

MJK

jaarverslag 1994

S26-1994

Stichting Museumjaarkaart

Inhoudsopgave

	Pagina
Voorwoord	1
Bestuur en Personeel	2
Algemeen Verslag	3
Samenvatting resultaten	3
Activiteiten 1994	5
1) Uitgifte, distributie en verkoop van de Museumjaarkaart	5
2) Promotie van museumbezoek	7
3) Dienstverlening aan publiek en musea	10
Financieel Verslag	12
Balans	12
Rekening van baten en lasten	13
Algemene toelichting en toelichting op de balans	14
Toelichting op de rekening van baten en lasten	17
Besluit verdeling uit te keren saldo	20
Accountantsverklaring/Colofon	21

Voorwoord

In 1994 vond een gedeeltelijke uitvoering plaats van de beleidswijzigingen die in 1993 door het bureau van de Stichting in samenspraak met een strategiegroep uit het museumveld zijn geformuleerd.

Het daarvoor uitgevoerde marktonderzoek bleek een ander beeld te geven dan de resultaten van de uitvoering aantoonde. De verdere ontwikkeling van kaartvarianten is om die reden gestaakt na de introductie van de Kennismakingskortingkaart. Ondanks het geringe succes van de Kennismakingskortingkaart heeft de verkoop van Museumjaarkaarten een forse stijging laten zien in 1994.

In het verslagjaar werd de invoering van een nieuw systeem van registratie van de bezoeken door Museumjaarkaarthouders ter hand genomen. In de laatste maanden van het jaar heeft dit geresulteerd in de plaatsing van de nieuwe apparatuur bij een gedeelte van de bij de Stichting Museumjaarkaart aangesloten musea. Tevens werd de Museumjaarkaart in 1994 voorzien van een nieuw uiterlijk. De oude Museumjaarkaarten worden vanaf november 1994 geleidelijk door de nieuwe vervangen.

In verband met het vertrek van de interim-directeur aan het begin van het nieuwe jaar is de procedure gestart om een nieuwe directeur aan te trekken die vanaf 1995 het beleid van de Stichting zal uitbouwen en de relatie met de musea verder inhoud zal geven.

Hans Bakker

voorzitter

10 oktober 1995.



Hans Bakker, voorzitter Stichting Museumjaarkaart

Bestuur en Personeel

Bestuurssamenstelling

Het bestuur is in het verslagjaar niet van samenstelling gewijzigd. Op 31 december 1994 bestond het bestuur van de Stichting Museumjaarkaart uit de volgende personen:

drs. J. Bakker, voorzitter
de heer W.J.L. Paans, vice-voorzitter
ir. E.J.A.V. Verschuuren, secretaris
de heer F. van Koetsveld, penningmeester
mevrouw P.W. Kruseman, lid

Het schema van aftreden luidt:

drs. J. Bakker: september 1996
de heer W.J.L. Paans: januari 1996
ir. E.J.A.V. Verschuuren: september 1996
de heer F. van Koetsveld: april 1995
mevrouw P.W. Kruseman: september 1996

dr. G.D. van Wengen is erelid.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur is in het verslagjaar 14 keer in vergadering bijeen geweest.

Personeel

In mei kwam Claudia Schepers bij de Stichting als telefoniste/administratief assistente. Karin van Belle heeft op eigen verzoek per 1 november de Stichting verlaten. In haar plaats trad Natasja Klein in dienst. Eind 1994 werd door het bestuur besloten dat de directeur, drs. J.W. van Veen, in 1995 zou worden opgevolgd door een nieuwe directeur. De interimperiode werd daarmee, in onderling overleg, afgesloten. Op 31 december waren de volgende personen werkzaam op het bureau van de Stichting:



drs. J.W. van Veen, directeur
mevrouw drs. C.M. Keijzer, publiciteit
de heer R. Rijnders, administrateur
mevrouw N. Klein, secretaresse
mevrouw C.M. Schepers, telefoniste
de heer M. Wevers, administratief medewerker
(20 uur)

*V.l.n.r.: J. Verwers, voorzitter NMV - E. Ebbinge, directeur Teglers Museum -
minister H. d'Ancona - J. Bakker en J. van Veen, voorzitter en directeur Stichting MJK
16 april 1994.*

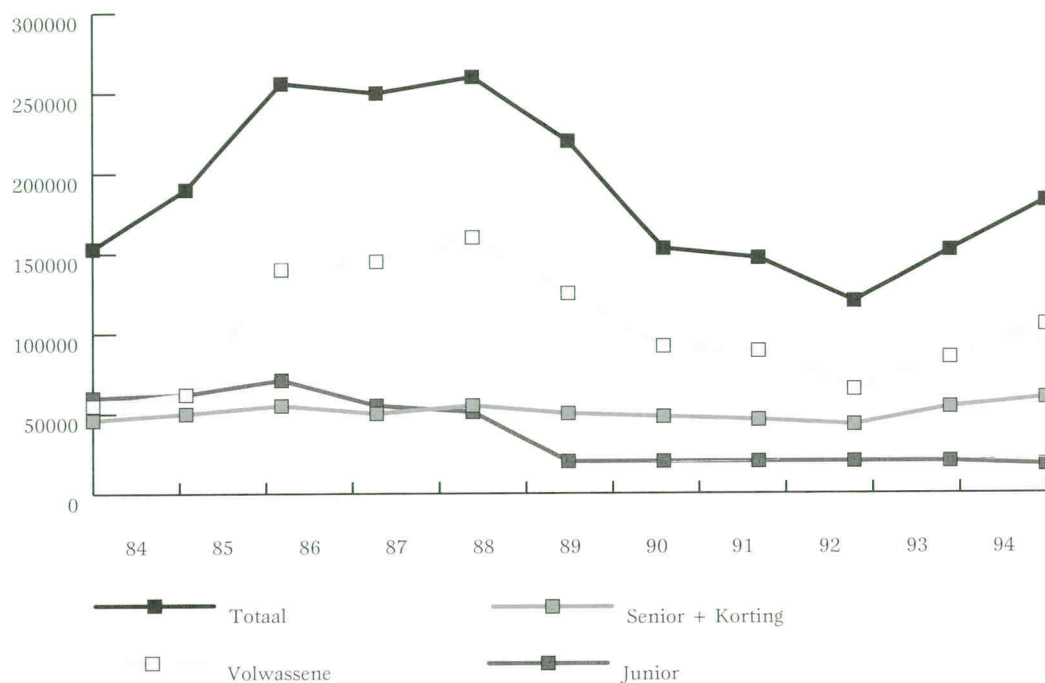
Samenvatting resultaten 1994

Algemeen Verslag

Aantal kaarten

Door het slagvaardige verkoopbeleid van de musea en de Stichting is het aantal kaarten in 1994 met 18,8% gestegen tot 182.764.

Aantallen verkochte individuele kaarten 1984-1994



Opbrengst en te verdelen saldo

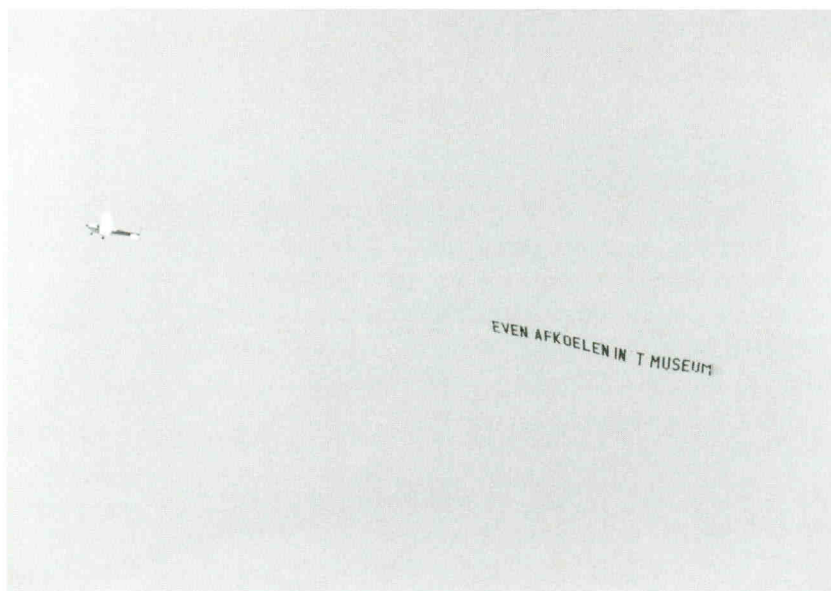
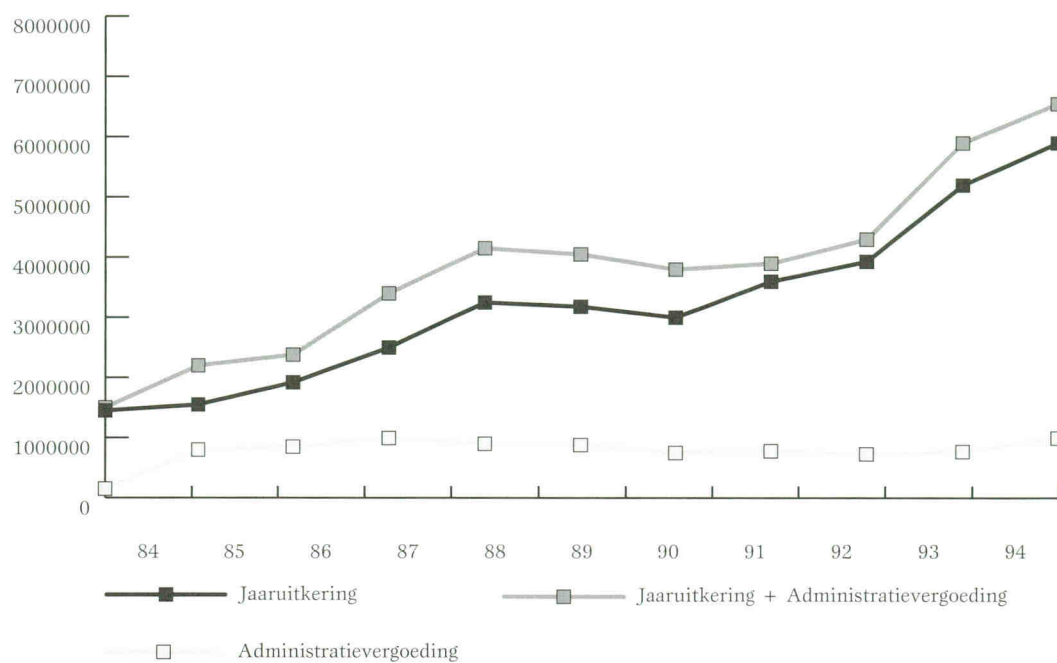
Door de verkoop steeg de netto-opbrengst met ruim f 1,5 miljoen (17,2%). Door een eenmalige last in de bureaunkosten stegen de totale lasten in 1994 met 18 %. Door een onttrekking aan de reserve van de Stichting werd deze eenmalige last gecompenseerd.

De uitkering steeg daardoor met 23% ten opzichte van 1993.

De totale uitkering aan musea is als volgt opgebouwd:

	1994		1993	
administratievergoeding	645.515	6.2%	537.145	6.0%
jaaruitkering	6.687.202	64.7%	5.338.770	59.4%
uitkering o.g.v. vorige jaren	- 50.479	-0.5%	30.183	0.3%
gratis kaarten NMV	67.500	0.7%	50.000	0.6%
korting vrienden/personeel	288.687	2.8%	257.430	2.9%
totaal uitkering	7.638.425	73.9%	6.213.528	69.2%

Jaaruitkering en Administratievergoeding 1984-1994



Ondanks acties als deze leed het museumbezoek enigszins onder de zeer warme zomer van 1994.

Activiteiten 1994

Doelstelling

De Stichting Museumjaarkaart stelt zich ten doel het bezoek aan de Nederlandse musea te bevorderen en het herhalingsbezoek te stimuleren. Enige nadruk ligt hierbij op Nederlanders die niet of nauwelijks participeren in het museumbezoek. De doelstelling wordt nagestreefd door de volgende activiteiten:

- 1) Uitgifte, distributie en verkoop van de Museumjaarkaart
- 2) Promotie van museumbezoek
- 3) Dienstverlening aan musea en publiek

1. Uitgifte, distributie en verkoop van de museumjaarkaart

De verkoop van Museumjaarkaarten gaat via twee wegen:

- verkoop aan individuele kaarthouders
- het Rabopakket

Verkoop aan individuele kaarthouders

In 1994 zijn 182.764 Museumjaarkaarten individueel verkocht. Dit is een stijging van ruim 19% ten opzichte van 1993, toen 153.856 kaarten werden verkocht. De verdeling per kanaal was als volgt:

	1993	1994
Musea	100.795	110.021
VVV's, AUB, NBT	20.249	22.359
Directe verkoopacties	32.812	50.384

Aan musea, VVV's en AUB zijn in 1994 perspex folderhouders verstrekt voor op de balie om de Museumjaarkaart duidelijker onder de aandacht te brengen en de verkoop te stimuleren.

De stijging is voor een groot deel te danken aan meer actievere methoden van verkoop:

Speciale verkoopacties

In samenwerking met diverse organisaties en bedrijven zijn verschillende acties ontwikkeld om de kaartverkoop direct te bevorderen; soms structureel, meestal éénmalig. Hieronder volgt een overzicht.

- KLM.

Leden van het Flying Dutchman programma - voor internationale reizigers - kunnen door veel te vliegen punten verzamelen waarmee ze allerlei cadeaus en extra service krijgen. Een soort omgekeerde air miles.

Eén van die cadeaus is sinds 1992 de Museumjaarkaart, die de KLM voor de volle prijs van de Stichting koopt. In 1994 zijn via het KLM Flying Dutchman programma 850 Museumjaarkaarten verkocht.

- Wolters Noordhoff

Kopers van Wolters Noordhoff Sterwoordenboeken konden via een puntensysteem (gestart in 1992) voor Museumjaarkaarten sparen. In 1994 zijn via deze actie 1544 Museumjaarkaarten verkocht.

- Dactylo Uitzendburo

Dactylo gebruikte de Museumjaarkaart met gids Nederland Museumland als premium voor nieuwe klanten. In totaal zijn 2.500 Museumjaarkaarten en gidsen afgenomen.

- *Margriet*

Half maart verscheen de "Paas-dagjes-uit-krant", een uitneembare extra bijlage bij de Margriet. Omdat Margriet een familieblad bij uitstek is, hebben we geprobeerd het museumbezoek als gezin te bevorderen door de Juniormuseumjaarkaart gratis aan te bieden bij aankoop van twee Volwassenekaarten. Hierbij zijn 511 kaarten verkocht.

- *Er-op-Uit, mei/juni.*

Er-op-Uit is een uitgave van de NS en staat vol tips en ideeën voor dagjes uit in Nederland. Hierin was een coupon geplaatst met een tijdelijke aanbieding van de Museumjaarkaart en gids met korting. Dit leidde tot de verkoop van 2.000 kaarten.

- *Plus*

Plus heeft als doelgroep de actieve 50-plusser. In het septembernummer stond een advertorial om museumbezoek te promoten met een aanbieding van de Museumjaarkaart voor de oude prijs. (Bij nader inzien was dit te vroeg, omdat we later het tijdstip van de prijsverhoging een maand moesten uitstellen). Deze actie heeft 1.249 verkochte kaarten opgeleverd.

- *Veteranen*

De Stichting Dienstverlening Veteranen heeft een eigen blad, waarin velerlei voordelen voor haar leden worden aangeboden. In het blad van oktober 1994 is de Museumjaarkaart aangeboden voor de oude prijs, waarbij 1.373 kaarten zijn verkocht.

- *Allochtonen*

Samen met het Noordbrabants Museum in Den Bosch, dat in oktober een tentoonstelling van allochtone kunstenaars organiseerde, is een experiment opgezet om allochtone Nederlanders tot museumbezoek te stimuleren. Door middel van een brief in drie talen (Arabisch, Turks en Nederlands) werd de Museumjaarkaart gedurende een maand voor een symbolische prijs van f 2,50 aangeboden. De distributie geschiedde door een aantal behulpzame centra voor buitenlanders in diverse grote Brabantse steden. Er zijn 785 Museumjaarkaarten verkocht, voornamelijk aan mensen die goed geïntegreerd zijn en de Nederlandse taal beheersen. Het bereiken van minder goed geassimileerde allochtonen is, mede vanwege de taalbarrière en culturele verschillen, niet gemakkelijk. Dat vergt veel meer tijd en gecoördineerde samenwerking met centra voor buitenlanders, scholen en culturele instellingen, gebaseerd op een langere termijn plan. Het is wel iets wat individuele musea op kleinere schaal kunnen organiseren. Het Museum voor Volkenkunde in Rotterdam bijvoorbeeld werkt heel veel samen met multiculturele instellingen en trekt daardoor relatief veel allochtone bezoekers.

- *CJP*

In december is aan 10.000 oud-CJP-ers die vanwege het overschrijden van de maximumleeftijd hun recht op een CJP verloren, een brief geschreven. Daarin werd de Museumjaarkaart met een korting van f 5,- aangeboden. Kennelijk zijn er minder museumbezoekers onder CJP-ers dan altijd wordt verondersteld, want slechts 280 oud-CJP-ers bestelden een Museumjaarkaart.

- *FNV-Magazine*

In dit weekblad voor vakbondsleden met een oplage van 600.000 stond in december een advertorial met een Kerstaanbieding. Er werden 600 MJK's verkocht.

- *Dagbladen*

In vijf landelijke dagbladen is in december een advertorial geplaatst met een coupon, waarmee men de Museumjaarkaart met korting kon bestellen. Begin december stond deze advertorial in de Telegraaf (1.795 MJK's); als kerstaanbieding twee weken later in De Volkskrant (660 MJK's), NRC Handelsblad (825 MJK's), Trouw (569 MJK's) en het Parool (273 MJK's). In relatie tot de oplage scoorde Trouw het hoogst, gevolgd door NRC.

Verder zijn aan een aantal bedrijven, instellingen en scholen rechtstreeks kaarten verkocht, onder andere een kleine 600 Juniorkaarten aan het Pallas College in Zoetermeer, dat voor het derde jaar Museumjaarkaarten voor alle leerlingen van de onderbouw bestelde.

Daarnaast is in 1994 de in 1993 gestarte database van kaarthouders verder uitgebreid tot ongeveer

een kwart van het totaal. De database bevat naam, adres, woonplaats- en aankoopgegevens van MJK-houders, verkregen via acties zoals hierboven genoemd. Een maand voordat hun kaart vervalt, worden deze mensen aangeschreven en erop attent gemaakt dat hun kaart binnenkort verloopt, die zij in het museum of schriftelijk kunnen verlengen door middel van eenmalige incasso. Mensen kunnen hierbij kiezen voor eenmalige of automatische verlenging (voor meerdere jaren), wat een maand extra gratis oplevert. Door de directe manier van aanschrijven wordt het "gat" verkleind tussen het moment dat de kaart vervalt en de beslissing om de kaart te verlengen. In 1994 heeft circa 40% van de kaart-houders in het bestand de Museumjaarkaart verlengd.

Een tweede manier om adressen van kaarthouders te verzamelen is via de verzekeringskaart, die in alle geautomatiseerde musea bij de kassa ligt. Kaarthouders kunnen deze invullen en opsturen. Bij diefstal of beschadiging van hun kaart ontvangen ze als verzekerde gratis een vervangend exemplaar, iets wat normaal f 7,50 kost.

De indeling naar sooren verkochte kaarten:

	1993	1994
Junior	14.801	17.730
Volwassene	83.061	100.584
Volwassene, andere looptijd*	586	4.810
Senior	36.637	37.285
Korting (incl. NMV-leden)	18.771	22.355

* Er zijn ook kaarten met een kortere geldigheidsduur (half jaar) verkocht.

Rabopakket

Op 31 december 1994 was het aantal Raborekeninghouders met een Europas en/of bijbehorende Museumjaarkaart 2.567.086, een stijging van 12% ten opzichte van 1993. De opbrengst in 1994 was f 3.465.566,-- vast plus een variabel bedrag. In het verslagjaar is met de Rabobank een iets andere manier van afrekenen overeengekomen, gekoppeld aan het bezoek.

De aparte Rabomuseumjaarkaart gaat overigens plaats maken voor de Europas zelf. Aan de achterzijde van de Europas komt het MJK-logo, ten teken dat de Europas tevens Museumjaarkaart is. Dit betekent een vermindering van fraude en naar verwachting hogere bezoekcijfers van Rabokaarthouders. De Museumjaarkaart werd vaak vergeten, de Europas heeft iedereen vrijwel altijd op zak. In 1994 is gestart met de conversie naar nieuwe Europassen. Op 31 december 1995 zullen alle ruim 2½ miljoen Europashouders hun nieuwe Europas annex Museumjaarkaart in bezit hebben.

2. Promotie van museumbezoek

Aantal bezoeken met de Museumjaarkaart

	1992	1993	1994
Individuele kaarthouders	894.976	1.082.017	1.217.546
Rabokaarthouders	602.120	529.816	511.080

Het aantal bezoeken van individuele Museumjaarkaarthouders steeg in 1994 met 12,5% ten opzichte van 1993. Het gebruik dat de Rabokaarthouders van hun Museumjaarkaart maakten daalde licht met 3,5%. Per saldo steeg het aantal bezoeken met de kaart 7,5%.

Promotiebeleid

Nieuwe strategie

In februari 1994 verscheen een strategienota, ontstaan op basis van discussies met een uit het museumveld gevormde strategiegroep. Deze strategienota bevatte beleidsplannen voor de middellange termijn, met de bedoeling ze vanaf april 1994 uit te gaan voeren. Een belangrijk onderdeel vormde de

geplande produktdifferentiatie van kaarten om een breder publiek te bereiken en de verkoop van de Museumjaarkaart te kunnen verhogen. Een speciaal hierop gericht publieksonderzoek wees uit dat er belangstelling bestond voor twee nieuwe kaartsoorten; een seizoenskortingkaart en een duurdere kaart, het passe-partout.

Winterkortingkaart en passe-partout

Met de seizoenskortingkaart, te beginnen met de Winterkortingkaart (prijs f 17,50) zouden bezoekers de helft van de entreprijs in deelnemende musea betalen gedurende een beperkte periode (1 oktober-1 april). Met de Winterkortingkaart wilden we de incidentele museumbezoekers bereiken, die vanwege de prijs de gewone kaart niet zouden kopen. Voor de musea zou het vooral een dalurenkaart worden.

Het passe-partout, een duurdere variant van de Museumjaarkaart (f 75,-) en bestemd voor de frequente museumbezoekers, de 'heavy users' zou extra faciliteiten bieden zoals gratis toegang bij tentoonstellingen, kortingen op kunstbladen- en boeken en in de museumwinkels, gratis informatie over tentoonstellingen, enzovoort. Beide kaarten zouden per 1 oktober 1994 worden geïntroduceerd, met een proef voor de kortingkaart in het voorjaar. Om de nieuwe Museumkaarten extra aandacht te geven werd gebruik gemaakt van een onafhankelijk symbool, de Pink Panther, die als 'rode draad' diende in de communicatie omtrent de introductie van de opeenvolgende nieuwe producten.

Kennismakingskortingkaart

Als test voor de Seizoenskortingkaart werd in het Museumweekend op 16 april de Kennismakingskortingkaart geïntroduceerd. Deze kostte f 12,50 (en in de musea als introductieprijs de eerste twee weken f 10,-). De kaart gaf 50% korting op de entreprijzen in de deelnemende musea en was geldig tot 1 oktober 1994. Verkooppunten waren behalve de musea en VVV's ook de postkantoren. Het van tevoren geschatte aantal van 30.000 verkochte kaarten werd helaas niet gehaald. Er zijn 4.331 Kennismakingskortingkaarten verkocht, terwijl het onderzoek van eind 1993 een veel hoger aantal had voorspeld. Wellicht was het sociaal wenselijkheidsgehalte van de onderzoeksvragen te hoog. Mensen verklaarden wel dat ze een kortingkaart zouden aanschaffen, maar deden het vervolgens niet. Uit reacties bleek onder andere dat mensen het niet als voordeliger ervoeren om de helft van de museumentreprijs te betalen met een goedkopere Museumkaart.

Op basis van de tegenvallende verkoop besloot het bestuur om de introductie van de Winterkortingkaart te annuleren en die van het passe-partout voorlopig uit te stellen. Tegelijk met de vernieuwing van de kassa's in de musea was per 1 oktober een prijsverhoging van de kaart aangekondigd. Deze moest op het laatste moment wegens vertraging bij de kassaleveranties een maand worden uitgesteld.

Uit het eind 1993 gehouden publieksonderzoek bleek de naamsbekendheid van de Museumjaarkaart verrassend hoog. Kennelijk heeft het niet regelmatig adverteren gedurende drie achtereenvolgende jaren nauwelijks invloed gehad op de naamsbekendheid, noch op de verkoop.

De tendens om niet 'zomaar' te adverteren is ook in 1994 voortgezet. Goedkoper en effectiever waren de verschillende verkoopacties in kranten en tijdschriften met behulp van antwoordcoupons. Hiermee is de respons nauwkeurig te meten.

In 1994 zijn de besprekingen gestart met het dagblad Trouw over sponsoring van de Museumjaarkaart. In het verslagjaar zijn in het kader hiervan nog geen activiteiten georganiseerd. Wel zijn, uitgaande van een positieve afloop, de nieuwe Museumjaarkaarten die in november in roulatie gingen alvast met het Trouw-logo bedrukt.



Minister H. d'Ancona van WVC ontvangt de 1e Kennismakingskortingkaart uit handen van de Pink Panther. Opening Museumweekend 16 april 1994.

Promotionele activiteiten in 1994

Nationaal Museumweekend

Het Museumweekend op 16 en 17 april speelde in op de door WVC geïnitieerde landelijke aandacht voor het Deltaplan van minister d'Ancona, die geld beschikbaar had gesteld voor behoud en beheer van de museale collecties. Het thema luidde: **Verborgen Schatten Ontsluierd. Restauratie en behoud van ons cultuurgood.** Het Deltaplan is sinds 1991 in werking en veel musea konden in 1994 resultaten laten zien van hun strijd tegen het verval.

Museumweekendkrant

Nieuw was de speciale Museumweekendkrant, die samen met het Ministerie van WVC werd uitgegeven. De krant ging helemaal over het thema en bevatte een overzicht van alle musea die aan het Museumweekend deelnamen en hun activiteiten. De Museumweekendkrant werd in een oplage van 500.000 verspreid over musea, VVV's en bibliotheken, waar mensen hem gratis mee konden nemen.



Pink Panther

De Pink Panther werd in het Museumweekend voor het eerst gebruikt bij de introductie van de Kennismakingskortingkaart. Op de affiches, folders en Museumweekendkrant figureerde hij als herkenbaar symbool. Ter ondersteuning van de verkoop van de nieuwe Kennismakingskortingkaart werden musea en VVV's voorzien van folderstandaards met speciale Pink Pantheraffiches en -folders en met stickers van de roze Pink Panther-voetstap, waarmee men het publiek naar binnen kon leiden. De officiële opening van het Museumweekend op zaterdag 16 april door minister d'Ancona in Teylers Museum in Haarlem werd opgeluisterd door een levende Pink Panther. Minister d'Ancona kreeg van hem het eerste exemplaar van de Kennismakingskortingkaart uitgereikt.

Media

Het Museumweekend geeft altijd stof voor veel krantenartikelen en in 1994 waren dat vooral achtergrondartikelen over behoud en beheer en het Deltaplan. Er was een speciale Museumweekendspot gemaakt voor TV en één voor radio. Een affiche met de Pink Panther die een sluier van een schilderijlijst trekt (Verborgen Schatten Ontsluierd) was in het hele land te zien in de Abri/Mupi reclamezuilen. In musea, VVV's en bibliotheken, waar de Museumweekendkrant gratis verkrijgbaar was, hing een andere Pink Panther-affiche. Er zijn veel radio-interviews gehouden, een TV-interview op ontbijttelevisie en er was een item over het Museumweekend in het TV-programma 'Prettig Weekend

Nederland'. Zowel op het NOS-Journaal, Jeugdjournaal en het RTL4-nieuwsbulletin was er aandacht voor het Museumweekend.

Resultaat

Het Museumweekend van 1994 was het meest succesvolle tot nu toe met ruim 950.000 bezoekers. Het thema sprak duidelijk erg aan, vooral omdat men in veel musea op allerlei manieren een kijkje achter de schermen mocht nemen. Daarnaast speelde het weer een belangrijke rol. Vooral op de traditioneel drukke zondag was het met een frisse wind echt museumvriendelijk weer.

Gids Nederland Museumland 1994

Sinds 1988 wordt deze museumgids in samenwerking met uitgeverij Inmerc (Wormer) op de markt gebracht. Sinds 1993 gebeurt dat weer jaarlijks en in eigen beheer van de Stichting MJK. De oplage was 40.000 exemplaren. Nederlands Museumland wordt verkocht in de erkende boekhandel, VVV- en ANWB-kantoren en musea. De gids is daarnaast in diverse acties met korting aangeboden in combinatie met de Museumjaarkaart.

Museumladder

Onder auspiciën van de Stichting Museumjaarkaart verschijnt de Museumladder elke twee weken in vier landelijke dagbladen: 's-woensdags in NRC-Handelsblad en Parool en donderdags in Trouw en de Volkskrant. De Museumladder is vooral een tentoonstellingsoverzicht. Elk museum kan adverteren; de millimeterprijs wordt bepaald volgens een cultureel tarief. De niet-MJK-musea die adverteren worden met een sterretje aangeduid omdat de indruk bestond dat alle musea in de Museumladder per definitie zijn aangesloten bij de Stichting Museumjaarkaart.

open huis in 400 musea
16 en 17 april

MJK

Thema van het museumweekend 1994 verbeeld op een affiche die in het hele land in reclamezuilen te zien was.

Museummagazine Vitrine

Vanaf het eerste nummer van Vitrine in april 1988 heeft de Stichting Museumjaarkaart een jaarlijkse financiële bijdrage geleverd gedurende zes jaar. Volgens afspraak is deze bijdrage met ingang van 1994 gestopt. In elk nummer verschijnt een halve pagina over musea die zich pas bij de Museumjaarkaart hebben aangesloten. Museumjaarkaarthouders krijgen korting op een abonnement op Vitrine. In 1994 was dat f 12,50 op de abonnementsprijs van f 77,50.

TV-programma 'Prettig Weekend'

Voor het tweede seizoen - september 1994 t/m april 1995 was de Stichting co-financier van het cultureel-toeristische AVRO-TV-programma Prettig Weekend, waarin ook musea werden gefilmd. De Stichting was vertegenwoordigd in de redactieraad van het programma. In september 1994 is de formule van het programma gewijzigd, net als de uitzendtijd, die van donderdag half vijf verschoof naar vrijdag 19.00 uur, een gunstiger tijdstip. Het bedrag van de mede-financiering was ten opzichte van het seizoen 1993/1994 verlaagd van f 150.000,- naar f 75.000,-.

Herhaling 'Museumschatten'

Een aantal afleveringen (40) van dit VARA-TV-programma, dat gepresenteerd werd door professor van Os, directeur van het Rijksmuseum, is in 1994 herhaald. De uitzendingen werden elke keer besloten met een actuele tentoonstellingsagenda, waarbij ook de Museumjaarkaart onder de aandacht werd gebracht. De Stichting heeft deze tentoonstellingsagenda met f 25.000,- gefinancierd.

3. Dienstverlening aan publiek en musea

Publiek

Naast de verzorging van de uitgifte en infrastructuur rond de kaart fungeert de Stichting als informatiepunt voor het publiek, journalisten, televisiemakers, bedrijven en vele anderen voor de meest uiteenlopende vragen over musea. Daarnaast wordt met de verdere opbouw van het adresbestand de dienstverlening aan kaarthouders groter en ontstaat in de nabije toekomst de mogelijkheid om musea hiermee beter van dienst te zijn.

Gestolen of defecte Museumjaarkaarten worden op het bureau vervangen à f 7,50 per kaart. Voor degenen die een verzekeringskaart hebben ingevuld, is deze service gratis. In 1994 zijn in totaal 1.841 kaarten vervangen, waarvan 1.499 defect en 342 gestolen of verloren.

Klachten over musea of over de gids Nederland Museumland worden op het bureau behandeld, indien nodig in overleg met de musea.

Musea

Op 21 februari 1994 werd op een bijeenkomst in het Rijksmuseum in Amsterdam door bestuur en directeur de nieuwe strategie aan de deelnemende musea voorgelegd ter discussie en ter goedkeuring.

Kassaregistratie-apparatuur

In 1994 is op tijdelijke basis een projectmedewerker aangetrokken die samen met een gebruikersgroep (vertegenwoordigers van grote en kleine musea) een verbeterde versie van de kassaregistratie-apparatuur heeft ontwikkeld, vooral gebaseerd op knelpunten/ervaringen met het vorige systeem en wensen van de musea. In het verslagjaar is in het grootste deel van de geautomatiseerde musea de oude kassa vervangen door een nieuwe, die sneller, stiller en gemakkelijker in het gebruik is. De nieuwe kassa beschikt over een leessleuf, waardoor het mogelijk is geworden om ook zonder de - vrij kostbare - kaartlezer/schrijver MJK-bezoekers te registreren. Gedurende drie weken in september zijn op verschillende plaatsen in het land cursussen georganiseerd voor kassamedewerkers en administrateurs.

De grens voor musea om in aanmerking te komen voor kassaregistratie-apparatuur in bruikleen hangt samen met de hoogte van de uitkering. De grens is in 1994 verhoogd naar f 10.000,-. Musea die een uitkering van f 25.000,- of meer ontvangen hebben - indien nodig - recht op twee kassaregistratiesystemen in bruikleen.

Voor kleinere of nieuwe musea bestaat de mogelijkheid om - delen van - de apparatuur zelf aan te schaffen. De Stichting betaalt dan f 1.000,- als tegemoetkoming. Zodra een museum de grens van f 10.000,- aan uitkering bereikt neemt de Stichting de apparatuur - minus afschrijvingskosten - over. In 1994 hebben drie musea via deze regeling apparatuur aangeschaft.

Deelname musea

Musea die zich willen aansluiten bij de Stichting Museumjaarkaart moeten aan een aantal voorwaarden voldoen: gratis toegang verlenen aan houders van de Museumjaarkaart en minimaal zes maanden per jaar, vijf dagen per week voor het publiek geopend zijn. Als leidraad geldt ook de ICOM-definitie en verder vindt meestal overleg plaats met de provinciale museumconsulenten.

In 1994 hebben zich 12 musea aangemeld:

Amersfoort: Culinair Museum; Anna Pauwlona: Museum Anna Pauwlona; Bergeyk: Eicha Museum; Hoorn: Museum van de 20e Eeuw; Huizen: Huizer Klederdrachtmuseum; Laren (N-H): Geologisch Museum Hofland; Lisse: Museum voor de Bloembollenstreek; Ootmarsum: Educatorium; Rotterdam: Natuurmuseum; Ruinen: Museumboerderij Pasmanshuus; Spakenburg: Museum 't Vurhuus; Zwolle: Museum De Stadshof.

Drie musea meldden zich af:

Eindhoven: Prehistorisch Openluchtmuseum; Scheveningen: Museumschip H.M. Mercur; St. Geertruid: Limburg in Miniatuur.

Op 31 december 1994 waren 420 musea aangesloten bij de Stichting Museumjaarkaart en verleenden gratis toegang aan Museumjaarkaarthouders. In 311 musea wordt de Museumjaarkaart ook verkocht. Hiervan zijn er 35 altijd gratis toegankelijk. De overige 109 musea, veelal seizoensmusea, verkopen de kaart niet maar verlenen uiteraard wel gratis toegang aan kaarthouders.



NEDERLAND 1995 MUSEUM



GIDS LANGS
MEER DAN 950
NEDERLANDSE
MUSEA



Voorzijde van de gids Nederland Museumland 1995 met Breitner.

Balans per 31 december

(na verwerking voorstel verdeling exploitatieresultaat)

Financieel Verslag

		1994	1993
<i>(in guldens)</i>			
Vaste activa			
Materiële vaste activa			
Hardware registratiesysteem	1.100.699	1.061.425	
Software registratiesysteem	229.409	10.436	
Verbouwing en inrichting	6.278	9.666	
Kantoormeubilair	24.760	10.973	
Computer	141.807	6.629	
		<hr/>	<hr/>
		1.502.953	1.099.129
Vlottende activa			
Uit te geven Museumjaarkaarten			
	350.286	580.974	
Vorderingen op korte termijn			
Debiteuren			
	1.224.837	895.211	
Overige vorderingen en overlopende activa			
	492.750	246.293	
		<hr/>	<hr/>
		2.067.873	1.722.478
Liquide middelen			
		3.553.085	3.432.743
Totaal			
		<hr/>	<hr/>
		7.123.911	6.254.350
Eigen vermogen			
Algemene reserve			
	300.000	300.000	
Gereserveerd saldo			
	1.813.273	2.188.977	
		<hr/>	<hr/>
		2.113.273	2.488.977
Schulden op korte termijn			
Uit te keren exploitatie-overschot			
	4.226.570	3.177.760	
Crediteuren			
	447.604	381.884	
Overige schulden en overlopende passiva			
	336.464	205.729	
		<hr/>	<hr/>
		5.010.638	3.765.373
Totaal			
		<hr/>	<hr/>
		7.123.911	6.254.350

Rekening van baten en lasten

	1994	1993
<i>(in guldens)</i>		
Bruto-opbrengst verkopen Museumjaarkaart		
Verkopen musea	3.844.241	2.901.870
Verkopen VVV's, AUB en NBT	752.298	683.045
Acties bureau en promotie	1.008.370	901.545
Kaarten vrienden, personeel musea en NMV-leden	863.440	736.480
Kaarten Rabobank	4.599.402	4.233.810
	<hr/>	<hr/>
Totaal bruto-opbrengst	11.067.751	9.456.750
Directe verkoopkosten	216.169	195.121
	<hr/>	<hr/>
Netto-opbrengst Museumjaarkaart	10.851.582	9.261.629
	<hr/>	<hr/>
Lasten		
Afschrijving kaarten	608.897	470.667
Kosten afhandeling kaarten	148.827	93.256
Afschrijving apparatuur musea	1.132.178	1.040.316
Kosten onderhoud, helpdesk en verzekering apparatuur	272.736	344.204
Promotiekosten	484.765	573.410
Bureaunkosten	1.226.323	989.805
Interestbaten	-288.988	-389.892
Overige baten en lasten	4.123	-82.975
	<hr/>	<hr/>
Totale lasten	3.588.861	3.038.791
	<hr/>	<hr/>
Te verdelen saldo	7.262.721	6.222.838
	<hr/>	<hr/>
Totaal uitkering	7.638.425	6.213.528
	<hr/>	<hr/>
Gereserveerd saldo	-375.704	9.310
	<hr/>	<hr/>

Algemene toelichting

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs verminderd met lineaire afschrijving, gebaseerd op de verwachte gebruiksduur van de activa. De voorraad uit te geven Museumjaarkaarten zijn gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs minus noodzakelijk geachte voorzieningen voor incourantheid. Vorderingen, liquide middelen en schulden zijn gewaardeerd op nominale waarde. Op de activa zijn, waar nodig, voorzieningen in mindering gebracht. De baten en lasten zijn toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. De kortingkaarten en de gratis verstrekte kaarten worden gewaardeerd tegen de normale verkoopprijs. De verleende korting is een component van het te verdelen saldo aan de musea.

Toelichting op de balans

Vaste activa

Een specificatie van de boekwaarde van de materiële vaste activa ad f 1.502.953 is hierna opgenomen.

Staat van materiële vaste activa per 31 december 1994

	Hardware registratie- systeem	Software registratie- systeem	Kantoor- meubilair en inrichting	Computer bureau	Totaal
Afschrijvingstermijn	3 jaar	3 jaar	10 jaar	3 jaar	
Stand per 31 december 1993:					
Historische uitgaafprijs	3.928.621	246.096	95.931	83.725	4.354.373
Cumulatieve afschrijvingen	-2.867.196	-235.660	-75.292	-77.096	-3.255.244
Boekwaarde 31 december 1993	1.061.425	10.436	20.639	6.629	1.099.129
Mutaties 1994:					
Investerings	1.132.148	258.276	23.539	151.290	1.565.253
Afschrijvingen	-1.092.874	-39.303	-13.140	-16.112	-1.161.429
Boekwaarde 31 december 1994	1.100.699	229.409	31.038	141.807	1.502.953
Stand per 31 december 1994:					
Historische uitgaafprijs	4.509.744	258.276	119.470	235.014	5.122.504
Cumulatieve afschrijvingen	-3.409.045	-28.867	-88.432	-93.207	-3.619.551
Boekwaarde 31 december 1994	1.100.699	229.409	31.038	141.807	1.502.953

In 1994 heeft een desinvestering plaatsgevonden f 797.121. Deze desinvestering betreft volledig afgeschreven hard- en software en houdt verband met het nieuw geïmplementeerde MJK-systeem.

Vlottende activa*(in guldens)***Uit te geven Museumjaarkaarten**

Rabobank-Museumjaarkaarten	111.597
Reguliere Museumjaarkaarten	238.689
	<hr/>
Stand per 31 december 1994	350.286

Vorderingen op korte termijn*(in guldens)***Debiteuren**

De volgende bedragen zijn te vorderen:

Debiteuren 1994	1.440.837
Af: Voorziening voor dubieuze debiteuren	-216.000
	<hr/>
Stand per 31 december 1994	1.224.837

Overige vorderingen en overlopende activa

De post overige vorderingen en overlopende activa is als volgt te specificeren:

Nog te verrekenen met musea 1993	82.029
Nog te verrekenen met musea 1994	236.503
Nog te vorderen van VVV's 1993	22.805
Nog te vorderen van VVV's 1994	82.340
Vooruitbetaalde kosten	16.718
Te ontvangen intrest	40.630
Waarborgsommen	11.725
	<hr/>
Stand per 31 december 1994	492.750

Liquide middelen

De liquide middelen zijn voor een bedrag ad f 1.750.000 vastgelegd op deposito's tegen een rente percentage van gemiddeld 4,9%. De deposito's zijn afgelopen in januari 1995.

Eigen vermogen**Algemene reserve**

De algemene reserve ad f 300.000 is gevormd teneinde bij eventuele calamiteiten de verplichtingen te kunnen voldoen. In 1994 hebben geen dotaties en onttrekkingen aan de algemene reserve plaatsgevonden.

Gereserveerd saldo*(in guldens)*

Stand per 1 januari 1994	2.188.977
Gereserveerd saldo 1994	-375.704
	<hr/>
Stand per 31 december 1994	1.813.273

Schulden op korte termijn

Uit te keren exploitatie overschot

(in guldens)

Te verrekenen saldo 1993 (zie voor verdeling "overige gegevens")	3.177.760	
Uitgekeerd saldo 1993	3.177.760	
Nog uit te keren saldo 1993		0
Te verrekenen saldo 1994		7.638.425
Uitkering voorschot 1994 1e halfjaar	2.410.153	
Administratieve vergoeding 1994	645.515	
Uitkering overig	356.187	
		3.411.855
Stand per 31 december 1994		4.226.570

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Rabobank

De Stichting heeft de Coöperatieve Centrale Raiffeisen Boerenleenbank B.A. toestemming gegeven om vanaf 1991 Museumjaarkaarten aan haar Europashouders te verstrekken. De Rabobank betaalt jaarlijks een vast bedrag per verstrekte kaart. Daarboven wordt door de Rabobank aan de stichting een vergoeding betaald op basis van het gebruik door de Rabobank-Museumjaarkaarhouders tegen een nader te bepalen gemiddelde toegangsprijs. De overeenkomst geldt tot en met 31 december 1998.

AVRO

De Stichting is met de AVRO overeengekomen dat de Stichting de uitzending van het televisieprogramma Prettig Weekend Nederland sponsort. De Stichting heeft zich verplicht in 1995 f 8.500 aan de AVRO te betalen.

Huurcontract

Het pand aan de Groenhazengracht heeft de Stichting gehuurd tot 31 december 1995, met een optie op 12 maanden verlenging. Aangezien tussentijdse opzegging voor beide partijen niet mogelijk is brengt dit de verplichting met zich mee van f 38.250,-.

Dagblad Trouw

Het dagblad Trouw betaalt jaarlijks f 275.000 aan de Stichting ten behoeve van promotionele activiteiten. De Stichting is met dagblad Trouw overeengekomen dat de Stichting jaarlijks f 50.000 aan advertenties zal plaatsen, het Museumweekend jaarlijks organiseert en het Dagblad Trouw naamsvermelding heeft op onder andere alle jaarkaarten.

Inmerc

De Stichting is met Inmerc B.V. de verplichting aangegaan in de periode 1995 tot en met 1999 de gids "Nederland Museumland" ten minste drie keer onder gezamenlijk auteursrecht uit te brengen. De vergoeding die de Stichting per uitgave dient te betalen is f 106.500,-.

Toelichting op de rekening van baten en lasten

Kaartsoort	Aantallen 1994					Bedragen
	Junior	Volwassen	Volwassen overig ¹	Senior	Korting-kaarten ²	Opbrengst 1994
Bruto-opbrengst Museum-jaarkaartverkoop						
Verkoopprijs <i>f</i> /kaart ³						
1 januari - 31 oktober	15,00	40,00	12,5 - 20,00	25,00	40,00	
1 november - 31 december	15,00	45,00	12,5 - 20,00	32,50	45,00	
Musea	10.400	73.720	3.074	22.827	0	3.844.241
VVV-kantoren, AUB en NBT	3.468	14.225	812	3.831	23	752.298
Acties Bureau en promotie	3.862	12.639	924	10.627	1.505	1.008.370
Vrienden, personeel musea en NMV-leden					20.827	863.440
	17.730	100.584	4.810	37.285	22.355	
Subtotaal					182.764	6.468.349
Omzet Rabokaart					2.299.701	4.599.402
Totaal					2.482.465	11.067.751

Kaartsoort	Aantallen 1993				Bedragen	
	Junior	Volwassen	Actie kaarten	Senior	Korting kaarten ⁴	Opbrengst 1993
Bruto-opbrengst Museum-jaarkaartverkoop						
Verkoopprijs <i>f</i> /kaart	15,00	40,00	12,5 - 20,00	25,00 ³	40,00	
Musea	7.175	58.853	–	17.605	–	2.901.870
VVV-kantoren, AUB en NBT	2.766	13.584	–	3.851	48	683.045
Acties Bureau en promotie	4.860	10.624	586	15.181	311	901.545
Vrienden, personeel musea en NMV-leden					18.412	736.480
	14.801	83.061	586	36.637	18.771	
Subtotaal					153.856	5.222.940
Omzet Rabokaart					2.116.905	4.233.810
Totaal					2.270.761	9.456.750

1 Er worden volwassenenkaarten verkocht met een looptijd korter dan één jaar. De gemiddelde looptijd was in 1994 voor deze kaarten 6 maanden en de gemiddelde prijs *f* 12,50

2 De kortingkaart wordt verkocht voor *f* 25 aan vrienden en personeel van musea en gratis verstrekt aan NMV-leden.

3 De verkoopprijzen van de Museumjaarkaart zijn met ingang van 1 november 1994 gewijzigd.

4 De kortingkaart wordt verkocht voor *f* 25 aan vrienden en personeel van musea en gratis verstrekt aan NMV-leden.

	1994	1993
<i>(in guldens)</i>		
Directe verkoopkosten		
Korting VVV-kantoren en overige verkooppunten	30.511	30.609
Kortingen verkoop acties bureau	87.071	143.527
Directe kosten verkoopacties	98.587	20.985
	<u>216.169</u>	<u>195.121</u>
Promotiekosten		
Advertenties	313.545	169.851
Museumschatten/Prettig Weekend Nederland	52.693	225.000
Marktonderzoek en advies	28.411	88.984
Gratis verstrekte kaarten	16.055	16.815
Overige promotiekosten	74.061	72.760
	<u>484.765</u>	<u>573.410</u>
Bureaunkosten		
Salarissen en sociale lasten	608.324	329.199
Overige personeelskosten	1.539	89.816
Interimmanagement	0	264.503
Uitzendkrachten	42.169	12.673
Huisvesting	49.353	46.214
Afschrijvingen	29.252	11.051
Accountantskosten	28.000	28.000
Automatiseringsondersteuning en administratieve bijstand	159.345	70.921
Bestuurskosten	58.581	10.302
Overige bureaunkosten	249.760	127.126
	<u>1.226.323</u>	<u>989.805</u>

In de salarissen en sociale lasten is een bedrag ad. f 166.667 opgenomen inzake de ontbinding van een arbeidsovereenkomst.

De stijging van de bureaunkosten ten opzichte van 1993 wordt verklaard door extra kosten die nodig zijn geweest voor de ontwikkeling, productie, distributie en voorlichting van de invoering van de nieuwe Museumjaarkaart.

	1994	1993
<i>(in guldens)</i>		
Overige baten en lasten		
Overige baten		
Vrijval voorziening dubieuze debiteuren	-45.543	-135.000
Aanvulling afrekeningen voorgaande jaren	-21.753	-46.679
Vrijval voorziening onderhoud	0	-11.000
Overige baten	-185.260	-42.433
Totaal overige baten	-252.556	-235.112
Overige lasten		
Toevoeging voorziening dubieuze debiteuren	216.000	0
Lasten voorgaande jaren	0	67.515
Overige lasten	40.679	84.622
Totaal overige lasten	256.679	152.137
Totaal overige baten en lasten	4.123	-82.975

De overige baten ad. f 185.260 zijn gerealiseerd door verkoop van oude registratie-apparatuur.
 In 1994 is een voorziening gevormd voor mogelijk oninbare vorderingen op musea, VVV's en publiek.

Overige gegevens

Besluit verdeling uit te keren saldo

Het bestuur heeft besloten om 73,9 % (1993: 69,2%) van de berekende opbrengst f 10.335.707 (1993: f 8.994.028) uit te keren. De berekende opbrengst is gebaseerd op de gemiddelde toegangsprijs en het aantal bezoekers MJK.

Het bedrag ad f 7.638.425 (1993: f 6.213.528) wordt voor verdeling beschikbaar gesteld. In 1994 is hiervan f 2.410.153 uitgekeerd.

Basis voor de uitkering:

	1994		1993	
Gemiddelde toegangsprijs	f 5,98		f 5,58	
Aantal bezoekers MJK	1.728.626		1.611.833	
Berekende opbrengst	f 10.335.707	100%	f 8.994.028	100%

De verdeling aan de hand van de berekende basis is als volgt vastgesteld:

	1994		1993	
<i>(in guldens)</i>				
Administratieve vergoeding	645.515	6,2%	537.145	6,0%
Aandeel	6.687.202	64,7%	5.338.770	59,4%
Aandeel voorgaande jaren	-50.479	-0,5%	30.183	0,3%
Gratis kaarten NMV	67.500	0,7%	50.000	0,6%
Korting vrienden/personeel	288.687	2,8%	257.430	2,9%
Totaal uitkering	7.638.425	73,9%	6.213.528	69,2%

Het tekort over 1994 f 375.704 (in 1993 een positief resultaat van f 9.310) wordt onttrokken aan het gereserveerde saldo.

Accountantsverklaring

Wij hebben de jaarrekening 1994 van de Stichting Museumjaarkaart te Leiden gecontroleerd. Dit onderzoek is verricht in overeenstemming met algemeen aanvaarde controlegrondslagen. Op grond van dit onderzoek zijn wij van oordeel dat deze jaarrekening een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Stichting op 31 december 1994 en van het resultaat over 1994.

Den Haag, 4 september 1995

KPMG Accountants N.V.

Colofon

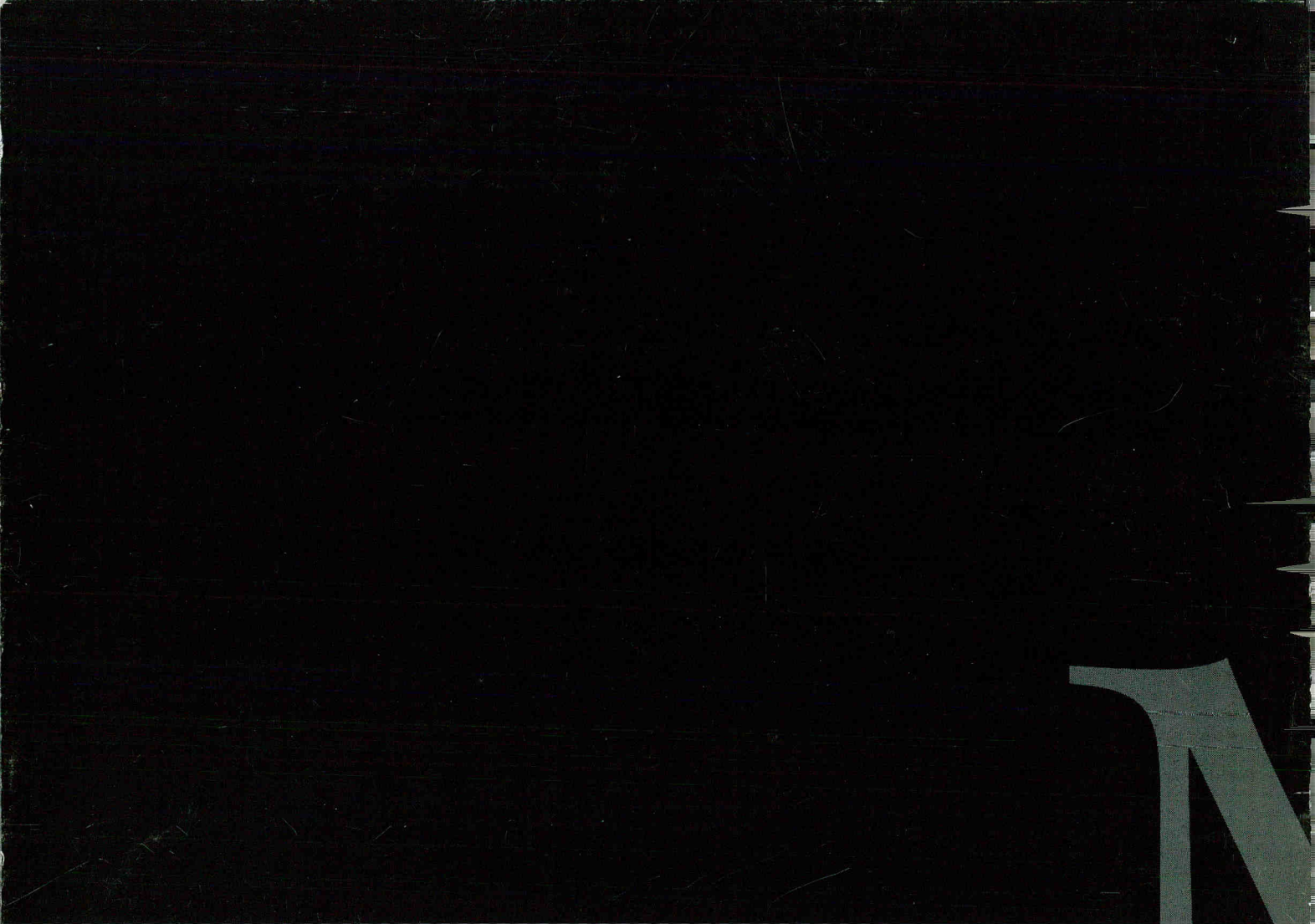
Uitgaven: Stichting Museumjaarkaart

Eindredactie: Carla Keijzer

Foto's: United Photos de Boer, Haarlem (Museumweekend)

Vormgeving en druk: Budelse Drukkerij, Budel

Stichting Museumjaarkaart
Groenhazengracht 2c
2311 VT Leiden
Tel. 071-5133068
Fax 071-5140441



N

