en wat wij als organisatie doen.
- Stakeholder centraal, communicatie in dialoog.
- Gebruik de creatieve kracht van kunst en cultuur.

Aan de cijfers zien we dat onze strategie succesvol is. De bereikcijfers verdubbelden het afgelopen jaar bijna en er wordt veel vaker over Kunstloc gepubliceerd. Hieronder lichten we een aantal redenen van dit succes toe.

Online inspiratieplatform MEST

Het online magazine MEST werd in 2019 herpositioneerd als een platform voor inspiratie. Met artikelen over inspirerende Brabantse cultuurprojecten wordt de waarde van cultuur voor Brabant en de verschillende Brabanders getoond en de landelijke voorbeeldfunctie van Brabant belicht. Ook laten we op dit platform zien wat kunst kan betekenen in andere sectoren als het onderwijs en de zorg. We delen opinies, artikelen, oproepen, culturele vacatures en het cultuurnieuws van de dag.

Team op volle sterkte

In 2019 bouwden we aan een nieuw team van communicatiespecialisten. Iedereen heeft een eigen expertise. Denk hierbij aan online marketing, pers en media, interne communicatie en het managen van campagnes. Alle adviseurs marketing en communicatie werken zowel binnen een focusgebied als aan corporate communicatiedoelen. Iedereen heeft een rol in het communicatiever maken van de organisatie.

Collega's in hun kracht

In 2019 zetten we in op het toerusten van onze inhoudelijke adviseurs om zelf meer nieuws en activiteiten te delen met hun werkveld. Dat gaat van het faciliteren van tools en handleidingen tot het geven van individueel communicatieadvies en van het aanbieden van social mediatrainingen in groepsverband.

Eind 2019 lanceerden we onze nieuwe website waar de profielen van onze medewerkers een prominente plek innemen. Hieraan koppelden we een schrijftraining voor iedereen. Resultaat zijn persoonlijke en creatieve presentaties van alle collega's.

Nieuwe merkenstrategie

We ontwikkelden een visie waarmee we grip krijgen op de vele merken en projecten waar Kunstloc Brabant bij betrokken is. Belangrijk resultaat is de herpositionering van Mestmag tot online platform voor inspiratie. En het contentplan van Kunstlocbrabant.nl, waar we vooral kennis delen en communiceren over onze dienstverlening. Met deze nieuwe aanpak reduceren we het aantal merken flink, waardoor we effectiever en efficiënter kunnen communiceren.

Campagnes Kunst en Samenleving

Met onze campagnes bundelen we dienstverlening onder een bepaald thema zodat het effect van de communicatie groter wordt. Met de campagnes bereiken we een doelgroep die breder is dan met de communicatie gericht op onze directe doelgroepen. We laten zo zien wat de kracht van de verbeelding is voor de samenleving. Onder de noemer: 'Klik hier voor verbeelding' lichtten we in 2019 de volgende thema's uit: Brabants Landschap, Leefbaarheid in de wijk en Duurzaamheid. Deze campagnes leverden ons - behalve zichtbaarheid voor nieuwe doelgroepen- ook de nodige nieuwe contacten op.

Het LochHal-effect

De grotere media-aandacht voor Kunstloc dankten we mede aan onze nieuwe fantastische locatie. De spectaculaire opening en de vele prijzen die de LochHal in de wacht sleepte straalden direct op Kunstloc af. Onze exposities werden vaker gerecenseerd en trokken veel meer bezoekers dan aan de Spoorlaan. Fondsen en andere landelijke partners reisden naar Brabant voor overleggen. Als klap op de vuurpijl presenteerde minister van Engelshoven in juni de uitgangspunten van haar nieuwe cultuurbeleid in 'onze' Glazen Zaal. Kunstloc droeg Brabantse projecten aan voor het programma (o.a. uit TalentHub Brabant en de Impulsgelden) en mocht een bijdrage leveren aan de genodigdenlijst. Een mooie extra kans voor Brabant om zich als culturele regio te profileren.

cijfers communicatie 2019

kunstlocbrabant.nl

103.974 ↑ 18%
t.o.v. 2018
bezoeken

34.450 ↑ 14%
t.o.v. 2018
gebruikers

Mestmag.nl

78.158 bezoeken

51.944 gebruikers

overige websites

- brabant vertelt
- community art brabant
- culturele atlas brabant
- de cultuur looper
- depotc
- impuls gelden
- konkav
- klunky
- landkunst
- regioprofiel
- talenthub



92.134

bezoeken


64.740

gebruikers

social media

 facebook **24.524** volgers

 twitter **7.695**

 instagram **5.465**

 linkedin **4.085**

online publicaties

8 publicaties **1.782** geopend

youtube

12 video's **2.998** geopend



pr-bereik



4.552
berichten over
kunstloc



164 ↑ 56 in 2018
berichten in
de pers

nieuwsbrieven



11
nieuws-
brieven

106
edities

13.446
abonnees

2.896
waarvan abonnees
trends & ontwikkelingen

Organisatieopbouw

Op 31 december 2019 is de opbouw van het personeelsbestand van Kunstloc:

Medewerkers

Kunstloc heeft 66 medewerkers waarvan 47 vrouw en 19 man.

Het aantal fte's is 53,77 (per 1 januari 2020)

60 medewerkers (91%) hebben een contract voor onbepaalde tijd en 6 medewerkers (9%) hebben een contract voor bepaalde tijd.

De leeftijdsopbouw is:

21 – 30 jaar: 7 medewerkers

31 – 40 jaar: 16 medewerkers

41 – 50 jaar: 16 medewerkers

51 – 60 jaar: 18 medewerkers

> 60 jaar: 9 medewerkers

Het aantal dienstjaren is:

5 medewerkers minder dan 1 jaar

18 medewerkers tussen de 1 en 5 jaar

18 medewerkers tussen de 6 en 10 jaar

15 medewerkers tussen de 11 en 20 jaar

7 medewerkers tussen de 21 en 30 jaar

3 medewerkers meer dan 30 jaar

Het gemiddelde is 10,8 jaar dienstverband.

De functie opbouw is:

1 directeur-bestuurder

1 directie secretaresse

1 controller

1 medewerker bedrijfs- en projectadministratie

1 adviseur personeelszaken

1 strategisch adviseur marketing en communicatie

1 netwerk en communicatie coördinator

1 medewerker boventallig (begeleiding van werk naar werk)

3 teamleiders

2 facilitair en hospitality medewerkers

4 programmaleiders

4 projectmedewerkers

11 senior adviseurs

32 adviseurs

Raad van Toezicht Kunstloc

Toezicht

De Raad van Toezicht is het intern toezichthoudend orgaan van Kunstloc Brabant. Wij houden toezicht op het functioneren van het bestuur, op het beleid en op de algemene gang van zaken binnen Kunstloc Brabant. Het beleid van het bestuur toetsen we aan wet- en regelgeving, aan de Governance code Cultuur en aan ons eigen governance- en toezichtkader. De RvT adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd, is verantwoordelijk voor de benoeming (en eventuele schorsing of ontslag) van de bestuurder en stelt de beoordeling en arbeidsvoorwaarden van het bestuur vast. De Raad van Toezicht is opdrachtgever van de accountant voor de controle van de jaarstukken.

De Raad van Toezicht handelt op basis van de bevoegdheden die in de statuten zijn omschreven. De werkwijze van de Raad is beschreven in het reglement Raad van Toezicht. Hierin is opgenomen dat de Raad werkt met een auditcommissie. Deze commissie heeft een eigen reglement. De commissie adviseert de Raad over onderwerpen die binnen haar taakgebied vallen en bereidt de besluitvorming van de Raad voor. Van Luxemborg en de Kok, onze accountant, is gesprekspartner voor de Auditcommissie en de Raad van Toezicht.

De voorzitter en vice-voorzitter vormen de remuneratiecommissie. Zij zijn contactpersoon voor de bestuurder. Ze maken, na overleg met de raad van toezicht, principeafspraken met de bestuurder.

Aan de hand van het toezichtkader toetsen we de inzet en behaalde resultaten aan de met het bestuur gemaakte prestatieafspraken. Ook toetsen we aan meer specifieke door het bestuur vastgestelde en door ons goedgekeurde beleids- en financiële kaders, zoals onder andere:

- De statuten en reglementen
- De strategie van de stichting
- Fusievoornemens en-besluiten
- Het jaarplan en bijbehorende begroting
- Het jaarverslag en de jaarrekening
- Samenwerkingsverbanden
- Arbeidsvoorwaardenbeleid

2019

Als intern toezichthoudend orgaan hechten wij grote waarde aan de kwaliteit van de dienstverlening en aan de positie van de organisatie in het krachtenveld van overheid, culturele veld, onderwijs, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven.

In 2019 leverden wij vanuit onze rol als toezichthouder, werkgever en adviseur de volgende inspanningen. Via de reguliere vergaderingen en gesprekken met bestuurder, or en andere leden van het management oefenden we toezicht uit. We toetsten de inzet en behaalde resultaten aan de prestatieafspraken en vastgestelde beleids- en financiële kaders. We stelden het jaarverslag en de jaarrekening 2018 vast en we keurden het werkplan en de begroting 2020 goed. Begin 2019 fungeerden wij tijdens 2 strategie bijeenkomsten, waar de positionering van de organisatie centraal stond, als klankbord en adviseur voor de bestuurder, het managementteam en de programmaleiders. Wij voerden de voortgangsgesprekken met de directeur-bestuurder. Medio 2019 wierven we twee nieuwe leden voor de raad. Met de or heeft de rvt 3 keer overleg gevoerd over de voortgang van de fusie, organisatieontwikkeling en bedrijfscultuur. Tot slot voerden we de jaarlijkse zelfevaluatie uit.

In 2019 namen we de volgende besluiten:

- (Her)benoeming RvT leden en commissielid
- Vaststelling jaarrekening en -verslag 2018.
- Goedkeuring werkplan en begroting 2020
- Evaluatie accountant en besluit voortzetting opdracht in 2020

Bestuur

De RvT treedt op als werkgever van het bestuur van Kunstloc Brabant. Bij Kunstloc Brabant bestaat het bestuur uit één persoon, de heer Chris van Koppen.

De heer Van Koppen bekleedt de volgende nevenfuncties:

1. Voorzitter van het toezichthoudend bestuur van de Onderwijsstichting St. Michaël te Zaandam.
2. Directeur-eigenaar van Sjaalman Media b.v.
3. Voorzitter van de Raad van Twaalf.

Bij deze nevenfuncties is geen sprake van onverenigbaarheid. De huidige en toekomstige nevenfuncties zijn en worden ter goedkeuring door de bestuurder aan de RvT voorgelegd.

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond in 2019 uit vijf leden. In 2019 zijn drie van de vijf leden gewisseld. Begin 2019 is dhr. G. van Buul herbenoemd. Halverwege 2019 doorliepen dhr. J. Verbeeten en dhr. G. Overbruggen hun laatste termijn. Zij zijn niet herbenoemd. In het najaar 2019 zijn twee nieuwe leden, Mevr. E. Huizen en dhr. A. van Dijk geïnstalleerd. Eind 2019 trad dhr. J. van der Horst terug en begin 2020 werven we voor deze vacature een nieuw lid. We danken de uitgetreden raad van toezichtleden voor hun betrokkenheid en inzet.

Naam	Functie rvt	Hoofd en nevenfuncties	Benoeming	Termijn	Aftredend
Frédérique Bijl	voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitter RvC BrabantWonen • Voorzitter Stichting Kunst in het Kerkje • Eigenaar Fresco, consultancy en toezicht • Docent Governance University • Associé Erly • Voorzitter jury Brabantsedag • Beeldend kunstenaar 	01-09-2018	1e	01-09-2022
Gert van Overbruggen	lid auditcie	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitter stichting beheerfonds Vaartsche Rijn 	01-09-2011	2 ^e	31-08-2019
Jos Verbeeten	lid	<ul style="list-style-type: none"> • vz RvC IBN bedrijven in Uden (werkvoorziening) tot 15 mei 2019 • vice vz Brabantse Bond van Muziekverenigingen (afpraak: geen bemoeienis met provinciale subsidierelatie) • voorzitter LOVOK (ouderen koren bond) • vz Canthonis (gemengde zangver.) • bestuurslid Reumapatiëntenvereniging LvC 	01-07-2009	2 ^e	30-06-2019
Giel van Buul	lid auditcie	<ul style="list-style-type: none"> • Dga Buac BV, accountancy, financial consultancy en governance. • Bestuur Stichting De Biezen, exploitatie maatschappelijk onroerend goed • Bestuur Het Financiële Netwerk. 	01-01-2015	2e	01-01-2023
Arthur van Dijk	lid	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur Raad en Daad – Kunst en Cultuur in Transitie • Lid Raad van Toezicht Cultuur Oost 	01-07-2019	1e	01-07-2023

		<ul style="list-style-type: none"> • Lid Adviescommissie Gemeente Utrecht Cultuurnota 2021-2024 			
Esmeralda Huizen	lid auditie	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. adviseur Public Affairs Gemeente Breda • Voorzitter RvT Theaters Tilburg • Bestuurslid Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant 	01-07-2019	1e	01-07-2023
Jan van der Horst	vicevoorzitter	<ul style="list-style-type: none"> • Ondernemer en bestuursadviseur • Lid bestuur Stichting administratiekantoor Management en personeel IHC; • Commissaris Taco Mundo BV; • Commissaris Hoeksche Hoeve; • voorzitter bestuur stichting Stadspijpers van de stad 's-Hertogenbosch; • lid bestuur stichting Dutch Sustainable Fashion Week; • lid bestuur Nederlandse Vereniging Toezicht Cultuur 	01-01-2016	1e	01-01-2020

Integriteit en onafhankelijkheid

De RvT is zodanig samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar, ten opzichte van de directie en welk deelbelang dan ook onafhankelijk en kritisch kunnen functioneren en hun taak naar behoren kunnen vervullen. De RvT streeft naar een samenstelling waarin complementariteit en diversiteit is geborgd. De leden van de RvT hebben geen nevenfuncties die tegenstrijdig zijn aan het belang van Kunstloc Brabant. Toezichthouders melden een (mogelijk) tegenstrijdig belang in de plenaire vergaderingen en ze melden nieuwe relevante betrekkingen. De bestuurder meldt mogelijke tegenstrijdige belangen bij de voorzitter van de Raad van Toezicht. In het verslagjaar deden zich bij de besluitvorming door de RvT geen onverenigbaarheden voor. Er zijn geen transacties geweest waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

Beloning van de Raad van Toezicht

De vacatiegelden voor leden van de RvT zijn € 2.000 voor een regulier lid, € 2.500 voor leden met zitting in commissies en/of vicevoorzitter en € 3.000 voor de voorzitter.

Bijlagen: projectsheets

Programma	Versterken culturele sector	
Project	1. Cultureel ondernemerschap	
Samenvatting	Partijen in de kunst- en cultuursector met behoefte aan expertise op het gebied van cultureel ondernemerschap, kunnen bij ons terecht voor advies en scholing. Onder cultureel ondernemerschap verstaan we dat partijen streven naar een optimale balans tussen zakelijke en artistieke doelstellingen. Ondernemerschap vraagt om alertheid, om kennis over wat er in de wereld om je heen gebeurt en om innovatiekracht om daarop te reageren. In deze continu veranderende wereld is de behoefte aan kennis en ondersteuning binnen de cultuursector op dit gebied onverminderd groot.	
Doelstelling	Partijen in de culturele sector komen verder in hun ontwikkeling, dankzij kennis over financiering en zichtbaarheid. Ze worden zelfredzamer en hun organisatie krijgt meer continuïteit.	Kunstloc werkt deze hele beleidsperiode aan deze meerjarige doelstelling. Met onze dienstverlening bereikten we in 2019 zowel startende kunstenaars als gevestigde ondernemers die hun succesvolle praktijk nog verder willen uitbouwen - en alles ertussenin. Bij 961 partijen droegen we bij aan hun ontwikkeling.
Doelgroepen	Makers, gezelschappen, culturele instellingen, amateurkunstorganisaties, zzp'ers cultuureducatie	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal partijen versterkt op het gebied van cultureel ondernemerschap - Aantal partijen dat gebruikt maakt van impuls gelden programma - Tevredenheid van deze partijen over advies 	<ul style="list-style-type: none"> - 961 partijen ontvingen advies of namen deel aan een van de activiteiten. Aantal nieuwe partijen t.o.v. 2018: 389 partijen. - 87 partijen (subsidie, crowdfunding, lening en kennisvouchers) - Subsidieaanvragers Impuls gelden waardeerden advisering en begeleiding van Kunstloc Brabant met een 9.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Amateurkunstorganisaties, kunstdocenten, makers en culturele instellingen kregen inzicht in hun mogelijkheden en ontwikkelkansen en ze hebben toegang tot kennis en tools die passen bij hun ambitie. - Initiatiefnemers pasten de tools crowdfunding, kennisvoucher en Brabantse cultuurlening toe. - Versterking van het Brabants cultuursysteem in de volle breedte, zodat we op nationaal en internationaal niveau een speler van belang zijn. - Arrangeursproject 	<ul style="list-style-type: none"> - Amateurkunstorganisaties, kunstdocenten, makers en culturele instellingen vergaarden kennis en tools door gegeven adviezen, tijdens 5 bijeenkomsten en via 5 online gedeelde kennisdossiers. Ook voerden wij een enquête uit om de ondersteuningsbehoefte onder de zzp'ers cultuureducatie te peilen. - In totaal ondersteunden we in 2019 32 crowdfundingprojecten, ontvingen we 23 aanvragen voor de kennisvouchers (waarvan 18 gehonoreerd) en verstrekten we 2 leningen. - Kunstloc deelt kennis met en adviseert lokale, provinciale en landelijke overheden over de ontwikkelingen in de sector en mogelijke beleidsuitgangspunten. Wij delen gevraagd en ongevraagd kennis over het Brabantse cultuursysteem met de provincie, het veld en stakeholders daarbuiten. Hiermee dragen wij bij aan het versterken en zichtbaar maken van het belang van de Brabantse culturele infrastructuur op regionaal en nationaal niveau. - In totaal zijn tot en met 2019 voor het arrangeursproject 24 projecten ingekocht. Nieuwe projecten en uitvoeringen zijn gerealiseerd door heel Brabant waardoor Brabanders op diverse en nieuwe manieren

		met muziek in aanraking zijn gekomen. Kunstloc werkte nauw samen met de arrangeur Geert van Boxtel en zorgde onder andere voor het beheer van het budget en de afhandeling van de projectvoorstellen.
Monitoring	Meten van de resultaten zoals tevredenheid en effect van de dienstverlening, via enquêtes en klantenonderzoek.	<ul style="list-style-type: none"> - Na afloop van alle bijeenkomsten verstuurd we enquêtes naar de aanwezigen. Deelnemers gaven hier gemiddeld een 7,2 voor op een tienpuntschaal. - Minimaal 25% van de adviestrajecten resulteert in een aanvraag bij een van de onderdelen van het impuls gelden programma, of het helpt om aanvragen elders te doen.
Risico's en randvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> - De omvang en diversiteit van het veld is groot. Aandacht voor die partijen met ambitie. Soms is ondersteuningsvraag groter dan wat wij kunnen bieden. - Er moet bereidheid zijn (in tijd en menskracht) om te investeren in zichzelf 	<ul style="list-style-type: none"> - Met onze dienstverlening richten we ons op de behoeften van meerdere doelgroepen. Dat doen we door thema's centraal te zetten. We variëren hierbij tussen individueel advies en ander aanbod om onze ondersteuningscapaciteit op de vraag aan te laten sluiten. Met onze grotere bijeenkomsten zetten we in op bereik van zoveel mogelijk partijen. De LochHal leent zich hier uitstekend voor. - Partijen in de amateurkunst zijn en blijven kwetsbaarder in hun professionalisering en ontwikkeling. Daar hielden en houden we oog voor.

Programma	Versterken culturele sector	
Project	2. Talentontwikkeling	
Samenvatting	Talentontwikkeling is een speerpunt in het provinciale beleid. Kunstloc Brabant zet hierop in door middel van het ontwikkelprogramma TalentHub Brabant - een vierjarig multidisciplinair programma waarbinnen talentontwikkeling wordt georganiseerd volgens de uitgangspunten van de talenthub-werkwijze. Kunstloc werkt hierbij nauw samen met de provincie, die de subsidies voor de Talenthubs verstrekt.	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> - Verzekeren van voldoende aanwas van talentvolle makers ten behoeve van een artistiek hoogwaardig en toekomstbestendig cultuursysteem. - In beeld bij het rijk, aansluiting vinden bij rijksmiddelen vanuit Brabant - Aantrekkelijk vestigingsklimaat versterken voor talentvolle makers - Doorontwikkeling van de werkwijze - Multidisciplinaire TalentHub Brabant - Talentontwikkeling als speerpunt in het regioprofiel uitwerken - Verkenning uitvoeren verbreding amateurkunst 	<ul style="list-style-type: none"> - In 2019 telden we acht Talenthubs. Dit zorgt in onze provincie voor een infrastructuur waarmee we talenten aan Brabant binden. Doelstelling is gerealiseerd. - Talentontwikkeling is onderdeel van het regioprofiel 'Brabant maakt het' en het is daardoor verbonden met rijksbeleid (en dus in beeld bij het Rijk). - Door de onderlinge kennisuitwisseling tussen de hubs en door de ontwikkelingen binnen de hubs werkten we aan doorontwikkeling van de werkwijze. - Er zijn nu hubs voor visuele kunsten, film/av, letteren, muziek en dans/theater/circus. De benodigde advisering, kennisdeling en loopbaantrajecten voor TalentHub Brabant pakten we op binnen het project Cultureel Ondernemerschap. - Talentontwikkeling is een van de programma's binnen het regioprofiel 'Brabant maakt het'. - De verkenning naar uitbreiding richting amateurkunst is dit jaar vervallen, omdat we capaciteit moesten vrijmaken voor het regioprofiel.
Doelgroepen	Makers, culturele instellingen, de talenthubs, amateurkunstorganisaties. Doelgroep van de hubs zelf zijn de talentvolle makers.	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gehonoreerde talenthubs - Aantal partners dat binnen het programma betrokken is. - Aantal talenten dat binnen het programma ontwikkelkansen krijgen - Interdisciplinaire activiteiten - Tevredenheid van talenten binnen de hubs - Evaluatie van het programma - Evaluatie van de talenthubs waarin ook de talenten worden meegenomen - Monitoring van de talenthubs 	<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn 8 hubs. - In totaal nemen er 50 samenwerkingspartners deel aan het programma. - Binnen de hubs is er begeleiding op maat voor 62 talenten - Er vonden 4 interdisciplinaire overleggen, een meet-up en een pitchtraining plaats. Daarnaast is er een mentortraining ontwikkeld die voor 2020 op de planning staat. De hubs leggen verantwoording af aan de provincie. De tevredenheid van de talenten meten de hubs zelf. - De hubs leggen verantwoording af aan de provincie. De tevredenheid van de talenten wordt door de hubs zelf gemeten. - Kunstloc voert in samenwerking met de provincie monitorgesprekken. De talentontwikkelingsprogramma's, de regeling en de dienstverlening sturen we bij op basis van deze gesprekken alsook op basis van de plenaire bijeenkomsten. - Zowel de hubs als de talenten zijn tevreden met de dienstverlening van Kunstloc Brabant. - Kunstloc voert in samenwerking met de provincie monitorgesprekken. De talentontwikkelingsprogramma's, de regeling en de dienstverlening sturen we bij op basis van deze gesprekken alsook op basis van de plenaire bijeenkomsten.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Multidisciplinair ontwikkelprogramma TalentHub Brabant - Kennisdeling binnen de TalentHub Brabant - Breed draagvlak, sector betrokken bij uitvoering en doorontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> - Er is een multidisciplinair ontwikkelprogramma TalentHub Brabant. De laatste twee talenthubs kwamen in 2019 tot stand. - Kennisdeling binnen het programma gebeurde via de interdisciplinaire overleggen, gezamenlijk activiteiten, netwerkvorming en via het online platform. We begeleidden intensieve adviestrajecten, die uiteindelijk leidde tot de laatste twee talenthubs.

	<ul style="list-style-type: none"> - Online platform TalentHub Brabant - 6 à 9 talenthubs op het niveau van de disciplines - Interdisciplinaire samenwerking en interdisciplinaire activiteiten - Verkenning verbreding naar amateurkunstsector 	<ul style="list-style-type: none"> - Het online platform talenthubbrabant.nl werd begin mei gelanceerd met 75 talentenprofielen en 7 talenthubprofielen. Er werden 53 nieuws- en agenda-artikelen gepubliceerd. Het platform werd 7211 keer bezocht door 4955 gebruikers. - Doordat er 50 organisaties actief betrokken zijn als samenwerkingspartners bij het programma, is er een breed draagvlak in de sector. Dat geldt zowel voor de uitvoering als voor de doorontwikkeling. - We ontwikkelden een actief online platform, waar zowel de talenten als de coördinatoren van de hubs samen met een platformmanager van Kunstloc Brabant actief zijn. - Er zijn 8 hubs, 3 voor visuele kunsten, 2 voor film/av, 1 voor muziek, 1 voor dans/theater/circus en 1 voor letteren. - Er vonden interdisciplinaire samenwerkingen en activiteiten plaats. Deze kwamen tot stand via het interdisciplinair overleg met ondersteuning van een werkbudget binnen het programma. Deze activiteiten komen dus door onderlinge samenwerking tot stand. - De verkenning naar uitbreiding richting amateurkunst is dit jaar vervallen, omdat we capaciteit moesten vrijmaken voor het regioprofiel.
Monitoring en klantentevredenheid	Tevredenheid van de samenwerkingspartners	<p>De hubs leggen verantwoording af aan de provincie. De tevredenheid van de individuele talenten meten de hubs zelf. De meeste hubs hebben hun programma nog niet afgerond, waardoor deze evaluaties nog niet plaatsvonden. Kunstloc voert monitorgesprekken, in samenwerking met de Provincie.</p> <p>De talentontwikkelingsprogramma's, de regeling en de dienstverlening sturen we bij op basis van deze gesprekken en op basis van de plenaire bijeenkomsten.</p>
Risico's en randvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> - Breed draagvlak in het veld en bij B5 voor de werkwijze - Goed functionerende basis infrastructuur in de volle breedte van de sector - Bereidheid tot samenwerking en kennisdeling tussen de verschillende hubs - Talenten met voldoende potentie om zelfstandig en professioneel te opereren in het (inter)nationale kunstenveld 	<ul style="list-style-type: none"> - De samenwerking met BrabantStad voor het regioprofiel draagt bij aan dit draagvlak. Hier is in 2019 intensief op ingezet. - Ook de voorwaarde van een goed functionerende basisinfrastructuur bespreken we in Brabantstad verband binnen het regioprofiel. - Uit het interdisciplinair overleg, de gezamenlijke activiteit en de netwerkvorming blijkt de bereidheid tot samenwerking en kennisdeling onderling. - Uit de selectie blijkt dat er voldoende potentie in de regio aanwezig is

Programma	Versterken culturele sector	
Project	3. Provinciale netwerken	
Samenvatting	Provinciale netwerken dragen bij aan een sterk cultuursysteem. Partijen weten elkaar te vinden, ze zijn door onderlinge samenwerking en kennisuitwisseling beter weerbaar en ze zijn in staat de sector en/of vraagstukken zichtbaar te maken. In 2019 zetten wij, net als in 2017 en 2018, in op de netwerken voor visuele kunsten. Op de terreinen cultuureducatie, cultuurparticipatie en amateurkunst richtte Kunstloc zich op netwerken die in de afgelopen twee jaar zijn geïnitieerd en die zeker het komend jaar nog doorontwikkeling behoeven.	
Doelstelling	Provinciale netwerken die de horizontale en verticale samenwerking stimuleren en de slagkracht van de afzonderlijke partners vergroot. Dit draagt bij aan een sterke en weerbare kunstensector die door stakeholders binnen en buiten de provincie Noord-Brabant zichtbaarder en toegankelijker wordt.	Kunstloc Brabant droeg in 2019 bij aan het versterken van een zestal provinciale netwerken. Wij stimuleerden samenwerking, kennisdeling, joegen deelname van nieuwe partijen aan en zorgden we voor betere zichtbaarheid van de netwerken. Daardoor is niet alleen de slagkracht van de netwerken, maar ook de slagkracht van afzonderlijke partners vergroot.
Doelgroepen	Netwerken: Artist in Residence (Air's), presentatie-instellingen, werkplaatsen, design en architectuur instellingen, provinciale organisaties amateurkunst, zzp-kunstdocenten en AV sector.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal netwerken dat aan impact heeft gewonnen, en weerbaarder is geworden - De vorm en intensiteit van de nationale en provinciale zichtbaarheid van de netwerken (media, en in andere sectoren) - De mate waarin constructief wordt samengewerkt (contactmomenten, productie van nieuwe kennis, toename van on- en offline deling van geaccumuleerde kennis) - De mate waarin de afzonderlijke partners in het netwerk zijn versterkt (<i>zie ook project cultureel ondernemerschap</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - 6 netwerken - 108 partijen hebben actief deelgenomen in 2019. 60 nieuwe partijen zijn toegevoegd aan de netwerken. Deze partijen hebben hiermee hun eigen werkpraktijk verbreed. - In totaal zijn de netwerken 24 keer bij elkaar gekomen om offline kennis te delen en daarnaast is er in ruime mate online kennis gedeeld. - De afzonderlijke partners in het netwerk zijn dankzij het netwerk versterkt.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Serieuze gesprekspartners uit de sector die participeren in provinciaal beleid - Er is sprake van een versteviging van de netwerken –en afzonderlijke partners- op organisatorisch, (financieel) en inhoudelijk terrein en op het gebied van kennisdeling; - In de netwerken weet men elkaar makkelijker te vinden, waardoor er efficiënter wordt samengewerkt en de opbrengst verbeterd wordt - Zichtbaarheid van de netwerken en de afzonderlijke partners is vergroot - Meer draagvlak lokaal, bovenlokaal en/of provinciaal 	<ul style="list-style-type: none"> - Binnen het air-netwerk namen 7 van de 13 partners deel aan provinciaal financieel beleid (impulsgelden en/of meerjarige subsidie). Aan het audiovisuele netwerk hebben 108 partijen deelgenomen, 60 nieuwe partijen t.o.v. 2018. Voor het architectuurnetwerk was 2019 een opstartjaar, waardoor participatie in (provinciaal) beleid nog niet van de grond kwam. Door Kunstloc is input geleverd aan de provincie voor de nieuwe amateurkunst meerjarenregeling vanaf 2021. Input is gebaseerd op ontwikkelingen binnen de provinciale amateurkunst. - In alle verschillende netwerken is actief samengewerkt. Bijvoorbeeld aan de ontwikkeling van websites en het vergroten van het bereik daarvan onder de doelgroepen, organisatie van activiteiten, het ontwikkelen van content (artikelen en podcasts), het doen van

		<p>onderzoek en (bij het air-netwerk) in het kader van het regioprofiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Door de bovenstaande inzet en samenwerking zorgden we voor betere zichtbaarheid van de door ons ondersteunde netwerken en partners. We bereikten het kunstvakonderwijs, pers, ambtenaren, individuele makers en het brede publiek. Voor het architectuurnetwerk was 2019 een voorbereidend jaar. Naar buiten treden (en daarmee ook zichtbaarheid partners en netwerk vergroten) staat voor 2020 op de planning. - We werkten onder meer actief samen met de landelijke organisatie Dutch Culture (Trans Artists), er is meer draagvlak bij Mondriaanfonds, en er is draagvlak in het kader van het regioprofiel. - In 2019 heeft het amateurkorenveld samenwerkingsverband zich verder ontwikkeld en een Brabant brede, zeer succesvolle Korendag 'Luidkeels' georganiseerd.
Monitoring	<i>Klantentevredenheid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Alle offline bijeenkomsten evalueerden we. Dat leverde gemiddeld een rapportcijfer op van ruim een 8 of een zeer tevreden.
Risico's en randvoorwaarden	<p>Risico's</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veld visuele kunsten sterk versnipperd en geïndividualiseerd; - Organisaties veelal kleinschalig en kwetsbaar - Vaak ontbreken van structurele ondersteuning door gemeente, provincie, rijk - Lage eigen verdien capaciteit - Lage honorering medewerkers, ontbrekende of minimale budgetten voor scholing, digitalisering en communicatie, belemmeren c.q. begrenzen de inzet binnen samenwerkingsverbanden 	<ul style="list-style-type: none"> - De netwerken audiovisuele en visuele kunsten winnen aan kracht. De achterban blijft versnipperd en kwetsbaar. Dit vraagt blijvende aandacht. - Het afgelopen jaar zetten we bovendien in op het adviseren over het financieel versterken van de netwerken zelf. Daarnaast blijft aandacht voor de fair practice code noodzakelijk.

Programma	Verbinden Kunst & Samenleving	
Project	4. Ruimtelijke kwaliteit	
Samenvatting	Bij het project Ruimtelijke Kwaliteit lag het accent op de verbetering van de omgevingskwaliteit. Dat deden we door creatieve denk- en ontwerpkraft te betrekken bij ruimtelijke en maatschappelijke ontwikkelingen.	
Doelstelling	Het verbeteren van onze fysieke en sociale leefomgeving met behulp van creatieve denkkraft. Daarnaast: opdrachtgeverschap vanuit andere sectoren verbeteren en zo bijdragen aan het ondernemerschap van makers.	Dit is een langlopende doelstelling waar we ook in 2019 actief aan hebben gewerkt. We hebben ons ingezet om creatieve denkkraft te koppelen aan opgaven op het gebied van fysieke en sociale leefomgeving. Dit meten we af aan het aantal nieuwe opdrachten vanuit, of het aantal makers betrokken in processen, voortrajecten en werkvormen met andere sectoren.
Doelgroepen	Makers en culturele instellingen. Naast makers en culturele instellingen richten we ons op maatschappelijke organisaties, overheden en bedrijfsleven.	
Prestatie indicatoren en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal geadviseerde initiatieven door de cultuursector met partners buiten de cultuursector - De mate waarin deze initiatieven nieuwe verbindingen leggen tussen domeinen en bijdragen aan maatschappelijke opgaven (impactmeting) - Toename aantal (structurele) samenwerking - Aantal nieuwe vormen van opdrachtgeverschap - Klanttevredenheid over de dienstverlening 	<ul style="list-style-type: none"> - 78 partijen - Deze partijen werken intensief samen met de creatieve sector. - Het aantal samenwerkingen tussen culturele en niet-culturele partners neemt toe. Dit soort samenwerkingen zijn vaker nog incidenteel dan structureel. - 48 verstrekte opdrachten aan makers, waarin ook nieuwe vormen van opdrachtgeverschap zijn meegenomen. - Uit onze steekproeven blijkt dat de klanttevredenheid goed is.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Een toename van het aantal opdrachten uit andere domeinen aan makers - Kunst, cultuur en erfgoed worden integraal meegenomen en meegewogen als voorwaarden voor nieuwe gebiedsontwikkelingen - Actief betrokken bewoners en gebruikers in een gebied - Innovatie bij maatschappelijke opgaven resulterend in concrete producten - Verbetering van omgevingskwaliteit en leefbaarheid bij gerealiseerde initiatieven - Sturingtools om samenwerking tussen sectoren te stimuleren - Toename van het aantal (advies)opdrachten en impulsaanvragen vanuit andere sectoren - Toename van de investering voor cultuur vanuit andere sectoren 	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal opdrachten uit andere domeinen aan makers nam toe. In totaal ging het om 48 kunstopdrachten bij ruimtelijke en maatschappelijke ontwikkelingen (vorig jaar waren dit 44 opdrachten). Hierbij werkten we samen met onder andere Waterschappen, Defensie, IVN, Brabants Landschap, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Attero Afvalbedrijf, Evides Waterbedrijf, ZLTO, gemeenten en verschillende afdelingen bij de provincie. - Kunst, cultuur en erfgoed worden - mede dankzij de inzet van adviseurs van Kunstloc Brabant in de afgelopen jaren - integraal meegenomen en meegewogen als voorwaarden voor nieuwe gebiedsontwikkelingen Dat zien we onder meer bij de Maashorst, Groene Woud, Brabantse Wal en het provinciale stimuleringsprogramma Landschappen van Allure. - Bewoners en gebruikers betrokken we actief bij gebiedsontwikkeling. Dat deden we in 2019 met 6 werkateliers, waarin bewoners en gebruikers samen met kunstenaars en opdrachtgevers wensen, behoeften en toekomstvisies bespraken en uitwerkten. - We droegen bij aan innovatie bij maatschappelijke opgaven, zoals op het gebied van duurzaamheid, ruimtelijke kwaliteit en voedseltransitie. Hieruit vloeide concrete producten en resultaten voort, zoals een documentaire, workshops en nieuwe werkvormen. Deze zijn zichtbaar gemaakt tijdens diverse expertmeetings

	<ul style="list-style-type: none"> - Talentontwikkelingstrajecten, waaronder Workshop <i>De Kunstopdracht</i> 	<p>en presentaties, zoals Creativity World Forum (CWF) en DDW.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bij alle projecten zijn verbetering van omgevingskwaliteit en leefbaarheid uitgangspunt. Zowel bij opdrachtformulering als bij de selectiecriteria. We kunnen dus stellen dat de projecten op langere termijn inderdaad bijdragen aan omgevingskwaliteit en leefbaarheid. - We ontwikkelden verschillende tools om samenwerking tussen sectoren te stimuleren. Denk hierbij aan co-creatie sessies, ontwerpend onderzoek, ontwerpwedstrijd, speeddates, expertmeetings, veldwerkdag. - We begeleidde 14 impulsgeldaanvragen van partijen uit andere sectoren dan de kunst- en cultuursector. - We zien steeds meer belangstelling van andere sectoren voor investering in cultuur. Dit blijkt onder meer uit samenwerkingen met onder meer waterschappen, Staatsbosbeheer, ZLTO en Attero Afvalbedrijf. Zij financieren ontwikkeltrajecten en ze reserveren kunstbudget voor uitvoering en realisatie van projecten. Financiering van kunstprojecten via stimuleringsprogramma's zoals Brainport Development en Landschappen van Allure maken kunstprojecten mede mogelijk. - Via talentontwikkelingstraject De Kunstopdracht kregen 11 jonge talenten een opdracht in het publieke domein. Belangrijk daarbij is de samenwerking met Fontys Hogeschool Tilburg, afdeling ArtCoDe.
Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Projectscans zetten we in bij projecten (ism DIO) - Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten evalueren we met feedback van betrokken stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> - Met projectscans monitoren we projecten. De systematiek waarmee dat doen, ontwikkelden en finetunede we in 2019 verder. Hiermee beoordelen we de inzet van kunst en cultuur in het publieke domein in het algemeen, en onze inzet van mensen en middelen in het bijzonder. In samenwerking met het programma 'kennis'/ DIO zetten we deze structuur ook het komende jaar in. In 2019 kunnen wij nog geen resultaten laten zien van deze methodiek. - Met evaluaties vragen we steekproefsgewijs feedback aan betrokken stakeholders op onze dienstverlening en advisering.
Risico's en randvoorwaarden	<p><u>Risico's</u>: het gaat meestal om meerjarige processen met uiteenlopende partners en verschillende belangen. De maatschappelijke impact van innovatieve projecten is vaak pas op de langere termijn te zien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking met partners in andere domeinen blijft kwetsbaar. Kunstloc zet daarom in op het continu verbeteren van netwerken en op het laten aanhaken van nieuwe partners in samenwerkingsprojecten. - Daarnaast monitoren we resultaten van innovatieve projecten op langere termijn. Zo laten we de impact van de creatieve denkkracht van de kunst- en cultuursector in de volle breedte zien.

Programma	Verbinden Kunst & Samenleving	
Project	5.Het Brabantse Landschap	
Samenvatting	Kunst maakt de identiteit en geschiedenis van het landschap zichtbaar. Kunst vertelt het verhaal van de omgeving door het land te verbinden met de stad en met het erfgoed. Kunstloc verbindt partijen, initiatieven en projecten om de kunstsector te versterken. Wij adviseren bij het inrichten en het gebruik van het landschap en de natuur door middel van kunst. Om zo de kwaliteit en leefbaarheid van een gebied te verbeteren en te waarborgen.	
Doelstelling	De identiteit en kwaliteit van het Brabantse Landschap is door de inzet van kunst en cultuur verbeterd.	Via verschillende projecten, met het Landkunst-programma en met Brabant Vertelt, werkten we aan de zichtbaarheid van identiteit en kwaliteit van het Brabantse landschap bij het brede publiek en bij onze partners.
Doelgroepen	Gebiedsbeheerders zoals Staatsbosbeheer of Natuurmonumenten en overheden zoals gemeenten en waterschappen.	
Prestatie indicatoren en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Toegenomen zichtbaarheid van de Zuiderwaterlinie door kunstprojecten langs de linie - Aantal initiatieven met partners van buiten de cultuursect - De mate waarin deze initiatieven nieuwe verbindingen leggen tussen domeinen en bijdragen aan maatschappelijke opgaven (impactmeting) - Toegenomen (aandacht voor de) kwaliteit en zichtbaarheid van het Brabantse landschap, o.a. door gebruik van de app <i>Brabant Vertelt</i> - Toename aantal (structurele) samenwerkingen - Aantal nieuwe opdrachten aan makers - Klanttevredenheid over de dienstverlening 	<ul style="list-style-type: none"> - Samen met Zuiderwaterlinie Events voerde Kunstloc Brabant het kunstproject van Tijs Rooijackers 'Niet vechten, maar hechten' uit. Ook zijn in 2019 de eerste adviesgesprekken voor de Tafel van Brabant gestart. - Er werden 6 initiatieven met partners van buiten de cultuursector gerealiseerd. - In totaal werden er door Kunstloc 49 adviezen gegeven aan gemeenten, coöperaties, bedrijven en (jonge) makers. Hierdoor is de lokale samenwerking versterkt en zijn 16 nieuwe kunstopdrachten aan (jonge) makers verstrekt. - Voor het zichtbaar maken van het Brabantse Landschap zijn in de app Brabant Vertelt in 2019 4 nieuwe routes opgenomen. Het aantal downloads van de app nam toe van 1.178 tot 4.971. De volgers op Facebook van 825 naar 6.688, Instagram van 558 naar 2.115 en Twitter van 633 naar 3.859. In 2020 zetten wij in op nauwe samenwerking met Visit. De Landkunst krant zat als bijlage bij het tijdschrift Zuiderlucht met een oplage van 13.000. De vlogs van Boswachter Frans zijn tienduizenden keren bekeken. Bij meerdere gebiedsontwikkelingen zijn ook kunsttrajecten ingezet. - In het kader van de Landschapstriënnale2020 werkten we met ongeveer 30 partners samen. Er werden nieuwe contacten gelegd met o.a. de Brabantse Milieufederatie en het IVN en er werd een start gemaakt met een grensoverschrijdend provinciaal architectuur netwerk. In het kader van het werkplan 2020 voerden we voorbereidende gesprekken met de B5 over het thema Stadsnatuur Maken. - De klanttevredenheid over de dienstverlening wordt als goed beoordeeld.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - (Potentiële) partners, initiatieven en inwoners van Brabant zien dat kunst de identiteit en geschiedenis van het Brabantse landschap zichtbaar kan maken en kan versterken. - Toename van partners die Landkunst-activiteiten initiëren. - Toename wandel-en fietsroutes in app <i>brabant vertelt</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Opnieuw lieten we (potentiële) partners, initiatieven en inwoners de kracht van kunst in en voor het Brabantse landschap zien. Zo maakten 30 maatschappelijke partners en overheden (Landschapstriënnale 2020) kennis maken met de mogelijkheden van kunst bij ruimtelijke/landschappelijke opgaven. De campagne Brabants Landschap zette verbeelding in het landschappelijk perspectief. Deze campagne trok ook nationaal aandacht.

	<ul style="list-style-type: none"> - Eerste activiteiten in aanloop naar Landschapstriënnale 2020 - Toename van het aantal opdrachten aan makers - Integratie van kunst en cultuur in de Omgevingswet - Toename van investering voor cultuur vanuit andere sectoren - Toename van het aantal (advies)opdrachten en impulsaanvragen vanuit andere sectoren 	<ul style="list-style-type: none"> - Er was een toename van particuliere initiatieven voor het organiseren van landkunstactiviteiten. Hierbij adviseerde Kunstloc (artistiek inhoudelijk, financieel en proces- en beheersmatig) 6 keer. - Het aantal routes in de Brabant Vertelt-app nam toe. - In aanloop naar de Landschapstriënnale 2020 voerde Kunstloc in 2019 adviesgesprekken, en woonden we bijeenkomsten bij met de 30 verschillende partners en de organisatie van de Landschapstriënnale. - Het aantal opdrachten aan kunstenaars nam toe naar 16 opdrachten. - In 2019 maakten we ons sterk voor integratie van kunst en cultuur in de Omgevingswet. Dat deden we onder meer tijdens de landelijke bijeenkomsten van de nationale Omgevingsvisie. Bij verschillende netwerkbijeenkomsten (8, provinciaal en nationaal) spraken wij in, om het belang van kunst en cultuur voor de ruimtelijke/landschappelijke omgeving te ondersteunen. - Het aantal niet-culturele sectoren dat bereid is om te investeren in cultuur neemt toe. Mede dankzij de inzet van en communicatie hierover door Kunstloc Brabant zien organisaties in dat creativiteit bijdraagt aan hun doelstellingen. Wij onderzoeken hun vraag en koppelen hen aan makers. - We adviseerden 12 keer bij impulsgeldaanvragen uit andere sectoren.
Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - In overleg met het Programma Kennis werken we aan projectscans en methoden om output, outcome en impact te meten. - Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten evalueren we door feedback te vragen aan betrokken stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> - De impactmeting is nog in ontwikkeling. We kozen ervoor om deze eerst uit te werken binnen het project ruimtelijke kwaliteit - De partijen met wie we samenwerkten gaven in evaluatiegesprekken en correspondentie aan tevreden te zijn over de ondersteuning en de expertise van Kunstloc. Ook over onze samenwerking waren zij positief.
Risico's en randvoorwaarden	<p><u>Risico's</u>: geen of te beperkte investering van budget en uren door andere partijen. Het gaat vaak om langdurige trajecten met partners met uiteenlopende belangen.</p>	<p>Samenwerking met partners in andere domeinen blijft kwetsbaar. Daarom zet Kunstloc continu in op het verbreden van netwerken en op het laten aanhaken van nieuwe partners in samenwerkingsprojecten.</p>

Programma	Verbinden Kunst & Samenleving	
Project	6.Zorg & Gezondheid	
Samenvatting	Op fysiek, mentaal en sociaal vlak betekent kunst veel voor zorg en voor onze gezondheid. Kunst draagt bij aan het functioneren van de mens in zijn omgeving en het creëert een prettiger klimaat voor patiënten, cliënten, werknemers en bezoekers. Kunstloc verbindt de kunst-, zorg- en welzijnssector (sociaal domein) en stimuleert om elkaar te versterken zodat het welbevinden in de samenleving verbetert.	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> - Een toonaangevende kwalitatieve, creatieve en innovatieve zorgsector in Noord-Brabant door inzet van kunst en cultuur. - Sterkere positie van kunstenaars die zelf projecten in gang zetten op het gebied van zorg en gezondheid. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dit is een langetermijndoelstelling waar we deze gehele beleidsperiode op inzetten. - Met advieswerk en het delen van kennis en contacten versterkten we de positie van kunstenaars op dit vlak.
Doelgroepen	Makers en culturele instellingen, overheden, zorg- en welzijnsorganisaties	
Prestatie indicatoren en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal gerealiseerde initiatieven met partners uit de zorgsector - Een toename van het aantal (structurele) samenwerkingen - Nieuwe opdrachtgevers voor de cultuursector - Klanttevredenheid over de dienstverlening 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 gerealiseerde initiatieven. - Dit hebben wij niet gemeten, maar via advisering draagt Kunstloc bij aan een constructieve samenwerking tussen zorg- en welzijnsinstellingen en makers. - Er zijn 5 nieuwe opdrachtgevers geadviseerd. - De klanttevredenheid over de dienstverlening wordt als goed beoordeeld.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Toename van adviesgesprekken, adviesopdrachten en impulsaanvragen vanuit de kunst-, zorg- en welzijnssector. - Uitbreiding kennis en netwerk in de zorg- en welzijnssector - 3 professionele inspirerende bijeenkomsten voor zorg- en welzijnsmedewerkers alsook voor kunstenaars werkzaam in de genoemde domeinen. - Continuering van presentaties en het magazine <i>Who Cares Now?</i> En <i>We Care!</i> (tweejaarlijks magazine) - Opzet van een relatiebestand/community. - Vergroten van kennis van de leden van de projectgroep. 	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal adviesgesprekken nam toe van 40 naar 60. Het aantal Impulsgeldenaanvragen uit de zorg- en welzijnssector is niet substantieel vermeerderd. - Doordat we bijeenkomsten organiseerden en deelnamen aan bijeenkomsten over kunst en zorg, breidde we onze kennis en ons netwerk in de zorg- en welzijnssector uit. - Kunstloc nam het initiatief om landelijk de krachten te bundelen met LKCA en Cultuur Oost. Ook breidden we in 2019 ons netwerk internationaal uit. Zo zorgen we voor een stevig netwerk voor samenwerking op het gebied van kunst en zorg. - We organiseerden deze drie bijeenkomsten, die alle drie goed werden bezocht en gewaardeerd door zorg- en welzijnsmedewerkers en door kunstenaars. - Het magazine <i>Who Cares?</i> en <i>We Care!</i> zijn bijna helemaal op. Er is veel belangstelling voor, ook buiten Brabant en in België. - Opzet van een community/relatiebestand hebben we niet behaald. We beschikten intern nog niet over de juiste tools. - De kennis van leden van de projectgroep nam substantieel toe. Ook in 2020 zetten we hier op in.
Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - In overleg met het Programma Kennis werken we aan projectscans en methoden om output, outcome en impact te meten. - Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten evalueren 	Tevredenheid over ons advies en onze ondersteuning is goed. De impactmeting/projectscans zijn (nog) niet geïmplementeerd.

	we met feedback van betrokken stakeholders.	
Risico's en randvoorwaarden	<u>Risico's</u> : het betreft sector overschrijdende meerjarige processen met uiteenlopende partners en verschillende belangen. Budgetten zijn geoormerkt voor óf het sociaaldomein óf voor cultuur. De maatschappelijke impact van innovatieve projecten is dikwijls pas op de langere termijn waar te nemen.	Het werken aan kunst, zorg en gezondheid is relatief nieuw. Zowel de kunstensector als de zorg- en welzijnssector moeten hieraan wennen. Kunstloc is in Nederland pionier op dit gebied, en we blijven beiden sectoren danook begeleiden bij hun samenwerking.

Programma	Verbinden Kunst & Samenleving	
Project	7. Leefbaarheid in de wijk	
Samenvatting	De leefbaarheid in wijken staat onder druk. Dit vraagt om een nieuwe impuls. Inzet van buurtcultuur blijkt hiervoor een effectieve methode. De Provincie Noord-Brabant riep daarom de subsidieregeling Buurtcultuur in het leven. Het PBCF voert de regeling uit. Kunstloc Brabant jaagt aanvragen aan en ondersteunt de aanvragers bij het vergroten van de kwaliteit en vinden van (aanvullende) financiering. Daarnaast bouwt en onderhoudt Kunstloc een provinciaal netwerk waarin kennis wordt ontwikkeld en gedeeld op het gebied van community art.	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> - Het verbeteren van onze fysieke en sociale leefomgeving door creatieve denkkracht in te zetten bij maatschappelijke vraagstukken. - Verbetering van leefbaarheid in de wijk vergroten via buurtcultuur: 	Met de inzet van onze kennis en netwerken op het gebied van community art droegen we indirect bij aan het verbeteren van de fysieke en sociale leefomgeving. Dit is een langetermijndoelstelling waar we de volledige beleidsperiode aan blijven werken.
Doelgroepen	Woningcorporaties, lokale overheden, zorg- en welzijnsorganisaties, burgerinitiatieven, makers en culturele instellingen	
Prestatie indicatoren en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal aanvragen voor buurtcultuurprojecten - Het aantal geadviseerde partijen - Verbeterde lokale programma's op het gebied van: <ul style="list-style-type: none"> o Aantal partners o Meerjarige doelstelling (veranderstrategie) o Financiering o Monitoring van effecten o Bereik inzet communicatie - Klanttevredenheid over de dienstverlening 	<ul style="list-style-type: none"> - Totaal aantal aanvragen bij het PBCF: 62 waarvan 40 gehonoreerde projecten. - 22 partijen zijn door Kunstloc geadviseerd. - Partijen die door Kunstloc Brabant geadviseerd werden, kregen een aanzienlijk hoger percentage van hun aangevraagde bedrag (82% vs 55%). - Voor de lokale programma's werkten wij samen met 40 partners. Onder andere met 4 gemeenten hebben wij gewerkt aan de verbeterde lokale programma's. Een stijging van 2 gemeenten t.o.v. 2018. - Daarnaast hebben wij de effecten van community art en buurtcultuur zichtbaar gemaakt door 3 video's met makers in beeld, 4 projectscans van icoonprojecten en 15 uitgevoerde factsheets.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Stijging van de kwaliteit van buurtcultuurprojecten - Stijging van partners uit de welzijnssector - Toename van het aantal geadviseerde partijen - Toename van het aantal goede aanvragen bij het Buurtfonds Noord-Brabant - 3 video's makers in beeld - 4 projectscans van icoonprojecten - 15 factsheets (beknopte projectscan) - Toename van gemeentes met verbeterde lokale programma's 	<ul style="list-style-type: none"> - We hielpen aanvragers en projectleiders de kwaliteit van buurtcultuurprojecten te verbeteren. Zo maakten we een flowchart om potentiële aanvragers van de regeling buurtcultuur beter wegwijs te maken. - Het aantal partners uit de welzijnssector steeg. Bij alle buurtculturaanvragen was deze sector betrokken en bij 42% was deze sector aanvrager. - Het aantal door Kunstloc geadviseerde partijen nam iets af iets (22 tegenover 24 in 2018). - In 2019 zijn relatief minder aanvragen gehonoreerd dan 2018. In 2019 beoordeelde de commissie van het PBCF strenger.

		<ul style="list-style-type: none"> - We maakten drie video's voor Makers in Beeld. Hiermee bereikten (en inspireerden) we 15.443 personen. - We voerden bij 28 buurtcultuurprojecten een projectscan uit. Dit gebruikten we voor onze impactanalyse. - We adviseerden gemeentes over verbetering van lokale programma's. Hiermee is het resultaat behaald.
Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Samen met het programma kennis werken we aan projectscans en methoden om output, outcome en impact te meten. - Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten evalueren we door feedback te vragen aan betrokken stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse/monitoring van buurtculturaanvragen deden we op basis van data van het Prins Bernhard Cultuurfonds en met het impact dashboard. - Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten evalueerden we na afloop met betrokken stakeholders.
Risico's en randvoorwaarden	<p><u>Risico's:</u> complexiteit en kwetsbaarheid van projecten. Het betreft projecten die door verschillende oorzaken lang duren. Dit zorgt voor ongelijkwaardige ambitie en financiële verantwoordelijkheid voor buurtcultuur vanuit verschillende domeinen. Daardoor is de verbinding met het Programma Sociale Veerkracht bijvoorbeeld nog niet tot stand gekomen</p> <p><u>Randvoorwaarden:</u> politiek en maatschappelijk draagvlak voor de inzet van kunst bij maatschappelijke vraagstukken, een integrale aanpak, voldoende financiële middelen, meerjarige afspraken met de provincie over doelstellingen en randvoorwaarden, gemeenschappelijke taal om ambitie en investering te waarborgen en nauwe samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds.</p>	<p>Projecten blijven complex en kwetsbaar. Daarom ontwikkelden we in 2019 tools om aanvragers te ondersteunen bij aanvragen, opstarten en continueren van buurtcultuurprojecten. Deze ondersteuning blijft ook in de komende jaren nodig.</p> <p>Draagvlak voor buurtcultuur versterken we door continu in gesprek te blijven met stakeholders, en door de impact van buurtcultuur op leefbaarheid krachtig in beeld te (blijven) brengen</p>

Programma	Cultuureducatie	
Project	8.CmK-regeling: De Cultuur Loper	
Samenvatting	2019 is het derde jaar van de beleidsperiode 'Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020'. Kunstloc Brabant is penvoerder. In Noord-Brabant is De Cultuur Loper (DCL) het bijbehorende uitvoeringsprogramma. In 2019 richtten we ons op de bestendinging van dit programma in 49 gemeenten, op uitbreiding van het aantal deelnemende scholen in die gemeenten en op verdieping/verankering bij partijen die langer deelnemen.	
Doelstelling	<p>Met De Cultuur Loper richten we ons het behalen van de doelen van de landelijk regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK).</p> <p>Daarnaast staan de doelen vanuit de provincie centraal (zie Uitvoeringsprogramma Cultuur binnenschoolse cultuureducatie).</p>	Zowel de doelstellingen vanuit de landelijke CmK-regeling als vanuit de provincie richten zich op de langere termijn. Hieraan werkten we de afgelopen jaren, en ook in 2019. Op een aantal fronten maakten we groei door (vernieuwing curriculum scholen en deskundigheidsbevordering bij cultuuraanbieders en betere samenwerking met pabo's). En uiteraard blijven we hier ook de komende jaren actief op inzetten.
Doelgroepen	Gemeenten, lokale intermediairs, werkgevers van intermediairs, scholen voor PO, VO en SO, cultuuraanbieders en -makers, trainers die scholing verzorgen, pabo's en kunstvakopleidingen.	
Monitoring en prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Mate waarin doelstellingen zijn gerealiseerd bij alle deelnemende partijen. - Mate waarin scholen die deelnemen aan CmK zich ontwikkelen t.o.v. niet deelnemende scholen. - Data opgehaald en gedeeld via de jaarlijkse verantwoording CmK. 	<ul style="list-style-type: none"> - De monitor CmK van 2018 laat zien dat we in grote lijnen op koers liggen. De resultaten die in het jaarverslag beschreven zijn lijken haalbaar. - Uit de landelijke monitor blijkt dat cultuureducatie in het basisonderwijs op de goede weg zit. Uit de vergelijking tussen de Brabantse scholen en de rest van Nederland blijkt dat onze provincie nagenoeg gelijk scoort in vergelijking met het landelijke beeld. Wel blijkt dat er beter gescoord wordt op het leggen van verbindingen. Verder laat deze monitor zien dat scholen in de CmK regeling het op alle gemeten aspecten beter doen dan scholen die niet deelnemen aan regelingen, uitgaande van het landelijke gemiddelde. We gaan ervan uit dat dit ook geldt voor de Brabantse CmK scholen. - De jaarlijkse verantwoording is uitgevoerd conform richtlijnen FCP.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Alle deelnemende gemeenten: borgen de intermediaire functie en legden cultuureducatie gestructureerd vast (voor deze periode). - Aantal gemeenten dat cultuureducatie in de Regionaal Educatieve Agenda (REA) en de Lokaal Educatieve Agenda (LEA) opnam. - Aantal gemeenten dat deelneemt aan DCL blijft 49 t/m 2020. - Aantal scholen dat deelneemt aan DCL is toegenomen tot 340 (toename van 20 scholen). 	<ul style="list-style-type: none"> - Deze resultaten zijn bij alle deelnemende gemeenten behaald. - Aantal gemeenten dat cultuureducatie opnam in LEA/REA: 88% van de al langer aan de CmK-regeling deelnemende gemeenten en 67% van de startende gemeenten legden budget en beleid voor meerdere jaren vast. - Aantal aan DCL deelnemende gemeenten is 47. Dat komt door de fusie van 3 gemeenten naar 1 gemeente. Dit is dus geen feitelijke afname van het aantal. - Aantal aan DCL deelnemende scholen is eind 2019 gestegen naar 354. Dit is een toename van 34 scholen. - In vergelijking met de vorige peiling zien we een licht dalende lijn. In vergelijking met de eerste fase van DCL doen nu veel meer scholen mee: gemotiveerde én minder gemotiveerde scholen. Mogelijk verklaart dat de lichte daling. En wellicht telt ook de toegenomen werkdruk in het onderwijs mee. - Aantal activiteiten in co-creatie - alle activiteiten zetten we op in goed partnerschap. In totaal gaat het om 15 bijeenkomsten. Daarnaast organiseerden we 4 trainingen, 6 cursussen en droegen we bij aan pabo-minoren muziek en cultuureducatie. De

	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal scholen dat positief scoort op de landelijke verankeringsmaat cultuureducatie is toegenomen. - Aantal activiteiten in co-creatie met trainers, cultuursector, pabo's, kunstvak- (en makers) opleidingen: de beweging van aanbod-naar dialooggericht werken 	<p>verschuiving van aanbod- naar dialooggericht werken stond hier altijd in min of meerdere mate centraal.</p>
Monitoring	Zie prestatie-indicatoren	<p>Samen met een landelijke ontwikkelgroep brachten we het gedachtegoed van De Cultuur Loper samen met het CmK programma van Groningen en Drenthe: EVI. EVI is een zelfevaluatie-instrument voor scholen om inzicht en grip te krijgen op de verbetering van cultuureducatie. EVI 2.0 heeft landelijk draagvlak. Het Fonds voor Cultuurparticipatie onderzoekt of dit (een deel van) de landelijke monitor voor CmK 3 kan worden. Kunstloc speelde in dit traject een karrentrekkersrol.</p> <p>In 2019 startten we de voorbereiding voor de CmK monitor van 2020 die we in het voorjaar 2020 uitzetten. De monitor 2018 is te vinden op: https://www.decultuurloper.nl/over-de-cultuur-loper/wat-levert-het-op/resultaten-monitor/</p>
Voorwaarden en risico's	<ul style="list-style-type: none"> - Onvoldoende tijd, capaciteit, kwaliteit, geld of prioriteit bij de diverse deelnemende partijen - Toenemende werkdruk in het onderwijs, - Regionalisering en meer op afstand coachen mag niet ten koste gaan van de kwaliteit van de dienstverlening. 	<ul style="list-style-type: none"> - Doordat we intensief contact onderhielden met betrokken partijen, realiseerden we toch een toenemend aantal deelnemende scholen. - De werkdruk in het onderwijs neemt toe. Hier pasten we onze dienstverlening op aan. Bijvoorbeeld door coaching-on-the-job. - Kunstloc zette stevig in op regionalisering van bijeenkomsten met intermediairs. Onze nauwe betrokkenheid bij regiobijeenkomsten wordt zeer gewaardeerd.

Programma	Cultuureducatie	
Project	9. Professionele Kunst & Educatie	
Samenvatting	Kunstloc Brabant heeft de opdracht de structurele provinciale bijdrage aan het deelproject KunstSelect sterk te verminderen. Hierover spreken we met onderwijs, cultuursector en provincie. Een zorgvuldig verloop vraagt om een geleidelijke afbouw en overdracht van expertise. Dat geeft onderwijs en cultuursector ruimte om zich aan te passen en voor te bereiden op hun nieuwe rol en verantwoordelijkheid. In 2019 bemiddelt Kunstloc Brabant geen voorstellingen meer en stelden we geen nieuwe tentoonstellingen meer samen.	
Doelstelling	Afbouw van de provinciale rol bij bemiddeling professioneel kunstaanbod voor scholennetwerken. Overdragen van de verantwoordelijkheid aan het onderwijs en de professionele kunsten, om samen te zorgen voor een toegankelijk en kwalitatief goed onderwijs curriculum. We onderzoeken hoe de verschillende partijen in het cultuursysteem dit zelfstandig in het primair onderwijs kunnen organiseren.	Deze doelstelling is deels behaald. De centrale rol die Kunstloc Brabant en rechtsvoorgangers 30 jaar speelde, bouwden we af. (Van 26 werkgroepen in 2016 naar 6 werkgroepen in 2019) De lokale intermediairs namen het organiseren van het lokale kunstmenu voor de scholen op zich. Het Brabant Menu en de musea verzorgen professioneel aanbod voor een groot aantal samenwerkingsverbanden van scholen (werkgroepen). We zien een afname van het aanbod van professionele gezelschappen van buiten Brabant. Ook de toegankelijkheid van literatuur en beeldende kunst (incl fotografie en mediakunst) buiten de muren van musea en instellingen vinden we zorgelijk.
Doelgroep	Scholen, werkgroepen (samenwerkingsverbanden van scholen), intermediairs cultuureducatie, professionele makers en gezelschappen (oa Brabant Menu).	
Monitoring en prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal onderwijsinstellingen en aanbieders van professionele kunst dat een kwalitatieve bijdrage levert aan het onderwijscurriculum. 	<ul style="list-style-type: none"> - In 93% van de gemeenten in Brabant zijn netwerken rondom cultuureducatie actief. - Er zijn 18 organisaties in Brabant actief op het gebied van cultuureducatie. - Deze organisaties verzorgden in totaal voor 560 scholen en 91.487 leerlingen cultuureducatieve activiteiten.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Tentoonstellingsprogramma '18 – '19 voor 7 scholennetwerken. - Een actief/betrokken netwerk - Online platforms voor aanbod (DepotC) en educatie (Klunky.nl) voor het onderwijs, aanbieders en zelfstandige bemiddelingspartners - De monitor 'stand van zaken professionele kunsten en het onderwijs' - Verdere 'versmelting' met de dienstverlening van De Cultuur Loper. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kunstloc Brabant verzorgde organisatie- en programmabegeleiding tentoonstellingen KunstSelect voor 6 werkgroepen. - Het netwerk Brabant Menu opereert inmiddels zelfstandig. Hiervoor gebruikten zij een impuls geldensubsidie. Intermediairs pakken de organisatie voor het samenstellen van lokale Kunstmenu's goed op. In 93% van de gemeenten in Brabant is een netwerk rondom cultuureducatie actief. - Intermediairs en ICC'ers raadplegen de vraag en aanbod website van Kunstloc - DepotC - veelvuldig. In 2019 voegden we 20 nieuwe projecten toe. Klunky.nl, een online platform met educatief materiaal, was ook operationeel. - In 2019 voerden we de NetwerkAnalyse ScholenNetwerken in Brabant 2019 uit. De uitkomsten zijn gedeeld met de provincie. - In 2019 is steeds nauwer samengewerkt tussen de collega's die de werkgroepen relaties beheren en de collega's die actief zijn als Cultuurlopercoach. Op deze manier ontstaat een eenduidige basisdienstverlening voor het (primair) onderwijs. Kennis en netwerk worden gecombineerd. In de komende periode wordt dit nog verder geïntegreerd.

<p>Risico's en randvoorwaarden</p>	<p>Onvoldoende tijd, kennis, financiën en organisatievermogen bij professionele kunstenaars, onderwijs en intermediairs</p> <p>Opbouw samenwerkingsverbanden kost professionele gezelschappen relatief veel tijd, die ten koste gaat van hun reguliere dienstverlening.</p> <p>Uiteenvallen van bestaande scholennetwerken waardoor een gebundelde vraag wegvalt en de kosten voor inkoop van aanbod oplopen</p> <p>Minder diversiteit door geringere toegankelijkheid van aanbod van buiten Brabant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vanwege de centrale positie van de intermediair (DCL, lokaal kunstmenu) ligt er veel druk op zijn/haar schouders. Hierop zetten we in door uitwisseling van kennis en kunde tussen intermediairs te stimuleren. - Het aanbod professionele kunsten neemt qua diversiteit, kwaliteit en kwantiteit af. Het Brabant Menu heeft een –logische- dominante positie. - Landelijk aanbod van buiten Brabant zien we relatief weinig terug in de lokale kunstmenu's. Dit stimuleren we door Het Brabant Menu te adviseren over mogelijkheden voor uitbreiding. - Daarnaast maakten we cultuureducatie door Brabantse professionele makers/gezelschappen/organisaties zichtbaar met een artikelenreeks op Mestmag.nl en delen we aanbod via DepotC.
------------------------------------	---	---

Programma	Cultuureducatie	
Project	10.Expertise- en netwerkontwikkeling VO en vervolgonderwijs	
Samenvatting	Met dit project ondersteunen we het onderwijs om verandering te maken, specifiek gericht op het kunst- en cultuuronderwijs. We ontvangen vragen en we hebben veel te brengen. Onze focus op kunst en cultuur en ons overzicht over het hele veld geeft ons een unieke positie om scholen te helpen en te inspireren.	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> - VO-scholen ondersteunen bij het breed gedragen en toekomstbestendig maken van hun kunst- en cultuuronderwijs. - Het betrekken van pabo's, kunstvakopleidingen en mbo's bij de vernieuwingsslag die het onderwijs doormaakt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dit is een meerjarige doelstelling waar we ook in 2019 vol op inzetten. - De relaties met de verschillende pabo's en kunstvakopleidingen verstevigden we door nog actiever informatie en ervaringen te delen met studieleiders en vakdocenten.
Doelgroepen	Voortgezet onderwijs: cultuurcoördinatoren, kunstvakdocenten en schooldirecties Intermediairs voortgezet onderwijs op provinciaal en landelijk niveau. Pabo's, studieleiders, kunstvakdocenten, studenten, alumni, kunstvakopleidingen; studieleiders, kunstvakdocenten, studenten, alumni, mbo en culturele instellingen	
Monitoring en prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal ondersteunde vo scholen, mbo's, pabo's, kunstvakopleidingen - Klanttevredenheid over onze dienstverlening. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal ondersteunde scholen: 14 vo, 4 pabo, 2 mbo, 2 mbo werkgroepen en 5 kunstvakopleidingen. - De scholen en opleidingen zijn tevreden over het door Kunstloc Brabant geleverde advies, over de bemiddeling tussen hen en culturele instellingen/trainers/coaches, over de netwerkverbinding met andere kunstvakdocenten/opleidingen.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal VO-scholen dat we adviseerden - Het aantal VO-scholen dat zich verbond aan CmK-regeling/ De Cultuur Loper en/of Professionele Kunst & Educatie en het Impulsgeldenprogramma - Deelname VO-platform 'kunstvakdocenten.nl', aantal workshops/scholingen op maat en antal naar tevredenheid opgezette Kunstbende-ateliers - Succesvolle strategieën en werkwijzen die deelden en uitvoerden met op pabo's en kunstvakopleidingen 	<ul style="list-style-type: none"> - Kunstloc Brabant adviseerden 14 vo-scholen. - Gesprekken op maat met daaruit volgend scholing, training of visietrajecten. - In 2019 begeleiden we 9 vo-scholen bij aansluiting op de CmK-regeling en/of professionele Kunst & Educatie. Daarnaast adviseerden we over 3 impulsgeldaanvragen en over 41 schoolvoorstellingen/educatieprojecten. - In 2019 namen 641 deelnemers actief deel aan het platform kunstvakdocenten.nl, organiseerden we 7 scholingen op maat en hielpen we 6 kunstbende ateliers opzetten. - We deelden succesvolle strategieën en werkwijzen met 4 pabo's en met 5 kunstvakopleidingen.
	<ul style="list-style-type: none"> - In het onderwijs heerst de waan van de dag. Er is niet altijd tijd voor het toekomstbestendig maken van het 	<ul style="list-style-type: none"> - We werkten steeds vaker samen met intermediairs, waardoor we indirect meer scholen bereikten. Deze werkwijze blijkt succesvol: deze intermediairs opereren steeds zelfstandiger. Intermediairs komen en gaan redelijk snel, waardoor het inwerken van nieuwe intermediairs regelmatig nodig is. We zetten daarom

	<p>kunstonderwijs. Kunstloc Brabant zoekt naar een goede manier om toch samen voortgang te bereiken.</p> <ul style="list-style-type: none"> - VO-scholen, pabo's en kunstvakopleiding zijn intern beperkt op de hoogte van ontwikkelingen als CmK-DCL en van mogelijkheden die de professionele kunsten bieden.. 	<p>meer in op het ondersteunen van leernetwerken met intermediairs en kunstvakdocenten. Deze netwerken dragen samen met Kunstloc verantwoordelijkheid voor opleiding, intervisie, ondersteuning en kennisoverdracht.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Door ons contact met studieleiders, vakdocenten, studenten en alumni droegen we op verschillende niveaus informatie over. Bijvoorbeeld over de ontwikkelingen en mogelijkheden van de CmK-DCL en de professionele kunsten. Deze werkwijze blijkt succesvol. Opleidingen benaderen ons met vragen en ze zien kansen om in co-creatie programma's uit te voeren. We zien nog kansen bij het versterken van de communicatie en samenwerking tussen de verschillende opleidingen onderling.
--	---	--

Programma	Kennis	
Project	11.Denktank cultuurbeleid	
Samenvatting	Dit project stond in 2019 in het teken van het regioprofiel. Samen met de Brabantstad partners onderzochten we hoe we concreet vorm kunnen geven aan gezamenlijk gemeentelijk en provinciaal beleid, in het kader van het regioprofiel Brabantstad. Kunstloc Brabant kreeg hierin de rol van uitvoerder en aanjager. Het opstellen van beleid, het verzamelen en verspreiden van informatie en het vormgeven van het daarbij horende proces waren daar onderdeel van. Besluitvorming gebeurt in de taskforce.	
Doelstelling	Een kennisbasis voor de provincie en partners over de waarde en werking van kunst en cultuur en het Brabantse cultuursysteem. Zo kan het noodzakelijke debat en de besluitvorming over cultuurbeleid op een constructieve wijze plaatsvinden.	De doelstelling van dit project veranderde in de loop van het jaar naar: samen met de steden gezamenlijke beleidsontwikkeling voorbereiden voor de periode 2021-2024. Daartoe werkten we de programmalijnen zoals benoemd in het regioprofiel nader uit. Dit proces loopt volgens planning. Deze doelstelling is dus behaald.
Doelgroepen	Partners Regioprofiel: B5 (Breda, Tilburg, Eindhoven, Helmond, Den Bosch) en provincie Noord-Brabant en een deel van hun veld (bijv lokale intermediairs cultuureducatie en culturele instellingen)	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Mate waarin provincie gebruik maakt van input van Kunstloc voor nieuw cultuurbeleid. - Mate waarin kennis over de waarde en werking van cultuur en het Brabantse cultuursysteem aanwezig is - Mate waarin deze kennis wordt gedeeld en opgevraagd - Klanttevredenheid over dienstverlening (van bijeenkomst tot begeleiding subsidieaanvraag impuls geldenprogramma) 	<ul style="list-style-type: none"> - Van de kennis en kunde van adviseurs van Kunstloc Brabant is voor het regioprofiel in ruime mate gebruik gemaakt. - Kennis over de waarde en werking van cultuur wordt op dagelijkse basis gedeeld. - Van de kennis en kunde van adviseurs van Kunstloc Brabant is voor het regioprofiel in ruime mate gebruik gemaakt. - De partners in het regioprofiel zijn over het algemeen tevreden over de manier waarop Kunstloc Brabant invulling geeft aan haar rol.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - We ondersteunen Brabantstad partners bij de vervolgstappen die nodig zijn in het kader van de programma's en proeftuinen uit het regioprofiel. - Stakeholders zoals overheden, culturele, 	<ul style="list-style-type: none"> - We ondersteunden Brabantstad partners in 2019 in het kader van de programma's en proeftuinen uit het regioprofiel. - Met bijeenkomsten in het kader van het regioprofiel deelden we kennis en droeg Kunstloc bij aan een discussie over het te voeren beleid rond inzet van kunst en cultuur. - Het regioprofiel zien we als een vehikel om samen te bouwen aan inhoudelijk goed cultuurbeleid. Daarin zetten we in 2019 al grote stappen.

	<p>maatschappelijke en commerciële partijen beschikken over de kennis om debat te kunnen voeren en/of om tot besluitvorming te komen over de inzet van kunst en cultuur (beleid).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brabant heeft een kennisbasis waarin partijen samen kennis ontwikkelen en delen. - Kunstloc is een open netwerkorganisatie, die laagdrempelig is, kwaliteit levert en transparant haar output laat zien. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kunstloc zette na de fusie belangrijke stappen in de richting van een netwerkorganisatie. Het regioprofiel en alle aanverwante activiteiten is een mooi voorbeeld van hoe Kunstloc het afgelopen jaar invulling gaf aan de hiernaast beschreven rol.
Risico's en randvoorwaarden	<p>Frequente en goede afstemming met provincie en andere stakeholders over gewenste inzet en rol van Kunstloc.</p>	<p>We initieerden een overlegstructuur die alle partners de mogelijkheid bood om mee te werken en mee te denken.</p>

Programma	Kennis	
Project	12.Data, impact en Onderzoek (DIO)	
Samenvatting	Hoe kunnen we met kennis over kunst en cultuur bijdragen aan samenhang en gemeenschappelijkheid in onze samenleving? Wat is de rol van kennis en onderzoek voor beleidsontwikkeling en –verantwoording? Hoe werkt het Brabantse cultuursysteem? Welke impact hebben de verschillende projecten en beleidsinstrumenten waar wij aan werken? Dit zijn onderdelen die wij binnen dit project oppakten.	
Doelstelling	Een kennisbasis voor de provincie en partners over de waarde en werking van kunst en cultuur en het Brabantse cultuursysteem, zodat het noodzakelijke debat en de besluitvorming over cultuurbeleid op een constructieve wijze kunnen plaatsvinden.	We maakten stappen in de richting van dit doel, maar we zijn er nog niet. Deze doelstelling is nog niet gehaald. Het ontbrak ons in dit fusiejaar aan tijd en specialistische kennis om informatie te verzamelen, te ordenen en beschikbaar te maken voor zowel intern als extern gebruik. In 2020 zetten we hier verder op in.
Doelgroepen	Intern: medewerkers van Kunstloc Extern: partners onderzoeksmonitor de Waarde van Cultuur.	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Mate waarin kennis over de waarde en werking van cultuur en het Brabantse cultuursysteem aanwezig is - Mate waarin deze kennis wordt gedeeld en opgevraagd 	<ul style="list-style-type: none"> - Deze kennis is aanwezig, alleen nog niet in een gestructureerde database. - De mate waarin kennis wordt gedeeld en opgevraagd hebben wij gevisualiseerd op pagina 20. Totaal aantal gebruikers van de 13 websites waar aan wordt bijgedragen: 151.354 gebruikers. Volgers van de sociale kanalen: 41.769. Online publicaties (8 publicaties): 1.782 geopend. T&O nieuwsbrief: 2.896 abonnees.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe methodieken en uitgebreide data zijn beschikbaar voor het culturele veld om beter te kunnen functioneren en voor de provincie om beter impact te monitoren. - Brabant heeft een kennisbasis waarin partijen samen kennis ontwikkelen en delen. - Signaleren en registreren van relevante trends en ontwikkelingen (verspreiding gaat via Mestmag en kanalen binnen de diverse programma's) - ontwikkeling kennisinfrastructuur 	<ul style="list-style-type: none"> - We experimenteerden met methoden om data te verzamelen en impact te meten. Op onderdelen behaalden we hier interessante resultaten (CmK – experiment impuls gelden). - De kennisbasis is er. We werkten in 2019 aan een databestand of een doorzoekbare structuur. Deze is nog niet af, en blijft in 2020 actiepunt. - Iedere week versturen we een nieuwsbrief met landelijk, provinciaal en lokaal nieuws over en/of relevant voor de kunst- en cultuursector. - De databases van Kunstbalie en bkcc koppelden we, schoonden we [deels] op en we brachten alles onder in Salesforce. Ondanks het opschonen is de database nog niet 'schoon' voor gebruik als onderdeel van de kennisinfrastructuur. Dit blijft dus een actiepunt in het komende jaar. - Op delen (cultuureducatie en impuls gelden) voerden we impactanalyses uit. Ook deden we succesvolle experimenten, zoals: de samenwerking met gemeente Oosterhout, monitor CmK. - Voor de meeste activiteiten voerden we klanttevredenheidsonderzoeken uit. We maakten hier een standaard vragenlijst voor.

	<p>door doorontwikkeling en koppeling van beschikbare databronnen (crm en datasystemen o.a. salesforce)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyseren van deze data in relatie tot impact dienstverlening - Klantentevredenheid sonderzoeken - Ontwikkeling marketingmethodiek (pilot festivalproject) - Voorbereiding Waarde van Cultuur onderzoek in 2020 	<ul style="list-style-type: none"> - We rondden het pilot festivalproject af. Opbrengsten nemen we nu mee in de programmaliijn regioprofiel publiekswerking. - De voorbereiding voor Waarde van Cultuur deden we, conform planning.
Risico's en randvoorwaarden	<p>Risico's:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de complexiteit van ontwikkeling CRM en instrumentarium voor monitoring. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kunstloc zette stappen in het ontwikkelen van CRM en instrumenten voor monitoring. We zien dat dit weerbarstige materie is. We pakten mis op specifieke kennis van data. Daarom huren we nu een specialist in, zodat we in 2020 verder vooruit komen richting <i>easy use</i> kennisontsluiting.

Programma	Kennis	
Project	13.Kunstloc Connects	
Samenvatting	Als open netwerk organiseert Kunstloc Brabant ontmoetingen tussen professionals, makers, doeners, deelnemers en vernieuwers. Dat zorgt voor een vernieuwende en vooruitstrevende blik op Kunstloc-brede thema's, zoals de Waarde van Cultuur, onderwijsvernieuwing, cultureel ondernemerschap, kunst en maatschappelijke opgaven. Met dit project spreken wij regionale en landelijke professionals aan. We stimuleren nieuwsgierigheid bij deelnemers. Deze activiteiten hebben een katalyserende rol voor bestaande en nieuwe netwerken die relevant zijn voor het culturele veld. Via bijeenkomsten ontwikkelen en delen wij kennis en bouwen en onderhouden wij netwerken. De inhoud voor deze activiteiten komt uit de diverse projecten en het team van Kunstloc Connects zorgt voor een evenwichtige jaaragenda en de kwaliteit van de bijeenkomsten.	
Doelstelling	De positionering van Kunstloc Brabant als kenniscentrum. Een kennisbasis voor de provincie en partners over de waarde en werking van kunst en cultuur en het Brabantse cultuursysteem, zodat het noodzakelijke debat en de besluitvorming over cultuurbeleid op een constructieve wijze kunnen plaatsvinden. Dat doen we onder andere door middel van bijeenkomsten over actuele, relevante thema's - al dan niet samen met partners en LochHal-buren.	Door een sterke communicatie-campagne, de fusie tussen bkbc en Kunstbalie en de intrek in de populaire Lochal was Kunstloc Brabant in 2019 voor de buitenwacht vrijwel onmiddellijk duidelijk zichtbaar. Doordat de focusgebieden en doelgroepen van beide organisaties elkaar aanvullen, vervult Kunstloc de rol als centrumorganisatie voor kunst en cultuur in Brabant in de volle breedte.
Doelgroepen	Onze activiteiten zijn bedoeld voor alle doelgroepen van Kunstloc Brabant: gemeenten, onderwijs, de culturele sector, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Hierbij kent elke activiteit een andere hoofd-doelgroep.	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Kwantiteit van de bezoekers bij bijeenkomsten. - Tevredenheid deelnemers aan onze activiteiten. - Spreiding over de verschillende doelgroepen die we bedienen vanuit de verschillende focusgroepen. - Aantal activiteiten georganiseerd met de LochHal-partners. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bij vrijwel alle activiteiten wordt de maximale capaciteit van bezoekers behaald. - Deelnemers geven aan dat ze tevreden zijn. - De spreiding was in 2019 onevenwichtig verdeeld over de focusgroepen. In 2020 komt hier meer aandacht voor. - In 2019 werden er vier grote evenementen georganiseerd met de LochHal-partners.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Brabant heeft een kennisbasis waarin partijen samen kennis ontwikkelen en delen. - Kunstloc is een open netwerkorganisatie, die laagdrempelig is, kwaliteit levert en transparant haar output laat zien. - Een open netwerk met bestaande en nieuwe doelgroepen 	<ul style="list-style-type: none"> - Brabant heeft een kennisbasis waarin partijen samen kennis ontwikkelen en delen. Dat stimuleerden we in 2019 met bijeenkomsten en exposities over Kunstloc en Lochal brede thema's. - Met de ruim 90 bijeenkomsten en exposities die we in 2019 organiseerden, positioneerden we onszelf als open, laagdrempelig en transparant. Daarbij werkten we samen met partijen uit het veld en met LochHal-bewoners. - De fusie en de LochHal-context droegen in 2019 bij aan de verbreding en vergroting van de doelgroepen van het open netwerk van Kunstloc Brabant.

	<ul style="list-style-type: none"> - Grotere zichtbaarheid van Kunstloc als organisatie waar kennis actief voor en in samenwerking met het culturele veld gedeeld wordt. - Grotere zichtbaarheid van de LochHal als de plek waar kennis actief voor en in samenwerking met het culturele veld gedeeld wordt. - Structurele inhoudelijke samenwerking met de LochHal partners - Meer cohesie en diversiteit in het aanbod van Kunstloc-activiteiten - Efficiëntere en professionelere productie van alle Kunstloc-activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Door de verhuizing van Kunstloc Brabant naar de LochHal, en door de activiteiten die we daar organiseerden, groeide de zichtbaarheid van onze organisatie in 2019. - Mede dankzij de kwalitatief hoogstaande exposities en activiteiten die we in 2019 organiseerden, staat de LochHal nu bekend als centrale plek voor kennisdeling over en samenwerking in de kunst- en cultuursector. - In 2019 overlegden we structureel met de verschillende LochHal-partijen en onderzochten we waar gezamenlijke kansen en mogelijkheden liggen. De eerste samenwerkingen vonden plaats, en dit breiden we de komende jaren geleidelijk verder uit. - Doordat we een centraal aanmeldpunt voor activiteiten introduceerden en we maandelijks inhoudelijk en praktisch activiteiten bespraken, kreeg de werkgroep van Kunstloc connects grip op de veelheid van activiteiten van de fusie-instelling. Op deze manier maakten we de eerste stappen richting meer cohesie en diversiteit in het aanbod van Kunstloc-activiteiten. - Dit is gelukt, dankzij een nieuwe aanpak. Bij elke activiteit hoorde in 2019 een door Kunstloc connects toegewezen team. Ook zorgden we voor een checklist. Daarnaast maakten we de jaarplanning digitaal zichtbaar.
Risico's en randvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> - Interne samenwerking en afstemming na fusie - Samenwerking met LochHal bewoners moet nader vorm krijgen. - Faciliteiten en indeling LochHal 	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmatig contact met de programmaleiders zorgde voor de nodige structuur, met oog voor inhoudelijke kwaliteit en aansluiting bij focusgebieden en doelgroepen. - Structureel overleg met de programmamakers van de LochHal-partners is in 2019 opgestart. In 2020 krijgt dit een grotere en meer zichtbare rol.

Programma	Kennis	
Project	14. Begeleiding subsidieaanvragen impuls gelden programma	
Samenvatting	Onder dit project valt het adviseren van subsidieaanvragers voor het impuls gelden programma. En het begeleiden en monitoren van de projecten na toekenning. Dit project hangt samen met de procedurele afhandeling in het subsidie loket en de advisering van partijen rondom crowdfunding en kennisvouchers binnen het project cultureel ondernemerschap.	
Doelstelling	Subsidieaanvragen voor het impuls gelden programma zijn geadviseerd en gemonitord.	<ul style="list-style-type: none"> - We adviseerden de subsidie aanvragers van het impuls gelden programma. In 2019 zijn alle beschikbare subsidies zijn besteed. Ook zorgden we voor monitoring van projecten die een toekenning kregen. - Het beroep op de middelen was groter dan de beschikbaarheid. <i>(advisering over de andere instrumenten zoals crowdfunding, kennisvouchers en de lening zijn meegenomen in het project cultureel ondernemerschap)</i>
Doelgroepen	Het impuls gelden programma is bedoeld voor makers, culturele instellingen, overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen of bedrijven die een bijdrage leveren aan versterking van de Brabantse culturele sector en/of het verbinden van de cultuursector met andere domeinen.	
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal geadviseerde subsidie aanvragers - Aantal gemonitorde en begeleidde subsidieaanvragen - Aantal ingediende aanvragen en hoeveel wel/niet gehonoreerd zijn - Klanttevredenheid over begeleiding 	<ul style="list-style-type: none"> - 85 geadviseerde subsidie aanvragers. - 119 gemonitorde en begeleidde subsidieaanvragen. - 100 aanvragen ingediend, waarvan 39 aanvragen gehonoreerd. Exclusief crowdfunding en kennisvouchers. - Subsidieaanvragers waardeerden advisering en begeleiding van Kunstloc Brabant met een 9.
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidie aanvragers impuls gelden hebben hun gestelde doelen kunnen realiseren middels een subsidie 	Voor de resultaten zie infographic bij het subsidie loket. Daarnaast volgen wij via monitorgesprekken en -verslagen de voortgang van de initiatieven. Het merendeel van de subsidietrajecten (soms meerjarig) realiseert de door hen gestelde doelstelling. Alle partijen leveren een inhoudelijk en financieel eindverslag. De resultaten die wij zien na afronding van de subsidietrajecten zijn onder andere: meer competenties aanwezig in de organisatie, betere financieringsmix, nieuwe kansen benut, meer zichtbaarheid voor de organisatie, meer samenwerkingsverbanden, nieuwe doelgroepen bereikt en/of een uitbreiding bestaande doelgroepen.
Risico's en randvoorwaarden	Voorgenomen scenario's in aanvraag lopen anders dan voorzien zoals geen cofinanciering, kwetsbare samenwerking, onvoldoende bereik, kwetsbare interne organisatie.	Door het monitoren en begeleiden van aanvragen na toekenning adviseren we aanvragers voortdurend, waar nodig. Zo spelen we in op wijzigingen, en sturen we bij waar nodig. Een aantal van de andere risico's blijft aanwezig.