

JAARVERSLAG 2010 KUNSTCONNECTIE

Op basis van het Werkplan 2010:

Samen werken aan nieuwe perspectieven

Kunstconnectie,
branchevereniging voor kunsteducatie en kunstbeoefening

Utrecht, april 2011

Inhoudsopgave

Inleiding

1. De vereniging
2. Ontwikkelingen en relaties in de beleidsomgeving
3. Doelen, resultaten en activiteiten op hoofdlijnen
4. Communicatie

Bijlagen:

1. Overzicht bestuur, personeel, commissies en vertegenwoordigingen
2. Overzicht (neven)functies van de leden van het bestuur

JAARVERSLAG 2010

Inleiding

2010 gaat de boeken in als het jaar van de bezuinigingen. De verkiezingen en de daarop volgende nieuwe politieke constellatie in Nederland heeft voor veel beroering gezorgd. Er werden op grote schaal bezuinigingen aangekondigd op de gemeentelijke, provinciale en rijkssubsidies, waarbij kunst en cultuur onevenredig hard getroffen lijken te gaan worden. Een aantal lidinstellingen krijgt al in 2010 een stevige korting.

Ondanks de grote uitdagingen die er de komende anderhalf jaar (eind 2012 is de einddatum voor veel subsidierelaties) op de branche en haar vereniging afkomen kan het bestuur tot haar geruststelling de conclusie trekken dat het werkplan 2010 in grote lijnen conform plannen tot uitvoer is gekomen. Met goed gevolg, ondanks de noodzakelijke extra inspanning gedurende het afgelopen jaar op het 'Actieplan Bezuinigingen', op het onderhandelingsproces van de CAO's kunsteducatie en SFKV, op de communicatie en het overleg met de leden over de toekomst en richting van de branche, op de oprichting van de stichting Collectieve Promotie Kunstbeoefening, op de personele invulling van de kantoororganisatie, op projecten in het kader van kwaliteitszorg, certificering en duurzaam innoveren.

Op basis van de ontwikkelingen en de snel veranderende omgeving heeft het bestuur de ontwikkeling van een nieuw strategisch toekomstplan met een reguliere looptijd van 5 jaar omgezet naar een voortschrijdend plan met een kortere looptijd; 2010-2013, waarbij jaarlijks bijgesteld kan worden. Er is afgelopen jaar gewerkt aan het betrekken van de leden bij de beleidsbepaling van de vereniging en die lijn zal komend jaar worden doorgetrokken door de leden te raadplegen over de koers en hen actief en tijdig bij de opinie- en besluitvorming te betrekken.

Kunstconnectie is er in geslaagd de begrote extra projectgelden te verwerven en de begroting en exploitatie nagenoeg op orde te houden. Hoewel er hard gewerkt en het nodige bereikt is, zal het komend jaar qua tempo en ambitie het nodige vergen om de ontwikkelingen van binnen en buiten de branche het hoofd te bieden. De uitdaging is om te gaan met krappere financiële en personele middelen versus een groter beroep op Kunstconnectie. Van de vereniging worden acties verwacht op onderwerpen als de bezuinigingen op subsidies, collectieve acties op marketingvlak, inkomsten uit de markt genereren om de continuïteit van de instellingen veilig te stellen, op het opstellen van een strategische vernieuwingsagenda voor de branche en op de invulling van een projectorganisatie.

In 2011 zal actieve betrokkenheid van de leden gevraagd worden. Veel branchekennis zit bij de leden en kan gedeeld worden met andere branchegeenoten. Onder regie van Kunstconnectie zullen op tal van beleidsterreinen (pilot)projecten mogelijk gemaakt worden. Verder zal in 2011 ook nader gewerkt worden aan de verbreding van de vereniging, zowel in ledenbestand als samenwerking met partners. Het werkplan 2011 zal leidend zijn bij de verenigingsactiviteiten.

Dit jaarverslag bevat een overzicht van de belangrijkste activiteiten van het afgelopen jaar. Het is beknopter dan voorgaande jaren, maar geeft u wel duidelijk zicht op onze inspanningen en resultaten. Namens het bestuur dank ik alle betrokkenen bij de activiteiten van de vereniging voor hun inzet in het afgelopen jaar.

Anke Weeda
voorzitter

1. De vereniging

1.1 Bestuur

Het bestuur van de vereniging opereert "op gepaste afstand maar betrokken". Het bestuur vergaderde gemiddeld om de 6 weken, in 2010 totaal 9 keer. Tezamen met twee themabijeenkomsten, over strategische keuzes en over de hoofdlijnen van het strategisch toekomstplan, kwam het bestuur 11 maal bijeen. Het bestuur hanteert de Code Cultural Governance als leidraad. Op basis van deze code besloot het bestuur in 2009 tot een zelfevaluatie. De evaluatie heeft in 2010 plaatsgevonden. De gegevens daaruit zijn in het bestuur gedeeld.

Buitenlid Hennie van Kuijeren heeft per november 2010 zijn bestuursfunctie neergelegd. Voor de ontstane vacature is de werving gestart. Het profiel van de kandidaat is vanwege de bij het bureau aanwezige kennis op het gebied van marketing aangepast, waarbij de voorkeur nu uitgaat naar een kandidaat met een achtergrond in politiek/openbaar bestuur. Penningmeester Leo Cornelissen is in de Algemene Ledenvergadering van 18 november voor een tweede termijn van drie jaar herkozen.

Aandachtspunten die de agenda van het bestuur meer dan gemiddeld bepaalden:

- * het actieplan Bezuinigingen;
- * de realisatie van een Landelijke Werkconferentie over de toekomst van kunsteducatie;
- * het voortschrijdend Strategisch toekomstplan 2011-2013 voor de vereniging; de financiering van de branchevereniging in de toekomst, de gewenste en mogelijke breedte van de vereniging;
- * het overleg met en de communicatie naar de leden alsmede het vergroten van de betrokkenheid van de leden bij het beleidsvoorbereidingproces (voorbereiden regionale bijeenkomsten);
- * de oprichting van een fonds voor collectieve promotie voor de branche (Stichting Collectieve Promotie Kunstbeoefening);
- * het vervolg op de rapporten 'Scenarioverkenning actieve kunstbeoefening 2030' (SCP in opdracht van OCW) 'Bedrijfsmodellen' (Berenschot);
- * de verstandhouding met de meer op afstand geplaatste Stichting Certificering Kunsteducatie & Amateurkunst, en de bestuurlijke en werkrelatie ermee (tezamen met Kunstfactor);
- * het project Kwaliteit & Certificering: de relatie tussen het certificeren van instellingen en het certificeren van opleidingen in de amateurkunst;
- * het traject om te komen tot nieuwe CAO's Kunsteducatie en SFKV 2010 en de voorbereiding op toekomstige CAO's;
- * de relatie tot het Sociaal Fonds Kunstzinnige Vorming (SFKV) en de toekomst van het SFKV;
- * advisering van de commissie Amateurkunst van de Raad voor Cultuur;
- * het ontwikkelen en aanvragen van nieuwe projecten zoals 'Duurzaam Innoveren' in samenwerking met MKB Nederland;
- * de voorbereiding voor de oprichting van een projectbureau waarin tempo en ambitie ten aanzien van de noodzakelijke vernieuwing van de branche gemaakt kan worden.

1.2 Leden

Het aantal leden aan het eind van 2010 bedroeg 173. Dit is een daling van 5% ten opzichte van het jaar daarvoor. Nog steeds is circa 90% van de centra voor de kunsten en provinciale instellingen voor kunst en cultuur, lid van de vereniging. Twee lidinstellingen zegden het lidmaatschap op vanwege fusie met een andere lidinstelling, één lid verkeerde per 31 december in staat van faillissement en vier instellingen hebben hun lidmaatschap beëindigd.

1.3 Ledenvergaderingen en CAO ledenraadplegingen

In 2010 zijn twee ledencongressen georganiseerd, waaronder een tweedaags congres, met beide een algemene ledenvergadering en een CAO-ledenraadpleging. In maart 2010 vond er een extra ledenvergadering plaats om de CAO's ke en SFKV 2010 te bespreken en in november bekrachtigen. Het thema van het tweedaagse ledencongres betrof 'Samenwerking tussen amateurkunst en kunsteducatie' terwijl het congres in november in het teken stond van 'Bezuinigingen; Kostenbesparing en Inkomstenvergroting'.

In het kader van het onderhandelingsakkoord CAO's 2010 en de bepaling van de inzet voor de onderhandelingen en de onderhandelingen 2010 werd een aantal CAO-ledenraadplegingen georganiseerd. Hier namen ruim 100 leden aan deel.

1.4 Verenigingsbureau

Er wordt van de medewerkers op het bureau veel van hun inzet en flexibiliteit gevraagd: het ambitieniveau is hoog en de capaciteit in relatie daarmee beperkt. De actuele ontwikkelingen hebben de werkdruk nog eens extra verhoogd. Vanwege de aangekondigde bezuinigingen, het strategisch toekomstplan, de landelijke werkconferentie in december over de toekomst van de branche en wegens het vertrek van directeur Ap de Vries in de eerste helft van het jaar en de komst van de nieuwe directeur Jan Brands was er sprake van een verhoogde druk op de bezetting op kantoor. Vanwege de omvang van het team is niet alle benodigde expertise voor de uitvoering van alle taken in huis. Externe hulpbronnen zijn aangeboord voor advisering bij en uitvoering van de benchmark KANs, de redactie van het periodiek Kunstconnected en de ontwikkeling van Ledennet en sharepoint. Gebrek aan expertise en capaciteit zette de uitvoering van activiteiten en het ontwikkeling van nieuwe diensten en producten (zoals mantelovereenkomsten) voor de leden onder druk.

Vanuit de wens de dienstverlening aan de leden te verbeteren zijn de kantoortijden verruimt (zonder uitbreiding van de capaciteit maar door anders te organiseren), het bureau is nu dagelijks bereikbaar van 9.00 uur tot 17.30 uur. In de toekomst zal ook de zomersluiting beperkt worden.

1.5 Financiën

In 2010 is de begrotingssystematiek aangepast waardoor voor de leden inzichtelijker is hoe de financiële stromen (inkomsten en uitgaven) precies lopen. Daarbij is onderscheid gemaakt in inkomsten en uitgaven op basis van contributies en inkomsten en uitgaven op basis van bijdragen van derden. Het zeer bescheiden negatieve saldo wordt mede veroorzaakt door de vrijval van vorderingen uit de fusietijd. Hieruit mag blijken dat de strategie om de vereniging financieel steviger te maken via het verwerven van additionele projectsubsidies werkt. Punt van aandacht is dat de verwerving van dergelijke subsidies de nodige tijd en energie vergt en niet automatisch het gewenste resultaat oplevert.

1.6 Strategisch toekomstplan

In de algemene ledenvergadering van november accordeerden de leden het strategisch toekomstplan. Op basis van de ontwikkelingen en de snel veranderende omgeving is de looptijd van een nieuw strategisch toekomstplan van 5 jaar omgezet naar 3 jaar (2010-2013). Het is een voortschrijdend plan, waarbij op basis van nieuwe inzichten jaarlijks bijgesteld kan worden. In februari 2011 worden de leden actief en tijdig bij de opinie- en besluitvorming betrokken middels een raadpleging in regionale bijeenkomsten over de toekomst en te volgen koers. Aandachtspunten zijn:

- * verbreding "onderlangs" c.q. het verbreden van de lidmaatschapsbasis. Dit is voortaan mogelijk. Wel zullen nadere vragen (voor welke doelgroepen en onder welke voorwaarden?) over de uitwerking ervan uitgewerkt moeten worden;
- * verbreding "bovenlangs" c.q. allianties met andere brancheorganisaties is een reële optie;
- * Hoe, middels het oprichten van een aparte projectorganisatie tempo en ambitie te realiseren?

2. Ontwikkelingen en relaties in de beleidsomgeving

2.1 Cultuurpolitieke ontwikkelingen

Onder invloed van de economische crisis en de landelijke politieke ontwikkelingen lijkt de komende tijd versneld veel te gaan veranderen. Veel positieve regelingen zoals de Cultuurkaart en de stimuleringsregeling van €10,90 per leerling voor cultuuronderwijs staan ter discussie. Er zijn minder middelen beschikbaar en er moeten keuzes gemaakt worden. Subsiëring van kunstzinnige activiteiten en met name cursussen voor volwassenen in de vrije tijd staat daarbij als eerste onder druk. De tendens lijkt te zijn dat alleen activiteiten voor kinderen/jongeren, cultuureducatie in de (brede) school en kunstzinnige activiteiten met ook een sociale doelstelling (in de wijk) op termijn nog voor subsidiëring in aanmerking zullen komen. Structurele subsidiëring zal steeds meer plaats maken voor projectfinanciering (vaak op basis van matchend geld) en prestatiecontracten. Het cursorisch onderwijs komt verder onder druk te staan doordat de belastinginspectie eind 2010 het voornemen meldde om per 1-1-2011 BTW te heffen op cursussen dans, drama en beeldende vorming voor personen vanaf 21 jaar.

Kunstconnectie heeft het 'Actieplan bezuinigingen' ingesteld en brengt de gevolgen die de economische crisis heeft op haar leden in beeld via het 'Meldpunt crisis'. Het 'Actieplan bezuinigingen' bewandelt drie sporen: verbreding van de fact-finding door eigen onderzoek en het duiden van de onderzoeksresultaten, de interne en externe communicatie uitbreiden en oplossingen voor onze leden vinden en aanbieden. Dit doen we door:

- fact-finding onder onze leden verder te verbreden en de resultaten te publiceren;
- de discussie over de noodzaak en urgentie verder te verdiepen op basis van concrete en gefundeerde onderzoeksgegevens;
- een open communicatietraject te starten waarbij de leden betrokken worden;
 - d.m.v een speciale Nieuwsbrief onze leden informeren over het Actieplan Bezuinigingen;
 - Ledennet openstellen als centrale 'ontmoetingsarena', waarbij de leden zelf input leveren (documenten, discussies, faq's, forum)
 - Ledennet biedt de gelegenheid aan de leden om onderling ervaringen uit te wisselen, knelpunten te melden, vragen te stellen. Veel instellingen zijn bezig met acties om bezuinigingen te voorkomen en om alternatieve verdien- en subsidiëringmodellen te ontwikkelen. Hoewel er altijd sprake is van lokaal maatwerk, kunnen collega instellingen hier hun voordeel mee doen. Kunstconnectie biedt via het Ledennet een forum waar in een beveiligde omgeving op vertrouwelijke wijze ervaringen kunnen worden uitgewisseld;
 - een werkgroep Actieplan Bezuinigingen vanuit de leden in te stellen.

In een intensief communicatietraject worden de beleidsmakers en stakeholders (zoals VNG, IPO) betrokken bij de ontwikkelingen in de sector en deelgenoot gemaakt van de (ongewenste) consequenties. We hebben de VNG, OCW en Raad voor Cultuur geïnformeerd. Ook hebben we bij de VNG en het Fonds Cultuurparticipatie gewaarschuwd voor de negatieve gevolgen van de opeenstapeling van matchingssubsidies.

Kunstconnectie trekt op de diverse dossiers gezamenlijk op en stemt activiteiten en standpunten af met *Kunstfactor*, het *Jeugdcultuurfonds*, het *Fonds Cultuurparticipatie*, *Cultuurnetwerk Nederland*, *MKB Nederland* en de *Federatie Werkgeversverenigingen Cultuur (FC)*, *De Cultuurformatie (DCF)*, *Kunsten '92*. De samenwerking met de logische partners draagt bij aan het op de agenda zetten en houden en het vergroten van de zichtbaarheid van de kunst- en cultuursector en haar maatschappelijke meerwaarde, juist in tijden van economische crisis. In de lobby werd ook Loek Hermans (Voorzitter MKB Nederland) betrokken.

2.2 Externe contacten en representatie in de cultuurpolitieke beleidsomgeving

Kunstconnectie overlegt stelselmatig met het *Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap*. In 2010 diverse keren over dossiers waarop beide partijen betrokken zijn: de projecten Kwaliteitszorg & Certificering, benutting Cultuurkaart voortgezet onderwijs, NIBUD studie naar de betaalbaarheid van de kunsteducatie voor gezinnen met een beneden modaal inkomen en beleidsdossiers als kunst- en cultuureducatie in het onderwijs, brede scholen en combinatiefuncties, de scenarioverkenning 2030 actieve kunstbeoefening, en de landelijke werkconferentie "Kunst- en cultuureducatie; samen werken aan toekomstbestendige organisaties". Het contact met de *Raad voor Cultuur* was in 2010 eenmalig en bedoeld als input van Kunstconnectie voor de Raad ten behoeve van hun advies aan OCW. Met het *Interprovinciaal Overleg (IPO)* en de *Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)* zijn de contacten tot dusver vooral operationeel. Ze staan met name in het teken van het project Kwaliteitszorg & Certificering en de verdere spreiding van Beleidshandreiking kunsteducatie voor ambtenaren.

Met onze partnerorganisatie *Cultuurnetwerk Nederland* zijn frequente contacten en er is continue uitwisseling en samenwerking. Cultuurnetwerk beheert de documentatie (jaarverslagen, beleidsplannen en aanbodbrochures van de leden). Kunstconnectie adviseert en overlegt met regelmaat met het *Fonds Cultuurparticipatie (FCP)*. Het betreft hier subsidieregelingen en de uitvoering ervan.

Kunstconnectie beschouwt het sectorinstituut voor de amateurkunst *Kunstfactor* als een belangrijke en strategische samenwerkingspartner. Amateurkunst en kunsteducatie zijn nauw met elkaar verbonden. Overleg is er over de rol van sectorinstituut Kunstfactor versus brancheorganisatie Kunstconnectie als het gaat om taken als representatie en vertegenwoordiging van de instellingen voor kunsteducatie/kunstparticipatie. Over het dossier 'Kwaliteitszorg & Certificering' is nog geen gezamenlijk standpunt ingenomen. De *Stichting Certificering Kunsteducatie & Amateurkunst (CKA)* is inmiddels geheel zelfstandig en zal inhoudelijk meer op afstand van de founding fathers komen. Kunstconnectie en Kunstfactor (in mindere mate) hebben de administratieve ondersteuning van de Stichting verzorgd. De strategie van Kunstconnectie om samen met Kunstfactor en/of De Cultuurformatie de sector actieve kunstbeoefening via een 'boegbeeld' een beeldbepalend gezicht in het publieke domein te geven, heeft niet tot het beoogde resultaat geleid. Vanuit Kunstfactor zijn hier acties op ondernomen, maar stuit op het bezwaar dat spraakmakende personen uit de kunsten zich strikt gecommiteerd voelen aan één kunstdiscipline of een verbintenis met de amateurkunsten niet bij hun profiel vinden passen. Ook blijken er financiële wensen te leven die niet te verenigen zijn met de mogelijkheden. De Cultuurformatie is, mede op aanreiken van Kunstconnectie, wel een werkgroep op dit thema gestart o.l.v. Alexander Rinnooy Kan (SER), maar een concreet resultaat is nog ver weg. De culturele sector blijkt te divers en (nog) niet over de grenzen van de specifieke discipline-identiteiten heen te kunnen kijken. Van verschillende kanten werd de medewerking op dit dossier van de Cultuurformatie getemporiseerd. Een 'boegbeeld' voor de sector cultuur of, beperkter de branche actieve kunstbeoefening blijkt een zaak van zeer lange adem en sonderen met een goede timing.

Meer succesvol is de start van een overleg tussen de landelijke partners in de cultuureducatie onder de naam *Coalitie Cultuur Partners (CCP)*. Hieraan nemen Kunstfactor, Kunstconnectie, Cultuurnetwerk Nederland, Fonds Cultuurparticipatie, Nederlands Jeugdcultuurfonds, Raad van 12, Erfgoed Nederland en het Nederlands Centrum Volkscultuur deel.

2.3 Beleidsomgeving arbeidsverhoudingen

CAO 2010-2011

Begin 2010 bleek het mogelijk met de bonden een overbruggings-CAO te sluiten. De CAO Kunsteducatie (expiratie per 1 januari 2010) en de CAO SFKV (expiratie per 1 april 2010) werden beide verlengd tot 1 augustus van dat jaar. Er werd geen loonsverhoging afgesproken. Doel van de verlenging was om de uitkomsten van de discussies binnen Kunstconnectie over de toekomst van het SFKV af te kunnen wachten.

In februari stelde een ad hoc commissie een advies op voor het bestuur van Kunstconnectie over de toekomst van het sociaal fonds. De leden stemden op 21 april in met het advies om het B-fonds (scholing) op te heffen, maar waren niet geheel overtuigd dat ook het A-fonds (projecten van sociale partners) dan geen recht van bestaan meer zou hebben.

Op 12 mei ontvingen de bonden een voorstellenbrief waarin Kunstconnectie vanwege de ontwikkelingen in de sector en de buitengewoon grote financiële onzekerheid, voorstelde de kosten te reduceren door de eindejaarsuitkering in 2010 te schrappen en de CAO verder nagenoeg ongewijzigd met een jaar te verlengen. Dit zou voldoende tijd bieden om reeds afgesproken studieopdrachten uit te voeren en na te gaan hoe door middel van individuele arrangementen zou kunnen worden ingespeeld op de toenemende behoefte van werkgevers en werknemers aan maatwerk in de arbeidsvoorwaarden. Daarnaast werd voorgesteld het scholingsfonds van het SFKV per 1-1-2011 op te heffen en te bezien in welke vorm de activiteiten van het A-fonds konden worden voortgezet tegen acceptabele overheadkosten. De bonden toonden begrip voor de voorstellen vanwege de aanhoudende berichten over soms zeer forse bezuinigingen op de centra, maar waren anderzijds kritisch over het ontbreken van een toekomstvisie op de branche en de arbeidsverhoudingen. Daardoor uitgedaagd ontwikkelde Kunstconnectie de gedachte van een vitaliteitsbeleid dat de ontwikkeling van de instelling en dat van de werknemer zou doen sporen. Achterbanraadpleging leverde op dat lidinstellingen zich hierin goed zouden kunnen vinden. De loonparagraaf bleef echter een heikel punt, totdat de vakbonden op 17 november jl. een gedurfde stap zetten en een eindbod neerlegden met als inhoud:

- De CAO Kunsteducatie en de CAO SFKV blijven tekstueel ongewijzigd en krijgen een looptijd van 1 augustus 2010 tot 1 augustus 2011
- Per 1 januari 2011 worden de lonen met structureel 1 procent verhoogd
- Sociale partners starten zo spoedig mogelijk met een paritaire werkgroep die zich buigt over de nadere uitwerking, instrumentering, financiering en nakoming van een vitaliteitsbeleid voor de branche. De werkgroep dient haar werkzaamheden af te ronden voor 1 juni 2011
- Alle in de huidige CAO opgenomen protocolafspraken dienen te zijn nagekomen voor 1 april 2011.

De werkgeversdelegatie lichtte dit eindbod op 18 november toe tijdens een ledenraadpleging. Daar bleek het op steun te kunnen rekenen. Een formele digitale stemming leverde een identiek resultaat op. Op 10 januari lieten de vakbonden vervolgens weten dat ook hun achterban het akkoord had goedgekeurd.

MKB Nederland en Federatie Werkgeversverenigingen Cultuur

Kunstconnectie is op diverse plekken vertegenwoordigd in MKB-verband. De cultuursector is de snelst groeiende tak bij MKB Nederland. In het Cluster Vrije Tijd wordt samengewerkt met veel culturele brancheorganisaties. Het MKB-lidmaatschap levert veel essentiële informatie op over werkgeverschap, arbeidsverhoudingen en ondernemerschap, maar biedt bovendien een waardevol kanaal voor lobby en beïnvloeding.

Hetzelfde geldt de Federatie Werkgeversverenigingen Cultuur (FC). Hier overleggen we ook over de afstemming tussen de diverse CAO's en andere arbeidsvoorwaardenregelingen in de culturele sector. Bovendien profileert de FC zich steeds sterker als belangenbehartiger voor de culturele sector vanuit een werkgeversperspectief. En is daarmee een waardevolle aanvulling op de activiteiten van Kunsten '92 en de Cultuurformatie.

2.4 Internationale representatie en samenwerking

Kunstconnectie participeert in de *European Music School Union (EMU)*, een federatie van 26 landelijke muziekschoolverenigingen. Doelstelling van de EMU is internationale samenwerking en uitwisseling over muzikeducatie bevorderen. Mede op initiatief van Kunstconnectie en de Scandinavische vertegenwoordigers is binnen EMU verband een voorzichtig begin gemaakt om deze vereniging te verbreden tot alle vormen van actieve kunstbeoefening. Er is in 2009 een werkgroep "Artsconnection" gestart. Kunstconnectie-medewerker Gerrie Koops is general secretary van de vereniging (betaalde dienstverlening) en Marion van der Hoeven (directeur Muziekschool Amsterdam) is lid van het bestuur van de EMU.

Met de brancheverenigingen uit Zweden, Noorwegen en Nordrhein Westfalen proberen we een tot (Noord)Europese uitwisseling van centra voor de kunsten en hun brancheverenigingen te komen onder de naam *Arts4all*. Vanwege het gebrek aan middelen en Europese steun is dit een moeizaam proces. De EMU werkgroep "Artsconnection" werkt samen met Arts4all.

Kunstconnectie is lid van *Culture Action Europe* en van *Amateo* (een Europese vereniging op het gebied van de amateurkunst).

3. Doelen en resultaten / activiteiten in hoofdlijnen

Doorlopende (door de leden gefinancierde) activiteiten

Kunstconnectie kent de volgende doorlopende activiteiten: monitoren van de beleidsomgeving en relevante informatie doorgeven aan de leden; beïnvloeden van die beleidsomgeving met de standpunten en zienswijzes van de vereniging; representatie en contacten onderhouden met voor de branche belangrijke organisaties; deelname aan commissies en werkgroepen; besluitvorming over verenigingszaken organiseren en erover communiceren; de verenigingsadministraties uitvoeren

Onderhoud vereniging en verenigingsbeleid ontwikkelen:

- Scenario's actieve kunstbeoefening / kunsteducatie 2030 als input voor de scenarioverkenning 2030 (in opdracht van OCW) van het Sociaal en Cultureel Planbureau. Kunstconnectie was lid van de begeleidingscommissie, tezamen met o.a. OCW, VNG, IPO en Kunstfactor, en beoordeelde uit dien hoofde de diverse voorstudies voor en concepten van de SCP toekomstscenario's. Het rapport en de diverse deelstudies zijn in mei 2010 gepubliceerd tijdens een landelijk congres in Alphen aan den Rijn. De instellingen voor kunsteducatie zijn hier voor uitgenodigd.
- Ontwikkeling scenario's actieve kunstbeoefening/kunsteducatie 2030: keuze 2 à 3 meest kansrijke scenario's (ledencongres april), reactie op scenariostudie SCP, hoofdlijnen van vernieuwingsagenda branche samengesteld i.s.m. OCW, VNG, IPO en Kunstfactor.
- In vervolg op de toekomstverkenning heeft het ministerie van OCW opdracht verstrekt aan onderzoeksbureau Berenschot om een verkenning te doen naar de succesfactoren en faalkansen van de combinatie van marktwerking en overheidsfinanciering bij organisaties voor kunsteducatie. Kunstconnectie en Kunstfactor waren betrokken bij de opdrachtformulering.
- Reactie en vervolg op onderzoek Bedrijfsmodellen Berenschot.
- Binnen de vereniging is de discussie over de toekomstscenario's voor de instellingen voor kunsteducatie en kunstparticipatie goed op gang gekomen, voorbereid en georganiseerd door een werkgroep uit de leden samen met het Walter Maashuis. Er verscheen een Kunstconnected special "*Wie het weet mag het zeggen*" met een breed scala aan opinies over de toekomstbestendigheid en kansen voor de instellingen en diverse commentaren daarop. Tijdens de twee ledencongressen is uitvoerig gedebatteerd over dit onderwerp, een maal plenair en een maal via een zogenaamd 'Kenniscafé'. Er is hier verslag van gedaan via een aflevering van Kunstconnected.
- Voorbereiding van en besluitvorming (besluit ALV 18 november 2010) over strategisch plan toekomst vereniging 2010-2013 (zie paragraaf 1.6).
- Besluit over strategisch toekomstplan vereniging 2010 -2013. Consultatieronde leden over toekomstplan.
- Zichtbaarheid meerwaarde lidmaatschap voor de diverse ledengeledingen vergroot (via artikelen Kunstconnected en presentaties op regionale directeuren overleggen).
- Organisatie van 2 ledenvergaderingen > in april een tweedaags congres (21, 22 april in Cool Heerhugowaard); 18 november (Stadsschouwburg, Utrecht).
- Communicatie organiseren waaronder de uitgave van Kunstconnected (2 reguliere afleveringen en 1 special "Sterk in je werk") en digitale Nieuwsbrieven (aantal afhankelijk van actualiteiten).
- Monitoren kwaliteitskader en certificeringstraject (Stichting Certificering KE/AK).

Collectieve belangen behartigen en de leden vertegenwoordigen:

- Beleid, projectontwikkeling en dienstenportefeuilles volgen en beïnvloeden en afstemming realiseren in de (inter)nationale beleidsomgeving: o.a. OCW, VNG, IPO, Kunstfactor, Cultuurnetwerk Nederland, Raad van 12, Fonds Cultuurparticipatie, Raad voor Cultuur, MKB, werknemersorganisaties, collega-werkgeversorganisaties e.d.
- Monitoren van de afspraken met de auteursrechtenorganisaties (rechtstreeks met CBO's en in MKB-verband). Centrale afspraken voor de branche: onderhandelingen met Musicopy over een nieuw meerjarig contract met Musicopy, BUMA, SENA en Reprerecht.
- Samenwerkingsafspraken over de promotie van actieve kunstbeoefening met Kunstfactor

en/of De Cultuurformatie en met het Platform Toekomst Muziek van het Hoofdbedrijfschap Ambachten.

- Convenant met de HBO-raad, sectie kunstvakdocentenopleidingen. Veldgesprekken georganiseerd door Kunstfactor, Kunstconnectie is zijdelings betrokken.
- Reactie Rapport Commissie Dijkgraaf i.o.v. de HBO-raad.
- Maatschappelijke meerwaarde actieve kunstbeoefening sterker voor het voetlicht (i.s.m. andere partijen waaronder Kunstfactor en mede n.a.v. rapport Noordman over de economische effecten van de actieve kunstbeoefening). Via artikelen, lezingen.
- Versterking relatie met VNG (bestuurlijk/directieniveau).
- Ondersteuning acties van de FC gericht op aansluiting van de culturele sector bij het Platform maatschappelijke ondernemingen. Verkenning naar de mogelijkheden van promotie van de culturele sector i.s.m. de FC.
- Start meerjarig, praktijkgericht project ter versteviging van band tussen instellingen KE en kunstvakopleidingen van start (i.s.m. en mede gefinancierd door het Fonds Cultuurparticipatie). Gestructureerd overleg met Kunstfactor en andere partijen in de actieve kunstbeoefening over opleidingsbehoeften en gewenste instroomkwalificaties.
- Procederen tegen nieuwe beschikking Belastingdienst over de inhoud van de BTW vrijstelling van leden.
- Start traject om ANBI status voor de leden te verwerven (i.s.m. ISF).

Ontwikkelen arbeidsverhoudingen en arbeidsvoorwaarden:

- Overleg arbeidsvoorwaarden kunsteducatie (OAK).
- Organiseren van ledenraadplegingen CAO ke en informatiebijeenkomsten CAR UWO (zo mogelijk gekoppeld aan ledencongressen).
- Op afstand mee beïnvloeden SFKV beleid (werkgeversdelegatie in SFKV bestuur).
- Collectief lidmaatschap MKB en deelname aan MKB-commissies.
- Leveren vertegenwoordiging in Geschillencommissie CAO ke.
- Ontwikkeling van Klachtenregelingen voor werknemers en cursisten, leveren vertegenwoordiging in Klachtencommissie Ongewenst Gedrag.
- Nieuwe CAO KE en SFKV (Zie paragraaf 2.3).
- Beïnvloeding van VNG-beleid ten aanzien van kunsteducatie in CAR UWO.
- Implementatie CAO onder de leden.
- CAO-tools en HRM-instrumenten ontwikkeld en verspreid conform de protocolafspraken met de CAO partners (i.s.m. en gefinancierd door SFKV). CAO-vraagbaak op het ledennet.
- Standpunt over toekomst functie, taken en middelen sociaal fonds in de branche op basis van consultatie van de leden.
- Overleg met de pensioenfondsen PFWZ en ABP met name over de B3-status en de gevolgen voor de instellingen.
- Arbocatalogus; In het Overleg Arbeidsvoorwaarden Kunsteducatie is een arbocatalogus kunsteducatie opgesteld. Deze is goedgekeurd door de Arbeidsinspectie en zal bij inspecties in de plaats treden van de arbobeleidsregels. Aan de catalogus is een derde hoofdstuk toegevoegd.
- Besloten is tot de inrichting van een digitale branche-RIE (Risico Inventarisatie en Evaluatie).

Kennis delen:

- Onderzoeksinstituten en onderwijsinstellingen motiveren vanuit hun taakstelling bij te dragen aan de kennisbehoefte van de branche.
- Benchmarksysteem KAnS onderzoeken, opstellen, inrichten, onderhouden, format monitoren, bijstellen en uitbreiden naar de hele branche. Kosten zijn onderdeel geworden van de contributie (geen verhoging).
- Netwerken monitoren en de werving van deelnemers ondersteunen (Financials & Controllers, P&O, Communicatie & Marketing).
- Onderdeel "veelgestelde vragen over CAO ke en CAR UWO" operationeel als opmaat voor een breder informatieplatform. Oplevering en verder uitbouw van Ledennet: een exclusief voor leden toegankelijk platform, bereikbaar via de internetsite, met informatie, digitale instrumenten zoals scans, zelfevaluatietools e.d., een uitwisselingsplek en een marktplaats voor vraag en aanbod naar kennis, ervaringen, voorbeelden e.d. De bouw ervan is gerealiseerd.

- Ledencongres Cool Heerhugowaard, 21 april 2010 (zie paragraaf 1.3). Congres over de samenwerking tussen kunsteducatie en amateurkunst als onderdeel van het tweedaags ledencongres in april (i.s.m. Kunstfactor).
- Nieuwe informatiebronnen op het ledennet: competentietool, database voorbeelden, functiewaarderings-bibliotheek, HR-Toolkit.
- Publicaties: actualisering van de branchenotitie over BTW (mede op basis van ervaringen van de leden) en nieuwe fact sheets over het Jeugdcultuurfonds, de Maatschappelijke stages, checklist verzelfstandiging.

Werven van fondsen en diensten voor de branche:

- Externe partijen interesseren diensten voor de branche te ontwikkelen en tegen gunstige condities aan de leden aan te bieden.
- Onderhoud van de relaties / afspraken maken over nieuwe en evalueren van bestaande mantelovereenkomsten. Mantelovereenkomsten onder de aandacht brengen.
- Monitoren van kansen voor projectontwikkeling en projectfinanciering en aanvragen via het ministerie van OCW, SFKV, A+O fonds gemeenten, Fonds Cultuurparticipatie en anderen.
- Besluit over een branchefonds voor collectieve promotie en brancheontwikkeling. Vaststelling van statuten, zetelverdeling in bestuur en startbijdrage door de leden van Kunstconnectie van € 300,-. Oprichting van Stichting Collectieve Promotie Kunstbeoefening.
- In vervolg op het advies heeft de algemene ledenvergadering in april besloten tot de oprichting van een stichting voor collectieve promotie kunstbeoefening en deze stichting mogelijk te maken door per lid hieraan €300,- te betalen. Eind 2010 heeft de voordracht voor het stichtingsbestuur plaatsgevonden.
- branchefonds voor collectieve promotie en brancheontwikkeling.
- Twee nieuwe mantelovereenkomsten, op het gebied van arbodienstverlening en met Van Spaendonck Online (salarispakket) Er zijn diverse mantelovereenkomsten afgesloten en in behandeling genomen. Kunstconnectie heeft in 2009 gewerkt aan de totstandkoming van mantelovereenkomsten met een kring van 'preferred partners'. Dit zijn grote bedrijven met een producten- of dienstenpakket dat van cruciaal belang voor het functioneren van lidinstellingen is. Voorbeelden daarvan zijn Abecon (ICT), Van Spaendonck Risk (tussenpersoon voor verzekeringen), Altersum (arbeidsvoorwaarden- en HR-beleid) en ABAB (subsidieadvies, accountancy, fiscaal advies). In de pijplijn zitten overeenkomsten met en Adecco (uitzenden en payroll). Met ArboNed is een landelijke klachtenregeling voor ongewenst gedrag ontwikkeld, die zowel voor werknemers als voor klanten 24 uur per dag en 7 dagen per week openstaat.

Activiteiten uit (door derden gefinancierde) projecten

Additioneel gefinancierde projecten met diensten voor de leden uitvoeren:

- Kwaliteit & Certificering: adviseren over en stimuleren van kwaliteitszorg en certificering bij de leden, invoering vereenvoudigde en verkorte kwaliteitstoets, implementatie van een vereenvoudigd benchmarksysteem.
- Versterking inzetbaarheid medewerkers: stimuleren en mee-ontwikkelen van nieuwe regionale bedrijfsscholen (kennisnetwerken), afspraken met Brancheacademie-partners over de ontwikkeling en aanbidding van nieuwe scholingen, ontwikkeling van HR-instrumenten en spreiding via het Ledennet (o.a. HR-scan, handreiking functionerings- en beoordelingsgesprekken), advisering over strategisch opleidingsbeleid.

Kwaliteit & Certificering

De ondersteuning bij het certificeren betrof: gesprekken met het management van de instellingen en bijeenkomsten met medewerkers, cursussen en opleidingen (in company en via open inschrijving), advies, commissie kwaliteit, Nieuwsbrief Kunst & Kwaliteit.

Het ondersteunen van de Stichting CKA: de Stichting CKA is opgericht om het onafhankelijk toezicht te borgen op de certificeringstrajecten binnen de sector KE/AK. Hoewel opgericht en in de aanvangsfase ondersteund diende de Stichting na afloop van het project *Kwaliteitszorg & Certificering* als zelfstandig gremium te kunnen functioneren.

Versterking inzetbaarheid medewerkers in de kunsteducatie

In opdracht van de scholingsfondsen binnen de sector (A&O fonds Gemeenten en SFKV) voerde Kunstconnectie een aantal projecten uit onder de naam 'Versterking inzetbaarheid medewerkers kunsteducatie' in de branche beter bekend als "Sterk in je werk!". Algemeen doel van dit project is: het geven van een impuls aan scholing en ontwikkeling van personeel en het scholingsbeleid van alle instellingen in de kunsteducatie zodat medewerkers breder inzetbaar zijn binnen de veranderende markt of daarbuiten. Dit project loopt van 2009 tot 2011.

In 2010 heeft dit geleid tot de volgende activiteiten en resultaten.

- 1) Het stimuleren en faciliteren van competentie management. Start gemaakt met een digitale omgeving voor competentie management, het *Digitaal Bekwaamheids Dossier*.
- 2) Een HR scan en toolkit. Met de scan kan de lidinstelling zelf een inschatting maken waar men staat op het gebied van HRM. De toolkit bevat een aantal instrumenten om het personeelsbeleid vorm te geven.
- 3) Het stimuleren van het tot stand komen van nieuwe bedrijfsscholen en het ondersteunen van de bestaande bedrijfsscholen. Kunstconnectie ondersteunde de projectleiders van de bestaande bedrijfsscholen en voerde gesprekken met leden die overwogen een bedrijfsschool te starten.

Bij- en nascholingstraject "Duurzaam innoveren"

In samenwerking met het SFKV, A+O fonds Gemeenten en MKB Nederland is Kunstconnectie in november 2010 gestart met een bijzonder traject waar 20 leden kosteloos aan kunnen deelnemen. Doel van dit traject is de leden te ondersteunen bij het stimuleren van ondernemerschap binnen de organisatie en dit duurzaam te implementeren binnen het HR-beleid. Tevens sluit het aan bij het vitaliteitsbeleid van Kunstconnectie. Uitgangspunt is dat leren plaatsvindt op de werkvloer in combinatie met training en coaching. In een strak geregisseerd traject van vier maanden zullen teams van medewerkers en leidinggevenden op zoek gaan naar innovatieve producten en diensten. Tegelijkertijd wordt de organisatie begeleid door een extern HR-adviseur die een advies geeft t.a.v. het duurzaam implementeren van de benodigde competenties bij de medewerkers en leidinggevenden alsmede wat dit voor de organisatie betekent. Uiteindelijk zullen de ervaringen worden verzameld en gebundeld beschikbaar worden gesteld voor de sector en andere MKB branches.

Overige activiteiten

Landelijke werkconferentie

Op maandag 13 december hebben Kunstconnectie in samenspraak met VNG en IPO en in samenwerking met Cultuurnetwerk, Kunstfactor en het Fonds voor Cultuurparticipatie de landelijke werkconferentie "Kunst- en cultuureducatie; samen werken aan toekomstbestendige organisaties" georganiseerd voor wethouders met hun hoofden cultuurbeleid en voor directies/bestuurders van alle organisaties betrokken bij kunst- en cultuureducatie. De werkconferentie was specifiek gericht op de lokale en provinciale overheden. De conferentie is financieel ondersteund door het ministerie van OCW. Belangrijk resultaat zijn de fact-sheets die door advies- en onderzoeksbureau LaGroup samengesteld worden en in het voorjaar van 2011 gereed zijn.

NEDERLAND SCHREEUWT OM CULTUUR

Een landelijke actie op zaterdag 20 november om te protesteren tegen de bezuinigingen. Kunstconnectie ondersteunde deze landelijke campagne en sloot zich aan met een eigen specifieke invulling. Met onze 180 lidinstellingen konden we een groot aantal mensen activeren en die schreeuw laten horen. Deze schreeuw hebben we op creatieve en expressieve manier ingevuld: in de vorm van een landelijke flashmob, in de vorm van een lied geschreven door Freek de Jonge met zang, dans en instrumentale begeleiding, met de mogelijkheid hierop in creatieve zin allerlei uitingen los te laten (beeldend, met projecties, met samples, etc). Vanuit het bureau van Kunstconnectie vond de landelijke coördinatie in samenwerking met het actieteam van NEDERLAND SCHREEUWT OM CULTUUR plaats.

Oprichting Publiek

Kunstconnectie heeft geadviseerd bij de totstandkoming van Publiek. Publiek is de vereniging die opkomt voor de belangen van alle cultuurliefhebbers in Nederland; voor de 5 miljoen mensen die theaters en festivals bezoeken, voor de miljoenen amateurkunstenaars, bibliotheek- en museumbezoekers, film liefhebbers en musicalfans, voor alle mensen die een cursus kunstgeschiedenis volgen, voor leden van carnavalsverenigingen en fanfares. Publiek heeft twee hoofdactiviteiten: de behartiging van het collectieve ledenbelang en de dienstverlening aan de leden: de ledenservice.

KAnS: Benchmark.

In 2009 is een start gemaakt met het aanpassen c.q. vereenvoudigen van het benchmarksysteem, zodanig dat de instellingen bereid en in staat zijn de benodigde gegevens aan te leveren. De vragenlijsten zijn tot stand gekomen met en getest door een selectie van controllers en directeuren uit de sector. De inhoud van de benchmark is opgesteld door Alex le Mat (Klooster, Woerden), in samenspraak met VNG, OCW en CBS. De samenstelling van de vragenlijsten en de automatisering ligt in handen van ABF research. Dit bureau is ook verantwoordelijk voor het TAS systeem van de theaters. Analoog aan het TAS (theaters), KAS (kamermuziek) en PAS (poppodia) is besloten deze benchmark KAnS te dopen. Kunsteducatie Analyse Systeem. In september 2010 is het nieuwe benchmarksysteem KAnS live gegaan. Er hebben 62 leden deelgenomen aan KAnS, dit betekent dat er interessante vergelijkingen gemaakt kunnen worden. Ook leden die niet hebben deelgenomen kunnen interessante gegevens uit KAnS halen.

Maatschappelijke stages

Op 4 november 2009 hebben Kunstconnectie en Kunstfactor in het kader van de Maatschappelijke Stage gezamenlijk een intentieverklaring met OC&W getekend, in aanwezigheid van staatssecretaris van Bijsterveldt. Hiermee hebben onze organisaties te kennen gegeven, dat onze sector de intentie heeft mede zorg te dragen voor het realiseren van deze stageplekken. Via diverse artikelen en een Factsheet zijn de leden geïnformeerd en opgeroepen maatschappelijke stageplekken te creëren. De targets voor het aantal maatschappelijke stages in de branche zijn in 2010 ruimschoots gehaald.

BTW

Al sinds 2008 speelt een dispuut met de belastingdienst over de omzetbelasting in de kunsteducatie. Om oneerlijke concurrentie met commerciële aanbieders te voorkomen wil de fiscus de BTW-vrijstelling op cursussen dans, drama en beeldende vorming aan personen vanaf 21 jaar afschaffen en met 19% BTW gaan belasten.

In 2009 heeft Kunstconnectie bezwaar aangetekend tegen een desbetreffende beschikking van de inspecteur met als motivering dat slechts de staatssecretaris bevoegd is om wijzigingen in de vrijstelling aan te brengen. In het bezwaarschrift werd tevens aangevoerd dat - vanwege eerdere wijzigingen in de regelgeving over de sociaal-culturele vrijstelling van omzetbelasting - over de voorgaande jaren ten onrechte BTW was geheven over muziekcursussen aan personen vanaf 21 jaar. Medio 2010 kende de belastinginspectie het bezwaar volledig toe, echter met twee kanttekeningen. Allereerst deelde men mee dat Financiën de regels zou gaan herzien waardoor het vrijstellingenbeleid alsnog bij de belastinginspecteur zou komen, en dus het 19%-tarief alsnog kon worden doorgevoerd. Bovendien verwierp de belastinginspecteur in tweede instantie de redenering dat instellingen over voorgaande jaren de BTW op muziek vanaf 21 jaar zouden kunnen terugvorderen. Kunstconnectie besloot daarop namens haar leden in beroep te gaan bij de belastingrechter. Op 17 december kwam de zaak voor. De uitspraak volgde in februari: Kunstconnectie werd niet ontvankelijk verklaard omdat zij zelf geen direct belanghebbende was. Enkele instellingen overwogen nu de procedure zelf over te doen.

In de laatste dagen van het jaar werd door publicatie in het Staatsblad de vrijstellingsbevoegdheid van artikel 11.1.f toegekend aan de belastinginspecteur landelijk team, die daarop aankondigde per 1 januari 2011 te zullen beschikken dat over cursussen dans, drama en beeldende vorming aan personen vanaf 21 jaar voortaan 19% BTW moet worden geheven. Hij verklaarde zich bereid met Kunstconnectie te overleggen over de implementatie daarvan. Naar het zich laat aanzien zal definitieve invoering van het hoge BTW-tarief plaatsvinden met ingang van het cursusjaar 2011-2012.

Conclusie is dat Kunstconnectie er niet in is geslaagd de omzetbelasting op cursussen dans, drama en beeldende vorming boven 20 jaar tegen te houden, maar de invoering wel zo'n twee jaar heeft weten te vertragen.

Overige door derden betaalde dienstverlening

Betaalde dienstverlening voor derden uitvoeren:

- Secretariaat / websitebeheer voor de European Music School Union.
- Secretariaat voor de Stichting Certificering kunsteducatie & amateurkunst.
- Coördinatie en gedeeltelijke uitvoering van Implementatieproject Versterking inzetbaarheid medewerkers kunsteducatie inrichten en huisvesten (A+O fonds Gemeenten en SFKV).

4. Communicatie

Website

De website wordt dagelijks up to date gehouden, het onderdeel Ledennet is in gebruik genomen. Ledennet is een besloten informatieplatform met kennis en expertise voor de leden. Er is een groot aantal documenten en instrumenten voor de leden op geplaatst. Zoals de CAO ke tool, KAnS (benchmarkinstrument), HR scan, HR toolkit, zelfevaluatie en diversen handreikingen op het gebied van kwaliteitszorg en werkgeverszaken.

Kunstconnected

Het verenigingsmagazine Kunstconnected wordt, mede om financiële redenen, onder coördinatie van een externe redacteur in hoofdzaak geschreven door medewerkers van Kunstconnectie en door leden. Er zijn drie edities gemaakt (in een oplage van 1.200 exemplaren en verstuurd aan 850 abonnees), waarvan een speciale uitgave over "Sterk in je werk" en een special over de landelijke werkconferentie (die in januari 2011 verschenen is met een oplage van 2.000 stuks).

Nieuwsbrieven

Voor het versturen van de digitale nieuwsbrieven is een sjabloon gemaakt, zodat de nieuwsbrief direct in de 'body' van de mail verschijnt.

Kunstconnectie verspreidde in 2010 digitaal twee soorten nieuwsbrieven. Tien maal is de *Kunst & Kwaliteit* verstuurd, in het kader van het Kwaliteitsproject met gemiddeld 500 abonnees. De algemene Nieuwsbrief is 13 maal aan gemiddeld 900 abonnees verstuurd.

Colofon

Jaarverslag 2010 Kunstconnectie

O.b.v. Samen werken aan nieuwe perspectieven

Redactie:

Jan Brands

Met bijdragen van:

Jos van Bussel en Natasja Stel

Kunstconnectie, april 2011

Kunstconnectie - branchevereniging voor kunsteducatie en kunstbeoefening - bundelt centra voor de kunsten, muziekscholen, provinciale ondersteuningsinstellingen voor kunst & cultuur en andere werkgevers die kunsteducatie bieden en kunstbeoefening mogelijk maken. Namens, voor en met de leden behartigt Kunstconnectie hun belangen, bouwt aan arbeidsverhoudingen en maakt afspraken over arbeidsvoorwaarden. De vereniging stimuleert en adviseert aangesloten instellingen bij de ontwikkeling van cultureel ondernemerschap en eigentijds werkgeverschap, biedt actuele informatie en maakt kennisuitwisseling mogelijk. Door het bundelen van krachten en samenbrengen van partijen biedt de vereniging de leden een breed scala aan diensten en voordelen. Kunstconnectie vergroot de bekendheid en kwaliteit van het werk van haar leden en zorgt dat de branche een gekende en erkende partner is in het cultuurpolitieke en sociaaleconomische debat.

Kunstconnectie

Branchevereniging voor kunsteducatie en kunstbeoefening

Lucasbolwerk 11
3512 EH Utrecht

Postbus 365
3500 AJ Utrecht

T. 030 – 230 37 40

F. 030 – 230 37 49

E. info@kunstconnectie.nl

I. www.kunstconnectie.nl

Het bureau is telefonisch bereikbaar van maandag t/m vrijdag van 09.00 – 17.30 uur

Bijlage 1

Bestuur, medewerkers, commissies en vertegenwoordigingen

per 31-12-2010

1. Bestuur en medewerkers

Bestuur

- Anke Weeda – voorzitter
- Jan Tuinstra – vice-voorzitter (directeur Kumulus, centrum voor kunsteducatie, Maastricht)
- Leo Cornelissen – penningmeester / secretaris
- Aline Nysingh (directeur Muzisch Centrum, Emmeloord) - bestuurslid
- Willem van Moort (directeur BplusC, Leiden) - bestuurslid
- Margriet Gersie (directeur Kunstgebouw, Stichting Kunst en Cultuur Zuid-Holland) - bestuurslid
- Anja Bakker - bestuurslid
- Vacature (i.v.m. opvolging Hennie van Kuijeren)

Medewerkers (vast dienstverband)

- Jan Brands – directeur
- Jos van Bussel – plv. directeur / secretaris arbeidsverhoudingen
- Gerrie Koops – office- en secretariaatsmanagement / medewerker internationale contacten
- Astrid van Son – bureauassistent / receptie / projectondersteuner
- Natasja Stel – beheerder ledenet / financiële administratie
- Diana de Graaf – financiële- en ledenadministratie

Medewerkers (tijdelijk dienstverband)

- Hennie Willemse – bureauassistent / receptie (op oproepbasis)

Medewerkers (op basis van additionele projectfinanciering)

- Otto Berg – sr. projectleider Kwaliteit & Certificering / Versterking inzetbaarheid
- Ruth Slob – projectmedewerker Kwaliteit & Certificering / Versterking inzetbaarheid

2. Commissies en werkgroepen

Onderhandelingsdelegatie CAO ke / overleg arbeidsvoorwaarden kunsteducatie

- Boyke Brand (Factorium, Tilburg)
- John Does (Pier K, vertrekpunt voor kunst & cultuur, Hoofddorp)
- Cees de Wildt (Altersum BV, Amersfoort)
- Jos van Bussel (Kunstconnectie - ambtelijk secretaris)

Commissie kwaliteitszorg & certificering

- Dick Hermsen (voorzitter) (Kunstkwartier, Helmond)
- Gerdie Klaassen (Kunststation C, Winsum)
- Geert Drion (Parnas, Leeuwarden)
- Astrid Vrolijk (CKB De Maagd, Bergen op Zoom)
- Maaïke Deckers (Artiance Centrum voor de kunsten, Alkmaar)
- Mieke van der Linden (de VAK centrum voor de kunsten, Delft)
- Otto Berg (Kunstconnectie - ambtelijk secretaris)

Werkgroep Scenarioverkenning 2030

- Mieke van der Linden (de VAK centrum voor de kunsten, Delft)
- Monica Kalbveesch (Idea Soest)
- Ariëtte Kasbergen (De Muzerije, Den Bosch)
- Helen Eggenkamp (Kunstencentrum Venlo)
- Piet Elenbaas (Centrum voor de kunsten Leeuwenkuil, Deventer)
- Peter Grooten (UCK, Utrecht)
- Barend Lutgendorff (Art4U, Veldhoven)
- Jan Brands (Kunstconnectie)

3. Vertegenwoordigingen namens Kunstconnectie

Bestuur Stichting Collectieve Promotie Kunstbeoefening (Beoogd per 2011)

- Leo Cornelissen, voorzitter (namens bestuur Kunstconnectie)
- Johan Boonekamp (Kunstencentrum TOON, Gorinchem)
- Marcel Jansen, penningmeester/secretaris (Zeister Muziekschool, Zeist)
- Laurens Felix vice-voorzitter (MIK kunsteducatie, Schijndel)
- Henk Penseel (Hogeschool Utrecht onderwijsmanager Leisure & Event Marketing)
Ondersteuning door Jan Brands (Kunstconnectie)

Bestuur Stichting Certificering Kunsteducatie & Amateurkunst

- Arie Keizer (Scholen in de kunst, Amersfoort)

Commissie Educatie Amateurkunst - Kunstfactor

- Otto Berg (Kunstconnectie) – per 1-4-2011 vacature

Aandeelhoudersvergadering De Cultuurformatie

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Werkgroep Impuls Brede school / Combinatiefuncties - De Cultuurformatie

- Alex le Mat (Kunstencentrum 't Klooster, Woerden) en Leo Hegge ('t Kielzog, Hoogezand)

Afstemmingsoverleg Kunstfactor, Cultuurnetwerk Nederland, Raad van 12 en Kunstconnectie

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Begeleidingscommissie Scenarioverkenning actieve kunstbeoefening 2030 - OCW / SCP

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Stuurgroep cursus beleid cultuureducatie voor ambtenaren - Cultuurnetwerk /OCW / VNG

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Werkgeversdelegatie in bestuur SFKV (benoemd door Kunstconnectie)

- Lex van Hulten (Muzelinck, Oss)
- vacature
- Alexander Plooi (De Muzen, Veenendaal)
- Ton Temme (Globe, Centrum voor Kunst en Cultuur, Hilversum)

Algemeen bestuur MKB Nederland

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

MKB Cluster Vrije Tijd

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

MKB Hoofdbeleidscommissie Sociale Zaken

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

MKB CAO Commissie

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

Commissie Geschillen ex hfdst. 11 CAO ke

- Michiel van Haelst, lid
- Njusja Esveld, plv. lid

Bedrijfscommissie Markt II

- Jos van Bussel, plv. lid (Kunstconnectie)

Stuurgroep project Versterking inzetbaarheid medewerkers kunsteducatie A&O fonds gemeenten / SFKV

- Otto Berg, secretaris (Kunstconnectie)
- Jos van Bussel, lid (Kunstconnectie)

Commissie examens en gecommitteerden HaFaBra - Kunstfactor

- Henk van de Wetering (Muziekschool Noordwest Veluwe, Harderwijk)

Begeleidingscommissie projecten brede school en cultuureducatie – Cultuurnetwerk Nederland

(in opdracht van OCW)

- Bart Vaessen (De Lindenberg, Nijmegen)

Partnerpanel Monitor Amateurkunst (MAK) - Kunstfactor

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Expertgroep Cultuur & School OCW

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Netwerk Mediawijsheid Expertisecentrum

- Jeanne Klaassen (Pier K - vertrekpunt voor kunst en cultuur Hoofddorp)

Vertegenwoordiging namens Nederland in European Music School Union

- Marion van der Hoeven (directeur Muziekschool Amsterdam)
- Gerrie Koops (Kunstconnectie, secretaris van bestuur EMU)

EMU Working Group Arts Connection

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

Klachtencommissie Ongewenst gedrag ex Art. 8.5 CAO ke

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

Platform Toekomst Muziek

- Jos van Bussel (Kunstconnectie)

Federatie Werkgeververenigingen Cultuur (FC Cultuur)

- Jan Brands (Kunstconnectie)

Bijlage 2

Overzicht (neven)functies van de leden van het bestuur

per 31-12-2010

Anke Weeda, voorzitter kunstconnectie

- Faculteitssecretaris Art & Design, ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten - Arnhem, Zwolle, Enschede
- Lid bestuur Stichting Uit eigen beweging, Ulestraten

Leo Cornelissen, penningmeester/secretaris

- Directeur-eigenaar LMC Interim-management, Advies & Toezicht, Amsterdam
- President-Commissaris BV Ontwikkelingsfonds Duurzame Energie Provincie Noord-Holland (ODENH), Haarlem/Den Helder
- Penningmeester Raad van Bestuur Stichting Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, Amsterdam
- Lid Raad van Toezicht Museum Het Rembrandthuis en Voorzitter Bestuur Vereniging Vrienden van Museum Het Rembrandthuis, Amsterdam
- Voorzitter afdelingsbestuur D66 Amsterdam-Noord, Amsterdam
- Secretaris/Penningmeester Stichting Het Mozeshuis/Mozes & Aäronkerk, Amsterdam

Anja Bakker, bestuurslid

- Leading Consultant Giraffe HR, Utrecht

Willem van Moort, bestuurslid

- Directeur BplusC, Leiden
- Voorzitter Directie Overleg Culturele instellingen Leiden

Margriet Gersie, bestuurslid

- Directeur Kunstgebouw, Rijswijk

Aline Nysingh, bestuurslid

- Directeur Muzisch Centrum Emmeloord, hoofd afdeling Culturele Zaken gemeente Noordoostpolder
- Lid Raad van Toezicht Roelof van Echten College, Hoogeveen.
Lid Raad van Commissarissen, Stichting Theater en Congrescentrum De Tamboer, Hoogeveen.
- Lid bestuur Prins Bernard Cultuurfonds Drenthe, Assen
- Secretaris Jeugdtheater Zirr, Emmen
- Lid Commissie Cultuurprijs Drenthe, Provincie Drenthe, Assen

Jan Tuinstra, bestuurslid

- Directeur Kumulus - Centrum voor kunsteducatie, Maastricht
- Voorzitter van de Raad van Bestuur van vzw De Buiteling, Brussel (buitenschoolse opvang)
- Lid van de Raad van Bestuur van vzw Bronks, Jeugdtheater, Brussel