

507-2004

Tel.: 6243739

SBA

jaarverslag 2004 en werkplan 2006

Boekmansichting-Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel.: 6243739

JAARVERSLAG 2004

WERKPLAN 2006

Utrecht,
5 april 2005

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING

De SBA - missie, doelstellingen en taken	5
Het werkveld	6
Partners	7
Doelstellingen, werkveld en partners in één overzicht	9

ACTIVITEITEN

Beeldend	11
Textiel	17
Fotografie	23
Film & video	27
Nieuwe media	31
Diverse	35

ORGANISATIE

Bestuur	37
Medewerkers	37
Bureau	39
Financiën	39

Missie, doelstelling en taken

De Stichting Beeldende Amateurkunst is het landelijk kenniscentrum en ondersteuningsinstituut voor beeldende, audiovisuele en digitale amateurkunst.

De missie van de SBA is er toe bij te dragen dat iedereen die zich wil ontwikkelen in het beoefenen van de beeldende, audiovisuele of digitale amateurkunst daartoe optimaal de mogelijkheid heeft.

Beeldende amateurkunst is bij uitstek de activiteit van een individu. De individuele amateur is daarom voor de SBA het uitgangspunt van alle activiteiten. De individuele amateur moet in zijn of haar directe omgeving de verleiding vinden om aan kunst te gaan doen, de mogelijkheden treffen om zijn kunsthobby optimaal te kunnen bedrijven, de uitdagingen vinden om zich verder te ontwikkelen en over een podium kunnen beschikken waarop publiek en collega's elkaar rondom het werk kunnen ontmoeten.

Daarvoor is het noodzakelijk dat er op regionaal niveau een duidelijk netwerk aanwezig is waarbinnen belanghebbenden en geïnteresseerden elkaar weten te vinden. In de visie van de SBA zouden de Centra voor de Kunsten daarin een belangrijke rol kunnen spelen, mits zij zich niet alleen met een vaststaand aanbod van cursussen bezig houden, maar zich daarnaast ook vooral opstellen als een vanzelfsprekende partner van individuele amateur, amateurinitiatieven en amateurverenigingen.

De provinciale Centra voor Kunst & Cultuur zijn de belangrijkste schakel in de ondersteuningsstructuur voor de amateurkunst. Zij spelen een belangrijke rol bij onder meer gezamenlijke projecten, onderling overleg, aandragen van nieuwe ontwikkelingen en andere regio overstijgende activiteiten. In een aantal provincies gebeurt dat ook, in een groter aantal provincies echter ontbreekt nog steeds een ondersteuningsbeleid voor de beeldende, audiovisuele en digitale amateurkunst.

Op landelijke niveau ziet de SBA voor zichzelf in principe een complementaire functie. Deze bestaat uit

- het promoten van met name de beeldende amateurkunst, opdat het denken over amateurkunst niet alleen verloopt langs de lijnen van de podiumkunsten;
- het signaleren, stimuleren en verspreiden van nieuwe ontwikkelingen;
- het initiëren en ondersteunen van cursussen voor vrijwilliger kader;
- het tijdelijk invullen, het op gang brengen en het verder uitbouwen van een efficiënte en vruchtbare infrastructuur, waarin iedere individuele amateurkunstenaar zijn of haar weg kan vinden;
- het entameren van onderzoek om daardoor beter en zinvol beleid mogelijk te maken;
- het geven van informatie en advies;
- mogelijkheden zoeken om amateurkunstproducten die van belang zijn voor het cultureel erfgoed voor het nageslacht te bewaren.

Het werkveld

Het feit dat ruim 6 miljoen¹ mensen zichzelf bestempelen als amateurkunstenaar maakt van het begrip amateurkunst een containerbegrip waarin veel zeer verschillende eigenschappen passen.

Binnen de amateurkunst bestaat een essentieel onderscheid tussen podiumkunsten enerzijds en individuele kunsten als beeldend en literatuur anderzijds. De verschillen tussen beide sectoren zijn groter dan de overeenkomsten. Voor het verwezenlijken van de SBA missie is het noodzakelijk om deze aspecten duidelijk te onderkennen.

Een van de belangrijkste eigenschappen van onze doelgroep is dat ze zich bezighoudt met de *scheppende kunsten*.

- * Scheppende kunsten hebben direct met hun eigen werkelijkheid te maken. Podiumkunsten interpreteren bestaande choreografieën, partituren en toneelteksten.
- * Podiumkunsten kennen vaak een professionele intermediair (regisseur, choreograaf, dirigent). Scheppende kunsten kennen dergelijke tussenpersonen alleen in lessituaties.
- * Bij scheppende kunsten is men veelal op zich zelf aangewezen. Podiumkunsten beoefent men meestal in groepsverband.
- * Bij podiumkunsten bestaat een direct contact tussen de kunstenaars en het publiek. Bij scheppende kunsten is dat directe contact er vaak niet.

De indeling in podium- en scheppende kunsten deelt het amateurkunstenveld op een aantal essentiële punten in tweeën.

Podiumkunstenaars werken in groepsverband, zijn goed georganiseerd en zijn duidelijk aanwezig in het maatschappelijke culturele leven.

Scheppende kunstenaars werken meestal individueel, zijn nauwelijks georganiseerd, hebben geen duidelijk podium en zijn voor elkaar en voor de maatschappij nauwelijks zichtbaar.

De scheppende amateurkunst omvat een aantal verschillende kunstvormen.

<i>kunstvorm</i>	<i>aantal</i>	<i>SBA fte</i>
* film en video]	0,8
* fotografie] 1,8 milj.	0,8
* nieuwe media]	0,6
* schilderen, tekenen, etsen)	0,6
* textiel) 1,9 milj.	0,8
* 'kleinere disciplines' als keramiek, houtbewerking, beeldhouwen, papierknippen, emailleren, e.d.)	0,5.
totaal aantal amateurkunstenaars / totaal fte SBA	3,7 milj.	4,1 fte

¹ Zie Kunst om lief te hebben, Utrecht: Platform voor Amateurkunst, februari 2003: beeldend 1,9 miljoen, audiovisueel 1,8 miljoen, muziek 1,5 miljoen, dans 1 miljoen, schrijven 0,4 miljoen, theater 0,1 miljoen.

Om in dit omvangrijke, gedifferentieerde en nauwelijks georganiseerde werkveld wensen, behoeften en ontwikkelingen te kunnen signaleren en nieuwe publieksgroepen te kunnen bereiken is het belangrijk dat de SBA zichzelf zichtbaar maakt en op een efficiënte en adequate manier met het veld communiceert. Een van de belangrijkste instrumenten hierbij is een intensief gebruik van de website www.amateurkunst.net.

Partners

De SBA kan met 6 consultants, verdeeld over nauwelijks 4 full-time functies, slechts een bescheiden bijdrage leveren aan dit zeer diverse terrein van amateurkunsten. Om die reden heeft de SBA zich ontwikkeld tot een breed opererende netwerkorganisatie die sterk is in initiëren en bemiddelen. Onze belangrijkste partners bij de ondersteuning van de amateurkunst zijn:

Landelijke koepels van amateurkunst

Van de 3,7 miljoen beeldende amateurkunstenaars is slechts een miniem percentage (ca. 3,2 %) landelijk georganiseerd. Er bestaan ruim 30 landelijke amateurkoepels, die gezamenlijk ongeveer 120.000 amateurkunstenaars vertegenwoordigen. De koepels zijn belangrijke partners bij educatieve activiteiten en bij het creëren van een podium voor de beeldende amateurkunst.

Platform voor Amateurkunst (PAK)

De SBA is lid van de vereniging Platform voor Amateurkunst (PAK)². In het PAK worden gezamenlijk landelijke en discipline overstijgende activiteiten ontwikkeld. Met de wil om zoveel mogelijk zaken gezamenlijk aan te pakken ontstaat steeds meer duidelijkheid over de overeenkomsten én over de verschillen tussen de diverse in het PAK aanwezige kunstdisciplines. In de komende periode zullen stappen ondernomen worden om tot een verdergaande geïntegreerde samenwerkingsstructuur te komen.

De Kunstconnectie

De branche-organisatie, De Kunstconnectie, heeft aangegeven dat zij de aangesloten instellingen aan wil zetten tot het aangaan van structurele werkverbanden met de amateurkunstverenigingen in stad en regio. De SBA ondersteunt dit initiatief van harte. Momenteel onderzoekt de SBA, samen met De Kunstconnectie, in hoeverre eventuele mantelovereenkomsten gesloten kunnen worden waarbij de Centra voor de Kunsten vakinhoudelijke ondersteuning kunnen inkopen bij de SBA.

Provinciale Stichtingen voor Kunst en Cultuur

De betrekkelijke onzichtbaarheid van de beeldende amateurkunst heeft ook gevolgen voor de ondersteuning vanuit de provinciale Stichtingen voor Kunst en Cultuur. Nagenoeg alle provincies kennen een steunfunctie voor amateurkunst, slechts 6 daarvan kennen een (vaak minimale) ondersteuning voor de beeldende amateurkunst. Dat is een ernstig gemis. Waar een goed ontwikkelde provinciale steunfunctie aanwezig is kunnen inhoudelijke interventies daadwerkelijk in het werkveld geïmplementeerd worden. In die

² Lid van de vereniging Platform voor Amateurkunst zijn naast de SBA het Landelijk Centrum voor Amateurdans (LCA), Theaterwerk NL en Unisono.

provincies waar (nog) geen steunfunctie beeldende amateurkunst aanwezig is geeft de SBA hiertoe aanzetten door het organiseren van voorbeeldprojecten, en door het voeren van overleg met het provinciaal bestuur en de collega-instellingen. Concreet gebeurt dat in de komende periode in de noordelijke provincies rondom het Noordelijk FilmFestival en in de provincie Overijssel.

Lokale en regionale Centra voor de Kunsten

Bij alle projecten die de SBA lokaal ondersteunt of uitvoert werkt zij - waar mogelijk - samen met het Centrum voor de Kunsten. De SBA is van mening dat de uiteindelijke ondersteuning van de amateurkunst vooral op lokaal niveau moet plaatsvinden, en dat de centra, met hun inhoudelijke en organisatorische expertise, de verantwoordelijkheid op zich zouden moeten nemen voor de amateurkunst in de regio. In overleg met De Kunstconnectie zal de SBA in de komende tijd initiatieven ontwikkelen om te komen tot een nauwere werkrelatie met de Centra voor de Kunsten.

Professionele kunsten

De relatie met de professionele kunsten is tweërlei. Op de eerste plaats beschikt de SBA in alle disciplines over een groot netwerk van professionele kunstenaars die een belangrijke rol spelen bij het opzetten en uitvoeren van kadercursussen. Daarnaast werkt de SBA bij de uitvoering van projecten veel samen met musea, vakbladen, foto- en filmfestivals, en andere instellingen voor professionele kunsten.

Fondsen

Voor een aantal niet-reguliere projecten ontvangt de SBA subsidies van diverse landelijke fondsen. Onder niet-reguliere activiteiten vallen activiteiten die niet direct tot het reguliere takenpakket van de SBA behoren, activiteiten die niet voorzien waren en dus niet zijn begroot, of activiteiten die door hun grootschaligheid niet passen binnen het reguliere budget van de SBA. Met name met het Fonds voor de Amateurkunst en Podiumkunsten geschiedt deze projectfinanciering in toenemende mate op basis van gezamenlijke beleidsontwikkeling.

Doelstelling, werkveld en partners in één overzicht

- In het activiteitenoverzicht zijn alle uitvoerende werkzaamheden van de SBA ondergebracht in een vijftal hoofddisciplines: Beeldend (incl. de zogenoemde 'kleinere kunstvormen'), Textiel, Fotografie, Video en Nieuwe Media.
- In het overzicht wordt per activiteit aangegeven wat de doelstelling ervan is binnen het takenpakket van de SBA. Het totaal van deze indexering laat zien dat de prioriteit ligt bij kwaliteitsontwikkeling (23%), het zichtbaar maken van de beeldende amateurkunst (24%) en het ontwikkelen van de infrastructuur (21%).
- In de kolom 'crossovers' kunt u zien welke activiteiten zich bezig houden met meerdere (niet per se beeldende) kunstvormen (18%).
- Ongeveer 4/5 van de SBA-inzet bestaat uit besteltaken, ongeveer 1/5 uit productietaken. In de afgelopen periode oefende de SBA geen branche of opdrachttaken uit.
- Op het tweede blad wordt aangegeven met welke partners de SBA samenwerkt bij het verwezenlijken van haar doelstellingen.

BEELDEND

INFRASTRUCTUUR

De provinciale instellingen voor kunst en cultuur

In vijf provincies besteden consulenten aandacht aan de beeldende amateurkunst. Met deze consulenten onderhoudt de SBA goede contacten. In de komende jaren gebeurt dat d.m.v. het opzetten en uitvoeren van een project met als thema 'Fotografie als inspiratiebron'.

Strategisch belang:

Iedere provinciale instelling is anders en werkt anders. Een gemeenschappelijk project maakt de verschillen en overeenkomsten zichtbaar. Daardoor leren alle consulenten van elkaar. Er is veel aandacht voor de taakverdeling. Op die manier wordt duidelijk wat typische SBA- werkzaamheden zijn en wat beter door de provinciale instellingen kan gebeuren.

Activiteiten en taakverdeling:

Begin 2005 onderzoekt de SBA hoe en waarom beeldende kunstenaars foto's als inspiratiebron gebruiken. De uitkomst van het onderzoek leidt tot een concreet plan. In 2005 wordt het begeleidend materiaal t.b.v. promotie en educatie gemaakt. Werving en de presentatie van de resultaten wordt vooral een taak van de provincies. Een groot deel van de realisatie vindt plaats in 2006. We streven ernaar dat het project uiteindelijk in vijf provincies wordt uitgevoerd.

In 2004 besloot de stichting Kunst en Cultuur Overijssel om de beeldende amateurkunst als haar werkveld te beschouwen. In 2005 wil de stichting KCO contacten leggen met de amateurkunstenaars en de provinciale infrastructuur in kaart brengen. De SBA helpt daarbij.

Strategisch belang:

De inzet van de SBA moet ertoe leiden dat de provincie de beeldende amateurkunst structureel in het takenpakket opneemt. De activiteiten in Overijssel passen binnen een integraal plan, met als streven een consulent beeldend en/of fotografie en film in elke provincie.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA heeft in 2004 een adressenlijst gemaakt van verenigingen en andere groepen die zich bezighouden met amateurkunst in Overijssel. Die lijst is niet compleet. Eén van de medewerkers van de stichting KCO zet de inventarisatie voort. KCO en SBA initiëren een project om contacten tussen de stichting en de Overijsselse amateurkunstenaars te leggen.

Alle provinciale instellingen voor kunst en cultuur hebben nu een website. De provinciale consulenten willen die site optimaal inzetten en doublures met bijv. de SBA site voorkomen.

Strategisch belang:

Door een logische structuur te maken die een verdeling laat zien tussen landelijke, provinciale en regionale items, ontstaat er ook een verdeling tussen derde-, tweede- en eerstelijns werk.

Activiteiten en taakverdeling:

In 2004 heeft de SBA onderzoek gedaan naar de manieren waarop provincies, gemeenten en andere instanties de amateurkunst via hun sites promoten. De beste sites dienen als

voorbeeld bij het aanbrengen van een structuur. In 2005 zullen de provinciale consultants een voorstel voor een structuur en de bijbehorende voorbeelden ontvangen. Aan de hand van die informatie maken de provinciale instellingen keuzes.

De grote teken- en schilderverenigingen.

Veel grote verenigingen (meer dan 100 leden) kampen met dezelfde problemen. Ze kunnen moeilijk bestuursleden vinden, jonge leden blijven weg, ze draaien op routine. Sommige besturen verzinnen ingenieuze oplossingen, andere besturen blijven zoeken en worstelen. De SBA inventariseert de problemen en oplossingen en maakt de resultaten toegankelijk.

Strategisch belang:

De beeldende amateurkunst (tekenen, schilderen, beeldhouwen) heeft een grote behoefte aan een goede infrastructuur. Een landelijk netwerk van verenigingen kan zo'n netwerk vormen. Als voorbeeld dienen de structuren die bijvoorbeeld binnen textiel bestaan.

Activiteiten en taakverdeling:

In 2004 voerde de SBA gesprekken met bestuursleden van tien grote verenigingen. Elk gesprek had een duidelijke structuur. Dat stramien maakt het mogelijk om de activiteiten en werkwijzen van de verenigingen op overzichtelijke wijze op de site www.amateurkunst.net te presenteren. Aanvankelijk kiezen we voor statische pagina's, maar uitbreiding met FAQ en forums is zeker mogelijk. Eind 2005 werkt dit gedeelte van de site. In 2006 onderzoekt de SBA of er behoefte is aan ontmoetingsdagen. In het ideale geval ontstaat er een koepelvereniging.

Amateurkunstenaars op het internet

Tot voor kort plaatsten de amateurkunstenaars hun homepage nog mondjesmaat op onze site. Daar is verandering in gekomen. De verzameling homepages groeit snel en wordt vaak bezocht. Dat de beeldende amateurkunst zijn plaats op internet veroverd is ook te merken aan het aantal virtuele marktplaatsen en galerieën, aan de promotie van vele lesateliers en de webrings rond thema's als airbrush en wildlife. Er ontstaat een fascinerende chaos die ordening behoeft.

Strategisch belang:

Door de initiatieven te ordenen vindt de amateurkunstenaar gemakkelijker wat hij zoekt. Het belangrijkste is echter dat een netwerk ontstaat van amateurkunstenaars en docenten die elkaar via e-mail weten te bereiken en waarmee ook de SBA gemakkelijk kan communiceren.

Activiteiten en taakverdeling:

In 2004 heeft de SBA onderzocht hoe de chaos te ordenen is. Al zoekende is een begin van een stramien ontstaan. In 2005 wordt die structuur op het net geplaatst en gedeeltelijk ingevuld. Op die manier ontstaat een startpagina met een ordening die aansluit bij de structuur van het werkveld. De 'buitenschilderdagenkalender' dient als testcase voor de verdere ontwikkeling. Deze kalender met buitenactiviteiten werd voorheen per post verspreid. Vanaf het voorjaar 2005 staat hij op de site.

Kunst van verstandelijk gehandicapten

In 2004 heeft de SBA de Stichting Kunstcollectief K4 geassisteerd bij de organisatie van vier expertmeetings over de ontwikkelingen rondom kunst van mensen met een verstandelijke handicap. Doel van de meetings was om tot een inventarisatie te komen van de heersende

knelpunten en de mogelijke oplossingen die kunstenaars met een verstandelijke handicap ervaren bij het uitoefenen van hun kunstvorm. Verschillende onafhankelijke deskundigen hebben wij met elkaar in contact gebracht om zich te buigen over deze materie. Van deze meetings is een rapport verschenen dat naar belanghebbenden in de sector is verstuurd. In de komende periode onderhoudt de SBA contacten met de diverse instanties die producten ontwikkelen voor deze doelgroep. Daarnaast volgt de SBA nieuwe ontwikkelingen op het gebied van kunst van mensen met een verstandelijke handicap.

Strategisch belang:

Verbetering aanbod van de diverse aanbieders voor deze doelgroep.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA probeert een brug te vormen voor de verschillende initiatieven die voor deze doelgroep diensten ontwikkelen.

EDUCATIE

SBA bulletin

Het SBA bulletin was een kleurig en lichtvoetig blad. Dat is in 2004 veranderd. De vormgeving is nu sober, de diversiteit maakt plaats voor een thematische aanpak. Aan elk bulletin gaat een klein onderzoek vooraf. Het bulletin krijgt een plaats op de site, en het wordt in het tijdschrift Atelier opgenomen. Hierdoor ontstaat een kostenbesparing en een vereenvoudiging van de oplage (oplage Atelier: 18.000).

Strategisch belang:

Amateurkunst is overal te zien. Maar wat de amateurkunstenaar bezielt, hoe hij werkt en leert, daarover is nauwelijks iets bekend. Meer onderzoek is dan ook essentieel. Het SBA bulletin is een geordende weerslag van observaties uit het veld, en daarmee het verslag van een summier onderzoek. Het bulletin is ook als elektronische nieuwsbrief verkrijgbaar. Bij die nieuwsbrief hoort extra informatie van bestuurlijke, organisatorische of inhoudelijke aard. Daardoor krijgt de site een educatieve functie. Uiteindelijk zal het bulletin in gebundelde vorm als een vademecum voor de amateurkunstenaar fungeren.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA zorgt voor de inhoud. De thema's voor 2005 staan al vast: Buiten schilderen en beeldhouwen, Fotografie als inspiratiebron, Kunst op internet, In het licht van Rembrandt.

Informatie-uitgave jubilea

Jubilea vormen een uitgelezen gelegenheid om je als vereniging te presenteren en te profileren. Niet alleen leveren jubileumactiviteiten een bijdrage aan de verbetering van de onderlinge contacten binnen de vereniging. Het is ook een mogelijkheid om als vereniging naar buiten te treden, nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan en nieuwe leden te werven.

In de afgelopen jaren heeft de SBA een aantal landelijke verenigingen ondersteund bij de ontwikkeling van (educatieve)activiteiten rond de feestelijkheden. Deze ervaringen willen we vertalen in een praktische handleiding, die als uitgangspunt kan dienen bij de opzet van jubileumactiviteiten.

Strategisch belang:

Het doel van de handleiding is om verenigingen te stimuleren een jubileumviering beter te plannen, onder andere door doelbewuste randactiviteiten te ontwikkelen, een projectplan op te stellen en actief te zoeken naar financiering.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA schrijft een uitgebreide didactische en inhoudelijke handleiding en verspreid deze onder de verenigingen.

Cursus aanvragen van subsidies

Enige jaren geleden heeft de SBA met succes een cursus fondsenwerving georganiseerd. Toch merken we nog dagelijks dat bestuurders van amateurkunstverenigingen de drempel om geld aan te vragen bij de diverse landelijke fondsen te hoog vinden. In samenwerking met de diverse fondsen willen we een cursus ontwikkelen om dit obstakel te slechten en de slagingskansen voor de subsidieaanvragen te verbeteren.

Strategisch belang:

Meer en betere aanvragen vanuit de beeldende amateurkunstsector bij de diverse landelijke fondsen.

Activiteiten en taakverdeling:

Fondsen organiseren zelf workshops om aanvragers te begeleiden. De SBA brengt deze informatie in kaart en onderzoekt hoe deze het beste aan de doelgroep kan worden gepresenteerd.

Kunst in Taal & Tekens

De afdeling beeldend en de afdeling textiel van de SBA nemen gezamenlijk deel aan het multiculturele project Taal & Tekens in Rotterdam. Zie voor een beschrijving van het project op bladzijde 20.

PROMOTIE

Als woorden tekort schieten.

De tentoonstelling 'Als woorden tekort schieten' in het Museum voor Communicatie in Den Haag bevat 60 kunstwerken die stuk voor stuk een groot emotioneel moment verbeelden. Bij de werken horen ingesproken teksten en videobeelden van de kunstenaars die zelf hun verhaal vertellen. De opzet werkt; bezoekers krijgen contact met de kunstwerken, ze worden geraakt.

Strategisch belang:

De tentoonstelling laat zien dat het kunstwerk vaak toegankelijker wordt wanneer je niet alleen het product, maar ook de maker en zijn drijfveren toont. Daarnaast past het project binnen een reeks tentoonstellingsprojecten die aantonen dat de amateurkunstenaars tot de natuurlijke achterban van de musea horen en als zodanig aandacht verdienen.

Activiteiten en taakverdeling:

Tentoonstellingsperiode: oktober 2004 - maart 2005. De SBA heeft het concept bedacht, de oproepen geplaatst, de foto's van werken verzameld en geselecteerd en de teksten geschreven. Het museum heeft zowel de tentoonstelling als een bijzondere website

gemaakt waar beeld en verhaal goed bij elkaar komen (www.muscom.nl). Het museum organiseert een dag voor amateurkunstenaars. De SBA verleent daarbij assistentie.

Talens Palet 2005

Duizenden amateurkunstenaars in Nederland en Vlaanderen tekenen en schilderen naar aanleiding van een tekstfragment uit de roman 'Paravion' van Hafid Bouazza en dingen mee naar de regionale prijzen en naar de landelijke Talens Paletprijs.

Strategisch belang:

Het Talens Palet daagt de deelnemers uit om een tekst als uitgangspunt te nemen, wat vaak als abstract en moeilijk wordt ervaren. Daardoor bevordert het Talens Palet de kwaliteit. Amateurkunstenaars hebben een grote behoefte om zich af en toe met anderen te meten. Dankzij de voorrondes en de landelijke tentoonstelling kan elke deelnemer zien hoe zijn werkstuk zich verhoudt tot de andere inzendingen. De pers schenkt veel aandacht aan de grootste amateurkunstwedstrijd van Nederland. D.m.v. het Talens Palet ontstaan er contacten tussen de Centra voor de Kunsten, de verenigingen en de amateurkunstenaars in de regio.

Activiteiten en taakverdeling:

Het projectbureau &Concept neemt de organisatie voor zijn rekening, de SBA zorgt voor alles wat met inhoud te maken heeft. De SBA deed (en doet) het volgende: Er werd een uitgebreide didactische en inhoudelijke handleiding geschreven. Die handleiding werd ook op internet geplaatst. De SBA schreef een artikel over het thema voor het tijdschrift Atelier. Een consultant van de SBA heeft zitting in de nationale jury. Het bestuur, de SBA en het projectbureau zoeken naar een nieuwe vorm van de wedstrijd. De eerste concrete stappen zijn al genomen. Een aantal geselecteerde middelbare scholen werkten n.a.v. de tekst. Voor deze doelgroep verzamelde de SBA beeldmateriaal over het thema en schreef daar teksten bij. Het projectbureau &Concept maakte er een aantrekkelijke site van, die in het voorjaar ook als DVD onder de scholieren wordt verspreid. Een andere vernieuwing is het 'Talens Palet Vlaanderen'. In samenwerking met Kunstwerk(t) en het projectbureau introduceert de SBA het Talens Palet in België. Kunstwerk(t) neemt het voortouw, de SBA ondersteunt.

Kunstenambacht

Nederland kent veel beoefenaars van kunstambachten, waaronder: emalleren, kalligraferen, boekbinden, houtdraaien, papierknippen, porseleinschilderen en keramiek. Dit zijn kunstdisciplines die voortkomen uit eeuwenoude tradities, maar vaak verrassend hedendaags toegepast worden.

In de afgelopen jaren heeft de SBA goede contacten opgebouwd met de diverse landelijke verenigingen binnen deze kunstdisciplines. Door deze contacten is duidelijk geworden dat de verenigingen behoefte hebben aan kennisuitwisseling, maar bovenal aan een breder podium dan de eigen achterban. Daarom start de SBA dit najaar met een e-zine getiteld Kunstenambacht. Dit 2-maandelijkse e-zine geeft een beeld van kunstambachtelijk Nederland. Naast de ontwikkeling van het e-zine zal de haalbaarheid van een landelijke wedstrijd, gekoppeld aan een tentoonstelling worden onderzocht.

Strategisch belang:

Het e-zine heeft als doel de kunstambachten te stimuleren, de ontwikkeling ervan te volgen en die onder de aandacht te brengen van een grote publiek.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA coördineert het project, maar zal daarbij een beroep doen op de inhoudelijke input van de diverse sleutelfiguren binnen de landelijke verenigingen. Daarnaast zal de SBA actief landelijke partners benaderen voor dit project.

Houtpassie

Houtpassie is het 2-jaarlijkse platform voor creatieve houtbewerking in Oost-Nederland. Rond en tijdens dit houtevenement zullen amateurkunstenaars en belangstellenden door middel van workshops en doe-mee presentaties actief geprikkeld worden om creatief bezig te zijn met houtbewerking.

Na de twee succesvolle edities in 2001 en 2003, kiest de organisatie nu voor een bredere opzet voor dit unieke festival. Naast de workshops en demonstraties van professionele (internationale) kunstenaars en amateurs, zal er veel meer ruimte zijn voor landelijke en regionale organisaties op het gebied van houtbewerking. Daarnaast zullen instellingen op het gebied van kunst- en cultuureducatie participeren binnen het festival.

Strategisch belang:

Het festival Houtpassie is bedoeld om verbindingen te leggen. Een plek waar (amateur)kunstenaars, verenigingen, cursuscentra en publiek kunnen kennismaken met eeuwenoude en spiksplinternieuwe toepassingen op het gebied van houtbewerking.

Activiteiten en taakverdeling:

De organisatie van het festival ligt in handen van de Stichting Cultuur, Sport en Spel Borculo, Galerie Kunstlokaal 11 en Baptist voor houtbewerking. De SBA zorgt voor inhoudelijke ondersteuning en brengt de diverse centra en verenigingen met elkaar in contact.

Samenwerking met tijdschriften

Veel amateurkunstenaars sluiten zich niet aan bij een groep. Ze werken alleen en laten zich ondermeer inspireren door de populaire tijdschriften 'Atelier' en 'Palet'. Ze lezen die tijdschriften aandachtig, ze bewaren de nummers en gebruiken ze als naslagwerk.

Strategisch belang:

De samenwerking met de tijdschriften is een effectieve en goedkope manier om de amateurs te bereiken, hen te informeren en de naamsbekendheid van de SBA te vergroten. Daarnaast worden de bladen dankzij de SBA-rubrieken een podium voor de amateurkunst.

Activiteiten en taakverdeling:

De SBA verzorgt twee vaste rubrieken: 'Atelieretalage' en 'De Connaisseurs'. Beide rubrieken tonen en becommentariëren amateurkunst. Daarnaast staat het SBA bulletin in Atelier. Vooral met Atelier is er in de loop der jaren een goede samenwerking ontstaan. In 2003 vulde de SBA 14 pagina's, in 2004 werden dat 27 pagina's (gemiddeld 4,5 pagina per nummer).

Kreadoe

Voor de jaarlijkse creativiteitsbeurs Kreadoe heeft de SBA bemiddeld voor een aantal beeldende en textielverenigingen. Zie voor een beschrijving op bladzijde 19.

TEXTIEL

INFRASTRUCTUUR

Breed textiel Overleg

Op initiatief van de SBA is in 1994 het Breed Textiel Overleg (BTO) opgericht. Dit samenwerkingsverband wordt gevormd door de Federatie Landelijk Weef Kontakt (FLWK), NBvP, Vrouwen van Nu, Landelijke Organisatie Kant Kunst (LOKK), Textiel Plus, het Quiltersgilde, Merkwaardig Vereniging Liefhebbers Merklappen en de Stichting Beeldende Amateurkunst. De doelstellingen van het BTO zijn: uitwisseling van informatie, samenwerking op het gebied van de textiele amateurkunst en het bevorderen van het beeldend werken met textiel. Twee maal per jaar vindt het reguliere BTO-overleg plaats. In 2005 organiseert het BTO voor de 3de maal het landelijke Textiel Festival.

Strategisch belang

Binnen het BTO krijgt de samenwerking gestalte van alle 'grote' disciplines binnen de textielkunst. Dat het BTO populair is blijkt uit de regelmatige vraag van kleinere textielverbanden om daarin opgenomen te worden. Voor deze groep zal een apart overleg in het leven geroepen worden.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA vervult binnen het BTO een initiërende en stimulerende rol en treedt daarnaast op als inhoudelijk secretaris van het overleg.

Bestuurlijke ondersteuning FLWK

Het bestuur van de Federatie Landelijk Weef Kontakt bezint zich op de structuur van de vereniging. Hoe kun je bij een afnemend aantal actieve bestuursleden de vereniging toch levendig en levensvatbaar houden?

Strategisch belang

De infrastructuur is voor het werk van de SBA van groot belang. Er is dus alles aan gelegen om deze structuren zo optimaal mogelijk te laten functioneren.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA stelde in samenwerking met de FLWK de gesprekspunten vast voor het overleg met de regiovoorzitters, leidde de vergadering en participeerde in de voorbereidingsgroep.

EDUCATIE EN PODIUM

Museumcollectie als inspiratiebron

Aan het project 'Museumcollectie als inspiratiebron' in Breda's Museum hebben 15 docenten, kaderleden en top-amateurs uit verschillende textieldisciplines meegedaan. Een rondleiding door het museum, depotbezoek, een lezing over het collectieonderdeel 'devotionalia', documentatie en bibliotheek vormden de ingrediënten voor de ontwerpworkshops o.l.v.nder leiding van beeldend kunstenaar Frans Megens. De eindwerkstukken worden in 2005 naast het onderzoek en de inspiratiebron geëxposeerd. Er verschijnt een publicatie waarin de deelnemers nader ingaan op hun keuze van hun inspiratiebron en hun ontwerpproces.

Strategisch belang

Expositie en publicatie laten naast het werkstuk ook het proces en de overwegingen van de deelnemers zien, en werpen zo een ander licht op het gebruik van museale collecties.

Gelijktijdig met de expositie 'Museum als inspiratiebron' worden kostuums uit de collectie van Breda's Museum en hoeden van Liesbeth van Well geëxposeerd. De exposities onder de titel 'Chic' maken onderdeel uit van het Textiel Festival in Breda van 16 t/m 20 maart 2005.

Activiteiten en taakverdeling

Het workshoptraject liep van januari t/m september 2004. De expositieperiode is van 12 maart t/m 29 mei 2005. De SBA ontwierp het concept, zorgde samen met het museum voor de inhoud, deed de werving van de deelnemers en produceerde de publicatie. Voor de deelnemers werd een speciaal deel van de website gereserveerd waarop het werkproces te volgen was. In de Kantbrief verscheen een artikel over het project. Het CVA in Tilburg leverde een financiële bijdrage aan het workshoptraject en het FAPK aan de publicatie.

Quilten Speciaal

Quilten Speciaal is een kadertraining voor docenten, kader en topamateurs. De eerste training is in 2000 gestart en in 2004 heeft de derde groep de cursus afgerond. In de cursus worden oppervlaktestructuren, het werken met andere materialen en een eigen handschrift ontwikkeld. Het traject beslaat 14 werkdagen begeleid door kunstenaars uit verschillende disciplines. De eindwerkstukken, proeven en een aantal werkboeken waren te zien op de jaarlijkse expositie van het Quiltersgilde van 16 t/m 23 september 2004 in Alkmaar.

Strategisch belang

De expositie van Quilten Speciaal laat het meer eigentijdse, experimentele werk zien, naast de meer traditionele quilts van de leden van het Quiltersgilde. Werkboeken geven de bezoekers meer achtergrond en informatie over de werkprocessen.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA zorgt voor de inhoud, organisatie en werving van de deelnemers. Met het bestuur van het Quiltersgilde is overeen gekomen dat met ingang van 2006 het gilde de organisatie van de kadertraining op zich neemt en de SBA betrokken blijft bij de inhoud.

Steengoed

Op verzoek van deelnemers van de tweede groep van Quilten Speciaal is een vervoliprogramma samengesteld. Hiervoor diende de collectie Delfts blauw in het Gemeentemuseum in Den Haag als uitgangspunt. Het programma: rondleiding, depotbezoek en ontwerpworkshops. De expositie was gelijktijdig met de jaarlijkse Quiltersgilde expositie te zien bij De Kunst in Alkmaar.

Strategisch belang

De expositie 'Steengoed' laat de mogelijkheden van keramiek als inspiratiebron zien. Het werk beperkt zich niet alleen tot het verwerken van textiel, maar laat ook het verwerken van keramiek en druktechnieken zien.

Activiteiten en taakverdeling

Cursusperiode: januari t/m mei 2004. Expositieperiode: 19 t/m 23 september 2004. De SBA gaf inhoud en vorm aan de cursus, zorgde voor de contacten met het Haags Museum en met De Kunst, en droeg samen met een werkgroepje van de deelnemers zorg voor de organisatie. De expositie werd ingericht door de SBA, De Kunst en een aantal deelnemers. De publiciteit is verzorgd door de werkgroep in samenwerking met de SBA.

Kant met een zilveren randje

De expositie 'Kant met een zilveren randje' naar aanleiding van het jubileum van de Landelijke Organisatie Kant Kunst Nederland reisde in 2004 langs verschillende musea. 'Kant met een zilveren randje' liet nieuw werk van kantdocenten en kaderleden zien. Een deel van de gelijknamige publicatie is gewijd aan textielcollecties (met name kant) in Nederlandse musea en oudheidkamers. De opgenomen kanten in het boek waren in combinatie met kant uit de museumcollectie in vervolgexposities te zien in:

- Stedelijk Museum Zwolle: 'Kant, Zwolle heeft het!' 16 februari t/m 12 april 2004
- Museum Beeckesteijn: 'Creatief met kant' 30 april t/m 1 augustus 2004.

Strategisch belang

De publicatie en de expositie laten de bezoekers eigentijdse verwerkingen in traditionele kanttechnieken zien. Samen met klassieke kanten uit de collectie van het museum en/of moderne toepassingen levert het een inspirerend beeld op en worden de textielcollecties van musea getoond en in een andere context geplaatst.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA nam het initiatief tot en legde de contacten voor de reizende expositie. Voorts schreef de SBA een hoofdstuk met een uitgebreid overzicht van musea en oudheidkamers die in het bezit zijn van een textielcollectie. De LOKK droeg in samenwerking met de musea zorg voor de uitvoering, organiseerde lezingen, demonstraties en taxaties.

Internationale textielwedstrijd 'Groeten uit...'

Voor de 3de editie van het landelijk Textiel Festival 2005 is een internationale textielwedstrijd uitgeschreven waaraan 164 mensen uit 16 landen hebben deelgenomen.

Strategisch belang

Kunstenaars hebben behoefte om zich met elkaar te meten. In de internationale textielwedstrijd wordt het ingezonden werk anoniem beoordeeld, zo kunnen professionals en amateurs naast elkaar meedingen naar de prijzen. Door docenten en in de verenigingen zijn speciale workshops rond het thema georganiseerd.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA zorgde in samenwerking met het BTO voor het concept van de wedstrijd, organiseerde de jurering en schreef een aantal artikelen voor de textieltijdschriften: Textiel Plus, Kantbrief, WEVEN, Quiltnieuws, Merkwaardig en de Plattelandsvrouw. Op de website van de SBA is de wedstrijd beschreven.

Kreadoe

Op de Kreadoe was dit jaar een Kunstenplein ingericht waar de Emaillieurs, de Federatie Landelijk Weefkontakt, de Landelijke Organisatie Kant Kunst Nederland en het Quiltersgilde zich presenteerden. Door de korte periode van voorbereiding en de beperkte beschikbaarheid van vrijwilligers haakten de schilders en de houtbewerkers af.

Strategisch belang

De Kreadoe is vooral een creatieve consumentenbeurs. De verenigingen lieten zien wat er allemaal nog meer kon met materiaal en techniek.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA legde het contact met de organisatie van Kreadoe, waardoor verenigingen zich om niet konden presenteren. Voorts zorgde de SBA voor promotie, verzekeringen en ondersteuning bij de inrichting.

Textiel Festival

In maart 2005 zal het 3de Textiel Festival door het Breed Textiel Overleg georganiseerd worden in Breda. De organisatie van een dergelijk gebeuren vergt veel inzet van zowel de SBA als de 6 landelijke textielverenigingen.

De Grote Kerk is het hart van het festival met verschillende deelexposities: de internationale textielwedstrijd 'Groeten uit...', exposities van top-amateurkunst uit de verenigingen, werk van Marokkaanse weefsters en Turkse naaldkant, professionele textielkunst rondom de thema's portretten en kraagvormen.

Een Arts en Crafts markt biedt kunstenaars de mogelijkheid hun werk te verkopen.

In heel Breda nemen musea, galleries, de kunstuitleen en specifieke winkels deel aan de textielroute met professionele kunst en werk van studenten.

In de Nieuwe Veste zijn 20 eendaagse textielworkshops georganiseerd.

In samenwerking met het CVA worden dansprojecten georganiseerd waarin textiele beeldende kunst een belangrijke rol zal spelen.

Strategisch belang

Het Textiel Festival laat de textielkunst zien in zijn volle breedte: amateurs, studenten en professionals; autochtone, allochtone en buitenlandse kunstenaars; en vele verschillende textieltechnieken als weven, kant, quilten, kantklossen, borduren.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA treedt op als coördinator en motor van het project en draagt zorg voor alle randvoorwaarden: fondsen en subsidiewerving, medewerking galleries, musea e.a., vormgeving /drukkerij, verslaglegging vergaderingen, bijhouden van een draaiboek, vastleggen van alle afspraken, sluiten van contracten, organisatie van de workshops samen met de verenigingen en het financiële beheer.

Voor onderdelen van het Festival als PR, vervolgetentoonstelling Groeten uit, Arts en Crafts markt zijn werkgroepen samengesteld uit leden van het BTO. In het beeldend /dans onderdeel werkt de SBA samen met het CVA, het centrum de Aleph in Drunen en de textielgroep Cocon. Met de Nieuwe Veste wordt samengewerkt in de exposities van specialistische textielverbanden, bij de workshops en als locatie voor een van de drie dansprojecten.

Kunst in taal en tekens

De SBA heeft in samenwerking met COS Rijnmond en Midden Holland en de cultuurscouts van de Rotterdamse deelgemeenten Charlois, Kralingen en Feijenoord de opzet van het project 'Kunst in taal en tekens' gemaakt. In acht workshops maken de deelnemers kennis met taal en tekens in de kunst middels museumbezoek, lezingen, discussie en exposities om daarna zelf actief aan de slag te gaan. Kunst in taal en tekens wordt in vijf buurtcentra in Rotterdam aangeboden. Het traject wordt afgesloten met een expositie. Het eerste traject vond in 2004 plaats, de vier andere in 2005. Een eindpresentatie van alle trajecten zal te zien zijn op Koorts eind juni in het WTC in Rotterdam, het podium voor allerlei kunstzinnige activiteiten van de bewoners van Rotterdam.

Strategisch belang

Er is gekozen voor samenwerking met plaatselijk organisaties om een goede implementatie van het traject te bewerkstelligen. Beschrijving van het traject moet zorgen voor een plankproduct dat door andere organisaties en steden overgenomen moet kunnen worden.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA (consulenten beeldend en textiel) maakte in samenwerking met het COS de projectbeschrijving, gaf inhoud en vorm aan de workshops en verzamelde voorwerpen voor de startexpositie. Het COS zorgde voor de subsidie aanvragen en beheert de financiën. De cultuurscouts leggen de contacten met de buurtcentra en dragen zorg voor de eindexpositie in de wijk. De buurtcentra zorgen voor de werving van de deelnemers. De SBA is verantwoordelijk voor de inhoud en de organisatie van de lezingen, het museumbezoek en de contacten met de docenten voor de workshops.

INFORMATIE

Website

De afdeling Textiel op www.amateurkunst.net geeft informatie over diverse publicaties, exposities, bookmarks, adressen, wedstrijden en andere wetenswaardigheden. Tevens zijn er een aantal projecten te volgen geweest: 'Borduren Speciaal', 'Schrijven in stof', 'Quilten Speciaal'. Het beeldmateriaal van de afgesloten projecten is opgenomen in de galerie van de SBA site. Een speciale plek neemt de digitale textielkalender in. Ook bij de lopende projecten 'Textiel Festival', 'Kunst in taal en tekens', 'Van Bisdome en Baronie, de museumcollectie als inspiratiebron' speelt de site een belangrijke rol. Over en weer wordt de SBA site met de sites van verenigingen en textielorganisaties gelinkt.

Textielkalender

Naast de algemene agenda is er op de website van de SBA een Textielkalender Amateurkunst te vinden. Hierop kan iedereen de volgende aankondigingen vinden:

- contactdagen van landelijke textielverenigingen
- open dagen van verenigingen
- markten met exposities van amateurkunstenaars en verkoop van materialen
- exposities van verenigingen, werkgroepen en van individuele amateurkunstenaars
- workshops voor amateurs door professionals
- bijzondere cursussen voor amateurkunstenaars

Strategisch belang

De Textielkalender fungeert als een verzamelbak, waarin de verenigingen hun activiteiten in een vroeg stadium plaatsen zodat de activiteiten beter gespreid kunnen worden.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA zorgt voor het invullen en het onderhoud van de textielkalender.

DOCUMENTATIE EN ERFGOED

Textielbibliotheek

In de textielbibliotheek zijn veel unieke Nederlandstalige boeken en stalenboeken over textiel opgenomen. Op dit moment zijn in de bibliotheek ondergebracht de collecties van Textiel *Plus* (veruit het grootste deel), de Federatie Landelijk Weef Kontakt en de SBA. In 2004 zijn plannen ontwikkeld om de bibliotheek een breder draagvlak te geven en zijn nog een aantal verenigingen met bibliotheekcollecties aangeschoven, te weten Nederlands

Centrum voor Handwerken, Tesselschade/Arbeid Adelt, Landelijke Organisatie Kant Kunst Nederland, Quiltersgilde, Merkwaardig Vereniging voor Merklappen en de Nederlandse Vereniging voor Kostuum Kant en Streekdracht. Samen buigen zij zich over de vorming van een nationaal textielbibliotheek en documentatiecentrum.

Strategisch belang

Door het samenbrengen van verschillende textielbibliotheken kan een nationaal textielarchief gevormd worden, specifiek gericht op het beoefenen van handwerk en handwerktechnieken.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA organiseert de vergaderingen en zorgt voor de verslaglegging van de bijeenkomsten. Textiel Plus doet onderzoek naar de mogelijkheden en wenselijkheden voor de opzet van een groter geheel. Er wordt een werkgroep ingesteld die de plannen verder zal uitwerken.

De Rondetafel

In de Rondetafel participeren de NBvP, Vrouwen van Nu, Tesselschade/Arbeid Adelt (TAA), Nederlands Centrum voor Volkscultuur (NCV), Nederlands Centrum voor Handwerken (NCH), kunsthistoricus Greet van Duijn en de SBA. Doel is het vastleggen van de traditie van handwerk in Nederland. Als eerste worden de borduurtechnieken beschreven en in beeld gebracht. De beelden worden digitaal opgenomen en op CDROM vastgelegd. In een losbladige uitgave worden de geschiedenis en de verschillende borduurtechnieken beschreven, en een uitgebreide literatuurlijst opgenomen.

Strategisch belang

In de Rondetafel zijn een aantal actoren bij elkaar gebracht zodat hun kennis gebundeld wordt en cultureel erfgoed bewaard blijft.

Activiteiten en taakverdeling

De SBA fungeert als projectleider. Tesselschade/Arbeid Adelt brengt de werkwijzen in beeld. De NBvP, Vrouwen van Nu zorgt voor de techniekbeschrijvingen. Kunsthistorica Greet van Duijn beschrijft de geschiedenis van de techniek op haar hoogtepunt. Het NCV en de SBA zorgen voor de fondsenwerving en de uitgave.

Tijdschriften

De SBA onderhoudt regelmatig contact met de redacties van de verschillende textieltijdschriften. Bij de Kantbrief en WEVEN participeert zij in de redactiebijeenkomsten. De SBA signaleert en initieert mogelijkheden voor publicatie in de diverse tijdschriften. De SBA levert ook artikelen aan over SBA activiteiten en /of projecten waar zij bij betrokken is.

Strategisch belang

Samenwerking met de tijdschriften geeft de mogelijkheid om projecten die volgens de SBA belangrijk zijn voor de textiele amateurkunst aan een groter publiek kenbaar te maken.

Activiteiten en taakverdeling

De redacties functioneren zelfstandig, de SBA heeft een initiërende en stimulerende rol en schrijft met enige regelmaat artikelen voor publicatie over specifieke onderwerpen.

FOTOGRAFIE

Infrastructuur

Twee keer per jaar organiseert de SBA het *Landelijk Overleg Fotoconsulenten*. Consulenten - of stafmedewerkers, trajectleiders, educatief medewerkers - praten elkaar bij over de projecten die eenieder heeft lopen. Ook visieontwikkeling op de fotografie en de infrastructuur is onderwerp van gesprek. Collega's uit de provincies Limburg, Noord-Brabant, Zuid- en Noord-Holland, Utrecht en Gelderland, en de medewerker amateurkunst/educatie van het Nederlands fotomuseum blijken ieder vanuit hun eigen instituut met andere werkwijzen en opdrachten te maken te hebben, maar de raakvlakken op fotografieprojecten zijn zo groot dat dit overleg naast het overleg over de specifiek beeldende kunst blijft bestaan.

Een van de projecten waar gezamenlijk aan wordt gewerkt is de tentoonstellingstoer van de *Martien Coppens Prijs* (2003, 2005 en ook voorzien in 2006/2007). Ieder instituut organiseert bij de regionale tentoonstelling een presentatie voor de fotoclubs, cursusgroepen en individuele fotografen. Op het gezamenlijke affiche worden alle provinciale instellingen genoemd, wat een verbindend element vormt. Ook door samen te werken in dit project wordt duidelijk dat de werkwijzen weliswaar verschillen, maar dat de kern van het werk - ontwikkeling en bevordering van de amateurkunst- voor ons allen gelijk gevoeld wordt. Daarnaast wordt in gezamenlijkheid gezocht naar mogelijkheden om bijvoorbeeld de vragen van cursusinstellingen op het gebied van digitale fotografie te beantwoorden. In het kader daarvan wordt onderzocht of een op de inhoud gericht project -*Digitaland*, dat daar in 2005 speciaal voor wordt ontwikkeld- uitvoerbaar en effectief kan zijn.

Uit het consulentenoverleg komen ook bilaterale activiteiten voort, die door de optelling van wederzijdse contacten en werkwijzen vaak een multi-disciplinair of regionaal/landelijke karakter hebben. Voorbeelden daarvan zijn het project *Verenigingen Vereeuwigd* en *Theaterfotografie*.

Educatie

Bij langlopende activiteiten ligt het voor de hand om tussentijds educatiemomenten in te bouwen. Meestal gaat het daarbij om de scholing van informeel middenkader.

Zo zijn het SBA-katern *Theaterfotografie* en de daar aan gekoppelde workshops (in 2004 Zimihc, in 2005-06 Theaterwerkplaats Utrecht/Zimihc/UCK/TheaterwerkNL) er op gericht om fotografen aan theatergroepen te leren hoe zij met fotografie kunnen omgaan, zodat theatermakers op hun beurt leren hoe zij fotografen kunnen aansturen.

Op gelijksoortige wijze wordt het project *Verenigingen Vereeuwigd* ingezet (2003-2008). Amateurfotografen krijgen een opdracht (met onkostenvergoeding) om een sportclub in beeld te brengen. Deze fotografen krijgen een begeleidingstraject van de SBA aangeboden, waarin professionals hen leren hoe met de sportverenigingen om te gaan. Tevens wordt het SBA-katern *Sport in Beeld* (verschijnt juni 2005) aan hen meegegeven om ook aan de sportbestuurders inzicht te geven in wat fotografie voor hen kan betekenen. Bij de sportverenigingen wordt zodoende de vraag naar (amateur-)fotografie gekweekt. De fotografen worden vervolgens als voorbeelden voor hun opvolgers ingezet: hun foto's

worden ruimschoots gepresenteerd op tentoonstellingen, in een afsluitend boek, en in de handleiding.

Bij de tweejaarlijkse *Martien Coppens Prijs* is op verschillende momenten en manieren kwaliteitsbevordering ingebouwd: door de inhoudelijke sturing van de fotoclubs, door de openbare jurybespreking en ruime verspreiding van de juryverslagen; en tijdens de tentoonstellingstoernee, waar in de deelnemende provincies lezingen bij het thema worden georganiseerd.

Met de Fotobond wordt de mogelijkheid onderzocht om *tentoonstellings- en projectbeschrijvingen* in het fotoblad *In Beeld* van de Fotobond op te nemen als stimulerend voorbeeld voor fotoclubs om nieuwe impulsen te geven aan hun activiteiten en presentaties. Het project *Digitaland*, dat in samenwerking met afdeling nieuwe media van de SBA is ontwikkeld, wordt landelijk verspreid via de provinciale instellingen, die met behulp van het door de SBA ontwikkelde pakket, educatieve activiteiten op poten zetten. Aangezien *Digitaland* als inhoudelijke component Landschapskunst heeft zal de educatie zich ook dáár op richten. De SBA coördineert de landelijke educatieve aanbiedingen.

Promotie

Amateurfotografie verdient het om gezien te worden. Het is belangrijk om daar waar mogelijk het werk dat in de verschillende projecten gemaakt, ontdekt of verzameld wordt openbaar te maken. Verschillende aanleidingen doen zich voor.

Industrie in Beeld gaat de presentatie heten van boek en tentoonstelling (zomer 2005) van het werk dat op de FotoKijkDagen (2002) is verzameld. In het Nederlands Fotomuseum komen de foto's onder de noemer amateurfotografie te hangen. Niet alleen de 20 fotografen die deze eer te beurt valt worden daar opgestoten in de vaart der volkeren: de hele amateurfotografie wordt gepresenteerd als mogelijke bron van schoonheid, informatie, verdieping, intensivering. Daarmee zijn publiek, fotografen én deskundigen gediend. Het boek geeft daaraan een versterkende impuls.

Publicaties naar aanleiding van *tentoonstellings- en projectbeschrijvingen* dienen natuurlijk niet alleen het bevorderen van de kwaliteit: ze zijn ook ter meerdere eer en glorie van de fotografen en fotoclubs die het betreft. Datzelfde geldt voor de *tentoonstellingen* van de

- Martien Coppens Prijs (6 x bij een provinciale instelling);
- van de sportfotografie in het project Verenigingen Vereeuwigd (i.s.m. het Mulier Instituut, op het ministerie van VWS, Sportcentrum Papendal, Nationale Sportweek-opening in Krasnapolski, en het CvA Tilburg);
- van Theaterfotografie op het theaterfestival Utrecht en de Theatervierdaagse (2005);
- van de fotowedstrijd Wo(man) (i.s.m. met de Vlaamse organisatie Linx+) in Breda en in het fotomuseum Antwerpen (2004).

De SBA laat professionele schrijvers stukken schrijven die mét foto's aan de vakbladen worden aangeboden (2005-07).

Documentatie

In 2004 is de website www.fotowedstrijd.info gelanceerd. Hierop kunnen amateurfotografen informatie vinden over fotowedstrijden waar zij aan kunnen deelnemen. Tevens vinden deelnemers én organisatoren er uitgebreide informatie over alles wat met het meedoen aan en met het organiseren van fotowedstrijden te maken heeft. Er zijn afspraken gemaakt met de fotovakbladen die in 2005 regelmatig naar de site zullen verwijzen.

Op allerlei gebieden van de samenleving bestaat fotografie die nuttig kan zijn voor velerlei gebruik, mits beschikbaar gemaakt. Het project *Industrie in Beeld* biedt de toekomstige beeldenzoeker inzicht in een methodiek om foto's te vergaren en toegankelijk te maken. *Industrie in Beeld* als voorbeeld is daarmee een meervoudig vehikel voor onder andere de amateurfotograaf die zijn fotografie serieus neemt en er mee naar buiten wil treden, mits de juiste context zich aandient.

Om een historische blik op de amateurfotografie te maken zou oud materiaal beschikbaar moeten zijn. Dat is er tot op heden echter niet. De SBA zoekt naar mogelijkheden om, in samenwerking met de Nederlandse Fotobond, het Nederlands Fotomuseum en de afdeling Master Photographic Studies van de Universiteit van Leiden een vorm te vinden waarin belangrijk materiaal van en over de amateurkunstfotografie voor de toekomst bewaard kan blijven.

Erfgoed

Fotografie heeft met erfgoed een heel heldere relatie: zij legt het namelijk vast. Maar ook schept zij cultureel erfgoed. Wie met een camera in de aanslag de wereld beschouwt zal zijn beleving namelijk intensiveren. Zodoende is iedere oproep voor een project met een maatschappelijke component een erfgoed-creërende activiteit.

De *theaterfotografie* en de *sportfotografie* (en voorheen ook de documentaire fotografieprojecten rondom vrijwilligerswerk) scheppen bronnen voor inzicht in de samenleving.

De *fotowedstrijd Wo(man)*, over de (vermeende) misverstanden tussen mannen en vrouwen leverde een aantal honderden visies op dit thema op. Ongetwijfeld spreekt uit deze inzendingen een tijdgeest door, die we cultureel erfgoed mogen noemen.

Digitaland vraagt op soortgelijke wijze naar een hedendaagse visie op een maatschappelijk gegeven: het landschap. Deelnemers worden opgeroepen om in digitaal gemanipuleerde foto's de door hun gewenste veranderingen aan te brengen in Nederlandse landschappen. Of het daarbij gaat om de schepping van een nieuw landschapskunstwerk of de aanpassing van de schoonheid, de vergroting van de toegankelijkheid, of de verwijdering van lelijkheid is de individuele keuze van de deelnemer. De toeschouwer mag uit de verzamelde inzendingen zijn eigen conclusies trekken.

Een *archief voor de Nederlands amateurfotografie* is een bewaarplaats voor kunsthistorisch erfgoed. Zowel uit artistieke als wetenschappelijke overwegingen kan in de toekomst hieruit geput worden.

Het boek *Industrie in Beeld* vertelt over erfgoed; industrieel erfgoed. En het laat zien hoe 'gewone' mensen omgaan met dat erfgoed.

Productie

Amateurkunst bestaat. Fotografen maken werk, en hebben hun eigen infrastructuur en context waarbinnen dat werk leeft. Maar zij hebben tevens graag aanleidingen van buiten om werk te maken. Onverwachte inspiratiebronnen, kaders, soms een stok achter de deur, thema's, onderwerpen en toegang. De fotograaf levert dan zijn fotografische inzet, de buitenwacht levert de context.

In verschillende SBA projecten wordt de productie expliciet gestimuleerd:

- Voor *Digitaland* gaan de fotografen het landschap in. Met laarzen en kompas, wachtend op de juiste lichtval, zoekend naar de passende compositie. Om vervolgens in de computer het beeld te bewerken tot een gewenst landschap.
- Acht fotografen (2005, en 2006, '07, '08) gaan in opdracht van de SBA en het Mulier Instituut op documentaire fotojacht bij evenzoveel sportverenigingen. Zij maken daar een fotoserie over het verenigingsleven, en selecteren daaruit een expositie. Die drukken zij zelf, waarna de foto's het land door gaan.
- Tien fotografen (2005) zijn in het project *theaterfotografie* bij tien amateurtoneelgezelschappen aan de slag gegaan om in de loop van het jaar verslag te doen van de totstandkoming van een toneelstuk.
- De *Martien Coppens Prijs* kent telkens een thema dat in een serie van acht foto's door een fotoclub of cursusgroep dient te worden vorm gegeven. Het nieuwe thema wordt eind 2005 bekendgemaakt, waarna de fotografen 5 maanden de tijd hebben om dit uit te werken tot een samenhangende serie.
- De fotowedstrijd *Wo(man)* (2003-2004) riep mensen op om rond dit thema zich fotografisch te uiten. De overgrote meerderheid van de ingezonden foto's was speciaal voor dit onderwerp gemaakt. Veelal geënceneerde situaties waren in beeld gebracht.

FILM EN VIDEO

Brabants speelfilmgala

Het BSG is een samenwerkingsproject van NB'80, de koepelorganisatie voor amateurfilmers in Brabant, het CVA de provinciale organisatie voor Kunst en Cultuur in Brabant en de SBA. Het Brabants speelfilmgala is een project dat zich inhoudelijk gespiegeld heeft aan het MMM project in Zuid-Holland.

Het Brabants speelfilmgala heeft nu bijna 2 jaar achter de rug. Het traject met de amateurschrijvers is doorlopen. Er heeft een flink aantal bijscholingen voor de filmers plaatsgevonden. Onder andere op het gebied van scenarioschrijven, spelregie en productie. De deelnemers zijn nu volop bezig met de productie. De organisatie maakt zich op om de eindpresentatie, eind 2005, tot een goed eind te brengen. De organisatie ligt nu vooral bij het CVA en NB 80. In dit laatste stadium vervult de SBA vooral een adviserende rol.

NOVA Noord (Friesland, Groningen en Drenthe)

Het bestuur van NOVA Noord heeft de SBA gevraagd om ondersteuning te bieden bij het ontwikkelen van een interdisciplinairproject voor de 3 noordelijke provincies. In eerste instantie is er een zelfde traject als in Brabant doorlopen. Er bleek helaas te weinig draagvlak om het project in die vorm in de noordelijke provincies te starten. Een werkgroep van NOVA Noord bestuurders is echter doorgegaan. Langzaam aan hebben zij de contouren voor een nieuw project ontwikkeld. De consultant is vanaf 2004 betrokken bij de voorbereidingen en bij het begeleiden en bijscholen van de deelnemers. Met name bij het ontwikkelen van het netwerk met provinciale instellingen en de met het leggen van relaties met andere ak-disciplines zal een belangrijke taak voor de SBA zijn weggelegd.

NOVA festival

Dit festival blijft het vliegwiel dat het jaar van de georganiseerde amateurfilmers structuur geeft. Het NOVA festival is een podium waarop de beste amateurfilmers van Nederland elkaar treffen. Alle deelnemers hebben dan een reeks regionale en provinciale voorrondes achter de rug. Hun werk is dan al door velen besproken. Het werk op het festival geeft maat en richting voor de amateurfilmers in de clubs verspreid over heel Nederland. Via de FilmoTheek van de NOVA kan iedereen later met de films van het NOVA festival in contact komen en vaak worden de makers uitgenodigd om een toelichting te geven. Het NOVA festival is zo het vertrekpunt voor veel educatie in de amateurfilmwereld.

Het festival zelf is van een nauwelijks te kapitaliseren omvang en kan alleen plaatsvinden wanneer een groot aantal mensen zich betrokken en verantwoordelijk voelt. De enorme stijgingen van zaalhuur geven steeds meer financiële problemen die de komende jaren zeker niet minder zullen worden. De SBA heeft het festival in 2004 financiële ondersteuning verleend. Voor de NOVA is het financiële beeld in de toekomst zorgelijk omdat duidelijk is dat dit festival zonder extra financiële steun moeite zal hebben het hoofd boven water te houden.

Benelux festival

Rond Hemelvaartsdag vond in 2004 weer het jaarlijkse Beneluxfestival plaats. Het Beneluxfestival is in principe een open podium voor deelnemers uit de drie landen, maar in de praktijk toch vooral een belangrijk podium voor de georganiseerde amateurfilmers uit

België en Nederland. De netwerkfunctie is belangrijk. Inhoudelijk en bestuurlijk vindt er veel uitwisseling plaats. De consulent van de SBA heeft in de jury gezeten. De films worden tussentijds besproken.

I Minuutfilms

Het jaarlijks I Minuut Festival was in 2004 ondergebracht bij het Benelux festival. Binnen de NOVA overweegt men om de productie en vertoning van de I minuutfilm meer onder de aandacht te brengen. Een aantal jaren terug is er landelijk veel gewerkt met de I minuutfilm als lesmateriaal, en als middel om mensen te stimuleren scherper en bewuster te gaan filmen. De consulent van de SBA is daarbij betrokken geweest en heeft vanuit die betrokkenheid ook mee gejureerd tijdens het Festival.

Ook in Limburg en in Gelderland wordt bekeken of de I minuutfilm een nuttige impuls kan zijn voor de regio. In Gelderland heeft dit inmiddels geresulteerd in een aantal cursusavonden voor clubs uit Gelderland en Flevoland.

NOVA algemeen en ondersteuning algemeen

Het betreft hier advisering op vele gebieden van het amateurfilmen, zowel op inhoudelijk als op organisatorisch vlak. De vragen liggen nooit op het niveau van de individuele filmer, maar betreffen altijd zaken die op regionaal of landelijke niveau spelen. In die zin is de SBA in de amateurfilmwereld goed geprofileerd en men weet goed op welk niveau men de SBA kan inschakelen.

Hetzelfde geldt eigenlijk voor ondersteuning aan niet NOVA-leden. Ook hier gaat het altijd over grotere of kleinere manifestaties, organisatiemodellen, cursussen, bijscholingen of bijvoorbeeld auteursrechterlijke zaken.

Midden Nederland Gelderland en Flevoland

In Midden Nederland is de SBA in 2004 begonnen met het ondersteunen van een meerjarenplan van het regionaal bestuur. Dit bestaat uit een traject voor opleiding en kadervorming. Tevens onderzoekt men de mogelijkheden tot samenwerking met amateurschrijvers en amateurtoneelverenigingen. Er is een aantal besprekingen geweest. Er is een serie bijscholingen uitgevoerd voor clusters van clubs verspreid over Flevoland en Gelderland. Begin 2005 zal een spoedcursus voor een aantal clubdocenten worden gestart. In 2005 zal een 2e fase ingaan op het gebied van opleidingen en kadervorming. In deze fase wordt samenwerking gezocht met de stichting Kunst en Cultuur Gelderland en met de provincie Flevoland.

Provinciale Kadertrainingen ook in 2005

De provinciale kadertrainingen van georganiseerde amateurfilmers richten zich vooral op het opleiden van aankomende clubdocenten. De SBA zet zich in om organisaties van amateurfilmers en provinciale instellingen en subsidiegevers met elkaar in contact te brengen. Het is de bedoeling dat zo'n contact resulteert in een door de provincie of door de provinciale stichting voor Kunst & Cultuur inhoudelijk en financieel gesteunde jaarlijks terugkerende kadertraining.

In Noord-Holland, Noord-Brabant, Zuid-Holland, Overijssel, Friesland, Groningen, Drenthe, Gelderland en Flevoland zijn inmiddels jaarlijkse kadertrainingen van de grond gekomen die door de SBA ondersteund worden. Op inhoudelijk gebied wordt telkens

tezamen met de provinciale koepel bekeken welk plan bij welke inhoudelijke vraag vanuit de clubdocenten ontwikkeld zal worden. Gekeken wordt naar inhoud en mogelijkheden om het voor de cursisten weer overdraagbaar te maken door middel van readers of andere middelen.

Verhalenwinkel op Internet

Er is in 2002 een stramien ontwikkeld waarin schrijvers op de website van de SBA hun verhaal kunnen presenteren zonder hun verhaal direct prijs te geven. Het is dus de bedoeling dat vooral filmmakers dit lezen. De test periode 2002 is succesvol verlopen. Een aantal filmers heeft via de SBA contact gezocht met de schrijvers die hun verhalen op de verhalenwinkel hadden staan.

In 2004 viel deelname aan en gebruik van de verhalenwinkel tegen. In 2005 zal worden geëvalueerd of de verhalen winkel kan blijven bestaan.

Web-site films

De videogalerij van www.amateurkunst.net is een internetpodium voor amateurkunstenaars. De filmpjes staan er ook om als model te dienen van de 10-slagen analyse, een door de SBA ontwikkelde korte lesmethode voor het maken van documentaire films.

In 2004 is overleg gevoerd met Buma/Stemra op welke manier de SBA, en wellicht ook de NOVA, korte films op haar website kan laten zien en hoe dat auteursrechterlijk moet worden geregeld. In 2005 zal dit zijn beslag krijgen.

Jongeren theatergroep 020

Cross-over projecten met dans en muziek zijn bij uitstek gebieden om multicultureel te kunnen werken. De samenwerking met Jongeren theatergroep 020 in de projecten 'Where am I' en 'Underground' is wat dat aan gaat een goed voorbeeld geweest. In de komende periode vindt opnieuw overleg met Jongeren theatergroep 020 plaats over het opzetten van een nieuwe gezamenlijke activiteit.

DAD

Het project Digital Art Direction vormt een onderdeel van het Noordelijk FilmFestival en is ontwikkeld vanuit het Noordelijk Amateur Video Festival. Het project is ontwikkeld door de afdeling video en nieuwe media en zal door beide afdelingen verder ondersteund worden. Een beschrijving van het project vindt u op bladzijde 31.

Multi Media Movement in Zuid-Holland

In nauwe samenwerking met de SBA hebben de koepels voor amateurfilmers in Zuid Holland ZH-1 En ZH-2 het project MMM tot een goed einde gebracht.

In december 2004 was het zover: 600 amateurkunstenaars presenteerden hun MMM-project. Uit de hele provincie kwam men naar het Isala-theater in Capelle aan de IJssel voor de gala presentatie van 10 speelfilms van hoge kwaliteit.

Er waren amateurschrijvers, amateurtoneelspelers, amateurcomponisten en uiteraard de trekkers van dit enorme project de amateurfilmers.

Binnen drie jaar heeft men met een subsidie die de 30 000 euro niet te boven gaat een interdisciplinair project van de grond gekregen dat zijn weerga niet kent. Er waren dan ook vertegenwoordigers van vele amateurorganisaties uit het gehele land aanwezig.

Het traject van schijfwedstrijd naar filmpresentatie, met vele on the job trainingen, is een zowel infrastructureel als educatief van een grote waarde gebleken. Een waarde die alleen bereikt kan worden door een stevige samenwerking van amateurbestuurders, professionele begeleiders en een aantal mensen uit het vak die de on the job trainingen uitvoerden. Het bijzonder grote draagvlak maakte dat er een project kon worden uitgevoerd dat gekapitaliseerd vele tonnen gekost zou hebben.

De SBA is met name op het draagvlak van dit project bijzonder trots omdat men hier zichtbaar heeft gemaakt dat men binnen het veld van de amateurkunst tot grote projecten in staat is.

Nu een paar maanden na afsluiting is het zeer verheugend te zien hoe men doorgaat op de ingeslagen weg en de smaak te pakken heeft van het zich een plek weten in een groter cultureel netwerk en met alle nieuwe connecties aan het werk te kunnen.

Evaluatie Underground

In 2004 is de evaluatie van het project Underground beëindigd en in boekvorm verschenen. Het boekje is diepgaand in zijn evaluatie en zelfkritiek.

Underground is een project geweest dat de samenwerkingsgrenzen binnen de audiovisuele amateursector heeft opgezocht, op multi- en subcultureel gebied en op geografisch gebied. Verder is Underground een voertuig geweest om een aantal educatieve ontwikkelingen te testen. Underground is een project geweest van cultuurtoerisme, van samenwerking van industrie met culture instellingen.

Er is in dit project ongelofelijk veel aan de orde gekomen. De opbrengst van een dergelijk project is erg groot en verdiende een gedegen evaluatie een blijvende neerslag van de positieve en negatieve ervaringen op het gebied van infrastructuur, educatie, profilering en nieuwe multiculturele samenwerkingsverbanden.

NIEUWE MEDIA

Digitale Art Directie (DAD)

DAD is een landelijke podium dat zich richt op een nog nauwelijks zichtbare doelgroep die veelal jong is en niet de geëigende festivalpaden afloopt. Het zijn makers die zich met digitale middelen richten op het maken van de beeldende film.

DAD 2004 was een inspiratiefeest voor filmmakers, met 120 zeer uiteenlopende films, van amateurs en van kunstvakopleidingen, workshops, lezingen en andere digitale evenementen. DAD is een podium met potentie voor hen die gedreven aan de poort rammelen. Niet alleen om hun werk te vertonen maar ook om *feed back* te krijgen: inhoudelijk en technisch. Het zijn amateurfilmers, studenten, semi-profs, internet gebruikers, amateur flashgebruikers, amateur websitesmakers, democoders, en anderen. De ingestuurde producties zijn vaak cross-over producten, op de grens van programma (software) en vormgeving.

DAD is het resultaat van een hechte samenwerking tussen het Noordelijk Film Festival en de SBA. DAD werkt in de bedding van het NFF en lift mee op de beschikbare NFF-faciliteiten zoals zaalruimte, operateurs, apparatuur, catering, pr, en communicatie. Het is de bedoeling dat DAD in 2006 volledig tot wasdom gekomen is en als zelfstandig onderdeel zal opgaan in het NFF.

Ook het onderwijs toont belangstelling voor dit nieuwe festival dat aansluit bij de actuele kijkerscultuur als bijvoorbeeld presentaties van VJ's, waar men audiovisuele beelden geheel anders ervaart dan in een bioscoopzaal. Tijdens de discussieronde 'Digitale Lunch' met beleidsmakers uit provincie en de kunsteducatie (onderdeel van DAD), werd de wens geuit meer educatieve activiteiten rondom DAD te programmeren. Daarover zijn inmiddels gesprekken gestart met De Waag (expertisecentrum e-culture en kunst- en cultuurvakken). DAD 2005 zal naast het vertonen van films, installaties en workshops een congres over kunsteducatie organiseren om daar richting en inhoud aan te geven.

Daarnaast blijft er afstemming met een voor de SBA ander belangrijk onderdeel van het NFF, namelijk het Noordelijk Amateur Film Festival. Het NAFF zal zich vooral richten op speelfilm en documentaire film, terwijl voor DAD vooral de beeldende vormgeving voorop staat.

De provincie Friesland heeft inmiddels te kennen gegeven dat zij DAD ook graag buiten het filmfestival als een verzameling van diverse digitale activiteiten wil promoten. Op verzoek van de provincie doen het Noordelijke Film Festival en de SBA hiervoor momenteel een haalbaarheidsonderzoek.

De SBA nam op verzoek van de kunstvakopleiding Saxion Kunst & Techniek ook het voorzitterschap op zich van de jury van *Media Elements*, een groot studentenfilmfestival in Enschede. In 2005 worden de programma's van DAD en Media Elements daarom wederzijds aanvullend en naar elkaar verwijzend ingevuld.

Demozone manifesteert zich verder

Het maken van hi-tech audiovisuele showoff producties heet democoding: een trendsettende kunstvorm die voornamelijk zichtbaar is in het virtuele domein. Democoders

presenteerden zich daarom op DAD, en vullen in de editie 2005 er een eigen onderdeel van in.

Demozone is een onderdeel van Campzone - de grootste outdoor landparty van de Benelux. Tweeduizend jonge computergamers die twee zomerweken in tentjes met elkaar gamen en vooral ook demo's maken. In *Demozone* worden demoproducties zichtbaar, met presentaties, vertoningen en een compo (wedstrijd) waarin demo's in diverse categorieën worden beoordeeld door openbare jurering.

De SBA ondersteunt *Demozone* bij het verder uitbouwen van het evenement, onder meer door de samenwerking te organiseren tussen *Demozone* en kunstacademies waaronder Artez Kampen en de HKU Design for Virtual Theatre & Games. *Demozone* 2005 krijgt daardoor een ruimere opzet, in een eigen tent op het kampeerterrein met interactieve groepsgames, presentaties, vertoningen, en een verder uitgebreide compo.

Website Amateurkunst.net als makelaar van elektronische kavels

Beeldende en audiovisuele amateurkunst is een rijk geschakeerd geheel, en is daarom niet eenduidig op internet ontsloten. Om die reden is de website van de SBA, www.amateurkunst.net, ingericht als springplank en paraplu. Onder die paraplu worden diverse amateurkoepels en initiatieven zichtbaar gemaakt, vaak met eigen domein. Het doel van de SBA is daarbij dat de digitale ruimte zo wordt geordend dat een samenhangende en heldere elektronische infrastructuur voor de amateurkunst ontstaat. De SBA helpt de amateurverenigingen de eerste technische hobbels te nemen, waarna de verenigingen zelfstandig hun prille e-cultuur uitbouwen.

Amateurkunst in cyberspace werd en wordt verder ontsloten in samenwerking met het PAK. Zo werd ook de website van het gezamenlijke congres Art4All over amateurkunst een springplank naar de PAK instellingen, en worden relevante domeinnamen (zoals amateurkunst.org) aan elkaar gekoppeld en naar elkaar verwezen. Overleg over deze e-structuur zal in 2005 in PAK verband verder worden geïntensiveerd.

Met het Centrum Voor Amateurkunst Noord-Brabant heeft de SBA een *webmasterscursus* opgezet voor bestuurders van verenigingen. Het CVA bood een pakket aan, waarbij de SBA de inhoud van de cursus verzorgde. De SBA stelde op www.amateurkunst.net virtuele ruimte beschikbaar waar het CVA 'haar' verenigingen onderdak kon bieden als aanzet tot een zelfstandige web presence. Deze vorm van samenwerking is gedocumenteerd, en zal als pakket worden aangeboden aan de andere provinciale stichtingen voor Kunst & Cultuur.

Platform E-Cultuur met De Kunstconnectie

In 2004 zijn de eerste stappen gezet tot samenwerking tussen de SBA en De Kunstconnectie, om de sterke veranderingen in de amateurkunst als gevolg van de digitalisering verder van een beleidsmatig kader te voorzien.

De Kunstconnectie heeft te kennen gegeven het plan voor een oriënterende conferentie in 2005 serieus met de SBA op te willen nemen. De SBA wil zich in deze sterk maken om de kunsteducatie binnen en buiten de Centra voor de Kunsten van nieuwe inzichten en contacten te voorzien. Een makelende rol, waarin zo mogelijk de contacten van de SBA worden ingezet met de Kunstbende, Provincie Instituten, DAD en De Waag. De conferentie moet de kunsteducatie van nieuwe inzichten, contacten en mogelijke plannen voorzien.

Met Kunstbende op zoek naar digitale touch

Hoewel de animo onder jongeren voor de jongeren kunstwedstrijd Kunstbende onverminderd hoog is, is de hoeveelheid digitaal werk relatief laag. De Kunstbende heeft de SBA daarom gevraagd in 2005 te proberen daarvan meer zichtbaar te maken. Het uitgangspunt zal de gamecultuur zijn, en de vele mogelijkheden om daarin zelf creatief te zijn door het ontwerpen van personages (Sims), scenarios en werelden. De SBA gaat in de voorrondes bijzondere spelvormen (het groepsspel Flock bijvoorbeeld) zichtbaar maken, en door presentaties van jeugdige gamedesigners en game-modelers het onderwerp in de spotlight zetten, teneinde jongeren te stimuleren eigen werk te laten zien. Juist de Kunstbende heeft de potentie om wat betreft digitale kunst en cultuur voor jongeren een aansprekende portal te vormen. De succesvolle site Cult Online (een project van de Kunstbende) speelt daar mede een rol in, en deze zal bij het project tevens worden ingezet. Voor deze activiteiten zal verder samengewerkt worden met softwarehuizen (PlayLogic), kunstacademies (Design for Virtual Theatre & Games) en de HCC Games Gebruikersgroep.

De Hobby Computer Club en de slag om de huiskamer

Het digitale leven zet door als gevolg van nog steeds voortschrijdende omvang en gebruik van mobiele en digitale diensten. Met breedband, dvd, spelconsule en MediaCenters is inmiddels de slag om de huiskamer begonnen (domotica). De Hobby Computer Club is met 200.000 leden de grootste vereniging van computergebruikers ter wereld. Begonnen als vereniging van vooral computerknutselaars, groeit de HCC langzaam uit tot belangrijke belangenorganisatie tussen consument en producent. De HCC kern blijft echter nog steeds de grote groep vrijwilligers, die honderden keren per jaar in lezingen, cursussen en advies andere computergebruikers op weg helpen met praktische en creatieve toepassingen. Die groei gaat niet zonder stuipen, en de SBA adviseert het HCC bestuur onder meer over presentatie, inhoud en opzet van cursussen, om te komen tot een publieksgezicht dat inspireert, coherent is, en uitnodigt tot verdere creativiteit. De mogelijkheden van de HCC als bindend platform en podium in deze bieden enorme perspectieven. De ambitie van de HCC om zich te ontwikkelen tot vrijwilligers cursusinstituut wordt door de SBA ondersteund met de opzet van een training *Presenteren en Instrueren*, om vrijwilligers van een kwalitatieve, uniforme set middelen te voorzien. Daarbij wordt in 2005 nadrukkelijk gekeken of een koppeling gemaakt kan worden met de Kunstconnectie en de Centra voor de Kunsten die als digitale cursusinstellingen tot nu toe nauwelijks een rol van betekenis spelen.

Digitale Salon in de provincies

In het concept van de Digitale Salon wordt de digitale presentatie aan gegrepen om inhoudelijke verschuivingen in de amateurkunst zichtbaar te maken, en zo referenties aan te scherpen en discussies uit te lokken. In antwoord op de vraag van het Centrum Voor Amateurkunst Noord-Brabant organiseerden CVA en SBA een Digitale Salon voor Brabantse fotografen, in samenwerking met de Fotoclub Dongen. In overleg met FC Dongen werd de Raadszaal van het gemeentehuis Dongen omgebouwd tot Digitale Salon, waar bezoekers zelf op computers door digitaal fotowerk konden browsen, en waar alle werk werd besproken op inhoudelijke en presentatie-technische aspecten. Een succesvolle opzet, die voor FC Dongen in 2005 een vaste plaats in de expositie krijgt.

De SBA gaat deze vorm documenteren, en als model aan andere provinciale stichtingen voor Kunst & Cultuur aanbieden zodat zij die naar de eigen situatie kunnen toepassen.

Digitale Salon door het land, op FotoBeurs en in Talens Palet

Het zichtbaar maken van inhoudelijke verschuivingen in de amateurkunst als gevolg van de digitalisering levert goede aanknopingspunten op voor presentaties. De HCC Digitale Salon draaide in 2004 mee in presentaties door het hele land. Het materiaal zal in 2005 worden vernieuwd, mede met het oog op de Salon die de SBA laat plaatsvinden tijdens de Beurs Digitale Fotografie 2005, in samenwerking met The Exhibition Company (TEC). TEC heeft de ambitie deze beurs te laten uitgroeien tot een Platform Digitale Fotografie, waarbij de SBA zich gaat inzetten om grensverleggend fotowerk van amateurs op aantrekkelijke wijze te presenteren, in een entourage waar ook de Fotobond en HCC zich als relevante organisaties voor foto amateurs kunnen profileren.

Ook voor tekenaars en schilders bieden nieuwe media aanknopingspunten voor verandering in inhoud, presentatie en communicatie. In de wedstrijd Talens Palet zal daarom in 2005 eveneens gezocht worden naar een vorm van Digitale Salon. Bijvoorbeeld door computerkunstenaars het thema van de wedstrijd te laten uitwerken, of de werken uit de voorrondes op thematische wijze digitaal te presenteren.

Flashfocus en Flashen.nl

Nederland telt twee grote communities rond het multimedia alleskunnerpakket Flash. De SBA onderhoudt incidenteel contact met beide communities. In 2005 wil de SBA deze contacten structureel maken, onder meer ingebed in DAD en de Saxion Media Award.

DIVERSE

Home Made

De SBA ondersteunde het project AMAKORT van filmer André van der Hout. Er werden door hem een aantal films gemaakt over amateurfilmers in Zuid-Holland. Korte portretten met fragmenten van het werk van deze filmmakers. De films zijn als DVD verspreid en uitgezonden op TV Rijnmond.

Naar aanleiding van het internationale amateurkunstenfestival Art4All heeft Van der Hout in opdracht van de SBA, mede op basis van een aantal portretten uit AMAKORT, een promotiefilm gemaakt die op inspirerende wijze de veelvormigheid van de beeldende amateurkunst duidelijk maakt. De film met titel HomeMade, is uitgebracht op DVD.

Op deze DVD staat tevens een in eigen beheer gemaakt filmisch pamflet van de SBA waarin wordt ingegaan op het essentiële verschil tussen podiumkunsten en individuele kunsten.

Certificering middenkaderopleidingen

In 2002 werd een werkgroep in het leven geroepen die als taak had om in samenwerking met de inspectie van het onderwijs een waarderingskader te maken voor de middenkaderopleidingen in de amateurkunst. Alle PAK-instellingen waren in die werkgroep vertegenwoordigd. De SBA vaardigde twee consultants af. Begin 2004 was het waarderingskader voltooid. Vrijwel meteen daarna werd de inspectie ontheven van de taak om de middenkaderopleidingen op hun kwaliteit te toetsen. Het PAK besloot om te onderzoeken in hoeverre zij die taak in samenwerking met De Kunstconnectie kon overnemen.

Omdat de kwaliteitscontrole van middenkaderopleidingen en de bijbehorende certificering ook voor het werkveld van de SBA van groot belang is, neemt één SBA consultant deel aan de vergaderingen van de werkgroep die de mogelijkheden van kwaliteitscontrole onderzoekt.

Daarnaast hebben twee extern deskundigen op verzoek van de SBA zitting in de Commissie Educatie Amateurkunst: dhr. André van der Hout en mevr. Merion Tameling. Deze commissie controleert ondermeer de kwaliteit van de raamleerplannen.

Publicaties

- * In 2004 is het boekje *Underground* verschenen dat in woord en beeld verslag doet van het Underground-project. De complexiteit en de gelaagdheid van dat project hebben we aangegrepen om ook een aantal inhoudelijke en organisatorische kanttekeningen bij het project te plaatsen.
- * Het SBA Bulletin verscheen in 2004 drie maal in het tijdschrift *Atelier*. Daar wordt een overdruk van gemaakt waar amateurkunstenaars zich op kunnen abonneren. De inhoud van het Bulletin wordt toegespitst op één thema. Zo ging # 25 over wedstrijden en alles wat daar bij komt kijken, # 26 behandelde thematentoonstellingen en # 27 ging over leren met of zonder docent. Meer achtergrondinformatie over het thema is te vinden op de website van de SBA. Het Bulletin is ook in pdf-vorm te downloaden.
- * In 2004 verscheen wederom de folder Buitenschilder- en beeldhouwdagen in een oplage van 6.500 exemplaren. Daarnaast werd de folder gepubliceerd in het tijdschrift *Atelier*. Elk jaar zijn er veel organisaties die graag een plekje in de folder willen. De folder geeft een overzicht van de bij ons bekende buitenschilder- en beeldhouwdagen in de maanden

april t/m oktober. In 2005 wordt een digitale versie van het overzicht gemaakt, die makkelijk te raadplegen en te onderhouden is.

- * Eveneens in 2005 zal het katern 'Van Bisdome en Baronie, de museumcollectie als inspiratiebron' verschijnen. Vijftien textielkunstenaars hebben zich laten inspireren door de collectie van Breda's Museum. Het project maakt onderdeel uit van het Textiel Festival 2005 in Breda.
- * In samenwerking met het Pim Mulierinstituut heeft de SBA een meerjarig project over sportfotografie opgezet, Verenigingen Vereeuwigd. In het kader daarvan zal in 2005 een katern over sportfotografie verschijnen. Dit katern dient als handleiding voor amateurfotografen die als vrijwilliger bij sportverenigingen fotodocumentaires maken.

Landelijke besturendag

Evenals voorgaande jaren heeft de SBA ook in 2004 een bootdag georganiseerd voor de bestuurders van de landelijke amateurkunstkoepels. Dit jaar voer de boot vanuit Leerdam over de Linge. Tijdens de tocht werd onder leiding van Paul Kloosterboer en naar aanleiding van een aantal door de medewerkers gespeelde casus gediscussieerd over 'Vernieuwing en Verandering'. Daarbij ging het zowel om artistieke vernieuwing als om bestuurlijke veranderingen. Bij de evaluatie van de dag werden een aantal kritische kanttekeningen geplaatst: was de boot wel geschikt, waren er niet erg veel mensen aan boord, was de presentatie van het programma wel adequaat, of is de boot-formule wellicht aan slijtage onderhevig? Voor de besturendag 2005 is gekozen voor een 'vaste', geschikte boot en voorts wordt de inschrijving beperkt tot 2 bestuursleden per landelijke vereniging. Daar staat tegenover dat in het kader van de netwerkfunctie ook de (7) provinciale consulentenvoor beeldende amateurkunst zullen worden uitgenodigd.

Informatie & advies

Zowel de consulenten als de directie krijgen zeer veel vragen op zowel inhoudelijk als organisatorisch vlak om informatie en advies. De vragen zijn afkomstig van amateurkunstverenigingen, beleidsmakers, collega-instellingen en van provinciale en lokale overheden. We proberen de vragen zoveel mogelijk via de website op te vangen, maar veel vragen behoeven een antwoord op maat. Hoewel daar alles bij elkaar veel tijd in gaat zitten, vinden we dit toch een van de belangrijkste taken van de SBA als expertisecentrum voor de beeldende amateurkunst, en zullen we daar ook in de toekomst dus ruime aandacht aan blijven besteden.

ORGANISATIE

Bestuur

Het bestuur van de SBA bestaat statutair uit minimaal 9 leden, waarvan er 5 benoemd worden op voordracht van organisaties uit het amateurveld.

Het bestuur was in 2004 als volgt samengesteld:

dhr. R. Agterdenbos	voorgedragen door de BNAFV
mvr. T. Bloemkolk	voorgedragen door de STP
dhr. J.P. v. Eerden	voorgedragen door de NOVA (tot 21 april)
mvr. M. v. Gerwen	
dhr. A.J. v. Mosselveld	<i>penningmeester</i>
dhr. W. Poort	
dhr. W.J.G.A. Raijmakers	<i>voorzitter (tot 1 jan. 2005)</i>
mvr. C. Schrauwen	voorgedragen door de FLWK
dhr. K. Tervoort	voorgedragen door de NOVA (vanaf 21 april)

In 2004 is het Algemeen Bestuur vier maal in vergadering bijeen geweest. Het behandelde onder meer de volgende onderwerpen: Jaarrekening en jaarverslag 2003; werkplan 2005; provinciale ondersteuningsstructuur; aanpassing statuten; bestuursprofiel in het kader van Cultural Governance en profiel nieuwe voorzitter m.i.v. januari 2005; landelijke besturendag.

Daarnaast hebben bestuur en medewerkers in 2004 twee gezamenlijke studiemiddagen belegd. Op 18 juni over de voor- en nadelen van een eventueel Huis voor de Amateurkunst en over het essay van De Swaen: Niet bij kunst alleen. Op 26 november een bijeenkomst met als onderwerp een sterkte- zwakte-analyse van de SBA.

Op die laatste bijeenkomst hebben we ook afscheid genomen van 3 bestuursleden: Ineke Schrauwen, Willem-Jan Raijmakers en Piet van Eerden.

Het Dagelijks Bestuur is in 2004 vier keer bijeen geweest, voor overleg omtrent personele aangelegenheden en onder meer ter voorbereiding van de vergaderingen van het Algemeen Bestuur.

Medewerkers

Formatie

Bij de SBA waren in 2004 de volgende medewerkers werkzaam:

Carola Aafjes	consulente beeldend	0,50
Frits Achten	consulent beeldend	0,60
Sasha Dojcinovic	webmaster	0,60
Paulien Franken	projectmedewerkster	0,80
Sandra Hamers	secretariaatsmedewerkster	0,80
Ben Kamphuis	consulent computerkunst	0,63
Ellen Leeman	hoofd secretariaat	0,80
Leo van der Meer	directeur	1,00
Tom Meerman	consulent fotografie	0,80
Sophie Schreurs	secretariaatsmedewerkster	0,37
Hanny Spierenburg	consulente textiel	0,87

Co Vleeshouwer consulent film & video 0,80
In totaal over het boekjaar 2004 een gemiddeld jaar-fte van 8,3

Ziekteverzuim

De officiële percentages van de Arbodienst bedroegen

meldingsfrequentie: 0,8 % (was: 1,3 %)

ziekteverzuim: 1,3 % (was: 2%)

Deskundigheidsbevordering

Paulien Franken] beiden volgden in mei 2004 de cursus

Co Vleeshouwer] Bedrijfshulpverlening

Sasha Dojcinovic 2 daagse PHP-cursus

Tom Meerman]

Hanny Spierenburg] 4-daagse cursus projectmatig werken

Carola Aafjes]

Medewerkers interne studiedag over verzorgingsstructuur

Bestuur en medewerkers - interne studiemiddag

- SWOT-analyse olv. Ariëtte Kasbergen

In 2005 worden 4 bijeenkomsten gehouden waarbij de medewerkers in het kader van het digitaal rijbewijs intern bijgeschoold worden in verschillende toepassingen van de PC.

Overleg

Iedere maandagochtend vindt medewerkeroverleg plaats, waarin de afgelopen week de revue passeert en de agenda voor de komende week wordt behandeld. Daarnaast voert de directeur structureel iedere 6 weken bilateraal overleg met ieder van de medewerkers over de voortgang van het werk.

Bureau

Website

In 2004 werd met toenemende mate, zowel door bezoekers als medewerkers gebruik gemaakt van www.amateurkunst.net. Daardoor is behoefte ontstaan aan een derde generatie van onze website. Met de nieuwe backoffice op basis van CMS kunnen consulenten op een directe en makkelijke manier vanuit iedere locatie zelfstandig wijzigingen en toevoegingen op de website aanbrengen. Het zelf kunnen wijzigen van gegevens in de backoffice verhoogt de betrokkenheid en biedt de mogelijkheid om de website volledig up-to-date te houden.

Daarnaast hebben we een nieuwe webstatistiek geïntroduceerd met uitgebreide metingen die gezamenlijk iedere maand worden doorgesproken.

Intranet

De nieuwe copier biedt verbeterde kopieer-, print- en scanmogelijkheden. De copier is opgenomen in het intranet en kan vanaf iedere werkplek benaderd worden.

Voorts is een harde schijf aangeschaft die als fileserver dienst doet en zowel via het interne netwerk als via het internet benaderd kan worden.

Financiën

Het boekjaar 2004 heeft financieel niet voor verrassingen gezorgd en is in grote lijnen conform de begroting gerealiseerd. We hebben het jaar afgesloten met een positief saldo van € 2.300 (in 2003: € 4.296).

Bij een aantal posten kunnen de volgende kanttekeningen worden geplaatst.

- * De directe opbrengsten (verkoop boekjes en deelnemersgelden cursussen en workshops) vallen 35% hoger uit dan begroot. Dit is met name te danken aan het feit dat er nog steeds vraag is naar boekjes uit voorgaande jaren.
- * Er zijn voor het boekjaar 2004 geen projectsubsidies aangevraagd. De afronding van een aantal projecten in 2003 (w.o. de realisatie van het boek Underground met een projectsubsidie van € 12.000) en de voorbereiding voor projecten in 2005 (w.o. het Textielfestival maart 2005 met een projectsubsidie van € 70.700) lieten geen ruimte over om in 2004 naast de reguliere taken ook nog extra projecten te realiseren.
- * Onder de post 'Externe projecten' is een bedrag aan inkomsten begroot ad € 12.335. Dit bedrag was bestemd voor het secretariaat van het Platform Amateurkunst dat ten tijde van het opstellen van de begroting bij de SBA berustte. Het secretariaat is echter in 2002 overgedragen aan Unisono.
- * De totale personeelslasten zijn lager uitgevallen dan begroot:
 - Een begrote salarispost voor 0,25 fte ad € 13.000 is niet uitgegeven vanwege het vervallen van het PAK secretariaat (zie onder toelichting bij 'Externe projecten').
 - Het aantal fte ten behoeve van uitvoering activiteiten bleef 0,6 fte (begroot bedrag € 35.000) achter op de begroting. Ten opzichte van de begroting heeft een verschuiving plaats gevonden van personeelskosten naar activiteitengelden.
- * De post servicekosten is ca. € 7.500 hoger uitgevallen dan begroot. De begroting is opgesteld met betrekking tot de toenmalige huisvesting van de SBA op de Plompetorengracht. Bij de verhuizing naar de Boothstraat heeft het Ministerie wel een compensatie verstrekt ten aanzien van de huursom, maar niet ten aanzien van de aanzienlijk hogere servicekosten die de nieuwe behuizing met zich mee brengt.
- * Overigens zijn voornamelijk ten gevolge van tariefsverhogingen ook de energiekosten in 2004 met ca. € 2.000 gestegen ten opzicht van de rekening 2003.
- * De post kantoorkosten blijkt oorspronkelijk te hoog begroot. De uitgaven over 2004 houden ongeveer gelijke tred met die over 2003.
- * Aan uitvoering van activiteiten is ruim € 20.000 meer besteed dan begroot. Dit bedrag komt voort uit een geringe verschuiving van fte's naar materiële lasten.