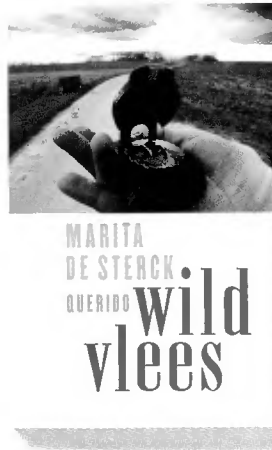
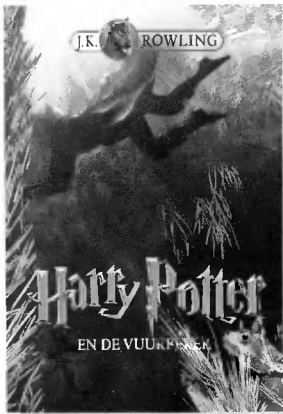


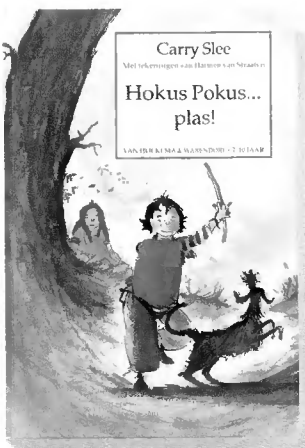
CO6-2001

# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek Jaarverslag 2001

Boekstichting-Bibliotheek  
Herengracht 415  
1017 CP Amsterdam  
tel. 020 5739



J.K. Rowling: NS Publieksprijs voor het Nederlandse Boek  
 Marita de Sterck: Gouden Zoen  
 Ingrid Godon en André Sollie: Gouden Griffel  
 Jan Jutte: Gouden Penseel  
 Carry Slee: Prijs van de Nederlandse Kinderjury (6-9 jaar en 10-12 jaar)  
 Carry Slee: Prijs van de Jonge Jury



Het afgelopen jaar was voor de Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek, meer nog dan de eraan voorafgaande jaren, een jaar van verandering.

Allereerst was er het toetreden van de NBLC Vereniging van Openbare Bibliotheken als derde contribuant van de stichting, naast de *founding fathers*, de Groep Algemene Uitgevers en de Nederlandse Boekverkopersbond. Het is nog maar enkele decennia geleden dat de commerciële boekenbranche en het openbare bibliotheekwezen als kat en hond tegenover elkaar stonden. Die oude animositeit is vervangen door een besef van gedeelde belangen. Een vitale boek- en leescultuur is niet denkbaar zonder een brede beschikbaarheid van een groot en gevarieerd aanbod, zowel te koop als te leen. Collectieve promotie is dan een terrein waar met een gemeenschappelijk optrekken van de partijen nog een hoop te winnen valt. Daar is in 2001 een begin mee gemaakt. Bepaalde campagne-onderdelen van de CPNB kunnen door de bibliotheken eenvoudig overgenomen worden. Andere, zoals de geschenboekjes en speciale uitgaven, blijven aan de boekhandel voorbehouden. Daarnaast zal de CPNB nieuwe actie-onderdelen speciaal voor de bibliotheken ontwikkelen. Daarbij zullen zich zeker momenten voordoen waarop we nog een beetje aan elkaar moeten wennen. Mede daarom is afgesproken het bestuur van de CPNB tot 2005 van zes tot negen personen uit te breiden.

Vrijwel tegelijk met de feitelijke toetreding van de bibliotheken ging een andere lang gekoesterde wens in vervulling: een hoofdsponsor. De publieke uitstraling van de acties van de CPNB was de laatste jaren zo sterk geworden dat een sponsorovereenkomst voor meerdere acties tegelijk een serieuze propositie werd. Zo'n overeenkomst is er nu, met NS. Lezen in de trein levert een combinatie van vrijheid en rust op die er in onze belevenis-economie volop wezen mag. Als boekverkoper uit Middelburg ervaar ik dat telkens weer op weg naar of terugkomende van bestuursvergaderingen van de CPNB. Met dit uitgangspunt moet het mogelijk zijn om in enthousiaste samenwerking aan de sponsorrol van NS inhoud te geven.

De derde verandering van dit jaar was al in 2000 aangekondigd, maar kreeg dit jaar haar beslag. Ik bedoel de afwijking van de traditie om aan een Nederlandse of Vlaamse auteur te vragen het Boekenweekgeschenk te schrijven. De bekendmaking van de keuze voor Salman Rushdie bracht alle tongen en pennen in beweging – zeker ook door de combinatie met het thema *Het land van herkomst. Schrijven tussen twee culturen*. Inmiddels kijken we er met grote tevredenheid op terug. Zakelijk was het een goede Boeken-

# boeker week

14-24 • 03 • 2001



BALMAR RUSHDIE, SCHRIJVER VAN  
WOEDE, HET BOEKENWEGGEGESCHENK  
VAN 2001.

OPLADE: 100.000 EXEMPLAREN  
DIT MAJJAAR WERELDWIJD  
VERBODEN ALS FURY.

FOTO: ANTON CORBIJN

## Ontmoet een nieuwe lichting Nederlandse schrijvers

Kader Abdolah  
Clark Accord  
Yasmine Allas  
Sevtap Baycılı  
Abdelkader Benali  
Naima El Bezar  
Halid Bouazza  
Snezana Bukal  
Said El Haji  
Moses Isigawa  
Nasim Khaksar  
Ramsey Nasr  
Rashid Novaire  
Anil Ramdas  
Hans Sahar

Nahed Selim  
Vamba Sherif  
Mustafa Stitou  
Karim Traïchia  
Sana Valulina  
Lulu Wang  
Henk van Woerden  
Nilgün Yerbil  
en anderen

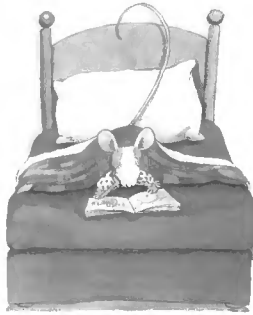
HERKOMST 2001  
Het land van  
herkomst

Van 14 tot 24 oktober 2001

www.boekerweek.nl



## Kinderboekenweek



3 t/m 13 oktober 2001

### Vakantiechecklist:

- ✓ paspoort
- ✓ tickets
- ✓ reisverzekering
- ✓ reisgidsen
- ✓ romans & verhalen voor langs het zwembad

DE WEKEN  
VAN HET  
REIS  
BOEK



Focus op  
Nederlands-  
taige  
misdaad-  
schrijvers!

Juni-  
de Maand  
van het  
Spannende  
Boek 2001.

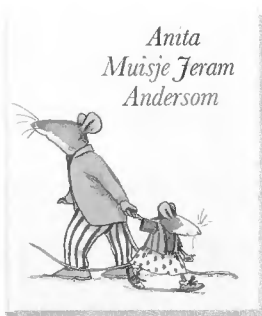
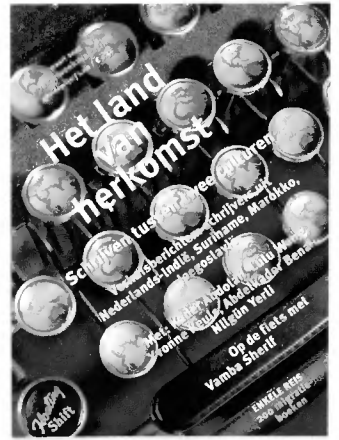
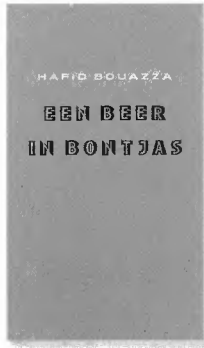
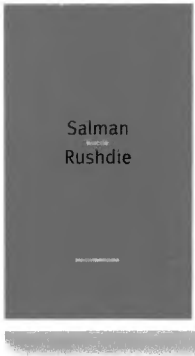
week, publicitair een uitmuntende. En inhoudelijk kan gezegd worden dat auteur en thema voor een hoop open en scherpe discussie gezorgd hebben. Dat de hoge boom die de CPNB kennelijk is, daarbij wel eens veel wind vangt, is dan iets wat we als de keerzijde van de medaille moeten beschouwen. En over de keuze voor Rushdie nog dit: intussen is duidelijk geworden dat het er niet om gaat dat de Boekenweek door de Nederlandse auteurs heen is, maar dat het er ieder jaar weer om gaat om voor het best denkbare en het meest kansrijke te kiezen.

Het best denkbare en het meest kansrijke kiezen. En dit vervolgens alert en consequent uitvoeren. Het stelt hoge eisen aan directie en medewerkers van het CPNB-bureau. Het toetreden van het NBLC, de overeenkomst met NS, maar ook de professionaliteit waarmee het bureau de afgelopen jaren zijn taken heeft uitgevoerd, hebben één en hetzelfde effect: ze leggen de lat voor de toekomst hoger. Daarom is het bestuur tot de conclusie gekomen dat de tijd gekomen is om het bureau uit te breiden en te versterken. De noodzaak is er, de financiële armslag ook. In een zorgvuldige procedure, compleet met terugkoppeling naar de bonden en extern organisatie-advies is een organisatie-model uitgewerkt met een tweekoppige directie, twee campagne-afdelingen en facilitaire functies. Het leidde tot een formatie die ongeveer de helft groter is dan voorheen. De personele invulling daarvan was aan het einde van het jaar goeddeels voltooid. De nieuwe organisatie zal zich grafisch presenteren met een nieuwe huisstijl, die vanaf januari 2002 naar buiten is gekomen. Het omslag van dit jaarverslag getuigt er van.

Dank aan directie en medewerkers van het bureau, die zich in dit jaar van de verandering met onverminderde inzet en inventiviteit van hun taak hebben gekweten. En bovenal dank aan al diegenen in én buiten de branche die ook dit jaar weer de collectieve boekpromotie geschraagd hebben met ideeën, adviezen, kritiek en werkracht.

mei 2002

Het bestuur van de Stichting Collectieve Propaganda van het  
Nederlandse Boek  
Dick Anbeek, voorzitter



**2001 in dertien persberichten**

1 5 februari

**Boekenweek**

De CPNB ontving de pers in de Kleine Komedie te Amsterdam. Centraal stond de presentatie van *Woede*, het driedubbeldikke Boekenweekgeschenk van Salman Rushdie, en van het Boekenweekessay *Een beer in bontjas* van Hafid Bouazza. Bouazza constateerde dat het publiek in de Kleine Komedie toch wel heel erg blank was. Rushdie sprak uit Londen de aanwezigen via de video toe.

CPNB-directeur Henk Kraima liet nog eens de overwegingen de revue passeren waardoor de CPNB zich had laten leiden bij de keuze voor het thema *Het land van herkomst. Schrijven tussen twee culturen*. Zo noemde hij de opmars van auteurs van vreemde herkomst in de Nederlandse literatuur een 'zich autonoom ontwikkelende klimaatverandering'.

*Woede*, dat in het Nederlands werd vertaald door Karina van Santen, Jan Pieter van der Sterre en Martine Vosmaer, zou door de pers gemengd onthaald worden. Sommige recensenten waren diep onder de indruk van de barokke volheid van het boek, terwijl deze voor anderen juist een hinderpaal vormde. Hans Warren noemde *Woede* 'geestig, opwindend, verrassend', terwijl het Friesch Dagblad sprak van 'een volstrekt onleesbare roman'. Wel vonden

de meeste journalisten elkaar in de voorspelling dat *Woede* wel eens het minst gelezen Boekenweekgeschenk uit de geschiedenis zou kunnen worden, deels vanwege zijn omvang, deels vanwege zijn moeilijkheidsgraad. Juist de laatste leverde de CPNB dan weer een compliment op van de kant van Michaël Zeeman – voor bewezen uitgeversmoed.

2 27 februari

**Jonge Jury**

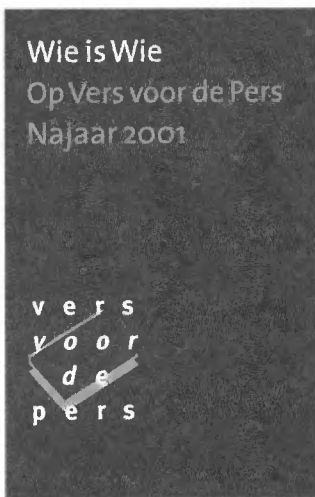
Voor de vierde keer werd de prijs van de Jonge Jury uitgereikt, voor de vierde maal won Carry Slee, nu met *Kappen!* (Van Holkema & Warendorf). Ruim 5.000 jongens en meisjes stemden in totaal op wel 479 titels, maar Slee bleek opnieuw favoriet. De andere koplopers waren *Afscheidsbrief* van Bobje Goudsmit (Holland), *Harry Potter en de steen der wijzen* en *Harry Potter en de geheime kamer* van J.K. Rowling (De Harmonie) en *De guillotine* van Simone van der Vlugt (Lemniscaat).

De prijs werd uitgereikt tijdens een feestelijk ontbijt in Felix Meritis te Amsterdam, waar een aantal scholieren pleidooien hield voor zijn favoriete boek.

3 13 maart

**Sponsor NS**

Op de dag van het Boekenbal werd bekend dat NS de CPNB van juli 2001 tot eind 2004 gaat sponsoren. In deze periode zal de naam van NS verbonden zijn met de Boekenweek, de Kinderboekenweek, Juni – Maand van



#### Eerste Wie is wie

Tijdens de najaarseditie van Vers voor de Pers kwam de CPNB met een primeur. Iedere beursbezoeker werd verrast met een exemplaar van de uitgave *Wie is wie op Vers voor de Pers*. In een handzaam boekje van 128 pagina's zijn van alle deelnemende uitgeverijen de contactpersonen opgenomen op het gebied van marketing, promotie en publiciteit, de meeste met vermelding van hun e-mailadres. Ondanks het feit dat zo'n boekje de dag na verschijnen verouderd kan zijn ([tilly.hermans@meulenhoff.nl](mailto:tilly.hermans@meulenhoff.nl)), bleek het zodanig in een behoefte te voorzien dat het plan om *Wie is wie* voortaan elk half jaar uit te brengen, uitgevoerd zal worden.

het Spannende Boek, de Weken van het Reisboek en de Publieksprijs voor het Nederlandse Boek. De laatste zal NS Publieksprijs gaan heten. De nieuwe sponsorovereenkomst belooft NS een nauwere associatie met boeken en lezen, zaken die buitengewoon goed bij het reizen per trein passen. Voor de CPNB ligt het profijt in een ruimere armslag bij de invulling van haar campagnes.

4 17 april

#### Boekenweek 2002

Bekendmaking van de auteur van het Boekenweekgeschenk voor 2002, Anna Enquist, en van het thema voor de komende Boekenweek, *Hebban olla vogala nestas. Verhalen en gedichten over de liefde*.

5 23 april

#### Zoenen

Bekendmaking van de winnaar van de vijfde Gouden Zoen, Marita de Sterck voor haar jeugdroman *Wild vlees* (Em. Querido). De jury roemde *Wild vlees* als een 'eigentijds en intrigerend verhaal. Prachtig en lucide verteld.' Zilveren Zoenen waren er voor *De wildernis* van David Almond en *Rattenvanger* van Karlijn Stoffels (beide Em. Querido).

Deze vijfde Gouden Zoen werd uitgereikt in het Concertgebouw te Amsterdam. 'Over tien jaar moet de Gouden Zoen net zo bekend bij het publiek zijn als de Gouden Griffel,' vertelde CPNB-coördinator Agnes Vogt aan Boekblad. 'We gaan de goede kant zeker op. In het vak

leeft de prijs al volop en je ziet dat ook recensies er melding van maken.'

6 11 mei

#### Juni – Maand van het Spannende Boek

Publicitair startschot voor Juni – Maand van het Spannende Boek. Ditmaal met speciale aandacht voor thrillers van Nederlandse auteurs. Rinus Ferdinandusse werd de eerste Nederlandse geschenkauteur. *Dovemansoren*, zijn verhaal over een gepensioneerde commissaris die zijn eigen overhemden strijkt, zou in de pers goed ontvangen worden. Op deze warme meimiddag kreeg Ferdinandusse in het Amsterdamse Betty Asfaltcomplex het eerste exemplaar van *Dovemansoren* uit handen van de Amsterdamse commissaris Van Riesen. Tevens kreeg Annemarie van Gelder de Schaduwprijs 2001 toegekend, voor haar thriller *De ezelsbrug* (De Fontein). Deze prijs voor de beste spannende debuutroman is in 1997 ingesteld door het Genootschap van Nederlandstalige Misdadauteurs om aankomende schrijvers in het genre te stimuleren. De jaarlijkse toekenning van de Gouden Strop is met ingang van 2001 overgenomen door de KRO en verhuisd naar de maand november.

De focus op het Nederlandse thrillerrepertoire, onder het motto [crime.nl](http://crime.nl), werd allereerst als een zaak van rechtvaardigheid gezien. Dit niettegenstaande de bescheiden positie van het Nederlandse aanbod.



Los van de boeken van A.C. Baantjer zijn van de ruim vijf miljoen jaarlijks verkochte misdaadromans slechts 150.000 boeken van de hand van Nederlandse schrijvers.

Bij de invulling van het thema trok de CPNB op met het Genootschap van Nederlandstalige Misdaadauteurs, dat al [www.crime.nl](http://www.crime.nl) in de lucht had. Stichting SSS bracht 46 auteurs van nederthrillers bijeen in het boekje *Spannende schrijvers*. De Telegraaf kwam opnieuw met een bijlage.

7 14 mei

### **Contribuant NBLC**

Onder het motto *Krachtenbundeling bij boekpropaganda* bracht de CPNB het nieuws naar buiten dat de toetreding van de NBLC Vereniging van Openbare Bibliotheken tot de CPNB op handen was. GAU, NBb en NBLC zien de samenwerking, die na de zomer daadwerkelijk van start zou gaan, als een mogelijkheid om de prominente plaats van het boek in de Nederlandse samenleving verder uit te bouwen. Een goede aanleiding om nog eens op enkele lange-termijnontwikkelingen te wijzen. Terwijl sinds 1930 het aantal huishoudens in Nederland is verdrievoudigd, is het aantal aangeschafte boeken zo ongeveer vertwaalfvoudigd en het aantal uitgeleende boeken verzeslienvoudigd.

8 31 mei

### **Griffels en Penselen**

Tijd voor een nieuwe worp Griffels en Penselen. De Gouden

Griffel was voor *Wachten op matroos* van Ingrid Godon en André Sollie (Em. Querido). Zilveren Griffels verdienden *Hannah en het raadsel van de stilte* van Kaat Vrancken, *Dom konijn* van Edward van de Vendel, *Mijn zusje is een monster* van Martha Heesen (allegorie Em. Querido) en *Schaken* van Daniel King (J.H. Gottmer). Jan Jutte won het Gouden Pensel voor zijn illustraties bij *Tien stoute katjes* van Mensje van Keulen (Leopold). En Zilveren Penselen waren er voor *Een kip voor Toos* van Jaap de Vries (Zwijzen) en *De prinses komt om vier uur* van Rotraut Susanne Berner (Em. Querido). De prijsuitreiking vond plaats op zondag 30 september in de Kleine Zaal van het Concertgebouw te Amsterdam.

9 8 juni

### **Kinderjury**

Net als eerder in het jaar bij de Jonge Jury bleek Carry Slee toch nog iets populairder dan Harry Potter. De kinderen van 6 tot en met 9 jaar gaven de voorkeur aan *Hokus, pokus... plas!* en die van 10 tot en met 12 jaar aan *Razend* (beide uitgegeven door Van Holkema & Warendorf). Er werden 41.618 stemmen geteld. De bekendmaking van de uitslag vond plaats in een tv-special van de NPS, gepresenteerd door Dolf Jansen.

Met ingang van dit jaar is Zaanstad hoofdstad van de Nederlandse Kinderjury. Bij het begin van de stemperiode op 1 februari gaf Kindert Kromhout aan de burgemeester en wet-

houders en veertig ambtenaren van Zaanstad voorleesles, waarna burgemeester Vreeman voorlas op de Zaanse basisschool De Werf. En dan was er nog de eerste Hotze de Roosprijs, door de nieuwe sponsor Zaanstad beschikbaar gesteld voor het boek dat in beide leeftijdscategorieën de meeste stemmen haalde. Deze prijs kwam terecht bij J.K. Rowling voor *Harry Potter en de gevangene van Azkaban* (De Harmonie).

10 4 september

### **Kinderboekenweek**

Presentatie van de Kinderboekenweek aan de pers, verzameld in Paradiso te Amsterdam. Het motto was dit jaar *Woensdagmiddag. Lees over je hobby*. Het vlechtwerk van de Kinderboekenweek wordt elk jaar een stukje hechter. Aan de manier waarop de bibliotheken en NS bij de Kinderboekenweek betrokken werden, wordt verderop in dit verslag afzonderlijk aandacht besteed. Maar er was meer. Dagelijkse aandacht voor de Kinderboekenweek in [Z@ppelin](http://Z@ppelin), het jeugdblok van de publieke omroep op Nederland 3. Alle peuterspeelzalen en kinderdagverblijven werden voorzien van een gratis exemplaar van het prentenboekje *Muisje andersom* plus een voucher voor een tweede exemplaar, op te halen in de boekwinkel. En NOT/Teleac ging in vier uitzendingen aandacht besteden aan hobby's en hoe kinderen daar meer over te weten kunnen komen.

De opening vond op 3 oktober plaats, eveneens in Paradiso. Terwijl de kinderen zich vermaakten met Guus Kuijer, Anita Jeram en Diederik van Vleuten, konden oma's, vaders en moeders een literaire rondvaart maken met Simon Vinkenoog. Daarna stond het land tien dagen lang bol van de kinderboekactiviteiten. Een grove greep: hobby-ruilbeurs in Wijk bij Duurstede, gemaskerd bal in Schiebroek, hobbyfeest in Doorn, speurtocht door de binnenstad van Zutphen, schrijfwedstrijd in Leiden, streetdance in Elst, maar ook in Heteren, knutsel-feest in Schaijk, kinderboekencircus in Noordwijk en in Veenendaal, boekenquiz in Winschoten, mandala's kleuren in Lisse, eetknutselen in Scheemda en linedansen in Anna Paulowna.

De vierde september was ook de startdatum van de expositie *Raad eens hoeveel ik van je hou*, met de originele tekeningen uit vier prentenboeken van Anita Jeram. In de Rotterdamse Kunsthal, tot 6 januari 2002.

Als gevolg van 11 september was de oogst aan vrije publiciteit rond de Kinderboekenweek aan de magere kant. Desondanks was er van een geslaagde Kinderboekenweek sprake.

11 6 september

#### **Adjunct-directeur**

Uitbreiding van de directie van de CPNB door de indiensttreding per 1 oktober van Paul Mos-terd als adjunct-directeur. Hij is afkomstig van het Stedelijk Museum Amsterdam, waar hij

werkzaam was als hoofd van de sector communicatie en marketing.

De komst van de bibliotheken als nieuwe afnemersgroep en van NS als hoofdsponsor brengen voor de CPNB een aanzienlijke taakverzwaring mee. Om aan de nieuwe ambities recht te kunnen doen, achtte het CPNB-bestuur een grotere – en ook grootschaliger – organisatie nodig. In de loop van dit jaar zijn daarvoor de belangrijkste stappen gezet. Met GAU en NBB is overleg gevoerd, terwijl een extern organisatie-adviseur bij de ideeën-ontwikkeling betrokken is geweest. Het vergroten van de organisatie heeft zijn beslag gekregen door vanaf de zomer een aantal nieuwe medewerkers aan te trekken. De grootschaliger organisatie blijkt uit de nieuw gecreëerde functie van adjunct-directeur.

12 1 november

#### **NS Publieksprijs**

Ruim 25.000 stemmen werden uitgebracht voor de NS Publieksprijs. Ongeveer een kwart daarvan kwam terecht bij het winnende boek, *Harry Potter en de vuurbeker* van J.K. Rowling (De Harmonie). De andere nominaties waren *Portrait in sepia* van Isabel Allende (Wereldbibliotheek), *Onderhuids* van Nicci French (Anthos), *De erfpachters* van John Grisham (A.W. Bruna), *Siegfried* van Harry Mulisch (De Bezige Bij) en *Moederkruid* van Carry Slee (Prometheus). Het was de eerste keer dat een kinderboek in de volwassen omgeving van

de Publieksprijs met de eer ging strijken. Jan Marijnissen, Jan Peter Balkenende, Ad Melkert en Thom de Graaff waren bereid om voor het oog van de camera's te gaan stemmen. Balkenende stemde bij boekhandelaar Iwema in Assen. 'Vroeger las ik graag Marnix Gijsen en nu vind ik Harry Mulisch een erg goede schrijver. Op de laatste heb ik dan ook gestemd.' Melkert stemde in Den Haag op een eigen keuze: *De ordening* van Kees van Beijnum.

13 7 november

#### **Mooiste Boekomslag**

Sinds enkele jaren opereert de Stichting De Best Verzorgde Boeken, een samenwerkingsverband van de vormgeversorganisatie BNO, de Grafische Cultuurstichting en de CPNB. Op 7 november presenteerde de stichting samen met Boekblad een nieuw initiatief, de Verkiezing van het Mooiste Boekomslag van het jaar. Kort voor Kerstmis werden vijftien nominaties bekend gemaakt, vastgesteld door een comité van zes boekverkopers en één Boekbladredacteur. Tot en met half januari 2002 konden boekverkopers via de website van Boekblad hun voorkeur bekend maken. Dit alles vanwege het evidente belang van goed ontworpen boekomslagen, van aandacht daarvoor en discussie daarover.

**Algemene boek onder druk**

In de boekwinkels en uitgeverijen die door de Koninklijke Vereniging voor het Boekenvak (KVB) erkend zijn, werken tegen de 15.000 mensen. Ze zijn ongeveer gelijkmatig verdeeld over boekhandel en uitgeverij. Binnen de uitgeverij wordt onderscheid gemaakt in algemene, educatieve en wetenschappelijke/professionele uitgevers. Boekwinkels maken ongeveer 60% van hun omzet met boeken, de overige 40% komt grotendeels binnen met tijdschriften, multimedia en kantoorartikelen. Anderzijds vinden niet alle algemene boeken hun weg via de boekhandel. Het marktaandeel van de boekhandel, inclusief warenhuizen, kan gesteld worden op ongeveer 70%. Het aantal erkende boekhandels steeg in 2001 van 1530 naar 1578.

Wie zich een beeld wil vormen van het werkkterrein van de Stichting CPNB, doet er goed aan deze factoren in het oog te houden. Dit werkkterrein beperkt zich tot algemene boeken, afkomstig van Nederlandse uitgevers, die hun weg vinden via de Nederlandse boekhandel. En sinds dit jaar ook via de openbare bibliotheken in Nederland.

In 2001 is de omzet van het algemene boek gestegen, maar minder dan het inflatiepercentage. In feite staat de omzet dus onder druk. Volgens NBB-voor-

zitter Wim Karssen moeten 'we meer aan intensieve collectieve promotie doen', zo was in Boekblad te lezen. 'Ik bedoel een structurele, gespreide vorm van algemene boekpromotie, dus niet alleen een kortstondige opleving, zoals rond de Boekenweek.'

Dit jaar kwamen nieuwe onderzoeksgegevens beschikbaar waaruit bleek dat de groep 25- tot 44-jarigen 46% van de kopers van het algemene boek vormt. Al vele jaren is bekend dat het lezerspubliek, vergeleken met de opbouw van de bevolking, vergrijsd is. Het koperspubliek is dus een stuk jonger dan het lezerspubliek.

In 2001 bestonden de boekkopers voor 44% uit hbo- of universitair geschoolden. Dat lijkt veel, maar het betekent ook dat de meerderheid van de boekkopers lager opgeleid is.

Huisvestingskosten vormen een knellend probleem voor de boekhandel. In 2001 moest een vijfde van de boekhandels op A1-locaties de deuren sluiten in verband met de toegenomen huurprijzen.

Het marktaandeel van internetverkoop van het algemene boek kwam in 2001 net boven de 3%. Er is sprake van afvlakkende groei.

**Vakantiekoffer met boeken**

Begeleid door het urgente stemgeluid van Martin Ros in een radiospot verliepen tussen 7 en 27 mei voor de tweede maal de Weken van het Reisboek. Een enquête onder boekhandelaren had uitgezeten dat de branche goed te spreken was over de eerste editie. Opnieuw werd de boekhandel voorzien van het magazine WEG, 144 full colourpagina's dik. Nieuw was dit jaar dat klanten een vakantiekoffer met boeken konden winnen. Boekhandels bestelden 825 van deze koffers om onder klanten te verloten die tijdens de campagne een reisgids van ten minste f 24,50 kochten. Uitgevers vulden de koffers met vijf boeken, *Dubbelspel* van Frank Martinus Arion (De Bezige Bij), *Kapitein Corelli's mandoline* van Louis de Bernières (De Arbeiderspers), *De maan* van Carl Koppe-schaar (J.H. Gottmer), *De renner* van Tim Krabbé (Bert Bakker) en *De mediterrane keuken* van Claudia Roden (BZZTôH).

## De toetreding beklonken

Op 14 december was het dan zo ver. De handtekeningen konden worden gezet onder de stukken die de toetreding van de NBLC Vereniging van Openbare Bibliotheken tot de Stichting CPNB bezegelden. Daarmee heeft NBLC ten opzichte van de CPNB dezelfde positie verworven als GAU en NBB. En is de CPNB het promotie-instituut geworden van de commerciële én de non-commerciële boekenbranche, van uitgevers, boekverkopers en het openbare bibliotheekwezen.

'Bibliotheken en boekhandels zien elkaar niet langer als vijanden,' sprak NBLC-directeur Jan-Ewout van der Putten tot Boekblad. 'Bibliotheken hebben hetzelfde belang als boekhandels. We willen allebei dat het boek overal beschikbaar is en onder zo veel mogelijk mensen wordt verspreid. Het is met bibliotheken en boekwinkels net als met schoenwinkels. Die halen stuk voor stuk de meeste omzet als ze allemaal bij elkaar in het winkelcentrum zitten.' En Henk Kraima formuleerde zijn verwachtingen als volgt: 'Als het de bibliotheken, met hun veel frequentere contact met kinderen en een deel van de volwassenen, lukt om meer mensen enthousiast te maken voor boeken, dan weet ik zeker dat die mensen frequenter een boek zullen kopen.'

De formele ingangsdatum

van de toetreding werd 1 augustus. Hierdoor werd het mogelijk om de bibliotheken al volop in de najaarsactiviteiten te betrekken. Zo werden voor de manifestatie Eerste Drukke in september voor het eerst bibliothecarissen uitgenodigd.

En werden de bibliotheken, naast de boekhandel en het basisonderwijs, volop meegevochten in de opzet van de Kinderboekenweek. Dat begon al met de aanbieding. Waar de geabonneerde bibliotheken in voorgaande jaren een doordruk kregen van wat er voor de boekhandel werd ontwikkeld, was er dit jaar bij de Kinderboekenweek voor het eerst een eigen bibliotheek-aanbieding. Deze werkwijze zal worden gehandhaafd: naast een algemene aanbiedingsfolder een aparte folder voor de boekhandel en ook een voor de bibliotheek.



**"Ik heb heel veel hobby's.  
Piramides, honden, maar  
ook koken."**

Wil je alles uit je hobby halen? Dan kan je niet zonder boeken.



KINDERBOEKENWEEK 3 T/M 13 OKTOBER 1991





**"Of ik een hobby heb? Ja, ballet. Ik wil later zelf danseres worden."**

Nergens vind je zoveel informatie over je hobby als in de bibliotheek.

**WOENSDAG MIDDAG**  
LEES OVER JE HOBBY

KINDERBOEKENWEEK · 3 T/M 13 OKTOBER 2001

Het motto *Woensdagmiddag. Lees over je hobby* bood een goede aanleiding om aan kinderen, leerkrachten en ouders de bibliotheek als kennis- en documentatiecentrum te presenteren. In de lespakketten werden 33 hobby-mappen opgenomen, per lespakket voldoende voor één complete klas. In totaal zijn langs deze weg een half miljoen hobby-mappen verspreid naar leerlingen van de groepen 6, 7 en 8. Met hun uitdrukkelijke verwijzing naar de bibliotheek maakten de mappen de kinderen enthousiast voor 'de kunst van het opzoeken'. Ook twee van de vier geproduceerde hobby-affiches verwezen speciaal naar de bibliotheek.

Het Kinderboekenweekgeschenk blijft aan de boekhandel voorbehouden. Maar bibliotheken kunnen met eigen acties komen. Er waren bibliotheken

die tijdens de Kinderboekenweek boekenbonnen verlootten onder kinderen tussen 6 en 12 jaar die een hobbyboek kwamen lenen. Andere bibliotheken werven nieuwe abonnees. De OB Lelystad bijvoorbeeld, heeft dankzij promotie-activiteiten tijdens de Kinderboekenweek 200 nieuwe abonnees genoteerd, vier keer zo veel als er normaal door de klantenservice worden ingeschreven.

"Het is voor bibliotheken belangrijk dat zij de activiteiten die ze al langer organiseren tijdens de actieweken van de CPNB, nu naar buiten kunnen brengen onder de vlag van de Kinderboekenweek en Boekenweek. Dat kon niet omdat die termen beschermd zijn," stelt Jan-Ewout van der Putten.

Na afloop van de Kinderboekenweek werd bij de openbare bibliotheken een enquête



**"Van het Nederlands elftal weet ik alles. Dat is namelijk mijn hobby."**

De bibliotheek is vol van de Kinderboekenweek. Kom binnen en vier het feest mee.

**WOENSDAG MIDDAG**  
LEES OVER JE HOBBY

KINDERBOEKENWEEK · 3 T/M 13 OKTOBER 2001



**"Mijn hobby is het heeal Daar weet ik alles van. Nou ja, bijna alles."**

Leen een boek over je hobby en win een Boekenbon van f 25,-. Bij de balie ligt ook voor jou een lot.

**WOENSDAG MIDDAG**  
LEES OVER JE HOBBY

KINDERBOEKENWEEK · 3 T/M 13 OKTOBER 2001

gehouden. 42% van de bibliotheken nam moeite te reageren, 97% was positief over de samenwerking tussen boekwinkel en bibliotheek. De reacties op de nieuwe aanpak voortvloeiend uit de toetreding van NBLC bleken overwegend positief. Een heikel punt voor bibliotheken is het tijdstip van uitlevering van de lespakketten – al vóór de toetreding van de bibliotheken liep hier het kritieke pad van de Kinderboekenweekdistributie. Ook kwam naar voren dat de CPNB in haar communicatie met bibliotheken het hoe en waarom van haar campagnes duidelijker moet toelichten. Bepaalde motieven en overwegingen worden bij de boekhandel terecht bekend verondersteld, terwijl de bibliotheken zich er nog vertrouwd mee moeten maken.

**Meet Salman Rushdie**

Op 20 december 2000 was een aantal Nederlandse journalisten naar Londen getogen om Salman Rushdie te interviewen. Het waren Jan-Hendrik Bakker voor de Gemeenschappelijke Persdienst, Michaël Zeeman voor het Volkskrant-magazine, Chris Kijne voor de Vpro tv-special *Land van herkomst: India* en Hein Dik voor Margriet. Anton Corbijn voegde zich bij hen voor foto's, in opdracht van het Volkskrant-magazine en de CPNB. Rushdie besloot deze werkdag met een interview met Ivo Niehe, voor uitzending in diens *TV-show*.

Op zaterdag 3 februari verscheen Rushdie, eveneens in Londen, voor de videocamera, om de aanwezigen bij de CPNB-persconferentie op 5 februari in de Amsterdamse Kleine Komedie toe te spreken.

Op maandag 12 maart kwam Rushdie in de ochtend in Amsterdam aan. Tijdens de lunch liet hij zich door Jip Golsteijn van De Telegraaf interviewen. Daarop volgden in het Rijksmuseum een opname voor *NOVA* en een interview met Margot Dijkgraaf voor de NRC-Handelsbladrubriek *Het beslissende boek van... (Ulysses van James Joyce)*. Laat in de middag vervoegde hij zich in de Lutherse Kerk voor een openbaar twee gesprek met Henk van Woerden. Ongeveer 250 genodigden woonden deze bijeenkomst bij.

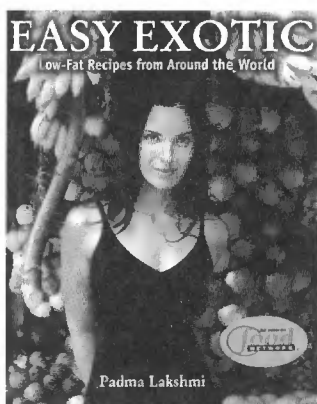
De dinsdagmorgen was ingeruimd voor weer drie interviews, namelijk met Menno Schenke van het Algemeen Dagblad, Eline Verburg van Spits en Gert Jan Vincent van Trouw. Aan het eind van de ochtend landde Rushdie's vriendin Padma Lakshmi op Schiphol, opgewacht door camera's van *B&vD*. Na de middag praatte Rushdie videofragmenten van de Talking Heads en Dire Straits aan elkaar voor Harry de Winters programma *Wintertijd*. Daarop volgden korte gesprekken met *RTL Nieuws* en het *NOS Journaal*.

**Geert Mak herstelt plaquette**

Geert Mak betaalt de reparatie van de gedenksteen die het dorp Jorwerd kreeg na het verschijnen van zijn succesvolle boek *Toen God verdween uit Jorwerd*. De plaquette op de muur van het café Het Wapen van Baarderadeel was in 1999 met een steen zwaar beschadigd.

Jorwerd had de gedenkplaat in 1999 van de CPNB gekregen als uitvloeisel van het 'tweede' Boekenbal aldaar. Op de plaquette staat een passage uit het boek van Mak. Over de plaats waar de steen moest komen, heerste binnen het dorp grote onenigheid. Een groot deel van de dorpsbewoners vond dat de gedenkplaat op het dorps-huis had moeten komen.

De vete lijkt nu beslecht en daarom heeft Geert Mak aangeboden de plaquette te herstellen. De reparatie kost ongeveer 1500 gulden.



Het Boekenbal, dinsdagavond 12 maart, ontrolde zich in de Amsterdamse Stadsschouwburg als het Multikleuren Kashba Bal. Rushdie was er de eregast, met aan zijn zijde Padma Lakshmi, fotomodel en auteur van *Easy Exotic*, een goed verkopend kookboek voor de slanke lijn. Zonder overdrijving: één van de meest flitsende debutantes die de verzamelde Boekenbalgemeente ooit in haar midden heeft gehad. De volop aanwezige tv-camera's konden niet genoeg van het tweetal krijgen. Kader Abdolah noemde Padma het échte Boekenweekgeschenk.

Daags na het Boekenbal spoedde Rushdie zich naar Groningen om bij boekhandel Scholtens Wristers anderhalf uur te signeren. Het tijdschema liep enigszins uit, want maar liefst duizend mensen stonden achter dranghekken op een handtekening te wachten. Met een cd van *local heroes* Arling & Cameron in de hand verdween hij in de auto, op weg naar Schiphol, op weg naar huis.

### Speciale Boekenweekpostzegels

PTT Post zette het Boekenweekthema extra kracht bij door het uitbrengen van de speciale postzegelserie *10 x Tussen twee culturen*. Vijf zegels lieten zien hoe vijf fotografen de multiculturele samenleving in beeld brengen. Op de vijf andere stonden citaten weergegeven van de auteurs E. du Perron, Kader Abdolah, Hafid Bouazza, Adriaan van Dis en Ellen Ombre. Om middernacht tijdens het Boekenbal onthulden Abdolah, Bouazza, Van Dis en Ombre de postzegelserie, daarmee tegelijk de Boekenweek officieel openend. De zegelreeks werd ontworpen door Irma Boom.



De talrijke en felle reacties die vorig jaar volgden op de bekendmaking van Boekenweekthema en -auteur klonken nog na in een aantal publicaties dat kort voor de Boekenweek van 2001 het licht zag. Alfred Birney (*Yournael van Cyberney*), Lisa Kuitert (*Vleugelspelers*) en Nausicaa Marbe (*Kader, Lulu, Moses en ik*) gingen, ieder op eigen wijze, in op de manier waarop allochtone schrijvers en hun werk bejegend worden. De provincie Overijssel gaf 20.000 exemplaren van het verhaal *De koffer* van Kader Abdolah weg aan het onderwijs en relaties. En boekhandel Houtschild in Den Haag bedacht een bescheiden protest tegen de keuze voor Rushdie: klanten kregen tijdens de Boekenweek een 'echte Hollandse tulp' mee. 'Dat werd gewaardeerd, hoewel sommige

klanten er fijntjes op wezen dat de tulp van oorsprong uit Turkije komt,' vertelt Joke van den Berg van Houtschild.

De meeste auteurs van vreemde komaf hadden voor en tijdens de Boekenweek een drukke agenda. Velen van hen lieten bij voorkomende gelegenheden weten geen prijs te stellen op waardering vanwege hun herkomst of andere niet-literaire redenen. Woorden als *stigmatiseren* en *doodknuffelen* vielen regelmatig.

Over de verkoop van hun boeken rapporteerde de boekhandel gemengd. Sommige winkels constateerden een verhoogde afname van het kleurrijk aanbod. 'Het gaat dit jaar heel goed', vertelde Suzanne Hammecher, hoofd van de afdeling literatuur van Donner, aan Boekblad. 'De boeken van Khalid Boudou, Abdelkader Benali, Fouad Laroui en Nilgün Yerli zijn de grootste trekkers. De belangstelling voor de Boekenweek is groter dan anders.' Anderen hielden het meer op *business as usual* en vonden de verkoop van boeken rond het thema tegenvallen. Leon Verschoor van Scheltema in Amsterdam had zich vooral geërgerd aan het late verschijnen van enkele belangrijke Boekenweektitels. De goedkope editie van *Abessijnse kronieken* zag hij net voor het einde van de Boekenweek in de winkel en de nieuwste van Lulu Wang kort erna.

De Boekmonitor Top-100 bevatte tijdens de Boekenweek 17 titels die gerelateerd waren

Boekenweek 2001  
14 T/M 24 MAART

# Het land van herkomst



*Schrijven tussen  
twee culturen*

www.boekenweek.nl



aan het Boekenweekthema. In elk geval leverde de Boekenweek het ideale klimaat voor twee lanceringen die zeer succesvol bleken: *De garnalenpelster* van Nilgün Yerli (De Arbeiderspers) en *Het schnitzelparadijs* van Khalid Boudou (Vassallucci). De laatste zou in 2002 het Gouden Ezelsoor voor het bestverkochte debuut in de wacht slepen.

Dankzij de massale publiciteit rond de komst van Salman Rushdie naar Nederland waren talloze boekhandels drie dagen voor het einde van de Boekenweek door hun voorraad *Woede* heen. De geslaagde aftrap van de Boekenweek was dus meteen aan de verkoop te merken, in tegenstelling tot de langzame start van vorig jaar.

De indruk bestaat dat het Boekenweekthema niet tot meer allochtone klanten in de winkel heeft geleid. Of anders gezegd: niet heeft geleid tot een grotere interesse van het TMSA-segment. Demografen en marketeers weten dat achter deze lettercombinatie Nederlanders van Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse herkomst schuilgaan. Het is een groep die in het jaar 2015 uit ongeveer 1,2 miljoen personen zal bestaan. Hun opleidings- en welvaartsniveau is stijgende. En daarmee hun belang als klant van de boekenbranche. Schrijvers willen niet doodgeknuffeld worden, maar marketeers zullen doorgaan met nieuwe doelgroepen te definiëren.

## Tijd voor lezen

NS

'Stuur mij gerust met de trein naar Emmen, dan heb ik Voskuil uit. Stiekem hoop ik op extra vertragingen, dan kunnen mensen nog meer lezen.' Zo reageerde Trude Gerritsma van boekhandel De Omslag in Delft tegen Boekblad op het bekend worden van het nieuws dat NS drie-en-een-half-jaar als hoofdsponsor van de CPNB-campagnes zal optreden.

De combinatie tussen treinreizen en boekenlezen is dermate vanzelfsprekend dat deze partners elkaar eens móesten vinden. In maart 2001 was het zo ver. Tot 2005 zal NS jaarlijks een miljoen gulden (€ 453.780) aan de CPNB overmaken. NS neemt de Publieksprijs voor het Nederlandse Boek over van dagblad Trouw.

NS geeft invulling aan zijn sponsorschap onder het motto *Tijd voor lezen*. Op een gelijknamige website brengt NS permanent boekennieuws, een Top-10, een Tip-5 en een Boek van de Week. Tegelijk is het een prima omgeving om de campagnes van de CPNB te presenteren en de acties waarmee NS daarop inhaakt.

Zo stelde NS voor de Kinderboekenweek Railrunnerkaartjes ter beschikking, die werden ingestoken in elk Kinderboekenweekgeschenk. De Railrunner is een kaartje voor kinderen van 4 tot en met 11 jaar, dat normaal f 2,50 kost. Met dit kaartje kan een kind, onder





begeleiding van een volwassene, een dag gratis reizen in Nederland.

Bovendien mochten op woensdag 10 oktober alle kinderen tot twaalf jaar gratis met de trein reizen. Mits op vertoon van een kinderboek.

Met de sponsorbijdrage van NS werd voor de Kinderboekenweek een documentatiemap ontwikkeld, bedoeld om kinderen te helpen zich op hun hobby te oriënteren. Klassikale sets van 33 mappen werden via de lespakketten verspreid, in totaal ruim 15.000 sets. In de mappen werd speciaal aandacht gevraagd voor treinen als hobby.

De zes genomineerden van de NS Publieksprijs werden uitgebreid voorgesteld in een speciaal katern van Rails – en fantasierijk bovendien. Er kwamen 150.000 doordrukken van dit katern beschikbaar voor de duizend deelnemende boekwinkels en bibliotheken. Ook via [www.tijdvoorlezen.nl](http://www.tijdvoorlezen.nl) kon er gestemd worden. In het jaar van Harry Potter werd het Boek van het Jaar *Harry Potter en de vuurbeker*. Op 1 november nam een invalkracht op Zweinsteins Hogeschool voor Hekserijen Hocus-Pocus de prijs namens auteur J.K. Rowling in ontvangst.

## Vierjury's

De Penseeljury bestond in 2001 uit Toni Mulder, Marieke Oomen, Ankie Posthumus, Ger Schoolenaar en Truusje Vrooland-Löb (voorzitter).

In de Griffeljury zaten Marjolein van Dam, Annelies Fontijne, Marianne van Gink, Helma van Lierop (voorzitter) en Mick Salet.

De Zoenjury werd bezet door Jacqueline van der Beek, Jennifer Hofstede, Ruud Kraaijeveld, Christel Ruesen en Dick Schram (voorzitter).

De Best Verzorgde Boeken werden gejureed door Simon Davies, Carel Kuitenbrouwer, Lidewijde Paris, Ron van Roon en Hans Schoolenberg (voorzitter).

Mensen

**Met dank aan...**

De voornaamste gebeurtenis in het verslagjaar was uiteraard de komst van **NS** als hoofdsponsor van de acties van de CPNB. Elders in dit verslag is daarop al ingegaan.

Een tweede belangrijke aanwinst was de gemeente **Zaanstad** als hoofdsponsor van de Nederlandse Kinderjury. Zaanstad heeft toegezegd om in de jaren 2001 tot en met 2005 de Kinderjury met f 150.000 (€ 68.067) te ondersteunen. Gemeentes komen maar al te vaak in het nieuws als er maatschappelijke problemen zijn. Een associatie met lezende kinderen kan dan een dankbaar tegenwicht bieden. Bovendien is de Zaanstreek de bakermat van kinderboekenschrijvers C. Johan Kievit, Dick Laan, Cor Bruin en Hotze de Roos. Vandaar ook de instelling van de Hotze de Roosprijs, een trofee die Zaanstad in het vooruitzicht stelt aan het boek dat van alle Kinderjury-deelnemers bij elkaar de meeste stemmen verzamelt. Aan de prijs is een trofee verbonden en een geldbedrag van f 10.000. Als sponsor mag Zaanstad zich de hoofdstad van de Nederlandse Kinderjury noemen. De NPS-uitzending waarin de winnaars bekend werden gemaakt, werd in 2001 in Zaanstad opgenomen.

Dankzij samenwerking met **Kids for Animals**, de kinderpoot

van de Dierenbescherming, was het opnieuw mogelijk om twee Kinderboekenweekbrochures in een totaaloplage van 1.066.000 te produceren en over de basisscholen te verspreiden.

In voorgaande jaren ondersteunde het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen verschillende afdelingen van CPNB-campagnes met projectsubsidies. Deze werden steeds toegekend op advies van **Stichting Lezen**. Met ingang van 2001 heeft het Ministerie de toekenning van dit type subsidies naar Stichting Lezen overgeheveld. Langs deze weg werden de Jonge Jury en Boekmonitor ondersteund.

Het **Fonds Boekpromotie** ondersteunde de uitzending van tv-reclame rond de Boekenweek, Kinderboekenweek en Juni – Maand van het Spannende Boek. Bovendien werd bij de Kinderboekenweek een campagne met mupi-affiches bekostigd. Ook steunde het Fonds Boekpromotie de organisatie van de Gouden en Zilveren Zoenen.

**Stichting Kind en Boek** van de GAU bekostigde de toekenning en uitreiking van de Griffels en Penselen.

Drukkerij **Koninklijke Wöhrmann** in Zutphen sponsorde de lessuggesties voor de Kinderboekenweek en *Wie is wie op Vers voor de Pers*.

**Vrij Nederland** was sponsor van het Boekenbal. Het **Centraal Boekhuis** schonk er een glas champagne.

## Balans opmaken

Het jaar 2001 was voor Boekmonitor het laatste jaar van de introductieperiode. De startfinanciering van Boekmonitor liep in dit jaar af; tijd voor een evaluatie.

Deze evaluatie werd ingebracht in de werkzaamheden van de KVB-werkgroep die zich, mede naar aanleiding van het beëindigen van de Speurwerk Boeken Omnibus, op de toekomst van het marktonderzoek voor de boekenbranche beraadde. Daarnaast werden met diverse partijen gesprekken gevoerd over de mogelijkheden voor continuering van Boekmonitor.

Voor de CPNB is het nut van Boekmonitor evident waar het er om gaat het effect van de eigen acties te meten. Het vormde in 1998 voor de CPNB het voornaamste motief om aan Boekmonitor te beginnen en op dat punt heeft het ruimschoots aan de verwachtingen voldaan. De CPNB kan Boekmonitor echter niet in haar eentje overeind houden. Daar zijn ook andere partijen voor nodig, die dus op hun beurt van het nut ervan overtuigd moeten zijn. Vele betrokkenen onderkennen de waarde van Boekmonitor, maar aan het eind van het verslagjaar was de voortzetting van Boekmonitor in financiële zin nog allerminst gewaarborgd. In afwachting van een oplossing besloot de CPNB om

Boekmonitor de eerste drie maanden van 2002 op eigen kracht in de lucht te houden. Een oplossing is er in de eerste maanden van 2002 gekomen: de KVB verklaarde zich bereid om Boekmonitor bij Stichting Speurwerk onder te brengen.

Het aantal deelnemers aan Boekmonitor bleef in 2001 stabiel op 36. Het zijn V&D, Bruna, Ako, alle BGN-winkels, vijftien Libriswinkels en voor de rest zelfstandigen, alles met filialen inbegrepen. Ook algemene uitgeverij nemen de informatie af. Aan het eind van het jaar werd met NRC Handelsblad overeenstemming bereikt over publicatie van de Top-10 in de nieuwe zaterdagbijlage *Leven & cetera*.

---

### Kansen voor cadeaucampagne

Het bestuur van het Fonds Boekpromotie heeft de CPNB gevraagd een plan voor een cadeaucampagne op te stellen. Volgens NBB-voorzitter Wim Karssen zit het Fonds, waarmee sinds 1996 extra activiteiten van de CPNB worden ondersteund, met ingang van 2002 ruimer in de middelen. 'We hebben eerst geïnvesteerd in de boekenbon en reclamecampagnes op televisie'. In samenspraak met de betrokken partijen werkt de CPNB nu aan de opzet van zo'n campagne. Doel is het aandeel van het boek in de markt voor cadeau-artikelen, dat thans op 2 tot 3 % geschat wordt, te vergroten. Een winst op deze enorme markt van enkele tienden procenten zou al een substantiële toename van de algemene boekenomzet betekenen.

**Boekenbon en Voorleesdag**

In opdracht van Boekenbon bv voerde de CPNB in het verslagjaar een promotie-actie voor de Boekenbon uit. Bij acht momenten waarop vaak boeken of boekenbonnen cadeau worden gedaan, verspreidde de CPNB een affiche over alle 1.500 erkende boekwinkels. De affiches kregen als motto mee *Met een boekenbon geef je iets van jezelf*. De laatste twee affiches presenteerden op de achterzijde de nieuwe euro-boekenbonnen.

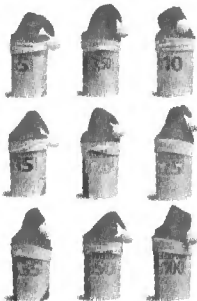
De omzet van de boekenbon mag dan de laatste jaren gegroeid zijn, die van de cd-bon en de VVV-geschenkbbon groeit beduidend harder. Vandaar het voornemen van Boekenbon bv om de promotie structureler aan te pakken. In principe is afgesproken dat de CPNB drie jaar lang een promotie-actie voor de boekenbon zal uitvoeren.

De andere activiteit-in-opdracht ging in 2001 alweer voor de achtste keer: de organisatie van de Nationale Voorleesdag. Opdrachtgever is hier de Stichting Lezen, uitvoerder Bureau Van Keep en Partners.

In totaal 407 basisscholen, 541 instellingen voor kinderopvang en 29 bibliotheken organiseerden op de 16de mei een voorleesontbijt. Bekende Nederlanders als Thomas Acda, Def Rhymz, Babette van Veen, Hennie Kuiper, Gert-Jan Dröge, Hennie Stoel en Theo van Gogh kwamen in het geweer om de kinderen voor te lezen.

De finale van de Nationale Voorleeswedstrijd vond in de loop van de middag plaats in Muziekcentrum Vredenburg te Utrecht. Twaalf provinciale voorleeskampioenen waren overgebleven na een afvalrace die begonnen was met 50.246 kinderen op 1.907 basisscholen. Erik van Muiswinkel presenteerde. Loretta Schrijver, Isa Hoes, Bart Bram en Marijke Troelstra jureerden. Floortje Prein werd Nationaal Voorleeskampioen.

Negen ideeën voor Kerst.



Met een Boekenbon geef je iets van jezelf.

Per 1 januari gangbaar, nu al verkrijgbaar.



Met een Boekenbon geef je iets van jezelf.

Met haar aanwezigheid op internet borduurde de CPNB voort op het stramien dat in 2000 ontwikkeld was. Dit stramien voorziet in een permanente informatie-site ([www.cpnb.nl](http://www.cpnb.nl)), omgeven door satellieten die voor en tijdens de belangrijkste acties aan de virtuele hemel verschijnen. Daar waren [www.boekenweek.nl](http://www.boekenweek.nl) en [www.kinderboekenweek.nl](http://www.kinderboekenweek.nl). En er waren [www.kinderjury.nl](http://www.kinderjury.nl) en [www.jongjury.nl](http://www.jongjury.nl). Deze sites boden de mogelijkheid om mee te stemmen, via een link met [www.stemlokaal.nl](http://www.stemlokaal.nl) van NBLC. Voor Juni – Maand van het Spannende Boek wees het thema van dit jaar, [crime.nl](http://www.crime.nl), de weg. Het Genootschap van Nederlandstalige Misdaadauteurs nam het voortouw met [www.crime.nl](http://www.crime.nl). Tenslotte was er nog [www.boekvanhetjaar.nl](http://www.boekvanhetjaar.nl). Deze site bood, evenals de NS-site [www.tijdvoorlezen.nl](http://www.tijdvoorlezen.nl) de mogelijkheid om voor de NS-Publieksprijs te stemmen.

De meest bezochte actiesite was [www.kinderboekenweek.nl](http://www.kinderboekenweek.nl), met ongeveer 40.000 bezoekers.

---

### Ligt Friesland in Nederland?

Ter gelegenheid van de Kinderboekenweek 2001 gaf de CPNB het prentenboekje *Muisje Andersom* van Anita Jeram uit. Kort voor de Kinderboekenweek ontstond een lichte commotie toen bleek dat een vroegere versie van Jerams verhaal vijf jaar eerder in het Fries was verschenen. Toen bracht uitgeverij AfûK in Leeuwarden van Anita Jeram het boekje *Pytsje Piperwynsk* uit. Het was de Friese versie van het Engelse *Contrary Mary*.

Voor de CPNB zorgde de tekenares uit Noord-Ierland voor nieuwe, bewerkte en aangevulde tekeningen. Waren de tekeningen eerst meer vignettes, in het CPNB-boekje zijn het prenten over twee bladzijden. Er is nu minder tekst bij. 'Er hangt een klok boven de tafel, er is een kachel bijgekomen en de muizenstaarten hangen in een andere kronkel,' constateerde de Leeuwarder Courant op zoek naar de Zeven Verschillen. 'We wisten dit niet,' vertelde Henk Kraima aan de krant. 'Maar zelfs als we het geweten hadden, vraag ik me af of het een bepalende factor geweest was.' De Engelse uitgever van Anita Jeram had zich niet gerealiseerd dat Friesland in Nederland ligt.

Er zijn boekverkopers die na de zomer het idee hadden dat Harry Potter over zijn hoogtepunt heen was. Niets bleek minder waar. Toen Potter in november in de bioscopen verscheen, ging de omzetsnelheid nog een tandje omhoog. Met als resultaat dat de vier Potterdelen op de eerste vier plaatsen van de CPNB Top-100 over 2001 terecht kwamen. De boekhandel verkocht in 2001 van de vier boeken bijelkaar 838.927 exemplaren.

De CPNB Top-100 2001 (tussen haakjes de positie in 2000)

- 1 (3) J.K. Rowling – Harry Potter en de steen der wijzen (De Harmonie)
- 2 (6) J.K. Rowling – Harry Potter en de geheime kamer (De Harmonie)
- 3 (9) J.K. Rowling – Harry Potter en de vuurbeker (De Harmonie)
- 4 (5) J.K. Rowling – Harry Potter en de gevangene van Azkaban (De Harmonie)
- 5 Helen Fielding – Het dagboek van Bridget Jones (Prometheus)
- 6 John Grisham – De erfpachters (A.W. Bruna)
- 7 Youp van 't Hek – 166 x Youp (Thomas Rap)
- 8 Nicci French – De rode kamer (Anthos)
- 9 Nicci French – Het geheugenspel (Flamingo Noire)
- 10 (2) Geert Mak – De eeuw van mijn vader (Atlas)
- 11 Youp van 't Hek – Iedereen is in de war (Thomas Rap)
- 12 A.C. Baantjer – De Cock en de blijde Bacchus (De Fontein)
- 13 A.C. Baantjer – De Cock en de dode tempeliers (De Fontein)
- 14 Harry Mulisch – Siegfried (De Bezige Bij)
- 15 Isabel Allende – Portret in sepia (Wereldbibliotheek)
- 16 (18) Harry Mulisch – De ontdekking van de hemel (De Bezige Bij)
- 17 (11) Het aanzien van 2000 (Het Spectrum)
- 18 Carry Slee – Moederkruid (Prometheus)
- 19 Carol Bolt – Het boek met alle antwoorden (BZZTôH)
- 20 Sándor Márai – Gloed (Wereldbibliotheek)
- 21 Nicholas Evans – De rookspringer (De Boekerij)
- 22 (34) Helen Fielding – Bridget Jones. Het nieuwe dagboek (Prometheus)
- 23 Vonne van der Meer – De avondboot (Contact)
- 24 Carry Slee – Paniek (Lucifer)
- 25 (12) Nicci French – Het veilige huis (Flamingo Noire)
- 26 (22) Snoecks 2002 (Scriptum Books)

---

### Harry Potter tovert voor Jonge Jury

Coca Cola heeft in de loop van het jaar een intentieverklaring afgegeven om met Stichting Lezen en de CPNB een overeenkomst te sluiten voor drie jaar ondersteuning van de Jonge Jury. Deze stap van Coca Cola is een voortvloeisel van de overeenkomst tussen Coca Cola en filmproducent Warner Brothers over de eerste Harry Potter-film. Daarbij verplichtte Coca Cola zich een deel van de inkomsten die het bedrijf verdient met Potter-merchandising aan leesbevordering te besteden. Zo komen de toverkunsten van Harry Potter uiteindelijk aan de Jonge Jury ten goede.

Tegelijk wordt onder leiding van Stichting Lezen onderzocht of de Jonge Jury geïntegreerd kan worden in het Cultuur en Schoolbeleid van het Ministerie van OCenW. Ook ontstond het idee om de bekendmaking van de uitslag in 2002 onder te brengen op de eerste Dag van de Jeugdliteratuur, een nieuw initiatief van Stichting Lezen en Bulkboek. Een en ander zou kunnen betekenen dat de CPNB de Jonge Jury uiteindelijk aan derden overdraagt.

Analoog aan Coca Cola heeft Stichting Lezen besloten om de Jonge Jury in elk geval de komende drie jaar te blijven subsidiëren.

- 27 Arthur Golden – Dagboek van een geisha (Anthos)
- 28 Umberto Eco – Baudolino (Bert Bakker)
- 29 (19) Woordenlijst Nederlandse taal (Sdu / Standaard)
- 30 Jamie Oliver – Happy Days met The Naked Chef (Kosmos-Z&K)
- 31 Joanne Harris – Chocolat (De Kern)
- 32 Karel Glastra van Loon – Lisa's adem (L.J. Veen)
- 33 John Irving – De vierde hand (De Bezige Bij)
- 34 Marianne Fredriksson – Het zesde zintuig (De Geus)
- 35 (79) Geert Mak – Hoe God verdween uit Jorwerd (Olympus / Atlas)
- 36 Renate Dorrestein – Zonder genade (Contact)
- 37 (26) Holzwarth/Erlbruch – Over een kleine mol die wil weten wie er op zijn kop gepoept heeft (C. de Vries Brouwers)
- 38 (75) Vonne van der Meer – Eilandgasten (Contact)
- 39 Yvonne Kroonenberg – Meneer als ik u zie heb ik zo'n zin in ruzie (Contact)
- 40 ( 4) Youp van 't Hek – Het zal me jeuken (Thomas Rap)
- 41 Jiskefet – Debiteuren crediteuren (De Bezige Bij)
- 42 Cees Fasseur – Wilhelmina. Krijgshaftig in een vormeloze jas (Balans)
- 43 Lulu Wang – Seringendroom (Vassallucci)
- 44 Elizabeth George – Verrader van het verleden (A.W. Bruna)
- 45 Stephen King – Dromenvanger (Luitingh-Sijthoff)
- 46 John Grisham – Winterzon (A.W. Bruna)
- 47 John Grisham – In het geding (Zwarte Beertjes)
- 48 Tom Clancy – De beer en de draak (A.W. Bruna)
- 49 (33) Heleen van Royen – De gelukkige huisvrouw (Vassallucci)
- 50 Yvonne Keuls – Madame K (Ambo)
- 51 David Baldacci – In het hart (A.W. Bruna)
- 52 Nilgün Yerli – De garnalenpelster (De Arbeiderspers)
- 53 Elizabeth McGregor – Het ijskind (Van Holkema & Warendorf)
- 54 J.R.R. Tolkien – In de ban van de ring. De reisgenoten (Het Spectrum)
- 55 (54) Allen Carr – Stoppen met roken (Forum)
- 56 Maeve Binchy – Het hart op de tong (Van Reemst)
- 57 Robert Ludlum & Philip Shelby – Het Cassandra Verbond (Luitingh-Sijthoff)
- 58 (61) Yvonne Keuls – Mevrouw mijn moeder (Ambo)
- 59 (80) Annie M.G. Schmidt – Pluk van de Petteflet (Querido)
- 60 (44) Nicci French – Bezeten van mij (Flamingo Noire)
- 61 A. & B. Pease – Waarom mannen niet luisteren en vrouwen niet kunnen kaartlezen (Het Spectrum)
- 62 Kees van Kooten – Hilaria (De Bezige Bij)
- 63 Ronald Giphart – Ik ook van jou (Nijgh & Van Ditmar)
- 64 Josie Lloyd & Emlyn Rees – Heb mij lief (Archipel)



- 65 (63) Jamie Oliver – The Naked Chef (Kosmos-Z&K)
- 66 (85) Annie M.G. Schmidt – Jip en Janneke (alle verhalen) (Querido)
- 67 (99) John Gray – Mannen komen van Mars, vrouwen van Venus (Het Spectrum)
- 68 Catherine Millet – Het seksuele leven van Catherine M. (De Bezige Bij)
- 69 (8) Nicci French – Onderhuids (Anthos)
- 70 Nicholas Evans – De paardenfluisteraar (De Boekerij)
- 71 Jamie Oliver – The Naked Chef is terug (Kosmos-Z&K)
- 72 (43) Jessica Durlacher – De dochter (De Bezige Bij)
- 73 Bart Chabot – Broodje halfom (Nijgh & Van Ditmar)
- 74 Parade van pasta en pizza (Inmerc)
- 75 Annie M.G. Schmidt – Jip en Janneke 1 (Querido)
- 76 Yvonne Kroonenberg – Het zit op de bank en het zapt/Kan ik hem nog ruilen (Pandora)
- 77 Wilbur Smith – Magiër (De Boekerij)
- 78 Aad Struijs – Het toppunt van Nederland (Plataan)
- 79 Per Olov Enquist – Het bezoek van de lijfarts (Ambo)
- 80 Busser/Schröder – Een vriendinnetje voor prinsje Alexander (Van Holkema & Warendorf)
- 81 Annie M.G. Schmidt – Minoes (Querido)
- 82 Han van Bree – Het aanzien van Willem-Alexander (Het Spectrum)
- 83 Kobie Krüger – In de wildernis (The house of books)
- 84 S. Montefiore – Onder de ombu-boom (De Boekerij)
- 85 (13) Thomas Rosenboom – Publieke werken (Querido)
- 86 Nicholas Evans – De wolvenlus (De Boekerij)
- 87 Adriaan van Dis – Dubbelliefde (Meulenhoff)
- 88 (21) Addo Stuur – Windows 98 voor senioren (Visual Steps)
- 89 Jacques Vriens – De dikke meester Jaap (Van Holkema & Warendorf)
- 90 Annie M.G. Schmidt – Misschien wel echt gebeurd (Querido)
- 91 (55) Eric Carle – Rupsje nooitgenoeg (J.H. Gottmer)
- 92 Dalai Lama & Howard Cutler – De kunst van het geluk (Rainbow)
- 93 Doe meer met de wok (Inmerc)
- 94 Jeroen Brouwers – Geheime kamers (Atlas)
- 95 Corinne Hofmann – De blanke Masai (Sirene)
- 96(100) Paulo Coelho – De alchemist (De Arbeiderspers)
- 97 Ann-Marie MacDonald – Laten wij aanbidden (Nijgh & Van Ditmar)
- 98 Thomas Harris – Hannibal (Luitingh-Sijthoff)
- 99 Geert Mak – De engel van Amsterdam (Pandora)
- 100 Marianne Amelink – 9 maanden dagboek (Van Holkema & Warendorf)

---

### Kritiek inspireert Kuijer

In het Kinderboekenweekgeschenk *Ik ben Polleke hoor!* komt een personage voor dat Fijnders heet. Meneer Fijnders ergert zich aan de manier waarop hoofdpersoon Polleke bidt. 'Dit kan niet zo. Op deze manier wordt ervan het gebed iets lachwekkends gemaakt.' Meneer Fijnders is dan ook ouderling bij de kerk. 'Het gaat niet om dat kind. Zij kan er niks aan doen. Maar er is ook nog zoiets als opvoeding. U dient vóór te gaan in het gebed, waardoor zo'n kind leert bidden zoals het hoort.'

Bij de perspresentatie van het Kinderboekenweekgeschenk liet auteur Guus Kuijer de verzamelde journalisten weten dat hij zich bij deze passage had laten inspireren door het Reformatorisch Dagblad. Deze krant had in een recensie over een eerder deeltje in de Polleke-cyclus Kuijer verwijten gemaakt. De kinderlijke manier waarop Polleke bidt, zou het gebed in het algemeen belachelijk maken. Het Reformatorisch Dagblad was *not amused* over deze replek. 'Jammer dat de ruimdenkende, tolerante Guus Kuijer toch niet zo tolerant en ruimdenkend is dat hij de mening van een recensent gewoon kan respecteren.' Volgens Kuijer komt het tenslotte allemaal nog goed met zijn personage Fijnders. Aan het eind van het boekje komt hij tot het beseft dat het gebed van een ander nooit lachwekkend kan zijn.

# Oplages

## Rek in Kinderboekenweek

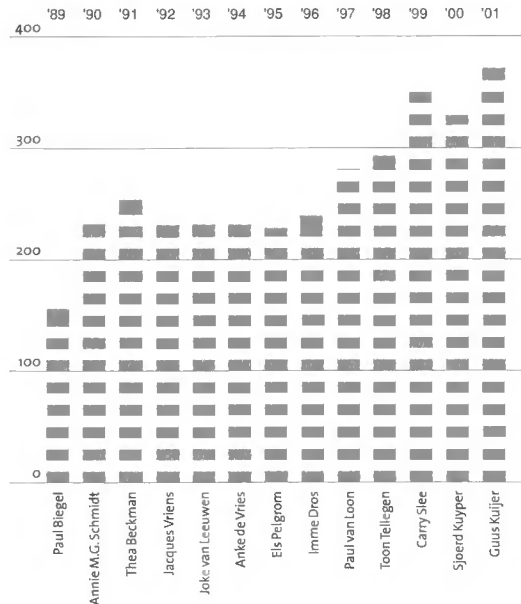
*Woede* van Salman Rushdie werd het vierde Boekenweekgeschenk waarvan de boekhandel meer dan 700.000 exemplaren bestelde. Met 725.000 exemplaren kwam de oplage lager uit dan Mulisch (2000) en Palmen (1999), en hoger dan Grunberg (1998). Na jaren van groei lijkt het er op dat de afname zich in de buurt van de driekwart miljoen stabiliseert.

Het essay *Een beer in bontjas* van Hafid Bouazza haalde een oplage van 70.000 exemplaren, beduidend lager dan de essays van 1998 (Mak) en 1999 (Campert/Mulder). Daarmee was de oplage van het essay terug op het niveau van 1997 (Komrij). In 2000 verscheen er geen essay.

In de Kinderboekenweek zit daarentegen nog steeds rek. Was het geschenk van Carry Slee in 1999 goed geweest voor 350.000 exemplaren, nu stopte de teller voor *Ik ben Polleke hoor!* van Guus Kuijer op 373.104 exemplaren, ruim zes procent meer dan Slee en ruim elf procent meer dan Sjoerd Kuyper vorig jaar. Ook voor het prentenboekje *Muisje Andersom* van Anita Jeram bestond een enorm animo. In totaal vonden 133.778 exemplaren hun weg, 2,5% meer dan voor Dick Bruna's *ezelsoor* een jaar tevoren.

De oplage van het geschenkenboekje voor Juni – Maand van het Spannende Boek stabiliseerde zich. Vorig jaar 382.520 maal *Nachtwerk* van David Baldacci, nu 381.911 maal *Dove-mansoren* van Rinus Ferdinandusse.

Oplage-ontwikkeling Kinderboekenweekgeschenk (in duizendtallen)



## Bestuur

### Komen en blijven

Per 1 januari 2001 bestond het CPNB-bestuur uit:  
dhr. A.C. Akveld (Unieboek), penningmeester/vice-voorzitter  
dhr. D. Anbeek (Boekhandel Fanoy), voorzitter  
dhr. J.M.N. Los (Boekhandel De Kler)  
dhr. H.J. Schuurmans (Tirion Uitgevers)  
dhr. E.U.S. Visser (Uitgeverij De Geus)  
dhr. H. Wijnants (Boekhandel Broese)

en als assessoren:

dhr. G. Brijder, namens GAU  
dhr. A. Langendonk, namens NBb

In verband met de komst van NBLC als contribuant van de CPNB is het bestuur per november versterkt met drie leden namens NBLC:

mw. G.A. van Gemert (OB Deventer)  
dhr. Th.C.A. Peeters (OB Oosterhout)  
dhr. A. Speyer (Stichting Pro Biblio)

Als assessor namens NBLC woont dhr. J.E. van der Putten de bestuursvergaderingen bij.

Het bestuur kwam in 2001 in totaal zes maal bijeen. Naast de bestuursvergaderingen is er één maal per jaar een bijeenkomst van het bestuur met de besturen van de contribuanten,

de zgn. Adviesraad. Deze bijeenkomst vond plaats op 13 juni. Een extra Adviesraadvergadering werd belegd op 14 december, dit om de besturen inzage te geven hoe de bibliotheken en sponsor NS in de campagnes en budgetten van de CPNB verweven werden.

Door de komst van drie bestuursleden namens NBLC is de omvang van het CPNB-bestuur tot negen personen opgelopen. De intentie is om per 1 januari 2005 de omvang van het bestuur tot zes personen terug te brengen (twee namens GAU, NBb en NBLC elk).

### Participaties

De Stichting CPNB neemt deel in de besturen van de Stichting De Nederlandse Kinderjury en de Stichting De Best Verzorgde Boeken. In de eerste stichting werkt de CPNB samen met de NPS, in de tweede met de vormgeversorganisatie BNO en de Grafische Cultuurstichting.

## Investeren in versterking

### Financieel

Het boekjaar 2001 is afgesloten met een negatief resultaat uit gewone bedrijfsvoering van ruim € 38.000. Inclusief de Stichting de Nederlandse Kinderjury zijn de kerncijfers over 2001:

Bedragen x € 1.000

	2001	2000	1999	1998
Algemene reserve	421	534	442	428
Statutaire reserves	141	-	-	-
Overige reserves	164	175	191	270
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-38	76	70	10

#### *Baten*

##### NBb/GAU/NBLC\*

vaste bijdragen	887	701	581	574
Fondsen NBb/GAU	261	206	225	50
Deelname boekverkopers en uitgevers	1.983	2.101	1.836	1.871
Subsidies en sponsorbijdragen	588	353	454	367
Overige inkomsten	1.093	765	728	589
Uit egalisatie acties / reserveringen	nvt	13	119	205

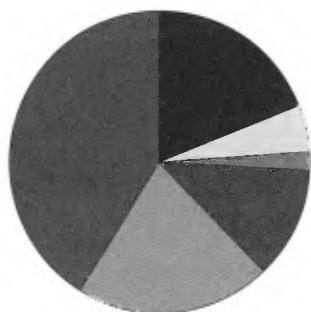
\* NBLC vanaf 1 september 2001

#### *Lasten*

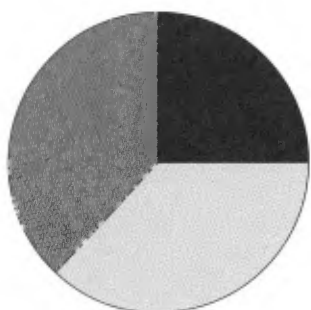
Bureaunkosten	1.189	692	725	659
Campagnematerialen	3.662	3.320	3.147	2.873
Egalisatie acties / reserveringen	nvt	52	57	114

Op de najaars-ledenvergaderingen van GAU, NBb en NBLC zette de directeur de plannen voor 2002 en volgende jaren uiteen. De vergaderingen zijn accoord gegaan met de vaste bijdrage aan de CPNB voor 2003.

*Onderverdeling van de baten in 2001, totaal € 4.812.000*



- € 887.000 vaste bijdragen leden NBB, GAU en NBLC, 19% [in 2000 17%]
- € 261.000 fondsen NBB/GAU, 5% [5%]
- € 98.000 niet-ledentoeslagen, 2% [2%]
- € 588.000 subsidies en sponsorbijdragen, 12% [8%]
- € 995.000 overige inkomsten, 21% [17%]
- € 1.983.000 bestelde campagnematerialen, 41% [51%]



*Onderverdeling van de lasten in 2001, totaal € 4.851.000*

- € 1.189.000 bureaukosten, 25% [17%]
- € 1.808.000 basisactiviteiten\*, 37% [44%]
- € 1.854.000 aanvullende activiteiten\*, 38% [38%]

\* Basisactiviteiten zijn campagnes die de CPNB verplicht is te organiseren. Ze worden gedekt uit de vaste bijdragen en de bestellingen van boekhandel en uitgeverij. Aanvullende activiteiten zijn eigen initiatieven van de CPNB. Deze worden geheel bekostigd uit de deelname van uitgevers, boekwinkels en bibliotheken, aangevuld met sponsorgelden en subsidies.

## Bureau

### Nieuwe gezichten

De uitbreiding van de organisatie is in 2001 met kracht ter hand genomen. Bestond de formatie op 1 januari nog uit 11,0 volledige arbeidsplaatsen, op 31 december was zij gegroeid naar 16,2. Twee vacatures waren op dat moment nog niet ingevuld.

In de loop van het jaar verlieten Marieke Woortman, Marije van Wieringen, Vanessa Storm de Grave, Yeb Wiersma en Hester Tollenaar het bureau.

Het bureau werd versterkt met Saskia de Graaff, Mariëlle van Gaalen, Ineke Wüst, Jantine Crezée, Marja Smits, Paul Mosterd en Ine Raangs.

Tijdelijke dienstverbanden werden vervuld door Barbara Doesburg en Barbara Trappenburg. Jantine Crezée liep, voorafgaande aan haar indiensttreding, stage.

Dit is de bureaubezetting per 31 december:

Jantine Crezée, medewerker kinder- en jeugdboek

Liesbeth van Dijk, chef de

bureau/directiesecretariaat

Henk van der Does, algemeen medewerker (16 uur)

Mariëlle van Gaalen, telefoniste/receptioniste (24 uur)

Arnout Geus, coördinator Boekmonitor, webredacteur

Saskia de Graaff, projectcoördinator boeken voor volwassenen

Roelien Heldt, systeembeheer (16 uur)

Vanessa van Hofwegen, projectcoördinator boeken voor volwassenen

Henk Kraima, directeur

Paul Mosterd, adjunct-directeur

Ine Raangs, telefoniste/receptioniste (16 uur)

Mignon Roeleveld-Visser, orderadministratie (20 uur)

Marja Smits, projectcoördinator boeken voor volwassenen

Franka Steekelenburg, financiële administratie

Agnes Vogt, projectcoördinator kinder- en jeugdboek

Ineke Wüst, klantenservice (22 uur)

Victor Zwaan, medewerker boeken voor volwassenen

*vacature*, projectcoördinator kinder- en jeugdboek

*vacature*, projectcoördinator kinder- en jeugdboek

Eén *vacature* voor projectcoördinator kinder- en jeugdboek is per 1 januari 2002 vervuld door Frank van Eunen.

---

#### Tekst

Just Enschedé

#### Foto's

Cor de Jong, Gerlinde de Geus

*Buitenzijde omslag*

Irma Boom

*Vormgeving en productie*

Adriaan de Jonge

#### Druk

Zwaan Offsetdrukkerij,

Wormerveer



Tv-spots: Boekenweek, Juni - Maand van het Spannende Boek, Kinderboekenweek

De CPNB is een samenwerkingsverband  
van de Nederlandse Boekverkoopersbond,  
de Groep Algemene Uitgevers en NBLC  
(Vereniging van Openbare Bibliotheken)

Stichting CPNB

Keizersgracht 391

1016 EJ Amsterdam

Postbus 10576

1001 EN Amsterdam

t 020.626.4971

f 020.623.1696

info@cpnb.nl

www.cpnb.nl