

MJK

jaarverslag 1992

526-1992
Stichting Museumjaarkaart

Beekmanstichting - Bibliotheek
Haringracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

Inhoudsopgave

	Pagina
Voorwoord	1
Bestuur en Personeel	2
Algemeen verslag	3
Samenvatting Resultaten 1992	3
Activiteiten 1992	6
Doelstelling	6
1 Uitgifte en verkoop van de Museumjaarkaart	6
Verkoop aan individuele kaarthouders	6
Het Rabopakket	7
2 Promotie van museumbezoek	7
Aantal bezoeken	7
Promotiebeleid	8
Promotionele activiteiten	8
3 Dienstverlening	9
Apparatuur	10
Deelnemende musea	10
Vooruitblik 1993	11
Financieel Verslag	12
Balans	12
Rekening van baten en lasten	13
Algemene toelichting en toelichting op de balans	14
Toelichting op de rekening van baten en lasten	17
Overige gegevens	20

Voorwoord

In het jaarverslag over 1991 werd duidelijk dat het jaar 1992 een bezinning op nieuwe tijden zou inleiden.

Dit kwam onder andere tot uiting in de intensivering van de discussie over het produkt Museumjaarkaart in de komende jaren.

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

De samenwerking met de Nederlandse Museumvereniging is versterkt en zal op redelijk korte termijn leiden tot het gezamenlijk huisvesten van beide organisaties. Het streven is een verbeterde dienstverlening aan en communicatie met de musea.

De stabilisatie van het museumbezoek in het algemeen had een teruglopende verkoop van de Museumjaarkaart tot gevolg. Om een stabiel uitkeringsniveau te kunnen realiseren is een financieel sober beleid gevoerd.

Het ontbreken van naam- en adresgegevens van de Museumjaarkaarthouders blijkt een handicap in de benadering van de min of meer vaste relatie; vertraging in de verlenging van de kaart viel dan ook te constateren.

In algemene termen kunnen we spreken van stabilisatie van de positie van de Stichting Museumjaarkaart. Het bestuur acht het noodzakelijk dat bij veranderende tijden het produkt kritisch bekeken wordt. Zij gaat ervan uit dat de resultaten van de heroverwegingen - in goede samenspraak met de deelnemende musea - in 1993 zullen leiden tot een aanscherping van het beleid, waardoor de Stichting Museumjaarkaart haar rol kan vergroten.

Vrij snel na het einde van het boekjaar nam de directeur, mevrouw drs. D. Hamerlijnck, ontslag. Daarop werd drs. J.W. van Veen als interim directeur aangetrokken. Hij zal genoemde aanscherping van het beleid vormgeven.

Gerrit G. Horstmann

voorzitter

21 mei 1993

Bestuur en personeel

Bestuurssamenstelling

Op 31 december 1992 bestond het bestuur van de Stichting Museumjaarkaart uit de volgende personen:

drs. G.G. Horstmann, voorzitter
mw drs. C.M.S. Eisenburger, secretaris/penningmeester
mw drs. M.A. de Bruyn, lid namens de NMV
de heer G.G.J.M. Groenewoud, lid
de heer F. van Koetsveld, lid namens de NMV
de heer W.J.L. Paans, lid
dr. G.D. van Wengen, erelid

Het schema van aftreden, zoals ingesteld bij aantreden, luidt:

drs. G.G. Horstmann, oktober 1994
mw drs. C.M.S. Eisenburger, januari 1993
mw drs. M.A. de Bruyn, december 1993
de heer G.G.J.M. Groenewoud, januari 1993
de heer F. van Koetsveld, april 1995
de heer W.J.L. Paans, januari 1993

Bestuursvergaderingen

Het bestuur is in het verslagjaar 8 maal in vergadering bijeen geweest.

Personeel

In het verslagjaar kwam Marianne Zweerus in dienst als secretaresse. Op 31 december waren de volgende personen op het bureau van de Stichting werkzaam:

mw drs. D. Hamerlijnck MBA, directeur
de heer L.A. van Gent, administrateur
mw drs. C.M. Keijzer, externe betrekkingen
mw M. Zweerus, secretaresse
mw M. Booi, administratief medewerkster (8 uur per week)

De dalende tendens in het aantal verkochte en verlengde kaarten, die zich al enige jaren voordoet, heeft zich helaas ook in 1992 voortgezet. Hoewel het in 1992 niet gelukt is deze ontwikkeling om te buigen, werd het effect hiervan op het exploitatie-overschot deels gecompenseerd door bezuinigingen, gerealiseerd door een sobere bedrijfsvoering en een terughoudend promotiebeleid. Doordat het aantal bezoeken ondanks het afgenomen aantal kaarten steeg, ontstond druk op de uitkeringen als percentage van de "gederfde" inkomsten.

Door slechts een gering bedrag aan de reserve toe te voegen, werd ervoor gekozen dit uitkeringspercentage op 50 % te houden, waardoor een nominaal hogere netto uitkering dan in voorgaande jaren werd gerealiseerd.

Hieronder wordt een uitsplitsing gegeven van de rekening van baten en lasten (zie blz 13) naar beleidsgebieden. Deze wordt als inleiding gebruikt op de hierna volgende beschrijving van de activiteiten in het verslagjaar.

Verwerving van inkomsten en bestedingen in 1992

<u>Verwerving van inkomsten</u>	8.063.135	100%	= Bruto-opbrengst
-/- Directe verwervingskosten	429.375	5%	
	<hr/>		
Netto Opbrengst Individueel	3.708.811		Zie Verkoop Individueel
Netto Opbrengst Rabo	3.924.949		Zie Rabopakket
	<hr/>		
=	7.633.760		
<u>Indirekte kosten</u>			
-/- Kosten hard- en software	1.486.505	18%	Zie Dienstverlening
-/- Kosten Bureau-apparaat	672.614	8%	Activiteiten: Verkoop, Promotie en Dienstverlening
	<hr/>		
= Saldo te besteden	5.474.641	68%	
<u>Besteding</u>			
Promotie	773.970	10%	Zie Promotie Museumbezoek
Uit te keren expl. overschot	3.839.102		= 50% van de gederfde inkomsten (7.678.204)
Uitgekeerde admin.vergoeding	470.355		
Uitkering '92 ogv vorige jaren	273.385		
	<hr/>		
Totaal uitkering '92	4.582.842	57%	= 60% van de gederfde inkomsten
Toevoeging aan de reserve	70.629	1%	
	<hr/>		
Exploitatie-overschot '92	4.653.471		
	<hr/>		
	5.474.641		

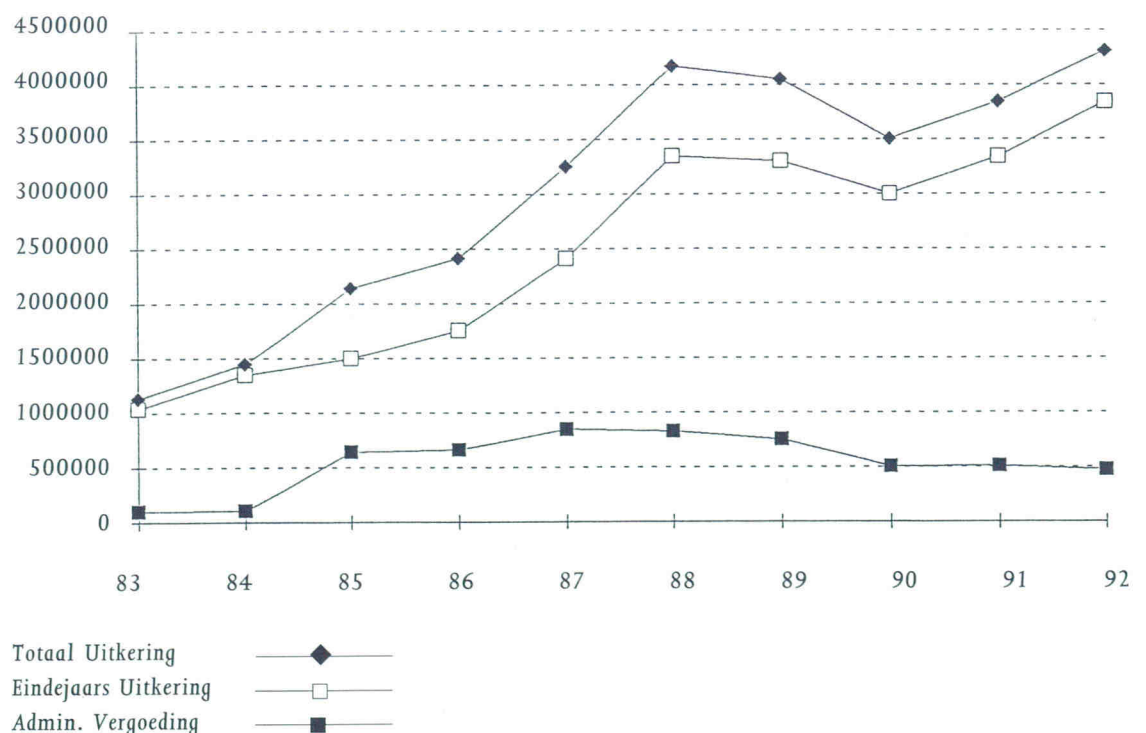
Naast de eindejaarsuitkering die de musea krijgen zijn de overige voordelen die de Stichting biedt, niet altijd even duidelijk te herleiden. Hieronder volgt een toelichting op de staat van verwerving van inkomsten en bestedingen in 1992 op de vorige bladzijde.

- 57% van de bruto-opbrengst wordt direct uitgekeerd. Dit komt overeen met 60% van de gedeerde inkomsten (= aantal bezoeken met de kaart x gemiddelde entreeprijs) in 1992.
- 1% kan daarbij geteld worden als een reservering voor latere uitkeringen of investeringen.
- 10% komt ten goede aan de musea in de vorm van gezamenlijke promotie van museumbezoek. De hoogte van dit budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld. Het is een principiële keuze dit deel van het besteedbare saldo aan promotie te besteden, omdat het een doelstelling van de Stichting is.
- 18% betreft de afschrijving van hard- en software en de kosten van onderhoud en de helpdesk. Deze besteding is voor vier jaar vastgelegd tot en met 1994. Hier tegenover staat, behalve deelname aan het registratiesysteem, het voordeel voor de deelnemende musea van de beschikking over een kassa en een pc met printer. Na 1994 kan besloten worden nieuwe apparatuur aan te schaffen of in plaats daarvan de uitkering te verhogen.
- Er zijn bovendien nog verborgen voordelen voor musea, die niet uit de rekening van baten en lasten blijken. De NMV ontvangt elk jaar voor haar leden gratis kaarten van de Stichting (in 1992 1180). Dit vertegenwoordigt een waarde van f 47.200. Via de deelnemende musea worden daarnaast kortingskaarten verkocht met f 15 korting ten opzichte van de volwassenaankoop van vrienden, relaties en personeel. In 1992 waren dat er 19.657 (x f 15 = f 295.455). Gezamenlijk bedragen deze PR-kosten 4 % van de bruto-opbrengst.

De totale voordelen voor de musea bedragen dus meer dan de netto uitkering van 60% van de gedeerde inkomsten.

Een overzicht van de eindejaarsuitkeringen en van de administratievergoedingen over de jaren '83 t/m '92 laat zien dat na een gestage groei van de nominale uitkering er sinds '88 sprake is van stabilisatie.

Uitkeringen '83 - '92 in guldens



Als we de totale uitkeringen afzetten tegen de bruto-opbrengsten, wordt het resultaat van de overeenkomst met de Rabobank zichtbaar in de stijging van de bruto-opbrengst in '91 en '92. Deze stijging werd niet rechtstreeks vertaald in een hogere uitkering, voornamelijk door de kosten van afschrijving en onderhoud van de tegelijkertijd aangeschafte kaartregistratie- en kassa-apparatuur. Als de overeenkomst met de Rabobank ook na '94 gecontinueerd zou worden kan dit, als we niet opnieuw investeren, tot hogere uitkeringen leiden omdat de apparatuur dan afgeschreven is.

Bruto opbrengst en uitkeringen '83 - '92 in guldens



Activiteiten 1992

Doelstelling

De doelstelling van de Stichting Museumjaarkaart is het bevorderen van het bezoek aan de Nederlandse musea. Deze doelstelling wordt gerealiseerd door de volgende activiteiten:

- 1 uitgifte en verkoop van de Museumjaarkaart
- 2 promotie van museumbezoek
- 3 dienstverlening aan musea en aan het publiek

Deze activiteiten worden hierna toegelicht

1 Uitgifte en verkoop van de Museumjaarkaart

De kaartverkoop in 1992 valt uiteen in twee groepen, die hierna afzonderlijk behandeld worden:

- Verkoop aan individuele kaarthouders
- Het Rabopakket

Verkoop aan individuele kaarthouders

In 1992 waren er 120.602 individuele kaarthouders. Hiervan kocht 51 % de kaart nieuw in een museum. 28 % verlengde de kaart van 1991 in een museum. 21 % kocht de kaart via andere kanalen, zoals VVV, NBT, AUB of (in het geval van bedrijven of scholen) rechtstreeks bij de Stichting.

Het aantal verkochte kaarten daalde ten opzichte van 1991 met 18 %. Het sterkst was de daling in het niet-museumkanaal, omdat de kaart hier niet verlengd kan worden.

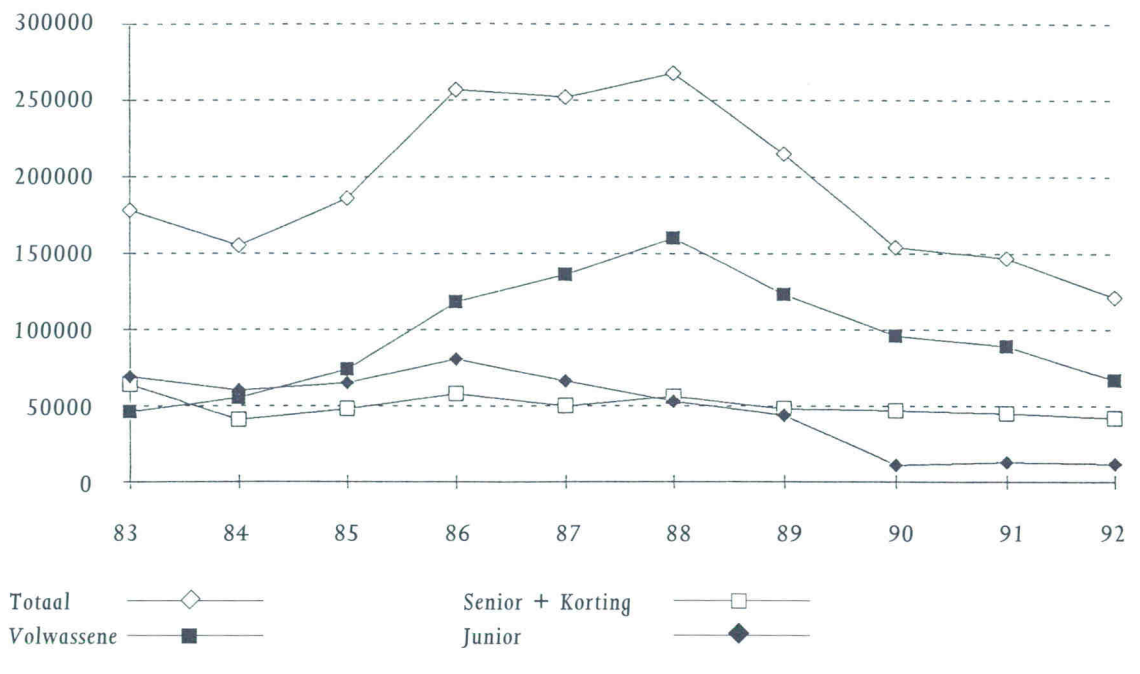
De oorzaak van deze daling is voor een belangrijk deel te wijten aan onvolkomenheden van het systeem van registratie en verlenging. Er ontstaat een verlies door het tijdsverschil tussen aankoop bij de niet geautomatiseerde musea, VVV's, NBT en AUB en het eerste bezoek aan een geautomatiseerd museum, waarbij de kaart een vervaldatum krijgt.

Ook ontstaat er verlies tussen het moment van verlopen van de kaart en het eerste bezoek aan een geautomatiseerd museum, waarbij de kaart verlengd wordt. Tenslotte is verlies opgetreden doordat de apparatuur in het eerste kwartaal van 1991 nog geen vervaldatum in de kaart kon schrijven. Dit effect heeft de verkopen in het eerste kwartaal van 1992 gedrukt. Deze vormen van tijdverlies betekenen uitstel van verlenging en daarmee daling van de omzet.

Er is ook een lange termijn effect. Sinds 1988 heeft zich een dalende tendens voorgedaan in de aan individuele kaarthouders verkochte kaarten.

De oorzaak hiervoor ligt vooral in de gestegen verkoopprijzen die sinds 1986 verdubbelden van f 20 naar f 40 tot een niveau dat voor de grote massa minder interessant is. Hoewel de bruto-opbrengst en de uitkeringen niet daalden betekent de prijsstelling dat een aanzienlijk segment van potentiële kaarthouders verloren is gegaan.

Aantallen verkochte individuele kaarten '83 - '92



Het Rabopakket

Per 1 januari 1992, de meetdatum voor de afrekening met de Rabobank, was het aantal kaarthouders 2.082.080. De bruto-opbrengst steeg hiermee van f 4.000.000 in 1991 tot f 4.164.000. Per 31 december 1992 was het aantal kaarthouders met 1,7% gestegen tot 2.116.905.

De Stichting is bijzonder verheugd dat het contract met de Rabobank met 2 jaar verlengd is tot 31 december 1994.

2 Promotie van museumbezoek

Aantal bezoeken

Sinds de musea beschikken over geautomatiseerde apparatuur kunnen de aantallen bezoekers nauwkeurig gemeten worden. De niet geautomatiseerde musea houden een handmatige registratie bij.

	1991	1992	
Rabo kaarthouders	683.994	602.120	-/-12 %
Individuele kaarthouders	727.235	894.976	+23 %
Totaal aantal bezoeken	1.411.229	1.497.096	+6 %

Het gebruik dat de Rabo-kaarthouders van de kaart maakten daalde 12% ten opzichte van 1991. Het gebruik van de individuele kaarten steeg daarentegen 23%. Dit is opmerkelijk omdat het aantal individuele kaarten daalde. Per saldo steeg het museumbezoek met de kaart 6%.

Promotiebeleid

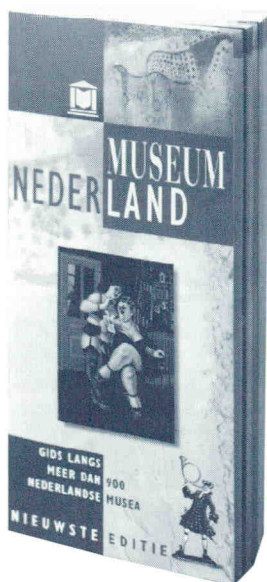
Er is een zuinig promotiebeleid gevoerd. Wat betreft de algemene promotie voor de Nederlandse musea hebben we in 1992 gemikt op het genereren van zoveel mogelijk vrije publiciteit. Aan PR en Communicatie is in 1992 dan ook ruim een half miljoen minder uitgegeven dan het jaar daarvoor. In tegenstelling tot voorgaande jaren hebben we in 1992 slechts één keer een landelijke advertentiecampaigned voor de Museumjaarkaart gevoerd. Doordat we gebruik maakten van een bestaande advertentie waren er geen ontwerp- en bureaunkosten. Bij overige advertentie-uitingen in diverse bladen is steeds met succes onderhandeld over culturele tarieven en extra redactionele ruimte.

De promotie rond het Museumweekend ging deze keer niet gepaard met een advertentiecampaigned. Door een actievere benadering van de media bereikten we veel effectieve vrije publiciteit in dag- en weekbladen en op radio en TV. Circa 800.000 mensen bezochten dit Museumweekend 380 musea. We genereren ook vrije publiciteit door regelmatig persberichten te versturen, over nieuw aangesloten musea of over speciale activiteiten van musea.

Behalve op PR is fors bezuinigd op de drukkosten voor folders, vouchers en jaarverslag en op representatiekosten.

Promotionele activiteiten:

- De Museumladder, verschijnt tweewekelijks onder auspiciën van de Stichting Museumjaarkaart in de Volkskrant, Trouw, het Parool en NRC-Handelsblad.
- Acht advertenties in Plus, Maandblad voor Senioren, gecombineerd met een pagina tentoonstellingstips van musea.
- Landelijke advertentiecampaigned in het najaar in bovenstaande dagbladen plus een aantal opinieweekbladen, aangevuld met een kleine ingezonden mededeling, die inspeelde op de cadeaukoorts rond Sinterklaas en Kerst.
- Samenwerking met Vitrine uitgebreid met column in het blad. Museumjaarkaarthouders kregen in 1992 f 15,- korting op de abonnementsprijs van Vitrine.
- Medewerking aan VARA's TV-programma Museumschatten.
 - Verschijning van de gids Nederland Museumland, een gezamenlijke uitgave van de Stichting Museumjaarkaart en uitgeverij Inmerc BV.
 - Eenmalige advertenties in diverse bladen, variërend van educatieve tot kunst- en jongerenbladen.
 - Postbus 51 spot op TV.
 - De Rabobank plaatste in december drie advertenties met een prominente rol voor de Museumjaarkaart en drie specifieke musea (Maritiem Museum in Rotterdam, Prinsenhof in Delft en Mauritshuis in Den Haag).
 - Deelname aan de Europese Museumbeurs in Parijs (SIME), de Haagse Museumbeurs en de beurs Attractie 1992 (promotie dagtoerisme) van het Nederlands Bureau voor Toerisme.
 - Het 12e Nationaal Museumweekend, 25 en 26 april 1992. Extra dit jaar: een opstelwedstrijd over musea onder 600 basisscholen.
- Start samenwerking Museumboot Amsterdam. Museumjaarkaarthouders krijgen f 5,- korting.



3. Dienstverlening

Als overkoepelend orgaan voor de promotie van musea fungeert de Stichting als tussenpersoon en vraagbaak voor redacties van bladen en radio- en TV-programma's over musea, tentoonstellingen, museummedewerkers etcetera.

De medewerkers op het bureau worden regelmatig door het publiek geraadpleegd over musea en tentoonstellingen. Klachten over deelnemende musea worden zelf behandeld of indien nodig doorgespeeld aan de betreffende musea.

Het database-bestand 'Wie is Wie in de Nederlandse Museumwereld' wordt op diskette verkocht aan musea en geïnteresseerde bedrijven en organisaties. Daarnaast levert de Stichting tegen betaling adressen van Nederlandse musea op sticker aan instellingen en bedrijven.

Defecte of verloren Museumjaarkaarten worden op het bureau vervangen:

1.516 x defect
255 x gestolen/verloren
<hr/>
1.771 totaal vervangen in 1992

De musea werden op de hoogte gehouden van lopende zaken via de maandelijkse mailing. Daarnaast verscheen in 1992 twee keer de Nieuwsbrief, die naar musea, VVV's en relaties gaat.

Op 29 juni vond in Utrecht de jaarlijkse bijeenkomst voor deelnemende musea plaats. In aanwezigheid van het bestuur, de directeur en de accountant werd het financieel jaarverslag besproken.

Inge Vermulst, leerlinge van de Reinwardt Academie, heeft gedurende 3 maanden stage gelopen bij de Stichting.



Uitreiking 1e van 600 Jeugdmuseumjaarkaarten, aangeschaft door het Pallas College in Zoetermeer voor alle leerlingen van de onderbouw, 1 september 1992.

Apparatuur

Op 31 december 1992 had de Stichting in 184 deelnemende musea de volgende kassaregistratie-apparatuur in bruikleen gegeven:

Kassa's:	218
Kaartlezers:	238
PC's:	159
Printers:	165

Er zijn in samenwerking met Alcatel twee 'opfriscursussen' georganiseerd voor nieuwe medewerkers of mensen die behoefte hadden aan extra instructie op de kassa en/of computer. In totaal 75 mensen hebben deelgenomen.

De Stichting heeft een aantal leenkassa's en -kaartlezers vrijgemaakt voor musea die voor een grote tentoonstelling tijdelijk een extra kassa en kaartlezer nodig hebben. De kosten per keer bedroegen f 600,- (programmeerkosten voor de kassa). Vier musea hebben in 1992 van deze service gebruik gemaakt.

Vanwege de verlengingen van Rabo-Museumjaarkaarten is in de zomer de software bij alle musea aangepast, tegelijk met een verandering die het aansturen van prijswijzigingen in de kassa vanuit de computer mogelijk maakt.

Deelnemende musea

De Stichting hanteert in principe de ICOM-definitie als criterium voor deelname. Verder geldt als voorwaarde dat nieuw aan te sluiten musea minimaal zes maanden per jaar, vijf dagen per week voor het publiek geopend zijn.

In 1992 hebben zich 17 musea aangemeld:

Amsterdam: Nationaal Vakbondsmuseum; Bellingwolde: Ambachtelijk Zadelmakerij Museum; Bennekom: Kijk- en Luistermuseum; Buren (Ameland): Landbouw/Juttersmuseum "Swartwoude"; Enkhuizen: Flessenscheepjesmuseum; Gorredijk: Streekmuseum Opsterlân; Harlingen: Harlinger Aardewerkmuseum; Hattum: Streekmuseum Hattum/Voermanhuis en Anton Pieckmuseum; Hengelo: Hengelo's Educatief Industrie Museum; Middelharnis: Rien Poortvliet Museum; Naarden: Comenius Museum; Steenwijk: Kermis- en Circusmuseum; Vlieland: Bezoekerscentrum en Tromp's Huys; Volendam: Volendams Museum; Tilburg: De Pont, Stichting voor Hedendaagse Kunst.

Acht musea meldden zich af:

Amsterdam: Nationaal Spaarpottenmuseum (gesloten); Anjum: De Anjumer Molen; Borculo: Museumboerderij De Lebbenbrugge; Coevorden: Museum Drenthe's Veste; Heerewaarden: Milieucentrum De Grote Rivieren; Rheden: Bezoekerscentrum Veluwezoom; St. Odiliënberg: Hoeve "De Waert"; Zandvoort: Cultureel Centrum Zandvoort.

Op 31 december 1992 waren 408 musea aangesloten bij de Stichting Museumjaarkaart en verleenden derhalve vrije toegang aan Museumjaarkaarthouders. De Museumjaarkaart wordt verkocht in 299 musea. De overige 109 musea verkopen de kaart niet, maar geven gratis toegang aan kaarthouders.

Vooruitblik 1993

Zoals bleek uit de gepresenteerde meerjaren overzichten zijn de uitkeringen de laatste jaren stabiel gebleven. Bij een stijgende prijs daalde het aantal verkochte individuele kaarten sinds 1988 gestaag. Deze ontwikkelingen wijzen erop dat er een grotere markt bestreken kan worden als het produkt bij diverse prijsstellingen meer gedifferentieerd kan worden. Enerzijds geeft dit mogelijkheden voor een grotere opbrengst en daarmee een hogere uitkering, anderzijds kan een meer gedifferentieerd produkt leiden tot een grotere participatie van groepen die nu minder frequent musea bezoeken.

In 1993 zullen we ons heroriënteren op de positionering van de kaart in de markt en de verkoopmogelijkheden. Tevens zullen we aandacht besteden aan de dienstverlening aan de musea en aan de verbetering van onvolkomenheden in het systeem van registratie, verlenging en verkoop. Uiteindelijk moeten deze maatregelen leiden tot een meer slagvaardige marketing en tot een stijgende kaartverkoop.

Jos van Veen
directeur ad interim
21 mei 1993

Balans per 31 december

(na verwerking voorstel verdeling exploitatieresultaat)

Financieel verslag

	1992	1991
(in guldens)		
<u>Vaste Activa</u>		
Hardware registratiesysteem	1.946.301	2.818.138
Software registratiesysteem	67.087	111.535
Verbouwing en inrichting	12.366	15.066
Kantoormeubilair en apparatuur	17.815	40.486
Auto	13.782	23.022
	<hr/>	<hr/>
	2.057.351	3.008.247
<u>Vlottende activa</u>		
Uit te geven Museumjaarkaarten	815.767	1.024.299
<u>Vorderingen korte termijn</u>		
Debiteuren	633.655	1.161.882
Overige vorderingen en overlopende activa	189.648	312.445
	<hr/>	<hr/>
	1.639.070	2.498.626
<u>Liquide middelen</u>	3.455.647	783.973
	<hr/>	<hr/>
<u>Totaal</u>	7.152.068	6.290.846
	<hr/>	<hr/>
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve	300.000	300.000
Exploitatie-overschotten	2.179.667	2.109.038
	<hr/>	<hr/>
	2.479.667	2.409.038
<u>Voorziening</u>		
Onderhoud pand	11.000	11.000
<u>Schulden korte termijn</u>		
Uit te keren exploitatie-overschot	3.839.102	3.342.118
Crediteuren	747.519	473.750
Overige schulden en overlopende passiva	74.780	54.940
	<hr/>	<hr/>
	4.661.401	3.870.808
<u>Totaal</u>	7.152.068	6.290.846
	<hr/>	<hr/>

Rekening van baten en lasten

	1992	1991
<hr/>		
(in guldens)		
<u>Bruto-opbrengst</u>		
Kaartverkoop Museumjaarkaart	8.063.135	8.863.600
Verleende kortingen	46.368	79.387
	<hr/>	<hr/>
<u>Netto-opbrengst kaartverkoop</u>	8.016.767	8.784.213
Toevoeging respectievelijk vrijval voorziening dubieuze debiteuren	224.160	48.283
Overige opbrengsten	293.018	205.824
	<hr/>	<hr/>
<u>Totale baten</u>	8.085.625	9.038.320
Kosten Uitgifte Museumjaarkaart	1.921.190	1.718.587
Kosten PR en Communicatie	821.170	1.344.908
Apparaatskosten	672.614	880.228
	<hr/>	<hr/>
<u>Totale lasten</u>	3.414.974	3.943.723
	4.670.651	5.094.597
Lasten voorgaande jaren	17.180	17.228
	<hr/>	<hr/>
<u>Exploitatie-overschot</u>	4.653.471	5.077.369
	<hr/>	<hr/>

Algemene toelichting

Waarderingsgrondslagen

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs verminderd met lineaire afschrijving, gebaseerd op de verwachte gebruiksduur van de activa.

De voorraad Museumjaarkaarten is gewaardeerd tegen historische uitgaafprijs minus noodzakelijk geachte voorzieningen voor incourantheid.

Vorderingen, liquide middelen en schulden zijn gewaardeerd op nominale waarde. Op de activa zijn, waar nodig, voorzieningen in mindering gebracht.

De baten en lasten zijn toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Toelichting op de balans

Vaste activa

Een specificatie van de boekwaarde ad f 2.057.351 opgenomen op pagina 16.

Vlottende activa

(in guldens)

Uit te geven Museumjaarkaarten:

Rabo-Museumjaarkaarten	723.039
Reguliere Museumjaarkaarten	92.728
	<hr/>
	815.767
	<hr/>

Vorderingen op korte termijn

(in guldens)

Debiteuren

Per 31 december 1992 waren de volgende bedragen te ontvangen:

Debiteuren 1991	176.181
Debiteuren 1992	640.617
Af: Voorziening voor dubieuze debiteuren	183.143
	<hr/>
	633.655
	<hr/>

Overige vorderingen en overlopende activa

(in guldens)

De post overige vorderingen en overlopende activa is als volgt te specificeren:

Vooruitbetaalde kosten	182.498
Waarborgsommen	7.150
	<hr/>
	189.648
	<hr/>

Liquide middelen

De liquide middelen zijn voor een bedrag ad f 3.070.588 vastgelegd op deposito. Het deposito is afgelopen per 22 januari 1993.

Eigen vermogen

Algemene reserve

De algemene reserve ad f 300.000 is gevormd teneinde bij eventuele calamiteiten de verplichtingen voortvloeiende uit de arbeidsovereenkomsten te kunnen voldoen. In 1992 hebben geen dotaties en onttrekkingen aan de algemene reserve plaatsgevonden.

Exploitatie-overschotten

(in guldens)		
Stand per 1 januari 1992		2.109.038
Bij: Exploitatie-overschot 1992		4.653.471
		<hr/>
		6.762.509
Af: Uitkering voorschot 1992	470.355	
Uitkering voorgaande jaren	273.385	
Uit te keren exploitatie-overschot 1992	3.839.102	
	<hr/>	
		4.582.842
		<hr/>
Stand per 31 december 1992		2.179.667
		<hr/>

Voorziening

Onderhoud pand

(in guldens)		
Stand per 1 januari 1992		11.000
Toevoeging		—
Onttrekking		—
		<hr/>
Stand per 31 december 1992		11.000
		<hr/>

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Rabobank

De Stichting heeft de Rabobank toestemming gegeven om vanaf 1991 Museumjaarkaarten aan haar Europashouders te verstrekken. De Rabobank betaalt jaarlijks een bedrag per verstrekte kaart, met een minimum van f 4.000.000 per jaar. De overeenkomst geldt tot en met 31 december 1994.

VARA

De Stichting is met de VARA overeengekomen dat zij de uitzending van het televisieprogramma Museumschatten sponsort. De Stichting heeft zich verplicht in 1993 f 150.000 aan de VARA te betalen.

Vitrine/Sdu Uitgeverij Koninginnegracht

De Stichting geeft jaarlijks een bijdrage aan de exploitatie van het Museummagazine Vitrine. Het tijdschrift wordt uitgegeven door de Sdu Uitgeverij Koninginnegracht. In 1993 zal de Stichting f 20.000 bijdragen. Museumjaarkaarthouders hebben door deze overeenkomst de mogelijkheid van een korting van f 15 op een abonnement op het tijdschrift.

Huurcontract

Het pand aan de Groenhazengracht heeft de Stichting gehuurd tot 30 november 1994. Tussentijdse opzegging is voor beide partijen niet mogelijk.

Staat van materiële vaste activa per 31 december 1992

	Historische uitgaafprijs per 31-12-1991	Mutaties	Historische uitgaafprijs per 31-12-1992	Afschrijvings periode		
(in guldens)						
Hardware registratiesysteem	3.757.518	90.056	3.847.574	4 jaar		
Software registratiesysteem	148.714	79.639	228.353	3 jaar		
Verbouwing en inrichting	33.882	—	33.882	10 jaar		
Kantoormeubilair	61.018	1.031	62.049	10 jaar		
Computer	66.267	9.319	75.586	3 jaar		
Overige kantoor machines	22.062	—	22.062	5 jaar		
Auto	36.830	—	36.830	4 jaar		
	4.126.291	180.045	4.306.336			
	Afschrij- vingen t/m 1991	Afgestoten activa in 1992	Afschrij- vingen over 1992	Afschrij- vingen t/m 1992	Boek- waarde 31-12-'91	Boek- waarde 31-12-'92
(in guldens)						
Hardware registratiesysteem	939.380	—	961.893	1.901.273	2.818.138	1.946.301
Software registratiesysteem	37.179	—	124.087	161.266	111.535	67.087
Verbouwing en inrichting	18.816	—	2.700	21.516	15.066	12.366
Kantoormeubilair	38.674	—	6.153	44.827	22.344	17.222
Computer	51.427	—	23.566	74.993	14.840	593
Overige kantoor machines	18.760	—	3.302	22.062	3.302	—
Auto	13.808	—	9.240	23.048	23.022	13.782
	1.118.044	—	1.130.941	2.248.985	3.008.247	2.057.351

Toelichting op de rekening van baten en lasten

Bruto-opbrengst Museumjaarkaartverkoop

		1991		
		aantallen		opbrengsten
				(in guldens)
Prijs per kaart	15,00	25,00	40,00	
Musea	8.398	36.557	56.425	3.296.895
VVV-kantoren	4.077	6.638	14.974	826.065
Overige instellingen				
Amsterdams Uitburo	196	530	4.450	194.190
Ned. Bureau voor Toerisme	166	68	1.285	55.590
Diverse instellingen	296	844	10.603	449.660
Gratis verstrekkingen	—	—	1.030	41.200
Subtotaal	13.133	44.637	88.767	4.863.600
Rabobank				4.000.000
Totaal			146.537	8.863.600
		1992		
		aantallen		opbrengsten
				(in guldens)
Prijs per kaart	15,00	25,00	40,00	
Musea	6.683	36.163	51.384	3.059.680
VVV-kantoren	3.769	3.201	10.657	562.840
Overige instellingen				
Amsterdams Uitburo	36	104	824	36.100
Ned. Bureau voor Toerisme	327	35	273	16.700
Diverse instellingen	1.018	922	3.364	172.880
Gratis verstrekkingen	126	1317	399	50.775
Subtotaal	11.959	41.742	66.901	3.898.975
Rabobank				4.164.160
Totaal			120.602	8.063.135

	1992	1991
(in guldens)		
Verleende kortingen		
VVV-kantoren	28.280	30.441
Overige instellingen	18.088	48.946
	<u>46.368</u>	<u>79.387</u>
Overige opbrengsten		
Interestbaten	278.866	205.824
Overige baten	14.152	—
	<u>293.018</u>	<u>205.824</u>
Kosten Uitgifte Museumjaarkaart		
Afschrijving MJK-registratiesysteem	1.085.980	976.559
Afschrijving Museumjaarkaarten	434.685	557.094
Onderhoud registratiesysteem	353.152	59.843
Verzend- en verpakkingskosten	22.000	50.249
Computerondersteuning	—	38.512
Ontwerpkosten	—	24.727
Verzekering registratiesysteem	8.402	11.603
Overige kosten uitgifte Museumjaarkaart	16.971	—
	<u>1.921.190</u>	<u>1.718.587</u>
Kosten Promotie en Communicatie		
Advertentiecampagnes	326.805	823.872
Drukkosten folders, affiches, persmappen	122.737	230.092
Gratis verstrekking Museumjaarkaarten	50.775	41.200
Publiciteits- en representatiekosten	91.104	156.730
TV-uitzendingen Museumschatten	229.199	82.028
Overige kosten promotie en communicatie	550	10.986
	<u>821.170</u>	<u>1.344.908</u>

Onder advertentiecampagnes zijn naast advertentiekosten onder meer de kosten voor de projecten Vitrine en Nederland Museumland opgenomen.

	1992	1991
(in guldens)		
Apparaatskosten		
Personeelskosten		
Salarissen (inclusief vakantietoelage)	264.069	203.615
Soc.Lasten, bijdrage ziektekostenverz., ontvangen ziekengelden	45.192	24.616
Overige personeelskosten	8.767	90.170
	<u>318.028</u>	<u>318.401</u>
Accomodatiekosten		
Huisvestingskosten	44.456	44.020
Afschrijvingen	35.720	35.233
Dotatie voorziening onderhoud pand	–	2.219
	<u>80.176</u>	<u>81.472</u>
Bureaunkosten		
Telefoon, porti, drukwerk	55.060	73.467
Contributies, abonnementen, kantoorbenodigdhd., verzekeringen	20.861	33.278
Overige bureaunkosten	13.972	18.853
	<u>89.893</u>	<u>125.598</u>
Algemene apparaatskosten		
Belasting- en bedrijfsadviezen	1.071	86.622
Uitzendkrachten	10.411	65.143
Accountantskosten	35.040	39.368
Administratieve bijstand	86.366	66.657
Bestuurskosten	15.716	38.521
Kosten jaarverslag	10.748	27.362
Overige algemene apparaatskosten	25.165	31.084
	<u>184.517</u>	<u>354.757</u>
	<u>672.614</u>	<u>880.228</u>

Overige gegevens

Voorstel verdeling exploitatieresultaat

Het bestuur heeft voorgesteld een bedrag ad f 3.839.102 voor verdeling beschikbaar te stellen.

Accountantsverklaring

Wij hebben het financieel verslag 1992 van de Stichting Museumjaarkaart te Leiden gecontroleerd. Dit onderzoek is verricht in overeenstemming met algemeen aanvaarde controlegrondslagen.

Op grond van dit onderzoek zijn wij van oordeel dat dit financieel verslag een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Stichting op 31 december 1992 en van het resultaat over 1992.

's-Gravenhage, 21 mei 1993
KPMG Klynveld

Colofon

Uitgave: Stichting Museumjaarkaart

Eindredactie: Carla Keijzer, Jos van Veen

Foto's: Wim Hendriks, Inmerc B.V., Tjapko de Heus

Vormgeving: Studio Raster, Rijswijk

Druk: Conrad, Den Haag

Met dank aan: Joost Grundeken, Rijk van Marion

