

**INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL  
ROTTERDAM**



**JAARVERSLAG  
2013-2014**





# Welkom!

In januari en februari van dit jaar vond de 43<sup>ste</sup> editie van International Film Festival Rotterdam (IFFR) plaats. Net als in voorgaande jaren kwam ook deze keer een groot en avontuurlijk publiek af op de vernieuwende en bijzondere films die het festival te bieden heeft en op de eigenzinnige filmmakers en getalenteerde kunstenaars, die vanuit alle windstreken naar de Maasstad komen. Samen vormen zij de succesfactor van het twaalfdaagse evenement: een van de grootste van het land, met een sterk internationaal karakter.

## INHOUD

<b>4</b> Interview met de directie	<b>25</b> Het Hubert Bals Fonds jubileert
<b>7</b> Het festival in cijfers	<b>26</b> CineMart doet goede zaken
<b>9</b> Dit was IFFR 2014	<b>29</b> IFFR als partner in educatie
<b>14</b> And the winners are...	<b>30</b> Financiën en mensenwerk
<b>17</b> Hooggeëerd publiek	<b>32</b> Feest!
<b>19</b> Massaal in de media	<b>33</b> Colofon
<b>20</b> Partners: samen sterk	<b>34</b> Sponsorcolofon

Dit jaarverslag presenteert u in vogelvlucht de hoogtepunten en de diverse activiteiten die zich op en rond het festival afspeelden.

Voor de complete titellijst van alle vertoonde films verwijzen wij u naar de pdf op [www.filmfestivalrotterdam.com/jaarverslag](http://www.filmfestivalrotterdam.com/jaarverslag).

We vertrouwen erop dat dit jaarverslag u voldoende indruk geeft van het voorbije festival. De beste manier om de festivalspirit écht te beleven is natuurlijk er persoonlijk een bezoek aan te brengen. We kijken er dan ook naar uit om op 21 januari 2015, de datum waarop de volgende editie start, de tijgerloper voor u uit te mogen rollen.



# INTERVIEW MET DE DIRECTIE

**IFFR kijkt terug op een mooie, geslaagde en succesvolle 43<sup>ste</sup> editie. En dat terwijl het achter de schermen soms behoorlijk pittig was. Dat artistiek directeur Rutger Wolfson kort voor het festival uitviel was een klap, maar ook aanleiding voor de rest van de organisatie en Mart Dominicus, Rutgers tijdelijke vervanger, om er nóg steviger de schouders onder te zetten. Zakelijk directeur Janneke Staarink: “Dat we het festival zo positief afsloten, geeft een geweldig perspectief op de volgende editie, als Rutger er gewoon weer helemaal is en we weer op volle sterkte zijn.”**

Het typeert de positieve houding van **Rutger Wolfson** om het moment van zijn onverwachte uitschakeling, twee maanden voor de start van het festival, te omschrijven als “nog best een goede timing”. Amper een week nadat hij in Den Haag op een persconferentie het grote Europa-themaprogramma onthulde, werd hij in het ziekenhuis opgenomen vanwege een auto-immuunziekte. In de aanloop naar en tijdens het festival moest hij herstellen en revalideren. “Aan een festival van het formaat IFFR werk je een heel jaar. Op het moment dat ik wegviel, stond het hele raamwerk er al. De diverse programmeurs konden zelf aan de gang met de invulling van de subonderdelen. De structuur was er, maar inderdaad, een behoorlijk aantal filmselecties is door collega’s overgenomen. Natuurlijk is het frustrerend dat je er niet bij kunt zijn zoals je gewend bent. Tegelijkertijd was het een geruststellende gedachte dat mijn collega’s geen mensen zijn die bij de pakken neer gaan zitten bij zo’n tegenslag. Met vereende krachten hebben ze er alles aan gedaan om het festival tot een succes te maken. Geen zorgen op dat gebied, waardoor ik mij helemaal op mijn herstel kon concentreren. Gedurende het festival heb ik IFFR vier keer bezocht. Om de collega’s succes te wensen, maar ook vanwege het Europa-panel: dat wilde ik niet missen. Hetzelfde geldt voor de summit rond IFFR Live, want dat is heel erg een kindje van me. Hoewel het lastig is te concretiseren, zeggen alle signalen me dat het Europa-programma geslaagd was. Het is een thema dat ons allemaal aangaat en dat je uitstekend vanuit film kunt belichten en

bespreken. Waar kun je nog zo’n inhoudelijk gesprek voeren? Juist op IFFR, dat als grootschalig cultureel evenement bezoekers trekt die openstaan voor bijzondere films en die afkomen op de atmosfeer waarin je serieuze ideeën kunt uitwisselen. Het festival als platform voor een inhoudelijk, maatschappelijk debat.”

**Mart Dominicus:** “Het maakt nogal verschil of je als artistiek directeur het hele circus opzet en optuigt, of dat je op een rijdende trein springt. Ik schat dat bij mijn komst al zo’n tachtig procent van het programma klaar was. Tussen die resterende twintig zaten natuurlijk genoeg heikele kwesties, lastige

zaken en moeilijke knopen. Hoewel het team uiterst goed en kundig is, is het dan toch handig als alle lijntjes bij iemand samenkomen. Als interim artistiek directeur heb ik mezelf vooral een dienende rol aangemeten. Die dienstbaarheid past ook bij de geest van het festival: we zijn er niet voor onszelf, maar voor de makers en voor hun bijzondere films. Voor een dergelijke respectvolle benadering is ook het publiek gevoelig. Deze editie draagt onmiskenbaar de signatuur van Rutger, mijn taak was tijdens het festival voornamelijk als spreekbuis en gezicht van de organisatie op te treden. Zo’n ceremoniële rol vind ik prima. Als docent aan de Nederlandse Filmacademie ben ik gewend



Zakelijk directeur Janneke Staarink en interim artistiek directeur Mart Dominicus



Artistiek directeur Rutger Wolfson wilde het State of Europe-debat niet missen

om voor groepen te spreken. Ik kneep 'm best bij de officiële opening, met een toespraak die representatief moet zijn. Wat dat betreft was ik persoonlijk meer in mijn element in de zaal vol Feyenoord-supporters bij de première van *The Other Side of the Heart is White*. Het scheelt natuurlijk dat IFFR voor mij bekend terrein is. Ik was in de jaren 90 een paar jaar programmeur onder Emile Fallaux en zit sinds 2010 in de Raad van Bestuur (tegenwoordig Raad van Toezicht geheten). Als artistiek directeur ervaar je een festival toch weer anders. Ik herinner me nog dat toen Huub Bals directeur was en ik filmjournalist, het hem écht wat deed als je vertelde dat je een film goed vond. Dat heb ik nu aan den lijve ondervonden. Voor het eerst kwamen mensen naar mij toe om te zeggen dat ze van een film hadden genoten, of dat ze ontroerd waren. Klinkt misschien gek, maar zo'n reactie raakt je.

Als plaatsvervanger liep ik tegelijkertijd ook redelijk incognito rond. Zo sprak ik een aantal regisseurs, die niet wisten wie ik was. Hoe ervoeren zij het festival? Ze spraken vrijuit: dat ze het gevoel hadden dat IFFR er echt voor hen was, in tegenstelling tot grotere commerciële festivals waar ze zich slechts een pion voelden. Dat het in Rotterdam niet om macht, aanzien of financieel gewin gaat, maar om cinema en de mensen die om cinema geven. Om eigenzinnige of kwetsbare films, films met een handtekening. Dat heeft me in positieve zin het meest verrast: dat de signatuur van IFFR nog steeds staat als een huis en niet aan erosie onderhevig is."

**Janneke Staarink:** "Het was een bewogen en spannend jaar. Bewogen, want we hebben aan de personele klant door ziekte en reorganisatie forse klappen geïncasseerd. En spannend, want het zit in de aard van IFFR dat we het experiment aangaan. We nemen wel afgewogen nieuwe initiatieven en beslissen dan achteraf of we ermee doorgaan. Dat geeft een enorme energie, maar is niet zonder risico. Nieuw dit jaar waren bijvoorbeeld Tiger TV, dankzij de Glazen-Maas, waarbij live video werd gestreamd tussen de diverse festivallocaties, en de invoering van een betaalstelsel in onze horeca. Acties die we initieerden als pilot, maar die dermate goed uitpakten dat het een motivatie is voor de toekomst.

Het grootste compliment dat ik opving was dat je niet kon merken dat we bezuinigd hadden. Niet dat veranderingen niet zichtbaar zijn, maar ze zijn dus kennelijk positief ontvangen. Zaken die ook met het oog op besparing zijn ingevoerd, werden bijvoorbeeld juist als investering beleefd. De intensieve samenwerking met Zadkine, waarvan studenten de horeca in de Doelen verzorgden, werd ook sympathiek bevonden. Bovendien haalt een dergelijk initiatief een mogelijke drempel weg bij studenten die normaliter misschien niet bij ons over de vloer zouden komen, terwijl IFFR wel een zeer belangrijke speler in hun wereld is. Zo werd het festival ook een beetje van hen, en dat straalt af op de hele stad. Want IFFR wil ondanks haar niet altijd laagdrempelige films, graag een festival voor iedereen zijn.

Verder is het erg fijn dat we met onze sponsoren naar tevredenheid hebben samengewerkt, bijvoorbeeld met UPC. Fantastisch ook dat Hivos al tijdens het festival aankondigde door te willen met ons. Hetzelfde geldt voor Canon. Ook vanuit de hoek van de Tiger Business Lounge kwamen positieve geluiden. Het draagt bij aan de continuïteit van het festival, als je weet dat er een solide basis is voor de financiering van het programma. Maar niet alles hoeft direct een succesverhaal te zijn. Sommige zaken moeten ruimte krijgen om te groeien. Vorig jaar organiseerden we bijvoorbeeld voor het eerst een Tiger College met Erasmus. Dat had niet de gehoopte opkomst, maar we stonden wel achter het idee. Onze kracht is volgens mij dat als we ergens in geloven, we er ook voor gaan. Dit jaar had het Tiger College een volle zaal.

Het is erg des IFFR's om geen afwachtende houding aan te nemen en te wachten tot derden over de brug komen. Zo initieerden we events met lokale partners en organiseerden we een aanvulling op de bestaande pers aandacht met onze eigen Tiger TV en de uitgave van *De Groene Rotterdammer*. We hebben ondanks behoorlijk pittige omstandigheden het festival toch positief kunnen afsluiten. Dat geeft een geweldig perspectief op de volgende editie, als we weer helemaal op volle kracht zijn."



SHUTTLE SERVICE  
Guests only  
to de Doelen

ZAAL 01



# FESTIVAL IN CIJFERS

## Bezoeken

Totaal 287.000

## Programma

Lange films (> 60 minuten) 248

Korte films (< 60 minuten) 288

Performances en installaties 17

Lezingen, debatten, talkshows en presentaties 32

Q&A (inclusief Big Talks) 547

Filmzalen 26

## Premières

Lange films totaal 108

Wereldpremières 55

Internationale premières 27

Europese premières 26

Korte films totaal 142

Wereldpremières 61

Internationale premières 54

Europese premières 27

## Voorstellingen

Totaal 1.339

Publieke voorstellingen 1.092

Voorstellingen in evenement (inclusief  
besloten events zoals relatie-avonden) 157

Educatieve voorstellingen 37

Press and Industry-voorstellingen 204

## Gasten

Totaal 2.388

Filmmakers 295

Journalisten 327 (waarvan 147  
uit het buitenland)

CineMart 715 (waarvan 562  
uit het buitenland)

Overige gasten 1.051

## Online

*filmfestivalrotterdam.com*

Unieke bezoekers 684.000

Bezochte pagina's 7 miljoen

*eerstehulp.filmfestivalrotterdam.com* 10.453 unieke

bezoekers

*youtube.com/iffrotterdam* 32.3 miljoen views

*facebook.com/iffrotterdam* 47.760 likes

*twitter.com/iffr* 14.874 followers

*instagram.com/iffr* 903 followers

App (voor iOS & Android) 9.513 downloads

Tiger Reports i.s.m. VPRO 9.223 views

## Educatie

Totaal 7.229

Primair onderwijs 4.564

Voortgezet onderwijs 1.821

Studenten 844

## Distributie

Video on Demand  
(IFFR in the Cloud, Cinemalink, Ximon, Mubi) 1.407 views

5 HBF-films vertoond op YouTube 3.158 views

11 HBF-films uitgezonden via NTR 708.000 kijkers

5 HBF-films uitgezonden op RTV Rijnmond 67.450 kijkers

## Festival Preview Tour

*Only Lovers Left Alive*

In 24 filmtheaters 840 bezoeken

## IFFR in Groningen

Bezoeken 7.200

Voorstellingen 94

## Curaçao IFFR

Bezoeken 10.000

Voorstellingen 111







# DIT WAS IFFR 2014



Wallie Pollé, directeur van distributeur Cinéart, neemt de felbegeerde UPC Publieksprijs in ontvangst voor Alexander Payne's Nebraska

**International Film Festival Rotterdam biedt elke editie een actueel programma met uiteenlopende activiteiten, evenementen en installaties en – uiteraard – veel bijzondere films. Daarvan bestaat bijna de helft uit premières. De overgrote meerderheid van de vertoonde films is na het festival niet meer in Nederlandse theaters te zien. Dit jaar stonden er 248 lange en 288 korte films op het festivalmenu.**

## HIVOS TIGER AWARDS COMPETITION **TG**

Prijzen voor de nieuwe generatie. Vijftien genomineerde filmmakers strijden met een eerste of tweede lange (speel)film om drie gelijkwaardige Tiger Awards.

## TIGER AWARDS COMPETITIE VOOR KORTE FILMS **TS**

Prijzen voor kort maar krachtig. Vierentwintig films onder de zestig minuten maken kans op drie gelijkwaardige Canon Tiger Awards for Short Films.

## BRIGHT FUTURE **BF**

Vers bloed. Eerste of tweede films van regisseurs waarvan het festival in de toekomst nog veel moois verwacht.

## SPECTRUM **SP**

Rotterdam op zijn breedst. Actueel, krachtig en vernieuwend werk uit alle windstreken, van veteranen tot minder bekende regisseurs.

## SPECTRUM SHORTS **SH**

De kracht van kort: films van één tot en met negenenvijftig minuten lang, gebundeld in verzamelprogramma's of in combinatie met lange films vertoond.



## SIGNALS: THE STATE OF EUROPE **GT EU PE**

Met drie grote programma's (Grand Tour, EU-29 en My Own Private Europe) biedt het festival een platform voor reflectie en discussie over de toekomst van Europa.

## SIGNALS: MYSTERIOUS OBJECTS – 25 YEARS OF HUBERT BALS FUND **25**

Het Hubert Bals Fonds bestaat 25 jaar en presenteert een selectie wereldse cinema die de artistieke variatie van door het Fonds ondersteunde projecten onderstreept.

## SIGNALS: NILS MALMROS **NM**

Retrospectief rond de Deense regisseur en scenarist Nils Malmros. Met de donkere kant van adolescentie en het verlies van onschuld als centrale thema's.

## SIGNALS: REGAINED **RG**

Een greep uit het geheugen van de cinema. Met experimenteel werk, gerestaureerde klassiekers, en de huidige opvattingen over film geschiedenis en beeldcultuur.

## SIGNALS: HOW TO SURVIVE... **HS**

De mens is een geboren overlever. Hoe houdt hij zich staande tegenover natuurgeweld en zelf gecreëerde catastrofes en systemen?



IFFR presenteerde van 22 januari tot en met 2 februari opnieuw een vooruitstrevend, verrassend en veelkleurig programma. Het eigenzinnige karakter van het festival wordt weerspiegeld in de vertoonde films: van publiekshielingen tot weerbarstige kunstwerken en producties die stof tot nadenken of brandstof voor discussie leveren. Van epische producties tot korte films – ook na reductie van het aantal shortprogramma's met twintig procent om daarmee meer overzicht te creëren, presenteert IFFR van alle grote internationale filmfestivals nog steeds de grootste selectie aan korte films. Nieuw dit jaar was dat tien vertoonde semi-features (middellange films met een speelduur tussen de veertig en zestig minuten) als zodanig werden gepresenteerd en tegen een gereduceerd tarief te zien waren.

Wars van hokjesgeest stroomlijnt IFFR het forse programma dusdanig dat bezoekers daarin toch eenvoudig iets van hun gading vinden. De belangrijkste pijlers uit de programmering zijn de Hivos Tiger Awards Competitie, Bright Future, Spectrum en de Signal-themaprogramma's. De **Hivos Tiger Awards Competitie** geldt als het boegbeeld van het festival en biedt het publiek een uitgelezen kans om uitzonderlijke nieuwkomers te ontdekken. Zestien regisseurs van vijftien films uit alle windstreken dongen met hun eerste of tweede film mee naar een van drie gelijkwaardige awards. De internationale belangstelling die een (nominatie voor een) Hivos Tiger Award genereert is minstens zo belangrijk als de prijs (of nominatie) zelf. De korte film heeft een eigen competitie, waarin 24 makers van korte wereldpremières kans maken op een van de drie gelijkwaardige **Canon Tiger Awards voor Korte Films**.



Actrice Eva Duijvestein en cabaretier Jan Jaap van der Wal op de opening van IFFR 2014

Nieuwkomers vinden onderdak in de **Bright Future**-sectie: de verzamelplaats van jonge filmtalenten die met hun eerste of tweede film blijf geven van een originele en eigenwijze, soms zéér eigenwijze kijk op de cinema. Sergio Caballero (die in 2011 met *Finisterrae* een Tiger Award won) verstevigde zijn cultstatus met het surrealistische *La distancia*. Het verrassende *Jacky au royaume des filles*

draait de manvrouwverhoudingen radicaal om. Het IJslandse paardendrama *Of Horses and Men* was even vreemd als lekker. De aan de Nederlandse Filmacademie afgestudeerde Yassine El Idrissi getuigt in de creatieve documentaire *An Iranian Film* van zijn passie voor de Iraanse grootmeesters: in Marokko maakte hij een film in hun stijl. Ook de officiële openingsfilm, het door het Hubert Bals Fonds ondersteunde klassieke drama *Qissa*, kwam uit de Bright Future-sectie.

Verrassende variëteit is de lading van **Spectrum**. Deze programmasectie toont de bandbreedte van IFFR, met de beste, belangrijkste, opvallendste of mooiste producties van het afgelopen jaar. Daarin alle aandacht





*Kids on the Floor: een cinematografische speeltuin voor de allerkleinsten*

voor de echte auteurscinema, dus nieuw werk van grote namen als Spike Jonze, Amat Escalante, Alexei German, Jim Jarmusch (wiens *Only Lovers Left Alive* voorafgaand aan het festival in de Preview Tour als smaakmaker door het hele land trok) en Lukas Moodysson (zijn punky *We Are the Best!* was de officiële slotfilm).

Verdieping streefde IFFR na in de vijf thema-programma's van **Signals**. De grootste blikvanger (in media-aandacht maar ook in aantal opgenomen titels) was **The State of Europe**, dat uit drie onderdelen bestond: **Grand Tour**, **EU-29** en **My Own Private Europe**. In het jaar van de Europese verkiezingen schetste IFFR een beeld van de actuele situatie in Europa en inspireerde het tot reflectie op de toekomst van het continent. Naast veel speelfilms en documentaires voorzag het programma in debatten, presentaties en de tentoonstelling *Domo de Europa Historio en Ekzilo* van de jonge Vlaamse theatermaker Thomas Bellinck. De tentoonstelling werd voor de gelegenheid van het Europese hoofdkwartier in Brussel naar Delftseplein 37 in Rotterdam verhuisd. Kritische denkers en filmmakers (waaronder de Duitse cultuurfilosoof Peter Sloterdijk, de Roemeense regisseur Andrei Ujica en de Franse filmmaker Claire Simon) lieten in vier **Grand Talks** hun licht schijnen over de toestand en de toekomst van Europa. Dankzij het Finse kunstenaarscollectief Speech Karaoke Action Group konden festivalbezoekers bekende en minder bekende speeches van Europese kopstukken ten gehore brengen. Op zaterdag 1 februari plaatste ENTER, het Rotterdamse 'brainboosting mini festival for creative minds' het onderwerp Europa samen met IFFR in een verrassend daglicht: zo werd een genetisch expert gevraagd het Europese DNA te analyseren. *The State of Europe* kreeg

na het festival zijn weerslag in een speciale publicatie, *De Groene Rotterdammer*, waarmee het onderwerp een nog breder bereik kreeg.

Andere Signals-programma's putten rechtstreeks uit de bron van de cinema (**Regained**) of die van het roemrijke HBF-verleden (**Mysterious Objects – 25 Years of Hubert Bals Fund**). **Signals: How to Survive...** bestond uit films waarin de overlevingsstrijd van de mens centraal staat, maar ook uit ludieke workshops in de Doelen, zoals worst maken en zelfverdediging. Het festival wijdde een Signals-retrospectief aan de in Denemarken geprezen maar in Nederland nagenoeg onbekende meester **Nils Malmros**. Op het festivalterrein en in Het Nieuwe Instituut (de samenwerkingspartner in dit project) presenteerde IFFR een brede selectie uit het omvangrijke oeuvre van de architectuurregisseur Heinz Emigholz. Naast een aantal lange en korte films waren zijn films *D'Annunzio's Cave* en *Ornament and Crime* (by Adolf Loos) in een installatie

doorlopend te zien. Ook werd de Duitse filmmaker in een Critics' Talk geïnterviewd door Guus Beumer, directeur van Het Nieuwe Instituut. De bijdrage van het SNS REAAL Fonds, een belangrijke festivalpartner, is van onschatbare waarde voor het IFFR-programma in het algemeen en de Signals-onderdelen in het bijzonder.

Omdat het eeuwig zonde is dat veel publiekslevelingen na het festival niet meer op het Nederlandse witte doek te zien zijn, riep IFFR vorig jaar een nieuwe competitie in het leven: **The Big Screen Award Competitie**. Daarin zijn tien nieuwe producties opgenomen die nog geen Nederlandse distributeur hebben. De door de publieksjury uitgereikte award dient als stimulans om de winnende film op een later moment alsnog uit te brengen; IFFR draagt dan €10.000 bij aan de publiciteitskosten voor de release. Dit jaar was *Another Year* (Oxana Bychkova, Rusland) de winnaar.



*Een bezoeker van Curaçao IFFR, van 21/m 6 april 2014 in Willemstad, op zoek naar een kaartje*



De vertoning van *Ping Pong Summer* kreeg een sportief vervolg in de Rotterdamse Stadsschouwburg. Interim artistiek directeur Mart Dominicus bleek een geduchte partij voor regisseur Michael Tully.

IFFR manifesteerde zich ook ver buiten de Rotterdamse stadsgrens. Voor de achttiende maal was Groningen de thuisbasis voor een **IFFR-pocketeditie**: 78 vertoningen van 94 films (waarvan negentien kort) boden in ForumImages een beknopte dwarsdoorsnede van het 'moeder'-festival. In totaal was dit satellietfestival goed voor 7.200 bezoeken. Op de slotdag vertoonde EYE op **De Dag van de Dwarse Film** de vijf films die tijdens het festival de meest uiteenlopende publiekswaarderingen hadden ge oogst.

Ook verder van huis liet IFFR van zich horen (en zien). Op achtduizend kilometer van de Maasstad vond van 2 tot 6 april 2014 de derde editie van het **Curaçao International Film Festival Rotterdam (CIFFR)** in Willemstad plaats, waarvoor IFFR de programmering verzorgt. CIFFR deelde de openingfilm met Nederland: het Indiase drama *Qissa*. Naast festivaltitels werden ook films vertoond die niet in Rotterdam te zien waren, waaronder Oscarwinnaar *La grande bellezza*. Tijdens de slotavond is

voor de tweede maal de Yellow Robin Award uitgereikt, een prijs bedoeld om talentvolle filmmakers uit het Caraïbisch gebied en de omringende Latijns-Amerikaanse landen te ondersteunen. Dit jaar ging die naar *God Loves the Fighter* van Damian Marcano. Aan de prijs is een bedrag van \$10.000 verbonden én gegarandeerde vertoning tijdens de Rotterdamse 2015-editie. In vijf dagen telde CIFFR tienduizend bezoeken, een ongekend aantal voor de regio.

IFFR treedt ook nadrukkelijk buiten de kaders van het witte doek, met performances, installaties en presentaties, in een enkel geval zelfs tamelijk radicaal. Zo werd bij het **Vertical Cinema**-project in het Rotterdamse debat- en congrescentrum Arminius, de projector omgebouwd om films nu eens niet in de breedte, maar in de lengte te kunnen bekijken.

Het filmprogramma leverde ook dit jaar weer veel gespreks- en discussiestof op. Onder de noemer **Big Talks** ontving Mediafonds-

directeur Hans Maarten van den Brink een aantal prominente gasten waaronder Gianfranco Rosi, David Mackenzie en Christoffer Boe. Voor een volle zaal ging hij, voorafgaand aan de voorstelling, de diepte in. In LantarenVenster ontmoetten internationale critici en makers elkaar voor een goed gesprek tijdens de **Critics' Talks**. In een daarvan werd weinig gesproken en vooral ademloos geluisterd: de in New York woonachtige Jozef Wissem – die de soundtrack van Jarmusch' *Only Lovers Left Alive* componeerde – bracht daar een luit-concert ten gehore. Maar liefst 374 **Q&A's** boden het publiek in de filmzalen de gelegenheid rechtstreeks vragen te stellen aan de aanwezige filmmakers.

In de Rotterdamse Schouwburg kon, zoals inmiddels traditie begint te worden, 's avonds (en 's nachts) gedanst worden. Ook de **Mind the Gap**-nachten, een geslaagde samenwerking van het festival met magazine Gonzo (circus) in festivallocatie WORM, maakten een comeback. Dat leverde vijf nachten een andere filmische, sensorische en muzikale kruisbestuiving op. Het in de Doelen gevestigde **Scopitone Café** schotelde 's avonds een vrijwel altijd volle zaal een gratis muziekfilm of -documentaire voor, telkens met (muzikale) toegift.



Zadkine-studenten bedienen bezoekers aan de bar van het festivalcafé in de Doelen





# AND THE WINNERS ARE..



De winnaars van de Hivos Tiger Awards, v.l.n.r.: Ikeda Akira (*Anatomy of a Paper Clip*), Ester Martin Bergsmark (*Something Must Break*) en Lee Su-Jin (*Han Gong-Ju*)

**De op IFFR te vergeven awards zijn een instrument voor winnaars én genomineerden om hun film extra onder de (inter)nationale aandacht te brengen. Meedoen is dus minstens zo belangrijk als winnen. De Hivos Tiger Awards Competitie, bedoeld voor nieuwkomers, is het vlaggenschip van het festival en richt zich nadrukkelijk op de ontdekking van nieuw artistiek talent.**

#### Hivos Tiger Awards

Vijftien eerste of tweede films dongen dit jaar mee naar de drie Hivos Tiger Awards. De jury bestond uit de Palestijnse filmmaker Elia Suleiman, de Nederlandse regisseur Nanouk Leopold, de Indonesische regisseur en voormalig Tiger Award-kandidaat Edwin,

“Met een uitdagende en precieze verhaallijn observeert deze film op poëtische wijze het absurde in menselijk gedrag.”

**De jury over *Anatomy of a Paper Clip*, de tweede film van de Japanse regisseur Ikeda Akira**

de Japanse actrice en producent Kiki Sugino en Violeta Bava, programmeur van het filmfestival van Buenos Aires. Aan elke Hivos Tiger Award is een geldbedrag van €15.000 verbonden. De winnaars waren *Anatomy of a Paper Clip*, *Something Must Break* en *Han Gong-Ju*.

#### Canon Tiger Awards voor Korte Films

Anders dan bij de andere Tijger Competitie zijn de ‘korte Tijgers’ niet automatisch voor jong of beginnend talent. In de tiende editie dongen 24 producties met een maximale lengte van 59 minuten – allemaal wereldpremières – mee naar een van de drie gelijkwaardige Canon Tiger Awards voor Korte Films. De prijs bestond uit een geldbedrag van €3.000 én een Canon HD-camera. De winnaars waren *La isla* van Dominga

Sotomayor & Katarzyna Klimkiewicz (Chili/Polen), *Giant* van Salla Tykkä (Finland/Roemenië) en de 3D-film *The Chimera of M.* van Sebastian Buerkner (Groot-Brittannië).

“Een zeer vakkundig en geslaagd speelfilmdebuut dat afwijkt van de klassieke structuur.”

**De jury over *Han Gong-Ju* van de Koreaan Lee Su-Jin**

De laatste film viel dubbel in de prijzen: de film werd ook genomineerd voor de European Film Awards, ‘Europese Oscars’ die in december worden uitgereikt.

**Publieksprijzen**

Niet alleen jury's delen prijzen uit: ook het festivalpubliek heeft het een en ander te vergeven. Zo kiezen de bezoekers hun favoriet uit de recente lange films door middel van een scheurkaart. Voor het vierde jaar op rij werd die bekroond met de **UPC Publieksprijs**. Dit jaar was *Nebraska* van Alexander Payne (Verenigde Staten) de winnaar. "Mooie, meeslepende en bijzondere films verdienen een groot publiek en in het geval van de Publieksprijs-winnaar *Nebraska* is dat zeer zeker het geval," aldus Hans Blom, VP Marketing van UPC Nederland die de prijs (met daaraan verbonden een geldbedrag van €10.000) overhandigde aan de Nederlandse distributeur.

De **Dioraphte Award** is een prijs voor de publieksfavoriet uit de festivalfilms die recent mede dankzij het Hubert Bals Fonds tot stand kwamen. Dit jaar was de officiële openingsfilm van het festival, het Indiase drama *Qissa*, de winnaar. Ook aan de Dioraphte Award is een bedrag verbonden van €10.000. Regisseur Anup Singh was persoonlijk aanwezig om de prijs in ontvangst te nemen en benadrukte in zijn dankwoord het belang en de lange adem van het HBF in de realisatie van zijn droomproject.

"Een persoonlijke ontdekkings-tocht langs de lusten en lasten van intimiteit, waarin de hoofdpersonen door een oprechte en speelse vertelstijl teder worden neergezet."

**De jury over het speelfilmdebuut *Something Must Break* van de Zweedse Ester Martin Bergsmark**

**The Big Screen Award Competitie** is een relatieve nieuwkomer: die werd dit jaar voor de tweede keer georganiseerd. Tien recente films die (nog) geen Nederlandse distributeur hebben kwamen voor deze competitie in aanmerking. De winnaar werd gekozen door een publieksjury. IFFR verbindt een geldprijs van €10.000 aan The Big Screen Award. Het geldbedrag is voor de distributeur en moet besteed worden aan publiciteitskosten bij de release van de winnende film in de Nederlandse bioscopen. De winnaar van The Big Screen Award Competitie was *Another Year* van Oxana Bychkova (Rusland).

**Journalistenprijzen**

Ook de KNF-jury, bestaande uit Nederlandse filmjournalisten, koos een winnaar uit het tiental dat meedong in The Big Screen Award Competitie. De winnaar van de **KNF Award** krijgt een ondertitelde DCP (digitale film-projectie) aangeboden. Daardoor zal *To Kill a Man* van Alejandro Fernández Almendras (Chili/Frankrijk) in de nabije toekomst nogmaals op het Nederlandse witte doek te zien zijn. FIPRESCI (Fédération Internationale de la Presse Cinématographique), de jury van de internationale federatie van filmcritici, bekroonde *The Songs of Rice* van Uruphong Raksasad (Thailand) met de **FIPRESCI Award**, als de beste film uit 22 wereldpremières in de Bright Future-sectie.

**MovieZone IFFR Award**

Een jury van vijf jongeren, tussen vijftien en twintig jaar oud, bekeek achttien films die meedongen naar de **MovieZone IFFR Award**. De winnaar werd *Jacky au royaume des filles* van de Syrisch-Franse regisseur Riad Sattouf. "De film was erg grappig, maar had ook een geweldige boodschap," aldus het juryrapport. De winnaar van de MovieZone IFFR krijgt €1.500, te besteden aan de promotie van zijn of haar film bij de doelgroep. MovieZone IFFR is een initiatief van EYE Film Instituut Nederland in samenwerking met IFFR en wordt mede mogelijk gemaakt door het SNS REAAL Fonds.

**NETPAC Award**

De NETPAC Jury (Network for the Promotion of Asian Cinema) bekroont de beste Aziatische film van IFFR. De winnaar van de **NETPAC Award** was 28 van Prasanna Jayakody (Sri Lanka).

**Lions Film Award**

Voor de derde maal reikte de Rotterdamse Lions Club 'L'Esprit du Temps' de **Lions Film Award** uit. Regisseur Jakob Lass ontving bij de uitreiking een stimuleringsprijs voor zijn film *Love Steaks*. De Colombiaan Oscar Ruiz Navia kreeg een cheque van €20.000 om zijn HBF-project *Los Hongos* te voltooien. ★

**CineMart Prijzen**

Op de co-productiemarkt CineMart werden de twee beste projecten onderscheiden. De **Eurimages Co-Production Development Award** (voor een project met een Europese partner) van €30.000 ging naar *Tabija* van Igor Drljaca (Bosnië). De **ARTE International Prize** (€7.000) was voor *Happy Time Will Come Soon* van Alessandro Comodin (Italië). Daarnaast besloot het Global Film Initiative, dat via film meer begrip tussen verschillende culturen wil kweken, haar lange relatie met CineMart en het Hubert Bals Fonds te bestendigen door drie projecten te belonen met een toelage. De drie **Global Film Initiative Grants**, elk goed voor \$10.000, gingen naar *Chingari - The Spark* (Rajesh Jala, India), *Nervous Translation* (Shireen Seno, Filipijnen) en *Mustang* (Deniz Gamze Ergüven, Turkije).



Op de winnaars van de Canon Tiger Awards voor Korte Films wordt geproost: Sebastian Buerkner (*The Chimera of M.*), Salla Tykkä (*Giant*) en Dominga Sotomayor en Katarzyna Klimkiewicz (*La isla*).







# HOOGGEËERD PUBLIEK

**Al sinds jaar en dag mag International Film Festival Rotterdam zich een van de grootste entreeheffende evenementen van Nederland noemen. Dit jaar stegen de bezoekerscijfers opnieuw. Op de festivalvloer en in de zaal, maar óók online wist het publiek de weg naar IFFR te vinden.**

Dit jaar noteerde het festival 287.000 bezoeken. Voor het gros van de bezoekers was IFFR vertrouwd terrein: zij waren al ten minste zes keer eerder geweest.

De strijd tussen fysieke en online kaartverkoop lijkt in het voordeel van de laatste te zijn beslecht: een recordaantal van 94.9 procent van de bezoekers kocht zijn tickets online. Daarvan shopte een aanzienlijk deel – 80.8 procent – ook voor filmvrienden. Voor veel mensen is, na de festivalsite, de programmabijlage de belangrijkste bron van informatie. Deze werd in een oplage van 320.000 in *de Volkskrant* bijgestoken. Anders dan voorafgaande jaren was de redactie van deze uitgave helemaal in handen van IFFR. De bijlage viel dit jaar een dag eerder dan gebruikelijk op de mat. Daardoor hadden geïnteresseerden een dag langer de tijd om hun persoonlijke programma in elkaar te sleutelen. Voor wie daar behoefte aan had bood het festival ook dit jaar Eerste Hulp bij Filmkeuze, een online tool die gebruikers op basis van een summier aantal vragen een op maat gemaakt suggestielijstje met filmtitels verstrekke.

Het mag, gezien het diverse programma, geen wonder heten dat IFFR een breed publiek trekt. Iedereen vindt er wel wat van zijn of haar gading, ongeacht interessegebied of leeftijd. Er is aanbod voor kinderen vanaf drie jaar (met Kids on the Floor) en voor volwassenen tot tachtig plus. Verreweg het grootste deel van de bezoekers bevindt zich in de leeftijdscategorie tussen de 36 en 45 jaar. Van het festivalpubliek, dat uit evenveel mannen als vrouwen bestaat, is 89.8 procent hoogopgeleid. Uit vorige jaren is bekend dat de grootste concentratie van de bezoekers in de Randstad woont.

#### Festivalvrienden

De vriendengroep van IFFR, de Tiger Friends, bestond dit jaar vijf jaar. Sinds de oprichting profiteren de vrienden van

kortingen, voorrang op de online verkoop en aanbiedingen door het jaar heen. In aanloop naar de 43<sup>ste</sup> editie werd dit jubileum in december gevierd met een speciale avond in LantarenVenster. Uitgenodigde Tiger Friends kregen een exclusieve sneak preview van de festivaltitel *A Touch of Sin*. Tijdens het festival trakteerde zakelijk directeur Janneke Staarink een grote groep vrienden op speciale tiggertaart. Ook houders van de Unlimited Pas (waarmee filmveelvraten een ongelimiteerd aantal voorstellingen kunnen bezoeken) werden in de watten gelegd. Zij kregen een uitnodiging om begin januari op het festivalkantoor een borrel te komen drinken en de IFFR-organisatie te ontmoeten. Andere festivalgangers genoten in groten getale van festivalvoordeel dankzij de Tiger Discount, een kortingspas van €18, die €3 korting gaf op elk aangeschaft ticket. Ook de Last Minute Tickets maakten hun comeback, aan de kassa's en online. Dit jaar voor het eerst stond speciaal daarvoor in de hal van het vernieuwde Rotterdam Centraal een kassa prominent opgesteld.

#### Virtuele bezoekers

Deze editie had IFFR een grotere digitale voetafdruk dan ooit. Voor het leeuwendeel van het virtuele publiek is de officiële site de hoofdbestemming. Door het jaar heen noteerde [filmfestivalrotterdam.com](http://filmfestivalrotterdam.com) 684.000 unieke bezoekers, die 7 miljoen pagina's bekeken; een toename van meer dan tien en ruim twintig procent. Vanaf november werd de op handen zijnde editie al flink geplugd, met tweewekelijkse Tiger Teasers en een digitale kick-off waarin onder meer de campagne werd gelanceerd. Ook op de sociale media was IFFR sterk vertegenwoordigd, met Facebook (47.760 'likes'), YouTube (meer dan 32 miljoen views en 36.2 miljoen bekeken minuten) en Twitter (14.874 volgers) als belangrijkste exponenten. Daarnaast is IFFR present op tal van andere kanalen, waaronder Instagram en Pinterest. Een geweldige

aanjager bleek het digitale dashboard dat, voorafgaand aan de voorstelling, op het witte doek in real time de meest recente updates uit de sociale media vertoonde. Voor het eerst (en daarmee was IFFR een voorloper onder evenementen in Europa) toonde het dashboard ook live videobeelden van de andere festivallocaties. Dit zogenoemde Tiger TV-project kwam tot stand door middel van glasvezelnetwerk de Glazen-Maas. Dankzij de gratis IFFR-app, voor iOS en Android, hadden meer dan 9.500 bezoekers het complete programma op zak. Het aantal daarin geïntegreerde Tiger Reports van de VPRO liet met 9.223 views ten opzichte van vorig jaar meer dan een verdubbeling zien.

Tijdens het festival beoordeelt het publiek door middel van een zogenaamde scheurkaart de juist bekeken film. De film met de hoogste waardering ontvangt de UPC Publieksprijs.

Dit is de top tien van de UPC Publieksprijs:

1. Nebraska
2. Zombie: The Resurrection of Tim Zom
3. Starred Up
4. Feel My Love
5. Sorrow and Joy
6. The Selfish Giant
7. Pampus
8. The Creator of the Jungle
9. The Other Side of the Heart Is White
10. Her





# MASSAAL IN DE MEDIA

**De sterke reputatie van IFFR als vernieuwend evenement vertaalt zich ook in grote internationale belangstelling van de pers. Oude én nieuwe media boden voorafgaand en tijdens het festival vooruitblikken, recensies en live verslagen. Ook in eigen land genereerde het festival veel en diverse media-aandacht. Bovendien kwam IFFR met een aantal eigen publicaties.**

In Nederland kon IFFR op grote en gevarieerde media-aandacht rekenen. In de periode vlak voor en tijdens het festival verschenen zo'n duizend aan het festival gerelateerde artikelen. De publiciteitsstorm kwam vroeg op gang: in november was er een persconferentie in Het Huis van Europa in Den Haag. Daar presenteerde artistiek directeur Rutger Wolfson het omvangrijke programma *The State of Europe*, dat door ANP werd opgepikt en al snel rondzong in diverse sociale media.

Het mediabereik was uiterst breed. Niet alleen gevestigde kranten als *Trouw* en *NRC Handelsblad* en opiniebladen als *Vrij Nederland* en *Opzij* schreven over het festival, maar ook regionale media en glossy's als *Linda*, *Vogue* en *Happinez*. Hoofdsponsor *de Volkskrant* besteedde uiteraard ruim aandacht aan IFFR, ook in de aanloop naar deze editie. De aandacht van gedrukte media alleen leverde in de periode van 11 november (de aankondiging van het thema) tot 2 februari een geschatte advertentiewaarde op van ruim €4.4 miljoen.

Radio- en televisiezenders haakten gretig in op IFFR. Zo schoven hoofdrolspeler Tim Zom en regisseur Billy Pols bij Pauw & Witteman aan om over publiekslieveling *Zombie: The Resurrection of Tim Zom* te spreken. De opening van IFFR was een prime time-item in het NOS Journaal, dat *Qissa*-regisseur Anup Singh en zijn actrice Tillotama Shome interviewde. IFFR was ook gespreksonderwerp bij onder andere De Wereld Draait Door, RTL Boulevard en Studio Max Live. RTV Rijnmond maakte dagelijkse journaalitems en zond registraties van de Big Talks uit. Radio 1 interviewde diverse regisseurs, terwijl 3FM een eigen verslaggever op pad stuurde. Ook radiozender FunX zond een reporter naar het filmfestival, die onder andere interviews deed met Tim Zom, hoofdpersoon uit de



Regisseur Anup Singh (met paarse sjaal) met de cast en crew van openingsfilm *Qissa*

hierboven genoemde film *Zombie* en sprak Ronny Theeuwes, die voor IFFR het educatieprogramma voor jongeren coördineert. Via de website van FunX kon het publiek op de hoogte blijven van het laatste festivalnieuws. Mediapartner VPRO deed onder meer verslag via speciale Tiger Reports.

Meer dan driehonderd journalisten streken deze editie neer in Rotterdam om het festival in al zijn facetten te verslaan, waaronder vertegenwoordigers van gerespecteerde filmmagazines en sites (zoals *The Hollywood Reporter*, *Indiewire*, *Variety*, *Cahiers du Cinema* en *TwitCh*). Daarnaast publiceerden vooraanstaande media als *The Guardian*, *The Huffington Post* en *Der Standard* artikelen over IFFR. Het vakblad *Screen International* publiceerde vier speciale *IFFR Screen Digital Daily's*, bedoeld voor filmprofessionals, met daarin IFFR-nieuws en een veelheid aan artikelen en recensies.

In IFFR's Trainee Project for Young Film Critics kreeg jong journalistiek talent de kans om buiten de eigen landsgrenzen een groot internationaal filmfestival te bezoeken en verslaan. Drie aankomende critici schreven niet alleen voor het thuisfront, maar

vormden ook de redactie van het Engelstalige gedeelte van de *Daily Tiger*, de dagkrant van het festival.

## Festivalpers

IFFR figureerde prominent in de kolommen van Nederlandse dagbladen. Eén krant was van voor naar achter met IFFR-content gevuld: de eigen dagkrant *Daily Tiger*. Die bediende met elf edities, elk met een oplage van 10.000 stuks, zowel de Nederlandse als de internationale bezoekers. De vuistdikke Engelstalige catalogus had een oplage van 3.000 exemplaren. Een week voor de start van het festival verscheen de speciale programmabijlage, die via *de Volkskrant* landelijk werd verspreid in een oplage van 305.000. Zelfs nadat de laatste aftiteling over het doek was gerold, was het nog niet gedaan met de media-aandacht. Zo publiceerde IFFR na het festival *De Groene Rotterdammer*, een coproductie met *De Groene Amsterdammer*, waarin vooraanstaande denkers, kunstenaars en schrijvers reflecteerden op het omvangrijke Europa-programma van deze editie. *The State of Europe, a Review* verscheen als bijlage bij *De Groene Amsterdammer* en werd ook naar festivalgasten en -relaties gestuurd, in een oplage van 30.000.



# PARTNERS: SAMEN STERK



**Een festival van het formaat van IFFR zou zonder de steun van bedrijfsleven, organisaties en Rotterdamse ondernemers aanzienlijk minder glans hebben. Omgekeerd biedt steun aan het festival die partijen ook voordelen. Door de positieve uitstraling, de bevrogen bezoekers en de enorme media-aandacht is IFFR een uitgelezen platform om merken, bedrijven en producten te profileren.**

Succes heeft vele vaders, zo luidt het gezegde. Voor IFFR geldt dat ook: een geslaagde editie is alleen mogelijk als er, naast de bijzondere programmering, een avontuurlijk

“De match tussen IFFR en Canon Nederland is een heel natuurlijke. Bij de shorts worden de creatieve en technologische grenzen opgezocht; iets wat Canon met haar producten ook doet en wil uitstralen naar de professionals en de consument.”

**Hans Smittenaar, Country Marketing Director Canon Nederland BV**

en enthousiast publiek is én als bedrijven, subsidiënten en de vele partners die IFFR een warm hart toedragen zich samen met de organisatie sterk maken. Het festival gaat samenwerkingsverbanden aan die voor beide partijen meerwaarde hebben. Het SNS REAAL Fonds bijvoorbeeld, is inhoudelijk betrokken en ondersteunt het festival in zijn hele breedte. Of neem het gecontinueerde partnerschap met Opel, dat ook dit jaar (met onder meer Opel Insignia's) de internationale gasten veilig van en naar de luchthavens en festivallocaties vervoerde.

IFFR is al sinds jaar en dag verbonden met hoofdsponsor **Hivos**. De Hivos Tiger Awards gelden als de belangrijkste prijzen van het festival. Hivos is inhoudelijk een ijzersterke partner, dankzij de gedeelde missie om filmmakers wereldwijd een stem te geven.

Ook aan de andere tijgercompetitie, die voor Korte Films, is een perfect passende partij verbonden: **Canon**. Het bedrijf maakte vorig jaar zijn sponsordebuut door de kortefilmcompetitie te adopteren. Sleutelwoorden daarvan – talent, kwaliteit en creativiteit – zijn ook voor Canon kernbegrippen. Veel filmmakers kennen de professionele apparatuur van Canon. De drie winnaars van de Canon Award voor Korte Films kregen bovenop het geldbedrag dat bij de prijs hoort ook een gloednieuwe Canon HD-camera mee naar huis. Voor film- en fotografiestudenten werd opnieuw een aantal Canon Masterclasses georganiseerd.

Een van de langste sponsorrelaties van IFFR is die met **de Volkskrant**, die deze editie voor de 33<sup>ste</sup> keer hoofdsponsor was. Ook een mooie festivaltraditie: de IFFR-



programmabijlage werd opnieuw met de krant verspreid. De kunstredactie van *de Volkskrant* berichtte uitgebreid over IFFR. Op de laatste festivalzondag kwamen zo'n achtduizend Volkskrant-lezers weer af op de steevast uitverkochte Volkskrantdag, waarbij als vanouds in alle IFFR-zalen een 'best of'-filmmarathon vertoond werd.

Met hoofdsponsor **UPC** deelt het festival de missie om kwaliteitscinema onder de aandacht te brengen van een zo groot mogelijk publiek. UPC zorgt met Video on Demand dat IFFR-films op talloze plekken in de wereld te zien zijn. UPC en IFFR bundelen hun krachten in de UPC Publieksprijs, die op de slotavond van IFFR wordt uitgereikt aan de door bezoekers hoogst gewaardeerde film.

Onder het motto 'cultuur maakt je rijker' continueerde de **BankGiro Loterij** het vorig jaar geïnitieerde hoofdsponsorschap. Bij de trekking van november maakten deelnemers kans op een smakelijke festivalprijs: een cadeaubon ter waarde van twee tickets voor een filmvoorstelling naar keuze, en een borrelhap en twee consumpties in het IFFR-restaurant in de Doelen.

**Curaçao International Film Festival Rotterdam** trad voor de derde maal als hoofdsponsor op. Inmiddels is ook de derde editie van de Caraïbische spin-off in Willemstad succesvol afgesloten. Op de tweede editie, vorig jaar, werd voor het eerst de Yellow Robin Award uitgereikt, bedoeld om talentvolle filmmakers uit het Caraïbisch gebied en de omliggende Latijns-Amerikaanse landen te ondersteunen. Dit jaar ging die naar Damian Marcano, die de prijs kreeg voor *God Loves the Fighter*. Vertoning in Rotterdam was een onderdeel van de prijs, waarmee de film ook een springplank naar Europa geboden werd.

Een nieuwe categorie in de samenwerkingsverbanden vormen de **mediapartners**. VPRO, FunX en *De Groene Amsterdammer* mengden hun eigen geluid met dat van IFFR in reportages, thema-uitzendingen en verslagen. De VPRO verzorgde VPRO Tiger Reports, onder andere op [cinema.nl](http://cinema.nl) (zie ook pagina 17), twee IFFR Filmnachten met oude festivalhits op Nederland 2 en, op de eerste festivaldag, het traditionele voorproefje voor



Net als in 2013 stelde Opel auto's beschikbaar voor het vervoer van gasten

filmfhebbers: de VPRO Previewdag. Met de urban radiozender FunX, voor jongeren tussen de 15 en 35, bereikte het festival een nieuw publiek. *De Groene Amsterdammer* publiceerde een bijlage onder de naam *De Groene Rotterdammer*. *The State of Europe, a review* was een novum: voor het eerst verscheen een bijlage ná in plaats van vóór een cultureel evenement. De bijlage bood een terugblik op het programma-onderdeel The State of Europe. Daarin bood IFFR met films, fora en debatten een platform voor reflectie op en discussie over de toekomst van Europa.

“Het in 2013 gesloten strategisch partnerschap tussen IFFR en Havenbedrijf Rotterdam werd voor het eerst echt zichtbaar op 26 januari 2014 met de Film Port Night. Tweehonderd medewerkers van het Havenbedrijf en hun relaties zagen vijf korte films uit landen waar de haven direct mee te maken heeft. De reacties van de bezoekers waren zeer positief.

Het uitgangspunt van het partnerschap, twee Rotterdamse partijen van wereldklasse met elkaar verbinden op lokaal niveau, is zo op een vruchtbare manier bevestigd. Het gaat hierbij niet om financiële sponsoring, maar om kennis-uitwisseling, samen activiteiten organiseren en elkaars netwerken verbinden. Deze eerste programmering is een mooie stap op weg naar meer samenwerking om de stad gezamenlijk te versterken.”

**Henk de Bruijn, Director Corporate Strategy Havenbedrijf Rotterdam**

### Geen woorden maar daden

De uitstraling en reikwijdte van IFFR is internationaal, maar het festival is ook een écht Rotterdams feestje. Eind januari, begin februari domineert IFFR het stadsbeeld: van de festivalkassa op Rotterdam CS en het festivalhart rond het Schouwburgplein tot

aan de Kop van Zuid. Tegelijkertijd haken ook de complete binnenstad en de omringende horeca aan op het evenement. Trotse Rotterdamse partijen dragen gezamenlijk bij aan het festival én de stad. Daarmee is IFFR daadwerkelijk *Made by Rotterdam*. De banden met Rotterdamse instellingen worden in de komende jaren alleen maar belangrijker. Het is dan ook een speerpunt voor IFFR om de juiste kruisbestuivingen met andere lokale topinstellingen te vinden.

Na een pilot vorig jaar met **Havenbedrijf Rotterdam** werd dit jaar een vervolgstap gezet. Beide partijen zijn op hun gebied koplopers en internationaal georiënteerd. Die verbinding kwam voorbeeldig tot uitdrukking in de Film Port Night op woensdag 29 januari. Genodigden voor deze bijzondere filmavond kregen korte films voorgeschoteld uit de landen waarmee de Rotterdamse haven intensief zaken doet. Vanuit hun comfortabele bioscoopstoel maakten de gasten een rondje om de wereld en deden daarbij China, de Verenigde Staten, Engeland, Chili en Egypte via de cinema aan.

Een ander Rotterdams icoon is de **Erasmus Universiteit**. Het partnerschap met de stedelijke universiteit resulteerde voor het tweede jaar in een Tiger College, waarin de algemene kennis van de festivalbezoeker werd bijgespijkerd. Ook Studio Erasmus stond in het teken van het festival. Prominente hoogleraren en alumni gaven mini-colleges en studenten organiseerden een filmquiz.

Met **Diergaarde Blijdorp** werd voor de achterban een beestachtig gezellige Blijdorp Filmavond in LantarenVenster georganiseerd. IFFR-bezoekers konden de hele maand maart 25 procent korting krijgen op een entreekaartje voor de dierentuin. Het festival en Diergaarde Blijdorp stelden bovendien een wandelroute samen langs alle filmische hoogtepunten in het park.

Andere Rotterdamse partners die op hun eigen manier bijdroegen aan het succes van de 43<sup>ste</sup> editie waren GERS! (met een speciale party en voorpremière van *Zombie: The Return of Tim Zom*), ENTER (dat een mini 'brain'-festival met film, sprekers en eten presenteerde rond het festivalthema The State of Europe) en de Bijenkorf, met een speciaal openingsarrangement voor winnaars en een etalage in festivalsfeer.

De **Tiger Business Lounge** brengt al verscheidene jaren Rotterdamse ondernemers met elkaar in contact. In het tiende jaar van haar bestaan groeide de lounge uit naar 25 leden. Al bestaande en aspirant-leden kregen ruim voor aanvang van het festival een exclusief voorproefje daarop, met de vertoning van *Suzanne*. Tijdens het festival was er, naast



“Houthoff Buruma is al jarenlang trotse partner van International Film Festival Rotterdam. IFFR staat elke keer garant voor vernieuwing en belicht zaken vanuit diverse en verrassende invalshoeken. Dit past goed bij de mentaliteit van ons kantoor. IFFR biedt ons en onze cliënten de mogelijkheid om op een originele en informele wijze samen te komen, waarbij film altijd tot een goed gesprek leidt. Het festival biedt daarnaast een Rotterdams platform voor het uitwisselen van zaken, die zowel immaterieel als materieel belangrijk zijn. Wij werken dan ook graag samen om de internationale, culturele missie van het festival te ondersteunen.”

**Jacques Kröner, partner Houthoff Buruma**

een aantal relatie-avonden, de gebruikelijke TBL-avond. Deze keer met een verfrissend nieuw concept en gericht op Rotterdam, met kraampjes van lokale partijen. Ook werd de bijzondere biopic *Spies & Glistrup* vertoond. Er was dit jaar een groei in hospitality waarneembaar. Met name Rotterdams partijen geven aan IFFR een interessant platform te vinden voor hun medewerkers en hun relaties – niet alleen voor een borrel of een gezamenlijk filmbezoek, maar ook als locatie voor een netwerkbijeenkomst of congres. Zo was IFFR gastheer van het congres van

Kunsten '92, waar de rol van cultuur in grote steden centraal stond en thema's als ondernemerschap, economie, onderwijs en stedelijke ontwikkeling de gespreksonderwerpen waren. Daarnaast sloot het festival nieuwe sponsorovereenkomsten met hotels in de stad, die gedurende het festival een paar duizend filmprofessionals uit alle windstreken welkom heten. De belangrijkste nieuwe partner in de hotelbranche was citizenM.

De Rotterdams **Lions Club 'L'esprit du temps'** organiseerde opnieuw een succesvolle avond op het festival. Op het evenement ontving regisseur Jakob Lass een stimuleringsprijs voor zijn film *Love Steaks* en kreeg de Colombiaan Oscar Ruiz Navia een cheque ter waarde van €20.000 om zijn HBF-project *Los Hongos* te kunnen voltooien.

Ook **Stichting Dioraphte** draagt IFFR een warm hart toe. De jaarlijks uit te reiken Dioraphte Award, een publieksprijs ter waarde van €10.000 voor de hoogst gewaardeerde HBF-productie, ging naar openingsfilm *Qissa*. Ook de bijdragen van andere fondsen waren dit jaar essentieel voor de totstandkoming van het programma. Zo werd het omvangrijke Europa-programma, onderdeel van het vaste Signals-programma, mogelijk gemaakt door European Cultural Foundation, Stichting Democratie en Media en het SNS REAAL Fonds. Het laatstgenoemde fonds is hoofdrolspeler onder de fondsen die IFFR steunen en daarmee een steun en toeverlaat voor het festival. Naast de bijdrage aan het Europa-programma droeg het SNS REAAL Fonds ook bij aan andere Signals-onderdelen en, voor het derde jaar op rij, aan het festival in de breedte. De Europese Commissie steunt het IFFR Live-project.

Het deelnemersaantal van het **Tiger Film Mecenaat** vertoont ook in zijn vierde bestaansjaar nog steeds groei. De mecenasen leggen hun giften voor een periode van vijf jaar vast en dragen daarmee bij aan de

toekomstbestendigheid van het festival. De groep donateurs van IFFR groeit ook gestaag en wordt een serieuze pijler onder de financiering van het programma. Via telefonische machtiging of via de donatiebutton bij de kaartverkoop doneren bezoekers geld ten bate van het festival.

“De samenwerking met IFFR garandeert ons een breed bereik in een interessante doelgroep, die afwijkt van onze reguliere communicatiedoelgroepen. Door de associatie met het sterke 'merk' IFFR laden we het merk Opel op een andere wijze dan men van ons gewend is en creëren we de vernieuwing die wij zoeken in de marktbenadering. Dat dit hand in hand gaat met een zeer prettige en professionele samenwerking met IFFR is mooi meegenomen en versterkt de uitstraling naar buiten toe des te meer.”

**Jeroen Maas, Manager Public Relations Opel Nederland**

Het festival zou niet mogelijk zijn zonder de stabiele financiële basis die het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de Gemeente Rotterdam bieden. IFFR bedankt ook deze partijen voor de fijne samenwerking.

Tot slot dankt IFFR alle partijen en individuen die het festival ondersteunen. Zij staan vermeld in het sponsoroverzicht op pagina 32.



De Tiger Business Lounge-avond op donderdag 22 januari stond geheel in het teken van Rotterdam





AL ROTTER  
Y 2014







# HET HBF JUBILEERT

**Deze editie vierde het Hubert Bals Fonds zijn 25<sup>ste</sup> verjaardag. Via het fonds ondersteunt IFFR filmtalent uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa. Het HBF was dit jaar zichtbaarder dan ooit.**

Het Hubert Bals Fonds (HBF) is in 1989 opgericht als eerbetoon aan Hubert Bals, de grondlegger van het festival. Al 25 jaar geeft het fonds een vervolg aan diens passie om steun te bieden aan filmmakers in landen waar de filmindustrie nog in de kinderschoenen staat, waar filmopleidingen ontbreken of restrictieve regimes een alternatief stemgeluid ontmoedigen of saboteren. Daarbij geldt het talent van de filmmaker als uitgangspunt. De bescheiden bijdragen van het HBF zijn een investering in filmmakers van morgen, die zonder steun de kans lopen niet gehoord en gezien te worden. De staat van dienst van het HBF liegt er niet om: in het 25-jarig bestaan heeft het fonds meer dan duizend projecten ondersteund. Begonnen als pionier is het HBF, na jarenlange ervaring, een gerenommeerd en internationaal gewaardeerd fonds geworden. Veel door het HBF ondersteunde makers behoren inmiddels tot de top van de internationale cinema.

## Gehonoreerde aanvragen

Afgelopen jaar ontving het fonds 747 aanvragen. Daarvan kregen er uiteindelijk 28 steun: 22 voor Script- en Projectontwikkeling, drie voor Postproductie, één Speciaal Project en twee HBF Awards. Met het oog op de financiële situatie zijn dit jaar scherpere keuzes gemaakt. Daardoor komen projecten niet langer in aanmerking voor een bijdrage in de categorieën digitale productie en distributie. In totaal is een bedrag van €284.468 aan projectbijdragen uitgekeerd. Om de juiste balans te hervinden tussen het beschikbare budget en het aantal aanvragen dat het fonds jaarlijks in behandeling neemt, heeft het HBF in het najaar van 2013 de selectieprocedure aangepast. Daarbij is het proces geheel gedigitaliseerd. Ook werkt het fonds sindsdien in de categorie script- en projectontwikkeling met een voorselectie-ronde. Voor een overzicht van de geselecteerde projecten en de werkwijze van het HBF en een meer gedetailleerd verslag van activiteiten zoals HBF Plus en Boost! verwijzen wij u graag naar het HBF-jaarverslag, op te vragen via [hbf@filmfestivalrotterdam.com](mailto:hbf@filmfestivalrotterdam.com).

## Zichtbare kwaliteit

Op de 43<sup>ste</sup> festivaleditie werden elf HBF-ondersteunde films uit acht verschillende landen opgenomen in het reguliere programma. Maar liefst vier daarvan waren wereldpremières. Het Thaise *Concrete Clouds* van Lee Chatametikoel werd genomineerd voor de Hivos Tiger Awards Competitie, het Argentijnse *Reimon* voor The Big Screen Award Competitie. In het kader van het 25-jarig bestaan van het fonds opende IFFR met de HBF-titel *Qissa*. De film van de Indiase maker Anup Singh bleek op de slotdag van het festival ook de winnaar van de Dioraphte Award, een prijs voor de door het publiek hoogst gewaardeerde HBF-film.

## Feestelijk programma

Naast dit alles presenteerde het fonds in het Signals-programma een aantal parels uit de eigen geschiedenis. De titel van deze filmische bloemlezing, *Mysterious Objects - 25 Years of Hubert Bals Fund*, verwijst naar Apichatpong Weerasethakul's debuut *Mysterious Object at Noon*, de raadselachtige semi-documentaire die hij tien jaar voor zijn met een Gouden Palm bekroonde *Uncle Boonmee Who Can Recall His Past Lives* maakte. Ook werk van latere grootmeesters, waaronder dat van de Mexicaan Carlos Reygadas, de Argentijn Martín Rejtman en de Indonesische Garin Nugroho, was dankzij het uit veertien titels bestaande retrospectief voor één keer weer op het Rotterdamse witte doek te bewonderen. Uiteraard ontbrak Chen Kaige's *Life on a String* niet, de allereerste film die HBF-steun kreeg.

Tijdens het festival publiceerde het HBF voor het eerst en met trots digitaal een compleet overzicht van alle resultaten waarop het fonds kan bogen: een indrukwekkende lijst van maar liefst 1.026 projecten uit 102 verschillende landen, daterend van het prille begin tot 2013. Deze digitale brochure werd aangeboden via een pagina van de IFFR-site. Daarop werden tijdens het festival ook vijf HBF-titels – gratis en wereldwijd – gepresenteerd in een speciale samenwerking met Hivos: de *HBF x Hivos Online Series*.

Op IFFR vond ook de Europese première van African Metropolis plaats. Dit filmprogramma ter stimulering van beginnend Afrikaans filmtalent is een initiatief van de Zuid-Afrikaanse producent Steven Markovitz; het HBF, het Goethe-Institut en de Nigeriaanse Guaranty Trust Bank zijn er inhoudelijk en financieel bij betrokken. Zes jonge makers uit Kenia, Ivoorkust, Egypte, Nigeria, Zuid-Afrika en Senegal kregen gedurende het maken van een korte film inhoudelijke en financiële begeleiding. Hun films werden vertoond op het festival.

## Internationaal

Ook buiten de landsgrenzen oogsten door het HBF ondersteunde films veel lof. Ze duiken op in de programma's van prestigieuze festivals over de hele wereld. Zo beleefde de film *Qissa* in Toronto zijn wereldpremière en werden er op de Berlinale drie HBF-films vertoond: *40 Days of Silence* (Saodat Ismailova, Oezbekistan), *The Blue Wave* (Zeynep Dadak & Merve Kayan, Turkije) en *La tercerra orilla* (Celina Murga, Argentinië). De laatste titel ging in première als onderdeel van de officiële competitie.

## Toekomstperspectief

De bijzondere synergie tussen fonds en festival zorgen voor een divers en kleurrijk aanbod in de IFFR-programmering. CineMart en HBF vormen samen een fundamentele pijler onder IFFR, die van onschatbaar belang is voor het festival als geheel. Door het heersende politieke en economische klimaat is het beschikbare budget helaas bijna gehalveerd. In 2014 continueert het fonds zijn zoektocht naar alternatieve financiering, zeker nu de financiering door het ministerie van Buitenlandse Zaken dit jaar definitief zal aflopen. Creative Europe, het nieuwe zevenjarenprogramma voor de culturele en audiovisuele sector van de Europese Commissie, biedt vanaf 2015 nieuwe kansen. Afgelopen jaar werd het HBF ondersteund door het ministerie van Buitenlandse Zaken, MEDIA Mundus van de Europese Commissie, Hivos, Stichting Dioraphte en de Rotterdamse Lions Club 'L'Esprit du Temps'.



# CINEMART DOET GOEDE ZAKEN

**IFFR is de bakermat van bijzondere filmproducties. Terwijl het festivalpubliek in de zalen van films geniet, komen filmprofessionals van over de hele wereld naar Rotterdam om op CineMart zaken te doen. Met zijn internationale coproductiemarkt staat IFFR al 31 jaar aan de basis van kunstzinnige, vernieuwende cinema.**



*Beginnende producenten komen bij elkaar in het Rotterdam Lab*

Voor filmprofessionals geldt CineMart als een belangrijk netwerkevenement aan het begin van het kalenderjaar. Onafhankelijke filmmakers, met zorg geselecteerd door het CineMart-team, presenteren er hun plannen met als doel aanvullende financiering te organiseren voor de film die ze willen maken. Zij ontmoeten er mogelijke financiële partners, die al even zorgvuldig gekozen zijn: producenten, sales agents en distributeurs. In het gesprek dat de partijen, afkomstig uit alle hoeken van de wereld, met elkaar aangaan is geld nadrukkelijk niet het enige onderwerp dat op tafel komt. De kernvraag luidt steeds: hoe kunnen we deze film samen tot stand brengen? Van wezenlijk belang is daarom dat de te selecteren projecten zich enerzijds niet in een nog pril stadium van hun ontwikkelfase bevinden. Anderzijds mag die fase ook nog niet voltooid zijn. Een belangrijke voorwaarde voor toegang tot CineMart is dat er nog voldoende ruimte

aanwezig is om andere partijen – zowel op financieel als op creatief vlak – te laten deelnemen. De 31<sup>ste</sup> CineMart vond plaats van zondag 26 tot en met woensdag 29 januari en verwelkomde 714 bezoekers uit binnen- en (vooral) buitenland.

#### **Toekomstige films**

Een van de doelstellingen voor de afgelopen editie was om de selectie nog verder aan te scherpen. Dat resulteerde in 25 geselecteerde projecten, tegenover 32 vorig jaar. Om het grote aantal projecten dat door het jaar heen op de CineMart-burelen belandt goed te kunnen beoordelen, is er een nieuwe selectieprocedure in werking gezet. Deze bestaat uit twee fasen. Uit de initiële 350 aanmeldingen maakte het CineMart-team een voorselectie van 179 projecten. De betreffende makers werden uitgenodigd een volledig dossier in te sturen. Daaruit destilleerde de selectiecommissie (bestaande uit experts met uiteen-

lopende achtergronden) een definitieve selectie van 25 titels. Bij de uiteindelijke keuze van de selectiecommissie zat onder andere nieuw werk van vooraanstaande regisseurs als Peter Webber (*Girl with the Pearl Earring*), Naomi Kawase (die ooit debuteerde in de Tiger Awards Competitie en die in 2007 in Cannes de Grand Prix won met *The Mourning Forest*) en Eliza Hittman, wier speelfilmdebuut *It Felt Like Love* vorig jaar nog meedong naar een Hivos Tiger Award. CineMart verwelkomde ook filmmakers van wie eerdere projecten steun kregen van het Hubert Bals Fonds, waaronder Alexis Dos Santos (*Glue*), Alejandro Landes (*Monos*), Shereen Seno (*Nervous Translation*) en Igor Drljaca (*Tabija*).

Voor een overzicht van de CineMart-selectie, zie [www.filmfestivalrotterdam.com/jaarverslag](http://www.filmfestivalrotterdam.com/jaarverslag). Op pag. 15 vindt u informatie over de projecten die een CineMart Award ontvingen.



### Gerealiseerde projecten

Maar liefst 75 procent van de op CineMart gepresenteerde projecten wordt ook daadwerkelijk gerealiseerd. Het afgelopen jaar werden twaalf CineMart-projecten afgerond. Vijf daarvan stonden deze editie op het festivalprogramma. Andere CineMart-resultaten waren al voor het festival in de Nederlandse theaters te zien. De bekendste en ook het meest succesvolle voorbeeld daarvan is *Borgman* van Alex van Warmerdam, die goed was voor de eerste Nederlandse Cannes-première in decennia.

### Internationale samenwerking

Een film wordt maar zelden op één moment en via één markt gefinancierd. Het duurt gemiddeld tussen de twee en vijf jaar om een film gefinancierd te krijgen. CineMart versnelt dat proces door samen te werken met andere markten. Via partnerships met onder meer de Berlinale Coproductie Markt, Producers Network in Cannes, Paris Cinema, New Cinema Network in Rome en IFP in New York blijft CineMart de in Rotterdam gepresenteerde projecten door het jaar heen onder de aandacht brengen van de internationale filmwereld. Daarmee stimuleert en bespoedigt CineMart de verdere ontwikkeling ervan. Dit jaar reisden drie projecten na CineMart direct door naar de Berlinale Coproductie Markt.

### Vernieuwing

Als instituut blijft CineMart zich steeds vernieuwen, onder meer door actief te anticiperen en reageren op actuele ontwikkelingen

in de industrie. Dat gebeurt met een waaier aan activiteiten, waaronder paneldiscussies, presentaties en formele en informele ontmoetingen. Aanstormend productietalent kreeg ook deze editie de gelegenheid diverse workshops en casestudy's te volgen en kon daarnaast de vele netwerkgelegenheden van CineMart benutten om een internationaal netwerk op te starten of een reeds bestaand netwerk uit te breiden. Tijdens het veertiende **Rotterdam Lab** volgden 57 beginnende producenten uit 35 landen een intensieve vierdaagse workshop waarin ze ook met de grote spelers uit de industrie in contact kwamen. Binnen het Boost!-programma, een krachtenbundeling van CineMart, het Hubert Bals Fonds, Binger FilmLab, de NFDC India, Durban FilmMart en Fundacion Typa, kregen twee projecten een plaats in de CineMart-selectie, terwijl de drie andere Boost!-projecten deelnamen aan het Rotterdam Lab.

Voor het derde jaar op rij werd Art:Film georganiseerd, een samenwerking met het Kopenhagense filmfestival CPH:DOX. Naast een selectie van drie projecten op het snijvlak van beeldende kunst en cinema, voorzag het programma in een discussie over de mogelijkheden om de financieringsstromen van de kunst- en filmwereld te combineren. Een gloednieuw distributie-initiatief dat tijdens CineMart werd gepresenteerd was **IFFR Live**, een samenwerking van het festival met salesagenten Fortissimo Film Sales, TrustNordisk en Doc&Film. Festivaldirecteur Rutger Wolfson presenteerde dit nieuwe initi-

atief op een summit. Vanaf volgend jaar gaat het festival via internet premières vertonen in verschillende bioscopen, tegelijkertijd met de premières op het festival. Internationale sprekers gaven hun inhoudelijke feedback op het plan. Hun reacties zullen worden benut om IFFR Live verder vorm te geven.

### Service

De Film Office stond ook deze editie weer garant voor een uitgebreid servicepakket aan bezoekende professionals en fungeerde als intermediair tussen makers van geprogrammeerde films, aanwezige sales agents, distributeurs, televisie-inkopers en pers. Zij waren allemaal welkom in de digitale videotheek (waarvan de content ook beschikbaar was op eigen laptops en tablets). Dit jaar waren er in de videotheek 392 titels beschikbaar, die in totaal 7.614 keer bekeken werden. Bij de vertoningen op het witte doek tijdens de Press & Industry Screenings werden 3.551 bezoeken geteld. Filmmakers kregen strategisch advies van vier internationale consultants. Daarnaast presenteerde de Film Office een aantal drukbezochte panels, zoals *Strange Bedfellows and Creative Collaborations* (over alternatieve geldstromen) en *Get Your Film Noticed and Reach an Audience*.



Regisseurs aan het aperitief tijdens een Director's Dinner in Bird



174

Luxor

FEBRUARY 2014  
ROTTERDAM.COM

VDL BERKHO



# IFFR ALS PARTNER IN EDUCATIE

**Op elke doordeweekse festivalochtend maakten basisschoolleerlingen een bijzondere schoolreis... naar de bios! Ook leerlingen uit het voortgezet onderwijs, studenten, jongeren en docenten kregen 'filmles' op IFFR. Met in totaal 7.229 deelnemers (een stijging van meer dan vijfhonderd) scoorde het educatieprogramma opnieuw een prachtig rapportcijfer.**

IFFR stelt zich als taak om ook jeugdige kijkers in aanraking te brengen met alternatieve cinema. Een uitgebreid programma van educatieve activiteiten bedient alle leeftijdsgroepen en leerfasen. De **schoolvoorstellingen voor het basisonderwijs** lieten met vierduizend Rotterdamse leerlingen (duizend meer dan vorig jaar) een spectaculaire groei zien. Zij wisselden het klaslokaal even in voor het Oude Luxor Theater en de Grote Zaal van de Rotterdamse Schouwburg, voor een speciaal programma van korte films. Omdat het basisonderwijs het moet zien te rooien met bescheiden cultuurbudgetten en IFFR de drempel zo laag mogelijk wil houden, biedt het festival deze activiteit geheel gratis aan – inclusief het speciaal ontwikkelde educatieve materiaal en de gesponsorde busreis. De animatoren Albert 't Hooft en Paco Vink van de korte film *Fallin' Floyd* waren aanwezig om de vragen van hun jonge kijkers te beantwoorden.

Een buitenschoolse activiteit en inmiddels een echte festivalfavoriet is het zondagse **Kids Only**. Ook dit jaar bezochten de deelnemers (kinderen van acht tot twaalf) eerst met hun ouders een voorstelling van korte films. Vervolgens gingen ze zelf aan de slag in een creatieve workshop waarin ze het hele filmproces doorliepen in de rol van scenarist, regisseur, acteur, cameraman of art director. Hun ouders genoten ondertussen van de latere publieksfavoriet *Nebraska*. Gedurende het hele festival deed IFFR ook dienst als cinematografische speeltuin, met het gratis toegankelijke **Kids on the Floor**. Met hulp van dertig studenten van Zadkine werd in de Rotterdamse Schouwburg een scala aan activiteiten aangeboden, van striptekenen en limbodansen tot een intensieve stopmotion-workshop (in samenwerking met Hofplein Rotterdam) en een

geanimeerd filmuurtje op de media wall. Van de schoolbank naar een bioscoopstoel: op elke doordeweekse festivalochtend stonden er **voorstellingen voor onder- én bovenbouwleerlingen uit het voortgezet onderwijs** op het programma, voor de vakken CKV, Nederlands, Frans en Duits. IFFR ontwikkelde ter ondersteuning gratis vakspecifiek lesmateriaal voor elke afzonderlijke titel. Nieuw was een samenwerking met Zadkine en het Albeda college. In totaal bezochten zeshonderd leerlingen van beide scholen een exclusieve voorstelling van *Zombie: The Resurrection of Tim Zom*, een film over een Rotterdams skate-fenomeen.

Ook **studenten** konden op studiereis naar IFFR. **Erasmus Universiteit** bracht een ludieke filmquiz en een aantal mini-colleges van Erasmus-alumni en -prominenten naar het festivalterrein en organiseerde bovendien een drukbezocht Tiger College. Voor eerstejaarsstudenten van de Nederlandse Filmacademie waren er **Tiger Debatten**, waarin regisseurs met films in de Hivos Tiger Award Competitie en in Bright Future met de nieuwe generatie van gedachten wisselden. Het stimuleren van jong filmtalent is een belangrijke taak van het festival; dat is immers bij uitstek het brandpunt van talentontwikkeling.

Ook andere Rotterdamse onderwijsinstellingen waren bij het festival betrokken. Voor en achter de schermen namen vele studenten deel aan de organisatie van het festival en deden daarmee praktijkervaring en studiepunten op. Zo was de organisatie van speciale avonden, waaronder de Tiger Business Lounge-avond en het spectaculaire slotfeest, in handen van studenten van Hogeschool Rotterdam en Willem de Kooning Academie en waren Zadkine-studenten

verantwoordelijk voor alle festivalhoreca. Leerlingen van jeugdtheaterschool Hofplein Rotterdam en studenten van Zadkine waren de drijvende krachten achter Kids On The Floor, een speeltuin en knutsel- en kijkhoek voor de allerjongste festivalbezoekers, waarin ook speciale workshops werden georganiseerd. Derdejaarsstudenten van Hogeschool Rotterdam deden, samen met studenten van de Willem de Kooning Academie, een projectweek met als opdracht een guerilla-actie op te zetten om IFFR in de eigen stad op de kaart te zetten.

Voor het eerst verwelkomde IFFR leerlingen van het Grafisch Lyceum, alsmede een grote delegatie van het Albeda College, dat met 506 leerlingen op filmbezoek kwam.

Een terugkerend initiatief is de **MovieZone IFFR Award**, een samenwerking van IFFR en EYE Film Instituut Nederland. Vijf jongeren, in de leeftijd van vijftien tot en met achttien jaar, bekroonden *Jacky au royaume des filles*; zie ook pagina 15.

Dankzij de samenwerking met CJP spreekt IFFR een belangrijke grote groep jonge cultuurliefhebbers uit het hele land aan. Leden genieten op vertoon van hun pas korting op alle reguliere festivalvoorstellingen en kunnen tickets kopen voor de exclusieve **CJP Serveert**-dag. De vierde editie daarvan (bestaande uit drie festivalfilms, bitterballen en bier) is met ruim vijfhonderd deelnemers uitgegroeid tot een smakelijk én drukbezocht evenement.



# FINANCIËN EN MENSENWERK

**Dankzij vereende krachtinspanning heeft IFFR het boekjaar financieel gezond afgesloten. Een prachtig en positief resultaat, zeker na een periode die op personeelsgebied turbulent te noemen was.**

## Financiën

Stichting International Film Festival Rotterdam heeft het jaar 2013 – 2014 financieel gezond afgesloten. Het exploitatieresultaat bedraagt €61.068 negatief, maar door de verschillende toevoegingen en onttrekkingen aan de verschillende bestemmingsreserves en fondsen kan er uiteindelijk €77.328 aan de Algemene Reserve worden toegevoegd. Daarmee komt de algemene reserve op ruim €368.000, wat een goed eind in de richting is van de drie jaar geleden vastgestelde wens tot het aanleggen van een financiële buffer van €600.000.

Aan de inkomstenkant is een strenger accreditatiebeleid gevoerd. Daarnaast is een aanzienlijke besparing gerealiseerd op de hoteluitgaven, onder andere door een sponsordeal met hotel citizenM. Grote nieuwe inkomsten zijn gegenereerd door de invoering van een entry fee op vrij ingezonden filmtitels. De realisatie van bijna €75.000 is positiever dan vooraf was ingeschat (€60.000). Ook de inkomsten van de BankGiro Loterij zijn aanzienlijk hoger uitgevallen. De hoofdsponsorbijdrage van UPC is lager dan begroot, maar Hivos heeft dit gat gecompenseerd.

Met de verkoop van de rechten van Cinema Reloaded is eenmalig een inkomen gerealiseerd van €40.000. De distributie-inkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot vanwege een goede rechtenverkoopdeal.

Wat betreft de subsidies/bijdragen heeft het ministerie van OCW dit jaar beslist dat het ge-

hele opgebouwde bestemmingsfonds tijdens Cultuurplan 2009-2012 dit jaar vrij mag vallen, waardoor hier een inkomst van €46.400 is ontstaan. Vanuit Gemeente Rotterdam/DKC is een eenmalige frictiekostenbijdrage verstrekt van €53.750, als bijdrage aan de reorganisatiekosten.

De Hubert Bals Fonds-inkomsten zijn veel lager uitgevallen dan begroot. Dit jaar en volgend boekjaar kunnen gezien worden als overgangsjaren. We hopen daarna de financiering weer op orde te hebben.

Aan de kostenkant waren er incidentele reorganisatiekosten die volgden uit het ontslag van vier medewerkers. Door deze reorganisatie zijn de personeelskosten voor de afdeling Business & Support weer aanzienlijk lager uitgevallen, ruim €90.000. De directie personeelskosten zijn ruim €16.000 hoger uitgevallen in verband met vervanging van de artistiek directeur. Door de reorganisatie en verdere bezuinigingen op de inzet van tijdelijk en vast personeel is €126.000 bespaard. Op de post nationale marketing & communicatie is bijna €42.000 bezuinigd. De distributiekosten zijn lager uitgevallen door de bezuiniging op de personeelslasten door de reorganisatie. Voor de kosten van de verbouwing is naast de financiering van de verhuurder al in 2012-2013 een reservering gemaakt. Het CRM-project is een jaar uitgesteld. Er zijn verder geen grote investeringen gedaan.

## Mensenwerk

Het organiseren van een internationaal filmfestival als IFFR is bij uitstek mensenwerk. IFFR is een van de grootste meerdaagse festivals van Nederland en zou met zijn huidige omvang en kwaliteit onmogelijk zijn zonder de inzet van vrijwillige en tijdelijke krachten. Gedurende het verslagjaar had IFFR zestien medewerkers in vaste dienst (11fte). Daarnaast hadden vijftien mensen die deel uitmaken van de kernorganisatie een contract voor een bepaalde periode (10fte). De rest bestond uit tijdelijke dienstverbanden, te weten zestien medewerkers tijdens de festivalmaanden voor in totaal 4.5fte, zelfstandigen en medewerkers in dienst van toeleveranciers, stagiaires (zeventien) en vrijwilligers (826).

Afgelopen jaar kende de kernorganisatie van IFFR enkele wijzigingen. Op 23 april 2013 overleed onze gewaardeerde collega Afke Duinkerken, Hoofd Marketing. Per 1 mei is Jacobine van der Vloed na jarenlang werkzaam te zijn geweest bij het festival, afgezwaaid voor een nieuwe uitdaging. Door de doorgevoerde reorganisatie in het voorjaar van 2013 is afscheid genomen van gerespecteerde collega's Helma Haak, Juliette Jansen, Cornell den Broeder en Bert-Jan Zoet. Wegens aflopen van termijn nam de Raad van Toezicht begin 2013 afscheid van Rudy Stroink en Francine Houben. Per 24 juni 2013 is Steven Lak getreden tot de Raad van Toezicht. Momenteel hebben zitting in de Raad van Toezicht: Pieter Broertjes als voorzitter, Frans van Gestel, Mart Dominicus en Steven Lak als leden.



# INSTAGRAM #IFFR



**FILM TIP**  
 5 x Last Chance at IFFR  
**Arwad**  
 Start screenings  
**Sat 01 Feb, 22:00**  
 Pathé 7

**TWEET, TWEET #IFFR**

Mirjana, Mirjana Tudarevic  
 The disobedient. Ik zit er klaar voor. #IfFr #neposueni

k\_rubble, Rob K.  
 #IfFr <http://t.co/eqWnNaqoOC>

razaktying, Rosa Layting  
 gezellig met m'n moeder in rotterdam #IFFR 3 films vandaag nog 2 te gaan



## EVENTS

<b>12:00</b>	<b>EXPO</b>	POST SCRIPT - Gouvernestraat 133 (daily)
<b>23:00</b>	<b>PARTY</b>	Dance, Dance, Dance - Foyer Schouwburg (daily)
<b>11:00</b>	<b>EXPO</b>	Phire - Eerste verdieping Schouwburg (daily)
<b>13:00</b>	<b>KIDS</b>	Kids on the Floor - Foyer Schouwburg (daily)
<b>10:00</b>	<b>EXPO</b>	How To Survive... Our Daily Life - KlubKat (daily)



**UPC AUDIENCE AWARD TOP 10**

- 1 Nebraska
- 2 Zombie: The Resurrection of Tim Zom
- 3 Starred Up
- 4 Feel My Love
- 5 Sorrow and Joy





# FEEST!

**Vijf jaar Tiger Friends, tien jaar Tiger Business Lounge,  
25 jaar Hubert Bals Fonds: IFFR had veel te vieren dit jaar.**



*De Tiger Friends zijn echte sterren, met een shoot voor IFFR's fotowall*



*De IFFR-staf trakteert Tiger Friends op taart: de vriendenclub bestaat vijf jaar*



*Champagne! De Tiger Business Lounge vierde het tienjarig bestaan*



*Het Hubert Bals Fonds verricht al 25 jaar goed werk*



*Geen ballonnen maar buttons voor de jubilaris*

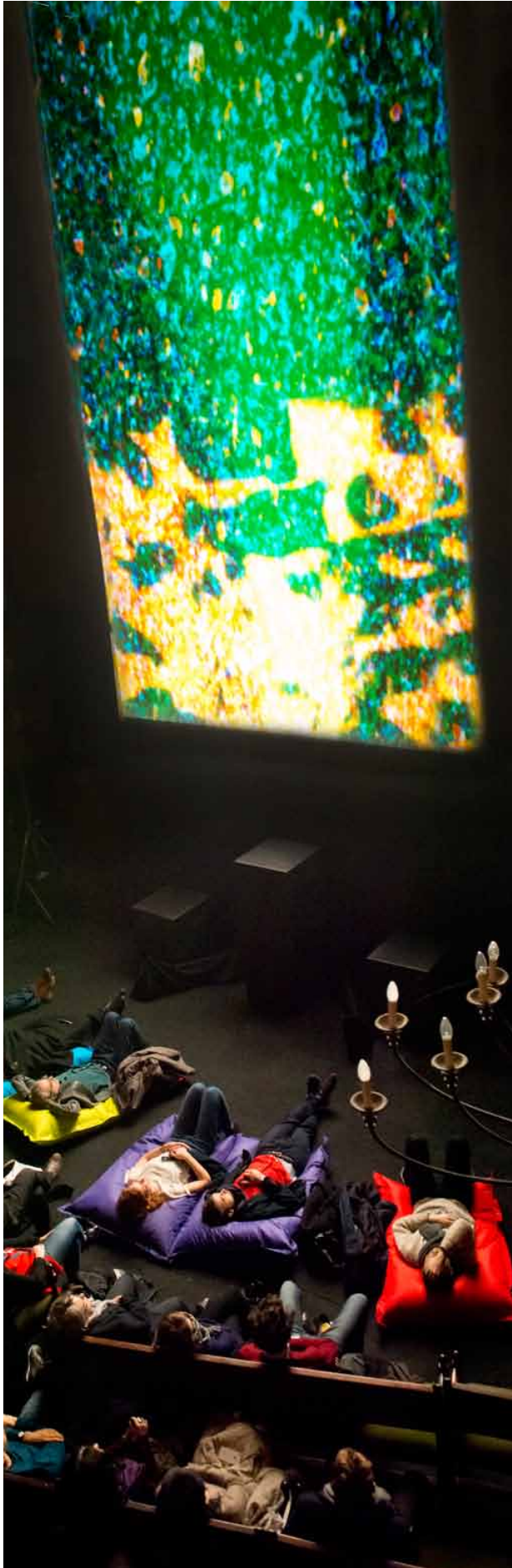


*Zakelijk directeur Janneke Staarink, voorzitter Raad van Toezicht Pieter Broertjes, interim artistiek directeur Mart Dominicus en burgemeester Ahmed Aboutaleb tijdens de viering van tien jaar Tiger Business Lounge*



*Tiger Friends werden op 10 december 2013 getraakteerd op een sneak preview in LantarenVenster*





Film op zijn kant, voor Vertical Cinema in Arminius

## Colofon

### Hoofredactie

Anton Damen & Loes Evers

### Eindredactie

Else de Jonge

### Met medewerking van

Iwana Chronis, Mart Dominicus, Marit van den Elshout, Eva de Jong, Mirjam Klootwijk, Janneke Langelaan, Martje van Nes, Nancy van Oorschot, Sanne de Rooij, Chris Schouten, Janneke Staarink, Bianca Taal, Ronny Theeuwes, Angela Visser, Rutger Wolfson

### Fotografie

Bram Belloni  
Nichon Glerum  
Ruud Jonkers  
Felix Kalkman  
Corinne de Korver  
Nadine Maas  
Marije van Woerden  
De Beeldmarketeers

### Ontwerp

75B, Rotterdam

### Drukwerk

Veenman+, Rotterdam

### Oplage

350

Met dank aan Jeroen Hansler, Veenman+

Het jaarverslag is een uitgave van Stichting International Film Festival Rotterdam

International Film Festival Rotterdam

Postbus 21696

3001 AR Rotterdam

t 010 8909090

tiger@filmfestivalrotterdam.com

filmfestivalrotterdam.com

facebook.com/iffrotterdam

twitter.com/iffrr

youtube.com/iffrotterdam

instagram.com/iffrr

©IFFR 2014





# INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

## Hoofdsponsors



## Subsidiënten



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Gemeente Rotterdam



## Partners



Embassy of Austria • Embassy of Spain • Embassy of the Republic Indonesia • Finnish Cultural Institute for the Benelux • Goethe-Institut Niederlande • Instituto Italiano di Cultura di Amsterdam • Institut Français des Pays-Bas - Maison Descartes • Japan Foundation • Romanian Cultural Institute • Stichting Bevordering van Volkskracht • Stichting Verzameling van Wijngaarden-Boot • Taipei Representative Office • Under The Milky Way • Van den Berch van Heemstede Stichting

## Media partners



## Suppliers



Argos Oil • Bilderberg Parkhotel • BeamSystems • easyHotel Rotterdam City Centre • FestivalTickets • Gofilex • Grolsch • Hampshire Hotel - Savoy Rotterdam • Hotel Bazar • Hotel Rotterdam • Maarsen Groep Vastgoedinvesteringen • Maritime Hotel Rotterdam • NH HOTEL GROUP • Quartier du Port • Roos+Bijl • The Manhattan Hotel Rotterdam • Tulip Inn Rotterdam • Veenman+

## Hubert Bals Fund



## CineMart



ACE • Berlinale Co-Production Market • Binger Filmlab • Catalan Films • ChakaPro • Cinéfondation - Résidence du Festival • CineLink • Cinergia • CPH:DOX • Creative Skillset • Danish Film Institute • Directorate General for Enlargement of the European Commission • Doha Film Institute • Durban FilmMart / Durban Film Office • EAVE • Edinburgh International Film Festival • EYE Film Institute Netherlands • Festival Scope • Film I Väst • Film and Medienstiftung • Finnish Film Foundation • Flanders Image • Fundación TyPA • Guanajuato International Film Festival • Independent Filmmaker Project (IFP) • Irish Film Board • Israel Film Fund • Medienboard Berlin-Brandenburg • National Film Development Corporation India • New Cinema Network - Rome • NCP • Netherlands Film Fund • One Fine Day Workshop • Paris Cinema • Power to the Pixel • Producers Network Cannes • PROIMAGENES Colombia • Rio de Janeiro State Secretariat of Culture • Screen Australia • Singapore Film Commission • Sundance Institute • Telefilm Canada • Tribeca Film Institute • Trinidad & Tobago Film Festival • Wallonie Bruxelles Images

## Tiger Business Lounge

3PO  
ABN AMRO  
Argos  
Bilderberg Parkhotel  
Dubois & Co  
Dyade Advies  
ESRO Staal  
EY  
Freeland Corporate Advisors  
Grafisch Lyceum Rotterdam  
HAL Investments B.V.  
Hogeschool Rotterdam  
Houthoff Buruma  
IN10  
ING  
Intermax  
Manhave Vastgoed  
Matrans Holding BV  
Men at Work TV Producties  
NautaDutilh  
Nedspice Holding  
NH HOTEL GROUP  
Syntrus Achmea  
Veenman+  
Zadkine Rotterdam

## Distributeurs

ABC - Cinemien  
Cinéart Netherlands  
Cinema Delicatessen  
Eye Film Institute Netherlands  
Filmfreak Distribution  
Imagine Film Distributie Nederland  
Mokum Film  
Paradiso Filmed Entertainment  
Wild Bunch Benelux

**IFFR dankt alle  
Tiger Friends,  
mecenassen en  
donateurs  
voor hun steun**

**HARTELIJK DANK VOOR UW STEUN!**



