

Stichting Museumjaarkaart

S 26 - 1990

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

Jaarverslag 1990

MUSEUMJAAR
KAART
1990



Natuurhistorisch museum, Leiden

(060.555) 061.22: 069.1.009.7

Stichting Museumjaarkaart

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

Jaarverslag 1990

3	Voorwoord
	Voorzitter
4	Inleiding
	Directeur ad-interim
8	Algemeen
	Doelstelling
	Beleid
	Uitvoering
	Overeenkomst Rabobank
	Invoering geautomatiseerd registratiesysteem
	Criteria
	Informatiebijeenkomsten
	Verwachting
	Bestuur en personeel
	Bestuurssamenstelling
	Schema van aftreden
	Bestuursvergaderingen
	Personeel
	Bureau
12	Uitgifte Museumjaarkaart
12	Nieuwe Musea
13	Publiciteit
	Presentatie kaart
	Nieuwsbrief
	Nationaal museumweekend
	Reclamecampagne
	Pers
	Radio en tv
	Vitrine
	Museumladder
15	Samenwerking anderen
	Contacten met musea
	Verwante instellingen
	NMV
	LCM
	Federatie van Vrienden van Musea
	ICOM Nederland
	NMI
	Overig
	Stageplaats
	Overige contacten
20	Financieel jaarverslag
	Balans per 31 december
	Rekening van baten en lasten
	Toelichting algemeen
	Toelichting op de balans
	Toelichting op de rekening van baten en lasten
	Accountantsverklaring
	Bijlagen
	Grafische weergave resultaten

Voorwoord

Musea vormen geen eiland van rust in de turbulente wereld eromheen; alle veranderings- en bezuinigingsgolven beuken ook op hun kust en vonden de afgelopen jaren al hun weerslag in het jaarverslag.

Regelmatig weerkerende termen zijn: drang tot verzelfstandiging, privatisering, contract management.

Ook 1990 staat in het teken van de scherper wordende tegenstelling tussen het idealisme van de museumjaarkaart en de noodzakelijke inkomstenverhoging van de musea.

Helaas moeten we constateren dat in 1990 de groei in de verkoop van het aantal kaarten is verdwenen. Elementen die een rol gespeeld hebben zijn onder meer de geldigheid van de kaart van 1 januari tot en met 31 december, waardoor de verkoop na het eerste kwartaal sterk daalde en de toenemende toeslag die ook museumjaarkaarthouders moesten betalen bij bezoek aan speciale tentoonstellingen. Dat het Van Gogh-jaar voor museumjaarkaarthouders geen voordelen bood is teleurstellend geweest.

Toch is 1990 een mijlpaal in de ontwikkeling van de museumjaarkaart. De overeenkomst met de Rabo-organisatie heeft in beginsel versnellingseffecten.

Er komen middelen ter beschikking voor de invoering van een glijdende museumjaarkaart, waardoor de geldigheidsdatum van de kaart 1 jaar effectief is, ongeacht de datum van aanschaf.

De mogelijkheid werd geopend voor musea plaatselijk of regionaal met de Rabo-organisatie in publiciteit en/of financiering specifieke projecten te organiseren.

Een bijna nieuwe doelgroep van museumbezoekers is in het bezit van een museumjaarkaart, wat gezien vanuit onze doelstellingen een belangrijk element is.

Weliswaar is 1990 gekenmerkt door bovenstaande versnelling, maar het spanningsveld tussen idealisme en zakelijkheid zal tot een bevredigende oplossing gebracht moeten worden. Niet op langere maar op korte termijn.

G.G. Horstmann

voorzitter Stichting Museumjaarkaart

juli 1991

Inleiding

In 1976 verscheen de nota 'Naar een nieuw Museumbeleid'. De Stichting Museumjaarkaart bestond toen nog niet. Door deze nota ontstond een langdurige discussie, waarvan het overigens niet duidelijk is of die nu gestopt is, over een mogelijk misverstand dat in de nota was opgeroepen. Werd erin gesuggereerd dat de publieksfunctie voorop moest staan in het te voeren museumbeleid? Schrijvers van de tekst spreken over het aanbrengen van een accentverschuiving. Voor velen leek het wel een aardverschuiving. De Nederlandse Museumvereniging zag er echter aanleiding genoeg in om de museumjaarkaart op te richten. Voortvarendheid, maar ook angst voor een mogelijke mislukking, leidde tot de oprichting van een afzonderlijke stichting. De aangestelde directeur, met veel verve opererend, heeft bijna tien jaar gewerkt aan een niet meer weg te denken kaartenbedrijf.

Het publieksgericht functioneren waarover de museumnota sprak en waaraan de Stichting Museumjaarkaart vanuit een beperkte taakstelling heeft bijgedragen, heeft tot een aangroeiende publieksbelangstelling geleid. Dit publiek is een inmiddels vertrouwd aspect geworden van het museale denken en functioneren. De aanvankelijke educatieve invalshoek waarmee de bezoeker benaderd werd is inmiddels minder belerend geworden. Genieten en mooi vinden hervinden hun natuurlijke plaats temidden van het bijbrengen van kennis.

Marketingopvattingen hebben zich meester gemaakt van de publieksbenadering. Het sterkst is dat te merken wanneer tentoonstellingen van beroemde Meesters en spectaculaire onderwerpen worden uitgemolken in een liefst zo multi-mediaal mogelijke aanpak. Het is goed te beseffen dat het merendeel van de Nederlandse musea nimmer in de gelegenheid zal komen iets dergelijks te organiseren. Voor de houders van de museumjaarkaart komt het meestal wat onverwacht wanneer bij de ingang van het museum plotseling blijkt dat voor de begeerde tentoonstelling een toeslag verschuldigd is.

Buiten deze publiciteitstrekkers is er natuurlijk de dagelijkse museale opstelling, waar beheer en presentatie in een onverbreekbaar evenwicht samengaan. Daar is het duidelijk, dat de inkomsten uit de presentatie of de tentoonstelling nooit de kosten kunnen dekken van het totale museale bedrijf. De kosten van collectioneren, beheer en documenteren kunnen hieruit niet bestreken worden, meestal zelfs niet eens de kosten van de tentoonstelling.

Deze wetenschap over kosten en opbrengsten maakt het wenselijk op beheerste wijze drempels te slechten voor het publiek. Gratis toegang kan daarbij een te lage drempel blijken (tussen 'gratis' en '100% korting' is een wereld van verschil); financieel maar ook psychologisch. Niet alleen het museum wil 'geld' voor zijn 'waar' zien, ook de bezoeker wil 'waar' voor zijn 'geld' zien. Hoewel de musea nooit al hun kosten op de bezoeker zullen kunnen verhalen, zal er veel tijd en aandacht nodig zijn om de bijdrage van de bezoeker in dit opzicht zo hoog mogelijk te laten eindigen.



In deze discussie over laagdrempeligheid en de totstandkoming ervan op gedifferentieerde wijze kan de museumjaarkaart een rol vervullen. Deze rol kan versterkt worden door de gerealiseerde infrastructuur en de introductie van de magneetkaart. Daardoor is het mogelijk meer en gevarieerder kaartprodukten te lanceren dan de huidige kaart. Zo'n differentiatie is ook nodig. Elk agglomeraat van instellingen met de omvang van de museumsector met 375 deelnemende instellingen, 20 miljoen bezoeken en een omzet van vele tientallen miljoenen gulden denkt natuurlijk na over condities waaronder het zijn publiek wil bedienen. Waar moet gestimuleerd en waar moet afgeremd worden? Het museumbezoek is op een peil gekomen dat beide vragen inmiddels met recht gesteld worden. In deze afstemming zal de museumjaarkaart een sturende positie innemen. Deze taak kan alleen vervuld worden met de huidige moderne infrastructuur. Een tijdvak van tien jaar met een kartonnen kaart in een plastic hoesje en telkens opnieuw te fabriceren zegels is daarmee afgesloten: We treden de komende tien jaar binnen met een plastic kaart. Een kaart die met elektronische hulpmiddelen geschikt is voor een geschakeerd en tegelijk overzichtelijk systeem van gratis toegang en toegangskortingen. Klantvriendelijk en conform de wensen en eisen van de musea. Een voor alle aan de kaart deelnemende musea bevredigend stelsel van condities zal nog wel het een en ander aan denkwerk vergen. Belangrijk daarbij is steeds voor ogen te houden dat:

De infrastructuur onderhouden kan worden;

De musea een zo hoog mogelijke opbrengst uit de kaartverkoop krijgen;

De collectieve publiciteit en communicatiedruk op een aanvaardbaar niveau gehandhaafd blijven.

Hulp van derden zal onontbeerlijk blijken. Om de onafhankelijke commerciële positie van de museumjaarkaart zeker te stellen zal naast de toegangsvoorwaarden een scala van produkten overwogen moeten worden. Produkten en diensten die via de musea met behulp van de museumjaarkaart onder gunstige voorwaarden te verkrijgen zijn. Heldere communicatie over al deze voordelen en toegevoegde waarden van de museumjaarkaart zal in de collectieve campagnes centraal moeten staan. Bekrachtigd door de invitatie vaker naar een museum te gaan 'om te genieten van de kunst van het verzamelen'.

J. van Straalen,
ad-interim directeur
juli 1991

MUSEUMJAARKAART ©

naam

geb. datum





Rijksmuseum, Amsterdam

Stichting Museumjaarkart

Algemeen verslag

Algemeen

Doelstelling

De Stichting Museumjaarkaart is in 1981 opgericht op initiatief van de Nederlandse Museumvereniging en het Ministerie van WVC. De stichting stelt zich ten doel om:

De regelmatige bezoekers van de Nederlandse musea te stimuleren vaker een museum te bezoeken;

Degenen die zelden of nooit een museum bezoeken te stimuleren vaker kennis te nemen van de collecties van de Nederlandse musea.

Beleid

Uitvoering

In 1989 is de omstreden verdeelsleutel ter verdeling van de inkomsten van de stichting onder de musea aangepast, zodat de eindejaarsaandelen nu op een verbeterde manier berekend worden. De registratie van bezoeken met een museumjaarkaart vormt de spil van de nieuwe verdeelwijze. Wat nog ontbrak was een deugdelijke controle van de registratie. De plannen hiervoor konden in 1990 eindelijk gerealiseerd worden.

Overeenkomst Rabobank

In het voorjaar van 1990 gaf onze sponsor de Robeco Groep te kennen de samenwerking met de stichting per 1 januari 1991 niet te willen voortzetten. Besprekingen met diverse andere mogelijke ondersteunende instellingen leidden enkele maanden later, op 26 september 1990, tot de ondertekening van een samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichting MJK en Rabobank Nederland.

Men kwam overeen dat de Rabobank twee miljoen museumjaarkaarten van de Stichting MJK zou kopen. Alle rekeninghouders die via de Rabobank een Europas bezaten of zouden aanvragen, kregen daarbij als premium een museumjaarkaart, geldig tot en met 31 december 1992. Per jaar ontvangt de stichting f 4 miljoen. Als tegenprestatie vindt naamsvermelding van de Rabobank plaats op alle museumjaarkaarten en in alle publicitaire uitingen van de Stichting MJK.

In 1990 heeft het toegezegde bedrag van de Rabobank een aantal bestemmingen gekregen ter ondersteuning van de uitvoering van diverse beleidsvoornemens.

a) Een deel werd gereserveerd voor de promotie van de museumjaarkaart en de gezamenlijke Nederlandse musea. In 1990 is hiervoor een nieuw reclamebureau aangezocht, te weten Influence Communications BV. In het najaar werd afscheid genomen van Result, het bureau dat onder andere de succesvolle campagne bedacht met bekende Nederlanders die de museumjaarkaart in hun eigen handschrift op originele manier aanprijzen.

Ten geleide

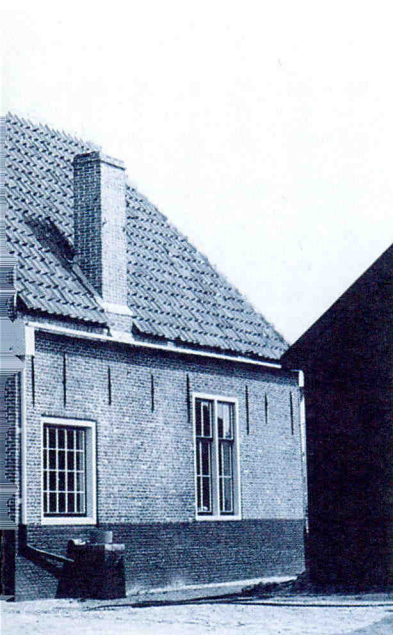
Zevenentwintig januari 1981 werd de Stichting Museumjaarkaart officieel opgericht. Dit op initiatief van de Nederlandse Museumvereniging en het Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur. Het Stichtingsdoel kwam tot uiting in een kartonnen kaart, door middel van een zegel te actualiseren. Inmiddels 1991, bestaat de Stichting Museumjaarkaart, M.J.K., in de wandeling, 10 jaar. Dit jaarverslag, het woord zegt het al, geeft een beeld



in maat en getal van het afgelopen jaar, 1990 dus. Verleid en geïnspireerd door de verschijningsdatum van het verslag konden we ons niet tot 1990 beperken. Soms stonden we even stil bij de voorafgaande jaren. Meerdere malen raakten we door momentopnamen geënerveerd: met elkaar gedeelde ervaringen. Iets daarvan hebben wij zichtbaar gemaakt. Zo laten we onze eigen historie op bescheiden wijze een rol in de actualiteit spelen. De essentie in veler dagelijks werk. Onze essentie

De heteluchtballon waarmee Hans Zoet (VARA-radio) in 1986 een aantal vluchten maakte

Het eerste kantoor van de Stichting Museum Jaarkaart (1981) in Enkhuizen



b) Een deel is bestemd om de jaarlijkse aandelen voor de musea te verhogen.

c) Tenslotte kon met een deel van de Rabogelden het voornemen worden uitgevoerd om over te gaan op een geautomatiseerd registratiesysteem in musea.

Toen in de zomer van 1990 de belangrijkste besprekingen met de Rabobank afgerond waren, is in ijltempo een aantal ontwikkelingen in gang gezet om op tijd twee miljoen kaarten beschikbaar te hebben. Tussen 1 oktober en 31 december zou de Rabobank een museumjaarkaart plus folder verstrekken aan al haar rekeninghouders met een Europas. De vormgeefster ontwierp binnen enkele dagen een nieuwe kaart. De firma Alcatel kreeg opdracht om het registratiesysteem zoals het de stichting voor ogen stond verder uit te werken en op maat te maken voor de musea. De firma Datacard kreeg opdracht om een plastic magneetkaart te produceren. Doordat op alle fronten met man en macht is gewerkt, is alles op tijd gereed gekomen. Een kleine tegenvaller ontstond later, toen de vervaardiging van de gewone museumjaarkaart (vier categorieën) enige vertraging opliep, met name bij de gouden kortingskaart.

Gelukkig vonden we Lecturis, vanouds de drukkerij van al ons papierwerk, bereid om de distributie van de nieuwe museumjaarkaart naar de verkooppunten te blijven verzorgen.

Sinds 1 oktober 1990 is Nederland twee miljoen museumjaarkaarthouders rijker. Over de voortgang, de samenstelling en hoogte van de bezoekcijfers en de financiële consequenties voor de musea zullen we in het volgend jaarverslag bericht doen.

Invoering geautomatiseerd registratiesysteem.

Gekozen werd voor de firma Alcatel Business Systeems B.V., mede op aanraden van de rijksmusea, die al enkele jaren naar tevredenheid kassa's van Alcatel gebruiken. Het registratiesysteem bestaat uit een kassa oftewel afrekensysteem, een kaartlezer/schrijver plus een bijbehorende personal computer met printer. De nieuwe plastic museumjaarkaart is voorzien van een magneetstrip, waarop de uiterste geldigheidsdatum geplaatst wordt. Zodra iemand een eerste bezoek brengt aan een museum met een kaartlezer/schrijver, gebeurt dit automatisch. De kaart is vanaf dan een jaar geldig. Omdat men de magneetstrip niet met het blote oog kan lezen, krijgt de bezoeker bij elk bezoek ter visualisatie een kassabon met de uiterste geldigheidsdatum erop geprint.

Het is een groot voordeel dat de geldigheid van de kaart ingaat op het moment van aankoop. De belemmering van de vaste geldigheidsduur van 1 januari tot en met 31 december, die bij de oude kaart steeds vaker bekritiseerd werd, is eindelijk opgeheven.

De gegevens van verkoop van de kaart en registratie van bezoek worden in de computer verwerkt en maandelijks door de musea per floppy disk

naar de stichting gezonden. De registratie van museumjaarkaart-bezoeken kan eenvoudig en goed worden gecontroleerd. Dezelfde kaart wordt niet opnieuw door de kaartlezer geaccepteerd, waardoor fraude tot een minimum wordt beperkt.

De automatische verwerking van verkoop- en registratiegegevens is arbeidsbesparend voor zowel de musea als de Stichting MJK.

Criteria

Niet alle 375 aangesloten musea kwamen in aanmerking voor een registratiesysteem. Musea die traditioneel niet veel museumjaarkaarthouders op bezoek krijgen, hebben weinig baat bij een geautomatiseerd registratiesysteem. In eerste instantie werd gekeken naar de hoogte van het eindejaarsaandeel, graadmeter voor museumjaarkaartbezoek. Musea wier aandeel lager dan f 500,00 was, vielen af. Circa 180 musea, inclusief de rijksmusea, kwamen zodoende in aanmerking voor een systeem.

Informatiebijeenkomsten

In oktober en november 1990 organiseerde de stichting voor deze musea in samenwerking met Alcatel informatiemiddagen. In totaal werden – verspreid over het land – 7 bijeenkomsten georganiseerd. Het systeem werd gedemonstreerd en aan de hand hiervan kon men vragen stellen. De opkomst was met ruim 90% van de uitgenodigde musea zeer hoog.

Voordat de systemen aan de musea worden geleverd, werd begin 1991 bij Alcatel zelf nadere instructie gegeven voor de kassa en computer. Het lag in de bedoeling dat de musea per 1 april 1991 met het systeem gingen werken.

Verwachting

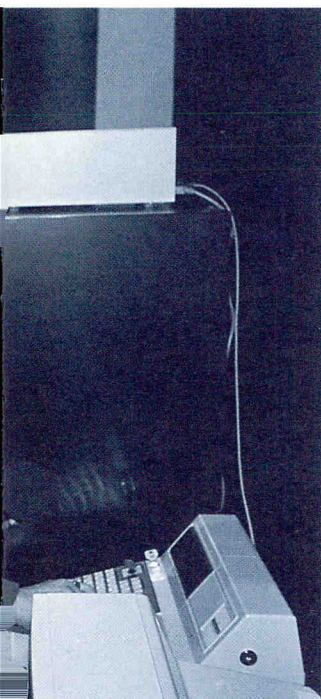
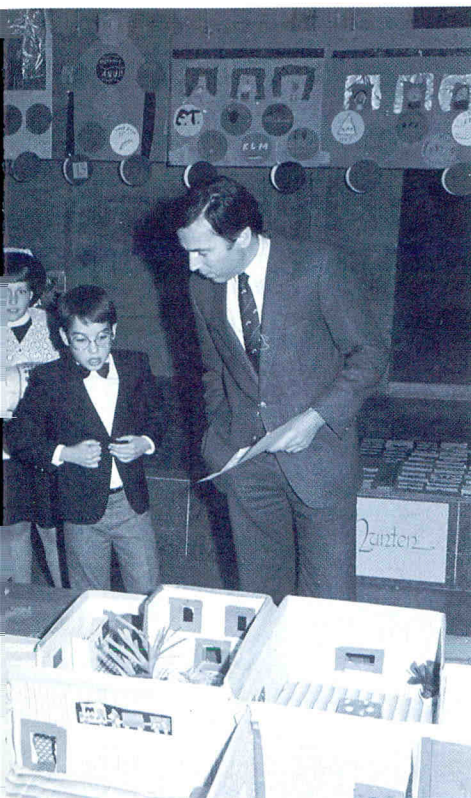
Het effect van de uitgifte van twee miljoen extra kaarten is niet gemakkelijk te voorspellen. Op basis van een onderzoek wordt verwacht dat zo'n 10% regelmatig gebruik van de kaart zal maken. Rekeninghouders van de Rabobank zijn voor het grootste deel geen traditionele kopers van de museumjaarkaart. Verwacht wordt daarom dat de musea dankzij de Rabokaart een deels nieuw publiek kunnen verwachten. In het kader van de door minister d'Ancona van WVC gewenste cultuurspreiding is dit een verheugende ontwikkeling.

1985: er wordt met vereende krachten naar een opening binnen het onderwijs gezocht



De eenvoud van het toegangssysteem kan niet beter gedemonstreerd worden





Bestuur en personeel

Bestuurssamenstelling

Op 31 december 1990 was de samenstelling van het bestuur en personeel van de Stichting Museumjaarkaart als volgt:

drs G.G. Horstmann, *voorzitter*
mw drs C.M.S. Eisenburger, *secretaris*
drs J. van Straalen, *penningmeester*
mw drs M.A. de Bruyn, *lid namens de NMV*
W.J.L. Paans, *lid*
G.G.J.M. Groenewoud, *lid*
D. Koger, *lid*
dr G.D. van Wengen, *erelid*

Mevrouw Eisenburger en de heren Paans en Groenewoud zijn per 1 januari 1990 toegetreden tot het bestuur. De heer R.J. Spruit, gedurende 4 jaar voorzitter van het bestuur, trad in het verslagjaar af. De heer Horstmann, namens de NMV gewoon lid van het bestuur, heeft zijn functie overgenomen. De opengevallen plaats voor een NMV-vertegenwoordiger is in december ingenomen door mevrouw De Bruyn. De heer Van Wengen is wegens zijn verdiensten en naderende pensionering benoemd tot erelid. Het secretariaatschap is overgenomen door mevrouw Eisenburger. Mevrouw Cannegieter, eveneens lid namens de NMV, heeft zich niet herkiesbaar gesteld en is in december afgetreden. In 1991 zal haar plaats door een andere vertegenwoordiger van de NMV worden ingenomen.

Schema van aftreden

drs G.G. Horstmann, *oktober 1991*
mw drs C.M.S. Eisenburger, *januari 1993*
drs J. van Straalen, *augustus 1991*
mw drs M.A. de Bruyn, *december 1993*
W.J.L. Paans, *januari 1993*
G.G.J.M. Groenewoud, *januari 1993*
D. Koger, *mei 1991*
Dr G.D. van Wengen

Bestuursvergaderingen

Het bestuur kwam in het verslagjaar acht maal bijeen op het bureau van de stichting.

Personeel

F. Verbaas, *directeur*
L.A. van Gent, *hoofd bureau*
mw drs C.M. Keijzer, *beleidsmedewerkster*
mw N.M. van der Linden, *secretaresse*

In 1990 hebben zich geen personele veranderingen voorgedaan.

In 1990 is men gestart met interne werkbesprekingen, die in principe elke maand gehouden zijn. In april zijn de personeelsleden een dag in vergadering geweest om het functioneren van de stichting te evalueren.

Bureau

De Stichting Museumjaarkaart is gevestigd op de Groenhazengracht 2c, 2311 VT Leiden. Telefoon 071-133068 en 133265. Telefax 071-140441. Het bureau is geopend van maandag tot en met vrijdag van 08.30 uur tot 12.30 uur en van 13.15 uur tot 17.15 uur.

Uitgifte museumjaarkaart

In het prijsbeleid voor 1990 bleef de jeugdkaart gelijk in prijs, werd de senioren/kortingskaart verhoogd met f 5,00, terwijl de volwassenekaart f 10,00 duurder werd vergeleken met het jaar daarvoor.

	1990	1989
Jeugdkaart	15,00	15,00
Senioren/kortingskaart	25,00	20,00
Volwassenekaart	40,00	30,00

De in 1989 ingezette dalende trend in verkoopcijfers zette zich ook in 1990 voort. De uitgifte van de museumjaarkaart kwam voor het eerst in jaren niet hoger dan 200.000.

De forse prijsstijging van met name de volwassenekaart was voor veel kaarthouders reden om in 1990 geen nieuwe kaart aan te schaffen. Uit de vele reacties bleek dat men de prijsverhoging niet in verhouding vond staan met het gebodene. Steeds meer musea gingen toeslagen heffen bij tentoonstellingen. De grote Van Gogh-tentoonstelling in het Van Gogh- en het Kröller-Müllermuseum van maart tot en met juli heeft daarbij als katalysator gewerkt. De voor Nederlandse begrippen hoge toegangsprijzen (f 20,00 voor één museum, f 30,00 voor beide) lieten geen mogelijkheid tot korting, ook niet met de museumjaarkaart. Hoewel de Stichting MJK geen enkel deel had in de organisatie van deze tentoonstelling, veronderstelden veel (ex)-kaarthouders dat wel en kochten uit teleurstelling c.q. woede geen nieuwe kaart.

De verkoop van de kaart verliep net als in vorige jaren via ruim 250 musea, 175 VVV-kantoren en diverse overige instellingen als het Amsterdams Uit Buro en het Nederlands Bureau voor Toerisme.

Nieuwe musea

In 1990 hebben zich 13 nieuwe musea bij de stichting aangesloten. Deels als gevolg van de in 1989 ingevoerde nieuwe verdeelsleutel meldden 9 musea zich af, zodat het totaal van de aangesloten musea ruim 375 blijft.

De nieuw aangesloten musea zijn: Franeker: Museum 't Coopmanshûs, Hardinxveld-Giessendam: Museum De Koperen Knop, Hilversum: Goois

Eer
bij onz
M

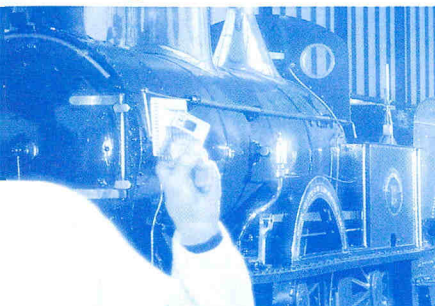


Een Europeas
al zoveel extra's, dat
jaarkaart haast zou
maar na: met een
haalt u geld waar er
Er staan ruim 2.000
Nederland en nog
van Europa voor u
Gratis Museum
Museumjaarkaart k
ophalen in maar li
musea. Treinen, bo
Verleden, hec
voor u open met d
(die twee jaar
geldig is!).



A.B.N.-advertentie (oktober 1985) waarin de schaal van lokaal smaakmakend is voor het nationale

Van de vele extra's de Europas is 'n gratis museumjaarkaart.



De Rabobank heeft de gratis Museum-eten. Want ga pas met pincode meer u maar wilt. dautomaten in 23.000 in de rest r. Dag én nacht. zoek. Met de gratis ook nog uw hart 375 Nederlandse kastelen. en toekomst gaan Museumjaarkaart

Normaal kost zo'n kaart f 40,- per jaar. Bij een tweede Europas, op dezelfde rekening (voor uw partner), wordt eveneens een Museumjaarkaart verstrekt.

Dat is nog niet alles... Als extra service kan elke Europashouder gebruik maken van de diensten van Inter-Help, 'n internationale hulpdienst voor onderweg. Kortom, de Europas van de Rabobank is een pas met zoveel voordelen, dat u 'm beslist moet aanvragen!

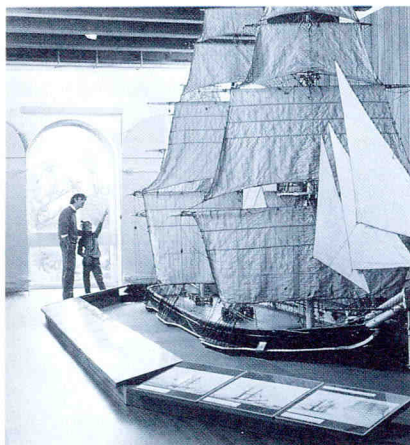


Rabobank  Meer bank voor je geld

MUSE



2 handtekeningen: twee miljoen (nieuwe stijl) kaarten. F. Verbaas en C. van Tiggelen (Rabobank)



Museum, Hollum: Paardenreddingboot Ameland, Nieuwegein: Oudheidkamer Vreeswijk, Noordwolde: Rotan-, Rietvlecht-en Bijenteeltcentrum, Oud-Gastel: Gastels Heemkundig Dorpsmuseum, Thorn: Carnavalsmuseum, Panorama Thorn, Radio- en Grammofoonmuseum, Vaals: Museum De Kopermolen, Veldhoven: Gemeentelijk Museum 't Oude Slot, Workum: Museum voor Kerkelijke Kunst.

De musea die zich terugtrokken: Apeldoorn: Rijksmuseum Paleis Het Loo, Assen: Automuseum, Barger-Compascuum: Veenmuseum, Diever: Museum d'Olde Radio, Terneuzen: Terneuzens Museum (opgeheven), Texel: Den Burg: Oudheidkamer, De Koog: Ecomare, Oudeschild: Maritiem Museum, Uithuizen: Museum Menkemaborg.

Publiciteit

Presentatie kaart

De museumjaarkaart voor 1990 werd traditiegetrouw in november van het voorafgaande jaar gepresenteerd. Op 30 november 1989 genoten we de gastvrijheid van Museum Boymans-Van Beuningen in Rotterdam. De kaart werd hier uitgereikt aan prof.dr. H.W. van Os, directeur van het Rijksmuseum. In zijn toespraak ging hij in op de nog altijd groeiende museumbezoekcijfers. De financiële factor speelt daarbij een steeds belangrijker rol, maar ook met de sociaal-culturele consequenties van verhoogd museumbezoek moet volgens Van Os beter rekening worden gehouden.

Overige sprekers waren gastheer prof. W.H. Crouwel, die de aanwezigen toesprak over het nieuwe beleid van de Stichting MJK en de heer J. Delissen, directeur van uitgeverij Inmerc. Hij reikte het eerste exemplaar van de door hem uitgegeven gids Nederland Museumland 1990 uit aan de Rotterdamse journalist M. Schenke, die de ontwikkelingen rond de museumjaarkaart nauwgezet had bijgehouden. Als sluitstuk van een Rotterdamse middag bracht dichter, cabaretier en nachtburgemeester van Rotterdam Jules Deelder teksten ten gehore zoals alleen hij dat kan: scherpzinnig en in razend tempo.

Nieuwsbrief

In 1990 is de Nieuwsbrief twee keer uitgekomen, in januari (nummer 6) en in april (nummer 7).

Nationaal Museumweekend

Het was (te) mooi weer tijdens het 10e Nationaal Museumweekend op 28 en 29 april 1990, zodat het bezoek vooral op zaterdag wat achterbleef bij voorgaande jaren. Aan de publiciteit heeft het niet gelegen. Het weekend werd in stijl geopend door minister d'Ancona in Museum De Lakenhal in Leiden. Zij hees voor de gelegenheid de speciale vlag die de stichting voor het eerst in bruikleen gaf aan de deelnemende musea. Rond 400 musea (een mengeling van wel en niet bij de stichting aangesloten musea) hadden hun deuren geopend voor het publiek. De meesten gaven traditiegetrouw gratis toegang, anderen hanteerden verlaagde entreprijzen.

Met een landelijke advertentiecampaigned, aandacht op radio en TV en informatiespreiding via de VVV's, zorgde de stichting weer voor de nodige publiciteit. Vooral de regionale pers deed na het weekend, veelal in positieve bewoordingen, verslag.

In 1990 is in samenspraak met de musea besloten om de data voor de eerstvolgende museumweekenden vast te stellen. Hierbij is rekening gehouden met vakanties en feestdagen.

De data zijn:

1991: 20 en 21 april

1992: 25 en 26 april

1993: 17 en 18 april

1994: 16 en 17 april

1995: 22 en 23 april

Reclamecampagne

De campagne met de bekende Nederlanders is in 1990 nog een keer herhaald, aangevuld met nieuwe bekende Nederlanders en een eigentijdse spreuk, zoals Astrid Joosten, Jeroen Krabbé, Simon Vinkenoog en natuurlijk WVC-minister d'Ancona. De advertentie verscheen in kranten en tijdschriften in april, mei, juni, juli en augustus.

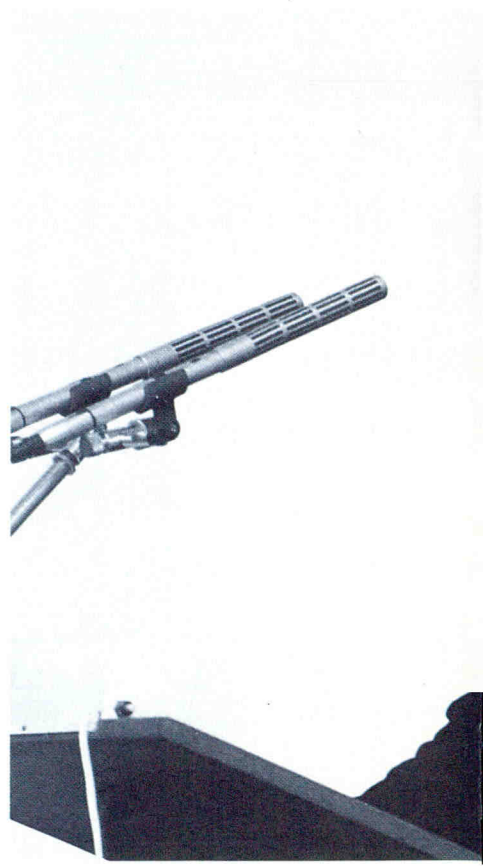
Pers

Op 26 september 1990 werd op een door de stichting georganiseerde persconferentie de samenwerking met de Rabobank wereldkundig gemaakt. Het Nederlands Spoorwegmuseum in Utrecht stelde hiervoor heel gastvrij een van haar ruimtes beschikbaar. Als gevolg van de samenwerking tussen de stichting en de Rabobank verschenen talloze artikelen in de landelijke en regionale dagbladen. Er waren interviews met de directeur in diverse dag- en weekbladen. Ook het blad Sponsoring wijdde een artikel aan de samenwerking.

Radio en TV

De jarenlange verbintenis met de VARA-radioprogramma's 'Voor wie niet kijken wil' op donderdagavond en 'De Opening' op zaterdagochtend bleef bestaan. Wekelijks worden luisteraars blij gemaakt met twee museumjaarkaarten als prijs. Hetzelfde gold in het AVRO-radioprogramma 'Broodje met' op maandag. Voorts zijn de directeur en de beleidsmedewerkster regelmatig geïnterviewd in verschillende radioprogramma's, zowel landelijk als regionaal.

Op TV werd de samenwerking met de VARA eveneens voortgezet, met de quiz 'Brainstorm', waarbij verliezende finalisten een museumjaarkaart konden winnen en met het culturele programma 'Museumschatten'. Rijksmuseumdirecteur Van Os presenteerde zeer diverse museale voorwerpen. Geïnteresseerden konden de teksten nalezen in de schriftelijke versie, te bestellen bij de Sdu Uitgeverij in een losbladig systeem. De stichting stelde een bedrag beschikbaar. In ruil daarvoor kwam na het programma de museumjaarkaart uitgebreid in beeld bij de tentoonstellingsagenda. De waardering van het programma was redelijk, alleen de kijkcijfers konden beter. Een en ander is terug te voeren op het moment van uitzenden, 's-avonds rond middernacht, met een herhaling



Veelbelovend; gold voor het begin



Hier zou sprake kunnen zijn van de vooravond van een nieuwe coalitie (C.J.P. en M.J.K.) 1988



Museumbesef krijgt gestalte en gehalte in de vormgeving



Deelder dus

op een middag (op verschillende dagen).

De vertrouwde Postbus-51 spots werden vertoond in de blokken rond het Journaal in de weken voorafgaand aan het Museumweekend en vervolgens nog in de zomermaanden en in december.

Vitrine

Vitrine, het magazine voor museumbezoekers, verscheen in 1990 voor het derde jaar. Het blad heeft een vast abonnementsbestand weten op te bouwen. Dit is voor een belangrijk deel te danken aan de publiciteit voor het blad op de museumjaarkaart en de aantrekkelijke korting van f 20,00 op een abonnement voor kaarthouders. Door de aan de jaarkaart gehechte aanmeldingscoupon in te sturen, kon men ook in 1990 weer op eenvoudige manier van deze mogelijkheid gebruik maken. In 1990 werd het door de Sdu Uitgeverij van Openbaar Kunstbezit overgenomen Tentoonstellingsboekje bij Vitrine gevoegd.

Gids Nederland Museumland

Op de uitreikingsceremonie van de kaart voor 1990 werd tevens het eerste exemplaar van de museumgids Nederland Museumland 1990 officieel aangeboden. Er zijn 50.000 exemplaren van de gids gedrukt. Hij werd verkocht in de erkende boekhandels en in een aantal VVV-kantoren en grote musea.

Museumladder

In 1990 heeft de stichting de in 1989 overgenomen museumladder gehandhaafd. De museumladder bevat informatie over tentoonstellingen in musea en verschijnt tweewekelijks in de landelijke dagbladen (De Volkskrant, Het Parool, Trouw, NRC-Handelsblad). Een vaste kern van musea plaatste zeer regelmatig in de ladder, terwijl andere er incidenteel gebruik van maakten. De coördinatie en de contacten met de musea en kranten inzake de museumladder werd verzorgd door het Amsterdamse bureau Bode, Bosman en Kompagnons.

Samenwerking anderen

Contacten met musea

In 1990 heeft de beleidsmedewerkster gemiddeld een dag per week besteed aan werkbezoeken naar met name de kleinere en middelgrote musea. Zij maakte daarbij kennis met medewerkers, beantwoordde vragen en signaleerde problemen waarvoor bij de stichting oplossingen worden gezocht. Deze bezoeken werken naar twee zijden goed. De musea hebben een herkenbaar aanspreekpunt bij de stichting en de beleidsmedewerkster kan zich op de hoogte stellen van de situatie in de diverse musea.

De directeur onderhield de contacten met de rijksmusea, door besprekingen met het convent van directeuren en het gezamenlijk overleg van hoofden algemene zaken. Contacten met de grote, toonaangevende musea werden eveneens door de directeur verzorgd, voornamelijk via de zakelijk leiders van deze musea.

Op 27 september organiseerde de stichting een informatiemiddag voor vertegenwoordigers van de aangesloten musea. Doel was om hen op de hoogte te brengen van de overeenkomst met de Rabobank en om het jaarverslag over 1989 en het mediaplan voor 1991 te presenteren. Een dergelijke bijeenkomst zal in het vervolg elk jaar plaatsvinden.

Verwante instellingen

NMV

De directeur besprak regelmatig beleidsmatige zaken met de directeur van de NMV. In het bestuur van de stichting worden formeel twee plaatsen ingenomen door NMV-vertegenwoordigers. Mevrouw de Bruyn volgde in dit kader mevrouw Cannegieter op. Voor de heer Horstmann, wiens plaats vrijkwam op het moment dat hij voorzitter van de stichting werd, zal in 1991 een nieuw lid namens de NMV benoemd worden.

De directeur sprak op de door de NMV georganiseerde dag voor nieuwe leden in september. De beleidsmedewerkster voerde regelmatig overleg met de bureausecretaris.

Landelijk Contact van Museumconsulenten (LCM).

Het LCM werd op de hoogte gehouden van beleidsvoornemens. In een aantal gevallen werd om advies gevraagd. De beleidsmedewerkster heeft geregeld contact gehad met de meeste consulenten inzake museale aangelegenheden. De stichting heeft in het najaar van 1990 besloten om voortaan jaarlijks een deel van het PR-budget ter beschikking te stellen aan het LCM. Dit in het kader van de bevordering van provinciale en regionale museumpromotie-activiteiten. De elf provinciale museumconsulenten kregen allen eenzelfde budget toegewezen. In 1991 zal een evaluatie plaatsvinden.

Federatie van Vrienden van Musea

De directeur sprak op de jaarlijkse ledenvergadering van de Federatie in Alkmaar op 27 oktober. Verder was er regelmatig contact met het bureau in het kader van de totstandkoming van een nieuwe Wie-is-Wie-uitgave (zie elders in dit jaarverslag).

ICOM Nederland

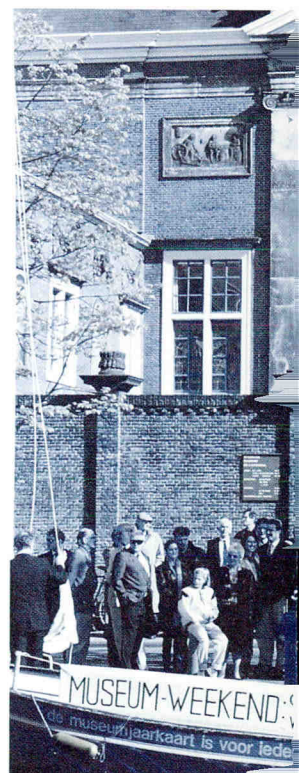
Met ICOM Nederland vonden besprekingen plaats in het teken van een Nederlandse vertegenwoordiging op de 3e SIME-museumbeurs, die in januari 1992 in Parijs georganiseerd wordt.

NMI

In het kader van een eventuele oprichting van een Nationaal Museum Instituut troffen vertegenwoordigers van bovengenoemde instellingen en de stichting elkaar meerdere keren in vergadering.

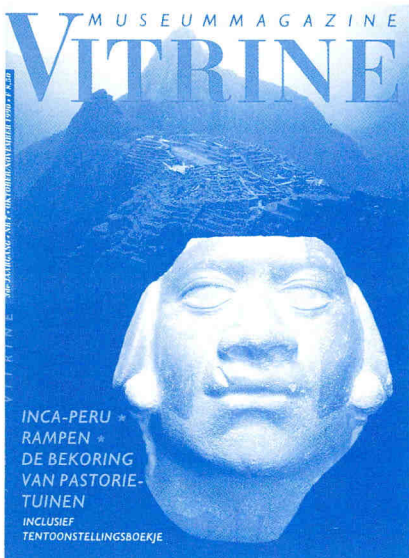
Stageplaats

In 1990 was het bureau tijdelijk uitgebreid met Maarten Jansen, student aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Reinwardt Academie). Als stage- en scriptie-onderwerp heeft Maarten een databestand opgezet ten behoeve van een Wie-is-Wie-uitgave voor de



Af en toe laat de museumjaarkaart zich functioneel in de boot nemen

Prof. dr. H.W. van Os (betoog: 'Marketing-mits') citerend: 'Zo'n kaart is namelijk volstrekt geen vanzelfsprekendheid, omdat hij museale samenwerkingen vereist waar dat het moeilijkst is



Nederlandse museumwereld. Hij heeft via enquêteformulieren informatie verzameld van alle Nederlandse musea en deze vervolgens in een bestand verwerkt. Daarnaast belegde hij bijeenkomsten met diverse belanghebbenden. Maarten heeft zich tevens beziggehouden met het opstellen van een contract op basis waarvan men de gegevens kan aanvragen en toepassen.

Overig

De beleidsmedewerkster heeft namens de stichting zitting in de Stichting Leiden Museumstad, een samenwerkend orgaan van alle Leidse musea en culturele instellingen.

Overige contacten

Als gevolg van het samenwerkingsverband met Rabobank en de invoering van het geautomatiseerd registratiesysteem met de nieuwe kaart was er de tweede helft van 1990 veelvuldig contact met drie nieuwe relaties, te weten Rabobank Nederland, DataCard BV in Capele a/d Ijssel en de firma Alcatel Business Systems BV in Den Haag. Verder onderhield de stichting contacten met verschillende instellingen en bedrijven:

Algemene Nederlandse Vereniging van VVV's (ANVV), Nederlands Bureau voor Toerisme (NBT), Amsterdams Uit Buro (AUB), Rijksvoorlichtingsdienst (RVD), Reclamebureau Result, Sdu Uitgeverij, Inmerc Uitgeverij, VARA-radio en TV, AVRO-radio, Ministerie van WVC, AGB Nederland, BBK Informatie-overdracht, ANWB, CJP.





Zuiderzeemuseum, Enkhuizen

Stichting Museumjaarkaat

Financieel verslag

Balans per 31 december

	1990	1989
Vaste activa		
Materiële vaste activa:		
	in guldens	
Hardware registratiesysteem	628 750	0
Software registratiesysteem	133 763	0
Verbouwing en inrichting	17 753	20 441
Kantoormeubilair	25 694	31 520
Computer	16 300	15 550
Overige kantoor machines	7 713	12 125
Auto	32 230	20 646
	<hr/>	<hr/>
	862 203	100 282
 Vlottende activa		
Vorderingen op korte termijn:		
Debiteuren	831 667	756 325
Overige vorderingen en overlopende activa	231 619	225 211
Uit te geven museumjaarkaarten	1 279 701	0
	<hr/>	<hr/>
	2 342 987	981 536
Liquide middelen	2 720 792	4 124 998
	<hr/>	<hr/>
Totaal	5 925 982	5 206 816

	1990	1989
	in guldens	
Eigen vermogen		
Algemene reserve	250 000	225 000
Exploitatie-overschotten	3 946 072	4 440 620
Voorziening		
Onderhoud pand	8 781	10 617
Schulden op korte termijn		
Crediteuren	1 508 636	327 260
Overige schulden en overlopende passiva	212 493	203 319
	1 721 129	530 579
Totaal	5 925 982	5 206 816

Rekening van baten en lasten

	1990	begroting 1990	1989
Bruto-opbrengst zegelverkoop	in gulden		
Museumjaarkaart	5 180 530	6 053 700	5 311 565
Verleende kortingen	129 550	66 500	126 351
Netto opbrengst zegels	5 050 980	5 987 200	5 185 214
Toevoeging aan voorziening dubieuze debiteuren	355 253	0	120 000
Overige opbrengsten	4 695 727	5 987 200	5 065 214
	560 565	425 000	784 668
Totale baten	5 256 292	6 412 200	5 849 882
Directe verkoopkosten			
Uitgifte museumjaarkaart	112 464	137 000	109 096
Communicatiekosten	787 996	615 000	918 718
Apparaatskosten	900 460	752 000	1 027 814
	630 523	416 000	502 730
Lasten voorgaande jaren	3 725 309	5 244 200	4 319 338
	19 123	p.m.	11 354
Exploitatie-overschot	3 706 186	5 244 200	4 307 984

Toelichting algemeen

Het exploitatieresultaat van de Stichting Museumjaarkaart is ten opzichte van 1989 afgenomen met f 602.000 tot f 3.706.000.

De opbrengsten van de museumjaarkartzegels zijn in 1990 ten opzichte van 1989 afgenomen. De opbrengst in 1989 bedroeg f 5.312.000, die in 1990 f 5.181.000.

De afname is voornamelijk veroorzaakt door een daling van het aantal verkochte jeugdzegels, doordat de maximale leeftijdsgrens voor deze zegel is verlaagd van 25 jaar naar 18 jaar. De lagere opbrengst werd gedeeltelijk gecompenseerd door de tariefsverhoging van de seniorenkaart en de volwassenekaart. De kortingen en toevoeging aan de voorziening voor dubieuze debiteuren bedroegen in totaal f 485.000.

De overige opbrengsten namen in 1990 ten opzichte van 1989 af met 29% tot f 561.000. De uitgiftekosten voor de museumjaarkaart namen ten opzichte van 1989 met 3% toe tot f 112.000. De apparaatskosten stegen met 25% tot f 631.000.

Het voordelig exploitatie-overschot ad f 3.706.000 is toegevoegd aan de bestemmingsreserve exploitatie-overschotten. Op de bestemmingsreserve werden in mindering gebracht de reeds verstrekte administratievergoedingen ad f 442.000. Ultimo 1990 is de bestemmingsreserve exploitatie-overschotten f 3.946.000 groot.

Toelichting op de balans

Algemene grondslagen

Activa en passiva zijn, voor zover niet anders vermeld, opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de jaren waarop zij betrekking hebben.

Vaste activa

Materiële vaste activa

Een specificatie van de boekwaarde ad f 862 203 is opgenomen in de bijlage.

De waardering van de materiële vaste activa geschiedt tegen de verkrijgingsprijs, onder aftrek van afschrijvingen rekening houdend met de gebruiksduur.

Vlottende activa

Vorderingen op korte termijn

Debiteuren

Per 31 december 1990 waren de volgende bedragen te ontvangen:

	in guldens
Debiteuren 1990	1 119 790
Voorgaande jaren	187 126
	<hr/>
	1 306 916
Af: Voorziening voor dubieuze debiteuren	475 249
	<hr/>
Totaal	831 667

Overige vorderingen en overlopende activa

De post overige vorderingen en overlopende activa is als volgt te specificeren:

	in guldens
Vooruitbetaalde kosten	214 123
Overlopende rente	10 346
Waarborgsommen	7 150
	<hr/>
	231 619

Uit te geven aan museumjaarkaarten	1 279 701
------------------------------------	------------------

Dit betreft de Rabo-kaarten voor 1991 en 1992 en de reguliere museumjaarkaart voor 1991 t/m 1994.

Liquide middelen

Kas	472
Postbank	238 722
Roparco-rekeningen	0
Algemene Bank Nederland NV	2 320 164
Algemene Bank Nederland NV, depositorekening	161 434
	<hr/>
	2 720 792

Eigen vermogen**Algemene reserve**

De algemene reserve ad f 250 000 is gevormd teneinde bij eventuele calamiteiten de verplichtingen voortvloeiende uit de arbeidsovereenkomsten te kunnen voldoen.

	in guldens
Stand per 1 januari 1990	225 000
Toegevoegd ten laste van exploitatie-overschotten	25 000
	<hr/>
Stand per 31 december 1990	250 000

Exploitatie-overschotten

Stand per 1 januari 1990	4 440 620
Exploitatie-overschot 1990	3 706 186
Af: voorschot op uitkering over 1990	442 090
dotatie aan algemene reserve	25 000
uitkering over 1989	3 733 644
	<hr/>
	494 548
Stand per 31 december 1990	3 946 072

Het bestuur heeft nog geen besluit genomen omtrent het aan de deelnemende musea uit de bestemmingsreserve uit te keren bedrag.

Voorziening**Onderhoud pand**

Stand per 1 januari 1990	10 617
Toevoeging 1990 (inclusief indexering van 3%)	2 318
Af: onttrekking 1990	4 154
	<hr/>
Stand per 31 december 1990	8 781

Schulden op korte termijn

	in guldens
Crediteuren	1 508 636
Overige schulden	
Vooruit ontvangen opbrengst 1991	121 502
Teveel betaalde zegelopbrengst 1989	43 087
Omzetbelasting	43 033
Loonbelasting etc.	4 871
	<hr/>
	1 721 129

Niet uit de balans blijvende verplichtingen:

In 1990 heeft het bestuur van de Stichting de volgende contracten afgesloten:

Rabobank:

De Stichting heeft de Rabobank toestemming gegeven om vanaf 1991 museumjaar-kaarten aan haar rekeninghouders te verstrekken. De Rabobank betaalt jaarlijks een bedrag per verstrekte kaart, wat neerkomt op ongeveer f 4.000.000 per jaar.

Alcatel:

De Stichting heeft met Alcatel Business Systems B.V. een contract afgesloten voor de levering van kaartleesapparatuur aan de musea. Deze apparatuur omvat een Alcatel afrekensysteem, een kaartlezer en een PC met printer. Voorts verzorgt Alcatel een opleiding voor gebruikers. Per 31 december 1990 moest nog voor f 2.778.354 aan apparatuur door Alcatel aan de Stichting worden geleverd. Bij het afsluiten van het contract is uitgegaan van de reeds aanwezige apparatuur bij de verschillende musea. Indien deze apparatuur hiervan blijkt af te wijken, zal het werkelijke bedrag waartoe de Stichting verplicht is te betalen afwijken van de overeenkomst. Het uiteindelijke bedrag kan dus hoger of lager uitvallen.

Inmerc:

Met uitgeverij Inmerc heeft de Stichting in december 1990 een contract afgesloten over de Gids Nederland Museumland. De Stichting draagt voor f 75.260 (incl. BTW) bij in de kosten van de uitgifte. De Stichting en Inmerc verzorgen samen de advertentie-acquisitie. De netto opbrengst zal op fifty-fifty basis worden verrekend. Inmerc betaalt aan de Stichting een royalty over de verkoop van f 0,30 excl. BTW per verkocht exemplaar.

Vitrine/Sdu Uitgeverij:

De Stichting geeft jaarlijks een bijdrage aan de exploitatie van het Museummagazine Vitrine. Het tijdschrift wordt uitgegeven door de Sdu Uitgeverij. In 1991 zal de Stichting f 50.000 bijdragen. In 1992 wordt dat f 35.000 en in 1993 f 20.000. Museumjaarkaarthouders hebben door deze overeenkomst de mogelijkheid van korting op een abonnement op het tijdschrift.

Huurcontract:

Het pand aan de Groenhazengracht heeft de Stichting gehuurd tot 30 november 1993. Tussentijdse opzegging is voor beide partijen niet mogelijk.

Datacard:

De Stichting heeft met Datacard een contract voor de levering van museumjaar-kaarten. Per 31 december 1990 moest Datacard nog voor ca. f 250.000 aan kaarten leveren.

Toelichting op de rekening van baten en lasten

Bruto-opbrengst zegelverkoop

	aantallen 1990			aantallen 1989			1990	1989
zegelwaarden in guldens	15,00	25,00	40,00	15,00	20,00	30,00	opbrengsten	
Musea	7 139	35 941	58 141	30 773	36 515	83 089	3 331 250	3 684 565
VVV-kantoren	2 875	6 643	13 569	9 592	8 741	20 942	751 960	946 960
Overige instellingen								
Amsterdams Uit Buro	248	615	5 603	1 610	853	7 856	243 215	276 890
Nederlands Bureau voor Toerisme	143	38	2 723	722	28	4 398	112 015	143 330
Diverse instellingen	268	3 693	13 617	653	1 119	4 994	641 025	181 995
Gratis verstrekkingen	98	11	2 483	519	922	1 720	101 065	77 825
Subtotaal	10 771	46 941	96 136	43 869	48 178	122 999		
Totaal			153 848			215 046	5 180 530	5 311 565

Verleende kortingen

	in guldens	
	1990	1989
VVV-kantoren	26 995	46 541
Overige	102 555	79 810
	129 550	126 351

Directe verkoopkosten

	in guldens	
	1990	1989
Kosten uitgifte Museumjaarkaart		
Drukkosten, verbonden aan het maken van Museumjaarkaart en zegels	69 449	68 514
Verpakkingsmateriaal	16 428	15 981
Verzend- en verpakkingskosten	17 039	20 420
Ontwerpkosten	3 682	4 027
Overige	5 866	154
	112 464	109 096

Communicatiekosten

	in guldens	
	1990	1989
Marktonderzoek	0	21 922
Advertentiecampagne	376 993	380 873
Drukkosten folders, affiches, persmappen	94 007	43 809
Gratis verstrekking museumjaarkaartzegels	101 065	77 825
Publiciteits- en representatiekosten	48 072	33 259
TV-uitzendingen	154 079	350 000
VARA prijzen 'Drie is prijs'	13 651	10 700
Overige	129	330
	787 996	918 718

Onder advertentiecampagne zijn naast advertentiekosten ondermeer de kosten voor de projecten Vitrine en museumgids opgenomen.

Apparaatskosten

	in guldens	
Personeelskosten	1990	1989
Salarissen (inclusief vakantietoelage)	215 501	194 231
Af: ontvangen ziekengelden	0	516
Sociale lasten	52 335	39 167
Bijdrage ziektekostenverzekering	2 151	1 893
Overige personeelskosten	17 599	10 639
	287 586	246 446

	in guldens	
Accommodatiekosten	1990	1989
Huisvestingskosten	53 215	42 749
Afschrijvingen	26 818	20 406
Dotatie voorziening onderhoud pand	2 318	2 250
	82 351	65 405

	in guldens	
Bureaunkosten	1990	1989
Telefoonkosten	6 882	6 135
Porti	22 620	13 339
Drukwerk	11 374	15 313
Contributies, abonnementen	14 902	6 894
Kantoorbenodigdheden	9 243	16 704
Verzekeringen	1 095	469
	66 116	58 854

	in guldens	
Algemene apparaatskosten	1990	1989
Accountants- en administratiekosten	28 612	44 480
Administratieve bijstand	35 709	7 585
Belasting- en bedrijfsadviezen	27 586	14 038
Uitzendkrachten	13 062	0
Computerondersteuning	1 000	1 425
Kosten jaarverslag	30 000	7 837
Bestuurskosten	24 086	12 445
Congreskosten	8 285	16 089
Autokosten	19 222	20 084
Overige algemene apparaatskosten	6 908	8 042
	194 470	132 025

Overige opbrengsten**Sponsorbijdrage Robeco Groep: f 267 217**

In het jaar 1990 heeft de Robeco Groep de Stichting met f 275 000 (onder aftrek van f 7 783 af te dragen BTW) financieel gesteund. Van deze bijdrage is f 75 000 bestemd voor financiële ondersteuning aan de Museumladder. Het resterende bedrag is aangewend ten behoeve van advertentie- en overige communicatiekosten.

Interestbaten: f 289 750

De specificatie van de interestbaten is als volgt:

	in guldens	
	1990	1989
Termijn depositorekeningen	113 942	88 659
Roparco-rekening	169 940	121 674
Rekening-courant	5 868	3 312
	<hr/>	<hr/>
	289 750	213 645

Overige baten: f 3 598

Accountantsverklaring

Wij hebben de in dit jaarverslag op pagina 20 tot en met 28 opgenomen jaarrekening 1990 van de Stichting Museumjaarkaart te Leiden gecontroleerd.

Op grond van dit onderzoek zijn wij van oordeel dat deze jaarrekening een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de stichting op 31 december 1990 en van het resultaat over 1990.

's-Gravenhage, 31 juli 1991

KPMG Klynveld Accountants

Ref: R.L. van Marion

Staat van materiële vaste activa per 31 december 1990

Omschrijving:	aanschaf- waarde per 31-12-1989	mutaties	aanschaf- waarde per 31-12-1990	afschrij- vings periode
Hardware registratiesysteem	0	628 750	628 750	4 jaar
Software registratiesysteem	0	133 763	133 763	4 jaar
Verbouwing en inrichting	33 882	0	33 882	10 jaar
Kantoormeubilair	58 265	0	58 265	10 jaar
Computer	31 055	14 642	45 697	3 jaar
Overige kantoormachines	22 062	0	22 062	5 jaar
Subtotaal	145 264	777 155	922 419	
Auto	38 116	(1 286)	36 830	4 jaar
	183 380	775 869	959 249	

toelichting:

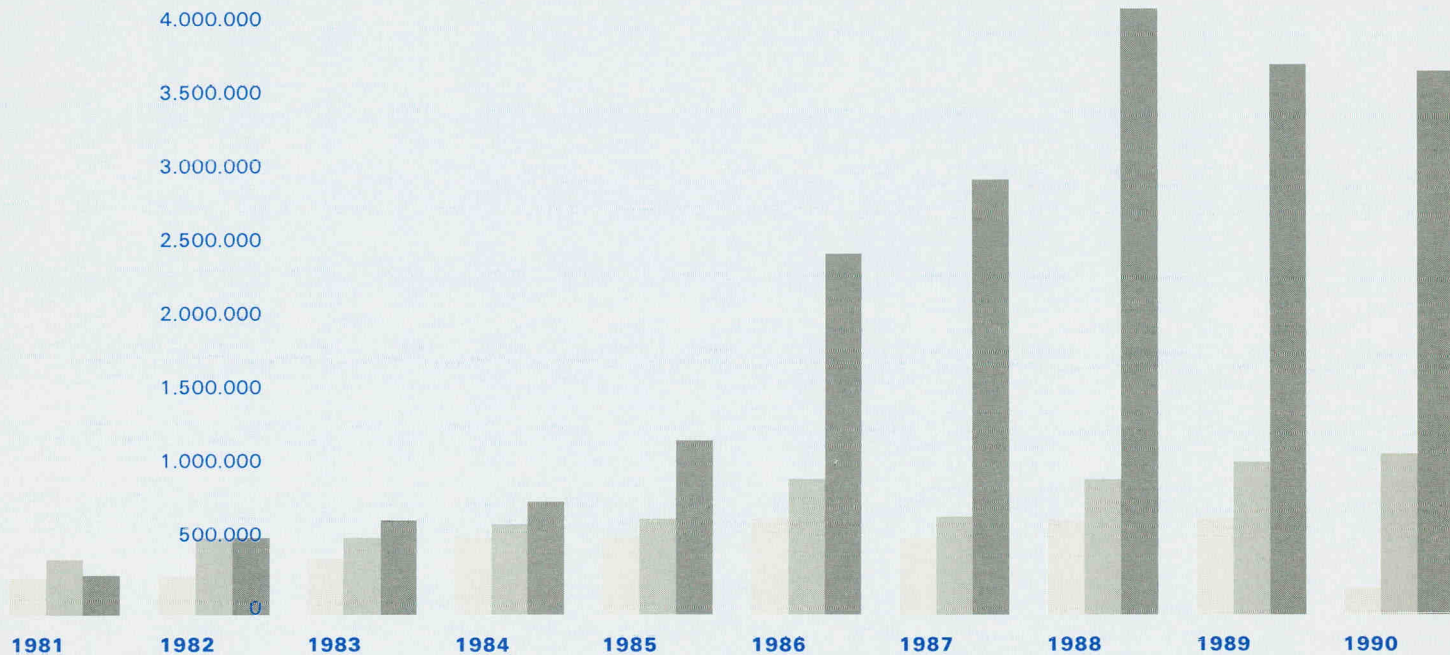
Op de in 1988 voor f 7 000 aangeschafte schilderijen wordt niet afgeschreven.

afschrij- vingen t/m 1989	afgestoten activa		totaal	boek- waarde	
	in 1990	over 1990		31-12-'89	31-12-'90
0	0	0	0	0	628 750
0	0	0	0	0	133 763
13 441	0	2 688	16 129	20 441	17 753
26 745	0	5 826	32 571	31 520	25 694
15 505	0	13 892	29 397	15 550	16 300
9 937	0	4 412	14 349	12 125	7 713
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
65 628	0	26 818	92 446	79 636	829 973
17 470	22 159	9 289	4 600	20 646	32 230
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
83 098	22 159	36 107	97 046	100 282	862 203

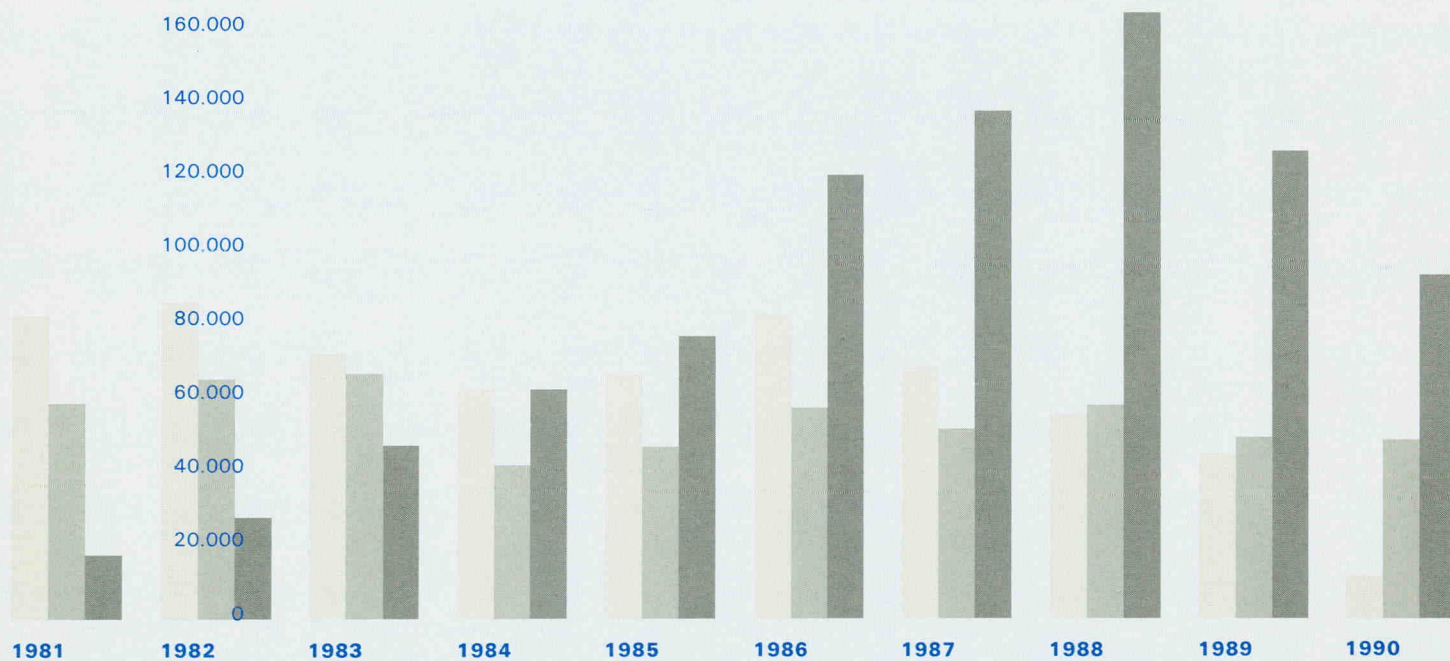
Overzicht van baten en lasten per verkochte museumjaarkaartzegel

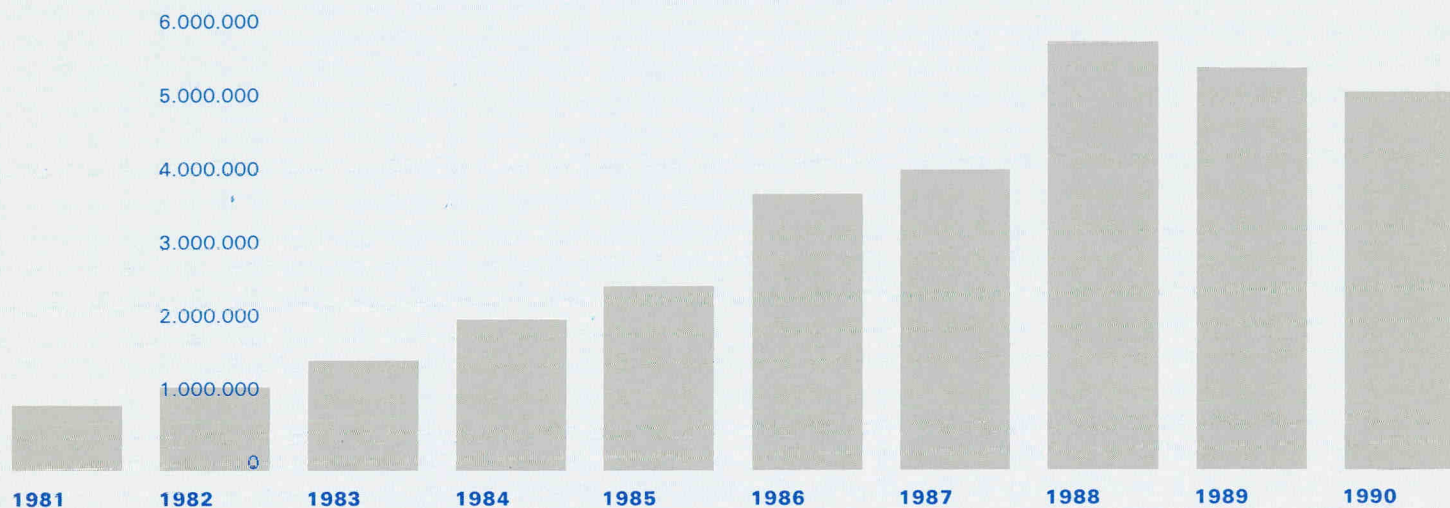
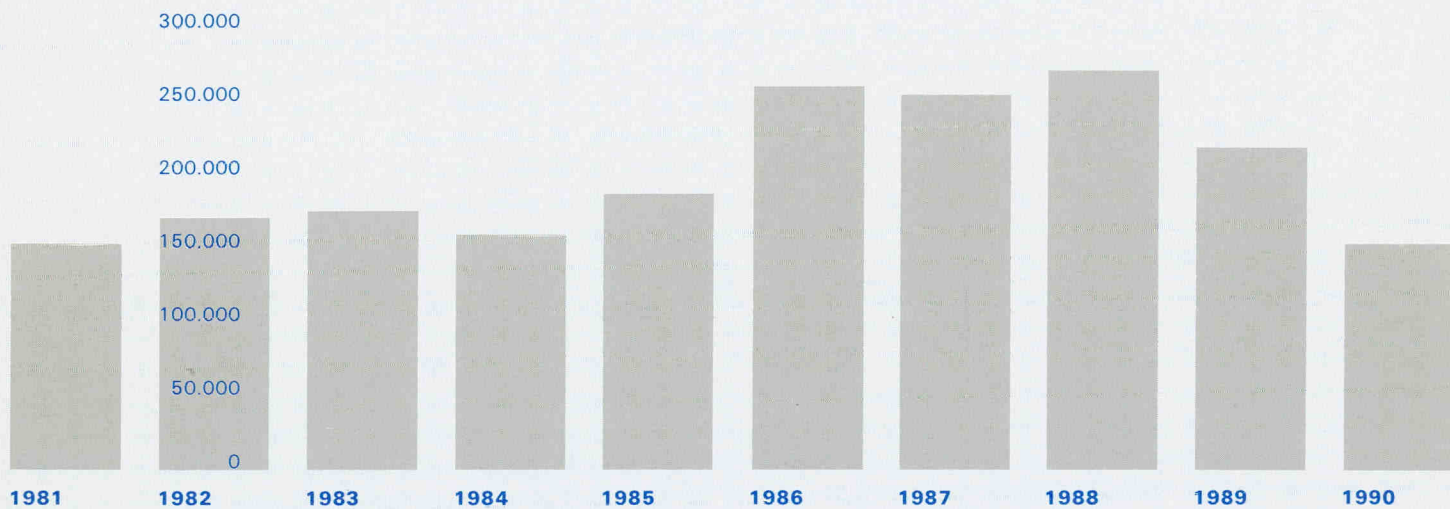
	1990	1989
Aantal verkochte museumjaarkaartzegels	153 848	215 045
		in guldens
Batig saldo volgens de rekening van baten en lasten	3 706 186	4 307 984
Lasten voorgaande jaren	19 123	11 354
	<hr/>	<hr/>
Gecorrigeerd batig saldo	3 725 309	4 319 338
Bruto-opbrengst	33,67	24,70
Af: verleende korting	0,84	0,59
Dubieuze debiteuren	2,31	0,56
	<hr/>	<hr/>
	30,52	23,55
Af: kosten uitgifte museumjaarkaart	0,73	0,51
Communicatiekosten	5,12	4,27
Personeelslasten	1,87	1,15
Overige apparaatskosten	2,23	1,19
	<hr/>	<hr/>
	20,57	16,43
Overige bijdragen	3,64	3,65
	<hr/>	<hr/>
Exploitatie-overschot per zegel	24,21	20,08

Bruto-opbrengst zegelverkoop per zegelsoort (in guldens)

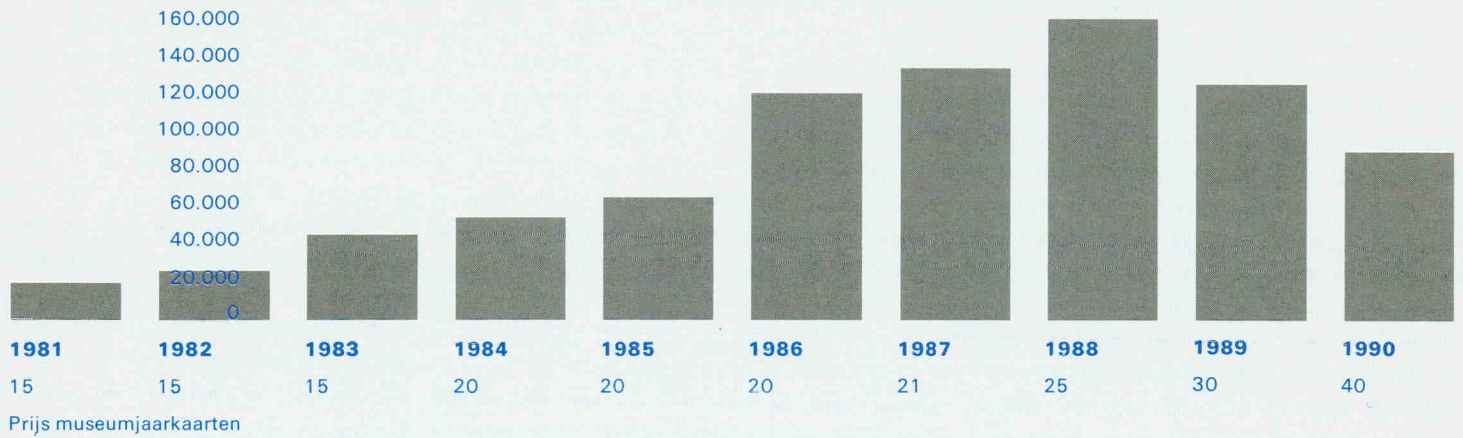


Verkochte aantallen per zegelsoort

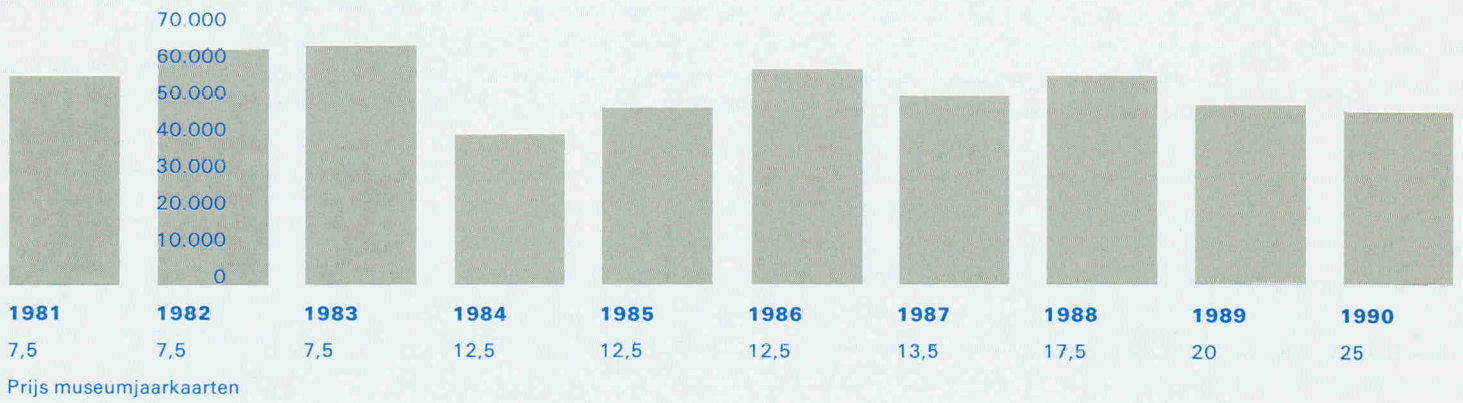


Totale bruto-opbrengst zegelverkoop (in guldens)**Totaal verkocht in aantallen**

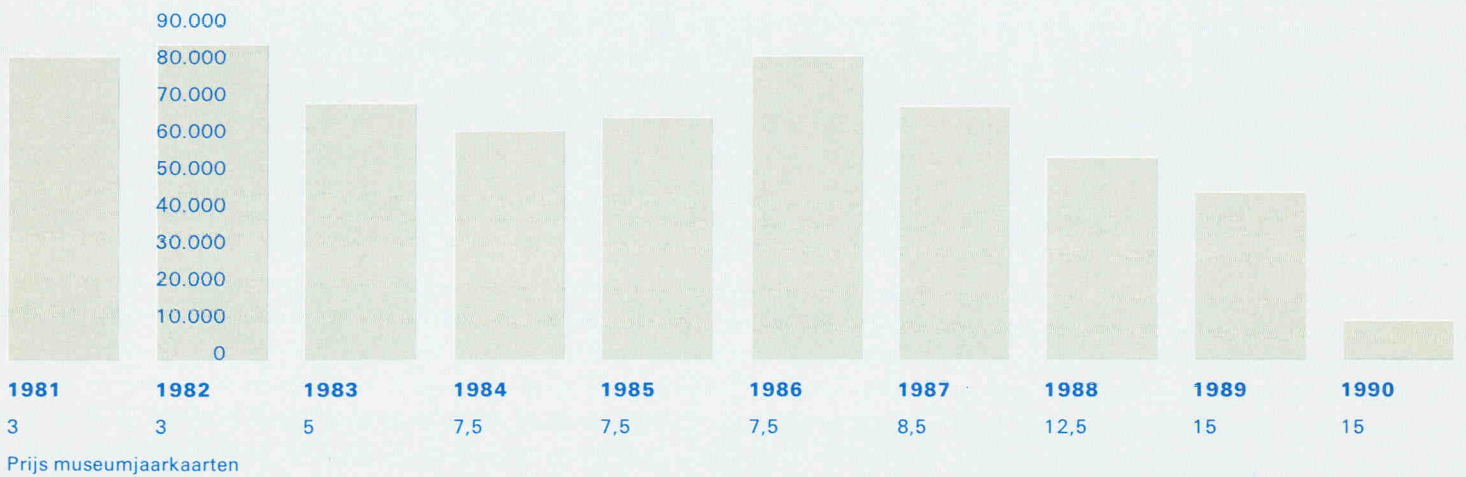
Aantal verkochte volwassenekaarten

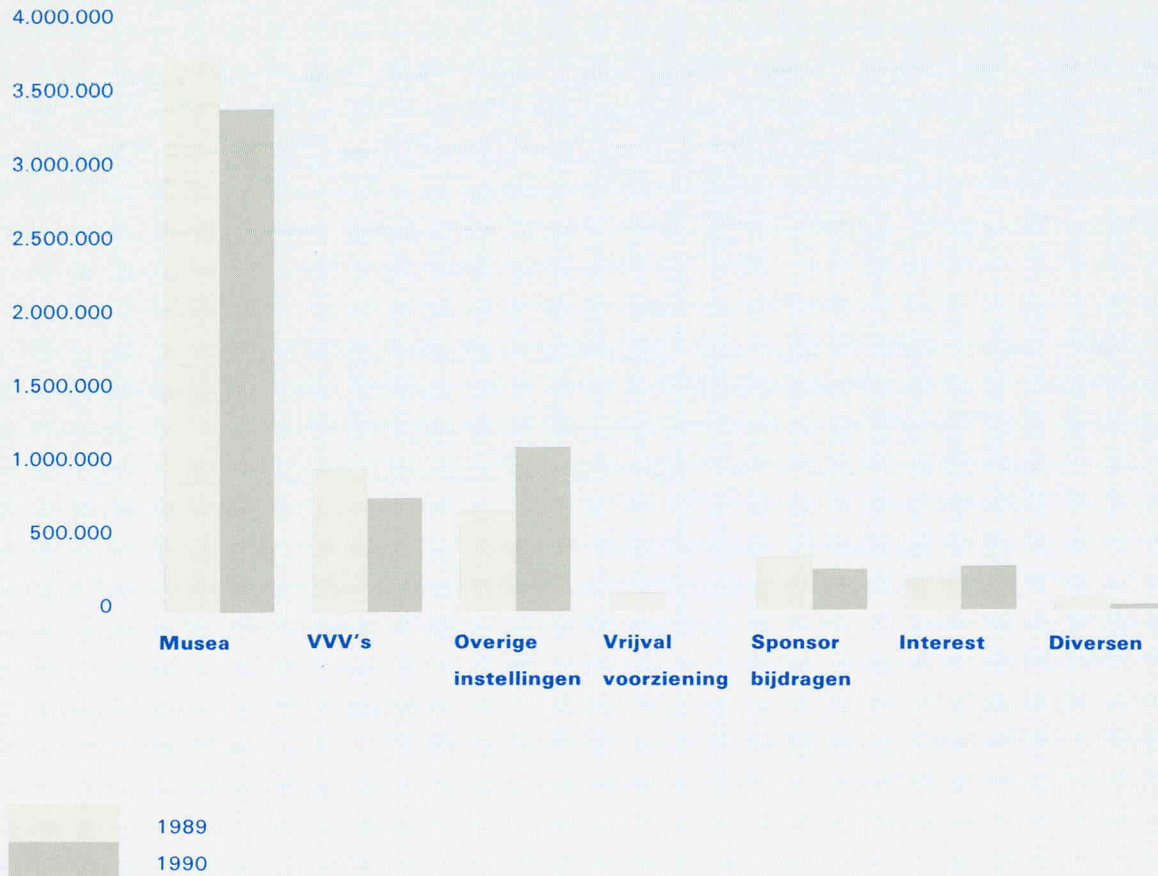
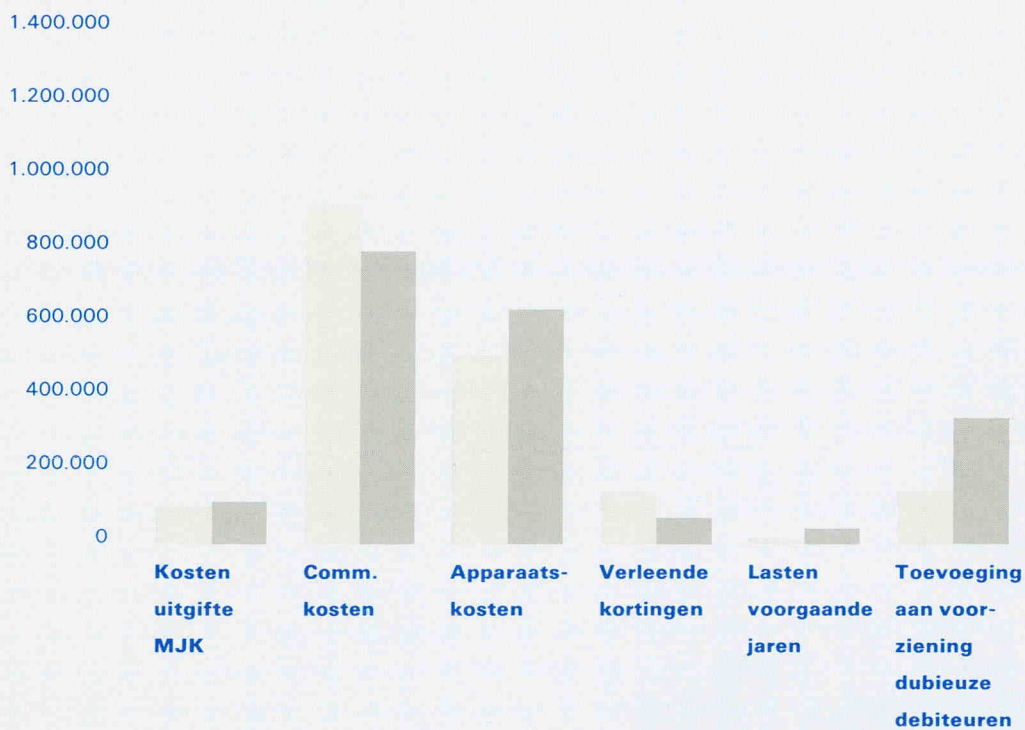


Aantal verkochte seniorenkaarten



Aantal verkochte jeugdkaarten



Grafische weergave van baten (in guldens)**Grafische weergave van lasten** (in guldens)

Colofon

Uitgave: Stichting Museumjaarkaart, Leiden 1991

Vormgeving: V+K Design (Machteld Goedhart), Laren NH

Eindredactie: P. v. Straalen, Influence Communication, Gouda

Zetwerk en druk: Lecturis bv, Eindhoven

Luchtfotografie en overige foto's: Frans Rombout, Leiden

Foto minister d'Ancona: Bouwens, Leidschendam

Met dank aan: Jacques Bartelomij, Joost Grunndeken,

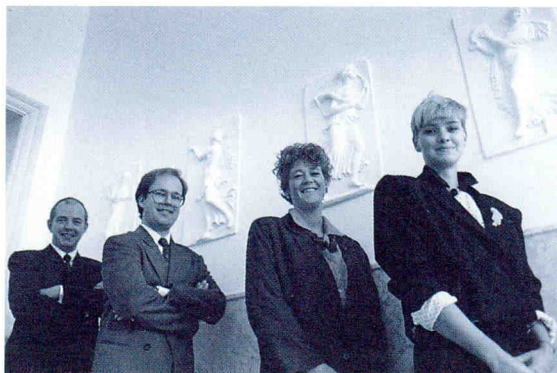
Paul Scholte en Henk van Weeren

Van rechts naar links

Nicole van der Linden,

Carla Keijzer, Lukas van

Gent, Frans Verbaas



Museum 't Loo, Apeldoorn

