

N02-2003

JAARVERSLAG 2003

een uitgave van:

NATIONAAL POP INSTITUUT
centrum voor de Nederlandse popmuziekcultuur

Prins Hendrikkade 142 1011 AT Amsterdam telefoon 020 428 4288 fax 020 428 4287
e-mail info@npi.nl www.popinstituut.nl



JAARVERSLAG 2003

| | |
|--|-----------|
| INLEIDING..... | 1 |
| 1. MEDIACENTRUM | 2 |
| 1.1 Mediatheek | 2 |
| 1.2 Collectie..... | 3 |
| 1.3 Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek | 3 |
| 1.4 Website..... | 4 |
| 1.5 Muziektijdschrift FRET..... | 5 |
| 1.6 Samenwerkingsverbanden met externe media..... | 6 |
| 1.7 Pop Pers Prijs en Pop Scriptie Prijs..... | 7 |
| 1.8 Duiveltjes en Essent Awards..... | 7 |
| 1.9 Educatie..... | 8 |
| 2. SUPPORT & SUBSIDIE | 10 |
| 2.1 Subsidie: Nederlands Popmuziek Plan | |
| 2.1.1 Kernpodia..... | 10 |
| 2.1.2 D-podia..... | 12 |
| 2.1.3 Grote podia..... | 13 |
| 2.1.4 Festivals..... | 15 |
| 2.1.5 Interculturele Programmering..... | 17 |
| 2.1.6 Besteding eenmalige onderuitputting 2001 | 18 |
| 2.2 Support | |
| 2.2.1 Provinciaal Koepel Overleg..... | 19 |
| 2.2.2 Overige vormen van ondersteuning en informatie | 19 |
| 2.2.3 Onderzoek | 21 |
| 3. PROMOTIE & PROJECTEN..... | 22 |
| 3.1 Binnenland | |
| 3.1.1 Zaal Fantasio | 22 |
| 3.1.2 Unsigned Project..... | 22 |
| 3.1.3 Demontage cd-serie..... | 23 |
| 3.1.4 FRET-a-live@013 festival..... | 23 |
| 3.1.5 A Lowlands Flight to India | 24 |
| 3.1.6 Diverse incidentele projecten..... | 24 |
| 3.2 Buitenland | |
| 3.2.1 Toursupport..... | 25 |
| 3.2.2 MusicXport.nl | 28 |
| 3.2.3 Internationale website en Newsletter..... | 29 |
| 3.2.4 Internationale Helpdesk | 29 |
| 3.2.5 Beursbezoek en compilatie cd's | 30 |
| 3.2.6 HGIS/C-bezoekersprogramma | 30 |
| 3.2.7 Structurele uitwisselingen en incidentele presentaties | 31 |
| 3.2.8 Nieuw internationaal beleid..... | 32 |

BIJLAGEN: KWANTITATIEVE GEGEVENS NEDERLANDS POPMUZIEK PLAN

| | |
|--|--|
| 1 overzicht kernpodia 2003 | 5 subsidietoekenningen B-festivals 2003 |
| 2 overzicht resultaten kernpodia 1994 - 2003 | 6 subsidietoekenningen C-festivals 2003 |
| 3 resultaten kernpodia uitgesplitst naar A, B en C-podia | 7 toekenningen Interculturele Programmering 2003 |
| 4 subsidietoekenningen D-podia 2003 | 8 toekenningen Toursupport 2003 |

Melko 04.07.2003

'Afschaffing subsidie is funest voor jong talent'

Er dreigt een ramp voor de Nederlandse poppodia. Reden is het verdwijnen van de subsidieregeling Nederlands Popmuziek Plan (NPP) in 2005. Als de subsidie wegvalt zal het aantal optredens van Nederlandse bands en dj's drastisch dalen, zo is de verwachting.

Voor de kleinere poppodia zijn de dupe van het besluit, zegt P. van Lint van jongerencentrum Simplon in Groningen. Hij verwacht dat alleen al Simplon tientallen optredens per jaar minder kan boeken. Landelijk gaat het om enkele duizenden, weet hij. "Want ook bijvoorbeeld Hedon in Zwolle en de Melkweg in Amsterdam

maken aanspraak op de subsidie."

Tal van Nederlandse bekende festivals, bands, artiesten, platenmaatschappijen en popmedia hebben inmiddels de handen ineen geslagen en in een manifest aan staatssecretaris Medy van der Laan van Cultuur hun ongenoegen geuit. Ook artiesten die niet profiteren van de regeling hebben het manifest ondertekend, onder meer BZN, Hennie Vrienten en Golden Earring. De ondertekenaars stellen dat niet alleen het aantal optredens zal afnemen, maar dat ook de doorstroming van nieuw talent in gevaar komt. "Het is de doodsteek voor aankomende popmuzikanten in ons

land," zegt ook Van Lint. "De subsidie geldt alleen voor de kleinere, betaalbare bandjes en artiesten. Als die niet meer geboekt worden, blijft nieuw talent onontdekt."

De subsidieregeling wordt uitgevoerd door het Nationaal Pop Instituut (NPI), dat het manifest eveneens heeft ondertekend. Ook NPI-directeur Van Beusekom toont zich verontwaardigd. Het opheffen van de regeling betekent in de praktijk opheffing van overheidssteun aan de popmuzieksector, vindt hij. Vanaf 2005 gaat het jaarlijkse budget van ruim 900.000 euro op in het Fonds voor Podium-programmering en Marketing (FPPM).

Marleke Bos

INLEIDING

Het jaar 2003 was voor het Nationaal Popinstituut een druk en succesvol jaar. Opvallende ontwikkelingen en nieuwe activiteiten waren:

De grote uitbreiding van het aantal tournees van Nederlandse bands en DJ's in het buitenland: het aantal Toursupport toekenningen steeg daarom met 58,7%. Nederlandse bands en DJ's hebben structureel het buitenland ontdekt ofwel anders gezegd, het buitenland heeft de Nederlandse popmuziek ontdekt. Deze trend is al een aantal jaren gaande.

Het belang van de website als communicatie-instrument, wat blijkt uit de nog steeds groeiende bezoekersaantallen. Het dagelijkse bezoek aan www.popinstituut.nl is in 2003 gestegen naar 10.000, die dagelijks circa 30.000 hits genereren.

Nieuw was het *FRET-a-LIVE@ 013* festival: in 2003 vond voor de eerste maal dit door het Popinstituut in samenwerking met Popcentrum 013 in Tilburg georganiseerde festival plaats, waar een keur aan Nederlandse artiesten aantrad voor een enthousiast tweeduizendkoppig publiek. Het festival werd rechtstreeks uitgezonden via Radio 3FM. Tijdens dit festival werden in 2003 voor de eerste keer de *Duiveltjes* uitgereikt; prijzen voor de beste individuele muzikanten van Nederland, gekozen door de muzikanten zelf.

Verder verdient de verdere digitalisering van de collectie vermelding: de Mediatheek van het Popinstituut wist in 2003 grote delen van haar collectie door middel van externe financiering gedigitaliseerd te krijgen waardoor zo'n 130.000 items betreffende de geschiedenis van de Nederlandse popcultuur nu grotendeels snel en eenvoudig doorzoekbaar zijn voor bezoekers van de Mediatheek. Hiervoor kunnen in de nabije toekomst, in samenwerking met derden, verschillende educatieve toepassingen worden ontwikkeld zodat de collectie actief benut zal blijven worden door onderzoekers, scholieren en studenten.

In het buitenland tenslotte, en dan met name in de speerpuntlanden Groot-Brittannië, Duitsland en de Verenigde Staten, manifesteerde het Popinstituut zich intensief. Door middel van showcases en aanverwante promotieactiviteiten onder de nieuwe campagnenaam *Amsterdam Calling* werden de betrokken Nederlandse artiesten op structurele wijze ondersteund in de ontwikkeling van hun internationale carrières.

Het Nationaal Pop Instituut maakt zich zorgen over de wens van het ministerie van OCW dat de middelen van het *Nederlands Popmuziek Plan* (NPP) zouden moeten opgaan in de algemene middelen van het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing (FPPM). Dit fonds heeft echter een heel andere doelstelling - bevordering van de programmering en marketing van podia en festivals - dan het NPP, dat juist de reguliere programmering stimuleert. Middels een breed onderschreven manifest heeft de gehele popsector zich achter de regelingen van het Nederlands Popmuziek Plan geschaard. Een evaluatie van het NPP door de DSP-groep in opdracht van het Popinstituut en de Vereniging Nederlandse Poppodia concludeert dat, mocht het NPP verdwijnen, dit schade zal toebrengen aan de muziekpraktijk van Nederlandse popmuziek. Tegelijkertijd is wereldwijd de trend waar te nemen dat live-optredens voor popgroepen veel belangrijker worden. De rol van platenmaatschappijen lijkt in de toekomst minder belangrijk te worden en het internet zal van grote invloed zijn op de distributie en artistieke inhoud van popmuziek. In een dergelijk toekomstscenario is een regeling als het NPP voor de Nederlandse popmuziek van eminent belang.

algemeen bestuur,
Amsterdam, april 2004

Parool, 31.10.2003

Geen flyer, geen dance

EXPOSITIE FLYERS IN POPINSTITUUT

Tegenwoordig zijn er al digi-flyers, maar het begon nogal primitief met gekopieerde stencils. Inmiddels is de flyer onmisbaar voor de organisatoren van dance-feesten. In het Nationaal Popinstituut is een tentoonstelling van flyers te zien, met Chiquita bananen en Unox rookworsten in de hoofdrol.

ELS QUAEGBEUR

NERGENS ANDERS is de flyer zo'n belangrijk onderdeel van de cultuur en het imago geworden als in de dance-muziek. "Dance en flyers zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden," zegt Gé Janssen, vanaf het begin fanatiek flyerverzamelaar. Hij heeft er duizenden en is de initiatiefnemer van de tentoonstelling met Nederlandse danceflyers die vanaf vandaag te zien is in het Nationaal Popinstituut aan de Prins Hendrikkade, ter ere van het Amsterdam Dance Event. Janssen schonk ruim zeshonderd exemplaren aan het instituut, omdat hij ze thuis niet meer kwijt kon. De verzameling geeft een overzicht van het fenomeen flyer, waarbij verschillende stijlen en thema's aan bod komen, zoals oud & nieuw, kerst en Koningsinnedag ('dresscode: no orange'). Bij de opkomst, eind jaren tachtig, ging het er nog heel amateuristisch aan toe, met gekopieerde stencils waarop met viltstift stond gekrabbeld waar en wanneer het

feest was en welke dj kwam draaien. "Een puur informatieve functie, net als voor punk en popmuziek. De Amsterdamse discotheek Roxy was eigenlijk de eerste die de flyer ging gebruiken om een bepaald imago neer te zetten." De Roxy was na de oprichting in 1987 al snel de toonaangevende club in Amsterdam en gold in Nederland als bakermat van de housemuziek. De club viel op met extravagante party's, bijzondere decors én trendbepalende flyers.

"De Roxy kwam als eerste met hologram-effecten, driedimensionale flyers en zogenaamde kwartetspeelflyers: een serie toegangskaarten voor verschillende feesten die je kunt verzamelen," vertelt Janssen, "vergelijkbaar met het sparen van voetbalplaatjes waarbij mensen met elkaar afspreken om kaartjes te ruilen en te verkopen. Heel veel clubs namen dat over met een bepaalde eigen draai, zoals bijvoorbeeld een reeks tarotkaarten."

Flyers zijn erg trendgevoelig, zegt ook Thomas Termaat van de Franse Kamer, grafisch ontwerper van onder andere de flyers voor de Chemistryfeesten in de Escape: "Danceorganisatoren en vormgevers houden elkaar in de gaten en imiteren elkaar in alles." Dat is ook duidelijk te zien op de tentoonstelling. Als de jaren zeventig 'hip' zijn, gebruikt iedereen oude foto's van hippies en afrokapsels en zo gaat het ook met de jaren veertig, zestig, zwart-wit of met

het gebruik van 'eigenwijze' materialen zoals rubber, karton, metaal of glitters. Een tijdlang was de tendens het gebruik van bekende merken. Het logo van Chiquita op echte bananen voor gay pride party's, maar ook foto's van de Unox rookworst, afkomstig van Nivea en het 'blijbewijs', waarbij de 'E' in het midden verwijst naar de partydrug ecstasy. Een van de nieuwste ontwikkelingen is de 'digi-flyer', een digitale uitnodiging voor een dancefeest met, dreunende beats en fitsende beelden van dj's en mooie dansende meisjes

IN DE JAREN negentig werden dancefeesten steeds commerciëler en grootschaliger. Het bezoekersaantal van Nederlandse dance-evenementen is gegroeid van 40.000 in 1991 tot 800.000 vorig jaar. Er gaat jaarlijks 488,3 miljoen euro in om, zo blijkt

De opkomst van flyers voor de promotie van dance-feesten begon eind jaren tachtig

uit een rapport van het accountantskantoor KPMG. De flyer vormt hierbij een belangrijk onderdeel. "We kunnen eigenlijk niet meer zonder," zegt Sonja Beentjes van Chemistry, "Laatst hebben we een feest georganiseerd zonder flyers en dat merkten we meteen aan de hoeveelheid bezoekers." Het aanbod van

feesten is zo groot, dat een indrukwekkende en glossy flyer een vereiste is om je te onderscheiden. "Dat komt ook omdat het gebruik van affiches steeds moeilijker wordt: "Steden krijgen een steeds strenger plakbeleid, ook Amsterdam," aldus Beentjes. Flyers zijn dan ook niet meer weg te denken uit restaurants, bars en discotheken, maar zelfs aan de kassa bij de kapper moet je uitkijken dat je de stapels flyers niet van de toonbank veegt.

FEESTORGANISATOREN doen dat niet zomaar. Afhankelijk van het publiek dat ze willen aantrekken, zit er meestal een weloverwogen gedachtegang achter. Janssen: "Dancebedrijven kiezen doelbewust bepaalde punten uit waar mensen komen die hen inspireren, zoals bepaalde kledingzaken, muziekwinkels of kapsalons. Soms heel exclusief, zodat er een bepaald 'kijk mij nou'-element van uitgaat. Soms juist heel massaal, zoals voor Chemistry. Die flyers liggen ook gewoon bij de H&M. Maar niet bij Miss Etam." Zo wordt de flyer

ook steeds vaker gebruikt voor de verspreiding van modetrends. Ondanks de snelgroeide dance-industrie zijn er geen grote bedrijven die zich bezighouden met het ontwerpen van flyers, zegt Termaat. "Het zijn vooral beginnende designers die ermee bezig zijn. Het is onrendabel: het betaalt slecht en is extreem tijdrovend. Het leuke voor jonge ontwerpers is dat je meestal veel vrijheid krijgt van de opdrachtgever. De flyer als uiting van creativiteit."

Amsterdam Dance Event 2003, 29-30-31 oktober en 1 november
020. Amuse, Chemistry, Desmet, Escape, Fantasio, FMH, Hotel Arena Tonight, Mazzo, Melkweg, More, Panama, Paradiso, Supperclub, Winston. Voor het uitgebreide programma: www.amsterdam-dance-event.nl
Flyer-expositie tot en met eind november in het Nationaal Popinstituut, Prins Hendrikkade 142, Amsterdam.
Zie ook www.popinstituut.nl

24.10.2003
de Gelderlander
**Expositie
van flyers**

AMSTERDAM • De flyer is binnen de dance-scene een van belangrijkste communicatiemiddelen. Organisatoren van dancefeesten leggen ze neer in de horeca of delen ze uit, soms aan een select publiek. Het Nationaal Pop Instituut laat op een expositie zien hoe fraai flyers er uit kunnen zien.

De expositie bestaat uit honderden flyers die afkomstig zijn van verzamelaar en dancelfhebber Gé Janssen. Volgens een woordvoerder van het Nationaal Pop Instituut zijn de stiroobiljetten vaak heel fraai vormgegeven kunstwerkjes. Aan de andere kant is het een vluchtig medium dat op straat verschaft om vervolgens weer te verdwijnen.

De tentoongestelde flyers zijn niet alleen gekozen om hun design, maar ook om hun waarde als tijdsverschijnsel. De expositie heeft plaats in gebouw Fantasio aan de Prins Hendrikkade en duurt tot en met 28 november gehouden. De tentoonstelling is gratis te bekijken.

1. MEDIACENTRUM

1.1 Mediatheek

doel:

Het beschikbaar stellen van de collectie aan doelgroepen als studenten, journalisten, wetenschappers en anderszins geïnteresseerden.

middelen:

Een publiekstoegankelijke Mediatheek in het gebouw van het Popinstituut voorzien van diverse voorzieningen en faciliteiten ter ondersteuning van de ontsluiting en het gebruik (inzage) van de collectie.

ontwikkeld in 2003:

Geheugen van Nederland

De Mediatheek doet mee met Het Geheugen Van Nederland, een digitaliseringproject van de Koninklijke Bibliotheek. Rechtenvrije promotiefoto's van Nederlandse bands uit de Collectie Nationaal Pop Instituut zijn hiervoor geselecteerd en gedigitaliseerd. De foto's zullen in de loop van 2004 aan de website van het Geheugen Van Nederland worden toegevoegd. Tijdens dit project worden echter alle foto's van Nederlandse acts uit de collectie gedigitaliseerd, dus ook de foto's die niet rechtenvrij zijn.

Hard- & software

De software voor het zoeken in het knipselarchief wordt vervangen door een gebruiksvriendelijkere versie. Het aantal knipsels is gegroeid tot rond de 100.000. De zoekfunctie van de publiekscatalogus is verbeterd.

Promotie

Naar aanleiding van het Amsterdam Dance Event wordt een expositie van dance flyers georganiseerd in de hal en de zaal van het Popinstituut. Deze wordt door enkele honderden mensen bezocht, waaronder een aantal VMBO-klassen. De jaarlijkse mailing van enkele duizenden brochures over de Mediatheek van het Popinstituut naar (hoge)scholen, universiteiten, mediatheken en bibliotheken in het gehele land levert veel reacties en extra bezoekers op. Ook de overige vaste activiteiten zoals de Mixed Media rubriek in het tijdschrift FRET, het ontvangen en rondleiden van groepen scholieren en studenten en de scriptieprijs (zie paragraaf 1.7) blijven een rol spelen.

Forum Fantasio

Nieuw in 2003 is Forum Fantasio, een talkshow waarin vaste presentator Henk Hofstede (Nits) per aflevering twee bekende muzikanten interviewt en met elkaar in gesprek brengt. Dankzij de gevarieerde gasten is er telkens een ander publiek. Omdat veel van deze mensen voor het eerst in aanraking met het Popinstituut komen en zo de Mediatheek ontdekken, groeit het aantal bezoekers.

Kaz Lux solo tijdens Jazz in Lighttown in Eindhoven

Podiumbeest trekt muziek zichtbaar uit zijn tenen

Anno 2003 staat hij volgens de archieven van het Nationaal Pop Instituut precies veertig jaar op het (pop)podium. Maar Kaz Lux heeft geen tijd om te feesten.

Door Piet Snijders

Volgens blues & soulzanger annex componist Kaz Lux is zijn jubileum al gepasseerd. „Ik meen dat ik al vóór '63 op de planken stond. Maar so what? Ik hou me niet bezig met jubilea. Jubileren is terugkijken en ik vind de dag van morgen belangrijker”, zo reageert hij op het nieuws dat hij volgens het Nationaal Pop Instituut al veertig jaar op het podium staat.

Volgende week vrijdag is de voormalige frontman van de legendarische groep Brainbox live te zien en te horen op Jazz in Lighttown in Eindhoven. Als trekpleister, want zijn gepijnigde bluestronie siert de coverpagina van het programmaboekje. „Leuk”, zegt hij. „Dat beschouw ik als een eer.” Kaz Lux (55) is een opmerkelijk verschijnsel aan het Nederlandse muziekfirmament. Aan de ene kant een monument vanwege zijn zeer persoonlijke bijdrage aan Brainbox (1968-1972); aan de andere kant een muzikale gouddeiver, die zijn leven lang is blijven ploeteren om af en toe een verkoopbaar klompje goud uit zijn omvangrijke oeuvre te zeven.

Eén reputatie draagt Opa Lux - want dat is hij al lang - reeds veertig jaar (of meer) met zich mee: hij is een onverwoestbaar podiumbeest; zo'n man die de muziek zichtbaar uit z'n tenen trekt.

Brainbox

Charisma heeft Kazimierz Lux, zoals de Oosterhoutse zanger/componist voluit heet, al zolang hij op het podium staat. In 1967, toen hij al een jaar of vier zong bij Indorock-bandjes als The Savages en

The Screemers, won hij tijdens een talentenjacht in Utrecht zijn eerste 'persona-

lity'-prijs.

In 1968 - welk jaar anders? - liep Kaz Lux in Amsterdam het gitaarwonder Jan Akkerman tegen het lijf. Het duo richtte Brainbox op en deze 'supergroep' leverde binnen het jaar enkele van de krachtigste hits uit de vaderlandse pophistorie af.

Lux was er evenwel de man niet naar om lang bij één band te blijven hangen. Als volbloed singer-songwriter stapte hij in 1971 uit de supergroep om een solo-carrière te beginnen.

Die zou nooit zo succesvol worden als zijn Brainbox-periode. Lux: „Het grote verdien van Brainbox is frustrerend geweest, maar ook dat ongemak is passé. Je wordt ouder en leert dingen relativeren. Tegenwoordig ben ik gewoon blij dat mensen nog interesse in me hebben en mij nog vragen. Ik leef goed van mijn muziek zonder er stinkend rijk van te worden.” Toch kon Kaz Lux Brainbox

ook niet echt uitbannen. Begin jaren tachtig bleek de verleiding om Brainbox nieuw leven in te blazen onweerstaanbaar. De band trad even met hernieuwd succes op, maar platenmaatschappij EMI stak er geen geld meer in en in 1984 werd Brainbox opnieuw opgeheven.

Oeuvre

De tweede helft van de jaren tachtig gebruikte Kaz Lux vooral om songs te schrijven. Aan het einde van dat decennium had hij een oeuvre van zo'n 2.000 nummers op de plank liggen.

Daarna zocht Lux weer intensiever contact met het publiek en stortte hij zich in het ene na het andere muzikale avontuur. Hij werkte samen met André Hazes, John Schuurmsma, Magic Frankle,

Bertus Borgers, Ad van Meurs, Flavium en diverse andere popmuzikanten.

Met honderden optredens in het land en wederom een regelmatige cd-productie timmert Lux de laatste jaren lekker aan de weg. Lux is tevrede met zijn huidige bestaan: „Optreden en gestaag iets nieuws uitbrengen, dat is alles wat ik wil. Mijn opnamen maak ik thuis op een manier die mij aanstaat en in mijn eigen tempo. Niemand zegt mij hoe of wat ik moet doen. Heel relaxt allemaal. Zo zou iedereen moeten kunnen werken.” Tijdens Jazz in Lighttown staat Kaz Lux solo in Eindhoven en zal hij vooral materiaal zingen van zijn laatste twee cd's. Wie hem nog eens in een Brainbox-setting wil horen, kan volgend weekend terecht in Oisterwijk.

Kaz Lux solo in Eindhoven op Jazz in Lighttown; vrijdag 29 augustus vanaf 20.30 uur op podium 5 (Vestdijk/Movies). Kaz Lux & Brainbox (als onderdeel van een packageconcert met ook 'Kaz Lux solo' en 'Flavium') op het festival Oisterwijk Swingt; zondag 31 augustus vanaf 19.30 uur op de kiosk in het centrum.

Brabants Dagblad
22.08.2003

1.2 Collectie

doel:

Het verwerven van een zo compleet mogelijke collectie van beeld- & geluidsdragers, tijdschriften, literatuur en andere items betreffende de popmuziek en popmuziekcultuur vanaf de jaren vijftig, voor zover behorend tot het Nederlandse autochtone en allochtone cultuurgood.

middelen:

Collectioneren door middel van actieve werving, schenkingen en legaten. Daarna ontsluiten, conditioneren en - waar mogelijk - digitaliseren.

ontwikkeld in 2003:

Reguliere acquisitie

De unieke collectie blijft gestaag groeien. Tezamen met de immer groeiende deelcollecties muziekboeken, digitale krantenknipsels en (inter)nationale muziektijdschriftabonnementen, waarvan de lopende jaargang ter inzage ligt, is het op dit moment de meest uitgebreide in popmuziek gespecialiseerde collectie van het land. Twee grote schenkingen, de knipselarchieven van journalisten Willem Hoos en Jim van Alphen zijn nu geheel geïntegreerd en ontsloten.

Schenkingen en legaten

Door het jaar heen worden talloze aanvullingen op de collectie ontvangen. O.a. podia, bands en stichting De Grote Prijs van Nederland schenken foto's, tijdschriften, knipsels, etc. Op deze manier worden hiaten in de eigen collectie aangevuld. Het merendeel van het aldus ontsloten materiaal is inmiddels gedigitaliseerd.

Sanering

Het saneringsproject gaat gestaag door. Deelcollecties worden aan de hand van strenge en duidelijke criteria onder de loep genomen en overbodige objecten worden gesaneerd. Dit jaar stond in het teken van de demo- en tijdschriftcollecties.

Inbinden tijdschriften over popmuziek

Elk jaar worden de complete jaargangen van het voorgaande jaar ingebonden, net als complete jaargangen tijdschriften verkregen uit giften en legaten. Ook in 2003 levert dit weer enkele meters aan tijdschriften op die toegankelijk en duurzaam zijn opgeslagen.

1.3 Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek

doel:

Het beschikken over encyclopedische informatie over de Nederlandse popmuziek vanaf 1945 tot heden, die toegankelijk is voor alle publieksgroepen van het Popinstituut.

middel:

Het onderhouden en uitbreiden van de via internet te raadplegen Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek.

ontwikkeld in 2003:

De Encyclopedie blijft gestaag groeien en is in 2003 uitgebreid met ruim honderd nieuwe artiesten en groepen. De Encyclopedie telt nu een kleine 1700 Nederlandse acts.

19.12.2003
Dagblad van het Noorden

Ramp Records verlaagt per 1 januari de cd-prijzen met gemiddeld vijftig procent. Dat valt te lezen op de website van het Nederlands Popinstituut (www.popinstituut.nl): Het hiphop-label brengt platen uit van Os-dorp Posse, Def P en de Onderhonden. De prijsverlaging geldt niet alleen voor de *backcatalogus*, maar ook voor nieuwe releases. "De fans kunnen er willen geen € 22,00 betalen voor een nieuwe cd, daarom is het downloaden en kopiëren van muziek zo populair. Vanaf 1 januari zullen de releases van Ramp Records rond de € 9,00 kosten."

15.11.2003
VPRO Gids

Zingende columniste

Soms kan je carrière in één keer een andere wending nemen. Het overkwam Josje Duister. Bij een vrouw van dertig die keurig getrouwd is, twee kinderen heeft, kinderboekenrecensies en een column voor *De tijd* schrijft, denk je nou niet bepaald aan een popster. Toch heeft ze daar eventjes aan mogen ruiken. Haar biografie op de website van het Popinstituut vermeldt dat ze ooit op uitnodiging van haar buurman een dagje de studio in is gegaan en daar het nummer heeft opgenomen dat haar *fiifteen minutes of fame* als Joey Dyser opleverde: '100 years'. Het bleef drie weken lang op de eerste plaats in de Top 40 hangen en ook over de grens - België, Duitsland - scoorde het nummer goed. Vervolgsingles flopten, zoals dat een echte *one hit wonder* betaamt. Wat Duister nu doet, is te zien in *Single luck*.

Single luck

► NEDERLAND 3, 20.02-20.32 UUR

de Gooi en Eemlander 17.11.2003

Unieke elpees te vinden op internet

HILVERSUM/ANP - Op zoek naar een oude elpee van The Bintangs, de Zangeres Zonder Naam of een ander album dat niet meer in een platenzaak is te vinden? Vanaf vandaag zijn ze te koop op internet.

Op www.fonos.nl staan rond de 15.000 titels van nationale makelij uit de periode 1950-1980. Via de internetpagina kunnen muziekliefhebbers een cd-kopie bestellen van hun favoriete band, cabaretvoorstelling of verhalenverteller als Godfried Bomans.

Op de website staat uniek materiaal dat nergens anders meer is te verkrijgen, aldus het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Als iemand een kopie bestelt, wordt het originele album uit het Nederlands Muziekarchief van Beeld en Geluid gehaald, gedigitaliseerd en zó nodig gerestaureerd.

De website is opgezet met de medewerking van het Nederlands Pop Instituut, de branchevereniging NVPI en een bijdrage van de Mondriaan Stichting.

Inhaalacties

Naast de gebruikelijke wekelijkse toevoeging van entries is ook met enige regelmaat sprake van een inhaalactie binnen een bepaalde stroming of genre waarin geconstateerd wordt dat de encyclopedie een achterstand heeft. In 2002 bijvoorbeeld is een groot aantal dance-acts toegevoegd. In 2003 is er een inhaalslag gemaakt op het gebied van Nederlandse country-bands en -artiesten en hebben alle winnaars van het belangrijkste popconours van Nederland - de Grote Prijs van Nederland - een entry gekregen.

Toevoegingen

Het Popinstituut heeft in 2003 een subsidie gekregen van het ThuisKopie Fonds om muziekgenres, componisten, tekstschrijvers, sessiemuzikanten en producers aan de Encyclopedie toe te voegen. Dit project is in 2003 van start gegaan en moet medio 2004 gereed zijn. Er zullen dan een kleine 200 muziekgenres zijn beschreven (historie en de Nederlandse situatie). Daarnaast zullen ook de belangrijkste componisten, tekstschrijvers en sessiemuzikanten een entry krijgen.

Instituut voor Beeld en Geluid

Al enkele jaren bereiden het Popinstituut en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum een ambitieus samenwerkingsproject voor. In 2003 is in dit kader de website Fonos.nl gelanceerd, waar mensen online muziek van Nederlandse bodem kunnen kopen die niet meer in de platenzaak verkrijgbaar is. De website is sinds dag één een enorm succes; dagelijks worden hier enkele tientallen albums besteld. Via de artiestenpagina's op Fonos.nl wordt de bezoeker door middel van een link geleid naar de biografie van de desbetreffende act in de Encyclopedie op Popinstituut.nl. Anderzijds is het de bedoeling dat straks vanuit de Encyclopedie van het Popinstituut een directe link open gaat naar het Instituut voor Beeld en Geluid. De verwachting is dat voor beide sites het bezoek zal toenemen.

1.4 Website

doel:

Het verspreiden van essentiële informatie over de Nederlandse popmuziek(cultuur) en de activiteiten van het Popinstituut.

middel:

De website www.popinstituut.nl is al enkele jaren het meest complete en centrale informatiepunt van de Nederlandse popmuziek, voor een zo breed mogelijk publiek. Dat betekent dat constant gewerkt wordt aan het plaatsen van meer en aantrekkelijke informatie (ook in de vorm van geluidsfragmenten en foto's) op de site.

ontwikkeld in 2003:

Het aantal mensen dat dagelijks de website van het Popinstituut bezoekt, is behoorlijk toegenomen. Waren het in 2002 nog zo'n 8.000 unieke bezoekers per dag, in 2003 is dit gestegen tot zo'n 10.000 per dag.

Techniek

Dit jaar heeft voor een groot deel in het teken gestaan van technische ontwikkelingen. Zo is er een nieuwe database onder de Engelstalige website Holland Rocks en een deel van Nederlandse site gezet. Daarnaast is de generator van de pagina's voor de Encyclopedie aangepast op de

nieuwe techniek en draait de vormgeving op een nieuwe techniek (XML/XSLT). Er zijn aanpassingen gedaan voor een betere verwerking van geluidssamples, stemlijsten (Lowlands Top25), zoekvragen en statistieken. Tot slot is er een begin gemaakt met de ontwikkeling van een Materiaal Database waarmee in de toekomst de archieven van het Popinstituut op de website kunnen worden ontsloten.

Vormgeving

Het was de bedoeling om in 2003 over te gaan op een nieuwe vormgeving. In de loop van 2003 is echter het besluit genomen om voorrang te geven aan technische aanpassingen aan de site. Zo wordt op dit moment een nieuw databasesysteem ontwikkeld om geluid, knipsels en foto's (Materiaal Database) op de site te zetten en wordt er gewerkt aan een nieuw content management systeem. Zodra deze techniek gereed is, zal alsnog worden overgestapt op een nieuwe vormgeving.

Nieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief is een belangrijk middel om in contact te blijven met de achterban van het Popinstituut. In 2003 is het aantal abonnees op de nieuwsbrief gestegen tot meer dan 1600. Naast de wekelijkse algemene nieuwsbrief (waarin de ontwikkelingen van de Nederlandse popmuziek centraal staan) zijn we in 2003 ook van start gegaan met een tweede nieuwsbrief, die zich specifiek richt op activiteiten van het Popinstituut. Deze nieuwsbrief wordt enkele malen per jaar verstuurd.

Geluid

De Lowlands Top 25, de interactieve hitlijst van Nederlandse albums, is in 2003 geheel vernieuwd. Het publiek kan via de site automatisch zijn stem uitbrengen op zijn favoriete cd. In de stemlijst staan meer dan honderd albums. Van elke artiest is bovendien een nummer te beluisteren. Daarmee is het aantal muziekfragmenten fors toegenomen. De Lowlands Top 25 is hiermee een voor Nederland unieke verzameling van nieuwe en voor iedereen eenvoudig te beluisteren Nederlandse muziek geworden.

i-mode

Het Popinstituut is in 2003 officieel partner geworden van KPN i-mode. Met i-mode kunnen bepaalde internetsites op de mobiele telefoon bekeken worden. Het NPI heeft voor deze dienst de concertagenda van popinstituut.nl geschikt gemaakt. Hierdoor kunnen bezitters van een i-mode toestel bekijken welke concerten er de komende tijd in Nederland zullen plaatsvinden.

1.5 Muziektijdschrift FRET

doel:

Het bevorderen en instandhouden van kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) bij alle publieksgroepen.

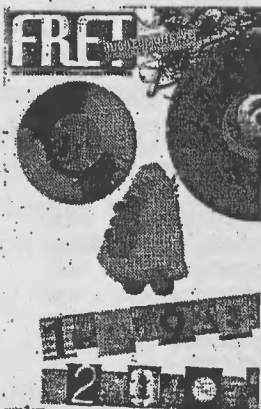
middel:

Het uitgeven van een tijdschrift over Nederlandse popmuziek(cultuur) dat in een oplage van 20.000 exemplaren negen keer per jaar wordt verspreid via een landelijk distributienetwerk. FRET voorziet in actuele informatie bestemd voor muzikliefhebbers, muzikanten, podia en (pop)organisaties in de vorm van popnieuws, interviews, achtergrondartikelen, reportages, (live-)recensies en een concertagenda.

de Gelderlander, 03.03.2003

■ FRET

Hét tijdschrift over Nederlandse popmuziek (maart 2003, jubileumuitgave, gratis)



Tien jaar geleden rolde het eerste exemplaar van Fret van de persen. Ongelukkige naam (de fret die wordt bedoeld zit op de hals van een snaarinstrument), leuk initiatief van het Nationaal Pop Instituut. Ik vroeg me toen, zo herinner ik me, wel af of er elke maand vijftig pagina's te vullen zouden zijn met enkel vaderlandse popmuziek. Maar dat blijkt geen enkel probleem. Nieuwtjes, interviews, een overzichtsverhaal, recensies, de concertagenda en voor je het weet zit je al weer tegen

Frets achterkant aan te kijken. Door veel jonge popjournalisten een eerste kans te geven is de kwaliteit van schrijven soms wat minder dan in Oor, anderzijds signaleert Fret vaak veel eerder bands en trends. Daarom, haal eens zo'n gedrukt exemplaar bij uw poppodium of platenhandelaar.

HW

Algemeen Dagblad, 01.04.2003

Kies uw favoriete Nederpop-album

Het Algemeen Dagblad, het Avro-Radio 2-programma Schiffers.FM en het Nationaal Popinstituut houden tot 17 april een verkiezing van Beste Nederpopalbum aller tijden. Afgelopen zaterdag stond in de bijlage Reporter een lijst van 100 albums uit de 40-jarige lp- en cd-geschiedenis van de Nederlandse popmuziek. Wie deze krant niet meer in huis heeft, vindt de begeleidende teksten ook op de internetpagina's van het Pop Instituut: www.popinstituut.nl. In het overzicht 100 keer Nederpop komen zoveel mogelijk

muziekstijlen aan bod: van de vroege Nederbeat en Indorock uit de jaren 60 tot de dance van nu. Of ze nu van The Ex, Brainbox, BZN of Zangeres Zonder Naam zijn, het gaat om platen die de tijdgeest hebben overleefd. De eerste echte Nederpop-cd is van de Tielman Brothers en werd precies 40 jaar geleden uitgebracht. Uit de lijst kan de lezer zijn favoriete vijf platen selecteren. Op de site van het Algemeen dagblad is dagelijks de actuele tussenstand te zien, waarna een rechtstreekse verwijzing naar het stembiljet volgt. Op 17



april wordt de winnaar bekend gemaakt in het programma Schiffers fin dat van 14 tot 17 uur wordt uitgezonden op Radio 2. Tot die datum besteedt presentator Hans Schiffers dagelijks aandacht aan de platen en artiesten die in de groslijst staan. De poppagina in het Algemeen Dagblad van 15 april staat eveneens geheel in het teken van de Nederpop.

① www.ad.nl/nederpop

ontwikkeld in 2003:

FRET, het tijdschrift over Nederlandse Popmuziek, is dit jaar zijn tiende jaargang ingegaan. Ter gelegenheid van dit tweede lustrum is in samenwerking met 013 Popcentrum te Tilburg en Radio 3FM voor het eerst het zogenaamde *FRET-a-LIVE Festival* georganiseerd (zie ook paragraaf 3.1.4). FRET schenkt - in tegenstellingen tot veel andere muziekbladen - nog steeds veel aandacht aan zowel aanstormend talent als aan de gevestigde orde. Jonge acts krijgen in FRET vaak hun eerste landelijke publiciteit waarna deze groepen kans zien zich verder te ontwikkelen. Net als in 2002 verschijnen, bijgevoegd bij FRET, drie Demontage cd's. Eind 2003 ziet deel 11 in de serie het licht (zie verder paragraaf 3.1.3). De goede start in 2003 op het gebied van de advertentieacquisitie heeft uiteindelijk gezorgd voor meer eigen inkomsten dan ooit tevoren. Door algemene terughoudendheid in de advertentiewereld liepen de inkomsten in de tweede helft van 2003 weer wat terug. Positief in dit licht is dat ook drukkerijen hun inkomsten zien dalen en op zoek gaan naar nieuwe klanten. Na grondig onderzoek naar de uitgavenkant op het gebied van distributie en productie werd een hernieuwd contract afgesloten met de drukkerij waardoor FRET met ingang van 2004 bijna 20 procent goedkoper kan worden gedrukt.

1.6 Samenwerkingsverbanden met externe media

Doel:

Het genereren van meer media-aandacht en airplay in de reguliere, veelal landelijke media (met name radio en tv) voor Nederlandse popmuziek, Nederlandse popartiesten en activiteiten van het Nationaal Pop Instituut.

Middelen:

Het aangaan van samenwerkingsverbanden met zenders en/of omroepen, waarbij de expertise, activiteiten en/of projecten van het Popinstituut worden ingezet.

Ontwikkeld in 2003:

In eerdere jaren waren al samenwerkingsverbanden opgezet met

- NCRV Buzz (Radio 3FM) in het kader van de demorubriek *Demontage*;
- de zendercoördinatie van Radio 3FM in het kader van de live uitzending van het *FRET-a-LIVE Festival*;
- AVRO Schippers FM (Radio 2) voor de samenstelling van de *Album Top 100 aller tijden*;
- VPRO 3voor12 in het kader van *Salon Fantasio*;
- de rubriek *NL RoXX* op Radio Kink FM;
- de televisieserie *Met Hart en Ziel* op Teleac.

Met uitzondering van de samenwerking met VPRO 3voor12 in de serie *Salon Fantasio*, zijn al deze samenwerkingsverbanden in 2003 voortgezet. De rol van VPRO 3voor12 in *Salon Fantasio* is in 2003 overigens overgenomen door Jan Douwe Kroeske. Nieuw in 2003 is het begin van een samenwerking met de NPS op 3FM, waarbij het Popinstituut adviseert over nieuw muzikaal talent voor een nieuw programma op de woensdagavond en de betrokkenheid bij de website *Fonos.nl* van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Aan het eind van 2003 ontstaat een samenwerking op verschillende terreinen met de muziekzender MTV. Deze zal in 2004 verder worden uitgewerkt.

Eindhovens Dagblad 20.01.2003

Prijs voor website 3voor12

De internetsite 3voor12 van de VPRO heeft de jaarlijkse Pop Pers Prijs gewonnen. Dat is tijdens het muziekfestival Noorderslag in Groningen bekend gemaakt. De winnende site houdt de actuele stand van zaken in de muziekwereld bij.

De journalistieke prijs is een initiatief van het Nederlands Pop Instituut in Amsterdam. De prijs wordt uitgereikt voor het hele oeuvre van een popjournalist en in dit bijzondere geval dus een gehele website.

De jury noemt de winnaar 'een toonbeeld van ambachtelijke journalistiek' en 'een van de weinige geslaagde pogingen om meerdere popjournalistieke genres samen te brengen onder een paraplu met een duidelijk eigen gezicht'.

3voor12 wint 2500 euro en een toelage van vijfduizend euro, waarvoor een bijzondere journalistiek prestatie moet worden afgeleverd.

www.3voor12.nl

22.11.2003

Dagblad van het Noorden

Prijs voor scriptie over videoclips

AMSTERDAM ■ Saskia Dubois heeft de Popscripriprijs 2003 van het Nationaal Popinstituut gewonnen. De studente algemene cultuurwetenschappen aan de Katholieke Universiteit Nijmegen krijgt de prijs, een bedrag van vijfhonderd euro, voor haar scriptie *Cyberlandscappen, Nintendo-rock en clicking within temptation, videoclips van het digitale tijdperk*. Hierin onderzoekt zij de ontwikkeling van videoclips in de afgelopen jaren. Het was de tweede keer dat de prijs werd uitgereikt.

PERSPRIJS OER BESTEED

VPRO's online popmagazine 3voor12 won begin januari de Pop Persprijs, een bedrag van 2500 euro. Daarnaast kreeg men 5000 euro van auteursrechtorganisatie Buma Stemra, bedoeld om dit jaar opnieuw een bijzondere prestatie te leveren op het gebied van de popjournalistiek. Met dit geld willen hoofdredactrice **Leonieke Daalder** en haar redactie het project **Publish On Demand** opzetten. Volgens Daalder een unieke kans voor de bezoeker om een selectie te maken uit de online te beluisteren interviews en die in boekvorm thuisgestuurd te krijgen. 'De oorspronkelijke interviews worden volledig uitgeschreven en de bezoeker bepaalt zelf welke interviews er in zijn boek komen. Als je een boek wilt met alleen onze hiphopinterviews, dan kan dat. Of met alleen Nederlandse artiesten, geen probleem. Zo worden ook boeken waar in grote oplagen geen markt voor is, haalbaar bij 3voor12. En het is toch leuk als een uniek boek voor je wordt samengesteld.' Volgens Daalder sluit dit plan naadloos aan bij 3voor12 als doelgroepsite, een plek waar naast aandacht voor de grote 'alternatieve' namen ruimte is voor de underground en relatief onbekend talent. Als het boekenproject een succes wordt zal 3voor12 de inkomsten gebruiken om boeiende boeken, over popmuziek- en cultuur uit te geven van schrijvers die elders geen uitgever kunnen vinden. 'Zo blijven we de popcultuur stimuleren. Lijkt ons een prima besteding van het prijzengeld.' Daalder zegt de plannen nog niet te hebben besproken met Buma Stemra zelf, maar ze verwacht dat deze vast enthousiast zijn over het project. Ondertussen bij 3voor12: concerten van Evani Dando, Raveonettes en een bijzondere Calxico-sessie. Verder zal 3voor12 ook dit jaar weer aanwezig zijn bij Pinkpop, Motel Mozaïque en Lowlands. Ook vertelde Daalder dat er momenteel wordt geëxperimenteerd met 3voor12 Lokaal. 'In Den Haag gaat een groep enthousiastelingen invulling geven aan een lokale variant van 3voor12. Onder eigen redactionele verantwoordelijkheid, maar met dezelfde basisideeën. Ons doel voor de toekomst is dat er overal in het land lokale 3voor12 afdelingen opstarten.' En dan zal de 3voor12-site in mei, wanneer het online magazine vijf jaar bestaat, ook nog eens geheel vernieuwd worden. Het is duidelijk: bij de site zitten ze niet stil en de Pop Persprijs was dan ook meer dan verdiend. (BS)

4000

DOOR 22 febr. 2003

1.7 Pop Pers Prijs en Pop Scriptie Prijs

doel:

- *Pop Pers Prijs*: stimuleren van de Nederlandse popjournalistiek in het algemeen.
- *Pop Scriptie Prijs*: stimuleren van het Nederlands wetenschappelijk onderzoek op het terrein van de populaire muziek en aanverwante terreinen.

middel:

- *Pop Pers Prijs*: uitreiking van een prijs aan de journalist(e) van wiens of wier hand naar het oordeel van de jury het afgelopen jaar de beste publicaties zijn verschenen.
- *Pop Scriptie Prijs*: uitreiking van een prijs aan de afgestudeerde WO- of HBO-student(e) van wiens of wier hand naar het oordeel van de jury het afgelopen jaar de beste scriptie over popmuziek in de breedste zin van het woord is verschenen.

ontwikkeld in 2003:

- Op 8 januari tijdens het Noorderslag Seminar wordt de negende *Pop Pers Prijs* uitgereikt aan de website www.vpro3voor12.nl. Aan de *Pop Pers Prijs*, die jaarlijks wordt uitgereikt door het Popinstituut, is een bedrag verbonden van € 2.500,-. Daarnaast wordt door auteursrechtenorganisatie Buma 5.000 euro ter beschikking gesteld. Met dit Buma Journalisten Stipendium wordt de winnaar in staat gesteld een bijzondere prestatie op het gebied van de popjournalistiek te leveren. Met de Universiteit van Amsterdam, meer in het bijzonder met hoogleraar popmuziek, wordt de afspraak gemaakt dat de winnaar van de Pop Pers Prijs ook gevraagd zal worden een gastcollege voor te bereiden. De winnaars van de afgelopen jaren waren achtereenvolgens Bert van de Kamp (Oor), Jip Golsteijn (Telegraaf), David Kleijwegt (Algemeen Dagblad/VPRO), Martin Bril (Vrij Nederland/Parool), Tom Engelshoven (Oor), Herman van der Horst (Oor), Anton Corbijn (fotograaf) en Gijsbert Kamer (Volkskrant/VPRO). De jury bestond dit jaar uit: Henk Hofstede, Paul Scheffer, Cor Schlösser, George Knops, Gijsbert Kamer en Mir Wermuth (voorzitter). Om tot een goed oordeel te kunnen komen vroeg de jury eerst zo'n driehonderd externe deskundigen elk maximaal drie voordrachten te doen. Die voordrachten vormden de basis van de selectie.
- In 2003 is voor de tweede keer de *Pop Scriptie Prijs* uitgereikt. De winnaar was Saskia du Bois met de scriptie *Cyberlandenschappen, Nintendo-Rock en Clicking Within Temptation* over de invloed van nieuwe media op videoclips. Niet alleen waren er in dit tweede jaar 25% meer inzendingen, het algemene niveau was volgens de jury 'ontzettend veel hoger'. Dit geeft aan dat de prijs een belangrijke functie heeft. De jury bestond dit jaar uit: Jan van der Plas - voorzitter (Aloha, Muzikantengids, Oor's Eerste Popencyclopedie), Tom Engelshoven (redactie Oor, winnaar Pop Pers Prijs), Stine Jensen (auteur *De Verlangenmachine: vrouwen in de popmuziek*, Universiteit Nijmegen, NRC Handelsblad), Leenke Ripmeester (Universiteit van Amsterdam).

1.8 Duiveltjes en Essent Awards

doel:

- *Duiveltjes*: het aandacht besteden aan, in de schijnwerpers plaatsen en eren van individuele Nederlandse muzikanten, die door hun collega's zijn aangeduid als 'de beste van het land van het jaar'.

Mehro 19.07.2003

Wat u zegt

Het Nationaal Pop Instituut organiseert dit jaar voor het eerst de muzikantenpoll 'Popinstituut Duiveltjes'. De prijzen voor beste gitarist, bassist, drummer, zanger, toetsenist, DJ en poppodium zullen aanstaande vrijdag in de 013 in Tilburg worden uitgereikt.

Arjen Davidse, adjunct-directeur
Nationaal Pop Instituut

Wat is er zo prestigieus
aan een Duiveltje?

"Ten eerste is het uniek dat de winnaars worden gekozen door de muzikanten zelf. Voor de artiesten is het winnen van de prijs dan ook een extra grote eer. Er is dus niet zoals bij andere prijzen een jury of publiek die bepaalt wie er wint. De wedstrijd verloopt hartstikke eerlijk. Ten tweede is het bij andere prijzen zo dat er altijd een act wint, en niet een individuele artiest. Bij ons winnen dus mensen op persoonlijke titel."

Verlopen andere wedstrijden niet eerlijk dan?

"Bij andere prijzen heb ik wel eens het gevoel gehad dat er politiek achter zit. Soms zijn er platenmaatschappijen bij betrokken waardoor er niet altijd sprake is van een objectief oordeel. Maar ik ga geen namen noemen, anders heb ik het straks gedaan."

Verslaat het Duiveltje straks de Grammy?

"Dat is wel ons plan, ja. Nederlandse popmuzikanten hebben het niet makkelijk. Er zijn stemformulieren opgestuurd naar de drieduizend artiesten uit ons bestand. Zo heb ik bijvoorbeeld van Marco Borsato het stemformulier teruggehad, heel leuk. Je komt namen tegen van echt heel goede artiesten. Uiteindelijk hopen we hiermee die anonieme drummer of bassist flink in het zonnetje te zetten."

Doerja Zwaan

25.06.2003
Friesch Dagblad

Pop in het kort

De Fries/Groningse metalband Autumn is één van de tien winnaars van de vierde Essent Awards. Dat betekent sowieso een optreden op het Lowlands-festival eind augustus. Bovendien krijgt elke winnaar een promotiebudget van 4000 euro. De Awards zijn een initiatief van energie- en kabeltelevisiebedrijf Essent in samenwerking met onder meer concertorganisator MOJO en het Popinstituut. Het doel is om aankomende bands te ondersteunen en onder de aandacht te brengen.

22.07.2003
de Gelderlander

Muzikanten kiezen hun beste collega's

Door onze kunstredactie

TILBURG • Paskal Jakobsen van Bløf is de beste popzanger van Nederland. Dat vindt de meerderheid

van ruim drieduizend (semi-)professionele muzikanten die mee hebben gedaan aan een enquête van het Nederlands Pop Instituut (NPI). Jakobsen kreeg zijn 'Duiveltje' gisteravond uitgereikt tijdens de viering van tien jaar Fret, het blad van het NPI. Andere Duiveltjes gingen naar Wouter Planteijdt (beste gitarist, Sjakol!), Koen Lommerse (beste bassist, Gotcha), Bart Nederhand (beste drummer, Peter Pan Speedrock), Nico Brandtsen (beste toetsenist, o.a. Kane), Tiësto (beste DJ) en 013 (beste podium, Tilburg).

- *Essent Awards*: in samenwerking met verschillende partijen onder de aandacht brengen van talentvolle, maar verhoudingsgewijs nog te weinig *in the picture* staande nieuwe Nederlandse artiesten.

middelen:

- *Duiveltjes*: uitverkiezing, middels stemformulieren verspreid onder duizenden Nederlandse muzikanten, uitmondend in een prijsuitreiking op het FRET-a-LIVE@013 Festival te Tilburg en een live uitzending op Radio 3FM.
- *Essent Awards*: de diverse betrokken partijen zetten een intensief promotietraject op en voeren dit uit. Zij brengen gezamenlijk de volgende promotiemogelijkheden in: aandacht op radio (Kink FM), tv (Veronica), internet (Popinstituut.nl, Essentawards.nl), geschreven pers (FRET), advertenties en billboards (Essent) en optredens op grote festivals (Lowlands, Noorderslag).

ontwikkeld in 2003:

- *Duiveltjes*: in 2003 werden de Duiveltjes voor de eerste maal uitgereikt. De uitreiking vond plaats tijdens het FRET-a-LIVE@013-festival en werd live uitgezonden op Radio 3FM. Veel media besteden de daaropvolgende dag aandacht aan de winnaars: Paskal Jakobs (Bløf): beste zanger; Wouter Planteijdt (Sjako!): beste gitarist; Koen Lommerse (Beef!): beste bassist; Bart Nederhand (Peter Pan Speedrock): beste drummer; Nico Brandsen (o.a. Kane, Olabola): beste toetsenist; Popcentrum 013, Tilburg: beste poppodium.
- *Essent Awards*: 2003 is het tweede jaar van het Essent Awards project waarin Essent, Nationaal Pop Instituut, Double 2, Mojo Concerts en Conamus samenwerken. Zowel in het voorjaar als in het najaar wordt een tiental nieuwe, talentvolle Nederlandse bands geselecteerd door een deskundige jury. Deze in totaal twintig artiesten verwerven hiermee in de eerste plaats een optreden op het Noorderslagfestival en/of het Lowlands Festival en ontvangen daarnaast een promotiebudget van € 5.000,-, ter beschikking gesteld door Essent. Tenslotte worden de groepen door het jaar heen continu meegenomen in een intensieve promotie- en mediacampagne. Onderdeel van deze campagne is de website www.essentawards.nl die onder redactie staat van het Nationaal Pop Instituut en dagelijks geüpdatet wordt. Winnaars in 2003 waren: Alamo Race Track, Autumn, F3313r, Laidback Luke, League of Extraordinary Gentlemen, Legowelt, Olabola, Raymzter, Sena, Silkstone, Smogus, Soulvation, Soundsurfer, Spades, Spinvis, Tasha's World, the Herb Spectacles, Van Katoen, VSOP en de Skidmarks.

1.9 Educatie

doel:

het ondersteunen en stimuleren van initiatief van derden om popeducatie in Nederland, op alle niveaus (CKV, muziekschool, HBO, Universiteit, etc.) tot stand te brengen en/of verder te ontwikkelen.

middelen:

Advies, begeleiding, expertise, netwerken.

ontwikkeld in 2003:

Bijzonder Hoogleraar Popmuziek UVA

Eind 2003 houdt de nieuwe bijzonder hoogleraar popmuziek aan de Universiteit van Amsterdam, Tom ter Bogt, voor een volgestroomde Lutherse Kerk op het Amsterdamse Spui zijn

Wereld (nog) niet ten onder aan metal

Volkskraut 16-12-03

Van onze medewerkster
Krista Oidenhurg.
AMSTERDAM

Het is nu wetenschappelijk bewezen: of ze nu naar Madonna, Jamai of Beyoncé is - jongeren die van *middle of road* Top 40-muziek houden, zitten lekker in hun vel, en vertonen nauwelijks 'onaangepast gedrag'. *Heavy metal*-fans, daarentegen, hebben vaak zelfmoordgedachten en neiging tot zelfbeschadiging. 'Muziekommivoren' kampen vaker dan hun leeftijdsgenoten met angsten, depressies en gevoelens van sociale isolatie. Zij vertonen, samen met hiphopfans, ook vaker agressief gedrag en gebruiken vaker alcohol en drugs.

Dat zijn de eerste uitkomsten van een grootscheeps onderzoek onder 5400 jongeren tussen 11 en 16 jaar, door bijzonder hoog-

leraar popmuziek Tom ter Bogt aan de Universiteit van Amsterdam. Het is voor het eerst dat er een verband is aangetoond tussen problemen van jongeren en hun muzieksmaak. Ter Bogt: 'Ook internationaal heeft nog nooit iemand hier op zo'n uitgebreide schaal naar gekeken. Je moet net op het idee komen.'

In het onderzoek heeft Ter Bogt de invloed van de verhouding met de ouders en van sekse op het geluk van de jongeren uitgesloten. En door het grote aantal vragen, ruim honderd per jongere, vindt hij de uitslag 'zeker betrouwbaar'.

Hoe weinig opbeurend de teksten en muziek van metalbands als Korn en Slipknot ook mogen zijn, het is niet zo dat je er zelfmoordgedachten van krijgt, meent Ter Bogt. Dit in tegenstelling tot hardnekkige berichten in

Amerika waar *metal* wordt gezien als een oorzaak voor zelfdoding onder jongeren. Het is opmerkelijk dat stemming en onaanangepast gedrag zo duidelijk samenhangen met muzieksmaak, maar, aldus Ter Bogt, 'uit tot dusver gedaan onderzoek blijkt keer op keer dat muziek juist een stemmingsverbeteraar is'.

'Muziek dient vooral om negatieve gevoelens te verwerken', denkt Ter Bogt. 'Al is een melodie somber, jongeren kunnen veel houvast hebben aan een tekst. Die kan ze het gevoel geven dat ze er niet alleen voor staan. Die diepgaandere teksten vind je meestal niet in de Top 40.' Ter Bogt vindt dat we, zolang niet bewezen is dat *metal* leidt tot zelfdoding, niet te veel met het vingertje moeten wijzen. 'Ooit zou de wereld ook aan rock 'n roll ten onder gaan.'

Telegraaf, 25.04.03

Nederpop met hart en ziel

Nederpop met hart en ziel is de titel van een achtdelige Teleacserie over de geschiedenis van de vaderlandse popmuziek. In samenwerking met het Nationaal Pop Instituut wordt bekeken hoe de Nederpop de laatste vijftig jaar een vast onderdeel van onze samenleving is geworden.

Nagenoeg elke grote naam uit de Nederlandse pophistorie passeert de revue. Zo zien we zondag in aflevering 1 Eddy Christiani, naar eigen zeggen eigenaar van de eerste elektrische gitaar in Europa. En Andy Eelman van de legendarische Helman Brothers, in 1958 verantwoordelijk voor het eerste rock 'n roll-nummer van de koude grond. Rob de Nijs vertelt hoe hij aan de weg timmerde door aan talentenjachten deel te nemen.

De educatieve omroep leidt ons in chronologische volgorde door de jaren heen. Zo staat aflevering 2 in het teken van de verovering van de wereld door de Nederpop, met onder andere Shocking Blue en Gol-

ZONDAG NED. 17.50 UUR

den Earring. In latere delen aandacht onder meer voor The Nits, Earth & Fire, Gruppo Sportivo, Krezip, De Dijk, 2 Unlimited, Normaal en Doe Maar.

inaugurele rede. Na afloop verplaatst het gehele gezelschap zich naar de zaal van het Popinstituut voor een informeel vervolg. De bijzondere leerstoel wordt sinds 1999 mogelijk gemaakt door het Nationaal Pop Instituut en auteursrechtenorganisatie Buma. Het accent binnen de invulling van het bijzonder hoogleraarschap is sinds de indiensttreding van Ter Bogt verlegd naar de wens om een onderzoeksagenda te ontwikkelen die ertoe leidt dat het aanbod van gekwalificeerde popmuziekwetenschappers toeneemt. Ontwikkeling, begeleiding en fondswerving hebben daarbij prioriteit. Inmiddels heeft Ter Bogt in opdracht van het Centrum voor de Populaire Cultuur (UvA) een onderzoekslijn voor de popmuziek opgezet. Hiervoor is een team aan ondersteunende onderzoekers vanuit de UvA geformeerd. Gedurende het collegejaar volgen daarnaast zo'n 120 studenten de hoorcolleges van de bijzonder hoogleraar.

Rockacademie Tilburg

Dit jaar, vier jaar na de start van de Rockacademie, studeren de eerste studenten af. Zij hebben met goed gevolg de opleiding voltooid en gelden met recht als de pioniers van de inmiddels 160 studenten die op dit moment, verspreid over vier jaargangen, de verschillende specialisaties binnen de Rockacademie volgen. Het stagebureau van de Rockacademie, dat sinds 2002 gevestigd is in het pand van het Popinstituut, draait inmiddels op volle toeren. Eind 2003 worden de eerste plannen bekend voor een tweetal nieuwe opleidingen binnen de Rockacademie: een DJ-opleiding en een zgn. artistmanagement-opleiding. De tweede zal in samenwerking met het Nationaal Pop Instituut worden ontwikkeld. Beiden zullen medio 2004 van start gaan.

Academie voor Popcultuur Leeuwarden

In 2003 wordt in Leeuwarden de Academie voor Popcultuur opgericht. Het Popinstituut heeft hierbij een begeleidende en adviserende rol. Anders dan bij de Rockacademie in Tilburg ligt in Leeuwarden het accent niet zozeer op de praktiserende muzikant, als wel op de popcultuur in haar volle breedte. Dit betekent dat er bijvoorbeeld, naast instrumentbeheersing, ook veel aandacht is voor vormgeving, dans, drama en literatuur. 2003 Geldt nog als een voorbereidend jaar. Begin 2004 zal de Academie officieel worden geopend.

Teleac/NOT

De in 2002 tot stand gebrachte 8-delige televisieserie *Met Hart En Ziel*, over de geschiedenis van de Nederlandse popmuziek, wordt in 2003 uitgezonden door Teleac/NOT, die voor dit project zowel inhoudelijk als financieel intensief samenwerkt met het Nationaal Pop Instituut. Bijzonder hoogleraar popmuziek Tom ter Bogt maakt deel uit van de redactie. Jan van der Plas coördineert de verschillende onderdelen van het project. Naast een televisieserie verschijnen onder dezelfde titel een bijbehorend boek, geschreven door Jan van der Plas en een tweetal dubbelcd's, uitgebracht door platenmaatschappij Hunter Music/Universal. In het kader van de televisieserie zijn 38 uitgebreide videoportretten gemaakt van sleutelfiguren uit de Nederlandse pophistorie. De volledige, onversneden portretten worden onderdeel van de collectie van het Nationaal Pop Instituut en zullen te zijner tijd worden ingezet voor verdere educatieve toepassingen. Een spin-off van televisieserie en boek is een theaterstuk, wederom onder de naam *Met Hart En Ziel*, naar een idee van Jan van der Plas, Richard Jongetjes en Mike Iking. Op instigatie van het Nationaal Pop Instituut wordt dit theaterstuk ook ingezet voor het vak CKV op VMBO en HAVO/VWO. Hiervoor wordt lesmateriaal ontwikkeld. Gedurende 2003 vindt een uitgebreide tournee door Nederland plaats.

2.1.1. TOTAAL CIJFERS KERNPODIA

De resultaten over 2003 afgezet tegen de resultaten over 2002

| | 2003 | 2002 | absoluut verschil | procentueel verschil |
|---|-----------|-----------|----------------------|-------------------------|
| aantal podia | 45 | 45 | 0 | 0,00% |
| SUBSIDIABELE CONCERTEN: | | | | |
| aantal concerten | 1.082 | 1.053 | 29 | 2,75% |
| bezoekers totaal | 185.693 | 176.872 | 8.821 | 4,99% |
| bezoekers gemiddeld | 172 | 168 | 4 | 2,38% |
| lasten totaal | 1.984.517 | 1.805.859 | 178.658 | 9,89% |
| lasten per concert | 1.834 | 1.715 | 119 | 6,94% |
| lasten per bezoeker | 10,69 | 10,21 | 0,48 | 4,70% |
| tekort totaal | 714.749 | 617.380 | 97.369 | 15,77% |
| tekort per concert | 661 | 586 | 74 | 12,67% |
| tekort per bezoeker | 3,85 | 3,49 | 0,36 | 10,27% |
| subsidie totaal | 508.278 | 442.871 | 65.407 | 14,77% |
| subsidie per concert | 470 | 421 | 49 | 11,69% |
| subsidie per bezoeker | 2,74 | 2,50 | 0,23 | 9,32% |
| NIET-SUBSIDIABELE CONCERTEN: | | | | |
| aantal concerten | 3.857 | 4.088 | -231 | -5,65% |
| totaal bezoekers | 753.648 | 765.285 | -11.637 | -1,52% |
| bezoekers gemiddeld | 195 | 187 | 8 | 4,38% |
| lasten totaal | 3.876.040 | 3.975.563 | -99.523 | -2,50% |
| lasten per concert | 1.005 | 972 | 32 | 3,34% |
| lasten per bezoeker | 5,14 | 5,19 | -0,05 | -1,00% |
| tekort totaal | 509.164 | 492.748 | 16.416 | 3,33% |
| tekort per concert | 132 | 121 | 11 | 9,52% |
| tekort per bezoeker | 0,68 | 0,64 | 0,03 | 4,93% |
| SUBSIDIABELE EN NIET-SUBSIDIABELE CONCERTEN: | | | | |
| aantal concerten | 4.939 | 5.141 | -202 | -3,93% |
| totaal bezoekers | 939.341 | 942.157 | -2.816 | -0,30% |
| bezoekers gemiddeld | 190 | 183 | 7 | 3,78% |
| lasten totaal | 5.860.557 | 5.781.422 | 79.135 | 1,37% |
| lasten per concert | 1.187 | 1.125 | 62 | 5,51% |
| lasten per bezoeker | 6,24 | 6,14 | 0,10 | 1,67% |
| tekort totaal | 1.223.913 | 1.110.128 | 113.785 | 10,25% |
| tekort per concert | 248 | 216 | 32 | 14,76% |
| tekort per bezoeker | 1,30 | 1,18 | 0,12 | 10,58% |

2. SUPPORT & SUBSIDIE

2.1. Subsidie: Nederlands Popmuziek Plan

Algemeen

Het budget voor het Nederlands Popmuziek Plan en de regeling Interculturele Programmering werd in 2003 beschikbaar gesteld door het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing (FPPM). Vanaf 2002 vallen de subsidieregelingen formeel onder de verantwoordelijkheid van dit fonds.

Net als in 2002 bestond de adviescommissie van het Nederlands Popmuziek Plan uit: Nathalie van Veenendaal (manager van o.a. Zuco 103), Bertus Borgers (directeur Rockacademie), Mir Wermuth (bestuur Popinstituut), Dick te Winkel (adjunct-directeur Muziekcentrum Vredenburg) en Ben Schoenmakers (belastingadviseur).

2.1.1 Kernpodia

doel:

Stimulering van optredens van Nederlandse bands, soloartiesten en DJ's tegen een redelijke gage en ontwikkeling van een stabiel circuit van Nederlandse poppodia.

middel:

Het verstrekken van aanvullende subsidies wanneer er financiële tekorten zijn bij optredens van Nederlandse bands, soloartiesten en DJ's.

ontwikkeld in 2003:

In 2003 maakten 45 podia gebruik van de regeling *Nederlands Popmuziek Plan; Kernpodia*. Zie bijlage 1 voor een overzicht van alle kernpodia in het jaar 2003.

Criteria

Net als in 2002 is geen subsidieplafond per podium gehanteerd. Hierdoor kwamen alle concerten die voldeden aan de criteria, in aanmerking voor subsidie.

De kernpodia

In 2003 zijn vier podia in de regeling opgenomen: Goudvishal in Arnhem (m.i.v. 1 juli), Mezz Concerts & Dance in Breda (m.i.v. 1 juli), R17 in Bovenkarspel (m.i.v. 1 januari) en Simplon in Groningen (m.i.v. 1 januari). Aangezien De Vloer in Utrecht per 21 november 2002 alle activiteiten heeft stopgezet, werd het contract voor 2003 niet verlengd. Voorheen maakte de Hoogte in Enkhuizen, New Way in Hoogkarspel en R17 in Bovenkarspel samen deel uit van de overkoepelende stichting Pop West-Friesland. Na de sluiting van New Way en de Hoogte heeft de stichting eind 2002 besloten zich zelf op te heffen. R17 is vervolgens per 1 januari als zelfstandig podium toegetreden tot de regeling. Gezien hun capaciteit zijn per 1 januari 2003 van 013/Kleine zaal (van C naar B) en Atak (van B naar C) de status veranderd. Daarnaast is P60 op basis van de behaalde resultaten per 1 juli 2003 A-podium geworden.

Tijdelijk Patronaat verwarrend vertrouwd

Aan akoestische problemen in voormalige Fietszfabriek wordt nog gewerkt

door Richard Stekelenburg

HAARLEM - Eigenlijk voelt het meteen vertrouwd, het nieuwe - tijdelijke - onderkomen van het Patronaat aan de Oostvest. De schreefloze letters van het logo boven de entree, de bekende programmaladder in de vitrine, de vertrouwde gezichten van de vaste medewerkers in de hal en achter de bar - het voelt bijna als thuis komen. De zaal zelf oogt ook al zo vertrouwd, al is dat eerder verwarrend. Dit is toch De Fietszfabriek?

Nadat twee eerdere verhuizingen dit voorjaar werden uitgesteld, heeft poppodium het Patronaat afgelopen week eindelijk haar intrek kunnen nemen in het oude pand van de Fietszfabriek, het bij de jeugd mateloos populaire multiculturele centrum dat zich eind vorig jaar gedwongen zag de boel te sluiten. In afwachting van de nieuwbouw op de oude locatie aan de Zijlvest zal het Patronaat hier de komende twee jaar zijn draai moeten zien te vinden. En dat geldt ook voor zijn bezoekers.

Het Patronaat startte dit week-einde op zijn nieuwe adres met optredens van Royal Beat Conspiracy en The Skidmarks (vrijdag) en de Haarlemse groepen Bratt, 88 Circles Above en Nicotine (zaterdag).

Er is druk verbouwd en geschilderd de afgelopen maanden, dat is duidelijk. De entreehal heeft een flinke lik felgele verf gekregen, de zaal is donkerrood geverfd. Aan de lange kant tussen bar en zaalingang is een ruim podium gebouwd. Een korte rondleiding door de rest van het gebouw laat een eenvoudig doch degelijk backstage-gedeelte zien. Met simpele tussenmuurtjes zijn twee ruime kleedkamers en een douche-ruimte gerealiseerd. Het leegstaande pand van de burens is ingeruimd als laad- en losplek. Efficiency heeft hoog in het vaandel gestaan bij het vertimmeren, dat is duidelijk.

Maar is het Patronaat nu ook klaar voor de komende twee jaar? Nee. Met flyers aan de kassa en posters aan de deuren maakt de popzaal het zelf maar meteen duidelijk: het tijdelijke onderkomen voldoet nog niet. Onder het kopje 'Patronaat

werkt er aan!' lezen we: 'Helaas is de nieuwe tijdelijke locatie van het Patronaat nog niet he-

lemaal af. Zo werken we nog aan de verbetering van de akoestiek en het geluid!'

Geluidsproblemen waren vooraf al te verwachten. Met zijn betonnen vloer en lage plafonds zal het tijdelijke onderkomen van de Haarlemse popzaal nooit het akoestische niveau van het oude Patronaat - landelijk bekend om zijn meer dan uitstekende geluid - kunnen benaderen. Toch is het even schrikken als vrijdag de schuiven van The Skidmarks opengaan. Het geluid stuitert alle kanten op en heeft vervolgens de neiging tot een brij samen te

klonteren. Binnen een maand moet het geluidsprobleem echter goeddeels verholpen zijn, zo bezweert Patronaat-directeur Peter Koppen. Een ander plafond boven het podium moet het zaalgeluid tot acceptabel niveau kunnen optrekken, is hem verzekerd door mensen die

daarvoor hebben doorgeleerd. Koppen: „Met drie weken hoop ik dat we dat voor elkaar hebben. Veel langer mag het echt niet gaan duren.”

Het probleem van het veel slechtere zicht op het podium valt daarentegen niet gauw op te lossen: die twee pilaren midden in de zaal zijn nou eenmaal niet om te zagen. En vanwege het lage plafond is het podium nog onder kniehoogte. Dat is voor het publiek dus een beetje behelpen. Aan de andere kant heeft deze zaal ook een prachtig extraatje: een aparte, intieme caféruimte, de grote aanwinst van dit Patronaat.

Het publiek - met zaterdag overigens ook opmerkelijk veel vaste Fietszfabriek-bezoekers - lijkt de nieuwe uitgaansplek zo snel mogelijk te willen omarmen. Ze hebben het sinds eind vorig jaar al zonder 'Fietsz' moeten stellen en sinds begin juni zonder Patronaat. Als zaterdagavond om even over drie de dj van dienst het Patronaat-huislied *The Bounce* van de Haarlemse skagroep The Bouncers laat klinken, begint een grote menigte als bezeten te hossen.

Die houden het hier de komende twee jaar zeker wel uit, zoveel is duidelijk.

Haarlems Dagblad
29.09.2003

Resultaten

Zie bijlage 2 voor een overzicht van de resultaten van de kernpodia in de jaren 1994 tot en met 2003. In het jaar 2003 is een recordaantal van 1082 concerten gesubsidieerd. Daarentegen is het aantal georganiseerde niet-subsidiabele concerten iets gedaald, van 4.088 in 2002 naar 3.857 in 2003. Deze daling werd voornamelijk veroorzaakt doordat er minder danceparty's plaatsvonden. Het gemiddelde aantal bezoekers bij subsidiabele concerten stijgt dit jaar licht naar 172. Ook bij de niet-subsidiabele concerten is sinds jaren weer een stijging van het aantal bezoekers te zien. Voor deze stijging is echter wel een prijs betaald. De podia hebben meer geïnvesteerd, waardoor er een aanzienlijke stijging in het tekort per concert is ontstaan. Als gevolg hiervan is 15% meer subsidie verstrekt dan in het voorafgaand jaar. In totaal is in 2003 € 508.278,- aan subsidie verstrekt voor optredens van Nederlandse bands, soloartiesten en DJ's.

Resultaten uitgesplitst naar A-, B- en C-podia

(Zie voor een volledig overzicht van de resultaten van de kernpodia uitgesplitst naar A-, B- en C-podia bijlage 3).

Figuur 1. Resultaten uitgesplitst naar A-, B- en C-podia

| | A-podia | | B-podia | | C-podia | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2002 | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 | 2003 |
| Aantal podia | 6 | 7 | 24 | 22 | 15 | 16 |
| Aantal subsidiabele concerten | 252 | 311 | 502 | 499 | 299 | 272 |
| Aantal niet-subsidiabele concerten | 1.093 | 1.081 | 1.985 | 1.611 | 1.010 | 1.165 |
| Gem. aantal bezoekers subs. concerten | 236 | 247 | 156 | 157 | 131 | 112 |
| Gem. aantal bezoekers niet-subs. concerten | 225 | 241 | 197 | 212 | 127 | 131 |
| Gem. lasten per subsidiabel concert | 2.065 | 2.387 | 1.650 | 1.702 | 1.529 | 1.445 |
| Gem. lasten per niet-subsidiabel concert | 1.159 | 1.165 | 975 | 1.144 | 767 | 664 |
| Gem. tekort per subsidiabel concert | 243 | 334 | 649 | 761 | 771 | 850 |
| Gem. tekort per niet-subsidiabel concert | -36 | -58 | 96 | 163 | 339 | 266 |
| Tekort per bez. van subsidiabele concerten | 1,03 | 1,35 | 4,16 | 4,85 | 5,89 | 7,59 |
| Totale subsidie | 80.283 | 118.249 | 218.705 | 243.400 | 143.883 | 146.629 |
| Gemiddelde subsidie per concert | 319 | 380 | 436 | 488 | 481 | 539 |
| Gemiddelde subsidie per bezoekers | 1,35 | 1,54 | 2,79 | 3,11 | 3,67 | 4,81 |

A-Podia

De A-podia hebben in 2003 meer accent gelegd op het Nederlands aandeel van hun programmering, waardoor meer concerten subsidiabel waren dan in 2002 (figuur 1). Deze stijging wordt ook veroorzaakt door de opname van een extra A-podium (P60) halverwege het jaar. Het feit dat er € 322,- meer per concert uitbetaald is aan de acts en de stijging van het gemiddelde bezoekersaantal duiden er op dat meer bekende en grote acts geboekt werden. Voor het eerst ligt het gemiddelde aantal bezoekers bij de subsidiabele concerten boven dat van de niet-subsidiabele concerten. Ondanks deze stijging is het gemiddelde tekort per concert behoorlijk toegenomen en hiermee ook de subsidie per concert. Hierdoor is de aan de A-podia verstrekte subsidie met 47,3% gestegen.

Die drempel van Atak moet gewoon lager

Arris Roordink woonde zijn eerste popconcert bij in Atak. Nu is hij programmeur van het poppodium aan de Noorderhagen. Evert van de Hesseweg maakte de opmerkelijke overstap van het snelle bedrijfsleven naar het ambitieuze Atak. Het duo heeft er zin in: 'Atak is een poppodium waar echt iedereen zijn ei kwijt kan.'

Nieuwe programmeur en zakelijk leider poppodium

ENSCHEDÉ - De liefde voor muziek ontstond bij Arris Roordink (28) op de rommelmarkt in Weerselo, het dorp waar hij opgroeide. Daar kocht hij zijn eerste vinyl-platen. In Atak zag hij voor het eerst een band live aan het werk. 'Daarna werd ik vrijwilliger, eerst bij Metropool in Hengelo en later bij Atak. In die tijd kwam ik er achter dat er zo iets bestond als een programmeur. Een functie die mij wel wat leek. Om die reden ben ik in Amsterdam culturele bedrijfsvoering gaan studeren.' Eind vorig jaar rondde de Enschedeër zijn opleiding af. 'Gelukkig is het aantal podia in Nederland groter dan het aantal programmeurs. Daardoor zit je in een luxe-positie. Programmeur worden bij Atak is voor mij een droom die uitkwam.' Evert van de Hesseweg (33) uit Lent was na zijn studie in Nijmegen eerst werkzaam in de IT-sector. 'Daarna heb ik een tijdje op interimbasis voor allerlei bedrijven gewerkt. Min of meer per ongeluk ben ik toen bij Atak terechtgekomen.' 'Het verschil tussen mijn oude werk en de baan als zakelijk leider van een poppodium is minder groot dan je zo op het eerste gezicht zou denken', stelt Van de Hesseweg. 'In mijn werk zit duidelijk een rode lijn. Je probeert vast te stellen wat het bestaansrecht van Atak is. Het organiseren van cultureel verantwoorde muziekactiviteiten, die nergens anders worden aangeboden. Als dat helder is, ga je kijken hoe je dat precies kunt invullen. Je moet er bijvoorbeeld voor zorgen, dat er een horeca

staat, dat er genoeg vrijwilligers zijn, dat die vrijwilligers goed worden ondersteund en ga zo maar door. Duidelijk moet zijn

wie waarvoor verantwoordelijk is. Aan de beleving van mensen kom ik niet.'

Beide nieuwkomers hebben een voorlopig contract van een half jaar. Dat heeft vooral te maken met de financiële situatie het Enschedese poppodium. Roordink gaat er echter vanuit dat beide contracten verlengd worden. De enthousiaste programmeur wil graag 'bijzondere dingen' naar de Noorderhagen halen. 'Af en toe doe ik dat nu ook al. Maar je moet ook dingen organiseren die commercieel aantrekkelijk zijn.'

Basis Grooves

'Onze vaste Basic Grooves-avonden bijvoorbeeld zijn heel interessant. Je hoort er altijd nieuwe dingen. Daar zit ook een groep vrijwilligers op, die goed op de hoogte is. Zonder vrijwilligers geen Atak! Op zich heb ik een hele brede muzieksmaak. Van alle stromingen ken ik de belangrijkste namen. Sommige vrijwilligers gaan heel erg de diepte in. Als programmeur profiteer ik daarvan door ze alle ruimte te geven. In feite geldt dat voor alles binnen Atak. Dit is een podium waar echt iedereen zijn ei kwijt kan. Van alle podia die ik ken, is Atak met afstand het best georganiseerd. Ik weet hier elk moment wat ik doe. En dat was bij andere podia niet altijd het ge-

Roordink en Van de Hesseweg benadrukken, dat een podium als Atak in feite niets anders is dan een podium als de Twentse Schouwburg. 'Alleen ons aanbod is anders. Collega-instellingen', weet Roordink, 'zien ons wel als een volwaardige instelling. Maar bij anderen mis ik die waardering wel eens.'

Impuls

Terwijl het bestuur veel energie

steekt in de geplande verhuizing naar het Muziekkwartier, concentreren Roordink en Van de Hesseweg zich op het Atak van nu. 'Daar worden we ook

op afgerekend. Een nieuw pand biedt veel mogelijkheden; daar moet je op anticiperen door te kijken hoe je een ander publiek kunt bereiken. Het Muziekkwartier geeft een extra impuls om dat traject vorm te geven. Maar ook als de nieuwbouw niet doorgaat, gaan wij op deze weg voort. Atak is nu ook in staat om een verdomd prachtige avond te organiseren. Wat straks komt, is hartstikke gaaf. Maar we hebben het verdiend met wat we nu hebben!'

'Een half jaar geleden zaten we nog met erg slechte toiletten en dito ventilatie. Daardoor was de zaal soms net een sauna. Daar hebben we al iets aan kunnen doen. Zodat het aantrekkelijker is geworden om hier te komen. Van oudsher heeft Atak een hoge drempel. Die moet gewoon lager. Bij de klezmeravond die we onlangs hadden, is dat heel goed gelukt. Daar stond een oudere bezoeker een kwartier te praten met een jongen met een hanekam, die voor het feest daarna kwam. Dat zijn de mooie dingen, waar je 't voor doet.'

'Muzikaal moet Atak het hele spectrum aanbieden. Dus niet

alleen voor de jongeren. Maar ook voor de groep van 25 tot 45 jaar. Dat gaan we ook doen. Bijvoorbeeld door het organiseren van dance-avonden, waar de plaatjes nog helemaal worden gedraaid. En niet, zoals elders vaak gebeurt, dat een nummer na anderhalve minuut al wordt weggedraaid. Bij ons moet het er niet zo snel aan toe gaan. Er moet wat méér aandacht zijn voor de muziek en de sfeer. Wereldmuziek is ook een stroming die jong en oud kan trekken.' Om nog eens duidelijk te maken dat Atak midden in de samenleving staat, werd de afgelo-

pen week intern gesproken over het naderende oorlogsgeweld in Irak.

'Onder je vrijwilligers zie je dan een splitsing. Sommige mensen houdt het erg bezig. Voor een andere groep geldt dat veel minder. We hebben er in elk geval voor gezorgd dat er hier, met

het uitbreken van de oorlog, gelegenheid is om daarover te praten. Ook gaan we bekijken of we iets kunnen betekenen voor de slachtoffers. Dan kun je denken aan een benefietconcert, waarvan de opbrengst bestemd is voor een organisatie als bijvoorbeeld Warchild.'

B-Podia

Wat opvalt bij de resultaten van de B-podia is de sterke daling (19%) van het aantal georganiseerde niet-subsidiabele concerten (zie figuur 1). In 2003 waren er twee B-podia minder dan in 2002, wat deze daling voor een deel verklaart. Het grootste deel van de daling wordt echter veroorzaakt door de terugloop van het aantal danceparty's. Het gemiddelde aantal bezoekers van een subsidiabel concert is gelijk gebleven ten opzichte van 2002. Om dit te bereiken hebben de B-podia hun toegangsprijzen voor subsidiabele activiteiten moeten verlagen, waardoor het tekort per subsidiabel concert met 17% is toegenomen. Hierdoor is het verstrekte subsidiebedrag aan de B-podia gestegen.

C-Podia

Bij de C-podia zien we eigenlijk het tegenovergestelde als bij de A-podia gebeuren. Hoewel er in 2003 één C-podium is bijgekomen, daalt het aantal subsidiabele concerten. Ook worden door de podia minder bekende en dus goedkopere bands en DJ's geboekt voor optredens op subsidiabele avonden, waardoor het gemiddelde bezoekersaantal bij de subsidiabele concerten met 15% daalt. Dit heeft een stijging van het tekort per subsidiabel concert en een stijging van de subsidie per concert als gevolg. Wel zijn er beduidend meer niet-subsidiabele concerten georganiseerd. Per activiteit werd ook hiervoor minder uitgegeven, zodat in 2003 per saldo toch hetzelfde bedrag werd besteed aan het organiseren van niet-subsidiabele activiteiten als in 2002. In tegenstelling tot de verwachting had dit een licht positief effect op het gemiddeld aantal bezoekers van deze activiteiten. We kunnen uit voorgaande concluderen dat door een gebrek aan voldoende financiële middelen C-podia het zich vaak niet kunnen veroorloven bands en DJ's een redelijk bedrag aan gage voor hun optreden uit te betalen.

Samengevat wordt de toename in de totaal verstrekte subsidie vanuit het Nederlands popmuziek Plan; Kernpodia voornamelijk wordt veroorzaakt door:

- A-podia organiseerden meer subsidiabele concerten en betaalden hiervoor meer gage uit aan de artiesten;
- B-podia hielden de toegangsprijs voor de bezoekers van subsidiabele concerten betaalbaar terwijl het gemiddeld aantal bezoekers gelijk bleef;
- C-podia hadden het financieel moeilijk en konden uitsluitend met subsidie vanuit het Nederlands Popmuziek Plan; Kernpodia artiesten een redelijke gage betalen.

2.1.2 D-podia

toelichting:

Naast de regeling Kernpodia, met een onderverdeling van podia in de categorieën A, B en C, is in 2001 ook een landelijke subsidieregeling voor zogenaamde D-podia opgezet. D-podia zijn alle podia die live popmuziek programmeren, maar niet deelnemen aan één van de andere structurele subsidieregelingen van het Nationaal Pop Instituut.

doel:

Ondersteuning van de programmering van D-podia en het stimuleren van optredens van Nederlandse bands, (solo-)artiesten en DJ's tegen een redelijke gage.

werkwijze:

De D-podia regeling wordt op provinciaal niveau uitgevoerd, bij voorkeur in samenwerking met zogenaamde intermediaire organisaties. In alle gevallen zijn dit de provinciale poporgani-

18 OKTOBER PUNKAHOLIC

WATCH OUT
PUNK
IS COOL

BACK
STAGE

AC
NIX
De Grolschbusters

The Slaining



NATIONAAL
POP INSTITUUT

ROUTEbeschrijving, Z.O.Z.

21:00 - 02:00 - Entree; €2,50

O.J.C. Backstage, Kluunpad 2 - ZEEWOLDE

Vastelaovend 2003:
thema: **Jungle**

Vrijdag 11 september om 20:00 uur
Sjandonsien
Local Wildlife met DJ Pesto
Zaterdag 12 september om 20:00 uur
Kaskenade
Zondag 13 september om 20:00 uur
Drekskaters
Maandag 14 september om 20:00 uur
Drekskaters
Dinsdag 15 september om 20:00 uur
Beppo's Boetegewoene Boeremoos Bionezitting
Woensdag 16 september om 20:00 uur
van de 2e W. van de Nomaden
Donnerdag 17 september om 20:00 uur
Hieringscheit
Vrijdag 18 september om 20:00 uur
Katje de Splinter

spl
NATIONAAL POP INSTITUUT

Dominicanenstraat 6, Venlo • tel. 077-391 30 66

WANTED

AMSTERDAM

R&B AND HIPHOP TALENT

TALENTSHOWS:
ZAT 19 APRIL - GANZENHOEF
DIN 22 APRIL - O2O
VRIJ 25 APRIL - VOLTA
ZAT 26 APRIL - WINSTON INTERNATIONAL

DIRECT

Maandag 15 september
Open 19.30 uur
Einde 22.15 uur
Toegang 10 euro

Teenage Dance Party

Vrijdag 26 September
alcoholvrij dansfeest
voor 12 t/m 16-jarigen
Open 20.00 uur
Einde 23.30 uur
Toegang 2.50 euro

BSCAPE
DANCE & EVENTS
let's. escape

NATIONAAL POP INSTITUUT

saties. Sinds 2002 kunnen D-podia in provincies zonder een dergelijk samenwerkingsverband rechtstreeks subsidie aanvragen bij het Popinstituut.

middel:

Een financiële bijdrage van de intermediaire organisatie aan D-podia voor de programmering komt in aanmerking voor *matching*/verdubbeling met een bijdrage uit het budget Nederlands Popmuziek Plan; D-podia. Mocht de intermediaire organisatie zelf niet de beschikking hebben over (voldoende) budget, dan kan een subsidiebijdrage verstrekt door de gemeente of de provincie aan de programmering van D-podia in aanmerking komen voor *matching*. In provincies zonder intermediaire organisatie komen D-podia in aanmerking voor een financiële tegemoetkoming in de gemaakte kosten voor de programmering van Nederlandse popmuziek.

ontwikkeld in 2003:

In 2003 zijn de mogelijkheden voor ondersteuning versoepeld. De begrippen *eigen initiatief* en *bijzonder initiatief* zijn losgelaten omdat dit regelmatig voor onduidelijkheid zorgde. Vanaf 1 januari 2003 kan de programmering van D-podia in zijn algemeenheid in aanmerking komen voor een subsidiebijdrage vanuit het budget voor D-podia. Dit jaar is bijna het gehele budget besteed. De verruiming van de mogelijkheden voor *matching* met een subsidiebijdrage van provincie en gemeente hebben hier zeker aan bijgedragen, evenals de verbeterde samenwerking met de intermediaire organisaties. Daarnaast speelt de grotere bekendheid met (de werking van) de subsidieregeling bij zowel de intermediaire organisaties als bij de podia hierin een belangrijke rol. Zo is bijvoorbeeld op initiatief van Stichting Popmuziek Limburg in de provincie Limburg een speciale folder uitgebracht waarin kleinere podia en festivals werden gewezen op de subsidieregelingen voor D-podia en C-festivals. Tenslotte konden de intermediaire organisaties ook vaker een beroep doen op een bijdrage uit het D-podia budget doordat de financiële ondersteuning van de intermediaire organisaties zelf is toegenomen. In 2003 zijn via deze subsidieregeling circa 283 concerten bij D-podia gesubsidieerd voor een bedrag van € 79.661,66. Er hebben ongeveer 900 optredens plaatsgevonden van Nederlandse popmuzikanten en ruim 63.000 bezoekers hebben deze concerten bezocht. In totaal hebben circa 230 verschillende D-podia direct of indirect financiële steun ontvangen uit het budget Nederlands Popmuziek Plan; D-podia (zie bijlage 4).

2.1.3 Grote podia

doel:

Het leveren van een structurele bijdrage aan de kwalitatieve ontwikkeling van Nederlandse popmuziek/popmuzikanten.

middel:

Het verstrekken van een financiële bijdrage aan grote poppodia waarmee de door die podia opgestelde plannen met betrekking tot Nederlandse popmuziek gerealiseerd kunnen worden.

werkwijze:

De deelnemende podia worden geheel vrij gelaten in het opstellen van de eigen plannen. Uit deze plannen moet wel duidelijk blijken hoe het podium een bijdrage wil leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse popmuziek/popmuzikanten, waarvoor het subsidiebedrag specifiek wordt ingezet en welke resultaten men hiermee wil behalen afgezet tegen eventuele eerder behaalde resultaten. Na afloop van het jaar wordt elk podium gevraagd een eindverslag te leveren dat inzicht biedt in de mate waarin en de wijze waarop de plannen zijn uitgevoerd.

Alleen een bandje op het podium is niet meer genoeg

Poppodium 013 in Tilburg bestaat vijf jaar. In een serie van vijf verhalen aandacht voor de positie en de toekomst van de zethuizen van de popcultuur. Vandaag aflevering 1: de plannen voor de toekomst.

Popfotograaf Anton Corbijn exposeert in Tilburg zijn beelden van de ikonen van de jaren '80: U2, REM, Depeche Mode. Laatstgenoemde band treedt op in 013. In filmzaal Cinecitta draaien muziekfilms uit de *eighties* en op een dansavond in 013 kan het publiek zelf liedjes mét bijbehorende clips uit die tijd kiezen.

Nog geen realiteit, zo'n festival. Maar meer dan dromerij, zegt 013-directeur Guus van Hove. „We zijn er echt mee bezig.”

Een andere actie: de R&B Lounge uitbreiden. „Die cultuur, erg gericht op dans en uiterlijk en voor 95 procent bezocht door Tilburg-Noord, krijgt een steviger plek.” Want onder die mensen zit een hoop talent en dat mag, nee moet in 013 op het podium.

Twee voorbeelden waarmee Van Hove wil aangeven hoe hij 013 in de tweede vijf jaar van het bestaan wil laten groeien: meer zijn dan een concertpodium. De beweging, maken van popmuziek naar popcultuur. Dus ook dans erbij halen, fotografie, andere visuele media. Samenwerken met andere cultuuraanbieders in Tilburg. En de 'straat' op de bühne halen. 'Doelgroepen' zijn dan niet langer alleen consument, maar ook producent.

„Een bandje of dj op een podium, dat zal altijd blijven. Maar het is vandaag de dag niet meer genoeg om mensen aan je te binden”, zegt Van Hove. Hij is afkomstig uit de marketing, en dat is soms te horen:

„Wil je voorop blijven lopen, dan moet je diversificeren.”

013, stelt hij, is niet in concurrentie met andere popzalen in Brabant. Maar wel met discotheken, filmzalen, cafés in de stad. Het is vissen in dezelfde vijver, zeker bij dit economisch tij. „Het komt er op aan uiteenlopende publieksgroepen een leuke, spannende avond te bezorgen.”

Dance

De afgelopen jaren programmeerde 013 veel dance. Avonden als Beats & Beyond waren aanvankelijk een succes, maar de klad kwam er in. „Een deel van de voorsprong zijn we kwijtgeraakt aan disco's. We zijn er te sterk van afhankelijk geworden.” Dance blijft wel, maar in duidelijker clubconcepten: R&B, salsa, *alternative 90's*.

013 kan veelzijdiger zijn. Volgens Van Hove wordt het 35+ publiek niet goed genoeg bediend, en zijn bijvoorbeeld ook concepten voor gezinnen op de zondagmiddag mogelijk.

„Waarom zou je dan de muziek en cultuur van Griekenland niet eens uitdiepen?”

Veel kan worden bereikt door nauwere samenwerking met anderen in Tilburg. „Samen dingen doen voor de stad, daar zie ik een functie in voor ons.”

Gesprekken met Mundial Productions over het programmeren van wereldmuziek zijn in een 'verkennend stadium'. Met de Bonheur Groep wordt gepraat over een *classic rock*-festival in het Willem II-stadion.

Van Hove noemt bij dat alles het 'cultureel oogmerk' het eerst. Maar hij verheelt niet dat verbreding van het aanbod ook zakelijk gezien een voorwaarde is. 013 draait naar zijn zeggen goed, maar niet goed genoeg voor vet op de botten. „We zijn nog niet in staat ons te wapenen tegen tegenvallers.”

Meerwaarde

Hij wil 'minder afhankelijk' worden van Mojo, het boekingskantoor dat de grootste namen in Tilburg neerzette.

„We zullen zelf moeten werken aan meer financiële middelen, en wel door interessanter te zijn voor een breder publiek.”

Frans Bauer? Zou kunnen.

„Maar alleen als het ingebed is in een bredere context. Dan heeft het meerwaarde.” Zoals 013 ook best de plek zou mogen zijn voor een festival met plaatselijke harmonieën die popnummers ten gehore brengen. „Dan geef je iets terug aan de stad en voegt er ook iets aan toe.”

Uit dit verslag blijkt tevens welke resultaten er behaald zijn en waaraan het subsidiebedrag specifiek besteed is.

ontwikkeld in 2003:

Voor het jaar 2003 is een contract afgesloten met 013 in Tilburg, Melkweg in Amsterdam, Nighttown in Rotterdam, Paradiso in Amsterdam en Tivoli in Utrecht op basis van de door hun ingediende en goed gekeurde plannen. Elk Groot Podium kwam in aanmerking voor een maximum subsidiebedrag van € 16.336,-. Paard van Troje in Den Haag, dat na een ingrijpende verbouwing dit jaar haar deuren weer geopend heeft voor het publiek, gaf aan ook deel te willen nemen aan de regeling voor Grote Podia. Hun aanvraag werd voorgelegd aan de adviescommissie van het Nederlands Popmuziek Plan. Inmiddels is besloten dat ook het Paard van Troje met ingang van 2004 gebruik kan maken van deze subsidieregeling.

resultaten:

Voor Popcentrum 013 in Tilburg was 2003 het eerste jaar waarin fors verlies werd geleden. De concerten met bekende Nederlandse artiesten lopen goed en leveren dan ook een positief saldo op. In de dance-avonden moet 013 echter nog steeds investeren. Besloten werd daarom de tweewekelijkse dance-avonden *Audioblast* en *Flex* wegens te hoge kosten en te weinig publieke belangstelling stop te zetten. Door het verminderen van het dance-aanbod is er wel meer ruimte gekomen voor reguliere concerten. Desondanks heeft 013 toch het grootste gedeelte van de plannen voor 2003 uitgevoerd en werden 100 activiteiten met Nederlandse bands/solo-artiesten en DJ's gerealiseerd, 26 meer dan in het jaar 2002.

De Melkweg in Amsterdam meldt in het eindverslag dat er totaal 1078 optredens van Nederlandse acts in 2003 hebben plaatsgevonden. Dat is 351 meer dan in 2002 en het hoogste aantal optredens van Nederlandse acts dat ooit in één jaar in de Melkweg heeft plaatsgevonden. Door middel van presentaties van cd's en acts van jonge labels heeft nieuw talent een kans gekregen om zich op een goede locatie te presenteren. Zo kregen bijvoorbeeld de cd-presentatie van Stuurbaard Bakkebaard en de presentatie van Stacy Records veel aandacht. Op de goed bezochte *Crossfader* avonden werd aanstormend DJ-talent geprogrammeerd. Nieuw DJ's kregen hier de kans zich te presenteren aan een groot publiek. Jong urban talent kon zich in de kijker spelen op avonden onder de noemer *What's Da Flavor* en *Expose/Live On The Low* avonden of als voorprogramma bij grote internationale hiphop- en R&B-acts.

In verband met een ingrijpende reorganisatie bij Nighttown in Rotterdam is uitstel verleend voor het aanleveren van het eindverslag waarin de subsidie inhoudelijk en financieel verantwoord wordt.

Paradiso in Amsterdam heeft met de subsidie vanuit het Nederlands Popmuziek Plan vijftig concerten van zowel bekende als relatief onbekende Nederlandse artiesten via internet uitgezonden. Zo werden onder andere optredens van Spinvis, Eboman, Bastian en Stuurbaard Bakkebaard en de mc-battle *Spitt* met nieuwe Nederlandse hiphoptalenten live gestreamd. In 2003 is ook het festival Nederland-België opgezet waar Nederlands en Belgisch jong, onbekend talent en subtoppers gepresenteerd worden. De eerste geslaagde editie vond tegelijkertijd plaats in de Melkweg en Paradiso.

Tivoli in Utrecht presenteerde ook dit jaar, naast de grote Nederlandse namen, veel subtoppers en aanstormend talent. In 2003 is contact gezocht met landelijke en Utrechtse initiatieven. Zo is met de Starsound Studio's een samenwerkingsverband aangegaan. Eén keer per maand kunnen 3 à 4 beginnende bands in Tivoli spelen. Ondanks de hoge overheadkosten en de vaak

HOOFDPODIUM

RAYMIZTER & BAND 13:00 - 13:45
 C-MON & KYPSKI 14:05 - 14:50
 GREEN LIZARD 15:20 - 16:20
 DICEMEN 16:40 - 17:10
 OLABOLA 17:40 - 18:25
 CENOBITES 18:45 - 19:15
 ROOI 19:45 - 20:30
 THÉ LAU & BAND 21:00 - 22:00

REGIOPODIUM

LOLA PSYCHO 13:30 - 14:00
 HELTER SKELTER 14:30 - 15:00
 BUTTEN ADEM 15:30 - 16:00
 ID 16:30 - 17:00
 STRONGHOLD 17:30 - 18:00
 MR MOODY 18:30 - 19:00
 THIRD EYE 19:30 - 20:00
 WOWBEGG 20:30 - 21:00

GRATIS AFTERPARTY IN BIGELOT DJ APHOODITEUKI START 22:30 UUR. LONGPLAYERS LIVE!

Wantijpop

14-06-2003

* COS Kinderdorp 13:00 - 18:00 *

* To Be On The Dancefloor 14:00 -

15-06-2003

** X-change On The Dancefloor 14:00 - 18:30 *

** COS Kinderdorp 13:00 - 18:00 *

Rainbowpark

HOOFDPODIUM

(ALGERIE) DIAMEL 13:00 - 14:00
 (GUINEE) N'FALY KOUYATE 14:30 - 15:30
 (CUBA) GERALD Y LA RITMICA 16:00 - 17:00
 (CUBA) JÓVENES CLÁSICOS DEL SON 17:30 - 18:45
 (SERBIE) BOBAN MARKOVICH ORKESTAR 19:15 - 20:15

X-CHANGE PODIUM

BLUNT CULTURE CLUB 13:30 - 13:50
 GROEP SET 14:15 - 14:45
 TROPICALOR 15:10 - 15:50
 X-PRO 16:15 - 16:35
 DREAD & DREADLESS 17:00 - 17:30
 TINO TRIMO 17:55 - 18:35
 PAMANEKO 19:00 - 19:40

GRATIS AFTERPARTY IN DE PONTONNIER AANVANG 21:00 UUR. GERALD Y LA RITMICA, DJ THE BEST

CIB

LISTED COMPUTER EQUIPMENT

M



NATIONAAL
POP INSTUUT



ZONDAG 24 AUGUSTUS 2003

LEUTH (bij Nijmegen) GRATIS TOEGANG 13.30 UUR

polderpop

RILEY - THE CROX
 R'DAM SKA JAZZ FOUNDATION
 MY SISTER SUSAN - BUSTED
 F33L3R - MO JONES
 STILETTOS - BAGGA BOWNZ

PRESENTATIE: HURRY MCGAVIN

www.polderpop.com

matige publieksopkomst wordt aan deze bands ruimte geboden. Naast deze *Starsound* avonden zijn er *Dutch Delight* avonden en cd-presentaties van Utrechtse acts gerealiseerd. Daarnaast heeft Tivoli dit jaar veel geïnvesteerd in opkomende dance-acts en DJ's. Dit heeft geleid tot succesvolle avonden met jong, nieuw talent, al dan niet in combinatie met de gevestigde orde. Enkele voorbeelden zijn de *Structure* (drum & bass), *Spinach* (hiphop) en *Electronation* (electro) avonden.

2.1.4 Festivals

doel:

Stimulering van optredens van Nederlandse popmuzikanten tegen een redelijk gage en het ontwikkelen van een stabiel circuit van Nederlandse festivals.

middel:

Het verstrekken van subsidies voor optredens van Nederlandse bands, soloartiesten en DJ's op festivals. Aangezien er grote verschillen bestaan tussen festivals onderling qua financiële middelen en bezoekersaantallen, wordt de volgende onderverdeling gehanteerd:

- A-festivals; met een begroting boven € 227.000,- komen niet in aanmerking voor een subsidiebijdrage;
- B-festivals; met een begroting boven € 22.700,- of meer dan 3.000 bezoekers;
- C-festivals; met een begroting onder € 22.700,- en minder dan 3.000 bezoekers.

B-festivals:

werkwijze:

De subsidieregeling voor festivals bestaat sinds 2001. De zgn. B-festivals komen in aanmerking voor een subsidiebijdrage van maximaal € 2.275,- per jaar. De subsidie wordt achteraf verstrekt, bedraagt nooit meer dan het tekort op de totale exploitatie van het festival en nooit meer dan 50% van de totale subsidiabele kosten van de Nederlandse bands, soloartiesten en DJ's. Dit is de optelsom van alle aan de Nederlandse bands, solo-artiesten en DJ's uitbetaalde bruto gages en uitkoopsommen die niet meer dan € 2.250,- en niet minder dan € 225,- per act bedragen.

ontwikkeld in 2003:

In figuur 2 is te zien dat ten opzichte van 2002 het aantal aanvragen sterk is toegenomen. Het aantal toekenningen is dit jaar met 52% gestegen ten opzichte van 2002. Ondanks de stijging van het bezoekersaantal ten opzichte van 2002 eindigden in totaal 32 festivals met een negatief exploitatiesaldo.

Blijkbaar bestaat er bij festivals een grote behoefte aan financiële ondersteuning met betrekking tot de programmering. Op een enkele uitzondering na worden deze festivals namelijk niet of nauwelijks structureel vanuit de lokale of provinciale overheid gesubsidieerd. Gevolg hiervan is dat festivals geen enkele bestedingsruimte hebben om een reserve op te bouwen waarmee ook een financieel minder geslaagde editie kan worden overleefd. Culturele festivals zijn daarnaast voornamelijk aangewezen op vrijwilligers; er is geen geld om mensen uit te betalen voor hun inspanningen. En aangezien het verkrijgen van inkomsten via sponsors of fondsen de nodige professionaliteit vergt, vormt ook dit voor veel festivals een probleem. De aanvraagprocedure van de B-festival-regeling is daarom met opzet zo simpel mogelijk gehouden. De regeling is helder en toegesneden op de praktijk. Hierdoor is het voor festivals alsnog mo-

ZATERDAG 2 AUGUSTUS

Stichting Sneekwave presenteert: N^o 01710



entree v.v.: € 12,50 /aan de kassa € 15,-
Terrein open: 13.00 uur
Aanvang: 14.00 uur

entreekaart



editie
E002

locatie ijsbaan terrein, voor info www.sneekwave.nl

CONTROLE

**26 JULI
2003**

www.weltjerock.com
IJZENDIJJE

*pillars, eenlingen, spaceman spiff
style, the riplets, francis levoy
orange black, hipijesus
caesar
DJ nryua*

ZATERDAG 14 JUNI 2003

BEECKESTIJNPOP

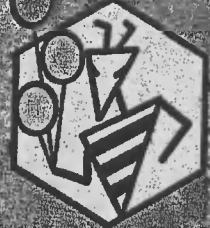
Hoofdpodium

SOLJ maakt Beeckestijn Pop
Free loader
SILKSTONE
PETER PAN SPEEDROCK
CAESAR
Locos Par Juana
Tasha's World

Oxy-podium

Strangers
Olga don't care
Dantea
The Roundel
Painted smile
DJ SWART

25 STE EDITIE



Gratis toegang, aanvang 12.00 - 13.30 uur

Het festival vindt plaats op het aan gaa Beeckestijn in Velsen-Zuid en is eenvoudig te bereiken met het openbaar vervoer. Meer informatie vind je op www.beeckestijnpop.nl

Beeckestijn Pop is mede mogelijk gemaakt door Rabobank IJmuiden en Sampson Spaandam, Rijk van de banang, Provincie Noord-Holland, Gemeente Velsen, VSB Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, OXY's fonds, Security 2 all, en vele anderen. Het is verboden glas en slijk mee te nemen naar het festivalterrein.

ASCARD
Rock & Blues Café

SLG
LIVE ON ONLINE

Grolich

WTF & PAXSERVICE
Folkerts

SAMSONIC



De prijs is € 12,50

gelijk een subsidiebijdrage te verwerven voor de kosten van Nederlandse bands en DJ's. De regeling is in de loop der jaren steeds bekender geworden. Steeds meer festivals, uit alle delen van Nederland, weten inmiddels de weg naar het Popinstituut te vinden. Onder de 47 in 2003 gesubsidieerde B-festivals bevonden zich zes organisaties die dit jaar voor het eerst een festival organiseerden. Bijlage 5 bevat een overzicht van alle gesubsidieerde B-festivals met de aan hen toegekende bedragen.

Figuur 2. Resultaten B-Festivals

| | 2003 | 2002 | absoluut verschil t.o.v. 2002 | procentueel verschil t.o.v. 2002 |
|---|-----------|-----------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Aantal aanvragen | 67 | 44 | 23 | 52,27 % |
| Aantal afgewezen | 20 | 13 | 7 | 53,85 % |
| Aantal toegekend | 47 | 31 | 16 | 51,61 % |
| Aantal bezoekers | 415.809 | 211.873 | 203.936 | 96,25 % |
| Gemiddeld aantal bezoekers per festival | 8.847 | 6.835 | 2.012 | 29,44 % |
| Totaal verstrekte subsidie | 58.617,55 | 36.667,95 | 21.949,60 | 59,86 % |
| Gemiddelde subsidie per festival | 1.831,80 | 1.746,09 | 85,71 | 4,91 % |

C-Festivals:

werkwijze:

Net de D-podia-regeling wordt de subsidieregeling voor C-festivals op provinciaal niveau uitgevoerd in samenwerking met intermediaire organisaties. De financiële bijdrage verstrekt door deze intermediaire organisatie aan het C-festival komt in aanmerking voor *matching*/verdubbeling met een bijdrage uit het budget Nederlands Popmuziekplan; C-festivals. Mocht de intermediaire organisatie zelf niet de beschikking hebben over (voldoende) budget, dan kan een subsidiebijdrage verstrekt door de gemeente of de provincie aan het C-festival in aanmerking komen voor *matching*. Sinds 2002 kunnen C-festivals in provincies zonder intermediaire organisatie rechtstreeks subsidie aanvragen voor een tegemoetkoming in de kosten voor de programmering van Nederlandse popmuziek.

ontwikkeld in 2003:

In 2003 is het budget van de regeling Nederlands Popmuziekplan; C-festivals in zijn geheel besteed. In totaal is € 41.180,95 aan subsidie verstrekt, € 12.305,- meer dan in het jaar 2002. Ook het aantal toekenningen is gestegen van 43 in 2002 naar 72 in 2003. Net als bij de regeling voor D-podia is deze enorme stijging toe te schrijven aan de grotere bekendheid met de werking van de subsidieregeling bij zowel de festivals als bij de intermediaire organisaties, maar ook aan de verbeterde samenwerking tussen het Popinstituut en de intermediaire organisaties. Daarnaast konden enkele intermediaire organisaties vaker een beroep doen op het C-festival budget omdat de financiële ondersteuning door intermediaire organisaties zelf aan festivals is toegenomen. Zo is bijvoorbeeld in de provincie Overijssel op initiatief van Kunst & Cultuur Overijssel speciaal budget beschikbaar gekomen voor C-festivals. In de provincies Noord-Holland en Zeeland werd de regeling voor C-festivals door het Popinstituut zelf uitge-

HIP HOP FESTIVAL OPGEVOLG

support act:
Brown Free & Cream
local heroes:
OSC
Underground Project



zaal open: 20.30

tickets:

voorverkoop € 5

aan de zaal: € 7

* verkooppunten:

De Kubus

ground
ct Discs Lelystad

gb-graphic.nl / 06-28789198

ZATERDAG
13 december

under
ground

BROEKROCK

BELACHELIJK GOEDE BANDS EN DJ'S, STOERE FILMS EN ESSENTIËLE WORKSHOPS

13 EN 14 SEPT



Cafebar401
Dan Dare
Reinain
Poolytrack
Jacuzzi Baby
LD'50
Floodstain

A Brand
Knurft
the Emissaries
Push Power
Beeswax
Acidulous
Superdufte (ovv)

Annie draait door
Estar en Vincenzo
de Apotheker
Headshots

Koffiekoppen met Janus
B.E.F.
Crisis
Rebalancing

// zijns georiënteerde massage

Hein&Diny Music Hall **BROEKLAND** Renvoldsweg 8

WWW.BROEKROCK.COM

mede mogelijk gemaakt door

Overijssel
PROVINCIE



NATIONAAL
POP INSTITUUT

voerd. En omdat halverwege het jaar de intermediaire organisatie in de provincie Utrecht, Stichting U-Pop, ophield te bestaan, zijn de subsidieregelingen in deze provincie uiteindelijk ook door het Popinstituut zelf uitgevoerd. De gesubsidieerde festivals zijn door bijna 60.000 personen bezocht en er vonden ruim 600 optredens plaats van bekende en onbekende (Nederlandse) muzikanten, bands en DJ's (zie bijlage 6).

2.1.5 Interculturele Programmering

doel:

Stimulering van interculturele programmering en het versterken van de participatie van allochtone doelgroepen bij de poppodia. Onder interculturele programmering vallen alle concerten die gericht zijn op doelgroepen van Turkse, Marokkaanse, Antilliaanse en Surinaamse afkomst, maar ook op kleinere allochtone doelgroepen. De muziek is zeer divers, van traditionele wereldmuziek tot een cross-over van verschillende stijlen van wereldmuziek en popmuziek, zoals hiphop en reggae.

middel:

Het verstrekken van aanvullende subsidie bij concerten die specifiek gericht zijn op allochtone doelgroepen. De subsidie bedraagt maximaal 50% van de totale lasten, is nooit hoger dan € 1.825,- en nooit hoger dan het werkelijke tekort. Daarnaast is er een maximum subsidiebedrag per podium per jaar van € 11.000,-.

werkwijze:

Voorwaarde voor het honoreren van een aanvraag is dat het podium moet aantonen waarom het subsidieverzoek valt onder de doelstelling van de regeling Interculturele Programmering. In 2003 is als extra voorwaarde toegevoegd dat het podium tevens dient samen te werken met vertegenwoordigers uit de beoogde doelgroepen. In het bij de aanvraag gevoegde publiciteitsplan dient duidelijk gemaakt te worden hoe de doelgroepen benaderd gaan worden. Naast de financiële eindafrekening, voorzien van uitbetalingsbewijzen die betrekking hebben op de kosten die in aanmerking komen voor subsidie, dient door de podia een evaluatieformulier te worden ingevuld, waarin zij onder andere moeten aangeven in hoeverre de beoogde doelgroepen bij het concert aanwezig waren en wat de effecten waren van de samenwerking met vertegenwoordigers uit de doelgroep.

ontwikkeld in 2003:

Net als in voorgaande jaren is het budget voor de regeling Interculturele Programmering volledig benut. In totaal is € 90.027,81 besteed aan de financiële ondersteuning van interculturele programmering bij poppodia. De resultaten die jaarlijks met deze subsidieregeling worden behaald zijn vrij constant. In vergelijking met 2002 is het totaal aantal gesubsidieerde concerten gestegen van 58 naar 60 en is het aantal poppodia dat subsidie heeft ontvangen gestegen van 22 naar 23. Ook de programmering van de podia kent in vergelijking met eerdere jaren weinig verrassingen en richt zich voor het merendeel op de traditionele allochtone doelgroepen die in Nederland wonen. Ruim 13.000 mensen hebben de 60 gesubsidieerde concerten bezocht, waarvan 6.342 afkomstig waren uit allochtone doelgroepen. Vergeleken met 2002 betekent dit een lichte daling van het totaal aantal bezoekers en een daling van het aandeel allochtone bezoekers binnen dit totaal van 59% naar 49%. Mogelijkerwijs wordt dit laatste veroorzaakt doordat een belangrijk deel van de aanvragen betrekking heeft op interculturele programmering die gericht is op diverse jonge allochtone doelgroepen. Interculturele programmering die specifiek gericht is op één bepaalde allochtone doelgroep trekt traditioneel een hoger percentage

ZAP-POPEE / NUNT
HIP HOP PARTY
16
ZAP-POPEE / NUNT

ZAP-POPEE / NUNT
HIP HOP PARTY
16
ZAP-POPEE / NUNT

RENEGADES STEEL ORCHESTRA
WO 16 APR | C 18.50 + LDM. | **melkweg**
 18.00 uur
 www.melkweg.nl

Sushi Swords
 a real-time J-pop event
 7 Juni 2003 in P60, zaal open 21:00 uur

W-Girl
Toshinori
KONJOJO
BUKISHO
BUJITTO

Toegang: 8 w/k / 10 zaal, open 21.00 uur.
 Voor info: Van Less-Artistiek
 EPR 8 96 Amstelveen, ALIS tickets@psd.nl (0900-0191)
 In de zaal zijn er plaatsen die kostenloos zijn en die schouwborg, en is
 Nibelings 74, 270, 271, 270, 272 per metro 51 en tram 5. Met de auto naar afslag
 Amstelveen Centrum vanaf de A9 en de A59. Het centrum van Amstelveen is
 parkgebied en het veld van de A59. Het centrum van Amstelveen is
 Van Meerthuis bij de www.p60.nl, T: 020-345 54 45, E: info@p60.nl

paradiso
 amsterdam

Slum Village
MA 1 AUG 20.30 17-

Capital

bezoekers van die betreffende doelgroep. Bijlage 7 geeft een overzicht van de concerten die subsidie hebben ontvangen uit het budget Interculturele Programmering.

2.1.6. Besteding eenmalige onderuitputting 2001

doel:

Stimulering van optredens van Nederlandse popmuzikanten op de grote (A-)festivals en evenementen in Nederland.

middel:

Het verstrekken van subsidies aan (A-)festivals en evenementen, ter ondersteuning van specifieke programmaonderdelen gericht op een intensivering van de Nederlandse popmuziekprogrammering, dan wel ter ondersteuning van de reguliere programmering bij geheel Nederlands geprogrammeerde evenementen.

ontwikkeld in 2003:

In overleg met het ministerie van OCW wordt besloten om in 2003 de onderuitputting van het budget Nederlands Popmuziek Plan uit 2001 alsnog te besteden binnen de algemene doelstelling van de regeling. Besloten wordt een tijdelijke regeling in het leven te roepen ter ondersteuning van de zgn. A-festivals. Dit is de enige categorie binnen het totaalaanbod aan podia en festivals waar nog geen eigen structurele regeling voor bestaat. Het reguliere NPP voorziet inmiddels in regelingen voor grote podia, kernpodia (A, B en C) en D-podia, alsmede regelingen voor B-festivals en C-festivals. Voor 2003 is eenmalig een budget beschikbaar van € 57.000. Uiteindelijk wordt subsidie verstrekt aan projecten op Noorderslag, FRET-a-LIVE@013, Metropolis, Lowlands, Het Nederlands Film Festival en de Grote Prijs van Nederland. Ondanks het feit dat het hier dus om eenmalige ondersteuning gaat, valt achteraf te constateren dat het absoluut een positieve werking heeft gehad op de kwantiteit van de programmering van nog relatief onbekende Nederlandse artiesten op relatief grote evenementen en/of festivals in Nederland.

Stadskoerier 11.06.2003

Festivalboekje Overijssel

ZWARTEWATERLAND-Kunst & Cultuur Overijssel heeft de eerste editie van het nieuwe festivalboekje van het nieuwe Popfestivalcircuit Overijssel uitgegeven, het 'Subcircuit'. In het festivalboekje staat uitgebreide informatie over een aantal 'kleinere' Overijsselse popfestivals. Het festivalboekje moet zorgen voor een grotere bekendheid en meer publiek voor de festivals in Overijssel. De festivals die deelnemen aan dit circuit en daarmee steun ontvangen, voldoen aan de voorwaarden van het Actieplan Cultuurbereik van de provincie Overijssel en de zogenaamde C-festivalregeling van het Nationaal Popinstituut, de twee organisaties die de regeling financieren. Het boekje wordt uitgegeven en verspreid door de Stichting Kunst & Cultuur Overijssel in een oplage van 15.000. Kunst & Cultuur Overijssel coördineert het Subcircuit en ondersteunt de popmuziek in Overijssel in het algemeen.

2.2 Support

2.2.1 Provinciaal Koepel Overleg (PKO)

doel:

Het bevorderen en instandhouden van een vruchtbaar en goed georganiseerd (amateur) popmuziekcircuit op provinciaal niveau in samenwerking met poporganisaties en andere instellingen in de provincie.

middelen:

Het helpen creëren van een goed op elkaar afgestemd netwerk van muzikanten, poporganisaties, oefenruimtecomplexen en provinciale overheden door:

- het in samenwerking met de provinciale poporganisaties uitvoeren van de subsidie-regelingen voor D-podia en C-festivals;
- stimulering van provinciale initiatieven en onderlinge afstemming;
- het onderhouden van contacten met de regio's en gemeenten.

ontwikkeld in 2003:

Het accent in de relatie tussen koepelorganisaties enerzijds en Popinstituut anderzijds is de afgelopen jaren komen te liggen op meer pragmatische samenwerking, waarbij de koepelorganisaties de rol zijn gaan vervullen van zgn. intermediaire organisaties ten aanzien van de door het Popinstituut gehanteerde subsidieregelingen voor C-festivals en D-podia. Vanaf 2003 vindt het Provinciaal Koepel Overleg (PKO) niet langer plaats in het gebouw van het Popinstituut, omdat de koepelorganisaties in 2003 hebben besloten zich te verenigen in een gezamenlijke stichting. Hun onderlinge overleg vindt nu in de betrokken provincies plaats. Het lag daarom voor de hand dat het Popinstituut enige afstand heeft genomen van het PKO en in plaats daarvan regelmatig één op één contact met de diverse organisaties heeft. Ook heeft een medewerker van het Popinstituut in 2003 werkbezoeken aan de verschillende popkoepels afgelegd. Geconstateerd kan worden dat de samenwerking tussen popkoepels en het Popinstituut in vergelijking met het verleden concreter is geworden en geïntensiveerd is.

2.2.2 Overige vormen van ondersteuning

doel:

Het opbouwen en onderhouden van goede relaties en netwerken met de diverse doelgroepen binnen de Nederlandse popsector.

middelen:

Overleggen, lezingen, mailingen, etc.

ontwikkeld in 2003:

mailing muzikanten

Sinds enkele jaren wordt aan zo veel mogelijk muzikanten persoonlijk een brief gestuurd met informatie over de optredens die hij of zij dat jaar gegeven heeft en die gesubsidieerd zijn vanuit het Nederlands Popmuziek Plan. Hiervoor is gekozen omdat het voor artiesten veelal onduidelijk is dat er bij hun optredens in het land sprake is van een ondersteunende subsidie, daar de afhandeling een zaak is tussen Popinstituut en poppodia. De artiest ontvangt immers van het desbetreffende podium een gage of een uitkoopsom, maar kan hieruit niet afleiden in

Poppodia vrezten ingreep subsidies

Door onze kunstredactie.

AMSTERDAM, 20 MAART. Het Nationaal Pop Instituut (NPI) is een actie begonnen voor het behoud van het huidige subsidiesysteem van de Nederlandse popmuziek, het Nederlands Popmuziek Plan.

De vorige staatssecretaris van Cultuur, Rick van der Ploeg, besloot het systeem per 1 januari 2005 te vervangen door een nieuw fonds, het Fonds voor Podiumpro-

grammering en Marketing (FPPM). Daarin zullen alle kleine, zelfstandige subsidiepotjes voor podiumkunsten worden samengevoegd.

Het NPI verdeelde tot nu toe de 900.000 euro subsidie voor popmuziek, die de podia in staat stelt optredens van Nederlandse bands te programmeren. Als bij een concert van een Nederlandse band een tekort ontstaat, kan de betreffende zaal gedeeltelijk compensatie vragen bij het NPL. Dit stelsel, het Nederlands Popmuziek Plan (opgericht in 1984), functioneert naar behoren, volgens Arjen Davidse, adjunct-directeur van het NPL. „Dankzij dit systeem kunnen programmeurs het zich permitteren eens een risico te nemen.”

Als de beleidswijziging doorgang vindt, krijgen reguliere concerten geen subsidie meer. Het FPPM is uitsluitend bedoeld voor bijzondere projecten. Daartoe moeten minstens drie zalen samenwerken en moet het project meerdere jaren lopen. Davidse: „Zo sluiten ze popmuziek bij voor-

baar uit. Bij popzalen komt interdisciplinaire samenwerking nou eenmaal niet vaak voor.”

Volgens Davidse zal het er toe leiden dat de subsidie vooral wordt toegekend aan theatergezelschappen, omdat die wel aan de criteria kunnen voldoen. „Wij zijn niet tegen een fonds voor bijzondere projecten, maar wij vinden het onaanvaardbaar dat de subsidie voor de reguliere programmering wordt afgeschaft.”

In de hoop dat een „gemaakte fout” kan worden teruggedraaid, heeft het NPI deze week actie ondernomen in de vorm van een manifest en een handtekeningactie. Het protest is een „signaal” aan het nieuw te vormen kabinet.

Volgens een woordvoerder van OC&W staat het nieuwe subsidiesysteem „in de ijskast” zolang het kabinet demissionair is.

hoeverre sprake is van een subsidiebijdrage. Dankzij genoemde mailing ontvangt de artiest jaarlijks een totaaloverzicht van de verstrekte subsidie. Vanwege drukte, veroorzaakt door de forse toename aan subsidietoekenningen in het jaar 2003, is besloten de mailing met de gegevens over 2002 en 2003 te combineren en in het voorjaar van 2004 te versturen.

Manifest

Vlak voor de zomer van 2003 maken vele muzikanten, poppodia, festivals, boekers, managers en anderszins bij het Nederlands Popmuziek Plan betrokken partijen in Nederland hun grote zorg kenbaar over het voornemen van het ministerie van OCW om per 1 januari 2005 op te houden met financiering van het Nederlands Popmuziek Plan. De stelling van OCW dat het aldus vrijkomende budget via het nieuwe Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing, in theorie althans en op basis van een geheel andere onderliggende doelstelling, ook weer ten goede komt aan de programmering van poppodia, wordt door geen van de genoemde partijen onderschreven. De inschatting van betrokkenen uit de dagelijkse praktijk – met name poppodia, boekingskantoren, etc. – is dat afschaffing van het Nederlands Popmuziek Plan een dramatisch effect zal hebben op inhoud en omvang van de programmering van Nederlandse artiesten binnen het Nederlandse clubcircuit. Dit zal op haar beurt leiden tot een ernstige vershraling in aanbod en doorstroming. Massaal ondertekent men daarom een manifest ter behoud van het huidige, alom als zeer functioneel en nuttig beoordeelde Nederlands Popmuziek Plan, dat wordt gestuurd naar de staatssecretaris voor Cultuur en Media.

Muzikantendag

Tijdens de door Conamus georganiseerde Muzikantendag in de Amsterdamse Melkweg verstrekt het Nationaal Pop Instituut informatie over subsidie in de popmuziek in het algemeen en de werkwijze en criteria van de subsidieregelingen van het Popinstituut in het bijzonder. De aanwezige muzikanten kunnen vragen stellen en worden zo op maat voorzien van advies. Ook kunnen zij indien gewenst brochuremateriaal meenemen. Deze sessies worden na afloop als bijzonder nuttig geëvalueerd en het Popinstituut zal dan ook in de toekomst op soortgelijke wijze voorlichting over de verschillende subsidiemogelijkheden voor muzikanten blijven verstrekken.

Lessen Rockacademie

Het in de vorige alinea genoemde voornemen om meer aan voorlichting over de werkwijze van de subsidieregeling Nederlands Popmuziek Plan te gaan doen, kan in de tweede helft van 2003 al snel in de praktijk worden gebracht als vanuit de Rockacademie te Tilburg het verzoek wordt gedaan om enkele lessen te komen verzorgen over het onderwerp 'subsiemogelijkheden voor popmuziek'. Ook hier geldt dat zowel de Rockacademie en de betrokken studenten als het Popinstituut zelf positief zijn over deze vorm van voorlichting. Het voornemen is daarom hier een jaarlijks terugkerende serie van te maken.

Overleg VNP

Met de Vereniging Nederlandse Poppodia (VNP) wordt begin 2003 de afspraak gemaakt om minimaal eenmaal per maand rond te tafel te gaan zitten voor onderling overleg over en afstemming van lopende kwesties. Gezien de relatief grote rol die de Nederlandse poppodia en festivals - beiden vertegenwoordigd door de VNP - spelen bij de uitoefening van het Nederlands Popmuziek Plan, mag het geen verbazing wekken dat ontwikkelingen omtrent deze subsidieregeling tijdens deze bijeenkomsten regelmatig onderwerp van gesprek zijn. Eén van de in 2003 met de VNP gemaakte afspraken is dat Popinstituut en VNP in de nabije toekomst gezamenlijk op zullen trekken in hun pogingen het Nederlands Popmuziek Plan te behouden voor de Nederlandse popsector.

Volkscrant,
18.12.2003

Nederlandse poppodia tegen nieuw systeem voor subsidies

Van onze verslaggever
Pablo Cabenda
AMSTERDAM

Een groot deel van de Nederlandse professionele popwereld ziet niets in het nieuwe subsidie-systeem voor de sector. Het Fonds voor Podium Programmering en Marketing (FPPM), waarmee de overheid alle podiumkunsten vanaf 2005 wil gaan subsidiëren, sluit volgens hen niet aan op de werking van het podiumcircuit.

Poppodia, boekers en managers geven de voorkeur aan het Nederlands Popmuziek Plan (NPP) dat nu de subsidies verdeelt. Dat blijkt uit een onderzoek, uitgevoerd in opdracht van het Nationaal Pop Instituut (NPI) en de Vereniging van Nederlandse Podia (VNP). Jaap van Beusekom, directeur van het NPI, heeft het onderzoek aangeboden aan staatssecretaris van Cultuur, Medy van der Laan.

In het rapport *There's Music in*

Money, opgesteld door de onderzoeksgroep de DSP-groep, spreken diverse popprofessionals hun waardering uit voor het NPP, dat wordt uitgevoerd door het Popinstituut. 'De regeling wordt ervaren als transparant en sluit goed aan bij de praktijk van podia's en festivals.'

Het grote verschil met de oude regeling is dat het FPPM subsidieert op basis van een programmering met een bijzonder karakter. In de praktijk komt het erop neer dat bands via de FPPM geen subsidie meer kunnen krijgen voor reguliere optredens.

Het huidige systeem van de NPP ondersteunt Nederlandse artiesten juist structureel via de poppodia. Daarmee hoopt de regeling optredens van Nederlandse bands, solo-artiesten en dj's tegen een redelijke gage te stimuleren.

Bovendien is de bedoeling van de regeling de ontwikkeling van een stabiel circuit van Nederlandse poppodia te bevorderen.

Uit een evaluatie van de jaarver-

slagcijfers van de 45 kernpodia in Nederland (podia met minimale capaciteit van 200 bezoekers en een regelmatige popprogrammering) blijkt dat het plan aan zijn doelstelling voldoet. Van 1993 tot 2002 ging het aantal gesubsidieerde concerten van 838 naar 1053. Terwijl het aantal bezoekers in die periode steeg van 143.508 naar 176.872.

Daarbij, concludeert het rapport, beperkt de NPP het financieel risico van poppodia, geeft regionale bands een kans op landelijke bekendheid en stimuleert artistieke ontwikkelingen van onbekende groepen. Bovendien zou met het wegvallen van een regeling als de NNP de mogelijkheden voor bandjes om op te treden teruglopen.

Van de ondervraagde medewerkers van diverse poppodia liet alleen een woordvoerder van het Groningse Vera zich negatief uit over het huidige subsidiebeleid. 'Het kweekt luiheid bij muzikanten.'

Dedemijerke Courant 04.02.2003

Popmuziek trekt ruim 6,2 miljoen bezoekers

Popconcerten en festivals hebben vorig jaar ruim 6,2 miljoen bezoekers getrokken. Dat blijkt uit cijfers van het Nationaal Pop Instituut. De organisatie telde bezoekerstellingen op van zo'n 170 festivals, 87 gesubsidieerde podia, vier grote zalen in het clubcircuit (Paradiso, Melkweg, 013 en Tivoli) en de evenementen en concerten van Mojo Concerts.

2.2.3 Onderzoek

doel:

Bevordering van kennis van en inzicht in de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur.

middelen:

- Onderzoek en publicaties.
- Initiëren en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek.
- Lidmaatschap en financiële ondersteuning van het wetenschappelijk netwerk The International Association for the Study of Popular Music (IASPM).
- Samenwerking met nationale en internationale archieven.

Ontwikkeld in 2003:

Onderzoek

Najaar 2003 verschijnt *There's Music in Money*, een evaluatie van het Nederlands Popmuziek Plan uitgevoerd door de DSP-Groep en in opdracht van het Nationaal Pop Instituut en de Vereniging Nederlandse Poppodia. De vraagstelling luidde: wat is het effect van het Nederlands Popmuziek Plan op de programmering, het publiek en de exploitatie van kernpodia en op de beroepsuitoefening en inkomsten van popmuzikanten? Op basis van kwantitatief (de statistische gegevens die door de uitvoering van de subsidieregeling door de jaren heen verzameld zijn) en kwalitatief onderzoek (interviews met directeuren en programmeurs van poppodia, alsmede provinciale popkoepels, bandmanagers en boekers van concerten) komen de onderzoekers tot de conclusie dat het Popinstituut met het Nederlands Popmuziek Plan zijn doel bereikt. De subsidieregeling heeft grote invloed op het aantal optredens van Nederlandse popmuzikanten en op de doorstroming van regionaal, nieuw talent. Het wegvallen van het Nederlands Popmuziek Plan zal, volgens dit onderzoek, leiden tot een substantiële daling van het aantal concerten, alsmede tot een verschraling van het aanbod, minder variatie in de programmering en lagere gages voor de artiesten.

Statistiek

In de loop der jaren zijn veel data en statistische gegevens verzameld ten aanzien van popmuziekbeoefening en het bezoek aan popconcerten in Nederland. De grote hoeveelheid informatie die nu beschikbaar is, is uniek voor de Nederlandse culturele sector. Belangrijkste bron is het Nederlands Popmuziek Plan dat veel gegevens met betrekking tot de poppodia en festivals oplevert. Dit materiaal is zowel voor eigen gebruik als voor derden beschikbaar.

Parool 04.07.2003

Stapcircuit neemt Cohen onder vuur

MALIKA SEVIL

AMSTERDAM - Videokunstenaar en partyganger Micha Klein vindt het uitgaansleven niet zo leuk meer, nu hij eerst 'zijn schoenen moet uittrekken om een biertje te kunnen drinken'. Amsterdam hanteert als je het hem vraagt een *no tolerance*-beleid voor clubs en discotheken. Eigenaren stappen van ellende over op verregaande controles - 'erger dan die op luchthavens'. "Het wordt er niet gezelliger op."

Goed, dus nu hij met de verantwoordelijken daarvoor, burgemeester Job Cohen en plaatsvervangend korpschef Joop van Riessen, aan tafel zit tijdens een discussie over 'de criminalisering van het uitgaansleven' in het Nationaal Pop Instituut, zal hij ze dat laten weten ook.

De tijdelijke sluiting van de Escape kwam op deze namiddag uitgebreid aan bod. Cohen had de discotheek op 28 mei laten dichttimmeren, nadat een paar dagen eerder een hoop harddrugs waren gevonden bij een inval door de politie. Klein zegt dat 'overal wordt gebruikt', en 'waar gebruikt wordt, is handel'. "Dan kun je de hele stad wel dichttimmeren."

Bovendien: portiers hebben bij het fouilleren niet zo veel bevoegdheden. Klein houdt het graag concreet: "Wat doe je als een dealer met een zakje pillen in zijn onderbroek je club binnenkomt?" Cohen, ietwat korzellig: "Het gaat niet om één zakje pillen. Het gaat om grootschalige handel." Klein: "Een zakje pillen is toch ook handel."

En zo gaat dat nog een tijdje door, want Klein, Eelco Anceaux -organisator van de Chemistry-

avond in de Escape - en nog een aantal uitbaters willen weten waar de grens ligt. Bijvoorbeeld: hoeveel pillen mag een bezoeker op zak hebben: nul, één, twee, vier? Cohen: "Daar kan ik geen antwoord op geven."

Maar daar laten de *dubbers* het niet bij zitten. Ze zijn ervan overtuigd dat de gemeente en de politie hebben besloten harder tegen de clubs op te treden. Met de inval in de Escape hebben ze een signaal willen doen uitgaan, of zoals Anceaux het omschrijft: "Cohen wilde zijn tanden laten zien." Niks van waar, zegt de burgemeester. Een club sluiten als daar in harddrugs wordt gehandeld, dat is niet iets van de laatste tijd, dat is bestaand beleid.

Van Riessen haalt de fietscontroles op de Leidsestraat erbij. Daarvan zeggen ook velen dat het flauwe praktijken zijn en dat de politie wel iets beters te doen

heeft. Anceaux: "Ja, maar dan bekeur je de fietsers. Dan sluit je ook niet de hele Leidsestraat af."

De voorbeelden vliegen trouwens over tafel. Evenals de hypothesen. Nog zo eentje: wat als de politie komend weekend bij het feest Sensation in de Arena drugshandel constateert: mag Ajax daar dan volgende week nog voetballen? Cohen ontwijkt met de woorden: "Dan moeten we zien hoe dat gaat."

Heel veel duidelijkheid over de grenzen van het gedogen komt er niet op tafel. Dit tot grote ergernis van eigenaar Ghel Swaan van de Royalty in de Korte Leidse-dwarsstraat, die na een inval in december vorig jaar zes weken lang dicht moest blijven. "Bij ons werden op 150 bezoekers zeventien pillen en 2,8 gram coke gevonden." Veel minder dan bij de Escape. Hij is er dus ook 'goed ziek' van dat hij dubbel zo lang moest sluiten. "Cohen zegt dat

er een goede samenwerking met de eigenaars van de Escape was en dat die heeft geholpen. Daar begrijp ik niets van. Ik zit in de ondernemersvereniging, waarmee we maandelijks overleg hebben met de politie. Ik heb goed contact met de ambtenaren."

Swaan vindt dat de Royalty ten onrechte is gesloten en is dan ook een procedure begonnen om een schadevergoeding los te krijgen. Want hij kan er toch niks aan doen dat in zijn zaak werd gedeald, zegt hij vol overtuiging. "Ik zou zeggen: kom binnen en sleep die dealer de tent uit, graag zelfs. Maar nee, ik ben de dader."

Het hele gesprek is te horen op www.parool.nl/radio



Parool 25.10.2003

tip Het Nationaal Pop Instituut begint woensdag 29 oktober een serie talkshows onder de naam *Forum Fantasio*. Thema van de talkshows is de Nederlandse popmuziek. In de eerste aflevering zijn Def P. (Osdorp Posse) en Thé Lau (voorheen The Scene, nu solo) te gast bij gespreksleider Henk Hofstede (The Nits). Het gesprek is ook via internet te beluisteren via www.popinstituut.nl.

3. PROMOTIE & PROJECTEN

3.1 Binnenland

3.1.1 Zaal Fantasio

doel:

Het ontvangen van en in contact komen met de diverse doelgroepen. Sleutelfiguren uit de Nederlandse muziekindustrie en andere belangstellenden helpen aan kennis en inspiratie.

middel:

Het in de zaal organiseren van debatten onder de noemer *Salon Fantasio* en overige incidentele activiteiten, waaronder muziekprogramma's die zich onderscheiden van de programmering van de Amsterdamse poppodia en nadrukkelijk in het verlengde liggen van de eigen doelstellingen.

ontwikkeld in 2003:

Het debatprogramma *Salon Fantasio* trok wederom veel publiek. Hoogtepunt was de Salon Fantasio over de criminalisering van het uitgaansleven. Burgemeester Job Cohen komt zich in Fantasio verantwoorden voor sluiting van de Amsterdamse discotheek Escape in een levendig debat met vertegenwoordigers uit de Amsterdamse dance scene. Verder zijn er debatten over de publieke radio, de festivallisering van Nederland, de macht van de Buma en de afnemende belangstelling voor Nederlandse popmuziek bij grote platenmaatschappijen.

Dit jaar vindt in de zaal de eerste talkshow plaats onder de noemer *Forum Fantasio*. Hierin interviewt vaste presentator Henk Hofstede (Nits) elke aflevering twee bekende muzikanten en brengt ze met elkaar in gesprek. Dankzij de gevarieerde gasten is er telkens een ander publiek.

Tijdens het Amsterdam Dance Event was Fantasio drie nachten achter elkaar een volwaardige festivallocatie. Het Popinstituut hield een presentatie van Nederlandse DJ's en live acts in samenwerking met de Amerikaanse auteursrechtenorganisatie BMI en de Amsterdamse partyorganisatie Chemistry. Verder waren er dance showcases van het Nijmeegse kernpodium Doornroosje en van het Muzieklab Brabant.

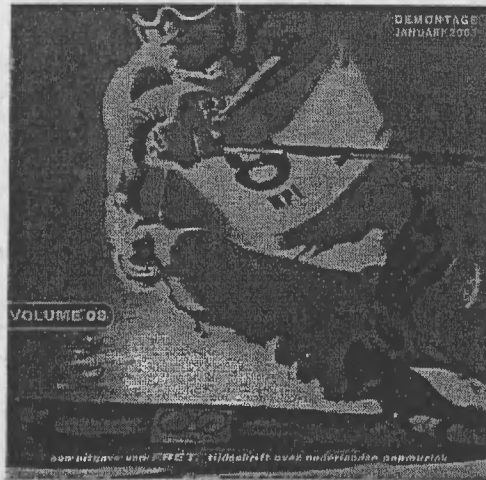
Het organiseren van evenementen met live muziek in Fantasio stuit op diverse problemen: het geeft geluidsoverlast, de organisatie is er niet op ingericht, het kantoorgebouw is er slecht voor geschikt en er is geen budget voor. Het Popinstituut rekent dit dan ook niet tot zijn kerntaken. Niettemin was er in 2003 een besloten concert van de groep Within Temptation die zich presenteerde aan internationale vertegenwoordigers van platenmaatschappij BMG.

Fantasio is zeer geschikt voor de presentatie van projecten van het Popinstituut. In 2003 ging het hierbij onder meer om de presentatie van de Unsigned-cd, de uitreiking van de Pop Scriptie Prijs en de receptie van de Popprofessor ter gelegenheid van zijn inauguratie.

3.1.2 Unsigned Project

doel:

Aandacht genereren voor *unsigned* bands (jonge bands/acts zonder deal met een platenmaatschappij) in jaarlijks wisselende genres. Het gaat hierbij om aandacht van publiek, media, platenmaatschappijen, boekingskantoren en programmeurs.



COLLEGE RADIO TOUR

| | |
|--|----------------------------|
| 5 JAN. VOICST - MULLHOUSE - REM | PARADISO AMSTERDAM |
| 6 JAN. ZZZ - CHRONICLE KINGS - WOOST | PARADISO AMSTERDAM |
| 9 JAN. MULLHOUSE - CHRONICLE KINGS | EMMSONIC BROUWINGEN |
| 10 JAN. ELEVEN - VOICST - WOOST - REM - MOSS - ZZZ | HOOFDENSLAG BROUWINGEN |
| 14 JAN. MOSS - ELEVEN | PARADISO AMSTERDAM |
| 15 JAN. REM - VOICST - MOSS - MULLHOUSE - WOOST - ZZZ - ELEVEN - CHRONICLE KINGS | NIGHTTOWN ROTTERDAM |
| 22 JAN. REM - VOICST - MOSS - MULLHOUSE - WOOST - ZZZ - ELEVEN - CHRONICLE KINGS | 013 TUURD |
| 29 JAN. VOICST - MOSS - ZZZ - ELEVEN | 11/011/DE HELLING UITRECHT |
| 30 JAN. CHRONICLE KINGS - WOOST - MULLHOUSE - REM | 11/011/DE HELLING UITRECHT |

LIVE ON TOUR

VOICST - REM - CHRONICLE KINGS
ELEVEN - MOSS - ZZZ - WOOST - MULLHOUSE

Friesch Dagblad 24.12.2003

Winnaar Kleine Prijs van Sneek krijgt promotietournee Mullhouse vol ambitie

Mullhouse won de jongste editie van de Kleine Prijs van Sneek; werd opgepikt door het Nationaal Pop Instituut en mag in de maand januari in alle grote zalen van Nederland zijn kunsten vertonen onder de noemer 'Best of the unsigned', een concept waarin acht bandjes uit het land zonder platencontract een promotietournee maken.

MATTHIJS DROOG

Mount Hagen, Philly, Hurricane Hank, Franke; zo op het eerste gezicht geen namen die je bij vier uit de Friesse klei opgetrokken jongens verwacht. Toch horen deze namen bij de bendleden van Mullhouse; misschien wel één van de meest getalenteerde beginnende bands van Fryslân.

Zanger Mount Hagen (24) uit Joure en drummer Philly (27) uit Oudehorne wonen samen in een oud kantoorpand, midden op een wonderig industrieterrein in Groningen. Met de Groningse tippelzone om de hoek, een oude loods waarin een kunstenaarscollectief zich heeft gevestigd op een steenworp afstand en een jongleur die het pand met de twee deelt, lijkt de plek een inspiratieve omgeving voor de bendleden. "Het begint hier al een echt bolwerkje van kunstenaars te worden", zegt Hagen. Mullhouse blijkt geen gewoon

groepje muziekmakende vrienden. De band beheerst de levens van de Friezen. Over het dagelijks bestaan naast Mullhouse laten de twee dan ook maar weinig los. Ze zijn weinig happig om hun echte namen prijs te geven en op de vraag wat ze doen naast de band antwoordden ze droogjes: "radraalen, maar dan wel fulltime". Zodra het echter over de toekomst van Mullhouse gaat, wordt er weloverwogen gesproken. "Mullhouse is geen bandje, het is een concept. Mijn persoonlijke doel is dat we mensen, zoals videokunstenaars en fotografen, om ons heen verzamelen die met ons mee kunnen liften, of andersom."

Hagen praat enthousiast over de groep die hij en Philly twee jaar geleden oprichtten. De muziek van Mullhouse is geen alledaagse kost. Met een verscheidenheid aan stijlen houdt de band het midden tussen deUS en Dr. John. Die band lijkt dan ook niet voor het makke-

lijks geld te gaan. "Onze commerciële ambitie is inferieur aan onze artistieke. Als we van de muziek kunnen leven is dat natuurlijk mooi meegenomen, maar het is geen doel op zich."

Paradiso

De laatste maanden is de carrière van Mullhouse, wat zoveel betekent als rummelhuis, desondanks in een stroomversnelling geraakt. De groep mocht begin november twee nummers opnemen voor de promotie-cd *Best of the unsigned* en de komende maand wordt er onder meer opgetreden in Paradiso, Nighttown, 013 en op het Eurosonic festival.

"Dat het Nationaal Pop Instituut ons heeft opgepikt, is een jongensdroom die uitkomt." Na januari moet Mullhouse bewijzen dat het ook op eigen benen Nederland kan veroveren. Aan ambitie geen gebrek. "De Nederlandse markt is voor ons te krap. Landen als België en Duitsland zijn meer geschikt voor onze muziek." Is dat niet een beetje té ambitieus voor een band die net komt kijken en nog geen album uitgebracht heeft? Misschien, maar Mullhouse heeft het zeker in zich om meer te zijn dan het zoveelste talentvolle groepje dat in de anonimiteit verdwijnt.

middel:

Productie van een verzamel-cd met acht unsigned bands binnen een vooraf geselecteerd genre en aansluitend een tournee door het Nederlands clubcircuit.

ontwikkeld in 2003:

Dit jaar is gekozen voor de alternatieve gitaarpop met een verzamel-cd onder de titel *College Radio Songs*. Het album is uitgebracht in samenwerking met Excelsior Recordings. De acht geselecteerde acts zijn Voicst, zZz, Gem, Eleven, Woost, Mulhouse, Chronicle Kings en Moss. De cd is in december gepresenteerd in Fantasio. Begin 2004 staan al deze acts op het festival Noorderslag/Eurosonic in Groningen. Aansluitend staat een tournee gepland langs Paradiso (Amsterdam), Nighttown (Rotterdam), 013 (Tilburg) en Tivoli (Utrecht). De eerste resultaten zijn veelbelovend: zZz en Gem hebben inmiddels een platencontract, Voicst en zZz worden uitgenodigd voor de prestigieuze CMJ Music Marathon in New York. Eleven vestigt de aandacht op zich door het winnen van de Grote Prijs Van Nederland, terwijl the Chronicle Kings worden uitgenodigd om het voorprogramma te doen van de Golden Earring tijdens hun Nederlandse tournee.

3.1.3 Demontage cd-serie

doel:

Het signaleren en kenbaar maken van nieuw Nederlands talent in een heel vroeg (demo-) stadium.

middel:

Productie van een serie verzamel-cd's met een bloemlezing van voor vrijwel iedereen nog volstrekt nieuw Nederlands talent in alle mogelijke muzikale genres en stijlen.

ontwikkeld in 2003:

Net als in 2002 verschijnen weer drie edities van de Demontage-cd. Deze cd is gekoppeld aan de demorecensiepagina in FRET, wordt geperst in een oplage van 1300 stuks en verstuurd naar alle abonnees van FRET, platenmaatschappijen, muziekers, radiostations, podia en boekingskantoren. Op de cd's staan de beste ingezonden demo's van Nederlandse bands en artiesten die gedurende het daar aan voorafgaande kwartaal zijn binnengekomen op de redactie van FRET. Het aantal ingezonden demo's is dankzij dit project sterk gestegen. A&R-managers van platenmaatschappijen en programmeurs van radiostations, podia en festivals gebruiken de cd ook daadwerkelijk, zodat van elke cd uiteindelijk zo'n drie tot vijf bands doorstromen van regionaal naar landelijk niveau. Zij geven concerten op grote festivals, doen veel optredens in het clubcircuit of tekenen zelfs een platencontract.

3.1.4 FRET-a-LIVE@013 festival

doel:

Het tegelijkertijd live aan het publiek presenteren van een keur aan Nederlandse artiesten - van onbekend talent tot gearriveerde (sub)topper - onder de noemer *what's hot in 2003?*

middel:

Een eendaags festival met een geheel Nederlandse programmering in alle zalen van Popcentrum 013 te Tilburg.

Fret viert feest met topbands

Bands als Green Lizard, Osdorp Posse, Raccoon en Relax in 013

Fret, het huisblad van het Nederlands Popinstituut, bestaat tien jaar, in 013 in Tilburg wordt morgenavond een feestje georganiseerd waar bijna alle topbands uit het Nederlandse clubcircuit komen spelen.

Het echte hoogtepunt van de festiviteiten rond het tienjarig bestaan van Fret, het huisblad van het Nationaal Popinstituut (NPI), is natuurlijk zondag als voetbalteams van de Nederlandse acts De Heideroosjes, Direct en de Band Zonder Banaan de strijd aanbinden in sporthal De Zaert in Heeswijk-Dinther. Maar ook het festival 'FRETaLIVE' in 013 in Tilburg, met een aardige dwarsdoorsnede van de vaderlandse poptop, mag er best wezen.

„Het wordt echt een feestje,” zegt Jasper van den Dobbelsteen, de hoofdredacteur van het popblad dat zich al sinds 1993 louter met Nederlandse muziek bezighoudt. „De bands spelen voor minder dan hun normale vraagprijs. De meesten hebben hun eerste grote artikel dan ook ooit in Fret gehad.”

„Of 't iets met ons te maken heeft.

weet ik niet,” vervolgt hij even later. „Maar je mag het nationaal product tegenwoordig weer leuk vinden.” In die zin heeft Fret het muzikale tijnderdaad mee. De afgelopen tien jaar heeft de Nederlandse popmuziek, in alle soorten en maten, een behoorlijke

bloeiperiode doorgemaakt. Naast het uitdragen van Nederlands succes en fetteren van de bijbehorende succesnummers behoort echter ook het signaleren van nieuw vaderlands potentie tot Frets kerntaken. Die missie neemt de redactie tegenwoordig ruim

op. Via bij het blad gevoegde verzamel-cd's kan de Fretlezer nieuwe Nederlandse helden nu ook beluisteren. Behalve de acts die zo in het zonnetje worden gezet, plukt ook de platenindustrie daar de vruchten van, volgens Van den Dobbelsteen. Frets broodheer, het Nationaal Popinstituut, laat het blad volledig vrij in de beoordeling van al die acts, beweert de hoofdredacteur. „De redactie is in principe onafhankelijk van het NPI, maar het blad wordt natuurlijk wel door het NPI betaald. Onlangs heeft het bestuur gesteld dat Fret na tien jaar meer eigen inkomsten moet krijgen, maar de kleine artikelen over nieuwe acts blijven. Bands moeten binnen een redelijke termijn een artikel of recensie in het blad kunnen krijgen.”

Helmut Boeljen

Beef, E-Life, Green Lizard, Osdorp Posse, Band Zonder Banaan, Incense, Cuban Heels, 16 Down, Dreadlock Pussy, Raccoon, Relax, Yam, A Balladeer, 88 Circles Above, Chillburn, Soda P, Artefact, Alamon Race, Track & The Riplets: 21 maart 013 Tilburg vanaf 16.30 uur

Parkool, 04.11.2003

Bintang's
The complete collection
(Universal/NPI)

★★★★



En alweer een nieuw deel in *The complete collection*, de door het Popinstituut uitgegeven cd-serie gewijd aan de geschiedenis van de Nederpop. Tot nu toe was iedere keer een drie cd's tellend boxje genoeg om alle a- en b-kantjes van de singles van een belangrijke groep uit het verleden kwijt te kunnen, maar bij de Bintang's lukt dat niet. Wat wil je ook bij een groep die al in 1961 werd opgericht en nog altijd bestaat? Vooral nog komen alleen de *early years* aan bod: van 1965 tot en met 1973. In de allereerste versie waren de Bintang's een negen man sterke groep die Indo-rock speelde. Uit die tijd zijn helaas geen opnamen overgebleven. Toen ze in '65 hun eerste single opnamen, waren ze een duidelijk door de Stones beïnvloede rhytm and bluesgroep. Van die lijn zijn ze nooit meer afgeweken. En gelijk hadden ze: geen andere Nederlandse groep die dit soort muziek zo overtuigend bracht. Rhythm and blues speelden (en spelen) ze met precies de juiste dosis gorigheid. Opvallend aan die singles uit de vroege jaren van de groep: de aanwezigheid van een dwarsfluit, een genrevreemd instrument dat toch geen moment misplaatst klinkt.

Tegelijkertijd verschenen in de *Complete collection*: een deel dat is gewijd aan de Haagse bluesgroep Livin' Blues. PVB

ontwikkeld in 2003:

Zo'n twintig Nederlandse acts (van topacts tot talentvolle beginnende acts) gaven acte de presence in een praktisch uitverkocht 013 bij de eerste editie van FRET-a-LIVE@013. Het festival werd live uitgezonden op Radio 3FM in het kader van het jaarlijkse Weekend van de Nederlandse Popmuziek. Deze eerste editie was ter ere van het tienjarig jubileum van muziek-tijdschrift FRET. Het is echter de bedoeling dit festival jaarlijks terug te laten keren. Hoogtepunten van deze editie waren o.a. optredens van Osdorp Posse, Green Lizard, Beef!, Relax!, Racoon en de uitreiking van de allereerste serie Duiveltjes, prijzen voor de beste muzikanten van Nederland.

3.1.5 A Lowlands Flight to India

doel:

In samenwerking met verschillende partijen een promotietraject opzetten en uitvoeren ter ondersteuning van talentvolle nieuwe Nederlandse artiesten.

middel:

Een promotie-cd en optredens op het Lowlands Festival in de India-tent.

ontwikkeld in 2003:

In samenwerking met de organisatie van het Lowlands Festival en Essent Awards wordt jaarlijks het project *A Lowlands Flight to India* georganiseerd. Dit project komt voort uit het idee om door platenmaatschappijen nieuw gecontracteerde groepen en artiesten via een optreden in het laatste weekend van augustus op het Lowlands Festival te promoten. Een deel van de groepen die op de cd staan (Benny Sings, Satellite 7, Alamo Race Track, OLaBOLA, The Herb Spectacles, DAC, VSOP, Kopna Kopna, Voicst, The Apers, F33L3R en Autumn) hebben dit jaar tevens een Essent Award (zie paragraaf 1.8) gewonnen. Deze cd wordt uitgebracht door het Nationaal Pop Instituut en ter promotie verspreid onder vertegenwoordigers van media en muziekindustrie (bij elkaar zo'n duizend exemplaren). Nieuw in 2003 was dat de cd ook als bonus-cd werd meegegeven aan iedereen die in de cd-winkeltent van Boudisque op het festivalterrein een cd aanschafte. Op deze wijze werden nog eens ruim vijfduizend extra exemplaren verspreid onder het Lowlands-publiek.

3.1.6 Diverse incidentele projecten

Samenwerking met Universal/Hunter Music: Popinstituut.nl cd-serie

Doel: geluidsopnames van hoogtepunten uit de geschiedenis van de Nederlandse popmuziek (laten) verzamelen, (laten) restaureren en opnieuw onder de aandacht van een groot publiek (laten) brengen.

Middel: een door Universal/Hunter Music uitgebrachte cd-serie onder de naam Popinstituut.nl en bestaande uit dubbel-cd's met telkens een overzicht van alle A- en B-kanten van singles van nog altijd tot de verbeelding sprekende Nederlandse artiesten uit het verleden.

Ontwikkeld in 2003: er verschijnen op het label Universal/Hunter Music dubbel-cd-boxen van Armand, Bintang, Living Blues, Sandy Coast, de Maskers en Ro-d-ys. Voor de bijgeleverde biografische gegevens wordt gebruik gemaakt van de Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek.

Fret viert feest met topbands

26.09.2003

Utrechts Nieuwsblad

- Bezoek op internet de Film-festival-bijlage van deze krant. Met dagelijks nieuwe foto's, nieuws, een forum, video-interviews en een filmquiz met prijzen.
- Het Nationaal Pop Instituut en het Nederlands Film Festival organiseren op woensdag 1 oktober onder de titel pop@film.nl een middag waar beslissers uit de Nederlandse filmwereld en de Nederlands popindustrie elkaar ontmoeten. Ze praten dan over een betere samenwerking bij het uitbrengen van een film en de daaraan gekoppelde titelsong. De middag wordt gehouden in het Festivalpaviljoen van het Nederlands Film Festival, op de Neude. Ter gelegenheid van pop@film.nl biedt het Nationaal Pop Instituut (NPI) diezelfde avond een concert aan. In Tivoli treden op de Nederlandse bands Bettie Serveert, Caesar, Zea, Seedling, zZz en Voicst. Het concert is een opmaat voor een Nederlandse presentatie op het CMJ-festival in New York. (Kaartverkoop via Tivoli)

Samenwerking met de Muzikantendag

Doel: Nederlandse popmuzikanten op tal van terreinen kennis op laten doen.

Middel: het leveren van bijdragen aan de Muzikantendag, georganiseerd door stichting Conamus.

Ontwikkeld in 2003: net als in 2002 verzorgt het Popinstituut op de Muzikantendag een workshop mediatraining, een voorlichtingsessie over subsidies, een infobalie en een vertegenwoordiging in het demo-panel.

Samenwerking met het Nederlands Filmfestival

Doel: een betere en meer vanzelfsprekende samenwerking tussen de Nederlandse film- en popmuziekwereld.

Middel: een discussiemiddag, gevolgd door een uitgebreide *meet & greet* sessie tussen delegaties vanuit de film en de popmuziek tijdens het Nederlands Film Festival te Utrecht.

Ontwikkeld in 2003: op initiatief van het Popinstituut wordt in samenwerking met het Nederlands Film Festival voor de eerste keer een discussiemiddag tussen 'film' en 'pop' opgezet. De opkomst is enorm, de discussies enerverend, de opgedane contacten veelbelovend en het enthousiasme groot. Dit initiatief zal in 2004 zeker worden herhaald.

3.2 Buitenland

3.2.1 Toursupport

Doel:

Bijdragen aan de ontwikkeling van Nederlandse popmuziek in het buitenland.

Middel:

Financiële ondersteuning van buitenlandse tournees van Nederlandse bands/artiesten.

Ontwikkeld in 2003:

In 2003 zijn 73 subsidieaanvragen voor optredens in het buitenland gehonoreerd (zie bijlage 8). Er konden door middel van Toursupportsubsidie optredens worden gegeven door 94 verschillende Nederlandse bands, solo-artiesten en DJ's in 29 landen. Hieronder bevonden zich wederom een aantal opvallende bestemmingen. Zo gaf de Nederlandstalige band de Kift een aantal optredens in Rusland. Speciaal voor deze gelegenheid liet de band een aantal nummers in het Russisch vertalen. In Brazilië vervullen Nederlandse acts een pioniersrol; maar liefst vijf Nederlandse bands tourden uitermate succesvol door dit uitgestrekte land waar tot voor kort nog vrijwel geen optredens door buitenlandse bands plaatsvonden. Vooral Nederlandse punkbands worden daar onthaald als wereldsterren. De Nederlandse band Instil deed een volkomen nieuwe ervaring op door als een van de weinige buitenlandse acts te touren door IJsland. Suzanna Lubrano kon naar Zuid-Afrika om twee *Kora All African Music Awards* (de tegenhanger van de Amerikaanse Grammy Awards) in ontvangst nemen voor *Best Female West Africa* (vakjury) en *Best Female Africa* (publieksprijs). Haar optreden tijdens de uitreiking werd live op de televisie uitgezonden en wereldwijd door zo'n 500 miljoen mensen bekeken.

Zuco 103 speelt eindelijk 'thuis'

Row 25-3-2003

Braziliaanse muziek
Sijntje Blankendaal

Op 16 maart om 01:51:29 uur
schrijft Lillian Vieira in het gas-
tenboek van Zuco 103, op weg naar
Brazilie: jajajajaja nog een paar
slapen... maar weet dat het leuk
wordt... we gaan ervoor... egeghijk is
deze trip al geslaagd, want we moe-
ten er komen... nou we komen
toch???? ja ik kom... ik kom... min-
num ik ja ikkkkkkeee ben er bijna...

De Braziliaanse Vieira is gekomen met
kriebels in haar buik. De band Zuco 103
(sap met een bruinsgehalte van 103 pro-
cent) trok al ruim drie jaar door de he-
le wereld, behalve naar Brazilie. Tot af-
gelopen week, toen de groep door het
Nederlands consulaat in São Paulo werd
uitgenodigd voor een promotieweek
van de Hollandse cultuur, rond het
staatsbezoek van koningin Beatrix. Zu-
co 103 gaf twee shows in hippe clubs in
São Paulo en Rio de Janeiro, waar Viei-
ra 'haar vriendje voor het eerst mee-
naar huis nam': de mix van funk, hou-
se, samba, afrobeat, en drum'n bass, die
wereldwijd mensen aan het dansen
maakt. 'Brazilianen wijnen'.

Een paar uur voor het optreden in São
Paulo, dat om half één 's nachts zal be-
ginnen, zitten de kennissen van Zuco
103 bijeen in de kleedkamer, de Neder-
landse drummer Stefan Kruger, de Duit-
se toetsenist Stefan Schmidt en zange-
res Lillian Vieira.

Zuco 103 is een mix van de drie mu-
zikanen, die elkaar in 1998 gevonden
hebben. Op zoek naar de juiste groove,
staan ze in principe overal voor open.



Flyer voor het eerste concert van Zuco 103 in Brazilië.
Maar Brazilie heeft door de Portugese
teksten van Lillian Vieira, de samba en
de vele ritmes die het land kent, zeker
een strempel op hun muziek gedrukt.
Waarom de groep dan nu pas is geko-
men en de cd's hier niet te krijgen zijn?
"Logistische problemen en gebrek aan
geld in de Braziliaanse platenindustrie",
verklaart Stefan Schmidt. Plus dat we,
niet klinkt misschien gek, altijd zoveel
plekken hadden om naar toe te gaan.
De Stefans hebben al jong kennisge-
maakt met de Braziliaanse muziekcul-
tuur. Schmidt speelde, voor hij in 1989
naar Nederland ging om aan het con-
servatorium te studeren, als jazzmuzi-
kant in München samen met Brazilia-
nen. Stefan Kruger werd door zijn ve-
rder mee op sleeptouw genomen naar
concerten. Kruger: "Maar niet alleen
naar Bossa Nova, ook naar de Cubaanse
salsa en naar jazz. En meespelen met

vormd, omdat ik de teksten begreep.
Die hebben mijn manier van denken
beïnvloed. In die jaren van de dictatuur
(1964-1985) moest je leren leven met
dubbelzinnigheden in de teksten om
niet opgepakt te worden. Je leerde als
luisteraar op te letten. Om een voor-
beeld te geven: het nummer 'F' (het is)
van Nelson Cavagunho uit de jaren ze-
ventig, waarin hij de regering aan-
spreekt: "Denk je nu echt dat wij dom
zijn? Wij willen rechten, leven".
Goed luisteren, dat kan Vieira's moe-
der tot op de dag van vandaag. Vieira:
"Hier in Brazilië heb je een rapper die
Gabriel o Pensador, Gabriel de Denker,
heeft. Hij schrijft zulke rake teksten over
de sociale problemen van Brazilie. Ik
had een cd van hem bij mijn moeder
opgezet. Mijn moeder houdt helemaal
niet van rap. Elektronica is bij voorbaat
slecht. Zij stond op dat moment te ko-
ken, ging zitten luisteren en zei 'Job,
dat is waar'. Dat was een heel mooi mo-
ment".

In Zuco 103 is Lillian Vieira de posit-
vogens haar bandgenoten. Vrijwel alle
nummers op 'Outro Lado', de eerste cd
die in 1999 verscheen, en op de tweede
cd 'Tales of High Fever', die vorig jaar
uitkwam, heeft zij geschreven. De tek-
sten zijn persoonlijk, over passies, yel-
teproblemen en levensvragen, soms
sterk verbonden met Brazilie. Een tekst
op 'Outro Lado' is geschreven door een
dichter uit São Paulo, Shara Vieira. Hij
is een vriend van me. Ik had een boek
van hem thuis, waar dit gedicht in
stond: 'Cyo, o Cyo (van wie' in man-
nelijke en vrouwelijke verwoeging), heel
heilig'. Het gedicht gaat over een jon-
gen en een meisje, Dito en Dita, die in
de sloppenwijken opgroeien, aanvank-
kelijk met dromen, maar uiteindelijk
bedrogen door het leven. Dito wordt op

gepakt, raakt aan de drank, Dita wordt
verkracht door haar baas en verliest
haar baantje als werkster. Uiteindelijk
vinden ze elkaar in een laatste oplos-
sing, de dood.

De muziek was er al toen Zuco de
tekst uittoos. Schmidt: "Het paste in één
keer, qua lengte, we hoefden niets aan
te passen. Vieira". Eigenlijk was het
een wonder. Zo is er het moment dat
Dita op straat wordt gezet, nadat ze ver-
kracht is. En dan? Precies op dat mo-
ment hoor je haar hart slaan in de mu-
ziek. Omdat veel nummers in het Por-
tugees geschreven zijn, kan buiten Bra-
zilië het merendeel van het publiek de
teksten (hoewel een aantal in het En-
gels zijn) niet volgen. Vieira: "Ik pro-
beer vaak wel toe te lichten waar het
over gaat, maar je kunt niet alles let-
terlijk vertalen. Een groot deel komt bo-
vendens vooral om te dansen. Maar
soms, zelfs als mensen geen Portugees
spreken, krijg je hele sterke reacties. Als
je heel goed speelt, komt de inhoud
over".

"Alles heeft zijn tijd" antwoordde Li-
lian Vieira in een eerder interview op
de vraag waarom ze nog niet in Brazilië
gespeeld hadden. Nu is de tijd gekomen.
Zeervaart het op een bijna esoterische
wijze. De energie is goed, ook binnen
de band, die in vaste bezetting naast de
drie Zuco's uit dj Sham, bassist Lesley
Kubr en percussionist Claus Toft bestaat
en vaak wordt aangevuld met gastspe-
lers.

Nachts tegen een straat Lillian
Vieira op het podium, terwijl de Stefans
hun glimlach laten zien. De Braziliaans
kijken ook blij, al weten ze nog niet pre-
cies hoe ze op de muziek kunnen dan-
sen. De vermengde, vertroouwde, klar-
ken met elektronische sounds is nog
nieuw, en kan een succes gaan worden.

Criteria

De criteria voor het jaar 2003 zijn nagenoeg dezelfde als die van 2002.

Resultaten

In het jaar 2003 ontving het Popinstituut een record aantal aanvragen voor de Toursupport-regeling. Uiteindelijk zijn 73 van de 90 aanvragen toegekend, een stijging van bijna 60% ten opzichte van het voorafgaand jaar. Dit heeft er toe geleid dat er maar liefst € 44.168,- meer aan subsidie werd uitbetaald dan in het jaar 2002. In totaal werd een bedrag van € 135.653,- aan Toursupport subsidie verstrekt.

Figuur 3. Resultaten Toursupport

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Aantal aanvragen | 45 | 40 | 73 | 65 | 90 |
| percentage t.o.v. voorgaand jaar | - | - 11,11% | + 82,50% | - 10,95% | + 38,46% |
| Aantal toekenningen | 35 | 31 | 49 | 46 | 73 |
| percentage t.o.v. voorgaand jaar | - | -11,43% | + 58,07% | - 6,12% | + 58,70% |
| Verstrekte subsidie | € 35.376,- | € 28.436,- | € 68.810,- | € 91.485,- | € 135.653,- |
| percentage t.o.v. voorgaand jaar | - | - 19,62% | + 141,99% | + 32,95% | + 48,28% |
| Aantal bands/DJ's | 35 | 28 | 45 | 45 | 94)* |
| Aantal landen | 16 | 19 | 25 | 23 | 29 |

*) incl. 25 Nederlandse DJ's i.v.m. de C-aanvraag van UDC voor Dance Valley in Miami tijdens de Winter Music Conference

Resultaten uitgesplitst naar Toursupport A,B en C-regeling

Per 1 juli 2001 is de regeling Toursupport uitgebreid. Sindsdien is het onder bepaalde voorwaarden mogelijk een bijdrage aan te vragen tot maximaal € 4.550,- (Toursupport B genoemd) en tot maximaal € 9.075,- (Toursupport C genoemd).

Figuur 4. Toursupport A (maximaal € 1.375,- binnen Europa of maximaal € 2.275,- buiten Europa)

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Aantal gesubsidieerde tournees binnen Europa | 22 | 23 | 31 | 24 | 38 |
| Verstrekte subsidie voor tournees binnen Europa | € 19.744,- | € 15.922,- | € 29.733,- | € 27.081,- | € 43.953,- |
| Gemiddelde subsidie per tournee binnen Europa | € 897,- | € 692,- | € 959,- | € 1.128,- | € 1.157,- |
| Aantal gesubsidieerde tournees buiten Europa | 13 | 8 | 17 | 19 | 31 |
| Verstrekte subsidie voor tournees buiten Europa | € 15.632,- | € 12.514,- | € 35.169,- | € 41.704,- | € 64.450,- |
| Gemiddelde subsidie per tournee buiten Europa | € 1.202,- | € 1.564,- | € 2.069,- | € 2.195,- | € 2.079,- |



The Ex's Terrie Hessels (from left), Rozemarie Heggen, G.W. Sok and Andy Moor pound out a song Friday night at Abbey Pub. Photo for the Tribune by Michael Walker

ROCK REVIEW

The Ex's blasts of sound burn bright, furious, fast

By Joshua Klein
Special to the Tribune

Bashful, beaming and speaking in halting, Dutch-accented English, Ex drummer Katrin Bornfeld introduced the band's first song at the Abbey Pub Friday night as something "unusual."

With cheat sheets propped up on music stands, the Ex proceeded to play a traditional song from Eritrea, a tune picked up from the band's travels. As Bornfeld clapped out a rhythm and valiantly sang lead, guitarists Terrie Hessels and Andy Moor chiseled out fractured riffs from their guitars, and new bassist Rozemarie Heggen strummed and bowed her unwieldy upright.

African chants may be unusual material for most punk acts, but for almost 25 years Amsterdam's the Ex has reached into everything from free jazz to Spanish folk songs. In fact, the term "punk" really doesn't do the Ex justice, since the band's about as far removed from the standard three-chord 1-2-3-4 as can be.

At its best, the Ex's agitated racket packed

Amsterdam punk band the Ex has reached into everything from free jazz to Spanish folk songs.

the blast of a hand grenade, sending sonic shrapnel flying off in different directions even as the music magically cohered.

Singer G.W. Sok shouted out leftist slogans (mostly in English) with the conviction of a soldier who has been fighting the same war — against fascism, for socialism, for freedom and independence — for decades. He was flanked by Hessels and Moor, who traded jagged bursts of guitar and surged and swayed precipitously at the edge of the stage.

Holding it all together, barely were Heggen and Bornfeld, a remarkable rhythm section that borrowed from dance music as much as the avant-garde. Bornfeld was an invigorating sight, bobbing and weaving behind her kit as she pounded out hypnotic patterns on an array of cowbells, toms and cymbals.

While infused with the passion of punk, the music often channeled the energy and excitement of seat-of-your-pants improvisation (members of the Ex played an improv set the previous night at the Empty Bottle).

The only downside to the group's glorious noise was the fact that it burned as fast as it burned bright. Their set lasted just over an hour, even including several encores, the final one in Dutch ("a very easy language," offered Sok sheepishly). It was barely enough to satiate the crowd, but given the group's many ties to Chicago (most notably via their record label Touch & Go and producer Steve Albini) they'll hopefully be back soon.

In 2003 zijn er 69 tournees gesubsidieerd vanuit de Toursupport A-regeling (maximaal € 1.375,- binnen Europa of maximaal € 2.275,- buiten Europa). Dit is een stijging van ruim 60% ten opzichte van het aantal gesubsidieerde tournees in 2002. Evenals in 2002 vindt ca. 44% van de gesubsidieerde tournees plaats in landen buiten Europa. Dit jaar hebben wederom behoorlijk veel bands (64%) het maximale subsidiebedrag vanuit de Toursupport A-regeling ontvangen.

In 2003 zijn naar aanleiding van hun buitenlandse tours door veel bands afspraken gemaakt met platenmaatschappijen, distributeurs en boekingskantoren. Zo wist Darwin een deal te sluiten met boeker Deadbutcher voor het boeken van optredens in Oost-Europa en is Rotterdam Ska Jazz Foundation een overeenkomst aangegaan met Grover Records, één van de bekendere ska labels in Europa. DJ Michel de Hey heeft naar aanleiding van zijn optreden in Amerika getekend bij het gerenommeerde Safe House Management van Carl Cox voor boekingen en distributie wereldwijd. Mist sloot onder andere naar aanleiding van zijn Spaanse tour in 2002, mede mogelijk gemaakt door middel van Toursupport subsidie, deals met maar liefst drie labels, te weten het Chileense Quemasucabeza, het Mexicaanse Astro Mexico en het Argentijnse Ultrapop. Mede door Toursupport A subsidie hebben The Apers maar liefst 36 optredens kunnen doen in de Verenigde Staten als voorprogramma van de Amerikaanse band Groovie Ghoulies. Born From Pain kon een uitgebreide Europese Tour in het voorprogramma van het Amerikaanse Madball maken met twintig optredens waaronder grote festivals als With Full Force, Superbowl, Rock The People en Dour. At The Close Of Every Day deed dertien optredens in Europa als voorprogramma van de Amerikaanse band 16 Horsepower in uitverkochte zalen van 1200-1800 man. Bambix heeft tijdens de tour in Brazilië live shows en interviews gegeven voor MTV Brazil met niet minder dan 30 miljoen kijkers.

Figuur 5. Toursupport B (maximaal € 4.550,-)

| | 2001 | 2002 | 2003 |
|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--|
| Aantal toekenningen | 1 ▪ Bayuba Cante - USA, Canada | 1 ▪ The Ex - Ethiopië | 2 ▪ The Ex - USA ▪ Fra Fra Sound - USA |
| Verstrekke subsidie | € 3.908,- | € 4.550,- | € 9.100,- |

In 2003 is twee keer gebruik gemaakt van de Toursupport B-regeling (zie figuur 5). De optredens van Fra Fra Sound in de Verenigde Staten in 2003 waren een direct gevolg van de tour in 2002, die ook mede mogelijk gemaakt werd door Toursupportsubsidie. Naast tien succesvolle optredens heeft Fra Fra Sound vier workshops gegeven aan onder andere leerlingen van een plaatselijke basisschool en muziekstudenten van diverse universiteiten. Tijdens deze workshops belichtte Fra Fra Sound allerlei achtergronden met betrekking tot de Nederlandse, Surinaamse en Caribische muziek. De reacties van de deelnemers waren overweldigend. The Ex heeft een uitgebreide tournee door de Verenigde Staten gemaakt, waar ze laaiend enthousiast door het publiek werden ontvangen. Hun huidige label Touch & Go heeft naar aanleiding van de optredens besloten om ook de volgende cd van de Ex uit te brengen en te distribueren.

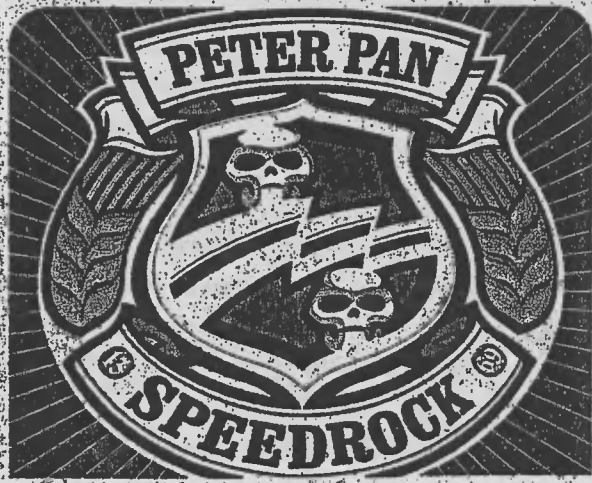
Bambix

BAMBIX - NITROMINDS - BRASIL TOUR JULHO 2003

11. sex - Fiesp/SP 12. Av Paulista, 1313 às 12:00
 11. sex - Macaé/RJ - Show da 95 Fm
 12. sab - Vitória ** Praia Tênis Clube
 13. dom - BH - Matrix *
 14. sab - Rio de Janeiro* Casarão Amarelo
 16. quar. Santos* Praia Sport Bar - a confirmar
 17. quin - Campinas* Centro Cultural Evolução
 18. sext - Taubaté
 19. sab - Curitiba* + AOK
 20. dom - Jundiaí - Oba Records Festival
 22. ter - Gordo a Go Go - Gravação MTV
 23. quar - Rio Claro - Kenomas bar
 24. quint - Bragança Paulista*
 25. sext - São Paulo - Mangar 110*
 (Gravação do disco ao vivo com Nitrominds)
 26. sab - Balneario Camburiu *** - Festival Internacional
 27. dom - SOC - Volkan 8 + A-ok *

* 6/ NITROMINDS
 ** NITROMINDS + DEAD FISH + DEAD PICS + SUPPORTES
 *** NITROMINDS - DEAD FISH + PULLEY + DANDAS

HardcoreBrasil - Park Press - METEORO - NITROMINDS - PUNKROCK - hot site oficial zomapunk.com.br - TRIBE - CEREALADO



HOLLAND'S LOUDEST RETURN TO SXSW!
THURSDAY MARCH 13th 12.00am AT BEERLAND
WWW.PETERPANSPEEDROCK.COM (711 1/2 RED RIVER)

metro | 15
 WOENSDAG 3 SEPTEMBER 2003

**Within Temptation
 Verover't Duitsland**

Metal Within Temptation bestormt na het succes in Nederland en België nu ook de Duitse hitlijsten. De hit 'Ice Queen' van het album *Mother Earth*, waarmee de band in Nederland veel succes oogstte, staat al 14 weken in de Duitse hitlijsten en stijgt deze week door naar positie 21. *Mother Earth* kwam enkele weken geleden als hoogste nieuwe notering de Duitse albumlijsten binnen op nummer 24. Deze week steeg de plaat zelfs door naar positie 7. Dergelijk succes is de laatste tien jaar geen andere Nederlandse rociact in Duitsland ten deel gevallen. (Metro)

• Dance Valley - 20th March 2003 - Opium Garden - Miami

The arrival of the original Dutch Masters

Dance Valley is proud to introduce the largest gathering of Dutch DJ / Producer talent ever assembled outside of The Netherlands, for the ultimate Dutch party over the Miami Winter Music Conference!

Spread over 5 intimate dance arenas, and packed with Holland's favourite musical vibes, this unique event is set to send shockwaves across the city. Our intentions in undertaking this project are to open the eyes of the USA and the rest of the world to the vibrant scene that is Dutch Dance, to showcase the massive talent and diversity of the next generation of Dutch DJ domination.

Main Room: Marco V, Michel de Hey, Sister Bliss, Johan Sieren, Lucien Faarf, Secret Cinema

area 2 House & Tech House: Brian S, Tom de Neef, Raag, Eike E, Remy

area 3 from garage to hard Dance: Johan Cyber, Aslrid, Misja Heelslot, Ch. P., Don Diablo, Fausta

area 1 Next Generation: Marcella, Barli Hendrix, Nick K, Montang, Benny Rodriguez

area 4 Live DJ's: Jurgen, Joost van Bellen, Marnix, Alex Arnout, Javier Naviness

For more info on this and other UDC events, please check www.dancevalley.com / www.udc.nl or contact us via miami@dancevalley.com (tickets available via www.groovetickets.com)

FOR MORE INFO ABOUT OPIUM GARDEN: www.opiummiami.com

THURSDAY 20th March 2003 // Opium Garden - Miami

Figuur 6. Toursupport C (maximaal € 9.075,-)

| | 2001 | 2002 | 2003 |
|---------------------|------|---|---|
| Aantal toekenningen | - | 2 • Kane - Duitsland • Zuco 103 - Canada, USA | 2 • 25 NL DJ's - USA*) • Within Temptation - Europa |
| Verstrekke subsidie | - | € 18.150,- | € 18.150,- |

*) Toursupport C aanvraag van UDC voor 25 NL-DJ's m.b.t. Dance Valley in Miami tijdens de Winter Music Conference

In 2003 zijn twee aanvragen voor een Toursupport C-bijdrage gehonoreerd (zie figuur 6). Within Temptation deed een erg succesvolle tour door Europa in het voorprogramma van de Engelse band Paradise Lost. Deze tour heeft er in belangrijke mate voor gezorgd dat Within Temptation later in het jaar in Duitsland zelfstandig een tour heeft kunnen doen en in de zomer van 2003 optredens heeft kunnen geven op belangrijke festivals in Duitsland (zie ook paragraaf 3.2.2). Mede dankzij de Toursupport C-bijdrage werd het voor dance-organisator UDC mogelijk om *Dance Valley in Miami* te realiseren tijdens de Miami Winter Music Conference 2003. Hierdoor konden 25 Nederlandse DJ's zich tijdens een showcase presenteren aan producers, platenmaatschappijen, agencies, managers en andere players en trendsetters van de internationale dancewereld. Onder deze DJ's bevonden zich bekende acts als Marco V, Johan Gielen en Joost van Bellen, maar ook minder bekende acts als Laidback Luke, Roog en Benny Rodrigues. De optredens tijdens dit evenement hebben aanzienlijk bijgedragen aan de internationale profilering van alle acts.

3.2.2 MusicXport.nl

Doel:

Nederlandse acts helpen bij het opbouwen van een carrière in Duitsland, dat zich laat meten in platenverkoop, aantallen optredens en media-aandacht.

Middel:

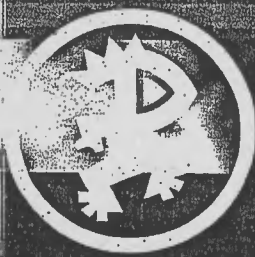
Het ondersteunen van additionele promotiecampagnes in Duitsland. MusicXport.nl is een samenwerkingsverband van Conamus en het Nationaal Pop Instituut en wordt gefinancierd door HGIS en auteursrechtenorganisatie Buma.

Ontwikkeld in 2003:

De samenwerking met het promotiebureau Kick is begin 2003 stopgezet wegens onvoldoende resultaat. In plaats daarvan is Manfred Tari (ex-directeur van de Duitse beurs Popkomm) ingehuurd als adviseur in Duitsland. Er wordt nu, indien relevant, per artiest gericht gezocht naar een geschikt promotiebureau. Dit jaar was verreweg het meest succesvolle jaar tot nu toe. Within Temptation behaalt zowel met het album als met de single de Duitse Top 10. MusicXport.nl heeft op weg hier naar toe diverse promotiecampagnes ondersteund. Op het Noorderslag Festival, begin 2004, krijgt Within Temptation een gouden plaat voor 130.000 verkochte exemplaren van het album 'Mother Earth' in Duitsland. Verder speelt Anouk in 2003 op Hurricane, een van de grootste Duitse festivals. Acts als Zuco 103, The Gathering, Bettie Serveert en Peter Pan Speedrock touren uitgebreid in het Duitse clubcircuit. Meer informatie is te vinden in het jaarverslag dat gemaakt werd in opdracht van de HGIS-commissie.

NATIONAAL POP INSTITUUT

Dutch Rock & Pop Institute (NPI)
Prins Hendrikkade 142
1011 AT Amsterdam, the Netherlands
phone: +31 (0)20 428 4288
fax: +31 (0)20 428 4287
general e-mail: info@npi.nl



DUTCH ROCK & POP INSTITUTE

hollandrocks.com



Q: WHERE CAN YOU FIND ALL THE MUSIC INFO YOU NEED ABOUT THE NETHERLANDS?
A: WWW.HOLLANDROCKS.COM

So you want to know everything about the music scene in the Netherlands? Well, don't look any further, stop surfing, because this is it: www.hollandrocks.com. Provided by the Dutch Rock & Pop Institute (NPI) you'll find all the info you need, from daily updated pop news to interviews with local artists and CD reviews, to general info on our country and even the wide-ranging Dutch Rock & Pop Encyclopedia. So if you want to be with it, don't miss it!



THE NETHERLANDS GENERAL INFO

Hey, what's that incomprehensible lingo they speak in the Netherlands? What do they eat? Do they really skate? Stop asking, just read it here!

SPECIAL

Spotlight on the hottest Dutch act or the happening scene of the moment.

INTERVIEW

What do the Dutch stars say? Also, spit it out your new talents out there!

RECENT AWARD WINNERS

Who won an Edison, a Golden or Silver Harp or a TMF award recently?

THE HISTORY OF DUTCH MUSIC

Read about the past of Dutch pop music.

THE ENCYCLOPEDIA OF DUTCH POP MUSIC

Welcome to the database of Dutch pop music, where you can find biographies and discographies of a multitude of (post War) Dutch artists/bands.

REVIEWS

Check out the latest CD releases.

THE DUTCH INDUSTRY

If you want to find out how the Dutch music industry is organised, where it is based and what its specialities are, this is where you can find it.

THE LIVE MUSIC INDUSTRY

The Netherlands boasts one of the best-organised club circuits worldwide. If you want to tour our country, here's all the important info you need.

THE DUTCH MEDIA

'It is printed black on white, it's true,' a lot of people still think nowadays. Here's where you can find out about the truth of the Dutch.



THE DUTCH ROCK & POP INSTITUTE

Here's something about ourselves. Divided in three departments, namely the Media centre, Support & Subsidies and Promotions & Projects, here you can read what the Dutch Rock & Pop Institute exactly does.

INTERNATIONAL ACTIVITIES

The Dutch Rock & Pop Institute is involved in various International activities, either as originator or as a partner.

MUSICXPRT.NL

Watch out: Dutch talents are heading for Germany.

DANDS ON-LINE

Dig deep in thousands of links to websites of Dutch bands.

DUTCH GIGS AROUND THE WORLD

Which Dutch hands are currently touring abroad?

NEWS LETTER

If you want more info, please leave your e-mail address here.



3.2.3 Internationale website Hollandrocks.com en newsletter

Doel:

Een internationale doelgroep informeren over de Nederlandse popmuziek(cultuur).

Middel:

Een actuele, professionele, kwalitatieve, Engelstalige website met tal van nieuws-, naslag- en servicefuncties.

Ontwikkeld in 2003:

Het bezoekersaantal loopt op van zo'n 75 (begin 2003) tot gemiddeld 1000 unieke bezoekers per dag (eind 2003). De bezoekers komen uit verschillende landen. De aandacht voor de internationaal bekende Nederlandse artiesten uit heden en verleden is opvallend. Duidelijker dan voorheen is dat zowel functie als doelgroep van Hollandrocks.com een andere is dan die van het Nederlandstalige Popinstituut.nl. Om de internationale doelgroep beter te kunnen bedienen, moest de invalshoek anders zijn. Daartoe zijn er meer, direct op het buitenland gerichte specials en achtergrondartikelen geschreven. Zo verschenen er overzichten over de gang van zaken in bijvoorbeeld de dance, het genre waarin Nederland internationaal het meest meetelt. Top DJ's die prijzen wonnen kregen hun eigen profile op de site. De door het Popinstituut in het buitenland georganiseerde showcase avonden onder de naam *Amsterdam Calling* kregen bij elke aflevering een eigen special. Daarin was ook steeds muziek in de vorm van MP3-files te beluisteren van de betrokken bands. Ook de contactgegevens werden daarbij vermeld voor eventueel geïnteresseerden in het buitenland. De aan Hollandrocks.com gelieerde e-mail *newsletter* verscheen steeds vlak voor belangrijke data op de internationale concertagenda (beurzen, seminars, Nederlandse showcas eavonden, enzovoort).

3.2.4 Internationale Helpdesk

Doel: Nederlandse muzikanten informeren over de internationale muziekindustrie.

Middel: Een uitgebreid bestand op onze website met adressen van internationale labels, media, agenten etc.

Ontwikkeld in 2003:

De internationale helpdesk voldoet in zijn oorspronkelijke opzet niet langer. Het is ooit opgezet als een adressenbestand van festivals, platenmaatschappijen, media en andere relevante partijen in het buitenland. Echter, de internationale popwereld ontwikkelt zich dagelijks en is dusdanig omvangrijk dat onmogelijk is om een dergelijk bestand goed te onderhouden. Tegelijkertijd is met de tegenwoordige mogelijkheden van het internet dergelijke informatie voor iedereen eenvoudig te achterhalen. Inmiddels is daarom besloten om de internationale helpdesk om te vormen tot een FAQ (Frequently Asked Questions)-rubriek over touren in het buitenland.

De lol van het spelen voor een lege zaal

Zes Nederlandse bands togen naar Amerika voor het festival South by Southwest in Austin, Texas. Niet voor het grote geld of om internationaal door te breken, maar om weer eens ouderwets lekker te spelen. En ter promotie van de Nederlandse popmuziek.

Van onze medewerker
Gijsbert Kamer
AUSTIN

Voor de vierde keer reisde JW Roy vorige week af naar het jaarlijkse muziekfestival *South By Southwest* in Austin, Texas. De Nederlandse singer/songwriter schrijft en zingt liedjes die Texaanse klinken dan de songs van de muzikanten uit die streek, en tijdens eerdere bezoeken had hij al de nodige contacten opgedaan, radiosessies gegeven en heel veel geleerd van vakbroeders als Buddy Miller en Jim Lauderdale. Drie jaar geleden had Roy echter ineens genoeg van het festival: te groots en te commercieel.

'Maar dit jaar is het weer ouderwets leuk', zegt Roy voor de stand van het Nationaal Pop Instituut (NPI) dat sinds jaar en dag de Nederlandse artiesten die door SXSW voor een optreden worden uitgenodigd, van tickets voorziet en vanuit het Austin Convention Center reclame maakt voor de Nederlandse popmuziek in het algemeen en de zes afgevaardigden

hier wordt nu het meeste geld verdiend, en dat de stemming dit jaar ondanks de malaise in de platenhandel zo optimistisch was, had natuurlijk alles te maken met het feit dat het de organisatie van SXSW achttien jaar geleden ook vooral om de promotie live-muziek te doen is geweest.

aan SXSW in het bijzonder - zoals het Amsterdamse Caesar. Hun optreden boven het restaurant Momo's vond plaats voor vooral onbezette tafels en stoeltjes. Maar met een inzet alsof ze in een vol Paradiso stond speelde de groep wervelende punky set. Caesar was dan wel net als JW Roy, Peter Pan Speedrock, The Spades, Zea naar de Verenigde Staten afgereisd met als hoofdoel SXSW, maar allen hebben er andere bezigheden aan vast geplakt. Een tournee (Zea) optredens in de buurt (Caesar, JW Roy) of plaatopnamen (The Spades) zijn enkele manieren om de trip los van SXSW nuttig te maken. En dat maakt dat iedereen na hun eigen show toch tevreden is. Niet omdat er een begin gemaakt is aan de 'grote doorbraak', want door SXSW is er nog nooit een band echt groot geworden, noch uit Amerika, noch uit Japan dus waarom zou een Nederlandse band deze traditie doorbreken? De meesten van de paar honderd bands treden immers op voor lege zalen, maar wanneer naar Caesar net die ene agent komt kijken, is dat al genoeg. Elke afgevaardigde kreeg door SXSW in ieder geval de mogelijkheid te proeven aan de Amerikaanse popcultuur. Dat is de winst.

Het meest profijt van SXSW

Muzikanten zijn belangrijker dan concepten

heeft vooralsnog het Haagse Templo Diez. Templo Diez? Ook bij

En met het niveau ervan zat het wel goed. SXSW 2003 was een muzikaal zeer hoogstaand evenement. Grote namen als Blur en Willie Nelson naast spraakmakende nieuwkomers als Kinski en The Drones en weergaloze optredens van Lucinda Williams, Yo La Tengo en The Polyphonic Spree.

het NPI hadden ze nog nooit van de groep rond de uit Parijs afkomstige, in Nederland woonachtige zanger/componist Pascal Hallibert gehoord, voordat hun naam ineens prijkte op de lijst met uitgenodigde bands. 'We zijn dankzij onze in eigen beheer uitgebrachte cd uitgenodigd, maar hadden pas één keer opgetreden', zegt gitarist Leejon Verhaeg vrijdag na het tweede optreden van Templo Diez ooit: 'De plaat is vooral Pascal z'n werk, maar dankzij deze uitnodiging zijn we een echte band begonnen'. De fraaie verstillende gitaarpop van hun cd *Hoboken* kende een klein maar geanimeerd gehoor. Zaterdag toog het trio naar Fort Knox voor een show 'die we zelf via internet geregeld hebben.'

Alles zelf regelen (al dan niet met hulp van een door het NPI ingehuurd agent ter plekke) en in Austin niet zozeer op zoek gaan naar platenbazen maar naar collega-muzikanten, het typeerde de houding van de Nederlandse delegatie dit jaar. En het lijkt de juiste houding. De platenindustrie mag dan wel 'dood' zijn zoals vaak wordt beweerd, overdag tijdens diverse panel-discussies op het aan het festival verbonden seminar werd vooral vastgesteld dat de cd dood is: de muziekindustrie floreert als nooit tevoren. Muzikanten worden weer belangrijker dan marketingconcepten en muzikanten waren er veel in Austin, waar het aantal afgevaardigden van de grote platenmaatschappijen (*major*s) afnam ten gunste van de kleine onafhankelijke labels (*independents*).

Ging de discussie vijf jaar geleden nog over de vraag of artiesten beter bij een *major* konden tekenen, in verband met betere distributiemogelijkheden. Dit jaar werd vastgesteld dat je als muzikant beter op zoek kan gaan naar andere

bronnen van inkomst dan cd-verkoop. Bijvoorbeeld door hogere gages voor concerten. Live muziek is een steeds belangrijker factor in de muziekindustrie, want

Overall in de stad viel er op elk moment veel te genieten. En dat vier dagen lang. Iedereen tevreden? Niet helemaal. Toen het bloedstollende optreden van Lucinda Williams bot werd afgekapt, kon ze het niet nalaten het verbijsterde publiek er nog even op te wijzen: 'Music and business: two words constantly fucking each other.' Gelukkig straalde SXSW dit jaar vooral uit dat de business de muzikanten nodig heeft en niet andersom.

3.2.5 Beursbezoek en compilatie-cd's

doelen:

- Het realiseren van meer mogelijkheden in het buitenland voor Nederlandse popgroepen en het komen tot een internationaal netwerk voor de uitwisseling van groepen en informatie.
- Het vergroten van de kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) in het buitenland en - in samenhang hiermee - het bevorderen van succes van Nederlandse groepen in het buitenland.

middelen:

- Actieve deelname aan internationale muziekbeurzen, onder meer door inrichting van een Nederlandse informatiestand.
- Ondersteuning van showcases van Nederlandse groepen tijdens muziekbeurzen in het buitenland.
- Het bestendigen van bestaande en het leggen van nieuwe contacten in het buitenland.
- Het bevorderen van internationale samenwerkingsverbanden op de voor popmuziek relevante terreinen.
- Verspreiding in het buitenland van geluidsdragers met een representatief overzicht van diverse Nederlandse popmuziek genres. (Per *direct mail* en vanaf een Nederlandse stand op internationale beursterreinen.)
- Verspreiding van bijbehorend promotiemateriaal en informatie over de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur. (Vanaf Nederlandse stands en door middel van up-to-date informatievoorziening op eigen Engelstalige pagina's op internet.)

Ontwikkeld in 2003:

Traditiegetrouw is het Popinstituut prominent aanwezig op de Amerikaanse beurzen South By South West in Austin, Texas en CMJ in New York. Dit jaar met een recordaantal Nederlandse acts: zes op South By South West en zeven op CMJ. Op CMJ werd een speciale Nederlandse avond georganiseerd onder de titel *Amsterdam Calling*. Er verscheen ook een compilatie-cd onder die titel. Het Newyorkse bureau Girlie Action werd ingehuurd voor promotie. De showcases werden zeer goed bezocht.

De jaarlijkse serie van vijf verzamel-cd's (uitgesplitst in de genres Dutch Rock, Pop, Dance, World en Jazz) werd eind 2003 samengesteld voor promotie in 2004. De cd's worden verspreid op diverse internationale muziekbeurzen en radiostations en geproduceerd in samenwerking met Conamus en de Wereldomroep.

3.2.6 HGIS/C-bezoekersprogramma

doel:

Het uitgangspunt van het HGIS/C-Bezoekersprogramma is het uitnodigen van potentiële partners om hen in contact te brengen met de Nederlandse cultuur (en het Nederlandse cultuurbeleid). Hierbij is het doel de Nederlandse cultuur onder de aandacht te brengen van (festival)programmeurs, journalisten, intendanten, enzovoort en hiermee de verspreiding van de Nederlandse cultuur te bevorderen. Dit gebeurt door internationale gasten in contact te brengen met potentiële partners in Nederland.



Iscriviti alla Newsletter, digita la tua email:

Iscrizione

cancellazion



(skin/skunk anansie)

PROGRAMMA FESTIVAL

- BIGLIETTI E**
- ABBONAMENTI**
- INFORMAZIONI**
- AREA**
- SPAZIO MEDIA**
- LAVORO**
- GOA-BOA BOUTIQUE**

GOA-BOA FESTIVAL sesta edizione - luglio 03

GIOVEDI 3 ANTEPRIMA GBO3

> carmen consoli - dionysos - sharko - gbss

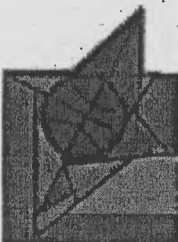
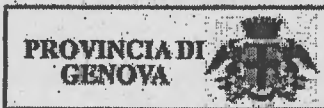
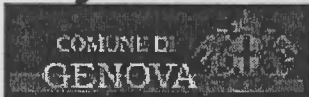
GIOVEDI 10 > skin - marlene kuntz - dalek - daniel johnston
inme - blind zero - one dimensional man - julies haircut
numero 6 - gbs

VENERDI 11 > zetta - bandabardo - feelgood production
le peuple - mea 7 - domovisie - franziska
sloven - endolant - us

SABATO 12 >
... ..
... ..

DOMENICA 13 > audio bullys - morgar heritage - amca d'oro
o jarranzo negro - persiana ones - the undecidable
elvis jackson - hormonauts - h sringhala - gbs

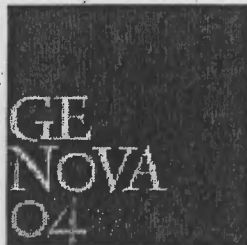
si ringraziano:



fiera di genova



Ambassade van het
**Koninkrijk der
Nederlanden**



**POP e ROCK
dall'OLANDA**

nuova collaborazione fra il GOA-BOA, il National Pop Institute di Amsterdam (In Olanda il Ministero della Cultura si occupa di musica pop e rock...) e l'Ambasciata d'Olanda a Roma. End of April e Undeclinable le nuove band invitate al festival.

Il GOA-BOA FESTIVAL è stato formalmente inserito nel programma ufficiale di Genova Capitale Europea della Cultura 2004.

Come si tradurrà in pratica tutto ciò per il festival? Notizie e puntuali aggiornamenti prossimamente su queste pagine.

middel:

Een geormerkt budget voor maximaal zes internationale bezoekers.

ontwikkeld in 2003:

Na het succesvolle jaar 2002, waarin het Nationaal Pop Instituut voor de tweede en tevens laatste maal de HGIS Bezoekersregeling voor de popsector beheerde, volgde een nieuwe jaargang onder auspiciën van stichting Gaudeamus. Er waren er voor de popsector in 2003 slechts zes bezoekersplaatsen aangewezen, waarbij uiteraard voor hetzelfde geld meer dan dit aantal mocht worden uitgenodigd. Zulks geschiedde dan ook.

HGIS-bezoekers in 2003:

1. Carel Hoffmann, OppiKoppi festival (Zuid-Afrika): bezocht de Noorderslag conferentie in Groningen teneinde zoveel mogelijk kandidaten uit Nederland voor zijn festival te kunnen bekijken. Resultaat: optreden van Beef in Zuid-Afrika.
2. Rob Allan, OppiKoppi festival (Zuid-Afrika): zie boven bij 1.
3. József Kardos, Márton Náray en Gábor Böhm, Sziget Festival: zie boven bij 1. De basis werd gelegd voor een vruchtbare samenwerking in 2004, waarin Hongarije zal zijn getreden tot de EU, terwijl Nederland in de tweede helft van dit jaar het voorzitterschap van de EU bekleedt. Resultaat: vijf Nederlandse acts op Sziget 2004.
4. Rosie Katz, MIDI Trust (Zuid-Afrika): uitwisseling met de Zuid-Afrikaanse tegenvoeter van het Popinstituut.
5. Nicola Grendi en Toto Migiano, Goa Boa festival (Italië); Genua is in 2004 Europees Cultureel hoofdstad. Resultaat: Optredens van End Of April en Undeclinable op het Goa Boa Festival in Genua.
6. Karen Boardman en Phil Saxe, In The City (Groot-Brittannië) bezochten Pinkpop om eens poolshoogte te komen nemen van de Nederlandse rock *scene*. In augustus zou het Popinstituut voor de eerste maal In The City gaan bezoeken. Resultaat: vier Nederlandse acts op het festival In The City.

3.2.7 Structurele uitwisselingen en incidentele presentaties

doel:

Het promoten van de Nederlandse popmuziek(cultuur) in het buitenland

Middel:

Uitwisselingsprogramma's met buitenlandse festivals en eenmalige optredens in het buitenland.

Ontwikkeld in 2003:

De in 2002 gestarte samenwerking met OppiKoppi Festival in Pretoria (Zuid-Afrika) werd in 2003 voortgezet met een optreden van Beef. Er is veel werk gestoken in het opzetten van een samenwerkingsverband met het Sziget Festival in Boedapest. Dit is het grootste popfestival van Oost-Europa. Helaas stonden er in 2003 geen Nederlandse acts op het programma, maar in 2004 is er plaats voor vijf Nederlandse groepen. In het kader van het staatsbezoek van Koningin Beatrix speelde de groep Zuco 103 in Brazilië. De band was nog nooit in Brazilië te zien, hoewel zangeres Lilian Vieira uit dit land afkomstig is. Zuco 103 heeft in dit land zeer veel media-aandacht gekregen. Op de Europe Day in Kiev (Oekraïne) was Nederland vertegenwoordigd met een optreden van Racoon. Het Goa Boa Festival in Genua zal in 2004 extra aandacht besteden aan popmuziek uit de diverse landen van de Europese Unie. Dit in het ka-



DUTCH ROCK & POP INSTITUTE AND PARADISO AMSTERDAM CO-PRESENT:

AMSTERDAM CALLING

SEPTEMBER 13
LIFE CAFÉ
23 PETER STREET
DOORS OPEN 13h00
FREE ENTRANCE

ALAMO RACE TRACK 14h30

HERE ARE THESE YOUNG MEN, FOUR OF THEM, HAILING FROM AMSTERDAM. COMBINING THE BEST OF HARVEST, UNKNOWN PLEASURES AND THIS RECORD ABOUT A THIEF CLASSIC SONGS, GREAT SOUNDS - A BAND THAT HARDLY EVER COMES ALONG. WWW.ALAMORACETRACK.NL

ZZZ 13h30

EVER TRIED TO MIX MANCHESTER'S FINEST, JOY DIVISION WITH PSYCHOBILLIES THE CRAMPS AND ELECTRO HOPPERS SUICIDE? WELL, WEIRD QWO ZZZ HAS. HOWLING VOCALS, LOTS OF REVERB ON THE MIKES AND A ROCKING PULSATING BEAT, THAT'S WHAT THEY ARE ALL ABOUT. WWW.SOUNDOFZZZ.NL

CHECK OUT
WWW.HOLLANDROCKS.COM
WWW.PARADISO.NL
WWW.SOUNDOFZZZ.NL
WWW.ALAMORACETRACK.NL
WWW.TEMPLODIEZ.COM
WWW.GATHERING.NL

TEMPLO DIEZ 15h30

SOMETIMES THE SPIN-OFF OF A BAND BECOMES MORE POPULAR THAN THE MAIN BAND. JUST LOOK AT CALEXICO AND GIANT SAND. A SIMILAR THING IS HAPPENING WITH TEMPLO DIEZ, WHICH IS TOTALLY ECLIPSING ITS ORIGINATOR MISS WYOMING. BANDLEADER PASCAL HALLIBERT HAILS FROM FRANCE, WHICH MIGHT EXPLAIN THE BAND'S UNIQUE FILM NOIR SOUND AMIDST THE DUTCH ROCK SCENE. WWW.TEMPLODIEZ.COM

THE GATHERING 16h30

A DECADE AGO THE GATHERING PIONEERED THE CURRENTLY POPULAR GOTH TREND IN THE NETHERLANDS. FRONTED BY CHARMING ANNEKE VAN GIESBERGEN, AT THE TIME DRESSED IN A LONG BLACK DRESS, SHE BECAME THE ROLE MODEL OF A LEGION OF SIMILAR BANDS. ON ITS NEW ALBUM SOUVENIRS TRIP ROCK IS THE KEY WORD. AT IN THE CITY THE BAND WILL PLAY ITS FIRST UK SHOW SINCE GLASTONOURY IN JULY. WWW.GATHERING.NL

27.08.2003

Haarlems Dagblad

Nederlands talent naar buitenland

AMSTERDAM - Stichting Paradiso Amsterdam en Het Nationaal Pop Instituut lanceren komende maand een nieuw gezamenlijk initiatief: Amsterdam Calling. Onder die naam gaat een serie avonden met Nederlands talent plaatshebben in het buitenland. De eerste editie van Amsterdam Calling staat gepland voor zaterdag 13 september aanstaande, tijdens de prestigieuze In The City-muziekconferentie in het Engelse Manchester. Drie Nederlandse bands, zZz, Alamo Race Track en The Gathering zullen aantreden in het Life Café.

der van Genua, Culturele Hoofdstad van Europa. In 2003 werd alvast een voorschot genomen middels optredens van End Of April en Undeclinable. Bovenstaande programma's kwamen tot stand in nauwe samenwerking met de Nederlandse ambassades en/of consulaten in de desbetreffende landen.

3.2.8 Nieuw internationaal beleid

Doel:

Nederlandse popmuziek promoten in het buitenland; in eerste instantie in de zgn. speerpuntlanden Verenigde Staten, Groot-Brittannië, Duitsland en België. Hierbij vallen de Verenigde Staten (SXSW, CMJ) en Duitsland (MusicXport.nl) overigens momenteel nog grotendeels onder het reguliere buitenlandbeleid (zie eerdere paragrafen) en zijn met name Groot-Brittannië en België dus de zgn. nieuw territoria.

Middel:

Aanwezigheid op festivals en het organiseren van eigen concerten, alsmede het verspreiden van verzamel-cd's, het inhuren van plaatselijke promotiebureaus en andere relevante promotie-activiteiten.

Ontwikkeld in 2003:

Het Popinstituut was dit jaar voor het eerst aanwezig op muziekbeurzen in Groot-Brittannië: op In The City in Manchester met vier acts en op Music Works in Glasgow met twee acts. Dit is goed bevallen en wordt voortgezet in 2004. In december organiseerde het Popinstituut in samenwerking met Paradiso het evenement *Amsterdam Calling* in de club Metro in Londen. Dit is een omgekeerde variant van het jaarlijkse *London Calling* festival in Paradiso, waar nieuw talent uit het Groot-Brittannië is te zien. In Londen waren er optredens van Bettie Serveert, Seedling en Voicst. De avond werd goed bezocht. In 2003 is door de poppodia Paradiso en Melkweg, in samenwerking met het Popinstituut, rondom het Amsterdamse Leidseplein een zgn. Holland-België-festival georganiseerd. Het is helaas nog niet gelukt om een goed samenwerkingsverband van de grond te krijgen in België, bij voorkeur met een Belgische partner. Geen van de benaderde partijen zag iets in een grootschalig evenement. In 2004 zal daarom gepoogd worden te starten met kleinschalige presentaties van Nederlandse popmuziek in België.

OVERZICHT KERNPODIA 2003

| <u>Podium</u> | <u>Categorie</u> | <u>Plaats</u> | <u>Provincie</u> |
|------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| 013; Kleine Zaal | B | Tilburg | Noord-Brabant |
| Atak | C | Enschede | Overijssel |
| Atlantis | A | Alkmaar | Noord-Holland |
| Azijnfabriek | C | Roermond | Limburg |
| Bazart | C | Den Haag | Zuid-Holland |
| Beest | B | Goes | Zeeland |
| Bibelot | B | Dordrecht | Zuid-Holland |
| Bolwerk | B | Sneek | Friesland |
| Brogum | C | Zierikzee | Zeeland |
| Buk Buk | B | Heiloo | Noord-Holland |
| Burgerweeshuis | B | Deventer | Overijssel |
| Donkey Shot | B | Heemskerk | Noord-Holland |
| Doornroosje | A | Nijmegen | Gelderland |
| Effenaar | A | Eindhoven | Noord-Brabant |
| Ekko | C | Utrecht | Utrecht |
| Gigant | B | Apeldoorn | Gelderland |
| Goudvishal ¹ | C | Arnhem | Gelderland |
| Groene Engel | B | Oss | Noord-Brabant |
| Hedon | A | Zwolle | Overijssel |
| Iduna | B | Drachten | Friesland |
| Kade | B | Zaandam | Noord-Holland |
| Kasteel | B | Alphen a/d Rijn | Zuid-Holland |
| LVC | A | Leiden | Zuid-Holland |
| Manifesto | C | Hoorn | Noord-Holland |
| Merleyn | C | Nijmegen | Gelderland |
| Mezz Concerts & Dance ² | B | Breda | Noord-Brabant |
| Nirwana | C | Lierop | Noord-Brabant |
| P60 ³ | A | Amstelveen | Noord-Holland |
| Patronaat | A | Haarlem | Noord-Holland |
| Peppel | C | Zeist | Utrecht |
| Perron 55 | C | Venlo | Limburg |
| Podium, het | C | Hoogeveen | Drenthe |
| Pul | B | Uden | Noord-Brabant |
| R17 | C | Grootebroek | Noord-Holland |
| Rotown | C | Rotterdam | Zuid-Holland |
| Schaaf | B | Leeuwarden | Friesland |
| Simplon | B | Groningen | Groningen |
| So What | C | Gouda | Zuid-Holland |
| Speakers | B | Delft | Zuid-Holland |
| Tagrijn | B | Hilversum | Noord-Holland |
| Tavenu | B | Waalwijk | Noord-Brabant |
| Unitas | B | Wageningen | Gelderland |
| W 2 | B | Den Bosch | Noord-Brabant |
| Waterfront | B | Rotterdam | Zuid-Holland |
| Willemeen | C | Arnhem | Gelderland |

¹ Goudvishal is m.i.v. 1 juli 2003 kernpodium

² Mezz Concerts & Dance is m.i.v. 1 juli 2003 kernpodium

³ P60 is t/m 30 juni B-podium en m.i.v. 1 juli A-podium (P60 staat in alle overzichten onder de A-podia)

OVERZICHT RESULTATEN KERNPEDIA 1994 - 2003

Bijlage 2

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| aantal podia | 41 | 39 | 34 | 41 | 38 | 42 | 38 | 38 | 45 | 45 |
| totaal aantal subsidiabele concerten | 888 | 835 | 695 | 832 | 838 | 852 | 700 | 901 | 1.053 | 1.082 |
| totaal aantal niet subsidiabele concerten | 1.106 | 1.166 | 953 | 1.309 | 2.487 | 3.000 | 2.511 | 3.355 | 4.088 | 3.857 |
| totaal aantal bezoekers van subsidiabele concerten | 137.545 | 135.584 | 107.341 | 131.224 | 150.511 | 158.914 | 125.724 | 147.243 | 176.872 | 185.693 |
| totaal aantal bezoekers van niet-subsidiabele concerten | 270.714 | 280.346 | 207.207 | 306.725 | 553.093 | 655.328 | 522.006 | 646.857 | 765.285 | 753.648 |
| gemiddeld aantal bezoekers per subsidiabel concert | 155 | 162 | 154 | 158 | 180 | 187 | 180 | 163 | 168 | 172 |
| gemiddeld aantal bezoekers per niet-subsidiabel concert | 245 | 240 | 217 | 234 | 222 | 218 | 208 | 193 | 187 | 195 |
| totale lasten van alle subsidiabele concerten | 1.205.022 | 1.210.473 | 1.032.513 | 1.280.511 | 1.272.625 | 1.261.727 | 1.171.239 | 1.528.469 | 1.805.859 | 1.984.517 |
| totale lasten van alle niet-subsidiabele concerten | 1.646.679 | 1.523.727 | 1.241.263 | 1.965.140 | 2.190.930 | 2.183.147 | 2.270.433 | 3.049.138 | 3.975.563 | 3.876.040 |
| gemiddelde lasten per subsidiabel concert | 1.357 | 1.450 | 1.486 | 1.539 | 1.519 | 1.481 | 1.673 | 1.696 | 1.715 | 1.834 |
| gemiddelde lasten per niet-subsidiabel concert | 1.489 | 1.307 | 1.302 | 1.501 | 881 | 728 | 904 | 909 | 972 | 1.005 |
| lasten per bezoeker van subsidiabele concerten | 8,76 | 8,93 | 9,62 | 9,76 | 8,45 | 7,94 | 9,32 | 10,38 | 10,21 | 10,69 |
| lasten per bezoeker van niet-subsidiabele concerten | 6,08 | 5,44 | 5,99 | 6,41 | 3,96 | 3,33 | 4,35 | 4,71 | 5,19 | 5,14 |
| totaal tekort van alle subsidiabele concerten | 570.630 | 521.343 | 477.902 | 560.427 | 460.022 | 411.526 | 457.303 | 642.340 | 617.380 | 714.749 |
| totaal tekort van alle niet-subsidiabele concerten | 79.996 | 114.373 | 116.988 | 108.725 | -165.686 | -33.540 | 164.553 | 312.884 | 492.748 | 509.164 |
| gemiddeld tekort per subsidiabel concert | 643 | 624 | 687 | 673 | 549 | 483 | 653 | 713 | 586 | 661 |
| gemiddeld tekort per niet-subsidiabel concert | 72 | 98 | 123 | 83 | -67 | -11 | 65 | 93 | 121 | 132 |
| tekort per bezoeker van subsidiabele concerten | 4,15 | 3,84 | 4,45 | 4,27 | 3,06 | 2,59 | 3,64 | 4,36 | 3,49 | 3,85 |
| tekort per bezoeker van niet-subsidiabele concerten | 0,29 | 0,41 | 0,56 | 0,35 | -0,30 | -0,05 | 0,31 | 0,49 | 0,64 | 0,68 |
| totaal subsidie | 379.346 | 348.438 | 297.912 | 353.329 | 328.755 | 325.403 | 301.858* | 417.857 | 442.871 | 508.278 |
| gemiddelde subsidie per concert | 427 | 417 | 429 | 425 | 393 | 382 | 431 | 464 | 421 | 470 |
| gemiddelde subsidie per bezoeker | 2,76 | 2,57 | 2,78 | 2,69 | 2,18 | 2,05 | 2,40 | 2,84 | 2,50 | 2,74 |

* = exclusief € 13.613,- uit budget Nederlands Popmuziek Plan; Kernpodia voor 't Paard in Den Haag en Tivoli in Utrecht. Deze podia namen deel aan het experiment met de 'Grote Podia'.

A-PEDIA

B-PEDIA

C-PEDIA

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|--|----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| aantal podia | 2 | 2 | 6 | 7 | 24 | 22 | 24 | 22 | 12 | 14 | 15 | 16 |
| totaal aantal subsidiabele concerten | 119 | 122 | 252 | 311 | 353 | 484 | 502 | 499 | 228 | 295 | 299 | 272 |
| totaal aantal niet-subsidiabele concerten | 314 | 315 | 1.093 | 1.081 | 1.633 | 2.097 | 1.985 | 1.611 | 564 | 943 | 1.010 | 1.165 |
| totaal aantal bezoekers van subsidiabele concerten | 36.690 | 35.204 | 59.438 | 76.951 | 57.648 | 76.050 | 78.267 | 78.289 | 31.386 | 35.989 | 39.167 | 30.453 |
| totaal aantal bezoekers van niet-subsidiabele concerten | 102.181 | 98.859 | 245.881 | 260.489 | 357.699 | 434.399 | 391.148 | 341.112 | 62.126 | 113.599 | 128.256 | 152.047 |
| gemiddeld aantal bezoekers per subsidiabel concert | 308 | 289 | 236 | 247 | 163 | 157 | 156 | 157 | 138 | 122 | 131 | 112 |
| gemiddeld aantal bezoekers per niet-subsidiabele concert | 325 | 314 | 225 | 241 | 219 | 207 | 197 | 212 | 110 | 120 | 127 | 131 |
| totale lasten van alle subsidiabele concerten | 237.368 | 253.557 | 520.310 | 742.412 | 592.243 | 809.646 | 828.486 | 849.054 | 341.628 | 465.267 | 457.063 | 393.050 |
| totale lasten van alle niet-subsidiabele concerten | 394.887 | 482.608 | 1.266.248 | 1.259.702 | 1.509.351 | 1.892.718 | 1.934.493 | 1.843.071 | 366.195 | 673.812 | 774.822 | 773.266 |
| gemiddelde lasten per subsidiabel concert | 1.995 | 2.078 | 2.065 | 2.387 | 1.678 | 1.673 | 1.650 | 1.702 | 1.498 | 1.577 | 1.529 | 1.445 |
| gemiddelde lasten per niet-subsidiabele concert | 1.257 | 1.532 | 1.159 | 1.165 | 924 | 903 | 975 | 1.144 | 649 | 715 | 767 | 664 |
| lasten per bezoeker van subsidiabele concerten | 6,47 | 7,20 | 8,75 | 9,65 | 10,27 | 10,65 | 10,59 | 10,85 | 10,89 | 12,93 | 11,67 | 12,91 |
| lasten per bezoeker van niet-subsidiabele concerten | 3,87 | 4,88 | 5,15 | 4,84 | 4,22 | 4,36 | 4,95 | 5,40 | 5,89 | 5,93 | 6,04 | 5,09 |
| totaal tekort van alle subsidiabele concerten | -8.146 | -3.081 | 61.179 | 103.973 | 280.906 | 367.892 | 325.694 | 379.579 | 184.543 | 277.529 | 230.507 | 231.198 |
| totaal tekort van alle niet-subsidiabele concerten | -106.495 | -96.323 | -39.713 | -62.840 | 109.267 | 76.817 | 190.348 | 262.219 | 161.782 | 332.389 | 342.113 | 309.785 |
| gemiddeld tekort per subsidiabel concert | -69 | -25 | 243 | 334 | 796 | 760 | 649 | 761 | 810 | 941 | 771 | 850 |
| gemiddeld tekort per niet-subsidiabel concert | -339 | -306 | -36 | -58 | 67 | 37 | 96 | 163 | 287 | 353 | 339 | 266 |
| tekort per bezoeker van subsidiabele concerten | -0,22 | -0,09 | 1,03 | 1,35 | 4,87 | 4,84 | 4,16 | 4,85 | 5,88 | 7,71 | 5,89 | 7,59 |
| tekort per bezoeker van niet-subsidiabele concerten | -1,04 | -0,98 | -0,16 | -0,24 | 0,30 | 0,18 | 0,49 | 0,77 | 2,60 | 2,93 | 2,67 | 2,04 |
| totaal subsidie | 22.689 | 31.599 | 80.283 | 118.249 | 171.274 | 221.978 | 218.705 | 243.400 | 107.894 | 164.280 | 143.883 | 146.629 |
| gemiddelde subsidie per concert | 191 | 259 | 319 | 380 | 485 | 459 | 436 | 488 | 473 | 557 | 481 | 539 |
| gemiddelde subsidie per bezoeker | 0,62 | 0,90 | 1,35 | 1,54 | 2,97 | 2,92 | 2,79 | 3,11 | 3,44 | 4,57 | 3,67 | 4,81 |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal podia | programma | subsidie | totaal |
|--|-----------|-------------|-----------|--------------|---|------------|------------|
| Amsterdam: Stichting GRAP | | | | | | | |
| DOCCII, Volta, Winston International, Desmet Studio's, AMP Studio's, de Valk, Bitterzoet | Amsterdam | divers | 979 | 7 | Amsterdamse Popprijs, met: Pakhuis, Plutonium, Return To Reason, Maladjusted, Disquiet, de Samboras, Skiptherush, Lemon, Vorago, Horseradish, Behave, Miss Wyoming, the Sissy Cowboys, Triplex, A Balladeer, Brandbizz, Cosmic Circus, Redbrick VCR, Super Salad, James Jeans, Miash, Some Lovely Girls, Divino, Deluxe, Salty Cheek, Airbag, Momo, Sykosonics, Red Stone, Frozen Bread, Trip, Da Vision, Blauwdruk, Mosquito?, Melomanics, Fred & Barney | € 2.150,93 | € 5.474,72 |
| Janzenhoef, 020, Volta, Winston International, Vondelpark Openluchttheater | Amsterdam | divers | 2.673 | 5 | Wanted, met: Boogie G Funk, C.O.G., Donovan, Ram Dogg P, Thugblood, TK Jive, Adonis, Bolivar, Dwight Steven, EgoTrippers, Jerome XL & DRT, Secure, Intersection, GNM, L-Deep, MC Style, Skiggy Rapz, Verbal Beatdown, Bad*Brya & Chico, Gen'ral, Just Us, Lyricly Blessed, Poison Ivy, Sendar, 1106, Relax | € 1.162,70 | |
| theater de Cameleon, Volta, Winston International, Vondelpark Openluchttheater | Amsterdam | divers | 3.670 | 4 | Mooie Noten, met: Arthur, A Balladeer, Marynka Nicolai, Galitta, Bart-Jan Arkies, Aury's, Belinda Wolfs, Double Dutch, Waiter, Nicole Bau, Joost, Nearly Perfect, Axel Lukkien, Roel C. Verburg, Momo's Return, Bocca, Ralph Bijvoet, Janne, Ruth, Pieter Boele, Tijmen Bonthuis, Supersub, Rose, Trijntje Oosterhuis | € 2.161,09 | |
| Drenthe: Kunst & Cultuur Drenthe | | | | | | | |
| de Amer | Amen | jan - april | 1.080 | 1 | Harry Muskee, Kaz Lux, Gert Tent, Akkoord, Edward Val, Rambin Eddy, Johannes Bodingius, Siebe & Jerry, Arthur Ebbelings, Henkus, Daniël Lohues, Gonnie, Swamp, Clarien, Tineke Schoenmaker, Harry Loco, B.J. Hegen Bluesband, Lefthand Freddy, Willem Niewold, Joep Pelt, Daniël Sahuleka, Marike & Combo, Hans Theessink | € 1.825,00 | € 7.827,08 |
| Dock 44 (Meppe), Mercurius Theater (Assen), Goeroe (Schoonebeek) | | feb - april | 670 | 3 | Speakers met Kopp'n, met: Admit, Load, Ambiguous, Subgenx, Serum, Playroll, Grind Minded, Tangarine, Dive, Alien Nation, Whipcream, Drift, Haywire, Corvus, Monarchy, the Brandons | € 1.937,93 | |
| de Amer | Amen | 27-jun | 80 | 1 | Singer & Songwriter Contest, met: Melvin, Hans Timmerman, TresX, Jack Simon, Asman!, Second Chapter, Roelof Westerhof, Kirsten | € 465,91 | |
| MC Blanco | Emmen | 16-aug | 230 | 1 | Titt'n Vet, met: V.E.T., Elementen, Obskure Saundskape, Sir8 Law, Connected-Minds, Codewoord, Skillz Attack, Opgezwolle | € 1.798,24 | |
| horpshuis ms. Hekmanhoes | Drouwen | jun-sep | 300 | 1 | Blues4Kids, met: Greyhound Bluesband, NEAT (27-6), So What Dann Right, JB Bluesband (12-7), Hans van Lier, Hans Timmerman (26-7), Du Flatt, Bluezers (9-8), Dixmeyer Blues Band, Still Young (23-8), BJ Hegen Bluesband, Du Flatt (13-9) | € 1.800,00 | |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal | podia | programma | subsidie | totaal |
|--|------------------|---------------|-----------|--------|--|-----------|------------|------------|
| Friesland: Stichting Friesland Pop | | | | | | | € | € |
| Vera, de Oosterpoort | Groningen | 31-jan/20-apr | 935 | 2 | Noordschok: Entombed, Pro-Pain, Autumn, Altar, INRL, Seizure, Obtuse, Katafalk, Tieddown, Monastery, Nomen, Still Nino, Instill, Stoma, As It Burns, the Wounded, Crustacean, To Elysium, Monolith, Genezijde/Frusthated | | € 2.500,00 | € 9.368,25 |
| de Tjongersprong | Nieuwehorne | 22-feb | 130 | 1 | M.O.E.P., Stennis, Parka, Ex Aequo | | € 227,00 | |
| Dorpshuis | Weidum | 22-mrt | 200 | 1 | Ramsk, Xigatze, Daylight | | € 250,00 | |
| Friesland College | Leeuwarden | 25-mrt | 300 | 1 | de Candy's | | € 187,50 | |
| de Blughut | Oldeberkoop | 28-mrt | 25 | 1 | Atomic, Ska 'n del, DJ Weasel | | € 150,00 | |
| de Gloppe | Leeuwarden | 4-apr | 20 | 1 | Rephaze Project, DJ's F.B.I., ManDarQ, Paul B, Martinéz | | € 250,00 | |
| theater Romein | Leeuwarden | 4, 5, 6-apr | 460 | 1 | Blues4Kids, met: Greyhound Bluesband, NEAT (27-6), So What | | € 250,00 | |
| de Gloppe | Leeuwarden | 2-mei | 66 | 1 | This Silence Kills, Abuse & Neglect, Jetset Ready, Morning Will Come, All Odds Against Me | | € 200,00 | |
| Ons Huis | St. Annaparochie | 3-mei | 151 | 1 | Autumn, Incursion Dementa, Mortuary i.o.d., Desert Sons | | € 250,00 | |
| Friesland College | Leeuwarden | 13-mei | 200 | 1 | Mortuary I.O.D. | | € 206,25 | |
| Friesland College | Leeuwarden | 23-mei | 150 | 1 | Ousmane Sambou | | € 112,50 | |
| de Gloppe | Leeuwarden | 24-mei | 115 | 1 | Liar, Death Before Disco, All Odds Against Me, Abandon All Hope, Chikara, O'Hara, Death X Champs, Still Nino | | € 250,00 | |
| Café Mukkes | Leeuwarden | 24-mei | 150 | 1 | Zebedee, Lahar, El Diablo, AC/DC-project | | € 225,00 | |
| Friesland College | Leeuwarden | 27-mei | 150 | 1 | Black Bulls | | € 150,00 | |
| theater Romein | Leeuwarden | 7-jun | 150 | 1 | Zappa Te Koop: diverse muzikanten | | € 1.250,00 | |
| de Gloppe | Leeuwarden | 19-jul | 110 | 1 | the Atomic Bitchwax, 4Twenty | | € 250,00 | |
| Feestinte | Witmarsum | 1-aug | 650 | 1 | Rockopera 'Leafs út Lottum', met: Xigatze | | € 250,00 | |
| de Merk, September, de Smidte, de Bistrot, | Workum | 9-aug | 3.000 | 11 | Brij Blues Night: Monstertux, Zonder Henk, Homesick & Louisiana Men, Nervous Fellows, High Temperature, Eelco Gelling | | € 250,00 | |
| Jopie's Húskeamer, Witte Herbergh, Wapen van | | | | | Zober, Ilanois, Danny Guinan, Deep Purple Tribute, Blues Authority, Will Hackett, Gyn Gedonder | | | |
| Workum, Sporsicht, Gulden Leeuw, | | | | | | | | |
| Noardeinde, Herberg van Lammert & Klaasje | | | | | | | | |
| A.C. de Weme | Menaldum | 18-okt | 125 | 1 | Ramsk, Jititzer, Bombarje | | € 250,00 | |
| Masalsa | Leeuwarden | 19-okt | 100 | 1 | Mystify, BLT, Alias, Blaze, Blazin Hot Shoes, Cee-Major, Dasevil | | € 250,00 | |
| de Plankier | Leeuwarden | 7-nov | 200 | 1 | Saturated, met: Zoocrew, Area705 | | € 225,00 | |
| dorpshuis Nij Franjum | Marssum | 8-nov | 84 | 1 | Marssum Pop: Thin Air, Empty Heads, Organ-X, Scuba | | € 250,00 | |
| theater Romein | Leeuwarden | 12-nov | 250 | 1 | FC Awards, met: diverse bands, Groev | | € 200,00 | |
| Masalsa | Leeuwarden | 15-16-nov | 150 | 1 | Shockwave, Pat Brown, Lee Major, DJ Blazer, DJ TLM | | € 250,00 | |
| de Plankier | Leeuwarden | 21-nov | 150 | 1 | Skanknite, met: DJ Wizard, DJ Funky Farmer | | € 235,00 | |
| de Gloppe | Leeuwarden | 12-dec | 51 | 1 | Voicst, Grio | | € 250,00 | |
| theater Romein | Leeuwarden | 31-dec | 500 | 1 | Pimps & Hoo's, met: the Proov, Lefties Soul Connection, Flowmotion, DJ's: Knowledge, Mark, Patzu, Baldah & L-Roy | | € 250,00 | |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal podia | programma | subsidie | totaal |
|---|--------------|--------|-----------|--------------|---|------------|------------|
| Flevoland: Centrum Amateurkunst Flevoland/Stichting de Kubus | | | | | | | |
| de Klos | Emmeloord | 27-apr | 110 | 1 | Fame (finale Pop/Rock), met: Skurd, Land of Airplanes, Drop Out, Sambora's, Dow Jones | € 391,60 | € 6.903,07 |
| Trapnotov (Almere-Haven), Totum (Almere), Paspertoe (Emmeloord), Underground Lelystad | divers | divers | 380 | 4 | Fame (voorrondes & finale R&B/Hiphop), met: Sike, Jerome XL & DRT, Drievoud, Kim Lee, Bolivar, Poldermodel, Silky Dredd, DxF, Dutch Fathers, CDL, R-Cane, Xadecimal, L-Town Seven | € 1.536,70 | |
| DJC Backstage | Zeewolde | 18-okt | 28 | 1 | Shining, Nix, Grolschbusters | € 910,50 | |
| DJC Backstage | Zeewolde | 1-nov | 25 | 1 | Auris, Merlin, New Jazz Vibes | € 623,45 | |
| C Totum | Almete | 1-nov | 106 | 1 | Green Lizard, Sambora's | € 750,00 | |
| Underground | Lelystad | 15-nov | 251 | 1 | Intwine, Land of Airplanes | € 1.440,82 | |
| C Trapnotov | Almere-Haven | 24-dec | 140 | 1 | X-Mas Ladiesnight, met: DJ Fresh, Urban Squad | € 1.250,00 | |

| Gelderland: Stichting voor Kunst & Cultuur Gelderland | | | | | | | |
|--|--------|--------------|-----|---|---|------------|------------|
| Derkroeg Schiller (Aalten), d'Olde Skoele (Hattem), Cultuurcafé (Nijmegen), Concertgebouw (Barneveld) | divers | jan-feb-mrt | 619 | 4 | GIGS 1e kwartaal: Kaforka, Typhoon, Vladimir, Jacuzzi Baby, Quark, Last Crewsaders | € 1.023,00 | € 3.228,98 |
| Cultuurcafé (Nijmegen), Oerkroeg Schiller (Aalten), Plok (Didam), Störtebeker (Arnhem), the Move (Arnhem), de Kroeg (Arnhem), d'Olde | divers | apr-mei-jun | 980 | 6 | GIGS 2e kwartaal: Jan Junior, Bernard Brogue, Kaforka, Shaggable Sluts, Vladimir, Piepschuim, C/4, Jacuzzi Baby, Vladimir | € 1.363,98 | |
| DJC Phoenix (Oosterbeek), cafe Balye (Wolfheze), cafe Jos (Doorwerth) | divers | 3-24 mei | 450 | 3 | Rock Valley, met: Typhoon, Anders Dan, Inamix, the Killer Bananas, Sneaker, Nihilistix, Heibel, Planke | € 160,00 | |
| Concertgebouw (Barneveld), the Move (Arnhem) | divers | jul-aug-sept | 270 | 2 | GIGS 3e kwartaal: Vladimir, Bernard Brogue | € 341,00 | |
| Schiller (Aalten), Concertgebouw (Barneveld) | divers | okt-nov-dec | 160 | 2 | GIGS 4e kwartaal: Piepschuim, Quark | € 341,00 | |

| Groningen: Kunstencentrum Groningen | | | | | | | |
|--|-------------|--------|-----|---|--|----------|------------|
| Dns Centrum | Wagenborgen | 15-mrt | 80 | 1 | Subtunes, met: Onakentona, Catchfly, Sacredlife | € 680,00 | € 2.592,40 |
| 3-Café/de Oude Ulo | Leek | 2-mei | 101 | 1 | voorrunde Groninger Popprijs, met: Radius, Lords of Gravity, Strax, Shiva, the Objective Mind, Blunt | € 450,00 | |
| Dns Centrum | Wagenborgen | 24-mei | 110 | 1 | voorrunde Groninger Popprijs, met: Beautiful Desire, Crack Regiment, Dise, James, Lebowski, Nort | € 422,40 | |
| Dns Centrum | Wagenborgen | 11-okt | 80 | 1 | Subtunes, met: Kosmofox, Karbo, Seismic Insomnia, Dise | € 550,00 | |
| met Prinsentheater | Groningen | 11-okt | 16 | 1 | Martin Hutchinson, Jasper Janson, Tanja | € 490,00 | |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal podia | programma | subsidie | totaal |
|---|-----------------|----------------|-----------|--------------|---|------------|------------|
| Limburg: Stichting Popmuziek Limburg | | | | | | | |
| Kaaf de Splinter | Venlo | 28 feb - 5 mrt | 1.500 | 1 | Local Wild Life, Kaskenade, de Drekskaters, the Skarabeez | € 912,50 | € 9.609,25 |
| het Trefpunt | Elsloo | 15-mrt | 153 | 1 | XS-if, Sleazy Dreams, Clueless | € 292,50 | |
| het Trefpunt | Elsloo | 26-apr | 53 | 1 | Norman Kwartet, We-Nun Henk, Ballroom Quartet | € 647,80 | |
| de Bosuil | Weert | april-mei | 390 | 1 | Glass for Gold, Wicked Honey, Sylvester Myst, OXL, Conquestador, El Luxury, Yo El Rey, Opiate, Suddenly Cult, Z3nith, Jilt, Dufus, Cowboys of the Sky, Juice Tigers, Birthmark, Rule of Thumb, Super 88, Clover, 10 Seconds Down, Necropolis, 4 Watt, Stoosh, Wasted, Sleazy Dreams | € 799,00 | |
| Café Pelt | Heerlen | 30-mei | 200 | 1 | Hans Dulfer & band, DJ John F.K. | € 550,00 | |
| ETC Spuugh (Vaals), OJC Niks (Horst), JC d'n Hiemel (Maastricht), Sjur (Roggel), Fenix (Sittard), de Bosuil (Weert) | divers | divers | 1.600 | 6 | Nu Of Nooit, met: Snowball, Big Bang, Slow Poke Rodrigo, Seltax, The Ean Machine, Z3nith, Buttafew, Banner of Thugs, Sneaky Peas, Yo El Rey, Creme Recurante, Sonic Escort Service, Festina Lente, the Evolution Garden, Deterrence, Primary Colours, Rogue, Morning, Sectarian, Lifid, Strange Delight, Mathizz, Iris, Puh Chi, Heyday | € 2.500,00 | |
| Gonzo Bar | Tegelen | 17-aug | 80 | 1 | the Jancee Pornick Casino | € 250,00 | |
| JC D'n Hiemel | Maastricht | 14-sep | 350 | 1 | Barbed Wire, Konstepaasje, Sneaky Peas, Slow Poke Rodrigo, Heyday, Snowball | € 600,00 | |
| OJC Watjang !?! | Oirlo | 27-sep | 138 | 1 | Birthmark, Facegrind, Concubine | € 270,00 | |
| JC D'n Hiemel (Maastricht), de Moeite (Heerlen), Fenix (Sittard), Nightlive (Maastricht) | divers | okt-nov | 1.200 | 4 | Hey DJJ, met: DJ Elmo, Philippe Maassen, Marcus, DJ Krizz, Rebel Mick, Rocco, Miss Ann, Katinka, Jaytronic, DJ Pita, Kay Voncken, T.M., DJ Mirko, DJ Presto, DJ Oneil, DJ Voga, Kruh | € 2.287,45 | |
| de Triangel | Weert | december | 350 | 1 | Sneeuwpop, met: Smashhead, Kick, Day Six, Present Danger, Flash, Fabrik Royal, Celebrant, Failer, Break My Fall, Vehicle, Angels Decay, the Analog Project | € 500,00 | |
| Noord-Brabant: Stichting Brabant Pop | | | | | | | |
| Free Stone (Oploo), de Wissel (Mill), 't Dorstige | divers | divers | 328 | 6 | Regionaal Kabaal: Mindless, Jinn, Zonix, Nirika, Opiate, Disinfusible, Break My Fall, Puta, Incite, dr Flexatone, All Points North, Abaddon, Distortion, Moontower, Freak A Della, Cellar Dwellers, Zerotonine, Wirreldvolk, Heldriver, Stoosh | € 268,00 | |
| Hert (Escharen), Gryphus (Vierlingsbeek), Wapen van Beugen (Beugen), de Box (Boxmeer) | Loon op Zand | divers | 25 | 1 | Sequence, Pinokkio | € 100,00 | |
| de Kuip Bizzì | Schijndel | divers | 305 | 1 | Hangover, Blind Date, Friction, On Five, Space Invaders, Casual Victims, Devolve, Full Course Yellow, Freak Out!, Ok Moi, Kopstoot, Manoff, Immosense, Hangover, Redrum | € 880,00 | |
| Cul de Sac | Tilburg | divers | 360 | 1 | Phantom Engineer, Glass For Gold, Why George?, SX, the Ghouls, Kunda, Pleasing Jill | € 250,00 | |
| Focus | Geertruidenberg | divers | 123 | 1 | Smolak Wanski, Sic, Wagtale, Southern Way, Speedcocks | € 90,50 | |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | divers | bezoekers | aantal | podia | programma | subsidie | totaal |
|---|-----------------|-----------|--------|-----------|--------|-------|--|------------|--------|
| vervolg Noord-Brabant: Stichting Brabant Pop | | | | | | | | | |
| Odeon | Veldhoven | | divers | 536 | 1 | | Snowball, Gridlock, Innocent Bystanders, Skillah, Erazer, Feed Forward, Nuclear Waste, No Entry, Sylver Mist, Funquisition, Funkamentalistics, Boras Band, Sadie, ARR, Elfi Jarz, Side Shift Harry, Trisomy | € 750,00 | |
| Gryphus | Vierlingsbeek | 11-mei | | 200 | 1 | | April Warchile, 4 Fridges, Glass for Gold, Whatletto, Last Crewsaders | € 225,00 | |
| de Roos | Deurne | 30-mrt | | 400 | 1 | | Walpurgisnacht, Depredation, S.N.O., Break My Fall, Sylver Myst, Yo, Hemaroids, El Rey, Buh, Darwin's Pride, Adrenalin | € 175,00 | |
| Dinges, Speeltuim, Boulevard, Klapcoot, Zeezicht, Oebele, Ivanhoe, Jazzcafé, Charelli, Hart van Breda, café Maxx, Catch 22, Bruxelles, de Bommel, Santé, Scarabee, Troubadour, Sam Sam, Boerke Verschuren, Hijgend Hert | Breda | 20-21-apr | | 6.000 | 20 | | P.O.B.-parade: Cactus Cowboys, Stardish, 4 Bier op Luycken, Communication Breakdown, Sensual, Curfish, 9 Days Wonder, Cool Zero, Vaagrijmers, Left, Grand New Randy, Soullution, Toronto Pongo's, Gimme a Break, Notin, Blank Verse, Scape, Whacha, Greendive, Slow Blow Fuse, the Southern Way, Forcefeed, Silent Device, Black Cows, Ravenstorm, Catharsis, Lua, Emily, de Pek, Fair Play Committee, Anguish, Roy S, Millstone, Present Danger, Sight, Flowmotion | € 171,76 | |
| the Music Temple | Roosendaal | 1-mei | | 250 | 1 | | Freezer, Mazarin, Vermin, Silvan | € 200,00 | |
| Zomers en Zomers, Geen Flauw Idee, Pantoffelijke, de Tijd, Haverkist, Welvaart, de Palm, café Bartje, de Deugniet, het Veulen, Lalalaa, Twee Keer Bellen, Nescio, Pollevie, Roels, Carras, Jerominus, Plein 79 | s Hertogenbosch | 3-okt | | 2.750 | 18 | | Popronde, met: Jaymz, Taste of Insanity, Zingari, Blz. 15, Chimney Brothers, Sad-O-Sky, New Born Creation, Woost, Gecko Brothers, Arthur, Doubleshots, Riots, A Balladeer, Audiosleeper, Octavepussy, Ninginkata, Maartje Teussink, Kemphanen, Piepschuim, Rotterdam Ska-Jazz Foundation | € 2.500,00 | |
| Plato | Helmond | 4-okt | | 67 | 1 | | Trisomy, Here Enchantment, Silvermist, Annatar, Whispering Gallery | € 175,00 | |
| Vagant, Uitstad, Storm, Stoffel, Boekanier, Cul de Sac, Voortuin, Little Devil, Stoffel, Pod at Clancy's, Backstage, Vasquesz | Tilburg | 7-nov | | 1.500 | 12 | | Popronde, met: Full Flavoured Dip, Kanis, Moodswing, Octavepussy, Lianan Shee, Piepschuim, Da Skoda's, the Rotterdam Ska-Jazz Foundation, Speedcocks, Flavour, Embankment, Key Black & the Muffdivers, the Riots | € 2.500,00 | |
| Overijssel: Stichting Kunst & Cultuur Overijssel | | | | | | | | | |
| t Ukien | Kampen | 10-mei | | 185 | 1 | | Oogst van Overijssel (Pop/Rock): Cold Feet, Soulstar, MADDOX, Vega Leather, Butt Show, Skurd | € 928,44 | |
| Ojeese | Hardenberg | 16-mei | | 113 | 1 | | Oogst van Overijssel (RnB/Hiphop): Bla Bla, DLQ, DNV, Drievoud, Kattewaad | € 864,97 | |
| Metropool | Hengelo | 17-mei | | 50 | 1 | | Oogst van Overijssel (Dance): Mochi, SJ-Groover, Unyx, Zagros & Pacific | € 976,21 | |
| Grand Café Public | Zwolle | 18-mei | | 150 | 1 | | Oogst van Overijssel (Singer/Songwriter): d-minor, Eline Geerdink, Ginger & Fred, Guido Huige, Kwame Sefa | € 968,80 | |
| Vestzaktheater, de Pijp, de Geus, de Kater, Bolwerk, San Remo, de Boemel, Janssen & Jansen, Chin Chin, Molly Malone, de Kikker | Enschede | 31-okt | | 2.000 | 11 | | Popronde, met: Maartje Theussink, Ninginkata, Momo, Octavepussy, Audiosleeper, Zingari, the Doubleshots, blz. 15, Flowriders, A Balladeer, the Proov | € 2.500,00 | |
| | | | | | | | | € 6.238,42 | |

Provincie/Intermediaire organisatie/podium plaats datum bezoekers aantal podia programma subsidie totaal

Zuid-Holland: Zuid-Hollandse Popunie € 7.683,00

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal | podia | programma | subsidie | totaal |
|--|--------------|-----------|-----------|--------|-------|---|----------|----------|
| Baroeg | Rotterdam | 11-jan | 50 | 1 | 1 | Third Eye, Tiranilor, Neurobic, Ziyke | € 150,00 | € 150,00 |
| Poortgebouw | Rotterdam | 11-jan | 35 | 1 | 1 | Buiten Adem | € 113,50 | € 113,50 |
| de Blauwe Vis | Rotterdam | 16-jan | 10 | 1 | 1 | DJ Davy Diamond, DJ Th'acquisition, MC TabLLoyd, MOSHE, MC Firewater, Spankdemcrew | € 150,00 | € 150,00 |
| Koornbeurs | Delft | 30-jan | 75 | 1 | 1 | New Dawn Fades | € 100,00 | € 100,00 |
| The Little Cave | Rotterdam | 1-feb | 30 | 1 | 1 | Red | € 113,50 | € 113,50 |
| Q-Bus | Leiden | 22-feb | 47 | 1 | 1 | Winterrppop, met: The Anaconda's, Flbfiffirl, Fresno Falls, Lu5H, Cursor, Sylvia, Caitlin, Drum'n'Bass Project | € 200,00 | € 200,00 |
| Haganum College | Den Haag | 5-apr | 252 | 1 | 1 | Tom America, Me Mystery, Philip Kroonenberg, Theo Nijland, Willem Akkermans, Cistin Wildbolz, Bart FM Droog, Boom | € | € |
| Jailhouse | Middelharnis | 18-19-apr | 650 | 1 | 1 | Chicago, Howard Komproe, e.a. | 250,00 | € 250,00 |
| Baroeg | Rotterdam | 19-apr | 156 | 1 | 1 | Flakkeese dagen | € 250,00 | € 250,00 |
| OJC Jailhouse | Middelharnis | 20-apr | 325 | 1 | 1 | Cenobites | € 113,50 | € 113,50 |
| Q-Bus | Leiden | 26-apr | 176 | 1 | 1 | Buiten Adem | € 113,50 | € 113,50 |
| Get Rhytm | Ridderkerk | 30-apr | 800 | 1 | 1 | Audiosleper, Toner Low, Doll House Drama, SYLPH, Lo Lite, Robbie Koerts en de Zoeterwoudse Maxisingle, Solid Rocket Boosters, DJ Arley, DJ Purple Peu en Teabag Tony, DJ Slim Boy Fat | € 350,00 | € 350,00 |
| Nederland 3 | Wateringen | mei/juni | 511 | 1 | 1 | Koninginneslag, met: Stripped, Helmut, Get Rhythm Blues Band, Gadget Blues Band e.a. | € 300,00 | € 300,00 |
| de Gooth | Ridderkerk | 10-mei | 1.000 | 1 | 1 | Barata, Yam, No Needles, NHOA, Puz, Carceri, Grechko's Doll, Cortège du Sage, Last Erection, Broshim, Horseradish, Jambone, The-Ox, R*A*D, Gieser Wildemannen, Curfew | € 250,00 | € 250,00 |
| JC de Stek | Hazerswoude | 17-mei | 54 | 1 | 1 | Grote Prijs van Ridderkerk, met: Grillig, Buiten Adem, Drowned, Blyssic, Ulysses, Prome Theus, Freggles, Cauldron, Spats Malone, Yester of the King, Terence, Rad, The Catchup Squad | € 500,00 | € 500,00 |
| theater de Regentes | Den Haag | 7-jun | 104 | 1 | 1 | Nosferato | € 113,50 | € 113,50 |
| Scum | Katwijk | 20-jun | 74 | 1 | 1 | DX-perience, met: Coup de Villz, ABC Brassband, Just 4 U | € 200,00 | € 200,00 |
| Elektra | Sliedrecht | 21-jun | 1.900 | 1 | 1 | Non Stop Hip-Hop, met: Pick Pockets, Beatbox, DJ Mackflow + MC Jackson | € 162,50 | € 162,50 |
| de Beuk | Barendrecht | 12-jul | 400 | 1 | 1 | Tuinfeest, met: Third Eye, Broken Bones, Autumn, Smogus, Bolchi, Rotterdam Ska Jazz Foundation, Staal, Belastingen | € 150,00 | € 150,00 |
| OJC Magnifiosi | Lisse | 5-sep | 95 | 1 | 1 | Longplayers, Rotterdam Ska Jazz Foundation, Red, Skiggy Rapz, Terence, Vixy, DJ Alien, DJ Krypton | € 463,50 | € 463,50 |
| | | | | | | Kes, Griffin, Cereal, Cheesy | € 250,00 | € 250,00 |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal podia | programma | subsidie | totaal |
|---|--------------|-----------|-----------|--------------|---|----------|--------|
| ervolg Zuid-Holland: Zuid-Hollandse Popunie | Ridderkerk | 2-4-okt | 335 | 1 | Goothstock, met: Osdorp Posse, Buiten Adem, Catchup Squad, Moodswing, Lianan Shee, Peter Pan Speedrock, Stenchtown, 88 Circles Above, Lulabelles, Exist | € 463,50 | |
| ordelaise, Boterwaag, Chapter 1, Confusion, remers, Korzo, Lokaal Vredebreuk, Musicon, ude Mol, Paap, Pater, Scsi Cell, Sowieso, yndicaat, Zwarte Ruijter | Den Haag | 10-18-okt | 3.500 | 15 | Haagse Popweek, met: Abberation, Acrid, BaggaBownz, Black Heart Betty, Blissard, Blo.Torch, Charmin' Quarks, Clariscase, Clean, Comshot, Cooper, Delise, Dick en Karin, Dr. Oink, Fine China Superbone, Frezno Falls, Grechko's Doll, I Drive A UFO, Incense, Instant Mix, Kiers & De Vries, Kinkster, L.U.M.C., Lemon-Blue-Lemon, Lunar, Miss Wyoming, Mudkings, Naked, Nicky's Trinity, Octavepusy, Pair-A-Dice, Broomstick Budha, Priapis, Ripcord, Roadkill, Sad-O-Sky, Seven Of Nine, Smutfish, Snake Charming, Soft Posh, Soulz, Stacey | € 250,00 | |
| C de Klep/Underdogs Festival | Strijen | 25-okt | 150 | 1 | Boarderliner, Stereo X, Juicy Zooters, Super Fertile Sisters, the Corrosives, the Nitro Junkies, Lennard, Coffin Kids, the Popsters | € 250,00 | |
| 3-14/de Twijfelaar | Rotterdam | 15-nov | 69 | 1 | Black Horizon, Chleb | € 112,50 | |
| alencentrum Ghandi | Rotterdam | 23-nov | 400 | 1 | Koropina, New Youth, Generation, Firm Boys | € 200,00 | |
| opcentrale | Dordrecht | 4-dec | 77 | 1 | Cenobites | € 113,50 | |
| Orion | s Gravendeel | 13-dec | 125 | 1 | Feestje bij de bureu, met: Cumshot, Arise, Fist of Fury, Happy Avenue, Djembe Adua | € 200,00 | |
| Paard van Troje | Den Haag | 19-dec | 390 | 1 | Dicemen, Grechko's Doll, Willow, Instant Mix, Broshim, Atombox, Silverlake | € 250,00 | |
| Korzo Theater | Den Haag | 20-dec | 350 | 1 | Magic Fingers, The Tropics, Tasha's World, Senso | € 200,00 | |
| Elektra | Sliedrecht | divers | 299 | 1 | Gieser Wildemann, Steelcock, Crackpotidea, Evershadow, Monastery, The Embodiment, Devolve, Necropolis | € 150,00 | |
| Elektra | Sliedrecht | divers | 279 | 1 | bandpresentaties, met: INRI, Profane, Severe Existence, Beavershot, NAOP, Cumshot, Meringue, Muego | € 225,00 | |
| Elektra | Sliedrecht | divers | 180 | 1 | SLIM-banduitwisselingsproject, met: Crashed, Food, Fake Dead | € 100,00 | |
| Elektra | Sliedrecht | okt-dec | 751 | 1 | diverse concerten | € 250,00 | |
| de Speelwaghen | Gorinchem | okt-dec | 450 | 1 | Rockslag, met o.a.: the 5e Season, Off Balance, Teaser | € 175,00 | |
| The Little Cave | Rotterdam | okt-nov | 467 | 1 | Pap Pop, met: o.a. Massa, Clayborn, Yellowbride, Rudy Mentair | € 200,00 | |
| IC Mikado | Zwijndrecht | divers | 167 | 1 | Mikado Awards, met: CoMA, Drowned, Mental Captivity + 11 andere bands | € 250,00 | |

| Provincie/Intermediaire organisatie/podium | plaats | datum | bezoekers | aantal | podia | programma | subsidie | totaal |
|---|---------------|--------|-----------|--------|-------|--|------------|------------|
| Noord-Holland: geen intermediaire organisatie | | | | | | | | |
| Time Out | Den Burg | 23-mei | 100 | 1 | | Wreedzaam, Rumpmeister, Kombo | € 300,00 | |
| J.C. de Bakkerij | Castricum | 3-okt | 86 | 1 | | Oil, Mono, Feverdream | € 596,94 | |
| J.V de Ark | Anna Paulowna | 18-okt | 30 | 1 | | the Crox | € 592,64 | |
| Parkhof | Alkmaar | 20-dec | 207 | 1 | | Martyrdod, the Now Denial, Burial, Dead Stop, Kriegstanz, Cathode, Antidote, Olho de Gato, Man Made Filth | € 515,76 | |
| Utrecht: geen intermediaire organisatie | | | | | | | | |
| Time Out (Stichting Geinbeat) | Nieuwegein | 24-jan | 135 | 1 | | voorrunde Kleine Prijs Nieuwegein, met: Flatland, Spar, El Ninja, Loos | € 615,32 | € 7.424,00 |
| Time Out (Stichting Geinbeat) | Nieuwegein | 7-feb | 94 | 1 | | voorrunde Kleine Prijs Nieuwegein, met: the Great Gonzo's, Blue Revenge, MiMiMan, Nuclear Garden | € 573,32 | |
| Time Out (Stichting Geinbeat) | Nieuwegein | 21-feb | 174 | 1 | | voorrunde Kleine Prijs Nieuwegein, met: Reconda, Quezt, Deep Fried Dinosaurs, Solid Groove | € 575,82 | |
| Time Out (Stichting Geinbeat) | Nieuwegein | 14-mrt | 243 | 1 | | finale Kleine Prijs Nieuwegein, met: El Ninja, Nuclear Garden, Reconda, Deep Fried Dinosaurs, Room 4 | € 60,54 | |
| JC Escape | Veenendaal | 15-sep | 270 | 1 | | Direct | € 800,00 | |
| JC Escape | Veenendaal | 19-sep | 44 | 1 | | Van Katoen, Mindless | € 800,00 | |
| de Stad, Toque Toque, Potdeksel, Poort van Kleef, Boothill Saloon, Jazz Alley, Meander, Mick O'Connels, de Bacchant, SJU Jazzhuis, Stadsgeenoot, Stairway to Heaven, de Poort, Witte Vrouwen Poort, ACU, Boslust, België, Morgenster, Ledig Erf, Leugen, Neudezicht, Witte Ballon, Tilt, café Meander | Utrecht | 26-sep | 2.500 | 23 | | Popronde, met: Clean, La Rosa, Piepschuim, the Rotterdam Ska Jazz Foundation, Cereal, Artefact, Eleven, Kemphanen & Dns, Pitzdoo, Momo, Taste of Insanity, Kev Black & the Muffdivers, Newnoise, Arthur, Big Low, A Balladeer, Kanis, woost, Lukewarm, Sad-O-Sky, Audiosleeper, Blz. 15, the Proov, Destination Zero, Perkin | € 2.500,00 | |
| café Meander | Utrecht | 4-okt | 200 | 1 | | Grooville | € 425,00 | |
| café Meander | Utrecht | 11-okt | 175 | 1 | | Eleven | € 355,00 | |
| café Meander | Utrecht | 17-okt | 160 | 1 | | the Project | € 334,00 | |
| café Meander | Utrecht | 25-okt | 180 | 1 | | Diffusion | € 385,00 | |
| Zeeland: geen intermediaire organisatie | | | | | | | | |
| discotheek Kiekieris | s Heerenhoek | 17-okt | 100 | 1 | | Kiekivirus, met: Slammin 'Steez, Rolex, Hurricain, Jig Jammers, Fornax, JunkYard, | € 482,63 | |
| discotheek Kiekieris | s Heerenhoek | 21-nov | 150 | 1 | | Kiekivirus, met: Dinner-Time, Flying Lesbians, Maskim Xul, the Ultimatorz, the Misaine Girls | € 482,63 | |
| de Piek | Vlissingen | 22-nov | 84 | 1 | | Nuff Said, Dallas | € 699,00 | |
| de Piek | Vlissingen | 29-nov | 16 | 1 | | Wowbeggar, Cancelled | € 400,00 | |
| de Piek | Vlissingen | 6-dec | 3 | 1 | | Ieplaan, door: Trespassers W. | € 475,00 | |
| discotheek Kiekieris | s Heerenhoek | 19-dec | 100 | 1 | | Kiekivirus, met: Defekt, Eveline & Ruben, Twisted Animals, Yes You Did, Urban Vision, Lucid Dream | € 482,63 | |

TOEKENNINGEN 2003

| Naam festival | datum festival | plaats | subsidie | bezoekers in 2002 | bezoekers in 2003 |
|----------------------------|----------------|--------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Artquake | 24-aug | Hoofddorp | € 1.675,00 | 3.110 | 2.580 |
| Atlantis | 24-aug | Roosendaal | geen tekort | 3.500 | 8.500 |
| Babypop | 21-jun | Woerden | € 2.275,00 | 620 | 685 |
| Beeckestijn Pop | 14-jun | Velsen-Zuid | € 2.275,00 | 10.000 | 13.000 |
| de Beschaving | 23-aug | Utrecht | € 2.275,00 | n.v.t. * | 1.400 |
| Bladelse Zomerfeesten | 22 t/m 27-jul | Bladel | geen tekort | 21.000 | 17.500 |
| Booch | 23+24-aug | Heerlen | € 2.275,00 | 16.000 | 15.000 |
| Borstrock | 23+24 mei | Nieuw-Vossemeer | € 2.275,00 | 2.200 | 1.575 |
| Breda Barst | 5+6 jul | Breda | € 2.275,00 | 25.000 | 20.000 |
| Conincxpop | 5-jul | Elsloo | geen tekort | 6.000 | 7.500 |
| Edammer Muziekdag | 21-jun | Edam | geen tekort | 6.000 | 7.000 |
| Hague Hip Hop | 5-jul | Den Haag | € 2.275,00 | 5.000 | 9.000 |
| Indian Summer Festival | 21-jun | Broek op Langedijk | geen tekort | 650 | 5.000 |
| Indorppop | 29-mei | Zuidwolde | € 920,00 | 750 | 800 |
| Jamrock | 11+12-jul | Zeewolde | € 2.275,00 | 847 | 822 |
| Jazz in the Woods | 30-mei | Apeldoorn | € 2.275,00 | 60.000 | 70.000 |
| Kloppe Festival | 15+16 aug | Oudehorne | geen tekort | 1.300 | 1.700 |
| Kade Rock | 7-jun | Den Haag | € 938,35 | 4.000 | 4.500 |
| Mosselrock | 16-aug | Yerseke | € 1.624,50 | 6.000 | 4.500 |
| Nach van't Limburgse leed | 6-sep | Venlo | € 2.275,00 | 10.000 | 15.000 |
| New Attraction | 28-jun | Groningen | € 2.275,00 | n.v.t. * | 11.000 |
| Nirwana's Tuinfeest | 15+16+17-aug | Lierop | geen tekort | 3.600 | 3.857 |
| Derrock | 9+10 mei | Ureterp | € 2.040,25 | 1.200 | 1.900 |
| Op De Tôffel | 22-jun | Vierlingsbeek | geen tekort | 7.500 | 7.500 |
| Open Haven Podium | 15-17-aug | Amsterdam | geen tekort | 12.000 | 16.000 |
| Pagepop | 1-jun | Stadskanaal | geen tekort | 4.000 | 2.000 |
| Parkdagen/Geinbeat | 28+29 jun | Nieuwegein | € 2.275,00 | n.v.t. ** | 15.000 |
| Plugplantsoen pop | 6-jul | Deventer | € 275,14 | 6.000 | 5.500 |
| Randrock | 28-jun | Vriezenveen | € 1.515,00 | n.v.t. * | 850 |
| Rhythm and sound Industrie | 7-sep | Breda | € 850,00 | n.v.t. * | 2.000 |
| Rockweekend Festival | 25+26-apr | America (L) | geen tekort | 1.599 | 2.800 |
| Roots on the Road | 30-aug | Aa en Hunze | geen tekort | n.v.t. * | 500 |
| Schollenpop | 2-aug | Scheveningen | geen tekort | 7.000 | 8.000 |
| Singelfestival | 19+20 sep | Edam | geen tekort | 2.100 | 1.929 |

| Naam festival | datum festival | plaats | subsidie | bezoekers in 2002 | bezoekers in 2003 |
|----------------------|----------------|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Sneekwave | 2-aug | Sneek | € 1.325,00 | 500 | 875 |
| Toren Tijd! Festival | 27+28+29 juni | Amsterdam | € 2.275,00 | 12.000 | 15.000 |
| Valkhofaffaire | 24 t/m 28 dec | Nijmegen | € 1.655,43 | n.v.t. * | 3.498 |
| Virus Festival | 25-mei | Eindhoven | € 2.275,00 | 7.818 | 5.323 |
| Vlietpop | 5-jul | Leidschendam | € 1.850,00 | 15.000 | 20.000 |
| Wantijfestival | 14+15-jun | Dordrecht | € 2.151,00 | 35.000 | 35.000 |
| Weitjeroek | 26-jul | IJzendijke | € 877,00 | 800 | 600 |
| Wereldfeest Utrecht | 20+21-sep | Utrecht | € 2.275,00 | 13.000 | 17.500 |
| Werfpop | 13-jul | Leiden | € 1.712,50 | 15.000 | 15.000 |
| Westerpop | 29+30-aug | Delft | € 1.658,38 | 9.000 | 11.000 |
| Westfriespopfestival | 28+29-jun | Stede Broec | € 2.275,00 | 2.604 | 2.015 |
| Zeumerpop | 22-aug | Voorthuizen | € 1.150,00 | 6.100 | 3.100 |
| Zomerpop | 6+7-sep | Opmeer | geen tekort | 2.465 | 2.000 |
| | | | € 58.617,55 | 346.263 | 415.809 |

* Heeft dit jaar niet plaatsgevonden. De eerste editie vindt in 2003 plaats

** Heeft dit jaar niet plaatsgevonden. Vindt niet elk jaar plaats.

NEDERLANDS POPMUZIEKPLAN; C-FESTIVALS TOEKENNINGEN 2003

Bijlage 6

| Provincie/Intermediaire organisatie/Festival | plaats | datum | bezoekers | programma | subsidie |
|---|-------------------|--------|-------------|--|------------|
| Drenthe: Kunst & Cultuur Drenthe | | | | | |
| Beat-Trix | Meppel | 30-apr | 900 | MaXima, Load, Elementen, Werring, pEter, Eyeris, popkoor de Midges, Little Louis, Flageolettes | € 2.195,34 |
| Wieker Popfestival | De Wijk | 31-mei | 381 | Nameless, van Lunteren, Thiosane, Moonmanic, Gerard Spin, CCR Revival, the Heinoos | € 1.135,00 |
| U Hooort Nog Van Ons (samenwerking Noordelijke Popkoepels) | Groningen | 6-dec | 50 | Black Bulls, 50/50, DJ Sniper, Nouvelle, El Diablo, VBNN, Frats Boys, DJ Blaze, Dance Esplosion, Spotzzz, Pinpoint ft MC Liquid, DJ Optimus Prime, Orphee, LadA, Arewik, Subgenx, Paulien, Str8law, Grof, Load, Asman!, Stage Quak | € 378,34 |
| Flevoland: Stichting de Kubus/Centrum Amateurkunst Flevoland | | | | | |
| Free Outdoorzone Event | Zeevolde | 21-jun | 5.500 | DJ Remy, DJ Don Diablo, DJ Erick-E, DJ Laidback Luke, DJ Micha B, DJ Bjorn Know-How, DJ Defiant, DJ Dazo, DJ Lester, DJ Xerox, DJ Cosmic | € 1.135,00 |
| Streetdance Event | Zeevolde | 13-sep | 201 | Re-Play, Royal Team, DJ Kid, DJ Original, DJ Flava, CDL, DJ Rolf | € 1.135,00 |
| Underground-festival | Lelystad | 18-okt | 208 | Re-Play, Drop Out, OSC, Dance Reaction | € 1.135,00 |
| Blender | Almere | 11-dec | 150 | de Samboras, Supermannen, Resistor, Land of Airplanes, Novocaine, DJ Antonio Raphael | € 1.135,00 |
| Hip Hop festival | Lelystad | 13-dec | 206 | Opgezwolle, Brown Free & Cream, OSC, Underground Project | € 1.135,00 |
| Friesland: Stichting Friesland Pop | | | | | |
| Olie BOP | Bolsward | 1-jan | 900 | gelegenheidsformaties met muzikanten uit Bolsward e.o. spelen bekende popsongs | € 250,00 |
| Lytske Aaiipop | Nijland | 25-jan | 200 | Troublemakers, Pierewaayers, Helder, Smnk, Welmoed Fearsma, Briquebec, Trochinoar | € 250,00 |
| Roekrock | Weidum | 1-feb | 500 | Plug & Play, Humanic, DJ @Win, Piter Wilkens & band, Troublemakers, Girls on Top, Bombarje, DJ Wizard | € 250,00 |
| Pikmarpop | Grou | 11-apr | 492 | Pigmeat, Piter Wilkens, the Zoo, Ska 'n del, Stairway, Reina | € 250,00 |
| Rocknacht | Menaldum | 19-apr | 606 | Jen Rog, Briquebec, Bombarje, Helder, Flying Light | € 250,00 |
| Kaaspop | Kollum | 26-apr | 450 | Duquesa, Ramsk, Grinter, Melanocaster, Communion, Allover | € 500,00 |
| Swingnacht | Burgum | 23-mei | 1.500 | Jesse Garon & the Greyhounds, Discover, Still Life, Groove Yard, No Gamble, Brother Jake, Toot the Shoot, Nitro Kings, Salsaradiel | € 250,00 |
| Koningsmedagfestival | Franeker | 30-apr | 450 | Kevis Crew, Ramsk, Empty Heads, Action Heroes, Speelse | € 250,00 |
| Spokepop | Stavoren | 28-jun | 400 | No Man's Ordinary, Stiff Upper Lip, LOAD, Taste of Insanity | € 250,00 |
| Stavoren Hardcore Fest | Stavoren | 16-aug | 153 | All Odds Against Me, Death X Champs, Greyline, In Arm's Reach, Icepick, 50/50, North, What Our Hearts Call, Officer Jones & his Patrolcar Problems | € 250,00 |
| Bildts Straatfestival | Sint Annaparochie | 23-aug | 3.000 | de Bútsoekers, de Waddenhappers, Ousmane & Co, Trio Pierewiet, Solid, Anton & Martin, Stringbean, Seventh Wave, Dus, Slidneck, Arjen & Manuela | € 250,00 |
| U Hooort Nog Van Ons | Groningen | 6-dec | zie Drenthe | i.s.m. Kunstencentrum Groningen en Kunst & Cultuur Drenthe: zie Drenthe | € 378,33 |

| Provincie/Intermediaire organisatie/Festival | plaats | datum | bezoekers | programma | subsidie |
|--|-------------|--------------|-------------|---|------------|
| Gelderland: Stichting voor Kunst & Cultuur Gelderland | | | | | |
| Dinxpop | Dinxperlo | 12-apr | 800 | Dialogue, Kult (D), The Pig Must Die (D), Panta Rei (D), Anton Walgrave (B), Luie Hond, Eleven, the Lionheart Brothers (Noo), Charing X, Supersub, the Shavers, Bagga Bownz | € 4.245,00 |
| Herrie 2003 | Heerde | 31-mei | 532 | Caesar, Face Tomorrow, Stacey, C4, Stiletto's, El Superflaco, Sally Skunk, Rocket | € 567,50 |
| E-Pop | Epe | 28-jun | 3.000 | E-M-P-T-Y, Tuna, Eleven, Mendoza Dance Parti, Soundsurfer, Rubber, Pater Moeskroen | € 450,00 |
| Hemelpop | Didam | 29-mei | 800 | Busted, Chaingang, Dialogue, neWax, Viva Rosa, Van Vollenhoven, Bloodline, Mailman John, Awakening | € 567,50 |
| European World of Bluegrass | Voorthuizen | 29-30-31-mei | 650 | o.a.: Blue Dew, Bont & Bluegrass, Flex, 4Wheel Drive, Inlaw Sisters, New Lowland, Wim Pols, Skyland, Sandra Vanreys, Velvet Breeze | € 300,00 |
| Peacedog Zomerfestival | Ede | 11&12-jul | 240 | Darwin, Last Hours of Tomment, Sattelite 7, Today Forever, Ballerina Liberation Front, Vladimir, Rollercoaster 23, Death Before Disco, Anti Kraft, Soon, Smash the Statues, At the close of everyday, Sacred Life, Rowing on the Lakes of Kanada, the Ghears, Woost, Make Up Your Mind, Sights of Snow, Jet Set Ready, Dan Donovan, DJ Minco, DJ Rene | € 500,00 |
| Singer Songwriter Festival | Arnhem | 9-10-aug | 2.300 | Stijn van Kreijl, the Rain Poets, Born in a Barn, Remmelt-Muus & Femke, Redback, Roos | € 250,00 |
| Polderpop | Leuth | 24-aug | 1.500 | Reebergen, Roline, Marielle Woltring, Charlie Déé, Jacek, Hanneke de Jong, Press A, DJ Johan Reukers, Eelco Romein | € 567,50 |
| Bleekpop | Doetinchem | 6-sep | 1.750 | Riley, the Crox, Rotterdam Ska Jazz Foundation, My Sister Susan, Busted, F33ler, Mo'Jones, Stiletto's, Bagga Bownz, A#1 | € 475,00 |
| Groninger: Kunstencentrum Groningen | | | | | |
| GMC Festival 6 | Groningen | 27-sep | 183 | Cantara, Sanguinary, Coremass, Grief, Grinroth | € 615,13 |
| GMC Festival ("gaat vreemd") | Stadskanaal | 24-okt | 75 | Monastery, Winter of Sin, D-Fault, Voleg | € 118,40 |
| U Hoort Nog Van Ons | Groningen | 6-dec | zie Drenthe | i.s.m. Friesland Pop en Kunst & Cultuur Drenthe: zie Drenthe | € 118,40 |
| Limburg: Stichting Popmuziek Limburg | | | | | |
| Mama's Pride | Geleen | 11-mei | 2.000 | Festina Lenté, Soundsurfer, Gazzoleen, Sukilove, De Hardheid, Wild Turkey, SiiQ, Sneaky Peas. | € 7.585,90 |
| Muziekfestival MK Meerssen | Ulestraten | 23-mei | 400 | Blaaze, Murder Joe, Ronny Bravo Band, Far Out | € 400,00 |
| Bunkerpop | Landgraaf | 22-jun | 1.000 | Progress, Crystal Entity, Naughty Dog, Nitro Junkies, French Polis, Osdorp Posse | € 500,00 |
| Manus van Alles Festival | Maastricht | 22-jun | 500 | Enthousiasta, Biddiiv, Stephen Knet, Redemption, Santanico, Play It Heart, the Bill Collectors, SoFuJa, Ronny Bravo Band | € 1.135,00 |
| Weistock | Lottum | 18-19-20-jul | 350 | Bones, Distortion, Beatbusters, Lifid, Last Crewsaders, Facegrind, Birthmark, Action in DC, Outfreaked Nerds, Shoarmageddon, Bastards | € 650,00 |
| Nacht van het Nederlandse Lied | Weert | 8-aug | 3.000 | Edwin Roelvink, Danny Nicolay, Big Benny, Move-it, Eddy Walsh, Starkoo | € 800,00 |
| El Niño Festival | Eil | 9-10-aug | 1.500 | Les Truittes, Mo' Jones, Small Town Romeo's, de Mens, Herman Brood Memorial Band, Festina Lente, Ego Catcher | € 358,40 |
| Boerderijpop | Maastricht | 29-aug | 400 | Ronny Bravo Band, Lazy Sunday, the Regulars, Volle Petaj, Pastaman, DJ Zigmax | € 500,00 |

Provincie/Intermediaire organisatie/Festival

vervolg Limburg: Stichting Popmuziek Limburg

| | plaats | datum | bezoekers | programma | subsidie |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--|----------|
| Free Fall Festival I | Heerlen | 27-sep | 150 | DJ Yoram, Sandusky, Ya Goose, Evolution Garden, Artefact | € 550,00 |
| Free Fall Festival II | Heerlen | 22-nov | 175 | DJ Olivier, Sofa, Sneaky Peas, Bumper, 9 Day's Wonder? | € 575,00 |
| Heipop | Kerkrade | 22-nov | 400 | Dreadlock Pussy, sLiK, Shades, Cyanid | € 567,50 |
| Ketrock | Meijel | 23-nov | 175 | Off-Dogs, Poet Henri, Gazpacho, Dependent, Bas & Michiel, Break My Fall, Failer, Yo El Rey, Yo Agiator | € 750,00 |

Noord-Brabant: Stichting Brabant Pop

| | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|--|------------|
| Broermoats | Leende | 12-jul | 442 | Inertia, the Wounded, Let's Quit, Linked, Rompeprop, Embolus, Rapiconen, Umbra Animaes, Dead Husbands, No Entry, 176mow9LI, DJ Kult:X, DJ Floor, | € 1.200,00 |
| Popelucht | Etten-Leur | 30-31-aug | 1.500 | Jan de Bruijn & Friends, Vintage, Speedcocks, Carrera, Mazarin, Cotton Fever, Vital Connexion, D'Horse, DJ Ocean, DJ Ron, Mr Morris, DJ D'Aro | € 600,00 |

Overijssel: Stichting Kunst & Cultuur Overijssel

| | | | | | |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|---|------------|
| Stenovicum All Arts Festival | Steenwijk | 14 - 16-feb | 124 | Linda's Lovers, Marielle Woltring, DJ Harikuna, Soundsurfer, Zaphod, Zwart op Wit, Afraid of Sunlight, Biomeganika, SUF DJ-team, Senovicum DJ-team, DaSkoda's, Mental Marble, DJ Oelvis, DJ Nowhere | € 500,00 |
| X-Change (Hardhill meets Stoneville) | Hardenberg | 7-mrt | 80 | Darkwood, Rabit, Solemnity, DaSkoda's, DJ Whiskey | € 137,50 |
| X-Change (Hardhill meets Stoneville) | Steenwijk | 29-mrt | 60 | Teenage Cum Busters, the Hug, Abash, Ysis, DJ Bazzjan, DJ Ges, DJ Day-V | € 137,50 |
| Popkoepelfestival | Steenwijk | 12-apr | 135 | DaSkoda's, Destination Zero, One Clear Moment, Ysis, Mighty Mashed Potatoes | € 675,00 |
| Jannarok | Diepenheim | 29-mei | 300 | Enjoy the Silence, Endure, Disconnect, Vega Leather Butt Show, the Gecko Brothers, Verbal Beatdown, Piepschuim, SJ-Groover ft. F-asis, Sillybits, Daniel aka the Cue, DJ Bassqu | € 475,00 |
| Puntpop | Ommen | 7-jun | 700 | Gibberish, Charing X, Sign of Life, One Clear Moment, Charlotte Notes, Cafebar 401, Clueless, Krang | € 1.135,00 |
| HardOmSlag | Slagharen | 14-jun | 80 | the Hug, Gibberish, Plastic Halo, DJ Mutlaly, Destroyer DJ, DJ Ges | € 450,00 |
| Full Color Festival | Kampen | 28-jun | 2.500 | 16 Down, Green Lizard, Mick Hart, Skurd, Pikkatrillaz | € 1.135,00 |
| Soulclap | Steenwijk | 5-jul | 200 | the Proof, Lefties Soul Connection, Abstract Dialect, Master Surreal, Skiggy Rapz, Straight A's Entertainment, Soul Sonic Enschede, Bla Bla, Blocnotes, DJ's Taco Fett & Bart Fader, AmIConfused?, DJ Serch, Tippy Twins, Good Vibes, Wiseguy, DJ Chief, MC Deams | € 600,00 |
| Unity Rally Festival | Hardenberg | 5-jul | 190 | Kill Your Idols, Under Siege, Cataract, Deadsoil, Days in Grief, the Deal, Daily Fire, Razor Crusade, Darwin, 5 Year Plan, Born Suspicious, Kismet | € 1.135,00 |
| Lil' Hill | Luttenberg | 16-aug | 600 | 16 Down, Grolschbusters, Monolith, Cafebar 401, Beeswax, Superdufte, Botsende Bipsen, Moisty Farts, Charles in Charge, Radio Cariosa DJ Team | € 1.135,00 |
| Saturday's | Hasselt | 16-aug | 600 | the Imperial Call, the Hug, Rabit, Optimus Primetime, Grasp, NME, Staal, Kingsteps, Tippy Twins, Verbal Punishment | € 600,00 |
| Broekrock | Broekland | 13-14-sept | 700 | Cafebar 401, Dan Dare, Remain, Poolytrack, Jacuzi Baby, LD'50, Floodstain, Annie Draait Door, Estar & Vincento, de Apotheke, Headshots, A Brand, Knurft, the Emissaries, Push Power, Beeswax, Acidulous, Superdufte, Koffiekoppen met Janus, BEF, Crisis, Rebalancing | € 1.135,00 |
| New Generation Woodstock | Hardenberg | 11-okt | 120 | 2W, Abasourdissement, Alexis, Boneless, Mynugus, Rocket, Burenoverlast, Cock Richard, Day-V, DJ El Diablo, DJ Patsknaalboom | € 225,00 |

| Provincie/intermediaire organisatie/Festival | plaats | datum | bezoekers | programma | subsidie |
|--|----------------------|-----------|-----------|---|-------------|
| Zuid-Holland: Zuid-Hollandse Popunie | | | | | |
| Rotorock Open Air | Berkel en Rodenrijs | 21-jun | 270 | the Apers, 88 Circles Above, End of April, Lianan Shee, North, Bobby Kingize, Sidekick Bob, Cereal | € 2.990,50 |
| Trailerpap | Rotterdam | 21-jun | 1.000 | Gemstone, Vokuhila, Nou En, Fusz, Kaas, Fisher, Nosferato | € 363,50 |
| Podium Enjoi | Delft | 28-jun | 1.200 | HIDO, Tom & Twisted, DJ Beri, Illements, Atomsk, 2BUB, DJ Rockid, Longplayers, Incense | € 400,00 |
| Zomershotel | Rotterdam | 29-jun | 2.500 | diverse artiesten | € 350,00 |
| Seuter-rock | s Gravendeel | 19-jul | 500 | Longplayers, Nicky's Trinity, RAGTAG, Arise, Cambit, Trippin' Ego, The Stolk-R | € 477,00 |
| Noise Cape | Scheveningen | 23-aug | 325 | Au, Bongoleeros, Coolhaven, Fekbnbstrds, Feedback Society, Grouncontrol, Kapotte Muziek, Shitcluster, the Hatz, Aphasie, Sickboy, Society Suckers | € 250,00 |
| Koningspleinfeest | Den Haag | 23-aug | 1.048 | Collegio Latino, Ragga Rythm Show, Rosarium, Cees Slinger Kwartet, Agnes 'as Ensemble | € 250,00 |
| Pleynpop | Hazerswoude Rijndijk | 13-sep | 800 | Yekko, Kopna Kopna, the Shoes, Hasjee Royal, Wipneus & Pim | € 250,00 |
| Couleure Locale | Zoetermeer | 20-sep | 1.500 | Multi Culture Club, Afimo, Omar Ka and Fulaband, Pamaneco, Basily & Gianni Lincau, BuckShot, La Tiro & Sanseveria's, Cantiamo, NuClear Family, Yuvam, New Groove Habits | € 400,00 |
| Noord-Holland: geen intermediaire organisatie | | | | | |
| Palmpop | de Weere | 13-apr | 250 | Fusk, the Hopes, Gotchal, Spoiler, Soundsurfer | € 2.991,86 |
| Peenpop | Middenmeer | 30-31-mei | 720 | DJ Justin, DJ Nick-y, DJ Decker, DJ Asino, DJ Bizar, DJ Sozarno, DJ Optimus Prime, DJ Mathew, Fill-In drive-in show, Grandma's Hangover, Groev, Spanner, Sesam | € 721,86 |
| Parkhof Buitenfestival | Alkmaar | 5-jul | 771 | Agresión, Apers, Apemen, Stiletto's, DJ Joost G, Zaxdax, Regulators, the Shavers, Beyond 93 | € 1.135,00 |
| Beverbeat | Beverwijk | 4-okt | 905 | the Sky Devils, the New Blue Diamonds, the Shoes, the Rocking Robins, DJ Rico | € 1.135,00 |
| Utrecht: geen intermediaire organisatie | | | | | |
| Stichts Festival | Zeist | 6-7-sep | 800 | DFD, Grasp, Raincheck, Five Years Later, Tacker, Turbulence, Roccoman, Wheel, Crash, Profile, Bradsnyder, Datler Brothers, Havana Moon, the Act | € 518,00 |
| Zeeland: geen intermediaire organisatie | | | | | |
| Peerock | Colijnsplaat | 25-jul | 440 | Dejá Vibe, Wyatt, For the Alliance, Magic Frankie, Style, The Bulldoze Band | € 310,89 |
| totaal | | | | | € 41.180,95 |

59.487

| podium/plaats/productie | land | datum | doelgroep | bezoekers | allochtoon % | totaal | korte omschrijving productie | subsidie | totaal |
|---|--------------|----------|-------------|-----------|-----------------|--------|--|------------|-------------|
| 013, Tilburg | | | | | | | | | € 3.201,07 |
| Raymzier, Opgezwolle, DJ Mass | Nederland | 10-05-03 | divers | 146 | 40% | 58 | hiphop | € 1.693,63 | |
| Spin Off | Nederland | 28-08-03 | divers | 374 | 55% | 206 | breakdance, djs | € 1.507,44 | |
| Atak, Enschede | | | | | | | | | € 2.597,00 |
| Aziza-A | Dui/Turks | 30-01-03 | turks | 48 | 65% | 31 | onderdeel van Turks festival in Enschede | € 1.822,00 | |
| Grup Çağdaş, Dj Candy, Davul & Zurna | Nederland | 06-06-03 | turk/koerd | 128 | 90% | 115 | turkse (pop)muziek | € 775,00 | |
| Atlantis, Alkmaar | | | | | | | | | € 1.321,35 |
| Night of the Drums | Nederland | 28-11-03 | divers | 223 | 35% | 78 | Drumtracks, DJ Roberto | € 1.321,35 | |
| Burgerweeshuis, Deyventer | | | | | | | | | € 6.105,30 |
| RZA, Cilvaringz e.a. | USA/NL | 05-03-03 | divers | 246 | 50% | 123 | hiphop | € 1.825,00 | |
| the Proov, Da Floawaz | Nederland | 12-04-03 | divers | 146 | 40% | 58 | hiphop | € 1.092,80 | |
| Romano Drom | Hongarije | 13-04-03 | zigeuners | 52 | 30% | 16 | Olah Gipsy Music | € 1.362,50 | |
| Grandmaster Flash | USA | 05-06-03 | divers | 297 | 25% | 74 | godfather of hiphop | € 1.825,00 | |
| Donkey Shot, Heemskerk | | | | | | | | | € 1.326,65 |
| Ali-B, Pete Philly, Skitta & Sketch, e.a. | Nederland | 07-06-03 | divers | 113 | 50% | 57 | hiphop | € 1.326,65 | |
| Doornroosje, Nijmegen | | | | | | | | | € 3.577,99 |
| HipHop Sunday | Nederland | 06-07-03 | mar/ant | 400 | 25% | 100 | hiphop | € 1.825,00 | |
| Mr. Lif, Akrobatik, Shadowhuntaz | USA | 11-09-03 | mar/ant | 166 | 30% | 50 | hiphop | € 1.752,99 | |
| Effenaar, Eindhoven | | | | | | | | | € 11.486,23 |
| Yellowman | Jamaica | 23-01-03 | sur/ant | 381 | 60% | 229 | reggae | € 1.393,48 | |
| Robert Lee, Elijah, Blem Blem | Nederland | 16-02-03 | sur/ant | 227 | 60% | 136 | reggae | € 1.825,00 | |
| Luciano, United Sounds System | Jamaica/NL | 02-04-03 | sur/ant | 211 | 70% | 148 | reggae | € 1.825,00 | |
| Toots & the Maytals | Jamaica | 08-07-03 | sur/ant | 270 | 10% | 27 | reggae | € 1.825,00 | |
| Anthony B., Flexus DJ's | Jamaica/Bel | 16-07-03 | sur/ant | 175 | 30% | 53 | reggae | € 1.825,00 | |
| Peter Tosh Celebration Tour | USA | 15-08-03 | sur/ant | 153 | 70% | 107 | reggae | € 1.792,75 | |
| Fenix, Sittard | | | | | | | | | € 1.905,80 |
| New Born Creation | Nederland | 18-04-03 | moluks/ant | 150 | 10% | 15 | reggae | € 1.230,80 | |
| K-Liber | Nederland | 29-05-03 | moluks/ant | 31 | 90% | 28 | RnB | € 1.355,00 | |
| Blem Blem Crew, Runnsound, e.a. | Nederland | 11-07-03 | divers | 101 | 55% | 56 | reggae | € 1.320,00 | |
| Hedon, Zwolle | | | | | | | | | € 1.906,98 |
| La Troupe Saaba | Burkina Faso | 11-05-03 | afrikaans | 110 | 30% | 33 | percussie: concert & workshop | € 1.325,00 | |
| Raymzier, Opgezwolle, DJ Mass | Nederland | 06-06-03 | divers | 284 | 40% | 114 | hiphop | € 1.381,98 | |
| Jóvenes Clásicos Del Son | Cuba | 13-06-03 | cub/sur/ant | 102 | 55% | 56 | salsa | € 1.200,00 | |

| podium/plaats/productie | land | datum | doelgroep | bezoekers | allochtoon % | totaal | korte omschrijving productie | subsidie | totaal |
|--|------------|----------|-------------|-----------|-----------------|--------|--|------------|-------------|
| Lichtfabriek, Haarlem | | | | | | | | | € 1.825,00 |
| Beachizm, met o.a. Postmen, Blak Twang | NL/UK | 30-08-03 | divers | 143 | 50% | 72 | hiphop | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| LVC, Leiden | | | | | | | | | € 464,08 |
| Yellowman | Jamaica | 24-01-03 | sur/ant/hin | 370 | 75% | 278 | reggae | € 464,08 | € 464,08 |
| Metropool, Hengelo | | | | | | | | | € 1.019,75 |
| Sonnekai | NL | 10-05-03 | divers/zig | 70 | 35% | 25 | gipsy swing | € 1.019,75 | € 1.019,75 |
| Melkweg, Amsterdam | | | | | | | | | € 10.386,07 |
| Tamazgha festival | NL/Mar | 12-01-03 | mar | 242 | 90% | 218 | i.s.m. Stichting Marmoucha | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| From Amsterdam to Praha | NL/TSJ | 23-01-03 | divers | 392 | 40% | 157 | i.s.m. NNI, hiphop-uitwisseling | € 1.261,07 | € 1.261,07 |
| Break-a-Leg Dance Party | divers | 22-03-03 | divers | 187 | 85% | 159 | i.s.m. Culture Coalition | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Renegades Steel Orchestra | Tri/Tobago | 16-04-03 | sur/ant | 109 | 40% | 44 | steelband | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Zaiko Langa Langa, Alliance Nord-Sud | Congo/NL | 06-06-03 | afrikaans | 231 | 80% | 185 | soukous | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Nuit des Griots | Guinee/Sen | 21-11-03 | w-afrikanen | 153 | 40% | 61 | moderne & traditionele griots | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| P60, Amstelveen | | | | | | | | | € 3.406,15 |
| Sushi Sounds | Japan/NL | 07-06-03 | japanners | 132 | 35% | 46 | Japane muzikale zeefruitmand | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Sushi Sounds | Japan/NL | 24-10-03 | japanners | 124 | 40% | 50 | Japane muzikale zeefruitmand | € 1.581,15 | € 1.581,15 |
| Paard Op Hol, Den Haag | | | | | | | | | € 1.732,55 |
| de Hollandse Medina | NL/Mar | 19-01-03 | mar | 184 | 50% | 92 | Nederlands-Marokkaans muziekproject | € 1.732,55 | € 1.732,55 |
| Panama, Amsterdam | | | | | | | | | € 11.000,00 |
| Jazz-Izmoz | NL | 13-04-03 | divers | 334 | 75% | 251 | soul, jazz, rap, R&B i.s.m. St. Crossover Music | € 1.392,12 | € 1.392,12 |
| Jazz-Izmoz | NL | 11-05-03 | divers | 97 | 65% | 63 | soul, jazz, rap, R&B i.s.m. St. Crossover Music | € 1.323,58 | € 1.323,58 |
| Jazz-Izmoz | NL | 08-06-03 | divers | 246 | 60% | 148 | soul, jazz, rap, R&B i.s.m. St. Crossover Music | € 1.275,71 | € 1.275,71 |
| Jazz-Izmoz | UK/NL | 13-07-03 | divers | 203 | 65% | 132 | soul, jazz, rap, R&B i.s.m. St. Crossover Music | € 1.709,34 | € 1.709,34 |
| Black Star Dance Hall Exposition | Afrika | 07-08-03 | afrikaans | 161 | 30% | 48 | dancehall, dj's, mc's i.s.m. Black Star Foundation | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| the Elements of...hiphop | Nederland | 06-11-03 | divers | 45 | 60% | 27 | Precise, MC Fit i.s.m. St. Crossover Music | € 1.795,13 | € 1.795,13 |
| Jazz-Izmoz | Nederland | 14-12-03 | divers | 181 | 65% | 118 | soul, jazz, rap, R&B i.s.m. St. Crossover Music | € 1.679,12 | € 1.679,12 |
| Paradiso, Amsterdam | | | | | | | | | € 11.000,00 |
| Marmoucha Festival | divers | 20-04-03 | marokkaans | 405 | 95% | 385 | i.s.m. Stichting Marmoucha | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Dub Club Y2K | divers | 21-04-03 | sur/ant | 214 | 75% | 161 | reggae sound systems | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Large Professor, the Proov | USA/NL | 26-04-03 | divers | 339 | 65% | 220 | hiphop | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Marmoucha Festival | divers | 25-05-03 | marokkaans | 434 | 90% | 391 | i.s.m. Stichting Marmoucha | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Wunmi | UK | 18-07-03 | afrikaans | 391 | 50% | 196 | african dance music | € 1.429,96 | € 1.429,96 |
| Slum Village | USA | 04-08-03 | divers | 259 | 40% | 104 | hiphop | € 1.825,00 | € 1.825,00 |
| Brand Nubian | USA | 09-08-03 | divers | 267 | 60% | 160 | hiphop | € 445,04 | € 445,04 |

| podium/plaats/productie | land | datum | doelgroep | bezoekers | allochtoon % | totaal | korte omschrijving productie | subsidie | totaal |
|--|------------|----------|---------------|---------------|-----------------|--------------|------------------------------|------------|--------------------|
| Patronaat, Haarlem | | | | | | | | | € 4.553,84 |
| Committee | divers | 01-03-03 | turks/mar | 497 | 15% | 75 | hiphop | € 1.051,03 | |
| Committee | divers | 04-04-03 | turks/mar | 421 | 15% | 63 | hiphop | € 1.370,28 | |
| Committee | NL | 05-07-03 | n-afrikaans | 203 | 15% | 30 | hiphop | € 1.825,00 | |
| the Propaganda Tour | NL/Belgie | 06-12-03 | n-afrikaans | 271 | 15% | 41 | hiphop | € 307,53 | |
| Pul, Uden | | | | | | | | | € 1.237,50 |
| R.E.S.P.E.C.T. | NL | 22-03-03 | divers | 120 | 20% | 24 | anti-racisme festival | € 1.237,50 | |
| Tivoli, Utrecht | | | | | | | | | € 1.573,87 |
| Asian Dub Foundation | UK | 25-06-03 | aziaten/n-aff | 330 | 20% | 66 | asian underground | € 1.573,87 | |
| Unitas, Wageningen | | | | | | | | | € 1.289,63 |
| van Kemenade Quintet & Les Frères Guissé | NL/Senegal | 05-06-03 | divers | 450 | 40% | 180 | multicultureel evenement | € 1.289,63 | |
| de X, Leiden | | | | | | | | | € 2.286,01 |
| Jump to Addis | Eth/NL | 14-06-03 | ethiopiërs | 61 | 60% | 37 | Europe meets Ethiopia | € 1.200,00 | |
| Boi Akih | Nederland | 19-09-03 | india/moluk | 48 | 40% | 19 | worldjazz | € 1.086,00 | |
| Waterfront, Rotterdam | | | | | | | | | € 1.825,00 |
| El-P, Murs, DJ Emiless, Mike Redman | USA/NL | 03-04-03 | divers | 182 | 30% | 55 | hiphop | € 1.825,00 | |
| TOTALEN | | | | 13.030 | 49% | 6.342 | | | € 90.027,81 |
| | | | | | | | | | € 90.027,81 |

TOEKENNINGEN 2003

| Naam band | datum tournee | land | subsidie |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------|
| 35007 | 9 t/m 11 september | Duitsland | € 594,44 |
| 69 Charger | 27 t/m 29 september | Duitsland | € 402,67 |
| Ad Vanderveen | 6 t/m 9 februari | Verenigde Staten | € 1.290,50 |
| Agresion | 24 januari t/m 2 februari | Italië, Zwitserland | € 1.375,00 |
| Anacondas | 16 juli t/m 16 augustus | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Antidote | 2 t/m 4 oktober | Verenigde Staten | € 1.210,31 |
| Apers 1e | 14 maart t/m 21 april | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Apers 2e | 10 t/m 27 september | Groot Brittanië | € 1.375,00 |
| At The Close Of Every Day | 31 oktober t/m 17 november | Europa ¹ | € 1.375,00 |
| Bambix | 11 t/m 26 juli | Brazilië | € 1.562,40 |
| Blimey! | 3 t/m 6 april | Duitsland | € 1.317,23 |
| Blues Brother Castro | 11 t/m 18 oktober | Kroatië | € 1.375,00 |
| Born From Pain | 21 juni t/m 12 juli | Europa ² | € 1.375,00 |
| Caesar | 12 t/m 23 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Carrera | 19 t/m 23 maart | Europa ³ | € 1.375,00 |
| Chabliz | 14 en 15 mei | Roemenië | € 240,00 |
| Cheesy 1e | 11 t/m 27 april | Italië | € 1.375,00 |
| Cheesy 2e | 12 t/m 19 september | Europa ⁴ | € 900,00 |
| Dance Valley Miami 25 DJ's | 20 maart | Verenigde Staten | € 9.075,00 |
| Darwin | 10 t/m 29 juli | Europa ⁵ | € 1.375,00 |
| Deluge 1e | 15 t/m 21 april | Frankrijk, Spanje | € 1.352,42 |
| Deluge 2e | 28 t/m 30 november | Groot Brittanië | € geen tekort |
| Destination Zero | 24 april t/m 3 mei | Polen, Tsjechië | € 1.375,00 |
| Detonation | 27 t/m 29 juni | Groot Brittanië | € 1.375,00 |
| Dicemen | 17 t/m 21 augustus | Brazilië | € 2.275,00 |
| Dimension Seven | 22 t/m 31 mei | Europa ⁶ | € 1.375,00 |
| Discipline | 13 t/m 23 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| DJ Michel de Hey | 20 maart | Verenigde Staten | € 1.874,90 |
| End Of April | 11 juli | Italië | € 568,78 |
| Ex, the | 4 t/m 20 september | Verenigde Staten | € 4.550,00 |
| Face Tomorrow | 4 t/m 26 april | Europa ⁷ | € 1.375,00 |
| Feverdream | 18 april t/m 5 mei | Europa ⁸ | € 1.274,99 |
| Fra Fra Sound | 26 september t/m 10 oktober | Verenigde Staten | € 4.550,00 |
| Green Lizard | 3 t/m 9 augustus | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Incense | 19 september t/m 4 oktober | Duitsland | € 1.375,00 |
| Instil | 28 t/m 29 maart | IJsland | € 1.375,00 |
| Jan Rijbroek band | 31 januari t/m 2 februari | België, Groot Brittanië | € 1.375,00 |
| Jewel In The Mire | 6 t/m 22 juni | Canada, Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| JW Roy | 13 t/m 16 maart | Verenigde Staten | € 1.481,98 |
| Kift | 26 april t/m 2 mei | Rusland | € 1.375,00 |
| Kinkster | 5 t/m 7 juni | Canada | € 2.275,00 |
| Legends Of Our Mind | 17 t/m 23 juli | Duitsland, Tsjechië | € 899,09 |
| Let's Quit | 25 t/m 27 juli | Bosnië-Herzegovina | € 1.351,43 |

| Naam band | datum tournee | land | subsidie |
|---|----------------------------|--------------------------|------------|
| Maggots | 10 januari t/m 4 februari | Brazilië | € 2.275,00 |
| Marynka Nicolai & Some | | | |
| Lovely Girls | 7 t/m 15 juni | Canada, Verenigde Staten | € 1.894,46 |
| Miss Antarctica | 30 september t/m 6 oktober | Duitsland | € 1.375,00 |
| Miss Mary Ann / Ranch Girls & Ragtime Wranglers | 1 t/m 12 augustus | Verenigde Staten | € 1.265,97 |
| Mist | 23 april t/m 8 mei | Spanje | € 1.083,11 |
| Mono | 21 t/m 30 augustus | Groot Brittanië, Ierland | € 1.166,21 |
| Monolith Death Cult, The | 16 t/m 28 november | Europa ⁹ | € 1.375,00 |
| Nederbietels | 26 november t/m 6 december | Frankrijk, Spanje | € 1.375,00 |
| Oil | 14 t/m 25 oktober | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Orange Sunshine | 18 t/m 21 december | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Outburst | 23 t/m 25 juli | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Peter Pan Speedrock | 12 t/m 17 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Pfaff | 3 t/m 8 maart | Groot Brittanië | € 1.059,58 |
| Pyaemia | 5 november t/m 13 december | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Relax | 27 maart t/m 5 april | Zuid Afrika | € 2.275,00 |
| Riplets | 18 t/m 27 september | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Rotterdam Ska Jazz Foundation | 8 en 9 augustus | Duitsland, Oostenrijk | € 1.375,00 |
| Secret Cinema | 20 maart | Verenigde Staten | € 1.870,54 |
| Seedling | 6 t/m 14 juni | Groot Brittanië | € 1.375,00 |
| Spades | 13 t/m 22 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Sue Moreno | 9 t/m 23 augustus | Verenigde Staten | € 1.948,50 |
| Suzanna Lubrano | 6 december | Zuid Afrika | € 2.275,00 |
| Templo Diez | 8 t/m 16 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Venus Hill | 1 t/m 4 oktober | Duitsland | € 1.143,22 |
| Videohometraining | 26 juli t/m 22 september | Noorwegen | € 350,27 |
| Vitamin X | 10 april t/m 4 mei | Brazilië | € 2.275,00 |
| Within Temptation | 13 t/m 23 maart | Europa ¹⁰ | € 9.075,00 |
| Zea | 7 t/m 28 maart | Verenigde Staten | € 2.275,00 |
| Zuco 103 1e | 19 t/m 21 maart | Brazilië | € 2.275,00 |
| Zuco 103 2e | 29 en 30 juli | Italië | € 1.375,00 |

Totaal:

€ 135.653,00

¹ = België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Groot Brittanië, Oostenrijk, Noorwegen, Tsjechië, Zweden

² = België, Duitsland, Frankrijk, Groot Brittanië, Italië, Oostenrijk, Tsjechië, Zwitserland

³ = Denemarken, Duitsland, Noorwegen, Zweden

⁴ = Hongarije, Oostenrijk, Slowakije

⁵ = Duitsland, Oostenrijk, Polen, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Zwitserland

⁶ = Hongarije, Slowakije, Tsjechië

⁷ = België, Denemarken, Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Tsjechië, Zwitserland

⁸ = Duitsland, Frankrijk, Italië, Oostenrijk

⁹ = België, Duitsland, Frankrijk, Italië, Oostenrijk, Slovenië

¹⁰ = Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Italië, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland

JAARREKENING 2003

Stichting Nationaal Pop Instituut

de functionele exploitatierekening 2003

| BATEN | 2003 | begroting |
|---|--------------------|--------------------|
| publieksinkomsten | | |
| opbrengsten Mediacentrum | € 162.388 | € 116.894 |
| opbrengsten Promotie en Projecten | 28.284 | 30.500 |
| totaal publieksinkomsten | € 190.672 | € 147.394 |
| indirecte opbrengsten | | |
| opbrengsten verhuur | € 20.756 | € 21.340 |
| overige indirecte opbrengsten, incl. rentebaten | 16.441 | 4.000 |
| totaal indirecte opbrengsten | € 37.197 | € 25.340 |
| bijdragen | | |
| subsidie ministerie van OCW | € 1.499.591 | € 1.464.527 |
| subsidies overige overheden | 1.033.606 | 1.022.597 |
| fondsen en overige bijdragen | 42.073 | 160.679 |
| totaal bijdragen | € 2.575.271 | € 2.647.803 |
| TOTAAL DER BATEN | € 2.803.140 | € 2.820.537 |

| LASTEN | fte | | |
|--|-----|--------------------|--------------------|
| beheerlasten | | | |
| personeelskosten | 6,8 | € 381.371 | € 411.036 |
| materiële lasten | | 225.435 | 247.900 |
| totaal beheerlasten | | € 606.806 | € 658.936 |
| activiteitenlasten | | | |
| personeelskosten Mediacentrum | 6,1 | € 246.685 | € 239.220 |
| materiële lasten Mediacentrum | | 371.721 | 376.293 |
| personeelskosten Support en Subsidie | 3,5 | 126.780 | 131.832 |
| materiële lasten Support en Subsidie | | 935.564 | 890.161 |
| personeelskosten Promotie en Projecten | 1,6 | 89.704 | 85.101 |
| materiële lasten Promotie en Projecten | | 449.944 | 490.954 |
| totaal activiteitenlasten | | € 2.220.398 | € 2.213.561 |
| TOTAAL DER LASTEN | | € 2.827.204 | € 2.872.497 |

| | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| SALDO uit gewone bedrijfsvoering | € 24.065- | € 51.960- |
| bijzondere baten en lasten | € 838 | € - |
| EXPLOITATIESALDO | € 23.227- | € 51.960- |
| bestemmingsreserve buitenland beleid | 51.960 | 51.960 |
| mutatie algemene reserve 2003 | € 28.733 | € - |

samenstelling personeel 2003

| | functie | fte | opm |
|---------------------------------|--|------|---------------------------|
| <i>Directie</i> | | | |
| Beusekom, Jaap van | algemeen directeur | 1,0 | |
| <i>Staf en Financiën</i> | | | |
| Davidse, Arjen | inhoudelijk adjunct directeur | 0,8 | |
| Leeuwen, Gerrie van | zakelijk adjunct directeur | 0,9 | |
| Vlug, Jolanda | boekhouder | 0,5 | |
| <i>Algemene Zaken</i> | | | |
| Graaff, Ruud de | receptionist/telefonist | 0,8 | |
| Grob, Gijs | medewerker secretariaat | 0,8 | in dienst per 18-08-03 |
| Lemmen, Vincent | medewerker secretariaat | 0,8 | uit dienst per 01-08-03 |
| Reus, Marloes | manager algemene zaken | 1,0 | |
| Veen, Willem van der | huismeester | 1,0 | |
| <i>Support & Subsidie</i> | | | |
| Amersfoort, Yvonne van | medewerker support & subsidie | 0,9 | |
| Faber, Kirsten | manager support & subsidie | 0,8 | |
| Groot, Richard | medewerker support & subsidie | 0,6 | |
| Reus, Ruud | medewerker support & subsidie | 0,4 | in dienst per 01-07-03 |
| Voort, Miranda van der | medewerker support & subsidie | 0,8 | |
| <i>Mediacentrum</i> | | | |
| Brouwer, Mathijs | systeembeheerder/webmaster | 0,8 | |
| | systeembeheerder uitleen aan derden | -0,2 | |
| Burgwal, Sammie | medewerker mediatheek | 0,8 | |
| Dobbelsteen, Jasper vd | hoofdredacteur Fret | 0,8 | |
| Huet, Arnold van | redactioneel medewerker Essent website | 0,5 | |
| Koopman, Tiemen | hoofdredacteur website | 0,8 | |
| Korver, Walter de | hoofd mediatheek | 0,8 | |
| Michielsen, Sarah | redactie secretariaat | 0,8 | |
| Verbeek, Gert | medewerker encyclopedie/mediatheek | 0,8 | |
| <i>Promotie & Projecten</i> | | | |
| Tilli, Robbert | medewerker promotie & projecten | 0,8 | |
| Zeeland, Willem van | manager promotie & projecten | 0,8 | |
| <i>Stagiairs</i> | | | |
| Erp, Anneloes van | medewerker mediacentrum/Fret | 0,8 | van 01-04-03 t/m 30-09-03 |
| Felis, Martin | medewerker promotie & projecten | 0,8 | van 19-08-03 t/m 12-01-04 |
| Goede, Bastiaan de | medewerker mediacentrum/mediatheek | 0,8 | van 03-02-03 t/m 11-04-03 |
| Heerdt, Tristan van | medewerker promotie & projecten | 0,6 | van 25-05-03 t/m 13-08-03 |
| Meijers, Monique | medewerker mediacentrum/Fret | -0,8 | van 19-02-03 t/m 25-06-03 |
| Noord, Dauriard van | medewerker mediacentrum/Fret | 0,8 | van 03-03-03 t/m 25-06-03 |