

S 26-1986 A

Jaarverslag 1986

Stichting
Museumjaarkaart

Inhoud

Algemeen verslag

1. Bestuurssamenstelling	bladzijde 7
2. Rooster van aftreden	bladzijde 7
3. Bestuursvergaderingen	bladzijde 7
4. Samenstelling personeel Stichting MJK	bladzijde 7
5. Adres bureau Stichting MJK	bladzijde 8
6. Administratie uitgifte Museumjaarkaart	bladzijde 8
7. Uitgifte Museumjaarkaart	bladzijde 8
8. Uitbreiding deelnemende musea	bladzijde 10
9. Doelstellingen en beleid Stichting MJK	bladzijde 10
10. Externe contacten	bladzijde 10
11. Publicitaire activiteiten	bladzijde 10
12. Financiën	bladzijde 15

Financieel verslag

Balans	bladzijde 18
Rekening van Baten en Lasten	bladzijde 20
Toelichting op de Balans	bladzijde 22
Toelichting op de Rekening van Baten en Lasten	bladzijde 26
Accountantsverklaring	bladzijde 33
Bijlage 1. Staat van vaste activa	bladzijde 34
Bijlage 2. Overzicht Baten en Lasten per verkochte Museumjaarkaartzegel	bladzijde 36
Bijlage 3. Grafische weergave resultaten	bladzijde 37
Bijlage 4. Lijst van deelnemende musea met vermelding van de uitkering over 1986	bladzijde 39

Ten geleide



Stichtingsvoorzitter
de heer R.J. Spruit.

De enorme groei van het aantal kaarthouders in 1986 en het opnieuw gestegen aantal deelnemende musea noopt het bestuur de consequenties van die groei te overzien. Immers, het stijgende aantal gratis bezoekers zou inkomstenderving kunnen betekenen en de vele deelnemende musea zouden de spoeling wat betreft de eindejaarsuitkeringen dun kunnen maken. Omdat de stichting ernaar streeft het bezoekersaantal van de musea te verhogen zonder dat dit ten nadele van de musea komt, werd begonnen nauwgezet te onderzoeken welke maatregelen op dit vlak moeten worden getroffen. Hierbij dient een aantal zaken in overweging te worden genomen.

- Het meest voor de hand ligt een verhoging van de prijs van de Museumjaarkaart. Hierbij mag de prijs niet zo hoog worden dat het mensen ervan weerhoudt een kaart te kopen, maar evenmin zo laag dat de musea er schade door ondervinden.
- Het gedrag van de kaarthouder. Uit onderzoekingen is gebleken dat een kaarthouder vaker musea bezoekt dan hij deed voordat hij kaarthouder was. Hetgeen betekent dat niet iedere gratis bezoeker een reële derving aan inkomsten betekent.
- De mogelijkheid de uitkering af te stemmen op het aantal kaarthouders dat een museum bezoekt en niet op basis van de inkomsten verkregen door individueel normaal betalend bezoek. Hiertoe dient echter het aantal bezoeken van kaarthouders verantwoord te worden geregistreerd, waartoe veel musea voorshands niet in staat zijn.
- Het invoeren van een 'flexibele' kaart, die vanaf het moment van aankoop een jaar geldig is. Hier stuit men op het bezwaar van musea dat deze invoering de controle bemoeilijkt en een handeling in de vorm van een knip of stempel moet worden verricht.

Daarnaast vragen zaken de aandacht zoals het voorkomen van fraude bijvoorbeeld door een pasfoto op de kaart, het koopgedrag van de C.J.P. kaarthouders ten aanzien van de Jeugdmuseumjaarkaart, het verschil in de verkoop van de kaarten in de diverse regio's, de verhouding kleine en grote musea wat betreft de uitkering naar bezoekersaantallen, de problematiek van musea die een deel van het jaar gesloten zijn en dan geen kaarten verkopen en de vraag in hoeverre kaarthouders bij tentoonstellingen waarvoor extra entreegeld wordt geheven moeten bijbetalen. Door middel van onderzoeken en overleg streven wij naar oplossingen waarbij de groei van de uitgifte van de jaarkaart niet wordt verminderd, maar nog minder sprake is van nadelen voor de musea.

Een soortgelijke problematiek van kosten en baten speelt zich af bij de tweede taak van de Stichting Museumjaarkaart; het verzorgen van de collectieve publiciteit voor de Nederlandse musea. Voor 1986 kan ook wat dat betreft worden teruggezien op een zeer succesvol jaar. Niettemin houden wij nauwlettend in het oog dat de uitgaven ten behoeve

van de communicatie in verhouding staan met de groei van het aantal kaarthouders. Met andere woorden dat het budget voor reclame-doeleinden niet de uitkering aan de musea nadelig beïnvloedt. Hierbij prijst de Stichting Museumjaarkaart zich gelukkig voldoende armslag te hebben dankzij de solide en genereuze sponsor de Robeco Groep.

R.J. Spruit
voorzitter bestuur Stichting Museumjaarkaart

Inleiding

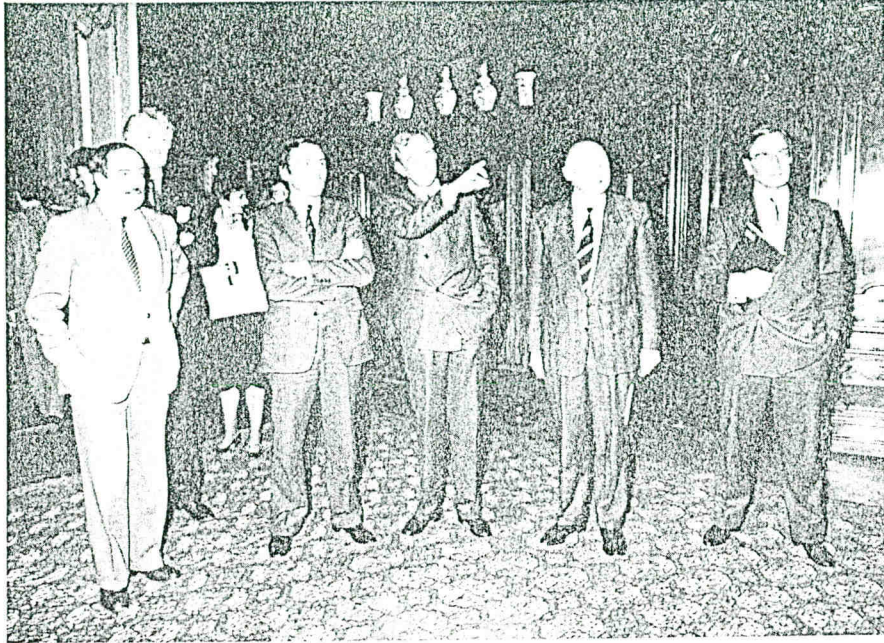
Het moment dat Alexander Dekkers het bureau van de stichting bezocht, herinner ik mij nog heel goed. Dat was ongeveer twee jaar geleden. 'Mijn naam is Alexander Dekkers en ben werkzaam als project manager bij de Algemene Bank Nederland in Amsterdam.' 'Helaas heb ik nu geen tijd, maar over enkele weken zal ik opnieuw contact met u opnemen.' Vervolgens overhandigde hij mij een prachtige houten kist met als inhoud een aantal mineralen en verliet het bureau, mij enigszins verbaasd achterlatend.

Het vervolg daarop is een ieder genoegzaam bekend. De heer Alexander Dekkers bleek verantwoordelijk te zijn voor de afdeling Reclame Particuliere Diensten. De aan mij overhandigde houten kist bleek het premium te zijn voor nieuwe rekeninghouders en was samengesteld in samenwerking met het Rijksmuseum van Geologie en Mineralogie te Leiden. Zo was hij op het idee gekomen om de Museumjaarkaart in te schakelen bij het verwerven van nieuwe rekeninghouders.

Een aantal weken daarna spraken wij elkaar opnieuw, echter nu in alle rust. Zoals juist opgemerkt, de resultaten zijn bekend. Op 14 oktober 1985 startte een 'joint promotion' waarbij de Museumjaarkaart 1986, het Groot Museumboek en de Lijst van Nederlandse Musea centraal stonden. De gezamenlijke actie leverde in vijf weken tijd 65.000 Museumjaarkaarthouders op, waarmee het totaal aantal uitgaven over dat jaar steeg naar 260.000 exemplaren.

Na bekomen te zijn van alle inspanningen gedurende een aantal maanden en in de veronderstelling weer op de oude basis het museumbezoek te bevorderen en de Museumjaarkaart bekendheid te geven, diende zich een nieuwe relatie aan en wel de heer Karel Gaarlandt, algemeen directeur van de Robeco Administratie Mij B.V. te Rotterdam.

'Of ik geïnteresseerd was in een samenwerking met de Robeco Groep'. Welnu, ook hiervan zijn inmiddels de resultaten genoegzaam bekend. Vanaf mei 1986 wordt de Stichting Museumjaarkaart financieel ondersteund door de Robeco Groep en wel voor een periode van drie jaar met een optie voor een zelfde periode daarna. Door deze financiële ondersteuning werd het de stichting mogelijk gemaakt om op professionele wijze de musea en de Museumjaarkaart bij een breed publiek bekendheid te geven. Reclame advies bureau D'Arcy Macmanus Masius te Amsterdam werd ingeschakeld en kreeg de opdracht een campagne te ontwikkelen ten behoeve van de musea en de Museumjaarkaart. Geen eenvoudige opgave, gelet op de diversiteit van de Nederlandse musea. Het was dan ook een aangename verrassing toen ik na verloop van tijd kennis nam van de door het bureau bedachte campagne, waarbij bekende Nederlanders een centrale rol spelen. In het afgelopen jaar hebben velen kennis kunnen nemen van de leuke, grappige, serieuze en soms ontroerende uitspraken van bekende Nederlanders, die in hun eigen handschrift in de advertenties van de stichting geplaatst worden.



v.l.n.r. J. Jessurun, plaatsvervangend directeur generaal Culturele Zaken van W.V.C., R.J. Spruit, voorzitter van het bestuur van de Stichting Museumjaarkaart, minister L.C. Brinkman, F. Verbaas, directeur Stichting Museumjaarkaart, Th. Scholten, voorzitter directieraad Robeco Groep en K.H. Gaarlandt, directeur Robeco Administratie Mij B.V.

Aanvankelijk kostte het enige moeite de bekende Nederlanders bereid te krijgen aan de campagne mee te werken. Overigens, voor de deelname wordt door de stichting geen tegenprestatie geleverd, al krijgen zij vanzelfsprekend wel een Museumjaarkaart. Na een paar weken had een dertigtal personen zijn medewerking toegezegd. Van minister Brinkman tot Adriaan van Dis, van John Kraaykamp tot Mies Bouwman. De campagne sloeg niet alleen aan bij het publiek. Ook de achterban van de stichting, de musea, reageerden buitengewoon enthousiast.

Met deze hiervoor genoemde ontwikkeling ben ik erg ingenomen. Het bevorderen van de uitgifte van de Museumjaarkaart is daarmee op een geheel nieuwe leest geschoeid, een professionele leest wel te verstaan. Het feit dat het bezoek aan de musea en de uitgifte van de Museumjaarkaart nog steeds zeer hoog scoren in vergelijking met andere cultuuruitingen wordt naar mijn mening mede veroorzaakt door de activiteiten georganiseerd door de Stichting Museumjaarkaart. Geheel onderbouwen met cijfers kan ik dat niet, maar ik neem toch de vrijheid de woorden van de minister van cultuur te bevestigen. Het gebruik van de Museumjaarkaart heeft bijgedragen tot de groei van het museumbezoek.

F. Verbaas
directeur Stichting Museumjaarkaart

Algemeen verslag

1. Bestuurssamenstelling

Op 31 december 1986 was de samenstelling van het bestuur van de Stichting MJK als volgt:

De heer R.J. Spruit	voorzitter
De heer dr. G.D. van Wengen	secretaris
De heer drs. J. van Straalen	penningmeester
De heer P.W. Bückmann	lid
De heer D. Koger	lid
De heer drs. R. de Leeuw	lid
De heer G.F. Schmit	lid
De heer Ir. E.J.A.V. Verschuuren	lid

De heer drs. H.J. Aarts en de heer drs. J.C.T.M. van Laarhoven traden in het verslagjaar af als bestuurslid. De heer H.J. Aarts vanwege zijn aftreden als lid van het algemeen bestuur van de Nederlandse Museumvereniging, op welke titel hij zitting had in het bestuur van de stichting. De heer J.C.T.M. van Laarhoven vanwege het aanvaarden van een functie als directeur van het instituut voor cultuurhistorische educatie en advies Posterheide.

De heer J.C.T.M. van Laarhoven werd als vertegenwoordiger namens een van de deelnemende musea opgevolgd door de heer drs. R. de Leeuw, directeur van het Rijksmuseum Vincent van Gogh. De vacature ontstaan door het aftreden van de heer H.J. Aarts werd in het verslagjaar niet vervuld.

2. Rooster van aftreden

De heer R.J. Spruit	september 1988
De heer dr. G.D. van Wengen	mei 1987
De heer drs. J. van Straalen	augustus 1988
De heer P.W. Bückmann	augustus 1987
De heer D. Koger	mei 1988
De heer drs. R. de Leeuw	oktober 1989
De heer G.F. Schmit	november 1988
De heer Ir. E.J.A.V. Verschuuren	augustus 1989

3. Bestuursvergaderingen

Het bestuur kwam in het verslagjaar achtmaal in vergadering bijeen en wel op 31 januari, 6 maart, 24 april, 12 juni, 11 september, 15 oktober, 18 november en 19 december. Naast voornoemde bijeenkomsten namen individuele bestuursleden eveneens deel aan besprekingen met externe organisaties.

4. Samenstelling personeel Stichting MJK

De heer F. Verbaas	directeur
Mevrouw D. Clarke	coördinator secretariaat
De heer L.A. van Gent	bureaumedewerker

Door langdurige ziekte van mevrouw D. Clarke werd haar functie waargenomen door de heer L.A. van Gent. Een tijdelijke medewerker werd ingehuurd om de werkzaamheden van de heer L.A. van Gent over te nemen.

5. Adres bureau Stichting MJK

Het bureau van de stichting is gevestigd op de Groenhazengracht 2c, 2311 VT Leiden, telefoon 071-133068 en 133265. Het bureau is dagelijks geopend van maandag tot en met vrijdag van 08.30 uur tot 12.30 uur en van 13.15 uur tot 17.15 uur.

6. Administratie uitgifte Museumjaarkaart

Ofschoon na het invoeren in 1985 van de nieuwe bestelformulieren en kwartaalafrekeningen de distributie van de Museumjaarkaart en zegels beduidend verbeterd is, heeft in de verantwoording van verkochte jaar kaarten een verbetering te worden aangebracht. In het verslagjaar liet de verantwoording door de musea en de V.V.V.-kantoren nog veel te wensen over. Hierdoor ontstaat de situatie dat het bureau van de stichting pas op het einde van het eerste kwartaal van het daarop volgende projectjaar de administratie kan afsluiten. Het heeft geen betoog dat mede daardoor het opstellen van het jaarverslag vertraagd wordt en dat ook het vaststellen van de eindejaarsaandelen niet eerder kan plaatsvinden. Het beleid van de stichting inzake de administratie van de Museumjaarkaart zal er dan ook op gericht zijn op korte termijn een verbetering te realiseren.

7. Uitgifte Museumjaarkaart

Opnieuw is de uitgifte van de Museumjaarkaart gestegen. Niet in de laatste plaats door de samenwerking met de Algemene Bank Nederland en door de publicitaire activiteiten, mede mogelijk gemaakt door de Robeco Groep. Hierop komen wij terug bij de behandeling van de externe contacten en publicitaire activiteiten.

De voornaamste stijgingen zijn waar te nemen bij de musea en bij het Amsterdams Uit Buro. Via de musea werden totaal 132.016 exemplaren uitgegeven (1985: 128.275) en via het Amsterdams Uit Buro totaal 9.569 exemplaren (1985: 5.267).

De uitgifte in samenwerking met de Algemene Bank Nederland buiten beschouwing latende, werd dan ook over het projectjaar 1986 via de musea, V.V.V.-kantoren en een vast aantal projecten (Tienertoer, Club J en het bedrijfsleven) een structurele stijging gerealiseerd van 186.205 exemplaren in 1985 naar 194.183 exemplaren in 1986. Inclusief de 'joint promotion' met de A.B.N. kwam het aantal daarmee totaal op 256.594 exemplaren. Voor details inzake de uitgifte van de drie naar leeftijd gedifferentieerde kaarten wordt verwezen naar het financiële gedeelte van dit verslag.

Het is verheugend te kunnen constateren dat eveneens het ledenaantal van de Vereniging Rembrandt opnieuw is toegenomen. Zoals uit dit verslag blijkt, meldden zich in 1986 opnieuw 340 leden aan. Leden van de Vereniging Rembrandt ontvangen jaarlijks de Museumjaarkaart gratis. De kosten verbonden aan deze verstrekking worden gedragen door het Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur.

Daar tegenover stond een daling van het aantal door het Nederlands Bureau voor Toerisme uitgegeven volwassenkaarten. In het afgelopen jaar



De heteluchtballon waarmee de Stichting Museumjaarkaart in 1986 een aantal vluchten heeft gemaakt.

is wel een begin gemaakt met de verkoop van de jeugd- en seniorenkaart via de buitenlandse vestigingen van het N.B.T. Het N.B.T. wijt de daling aan de teruggang van het aantal bezoeken van buitenlandse toeristen aan ons land. Een sterk dalende dollarkoers zou hiervan onder meer de reden zijn.

Bij wijze van proef werden in het afgelopen jaar de artotheken en kunstuitleencentra ingeschakeld bij de uitgifte van de Museumjaarkaart. Helaas vielen de totale verkopen tegen en werd aan het einde van het verslagjaar het besluit genomen de verkoop via voornoemde instanties te staken.

Ook in het achter ons liggende jaar werd de Museumjaarkaart/Cultureel Jongeren Paspoort uitgegeven en wel 157.729 exemplaren. Zoals uit het verslag over 1985 is op te maken, werden reeds geruime tijd onderhandelingen gevoerd met de Federatie Cultureel Jongeren Paspoort teneinde de afdracht per paspoort aan de Stichting MJK te verhogen. De onderhandelingen werden in het afgelopen verslagjaar succesvol afgerond en er werd overeengekomen dat de Federatie voor het seizoen 1986-1987 per paspoort f 2,00 zal afdragen en voor het seizoen 1987-1988 f 4,00. Ter bepaling van de afdracht voor de jaren daarna werd vervolgens overeengekomen dat de Federatie een onderzoek zal laten houden onder de bezitters van een paspoort. Dit onderzoek zal duidelijkheid moeten scheppen over het gebruik van het paspoort, met betrekking tot het museumbezoek. Medio 1987 zal dit onderzoek worden afgerond.



De heteluchtballon is voorzien van drie verschillende teksten, te weten: Museumjaarkaart; Ontdek het museum; Robeco Groep.

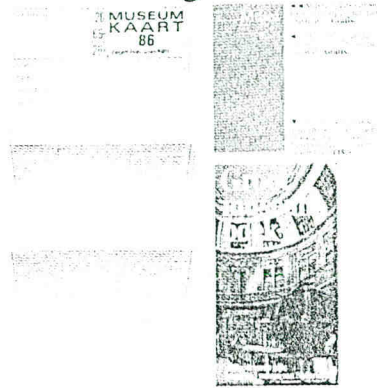
Naast alle hiervoor genoemde uitgiffen werden tevens uitgiffen gerealiseerd via het bedrijfsleven, onderwijs, diverse ministeries en verschillende omroeporganisaties. Leden van de Nederlandse Museumvereniging ontvingen de Museumjaarkaart gratis.

- 8. Uitbreiding deelnemende musea** Niet alleen de totale uitgifte van de Museumjaarkaart onderging een stijging. Ook het aantal deelnemende musea voor 1986 nam substantieel toe van circa 280 musea naar ruim 350 musea, waarmede waarschijnlijk het maximum aantal deelnemers is bereikt. Immers, van de nog niet aangesloten musea is het grootste gedeelte altijd al gratis en de overige zijn slechts een aantal maanden van het jaar geopend en kunnen derhalve niet deelnemen aan gratis toegang verstrekking gedurende een kalenderjaar.
- 9. Doelstellingen en beleid
Stichting MJK** De ontwikkelingen binnen de museumsector in de afgelopen jaren vragen om een regelmatige bijstelling van de doelstellingen en beleid van de stichting. In het jaarverslag over 1985 wordt melding gemaakt van een definitieve afronding van de wijzigingen in de doelstellingen en het beleid die zouden plaatsvinden in 1986. Dit is echter niet gerealiseerd. Ten tijde van het verschijnen van dit jaarverslag werd de beleidsnotitie afgerond waarin voornoemde zaken aan de orde worden gesteld. Onderwerpen als prijsstelling van de Museumjaarkaart, fraude en dergelijke en de hoogte van eindejaarsaandelen zijn een paar voorbeelden die behandeld worden. De beleidsnotitie zal medio oktober 1987 aan de betrokkenen worden verzonden.
- 10. Externe contacten** De Stichting Museumjaarkaart onderhoudt contact met een groot aantal organisaties, welke zeer divers van aard zijn en uiteenlopen van verschillende ministeries tot allerlei stichtingen, verenigingen en bedrijven in ons land.
In het kader van dit jaarverslag volstaan wij met het noemen van de Nederlandse Museumvereniging, het Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, Ministerie van Algemene Zaken, Algemene Nederlandse Vereniging van V.V.V.'s, de Federatie Cultureel Jongeren Paspoort en de Stichting Openbaar Kunstbezit. Het behoeft geen betoog dat de contacten plaatsvinden in het kader van de promotie van de Nederlandse musea en de Museumjaarkaart.
- 11. Publicitaire activiteiten** Het moge duidelijk zijn dat de activiteiten van de Stichting Museumjaarkaart zich sinds geruime tijd niet beperken tot de uitgifte van de Museumjaarkaart, al is en blijft de kaart voor ons het centrale middel tot bevorderen van het bezoek aan de musea.

Naast de opnieuw verworven 'vrije publiciteit' is met name in 1986 veel aandacht besteed aan betaalde publiciteit, waarbij een duidelijke splitsing is aangebracht tussen de musea zelf en de Museumjaarkaart. Naast de financiële middelen vanuit de eigen exploitatie heeft de stichting het afgelopen jaar eveneens financiële bijdragen ontvangen vanuit het bedrijfsleven.

Al met 2,50 heb ik een spaarrekening en kan ik 56 weken lang gratis naar 280 musea.

Ik ben bij de ABN.



Op mijn spaarrekening bij de ABN stort ik mijn pensioens 1,250 en ik krijg gratis de Museumjaarkaart van Stichting MJK. Ik kan met deze kaart gratis naar 280 musea in Nederland.

Ik heb ook een spaarrekening bij de ABN. Ik heb ook een spaarrekening bij de ABN. Ik heb ook een spaarrekening bij de ABN.

De adres en kaart van de lijst van Nederlandse musea van het Ministerie van W.V. die met tijdens de nacht gratis bij mij.

ABN Bank

Landelijke openingsadvertentie joint promotion A.B.N. en Stichting MJK.

De uitgifte van de Museumjaarkaart 1986 werd gestart in oktober 1985 en wel in samenwerking met de Algemene Bank Nederland N.V. De Museumjaarkaart, de Lijst van Nederlandse Musea en het Groot Museumboek stonden daarbij centraal. De campagne ging van start met een advertentie in de landelijke en regionale dagbladen op maandag 14 oktober en dinsdag 15 oktober.

Ik open voor 2,50 'n spaarrekening en mijn bank opent 280 musea voor mij.



De uitgifte van de Museumjaarkaart 1986 werd gestart in oktober 1985 en wel in samenwerking met de Algemene Bank Nederland N.V. De Museumjaarkaart, de Lijst van Nederlandse Musea en het Groot Museumboek stonden daarbij centraal. De campagne ging van start met een advertentie in de landelijke en regionale dagbladen op maandag 14 oktober en dinsdag 15 oktober.

ABN Bank

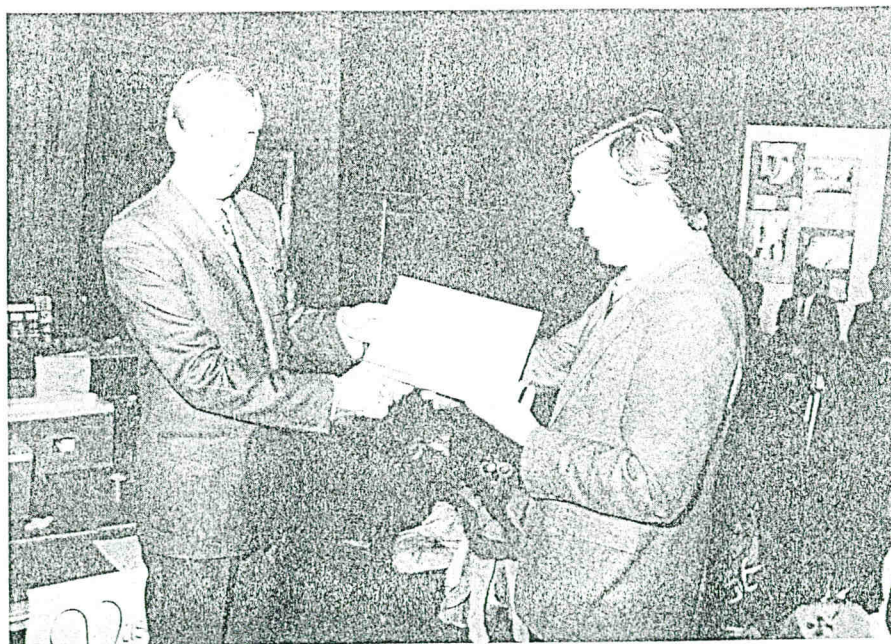
Vervolgadvertentie A.B.N. en Stichting MJK.

Met de advertentie van meer dan een halve pagina met steunkleur in circa 45 verschillende dagbladen werd 71.7 procent bereikt van de Nederlandse bevolking van 21 jaar en ouder. Een speciaal 06-telefoonnummer werd geopend waar het publiek gedurende vijf weken voor informatie terecht kon van 's ochtends 09.00 uur tot 's avonds 21.00 uur. In 12 tijdschriften werd eveneens geadverteerd met twee halve pagina's in kleur. Alle tijdschriften, met een totale oplage van meer dan 1,9 miljoen, bevatten een antwoordkaart. Via huis aan huis verspreiding van folders en via de informatiekanalen van de bank werden meer dan twee miljoen folders verspreid.

Ten behoeve van de campagne werden circa 700 filialen van de bank in het teken gebracht van de campagne. Op verscheidene plaatsen werden tevens de filialen van de bank ingericht met deelcollecties of mini-exposities uit musea in de buurt.

Om het geheel te completeren werd onder auspiciën van de Stichting Museumjaarkaart en eveneens gefinancierd door de Algemene Bank Nederland N.V. aan elk van de circa 8.500 basisscholen in Nederland een werkboek toegezonden, dat door Wolters Noordhoff werd ontwikkeld. Via informatie en zelfwerkzaamheid werd daar op educatieve wijze het museum ingepast in de voornaamste leergebieden van het onderwijs. Dit werkboek droeg de titel 'Hé, Kijk daar 'es'.

Omtrent de resultaten van de hele A.B.N.-actie heeft u reeds kennis kunnen nemen in de inleiding en bij het onderwerp uitgifte Museumjaarkaart. Totaal werden in vijf weken tijd zo'n 65.000 exemplaren



Ruim 8.500 basisscholen ontvingen een werkboek onder de titel 'Hé, Kijk daar 'es'. Minister Brinkman ontvangt het eerste exemplaar uit handen van de heer F. Verbaas, directeur Stichting MJK.

treurig in mijn eentje
zitten loeren op een koude
wintermorgen in een stil museum
naar een héél mooimeisje.
Houdewijn Büch

DE MUSEUMJAARKAART IS VOOR IEDEREEN WEGGELEGD.

Met de museumjaarkaart heeft u gratis toegang tot 350(!) musea in heel Nederland.
Een jaar lang. De kaart is voor f 21,- hier te koop. Ben je jonger dan 25 dan kost hij slechts f 8,50, met een 65+ pas
betaalt u f 13,50. Inlichtingen: Stichting Museumjaarkaart, 071 - 133265/133068.

Deze publicatie kwam tot stand met steun van de  Robeco, Bolinco, Rorento, Rodamco, Roparco, Ro-totaal

In een museum val
ik nooit in slaap
Jannes van der Wal

DE MUSEUMJAARKAART IS VOOR IEDEREEN WEGGELEGD.

Met de museumjaarkaart heeft u gratis toegang tot 350(!) musea in heel Nederland.
Een jaar lang. De kaart is voor f 21,- hier te koop. Ben je jonger dan 25 dan kost hij slechts f 8,50, met een 65+ pas
betaalt u f 13,50. Inlichtingen: Stichting Museumjaarkaart, 071 - 133265/133068.

Deze publicatie kwam tot stand met steun van de  Robeco, Bolinco, Rorento, Rodamco, Roparco, Ro-totaal

Voorbeelden van twee van de vele advertenties die de Stichting Museumjaarkaart het afgelopen jaar in de diverse media geplaatst heeft.

uitgegeven van de Museumjaarkaart, 65.000 exemplaren van de Lijst van Nederlandse Musea en 30.000 exemplaren van het Groot Museumboek. Geen gering resultaat, ofschoon direct hieraan toegevoegd dient te worden dat er voor deze campagne door de bank een substantieel promotiebudget beschikbaar werd gesteld.

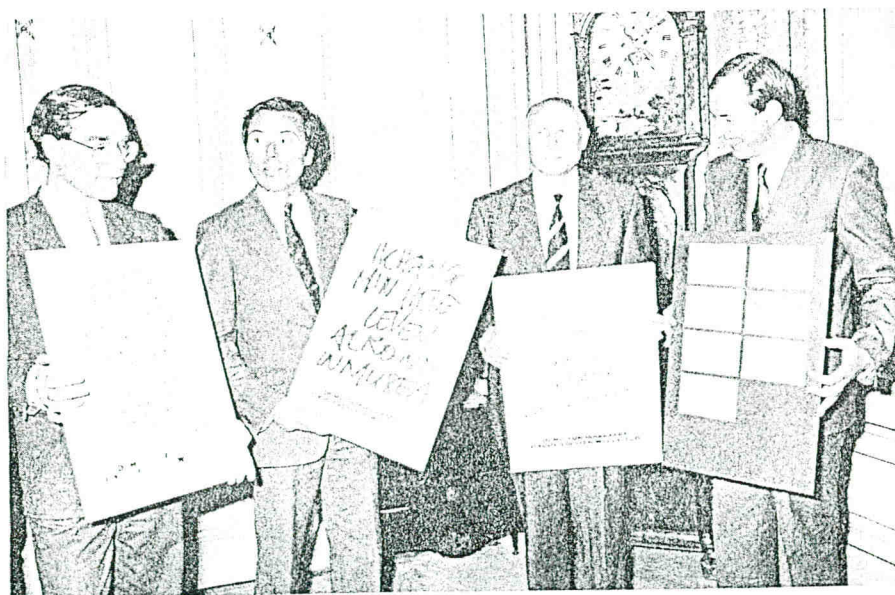
Een daarop volgende publicitaire campagne betrof het nationaal museumweekend van 12 en 13 april 1986. Ook dit evenement, inmiddels

uitgegroeid tot een van de grootste in Nederland, kon mede via de financiële ondersteuning vanuit het bedrijfsleven met een promotiecampagne ondersteund worden. Met de in Rotterdam gevestigde beleggingsmaatschappij Robeco Groep was inmiddels een overeenkomst gesloten. De Robeco Groep werd daardoor voor een periode van drie jaar met een optie voor een zelfde periode daarna de sponsor van de stichting.

Gedurende de week voorafgaande aan het nationaal museumweekend werd door de stichting geadverteerd in circa 45 regionale dagbladen met mededelingen over het op handen zijnde 'open weekend'. De dag voor het weekend werd een advertentie geplaatst in alle landelijke dagbladen met als titel 'morgen is het zover en overmorgen ook'.

Ter ondersteuning van het weekend werden evenals voorgaande jaren opnieuw televisiespots uitgezonden, een en ander in samenwerking met het Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur en de Directie Toepassing Communicatie Techniek van de Rijksvoorlichtingsdienst. Het museumweekend werd wederom symbolisch geopend door minister L.C. Brinkman.

Tijdens deze opening werd tevens de structurele reclamecampagne van de stichting door de minister van cultuur geïntroduceerd. Deze structurele campagne werd mede mogelijk gemaakt door de Robeco Groep. Verschillende bekende Nederlanders verleenden er belangeloos hun medewerking aan door in hun eigen handschrift iets te zeggen over het museum of over de Museumjaarkaart. Personen als Jules Deelder, Hedy d'Ancona, Marte Röling, Toon Hermans, Henk van Ulsen,



Tijdens de opening van het museumweekend 1986, werd tevens de reclamecampagne van de Stichting MJK geïntroduceerd.

L.C. Brinkman, Adriaan van Dis, Gerrit Komrij, Boudewijn Büch, Marga Minco, Freek de Jonge, Louis van Dijk, Karel van het Reve en Neelie Smit Kroes, om een aantal te noemen. De uitspraak van laatstgenoemde leverde in de Tweede Kamer vragen op. De voorzitter van de Tweede Kamer, de heer D. Dolman, vroeg zich af of het geoorloofd was om publiciteit te bedrijven voor overheidsbeleid via door het bedrijfsleven betaalde advertenties. Haar uitspraak luidde namelijk 'En om er te komen vonden wij de openbaar vervoerkaart uit'. Al met al leverden de uitspraken van bekende Nederlanders een succesvolle campagne op die ook in 1987 door de stichting gevoerd zal worden. Als tegenprestatie voor de financiële ondersteuning verplichtte de stichting zich tot naamsvermelding van de Robeco Groep, daar waar mogelijk.

Naast alle hiervoor genoemde betaalde publiciteit werd, zoals reeds opgemerkt bij de inleiding van dit onderwerp, weer volop gebruik gemaakt van de zogenaamde vrije publiciteit. Diverse omroeporganisaties stelden ons het afgelopen jaar weer in de gelegenheid de musea en de Museumjaarkaart onder de aandacht te brengen bij het publiek, diverse landelijke en regionale dagbladen namen interviews af en of publiceerden uitgebreide gegevens over de activiteiten van de stichting en de musea.

Al deze activiteiten zijn ons inziens van groot belang voor de promotie van het bezoek aan de Nederlandse musea. Wij durven dan ook, zij het voorzichtig, te stellen dat die activiteiten nu hun vruchten beginnen af te werpen. Het museumbezoek scoort in vergelijk met overige cultuuruitingen bijzonder goed. De Stichting Museumjaarkaart is dan ook voornemens om eveneens in 1987 de nodige publicitaire activiteiten te gaan ondernemen, voor en in het belang van de Nederlandse musea. De bezoekersaantallen tijdens het nationaal museumweekend, het bezoek aan de musea in het algemeen en het totaal aantal Museumjaarkaarthouders geven aan dat het geen verspilde moeite is. Om overeind te blijven in het nog steeds toenemende aanbod van vrijetijdsbesteding zal het zelfs noodzakelijk zijn om het publiek regelmatig te wijzen op het bestaan van de musea.

12. Financiën

De toenemende uitgifte van de Museumjaarkaart heeft vanzelfsprekend als gevolg dat het financiële resultaat eveneens toeneemt.

De totale bruto omzet steeg van f 2.900.091,08 over 1985 naar f 4.254.168,95 over 1986. Het netto exploitatie-overschot steeg van f 1.501.564,15 over 1985 naar f 1.922.468,55 over 1986.

Werd over 1985 een bedrag uitgekeerd aan musea van f 2.139.891,00, over 1986 bedroeg dit f 2.410.080,00, inclusief de vooruitkeringen in de vorm van de zogenaamde administratiekosten vergoeding. Dat in de netto resultaten een minder substantiële verhoging heeft plaatsgevonden in vergelijk met de bruto resultaten is het gevolg van toename van kosten

ten behoeve van de post 'kosten uitgifte Museumjaarkaart', de post 'communicatie' en de post 'onkosten projecten'.

De opbrengsten via de verkoop van de Museumjaarkaart via de musea steeg van f 1.746.292,50 over 1985 naar f 1.812.087,50 over 1986. Via de V.V.V.-kantoren daalden de inkomsten en wel van f 489.750,00 over 1985 naar f 489.052,50 over 1986. De inkomsten via het Amsterdams Uit Buro namen daarentegen toe en wel van f 71.017,50 over 1985 naar f 129.105,00 over 1986. Het A.U.B. is daarmee een van de grootste uitgiftepunten van de stichting geworden.

Voor details met betrekking tot de financiële resultaten verwijzen wij u naar het tweede gedeelte van dit jaarverslag.