

**BEZOECHT:
DETECTIVES**
doodde Maants van Dijk
en waarom?

De
Kinderboek

Win de
Baant

Jaarverslag 2003

Speel mee. Vul het verhaal van een vrouw in.
win een rol in een aflevering of één van de andere 44 prijzen!

True Crime
EX-KAMERLID OOK
GEMENDE IN
JUNI - MAAND VAN HET
SPANNENDE BOEK

Ontdek een nieuwe
ontdek het
literaire

”Mijn vader
is altijd blij
een boek
Nee, hij geeft
nooit een titel
op. Hij wil
gewoon verrast
worden door
zijn dochter.

De Gids
Ten grave!



Vooraf



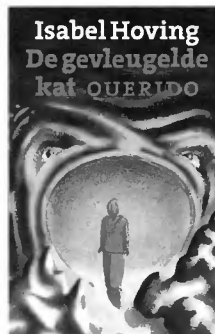
NS Publieksprijs



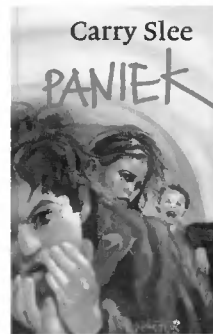
Gouden Griffel



Gouden Penseel



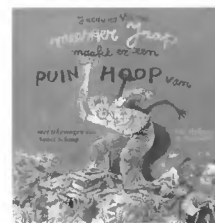
Gouden Zoen



De Jonge Jury



Nederlandse Kinderjury, 10 – 12 jaar



Nederlandse Kinderjury, 6 – 9 jaar

De Stichting CPNB heeft tot doel het bevorderen van het lezen van boeken en van het boekenbezit. Ten einde dit doel te bereiken ontwikkelt zij campagnes die uitgever van algemene boeken, openbare bibliotheken en professionele boekverkopers in hun functioneren ondersteunen. De statuten van de Stichting CPNB werden in het jaar 2003 gewijzigd, dit als formele uitvoering van het besluit van de Groep Algemene Uit-

gevers (GAU), de Nederlandse Boekverpersbond (NBB), de Vereniging van Openbare Bibliotheken en de CPNB over de toetreding van de bibliotheken tot de CPNB. Vrijwel gelijk startte het CPNB-bestuur met een discussie over de toekomst van de CPNB, als per 1 januari 2005 het erkenningstelsel in de boekenbranche komt te vervallen. Uitgangspunt van de dis-

cussie is dat de CPNB in het georganiseerde boekenvak geworteld wil blijven: de drie huidige participanten moeten zich in de te kiezen CPNB-structuur kunnen herkennen. Dankzij steun van het Fonds Boekpromotie was het de CPNB mogelijk om extra in te zetten op het boek als cadeau, niet alleen in de Sinterklaasperiode, maar nu ook voor Moederdag en Vaderdag. Al langer worden frequente radio- en tv-reclames ingezet als on-

dersteuning van de Boekenweek, de Weken van het Reisboek, Juni – Maand van het Spannende Boek en de Kinderboekenweek. Sinds met deze vorm van omroepreclame begonnen is, is de belangstelling van het publiek significant gestegen. De toekomst van het Fonds Boekpromotie na 2005 is afhankelijk van afspraken tussen

NBB, GAU en Vereniging van Openbare Bibliotheken. Het bestuur van de CPNB hoopt dat de goede samenwerking van deze partijen binnen de CPNB een voorbeeld mag zijn voor de toekomst van het Fonds Boekpromotie. NS is de hoofdsponsor van de CPNB. In de meerjarige sponsorovereenkomst is vastgelegd dat NS zich hoofdsponsor mag noemen van grote publiekscampagnes als de Boe-

kenweek, de Weken van het Reisboek, Juni – Maand van het Spannende Boek en natuurlijk de Kinderboekenweek. De CPNB is in gesprek met NS over de verlenging van de overeenkomst na 2004. De onzekerheid over de structuur van de

boekenbranche na 2004 bracht de na-jaarsvergaderingen van NBB en GAU er toe om hun vaste bijdrage aan de CPNB voor 2005 slechts gedeeltelijk toe te zeggen. De Vereniging van Openbare Bibliotheken zegde haar volledige bijdrage toe, onder het formele voorbehoud dat de Cultuurnota 2005–2008 dit niet onmogelijk zou maken. Inmiddels hebben NBB



Zilveren Griffel



Zilveren Griffel



Zilveren Penseel



Zilveren Zoen



Zilveren Griffel



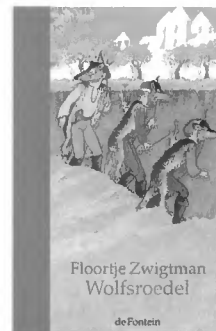
Zilveren Griffel



Zilveren Griffel



Zilveren Penseel



Zilveren Zoen

en GAU tijdens hun voorjaarsvergaderingen in 2004 de toezeggingen voor 2005 volledig gemaakt. Deze drievoudige onzekerheid: over de continuïteit van het Fonds Boekpromotie, over de continuïteit van de sponsorrelatie, en over de gevolgen van het vervallen van het erkenningstelsel in het boekenvak, werpen hun schaduw vooruit. Het jaar 2004 staat dan ook volledig in het teken van de toekomst van de Stichting CPNB.

In dit jaarverslag vindt u een weergave van de campagnes die de CPNB in 2003 heeft gerealiseerd. Het aantal activiteiten breidde zich opnieuw uit. Zo werd eind 2002 *De Bestseller 60* geïntroduceerd. Het is een wekelijkse publicatie die in de boekwinkels gratis voor het publiek beschikbaar is. In de loop van 2003 is onderzoek gedaan naar het ef-

fect van *De Bestseller 60*. Ruim 70 % van de boekverkopers vond de uitgave een aanvulling op de eigen publiciteitsmiddelen, een reden voor de CPNB om met deze wekelijkse uitgave door te gaan. Alleen is besloten de naam *De Bestseller 60* te wijzigen in *Titels & Tips*. Het Boekenweekthema *STYX – Leven en dood in de letteren* was de aanleiding om te starten met *Ode aan de doden*. Onder deze benaming wil de CPNB, samen met boekverkopers, bi-

bliotheken en tal van letterkundige organisaties en genootschappen overleden schrijvers eren. De herdenking op de eerste zondag in de Boekenweek heeft lokaal tal van invullingen gekregen. De CPNB zal *Ode aan de doden* de komende jaren een vervolg geven. In samenwerking met het Nederlands

Literair Productie- en Vertalingenfonds vestigde de CPNB tijdens de Boekenweek voor het eerst de aandacht op een literair tijdschrift. Het plan is om elk jaar een tijdschrift uit te nodigen een themanummer te maken over het centrale onderwerp van de Boekenweek en dit nummer een bredere verspreiding te geven. In 2003 maakte het oudste nog verschijnende literaire periodiek, *De Gids*, een special over de dood.

Inhoudelijk en thematisch is de Boekenweek goed aangeslagen. De verkopen vielen echter tegen, mede door het zeer fraaie lenteweek en de economische recessie. Onder leiding van directeur Henk Kraima en adjunct-directeur Paul Mosterd hebben de medewerkers van het bureau zich weer op een fantastische manier ingezet voor de collectieve belangen van het boekenvak. Hiervoor spreek ik namens het bestuur mijn waardering uit.

Tenslotte dank ook aan al die vakgenoten, boekverkopers, uitgevers en bibliothecarissen, die steeds bereid waren mee te werken en mee te denken.

mei 2004

Dick Anbeek
voorzitter van het bestuur van de Stichting Collectieve Propogando van het Nederlandse Boek

CPNB Top-100 French in 2002, Potter in 2003

Het Mooiste Boekomslag 2002



Op 29 januari werd de CPNB Top-100 over 2002 bekendgemaakt. De boekenverkoop in dat jaar werd gedomineerd door Nicci French, van wie zes boeken de lijst van honderd haalden. De nieuwste literaire thriller van het schrijversechtpaar Nicci Gerard en Sean French, *De bewoonde wereld*, ging 218.249 maal over de toonbanken van de Neder-

landse boekwinkels en verwierf de eerste plaats in de Top-100. Gedurende 2003 was de economische recessie in de boekhandel volop voelbaar. Gedurende vele maanden meldden boekverkopers omzetverliezen van enkele procenten. Op titelniveau stond 2003 in het teken van de lancering van *Harry Potter en de Orde van de Feniks* op 22 november. Rond dit vijfde deel in de Harry Potterreeks orkestreerde uitgeverij De

Harmonie een operatie die in de boekenbranche zijn weerga niet had. Het langdurige verkoopsucces van de delen 1 tot en met 4 had de markt er rijp voor gemaakt. Supermarkt- en drogisterijketens zwoeren graag een eed op de vaste boekenprijs om dit boek, ondanks de forse prijs van € 21,50, bijtijds in hun assortiment te

kunnen hebben. En in de weken voor de release deden bizarre verhalen de ronde over het aantal kilometers leeslint dat in de boeken verwerkt zou zijn.

In de nacht van vrijdag 21 op zaterdag 22 november openden meer dan 200 winkels hun deuren om de eerste gretige kopers te kunnen ontvangen. Zoals de CPNB Top-100 over 2003 – die op 30 januari 2004 bekendgemaakt werd – zou demonstreren, was deze eerste klap een

eurodaalder waard geweest: in de vijf weken tot het einde van het jaar werden er in de Nederlandse boekwinkels 550.000 delen vijf verkocht, met elkaar goed voor bijna twaalf miljoen euro omzet. Waarmee één enkele titel voor heel wat winkels het jaarresultaat zo niet redden dan toch gunstiger inkleurde.

Voor de tweede maal organiseerden Stichting De Best Verzorgde Boeken en Boekblad een verkiezing van Het Mooiste Boekomslag. Zeven boekverkopers nomineerden met elkaar twaalf omslagen, die in het eerste Boekbladnummer van 2003 gepresenteerd werden. Daarna kon al wie in een boekwinkel werkt gedurende twee weken zijn of haar voorkeur kenbaar maken via de website van Boekblad. Als winnaar kwam het omslag uit de bus van *Het boek*

van Gould. Een roman in 12 vissen van de Australische auteur Richard Flanagan (Anthos/Manteau). Beeldmateriaal en -keuze voor dit omslag waren van buitenlandse herkomst; Marry van Baar zorgde voor de Nederlandse belettering. Op 30 januari werden in het Amsterdamse antiquariaat JOOT de prijzen uitgereikt.

De Bestseller 60 Elke week een blad



Drukke Meervaart



GERLINDE DE GEUS

Na een nulnummer begin november vorig jaar verscheen op 30 januari het eerste echte nummer van *De Bestseller 60*. Daarmee ging een oude wens van de boekenbranche in vervulling: boekwinkels wekelijks uit te rusten met een weggeefblaadje met verkooplijsten. De keuze viel op een vaste verspreiding van 30.000 exemplaren naar ruim vijftig testwinkels. Op zes cruciale weken in het jaar mochten de persen van drukker Senefelder Misset in Doetinchem

langer doordraaien, zodat een oplage van 95.000 stuks haar weg kon vinden naar alle boekwinkels. Een bestand journalisten ontving het blad wekelijks per post. Naast de wekelijkse hitlijst, net als het blad *De Bestseller 60* geheten, bevatten de acht full colourpagina's die het blad telt vijf toptienen op genre en een wekelijks wisselende toptien op prijs, de laatste gerelateerd aan de verschillende waarden van de Boekenbon. Bij elke titel die in *De Bestseller 60* verscheen, zorgde

de redactie voor een informatieve *onliner*. Daarnaast kwamen er twee tiplijsten van vijf boeken rond een actueel onderwerp. En elke week bracht een leeskring ergens uit het land een roman voor het voetlicht. In mei ging de rubriek *Fonkelnieuw* van start, met daarin beknopte informatie over pasverschenen boeken. De database die nodig is om uit de gegevens van Boekmonitor van Stichting Spuurwerk de top zestig en de diverse toptienen te genereren, ontstond bij de CPNB

in eigen huis. Een pool van interne en externe wisselers werd samengesteld, om elke week binnen 24 uur het blad in elkaar te zetten. Zodat het elke donderdag in de winkels kan liggen. De effecten van *De Bestseller 60* waren direct al positief. *NRC Handelsblad*, *De Telegraaf* en *Elsevier* gingen toptienen overnemen. Na vier maanden leverde een enquête onder de testwinkels overwegend goede reacties op. Klanten begonnen naar het blad te vragen of gaven blijk

van herkenning wanneer ze het uitgereikt kregen. Weliswaar gebruiken boekverkopers het blad weinig als hulpmiddel bij de inrichting van tafels, balies en etalages, maar daarentegen regelmatig bij het bestellen. Omdat er in de zomer te weinig uitgeverdeelname werd verwacht, ging na het nummer van 3 juli een zomerreces in. Gedurende de hete zomerweken was *De Bestseller 60* via de website van de CPNB te volgen.

Maandag 3 februari, *De Meervaart*, Amsterdam. In de ochtenduren: **EERSTE DRUKte**. En 's middags: **Vers voor de Pers**. De belangstelling van uitgeverszijde was onverminderd. *De Meervaart* was volgezet met 125 stands, het register van deelnemers vermeldde 183 imprints. Tijdens **EERSTE DRUKte** verzorgde Querido een zaalprogramma. Mieke van der Weij en Felix Rottenberg spraken met verschillende auteurs, van Rick de Leeuw tot Joke van Leeuwen, van A.F.Th.

tot Drs. P. De ruim 700 bezoekende boekverkopers en de – op de kop af – 126 bibliothecarissen konden een leesexemplaar van het Boekenweekgeschenk *Gala* meenemen. In de loop van de middag kwamen meer dan 400 vertegenwoordigers van de media langs.

Boekenweek

Meer jongeren, minder omzet



Oplage: 130.000

De Boekenweek 2003 was gematigd succesvol. Van 12 tot 22 maart besteedde het publiek in de boekwinkels minder geld aan boeken dan tijdens de Boekenweek van 2002. De meeste schattingen over hoeveel minder bevinden zich tussen de 5 en 10%. Als oorzaak van deze ontwikkeling werd de economische recessie als eerste genoemd. En de media ruimden in maart veel plaats in voor de invasie van Irak. Ook kan het een rol gespeeld hebben

dat het Boekenweekgeschenk *Gala* van Ronald Giphart een jonger publiek naar de winkels getrokken heeft dat wat minder geld te besteden had – vooral in de universiteitssteden was de toevloed van jongere klanten merkbaar. En tenslotte was er nog het feit dat de Boekenweek zich afspeelde in de warmste maand maart sinds 1901. Een Boekenweek over de dood, is dat eigenlijk leuk? Misschien ligt het niet onmiddellijk voor de hand om de dood tot Boekenweekthema te

promoveren. Maar wie zich voor de geest haalt hoe in romans en gedichten de liefde en de dood vaak een hecht duo vormen, die begint al aan het idee te winnen. Als je niet via de Boekenweek de schijnwerper zou kunnen richten op een van de belangrijkste thema's van de wereldliteratuur, hoe dan wel? Het gaat er maar om op welke manier zo'n onderwerp wordt ingevuld, welke toon er wordt aangeslagen. En vooral hoe de boekwinkels en

de bibliotheken in de positie gebracht worden om, ook met dit onderwerp, het publiek in verleiding te brengen. Vandaar STYX – *Leven en dood in de letteren* als verwoording van het thema van de Boekenweek 2003. Vandaar een yin-en-yang-achtige golf als centraal visueel element op alle winkelmaterialen. Vandaar een speciaal affiche van de hand van Jan Wolkers. Vandaar ook een gedroomde landkaart op groot formaat van het stroomgebied van de Styxrivier, de schei-

ding tussen het land der levenden en het dodenrijk. De kaart kwam tot stand in samenwerking met de uitgever van de *Atlas van de belevingswereld* en de vormgevers van de *Cartografie van de liefde*. Voor de tweede maal voorzag de CPNB de bibliotheken van een eigen cadeauboekje, de Boekenweektest. Een bekende tekenaar levert een verbeelding van 25 boeken waarin het thema van de Boekenweek een belangrijke rol speelt; het publiek



kan, met een citaat en een boekbeschrijving als hulpmiddel, bij elkaar puzzelen welke tekening bij welk boek hoort. Na de tekeningen van Peter van Straaten over de liefde in 2002 werd nu aan Theo van den Boogaard gevraagd om de Boekenweektest te tekenen: 25 tekeningen rond boeken over de dood. De Boekenweektest, met *De tuinman en de dood* van P.N. van Eyck op

de cover, verscheen in een aanzienlijk kleinere oplage als een jaar geleden. Toen had NS bij wijze van kennismaking een gedeelte van de oplage cadeau gedaan. Openbare bibliotheken gaven het boekje cadeau aan ieder die tijdens de Boekenweek ten minste één boek kwam lenen. Ondanks het feit dat het onderwerp van dit jaar wat minder makkelijk was, lieten de bibliotheken weten graag met de Boekenweektest verder te willen.

Boekenweek Essay in viervoud



Om recht te doen aan de veelomvattendheid van de dood, vroeg de CPNB niet aan één auteur om een thema-essay te schrijven maar aan vier. Helaas kwam één van hen, Boudewijn Büch, in november 2002 zeer plotseling te overlijden. Omdat hij zijn manuscript al geruime tijd had ingeleverd, werd in overleg met alle betrokkenen besloten om de verschijning volgens plan doorgang te laten vinden. Met *Hotel Terminus* van Kristien Hemmerechts, *Koud liggen* van Bert Kei-

zer en *De dag zal komen*, Janus van Nico ter Linden werd *Zingende botten* van Boudewijn Büch onder de noemer *Vier visies op de dood* ondergebracht in een kartonnen cassette. Ook werden de boekjes los aangeboden. Boekverkopers namen 27.500 cassettes af en daarboven nog ruim 55.000 losse boekjes. De cassettes, die € 6,- per stuk kostten, waren lang voor afloop van de Boekenweek de winkels uit.

Boekenweek Nieuw: *De Gids*



En ander nieuw element in de Boekenweek was de samenwerking met het Nederlands Literair Productie- en Vertalingenfonds rond het literaire tijdschrift *De Gids*. Als subsidiënt van de literaire tijdschriften zet het NLPVF zich niet alleen in voor de inhoud van de tijdschriften maar ook voor hun verspreiding. Met het doel om die verspreiding te bevorderen, werd het idee ontwikkeld om de redactie van één tijdschrift uit

te nodigen een speciaal nummer rond het thema van de Boekenweek te maken. Als eerste viel de keuze op *De Gids*, het oudste nog verschijnende literaire tijdschrift van Nederland. De redactie vroeg aan dertig Nederlandse en Vlaamse auteurs een grafrede te schrijven; deze werden gebundeld onder de titel *Ten grave!* Met Arnold Heertje over Karl Marx, Ileen Montijn over de laatste keurige mevrouw en Tomas Ross over koningin Juliana. Alle bibliotheken ontvingen een kos-

tenloos exemplaar en de boekhandel werd in de gelegenheid gesteld om exemplaren af te nemen. Het leidde tot een extra oplage voor dit *Gids*-nummer van 3.400 exemplaren. Voor Boekenweekbegrippen een bescheiden aantal, maar gemeenten naar de maatstaven van de literaire tijdschriften – die alle een marginaal bestaan leiden – zeer aanzienlijk.

Boekenweek Ode aan de doden



Gala Ronald Giphart

Oplage: 775.000

Wie denkt aan *Leven en dood in de letteren*, doelt in de eerste plaats op de vele romans waarin de dood op de een of andere manier het onderwerp is. Maar er is nog een ander aspect aan het onderwerp. *Leven en dood in de letteren* is ook een goede aanleiding om aandacht te vragen voor overleden schrijvers. In een land waarin schrijvers van meer dan honderd jaar geleden

slecht zichtbaar zijn, is het zonde om zo'n aanleiding voorbij te laten gaan. Dan hoeft het niet alleen over dode schrijvers te gaan, maar kan het ook de moeite waard zijn om het over schrijversgraven te hebben en de staat waarin zij zich bevinden. Het graf van Belle van Zuylen is onder een tennisbaan verdwenen, terwijl er een respectabele lijst valt op te stellen van jongere schrijvers wier graf al is geruimd. Het bracht het CPNB-bureau ertoe

om *Ode oon de doden* op touw te zetten, een moment voor overleden schrijvers, op de eerste zondag van de Boekenweek om 12.00 uur. Boekwinkels en bibliotheken ontvingen een uitnodiging om op die dag bloemen te gaan leggen op een schrijversgraf in hun buurt en daar een klein evenement omheen te organiseren. De CPNB onder-

steunde hen met een uitputtende lijst van schrijversgraven op internet en met een informatiepakket, compleet met oranje grafliint. Meer dan zestig lokale organisatoren gingen op de uitnodiging in. En zo trokken op die zestiende maart op diverse begraafplaatsen door het hele land groepen belangstellenden langs een of meer schrijversgraven. Er werden bloemen gelegd, er werd voorgelezen, er werden verhalen verteld, vaak met lokale publiciteit als uitvloeisel. Van een Gerrit



Oplage: 147.000

menleving het land in kunnen trekken. Het mag nog wel eens gezegd hoeveel werk dit onvolprezen auteursimpresariaat rond de Boekenweek verzet. Om precies te zijn: de Stichting SSS boekte voor 121 auteurs bij 222 organisaties in totaal 297 afspraken voor voorlezen, debatteren en signeren.

biedt aan een activiteit als deze, die zich op een zekere afstand van de drukte van alledag afspeelt. Vandaar het voornemen om ook in komende Boekenweken op de eerste zondag iets te organiseren rond al die schrijvers die niet meer via Stichting Schrijvers School Sa-

Boekenweek Meer geschenken dan ooit



Boekenweek Opnieuw vrij reizen



RONALD HOEBEN

Genoege over het thema van de Boekenweek. Want laten we de verhoudingen niet uit het oog verliezen: minder dan 20 % van de boeken die tijdens de Boekenweek de winkel uitvliegen, heeft met het thema te maken. En dat heeft natuurlijk alles van doen met de wervende kracht van het Boekenweekgeschenk. In het verslagjaar was dat *Gala* van de hand van Ronald Giphart. Het boekje ging in een oplage van 774.984 exemplaren het land in. Ronald

Giphart wierp zich in een intensieve toernee en zijn uitgevers Podium en Nijgh & Van Ditmar brachten zijn backlist uit in oogstrelende omslagen. Anton Corbijn maakte speciaal voor de Boekenweek een portret van Giphart. *Gala* werd door de literaire pers goed ontvangen. Wel kwam een groot aantal kritische reacties binnen vanwege expliciet taalgebruik en seksuele scènes in *Gala*.

Met hemel-, hel- en vagevuurdecoraties – als altijd afkomstig van het duo Mutsaers en Franssen – sloot het Boekenbal zich moeiteloos bij het thema aan. Wel werd gekozen voor een wat serieuzer voorprogramma van dit *Walhallabal*: negen dansers van Het Nationaal Ballet brachten de *Vier letzte Lieder* in de choreografie van Rudi van Dantzig ten tonele. Waarna Jetty Mathurin als Taante voor de overgang naar het feestelijke gedeelte van de avond zorgde. Dat alles vastgelegd

door een achttal cameraploegen. Want qua publicitaire aandacht is het Boekenbal de apotheose van een zes weken lange campagne. Een campagne die op 3 februari begonnen was, toen op een persconferentie in de Petruskerk in Amsterdam Sloterdijk de Boekenweek aan de pers gepresenteerd werd. Ronald Giphart, Kristien Hemmerechts, Bert Keizer, Nico ter Linden en Jan Wolkers waren daarbij

aanwezig. En na de berichtgeving over het Boekenbal werd het stokje overgenomen door de reeks Ster-spots met Ronald Giphart in de hoofdrol. Opnieuw was er een dag vrij reizen met het Boekenweekgeschenk. Op zaterdag 15 maart was *Gala* geldig als treinkaartje. De toezegging van NS tot wederom gratis reizen leidde tot 5.000 nabestellingen voor *Gala*. Er werd massaal gebruik van het aanbod gemaakt, volgens schattingen van NS door een kleine 100.000 mensen.

Tegelijk greep NS de Boekenweek aan om naar buiten te komen met de instelling van speciale leescoupés in intercittytreinen. Vatten we de 68ste Boekenweek nog éénmaal samen: inhoudelijk ambitieus en rijk, zakelijk bescheiden. Hierboven kwam al een aantal invloedsfactoren ter sprake. Er is er mogelijk nog één: tijdens de laatste dagen van de Boekenweek vond een ware uittocht plaats van Nederlandse literaire auteurs naar Parijs. Dit van-

wege het feit dat Nederland en Vlaanderen themaland waren op de jaarlijkse Salon du Livre in Parijs. Ook de Boekenweek deed een beetje aan deze uittocht mee: tijdens de laatste dag werd op een persconferentie op de Salon bekendgemaakt dat de Boekenweek van 2004 in het teken zou staan van Frankrijk en dat Thomas Rosenboom het geschenk voor dat jaar zou schrijven.

Jeugdboekencampagne Gouden Zoen voor Isabel Hoving



CPNB 2003

10

JAARVERSLAG

Op 2 april organiseerde Stichting Bulkboek in opdracht van Stichting Lezen voor de tweede maal de Dag van de Jonge Jury, ditmaal in de Doelen te Rotterdam. Meer dan 1.500 jongeren van 12 tot 16 jaar ontmoetten daar een groot aantal jeugdboekenschrijvers. Ook werden de winnaars van de beide jeugdboekprijzen die de CPNB de afgelopen jaren heeft ontwikkeld, er bekendgemaakt: de Zoenen en

de Prijs van de Jonge Jury.

Van die twee is de organisatie van de jurering voor de Zoenen nog steeds in handen van de CPNB. De Zoenjury bestond dit jaar uit Xandra van Gelder, Jennifer Hofstede, Jasper Leibbrand, John Schreijnemakers en voorzitter Anne de Vries. Zij kenden de Gouden Zoen 2003 toe aan Isabel Hoving

voor haar debuutroman *De gevleugelde kat* (Querido). Aan de Gouden Zoen is een geldprijs verbonden van € 1.361,34. De twee Zilveren Zoenen gingen naar *Ysa's schreeuw* van Rita Williams-Garcia (Querido) en *Wolfsroedel* van Floortje Zwigtman (de Fontein). Eervolle vermeldingen vielen toe aan *Wie is Julia* van Alyssa Brugman (Gottmer) en *Zand erover* van Laura Broeckhuyzen (Lemniscaat). De prijsuitreiking werd gepresenteerd door Liesbeth van der Kruit. Voorafgaande

aan de bekendmaking had zij een gesprek met Cathy Spierenburg (Z@ppelin) en Iris Daalder (Kunstbende) over hun ervaringen met het benaderen van jongeren.

Twee jaar geleden heeft de CPNB het beheer van de Jonge Jury overgedragen aan Stichting Lezen, die de uitvoering heeft toevertrouwd aan Stichting Bulkboeken Dag van de Literatuur. Coca Cola treedt op als sponsor.

De prijs van de Jonge Jury 2003 ging naar *Paniek* van Carry Slee (Lucifer Prometheus). Het was Slee's vijfde Jonge Juryprijs in zes jaar. De andere genomineerden waren *Geheime operatie* van Jack Didden (Elzenga), *Wanzinnig verliefd* van Bobje Goudsmit (Holland), *Hoe overleef ik mijn eerste zoen?* van Francine Oomen (Van Holkema & Warendorf) en *Jehanne* van Simone van der Vlucht (Lemniscaat).

De CPNB bracht al deze boeken op een affiche bij elkaar.

Van het bestuur

Het bestuur van de Stichting CPNB kwam in 2003 zes maal bijeen. De Adviesraad, het gezamenlijke overleg van bestuur en directie van de CPNB met de besturen van GAU, NBB en Vereniging van Openbare Bibliotheken, vond plaats op 18 juni.

Zitting in het CPNB-bestuur hadden: Toine Akveld (Uitgeverij De Fontein), penningmeester/vice-voorzitter Dick Anbeek (Boekhandel Fanoy), voorzitter

Greetje van Gemert (OB Deventer)

Rob Hogenes (De Boekerij)

Mark Los (Boekhandel De Kler)

Mari Nelissen (OB Oss), met ingang van 15 september

Rammy Speyer (Stichting Probiblio), tweede vice-voorzitter

Eric Visser (Uitgeverij De Geus)

Hylco Wijnants (Scheltema)

Adriaan Langendonk namens de NBB, Jan-Ewout van der Putten namens de Vereniging van Openbare Bibliotheken en Gerhard Brijder namens de GAU woonden de bestuursvergaderingen als assessor bij.

Met de toetreding van de Vereniging van Openbare Bibliotheken tot de CPNB in 2001 is het aantal bestuursleden van zes tot negen uitgebreid. Het is de bedoeling om in 2005 de omvang van het bestuur tot zes personen terug te brengen.

De Best Verzorgde Boeken Vijf internationale prijzen

4 en 5 mei Voor boek- winkel en bibliotheek



Voor de Best Verzorgde Boeken van 2002 werd een record aantal inzendingen van 425 genoteerd. De jury bestond ditmaal uit de ontwerpers Simon Davies en Rick Vermeulen, ontwerper/publicist Jan Midden-dorp, uitgever Anne Rube en drukker Martien Ulder. Zij stelden een selectie van 42 Best Verzorgde Boeken samen.

Van die boeken vielen er vijf in de prijzen bij de internationale jurering *Schönste Bücher aus aller Welt* in Leipzig. Jan Palach, het eindexamenwerkstuk van Nynke M. Meijer (Hogeschool Utrecht) verwiëf er de Gouden Letter, de hoogste prijs. Een zilveren medaille was er voor de reader *Kleur* van kaAp, het studium generale van de Arnhemse hogeschool (ontwerp Corina Cotorobai). Bram de Does kreeg een bronzen medaille voor *Kaba ornament*, door hemzelf geschreven, ontworpen en gedrukt, en uitgegeven door zijn Spectatorpers. Eervolle vermeldingen waren

er voor de *Verzamelde gedichten* van Lucebert (uitgeverij De Bezige Bij, ontwerp Tessa van der Waals) en *Hefstig vel* van Tanny Dobbelaar en Adriëne M. Norman (uitgeverij Elsevier gezondheidszorg, ontwerp -SYB-). Van 25 april tot en met 22 juni werden de Best Verzorgde Boeken geëxposeerd rond de centrale trap van het Stedelijk Museum Amsterdam, in verband met de aanstaande renovatie van het museumgebouw voorlopig voor het laatst. Daarop volgden exposities in het Museum Meermanno in Den Haag, het Institut Néerlandais in Parijs, de Frankfurter Buchmesse en drukkerij LenoirSchuring in Amstelveen. De catalogus *De Best Verzorgde Boeken 2002* *The Best Dutch Book Designs* werd ontworpen door Caroline de Lint.

In Stichting De Best Verzorgde Boeken

werken de Grafische Cultuurstichting, de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) en de Stichting CPNB met elkaar samen. De jurering en de exposities werden ondersteund door Grafisch Papier te Andelst, PCM Algemene Boeken te Utrecht en Van Heek Scholco International te Losser. Een aantal grafische bedrijven ondersteunde de catalogus.

Voor de tweede maal verzorgde de CPNB voor het Nationaal Comité 4 en 5 mei de uitgave van een boekje met de toespraken ter gelegenheid van de Nationale Herdenking en de Nationale Viering van de Bevrijding. Het boekje bundelde de toespraak *De wolk die niet voorbijtrok* van Remco Campert en het gedicht *Echte wereld* van Huub Oosterhuis, beide voorgedragen op 4 mei tijdens de herdenkingsbijeenkomst in De Nieuwe Kerk te Amsterdam, en *Vrijheid is niet te koop*, de

toespraak die Alexander Rinnooy Kan een dag later hield in de St. Bavokerk te Haarlem. Direct daarna waren de boekjes voor € 7,50 beschikbaar in de boekhandel en gratis, in bibliotheekband, voor alle openbare bibliotheken. Het boekje werd geproduceerd in een oplage van 8.000 stuks.

Weken van het Reisboek Extra pocket van NS



CPNB 2003

12

JAARVERSLAG

Op woensdag 7 mei ging de vierde editie van de Weken van het Reisboek van start. Vorig jaar had de CPNB aan de boekhandel de forse pocket WEG beschikbaar gesteld, om cadeau te doen aan ieder die een reisgids aanschafte. Voor dit jaar werd gemikt op een groter bereik met een compacter, minder kostbaar product. Dat werd de pocket *Weg in de wereld*, met 500 leestips ver-

deeld over honderd vakantiebestemmingen. Met ook nu weer een mix van reisgidsen, reisromans, reisverhalen, kookboeken, kunst- en geschiedenisboeken. Bedoeld om cadeau te doen aan ieder die tijdens de drie Weken van het Reisboek voor ten minste € 12,50 aan Nederlandstalige boeken kocht. Waarmee het vierde volwaardige 'geschenk' van de CPNB een feit was, in navolging van de Boekenweek, de Kinderboekenweek en Juni – Maand van het Spannende Boek.

Niet alleen de klanten kregen een cadeautje, er was ook een cadeau voor de boekwinkel, namelijk de pocket *Weg in Nederland*. NS deed deze pocket cadeau aan de boekwinkels die meededen aan de Weken van het Reisboek. En dat één op één: per winkel hetzelfde aantal *Weg in Nederland* als er besteld was voor *Weg in de wereld*. De cadeau-pocket van NS presenteerde per provincie een aantal boeken, een leesfragment en een uitgaans-

tip. Zodat de boekhandelsklant tijdens de Weken van het Reisboek met twee gratis boekjes de winkel kon verlaten. In de presentatie van de beide pockets aan de boekhandel werden de boekverkopers vooral opgeroepen om de pockets in te bedden via speciale etalages en presentaties. 'Een gitaar + castagnetten is na-

tuurlijk Spanje. En een verzameling Legostenen symboliseert Denemarken, kan niet missen.' Hoewel de advertentie-deelname van de uitgevers aan *Weg in de wereld* beneden de verwachtingen bleef, vertoonde het aantal bestellingen van de boekhandel een opgaande lijn. Vorig jaar werden 101.700 pockets besteld, nu waren dat er 140.700, verdeeld over circa 750 winkels. Daarbij kwamen dus evenzovele NS-pockets.

Toch werden er vanaf de winkelvloer kritische geluiden vernomen over *Weg in de wereld*. Een aantal boekverkopers vond het teveel een folder en te weinig een boekje. Tegelijkertijd komt er meer free publicity voor de Weken van het Reisboek: *De Telegraaf* en het *Algemeen Dagblad* kwamen met pagina's. En de *Volkscrant*-bijlage Traject haakte wekelijks op de Weken van het Reisboek

in. Daarnaast werd de actie intensief via radiospots gepromoot. Ook in de openbare bibliotheken werden bezoekers geattendeerd op boeken die gerelateerd zijn aan een vakantiebestemming.

Partners van a tot z

BOEKENBON was sponsor van de Nederlandse Kinderjury.

CENTRAAL BOEKHUIS ondersteunde de distributie van *De Bestseller 60/Titels & Tips* en trakteerde de bezoekers van het Boekenbal op een glas champagne.

FONDS BOEKPROMOTIE maakte de uitzending van tv-reclame mogelijk tijdens de Boekenweek, Juni – Maand van het Spannende Boek en de Kinderboekenweek, idem dito de radio-reclame rond de Weken van het Reisboek, Moederdag, Vaderdag, Juni – Maand van het Spannende Boek en Sinterklaas, financierde de promotie-actie rond de Boekenbon en het tv-programma *Boeken op zondag*, en betaalde de kosten rond de toekenning van de Gouden en Zilveren Zonen.

KIDSWEEK trad op als co-uitgever van de gratis KinderboekenweekKrant.

STICHTING KIND EN BOEK financierde de toekenning en uitreiking van de Griffels en Penselen.

KONINKLIJKE WÖHRMANN, ZUTPHEN deed het drukwerk cadeau voor de Lessuggesties voor de Kinderboekenweek en voor de voorjaars- en najaarseditie van *Wie is Wie op Vers voor de Pers*.

NEDERLANDS LITERAIR PRODUCTIE- EN VERTALINGENFONDS ondersteunde het speciale Boekenweeknummer van *De Gids*.

NPS was partner in de Nederlandse Kinderjury.

NS trad op als hoofdsponsor van de CPNB. Naast financiële ondersteuning, besteedde NS het hele jaar in eigen media aandacht aan de diverse CPNB-acties. Een greep uit de additionele activiteiten van NS: vrij reizen met het geschenk als vervoersbewijs op één dag tijdens de Boekenweek, de gratis pocket *Weg in Nederland* tijdens de Weken van het Reisboek, een speciaal spel tijdens de Kinderboekenweek en een campagne met banners rond de NS Publieksprijs. Alles als onderdeel van de overkoepelende NS-campagne *Tijd voor lezen*.

SENEFELDER MISSET deed het drukwerk cadeau van de programmakrant voor het Schrijverspodium op de Uitmarkt.

STICHTING LEZEN was de opdrachtgever van de CPNB bij de organisatie van de finale van De Nationale Voorleeswedstrijd.

VRIJ NEDERLAND leverde een financiële bijdrage aan het Boekenbal.

ZAANSTAD was hoofdsponsor van de Nederlandse Kinderjury.

Z@PPELIN was mediapartner van de Kinderboekenweek.

Cadeaucampagne Moederdag en Vaderdag



Eind 2002 waren goede ervaringen opgedaan met een intensieve campagne voor Sinterklaas door middel van radiospots. Daarom viel het besluit om met Moederdag en Vaderdag iets dergelijks te gaan doen. De Stichting Boekpromotie maakte ze financieel mogelijk: meer dan 750 uitzendmomenten, verdeeld over de zenders Radio 1, 2, 3FM, Sky Radio, Classic FM en Business

News Radio. Er werden 8 spots voor Moederdag en 8 voor Vaderdag gemaakt, met scènes uit boekwinkels. Quasi-live uit de boekwinkel, met kassagerinkel op de achtergrond, vertelden fictieve klanten over hun aankoop. De spots voor Moederdag werden uitgezonden tussen donderdag 1 en zaterdag 10 mei, die voor Vaderdag tussen maandag 2 en zaterdag 14 juni. Voeg daarbij nog de radiospots voor de Weken van het Reisboek en Juni - Maand van het Spannende Boek en het is duide-

lijk: aan het boek viel voor de radioluisteraar in die dagen niet te ontkomen. Alle boekwinkels kregen een cd toegestuurd met daarop de zestien spots en als aanvulling een Moederdag- en een Vaderdagaffiche.

Kinderboekenweek Aanbieding per schooljaar



CPNB 2003

14

JAARVERSLAG

Veel acties van de CPNB keren jaarlijks terug, bovendien kennen ze een vast stramien. In dat stramien is een belangrijke plaats ingeruimd voor de aanbiedingsfolder. De productie van een aanbieding levert op het CPNB-bureau hoogspanning op. Alle plannen die in de aanloopfase ontwikkeld zijn, moeten in hoog tempo concreet gemaakt worden, compleet met presentatiemodellen en kostprijzen. De meeste aanbiedingen zijn bestemd

voor boekwinkels en bibliotheken; daarnaast richt de CPNB zich met sommige acties op andere afnemersgroepen. Zoals basisscholen, peuterspeelzalen en kinderdagverblijven. Omdat de campagnes van de CPNB steeds breder uitwaaiëren, was het voor deze instellingen soms lastig om het overzicht te behouden. Daarom is in 2003 een proef genomen met één aanbiedingsmap voor alle kinderacties die voor het schooljaar 2003-2004 op stapel stonden. Het mapje bevatte

afzonderlijke folders over de Kinderboekenweek, De Nationale Voorleeswedstrijd, De Nationale Voorleesdagen – de nieuwe actie voor alle kinderen die zelf nog niet lezen, gepland voor januari/februari 2004 – en de Nederlandse Kinderjury. Het initiatief werd van vele kanten gunstig ontvangen en leent zich zeker voor voortzetting – maar nog niet in 2004. In dat jaar kiest de CPNB ervoor de 50ste Kinderboekenweek afzonderlijk te presenteren.

Nationale Voorleesdag Prinses Laurentien eregast



JÜRGEN KOOPMANSCHAP

Op 14 mei was het weer Nationale Voorleesdag, ditmaal voor de tiende maal. Stichting Lezen zette dit jubileum kracht bij met de uitreiking van meer dan negentig Nationale Voorleeslintjes. Ze waren bestemd voor personen die zich in de afgelopen tien jaar bijzonder voor het voorlezen hebben ingezet. De kandidaten waren genomineerd door de openbare bibliotheken. Bovendien waren er negen Voorleeslintjes toegedacht aan de Nationale Voorlees-

kampioenen van de afgelopen negen jaar. Deze werden tijdens de landelijke voorleesfinale in Muziekcentrum Vredenburg te Utrecht uitgereikt door prinses Laurentien. Voor de tiende maal organiseerde de CPNB deze finale, opnieuw was de uitvoering van de organisatie in handen van Bureau Van Keep & Partners. De Nationale Voorleeswedstrijd was met maar liefst 75.093 deelnemers begonnen, afkomstig van



2.891 basisscholen. Annelou Izeren uit Pijnacker won de finale. Zij las voor uit *Achtste-groepers huilen* niet van Jacques Vriens, volgens onderzoek van Stichting Lezen het populairste voorleesboek van het moment. En wat deed Wouter Bos op 14 mei in kinderdagverblijf Het Elfenbankje in Broek in Waterland? Voorlezen tijdens het Nationale Voorleesontbijt, de opening

van de Nationale Voorleesdag. Ook het Voorleesontbijt heeft intussen een zeer brede bedding gekregen. Het aantal ontbijten liep op naar 1.555 stuks, een kwart meer dan vorig jaar. Er rukten weer heel wat bekende Nederlanders voor uit – zoals Marianne Timmer, Femke Halsetma, Gordon en Jürgen Raymann – maar ook loco-burgemeesters, politie-agenten en ambulancemedewerkers.

mei

Juni – Maand van het Spannende Boek Moord in de bibliotheek



Een hechte relatie tussen geschenkauteur en thema, dat was het kenmerk van Juni – Maand van het Spannende Boek. Als thema koos de CPNB *True Crime. Misdaadverhalen ontleend aan de werkelijkheid*. Tekstschrijver Herman Blokpoel en art director Ruud Vermeulen focussten op dit thema door alle campagnematerialen het aanzien van krantenpagina's te geven. En wie zou er beter bij *true crime* passen dan Tomas Ross? Hij werd de auteur van het geschenkboekje *De klokkenluider*,

waarvoor hij de raadselachtige actiegroep RaRa als onderwerp koos. Ross is voor de CPNB een oude bekende. In 1989 had hij voor de eerste Thrilleractie, de voorloper van de huidige Juni – Maand, al het verhaal *Mode voor Moskou* geschreven. De keuze voor Ross leverde nog een opvallend feit op: twee jaar na Rinus Ferdinandusse opnieuw een Nederlandse geschenkauteur. De boekwinkels hadden er veel vertrouwen in



GERLUNDE DE GEUS

en bestelden van *De klokkenluider* 408.500 exemplaren. Dat was weliswaar 5 % minder dan Nicci French vorig jaar, maar een overtuigend bewijs dat Juni – Maand van het Spannende Boek intussen een stevig verankerd instituut is. En dat zonder de massale ondersteuning van *free publicity*, die de media nu eenmaal aan de Boekenweek en de Kinder-

boekenweek voorbehouden. Na de Boekenweektest en de KinderboekenweekQuiz ontwikkelde de CPNB ook voor Juni – Maand van het Spannende Boek een campagne-element speciaal voor de bibliotheken. Dat werd het moordspel *Wie doodde Maurits van Dijk?* Peter van Lindonk droeg

het idee aan en Peter van Dongen tekende het treurige lot van Maurits van Dijk, in een bibliotheek dodelijk getroffen door een omgevallen boekenkast. De deelnemende bibliotheken kregen gratis een moordspel-pakket waarin twee affiches op groot formaat, 100 deelnameformulieren en een sticker. De deelnemers moesten een aantal vragen beantwoorden; er waren de nodige prij-

zen, met een rol in de tv-serie *Baantjer* als hoofdprijs. Direct na afloop van de actieperiode kregen de bibliotheken een klein affiche toegezonden met de ontknoping van het raadsel. Het gaat de CPNB erom de bibliotheken te helpen zich te profileren als centra van kennis en informatie. In dit licht kon het moordspel als een nuttige toevoeging gezien worden; de ultieme vondst was het nog niet. Op 21 mei vond in Toomler te Amsterdam een persbijeen-

komst plaats, met een tweegesprek over *true crime* tussen Theo van Gogh en Tomas Ross. De Amsterdamse hoofdcommissaris Jelle Kuiper presenteerde Ross het eerste exemplaar van *De klokkenluider*. Op 23 mei kwam *De Telegraaf* met een spannende bijlage, waarvan 140.000 doordrukken voor boekwinkels en bibliotheken waren bestemd. De actie werd compleet door reclamespots op radio én televisie.

Financieel Beheerste groei

Vijfjarenoverzicht

Bedragen x € 1.000.000	2003	2002	2001	2000	1999
Baten					
Vaste bijdragen					
NBb/GAU/bibliotheken*	1,13	1,10	0,89	0,70	0,58
Fondsen NBb/GAU	0,64	0,60	0,26	0,21	0,22
Deelname boekverkopers, uitgevers en bibliotheken***	2,31	2,19	1,98	2,10	1,84
Subsidies, sponsoring	0,88	0,83	0,59	0,35	0,45
Overige inkomsten	1,43	1,09	1,09	0,77	0,73
Reserves / egalisatie acties	0,02	0,05	-	0,01	0,12
Totaal baten	6,41	5,86	4,81	4,14	3,94

Bedragen x € 1.000.000	2003	2002	2001	2000	1999
Lasten					
Bureaunkosten	1,59	1,43	1,19	0,69	0,72
Basisactiviteiten**	2,03	1,98	1,81	1,79	1,40
Aanvullende activiteiten**	2,65	2,29	1,85	1,53	1,75
Reserves / egalisatie acties	0,04	0,13	-	0,05	0,06
Totaal lasten	6,31	5,83	4,85	4,06	3,93
Resultaat	0,10	0,03	-0,04	0,08	0,07
Reserves ultimo jaar	0,96	0,84	0,73	0,71	0,63

* Vereniging van Openbare Bibliotheken met ingang van 1 augustus 2001 ** Basisactiviteiten zijn campagnes die de CPNB verplicht is te organiseren. Ze worden gefinancierd uit de vaste bijdragen en de bestellingen van boekhandel, bibliotheken en uitgeverij. Aanvullende activiteiten zijn eigen initiatieven van de CPNB. Deze worden geheel bekostigd uit de afname door uitgevers, boekwinkel en bibliotheken, aangevuld met onder andere sponsorgelden en subsidies.

In 2003 breidde de CPNB haar activiteitenprogramma opnieuw uit. De verder opgevoerde radioreclame voor het boek als cadeau-artikel, nieuwe campagne-onderdelen in de Boekenweek en Juni - Maand van het Spannende Boek, het Schrijverspodium op de Uitmarkt en de

uitgave van *De Bestseller 60/Titels & Tips* droegen belangrijk bij aan de toename van de kosten met 8%. De baten stegen evenwel met 9% en zo kon 2003 afgesloten worden met een positief resultaat van € 0,1 miljoen. Het resultaat werd aan de reserves toegevoegd, waarmee deze op een niveau van € 0,96 miljoen kwamen. In de afgelopen jaren heeft

het niveau van de reserves geen gelijke tred gehouden met de groei van de activiteiten: vrucht van het streven om zo veel mogelijk activiteiten te initiëren en in de lucht te houden. Voor het derde achtereenvolgende jaar besloegen de bureaukosten een kwart van

de lasten. Vrijwel het gehele restant van de uitgaven kwam aan de activiteiten ten goede. Een fractie van de kosten (ruim een halve procent) werd gereserveerd. Het aandeel van de vaste bijdragen van de drie participanten NBb, GAU en Vereniging van Openbare Bibliotheken in de inkomsten daalde met een procent naar 18%. Het aandeel

van de klassieke materialen-omzet aan boekverkopers, bibliotheken en uitgevers bleef dalen, het is nu 36%. Daarmee is de spreiding van de inkomstenbronnen van de CPNB verder verbreed. Dit is nodig in verband met de diverse onzekerheden waar de CPNB zich na 2004 mee geconfronteerd ziet, zoals de continuïteit van het Fonds Boekpromotie en van sponsorrelaties, en het vervallen

van het erkenningsvereiste voor de boekhandel. De onzekerheid over de structuur van de boekenbranche na 2004 bracht de najaars-ledenvergaderingen van NBb en GAU er toe om hun vaste bijdrage aan de CPNB voor 2005 voor-

lopig slechts gedeeltelijk toe te zeggen. De Vereniging van Openbare Bibliotheken zegde de volledige bijdrage toe, onder het formele voorbehoud dat de Cultuurnota 2005-2008 dat niet onmogelijk zou maken. Inmiddels hebben NBb en GAU bij hun voorjaarsvergadering de toezeggingen voor 2005 volledig gemaakt.

De Nederlandse Kinderjury Hoe overleef ik Meester Jaap?



Op 30 januari ging de zestiende Kinderjury in Zaandam van start. In het Zaans Museum gaven Paul van Loon en Bies van Ede een muzikale voorleesles aan Zaanse kinderen, onder wie Judith Koelemeijer en Alidith Hunkar. Daarna trok iedereen de scholen in om voor te lezen. Burgemeester Vreeman van Zaandam had een oproep aan al zijn collega's

gedaan om, net als in Zaandam, gratis Kinderjurypakketten aan de scholen te verstrekken. Een aantal gemeenten gaf hieraan gehoor, maar toch bleef de afname van pakketten achter bij de verwachtingen. Het aantal van 2.853 pakketten was 10% lager dan in 2001 – vergelijking met 2002 is niet zinvol omdat

het toen een jubileumjaar was. Dit jaar hadden scholen ook de mogelijkheid om zonder pakket mee te doen; mogelijk heeft dat de afname beïnvloed. Elk pakket bevatte 70 geplastificeerde jurylidpasjes. De deelnemers werden kans op een Boekenbon van € 12,50 voor alle klasgenoten in het vooruitzicht gesteld. Op de stemformulieren werden ze voor het eerst op weg geholpen met een

lijst van 25 tipboeken. Op veler verzoek werd de verkorting van de stemperiode tot drie maanden ongedaan gemaakt. Deze maal konden de kinderen weer de maanden februari tot en met mei gebruiken om te stemmen. Daarna werden de stemmen geteld en op 19 juni werd de uitslag bekendgemaakt in een speciaal programma in het NPS-blok Z@ppelin op Nederland 3. De kinderen van 6 t/m 9 jaar kozen *Meester Jaap maakt er een tuin-*

*hoop van van Jacques Vriens (Van Holkema & Warendorf) tot hun favoriet. Bij de categorie 10 t/m 12 jaar kwam Francine Oomen als winnaar uit de bus met *Hoe overleef ik mezelf?* (Van Holkema & Warendorf). Vriens is al een oude bekende van de Kinderjury, Francine Oomen was nog niet eerder genomineerd. Bij de nominaties zaten verder veel oude bekenden: Carry Slee (in beide categorieën), Hans Hagen, Hanna Kraan, Rindert Kromhout, Mieke van Hooft en Jacques Vriens Plus*

een nieuweling, namelijk Mirjam Oldenhove, met *Ik, ik!* (Van Holkema & Warendorf). De Hotze de Roosprijs, de prijs van Zaandam voor het boek dat in beide leeftijdsgroepen bij elkaar de meeste stemmen verzamelde, ging naar *Hoe overleef ik mezelf?* Het totaal aantal uitgebrachte stemmen bedroeg 25.890. La-

ten we de meer dan 100.000 kinderen buiten beschouwing die in het jubileumjaar 2002 *Harry Potter en de steen der wijzen* tot het mooiste kinderboek aller tijden kozen, dan is het aantal Kinderjury-stemmen sinds 1998 gehalveerd. De zin van de actie is onomstreden, maar steeds is er de afweging welke inspanning er geleverd moet worden, ook financieel, om de deelnemers te werven.

Boekenbon Mobile!

Schrijverspodium Opening van het boekenseizoen



Na een forse groei in 2002 bleef de omzet van Boekenbonnen in 2003 steken op € 27,3 miljoen. 'Gezien de recessie en negatieve geluiden van enkele andere cadeaubonnen is de teruggang beperkt gebleven', meldt de NBB in zijn jaarverslag. Opnieuw ontwikkelde de CPNB in opdracht van Boekenbon bv een promotie-artikel voor in de winkels. Ditmaal was het een mobile, die tesamen met twee stickervellen naar de

winkels werd gestuurd. Het ene vel bevatte dezelfde stickers als vorig jaar, het andere een nieuwe set: afbeeldingen van eurobiljetten van 200 en 500 euro ('Deze biljetten liever niet') vestigden de aandacht op de boekenbonnen ('Deze Boekenbonnen graag!'). De NBB stelde vast dat de mobile aan het eind van 2003 in ongeveer 70% van de winkels te zien was. Met ingang van 10 november werd een Boekenbon van € 15,- geïntroduceerd

(met een portret van Gerard Reve). Het was geen uitbreiding maar een vervanging: besloten was om met de bon van € 40,- (met hetzelfde Reve-portret) niet verder te gaan.

Sinds jaar en dag wordt er in Amsterdam tijdens het weekeind van de Uitmarkt een boekenmarkt gehouden. Het is een evenement dat zich altijd in de schaduw van de Uitmarkt heeft afgespeeld, meer een jachtterrein voor koopjesjagers dan een volwaardige bijdrage van het boek aan de opening van het culturele seizoen. Toen in de onderhandelingen met de bibliotheken over hun toetreding tot de CPNB nog eens werd gezien welke nieuwe initiatieven een verbrede CPNB

zou kunnen ontplooiën kwam dan ook de opening van het culturele seizoen aan de orde. Als theater en muziek zichzelf bij die gelegenheid zo doeltreffend in de kijker weten te spelen, waarom het boek niet? En daarom kwam er in 2003 tijdens het laatste weekeinde van augustus, traditioneel het weekeinde van de Amsterdamse Uitmarkt, een Schrijverspodium. In een romantische Spiegel-

tent, neergezet in de tuin van het Stedelijk Museum. Met Matthijs van Nieuwkerk, Dieuwertje Blok en Hadassah de Boer als gastheer of gastvrouw. Met Theo van Gogh, Yvonne Kroonenberg en Theodor Holman als interviewers. Met aandacht voor de Kinderboekenweek, de Boekenweek, Poetry International, binnenkort te verwachten boekverfilmingen en de genomineerden voor de NS Publieksprijs. Met de bekendmaking door juryvoorzitter Wim Kok van de ge-

nomineerden voor de AKO Literatuurprijs. Met Midas Dekkers en Mart Smeets als geïnterviewden. En met een gedetailleerde programmakrant. Aan de publicitaire aandacht voor het Schrijverspodium valt nog het een en ander te verbeteren – het gaat tenslotte om de landelijke uitstraling. Maar het begin is er: twee dagen lang was de Spiegel-tent goed bezet tot bomvol.

CPNB Activiteitenkalender



Titels & Tips Naamindruk voorop



In de laatste dagen van 2002 werd de CPNB-activiteitenkalender voor het jaar 2003 verspreid. Eind augustus was de volgende editie er al: die voor de periode 2003/2004. Het is de bedoeling dat de

activiteitenkalender voortaan niet meer aan het begin van het nieuwe jaar maar bij aanvang van het culturele seizoen verschijnt. Net als met de opzet van het Schrijverspodium sluit de CPNB zich hiermee aan bij het seizoenpatroon dat in de wereld van de cultuur-

marketing bestaat. De kalenders werden ontworpen door Irma Boom, die ook de huisstijl van de CPNB gemaakt heeft.

Na het zomerreces ging de wekelijkse uitgave *De Bestseller 60* onder een andere naam haar tweede proefperiode in: *Titels & Tips*. De naam *De Bestseller 60* bleef gereserveerd voor de wekelijkse lijst van zestig bestverkochte boeken.

In het tweede halfjaar richtten de inspanningen zich vooral op het opvoeren van de oplage. Hiertoe werd een rechthoek op de voorpagina ingericht, waar boekhandels-

ketens vanaf 1 oktober hun logo of een andere boodschap kwijt konden. The Read Shop, Boekenpartners en Plantage maakten van deze gelegenheid gebruik. In de rest van de oplage vulde de CPNB deze rechthoek met een eigen nieuws-item. In de eerste zes weken na het zomerreces werd hierin speciaal aandacht gevraagd voor de inhoud van Hanneke Groentemans tv-programma *Boeken op zondag*. Door het inzetten van de naamindrukken liep de vaste oplage van *Titels & Tips* in de

loop van het najaar op naar ruim 51.000 exemplaren. Tweemaal werd een nummer niet alleen naar de testwinkels maar naar alle boekwinkels verspreid, bij de Kinderboekenweek en tijdens de cadeauperiode. Zo haalde het nummer van 17 december een oplage van 122.000 exemplaren.

Boeken op zondag

EERSTE DRUKte / Vers voor de Pers Nieuw: workshops



Zes weken lang, van 7 september tot en met 12 oktober, zond de NPS op Nederland 3 *Boeken op zondag* uit, gepresenteerd door Hanneke Groenteman. Daartoe in de gelegenheid gesteld door het Fonds Boekpromotie, verspreidde de CPNB een speciale poster over de boekwinkels. Op de zaterdagen voorafgaande aan de uitzendingen verschenen IM's in *de Volkskrant*, *Algemeen Dagblad*, *Trouw* en *NRC Handelsblad*. De voorpa-

gina van *Titels & Tips* bevatte wekelijks een vooruitblik op de komende aflevering. In die zes weken wilde het programma geen wortel schieten; bij een *pilot* zal het blijven. Boekenprogramma's op televisie, er wordt binnen de boekenbranche heftig naar verlangd, maar de *perfect match* blijkt moeilijk te vinden.

De najaarsaflevering van EERSTE DRUKte / Vers voor de Pers vond op maandag 1 september plaats in De Meervaart. Met 137 stands was De Meervaart afgeladen. In samenwerking met de VOB, de KVB en het Centraal Boekhuis introduceerde de CPNB een nieuw element: workshops. Vijf in getal, te volgen tussen 12.30 en 14.00 uur,

dus op een aantrekkelijk tijdstip voor zowel de ochtend- als de middagbezoekers. Hans Rosendaal van het Centraal Boekhuis verzorgde een presentatie over de mogelijkheden van CB Online. Ada Ruiters, docent van de VOB en werkzaam bij Kooyker LUMC, ging in op bekroningen van jeugdboeken. Anne Zeegers van de KVB gaf een update over de Wet Vaste Boekenprijs. Jeroen Kans van KVB en Speurwerk liet zien hoe Boekmonitor de afzet van A-boeken registreert en analy-

seert. En Agnes van Montfoort van Stichting Lezen en Corrie Spakman van BiblioNet Groningen wierpen een blik vooruit op de komende Nationale Voorleesdagen. Er was veel belangstelling voor de workshops; reden voldoende om er mee door te gaan. De boekverkopers en de bibliothecarissen konden 's morgens een gratis leesexemplaar van het Kinderboekenweekgeschenk *Het Zwanenmeert* (maar

dan anders) ophalen. Voor de bezoekers was er weer een draagtas vol met uitgeverijplannen en een nieuwe editie van het *Wie is wie*-boekje. Over de hele dag genomen hebben naar schatting 2.000 mensen De Meervaart bezocht.

Griffels en Penselen Daar komen de Vlamingen



GERLINDE DE GEUS

De Gouden Griffel 2003 werd toegekend aan Daan Remmerts de Vries voor *Godje* (Querido), een verhaal over jongens van tien jaar. Het was de eerste grote prijs voor Remmerts de Vries. Eerder was hem twee maal een Vlag en Wimpel ten deel gevallen. Het Gouden Penseel kwam voor de derde maal in handen van Thé Tjong-Khing, voor zijn illustraties in *Het Woordenboek van Vos en Haas* (Lannoo). In het verleden had hij al eens

de hoogste onderscheiding verdiend met zijn tekeningen voor *Wiele, wiele stap* van Miep Diekmann (1978) en *Kleine Sofie en Lange Wapper* van Els Pelgrom (1985). In de Griffeljury zaten Marjolein van Dam, Toin Duijx, Hugo van den Ende, Helma van Lierop (voorzitter) en Marie Antoinette Sondeijker. Zij kenden vijf Zilveren Griffels toe, aan Annemarie van Haeringen voor *Het begin van de zee* (Leopold), Maritgen Matter voor *Schaap met laarsjes* (Querido), Selma Noort voor

Mag ik je spook even lenen? (Leopold), George Saunders voor *De zeer volhardende Gappers* uit *Frip* (Vassallucci) en Vibeke Roeper voor *Zwarte peper, scheurboek* (Querido). Ook gaf de Griffeljury drie Vlag en Wimpels, aan *Noach* van Geert de Kockere (De Eenhoorn), *Alle hens aan dek* van Bette Westera (Hillen) en *Keizer en de verhalenvader* van Koos Meinderts (Leopold). De Penseeljury voegde daar twee Vlag

en Wimpels aan toe, namelijk voor *Djuk* van Klaas Verplancke (Lannoo) en *Ik verveel me nooit* van Goele Dewanckel (De Eenhoorn). Ook twee Zilveren Penselingen naar prentenboeken uit België, namelijk *Het ongelooflijke liefdesverhaal van de heer Morf* van Carll Cneut (De Eenhoorn) en *In het pikkedonker* van Kitty Crowther (Querido). In de Penseeljury zaten Hans Bockting, Bregje Boonstra (voorzitter), Marieke Oomen, Anki Posthumus en Ida Schuurman.

De feestelijke uitreiking van de prijzen vond plaats op zondagmiddag 28 september in De Duif te Amsterdam. Dank zij de spoedige val van het eerste kabinet-Balkenende was er alweer een recent aangetreden staatssecretaris voorhanden om de prijzen uit te reiken: Medy van der Laan. Frits Spits verzorgde de presentatie, zangeres Wende Sniijders het muzikale intermezzo.

S.Y.P.R.A.B.



Als smaakmaker voor de Jonge Jury 2004 verscheen aan het begin van het nieuwe cursusjaar in het voortgezet onderwijs de jaarlijkse editie van de jeugdboekengids S.Y.P.R.A.B. Vijfentwintig leerlingen van het Jac. P. Thijssecollege in Castricum presenteerden ieder vier favoriete boeken in woord en beeld. 'Iets treurigs is vaak goed', meldt Marianne Zwaneveld (16 jaar), en Said Ofiani (15 jaar) merkt op 'verhalen zie je met

je ogen dicht'. De oplage beliep 110.000 exemplaren, waarvan 80.000 verspreid via BulkBoek naar scholen voor voortgezet onderwijs en bibliotheken, en 27.000 via de boekhandel.

Kinderboekenweek Diep in het bos...



Een sterk thema, het geschenk geschreven door een zeer populaire auteur, die ook nog met een complete theatershow het land in trok, het waren de ingrediënten voor een geslaagde Kinderboekenweek. Overheers-ten na de Boekenweek de gereserveerde geluiden, nu lieten veel boekverkopers weten dat ze goede zaken hadden gedaan, op het niveau van vorig jaar of nog iets erboven.

Diep in het bos... Van Ko de Boswachter tot

Roodkapje en Robin Hood luidde de verwoording van het Kinderboekenweekthema. Het bos is een oerbron van verhalen, over kabouters en elfen, over allerlei beesten. Het bos is spannend en soms een beetje griezelig. Tegelijk is het bos een kapstok voor informatie over planten, bomen en dieren. Voor leerkrachten liggen de mogelijkheden voor het oprapen; en al die verschillende vormen van bos zijn in het boekenaanbod terug te vinden.

Het kleuterboekje



Oplage 367.000

voor deze Kinderboekenweek sloot in ieder geval nauw bij het bos aan. Michael Dudok de Wit, bekend geworden om zijn animatiefilms, tekende het verhaal *Vier bevertjes in de nacht*. Ook te-



Oplage 107.000

kende hij het algemene Kinderboekenweekaffiche. Voor de bibliotheken was er opnieuw een KinderboekenweekQuiz, nu rond *Boeken over het bos* ('Boskabouters en woudreuzen, aantreden!'). Behalve twee treinboekenleggers droeg NS het zesdaagse interactieve spoor-

zoekspel *Mysterieuze verdwijningen* bij. Het werd verspreid naar alle basisscholen die lespakketten afnamen. Het bereik van de lespakketten is hoog, veel scholen nemen meer dan één pakket. De oplage kroop nog iets omhoog, naar 14.500 stuks.

Ruim 8.000 pakketten over voorlezen verzond de CPNB naar peuterspeelzalen en kinderdagverblijven. De pakketten bevatten activiteiten-

suggesties en exemplaren van de *Voorleesgids*. Daarin werd het aanbod aan voorleesboeken opgesplitst in de rubrieken 'baby', 'dreumes', 'peuter' en 'kleuter'. Het voorleespakket werd afgerond met een voucher voor een gratis exemplaar van *Vier bevertjes in de nacht*, af te halen in de boekwinkel. Francine Oomen, eerder in het jaar al de favoriet van de Kinderjury, schreef het Kinderboekenweekgeschenk *Het Zwanenmeer (maar dan anders)*, met illustraties van Philip Hopman.

De afname van het geschenk door boekwinkels en scholen bewoog zich op hetzelfde niveau als de laatste twee jaar. Het lijkt er op dat de Kinderboekenweek qua toeloop naar de winkels zo ongeveer aan zijn grenzen zit. Uitgaande van een aantal van 1,1 miljoen kinderen in de groep 3 tot en met 8, komt het geschenk tot een bereik van 1 op 3. Voor een tien-

KINDERBOEKEN-
WEEK 2003
1 T/M 11 OKTOBER



KINDERBOEKEN-
WEEK 2003
1 T/M 11 OKTOBER

Kinderboekenweek 2003.
Ga op ontdekking in de boekwinkel.
Daar gebeurt van alles!

Ontdek Francine Oomen,
de schrijfster van de
Kinderboekenweek 2003!

Ontdek de favorieten van de
Nederlandse Kinderjury!

Ontdek de kampioenen! Winnaars
Griffels en Penselen 2003.

Ontdek de prenten-
verassing van de
Kinderboekenweek 2003!



Oplage 224,000



Oplage 147,000

daagse winkelactie is dit een ongekend hoge penetratie. Het is een niveau dat zonder de inzet van tv-reclame nooit haalbaar geweest zou zijn. Tijdens de Kinderboekenweek droeg Francine Oomen haar steentje bij aan de afname van de geschenken door de lokale organisatoren een complete theater-show aan te bieden. Niet alles ging dit keer van een leien dakje. Veel werk maakte de CPNB van

contacten met diverse natuurbeheersorganisaties, met het idee om kinderen met boswachters en andere natuurbeheerders massaal het bos in te sturen. Uiteindelijk bleek dat deze organisaties niet over de menskracht en het budget beschikten om een brede actie op poten te zetten. Een ander lastig punt vormde het kinderfeest waarmee Lemniscaat aan de vooravond van de Kinderboekenweek zijn jubileum vierde.

Het leidde tot verwarring in de media over wat nu eigenlijk de opening van de Kinderboekenweek was.

Kinderboekenweek De boom in



Oplage 455.000

24 JAARVERSLAG CPNB 2003

De opening van de Kinderboekenweek op woensdag 1 oktober, daarvoor kwam slechts één plek in aanmerking: het bos. De boekwinkels op de Veluwe toonden zich uiterst tevreden met de keuze voor het Kröller-Müller Museum als openingslocatie. Sinds een jaar of vijftien beschikt dit museum niet alleen over een beeldenpark maar ook over een beeldenbos. Daar werd de opening gestueerd, temidden van vier tijdelijke 'beelden' die op verzoek van de CPNB speciaal

voor de Kinderboekenweek gerealiseerd waren. In aanwezigheid van 200 kinderen van boekverkopers, bibliothecarissen, uitgevers, NS-medewerkers en mediavertegenwoordigers, zo veel mogelijk verkleed als Ko de Boswachter, Roodkapje of Robin Hood, werden vier levensgrote boomhutten onthuld. Ze waren vervaardigd naar ontwerp van de auteurs van deze

Kinderboekenweek, Francine Oomen en Michael Dudok de Wit, en van Piet Hein Eek (meubelontwerper) en Diederik Dam (Dam & Partners Architecten). Eek en Dam leverden hun eigen boomhut, die van de twee auteurs werden gemaakt door studenten van het Hout- en Meubelingscollege in Amsterdam en ROC-ASA in Utrecht. Het werd een aandacht-trekend initiatief, waar zelfs De Woonkrant van De Telegraaf breeduit plaats voor



Oplage 275.000

inruimde. Ook SBS6-weerman Piet Paulusma krom een keertje in een van de hutten voor zijn weerpraatje. En de KinderboekenweekKrant gaf er vervolg aan met een boomhuttenprijsvraag. De vier boom-

hutten bleven tot en met de laatste dag van de herfstvakantie te zien. Binnen in het museum werden de schetstekeningen geëxposeerd. De Kinderboekenmolen en de Voorleesgids hadden te maken met een terugloop in de uitgeversdeelname van ongeveer 15%. De bestelde oplages gingen daarentegen iets omhoog. Na afhaken van Kids for Animals stond het voortbestaan van de gratis Kinderboekenweektijdschriften op losse schroeven. Dankzij

een samenwerking met Kidsweek lukte het om met een nieuwe aflevering in massa-oplage te komen die bij de lespakketten werd verspreid. Na de opening zorgde mediapartner Z@ppelin bijna dagelijks voor televisie-aandacht voor de Kinderboekenweek. Het Klokhuis wijdde programma's aan Francine Oomen, tenaar Harmen van Straaten en aan Het

Berenbos bij Ouwehands Dierenpark. Er waren vier speciale uitzendingen van Telear/NOT. En niet te vergeten de CPNB-reclamecampagne met Sterspots.

oktober

NS Publieksprijs Stemmen via internet



Eind augustus werden de zes nominaties bekendgemaakt voor de NS Publieksprijs voor het Nederlandse Boek 2003. Het waren Daphne Deckers (*De geboorte van een gezin*, Tirion), Midas Dekkers (*De larf*, Contact), Hella S. Haasse (*Sleuteloog*, Querido), Thomas Rosenboom (*De nieuwe man*, Querido), Heleen van Royen (*Godin van de jacht*, Vassallucci) en Leon

de Winter (*God's Gym*, De Bezige Bij). Inderdaad, er was geen buitenlander bij. Om publicitaire redenen is besloten om alleen Nederlandse auteurs te nomineren. De genomineerden werden op het Schrijverspodium tijdens de Amsterdamse Uitmarkt aan het publiek voorgesteld. Aldaar werden de eerste stemmen verzameld. NS deed het deelnamepakket aan boekwinkels en bibliotheken cadeau. Het bestond uit twee affiches, honderd stemformulieren en een sticker voor een

stembus. Daarnaast maakte NS veel werk van het werven van stemmen via internet. Op verschillende sites werden banners geplaatst, gestemd kon worden via www.boekvanhetjaar.nl en www.tijdvoorlezen.nl. Ook het NS-blad *SPOOR* werd niet vergeten. Rond de AKO-prijssuitzending van Barend & Van Dorp werd een reclamespot uitgezonden,

en er waren advertenties. Verschillende genomineerden lieten zich evenmin onbetuigd, zo riepen Daphne Deckers en Heleen van Royen in interviews en columns, en via internet op om te gaan stemmen. Al deze inspanningen hadden succes: toen de stembussen op 25 oktober sloten, bleek de neerwaartse trend waarvan al een aantal jaren sprake was, gekeerd. Er werden 34.211 stemmen

uitgebracht. Daarvan kwam er 14.371 via internet. Amsterdam, Bellevue, kleine zaal, 30 oktober. Bekendmaking van de uitslag. Erik van Muiswinkel presenteert en houdt de spanning er in. De winnaar? Hella S. Haasse. Het Boek van het Jaar? *Sleuteloog* (Querido). Tien jaar

geleden had Haasse al eens de Publieksprijs gewonnen, voor *Heren van de thee*. Nu stapte zij monter het podium op, om uit handen van Nelleke Noordervliet haar tweede sculptuur van Jeroen Henneman te ontvangen ('mooie boekensteunen'). En memoreerde zij al improviserend hoe sinds *Oeroeg* in 1948 haar lange schrijversloopbaan met de CPNB verbonden is.

Vijftigste Kinderboekenweek En dan nu... *Muziek!*

Cadeaucampagne Sinterklaas



26

CPNB 2003

JAARVERSLAG

In 2004 gaat de Kinderboekenweek voor de vijftigste maal gevierd worden, een goede reden om extra feestelijk uit te pakken. Op 17 november was er in De Rode Hoed te Amsterdam een bijeenkomst voor de pers en het vak, waarop de plannen ontvouwd werden. Ook werden de diverse partners voorgesteld waarmee allianties gesmeed zijn. Allereerst komt er een musical voor basisscholen. De scholen kunnen pakketten afnemen en vervolgens de musical opvoeren. Tekst

en muziek worden in opdracht van Z@ppelin geschreven door Henny Vrienten, Niek Barendsen en Kim van Kooten. De VandenEnde Foundation ondersteunt de productie. Er wordt in samenwerking met ABN AMRO Bank een masterclass voor jong schrijftalent georganiseerd. NS zal een speciaal beschilderde kinderboekentrein door het land laten rijden. De Nederlandse Museumvereniging roept haar leden op om rond de 50ste Kinderboekenweek

een speciale expositie in te richten. Er wordt een prijsvraag uitgeschreven voor het ontwerp van een Kinderboekenbond. En de Kinderboekenweek zal geopend worden met een echt Kinderboekenbal, in de Amsterdamse Stadsschouwburg. Als slotevenement komt er op vele plaatsen overal in het land een *Nacht van de 1001 Kinderboeken*. Dit wordt een leesfeest waarmee speciaal gestreefd wordt om allochtone groepen bij de jubileumviering te betrekken. ABN AMRO Bank, het

Prins Bernhard Cultuurfonds, de Bank-GiroLoterij en Shell Nederland zijn bereid gevonden om aan de *Nacht mee te werken*. Is er dan ook nog een 'gewoon' thema en een geschenkauteur? Jazeker, respectievelijk *Muziek!* en Paul Biegel. En met het Ministerie van OCenW was nog overleg gaaude over een actie voor schoolbibliotheken. Dit alles, en nog veel meer, is te volgen via www.dekinderboekenweekisjarig.nl.

Van 4 november tot 4 december meer dan 530 maal op de radio: de grote campagne van de CPNB voor het boek als ideaal Sinterklaascadeau. Met: 'Beste soapies en andere helden van de tv! Als de ondraaglijke lichtheid van het bestaan je te veel wordt, vraag dan iets substantieels aan Sinterklaas, zoals de laatste Midas Dekkers of de Multatuli-biografie!' en zestien andere aansporingen, over een gitaarloopje uitgesproken door Hans Böhm. Ze wa-

ren te horen op Radio 1, 2, 3FM, Radio 538, Arrow Classic Rock, Classic FM en Business Nieuws Radio. De boekwinkels werden voorzien van een Sinterklaas-affiche en een cd, bij wijze van bewijsnummer.

Internationaal Veel interesse

Het Nederlandse model van collectieve boekpromotie blijft internationaal de aandacht trekken. Regelmatig komen vakjournalisten en boekenvakkers uit andere landen zich oriënteren op de situatie in Nederland, terwijl er uit allerlei nabije en verre landen verzoeken voor spreekbeurten binnenkomen. Aan lang niet al die verzoeken kan worden voldaan. Vaak worden internationale contacten gecombineerd met bezoeken aan boekenbeurzen. In april nam CPNB-bestuurslid

Hylco Wijnants deel aan een rondetafelgesprek van het Duitse blad *Buchreport* over het thema 'Imagewerbung für das Buch'. Jarenlang had de CPNB een bescheiden stand op de Frankfurter Buchmesse. Dat was vooral om de Nederlandse pers met telefoon, fax en verse dag- en weekbladen ter zijde te staan. Met ingang van 2003 is met deze stand gestopt. De reden is eenvoudig: de mannen en vrouwen van de pers zijn intussen allemaal met mobieltjes en laptops uitgerust.

Who is who bij de CPNB?

In de loop van het jaar liep de formatie van het CPNB-bureau op van 17,2 naar 19,4 arbeidsplaatsen. Opnieuw is de feitelijke sterkte onder de formatie gebleven; het blijft moeilijk om gekwalificeerde medewerkers voor de actie-afdelingen te vinden. Een uitvloeisel van de uitbreiding van de formatie is dat functies die jarenlang extern vervuld zijn, nu binnenshuis waargenomen kunnen worden. Te denken valt aan grafische productiebegeleiding en de coördinatie van een aantal tijdschriftpublicaties. Eind juli verliet Vanessa van Hofwegen, projectcoördinator boeken voor volwassenen, het bureau.

Op 31 december was de bezetting van het bureau als volgt:

Wietske Beenen, directie-assistent

Katja Berkenbosch, medewerker financiële en orderadministratie (12 uur)

Teije Betten, productiebegeleider (30 uur)

Tyche van Bommel, medewerker boeken voor volwassenen

Jantine Crezée, medewerker kinder- en jeugdboek

Henk van der Does, algemeen medewerker (16 uur)

Marjolein van Doorn, telefoniste/receptioniste (12 uur)

Anja Duitsmann, telefoniste/receptioniste (29 uur)

Frank van Eunen, projectcoördinator kinder- en jeugdboek

Roelien Heldt, systeembeheer/webredacteur (16 uur)

Henk Kraima, directeur

Pelle Matla, tijdelijk medewerker Boekenweek

Paul Mosterd, adjunct-directeur

Thea Otte, medewerker projecten

Mignon Roelvelde-Visser, orderadministratie (20 uur)

Marja Smits, projectcoördinator boeken voor volwassenen

Franka Steekelenburg, financiële administratie

Tessa Venker, projectcoördinator boeken voor volwassenen

Agnes Vogt, projectcoördinator kinder- en jeugdboek

Sandra Wouters, medewerker boeken voor volwassenen

Ineke Wüst, klantenservice (22 uur)

Victor Zwaan, systeembeheer/webredacteur

In de loop van het jaar werden tijdelijke dienstverbanden vervuld door Sophie Hoorens van Heyningen, Renske de Moes en Ineke Riem.

Marjolein van Doorn, Zeynep Izci, Renske de Moes, Thea Otte, Amanda van Schaik, Michiel Verbeek en Maartje Willems liepen stage.

Wim Berbers overleden

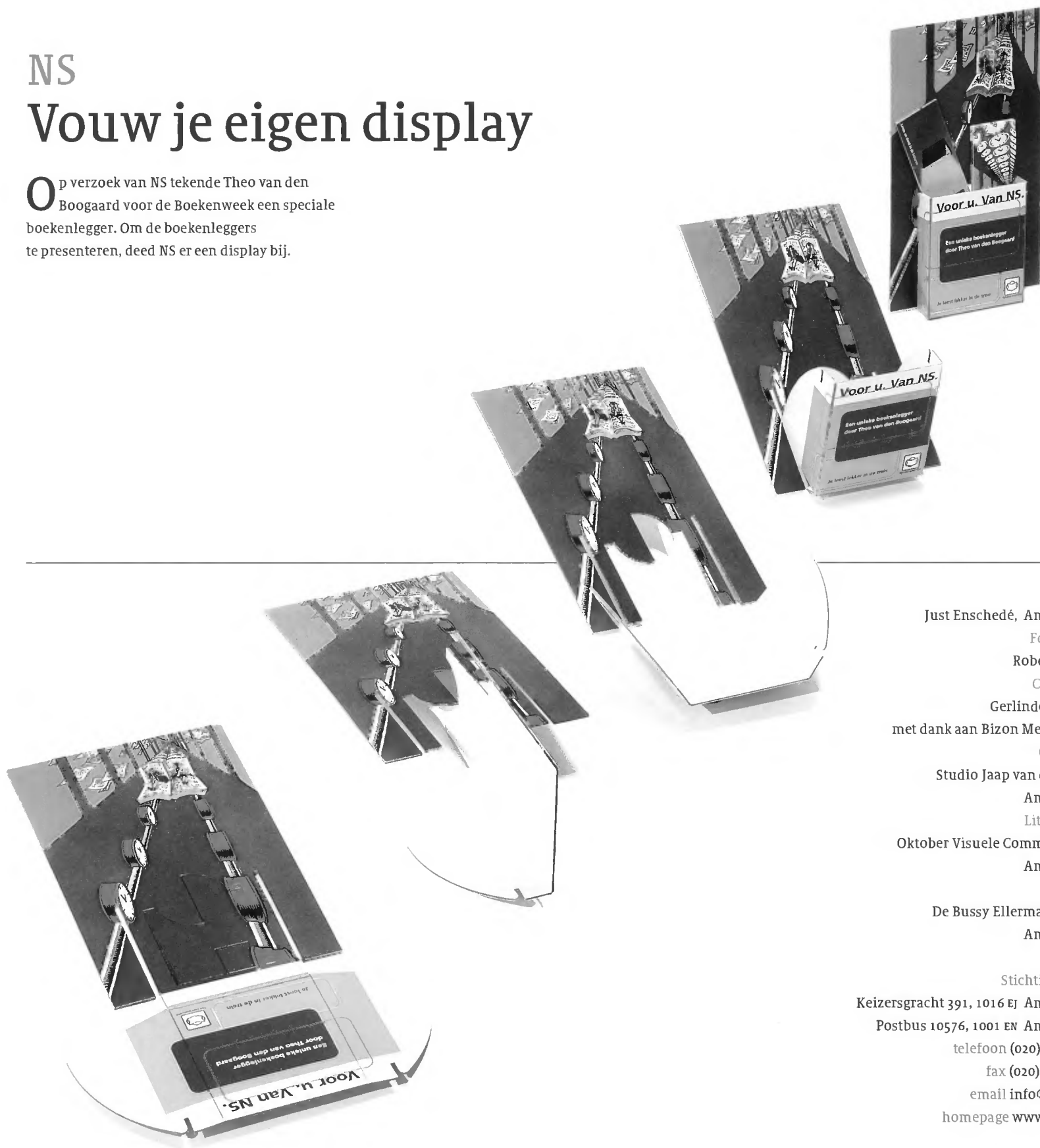


Eind december overleed op 59-jarige leeftijd Wim Berbers. Van 1973 tot 1982 was hij adjunct-directeur van de CPNB. Daarna was hij lange tijd directeur van de Stichting Beeldende Kunst te Amsterdam. Hij maakte deze overstap in een periode waarin de toekomst van de collectieve boekpromotie hoogst onzeker was. Zijn afscheidsinterview in *Boekblad* had inder tijd de volgende uit-

smijter: 'Ten slotte wens ik niemand toe dat er straks over het graf van de CPNB de massale verzuchting klinkt: en toch was het een uniek instituut!' De laatste jaren woonde Berbers in Parijs. Hij werd begraven op Père Lachaise.

NS Vouw je eigen display

Op verzoek van NS tekende Theo van den Boogaard voor de Boekenweek een speciale boekenlegger. Om de boekenleggers te presenteren, deed NS er een display bij.



Tekst:

Just Enschedé, Amsterdam

Fotografie:

Robert Elsing

Coverfoto:

Gerlinde de Geus,

met dank aan Bizon Mediagroep

Ontwerp:

Studio Jaap van der Zwan,

Amsterdam

Lithografie:

Oktober Visuele Communicatie,

Amsterdam

Druk:

De Bussy Ellerman Harms,

Amsterdam

Stichting CPNB,

Keizersgracht 391, 1016 EJ Amsterdam

Postbus 10576, 1001 EN Amsterdam

telefoon (020) 626 49 71

fax (020) 623 16 96

email info@cpnb.nl

homepage www.cpnb.nl