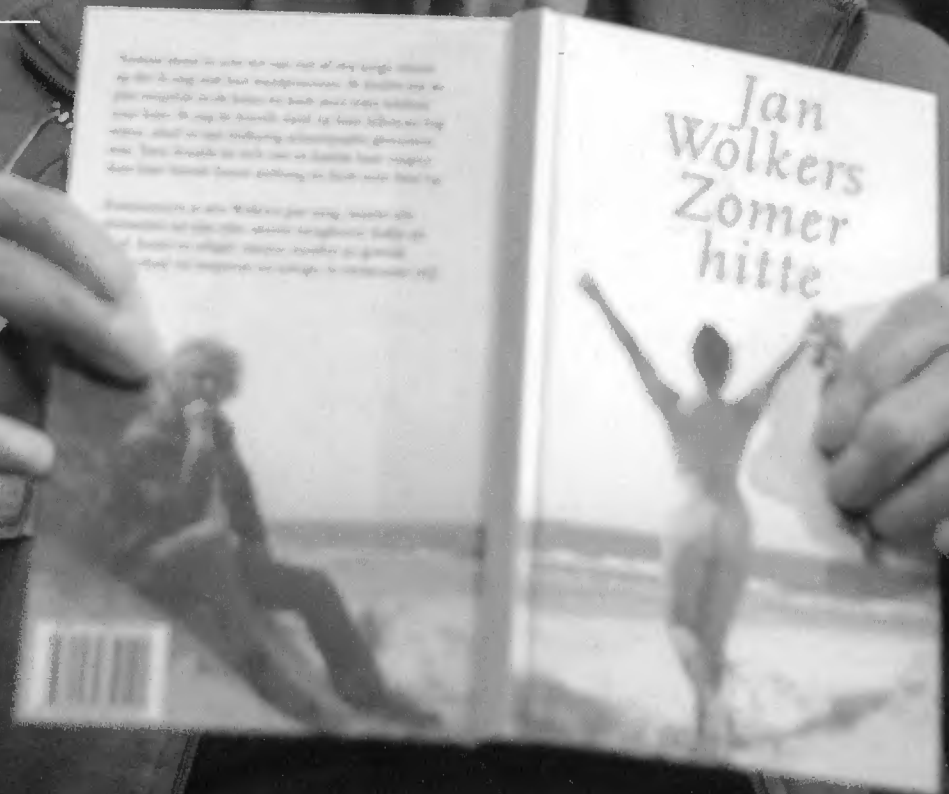
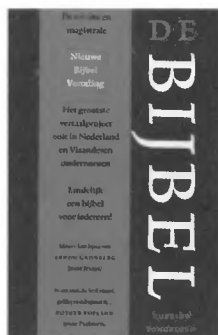


CO6-2005

Zeekeuening-Bibliothec
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel: 0243739

Jaaroverzicht 2005





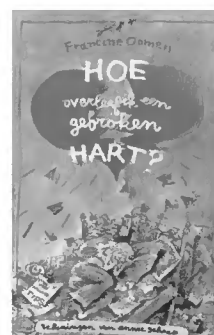
NS Publieksprijs



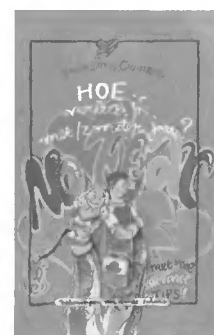
Gouden Griffel



Gouden Penseel



De Jonge Jury



Nederlandse Kinderjury, 10-12 jaar

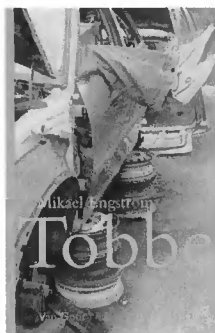


Gouden Zoen



Nederlandse Kinderjury, 6-9 jaar

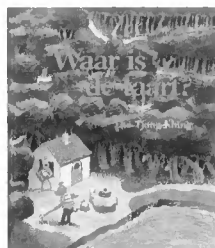
Terugblik op 2005



Zilveren Zoen



Zilveren Zoen



Zilveren Penseel



Zilveren Griffel



Zilveren Griffel



Zilveren Griffel



Zilveren Penseel



Zilveren Griffel



Zilveren Griffel



Zilveren Griffel

Op 15 november vierde de Stichting CPNB dat het driekwart eeuw geleden was dat het boekenvak de handen in eensloeg voor collectieve propaganda. Het prille begin bestond in 1930 uit een Dag van het Boek, wegens succes twee jaar later uitgebreid tot de Boekenweek. Ter gelegenheid van dit jubileum liet de CPNB door bureau Motivaction een onderzoek verrichten onder ruim elfhonderd Nederlanders boven de 18 jaar. Zij kregen vragen voor-

gelegd over de positie van het boek in de samenleving. Die positie ziet er niet slecht uit. Zo geeft 69 procent aan wekelijks een boek in handen te hebben en zegt 47 procent een boek op het nachtkastje te hebben liggen. Voorts bleek dat romans, woordenboeken en kookboeken de top drie van meest gelezen boeken bezetten. En 69 procent geeft aan dat in de vakantie het meest wordt

gelezen. 45 procent zegt dat boeken een belangrijke invloed op hun leven hebben en negen op de tien Nederlanders zijn van mening dat het boek altijd zal blijven bestaan. Het waren verheugende onderzoeksresultaten in een voor het eerst sinds lange tijd regulier-rustig bestuursjaar. Op de drempel van 2004 naar 2005 was immers als uitvloei van de nieuwe Wet op de Vaste Boekenprijs ook een nieuw formeel kader voor de

CPNB geldend geworden. Met de nieuwe bestuurlijke en ook statutaire setting zijn in 2005 goede ervaringen opgedaan. En niet minder belangrijk: conform de afspraken met de drie convenantpartners van de CPNB, de Groep Algemene Uitgevers (GAU), de Nederlandse Boekverkoopersbond (Nbb) en de Vereniging van Openbare

Bibliotheken werden door de directie en medewerkers van de CPNB weer tal van acties georganiseerd om het boek onder de aandacht te brengen. In de voor u liggende publicatie – die voor de leden van deze drie partners en andere relaties van de CPNB wordt gemaakt – wordt daarvan verslag gedaan. Dit Jaaroverzicht geeft inzicht in de bekende activiteiten zoals de Boekenweek en de Kinderboeken-

week en poogt ook een indruk te geven van het voorbije CPNB-jaar. Een jaar waarin de maatschappelijke basis weer iets werd verbreed. Diverse uitgaven bereikten in 2005 recordoplages en

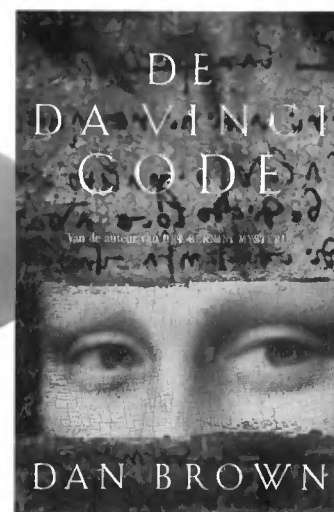
voor de Nederlandse Kinderjury mocht met ABN AMRO een nieuwe zakelijke partner in de leesbevordering worden verwelkomd.

mei 2006

Rob Haans
voorzitter Stichting CPNB

De Nationale Voorleesdagen Ze lezen nog lang en gelukkig

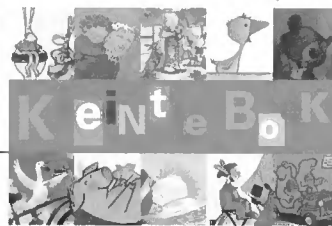
CPNB Top-100 Jaar van de Code



Voor de tweede maal werden De Nationale Voorleesdagen gehouden, ditmaal een dag of tien vroeger in de maand. Van 18 tot en met 29 januari stonden duizenden bibliotheken, peuterspeelzalen, basisscholen en boekwinkels in het teken van het voorlezen aan de allerkleinsten. Voor het Nationale Voorleesontbijt op dinsdag 18 januari nodigden de organisatoren overal in het land vooral zangers en zangeressen uit. Zo verscheen

Lange Frans in De Toerversteen te Diemen, Simone Kleinsma in Kinderopvang Mamma Mia te Bunnik en Bennie Jolink in Yunio Kinderopvang te Doetinchem. Minister Maria van der Hoeven kwam naar de Albert Schweitzer-school in Rotterdam. Niet alleen om de kinderen voor te lezen uit *Rintje maakt muziek*. Maar ook om de prijs van De Nationale Voorleesdagen voor het Prentenboek van het Jaar uit te reiken. Een jury van bibliothecarissen had deze toegekend aan *Wat nu, Olivier?* van Phyllis

Oplage: 125.545



Root en Christopher Denise (Lemniscaat). Het boek kreeg een centrale positie in de campagne.

Er waren twee brochures met tips en speelsuggesties rond tien uitverkoren prentenboeken. De ene voor peuterspeelzalen en kinderdagverblijven, de andere voor de groepen 1 en 2 van de basisscholen. De prachtigste prentenboeken van het jaar werden net als

vorig jaar bijeengebracht in de informatieve brochure *Kleintje Boek*. Het bleek moeilijk om voor de totstandkoming van *Kleintje Boek* voldoende draagvlak bij de kinderboekenuitgevers te vinden. De uitgave kon doorgaan dankzij een extra bijdrage van de GAU.

De inspanningen om het voorlezen ingang te doen vinden op peuterspeelzalen en kinderdagverblijven zijn de laatste tien jaar drastisch

opgevoerd. En met succes. Dat blijkt uit onderzoek dat TNS NIPO namens Stichting Lezen uitvoerde. Nog in 2000 werd door twee van de drie leidsters dagelijks voorgelezen; vier jaar later wordt dat op bijna alle kinderdagverblijven een of meer keer per dag gedaan. De CPNB organiseert De Nationale Voorleesdagen op initiatief van Stichting Lezen. Alles voor de lezers van overmorgen. 'En ze lezen nog lang en gelukkig.'

Op 31 januari werd de CPNB Top-100 over 2004 bekendgemaakt. De lijstaanvoerder was geen verrassing: *De Da Vinci Code* van Dan Brown (Luitingh) ging 382.000 maal over de toonbank van de Nederlandse boekhandel. Tel daarbij op de verkoop van de luxe geïllustreerde editie van het boek en het cijfer komt op 412.000 stuks. Substantiële verkoopaantallen waren er ook voor *In Europa* van

Geert Mak (Atlas) en voor de verschillende edities van de Nieuwe Bijbelvertaling (Querido/Jongbloed/NBG/KBS). Tien titels behaalden verkopen van meer dan 100.000 exemplaren. Er stonden 31 fictietitels in de CPNB Top-100, 19 spannende boeken en 14 kinder- of jeugdboeken.

EERSTE DRUKte Vers voor de Pers



Op maandag 7 februari zette de Meervaart om half tien de deuren open voor EERSTE DRUKte en om half twee voor Vers voor de Pers. Er werden 122 uitgeverstands in de beschikbare ruimte ondergebracht, tegen 126 het jaar ervoor. Om de drukte in de loop- paden te verlichten werden signerende auteurs in een aparte

zaal ondergebracht, waar een zogenoemd *signeerperron* werd ingericht.

Tijdens de lunchuren was er voor boekverkopers en bibliotheekmedewerkers keuze uit vier workshops. Bastiaan Mons van het Commissariaat voor de Media gaf voorlichting over de splinternieuwe Wet op de Vaste Boekenprijs. Vakop- leider Anne Marie Koper liet zien welke ijzers de boekhandel in het vuur heeft nu iedereen in de detailhandel boeken mag verkopen. Rob Bruijnzeels van

de Vereniging van Openbare Bibliothe- ken ging in op het collectiebeleid van de bibliotheek. En evenementen-orga- nisator Els Enschedé presenteerde bloopers en valkuilen bij het op poten zetten van activiteiten. De uitgave *Wie is Wie* werd uitgebreid. Naast de contact- gegevens van de exposerende uitge- vers bevatte deze aflevering ook de data van GAU-uitgevers die niet op de beurs

stonden. En achterin het boekje werd de jaarlijkse CPNB Top- 100 opgenomen. Alles mogelijk gemaakt door drukker Konink- lijke Wöhrmann in Zutphen. Voor het eerst was het voor uitgevers moge- lijk om zich online in te schrijven.

Wie kunnen meedoen?

Tot en met 31 december 2004 werd de vraag welke winkel het recht heeft om deel te nemen aan campagnes van de CPNB beantwoord door te verwijzen naar het systeem van erkenningen van de Koninklijke Vereniging van het Boekenvak (KVB). Vanaf 1 januari 2005 bestaat dat systeem niet meer. Vanaf die dag is er de Wet op de Vaste Boekenprijs, in het midden van het jaar aangevuld met een algemene maatregel van bestuur. Deze brengt de culturele en economische belangen rond het boekbedrijf met elkaar in evenwicht. Om te bepalen welke partijen in die nieuwe verhoudingen aan haar belangrijkste campagnes mogen deelnemen, heeft de CPNB een Campagnereglement vastgesteld, dat per 1 januari in werking trad. Een uittreksel uit het reglement wordt steeds opgenomen op het bestelformulier – papier of online – van de campagne in kwestie. Voor de Boekenweek 2005, waarvoor de bestellingen al eind 2004 gedaan waren, is een overgangsregeling gecreëerd.

Het voornaamste vereiste van het reglement is dat van de assortimentsbreedte. Zo staat deelname aan de Boekenweek open voor elke verkoper die het hele jaar een assortiment van ten minste 1.000 titels van algemeen verkrijgbare boeken voert.

Bij het Campagnereglement hoort een beroepscommissie. Immers, wanneer de CPNB met het reglement in de hand een partij deelname weigert, dan is het redelijk dat deze een beroepsmogelijkheid heeft. Inmiddels is een beroepscommissie in functie, bestaande uit mr. G.J. Kemper, mr. W.A.M. van Schendel en drs. L. Voogt.

In de loop van 2005 hebben zich rond de deelname geen problemen voorgedaan. Het ziet er naar uit dat de nieuwe regels voor alle betrokkenen helder zijn.

Kinderjury Stem!



Boekomslag Kattenstaart favoriet



De Bestseller 60 Nu e-zine



6

JAAROVERZICHT

Op woensdag 2 februari opende burgemeester Henry Meijdam van Zaanstad samen met Carry Slee en de eerste Idols-winnaar Jamai de stemperiode van de achttiende Kinderjury. In het Zaanse Museum gaf Carry Slee een workshop voorlezen aan een gehoor bestaande uit bekende Zaanse ambtenaren. Onder het motto van dit jaar, *Welke boeken steun jij?* riepen publieksfavorieten Carry Slee en Jamai alle kinderen tot deelname op.

Daarna zwermde de workshopdeelnemers uit over 42 Zaanse scholen om daar voor te lezen. De stemperiode liep door tot 1 juni. Bij 3.000 scholen, bibliotheken en boekwinkels door het hele land konden kinderen hun stem uitbrengen. En via internet, niet te vergeten. Stemmers maakten kans op Kinderboekenbonnen voor de hele klas of een trip naar de Efteling met het hele gezin.

Tussen 27 januari en 7 februari kozen boekverkopers via www.boekblad.nl het omslag van *Het Mooiste Boek van de Poezenkrant* (Thomas Rap) tot Het Mooiste Boekomslag van 2004. Het is de cyperse kat Tijger die het omslag siert van deze bloemlezing uit dertig jaar poezennieuws. Tijger staat zonder kop of staart afgebeeld. Naar zijn kop moeten we raden, maar in de staart wordt voorzien door een echte pluimstaart van zwarte kunststof die uit de rug van het boek ontspringt. Zo is het een van de zeldza-

me boeken geworden die in de boekwinkel verplaatsing van de uitstaltafel naar het schap overleeft. Het omslag van grafisch ontwerper en Poezenkrant-directeur Piet Schreuders werd door boekverkopers gekozen uit twaalf nominaties. Deze waren door een zevenkoppig boekverkoperscomité uit het aanbod van 2004 geselecteerd. De verkiezing van Het Mooiste Boekomslag werd voor de vierde maal georganiseerd door Stichting De Best Verzorgde Boeken en Boekblad.

De Bestseller 60 beleefde in 2005 zijn derde jaar. Vanaf januari verscheen de wekelijkse lijst niet meer in de papieren vorm van het blad *Titels & Tips*, maar als e-zine: een website gecombineerd met een nieuwsbrief. Pogingen om het e-zine een zodanig bereik te geven dat de advertentiebestedingen van de uitgevers aan *Titels & Tips* eenvoudig naar het nieuwe medium verlegd konden worden, slaagden niet. Slechts een handvol uitgevers maakte gebruik van de mogelijkheid om banners

te plaatsen. Wekelijks worden de voornaamste nieuwsfeiten uit De Bestseller 60 compleet met de link naar de database aan ongeveer 4.500 abonnees gemaaild. Daarmee wordt zo ongeveer ieder bereikt die beroepsmatig betrokken is bij de verkoopbewegingen van het algemene boek. In de loop van het jaar werden de boekomslagen in De Bestseller 60 voorzien van een doorklikmogelijkheid. Deze ontsluit uitgeversinformatie over de titel en geeft stijging en

daling in De Bestseller 60 in een grafiek weer. De data voor De Bestseller 60 waren als steeds afkomstig uit Boekmonitor van Stichting Speurwerk van de KVB. Boekmonitor is in 1998 door de CPNB ontwikkeld en in 2002 aan de KVB overgedragen. In 2005 is de KVB gereorganiseerd, waarbij nog geen definitieve oplossing is gevonden voor de structuur van het branche-breed marktonderzoek, inclusief Boekmonitor. Voorsnog is besloten Boekmonitor tot eind 2006 voort te zetten.

Boekenweek Spiegel van de Lage Landen

70ste boeken- week



De Boekenweek van 2005 werd in twee opzichten een historische. Alleen al het thema *Spiegel van de Lage Landen* – Boeken over onze geschiedenis stond borg voor een historische Boekenweek. Maar historisch werd de 70ste Boekenweek pas echt door het succes: de drukte in de winkels was zonder overdrijven ongeëvenaard. Toen de CPNB zelf na het afsluiten van de Boekenweek sprak

van de meest succesvolle ooit, ontmoette dat hier en daar nog een licht schouderophalen. Niet iedereen wil zoiets namelijk horen van een organisatie die er nu eenmaal is om het goede nieuws te brengen. Maar een week later werden de cijfers bekend van de Omzetbarometer, het nieuwe meetinstrument van Stichting Spuurwerk. Deze rapporteerde, vergeleken met de Boekenweek van 2004, omzetsstijgingen van

maar liefst 38 procent voor de eerste en 28 procent voor de tweede week. En dat niet op basis van een belondje langs bevriende boekwinkels, maar van de kassa-aanslagen van 435 verkooppunten. Hoe was dit mogelijk? Het was mogelijk dankzij de boekhandel, Jan Wolkers, het geschiedenisthema,

NS en een groot aantal partners. Om met de boekhandel te beginnen: daar gingen de zaken al geruime tijd goed. De recessie in de detailhandel is voor de boekhandel relatief minder hevig geweest en korter van duur. Zo stond de Omzetbarometer in de maanden voor de Boekenweek al constant 10 tot 15 procent in de plus. Wat de boekhandel in

de Boekenweek deed, was het succesvol verzilveren van een kansrijke uitgangspositie. Jan Wolkers als auteur van het Boekenweekgeschenk *Zomerhitte* was de tweede belangrijke factor. Overal waar hij verscheen, kwam, zag en overwon hij. Dat was begonnen met een optreden op de CPNB-persbijeën-

komst, op 7 februari in de Rembrandtzaal van het Rijksmuseum, waar Beau van Erven Dorens de themadagen van de Boekenweek presenteerde. Het werd vervolgd in tv-programma's als *De avond van het boek* of *Barend & Van Dorp*. De jeugdige en aardse schrijver van *Kort Amerikaans* en *Turks Fruit* transformeerde moeiteloos tot de favoriete opa van Nederland; en de media konden er geen genoeg van krijgen. Veel boekverkopers hadden zoiets niet

verwacht van een auteur die al meer dan twintig jaar geen roman meer had geschreven. Ze hadden minder geschenken dan vorig jaar besteld en raakten ruim voor de laatste zaterdag door hun voorraad heen. De CPNB kon ze enigszins te hulp komen door het uitzendschema van de tv-reclame met een dag te bekorten. Vervolgens bleek het een schot in de roos om de Nederlandse geschiedenis in de Boekenweek

Boekenweek (vervolg)

9-19
maart



centraal te stellen. Het onderwerp bood veel uitgevers een mogelijkheid om in te haken en liet zich dankbaar vertalen in activiteiten van bibliotheken en boekverkopers. Tegelijk was geschiedenis in de openbare discussie een regelmatig terugkerend onderwerp – en nog allerminst afgekloven. Evenementen als de Week van de Geschiedenis en de verkiezing van de Grootste Nederlander

aller tijden, discussies over nationale identiteit, inburgering, de canon en de rol van het onderwijs, allemaal werkten ze in dezelfde richting. Namelijk om het onderwerp van de Boekenweek logisch en relevant te maken. Waarmee de maatschappelijke betekenis van het boek weer eens extra verankerd werd. De jackpot in de verkoop van thema-titels was dit jaar voor *Het vooroudergevoel*, de vaderlandse geschiedenis die Jan Blokker,

Jan Blokker jr. en Bas Blokker schreven bij de schoolplaten van J.H. Isings (*Contact*). Tenslotte moet hoofdsponsor NS genoemd worden als schragend element in het succes. En dan vooral het vrij reizen op vertoon van het Boekenweekgeschenk. Opnieuw op de eerste zondag in de Boekenweek. Nu de vrije reisdag vier jaar bestaat, kan van een voltooide introductie gesproken worden.

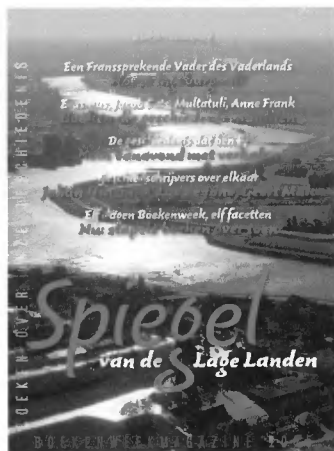
Aan de loketten waar het plaatsbewijs voor die dag afgehaald moest worden, de boekhandel dus, was dat duidelijk te merken. Boekverkopers kregen soms publiek tegenover zich dat zich vooral verheugt op een gratis reisje. En pas in de tweede plaats op een paar uur ongestoord leesgenot. Dat vraagt van de boekverkopers een extra portie flexibiliteit. Bij het gratis treinkaartje leverde NS ook een reisdoel. Namelijk een optreden van Jan Wolkers in Koninklijk Theater

Carré, 's morgens om half elf. Omdat Wolkers er van afzag om in de Boekenweek kriskras door het land te reizen, ontstond het idee om dan maar het land naar Wolkers te laten komen. Carré zat die ochtend tot de nok toe vol. Na een tweegesprek met Paul Witteman las Wolkers voor uit eigen werk. In de middag werden de feestelijkheden voortgezet op het

Spui, voor de gelegenheid omgedoopt tot Jan Wolkersplein. In een tent midden op het Spui, maar ook in de cafés Luxembourg en De Zwart vonden diverse presentaties en tweegesprekken plaats. Jan Wolkers signeerde bij de Athenaeum boekhandel. De Jan Wolkersdag was er een in een lange rij van bijzondere evenementen die ook na de start van de Boekenweek de aandacht vasthielden. Want net als vorig jaar was de

Boekenweek voorzien van dagthema's. Werd toen rond die thema's dagelijks een programma verzorgd vanuit een Boekenweekfestivalcafé in de Rotonde van de Amsterdamse Stadsschouwburg, dit jaar koos de CPNB er voor om het land in te trekken. Voor elk dagthema werd een andere partij bereid gevonden om een dagthema-activiteit met landelijke uitstraling te organiseren. Zonder de inzet van deze partners had de Boekenweek nooit zo'n vlucht kunnen

70ste boeken- week



Oplage: 151.000



Oplage: 751.442



Oplage: 2.810



Oplage: 101.000



Oplage: 85.000



- Dagthema's
- 9 maart Historische romans
 - 10 maart Biografieën
 - 11 maart Politiek en burger
 - 12 maart Kunst en architectuur
 - 13 maart Ode aan de doden
 - 14 maart De Oranjes
 - 15 maart Handel en arbeid
 - 16 maart De Gouden Eeuw
 - 17 maart Nederlands-Indië
 - 18 maart Vaderlandse verzen
 - 19 maart Stad, streek en dorp

9-19
maart

spiegel van de lage landen
boekenweek over onze geschiedenis

70ste
boeken-
week

nemen. Hieronder een overzicht. Op de eerste dag van de Boekenweek organiseerde het Nationaal Archief in Den Haag een bijeenkomst voor auteurs en publicisten over het nut van archieven voor het schrijven van historische romans. En het Archief diepte uit de eigen collectie een brief van Gerard Reve aan toenmalig minister Brinkman op. Reve ging daarin uitgebreid in op zijn ooit door de CPNB geweigerde Boeken-

weekgeschenk. Daags daarna waren er twee bijeenkomsten over biografieën. De ene onder auspiciën van het nieuwe Biografie Instituut van de Universiteit Groningen, met onder meer Jeroen Brouwers. De andere in Slot Loevestein, met Elsbeth Etty en Marijke Hilhorst, in samenwerking met Club Schrijven en het Constantijn Huygens Instituut van de Koninklijke Neder-

landse Akademie van Wetenschappen. Op vrijdag 11 maart bracht NS een gezelschap van negentig personen per ICE-trein naar Bonn voor een bezoek aan het Haus der Geschichte, het Duitse museum voor de recente nationale geschiedenis. Er werden twee nieuwe boeken ten doop gehouden, *Waar historie huis houdt* van Jan Marijnissen (Thomas Rap) en *Het Nederlands museum* van Thomas von der Dunk (Van Gennep). Op zaterdag waren zogenoemde *kanjermonumenten* in het

hele land vrij toegankelijk voor publiek met een geschiedenis- of architectuurboek onder de arm. In een volle Sint-Jan in Den Bosch kregen minister Gerrit Zalm en staatssecretaris Medy van der Laan de eerste exemplaren uitgereikt van het boek *66 kanjermonumenten* (Waanders). Behalve de Jan Wolkersdag in Carré en op het Spui, was zondag de 13de ook de dag voor *Ode aan de daden*. Boekwin-

kels en bibliotheken organiseerden activiteiten rond dode schrijvers, waaronder kleine exposities, literaire wandelingen en kransleggingen. Na de breed opgepakte start van *Ode aan de daden* in de Boekenweek van 2003 is de belangstelling ervoor duidelijk tanende. Wat zou er met ons land gebeurd zijn wanneer de moord-aanslag op Willem van Oranje niet was geslaagd? Op de plek van de moord, het Prinsenhof in Delft, gingen op 14 maart Thomas von

der Dunk, James Kennedy, Yolanda Rodriguez Pérez en Tomas Ross op deze vraag in. Gespreksleider was Hans Goedkoop. De volgende dag organiseerde de CPNB samen met het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis in het Eindhovense Evoluon een middag over bedrijfsgeschiedenis en ondernemersbiografieën. Speciaal voor lezers van het *Historisch Nieuwsblad*.

Op woensdag 16 maart twee drukbezochte bijeenkomsten in Amsterdam. In de middag ging het in de foyer van de Stadsschouwburg over *De Tachtigjarige Oorlog en de Gouden Eeuw*. En 's avonds in het Rijksmuseum over *De historische sensatie*. Op 17 maart was er een bijzondere bijeenkomst in Het Indisch Huis in Den Haag. Eregast daar was Hella S. Haasse die haar eigen Indië-bibliotheek en dito

Boekenweek (vervolg)



CPNB 2005

10

JAAROVERZICHT

documentatie aan Het Indisch Huis schonk. Op vrijdag 18 maart was het zingen gebleden. In de Amstelkerk te Amsterdam vond de Nacht van het Vaderlandse Vers plaats, een vrolijke meezing-avond onder leiding van theatermaker Jos Zandvliet en dirigent Geert van Tijn. Samenwerkingspartner was het Nederlands Centrum voor Volkscultuur. Op de laatste dag van de Boekenweek hield Geert Mak in

Den Haag een slottoespraak. Naast de omzetrapportages die doorgaans het einde van de Boekenweek markeren, zorgde hij voor een inhoudelijk getinte terugblik. En de al langer bekende elementen in de Boekenweek? Daar was allereerst de Boekenweektest, het cadeauboekje van de bibliotheken. Het bevatte elf leesfragmenten uit boeken over geschiedenis, verdeeld over de elf

dagthema's. Joost Swarte voorzag ze elk van een illustratie. Dan was er het Boekenweekessay, *Moederlandse geschiedenis*. Daarin ging Henk van Os op zoek naar de historische sensatie. Om ook een aantal reproducties in het boekje onder te kunnen brengen, werd het op breed formaat uitgevoerd en gedrukt op glad papier. Dan was er het themanummer *Denkend aan Holland...* van literair tijdschrift *Armad*. Over Nederlandse cultuurgeschiedenis in vreemde ogen.

Met steun van het Nederlands Literair Productie- en Vertalingenfonds bracht de CPNB een extra oplage van het blad in de winkels. En er was *Het Historisch Boekenbal*, op dinsdag 8 maart in de Stadsschouwburg Amsterdam. Het voorprogramma was geheel aan Jan Wolkers gewijd. Het Willem Breuker Kollektief, Ronald Giphart, Ramsey

Nasr, Theo Nijland & Rosita Steenbeek, Rick de Leeuw & Rob van Zandvoort en Lodewijk Götz werkten mee; Monique van de Ven presenteerde. Maar liefst dertien cameraploegen deden verslag van het feest. Met debutante Sandra Elisabeth Roelofs, de vrouw van de president van Georgië, op de dansvloer. En Henk van Os om middernacht achter de piano. *Het Parool* en het *Historisch Nieuwsblad* maakten samen een Boekenweekspecial, die ook los over

de boekwinkels verspreid werd. NS voegde een boekenlegger aan het Boekenweekgeschenk toe en adverteerde op de radio voor het vrij reizen. Behalve de gratis reisdag bood NS tijdens de Boekenweek ook nog 10 euro korting op een nieuwe Voordeelurenkaart. Tot slot nog één noviteit. Dat was het lespakket *De Boekenweek in de Tweede Fase*. Het werd ontwikkeld

door Stichting Lezen in samenwerking met de CPNB. Het pakket bevatte een exemplaar van het Boekenweekmagazine *Spiegel van de Lage Landen*, vier affiches en een uitgebreide brochure met lessuggesties. Dat de bovenbouw van het secundair onderwijs afzonderlijk benaderd werd in de Boekenweek, daarvoor moeten we teruggaan tot het eind van de jaren tachtig. Sindsdien was er een hiaat. Waarin dankzij de bijdrage van Stichting Lezen nu weer voorzien is.

maart

Leipzig Twee maal brons



Op 18 maart werden op de Leipziger Buchmesse de prijzen uitgereikt van de jaarlijkse boekjurering *Schönste Bücher aus aller Welt*. Ook Nederlandse boeken vielen in de prijzen. Er was een bronzen medaille voor de catalogus van de meubelcollectie van het Stedelijk Museum Amsterdam (NAi Uitgevers), een ontwerp van Beukers Scholma. Ook *Anne Frank en familie*, uitgegeven door de Anne Frank Stichting, ontworpen door Victor Levie en Barbara Herrmann, werd met brons

bekroond. Daarnaast waren er twee eervolle vermeldingen. Een voor het advies van de Amsterdamse Kunstraad voor de kunstenplanperiode 2005-2008, ontworpen door Hansje van Halem en Gerard Unger. En een voor het jaarverslag over 2003 van de Mondriaan Stichting, een ontwerp van -SYB-. De Nederlandse inzending bestond uit de complete selectie *Best Verzorgde Boeken van 2004*. Een zevenkoppige jury beoordeelde meer dan 600 boeken uit 31 landen.

Wie is wie bij de CPNB?

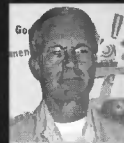
De effectieve sterkte van het CPNB-bureau daalde in 2005 van 19,5 naar 17,8 volledige arbeidsplaatsen. In de loop van het jaar verlieten Tyche van Bommel, Jantine Crezée, Barbara Klomp, Tessa Venker en Ineke Wüst de CPNB. Op 31 december was de bureaubezetting, in alfabetische volgorde:



Wietske Beenen
directie-assistent



Katja Berkenbosch
financiële en order-
administr. (19 uur)
(in 2006 vertrokken)



Telje Betten
productiebegeleider
(30 uur)



Marc Borstlap
boekhouder/controller
(30 uur)



Henk van der Does
algemeen medewerker
(16 uur)



Hein Goeyens
telefonist/receptionist
(24 uur)



Mariska de Groot
assistent kinder- en
jeugdboek (16 uur)



Hilde van Gorp
persvoorlichter



Roelien Heldt
senior coördinator
databeheer en websites
(18 uur)



Hille Hoogland
telefoniste/receptio-
niste (16 uur)



Francien Jonge
Poerink
medewerker boeken
voor volwassenen



Henk Kraima
directeur



Paul Mosterd
adjunct-directeur



Thea Otte
medewerker tijdschrif-
ten (in 2006 vertrokken)



Mignon
Roeleveld-Visser
orderadministratie
(20 uur)



Marja Smits
senior projectcoördinator
boeken voor volwassenen



Marieke Verhoeven
projectcoördinator kin-
der- en jeugdboek



Sandra Wouters
medewerker boeken voor
volwassenen
(in 2006 vertrokken)



Victor Zwaan
coördinator netwerk en
websites

Daarmee bevond de bezetting zich 2,5 arbeidsplaats onder de gewenste sterkte.

In de loop van het jaar zorgden Natasja van Eck, Michaëla van Grinsven, Nedra Kenzari, Jan de Koning, Tessa Schipper, Marga Tiemessen en Madelon Witterholt tijdelijk voor versterking van het bureau. De gemiddelde leeftijd kroop een jaar omhoog, van 37,3 naar 38,3 jaar. Het gemiddeld aantal dienstjaren steeg van 3 jaar en 5 maanden naar 4 jaar en 2 maanden. Het ziekteverzuim ging van 3,18 naar 3,39 procent. Stage liepen Maartje Bolt (Moderne Letterkunde, Universiteit van Utrecht), Sharon Ullers (Vrijtijdsmanagement, Hogeschool InHolland, Diemen), Lizet Beks (Marketingcommunicatie, Hogeschool InHolland, Den Haag), Sanne Boxhoorn (Cultuursociologie, Universiteit van Amsterdam) en Tim van den Eeckhout (Media- en informatiemanagement, Hogeschool van Amsterdam). Ruwweg de helft van de kosten van het bureau wordt gefinancierd uit de jaarlijkse vaste bijdragen van de drie partners in de CPNB, de GAU, de NBb en de Vereniging van Openbare Bibliotheken. De andere helft moet uit de campagnes worden verdiend of op andere wijze verworven.

Gouden Zoen Prijsuitreiking in Vredenburg



Vijf in één Aanbieding per schooljaar



Op 20 april was het de Dag van de Jonge Jury in het Utrechtse Muziekcentrum Vredenburg. Bij die gelegenheid reikte CPNB-voorzitter Rob Haans de Gouden Zoen 2005 uit aan Benny Lindelauf. Hij verdiende de prijs van de vakjury voor het beste jeugdboek van het jaar voor zijn roman *Negen open armen* (Querido). De jury bestond uit Inge Buiteman, Selma Niewold, Wilma van der Pennen, Annemarie Terhell en voorzitter Anne de Vries. De

jury constateerde dat de kwantiteit van het aanbod voor de 12- tot 16-jarigen aan het teruglopen was maar de kwaliteit niet. Wat Lindelauf betreft, waren ze van mening dat deze in zijn boek een wereld oproept van 'een bijna mythologische allure'. 'En de taal, gelardeerd met Limburgs idioom, is van een overrompelende schoonheid.' Zilveren Zoenen waren er voor *Tobbe* van Mikael Engström (Van Goor) en *Met huid en haar* van Marita de Sterck (Querido). *Lucy XXL* van Sherri L. Smith (Gottmer) werd

eeurol vermeld. De toekenning van de Gouden Zoenen kon plaatsvinden dankzij ondersteuning uit het Fonds Boekpromotie. Bulkboek organiseerde de Dag van de Jonge Jury voor ongeveer 1.000 scholieren. Ze konden hun favoriete auteurs beter leren kennen door gesprekken, interviews en signeersessies. Net als een jaar eerder verdiende Francine Oomen de Prijs van Jonge Jury, nu met *Hoe overleef ik een gebroken hart?* (Van Holkema & Warendorf).

Twee jaar geleden is er voor het eerst ervaring mee opgedaan. Vorig jaar ging de voorkeur uit naar een aparte, extra feestelijke aanbieding voor de 50ste Kinderboekenweek. In 2005 kwam hij terug – en nu om te blijven. Eén uitputtende presentatie naar de basisscholen toe van alle kinderboekenactiviteiten voor het gehele schooljaar. In mei gingen ze de deur uit, stevige kartonnen dozen met daarin aanbiedingsfolders voor de Kinderboekenweek, De Nederlandse Kin-

derjury, De Nationale Voorleesdagen, de Nationale Voorleeswedstrijd en het Impulsplan Schoolmediatheken. Tegelijk met de basisscholen ontvingen de bibliotheken en boekwinkels de informatie. Deze aanbieding was ook het geëigende moment om een aantal veranderingen door te voeren op het terrein van bestellen

en distributie. Met ingang van het schooljaar 2005-2006 gingen alle bestellingen van de basisscholen via de boekhandel lopen. Boekwinkels fungeren vervolgens als distributiepunt voor de materialen naar de scholen toe. Vanaf een vooraf bekendgemaakt tijdstip kunnen de scholen hun materialen voor Kinderboekenweek, Kinderjury en Voorleesdagen bij de boekwinkel ophalen. Tegelijk is ook met de distributie van materialen naar de

bibliotheken een efficiency-slag gemaakt. De Vervoerscentrale van het Centraal Boekhuis voorziet de bibliotheken nu rechtstreeks van materialen. Slechts in uitzonderingsgevallen is nog een rol voor een boekwinkel weggelegd. Het waren veranderingen die de nodige aanpassingen in software, handling en planning met zich meebrachten.

Penselen Zonder Griffels, mét Centraal Museum

4 en 5 mei Koninklijke toespraak



Jarenlang zijn de Griffels en Penselen, de jaarlijkse jurybekroningen voor de mooiste kinderboeken, uitgereikt op een bijeenkomst kort voor de Kinderboekenweek. In 2005 bracht het bureau het voornemen tot uitvoering om elke prijs een eigen podium te bieden. Over de Penselen sloot de CPNB een meerjarige overeenkomst met het Centraal Museum te Utrecht. Met het gezamenlijke voornemen om daar jaarlijks de Penselen uit te reiken en aan die uitreiking een expositie van kin-

derboekillustraties te koppelen. Voor het museum, dat Dick Bruna al tot zijn aandachtsgedebied rekent, een logische verbreding, voor de Penselen een artistieke upgrade.

Zo werden op zondag 22 mei in de Nicolaïkerk, de 'aula' van het Centraal Museum, de verzelfstandigde Penselen uitgereikt door voorzitter Rob Haans. Hans Smit van het NOS Journaal trad op als presentator. Het Gouden Penseel was,

voor de derde maal in haar loopbaan, voor Annemarie van Haeringen. Zij schreef en tekende *Beer is op vlinder* (Leopold). De jury, bestaande uit Hans Bockting, Margriet Chorus (voorzitter), Remco Scheenjes, Ryu Tajiri en Wilma Verhoeven, noemde het een 'pareltje' en sprak van de 'suggestieve breekbaarheid' van Van Haeringens tekeningen. Zilveren Penselen gingen naar *Kleine Dood en het meisje* van Kitty Crowther (Querido) en *Waar is de taart* van Thé Tjong-Khing (Lannoo). Ook

kende de jury drie Vlag & Wimpels toe, wat zoveel wil zeggen als een eervolle vermelding. Deze waren voor het cd-boekje *Peter en de Wolf* van Sieb Posthuma (Gottmer), *Al mijn later is met jou* van Rotraut Susanne Berner (Querido) en *Waarom jij er bent* van Wolf Erlbruch (Querido). Na de prijsuitreiking openden de prijswinnaars de expositie door hun eigen werk in te lijsten. De expositie duurde tot en met 28 augustus.

Voor het Nationaal Comité 4 en 5 mei verzorgde de CPNB de uitgave van het boekje met de toespraken van die dagen. Tijdens de Nationale Herdenking in De Nieuwe Kerk hield Bernlef een voordracht onder de titel *Ons aller geheugen*. Daarna droeg Hagar Peeters haar gedicht *Twee minuten* voor. De volgende dag hield de Prins van Oranje in 's-Hertogenbosch de 5 mei lezing, getiteld *Aan de vrijheid verplicht*. Zoals in voorgaande jaren, bracht de CPNB deze bijdra-

gen bijeen in een paperbackje dat 6 mei in de boekwinkels lag. Tegelijkertijd werden de openbare bibliotheken voorzien van een versie van het boekje in bibliotheekband. Totale oplage 7.000 stuks. Omdat in 2005 de zestigjarige bevrijding herdacht en gevierd werd, nam het Nationaal Comité het initiatief om tot een tweede publicatie te komen. Daarin werden alle gedichten bijeengebracht die

dichters de laatste tien jaar op verzoek van het Nationaal Comité geschreven hebben. Titel: *De verleden tijd van vrede*, ontleend aan een gedicht van Ted van Lieshout. Ook werden, onder de titel *Als vrijheid een weg is*, in het boekje de prijswinnende gedichten opgenomen die sinds 1998 door jongeren van 13 tot 20 jaar geschreven zijn in het kader van het project *Dichter bij 4 mei*. Ook deze bundel werd door de CPNB via de boekhandel verspreid. Verkochte oplage 4.200 stuks.



Weken van het Reisboek Laatste poging



CPNB 2005

14

JAAROVERZICHT

In 2004 hadden circa 500 boekwinkels en 300 bibliotheken deelgenomen aan de Weken van het Reisboek. De berichten over de resultaten waren gemengd. Goede reden om in 2005 een extra inspanning te plegen. Immers, van meet af aan was het de ambitie van de CPNB om de Weken van het Reisboek tot de vierde grote collectieve campagne uit te laten groeien. Eerste stap was het besluit om de Weken van een thema te voorzien. Voor 2005

werd dat Duitsland, voor het jaar erna werd aan Italië gedacht. Na Frankrijk is Duitsland immers het door Nederlanders meest bezochte vakantieland. En Berlijn is zonder meer een hotspot. Net als vorig jaar kwam er een Almanak met vakantieboeken, ditmaal 256 pagina's over Duitsland-boeken. Met bijdragen van Nelleke Noordervliet en Geert Mak. De almanak werd voor een gehalveerde inkoopprijs aangeboden. Om de

druk nog verder op te voeren, werd de duur van de campagne van drie naar twee weken teruggebracht. En om nog een extra spotlight op het Duitsland-assortiment te krijgen, zocht de CPNB samenwerking met de VPRO-gids. Resultaat was dat de jaarlijkse Bob den Uyl-prijs voor het beste literaire of journalistieke reisboek kort voor de Weken werd uitgereikt. Aan Renée Postma voor *Midden-Europa achter de schermen* (NRC

Handelsblad/Prometheus). Een doordruk van een gedeelte van de VPRO-gids werd in boekwinkel en bibliotheek verspreid. Vervolgens werd er zwaar ingezet op de pers. Dat gebeurde om te beginnen op 26 april via een diner in Berlijn voor de Nederlandse pers aldaar. Nelleke Noordervliet hield er een tafelrede. En bovenal gebeurde het via een speciale openingsavond, een heuse *Berliner Abend*, op maandag 9 mei in de Stadsschouwburg Amsterdam. In samenwerking met het Goethe Instituut

kwam een avontuurlijk en verrassend programma tot stand, waarvoor meer dan 600 man publiek te porren bleek. Berlijnse cultsterren als cabaretier Sven Ratzke en russendisko-dj Vladimir Kaminer waren overgekomen. Ellen ten Damme trad op. Er waren podiumgesprekken onder leiding van Hans Maarten van den Brink, Matthijs van Nieuwkerk en Michèle de Waard. Op 11 mei werden de Weken vervolgens officieel geopend door

de Duitse ambassadeur in Den Haag, E. Duckwitz. Een ICE-trein vulde die dag (met dank aan NS) een dagdienst als stoptrein en intercity. De ambassadeur deelde onder de verraste passagiers Duitsland-almanaken uit. Tijdens de looptijd werd de actie breed ondersteund met een reclamecampagne op de radio. Was het leuk? Ja. Was het effectief? Onvoldoende. Hoewel de deelname omhoogging naar 557 boekwinkels en 659 bibliotheken, waren

de geluiden nog even gemengd. Individuele boekverkopers zagen wel iets in het landthema maar vonden dat de gedachte achter de Weken van het Reisboek – laat een breed aanbod aan boeken profiteren van ons aller reislust – nog steeds maar moeilijk over het voetlicht kwam. Toen later in het jaar met vertegenwoordigers van de boekhandelsketens over de actie werd doorgeëvalueerd, bleek het animo zo gering dat het besluit viel om met de Weken van het Reisboek te stoppen.

mei

Cadeaucampagne Moeder & vader



Dankzij het Fonds Boekpromotie is het de laatste jaren mogelijk geworden om voor Moederdag en Vaderdag de cadeaupotentie van het boek breed onder de aandacht te brengen. Radioreclames zijn daarvoor het uitgezochte medium; boekverkopers treden erin op als acteurs met een groot naturel. Voor Moederdag prezenze Sophie Kinsella aan, *Het aanzien van Beatrix* en *Sonny Boy* van Annejet van der Zijl. Voor Vaderdag ging het over *Troost* van Ronald Giphart,

Het drama Ahold van Jeroen Smit en *Het vooroudergevoel* van de Blokkers. De CPNB streeft naar aandacht voor kansrijke titels waar de boekhandel zich voor inzet, met een spreiding in genre en prijs. De campagnes liepen elk 13 dagen lang, via Radio 1, Radio 2, Radio 538, Radio Veronica, Arrow Rock Radio, BNR News Radio en Classic FM. Affiches in de winkels zorgden voor ondersteuning.

Sponsors en partners

Collectieve boekpromotie in de huidige omvang is ondenkbaar zonder de steun van andere partijen. Of het nu gaat over sponsors, subsidiegevers of instellingen, of het gaat om structurele of incidentele samenwerking, het komt op hetzelfde neer. Samenwerken, associaties zoeken, coalities sluiten, het vraagt veel aandacht. Gelukkig zijn er veel organisaties en instellingen bereid de CPNB bij haar leesbevorderende taak te helpen. Graag zetten we hier onze *partners in book promotion* van dit jaar op een rij.

HOOFDSPONSOR

NS Tijd voor lezen

ACTIVITEITENSPOONSOR

Zaanstad

CULTURELE INSTELLINGEN

Centraal Museum, Utrecht
de Meervaart, Amsterdam
Muziekgebouw aan 't IJ, Amsterdam
Nationaal Comité 4 en 5 mei
Rijksmuseum Amsterdam
Stadsschouwburg Amsterdam

MEDIA EN COMMUNICATIE

Historisch Nieuwsblad
Kidsweek
Koninklijke Wöhrmann, Zutphen
Het Parool
Schooltv
De Telegraaf
VPRO-gids
Z@ppelin

INCIDENTELE PARTNERS

Biografie Instituut, Rijksuniversiteit Groningen
Club Schrijven
Constantijn Huygens Instituut, Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen
Duitsland Instituut Amsterdam
Goethe Instituut, Amsterdam
Stichting Het Indisch Huis, Den Haag

Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis, Amsterdam

Nationaal Archief, Den Haag
Nederlands Centrum voor Volkscultuur, Utrecht

OVERHEID EN SEMI-OVERHEID

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen
Nederlands Literair Productie- en Vertalingenfonds
Stichting Lezen

BRANCHE-ORGANISATIES

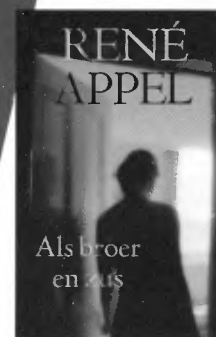
Boekenbon bv
Stichting Boekpromotie
Centraal Boekhuis
Genootschap van Nederlandstalige Misdaadauteurs
Stichting Schrijvers School Samenleving
Stichting Spoorwerk betreffende het Boek

CONVENANTPARTNERS

Groep Algemene Uitgevers
Nederlandse Boekverkoopersbond
Vereniging van Openbare Bibliotheken

Juni – Maand van het Spannende Boek

Misdaad in eigen kring



Oplage: 485.000



Oplage: 85.921

Op 26 mei vond in Theater Bit-terzoet te Amster-
dam de persbije-
komst plaats voor
de 17de Maand van
het Spannende Boek.
René Appel nam er
het eerste exemplaar
in ontvangst van zijn
geschenkboekje *Als
broer en zus*. Herman
Franke, criminoloog
die *full time* schrijver
geworden is, gaf zijn
visie op de thriller en
op het thema van dit

jaar, *Huisje, boompje,
moord – Verhalen over
misdaad in eigen kring*.
Aantredend wethou-
der Laetitia Griffith
reikte de Schadu-
wprijs van het Genoot-
schap van Neder-
landstalige Misdaad-
auteurs uit aan Roué
Hupsel voor zijn
debuut *Blinde muren*,
zijn actuele thriller
over de Surinaam-
se cocaïnehandel

(Conserve). En Henk
Kraima presenteerde
de resultaten van een
Intomart-onderzoek
naar het spannende
boek. Daaruit bleek
dat 70 procent van
de volwassen Neder-
landers wel eens een
spannend boek leest,
thuis, op vakantie en
in de trein.
Het was de aftrap
voor wat een suc-
cesvolle Maand
zou worden. Het
geschenkboekje van

René Appel werd
door de boekhandel
in recordoplage
afgenomen. Maar
die oplage bleek
geenszins te hoog. De
Bestseller 60 werd in
de weken van juni
gedomineerd door
zo'n 25 goedlopende
thrillers. Over de hele
linie is de verdeling
tussen buitenlands
en Nederlands thri-
ler-aanbod de laatste
jaren veel even-
wichtiger geworden.
Dankzij Saskia Noort
en Simone van der

Vlugt en non-fictie-
schrijvers als Peter
R. de Vries. En René
Appel haakte sterk
aan met zijn nieuwe
full prize-titel *Loverboy*
(Prometheus).
Het initiatief van
vorig jaar om de
bibliotheken met een
eigen cadeaupocket
uit te rusten, kreeg
een vervolg. Het
boekje *In eigen kring*
bood fragmenten uit
tien nieuwe topthril-
lers met evenzovele

kortingsbonnen. Een
prijsvraag stelde een
mooie hoofdprijs in
het vooruitzicht, na-
melijk een 9-daagse
reis voor twee perso-
nen met de Eastern
& Oriental Express
tussen Singapore en
Bangkok. Cadeautje
van de hoofdspon-
sor...
...die het daar overi-
gens niet bij liet.
Op 3 juni deelde NS
op het Utrechtse Cen-
traal Station 50.000
gratis spannende boe-
ken uit, aangereikt

door de uitgevers.
Zestien dagen lang
werd Juni – Maand
van het Spannende
Boek op de zenders
Nederland 1, 2 en 3 en
AT5 ondersteund met
tv-commercials. En
De Telegraaf zette op
3 juni de Maand weer
kracht bij met een
speciale bijlage.
Toch moest gecon-
stateerd worden
dat de groei voor
Juni – Maand van
het Spannende Boek
in de boekwinkel
gerealiseerd werd.
De deelname van de
bibliotheken stabili-
seerde zich.

Misdaadromans zijn een spiegel van de tijd.

Nederlandse Kinderjury Schmidt nieuw, Oomen opnieuw



Op 30 mei sloten de stembussen van de Nederlandse Kinderjury. Op 13 juni werden de tien nominaties bekendgemaakt. Boeken van Marjon Hoffman, Paul van Loon, Mirjam Oldenhave, Annie M.G. Schmidt en Jacques Vriens bij 6-9 jaar en van Elisabeth Mollema, Francine Oomen (tweemaal), Carry Slee en Jacques Vriens bij 10-12 jaar.

En de winnaars zijn... Schmidt en Oomen. Van Annie M.G. Schmidt wordt

wel eens gezegd dat ze het tegenwoordig speciaal van oma's en opa's moet hebben. Dat dit niet waar is, bleek uit *Pluk redt de dieren*, herontdekte verhalen die in 2004 voor het eerst in boekvorm verschenen (Querido). Het boek won de Kinderjuryprijs in de jonge categorie – nooit eerder viel Annie M.G. deze eer te beurt. De bovenbouw-leeftijd gaf de voorkeur aan Francine Oomen en *Hoe overleef ik met/zonder jou?* (Van Holkema & Warendorf). Voor Oomen was het derde achtereenvolgende

Kinderjuryprijs. Omdat haar boek gemeten over de beide leeftijdsgroepen de meeste stemmen had verzameld, was ook de Hotze de Roosprijs van Zaanstad voor haar. En dat ook al voor de derde maal. Op 22 juni werden de prijzen in Kinderjuryhoofdstad Zaanstad uitgereikt. De NPS besteedde in *Klokhuis* en het *Jeugdjournaal* aandacht aan de Kinderjury. Stabiliseerde het aantal uitgebracht stemmen zich vorig jaar

lets boven de 25.000, dit jaar hoopte het bureau de deelname weer op een hoger niveau te brengen. Een centrale positie in de wervingscampagne was er voor de speciale Kinderjurybijlage van het weekblad *Kidsweek*. Elk deelnamepakket kreeg er 70 exemplaren van mee. Naast even zoveel BoekengeheugenSteuntjes, mini-logboekjes met ruimte om aantekeningen te maken en een pasfoto in te plakken. Tegelijk werd het aantal favoriete boeken dat kinderen op het stemformulier

konden invullen, van vijf naar drie teruggebracht. Ondanks dat liep het aantal uitgebrachte stemmen tot onder de 25.000 terug. Nog altijd is de Kinderjury een leesbevorderingsactie die er wezen mag. Maar het zoeken naar de winnende combinatie wordt voortgezet. Daarbij voegt zich de zoektocht naar een nieuwe sponsor. Want Zaanstad liet weten door bezuinigingen gedwongen te zijn de sponsorrelatie na vijf jaar te beëindigen.

Impulsplan OCW helpt scholen



Als laatste activiteit rond de 50ste Kinderboekenweek was op 1 december 2004 het Impulsplan Schoolmediatheken van start gegaan. Het plan heeft tot doel om de mediatheken van basisscholen beter uit te rusten. Een subsidie van het ministerie van OCW bood de scholen de kans om met korting een catalogussysteem en een boekenpakket aan te schaffen. De CPNB werkte het plan verder uit in samenspraak met de Vereniging van Openbare Bibliotheken en de uitgevers. Door de

duur van het aanbod tot 15 juni 2005 te verlengen, kon het plan in de gecombineerde aanbidding voor het schooljaar 2005-2006 nog een keer onder de aandacht gebracht worden. Staatssecretaris Medy van der Laan liet zich op 21 februari op basisschool De Driesprong in Den Haag door zevenden en achtstegroepers voorlichten over de organisatie van de mediatheek en hoe de leerlingen er hun weg in vinden. Eindstand van de actie was dat 1.247 basisscholen een softwarecontract afsloten.

Helaas Geen schrijvers- podium

EERSTE DRUKte / Vers voor de Pers Nu met crèche



In 2003 en 2004 was de CPNB met een schrijverspodium in een Spiegeltent vertegenwoordigd geweest op de Amsterdamse Uitmarkt. Zo kregen boeken en schrijvers een plek in de landelijke opening van het culturele seizoen. Twee maal slaagde de opzet om met een gevarieerd programma publiek te trekken. Wat niet lukte, was de aandacht van de

media te richten op de start van het boekenseizoen. Toen er bovendien organisatorische problemen ontstonden met de Uitmarkt, viel het besluit met het Schrijverspodium te stoppen.

Op maandag 5 september bood de Meervaart in Amsterdam Osdorp weer gastvrijheid aan EERSTE DRUKte en Vers voor de Pers. Over de hele dag genomen waren er 1.850 bezoekers. Op EERSTE DRUKte kwamen 175 bibliothecarissen en 500 boekverkopers. In de middag bezochten 350 persvertegenwoordigers Vers voor de Pers. De gasten en medewerkers van de 124 deelnemende uit-

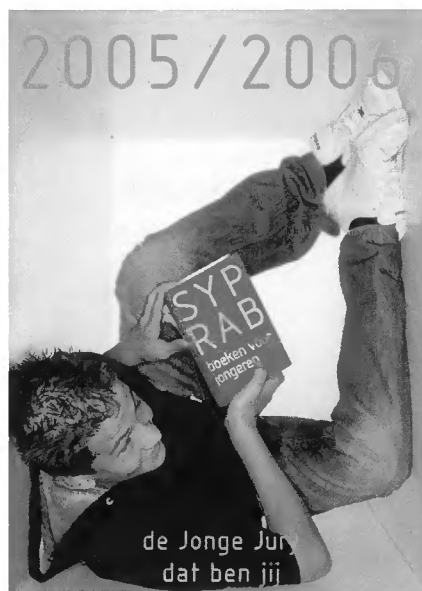
geverijen completeerden het totaal. Wegens grote belangstelling was het aantal workshops opgevoerd naar zes. Martin Voigt, Chris Herschdorfer en Anne Marie Koper presenteerden de Elspeet conferentie voor boekenvakkers. Dik Broekman van Rubinstein had het over luisterboeken. Caroline Damwijk van Intres over de ontwikkeling naar digitale inkoopbeurzen. Joop Boezeman van A.W. Bruna over effectief beursbezoek. Elly van der Linden, deskundige op het

terrein van leesbevordering, over De Nationale Voorleesdagen. En Rob Bruijnzeels van de Vereniging van Openbare Bibliotheken over de toekomst van jeugdbibliotheken. Alle bezoekers kregen een agenda voor 2006 mee. Dat was alvast een cadeau van de CPNB aan de vakgenoten en relaties ter ere van het 75-jarig bestaan van de collectieve boekpromotie op 15 november. Het standaard-kalendarium was verrijkt met

de acties van de CPNB en andere boeken-evenementen in 2006. De halfjaarlijkse uitgave *Wie is wie* verscheen deze herfst niet in de langzamerhand vertrouwde vorm, maar werd als een compacte, uitneembare bijlage in de agenda bijgestoken. Bij de voorjaarseditie was al overgegaan op digitale aanmelding voor de uitgevers. Nu ging ook het aanmelden voor de andere groepen bezoekers online. Het aparte signerperron werd

wegens succes op het programma gehouden. Tegelijk werd van een oude traditie afscheid genomen: de vooraf samengestelde perstas. Wegens teruggelopen interesse. Wie toch met folders naar huis wilde, kreeg de gelegenheid om zelf zijn persoonlijke pakket te rapen. En boekverkopers konden hun oogst aan folders en presentemplaren met de Vervoerscentrale thuis laten bezorgen. En nog een primeur: een kindercrèche.

SYPRAB Laatste keer



In 1997 introduceerde de CPNB een samenhangende campagne voor het jeugdboek. De leeftijdscategorie 12 tot 16 jaar wordt sindsdien via drie sporen benaderd, namelijk een publieksverkiezing: De Jonge Jury, een jurybekroning; de Zoenen en een afzonderlijk boekentijdschrift: SYPRAB. De Jonge Jury is in 2001 overgedragen aan Stichting Lezen.

Dat het geen gemakkelijke weg zou zijn, stond vantevoren vast. Pubers en boeken, het is een moeilijke combinatie. Maar er is meer. In de laatste jaren is het animo van de branche om de jeugdboekencampagne te ondersteunen afgenomen. De tendens deed zich het sterkst voelen bij SYPRAB. Van 1996 tot 2005 daalde de oplage van het blad van 165.000 naar 97.000 en de omvang van 96 naar 56 pagina's. Daarmee

is de bodem bereikt. De CPNB heeft Stichting Lezen verzocht om in het verlengde van haar notitie *De doorgaande leeslijn* samenhangend beleid voor deze belangrijke doelgroep te ontwikkelen. De CPNB is bereid daarin een rol te vervullen, wanneer daar aanleiding toe bestaat.

Boekenbon Hoezen voor alarmpoortjes



Sinds 2001 verzorgt de CPNB in opdracht van Boekenbon bv promotiecampagnes voor de Boekenbon. Aanvankelijk ging het alleen om campagnes die de winkels van nieuw pos-materiaal voorzagen. In 2004 kwam er een publiekscampagne bij. Na affiches, stickers, een mobile en banieren was nu de tijd gekomen om de alarmpoortjes en de pinapparaten in de winkels onder handen te nemen. Voor de poortjes kwam er

een stoffen hoes in twee verschillende breedtes, voor de pinapparaten een kunststof topkaart. Deze bracht de klant de optie in herinnering om zijn of haar aankoop niet met geld maar met boekenbonnen te voldoen. Winkels konden twee hoezen en drie topkaarten kosteloos bestellen; grotere bestellingen tegen meerprijs. De hele maand september liep de Boekenbon Geluksnummeractie in de winkels. Kopers van boekenbonnen konden hun bonnummer intoetsen op

www.boekenbon.nl. Voor de geluksnummers waren er boekenbonnen van € 25. De actie stond ook open voor boekenbonnen die langer geleden gekocht waren maar nog niet ingewisseld. De actie werd ondersteund met spots op Radio 538, Business Nieuws Radio, Classic FM en Veronica. En met Ingezonden Mededelingen in *Metro*, *Spits* en *de Volkskrant*. In de winkels zorgden affiches en boekenleg-

gers voor de nodige ondersteuning. Het marktaandeel van de boekenbonnen in de boekhandelsoverzet is ongeveer 7 procent. In 2005 steeg de totale omzet aan boekenbonnen met 4 procent naar € 30 miljoen.

Kinderboekenweek De Toveracademie



De 51ste Kinderboekenweek kreeg als motto mee *De ToverAcademie – Boeken vol magie*. Edward van de Vendel schreef het geschenk *Wat rijmt er op puree?* Voor de kleinsten was er het prentenboekje *Waar ben je, Kleine Beer?* van Martin Waddell en Barbara Firth. Beide boekjes werden in recordoplagen besteld.

Op 5 september werd de Kinderboekenweek aan de media

gepresenteerd met een persconferentie in Nemo te Amsterdam. Paul Haenen interviewde Edward van de Vendel; Martin Waddell was met een videoboodschap aanwezig. Het fenomeen kinderboek mag dan ondenkbaar zijn zonder sprookjes, mythen en legenden, toch was het geen grote verrassing dat magie als thema voor de Kinderboekenweek weerstand zou ontmoeten in protestants-christelijke kring. Ook de boeken

van Harry Potter zijn daar immers niet geliefd. Ditmaal echter was er de Vereniging Bijbel & Onderwijs die de publiciteit zocht met een oproep aan scholen om de Kinderboekenweek te boycotten en aan ouders om hun kind thuis te houden in het geval de school aan die oproep geen gehoor mocht geven. Daarbij werden aan

de CPNB allerlei dubieuze oogmerken toegeschreven. Toen Bijbel & Onderwijs de publiciteit bleef zoeken, werd tegenactie noodzakelijk. In mei ging een officieel verzoek uit om met het verspreiden van de onjuiste berichtgeving te stoppen. De pers werd over de brief geïnformeerd. De stroom publicaties droogde daarna op. De bezwaren bleven. Nog in september kwam de ChristenUnie met vragen aan minister Van der Hoeven van Onderwijs. Afgaande op het

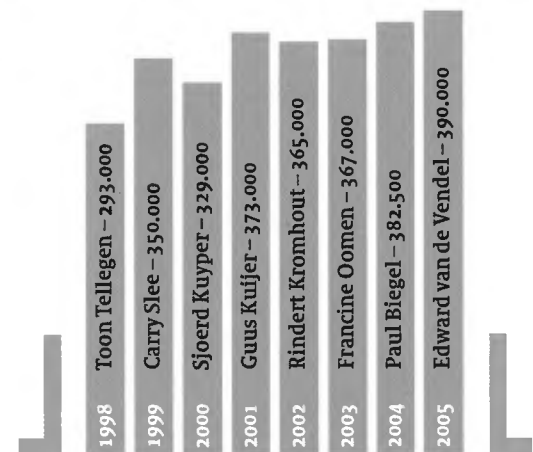
aantal bestelde lespakketten was de deelname van basisscholen aan de Kinderboekenweek een fractie minder vergeleken met voorgaande jaren. Over de hele linie bleef de Kinderboekenweek zichzelf: een boeken- en lezersfeest met tegen de 90% bereik onder de doelgroep – is het niet via de scholen dan wel via de bibliotheken en de boekwinkels. Het

verbaast dan ook niet echt dat op de jaarlijkse ranglijst van de Respons Evenementen Monitor de Kinderboekenweek de eerste positie bekleedt, als het best bezochte gezinsevenement van het land. Vorig jaar werd de 50ste Kinderboekenweek geopend met een Kinderboekenbal op de avond voor de eerste Kinderboekenweekdag. De CPNB zag dat toen als een speciale jubileumactiviteit. Maar het succes was zo groot

dat al spoedig het besluit viel om voor de opening niet terug te keren naar de vertrouwde woensdagmiddagfeesten. Want het succes van zo'n evenement bestaat uit tweeën. Dat de bezoekers het naar hun zin hebben. Maar vooral dat breed bekend raakt dat het weer Kinderboekenweek is. Vandaar het *Magisch Kinderboekenbal*, op 4 oktober in het Muziekgebouw aan 't IJ te Amsterdam. Opnieuw met Paul de Leeuw als presentator. En illu-



Oplage geschenk gestaag omhoog



sionist Hans Klok als hoofddact. Op zo'n avond mag een prijsuitreiking niet ontbreken. Vorig jaar was het de eenmalige toekenning van de Griffel der Griffels aan Tonke Dragt die voor opwinding zorgde. Nu stond de uitreiking van de Gouden Griffel centraal. De laatste jaren was het praktisch om de toekenningen van de Griffels en Penselen begin juni bekend te maken en de prijzen kort voor de Kinderboekenweek op een

feestelijke zondagmiddagbijeenkomst uit te reiken. Dit jaar werd een andere weg ingeslagen. Voor de Penselen zocht de CPNB samenwerking met het Centraal Museum in Utrecht. Daar werden eind mei de prijzen uitgereikt in combinatie met een expositie. De winnaars van de Zilveren Griffel en de Vlag & Wimpels van de Griffeljury werden als vanouds begin juni wereldkundig

gemaakt. Nieuw was dat zich onder Zilveren Griffelwinnaars ook de toekomstige Gouden Griffel bevond. Voor die prijs komen sinds jaar en dag oorspronkelijk nederlandsstalige boeken in aanmerking – in de nieuwe opzet dus de oorspronkelijk nederlandsstalige Zilveren Griffels. Om het geheim van de Gouden Griffel te bewaren, werd de uitslag in een blauw koffertje in bewaring gegeven bij de Amsterdamse hoofdcommissaris Welten. Om dat geheim te onthullen, daarvoor was het

Kinderboekenbal het ideale moment. De feestelijke uitreiking van de Zilveren Griffels vond plaats tijdens een Groot Griffeldiner voorafgaande aan het Bal. De Griffeljury van dienst bestond uit Maartje Beukers, Hugo van den Ende, Bas Maliepaard, Marie Antoinette Sondeijker en voorzitter Cathy Spierenburg. Zij kenden vier Vlag & Wimpels en zes Zilveren Griffels toe. De Vlag & Wimpels gin-

gen naar Riet Wille en Annemarie Brebrouckx voor *Saaren de poes* (De Eenhoorn), Michael Rosen en Quentin Blake voor *Verdriet* (Hillen), An van 't Oosten voor *De oorlog van Sophie* (Davidsfonds/Infodok) en Lieneke Dijkzeul voor *Aan de bal* (Lemniscaat). De Zilveren Griffels waren voor Wolf Erlbruch voor *Waarom jij er bent* (Querido), Guus Kuijer voor *Het boek van alle dingen* (Querido), Joke van Leeuwen voor *Waarom een buitenboordmotor eenzaam*

is (Ons Erfdeel), Daan Remmerts de Vries voor *De Noordenwindheks* (Querido), Hilde Vandermeeren voor *De twaalfde man* (De Eenhoorn) en Kaat Vrancken voor *Cheffie is de baas* (Querido). Wie zou de Gouden Griffel winnen? Een medewerker van hoofdcommissaris Welten droeg het blauwe koffertje het podium van het Muziekgebouw op en Guus Kuijer bleek de gelukkige winnaar. 'Een ontroerend boek', noemde de jury *Het*

boek van alle dingen, '...een monument voor een tijd'. Een tijd die 'oorlog en geloof angstaanjagend dichtbij' brengt. Het was het hoogtepunt van een geslaagde avond met 800 volwassenen en vooral jeugdige gasten. Rondvaartboten vervoerden hen van het Centraal Station naar het Muziekgebouw. Op de steiger werden ze verwelkomd door de klanken van de NS Harmonie. Staatssecretaris Medy van der Laan, de Amsterdamse wethouder Ahmed Aboutaleb, Martin Waddell, Edward van

Kinderboekenweek (vervolg)



de Vendel en de Zilveren Griffelwinnaars waren de eregasten. Na het zaalprogramma waren er voor de kinderen verschillende magische attracties. Disco, kinderchampagne en signersessies maakten de avond compleet.

Wat waren de andere vehikels van de Kinderboekenweek? In de eerste plaats was dat de *Kinderboekenweekkrant*, een gezamenlijke uitgave

van *Kidsweek* en de CPNB. Ruim 50 titels kwamen in de krant aan de orde. Hij werd in een oplage van driekwart miljoen exemplaren verspreid, grotendeels in stapeltjes van 70 stuks bij ieder lespakket. Voor meer verdieping in de presentatie van het assortiment zorgden weer de *Kinderboekenmolen* en de *Voorleesgids*. De bestelde oplages liepen iets terug. Nieuw was een folder waarin de winnaars van Griffels en Penselen bijeen waren gebracht. Ze

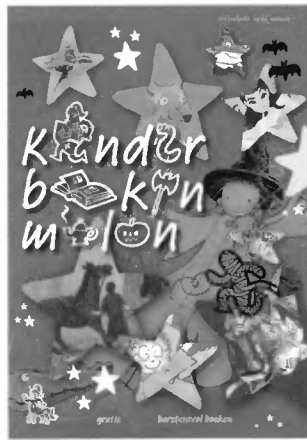
werden via bibliotheek en boekwinkel verspreid. Onder kinderen die de winnaar van de Gouden Griffel goed raadden, werden kaartjes voor het Magisch Kinderboekenbal verloot. NS droeg het interactieve spoorzoekspel *Zoektocht naar de Arke Sekra* bij aan de lespakketten. Het spel was bestemd voor leerlingen van de groepen 6 en 7. Uitgerust met een magisch boek, een cd-rom en

een spoorkaart van Nederland konden de klassen met het spel aan de slag. Voor iedere deelnemer was er een 'Retourkaart voor alle plekken in het oneindige'. Ook de boekenlegger die NS al enkele jaren weggeeft, werd ditmaal in de magische spelsfeer betrokken. Voor de bibliotheken was er, alweer voor de vier maal, een *KinderboekenweekQuiz* als weggevertje. De brochure stond geheel in het teken van magische boeken. De Vlaamse illustrator Carll Kneut leverde het centrale affiche.

Tv-programma's als *Het Zandkasteel*, *Koekoelore*, *Het Klokhuis*, *Nieuws uit de Natuur* en *Schooltv-weekjournaal* besteedden substantiële aandacht aan de Kinderboekenweek. Daarbij ondersteund met een tv-spot met Edward van de Vendel in een hoogwerker. Waarmee we weer terug zijn bij de inhoud van *Wat rijmt er op puree?* Na alle inspanningen van zovelen en feestelijke activiteiten in

het hele land rest de nuchtere vraag hoe het aan de kassa ging. De rapportages uit de boekwinkel wezen op een zelfde omzet als een jaar geleden. Toen had de 50ste Kinderboekenweek tot een omzetsprong van ongeveer 10 procent geleid. Nu was de tendens dat bij een gelijkblijvende omzet meer boeken zijn verkocht voor een gemiddeld lagere prijs. Veel boekverkopers waren van mening dat het aansprekende thema tot steun was

geweest. 'Alles wat met magisch en heksen te maken heeft, vinden kinderen ontzettend leuk', zo verwoordde Toine Susijn van Dekker van de Vegt Nijmegen het algemene gevoel. Tot zover de 51ste Kinderboekenweek, het feest van basisscholen, kinderopvang, bibliotheken, boekwinkels, uitgeverij en schrijvers. Het werd gevierd met NS als hoofdsponsor. En Boekenbon, Schooltv, Stichting Schrijvers School Samenleving en Z@ppelin als partners.



Oplage: 237.708



Oplage: 204.385



Oplage: 790.000



Oplage: 390.000



Oplage: 188.986



Oplage: 113.00



Oplage: 12.500



5-15
OKTOBER

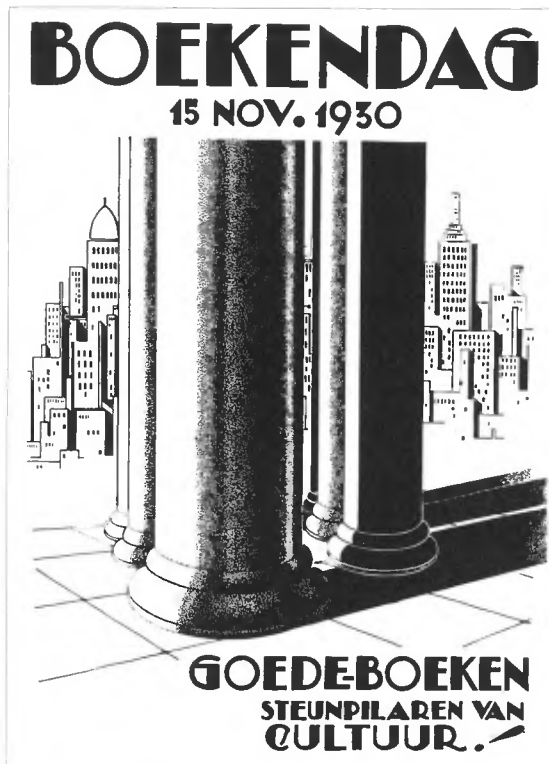
kinderboekenweek 2005



Best Verzorgde Boeken Expositie vernieuwd



Jubileum 75 jaar



Van 21 oktober tot en 4 december werden de Best Verzorgde Boeken van 2004 geëxposeerd in Stedelijk Museum CS te Amsterdam. De selectie van dit jaar was uitverkozen door een jury bestaande uit ontwerper Nikki Gonnissen, publicist Paul Hefting, uitgever Kees van den Hoek, ontwerper Ron van Roon en drukker Koos Schuurman. Op 20 oktober vond op de bovenste verdieping van het Post CS-gebouw, de prijsuitreiking aan uitgevers en ontwerpers plaats. De catalogus

van dit jaar werd ontworpen door -SYB-. Voor de expositie liet het Stedelijk Museum een nieuw ontwerp maken, van de hand van Herman Verkerk en Paul Kuipers van EventArchitectuur. Behalve in Amsterdam waren de Best Verzorgde Boeken 2004 te zien op de Leipziger Buchmesse, de Frankfurter Buchmesse, in de Neue Hauptbücherei in Wenen, in Museum Meermanno in Den Haag en bij drukkerij Lenoirschuring in Amstelveen. Hoofdsponsor was papierleverancier

Grafisch Papier, Andelst. Van Heek Scholco International, leverancier van bandmateriaal, trad op als sponsor. De organiserende Stichting De Best Verzorgde Boeken is een samenwerkingsverband van de CPNB, de ontwerpersorganisatie BNO en de Grafische Cultuurstichting.

Op 15 november 1930 organiseerde de Nederlandse Uitgevers Bond voor het eerst een Dag van het Boek. Algemeen wordt deze datum beschouwd als de startdatum van de collectieve boekpromotie in Nederland. Even rekenen en ja hoor: op 15 november 2005 was er sprake van 75 jaar collectieve propaganda van het Nederlandse boek. Zonder hoofdletters in dit geval, want de organisatie die zich CPNB noemt, is hoe dan ook jonger. Ter gelegenheid van dit jubileum gaf de

CPNB Bureau Motivation de opdracht om onderzoek te doen naar de plaats van het boek in het dagelijks leven. De resultaten werden op 14 november gepresenteerd aan een select gezelschap journalisten. Bestuurslid Maarten Asscher reageerde daarbij fris van de lever op het onderzoek. Motivation hield het onderzoek in oktober onder 1.100 Nederlanders boven de 18 jaar. Van hen zei 69 procent tenminste wekelijks een boek in handen te hebben. 47 procent had een boek op het nachtkastje

liggen, 28 procent gaf aan het meest in bed te lezen. Twee derde van de ondervraagden leest op vakantie en 42 procent leest met muziek aan. Zijn boeken saai? Ja, 7 procent van de ondervraagden vindt van wel. Gaan boeken dan verdwijnen? Nee, 87 procent denkt dat boeken altijd zullen blijven bestaan. En 57 procent heeft het gevoel meer te willen lezen dan ze feitelijk doen. Iets wat je nooit te horen krijgt als het om het luisteren naar muziek gaat. Wie weet is juist dat licht zeurende schuldge-

voel dat het boek veel mensen bezorgt, een belangrijke kwaliteit van het medium boek. Die 15de november genoten de medewerkers van het bureau op een rondvaartboot van een feestlunch – overigens in de stromende regen. En *Boekblad Magazine* wijdde een themanummer aan het jubileum. Met Arnold Heertje over de CPNB als marketingorganisatie, Henk Kraima en Paul Mosterd over de magie van actiemarketing. En oud-CPNB'ers over hun vroegere werkplek.

NS Publieksprijs Internetcampagne Nieuwe Bijbelvertaling



In juli werden de nominaties voor de NS Publieksprijs voor het Nederlandse Boek bekend. Een selectiecomité van boekverkopers had ze gekozen uit de populairste boeken van het afgelopen jaar. Het waren *De thuiskomst* van Anna Enquist (De Arbeiderspers), *Troost* van Ronald Giphart (Podium), *Knielen op een bed violen* van Jan Siebelink (De Bezige Bij), *De reünie* van Simone van der Vlugt (Anthos), *Je gaat het pas zien als je het door*

hebt van Pieter Winsemius (Balans) en *Sonny Boy* van Annejet van der Zijl (Nijgh & Van Ditmar). Op 4 september ging in aanwezigheid van vijf van de zes genomineerden op een bijeenkomst in het Trefpunt van het hoofdgebouw van NS de stemperiode van start. Boekwinkels en bibliotheken waren elk voorzien van stembussen, stembiljetten en een affiche. En uiteraard kon er via internet gestemd worden, www.nspublieksprijs.nl. NS ondersteunde de

campagne met radiospots, ingesproken door Joost Prinsen. In alle materialen voor de campagne waren de zes genomineerde titels prominent gepresenteerd. Met op een zevende positie een vraagteken. Daarmee werd de aandacht gevestigd op de mogelijkheid die er elk jaar is, namelijk om niet op één van de genomineerden te stemmen maar op een titel van geheel eigen voorkeur.

Op die vraag kwam dit jaar een antwoord. Want toen na 29 oktober de stembussen werden geleegd, bleek dat er maar liefst 92.075 stemmen waren uitgebracht. Vergeleken met vorig jaar meer dan een verdubbeling. En dat meer dan 70 procent van die stemmen gegaan was naar de verschillende edities van De Nieuwe Bijbelvertaling, die in de herfst van 2004 was verschenen. Het was het indrukwekkende resultaat van een internetcampagne die door het Nederlands Bijbelgenootschap

was geïnitieerd. Bij de prijsuitreiking, op 3 november in Theater Klein Bellevue te Amsterdam ontving Sijbolt Noorda, voorzitter van het begeleidingscomité van De Nieuwe Bijbelvertaling, de sculptuur van Jeroen Henneman uit handen van Nicolaas Matsier. Peter van Lindonk trad op als presentator. Het was een uitkomst die de nodige discussie oopriep. Sekta-risch is de actie van het NBG in ieder geval niet geweest; De Nieuwe Bijbelvertaling heeft in een jaar een hoger bereik gehaald dan de zes genomineerde titels samen. En wat de bijbelkopers betreft: die behoren voor 20 procent niet tot een van de kerkgenootschappen. Wel was het effect van de toekenning op de verkoop in de winkels beduidend zwakker dan bij voorgaande winnaars.

Nederland...
stem op
je favoriete
boek!



Stem op...
je eigen
favoriete boek



Buitenland... ...nevenwerk

Internationale contacten en betrokkenheid bij andere organisaties vormen voor een aantal CPNB-medewerkers een deel van hun dagtaak.

Tijdens de Frankfurter Buchmesse gaf Henk Kraima op verzoek van de International Booksellers Federation/European Booksellers Federation op twee drukbezochte lunchbijeenkomsten een presentatie van het werk van de CPNB. Wat de nevenwerkzaamheden betreft, het volgende.

Henk Kraima is voorzitter van Stichting De Best Verzorgde Boeken en lid van de Raad van Toezicht van Cultuurnetwerk Nederland.

Paul Mosterd is bestuurslid van Stichting Amsterdam Wereldboekenstad, bestuurslid van de Associatie voor Culturele Marketing en Communicatie en voorzitter van de adviescommissie Tijdschriften en Publicaties van de Mondriaan Stichting.

Marja Smits is gastdocent marketing en promotie bij VOB (Vakopleiding Boekenbranche).

Cadeaucampagne Nu ook met Kerst



Om het boek stelselmatig en krachtig als cadeau-artikel te promoten, is al een oude wens. Het ziet er naar uit dat deze wens thans geruisloos in vervulling aan het gaan is. Dankzij de Stichting Boekpromotie worden sinds 2002 tijdens cadeauperiodes intensieve radiocampagnes gevoerd. Het begon met Sinterklaas, in 2003 kwam er het duo Moederdag en Vaderdag bij. En nu heeft de jaarlijkse Sinterklaascampagne gezelschap gekregen van een Kerstcampagne, mede op aandringen

van vertegenwoordigers van de boekhandelsketens. Sinterklaas: Hetty Heyting in gesprek met negen boekverkopers die kandidaat waren voor de Albert Hogeveenbokaal voor de beste boekverkoper. Negen verschillende spots, uitgezonden tussen 24 november en 4 december. Kerstmis: acht verschillende spots, uitzendingen tussen 15 en 24 december. En achter alle spots

een zogenoemde tag-on, gewijd aan de Boekenbon als alternatieve cadeausuggestie. In totaal zo'n 900 uitzendingen, verdeeld over Radio 1, Radio 2, Radio 538, Veronica, Sky Radio, Arrow Classic Rock en Classic FM.

Kinderjury ABN AMRO



De zoektocht naar een nieuwe hoofdsponsor voor de Nederlandse Kinderjury werd nog voor het einde van het jaar succesvol afgerond. Op 7 december werd een vierjarige overeenkomst gesloten met ABN AMRO als nieuwe Kinderjursponsor. Daarbij werd meteen een nieuw element in de jurering geïntroduceerd, de Senaat. Dat zullen 12 kinderen uit het hele land zijn die de altijd wat onzichtbare Kinderjury een gezicht en een stem zullen geven. Ook zal ABN AMRO een start-

evenement mogelijk maken. Bij de start van de Kinderjury in 1988 werden de activiteiten ondergebracht in een aparte stichting. Daarin participeerden de bibliotheken, de Vara en de CPNB. Anno 2005, met de Kinderjury stevig in het zadel en de bibliotheken als convenantpartner van de CPNB, is voor het bestaan van een separate stichting geen reden meer. Zij zal worden opgeheven.

Van het bestuur

Een van negen naar zes personen verkleind bestuur, nieuwe CPNB-statuten, een nieuw convenant tussen de CPNB en de Vereniging van Openbare Bibliotheken, de NBb en de GAU, dat waren de voornaamste omgevingsfactoren voor het CPNB-bestuur in 2005. Met op de achtergrond natuurlijk de veranderingen die voortvloeiden uit de invoering van de Wet op de Vaste Boekenprijs per 1 januari.

Die overgang is voor de CPNB soepel verlopen. Er was één verrassing. Die had te maken met de omstandigheid dat sinds jaar en dag bedrijven die geen lid van de NBb of de GAU zijn, voor producten en diensten van de CPNB hogere tarieven betalen. Nu verwierven nogal wat bedrijven die tot ultimo 2004 geen erkende boekhandel waren, in 2005 het nieuwe Pluslidmaatschap van de NBb. Hierdoor liep voor de CPNB de opbrengst afkomstig van de niet-leden aanzienlijk terug. De NBb besloot de CPNB voor het wegvallen van deze inkomsten een eenmalige compensatie te geven.

Het bestuur van de CPNB kwam in 2005 vijf maal bijeen.

Het bestond uit:

Maarten Asscher (Athenaeum boekhandel)

Rob Haans (Weekbladpers Groep), voorzitter

Mark Los (Boekhandel De Kler), penningmeester/vice-voorzitter

Mari Nelissen (OB Oss)

Rammy Speyer (Stichting ProBiblio), tweede vice-voorzitter

Eric Visser (Uitgeverij De Geus)

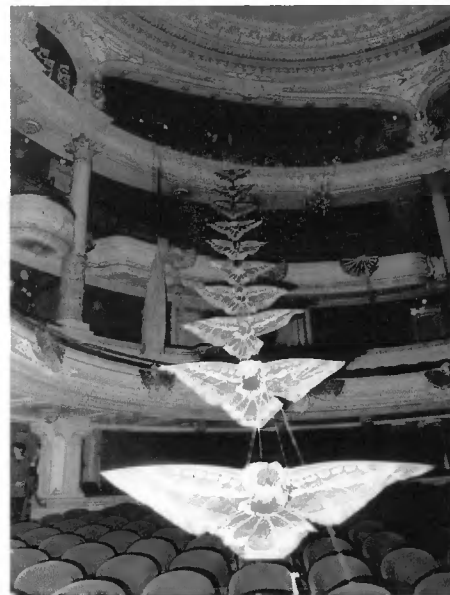
Voor elk van de drie convenantpartners woont een assessor de vergaderingen van het bestuur bij. Dat waren Jan-Ewout van der Putten namens de Vereniging van Openbare Bibliotheken, Adriaan Langendonk namens de NBb en Gerhard Brijder namens de GAU, na 1 november opgevolgd door Tony Heemskerk.

De drie convenantpartners betalen jaarlijks een gelijke bijdrage aan de CPNB; met elkaar beliepen deze drie bijdragen een zesde van de baten van de CPNB. De rest van de baten is afkomstig uit campagne-inkomsten, sponsoring en subsidies.

Op 8 juni vergaderde het bestuur met de besturen van de drie convenantpartners, het zogenoemde Convenant-overleg. In dit overleg werd de gang van zaken tijdens het eerste halfjaar onder de werking van het nieuwe convenant besproken.

De jaarrekening over 2005, aangevuld met een tekstuele verantwoording en voorzien van goedkeuring van accountant Deloitte, werd op 25 april 2006 door het bestuur vastgesteld.

Afscheid Mutsaers & Franssen




Rond de CPNB opereert een stabiel netwerk van toeleveranciers en freelancers. Veel van die werkrelaties duren aanzienlijk langer dan het gemiddelde dienstverband van een bureaumedewerker. Sterker nog, sommige zijn op een geruisloze manier gezichtsbepalend. Dat geldt heel letterlijk voor Mutsaers & Franssen, specialisten in decoratie. Joep Mutsaers en Leontine Franssen leerden elkaar in de jaren tachtig kennen toen ze allebei docent waren aan de

hogeschoolopleiding Tehatex in Nijmegen. Voor de decoratie van het Boekenbal van 1987 begonnen zij hun studenten in te schakelen. En zo zijn ze verdergegaan, in totaal achttien Boekenballen lang. De laatste jaren waren ze geen docent meer, maar kleedden ze het Boekenbal aan samen met oud-studenten. In de jaren negentig brachten ze hun activiteiten onder in Mutsaers & Franssen, decoratiebedrijf met een breed scala aan opdrachtgevers. Ook voor de CPNB gingen ze steeds meer

andere evenementen aankleden. Tot en met persconferenties aan toe. Hun werk heeft talloze persfoto's en tv-beelden smaak gegeven. Ook ontelbaar is het aantal interieurs van Boekenbalgangers dat opgesierd wordt door meegeroofde Boekenbaldecoraties van hun hand. Aan het eind van 2005 besloten beiden om het rustiger aan te gaan doen; ze beëindigden hun bedrijf. De CPNB is ze veel dank verschuldigd; de discrete charme van hun werk zal gemist worden.

Tijd voor lezen

Hoofdsponsor

 Tijd voor lezen

Tekst:

Just Enschedé, Amsterdam

Fotografie:

Robert Elsing, Janiek Dam, Gerlinde de Geus,

Ronald Hoeben, Chris van Houts

Fotografie voorzijde: *De tradities van de reis*

Gerlinde de Geus

Ontwerp:

Studio Jaap van der Swan, Amsterdam

Lithografie:

Oktober Visuele Communicatie,

Amsterdam

Druk:

Thieme Amsterdam

Stichting CPNB,

Keizersgracht 391, 1016 EJ Amsterdam

Postbus 10576, 1001 EN Amsterdam

telefoon (020) 626 49 71

fax (020) 623 16 96

email info@cpnb.nl

homepage www.cpnb.nl

CPNB 2005

28

OVERZICHT

DE WEKEN VAN HET REISBOEK


Hoofdsponsor

 Tijd voor lezen


Jan W

HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen
www.boekenweek.nl

Wolters Zomer hiltje
Een dag lang gratis reizen met Zomerhite
Op zondag 13 maart 2005 reis je op vertoon van het Boekenweekgeschenk Zomerhite van Jan Wolters gratis met de trein door Nederland. Kijk voor informatie op www.tijdvoorlezen.nl
Nu € 10,- korting op de Voordeelurenkaart
Koop je tijdens de Boekenweek (9 t/m 19 maart 2005) online de Voordeelurenkaart dan ontvang je € 10,- korting. Vraag in aan via www.ns.nl/boekenweek.


HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen

Stichting Collectieve Propaganda van de Nederlandse

HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen

Cadeaupocket met kans op een 9-daagse reis met de Express.

JUNI
AAN
HET
NENDE
BOOMPE
BOOMPE

HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen

HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen
www.boekenweek.nl

HOOFDSPONSOR
 Tijd voor lezen
www.boekenweek.nl

maandag 9 -
Six
of Order, Mambo Kurt, Russenz
Literatuurlijnmee o.a. Michèle de Waard
Kamier, Uwe Timm, Hans Maarten van den
Dylan van Eijkeren, Mathijs van Nieuw
Cox Habbeba, Boekenquindoor Mark B
Programma www.wekenvanhetreisboek.nl
Kaartverja 6,- aan de kassa
Stadseshouwbung 020-66