

SMJK Jaarverslag 2000



0002-925

STICHTING
MUSEUM
JAARKAART



naam Eric Fischer

geboortedatum 15.01.1946



naam Nicolet v/d Kuur-Heere

geboortedatum 01.08.1969



naam Max Meijer

geboortedatum 27.11.1959



naam Ciska Nestra

geboortedatum 05.01.1973



naam Stevijn van Heusden

geboortedatum 10.01.1945



naam Jan Verheij

geboortedatum 19.04.1940



naam Koen van Veen

geboortedatum 06.12.1972



naam Jaap Oudejans

geboortedatum 16.06.1937

Doelstelling	Boekmanstichting - Bibliotheek	4
Bestuur	Herengracht 415	5
Bureau	1017 BP Amsterdam Tel. 6243759	5
SMJK.nl		6
Museumjaarkaart		6
	Toegevoegde waarde	6
	Verkoop en herpositionering	7
Partnerships		8
	Rabobank Nederland	8
	Nederlandse Spoorwegen	9
	Nederlandse Sponsor Loterij	10
Promotie musea		11
	Nationaal Museumweekend	11
	Nationale Junior Museumweek	11
	Gids Nederland Museumland	12
	Museumladder	12
	Uitmarkt Amsterdam	13
	Website Museumjaarkaart	13
Marketingondersteuning		14
SMJK in de media		15
Samenwerking en overleg		16
Aangesloten musea in 2000		17
Financieel verslag		18
	Balans per 31 december 2000	18
	Rekening baten en lasten 2000	20
	Toelichting	22
	Accountantsverklaring	25
Colofon		26

DOELSTELLING SMJK

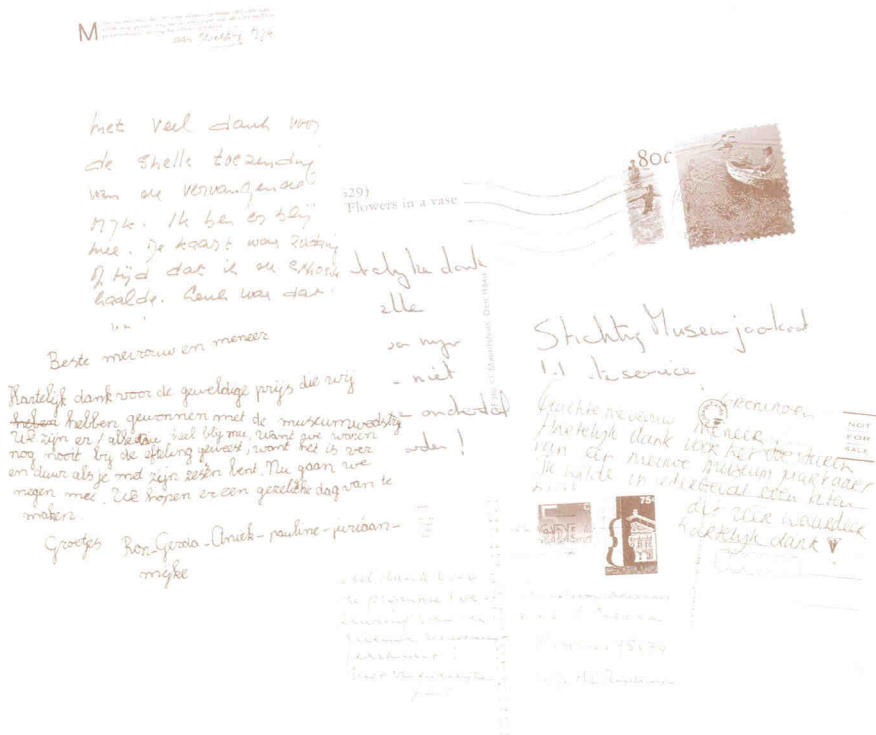
De SMJK is in 1981 opgericht met als doel het bevorderen van het museumbezoek.

Binnen dit doel wordt onderscheid gemaakt tussen:

- bezoekers stimuleren tot meer museumbezoek
- niet-bezoekers motiveren tot museumbezoek

Thans wordt prioriteit gegeven aan verbreding van het publiek door de activiteiten te richten op mensen met een latente interesse voor musea, die een duwtje in de rug nodig hebben om daadwerkelijk naar een museum te gaan. Activiteiten als gevolg van partnerships met Rabobank Nederland, de Nederlandse Spoorwegen en de Nederlandse Sponsor Loterij geven hieraan een krachtige impuls.

De SMJK ontvangt geen subsidie.



BESTUUR

In 2000 is het bestuur uitgebreid met een zetel voor een museumdirecteur. Stevijn van Heusden is op voordracht van de NMV toegetreden. Kees van Twist volgde Evert van Straaten op.

Op 31 december 2000 was het bestuur als volgt samengesteld:

Prof. dr Eric J. Fischer, voorzitter	Algemeen directeur Verbond van Verzekeraars
Drs Daniëlle H.A.C. Lokin, vice-voorzitter	Directeur Gemeente Musea, Delft
Max W. Meijer, secretaris	Hoofd communicatie & informatie, ICN
Jaap F. Oudejans, RA penningmeester	Voormalig lid Raad van Bestuur Ernst & Young
Stevijn van Heusden, lid	Zakelijk directeur Stedelijk Museum Amsterdam
Mr Tom R. Ottervanger, lid	Partner Allen & Overy Advocaten
Kees van Twist, lid	Directeur Groninger Museum
Jan C. Verheij, lid	Voormalig lid Raad van Bestuur SNS Reaal Groep
Drs K. Arnout Weeda, lid	Directeur Zuiderzeemuseum Enkhuizen

BUREAU

Hoofd financiën Nicolet van der Kuur en directeur Lies Boelrijk zijn wegens zwangerschapsverlof in 2000 geheel of gedeeltelijk vervangen.

Lies Boelrijk en Marjolein de Boer (16 september 2000 tot 16 februari 2001) directie (0,8 fte)

Jeroen Branderhorst, marketing

Carla Keijzer, informatie/communicatie

Nicolet van der Kuur-Heere en Marten Kneeffel (1 januari tot 15 mei), financiën (0,8 fte)

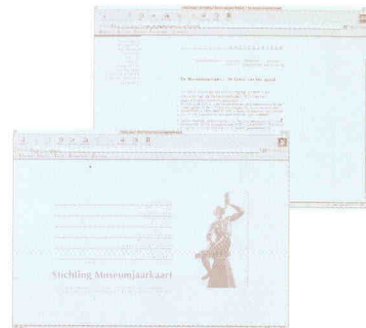
Carolien Molenaar, secretariaat/administratie (0,8 fte)

Ciska Nestra, secretariaat/klantenservice

Koen van Veen, kassabeheer/marketing

Vacature, administratie (0,6 fte)

In 2000 ging de website www.smjk.nl van start, waarop algemene informatie over doel, activiteiten en partners is te vinden. De site is vooral gemaakt voor de - aangesloten - musea en voor relevante museale en culturele organisaties. Er is een beveiligd deel, dat via een toegangscode alleen toegankelijk is voor de aangesloten musea.

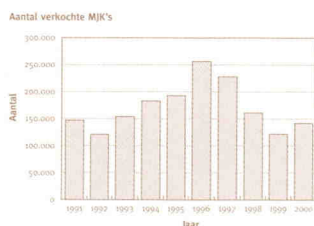


MUSEUMJAARKAART

TOEGEVOEGDE WAARDE

In het voorjaar verschenen de resultaten van een onderzoek naar de toegevoegde waarde van de MJK, in 1999/2000 uitgevoerd door de Stichting Economisch Onderzoek der Universiteit van Amsterdam. De centrale vraag, in hoeverre de MJK een bezoek- én inkomensstimulerend effect heeft, is op basis van de onderzoeksresultaten positief beantwoord:

- De MJK zorgt voor meer museumbezoeken. Zonder de MJK zouden $\pm 1,1$ miljoen minder bezoeken worden afgelegd.
- De MJK is financieel gunstig voor grotere aangesloten musea die een winkel en/of restaurant hebben.



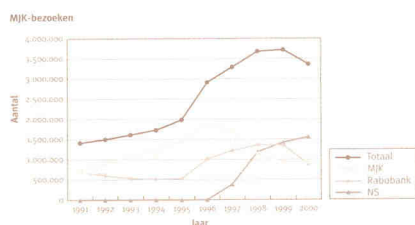
De eigen verkoop van de MJK is in 2000 weer aangetrokken, mede dankzij een actie op het klantenbestand van de Rabobank. Er zijn 142.000 MJK's verkocht (1999: 122.000).

De resultaten van het onderzoek brachten het bestuur wel tot de conclusie dat het tijd werd te gaan nadenken over een nieuwe vorm van de MJK. Dit heeft in 2000 geen prioriteit gekregen.

VERKOOP EN HERPOSITIONERING

Na een dieptepunt in 1999 trok de verkoop van de MJK in 2000 weer aan tot ruim 140.000 verkochte kaarten: 20.000 meer dan vorig jaar. Het gemiddelde bezoek per MJK is met ± 7 keer per jaar stabiel. In 2000 zijn met de reguliere MJK bijna 930.000 bezoeken afgelegd. Per 1 juli zijn de prijzen gewijzigd: van f 25,- naar f 30,- voor junioren, van f 45,- naar f 60,- voor vrienden en van f 55,- naar f 70,- voor volwassenen. Vooruitlopend op het feit dat de reguliere MJK per 1 januari 2001 weer de enige kaart is met recht op gratis toegang startte in het najaar een campagne in diverse tijdschriften om de MJK te herpositioneren: de sleutel voor gratis toegang tot toonaangevende musea in Nederland!

De vaste klanten van NS hebben in 2000 voor het laatst kunnen profiteren van hun gratis MJK. Dit vertaalde zich in een verdere groei van de bezoeken tot bijna 1,6 miljoen. Door de nieuwe regeling van 50% museumkorting voor Europashouders daalde het Rabobezoek met bijna 500.000 naar 875.000.



Het aantal bezoeken met de reguliere MJK, de NS-kaarten en met de Europas van de Rabobank is gedaald met 10% tot 3,4 miljoen. De daling is voornamelijk het gevolg van de nieuwe regeling met de Rabobank, waarbij de Europashouders teruggingen van 100% korting naar 50% korting op de toegangsprijs van de aangesloten musea.

RABOBANK NEDERLAND

Op 1 januari 2000 is de inhoud van het partnership met Rabobank Nederland ingrijpend gewijzigd. Houders van de Europas krijgen nu 50% korting op de museale entreeprijs in plaats van gratis toegang. Hetzelfde geldt voor Jongeren- en Swoppashouders. In 2000 hadden ruim 4,7 miljoen mensen deze korting. Het accent van het partnership ligt nu geheel op bevordering van het museumbezoek via landelijke museum-promotie en stimulering van lokale samenwerking tussen musea en Rabobanken. Voor deze activiteiten stelt Rabobank Nederland jaarlijks een bedrag van f 2,75 miljoen beschikbaar. Daarnaast ontvangt de SMJK jaarlijks f 1,25 miljoen, te besteden aan de realisering van haar doelstelling.



In nauwe samenspraak met een museale klankbordgroep is in het voorjaar van 2000 een radio- en TV-campagne ontwikkeld onder de titel

“Het museum. Even wat anders”. De spotjes waren te zien en te horen op zowel publieke als commerciële TV- en radiozenders in mei-juni en in september-oktober.

In oktober initieerde Rabobank Nederland een samenwerking met de TROS. Hierdoor ontstond wekelijks ruimte voor musea in het televisieprogramma Wegwezen, te zien op zondag van 10.45-11.30 uur.





In samenwerking met de SMJK verscheen in september de Rabobank Weekkalender voor 2001, deze keer onder de titel Nederland Museumland. Ruim 70 musea hebben meegewerkt door beeldmateriaal ter beschikking te stellen.

Oplage: 1.050.000 exemplaren.

De website Rabobank.nl heeft een speciale pagina over alle sponsorprojecten, dagelijks door circa 100 mensen bezocht. Bij de berichtgeving over de SMJK is een link naar de site museumjaarkaart.nl opgenomen.

Voor het stimuleren van de lokale samenwerking stelde Rabobank Nederland in 2000 een aanmoedigingspremie van f 5.000 per bank beschikbaar. In december verscheen onder de titel 'MuseumLink' een overzicht van de gehonoreerde samenwerkingsinitiatieven en tevens ideeën en praktische tips.



NEDERLANDSE SPOORWEGEN



Voor de vaste klanten van NS was 2000 het laatste jaar waarin zij de gratis MJK-faciliteit kregen. Op 31 december 2000 waren ruim 800.000 NS-abonnementen met MJK-faciliteit in omloop.

Per 2001 is de samenwerking met NS gewijzigd: alle kaarthouders krijgen - net als de Europashouders van de Rabobank - 50% museumkorting. NS gaat ook museumbezoek stimuleren door middel van een landelijke campagne. Uitgangspunt is dat de inspanningen van beide partners elkaar aanvullen en zo mogelijk versterken. Met het vernieuwde partnership is een bedrag van f 3,5 miljoen gemeoid.

In november heeft de SMJK een verzoek ingediend om toegelaten te worden tot de kring van beneficiënten van de Nederlandse Sponsor Loterij (NSL), nadat in eerdere gesprekken het wederzijdse belang van samenwerking duidelijk was geworden. De NSL verdeelt jaarlijks een aanzienlijk bedrag over instellingen en activiteiten op het gebied van welzijn, sport en cultuur. Hiertoe behoren onder andere Humanitas, de Johan Cruyff Welfare Foundation, de Stichting Hermitage aan de Amstel, het Rijksmuseum, het Van Goghmuseum, Museum Kröller-Müller en het Mauritshuis. In januari 2001 is het verzoek van de SMJK positief gehonoreerd met een driejarige overeenkomst. In 2001 zal de SMJK f 5 miljoen ontvangen van de NSL uit het resultaat over 2000. In totaal gaat 60% van de opbrengst van de loterij naar goede doelen, waarvan 43% naar de instellingen in de cultuursector.

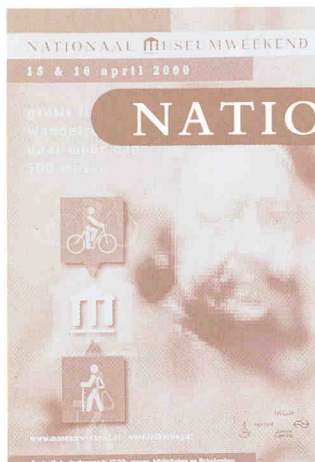
De NSL kan de SMJK helpen bij het realiseren van de doelstelling om meer en vooral nieuw museumpubliek te bereiken.

De NSL wil graag goede doelen steunen die door het Nederlandse publiek erkende maatschappelijke functies vervullen. Daarom is het van belang dat de deelnemers aan de NSL zich betrokken voelen bij die goede doelen.

In 2001 worden de ideeën voor invulling van deze betrokkenheid door de SMJK geconcretiseerd.



PROMOTIE MUSEA



NATIONAAL MUSEUMWEEKEND

Op 15 en 16 april stond het Museumweekend voor de laatste keer in het teken van wandelen en fietsen. Mede dankzij het goede weer kwamen 900.000 mensen op de been. Een uitstekend resultaat, gedragen door de ruim 550 deelnemende musea. Net als voorgaande jaren verzorgde Trouw de speciale Museumweekendbijlage.

NATIONALE JUNIOR MUSEUMWEEK

De 3^e Nationale Junior Museumweek (NJM) had als thema 'Reizen door tijd en ruimte'. Van 23 september t/m 1 oktober vonden 30.000 kinderen tussen 8 en 12 jaar de weg naar een van de 200 deelnemende musea. Dit was enigszins teleurstellend, juist vanwege de ambities van de SMJK om de week te laten uitgroeien tot een niet meer weg te denken evenement voor kinderen. Na een uitgebreide evaluatie is besloten de NJM niet meer in de huidige vorm voort te zetten.



Nationale
Junior Museumweek

Paspoort

De NJM 2000 werd mede mogelijk gemaakt door de Mondriaan Stichting, het VSB-fonds, het Prins Bernhard Fonds, Biblion Uitgeverij, Rabobank Nederland en NS Reizigers.

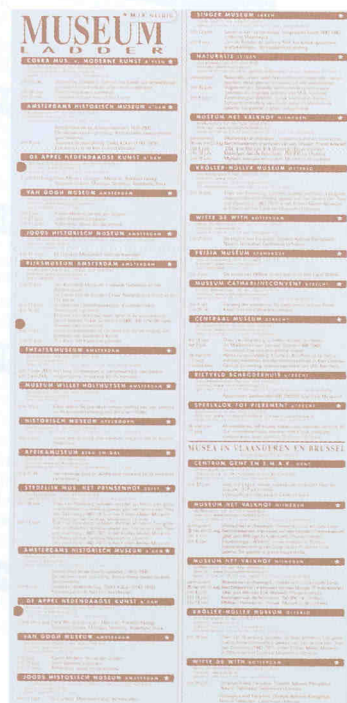


De enige complete museumgids van Nederland, editie 2000, verscheen in november, oplage 40.000. Nederland Museumland staat ook op Internet, aangevuld met een actuele tentoonstellingsagenda: www.museumland.nl



MUSEUMLADDER

De Museumladder verschijnt tweewekelijks in de culturele katernen op woensdag/donderdag in NRC Handelsblad, Het Parool, De Volkskrant en Trouw onder auspiciën van de SMJK.



UITMARKT AMSTERDAM

Zaterdag 26 en zondag 27 augustus was de SMJK met een stand aanwezig op de Uitmarkt. Direct contact met trouwe klanten is leuk en het levert wel eens nieuwe ideeën op.



WEBSITE MUSEUMJAARKAART

De website museumjaarkaart.nl biedt informatie over de MJK en de aangesloten musea. Men kan de MJK en de gids Nederland Museumland online bestellen. In 2000 zijn 928 MJK's via de site verkocht. De site is meer dan 44.000 keer bezocht, het aantal geraadpleegde pagina's was 116.000.



MARKETINGONDERSTEUNING

Een belangrijke nieuwe pijler onder het bestaan van de SMJK is de marketingondersteuning van aangesloten musea.

Ten behoeve hiervan is de verkoopprocedure van MJK's in de musea aangepast. Standaard wordt nu aan de kopers gevraagd, hun NAW-gegevens in te vullen in ruil voor een gratis verzekering van hun MJK. In de nieuw gebouwde database kunnen deze NAW-gegevens gekoppeld worden aan kaartnummers en bezoekgegevens. Zo ontstaat een beeld van het bezoekgedrag van bezoekers met een MJK.



De SMJK kan binnenkort ook marktanalyses uitvoeren ten behoeve van de aangesloten musea op zowel macro- als

microniveau. Door een frequente verschijning van bezoekgegevens, op diverse manieren geordend, wil de SMJK de musea via periodieke museumstatistieken meer inzicht geven in het museumbezoek in Nederland. Hiertoe is in 2000 veelvuldig overleg gevoerd met het Centraal Bureau voor de Statistiek.



Je kan zo het museum in!

SAMENWERKING EN OVERLEG

Nederlandse Museumvereniging (NMV):

- Drie gemeenschappelijke bestuursleden
- Regelmatig overleg tussen beide directeuren
- Lies Boelrijk is secretaris/penningmeester van de sectie PR & Marketing

Vereniging Rijksge subsidieerde Musea (VRM)

Landelijk Contact Museumconsulenten (LCM)

Federatie van Vrienden van Musea

Stichting Cultureel Jongeren Paspoort (CJP)

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen

Bureau Erfgoed Actueel

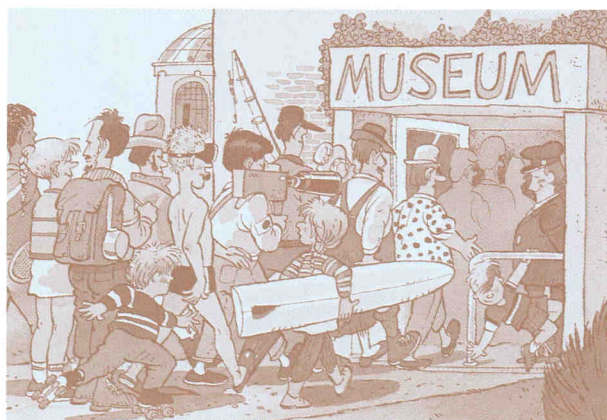
Toerisme & Recreatie Nederland (TRN)

Landelijk Platform Cultuurtoerisme

Amsterdams Uit Buro

Amsterdam Tourist Board

Commissie Cultureel Verdrag Vlaanderen-Nederland



AANGESLOTEN MUSEA IN 2000

Nieuw in 2000

Marssum: Popta Slot

Rotterdam: Witte de With

Rotterdam: TENT, Centrum Beeldende Kunst

Middelburg: Historama

Middenbeemster: Agrarisch Museum Westerhem

Haarlem: Historisch Museum Zuid-Kennemerland

Rotterdam: Openbaar Vervoer Museum

Niet meer aangesloten

Barneveld: Nederlands Pluimveemuseum

Hardenberg: Historiekamer Hardenberg

Janum: Kerkmuseum (voormalig uithof Fries Museum)

Luyksgestel: Kempisch Bakkerijmuseum

Oudenbosch: Natuurhistorisch en Volkenkundig Museum

Valkenburg: Steenkolenmijn Daalhemergroeve

Veenklooster: Fogelsangh State (voormalig uithof Fries Museum)

Opgeheven

Giethoorn: Museum De Speelman

Heerenveen: Jeugd Atelier Museum

Hellevoetsluis: Museum Gesigt van 't Dok

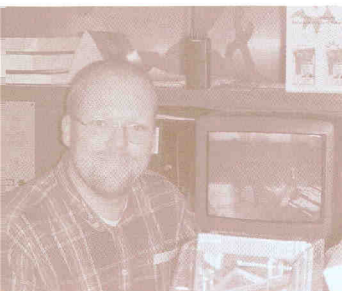
Lauwersoog: Expozee

Rotterdam: Museum Schepen uit Verre Landen

Uithuizen: Museum in de Tinnen Wonderwereld

Op 31 december 2000 telde de SMJK

438 aangesloten musea.



FINANCIËEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2000

(na verwerking voorstel aanwending saldo)

	2000	1999
(in gulden)		
Vaste Activa		
Registratiesystemen	2.349.984	3.229.494
Kantoormeubilair en inrichting	64.202	71.464
Hard-/software bureau	60.194	35.203
	<u>2.474.380</u>	<u>3.336.161</u>
Vlottende Activa		
Uit te geven Museumjaarkaarten	167.067	221.439
Vorderingen op korte termijn		
Debiteuren	995.005	3.020.721
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>1.012.213</u>	<u>2.500.265</u>
	2.007.218	5.520.986
Liquide middelen	4.640.066	6.584.961
TOTALE ACTIVA	<u><u>9.288.731</u></u>	<u><u>15.663.547</u></u>

	2000	1999
Algemene reserve		
Algemene reserve	3.673.607	4.469.497
Schulden op lange termijn		
Lease-overeenkomst ING	166.035	273.530
Schulden op korte termijn		
Uit te keren aan musea	4.914.872	9.137.193
Lease-overeenkomst ING	116.412	109.890
Crediteuren	254.686	614.950
Overige schulden en overlopende passiva	163.119	1.058.487
	<u>5.449.089</u>	<u>10.920.520</u>
TOTALE PASSIVA	<u><u>9.288.731</u></u>	<u><u>15.663.547</u></u>

REKENING BATEN EN LASTEN 2000

	2000	1999
(in guldens)		
OPBRENGSTEN		
Verkoop Museumjaarkaart	7.117.745	5.212.278
Bijdrage Rabobank	3.562.286	11.114.142
Bijdrage NS	7.298.054	6.038.517
Gids Nederland Museumland	40.615	105.487
Liquiditeitenbeheer	251.350	101.603
OPBRENGSTEN VOOR KORTINGEN	18.270.050	22.572.027
Kortingen VVV en bureau	539.320	60.204
Kortingen Vriendenkaart	76.726	68.698
	616.046	128.902
OPBRENGSTEN NA KORTINGEN	17.654.004	22.443.125
LASTEN		
Directe kosten Museumjaarkaart		
Afschrijvings- en afhandelingskosten kaarten	335.815	322.160
Advieskosten	0	51.200
Administratievergoeding musea	395.503	383.510
Promotiekosten MJK	123.205	95.410
	854.523	852.280

	2000	1999
Bureau- en organisatiekosten		
Huisvestingskosten	88.213	89.779
Personeelskosten	756.524	688.041
Kantoorkosten	367.839	350.749
Advieskosten	87.264	106.695
Overige baten en lasten	<u>-100.674</u>	<u>193.776</u>
	1.199.166	1.429.040
TOTALE LASTEN	<u>2.053.689</u>	<u>2.281.320</u>
Voordelig saldo voor buitengewone baten en lasten	15.600.315	20.161.805
BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN	<u>0</u>	<u>2.000.000</u>
VOORDELIG SALDO	15.600.315	22.161.805
Aanwending ten behoeve van musea	<u>16.519.068</u>	<u>17.184.977</u>
Onttrekking/dotatie algemene reserve	<u><u>-918.753</u></u>	<u><u>4.976.828</u></u>

TOELICHTING

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs verminderd met de lineaire afschrijving, gebaseerd op de verwachte gebruiksduur van de activa. De voorraad uit te geven Museumjaarkaarten is gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs verminderd met de lineaire afschrijving, gebaseerd op een verwachte gebruiksduur van drie jaar. Vorderingen, liquide middelen en schulden zijn gewaardeerd op nominale waarde. Op de activa zijn, waar nodig, voorzieningen in mindering gebracht. De baten en lasten zijn toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2000

Algemene reserve

Het verloop van de algemene reserve is als volgt:

	2000	1999
Stand per 1 januari	4.469.497	-507.331
Bij: uitkering voorgaand boekjaar	122.863	
Onttrekking/dotatie aan reserve	<u>-918.753</u>	<u>4.976.828</u>
Stand per 31 december	3.673.607	4.469.497

De algemene reserve dient een minimale omvang van f 1.000.000 te hebben ten einde bij calamiteiten aan de lopende verplichtingen te kunnen voldoen. Tevens dient rekening te worden gehouden met het op peil kunnen houden van de uitkeringen aan de musea in de komende jaren alsmede met productinnovaties.

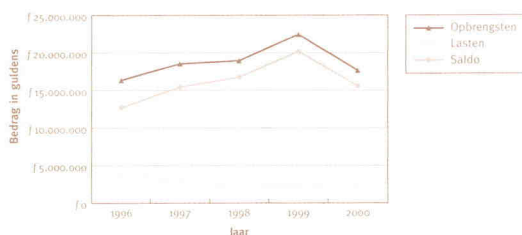
Schulden op korte termijn

	2000	1999
Uit te keren aan musea		
Uitkering	12.455.910	15.558.877
Uitgekeerd voorschot	7.541.038	6.421.684
Stand per 31 december	4.914.872	9.137.193

De uitkering is gebaseerd op de potentiële inkomsten (2000: f 27.840.549, 1999: f 28.288.868).

De potentiële inkomsten worden berekend aan de hand van de gemiddelde toegangsprijs en het aantal bezoekers met de MJK.

Opbrengst-, lasten- en saldo-ontwikkeling



	Opbrengsten	Lasten	Saldo*	Rendement
96	f 16.363.021	f 3.652.792	f 12.710.229	77,70%
97	f 18.538.444	f 3.110.365	f 15.428.079	83,20%
98	f 18.947.100	f 2.189.884	f 16.757.216	88,40%
99	f 22.443.125	f 2.281.320	f 20.161.805	89,40%
00	f 17.654.004	f 2.053.689	f 15.600.315	88,40%

* voor buitengewone baten en lasten

De opbrengsten zijn anders van samenstelling door de hernieuwde samenwerking met Rabobank Nederland en daardoor lager. In 2000 was de bijdrage van de Rabobank bijna f 3,6 miljoen. Hiervan is circa f 2,3 miljoen besteed aan stimulering van museumbezoek. In 1999 ontving de SMJK f 11,1 miljoen van de Rabobank als vergoeding van het Europasbezoek. De opbrengsten uit verkoop MJK zijn met f 1,4 miljoen toegenomen. De lasten zijn met ruim f 2 miljoen gedaald. Het saldo bedroeg in 2000 f 15,6 miljoen. Het rendement (opbrengsten gedeeld door saldo) is iets gezakt naar 88,4%. Dit betekent dat in 2000 van elke gulden die bij de SMJK binnenkwam bijna 90 cent is aangewend ten behoeve van de musea.

TOELICHTING OP DE REKENING VAN BATEN EN LASTEN 2000

Aanwending ten behoeve van musea

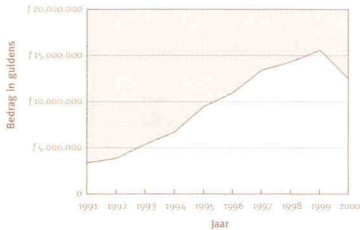
	2000	1999
Bestedingen door		
Rabobank Nederland	2.388.701	0
Nationaal Museumweekend	135.385	205.603
Nationale Juniormuseumweek	101.441	22.007
Overige promotie stimulering museumbezoek	108.458	109.773
Afschrijving apparatuur musea	1.038.521	936.441
Kosten onderhoud en helpdesk apparatuur	290.652	352.276
	<u>4.063.158</u>	<u>1.626.100</u>
Uitkering aan musea	<u>12.455.910</u>	<u>15.558.877</u>
Aanwending t.b.v musea	<u><u>16.519.068</u></u>	<u><u>17.184.977</u></u>

OVERIGE GEGEVENS

Besluit aanwending voordelig saldo

Het bestuur heeft besloten f 16,5 miljoen aan te wenden ten behoeve van de musea. Hiertoe wordt het gehele voordelige saldo van f 15,6 miljoen gebruikt en f 900.000 aan de algemene reserve onttrokken.

Aanwending Saldo



De uitkering van de SMJK in guldens is vastgesteld op f 12,6 miljoen. Dit is bijna f 3 miljoen minder dan in 1999. Echter, de aangesloten musea hebben rechtstreeks ruim f 3,5 miljoen ontvangen van Europashouders van de Rabobank die 50% korting kregen op de -doorgaans hoogste- entreprijs. In totaal is f 16,5 miljoen aangewend ten behoeve van de musea voor uitkering, collectieve promotie en het MJK-kassasysteem.

ACCOUNTANTSVERKLARING

Wij hebben de jaarrekening 2000 van Stichting Museumjaarkaart te Amsterdam waaraan dit financieel verslag is ontleend gecontroleerd overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controle-opdrachten. Op 21 mei 2001 hebben wij bij de jaarrekening 2000 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. Dit financieel verslag is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directie van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake dit financieel verslag te verstrekken.

Wij zijn van oordeel dat dit financieel verslag op alle van materieel belang zijnde aspecten in overeenstemming is met de jaarrekening waaraan deze is ontleend.

Den Haag, 21 mei 2001.

KPMG Accountants N.V.

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Carla Keijzer*
geboortedatum *07.11.1958*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Tom Oltervanger*
geboortedatum *13.09.1950*

volwassene

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *CAROLIEN MOLENAAR*
geboortedatum *04.07.1957*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Jeroen Branderhorst*
geboortedatum *21.06.1969*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Kees van Twist*
geboortedatum *05.08.1953*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Daniëlle Lokin*
geboortedatum *16.12.1957*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Arnout Weeda*
geboortedatum *06.10.1946*

MUSEUM
jaarkaart



MJK

naam *Lies Boelrijk*
geboortedatum *03.08.1963*

