

No2-2005

NATIONAAL  
POP INSTITUUT

**JAARVERSLAG 2005**

een uitgave van:

**NATIONAAL POP INSTITUUT**

centrum voor de Nederlandse popmuziekcultuur

Prins Hendrikkade 142 1011 AT Amsterdam telefoon 020 428 4288 fax 020 428 4287  
e-mail [info@npi.nl](mailto:info@npi.nl) [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl)





NATIONAAL  
POP INSTITUUT

## JAARVERSLAG 2005

NPI/06.011, 28 april 2006

Prins Hendrikkade 142  
1011 AT Amsterdam

telefoon 020 428 4288  
fax 020 428 4287

e-mail [info@npi.nl](mailto:info@npi.nl)  
[www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl)

Postbank 838 124  
Bank ABN-AMRO 49 28 57 652

# INHOUD JAARVERSLAG 2005

pagina:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INLEIDING .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1. PROMOTIE &amp; PROJECTEN .....</b>                            | <b>2</b>  |
| <b>1.1 Internationale Promotie .....</b>                            | <b>2</b>  |
| 1.1.1 Buitenlandprogramma .....                                     | 2         |
| 1.1.2 Beurzen & showcases .....                                     | 4         |
| 1.1.3 Internationale website en nieuwsbrief .....                   | 5         |
| 1.1.4 HGIS-bezoekersprogramma.....                                  | 6         |
| 1.1.5 Uitwisselingen en presentaties.....                           | 6         |
| <b>1.2 Projecten binnenland.....</b>                                | <b>7</b>  |
| 1.2.1 Salon Fantasio en overige activiteiten in zaal Fantasio ..... | 7         |
| 1.2.2 Unsigned Project.....   | 7         |
| 1.2.3 FRET-a-LIVE@013 festival.....                                 | 8         |
| 1.2.4 Uitreiking Duiveltjes .....                                   | 8         |
| 1.2.5 Pop@Film .....  | 9         |
| 1.2.6 Essent Awards .....   | 9         |
| 1.2.7 Demontage Download en Lowlands Top 25 .....                   | 10        |
| 1.2.8 Samenwerkingsprojecten .....                                  | 10        |
| <b>2. MARKETING &amp; MEDIA.....</b>                                | <b>13</b> |
| 2.1 Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek .....                 | 13        |
| 2.2 Website.....  | 13        |
| 2.3 Tijdschrift FRET .....  | 14        |
| 2.4 Samenwerking met externe mediapartijen .....                    | 15        |
| <b>3. INFORMATIE &amp; EDUCATIE .....</b>                           | <b>16</b> |
| 3.1 Mediatheek .....  | 16        |
| 3.2 Collectie.....  | 16        |
| 3.3 Educatie .....  | 17        |
| 3.4 Pop Pers Prijs en Pop Scriptie Prijs.....                       | 17        |
| 3.5 Support .....   | 18        |

## BIJLAGE:

1. toekenningen Toursupport 2005

## JAARREKENING 2005

## INLEIDING

Het jaar 2005 was voor het Nationaal Pop Instituut een ingrijpend jaar. Het Nederlands Popmuziek Plan en het bijbehorende uitvoerend personeel diende overgedragen te worden aan het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing (FPPM), er werd een generieke 10% bezuiniging op het totale subsidiebedrag doorgevoerd en er werd intensief overleg gevoerd over de door de staatssecretaris gewenste fusie van de acht bestaande muziekinstituten.

Voor een aantal sinds jaar en dag bestaande en door velen gewaardeerde activiteiten was in 2005 niet langer budget. Gepoogd is om dit te ondervangen middels projectsubsidieaanvragen bij fondsen als stichting Doen, VandenEnde Foundation en het SENA Fonds. Ondanks op zich positieve waarderings heeft dit in 2005 echter geen bijdragen opgeleverd. Wel is er voor 2006 uitzicht op een positiever resultaat. Gevolg van dit alles is dat 2005 voor het Popinstituut helaas een minder productief jaar is geweest. Naast het teruggelopen budget moest noodgedwongen ook veel tijd en energie gespendeerd worden aan *damage control* en politiek. De wens wordt intern breed uitgesproken dat dat in 2006 anders zal zijn en alle inzet weer volledig in de ondersteuning van de Nederlandse popmuziek kan worden gestoken.

Er zijn echter ook positieve zaken te melden over 2005: met succes is het programma ter promotie van Nederlandse popmuziek in het buitenland, MusicXport.nl aangemeld bij het Innovatieplatform van Algemene Zaken. Dit werd gedaan met volledige ondersteuning van alle relevante partijen in de Nederlandse popsector. MusicXport.nl werd op basis daarvan opgenomen in het sleutelgebied 'creatieve industrie' en bij diverse gelegenheden aangehaald als een voorbeeld van innovatief beleid. Bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken is in 2005 met succes een nieuwe HGIS-subsidie aangevraagd voor een aanvulling op musicXport.nl, specifiek gericht op grote internationale festivals. Met het Ministerie van Economische Zaken zijn positieve gesprekken gevoerd over een verdere uitbouw van musicXport.nl vanaf 2006. Ondanks de beperkte middelen in 2005 en mede dankzij een aanvullende subsidie van Conamus/Buma kon de buitenlandse promotie in 2005 in ieder geval beperkt worden gecontinueerd, waarmee een volwaardige doorstart in 2006 en verder mogelijk is gebleven.

Ook positief is de constante groei en impact van popinstituut.nl, de website van het Popinstituut. In 2005 werd de site zo'n zeven miljoen (!) keer bezocht, waarmee opnieuw sprake is van een substantiële groei. In de loop van het jaar werden 378 entries (hoofdstukken) aan de *online* Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek toegevoegd. Het merendeel dankzij een eenmalige bijdrage van het Thuiskopiefonds. Tenslotte mogen ook de projecten Pop@Film, Demontage Download en Salon Fantasio hier niet onvermeld blijven als relatief jonge, maar inmiddels goed draaiende en door de desbetreffende doelgroepen hogelijk gewaardeerde initiatieven.

Al met al voldoende reden om vanaf 2006 weer met vertrouwen vooruit te durven kijken.

Directie Nationaal Pop Instituut

Amsterdam, 21 april 2006

# 1. PROMOTIE & PROJECTEN

## 1.1. Internationale promotie

### 1.1.1. Buitenlandprogramma

#### MusicXport.nl

##### **Doel:**

Nederlandse acts helpen bij het opbouwen van een structurele, internationale carrière, die zich laat meten in platenverkoop, aantallen optredens en media-aandacht.

##### **Middel:**

Het ondersteunen van additionele internationale promotiecampagnes. MusicXport.nl is een samenwerkingsverband van Conamus en het Nationaal Pop Instituut.

##### **Ontwikkeld in 2005:**

In 2005 is er in het kader van musicXport.nl een beperkt programma uitgevoerd. De reden hiervoor is dat de subsidieaanvraag voor musicXport.nl, ondanks een positief advies van de Raad voor Cultuur, niet werd gehonoreerd. Het Popinstituut kreeg een beschikking voor maar één jaar met de opdracht om een nieuw beleidsplan in te dienen voor de periode 2006 – 2008. Vanwege het grote belang dat wij hechten aan de regeling musicXport.nl, is besloten om deze in 2005 met beperkte middelen in de lucht te houden. Het budget werd samengesteld uit het reguliere buitenlandprogramma van het Nationaal Pop Instituut, een bijdrage van Buma en een klein restbedrag van HGIS.

Vanuit musicXport.nl is er een fundamentele bijdrage geleverd aan de Nederlandse presentaties op de Popkomm in Berlijn en CMJ in New York. Beide presentaties waren groter dan ooit. In Berlijn waren 19 Nederlandse showcases, grotendeels van artiesten die een albumrelease hebben in Duitsland en succesvol toeren in het Duitse podiumcircuit. In de Verenigde Staten lukt het Nederlandse acts ook steeds beter om een label te vinden en tournees op te zetten. Het werk van het Newyorkse marketingbureau Girlie Action speelt hierbij een belangrijke rol. Meer informatie over musicXport.nl is te vinden in het separate jaarverslag dat onlangs verschenen is.

*Parool 19 juli 2005*

#### **Zestien Nederlandse bands op Popkomm**

**DEN HAAG** - Zestien Nederlandse bands, waaronder Krezip, The Sheer, en Graen Lizard, geven van 14 tot 16 september acte de presence op de muziekbeurs Popkomm in Berlijn. Dat is een recordaantal. In 2004 vonden meer dan 433 concerten van Nederlandse artiesten in Duitsland plaats, een stijging van 35 procent in vergelijking met 2001. Volgens het Nederlands Pop Instituut (NPI) is een belangrijke factor hierbij geweest het initiatief musicXport van Conamus en het NPI om Nederlandse muziek in Duitsland onder de aandacht te brengen. (om)



*aanbieding Manifest voor behoud MusicXport.nl aan Vaste Kamercommissie voor cultuur*

Voor de periode 2006 – 2008 is de aanvraag voor musicXport.nl door de staatssecretaris voor Cultuur wederom afgewezen. Dit ondanks het feit dat deze aanvraag gezamenlijk is opgesteld met Conamus, een uitdrukkelijke wens van het Ministerie van OCW. Het musicXport-plan is mede ondertekend door een aantal van de belangrijkste partijen uit de Nederlandse muzikindustrie: Buma/Stemra, de NVPI (platenmaatschappijen), Mojo Concerts, VNPF (podia en festivals), FNV/Kiem (muzikanten) en MMF (managers). Reden voor de afwijzing is dat de staatssecretaris van mening is dat buitenlandse promotie van muziek dient plaats te vinden vanuit een nieuw op te richten algemeen muziekinstituut.

Door Popinstituut en Conamus is samen met artiesten en industrie uitgebreid actie gevoerd voor het behoud van de regeling. Uiteindelijk heeft dit geleid tot een bijdrage van het Ministerie van Economische Zaken voor de periode vanaf 2006.

## MusicXport.nl/festivals

### **Doel:**

Het opbouwen van structurele carrières van Nederlandse artiesten in de prioriteitslanden, meetbaar in cd-verkoop, toename van het aantal live optredens en media-aandacht.

### **Middel:**

Het realiseren van optredens van Nederlandse artiesten op grote internationale festivals en het opzetten van mediacampagnes rond die optredens.

### **Ontwikkeld in 2005:**

In 2005 is voor de uitvoering van dit plan een HGIS-aanvraag ingediend die is gehonoreerd met een bijdrage van € 150.000 per jaar in de periode 2006 – 2008. In het najaar van 2005 zijn hiervoor de eerste voorbereidingen getroffen. De eerste actie betreft een diner tijdens het Groningse Noorderslag Festival waar buitenlandse festivalprogrammeurs in contact worden gebracht met managers van Nederlandse artiesten en medewerkers van Popinstituut en Conamus. Na afloop van het diner bezoeken de festivalprogrammeurs het Noorderslag Festival, waar zij de gelegenheid krijgen om een groot aantal Nederlandse acts live aan het werk te zien.

## Toursupport

### **Doel:**

Bijdragen aan de ontwikkeling van Nederlandse popmuziek in het buitenland.

### **Middel:**

Financiële ondersteuning van buitenlandse tournees van Nederlandse bands/artiesten.

### **Ontwikkeld in 2005:**

In 2005 zijn 52 subsidieaanvragen voor optredens in het buitenland gehonoreerd (zie bijlage 1). Bijzondere tournees waren onder andere de Europese tournee van Epica, waarmee de groep zich internationaal sterk positioneerde en de Chinese tournee van de punkband Disturbance, opmerkelijk vanwege het politiek-subversieve karakter van de teksten. Face Tomorrow tourde door heel Europa en is hard op weg met het neerzetten van een structurele, internationale carrière. De Heideroosjes tourden door Ame-



*Heideroosjes in NY*

rika en naar aanleiding daarvan verschijnt er in 2006 een cd van hen op een Amerikaans label. Judasville speelde op het Japanse festival Independence D en Templo Diez was te zien op het Canadese North By North East. Het Amsterdamse Voicst was in heel Europa te zien als voorprogramma van Juliette & The Licks, de band van de Amerikaanse actrice Juliette Lewis (bekend van onder andere de films Pulp Fiction en Natural Born Killers). Het Amsterdamse zZz was al succesvol op de muziekbeurzen CMJ en South By South West en verzilverde al die positieve aandacht met een zeer uitgebreide Amerikaanse tournee. De Kift tourde in Frankrijk met als gevolg dat daar in 2006 hun dvd verschijnt met daaraan gekoppeld wederom een tournee. Persil speelde in het Verenigd Koninkrijk in het voorprogramma van the Wedding Present, een groep die daar meerdere top tien hits heeft gehad. Peter Pan Speedrock was op tournee in de Verenigde Staten met genregenoten Nashville Pussy.



*Epica in Frankrijk*

## Criteria

De criteria voor het jaar 2005 zijn gewijzigd ten opzichte van de criteria voor 2004. Voor de regeling Toursupport A zijn de maximale bijdragen verlaagd van 1.375 naar 1.000 euro per aanvraag binnen Europa. Voor tournees buiten Europa werden de bedragen per aanvraag verlaagd van 2.275 naar 2.000

euro. Omdat het totale budget gehalveerd was ten opzichte van 2004 is de regeling Toursupport C (aanvragen tot maximaal € 9.075) in 2005 afgeschaft. Daarnaast zijn de bestaande criteria in 2005 uiterst streng toegepast. Bij de minste afwijking van de criteria volgde meteen een afwijzing, terwijl er in het verleden nog wel eens op detailniveau ruimere interpretatiemogelijkheden waren.

### Resultaten 2005

In het jaar 2005 ontvingen we 91 aanvragen. Uiteindelijk zijn 52 van de 91 aanvragen daadwerkelijk gehonoreerd, wat neerkomt op 57%. In 2004 werd 67% van de aanvragen gehonoreerd. In totaal werd in het jaar 2005 een bedrag van € 63.034 aan Toursupport subsidie verstrekt.

Er zijn 51 tournees gesubsidieerd vanuit de Toursupport A-regeling. Dit is een daling van ten opzichte van het aantal gesubsidieerde tournees in 2004. Deze daling houdt uiteraard verband met de halvering van het budget. In het kader van Toursupport B (aanvragen tot maximaal 4.550 euro) werd slechts 1 tournee gehonoreerd. Het ging om de Duitse tournee van de groep Autumn in het voorprogramma in het Nederlandse Within Temptation. Met ingang van 2006 zal de regeling Toursupport B afgeschaft worden.

## 1.1.2 Beurzen & showcases

### doelen:

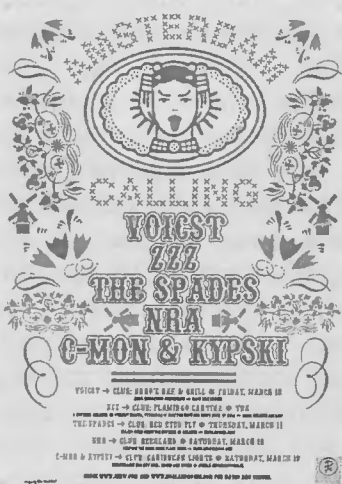
- Het realiseren van meer mogelijkheden in het buitenland voor Nederlandse popgroepen en het komen tot een internationaal netwerk voor de uitwisseling van groepen en informatie.
- Het vergroten van de kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) in het buitenland en - in samenhang hiermee - het bevorderen van succes van Nederlandse groepen in het buitenland.

### middelen:

- Ondersteuning van showcases van Nederlandse groepen tijdens muziekbeurzen in het buitenland.
- Inhuren van internationale promotiebureaus.
- Actieve deelname aan internationale muziekbeurzen
- Bestendigen van bestaande en het leggen van nieuwe contacten in het buitenland.
- Bevorderen van internationale samenwerkingsverbanden.
- Verspreiding in het buitenland van geluidsdragers met Nederlandse artiesten.
- Verspreiding van bijbehorend promotiemateriaal en informatie over de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur.

### Ontwikkeld in 2005:

Evenals andere jaren was het Popinstituut aanwezig op de beurzen South By South West (SXSW) in



Austin, Texas en CMJ Music Marathon (CMJ) in New York. Op SXSW speelden vijf Nederlandse acts, op CMJ waren dat er maar liefst 9. De showcases werden door het Newyorkse promotie bureau Girlie Action omlijst met een doelgerichte campagne. Deze campagne behelst vooral het uitnodigen van zoveel mogelijk professionals uit de muziekindustrie voor de showcases. Het

May 3, 2005

On first listen, zZz sounds like Jim Morrison reincarnated as a Dutch club rat who took too much E and spent time recuperating in church. There's a lot of grunting and Morrison-styled sensuous vocals, and then there's that omnipresent organ. zZz is certainly heavily influenced by the Doors; lead singer Bjorn Ottenheim sounds so much like Jim Morrison it's possible that the notoriously free-loving icon spread his seed all the way to Amsterdam. But the electronic basis of most of the songs off zZz's debut album, *Sound of zZz* is impossible to deny.

Davin Schinkel plays the organ on *Sound of zZz*. His keyboard work is nothing short of pure psychedelic bliss. zZz and Davin met in Amsterdam's underground music scene, eventually forming zZz in 2003. With songs titles like "Sweet Sex," "House of Sin," and "Ecstasy," zZz could pass as the main version of Peaches, or a slightly tamer Electric 6. But what distinguishes zZz from these other "dirty" electronic acts is the instrumentation: The use of organ as the building block of most of the songs off *Sound of zZz* is both innovative and truly captivating. *Sound of zZz* is out on Howler Records on May 3rd.

(- Spin Magazine Website-)

Popinstituut heeft besloten vanaf 2005 niet meer met een stand op dergelijke beurzen aanwezig te zijn. Enerzijds is dit ingegeven door bezuinigingen, anderzijds blijkt het nuttiger om doelgericht te

netwerken en afspraken te plannen in plaats van op de stand korte gesprekjes te voeren met iedereen die op je afkomt. De belangrijkste professionals bezoeken de beursvloer niet eens meer. Met name bij CMJ was de beursvloer dit jaar uitgestorven. De showcases worden daarentegen goed bezocht en er is een levendig circuit van feesten, borrels en recepties in de stad. Tijdens de vele meetings die door het Popinstituut zijn belegd tijdens deze beurzen is contact gelegd met buitenlandse festivals, wat weer een goede basis is voor de nieuwe regeling [musicXport.nl/festivals](http://musicXport.nl/festivals). Muziek van de optredende artiesten wordt tegenwoordig ongeveer een maand voorafgaand aan het festival onder de Amerikaanse muziekindustrie verspreid. Dit omdat de meeste bezoekers al voordat ze naar CMJ of SXSW gaan hun agenda vaststellen. Als ze tijdens het festival pas een cd in de handen gedrukt krijgen, is dat eigenlijk te laat. Een van de succesvolle Nederlandse acts op SXSW en CMJ is zZz, die inmiddels een album uit heeft in de VS en zeer uitgebreid heeft getourd. Ze hebben veel positieve aandacht gehad in de pers, onder andere Spin Magazine en Time Out New York, en er verschijnt een track van zZz op een nieuwe game van Playstation. De groep Blues Brother Castro heeft via CMJ een Amerikaanse manager gevonden die stevig investeert in de Amerikaanse carrière van de groep. Het Amsterdamse Voicst heeft inmiddels een Amerikaanse manager (dezelfde als James Brown) en een Amerikaanse agent.

### 1.1.3 Internationale website [Hollandrocks.com](http://Hollandrocks.com) en nieuwsbrief

#### Doel:


Een internationale doelgroep informeren over de Nederlandse popmuziek(cultuur).

#### Middel:

Een actuele, professionele, kwalitatieve, Engelstalige website met tal van nieuws-, naslag- en servicefuncties, alsmede een *newsletter* voor abonnees.

#### Ontwikkeld in 2005:

Na vier jaar heeft [hollandrocks.com](http://hollandrocks.com), de Engelstalige website van het Popinstituut, een vast, nog steeds groeiend publiek opgebouwd. Deze bezoekers, grotendeels bestaande uit *professionals*, maar ook uit het gewone publiek van popconsumenten, krijgen hier de laatste nieuwtjes voorgeschoteld met betrekking tot Nederlands popmuziek met een internationale invalshoek. De *on-line* popencyclopedie wordt veel geraadpleegd, enerzijds door mensen die de geschiedenis van de bekende namen uit de Nederpopgeschiedenis willen volgen, maar ook door festivalboekers die juiste informatie willen opvragen over door hen te boeken Nederlandse bands. Speciaal voor hen zijn er ook de vele op maat gesneden specials (inclusief MP3 muziekfiles) en interviews met relevante Nederlandse artiesten. In het bijzonder bij de door het Popinstituut bezochte beurzen hebben deze specials een sterke promotionele aanvulling. Regelmatig wordt voor dit doel ook de microsite Amsterdam Calling (een dochter van [hollandrocks.com](http://hollandrocks.com)) ingezet. Deze site focust op de beurs of conferentie die op het punt staat bezocht te worden. Het door het Popinstituut ingehuurd promotiebureau voor de Amerikaanse markt maakt veelvuldig gebruik van deze specials en de microsite om deze verder te *pitchen* naar de juiste personen in hun PR netwerk. Promotie is



## HOLLAND ROCKS NEWSLETTER

Edition 12 - September 1, 2005

Here's the twelfth edition of the newsletter by the Dutch Rock & Pop Foundation. It contains music-related news from the Netherlands including CD reviews, interviews and a gig guide among others. For a daily update, check [www.hollandrocks.com](http://www.hollandrocks.com). If you want to unsubscribe from this news service, then look at the bottom of this page.

**LATEST NEWS**

**Amsterdam Calling @ CMJ Music Marathon 2005**  
*Nine Dutch bands at CMJ this year*

New York's CMJ Music Marathon has invited nine Dutch bands for a showcase at this year's edition (September 14-17). With three CMJ's under their belts, Voicst and zZz are CMJ veterans. For Blues Brother Castro, Melkovich, Face Tomorrow, C-Mon & Kypski and Templo Diez it marks their debut at the music conference, which aims at the college rock circuit

[read more »](#)

New Hollandische Welle @ Popkomm 2005

**22 shows by NL bands in Berlin**

If you thought 9 bands from the Netherlands @ CMJ 2005 is an incredible lot, what about 22 shows by 20 NL bands at Berlin's Popkomm? The two music conferences effectively take place at the same time (Popkomm, September 14-16 and CMJ, 14-17). Three of the bands play at both festivals. Face Tomorrow, Voicst and Blues Brother Castro perform in Berlin first and then hop on the plane for their CMJ shows in New York.

[read more »](#)


**VOICST**  
*ADHD rock from Amsterdam*



New York City is Voicst's second hometown, next to its real place of origin, Amsterdam that is. The three-time winners of a CMJ showcase, now proudly return with their debut album 11-11 under their belts. Recorded in NYC and helmed by local hero Eli Janney (The Rapture, Girls Against Boys, Enon), the album itself is effectively coming home too.

[read more »](#)

**ZZZ**  
*Finally La Vie Sexuelle de Catherine M. has a soundtrack!*



For the third consecutive year at CMJ, please get ready for zZz's hot trick at CMJ. Only a duo (!), consisting of drummer/singer Björn Ottenheim and keyboardist Dean Schinkel, zZz has managed to come up with a Big Big sound that drowns the Doors, Joy Division

[read more »](#)

**MusicXport.nl**

**What is MusicXport.nl?**  
In this newsletter [MUSICXPORT.NL](http://MUSICXPORT.NL) you have come across the term musicXport.nl (MXP) a few times. Perhaps you want to know what it exactly means? Well, musicXport.nl is joint export initiative of The Dutch Rock & Pop Institute (NPI), its sister organisation Conamus, the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Education, Cultural Affairs and Science. Previously, the campaign was only aimed at Germany. As of

overduidelijk de invalshoek van hollandrocks.com, dit in tegenstelling tot moedersite popinstituut.nl. Op dezelfde manier wordt er gebruik gemaakt van de aanvullende, aan hollandrock.com gelieerde en vernoemde *newsletter*, die aan de vooravond van de grote optredens van Nederlandse popmuzikanten op de internationale evenementenkalender verspreid wordt onder het internationale netwerk van het Popinstituut.

#### 1.1.4 HGIS/C-bezoekersprogramma

**doel:**

Het uitgangspunt van het HGIS/C-Bezoekersprogramma is het uitnodigen van potentiële partners om hen in contact te brengen met de Nederlandse cultuur (en het Nederlandse cultuurbeleid). Hierbij is het doel de Nederlandse cultuur onder de aandacht te brengen van (festival)programmeurs, journalisten, intendanten, enzovoort en hiermee de verspreiding van de Nederlandse cultuur te bevorderen. Dit gebeurt door internationale gasten in contact te brengen met potentiële partners in Nederland.

**middel:**

Een geormerkt budget om internationale bezoekers te ontvangen.

**ontwikkeld in 2005:**

Anders dan in 2004 kreeg de sector popmuziek de mogelijkheid om (minimaal) vijf bezoekers (was zes) te ontvangen in het kader van het HGIS/C-bezoekersprogramma 2005. Uiteindelijk zijn er zeven HGIS-bezoekers ontvangen. Allen kwamen in hun rol van *talent scout*. Vier van de zeven bezochten voor deze activiteit een groot festival als Noorderslag of Lowlands, waar altijd veel Nederlandse bands geprogrammeerd staan. In een enkel geval had het bezoek een meer individueel tintje. Uitgebreide verslaggeving van alle bezoeken is gedaan op verzoek van stichting Gaudeamus, die voor de muzieksector het HGIS/C-Bezoekersprogramma fonds coördineert. Het HGIS/C-Bezoekersprogramma is door de jaren heen een zeer succesvol middel gebleken voor het Popinstituut. Vaak resulteerden de bezoeken aan Nederland in optredens van Nederlandse acts in het land van herkomst van de bezoekers. Na een aantal jaren vruchteloos te hebben verzocht om een verhoging van het aantal HGIS-bezoekers per jaar, is dit verzoek voor het jaar 2006 nu ingewilligd. Het aantal is verhoogd van vijf naar twaalf bezoekers. Het Popinstituut verwacht veel van deze verhoging.

HGIS-bezoekers in 2005: Chris White (CMJ/VS) op Noorderslag, Craig Stewart (SXSW/VS) op Lowlands, JP Bordahl (Hultsfred/Zweden) op Lowlands, Ben Suthers (Big Day Out/Australië) op Lowlands, Stephen Judge (Yep Rock/VS), Ahsan Naeem (independent A&R/UK) en Kevin Oberlin (Faultline Talent/VS).

#### 1.1.5 Uitwisselingen en presentaties

**Doel:**

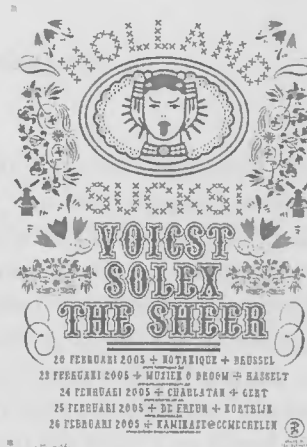
De aandacht vestigen op Nederlandse popmuziek in het buitenland.

**Middel:**

Gebundelde presentaties van Nederlandse artiesten in het buitenland.

**Ontwikkeld in 2005:**

In de jaren 2003 en 2004 hebben enkele van deze presentaties plaatsgevonden in het Verenigd Koninkrijk, België en Hongarije. In 2005 is afscheid genomen van deze methode omdat het buitenlandbudget van het Nationaal Pop Instituut grotendeels werd geïnvesteerd in musicXport.nl. Wel vond in februari onder de titel *Holland Sucks* in samenwerking met Clearchannel België een Vlaamse tournee plaats van de Nederlandse acts Solex, The Sheer en Voicst.



## 1.2 Projecten binnenland

### 1.2.1 Salon Fantasio en overige activiteiten in zaal Fantasio

#### doel:

Het ontvangen van en in contact komen met de diverse doelgroepen. Sleutelfiguren uit de Nederlandse muziekindustrie en andere belangstellenden helpen aan kennis en inspiratie.

#### middel:

Het in de zaal organiseren van debatten, vergaderingen, presentaties en bijzondere programma's.

#### ontwikkeld in 2005:

Onder de titel Salon Fantasio organiseert het Nationaal Pop Instituut debatten over actuele onderwerpen uit de wereld van de popmuziek. In 2005 vindt een debat plaats over de New Deal, een nieuwe manier van zaken doen waarbij platenmaatschappijen niet alleen verdienen aan cd-verkoop, maar ook aan merchandising en inkomsten van live concerten. Dergelijke deals worden door de grote platenmaatschappijen steeds vaker toegepast, onder andere bij Robbie Williams. Verder was er een Salon Fantasio gewijd aan de status van ons volkse repertoire en er was een discussie over het steeds vruchtbaarder huwelijk tussen popmuziek en reclame.

Het plan voor musicXport.nl 2006–2008 is meer dan ooit gemaakt in samenspraak met de muziekindustrie. Hierover zijn diverse bijeenkomsten belegd in Fantasio. Verschillende van deze koepels gebruiken Fantasio ook als min of meer vaste vergaderlocatie, met name de BVDance (ondernemers uit de dance wereld) en de MMF (managers van artiesten). Tijdens het Amsterdam Dance Event was Fantasio weer een volwaardig deelnemend podium, met de presentatie van de cd *Dutch Rare Groove*, een optreden van Micromusic (een groep muzikanten die alleen werkt met old school technologie) en een presentatie van dance muzikanten van de Rockacademie in Tilburg.



### 1.2.1 Unsigned Project

#### doel:

Aandacht genereren voor *unsigned* bands (jonge bands/acts zonder deal met een platenmaatschappij) in jaarlijks wisselende genres. Het gaat hierbij om aandacht van publiek, media, platenmaatschappijen, boekingskantoren en programmeurs.

#### middel:

Productie van een verzamel-cd met acht bands binnen een vooraf geselecteerd genre.

#### ontwikkeld in 2005:

Vanwege het ontbreken van financiële middelen is het Unsigned project dit jaar niet uitgevoerd. Wel zijn er diverse artiesten doorgebroken die debuteerden via eerdere edities van het Unsigned project. Meest tot de verbeelding sprekende voorbeelden zijn wellicht Racoon (debuteerde op het Unsigned-album Characters) dat in 2005 tot de absolute top doordrong (o.a. een platina album en optredens op Pinkpop en Lowlands) en Lange Frans en Baas B. (debuteerden onder de naam D-Men op het Unsigned-album Homegrown) die nu, samen met Ali B., de vaderlandse hiphop-top vormen. Maar ook andere hiphoptalenten van Homegrown braken in 2005 door: Pete Philly & Perquisite, Opgezwolle, Raymzter en C-Mon & Kipsky zijn nu allen bekende namen die op eigen titel volle zalen weten te trekken. Van het latere Unsigned-album Collegeradio braken in 2005 de groepen Gem, Voicst en zZz door. Opvallend aan deze drie groepen was vooral hun internationale succes. zZz is momenteel een underground-hype in de

Verenigde Staten, waar zij inmiddels een kleine honderd optredens hebben verzorgd en getekend zijn op het befaamde Howler Records. Eind 2005 werd de groep door KSR Records ook getekend voor Japan, waar zij nu eveneens zullen gaan touren. Een andere wapenfeit voor zZz was het gebruik van één van zijn tracks in een wereldwijd verkochte computergame. Ook de band Voicst leverde een track voor een computergame. Deze band speelt tevens een voorname rol in de wereldwijd gebruikte commercial-campagne van Heineken en is inmiddels onder contract bij één van de grootste en invloedrijkste managements van de Verenigde Staten. Gem tenslotte boekte successen in Duitsland en lijkt nu ook serieus opgepikt te worden in Engeland. In Nederland verkregen zij vooral bekendheid via de commercialcampagne van Randstad, waarin een track van Gem op zeer opvallende wijze wordt gebruikt.

Overigens is het Popinstituut vast van plan het Unsigned project in de toekomst weer voort zetten. Dit jaar zijn uitgebreide pogingen ondernomen om de financiering via externe bronnen (o.a. stichting Doen, SENA en de Van den Ende Foundation) rond te krijgen. Voor een editie in 2005 is dat niet gelukt. De hoop en verwachting is echter dat een volgend Unsigned-album in het najaar van 2006, en anders in 2007, weer zal verschijnen.

### 1.2.3 FRET-a-LIVE@013 festival

#### doel:

Het tegelijkertijd live aan het publiek presenteren van een keur aan Nederlandse artiesten - van onbekend talent tot gearriveerde (sub)topper - onder de noemer *what's hot this year?*

#### middel:

Een eendaags festival met een geheel Nederlandse programmering in alle zalen van Popcentrum 013 te Tilburg.

#### ontwikkeld in 2005:

In 2005 heeft het festival niet plaatsgevonden vanwege te beperkte financiële middelen. Wel is het contact met 013 Popcentrum aangehouden en zijn er afspraken gemaakt om in ieder geval in het voorjaar van 2007 het festival een vervolg te geven en het daarna jaarlijks te laten plaats vinden.

### 1.2.4 Uitreiking Duiveltjes

#### doel:

Het aandacht besteden aan, in de schijnwerpers plaatsen en eren van individuele Nederlandse muzikanten, die door hun collega's zijn aangeduid als 'de beste van het land van het jaar'.

#### middel:

Uitverkiezing, middels [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl) met in een prijsuitreiking tijdens de Muzikantendag en een live uitzending op Radio 3FM.

#### ontwikkeld in 2005:

In 2005 werden de Duiveltjes voor de derde maal uitgereikt. De stemming ging dit jaar digitaal via de website van het Popinstituut, wat voor substantiële groei van het aantal uitgebrachte stemmen zorgde. De uitreiking vond voor de eerste keer plaats tijdens de Muzikantendag in de Amsterdamse Melkweg en werd op ludieke wijze gepresenteerd door Henkjan Smits, ook wel bekend als juryvoorzitter van Idols. De winnaars waren: beste zanger(es): Anouk, beste gitarist: Peter van Elderen (Peter Pan Speedrock), beste bassist: Dennis Aarts (Textures), beste drummer: Joppe Molenaar (Voicst), beste dj/producer: Simon Akkermans (C-Mon & Kypski), beste toetsenist: Jasper Geluk (The Sheer), beste podium: Ekko. Met uitzondering van de hoogzwangere Anouk waren alle winnaars

### Eindhovens Dagblad 23.05.05 Prijzenregen voor Peter Pan Speedrock

Door MARK VAN BINGEN

EINDHOVEN - „'t Regent momenteel prijzen", juicht Peter van Elderen over de telefoon vanuit Duitsland, waar zijn band Peter Pan Speedrock momenteel op tournee is. Na de winst vorige week van een Zilveren Tulp van de Eindhovense Perschale is er nu voor hem een Duiveltje, omdat hij volgens collega-muzikanten de beste Nederlandse gitarist is.

„Deze prijs is de allerhoogste: het is een hele eer als je collega's je de beste vinden. Onze drummer Bart Norderland weet er alles van: hij heeft de prijs ook al eens gewonnen. Nu alleen 'De Lange' nog (bassist Bart Geervers, red.) en don zijn we compleet!"

#### Derde keer

De muziekprijs van het NFI voor beste muzikanten en beste poppodium volgens vakgevoelers werd voor het derde opeenvolgende jaar uitgereikt. Honderden muzikanten hebben daarvoor in april op de website van het NFI hun stem uitgebracht op hun favoriete artiesten in de verschillende categorieën. Andere winnaars dit jaar: Anouk (beste zangeres), Dennis Aarts van de band Textures (beste bassist) en



• Peter van Elderen: „Deze prijs is de allerhoogste." Foto Marie-Thérèse Merlefs

Joppe Molenaar van Voicst (beste drummer). Ook DJ/producer Simon Akkermans van C-Mon & Kypski werd door zijn collega's in het zonnetje gezet, net als toetsenist Jasper Geluk van The Sheer. Tot beste poppodium werd het Utrechtse Ekko gekozen. Van Elderen kon niet aanwezig zijn bij de uitreiking van de Duiveltjes, omdat Peter Pan Speedrock momenteel op tournee is in Duitsland. „Maa, ik heb een leuke video-beoordeling gewonnen. Ik heb mijn mooiste gefilmd, die het ook al heel leuk vindt om gitar te spelen en hard te schreeuwen."

aanwezig om hun prijs onder luide toejuichingen van een volgepakte the Max in ontvangst te nemen.

### 1.2.5 Pop@film

#### Doel:

Een betere en meer vanzelfsprekende samenwerking tussen de Nederlandse film- en popmuziekwereld.

#### Middel:

Een discussiemiddag onder de titel *pop@film*, gevolgd door een uitgebreide *meet & greet* sessie tussen delegaties vanuit de film en de popmuziek tijdens het Nederlands Film Festival te Utrecht.

#### Ontwikkeld in 2005:

Op initiatief van het Popinstituut wordt in samenwerking met het Nederlands Film Festival voor het derde jaar een discussiemiddag tussen 'film' en 'pop' opgezet. In 2003 sprak men tijdens de discussie vooral over hoe er voortdurend kansen gemist worden. In 2004 ging het vooral over hoe kansen beter benut kunnen worden. In 2005 lukt het om de gehele middag te wijden aan voorbeelden van geslaagde samenwerking tussen pop en film. Het meest geslaagde voorbeeld is de film *Het Schmitzelparadijs*. De bijbehorende single *Wat zou je doen?* van Party Squad wordt een grote hit en de clip is tegelijkertijd een soort trailer/commercial voor de film die heel veel wordt gedraaid op de clipzenders. Het is deze vorm van kruisbestuiving die tijdens voorgaande edities van pop@film werd gezien als ideaal, maar helaas nog veel te weinig uitgevoerd wordt in de praktijk. Hoogtepunt van de middag is het interview met Tom Holkenborg (Junkie XL) die al enkele jaren in Los Angeles woont en muziek maakt voor grote Hollywood producties als *Aviator* (van Martin Scorsese) en *Mr & Mrs Smith*. Het publiek is zeer onder de indruk van Holkenborg's verhalen over zowel de zakelijke als de artistieke kant van zijn werk en van de filmfragmenten die hij laat zien. Verder is er tijdens deze middag aandacht voor de verfilming van het leven van Herman Brood, de soundtrack van Epica bij de film *Joyride* en de band Racoon die minispeelfilms heeft gebruikt als videoclip. 's Avonds zijn er in Utrecht optredens van Racoon, die hun videoclips live begeleiden in een Utrechtse bioscoop, en van Junkie XL die in de zaal Tivoli De Helling het publiek alvast laat kennismaken met het materiaal van zijn in april 2006 te verschijnen nieuwe cd.

### 1.2.6 Essent Awards

Almaanse  
Courant 30.06.05

#### Winnaars van Essent Award op Lowlands

De bands z2x, and Place Driver, Born, Mala Vita en Pete Philly & Perquisite behoren tot de achtste lichter van de Essent Award op Lowlands 2005. Elk van deze vijf veelbelovende acts krijgt de kans om zich tijdens het popfestival in de kijker te spelen. De bands ontvangen ook een promotiebudget van 3.000 euro.

Essent is sinds 2002 actief met de 'award' die de naam van het energiebedrijf draagt. Mede door de publicitaire en financiële ondersteuning van Essent hebben verschillende groepen een duwtje in de rug gekregen. Dank aan Direct, The Shae, Rayzzier en All B.

De bands worden beoordeeld door een jury die bestaat uit mensen van Conamus, Double 2, Idol Media, Agamus After All en het Nationaal Pop Instituut.

Het Amsterdamse duo z2x heeft een dubbelplaat op zijn naam staan waarop ze 'ruisige en opzwepende orgelrock' laten horen, and Place Driver debuteerde in het voorjaar met het album 1.

Born debuteert 22 augustus met zijn solo album 'At the end of the day', Mala Vita laat op hun debuut *Mandiblasta* een mix horen van ska, punk, rumba en reggae. Rapper Pete Philly en producer Perquisite zijn de schepers van het hiphop-album *Mindstate*. Lowlands vindt op 20 en 21 augustus plaats in Biddinghuizen

#### Doel:

In samenwerking met verschillende partijen onder de aandacht brengen van talentvolle, maar verhoudingsgewijs nog te weinig in de belangstelling staande nieuwe Nederlandse artiesten.

#### Middel:

De diverse betrokken partijen zetten een intensief promotietraject op en voeren dit uit. Zij brengen gezamenlijk de volgende promotiemogelijkheden in: aandacht op radio (Kink FM), tv (Veronica), internet (Popinstituut.nl, Essentawards.nl), geschreven pers (FRET), advertenties en billboards (Essent) en optredens op grote festivals (Lowlands, Noorderslag).

#### Ontwikkeld in 2005:

2005 Is het vierde jaar van het Essent Awards project waarin Essent, Nationaal Pop Instituut, Double 2, Mojo Concerts en Conamus samenwerken. Er worden zowel in het voorjaar als in het najaar vijf nieuwe, talentvolle Nederlandse bands geselecteerd door een deskundige jury. Deze in totaal tien artiesten verwerven hiermee in de eerste plaats een optreden op het Noorderslagfestival en/of het Lowlands Festival en ontvangen daarnaast een promotiebudget van € 5.000,-, ter beschikking gesteld door Essent. Tenslotte worden de groepen door het jaar heen continu meegenomen in een intensieve promotie- en media-campagne. Hetzelfde geldt overigens ook voor alle oud-winnaars die gevolgd en

waar mogelijk gesteund blijven worden. Onderdeel van deze campagne is de website [www.essentawards.nl](http://www.essentawards.nl), die onder redactie staat van het Nationaal Pop Instituut en dagelijks bijgehouden wordt. De winnaars in 2005 waren: Blues Brother Castro, Asrai, Solo, Intersection, Lange Frans & Baas B, zZz, Pete Philly & Perquisite, Born, Mala Vita en 2nd Place Driver.

### 1.2.7 Demontage Download en Lowlands Top 25

#### doel:

- *Demontage Download*: Het signaleren en kenbaar maken van nieuw Nederlands talent in een heel vroeg (demo-) stadium.
- *Lowlands Top 25*: De Lowlands Top 25 is de enige interactieve hitlijst met alleen Nederlandse bands en artiesten.

#### middel:

- *Demontage Download*: Elke twee maanden selecteert een deskundig demopanel de beste tien demo's van de afgelopen maanden. Deze worden online als MP3 aangeboden en middels een mailing kenbaar gemaakt aan zowel publiek als professionals uit de muzikindustrie.
- *Lowlands Top 25*: De Lowlands Top 25 is volledig geautomatiseerd en kent grote bekendheid onder Nederlandse acts. Acts motiveren hun fanbase op hen te stemmen zodat ze hoger in de *ranking* eindigen.

#### ontwikkeld in 2005:

- *Demontage Download*: 2005 is het eerste jaar waarin Demontage niet langer het licht ziet in de vorm van gratis verspreide cd's. Het project wordt omgevormd tot een online downloadplatform. Dit betekent op de eerste plaats een kostenbesparing. Daarnaast is het echter ook een vorm van meegaan met de laatste trends en technische mogelijkheden. Bijkomend voordeel is daarnaast dat oudere edities voor het publiek gewoon beschikbaar blijven. Tezamen vormen de opeenvolgende Demontage Download-selecties aldus een mooi overzicht van een jaar nieuw talent in Nederland. Een andere uitbreiding is dat in samenwerking met Studio Hilversum alle vertegenwoordigde acts een gratis cursus mastering aangeboden krijgen.
- *Lowlands Top 25*: In samenwerking met Radio Ochtendhond, Legaldownload.nl en NCRV's Ongekend Talent is er een online radioprogramma ontwikkeld waarin maandelijks de best scorende acts uit de Lowlands Top 25 *airplay* krijgen. Dit programma krijgt in korte tijd een flinke bekendheid en uitstraling. Bekeken wordt in hoeverre de samenwerking met genoemde partijen in 2006 nog verder gestalte en uitwerking kan krijgen.



### 1.2.8 Samenwerkingsprojecten

#### Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals

**Doel:** Het gezamenlijk uitdenken en ontwikkelen van ondersteunende activiteiten gericht op talent- en programmaontwikkeling ten aanzien van popmuziek in Nederland

**Middel:** Een nieuw op te zetten gezamenlijke projectafdeling, gericht op de ontwikkeling en uitvoering van ondersteunende activiteiten en projecten

**Ontwikkeld:** Bij gebrek aan middelen in 2005 en verder (een subsidieaanvraag in het kader van de cultuurnota 2006-2009 wordt in september 2005 door de staatssecretaris, ondanks een positief advies van de Raad voor Cultuur, afgewezen) beperken de activiteiten zich in het najaar van 2005 tot het organiseren van een serie brainstormsessies met vertegenwoordigers uit respectievelijk het clubcir-

cuit, de muziekindustrie en muziekmedia. Deze brainstormsessies gaan over de meest wenselijke toekomstige invulling van activiteiten van de beoogde nieuwe projectafdeling. Deze bijeenkomsten leidden tot een shortlist met zinvol geachte activiteiten, die tijdens het Noorderslag Seminar in het voorjaar van 2006 aan een groter publiek worden voorgelegd. Feitelijke uitvoering is vooralsnog afhankelijk van het al of niet beschikbaar komen van benodigd budget. Hiertoe zijn enkele trajecten in gang gezet.

#### Boekenweek

**Doel:** de aandacht vestigen op de vele interessante boeken die er in Nederland over popmuziek verschenen zijn en op de Mediatheek van het Nationaal Pop Instituut waar een grote collectie van dergelijke boeken te vinden is.

**Middel:** tijdens de Boekenweek 2006 die het thema *Schrijvers en muziek* heeft, wordt door het Nationaal Pop Instituut een verkiezing van het beste Nederlandse popboek georganiseerd. De uitslag wordt bekendgemaakt tijdens een bijzondere avond rond boeken en popmuziek in de Melkweg in Amsterdam. Het Popinstituut organiseert zowel de verkiezing als het evenement in samenwerking met de CPNB (organisator Boekenweek), Lowlands festival, de Melkweg, organisator Booij Klusman Van Bruggen en muziekblad Oor.

**Ontwikkeld in 2005:** in 2005 is begonnen met de voorbereiding van deze voor de popmuziek bijzondere Boekenweek.

#### Amsterdam Dance Event (ADE)

**Doel:** de producenten uit de dance wereld goed informeren over het buitenlandprogramma van Popinstituut en Conamus.

**Middel:** een presentatie over dit onderwerp tijdens het seminar van Amsterdam Dance Event.

**Ontwikkeld in 2005:** deze presentatie heeft geleid tot enkele interessante aanvragen uit de dance wereld voor internationale ondersteuning van Nederlandse artiesten en initiatieven. Een andere uitkomst van de onderlinge samenwerking is de jaarlijkse dance programmering tijdens het ADE in zaal Fantasio. Zie hiervoor ook 1.2.1.

#### Muzikantendag

**Doel:** Nederlandse popmuzikanten op tal van terreinen kennis op laten doen.

**Middel:** het leveren van bijdragen aan de Muzikantendag, georganiseerd door Conamus.

**Ontwikkeld in 2005:** verzorgen van een workshop mediatraining, een vertegenwoordiging in het demo-panel en twee FRET-fotografen maken gratis publiciteitsfoto's voor Nederlandse acts.

#### Noorderslag Seminar

**Doel:** het bieden van een platform voor kennisoverdracht en onderlinge communicatie tussen professionals uit alle geledingen van de Nederlandse popsector.

**Middel:** een jaarlijks driedaags seminar, gedurende de dagdelen, voorafgaand aan de avondfestivals Eursonic (donderdag en vrijdag) en Noorderslag (zaterdag) in Groningen.

**Ontwikkeld in 2005:** het Popinstituut heeft op verzoek van de stichting Noorderslag in 2005 een vijftal panels georganiseerd onder de titel 'Salon Fantasio op locatie'. Deze panels, waarvan enkele in de grootst beschikbare zaal van de Oosterpoort, werden goed bezocht en gewaardeerd. Daarnaast verzorgde het Popinstituut traditioneel de jaarlijkse uitreiking van de Pop Pers Prijs. Zie hiervoor ook 3.4.

Tenslotte ontvangt het Nationaal Pop Instituut in het kader van de HGIS bezoekersregeling ook enkele internationale gasten op het seminar, die rondgeleid en voorgesteld worden aan vertegenwoordigers van de Nederlandse popsector. Zie hiervoor ook 1.1.4.

#### Rockacademie

**Doel:** het ondersteunen van en begeleiden in haar verdere ontplooiing van deze mede door het Popinstituut opgerichte Hoger Beroeps Opleiding.

**Middel:** steun aan projecten, vertegenwoordiging in klankbordgroepen en commissies, bijdragen aan panels, jury's, hulp bij stageprogramma's.

**Ontwikkeld in 2005:** het gezamenlijke partnerschap in een internationaal programma dat gefinancierd wordt door de EU (Muzone) wordt gecontinueerd. Het Popinstituut is betrokken bij de ontwikkeling van een meerjarige muziekmanagementopleiding aan de Rockacademie. Door omstandigheden is deze opleiding helaas dit jaar nog niet gestart. Tenslotte biedt het Nationaal Pop Instituut ook in 2005 onderdak aan het stagebureau van de Rockacademie op de zolderverdieping van het Popinstituut pand in Amsterdam.

#### Grote Prijs van Nederland

**Doel:** het ondersteunen van dit al decennia bestaande, vermaarde popconours

**Middel:** mediapartnerschap middels het eigen tijdschrift FRET en de website Popinstituut.nl, alsmede een persoonlijke inbreng van enkele medewerkers in Grote Prijs-jury en Grote Prijs-bestuur.

**Ontwikkeld in 2005:** voortzetting van de bestaande afspraken ten aanzien van mediapartnerschap. Daarnaast krijgen alle winnaars van de Grote Prijs in 2005 een mediatraining verzorgd door een tweetal medewerkers van het Popinstituut. Een financiële ondersteuning, zoals die in 2004 aan de Grote Prijs gegeven kon worden in het kader van een onderuitputting Nederlands Popmuziek Plan kan in 2005 niet gecontinueerd worden omdat het Nederlands Popmuziek Plan inmiddels is overgedragen aan het FPPM.



**Samenwerking met Hunter Music: Popinstituut.nl cd-serie**

**Doel:** geluidsopnames van hoogtepunten uit de geschiedenis van de Nederlandse popmuziek (laten) verzamelen, (laten) restaureren en opnieuw onder de aandacht van een groot publiek (laten) brengen.

**Middel:** een door Universal/Hunter Music uitgebrachte cd-serie onder de naam Popinstituut.nl en bestaande uit dubbel-cd's met telkens een overzicht van alle A- en B-kanten van singles van nog altijd tot de verbeelding sprekende Nederlandse artiesten uit het verleden. In totaal beslaat de serie inmiddels zeventien cd's.

**Ontwikkeld in 2005:** er verschijnen op het label Hunter Music dubbel-cd-boxen van René and the Alligators - The Complete Collection '59-'70 en Johnny and his Cellar Rockers - The Complete Collection '61-'68. Naast informatie over de tracks op de cd's bevatten de cd-boekjes ook veel biografische informatie over de artiesten. Deze informatie is afkomstig uit de Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek van het Popinstituut. Ook bevatten de boekjes algemene informatie over het Popinstituut zelf. Gemiddeld worden van iedere titel – tot nu toe zijn er 17 verschenen - enige duizenden exemplaren verkocht.

## 2. MARKETING & MEDIA

### 2.1 Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek

#### doel:

Het beschikken over encyclopedische informatie over de Nederlandse popmuziek vanaf 1945 tot heden, die toegankelijk is voor alle publieksgroepen van het Popinstituut.

#### middel:

Het onderhouden en uitbreiden van de via internet te raadplegen Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek.

#### ontwikkeld in 2005:

De Encyclopedie blijft gestaag groeien en is in 2005 uitgebreid met honderden artiesten en groepen. De Encyclopedie telt nu ruim 2700 entries van Nederlandse acts (we spreken van een entry als een act een biografie en discografie heeft). Naast de gebruikelijke wekelijkse toevoeging van artiesten en bands is ook met enige regelmaat sprake van een inhaalactie binnen een bepaalde stroming of genre waarin geconstateerd wordt dat de encyclopedie een achterstand heeft. In 2005 lag er extra nadruk op producers, componisten, tekstschrijvers en sessiemuzikanten. Dankzij een subsidie van het ThuisKopie Fonds zijn er het afgelopen jaar in deze categorieën zo'n 150 biografieën geschreven en toegevoegd. Ook 187 genrebeschrijvingen zijn toegevoegd aan de encyclopedie.

*De Echo Amsterdam 13.07.05*

## Encyclopedie popmuziek

De Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek op [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl) is uitgebreid met zo'n tweehonderd genrebeschrijvingen. Van alle grote en kleine muziekgenres kun je de geschiedenis lezen, plus de rol die Nederlandse bands en artiesten in een genre hebben gespeeld.

De genres zijn ondergebracht in tien hoofdstromingen: Amusementsmuziek, Dance, Experimenteel/Avant Garde, Pop, Rock, Roots-/Americana, Jazz, Soul-/Urban, Wereldmuziek en Niet Genre Gebonden.

Daarnaast is de muzikale geschiedenis van een aantal landen, zoals Suriname, Marokko en Turkije, te lezen. Binnenkort zullen de beschrijvingen nog worden uitgebreid met geluidsfragmenten, foto's en overzichten van de belangrijkste bands en albums binnen een stroming.

Het genreproject is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van het ThuisKopie Fonds.

Kijk voor meer informatie op [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl)

### 2.2 Website Popinstituut.nl

#### doel:

Het verspreiden van essentiële informatie over de Nederlandse popmuziek(cultuur) en de activiteiten van het Popinstituut.

#### middel:

De website [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl) is al enkele jaren het meest complete en centrale informatiepunt van de Nederlandse popmuziek, voor een zo breed mogelijk publiek. Daarnaast is het vermelden waard dat uit onderzoek blijkt dat inmiddels 77.500 andere websites naar Popinstituut.nl linken.

#### ontwikkeld in 2005:

Het aantal mensen dat dagelijks de website van het Popinstituut bezoekt, is het afgelopen jaar weer flink gestegen. In 2005 bezochten gemiddeld 20.000 mensen per dag de website, in 2004 waren dat er nog zo'n 15.000.

#### Nieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief is een belangrijk middel om in contact te blijven met de achterban van het Popinstituut. Het aantal abonnees steeg in 2005 tot 2600.

Statistiek van [popinstituut.nl](http://popinstituut.nl)

| bezoekers  | pagina's | deel site  | gelezen acts | oorsprong | landen |
|--|----------|------------|--------------|-----------|--------|
| per uur  | per uur  |            | artikelen    | van waar  |        |
| Gedownload van het aantal paginaweek december 2005 |          |            |              |           |        |
|  |          | datum      | aantal       |           |        |
| vandaag  | mo       | 26/12/2005 | 40804        |           |        |
| week   | zo       | 25/12/2005 | 37924        |           |        |
| maand  | za       | 24/12/2005 | 39074        |           |        |
| 3 maanden  | vr       | 23/12/2005 | 40510        |           |        |
| jaar   | do       | 22/12/2005 | 46429        |           |        |
| alle informatie                                    | wo       | 21/12/2005 | 52486        |           |        |
|  | di       | 20/12/2005 | 44887        |           |        |
|  | ma       | 19/12/2005 | 38986        |           |        |
|  | zo       | 18/12/2005 | 33917        |           |        |
|  | za       | 17/12/2005 | 34722        |           |        |
|  | vr       | 16/12/2005 | 36498        |           |        |
|  | do       | 15/12/2005 | 40852        |           |        |
|  | wo       | 14/12/2005 | 45661        |           |        |
|  | di       | 13/12/2005 | 40616        |           |        |
|  | ma       | 12/12/2005 | 40528        |           |        |
|  | zo       | 11/12/2005 | 34670        |           |        |
|  | za       | 10/12/2005 | 33298        |           |        |
|  | vr       | 9/12/2005  | 39122        |           |        |
|  | do       | 8/12/2005  | 44079        |           |        |
|  | wo       | 7/12/2005  | 46498        |           |        |
|  | di       | 6/12/2005  | 52127        |           |        |
|  | ma       | 5/12/2005  | 42994        |           |        |
|  | zo       | 4/12/2005  | 31341        |           |        |
|  | za       | 3/12/2005  | 29101        |           |        |
|  | vr       | 2/12/2005  | 38441        |           |        |
|  | do       | 1/12/2005  | 37434        |           |        |

## Samenwerking

### TROS

Met de omroep TROS werkt het Popinstituut samen voor de Tros-website [www.sterren.nl](http://www.sterren.nl). Deze site is gericht op artiesten op het gebied van levenslied en schlager. De Tros maakt gebruik van de biografieën en discografieën uit de *online* Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek van het Popinstituut.

### Muziekagenda

[www.muzyiekagenda.nl](http://www.muzyiekagenda.nl) is een website gericht op het Nederlandse live-circuit. Bezoekers kunnen hier een popagenda bekijken en van een groot aantal concerten meteen *online* tickets bestellen. Muziekagenda maakt gebruik van de concertagendagegevens van het Popinstituut en verwijst voor meer informatie over de bands en artiesten door naar de Encyclopedie.

### KPN i-mode

Het Popinstituut heeft voor de mobiele telefoons van KPN i-mode-toestellen een speciale i-mode site gemaakt met de popagenda zoals die op [popinstituut.nl](http://popinstituut.nl) te zien is. Gebruikers van deze telefoons kunnen zo eenvoudig op hun mobieltje bekijken welke concerten er in Nederland zijn.

### VPRO

De VPRO-website [3voor12.nl](http://3voor12.nl) maakt gebruik van de concertagenda van het Popinstituut.

### Fonos

Fonos is de website van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Fonos verkoopt albums van Nederlandse artiesten die niet meer in de winkel verkrijgbaar zijn. Via de site worden de bezoekers naar de biografieën in de *online* Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek van het Popinstituut geleid.

## 2.3 Muziektijdschrift FRET

### doel:

Het bevorderen en instandhouden van kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) bij alle publieksgroepen.

### middel:

Het uitgeven van een tijdschrift over Nederlandse popmuziek(cultuur) dat in een oplage van 20.000 exemplaren negen keer per jaar wordt verspreid via een landelijk distributienetwerk. FRET voorziet in actuele informatie bestemd voor muziekliefhebbers, muzikanten, podia en (pop)organisaties in de vorm van popnieuws, interviews, achtergrondartikelen, reportages, (live-)recensies en een concertagenda.

### ontwikkeld in 2005:

FRET, hét tijdschrift over Nederlandse Popmuziek, is dit jaar zijn twaalfde jaargang ingegaan. FRET schenkt - in tegenstellingen tot veel andere muziekbladen - nog steeds veel aandacht aan zowel aanstormend talent als aan de gevestigde orde. Jonge acts krijgen in FRET vaak hun eerste landelijke publiciteit waarna deze groepen kans zien zich verder te ontwikkelen. Dit jaar staat - naast continuering van de inhoudelijke kwaliteit - vooral in het teken van een bedrijfsmatige efficiëntieoperatie: kosten op het gebied van drukwerk en distributie worden middels

### Statistiek van [popinstituut.nl](http://popinstituut.nl)

| Overzicht van pagina-periodes over de afgelopen 7 dagen |                                 |        |
|---|---------------------------------|--------|
| periode   | act                             | aantal |
| vandaag   | Luv'                            | 2304   |
| week  | Bert & Ernie                    | 1621   |
| maand   | Marco Borsato                   | 1485   |
| 3 maanden   | DJ Chuckie                      | 895    |
| jaar  | Jeroen Rietbergen               | 744    |
| alle informatie   | Urban Dance Squad               | 499    |
|   | Hans Teeuwen                    | 495    |
|   | Krezip                          | 461    |
|   | Claw Boys Claw                  | 441    |
|   | Beeswamp                        | 436    |
|   | Sita                            | 411    |
|   | Jan Smit                        | 385    |
|   | Postman                         | 384    |
|   | DJ Triëste                      | 374    |
|   | The Cats                        | 362    |
|   | Earth And Fire                  | 361    |
|   | Gelien Earring                  | 355    |
|   | Herman van Veen                 | 348    |
|   | Paul de Leeuw                   | 327    |
|   | René Froger                     | 321    |
|   | BZN                             | 321    |
|   | Raffaëla                        | 315    |
|   | Herman Brood & His Wild Romance | 315    |



scherpe onderhandelingen flink omlaag gebracht. Tegelijkertijd vertonen de inkomsten uit advertentie-acquisitie een stijgende lijn, veroorzaakt door een professionelere en intensievere aanpak. Het bedrag dat het Popinstituut uit eigen middelen moet aanspreken om FRET te kunnen uitgeven, neemt hierdoor substantieel af.

## 2.4 Samenwerking met externe mediapartijen

### Kink FM/NL Roxx

**doel:** het genereren van *airplay* voor talentvolle Nederlandse acts.

**middel:** dagelijks draait radiozender KinkFM in de middaguren één nummer van een nieuwe talentvolle Nederlandse act. Dit nummer wordt inclusief begeleidend verhaal aangeleverd door het Nationaal Pop Instituut.

**Ontwikkeld in 2005:** NL Roxx is sinds 2003 vast programmaonderdeel in het programma Metha@Kink van Metha de Vos. Dit jaar is tevens het laatste jaar dat Metha de Vos het programma presenteert. In 2006 gaat Vincent de Lijser het programma overnemen, inclusief het onderdeel NL Roxx.

### Radio Ochtendhond

**doel:** het genereren van *airplay* voor de acts uit de Lowlands Top 25.

**middel:** samenstelling van een maandelijks radioprogramma van een uur dat *online* wordt aangeboden aan de bezoekers van website [www.radioochtendhond.nl](http://www.radioochtendhond.nl).

**Ontwikkeld in 2005:** in samenwerking met Radio Ochtendhond, Legaldownload.nl en NCRV's Ongekend Talent is er een *online* radioprogramma ontwikkeld waarin maandelijks de best scorende acts uit de Lowlands Top 25 *airplay* krijgen.

## 3. INFORMATIE & EDUCATIE

### 3.1 Mediatheek

**doel:**

Het beschikbaar stellen van de collectie aan doelgroepen als studenten, journalisten, wetenschappers en anderszins geïnteresseerden.

**middelen:**

Een publiekstoegankelijke Mediatheek in het gebouw van het Popinstituut voorzien van diverse voorzieningen en faciliteiten ter ondersteuning van de ontsluiting en het gebruik (inzage) van de collectie.

**ontwikkeld in 2005:**

Bezoek en ontvangsten

Door het jaar heen ontvangt de Mediatheek enige honderden bezoekers, die gericht gebruik maken van de aanwezige collectie boeken, tijdschriften, foto's en knipsels. Daarnaast worden met enige regelmaat - en in samenwerking met de desbetreffende onderwijsinstellingen - complete schoolklassen ontvangen, die van Mediatheekmedewerkers voorlichting krijgen over de mogelijkheden van de Mediatheek en hierna aan de hand van opdrachten zelf aan het werk kunnen. Het handelt hierbij om zowel middelbare scholieren als HBO- en WO-studenten.

Tentoonstellingen

In 2005 organiseert het Popinstituut in het eigen gebouw fototentoonstellingen van Pop Pers Prijswinnaar Lex van Rossen en van de gezamenlijke popfotografen van het eigen blad FRET. Deze laatste expositie wordt tevens tentoongesteld op de bovenste verdieping van de Amsterdamse Bijenkorf.

Promotie

De Pop Scriptie Prijs heeft in 2005 opvallend veel aandacht in de pers en op het internet gekregen. Daarnaast is er in het eigen tijdschrift FRET meer aandacht voor de Mediatheek geweest o.a. door lezers erop te wijzen dat gerecenseerde boeken er in zijn te zien.

Hard- & software

In 2005 zijn voorbereidingen getroffen om een nieuwe publiekscatalogus te ontwikkelen. Er is een pakket van eisen opgesteld en de verschillende mogelijkheden zijn onderzocht. De ontwikkeling zal begin 2006 starten.

### 3.2. Collectie

**Doel:**

Het verwerven van een zo compleet mogelijke collectie van beeld- & geluidsdragers, tijdschriften, literatuur en andere items betreffende de popmuziek en popmuziekcultuur vanaf de jaren vijftig, voor zover behorend tot het Nederlandse autochtone en allochtone cultuurgoed.

**Middelen:**

Collectioneren door middel van actieve werving, schenkingen en legaten. Daarna ontsluiten, conditioneren en - waar mogelijk - digitaliseren.

**Ontwikkeld in 2005:**

Schenkingen en legaten

Er zijn in 2005 verschillende kleinere schenkingen gedaan bestaande uit tijdschriften, demo's, cd's en posters. Deze zijn respectievelijk afkomstig van particulieren, provinciale popkoepels, radiopresentatoren en productiehuisen.

## Acquisitie

De boekenrecensie rubriek in de FRET is inmiddels voor veel uitgeverijen een vast onderdeel van de marketing rond popboeken. Er komen veel recensie-exemplaren binnen die aan de collectie worden toegevoegd. In totaal werden er 85 boeken op deze manier binnengehaald.

De tijdschriftcollectie is inmiddels zo compleet dat met de aanschaf van enkele exemplaren de laatste ontbrekende jaren van verschillende binnen- en buitenlandse tijdschriften konden worden aangevuld. In totaal zijn er 95 jaargangen ingebonden.

## Gebruik

Het gebruik van materiaal uit de collectie neemt nog steeds toe. In 2005 zijn weer meer foto's, hoezen en ander materiaal gebruikt ter illustratie in media en als onderdeel van tentoonstellingen.

## 3.3 Educatie

### doel:

Het ondersteunen en stimuleren van initiatief van derden om popeducatie in Nederland, op alle niveaus (CKV, muziekschool, HBO, Universiteit, etc.) tot stand te brengen en/of verder te ontwikkelen.

### middelen:

Advies, begeleiding, expertise, netwerken.

### ontwikkeld in 2005:

In 2005 zijn, behoudens de reguliere contacten met de bijzonder hoogleraar popmuziek aan de Universiteit van Amsterdam en de Rockacademie in Tilburg, waarmee o.a. wordt samengewerkt in het Europese project Muzone, verder geen specifiek educatieve activiteiten ontplooid.

In de loop van 2005 wordt het Popinstituut benaderd door Teleac met het verzoek partner te worden in de ontwikkeling van een toekomstige educatieve televisieserie over het beoefenen van popmuziek. Hier reageert het Popinstituut positief op.

## 3.4 Pop Pers Prijs en Pop Scriptie Prijs

### doel:

- *Pop Pers Prijs*: stimuleren van de Nederlandse popjournalistiek in het algemeen.
- *Pop Scriptie Prijs*: stimuleren van het Nederlands wetenschappelijk onderzoek op het terrein van de populaire muziek en aanverwante terreinen.

### middel:

- *Pop Pers Prijs*: uitreiking van een prijs aan de journalist(e) van wiens of wier hand naar het oordeel van de jury het afgelopen jaar de beste publicaties zijn verschenen.
- *Pop Scriptie Prijs*: uitreiking van een prijs aan de afgestudeerde WO- of HBO-student(e) van wiens of wier hand naar het oordeel van de jury het afgelopen jaar de beste scriptie over popmuziek in de breedste zin van het woord is verschenen.

### ontwikkeld in 2005:

- Op 14 januari tijdens het Noorderslag Seminar wordt de elfde *Pop Pers Prijs* uitgereikt aan Lex van Rossen, fotograaf voor NRC Handelsblad. Aan de *Pop Pers Prijs*, die jaarlijks wordt uitgereikt door het Popinstituut, is een bedrag verbonden van € 2.500,-. Daarnaast wordt door auteursrechtenorganisatie Buma

Volkscrant 15 jan 2005

### Lex van Rossen wint 'laatste' Pop Pers Prijs

Van onze verslaggever  
| AMSTERDAM

Fotograaf Lex van Rossen is de winnaar van de Pop Pers Prijs 2004. Van Rossen, fotograaf voor onder meer NRC Handelsblad, kreeg de prijs, die gisteravond tijdens Noorderslag in de Groningse Oosterpoot werd uitgereikt,

voor zijn gahalo oeuvre.

De jury beschrijft Van Rossen als een ware frontsoldaat, die tijdens een concert altijd in de voorste rijen te vinden is. 'Hij is de man van de uitstekende close-up. De jury herkent in hem de ware fotograaf, die artistiek, secuur en met veel gevoel voor vorm en compositie werkt.' De prijs bestaat uit 2500 euro en een stipendium van vijftienhonderd euro van auteursrechtenorganisatie Buma/Stemra.

De elfde Pop Pers Prijs, een initiatief van het Nationaal Pop Instituut (NPI), wordt mogelijk ook de laatste. Het NPI kan het geld voor

prijzen en organisatie niet meer opbrengen. 'Het voortbestaan van de prijs is nog erg onzeker', aldus M. Reus van het NPI. 'We zijn samen met Buma/Stemra bezig fondsen te werven.'

Het NPI heeft de prijs tien jaar geleden in het leven geroepen ter stimulering van de Nederlandse popmuziek. Eerdere winnaars waren onder anderen Martin Buijs, Anton Corbijn, Gilbert Kasper (de Volkskrant) en de redactie van de website 3voor12 (VPRO).

5.000 euro ter beschikking gesteld. Met dit Buma Journalisten Stipendium wordt de winnaar in staat gesteld een bijzondere prestatie op het gebied van de popjournalistiek te leveren. De winnaars van de afgelopen jaren waren achtereenvolgens Bert van de Kamp (Oor), Jip Golsteijn (Telegraaf), David Kleijwegt (Algemeen Dagblad/VPRO), Martin Bril (Vrij Nederland/Parool), Tom Engelshoven (Oor), Herman van der Horst (Oor), Anton Corbijn (fotograaf), Gijsbert Kamer (Volkskrant/VPRO), de redactie van het internetplatform 3voor12 (VPRO) en Hester Carvalho (NRC Handelsblad). De jury bestond dit jaar uit: Henk Hofstede, Paul Scheffer, Cor Schlösser, George Knops, Hester Carvalho en Hans Verploeg (voorzitter). Om tot een goed oordeel te kunnen komen is via [www.popinstituut.nl](http://www.popinstituut.nl) de mening gevraagd van vakgenoten en het poppubliek. Die voordrachten vormden de basis van de uitverkiezing.

- De winnaar van de vierde *Pop Scriptie Prijs* is Eller van Buuren, studierend aan de Rockacademie met de scriptie *Hoe kan ik als artiest anno 2005 mijn muziek via internet aan de man brengen?* De jury bestond dit jaar uit: Jan van der Plas – voorzitter (beleidsmedewerker/docent Fontys Rockacademie), Tom Engelshoven (hoofdredacteur Oor, winnaar Pop Pers Prijs), Leenke Ripmeester (Universiteit van Amsterdam) en Tom Terbogt (bijzonder hoogleraar popmuziek Universiteit van Amsterdam). De organisatie begint in 2005 en de uitreiking zal plaatsvinden in januari 2006.



van links naar rechts: Jan van der Plas, Eller van Buren

### 3.5 Support

#### Doel:

Stimuleren van nieuwe initiatieven, deskundigheidsbevordering, verspreiding van kennis over Nederlandse popmuziek onder tal van partijen binnen de popsector.

#### Middel:

Begeleiding, advisering, jurylidmaatschap, bestuurslidmaatschap, informatievoorziening

#### Ontwikkeld in 2005:

Het Popinstituut is initiatiefnemer van een gezamenlijke inschrijving van de Nederlandse popsector bij het Innovatieplatform. Dit leidt uiteindelijk tot opname in het speerpuntcluster Creatieve Industrie. Het Popinstituut blijft woordvoerder richting innovatieplatform namens alle andere betrokkenen vanuit de popsector. Nieuwe organisaties binnen de popsector, als de BVDance (ondernemers in de dance) en de MMF-NL (branchevereniging van muziekmanagers), alsmede een nieuw gezamenlijk initiatief onder de naam Muziekplatform (waarin vrijwel alle vertegenwoordigende organisaties in de popmuziek verenigd) worden waar mogelijk gesteund en geadviseerd. Het Popinstituut spant zich in om het succesvolle evenement De Popronde, dat in de problemen is gekomen door gebrek aan financiën door het afhaken van diverse incidentele subsidiënten, te behouden voor de Nederlandse popmuziek. Er worden aanbevelingsbrieven aan potentiële financiers en subsidiënten geschreven en inspanningen gedaan om een sponsor voor het evenement te vinden. Uiteindelijk wordt de Popronde opgenomen in het eigen beleidsplan. Dit laatste wordt financieel niet gehonoreerd, maar anders zou de Popronde zelfs haar zelfstandigheid hebben opgegeven en een initiatief van het Popinstituut geworden zijn. Ook andere initiatieven in het land, zowel op landelijk als regionaal niveau, benaderen het Popinstituut om hulp of advies. Dit wordt waar mogelijk geboden. Financiële hulp aan derden is, gezien de eigen financiële situatie, evenwel niet mogelijk. Medewerkers van het Popinstituut zitten op persoonlijke titel of namens het Popinstituut in jury's van o.a. de Grote Prijs van Nederland, de Zilveren Harpen, de Essent Awards, de VNPF-IJzeren Podiumdieren en tal van regionale concoursen en prijzen. Medewerkers van het Popinstituut hebben op persoonlijke titel of namens het Popinstituut bestuurs-, redactie-, raad van toezicht- of ledenraadfuncties bij de Grote Prijs van Nederland, Noorderslag, Lowlands, Metropolisfestival, de Muzikantendag, de Amsterdamse Kunstraad, De Rockacademie Tilburg, de Popacademie Leeuwarden, het Rotterdams conservatorium en tal van regionale en/of lokale initiatieven.

## TOEKENNINGEN TOURSUPPORT 2005

| naam band                 | periode tournee   | land(en)                | subsidie in euro's |
|---------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|
| 1. 37 Stabwoundz          | 4 t/m 12 jan      | Portugal, Spanje        | 1000,00            |
| 2. DJ mps Pilot           | 15 t/m 23 jan     | India                   | 584,58             |
| 3. Lawn                   | 27 - 31 jan       | Duitsland               | 896,00             |
| 4. Face Tomorrow          | 9 t/m 26 febr     | D/FR/UK                 | 1000,00            |
| 5. Autumn                 | 1 t/m 27 febr     | Duitsland               | 4000,00            |
| 6. Persil                 | 20 feb - 13 mrt   | Engeland                | 1000,00            |
| 7. De Kift                | 28 feb - 5 mrt    | Frankrijk               | 1000,00            |
| 8. Epica                  | 18 mrt - 4 apr    | Europa                  | 1000,00            |
| 9. Skip the Rush          | 29 mrt - 1 apr    | Tsjechië                | 724,00             |
| 10. 69 Charger            | 31 mrt - 9 apr    | Europa                  | 1000,00            |
| 11. Judasville            | 11 - 13 mrt       | Japan                   | 1234,00            |
| 12. Disturbance           | 31 mrt t/m 10 apr | China                   | 2000,00            |
| 13. Peter Pan Speedrock   | 16 - 20 mrt       | Verenigde Staten        | 2000,00            |
| 14. Lawn                  | 31 mrt - 3 apr    | Duitsland               | 930,00             |
| 15. Blues Brother Castro  | 10 - 14 mei       | Engeland                | 1000,00            |
| 16. JAG                   | 12 - 16 mei       | Verenigde Staten        | 1830,00            |
| 17. Voicst                | 26 mrt - 6 apr    | West-Europa             | 1000,00            |
| 18. Venus flytrap         | 29 apr - 9 mei    | Verenigde Staten        | 2000,00            |
| 19. Pfaff                 | 25 apr - 14 mei   | Europa                  | 1000,00            |
| 20. De Kift               | 12 - 14 mei       | Frankrijk               | 621,00             |
| 21. Feverdream            | 6 - 9 mei         | Italië                  | 834,00             |
| 22. dj Michel de Hey      | 27 - 29 mei       | Verenigde Staten        | 1458,00            |
| 23. Templo Diez           | 9 - 19 jun        | Canada/Verenigde Staten | 1000,00            |
| 24. White Sand            | 9 - 19 juni       | Canada/Verenigde Staten | 1000,00            |
| 25. No Turning Back       | 30 jun - 8 juli   | China                   | 2000,00            |
| 26. Matzko                | 22 - 24 juli      | Tsjechië                | 768,00             |
| 27. Mes In Je Rib         | 15 - 24 juli      | Verenigde Staten        | 1000,00            |
| 28. Nice Mom              | 15 - 24 juli      | Verenigde Staten        | 1000,00            |
| 29. San Andreas           | 8 - 27 juli       | Engeland                | 1000,00            |
| 30. Monolith Deathcult    | 28 aug - 1 sept   | Engeland                | 1000,00            |
| 31. Cooper                | 30 juni - 2 juli  | Ierland                 | 929,00             |
| 32. Bambix                | 15 - 30 juli      | Brazilië                | 2000,00            |
| 33. We vs Death           | 10 - 23 sept      | Oost-Europa/Rusland     | 1000,00            |
| 34. the Apers             | 14 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 1000,00            |
| 35. T-99                  | 16 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 976,00             |
| 36. Solo                  | 14 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 950,00             |
| 37. Stuurbaard Bakkebaard | 15 - 16 sept.     | Duitsland/Popkomm       | 1000,00            |
| 38. Heideroosjes          | 28 sept - 1 okt   | Verenigde Staten        | 2000,00            |
| 39. Anderson              | 27 sept - 08 okt  | Verenigde Staten        | 1786,00            |
| 40. Asrai                 | 16 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 1000,00            |
| 41. Lawn                  | 14 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 842,00             |
| 42. Alamo Race Track      | 14 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 989,00             |
| 43. Benny Sings           | 16 sept.          | Duitsland/Popkomm       | 942,00             |
| 44. Vladimir              | 27 sept - 2 okt   | Engeland                | 1000,00            |
| 45. 37 Stabwoundz         | 28 okt - 6 nov    | Spanje/Portugal         | 922,00             |
| 46. We vs Death           | 12 - 15 oktober   | Denemarken              | 818,00             |
| 47. Cooper                | 6 aug - 10 sept   | Europa                  | 1000,00            |
| 48. zZz                   | 12 mei - 12 jul   | Verenigde Staten        | 2000,00            |
| 49. John Wayne Shot Me    | 28 sept - 4 okt   | Duitsland/Oostenrijk    | 1000,00            |
| 50. Travoltas             | 6 - 9 november    | Japan                   | 2000,00            |
| 51. taxi to the ocean     | 29 okt - 5 nov    | Tsjechië/Slowakije      | 1000,00            |
| 52. Suicidal Birds        | 5 - 12 oktober    | Engeland                | 1000,00            |

TOTAAL

63.033,58



de functionele exploitatierekening 2005

| <u>BATEN</u>                                    | <u>2005</u>                 | <u>begroting</u>        |
|---|-----------------------------|-------------------------|
| <b>directe opbrengsten</b>                      |                             |                         |
| publieksinkomsten pinc, marketing & media       | € 122.430 €                 | 106.500                 |
| publieksinkomsten promotie & projecten          | <u>17.085</u>               | <u>4.400</u>            |
| <b>totaal directe opbrengsten</b>               | € <b>139.515</b> €          | <b>110.900</b>          |
| <b>indirecte opbrengsten</b>                    |                             |                         |
| opbrengsten verhuur                             | € 21.502 €                  | 22.500                  |
| overige indirecte opbrengsten, incl. rentebaten | <u>1.140</u>                | <u>2.750</u>            |
| <b>totaal indirecte opbrengsten</b>             | € <b>22.642</b> €           | <b>25.250</b>           |
| <b>bijdragen</b>                                |                             |                         |
| subsidie ministerie van OCW                     | € 1.231.917 €               | 1.215.177               |
| subsidies overige overheden                     | <u>16.871</u>               | <u>10.780</u>           |
| fondsen en overige bijdragen                    | <u>59.396</u>               | -                       |
| <b>totaal bijdragen</b>                         | € <b>1.308.184</b> €        | <b>1.225.957</b>        |
| <b>TOTAAL DER BATEN</b>                         | € <b><u>1.470.341</u></b> € | <b><u>1.362.107</u></b> |
| <br>  |                             |                         |
| <u>LASTEN</u>                                   |                             |                         |
| <b>beheerlasten</b>                             |                             |                         |
| personeelskosten                                | € 369.215 €                 | 357.700                 |
| materiële lasten                                | <u>216.210</u>              | <u>197.750</u>          |
| <b>totaal beheerlasten</b>                      | € <b>585.425</b> €          | <b>555.450</b>          |
| <b>activiteitenlasten</b>                       |                             |                         |
| personeelskosten                                | € 411.858 €                 | 410.800                 |
| materiële lasten                                | <u>549.049</u>              | <u>398.357</u>          |
| <b>totaal activiteitenlasten</b>                | € <b>960.907</b> €          | <b>809.157</b>          |
| <b>TOTAAL DER LASTEN</b>                        | € <b><u>1.546.332</u></b> € | <b><u>1.364.607</u></b> |
| <br>  |                             |                         |
| SALDO uit gewone bedrijfsvoering                | € <b><u>75.991-</u></b> €   | <b><u>2.500-</u></b>    |
| <br>  |                             |                         |
| bijzondere (rente) baten en lasten              | € <u>3.800-</u> €           | <u>2.500</u>            |
| <br>  |                             |                         |
| EXPLOITATIESALDO                                | € <b>79.791-</b> €          | -                       |

## samenstelling personeel 2005

---

|                                       |  | fte  | opmerking                 |
|---------------------------------------|--|------|---------------------------|
| <i>directie</i>                       | <i>functie</i>                         |      |                           |
| Beusekom, Jaap van                    | algemeen directeur                     | 1,0  |                           |
| Davidse, Arjen                        | inhoudelijk adjunct directeur          | 0,8  |                           |
| <i>personeel en financieel beheer</i> |  |      |                           |
| Thomeer, Gerrie                       | financiën en personeel                 | 0,9  |                           |
| Vlug, Jolanda                         | boekhouder                             | 0,6  |                           |
| <i>algemene zaken</i>                 |  |      |                           |
| Grob, Gijs                            | medewerker secretariaat                | 0,8  |                           |
| Reus, Marloes                         | manager algemene zaken                 | 0,5  |                           |
| Veen, Willem van der                  | huismeester                            | 1,0  |                           |
| <i>pinc, marketing &amp; media</i>    |  |      |                           |
| Brouwer, Mathijs                      | stysteembeheerder/webmaster            | 0,8  |                           |
|                                       | stysteembeheerder uitleen aan derden   | -0,2 |                           |
| Burgwal, Sammie                       | medewerker mediatheek                  | 0,8  |                           |
| Dobbelsteen, Jasper vd                | hoofdredacteur Fret                    | 0,8  |                           |
| Huet, Arnold van                      | redactioneel medewerker Essent website | 0,7  |                           |
| Graaff, Ruud de                       | telefonische informatie voorziening    | 0,8  |                           |
| Koopman, Tiemen                       | hoofdredacteur website                 | 0,8  |                           |
| Korver, Walter de                     | hoofd mediatheek                       | 0,8  |                           |
| Michielsen, Sarah                     | redactie secretariaat                  | 0,9  |                           |
| Reus, Marloes                         | ondersteuning PR/redactie              | 0,5  |                           |
| Verbeek, Gert                         | medewerker encyclopedie/mediatheek     | 0,8  |                           |
| <i>support en subsidie</i>            |  |      |                           |
| Voort, Miranda van der                | medewerker support & subsidie          | 0,2  | uit dienst per 28-02-2005 |
| <i>promotie &amp; projecten</i>       |  |      |                           |
| Tilli, Robbert                        | medewerker promotie & projecten        | 0,8  |                           |
| Zeeland, Willem van                   | manager promotie & projecten           | 0,8  |                           |

