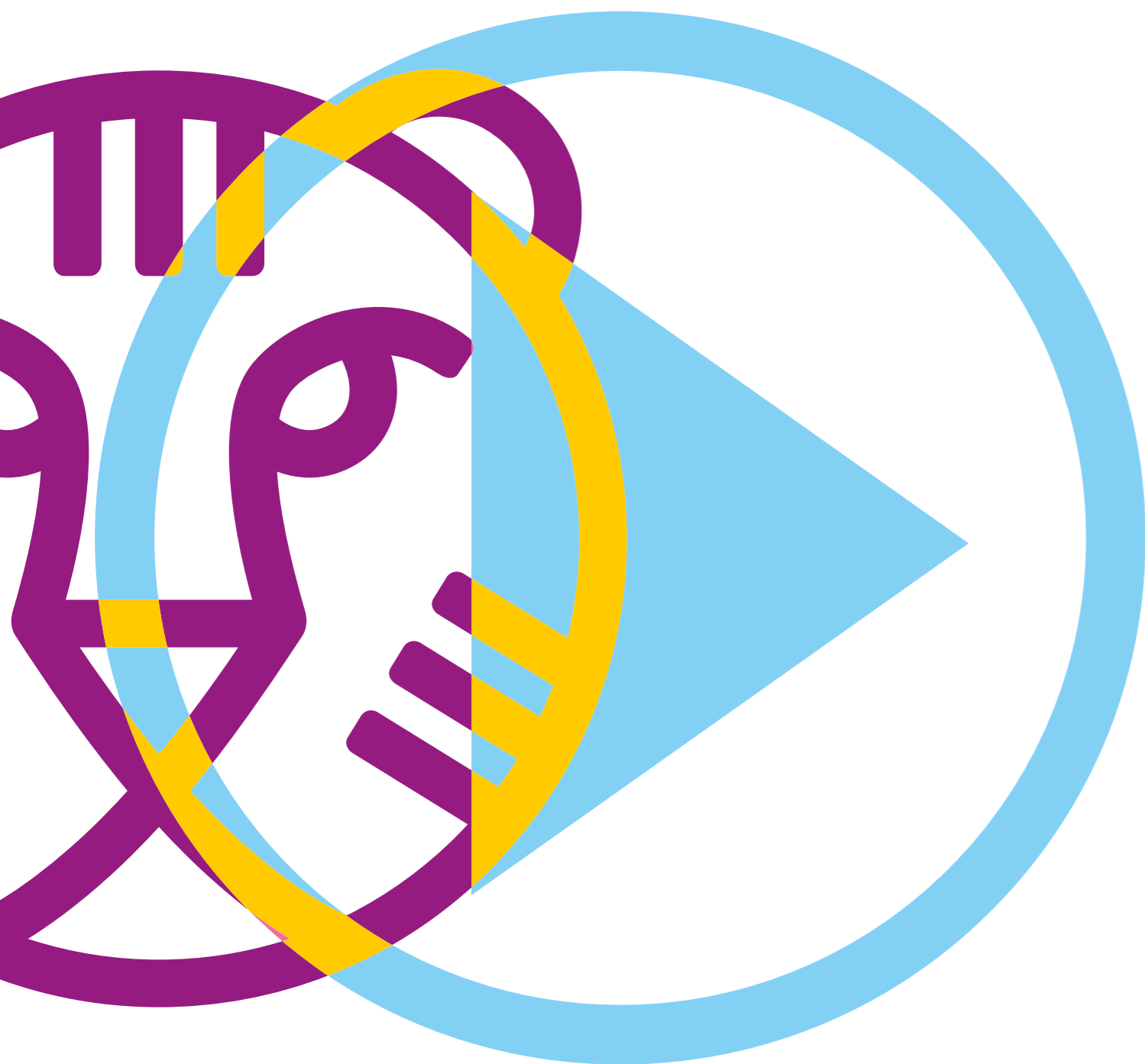


**INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
ROTTERDAM**



**TERUGBLIK OP IFFR
2014 - 2015**



44TH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

WELKOM!

Van 21 januari tot en met 1 februari 2015 was Rotterdam opnieuw in de ban van cinema, met de 44ste editie van International Film Festival Rotterdam (IFFR). Ook dit keer trok het brede programma vol bijzondere, originele en spraakmakende films een groot, divers en avontuurlijk publiek. Eigenzinnige filmmakers waaronder getalenteerde regisseurs en producenten, en kunstenaars reisden uit alle hoeken van de wereld naar de Maasstad, want IFFR is de vrijhaven voor onafhankelijke en eigenzinnige geesten. De pioniersmentaliteit waar IFFR om bekendstaat, was ook deze editie volop zichtbaar met vernieuwende initiatieven en nieuwe partners. Daardoor was IFFR, het grootste filmfestival van ons land, prominenter aanwezig dan ooit in de internationale filmwereld, op social media en in de pers.

INHOUD

Het festival in cijfers	5	Nationaal zakendoen	24
Interview met de directie	6	Internationaal zakendoen op CineMart	28
Dit was IFFR 2015	8	De oogst van het HBF	30
De I van Innovatie	14	Een gezonde organisatie	32
IFFR als partner in educatie	16	Sponsoren	34
And the winners are...	18	Colofon	35
Publieke belangstelling	20		



HET FESTIVAL IN CIJFERS

Bezoeken

Totaal	302.000
--------	---------

Programma

Totaal films	480
Lange films (> 60 minuten)	227
Korte films (< 60 minuten)	253
Performances en installaties	38
Lezingen, debatten en talkshows	37
Zaalgspreekken en introducties (Q&A's)	576

Premières

Lange films totaal	86
Wereldpremières	48
Internationale premières	18
Europese premières	20
Korte films totaal (inclusief Mid-length)	146
Wereldpremières	85
Internationale premières	44
Europese premières	17

Voorstellingen

Totaal	1.296
Publieke voorstellingen	919
Voorstellingen in evenement (inclusief besloten evenementen zoals relatie-avonden)	174
Educatieve voorstellingen	31
Press and Industry-voorstellingen	172
Filmzalen	26

Gasten

Totaal	2.538
Filmmakers	291
Journalisten	360 (waarvan 183 uit het buitenland)
CineMart	686 (waarvan 526 uit het buitenland)
Overige gasten (o.a. acteurs en juryleden)	1.201

Educatie

Totaal bezoeken educatieprogramma	10.371
Primair onderwijs	4.379
Voortgezet onderwijs	3.791
Studenten	2.201
Bezoeken studenten & CJP-pas buiten educatieprogramma	10.763

Online

<i>IFFR.com</i>	
Unieke bezoekers	748.000
Bezochte pagina's <i>eerstehulp.IFFR.com</i>	8,1 miljoen
Bezoeken	36.448
Uitgebrachte adviezen <i>youtube.com/iffrotterdam</i>	50.855
Views	33,5 miljoen
Abonnees	19.639
<i>facebook.com/iffrotterdam</i>	65.983 likes
<i>twitter.com/ijfr</i>	17.835 followers
<i>instagram.com/ijfr</i>	1.948 followers
App (voor iOS & Android)	11.051 downloads
Tiger Alert (nieuwsbrief)	13.200 abonnees

Distributie

IFFR in the Cloud	1.252 views
2 HBF-films uitgezonden via NTR	149.000 kijkers
5 HBF-films uitgezonden op RTV Rijnmond	35.000 kijkers

IFFR Live

Bezoeken totaal	43.075
Bioscopen	6.901
Video on Demand	2.174
KPN Televisie	34.000

Festival Preview Tour

<i>Girlhood</i>	
In 22 filmtheaters	695 bezoeken

IFFR in Groningen

Bezoeken	7.567
Voorstellingen	96

Curaçao IFFR

Bezoeken	12.699
Totaal voorstellingen	134
Publieke voorstellingen	110
Educatieve voorstellingen	24



INTERVIEW MET DE DIRECTIE

Festivaldirecteur Rutger Wolfson en zakelijk directeur Janneke Staarink kijken terug op een inhoudelijk én zakelijk succesvolle editie. Een aangescherpt programma, unieke initiatieven en sprankelende partnerships zijn een paar voorbeelden van de vernieuwingsdrang die in het festival-DNA zit. International Film Festival Rotterdam blijft een evenement dat vertrouwde kwaliteit biedt en zich tegelijkertijd continu opnieuw uitvindt.

Rutger Wolfson: “IFFR staat bekend om zijn diverse programma, dat is opgebouwd uit een aantal programma-onderdelen. Voor de 44ste editie introduceerden we het onderdeel Limelight en maakten we de programmapijlers Bright Future en Spectrum iets kleiner, waarbij we een onderscheid aanbrachten tussen premières en niet-premières. Dat zijn bewuste stappen om de kwaliteit scherp te houden en ervoor zorg te dragen dat zowel publiek als professionals hun weg kunnen vinden in het omvangrijke programma.”

“Een compactere selectie betekent meer vertoningen van de geselecteerde films, en dus meer gelegenheid om een film de aandacht te geven die hij verdient, van zowel publiek als professionele kijkers. Ook Limelight, met producties waarvan al vast stond dat ze op een later tijdstip in de Nederlandse arthouses zouden belanden, helpt bezoekers gemakkelijker een keuze te maken. Dat werkt twee kanten op. De één kan niet wachten om als eerste die publiekstrekkingen te zien en dat kan bij ons. Een ander selecteert juist géén Limelightfilms, omdat hij die op een later moment nog kan bekijken en kiest voor films waarvan het maar de vraag is of je ze ooit nog kunt inhalen. De verdeling op basis van premièrestatus is ook handig voor de vertegenwoordigers van de filmindustrie, die naar Rotterdam komen om er nieuwe ontdekkingen te doen.”

Nieuw: IFFR Live

“Een nieuw initiatief als IFFR Live zit precies op het grensgebied tussen publiek en industrie. De onafhankelijke cinema gedijt op een festival als het onze, maar in het bioscoopcircuit hebben deze films het zwaar, als ze de bioscoop al halen. IFFR Live is ontstaan vanuit de gedachte: hoe kunnen wij iets van onze festival-ervaring inzetten om dit soort films ook buiten IFFR een zo gunstig mogelijke lancering te geven? Met IFFR Live willen we de kracht en impact van social media aanwenden om publiek het gevoel van de gedeelde ervaring te geven. Dat alles in een grotere zaal dan ooit, want de films die in het kader van IFFR Live in première gingen, waren niet alleen bij ons, maar ook in het land en in de rest van Europa te zien. Technisch was het bepaald geen sinecure om de premières naar al die theaters en on-demand-platforms te streamen. Maar het is gelukt.”

Signals

“Met onze Signals-themaprogramma’s konden we misschien wel het moeilijkste en meest fascinerende onderwerp behandelen: het hier en nu. Daarmee wilden we voorbij de hype van de dag kijken naar onderliggende ontwikkelingen die de wereld waarin wij leven vormgeven. Vier heel uiteenlopende programma’s deden dat op hun eigen wijze: van moderne propaganda tot feminisme, waarin ideologische dogma’s zijn vervangen door iets vitaals en individueels. Juist de context van een festival geeft de bezoeker tijd om te reflecteren op de 24-uurs aandachtseconomie die onze tijd zo typeert en ingrijpend heeft veranderd. En het surrealismeprogramma bracht een inte-

ressante constatering: de realiteit wordt tegenwoordig als zo complex gezien, dat filmmakers hem niet meer effectief kunnen vangen, behalve met surrealistische stijlmiddelen. Het realisme, jarenlang een trend in de cinema, is als stijlmiddel dus wellicht op z’n retour.”

De vernieuwingsdrang van kunstenaars, de cinema en het festival is ook voor de artistiek directeur geen onbekend terrein. Vandaar dat hij aan de vooravond van het 44ste IFFR bekendmaakte dat dit de laatste ‘Wolfson’-editie zou zijn. “Acht jaar is best lang, zeker voor zo’n intensieve positie. Het is goed voor een festival met zo’n pioniersgeest dat ook de leiding vernieuwt. Hoezeer ik het ook ga missen.”

Janneke Staarink: “Rutger en ik hebben met veel plezier vijf edities gedraaid, een team. Er is een mooie stabiele basis om de volgende sprong te wagen, met een nieuwe artistiek directeur. Nog niet zo lang geleden werden de zakelijke en de artistieke wereld als twee aparte eenheden gezien. Gelukkig is dat nu niet meer het geval. Niet alleen omdat je elkaar nodig hebt, maar ook omdat in het veranderde culturele klimaat de zakelijke wereld juist een springplank kan zijn voor artistieke initiatieven. Het door ons gelanceerde video-on-demand-project Tiger Release is een treffend voorbeeld van een zakelijk idee dat kansen schept voor filmmakers. Een ideale manier van samenwerking: het beste van twee werelden. Tiger Release is een uniek initiatief, ook in de internationale filmwereld, dat regelrecht voortvloeit uit onze missie om filmmakers te helpen. Dat wil niet



zeggan dat het een gelopen race is; het is pionierswerk, met alle onzekerheden van dien. Als het gemakkelijk was, zou iedereen het doen. Maar het festival is ooit begonnen met initiatieven als HBF en CineMart, die nu haast vanzelfsprekende successen zijn. Onze papieren zijn gunstig en er ligt een goede zakelijke deal met Infostrada Creative Technology als technisch fundament van het project.”

Volle zalen

“Dat we een heel succesvol festival met een goede sfeer achter de rug hebben, is commercieel gezien natuurlijk fijn. Maar ook daar heeft het zijn uitwerking op de artistieke kant. Want hoe mooi is het voor de filmmaker die met zijn film naar Rotterdam komt, om hier voor een uitverkochte zaal te staan. Vaak hebben ze nog nooit zo’n groot publiek getrokken. Dat is een bijzondere ervaring die onbetaalbaar mag heten. Ook geweldig was de bijna verdubbeling van de activiteiten op de social media. Zoiets gebeurt niet zomaar, daar hebben we van tevoren op ingezet en een strategie voor uitgestippeld. Het is ook een bewijs van de betrokkenheid van onze bezoekers bij het festival. We telden meer bezoeken en meer inkomsten uit de kaartverkoop. Ook bij ons gaat de kost

voor de baat uit, maar dat is deze editie beloond. Een investering was bijvoorbeeld de upgradage van festivalhart de Doelen. Daar organiseerden we een aantal activiteiten zoals een dagelijkse late night talkshow en een spoedcursus gebarentaal na afloop van *The Tribe*. Daardoor bleven bezoekers langer hangen en consumeren. Zo’n investering in de festivalbeleving betaalt zich dan in feite direct terug.”

Passende partners

“Bezoekers voelen het direct als je als organisatie in zee gaat met commerciële partijen die niet echt passen. Daarom ben ik ook extra trots op onze partners, vanwege de goede match. De samenwerking met KPN en Spotify helpt het festival echt verder, of het nu inhoudelijk is of op het vlak van exposure. En neem Warsteiner, dat speciaal voor IFFR een erg fraai bierflesje ontwikkelde. Daarvan zijn er heel wat als collector’s item meegenomen in de tas. Mooier kan natuurlijk niet.

Hoofdsponsor Hivos is een merk dat ook echt bij ons past, en vice versa, want we delen de missie om onafhankelijke kunstenaars en filmmakers te steunen. Hivos is al heel lang een trouwe partner.

Ook Canon en de Tiger Short Competitie vormen een gouden combinatie. IFFR heeft heel veel te bieden, aan heel diverse partijen, kijk maar naar ons sponsoroverzicht op pagina 34. Van een gevestigd merk als Opel of de Volkskrant tot een nog relatieve nieuwkomer als Spotify. En achter de schermen, bijvoorbeeld in de samenwerking met Zadkine, waardoor mbo-studenten in festivalsferen werden gedompeld en hun steentje bijdroegen.”





DIT WAS IFFR 2015

Het protestcollectief Pussy Riot maakte indruk, de Japanse popster Shibutani Subaru gaf er zijn eerste buitenlandse soloconcert. De 44ste editie van International Film Festival Rotterdam was er opnieuw eentje van uitgesproken smaak en actuele signatuur. Met het revolutionaire IFFR Live manifesteerde het festival zich tot ver buiten de Rotterdamse stadsgrenzen en de introductie van de sectie Limelight zorgde voor een frisse wind door de programmering. De editie 2015 bruijste en zat vol grote namen, door het grote publiek nog onontdekt talent en natuurlijk films. Heel veel films.

De onafhankelijke cinema, die niet de luxe heeft van torenhoge budgetten en een dollarslurpende marketing-machine, heeft het over de hele linie zwaar, maar op IFFR trekken onbekende titels van soms nog onbekende makers enorm veel publiek en oogsten ze veel waardering. Onder de 227 speelfilms en lange documentaires bevonden zich 48 wereldpremières.

De korte film was met 253 shorts opnieuw sterk vertegenwoordigd.

De politieke thriller *War Book* was de officiële openingsfilm. Daarin steekt het jaren 80-spook van de allesvernietigende atoomoorlog weer de kop op. De jonge Britse regisseur Tom Harper kwam voor de gelegenheid over vanuit St. Petersburg waar hij middenin in de voorbereidingen van de prestigieuze BBC-productie van *War and Peace* zat. Bijna zijn voltallige cast, waaronder bekende namen als Kerry Fox en Ben Chaplin en een groot deel van de crew, wilde het Rotterdamse feest ook niet missen en verscheen naast hem op de loper. Van alle grote internationale filmfestivals heeft IFFR de grootste shorts-selectie, dit jaar gepresenteerd onder de vlag van *As Long as it Takes*. Op IFFR vormt cinema de spil van het programma, maar performances, optredens, talkshows en workshops zorgden voor een dynamische festivalbeleving. De 44ste editie klonk geweldig, met muziek in een bijrol. Net als het beeldenbombardement was de IFFR-soundtrack even opwindend als eclectic. Shibutani Subaru, de Japanse Justin Bieber, zorgde met zijn concert na afloop van *La La La at Rock Bottom* - zijn

eerste solo-optreden buiten Japan - voor hysterische taferelen, terwijl een paar dagen later Pussy Riot's Nadya en Masha in een speciaal concert de bevriende bands Jack Wood en Scofferlane aan Rotterdam voorstelden. Op IFFR telt niet alleen de film, maar ook de filmervaring. Het deze editie groots gelanceerde IFFR Live maakte dat laatste uniek en onvergetelijk. De films die via IFFR Live in de Rotterdamse Schouwburg hun première beleefden, deden dat simultaan in veertig theaters over heel Europa. Social media maakten de connectie tussen het Rotterdamse publiek en onder andere Britse, Poolse en Spaanse filmkijkers. Meer over dit technische en artistieke hoogstandje leest u op pagina 15.

Film, film, film!

De hoeveelheid films op IFFR is imponant. Daarom is een gestroomlijnde programmaopzet onontbeerlijk. Het

'programma bestaat uit een aantal vaste waarden die publiek en professionals houvast geven en helpen bij het maken van hun keuze. Dit jaar werd de structuur aangescherpt en transparanter gemaakt. De bestaande secties Bright Future en Spectrum werden in aantal films iets teruggeschroefd, met als beoogd effect dat de geselecteerde films zo meer vertoningen konden krijgen en elkaar minder zouden bevechten om aandacht van kijker. Een strengere selectie komt zo de film en de filmmaker ten goede, omdat die dan optimaal kan schitteren. Beide programmasecties waren, met het oog op internationale filmprofessionals, voor het eerst ook duidelijk opgedeeld in een premièredeel en niet-première-deel. De eerste is vooral voor de industry-vertegenwoordigers van belang, die wereldwijd festivals afreizen en zich uitsluitend focussen op de nieuwe oogst.



De delegatie van officiële openingsfilm 'War Book' was op volle oorlogssterkte, met bijna de volledige cast en belangrijke crewleden op de Rotterdamse loper: producenten Mike Brett en Lauren Dark, Georgina Harper, regisseur Tom Harper, Kerry Fox, Nathan Stewart-Jarrett, Sophie Okonedo, Nicholas Burns, scenarist Jack Thorne, Phoebe Fox, producent Steve Jamison en Ben Chaplin.



James Napier Robertson, regisseur van 'The Dark Horse', bewijst in de workshop na afloop van zijn film dat hij zelf niet eenvoudig schaakmat gezet kan worden.

Compleet nieuwe toevoeging aan het programma was Limelight. Daarin zaten films die van tevoren verzekerd waren van een Nederlandse release maar op IFFR al door Rotterdamse ogen bekeken konden worden, soms ver voordat ze in de bioscoop belanden. *Girlhood*, die dit jaar in het kader van Festival Preview Tour als smaakmaker voorafgaand aan IFFR het hele land doortrok en in 22 filmtheaters 695 bezoekers trok, kwam ook uit de Limelight-sectie. Een aantal Limelight-titels kreeg na de vertoning een vervolg als workshop. Zo zette regisseur James Napier Robertson van het later met de IFFR Publieksprijs bekroonde *The Dark Horse* een aantal deelnemers aan het openbare schaaktoernooi schaakmat, werd na afloop van *The Tribe* een spoedcursus gebarentaal gegeven en konden bezoekers van *Le meraviglie* zich wagen aan een honingproeverij.

Terugkerende onderdelen waren de competities. De Hivos Tiger Awards Competitie biedt een uitgelezen kans om uitzonderlijke filmmakers te ontdekken, die met hun eerste of tweede film aan het begin van hun carrière staan. De veertien genomineerde regisseurs van deze editie die kans maakten op een van de drie gelijkwaardige Awards waren net zo verschillend als hun films, maar hebben een onafhankelijke geest en eigenzinnige kijk met elkaar gemeen. De

korte film heeft een eigen competitie, die deze editie zijn tienjarig bestaan vierde. In deze competitie streden twintig films om een van de drie gelijkwaardige Canon Tiger Awards voor Korte Films. Andere 'vaste waarden' waren Bright Future (de verzamelplaats van jonge, veelbelovende en originele regisseurs) en Spectrum (die de bandbreedte van IFFR toont met de beste, opmerkelijkste, belangrijkste of gewoon mooiste producties van het afgelopen jaar). Er ligt nu eenmaal een wereld van verschil tussen het uitzinnige en on-

navolgbare Japanse cultfenomeen Miike Takashi (zoals op zo veel IFFR's opnieuw met twee speelfilms op het programma) en de geduldige Filipijnse observator Lav Diaz, die aan de vooravond van IFFR de prestigieuze Prins Claus Award als oeuverprijs in ontvangst mocht nemen en die net als Miike ook twee films naar Rotterdam bracht.

Signals: verdiepende themaprogramma's
Met de themaprogramma's van Signals



De Rotterdamse burgervader Ahmed Aboutaleb schudt op de openingsavond de hand van festivaldirecteuren Janneke Staarink en Rutger Wolfson, en maakt kennis met een nieuwe generatie festivaltijger: Eva Wolfson, acht jaar.



belicht IFFR opvallende trends en bijzondere facetten van film in de breedste zin des woords. Signals biedt het festival het kader om elke editie opnieuw verrassend uit de hoek te komen. Dit jaar was het grootste gedeelte van Signals gewijd aan een van de interessantste en prikkelendste onderwerpen: de complexe (en vaak verwarrende) realiteit van vandaag de dag. Met de Signals 24/7, Everyday Propaganda, What the F?! en Really? Really. bood het festival de context én de gelegenheid om verder te kijken dan de hype van het dagelijkse nieuwscircus. 24/7 belichtte de aandachtseconomie op een originele wijze, ook omdat het zich voornamelijk buiten de filmzaal, in de lobby's en hotelkamers van Rotterdamse hotels afspeelde. Daar etaleerden kunstenaars met performances en installaties hun visie op de razendsnel veranderende wereld. Everyday Propaganda (waaruit de officiële openingsfilm *War Book* kwam) gaf de ouderwetse propagandatools een moderne vertaalslag, bijvoorbeeld door een workshop waarin een Australische documentairemaakster de deelnemers een op Noord-Koreaanse leest geschoelde film hielp maken. What the F?! liet het hedendaagse feminisme in al haar verscheidenheid zien: van een Iraanse vampirella (*A Girl Walks Home Alone*, over het feminisme van nu) tot een nepdocumentaire over de allerlaatste man op aarde (*No Men Beyond This Point*). Really? Really. handelde over de comeback van het surrealisme in de filmkunst en demonstreerde hoe regisseurs de



Voor ras-Rotterdamers Wilfried de Jong & Jules Deelder is IFFR een thuiswedstrijd.

complexiteit van het hedendaagse leven kunnen vatten door middel van bizarre of vervreemdende elementen. Deze vier Signals stonden allemaal op zichzelf, maar werden verbonden door hun onderzoekende blik op het hectische hier & nu. Daarmee leverde het stof voor een discussie met een langere levensduur dan twaalf festivaldagen, waarmee IFFR zijn agenderende missie toont.

De overige drie Signals waren Regained, waarin de cinema zelf de hoofdrol speelt, en twee bijzondere retrospectieven van twee minstens zo bijzondere makers. De in Zuid-Korea gevierde toneelschrijver en -directeur en regisseur maar daarbuiten onterecht onbekende Jang Jin kwam naar Rotterdam met zijn grote publieksfilms die stijf staan van satire. Avant-garde

icoon Bruce McClure kwam over uit New York, en hij nam zijn filmrollen en -projectoren mee. Deze radicale performancetiest bespeelt 16mm-projectoren als waren ze muziekinstrumenten. Op IFFR gaf hij met acht live performances een audiovisuele bloemlezing van zijn werk van 1978 tot heden, en in galerie Witte de With richtte hij de omvangrijke expositie *Courting Daylight* in *Saving Darkness* in.

Interview en debat

Op IFFR houdt film niet op bij de afteling of de uitgang van de zaal. Daarom is er in de programmering volop ruimte voor inhoudelijke gesprekken en talkshows – over cinema moet immers gepraat worden. Met elkaar, maar ook met de makers. De dagelijkse talkshow was terug van weggeweest met



IFFR Late Night's talkshowhost Tom Barman ontvangt de regisseur van het heftige Griekse drama 'A Blast.'





dEUS-frontman Tom Barman als gastheer van IFFR Late Night en in de bioscoopzalen vonden gedurende het festival honderden Q&A's plaats, waarin het publiek van gedachten kon wisselen met aanwezige makers en acteurs. Zaalgesprekken van formaat vonden opnieuw plaats onder de noemer Big Talk, waarin Hans Maarten van den Brink voorafgaand aan de filmvertoning in het Oude Luxor regisseurs als Christian Petzold en Alice Rorhwacher aan de tand voelde. De Critics' Talk leverde kritische vraaggesprekken op na afloop van de film tussen maker en filmjournalist, zoals tussen IFFR-regular Eric Baudelaire en Volkskrant-criticus Floortje Smit. Een aantal leden van het gilde van de filmjournalistiek liet met video-essays van zich horen (en zien) voorafgaand aan de door hen gekozen films in het onderdeel Critics' Choice, dat na elf jaar afwezigheid een comeback maakte. Helemaal nieuw op het festivalprogramma was de Brave Talk. Daarin was vier keer extra aandacht voor films met een mensenrechtentema. Een logisch verlengstuk van IFFR, dat al sinds het prille begin een thuishaven is voor kritische filmmakers. Door de films in het Brave Talks-kader te plaatsen wil het festival meer bewustzijn creëren: bewustzijn voor de context en de omstandigheden in het productieland, maar ook voor de moeilijkheden die regisseurs moeten overwinnen om de films te realiseren. Na de vertoning gingen



De New Yorkse Bruce McClure behoort tot de avant-garde-top. Het retrospectief van zijn werk bestond uit een aantal unieke performances, waarbij McClure de projector als instrument gebruikte voor een soms oorverdovend beeldenbormbardekment.

de maker en gastheer Geoff Andrew, filmjournalist en -programmeur bij BFI Southbank in Londen, samen met het betrokken publiek dieper op de zaken in.

Voorbij de stadsgrens

Voor de negentiende maal was Groningen de thuisbasis van een IFFR-pocket-editie. In Groninger Forum werd in vijf dagen een vijftigtal korte en lange films vertoond – een beknopte dwarsdoorsnede van het IFFR-programma. De in totaal 7.567 bezoekers wezen net als de Rotterdamse filmgangers *The Dark Horse* aan als favoriet. Ook verder van huis manifesteerde IFFR zich. Tijdens het festival met het vernieuwende IFFR Live en twee maanden na het festival op het Curaçao International Film Festival Rotterdam. In Willemstad vond van 25

tot en met 29 maart de vierde editie van CIFFR plaats. De openingsfilm was *The Dark Horse*. Naast IFFR-films werden ook films vertoond die niet in Rotterdam te zien waren, en regisseur/cameraman Jan de Bont verzorgde een masterclass. Op de slotavond werd voor de derde maal de Yellow Robin Award uitgereikt, een prijs bedoeld om filmtalent uit het Caribisch gebied en de omliggende Latijns-Amerikaanse landen te ondersteunen. Dit jaar ging de Award naar *Las vacas con gafas* van Alex Santiago Pérez. Aan de prijs is een geldbedrag van \$10.000 verbonden én gegarandeerde vertoning tijdens de Rotterdamse 2016-editie. In vijf dagen noteerde CIFFR 12.699 bezoeken, een ongekend aantal voor de regio.



Feministisch kunstcollectief Pussy Riot nam zelf geen gitaren mee, maar wel bevriende Russische bands. Die gaven een live concert, terwijl Nadya en Masha & co hun kritische geluiden bewaarden voor een debat.





DE I VAN INNOVATIE

De I van IFFR staat voor International, maar zou net zo goed op Innovatie kunnen slaan. De twee meest in het oog springende vernieuwingen van dit jaar – IFFR Live en Tiger Release – hebben als gemene deler distributie.

Met een stevige krachtenbundeling en een beetje geluk zijn de nieuwe festival-initiatieven IFFR Live en Tiger Release over een aantal jaren net zo ingeburgerd in de internationale filmwereld als CineMart en Hubert Bals Fonds. Allebei willen ze de onafhankelijke, eigengereide cinema waar Rotterdam zich sterk voor maakt, naar een breder en groter publiek brengen.

Heel Europa keek (en twitterde) mee

Onder de noemer IFFR Live gingen op deze 44ste editie vijf speelfilms in Rotterdam in première, die simultaan werden vertoond in veertig theaters in Nederland en de rest van Europa. Een uniek filmevent, dat zich zowel in de zaal als online afspeelde; de kijkers buiten Rotterdam zagen via een live videostream de introductie en namen na afloop via Twitter deel aan het nagesprek met de in Rotterdam aanwezige regisseur en acteurs. De hashtag #livecinema was meerdere dagen trending en oogstte bijna vier miljoen twitterimpressies. De vuurdoop van IFFR Live was de Europese première van Jan-Willem van Ewijk's *Atlantic*. Europees kon het bijna niet: in maar liefst veertig andere steden – van Amsterdam tot Warschau, van Glasgow tot Pordenone en van Barcelona tot Sarajevo – zat het publiek klaar voor de allereerste IFFR Live: Een enorm groot festivalbezoek samengebracht voor één enkele vertoning. Direct na afloop stroomden de vragen via Twitter binnen voor regisseur Jan-Willem van Ewijk, actrice Thekla Reuten en hoofdrolspeler/kampioen surfen Fettah Lamara. De live ervaring was compleet met het verrassingsoptreden van muzikant Mourad Belouadi.

De andere films die tijdens IFFR zo'n grootse première kregen, waren *Erbarme dich - Mathäus Passion Stories*, *Melody*, *Speed Walking* en *The Sky Above Us*. Deze laatste was dankzij partner KPN tegelijkertijd met de bioscooppremière kosteloos te zien op Kanaal 37 van Interactieve TV van KPN, en daarna tegen betaling via KPN's Videotheek Thuis platform. Direct na afloop van de premières waren de films en nagesprekken te zien via VoD-partner Distrify op live.IFFR.com in diverse deelnemende Europese landen. In Spanje waren de films op VoD exclusief te zien via het gerenommeerde video on demand-platform Filmin. Er kan met tevredenheid worden teruggekeken op de succesvolle eerste editie van IFFR Live.

Bereik IFFR Live

Deelnemende theaters in Europa	40
Deelnemende landen	10
Kijkers totaal	43.075
Bezoekers bioscopen	6.091
Video on Demand	2.174
KPN televisie	34.000
<i>live.IFFR.com</i>	
unieke bezoekers	2.495
Aantal landen	61
Aantal twitterimpressies	4 miljoen
#livecinema trending topic op Twitter	3 keer
Bereikte personen	67.000
Facebook	

Vers van de pers: Tiger Release

Voor individuele regisseurs met een IFFR-signatuur zijn digitale winkels als die van iTunes, Google Play, Amazon en soortgenoten in de praktijk onneembare vestigingen. Speciaal voor hen ging IFFR een samenwerking aan met Infostrada Creative Technology en lanceerde het deze editie Tiger Release. Een partij als Infostrada kan de technische kant van Tiger Release realiseren. Via dit VoD-

“De kracht van het systeem is dat de controle in de toekomst volledig bij de filmmaker en rechtshouders ligt. Ze kunnen dan zelf kiezen welke platforms ze activeren, in welke internationale territoria en wanneer.”

Karel van der Flier,
CCO Infostrada Creative Technology

initiatief kunnen filmmakers hun film, heel eenvoudig wereldwijd digitaal distribueren en er een maximale omzet voor terugkrijgen. IFFR zelf verdient niets aan de deal om zo veel mogelijk geld te laten terugvloeien naar de maker. De digitale release profiteert op marketinggebied van het feit dat hij onder de paraplu van IFFR wordt gepresenteerd, bijvoorbeeld doordat hij is opgenomen in een IFFR-collectie op specifieke VoD-kanalen. De eerste films die op de planning staan om zo voor een wereldpubliek te worden ontsloten, zijn *Limbo* van de Deense debutant Anna Sofie Hartman en het Maleisische *The River of Exploding Durians* van Edmund Yeo. Ondertussen voert IFFR gesprekken met andere geïnteresseerde makers, waarbij de hoop is dat Tiger Release op termijn uitgroeit tot een belangrijke online component. De presentaties van en paneldiscussie met Amy Dotson (Independent Feature Project), Jon Reiss (Hybrid Cinema), Sheri Candler (KCETLinkTV), Laurin Dietrich (Wolf Consultants) en Miranda Fleming (Indiegogo) die IFFR ter gelegenheid van de lancering organiseerde, leverde behalve inzichten ook veel enthousiaste reacties op van rechtshouders met wie IFFR vervolgesprekken voert.



IFFR Live was perfect here in Italy! So happy about the fact that my question was chosen. Great movie too. Thank you Atlantic. and Cinema Zero.



IFFR ALS PARTNER IN EDUCATIE

Voor 10.371 scholieren, leerlingen en studenten was International Film Festival Rotterdam een erg leuke leerschool, met speciale filmprogramma's en activiteiten. Zo deden Zadkine-studenten praktijkervaring op door op IFFR de horeca te verzorgen. Het educatieprogramma dat als missie heeft de (film)blik te verruimen, noteerde dit jaar een stijging van meer dan drieduizend bezoekers ten opzichte van de vorige editie.

Primair onderwijs

Kinderen tussen acht en twaalf jaar oud worden overspoeld met media op tv, internet en hun mobieltje, maar alternatieve producties van over de hele wereld

Voortgezet onderwijs

Op de middelbare school leg je de basis van je wereldbeeld. Des te belangrijker is het dat kinderen in die bepalende fase in aanraking komen met de wereld- en onafhankelijke cinema. Voor de afzonderlijke titels in het kader van de vakken CKV (Cultureel Kunstzinnige Vorming), Nederlands, Frans, Engels en Duits ontwikkelde IFFR gratis lesmateriaal ter ondersteuning; leerlingen van de onderbouw kregen een speciaal programma van korte films voorgeschoteld. Leerlingen van de Wentink Event Academy (onderdeel van Zadkine) kregen na afloop van de voorstelling een exclusieve presentatie over de organisatie van het filmfestival; een inhoudelijke aanvulling op hun curriculum dus. IFFR verwelkomde dit jaar zo'n 3600 leerlingen uit de onder- en bovenbouw die de schoolbanken verruilden voor het bioscooppluche; meer dan een verdubbeling ten opzichte van de vorige editie. Een belangrijke reden daarvoor is de goede relatie die IFFR opbouwde met diverse Rotterdamse scholen.

Jong volwassenen

Terugkerende initiatieven waren o.a. de MovieZone IFFR Jury: een kritische jongerenjury die voor het eerst festival-ervaring opdoet en een film bekroont, en de CJP Serveert-dag: een trio films, bitterballen, bier en Q&A's. Het CJP-evenement vierde zijn vijfjarig bestaan op IFFR in een grote zaal, terwijl het in 2010 bescheiden debuteerde.

Buitenschoolse activiteiten

In de weekenden en op woensdag- en vrijdagmiddag was de Rotterdamse Schouwburg het speelterrein voor IFFR Kids. De begeleiding was in handen van een dertigtal Zadkine-studenten van de mbo-opleiding Pedagogisch Werk. Naast films en virtual reality- en knutselactiviteiten organiseerden Hofplein Rotterdam en Theaterhavo/vwo er in het weekend stopmotion-workshops. Voor hen en de Zadkine-studenten was het een leerzame organisatieklus, die perfect paste op het

"IFFR en EUR bieden een internationaal platform voor talentvolle dwarse denkers, mensen die dromen waarmaken. Door de samenwerking worden beide programmatisch sterker en aantrekkelijker voor talent."

Pieter Kuijt,
Director marketing Erasmus Universiteit Rotterdam

zitten er zeer zelden tussen. Omdat het basisonderwijs een bescheiden budget heeft voor cultuuractiviteiten en IFFR de drempel zo laag mogelijk wil houden, bood het festival een speciaal programma van acht korte films aan, geheel gratis voor meer dan vierduizend basisschoolleerlingen – inclusief speciaal ontwikkeld educatief materiaal en een busreis voor deze leuke én leerzame schoolreis. De lesbrieven werden opgesteld naar aanleiding van feedback van de vorig jaar ingestelde adviescommissie. Daarin heeft een aantal leraren zitting van deelnemende basisscholen. Doel was om de docenten actiever te betrekken bij samenstelling programma en lesmateriaal.

Uit onderzoek bleek dat 95,5% van de deelnemers gebruik maakte van het aangeboden lesmateriaal en dat eenzelfde percentage het als goed op niveau beoordeelde.

Studenten

Ook studenten konden op studiereis naar IFFR. De Erasmus Universiteit bracht onder andere een ludieke filmquiz en een uitverkocht Tiger College naar het festivalterrein. Nieuw waren de gratis toegankelijke Student Talks, de vervanger van de oude Tiger Debates, waarin debuterende regisseurs en gevestigde filmmakers de jeugdige toehoorders (praktijk)tips gaven. Omdat nu eenmaal jong geleerd oud gedaan is. Deze ontmoetingen waren dit jaar niet langer exclusief voor studenten van de Nederlandse Film Academie (het instituut was wel medeorganisator en leverde moderator Ernie Tee), maar voor alle geïnteresseerde studenten.

"De kids krijgen hier iets te zien wat ze niet elke dag op tv zien, waardoor ze erover nadenken en discussiëren, dat is erg leuk om te ervaren!"

Deelnemende docent over het educatieprogramma

studiecurriculum.

Een ander evenement voor kleintjes (en hun ouders) was Kids Only. Daarin bezochten kinderen van acht tot twaalf met hun ouders een voorstelling en gingen daarna zelf aan de slag met het vervaardigen van een geluidsband en een soundtrack van een korte film.





AND THE WINNERS ARE...

De op IFFR uitgereikte awards zijn behalve artistieke erkenning ook een instrument voor winnaars én genomineerden om hun films internationaal onder de aandacht te brengen. De Hivos Tiger Awards Competitie, waarin de ontdekking van nieuw en eigenzinnig talent centraal staat, vormt het boegbeeld van het festival.



Hivos Tiger Awards

Veertien regisseurs van dertien films uit alle windstreken gingen met een eerste of tweede speelfilm of documentaire mee naar een van de drie gelijkwaardige awards en het daaraan verbonden bedrag van €15.000. De winnaars kwamen dit jaar uit Cuba, Peru en Thailand, en kregen in het verleden alle drie ondersteuning van het Hubert Bals Fonds: *La obra del siglo* van Carlos M. Quintela, *Videophilia (and Other Viral Syndromes)* van Juan Daniel F. Molero en *Vanishing Point* van Jakrawal Nilthamrong. De jury van de Hivos Tiger Awards Competitie 2015 bestond uit voorzitter Rolf de Heer, Ichiyama Shozo, Maja Miloš, José María Prado García en Johanna ter Steege.

Canon Tiger Awards voor Korte Films

Voor het tiende jaar maakten ook korte films kans op een eigen Tiger Award. Anders dan

bij de andere Tijger-competitie zijn de 'korte Tijgers' niet automatisch voor jong, beginnend talent. Dit jaar dongen twintig genomineerden met hun film van maximaal 59 minuten mee naar een Canon Tiger Award voor Korte Film, waaraan een geldbedrag van €3000 en een professionele Canon-videocamera zijn verbonden. De winnaars waren *Things* van Ben Rivers, *La fièvre* van Safia Benhaim en *Greetings to the Ancestors* van Ben Russell. Uit de competitie werd *Our Body* van Dane Komlje genomineerd voor de European Film Awards 2015, die in december worden uitgereikt. De jury bestond uit Beatrice Gibson, Xander Karskens en Koyo Yamashita.

Publieksprijzen

Het Nieuw-Zeelandse *The Dark Horse* van James Napier Robertson won de IFFR Publieksprijs. De stemming onder de bezoekers wordt de hele festivalperiode gespeeld door middel van scheurkaarten waarmee na afloop van de voorstelling een score wordt gegeven. *The Dark Horse* stond na de eerste vertoning fier op de

eerste plek en die positie kwam tijdens het festival niet meer in gevaar. Aan de IFFR Publieksprijs is een bedrag van €10.000 verbonden, die in de vorm van een reusachtige cheque op de slotavond door de hele zaal ging en uiteindelijk uitkwam bij festivalbezoekster Tineke, die hem daadwerkelijk aan de distributeur mocht overhandigen. De Dioraphte Award is de prijs voor de publieksfavoriet voor een van de 19 festivalfilms die mede dankzij het Hubert Bals Fonds tot stand kwamen. Dit jaar ging die naar het Colombiaanse drama *Los hongos* van Oscar Ruiz Navia. Ook aan deze prijs is een bedrag verbonden van €10.000.

Omdat het eeuwig zonde is dat veel publiekslievelingen na het festival niet meer op het Nederlandse witte doek te zien zijn, riep IFFR de Big Screen Award Competitie in het leven. Die heeft tot doel om de distributie van films in de Nederlandse filmtheaters te bevorderen. Tien IFFR-films die in ons land nog distributeurloos zijn, kwamen in aanmerking voor de prijs en het daaraan verbonden

geldbedrag van €10.000. De publieksjury van echte IFFR-fans koos uit dat tiental *Second Coming* van Tucker Green, over een Jamaicaanse middenklassefamilie in Zuid-Londen.

Journalistenprijzen

Ook de KNF-jury, van Nederlandse filmjournalisten koos een winnaar uit de tien Big Screen Award-genomineerden met als doel dat de winnende film later in het jaar in distributie wordt genomen. De winnaar van de KNF Award was het liefdesdrama *Key House Mirror* van de Deen Michael Noer. De jury van de internationale federatie van filmcritici FIPRESCI (Fédération Internationale de la Presse Cinématographique) bekroonde als de beste film uit de twaalf wereldpremières in de Bright Future-sectie de Belgisch/Nederlandse coproductie *Battles* van Isabelle van Tollenaeere.

Jongerenjury

The Dark Horse viel niet alleen in de smaak bij het grote publiek, maar ook bij die van de jongerenjury. De jongeren (in de leeftijd van 17 tot en met 20 jaar) bekroonden hem met de MovieZone IFFR Award. Aan de prijs is een bedrag van €1500 verbonden, ter promotie van de film onder de jeugdige doelgroep. Ook wordt de film opgenomen in het educatieve programma van EYE.

NETPAC Award

De NETPAC Jury (Network for the Promotion of Asian Cinema) bekroonde de beste Aziatische film van IFFR 2015. De winnaar van de NETPAC Award was



het Chinese *Poet on a Business Trip* van Ju Anqi.

Lions Film Award

Voor de vierde maal werd de Lions Film Award uitgereikt door de Rotterdamse Lions Club 'L'Esprit du Temps' aan een door het Hubert Bals Fonds ondersteunde film en maker. Dat betekent dat het voor de Cubaan Carlos Quintela dubbel feest was, want behalve een Hivos Tiger Award won zijn *La obra del siglo* ook de Lions Film Award met daaraan verbonden een geldbedrag van €20.000.

CineMart Prijzen

Op IFFR's coproductiemarkt CineMart, waar filmmakers financiers enthousiast hopen te krijgen voor hun nog te realiseren producties, worden prijzen uitgereikt aan de meest aansprekende projecten met de grootste potentie. De Eurimages Co-Production Development Award (voor een project met een Euro-

pese partner) ging naar *Tonic Immobility* van Nathalie Teirlinck. Aan de award is een bedrag van €20.000 verbonden. De ARTE International Prize (€7000) voor beste CineMart Project 2015 ging naar

"HBF-filmmakers dragen bij aan begrip tussen culturen en daarmee een betere wereld, hetzelfde wat wij met onze doelstelling 'We Serve' beogen. Daarom steunen we IFFR al jarenlang als enige Lion onder de Tigers."

Jacques van Heijningen,
Lions Club L'Esprit du Temps

Luxembourg van Miroslav Slabospitski. De dit jaar voor de eerste keer uitgereikte Wouter Barendrecht Award (€5000) was voor *Santa y Delfin* van Carlos Lechuga.



Festivaldirecteur Rutger Wolfson met Hivos Tiger Award-winnaars Carlos M. Quintela, Jakrawal Nilthamrong en Juan Daniel F. Molero.



PUBLIEKE BELANGSTELLING

De 44ste editie van International Film Festival Rotterdam trok opnieuw meer bekijks dan vorig jaar, met een stijging van bezoeken van ruim 5%. Op de sociale media wisten festival en publiek elkaar ook goed te vinden: het aantal online posts verdubbelde ten opzichte van vorig jaar en het sitebezoek brak records. Dankzij de eigen mediastrategie en de aandacht in onafhankelijke oude en nieuwe media bereikte IFFR veel verschillende doelgroepen die net zo divers zijn als het festivalprogramma. IFFR is al jarenlang een van de grootste entreeheffende evenementen van Nederland.



Dit jaar noteerde het festival 302.000 bezoeken, 15.000 meer dan de vorige editie. Dat is het bewijs dat ook een inhoudelijk en kwalitatief hoogstaand evenement als IFFR nog steeds kan blijven groeien. Dit bereikt het festival door bestaand publiek meer te binden én nieuwe bezoekers te trekken. De kracht van IFFR zit 'm in het breed toegankelijke programma: door de grote verscheidenheid aan films, activiteiten en onderdelen biedt het voor elk wat wils.

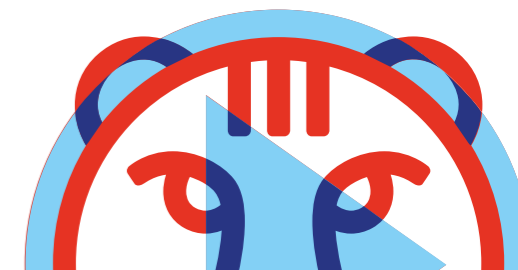
Van de bezoekers is 87,8% hoogopgeleid. De verdeling man-vrouw is nagenoeg gelijk. De bezoekers toonden zich tevreden over de afgelopen editie: het filmprogramma werd bijna met een 8 gewaardeerd en het overgrote deel geeft aan IFFR volgend jaar waarschijnlijk

opnieuw te bezoeken. De meerderheid van de bezoekers bezocht IFFR dan ook al voor de 5e keer of vaker. Uit het publieksonderzoek blijkt ook dat er een positief verband bestaat tussen het aantal festivalbezoeken en het aantal films dat men bekijkt. Naarmate bezoekers meer festivaledities meemaken, zien zij ook meer films. Naast het trouwe publiek is er een duidelijke groei in nieuwe bezoekers, ook onder leerlingen en studenten.

Festivalvrienden

Onder de bezoekers bevindt zich een groep die extra hecht met IFFR is verbonden: de Tiger Friends. Deze vrienden ontvangen in ruil voor hun steun aan het festival een aantal voorrechten, zoals voorrang bij ticketverkoop, kortingen en exclusieve aanbiedingen. Zo was er

voor het tweede jaar een Tiger Friends Preview-avond in december. De vrienden kregen *Loins des hommes* voorgeschoteld, meer dan een maand voordat de film zich hoog in de lijst van publieksfavorieten zou nestelen. Een aantal Tiger Friends hielp de gewone bezoeker hun keuze te maken uit het programma-aanbod door op uitnodiging hun tips op de festivalsite te delen. Voor de echte filmveelvraten onder de vrienden bood IFFR een upgrade in de vorm van het nieuwe Tiger Friends Unlimited waarmee sommigen in negen dagen tijd wel vijftig films consumeerden.





Explosieve online groei

Deze editie had IFFR een grotere digitale voetafdruk dan ooit. De stijging in alle kanalen was fors. Het merendeel van de virtuele bezoekers had de officiële site als hoofdbestemming. Van maart 2014 tot maart 2015 noteerde IFFR.com 748.000 unieke bezoekers, die 8,1 miljoen pagina's bekeken. Een imposante toename ten opzichte van de 684.000 en zeven miljoen van de vorige editie. De gratis IFFR-app (voor iOS en Android) en het dashboard op het doek in de bioscoopzalen dat de posts van social media doorplaatste, waren ook dit jaar weer een ideaal verlengstuk, net als eerste hulp.IFFR.com. Deze nuttige tool helpt bezoekers met keuzestress een handje met het samenstellen van hun ideale filmprogramma. Dit jaar was de Eerste Hulp bij Filmkeuze-tool zelfs offline te raadplegen, in de vertrekhal van Rotterdam CS. Het festival jaagde de activiteiten op de sociale media, in het bijzonder op Facebook, Twitter en Instagram, actief aan om de vele fans die zich met het merk IFFR verbonden voelen te activeren en faciliteren. Resultaat was dat het op de sociale media storm liep. Alleen al in januari verschenen er ruim 26.500 IFFR-gerelateerde posts; meer dan een verdubbeling ten opzichte van het jaar ervoor. Voor meer dan tienduizend ver-

schillende auteurs was IFFR virtueel (en voornamelijk positief getinte) gesprekstof. Dankzij de officiële Facebook-pagina (65.983 likes, een toename van veertig procent), het Twitter-account (goed voor 695.000 impressies) en Instagram (duizenden festival-kiekes en sfeerbeelden) was IFFR in veel opzichten trending. Helemaal toen het festival via Twitter wereldkundig maakte dat het Japanse popidool Shibutani Subaru in Rotterdam een concert zou geven.

Meer media dan ooit

IFFR is nieuws én creëert nieuws. Zo'n 360 (inter)nationale journalisten streken neer in Rotterdam. In eigen land en stad genereerde het festival opnieuw veel en zeer diverse media-aandacht in print, op radio en tv en online. Van de grote massa tot de vakpers. Ook op de social media, waarin de bezoekers verslag deden, was IFFR met geen mogelijkheid te missen. Er verschenen online meer artikelen en redactionele items dan ooit. De hoeveelheid online-artikelen met IFFR als onderwerp in de periode van 11 november tot 1 februari liet een verdubbeling zien ten opzichte van vorig jaar. Alle aandacht, zowel online als in traditionele print-media, vertegenwoordigde omgerekend een totale advertentiewaarde in Nederland van bijna negen miljoen euro.

Nationale media: print

Het mediabereik was behalve groot ook uiterst breed. Naast een bijlage en

redactionele aandacht van hoofdsponsor de Volkskrant pakten ook NRC Handelsblad, de Groene Amsterdammer en de VPRO Gids royaal uit met aan IFFR gewijde bijlagen. De Filmkrant bracht op de vooravond van het festival het nieuwe nummer uit dat voor een groot deel in het teken stond van IFFR, met interviews, recensies en achtergrondartikelen. Het festival figureerde ook in de kolommen van magazines als LINDA., Cosmopolitan, Margriet, Happinez en Esquire en opiniebladen als Vrij Nederland en HP/De Tijd. Tijdens het festival was de komst van Pussy Riot groot nieuws voor onder andere persbureaus ANP en Novum.

Nationaal: radio en tv

Ook op prime time eiste IFFR de aandacht op. Het NOS Journaal zond een sfeerverslag uit van de openingsavond, RTL Nieuws en Editie NL wijdden redactionele items aan het festival. Bij DWDD ontving gastheer Matthijs van Nieuwkerk Tom Barman, IFFR's kersverse talkshowhost, terwijl Een Vandaag en Bureau Buitenland aandacht besteedden aan het Everyday Propaganda-onderdeel. Mediapartner VPRO deed dagelijks verslag in de vorm van VPRO Cinema Reports en RTV Rijnmond lanceerde een nieuwe reportagereeks van tien afleveringen met als titel Tiggert: een blik achter de schermen van IFFR en aandacht voor de invloed van het festival op lokale ondernemers, van patatboer Schipper tot luxe schoenenzaak Corbeau.



Actrice Phoebe Fox van de officiële openingsfilm 'War Book' kreeg veel aandacht van de aanwezige pers.



Daarbij zond actualiteitenprogramma Rijnmond Nu elke werkdag live uit vanuit het festivalhart en werden de Big Talks opnieuw uitgezonden. Op de radio deden onder meer BNR Nieuwsradio, Radio 1 Journaal, NTR Kunststof, VPRO's Nooit Meer Slapen en FunX verslag.

Internationale pers

De komst van het Japanse popfenomeen Shibutani Subaru en de rebellerende Russen van Pussy Riot was wereldnieuws. Speciaal voor Subaru kwamen zes reporters uit Japan overgevlogen om voor hun krant verslag te doen van diens *La La La at Rock Bottom*-première en after show. Op internationaal vlak genoot het festival veel aandacht van vakbladen als The Hollywood Reporter, Variety, Filmmaker Magazine, Twitch, Cineuropa, Film Business Asia en Indiewire. In de IFFR-dagkrant Daily Tiger was een belangrijke rol weggelegd voor het gerenommeerde vakblad Screen International, dat dagelijks een complete redactionele pagina aanleverde en de speciaal voor IFFR vervaardigde artikelen zelf via ScreenDaily.com en een eigen nieuwsbrief verder verspreidde in de wereld van filmprofessionals. Ook gerespecteerde nieuwsmedia als De Morgen, Die Tageszeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, National Post en Sydney Morning Herald besteedden aandacht aan IFFR. Bijna 360 journalisten uit 41 verschillende landen togen naar Rotterdam om er verslag te doen; vorig jaar waren dat er 327.

Publieke publicaties

Het festival zet tal van middelen en kanalen in om het publiek te informeren en te enthousiasmeren. De ambitie om het IFFR-verhaal over het voetlicht te brengen



leidt tot in eigen beheer geproduceerde content en media, dat doorgeplaatst wordt of in eigen uitgaven verschijnt. Een belangrijke uitgave is daarbij de IFFR Programmabijlage die in een oplage van 340.000 een week voor de start ingestoken bij de Volkskrant verschijnt. Het daarin vermelde volledige programma wordt tegelijkertijd online bekend. In de aanloop naar IFFR zorgde De Groene Rotterdammer (een coproductie met De Groene Amsterdammer met een oplage van 29.000) voor verdieping en context bij de themaprogramma's. Gedurende IFFR is de Daily Tiger-dagkrant met een oplage van 10.000 een belangrijke bron van festivalnieuws en achtergronden, voor zowel Nederlandse als buitenlandse (industry) bezoekers. Voor die laatste

was het Engelstalige gedeelte dit jaar fors uitgebreid. Het complete programma van IFFR was ingedikt tot 348 pagina's; zo veel pagina's telde de Catalogus die in een oplage van 2800 exemplaren verscheen.

TigerTV

Vorig jaar was IFFR een van de eerste culturele instellingen in Rotterdam die gebruikmaakte van de Glazen-Maas. Via dat open glasvezelnetwerk is toen een proefproject opgezet, waarbij beelden van de diverse IFFR-locaties werden uitgewisseld. Wat in 2014 een pilot was, werd dit jaar grootsier aangepakt. De Glazen-Maas diende als 'vervoermiddel' om complete films naar de servers in LantarenVenster te sturen, maar dat speelt zich uiteraard achter de schermen af. In het publieke domein was TigerTV onmogelijk over het hoofd te zien. Een cameraman maakte op een drietal locaties live beelden van het festival; die beelden belandden op het zogenoemde dashboard in de bioscoopzalen (voorafgaand aan de filmvertoningen) én op de beeldschermen die geplaatst waren in de Doelen, het Pathé-complex, LantarenVenster, Cinerama, de Schouwburg en twee buitenlocaties: de hal van de Centrale Bibliotheek en het Douwe Egberts café. Zo pikten zelfs mensen buiten het festivalterrein iets mee van de IFFR-sfeer.

Bereik in cijfers

Bezoeken totaal	302.000
Online	
unieke bezoekers IFFR.com	748.000
Social media-posts over IFFR in januari	26.500
Facebook likes	65.983
Twitter followers	17.835
Oplage drukwerk	
IFFR Programmabijlage	340.000
De Groene Rotterdammer	29.000
Daily Tiger (festival dagkrant)	11 x 10.000
Catalogus	2.800





NATIONAAL ZAKENDOEN

Een festival van het kaliber IFFR is ondenkbaar zonder de investering van bedrijfsleven, partners en Rotterdamse ondernemers en organisaties. Tegelijkertijd biedt het festival hen een uniek podium en de kans tot een creatieve samenwerking met de benodigde exposure. Of dat nu het speciaal voor deze editie ontworpen Warsteiner-bierflesje was, dat zich ontpopte tot collector's item, of de muzikale vertaalslag die Spotify transformeerde tot offline evenement op de hoofdlocatie.

Met de artistieke handtekening, de bevolgen bezoekers en de enorme media-aandacht die het genereert, is IFFR een uitgelezen platform voor merken, bedrijven en producten om zich te profileren. Iedereen profiteert van de innovatieve samenwerkingen: festival, sponsors én de bezoeker. Het festival is een optelsom van veel ingrediënten, maar zou ondenkbaar zijn zonder het avontuurlijke en betrokken publiek, het bruisende bedrijfsleven, de subsidiënten en vele partners die IFFR een warm hart toedragen. Onder de hoofdsponsors bevinden zich veel goede bekenden, zoals Hivos dat al jarenlang een trouwe partner was van onder andere het Hubert Bals Fonds voordat het drie jaar geleden als hoofdsponsor aan boord kwam. IFFR mag al een aantal jaren rekenen op de steun van Fonds 21 (voorheen SNS REAAL Fonds), dat met de toezegging voor twee festivals op rij bijdraagt aan de stabiliteit van IFFR.

In de festivalperiode is de Volkskrant prominent aanwezig, van de vooravond (met de bekendmaking van het complete programma in de ingestoken IFFR-bijlage) tot aan de allerlaatste festivalminuut, met de stevast uitverkochte Volkskrantdag. Net als met Hivos en de Volkskrant is ook het vorig jaar aflopende contract met hoofdsponsors Curaçao IFFR en BankGiro Loterij verlengd. Ook andere belangrijke partners als Canon en Opel tekenden bij; een mooi resultaat in tijden waarin veel culturele organisaties moeite ondervinden bij het binden van de juiste partijen. Voor het Signals: Propaganda-onderdeel vond IFFR eenmalige partners als Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting Democratie en Media.

Nieuwe aanwinsten

Aan het partnerportfolio werd deze editie onder meer Warsteiner toegevoegd. Met Warsteiner gaat het festival om te begin-

nen een drie jaar lange samenwerking aan met als basis dat het beide creatieve, innovatieve merken zijn, waarbij Warsteiner sterk verbonden is met de wereld van kunst, design en cultuur. Warsteiner geniet van oorsprong een stevige bekendheid in het oosten van het land, maar kan zich via IFFR ook positioneren in de Randstad én bij een bredere doelgroep. Daarvoor werden sprankelende activiteiten bedacht, zoals het uniek vormgegeven IFFR-bierflesje in een limited edition. Ook op de Closing Night by Warsteiner drukte de debuterende festivalpartner nadrukkelijk zijn creatieve stempel met bijdragen aan programmering en aankleding. Een andere nieuwkomer – of beter gezegd: relatieve nieuwkomer – was citizenM. Het hotel opende in januari vorig jaar de deuren en daarmee haalde het direct IFFR in huis, voornamelijk als hotel voor internationale gasten. Ook deze editie was citizenM hotelpartner, maar nu werd



“Met onze sponsoring voegen we emotie toe aan het festival en daarmee aan de stad Rotterdam. Dat is waar we samen voor gaan!”

Marcel Beekman,
Commercieel directeur Warsteiner

de samenwerking naar een hoger niveau getild. Het hotel nam ook de sponsoring van de festivaltassen op zich. Aan de samenwerking met UPC kwam na drie jaar een einde, omdat de wederzijdse



Zakelijk directeur Janneke Staarink en Adriaan Visser, wethouder Financiën, Binnenstad, Cultuur en Sport.

“citizenM richt zich op ‘the Mobile travellers’, precies wat IFFR gasten zijn. Met vele hotelovernachtingen, een unieke festivaltas, gezamenlijke events en het TBL-lidmaatschap kijken we terug op een succesvolle en hechte samenwerking!”

Joost Coulier,
Global Sales Specialist citizenM hotels

en relaties. Dat kan zijn voor een borrel of een gezamenlijk filmbezoek, maar ook als locatie voor een netwerkbijeenkomst of congres. Film is natuurlijk prominent aanwezig, maar hetzelfde geldt voor het gezamenlijke belang om de stad (wereldwijd) onder de aandacht te brengen. Om dat te bewerkstelligen is een goede mix van leden essentieel: van partijen als advocatenkantoren en banken tot kleinere creatieve bureaus. Traditioneel is de TBL Avond de grootste van alle relatie-evenementen op IFFR. Deze editie vond traditiegetrouw plaats op de eerste donderdag van het festival. Het animo voor deze avond overtrof alle verwachtingen. Met food stands, picknicktafels en muurprojecties creëerde IFFR een vrolijke setting met als gesprekspartners onder anderen burgemeester Ahmed Aboutaleb en wethouder Financiën, Binnenstad, Cultuur en Sport Adriaan Visser. Speciale

inhoudelijke ambities niet meer met elkaar matchten. De komst van KPN en Infostrada Creative Technology aan het partnerfront maken het mogelijk om de streaming ambities zoals we die voor ogen hebben, te realiseren; zie pagina 15.

Tiger Business Lounge

Een IFFR-activiteit die al elf jaar Rotterdamse ondernemers wier hart sneller gaat kloppen van film, het festival en de stad met elkaar en met cinema in contact brengt, is de Tiger Business Lounge (TBL). Met name Rotterdamse partijen geven aan dat ze IFFR een interessant platform vinden voor hun medewerkers

“Dit jaar organiseerden we drie programma's voor verschillende groepen, met vooral een prachtige film waar je over napraat. Het leukste is als relaties zichzelf uitnodigen voor volgend jaar, dat gebeurt steeds vaker!”

John T. Knieriem,
Algemeen Directeur Intermax Managed Hosting



Op de TBL-avond verzorgde Allard Castelein, president-directeur van het Havenbedrijf Rotterdam, de allereerste Tiger Speech uit de geschiedenis van IFFR.

gast Allard Castelein, president-directeur van het Havenbedrijf trapte de allereerste Tiger Speech af met zijn visie op de stad en de link met cultuur. Deze spectaculaire avond ging uiteraard samen met een filmvertoning, van het voor een Oscar genomineerde *Timbuktu*. Omdat één TBL Avond nog geen zomer maakt, is achter de schermen gebouwd aan een uitbreiding van contactmomenten door het jaar heen. De leden deden daaraan actief mee. Zo kwam het idee om een filmclub op te richten vanuit de Tiger Business Lounge zelf. Door ook buiten de festivaldagen films te vertonen, kan IFFR het festival naar de leden brengen op momenten dat IFFR niet fysiek aanwezig is in de stad. In november 2014 werd bestaande en aspirant-leden al een exclusief voorproefje gegund met een vertoning van de Franse film *Girlhood*, op een bijzondere en passende locatie: het Erasmuspaviljoen van de Erasmus Universiteit Rotterdam, een van de partners van IFFR.

Mediapartners

Het festival is behalve een filmevenement ook een media-evenement. Samen met een aantal mediapartners, zoals de VPRO die onder andere elke dag een Cinema Report verzorgde, verspreidt IFFR de inhoudelijke boodschap onder een grote en

zeer diverse groep. Als vanouds verwelkomde IFFR een grote groep VPRO-leden op de eerste volle festivaldag op de VPRO Previewdag (vertoning van zes geheide publiekslievelingen), en nog eens aan het eind met hetzelfde programma op de VPRO Reviewdag. Het digitale muziekplatform Spotify luisterde als nieuwe mediapartner de festivalsfeer op door met IFFR Plays bezoekers in de Doelen 's avonds te trakteren op de muzikale inspiratiebronnen van bezoekende filmmakers uit binnen- en vooral buitenland. RTV Rijnmond is al lange tijd actief op het festival, maar dit jaar voor het eerst in de hoedanigheid van officiële mediapartner. Naast de registraties van o.a. de Big Talks maakte ook een RTV Rijnmond-programma zijn debuut: Tiggert. De samenwerking met de Groene Amsterdammer van

“Door de vernieuwende samenwerking wordt de relatie tussen film en muziek naar een hoger niveau getild. Verrassende artiesten passeerden de revue, maar ook de usual suspects kwamen aan bod.”

Nienke Dettmeijer,
Marketing Executive Spotify Benelux

vorig jaar kreeg een vervolg met een tweede Groene Rotterdammer, een bijlage die vooral de diepte inging.





44TH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

INTERNATIONAAL ZAKENDOEN OP CINEMART

Filmmaken is een kunst, maar een film gerealiseerd krijgen ook. IFFR staat met de succesvolle coproductiemarkt CineMart, die wereldwijd navolging kreeg, en met het eigen HBF-fonds aan de wieg van toonaangevende cinema. Geen wonder dat vertegenwoordigers uit alle hoeken van de wereld naar Rotterdam afreizen om daar goede zaken te doen.

Terwijl de festivalbezoekers zich massaal in het bioscooppluche lieten zakken om van een voorstelling te genieten, zaten achter de schermen regisseurs, producenten, financiers en andere filmprofessionals uit alle windstreken met elkaar aan de (onderhandelings)tafel. Op CineMart, de coproductiemarkt die IFFR dit jaar voor de 32ste keer organiseerde, wordt de basis gelegd voor de kunstzinnige cinema van de komende jaren. Films die op IFFR volle zalen trokken, zoals *Turist*, *Le meraviglie* en *Atlantic.*, kregen ooit een kickstart op CineMart. Dat die films al de interesse wekten van Nederlandse en internationale distributeurs, zegt wat over de neus voor kwaliteit.

Op CineMart zoeken makers aanvullende financiering voor hun nog te realiseren film. Voor filmprofessionals is CineMart een van de belangrijkste netwerkevenementen aan het begin van het kalenderjaar. Voor de secure projectselectie én de gastvrijheid en informele sfeer van CineMart komen buitenlandse vertegenwoordigers graag naar Rotterdam om nieuw talent en projecten te scouten en zaken te doen. Tijdens deze editie verwelkomde CineMart 686 bezoekers uit binnen- en vooral buitenland.

Streng selectie

24 filmpunten uit 21 landen met budgetten van 275.000 tot zes miljoen euro haalden de strenge selectie uit 374 aanmeldingen. De selectiecommissie keurt de ingediende plannen op de artistieke kwaliteit van het project, maar kijkt ook naar de staat van dienst en de visie van de maker én het financiële plaatje. Uiteindelijk presenteerden drie projecten van Nederlandse bodem en een Nederlandse coproductie zich op CineMart. Op het IFFR-programma waren

dit jaar zeven voormalige CineMart-projecten opgenomen. Voor een overzicht van de CineMart-selectie, zie IFFR.com/jaarverslag. Op pagina 19 staat informatie over de CineMart prijzen.

Nieuw in 2015

Op dinsdag 27 januari werd onder de titel Co-producing Beyond Europe onderzocht hoe internationale coproducties met landen buiten de EU tot stand komen en kunnen komen. Op deze conferentie, een samenwerking met Creative Europe en het eigen Hubert Bals Fonds (HBF), werden de deelnemers aan de hand van case studies, debatten en presentaties geïnformeerd. Een nieuwkomer onder de CineMart-prijzen was dit jaar de Wouter Barendrecht Award, een prijs ter nagedachtenis aan de IFFR-programmeur die instrumenteel was bij de oprichting van CineMart en die aan de basis stond van het internationaal gerenommeerde salesbedrijf Fortissimo Films.

Kunstenaars op de regiestoel

Voor het vierde jaar op rij werd Art:Film georganiseerd. Deze kruisbestuiving tussen film en beeldende kunst is een samenwerking met het Kopenhaagse filmfestival CPH:DOX. Het bleek de drukst bezochte editie. Drie kunstenaars kregen de kans om hun filmproject te presenteren aan een publiek van financiers én kunstenaars: Hala Elkoussy, Agnieszka Polska en Phil Collins.

Internationale samenwerking

Een film wordt zelden op één moment en op slechts één markt gefinancierd. Het duurt globaal genomen tussen de twee en vijf jaar om de financiering voor een film rond te krijgen. CineMart kan dat proces versnellen door samen te werken

met andere markten. Via partnerships met o.a. de Berlinale Coproductie Markt, Producers Network in Cannes, New Cinema Network in Rome en IFP in New York zorgt CineMart ervoor dat de in Rotterdam gepresenteerde projecten het hele jaar op het netvlies van de internationale filmwereld blijven, en verder worden ontwikkeld.

“CineMart en IFFR weten een prachtige balans te vinden tussen het vieren van de filmmaker als kunstenaar en het faciliteren van de zakelijke aspecten van film. Het was inspirerend. Ik voelde me er zowel als kunstenaar en zakenman thuis!”

Jean Meeran,
Team Tarbaby, ATFT, Zuid-Afrika

Rotterdam Lab

Rotterdam Lab introduceert de nieuwe generatie onafhankelijke producenten aan de internationale filmindustrie. Tijdens het zestiende Rotterdam Lab volgden 58 beginnende producenten uit 23 landen een intensieve vierdaagse workshop waarin ze ook met de grote spelers uit de filmindustrie in contact kwamen. De focus ligt op alle aspecten van filmproductie, van marketing en nieuwe distributievormen tot bedrijfsvoering. Het Rotterdam Lab heeft een steeds grotere rol bij de binding aan het festival van aanstormend producerend talent en dankzij 31 internationale partners meten een veelheid aan organisaties wereldwijd. Daaronder o.a. het Zuid-Afrikaanse ATFT dat met een omvangrijke delegatie naar Rotterdam toog.



DE OOGST VAN HET HBF

Het Hubert Bals Fonds (HBF) helpt de filmdroom van talent uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa uit te laten komen. Deze editie leverde het fonds alle drie de Hivos Tiger Award-winnaars (een unicum!) en oogstten HBF-films wereldwijd erkenning. De successen in Rotterdam en in het buitenland bewijzen de synergetische kracht van IFFR, CineMart en HBF.

Omdat het Hubert Bals Fonds in de loop der tijd toppers als Carlos Reygadas, Mahamat-Saleh Haroun, Haïfaa Al-Mansour en Cristian Mungiu in het zadel hielp, wordt het steeds bekender in alle hoeken van de (film)wereld. Juist in landen waar het geen sinecure is om onafhankelijke, kunstzinnige films te realiseren, het aanbod van specifieke educatie schraal is, lokale financiering

en daarmee winnaar van de Dioraphte Award) een speciale juryprijs. Op het festival van Berlijn, pal na de IFFR-editie, won het Guatemalteekse drama *Ixcanul* een Zilveren Beer. De Nederlandse distributeur Cinéart kocht de film aan tijdens IFFR en *Ixcanul* belandt dus later dit jaar in de Nederlandse bioscoop.

Opkomend talent

Afgelopen jaar ontving het fonds 682 aanvragen en werden er uiteindelijk 27 gehonoreerd. Daarvan betrof het in maar liefst twintig gevallen een debuut of tweede project van een maker – een record én een duidelijk teken dat de focus van HBF ligt op het ontdekken van talent in de dop. Vijf door het HBF geselecteerde titels namen ook deel aan CineMart, onder andere: *Luxembourg*, de tweede film van de Oekraïner Miroslav Slabosjpski die met zijn debuut *The Tribe* hoge ogen gooide, en het Indiase *The Boyfriend*. Daarnaast selecteerde het HBF in samenwerking met het Nederlands Film Fonds vijf projecten voor het gezamenlijke NFF+HBF Coproduction Scheme (voorheen: HBF Plus). Voor een overzicht van de geselecteerde projecten, de werkwijze en een meer gedetailleerd verslag van de activiteiten verwijzen wij u graag naar het HBF-jaarverslag op IFFR.com/jaarverslag.

In Rotterdam op het doek

De door HBF ondersteunde films namen een prominente plek in op het festivalprogramma. In de hoofdcompetitie van de Hivos Tiger Awards deed zelfs een recordaantal van vijf producties mee, die mede door het HBF tot stand kwamen. Bij de prijsuitreiking was het HBF de grote winnaar: alle drie de Hivos Tiger Award-winnaars kregen steun van het fonds. Dit jaar kon het Rotterdamse festivalpubliek in totaal negentien HBF-films zien.

Werk in uitvoering

In september 2014 lanceerde het Hubert Bals Fonds het nieuwe HBF+Europe-programma, dat minoritaire coproducties ondersteunt tussen Europese producenten en filmtalent uit landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa, en de circulatie bevordert van deze coproducties in Europa en in de HBF-landen. Ter promotie van HBF+Europe organiseerde het HBF in samenwerking met Creative Europe-MEDIA een speciale conferentie tijdens IFFR 2015 onder de noemer Coproducing Beyond Europe, over de nieuwe coproductieregelingen die met steun van de Europese Commissie vanaf 2015 van kracht zijn.

Financieel stabiel

Nadat de afgelopen jaren onder invloed van bezuinigingen de continuïteit onder druk kwam te staan, ziet nu de financiële toekomst van het fonds er weer enigszins stabiel uit. HBF zocht en vond nieuwe partners, zoals het Creative Europe-MEDIA-programma van de Europese Commissie. Dat maakt het mogelijk om nieuwe activiteiten te starten op het gebied van coproducties van Europese producenten met filmprojecten uit de HBF-landen. Daarnaast krijgt het fonds steun van het Ministerie van Buitenlandse Zaken (afdeling Eenheid Internationaal Cultuurbeleid), Hivos, Stichting Dioraphte en Lions Club Rotterdam L'Esprit du Temps. Het vinden van aanvullende financiering waarmee HBF na 2015 zijn kernactiviteiten kan continueren blijft echter een absolute hoofdprioriteit voor de organisatie.

“Geld is natuurlijk van levensbelang als je een speelfilm wilt maken, maar het was ook fantastisch dat ik niet meer de enige was die iets in mijn plan zag. Want terwijl ik het in Kiev niet van de grond kreeg, waren er tienduizenden kilometers verderop, in Rotterdam bij het HBF, wél mensen die in de film geloofden.”

Miroslav Slabosjpski,
Regisseur van het gelauwerde *The Tribe*

niet voor handen of gebrekkig is, of de speelruimte voor vrije culturele expressie beperkt is. Films die het HBF (mede) financierde, gaan de hele wereld over: van de festivals van Berlijn en Cannes tot Toronto en Venetië. Toronto nam maar liefst zes HBF-titels in de programmering op, terwijl op het festival van Venetië het Indiase *Court* van Chaitanya Tamhane werd uitgeroepen tot Beste Debuut. In Cannes begon de zegetocht van het bejubelde en gelauwerde *The Tribe*, eind vorig jaar ook nog eens bekroond met een 'Europese Oscar' voor Beste Ontdekking. In Locarno won *Los hongos* (in Rotterdam de publiekslieveling onder de HBF-titels

BRAVE TALK





EEN GEZONDE ORGANISATIE

De 44ste editie van International Film Festival Rotterdam was in veel opzichten een succes, ook op financieel vlak. Een positief saldo en een solide basis maken dat de organisatie de toekomst vol vertrouwen tegemoet ziet.

Financien

In financieel opzicht was 2014-2015 een goed jaar. Investeerders, subsidiënten en sponsors zijn het festival goed gezind en de fondsenwerving bij particulieren begint een serieuze vaste bron van ondersteuning te worden. Verschillende investeringen, zoals het nieuwe kaartverkoopsysteem konden zoals gewenst in een keer worden afgeschreven.

De organisatie is tevreden over de stabiliteit van de huidige financiële positie, maar om de internationale ambities waar te kunnen maken, zullen de budgetten fors omhoog moeten. Hier ligt een uitdaging voor alle stakeholders.

Financieel neemt het festival elk jaar een gecaluleerd risico. Dit komt doordat een deel van de fondsenwerving pas plaatsvindt wanneer de productie van het festival al in volle gang is. Sponsors vallen nog af of komen erbij (zoals Warsteiner en BankGiro Loterij) en inkomsten en kortingen vallen anders uit dan begroot. Ondersteuning voor programmaprojecten kan vaak pas worden aangevraagd wanneer de onderdelen definitief rond zijn. Dit is een systematiek die niet optimaal werkt, maar het is vaak de enige manier om financiering te vinden. Overigens is Fonds21 (voormalig SNS Real Fonds) hier een zeer positieve uitzondering op. Zij steunen het festival op voorhand.

Op de post nationale marketing is extra geïnvesteerd. Ook het realiseren van een grotere zichtbaarheid door het jaar heen, onder andere met de productie van het nieuwe evenement 'Mash-up' in samenwerking met de Kunsthal Rotterdam, vergde een investering.

Het is de ambitie om op de gastenbudgetten van zowel CineMart als Programma de komende jaren opnieuw fors te verho-

gen, want het aantrekken van relevante internationale filmindustrie-gasten is een van de prioriteiten. Per saldo is het resultaat aanzienlijk gunstiger uitgevallen dan vooraf was goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Het exploitatieresultaat komt uit op € 145.375 negatief, maar door vooraf voorziene onttrekkingen aan de reserves voor ziekteverzuim en het Hubert Bals Fonds kan er uiteindelijk € 6.359 worden toegevoegd aan de algemene reserve.

Mensenwerk

Vele handen maken licht werk. De organisatie van een van de grootste meerdaagse festivals van Nederland is onmogelijk te realiseren zonder de inzet van vrijwilligers, tijdelijke krachten en een kernorganisatie. Gedurende het jaar 2014 - 2015 had IFFR 11 medewerkers in vaste dienst (9,4 fte). 10 mensen die deel uitmaken van de kernorganisatie, hadden een contract voor een bepaalde periode (7,8 fte). De rest bestond uit tijdelijke dienstver-

banden, te weten 19 medewerkers tijdens de festivalmaanden voor in totaal 5,8 fte, zelfstandigen en medewerkers in dienst van toeleveranciers, 16 stagiaires en 813 vrijwilligers.

De voorbereiding voor IFFR 2015 verliep soepel. Dat is voor een groot deel te danken aan het feit dat een aantal sleutelfiguren, onder wie de festivaldirecteur, na ziekteverlof weer terug op hun post waren. Positief was ook de betere samenwerking tussen verschillende afdelingen, nadat een klein aantal medewerkers van functie was gewisseld.

Net buiten dit verslagjaar, maar goed om te noemen is dat Korrie Louwes en Monica Galer als extra leden zullen toetreden tot de Raad van Toezicht.

Aan de vooravond van het festival maakte Rutger Wolfson bekend dat hij na acht festivals als artistiek directeur de tijd rijp acht voor een nieuwe uitdaging; de 44ste editie was daarmee Rutgers laatste aan het roer.



Festivaldirecteur Rutger Wolfson verlaat IFFR na acht jaar op de directiestoel.



Regisseur Jeppe Rønde (midden) tussen zijn cast en crew van het voor een Hivos Tiger Award genomineerde 'Bridgend.'



De Peruaanse regisseur Juan Daniel F. Molero met zijn leading lady Muki Sabogalwon een van de drie Hivos Tiger Awards met zijn 'Videophilia (and Other Viral Syndromes).'



Ivan Cardoso, het enfant terrible van de Braziliaanse underground, bracht zijn 'Orgy of the Devil and Other Forbidden Tapes of Ivan Cardoso' mee naar Rotterdam.



Regisseur Jan-Willem van Ewijk voor de IFFR Live-première van zijn 'Atlantic.' met hoofdrolspelers Thekla Reuten en Fethallah Lamara.



De Filipijnse Kavn is een vaste IFFR-gast, de Japanse Lisa Takeba was met haar 'Haruko's Paranormal Laboratory' genomineerd voor een Hivos Tiger Award.



Kris Kristinsson, regisseur van 'Hearts Know*the Runaway Brides', ronselde wat bruiden voor zijn première.



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

Hoofdsponsors



Subsidiënten



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Partners



Media partners



Suppliers



Hubert Bals Fund



CineMart



ACE • ATFT • Berlinale Co-Production Market • Binger Filmlab • Catalan Films • Cinéfondation - Résidence du Festival • CineLink • Cinergia • CPH:DOX • Creative Skillset • Danish Film Institute • Durban FilmMart / Durban Film Office • EAVE • EYE Film Institute Netherlands • Festival Scope • Film i Väst • Film und Medienstiftung • Finnish Film Foundation • Flanders Image • Fundación TyPA • Guanajuato International Film Festival • Haghefilm • Independent Filmmaker Project (IFP) • Irish Film Board • Israel Film Fund • Medienboard Berlin-Brandenburg • Meetings on the Bridge • New Cinema Network - Rome • Netherlands Film Fund • Northern Film & Media • One Fine Day Workshop • Producers Network Cannes • PROIMAGENES Colombia • Rio de Janeiro State Secretariat of Culture • Sundance Institute • Swedish Film Institute • Telefilm Canada • Trinidad & Tobago Film Festival • Wallonie Bruxelles Images

Hartelijk dank voor uw steun!



Colofon

Hoofdredactie

Anton Damen & Jodie de Groot

Eindredactie

Radboud de Bree

Met medewerking van

Kitty Bogte, Iwana Chronis, Marit van den Elshout, Loes Evers, Eva de Jong, Isabelle de Klein, Martje van Nes, Melissa van der Schoor, Chris Schouten, Janneke Staarink, Ronny Theeuwes, Rutger Wolfson

Fotografie

Bram Belloni
de beeldmarketeers
Bas Czerwinski
Nichon Glerum
Ruud Jonkers
Felix Kalkman
Corinne de Korver
Marc Nolte
Marije van Woerden

Ontwerp

Vormgeving

Drukwerk

Veenman+

Oplage

350

Het jaarverslag is een uitgave van Stichting International Film Festival Rotterdam

International Film Festival Rotterdam

Postbus 21696

3001 AR Rotterdam

t 010 8909090

tiger@iffr.com

www.iffr.com

facebook.com/iffr rotterdam

twitter.com/iffr

youtube.com/iffr rotterdam

instagram.com/iffr

Een complete titellijst van alle vertoonde films en CineMart-projecten kunt u als pdf downloaden op www.iffr.com/jaarverslag.

©International Film Festival Rotterdam 2015

