

EXPORTWAARDE NEDERLANDSE POPULAIRE MUZIEK

2024

buma  **cultuur**



Onderzoeksrapport

In opdracht van **Buma Cultuur**
uitgevoerd door:
Perfect & More bv
Postbus 2100
1200 CC Hilversum

2024

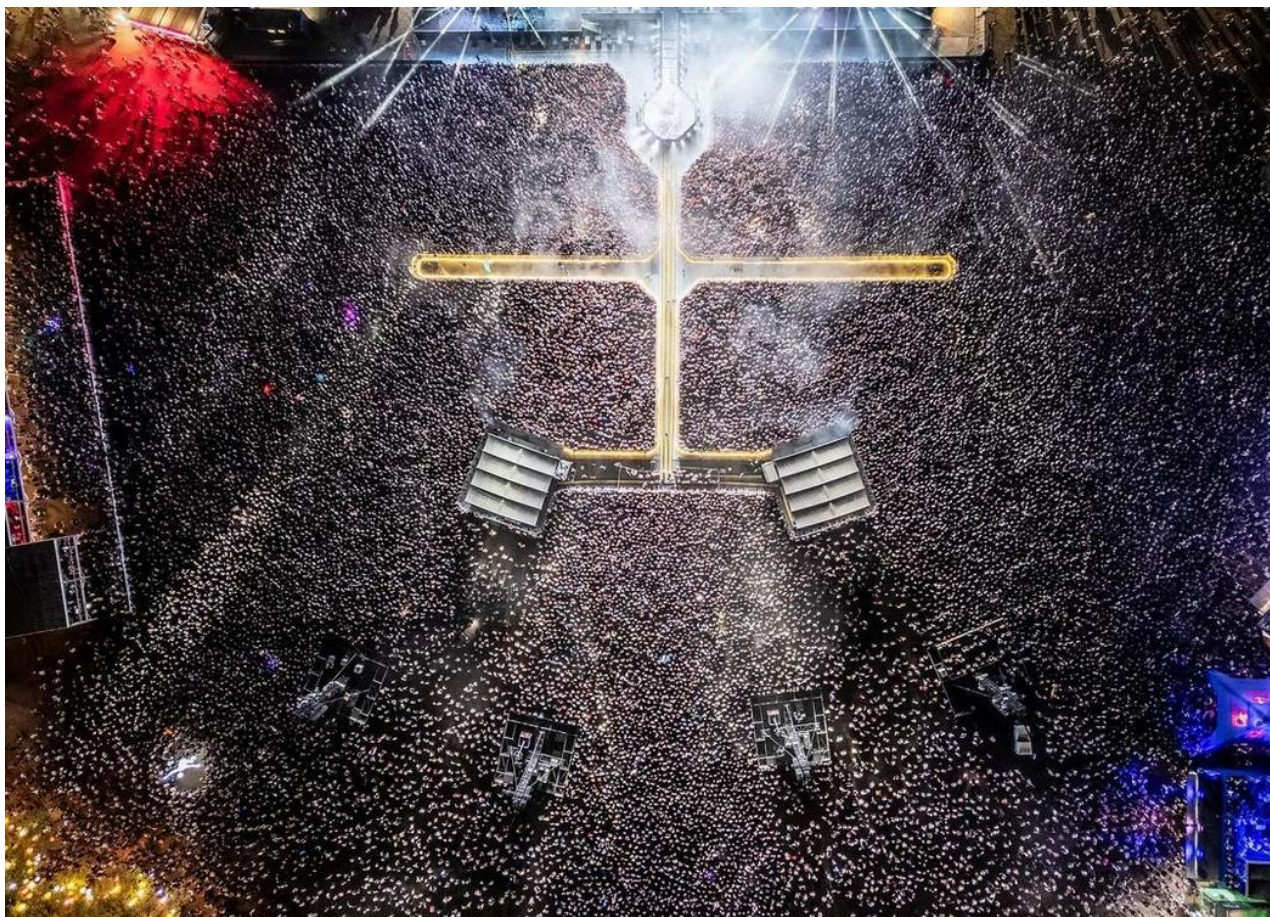


Foto: Martin Garrix – Sziget festival Hongarije 2024

Datum: 13 januari 2025

Onderzoeker: Sieb Kroeske
Aantal pagina's: 52 (incl. bijlagen)
Opdrachtgever: Buma Cultuur
Projectnaam: **Exportwaarde Nederlandse populaire muziek**

© 2025 Perfect & More bv in opdracht van Buma Cultuur.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder uitdrukkelijke toestemming van Buma Cultuur. Het ter inzage geven van dit rapport aan direct belanghebbenden is toegestaan.

No part of this document may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of Buma Cultuur.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

INHOUDSOPGAVE:

Samenvatting	4
1. OPDRACHT	
1.1 Aanleiding	8
1.2 De opdrachtgever	8
1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen	8
1.4 Kadering	9
1.5 De opdrachtnemer	10
1.6 Methodologie	11
2. ONDERZOEK	
2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek	13
2.1.1 De meeste optredens	15
2.1.2 DJ Mag Top 100	17
2.1.3 De Nederlandse populair klassieke export	18
2.1.4 De Nederlandse pop-rock export	18
2.1.5 Pop rock locaties	18
2.2 Marktwerving	20
2.3 BUMASemra	21
2.4 Meest bezochte landen	22
2.4.1. Legenda	23
3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES	
3.1 Meetinstrument	24
3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek	26
3.2.1. Grafiek Exportwaarde over de jaren van het onderzoek sinds 2004	27
3.2.2. Grafieken Exportwaarde over de jaren van het onderzoek per segment	28
3.3 Nawoord	30
Literatuur, bronnenlijst	32
BIJLAGEN	
Bijlage 1: Antillectual Together Euro Tour 2024	33
Bijlage 2: Chef'Special Festivals 2024 (NL + Europe)	
Bijlage 3: Donna Blue tour Spanje 2024	
Bijlage 4: Franky Rizardo Tour Dates 2024	
Bijlage 5: Haevn Wide awake tour 2024-2025	
Bijlage 6: Loupe + Cape Sleep – Germany tour 2024	
Bijlage 7: Martin Garrix	
Bijlage 8: Michelle David & True Tones – Brothers & Sisters tour 2024 NL + Europe	
Bijlage 9: Tiësto Vegas dates 2024	
Bijlage 10: Tramhaus European tour 2024	
Bijlage 11: Triple Dutch 2024: Personal Trainer–The Klittens – Real Farmer + Personal Trainer tour 2024-2025	
Bijlage 12: Vices – Hot & spicy tour US	
Bijlage 13: Within Temptation – Bleed Out tour Europe	
Bijlage 14: Animalistic Beliefs – Asia 2024	
Bijlage 15: Arcando – 2024	
Bijlage 16: Bakermat – Summer tour 2024	
Bijlage 17: Blabbermouf – 2024	
Bijlage 18: Blanks tour 2024	
Bijlage 19: Deadly Guns – Summer tour 2024	
Bijlage 20: Mr. Belt & Wezol 2024 Australia Tour	
Bijlage 21: Yin Yin	

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

SAMENVATTING

De Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek over 2024 is met 11% gestegen in vergelijking met 2023.

Sinds de start van dit onderzoek in 2004 is de waarde toegenomen van € 31,6 miljoen in 2004 naar ruim € 220 miljoen in 2024.

Na een sterk dalende trend door de corona pandemie was over 2022 met het opengaan van de meeste markten weer een flinke stijging te zien. Die stijging zet zich in 2023 (+15%) en 2024 (+11%) verder flink door.

Dit onderzoek is net als voorgaande jaren gebaseerd op drie onderdelen, nl. Rechten, Opnamen en Optredens.

Het aandeel van de dance muziek (optredens, dance labels) is vanaf 2009 in dit onderzoek het belangrijkste onderdeel in waarde geworden. In 2009 was het aandeel 33%, in 2019 was dit bijna 72%. In 2024 is er sprake van een verdere stijging bij Optredens Dance ten opzichte van 2023. De waarde in euro's was in 2024 ruim € 136 miljoen. De uit Nederland afkomstige dancemuziek blijft een groot aandeel hebben van het totaal. In 2024 is dit 62%.

In totaal zijn 1.233 artiesten onderzocht in 2024, daarvan waren 849 Nederlandse artiesten op enige wijze actief buiten Nederland.

n.b. Het gaat in dit onderzoek altijd om activiteiten buiten Nederland

De waarde die de Nederlandse muziekexport toevoegt aan de Nederlandse economie bedraagt in 2024 naar schatting ruim € 220 miljoen (tabel 1).

Dat is het resultaat van het onderzoek dat Perfect & More bv heeft uitgevoerd naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek in 2024. Het gaat om jaarlijks onderzoek sinds 2004 in opdracht van Buma Cultuur.

Op verzoek van de opdrachtgeefster is sinds 2021 een versneld onderzoek uitgevoerd, zodat er actuelere informatie beschikbaar is. Dit betekent dat vanuit de rechtenorganisaties BUMA, Stemra en SENA er schattingen over het afgelopen jaar zijn aangeleverd. Deze schattingen bevatten werkelijke data van de periode januari 2024 tot en met november 2024 en een schatting over december 2024. Het bedrag van ruim € 220 miljoen verwijst naar de opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek (Nederlands copyright) in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Rechten	2024	%
Buma	37.182.771	
Stemra	13.764.211	
Sena	<u>3.685.355</u>	-
Subtotaal	54.632.337	24.8%
Opnamen	2024	
Dance labels	5.281.750	
Majors	762.965	
Indies	1.449.875	
Buit. signings	<u>510.225</u>	-
Subtotaal	8.004.815	3.6%
Optredens	2024	
Dance/EDM	130.894.120	
Overig	27.045.670	-
Subtotaal	157.939.790	71.6%
Totaal	220.576.942	100%
plus 11% t.o.v. 2023		
bron: perfect & more bv		

*Tabel 1: Overzicht van de waarde in miljoenen € en % door de Nederlandse muziekexport in 2024
(bron: perfect & more bv)*

Van de Nederlandse muziekexport is in dit onderzoek jaar bijna 25% afkomstig uit Rechten (auteursrecht en naburige rechten) (ruim € 54 miljoen). 3.6% komt uit de exploitatie van Opnamen van Nederlandse artiesten in het buitenland (€ 8 miljoen) en 71.6% van Optredens van Nederlandse artiesten over de grens (bijna € 158 miljoen).

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

In tabel 2a hieronder is de ontwikkeling te zien van optredens van de afgelopen paar jaar evenals het aantal registraties. Na periodes van groei (zie tabel 2, pagina 15) tussen 2008 en 2017 en stabilisatie in 2018 en 2019 is er de forse daling in 2020 en 2021 door de Covid pandemie. Over 2022 was weer een stijging te zien naar 9.784 optredens. In 2023 is er een verdere stijging naar 10.746 optredens. Het aantal onderzochte artiesten (registraties) in 2024 is 1.233. Het aantal registraties (dus de onderzochte artiesten) is iets minder dan de afgelopen jaren, o.a. omdat veel artiesten (nog) niet hebben opgetreden buiten de Nederlandse grens en daarnaast dat een aantal artiesten al een aantal jaren niet buiten Nederland heeft opgetreden of even een pas op de plaats nemen.

OPTREDENS	2024	2023	2022	2021	2020	verschil optredens
1233 registraties in 2024	11.397					plus 6% t.o.v. 2023
1236 registraties in 2023		10.746				plus 10% t.o.v. 2022
1318 registraties in 2022			9.784			plus 304% t.o.v. 2021
1375 registraties in 2021				3218*		min 3% t.o.v. 2020
1369 registraties in 2020					3316*	min 77% t.o.v. 2019
* = corona jaar						

Tabel 2a: Overzicht totaal aantal optredens 2024 in vergelijking met 2023, 2022, 2021, 2020
(bron: perfect & more bv)

In tabel 3 hieronder is de ontwikkeling te zien van de optredens van de bovenste 50 artiesten/dj's uit het onderzoek, dus met de meeste optredens van de afgelopen jaren. In 2020 en 2021 is er geen overzicht gemaakt bij gebrek aan voldoende optredens. Bij de 50 meeste optredens van 2024 is de verdere groei te zien en dit maakt 29% uit van het totaal.

	2024	2023	2022	2021*	2020*	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alle optredens totaal	11.397	10.746	9.784	3.218	3.316	14.444	14.968	15.480	15.457	14.689	15.484	14.010	12.444
Top 50 optredens totaal	3.286	3.237	3.086	x	x	4.201	4.238	4.335	4.411	4.602	4.985	4.750	3.744
% van het totaal t.o.v. Top 50	29%	30.1%	31.5%	x	x	29,09%	28,31%	28,00%	28,53%	31,32%	32,19%	33,90%	30%
* = corona jaar													

Tabel 3: Totaal optredens vergeleken met de top 50 meeste optredens van artiesten/dj's
(bron: perfect & more bv)

Bijzonderheden BumaStemra 2024 buitenland gelden

Voor de goede orde, de BumaStemra buitenland cijfers wijken af van hetgeen dat in het BumaStemra jaarverslag 2024 vermeld staat. T.b.v. dit exportonderzoek is (net als voorgaande jaren) een correctie op de cijfers toegepast i.v.m. buitenlandse BumaStemra aangeslotenen.

Vervolg zie verder pagina 21

Bijzonderheden Sena 2024

Uitleg bij de cijfers van Sena: Onze rechthebbenden kunnen voor de buitenlandse inkomsten kiezen of zij ons een mandaat geven om te claimen in het buitenland of niet (wereldwijd of regionaal mandaat). De Nederlandse incasso gaat wel altijd via Sena. Het getal dat bij Sena vermeld staat, behelst dus niet het totaal aan rechteninkomsten vanuit het buitenland maar alleen de inkomsten voor in Nederland woonachtige rechthebbenden waarvan Sena een mandaat voor bepaalde landen heeft gekregen.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Vervolg samenvatting

Zoals ieder jaar sinds 2004 is in dit onderzoek gekozen voor het meten van de toegevoegde waarde die wordt gerealiseerd met de export van de muziek (rechten, opnamen en optredens). Hiermee wordt de exportwaarde van aan muziekexploitatie gerelateerde bedrijven niet meegerekend. In dit onderzoek gaat het om de direct gerelateerde zaken met betrekking tot de Nederlandse muziek (Nederlands copyright).

Tijdens de jaarlijkse uitvoering van de meting blijkt dat gegevens door partijen met moeite of maar deels worden verstrekt. De informatie van instanties als BUMA, Stemra en SENA zijn exact en betrouwbaar. De exportwaarde van opnamen en optredens is minder betrouwbaar. De diverse sociale media, verschillende platforms en websites bieden de kans om elke artiest nauwlettend gade te slaan wat betreft de muzikale activiteiten (Optredens buitenland). Alles valt of staat bij de nauwkeurigheid van die data en daar wil het nog wel eens aan ontbreken. Hierdoor worden veel verschillende bronnen geraadpleegd door ons voor extra checks, controles en dat maakt dit onderzoek extra arbeidsintensief. De bronnen veranderen door de tijd, van websites meer naar de socials, w.o. facebook, instagram en diverse platforms etc. Alles bij elkaar geeft het uiteindelijk wel een goed beeld van de activiteiten, mede door de jarenlange ervaring met dit onderzoek.

Om een goede betrouwbaarheidsfactor te krijgen is een bijna dagelijkse waakzaamheid noodzakelijk bij dit onderzoek. Mede door het al vele jaren volgen van de data sinds 2004 en het opbouwen van relaties met partijen wordt de betrouwbaarheidsfactor jaarlijks nauwkeuriger. Dit alles leidt ertoe dat de genoemde waarden in dit rapport over 2024 van ruim € 220 miljoen het karakter hebben van een goed gefundeerde schatting.

n.b. Vergelijkingen met exportcijfers van andere landen die onderzoek doen naar de exportwaarde van populaire muziek is helaas niet mogelijk, omdat er andere methoden en definities worden gebruikt of omdat er, in de meeste gevallen, in het geheel geen onderzoek naar wordt gedaan. Een vergelijking met andere kunstsectoren of andere exportindustrieën vallen buiten de scope van dit project.

1. OPDRACHT

1.1 Aanleiding

In 2006 verschijnt het TNO-rapport *Exportwaarde van Nederlandse populaire muziek* over 2004 (publicatie mei 2006 Rutten & Hoogendoorn). Dit onderzoek, i.o.v. Buma Cultuur, krijgt voor 2005 geen vervolg. In 2007 vragen toenmalig onderzoeker Paul Rutten en Buma Cultuur aan Perfect & More bv om het onderzoek te continueren. Perfect & More bv richt in 2007 haar onderzoek naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek op 2006 maar doet er tegelijk al het mogelijke aan om alsnog 2005 in kaart te brengen. Vanaf 2008 wordt steeds het voorgaande jaar onderzocht. Sinds 2022 is een inhaalslag gemaakt en kan in januari het onderzoek over het afgelopen jaar worden gepubliceerd met data van Rechten van Buma-Stemra en Sena die een goed gefundeerde waarde weergeven van het net afgeronde jaar. Deze data zijn (nog) niet exact. De data van Optredens en Opnamen zijn up-to-date tot en met 31 december verwerkt.

De verschijning van dit onderzoeksrapport over 2024 is tijdens Eurosonic-Noorderslag 2025.

1.2 De opdrachtgever

Buma Cultuur (voorheen Conamus) bestaat sinds 1962 en houdt zich bezig met de ondersteuning en promotie van de Nederlandse lichte muziek in binnen- en buitenland. Daartoe wordt ze vooral in staat gesteld door de auteursrechtorganisatie BUMA die in Nederland verantwoordelijk is voor incasso en repartitie van openbare uitvoeringsrechten. Buma Cultuur voert in samenwerking met partners in binnen- en buitenland een groot aantal projecten uit die Nederlandse muziek ten goede komen. Een belangrijke component van de promotieactiviteiten van Buma Cultuur is gericht op het buitenland. Een succesvolle promotie van Nederlandse lichte muziek in het buitenland komt ten goede aan Nederlandse auteurs, uitgevers, uitvoerende artiesten en producenten. De belangrijkste financier is auteursrechtenorganisatie BUMA.

BUMA is verantwoordelijk voor het incasso en verdeling van openbare uitvoeringsrechten in Nederland en zorgt, door haar contacten en contracten met buitenlandse zusterorganisaties, dat Nederlandse rechthebbenden de vergoedingen ontvangen van het gebruik van hun werken in het buitenland.

1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen

Probleemstelling:

Om meer zicht te krijgen op de context en Ausgangssituatie van de buitenlandse promotieactiviteiten en op de resultaten er van en om haar beleid daarop te kunnen sturen, heeft Buma Cultuur behoefte aan betrouwbare informatie over de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek die periodiek en continue wordt uitgevoerd. Naast financiële waarde (economisch kapitaal) onderkent de Franse socioloog Pierre Bourdieu cultureel kapitaal en sociaal kapitaal waar hij later nog andere vormen van kapitaal aan toevoegt zoals symbolisch en linguïstisch kapitaal. In dit onderzoek beperken we ons tot het economisch kapitaal (Pels, 1992)

De uitgangspunten van Buma Cultuur zijn vooral muziekgecentreerd en zijn niet gericht op de spin-off effecten die vanuit de muziekeconomie gelden voor het bredere muziekindustriecluster en zelfs de rest van de economie.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Dit onderzoek richt zich op de belangrijkste vormen van exploitatie van de Nederlandse populaire muziek op de buitenlandse markt: rechten (auteursrechten en naburige rechten), opnamen en optredens.

Onderzoeksdoel van dit rapport:

Het in kaart brengen van de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2024.

Centrale vraagstelling:

Wat is in financieel opzicht de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2024?

Deelonderzoeksvragen:

1. Welke financiële waarde kan op het gebied van rechten worden vastgesteld?
2. Welke financiële waarde kan op het gebied van opnamen worden vastgesteld?
3. Welke financiële waarde kan op het gebied van optredens worden vastgesteld?

1.4 Kadering:

In plaats: Er wordt gekeken naar de activiteiten door Nederlandse popartiesten over de gehele wereld. Deze wereldmarkt wordt geclusterd naar 5 *exportmarkten* te weten:

1. de Engelstalige markt (Verenigde Staten, Canada, Groot Brittannië, Ierland, Australië en Nieuw Zeeland),
2. de Continentaal Europese markt,
3. de Latijns-Amerikaanse markt,
4. de Aziatische markt,
5. de Afrikaanse markt.

In bron (uitgangspunten):

Om de Nederlandse muziekexport in kaart te kunnen brengen, moeten allereerst criteria worden gesteld. Wat behoort tot Nederlands product als het om populaire muziek gaat?

Met betrekking tot de exportwaarde van muziek zijn verschillende definities gangbaar. De keuze voor een bepaalde definitie heeft te maken met het gekozen perspectief. Vanuit het perspectief van auteursrechtenorganisaties is vooral van belang dat het gaat om Nederlands auteursrecht. Vanuit Nederlandse muzikanten beschouwd, staat voorop dat het gaat om Nederlandse uitvoerende artiesten of in bredere zin, muzikanten die in de Nederlandse muziekpraktijk zijn geworteld. Binnen de muziekindustrie spreekt men van lokaal repertoire in de betekenis van 'local signings'. Dat kunnen vanuit Nederlands perspectief ook buitenlandse artiesten zijn die in Nederland onder contract staan.

- De criteria voor het Nederlandse populaire muziekproduct zijn voor dit rapport als volgt uitgewerkt:
 1. muziek (composities en teksten) die het werk is van componisten en tekstdichters met de Nederlandse nationaliteit,
 2. muziek die wordt uitgevoerd door muzikanten met de Nederlandse nationaliteit of muzikanten die zijn geworteld in de Nederlandse muziekpraktijk, ongeacht de nationaliteit van de rechthebbenden op de uitgevoerde composities,
 3. Nederland als land van vestiging van de uitgever (publisher),
 4. Nederland als land van vestiging van de producent van de opname (land van signing).

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Wanneer Nederlandse muzikanten muziek van eigen hand uitvoeren vallen de criteria onder 1 en 2 in de praktijk vaak samen. Dat is niet het geval wanneer Nederlandse muzikanten composities van buitenlandse auteurs uitvoeren en wanneer buitenlandse muzikanten Nederlandse composities vertolken.

- Populaire muziek

Onder populaire muziek verstaat Buma lichte muziek.

In dit onderzoek merken we daarbij de muziekgenres als in tabel 4 weergegeven aan.

- Exportwaarde

De exportwaarde verwijst naar de financiële opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting. Het onderzoek is onder andere gebaseerd op gegevens van rechtenorganisaties en informatie van belangrijke bedrijven uit de Nederlandse en buitenlandse muziekbranche.

Muziekstijlen populaire muziek						
pop/rock	dance	pop.klassiek	Levenslied/feest/schlagers	HaFaBra	various/jazz/crossover/world	RTV
algemeen populair	algemeen dance	alg pop klassiek	levenslied/volksmuziek	Harmonie	algemeen pop jazz	commercials
country	house	instrumentaal	feestmuziek	Fanfare	instrumentaal	tunes
ballad/chanson	trance	ballroom	schlagers	Brass	wereldmuziek	jingles
nederlandstalig	techno	opera			overige	
palingsound	hardcore					
NL dialect	hardstyle					
instrumentaal	electro					
algemeen rock	drum n bass					
blues						
hardrock						
metal						
punk						
gothic						
alternative						
instrumentaal						
urban						
R&B						
soul						
hiphop						
instrumentaal						
rap						
reggae						
latin						

Een track kan binnen een hoofdcategorie onder meerdere subs thuis horen.

Tabel 5: Genre-indeling populaire muziek¹

1.5 De opdrachtnemer

De eigen identiteit van de onderzoeker is nooit helemaal uit te schakelen en heeft dus invloed op het onderzoek. Om die reden geven we hier aan welke relevante bagage de onderzoeker in het licht van dit onderzoek meebrengt.

Perfect & More bv is opgericht in 2007. Het bedrijf is actief in de radio-, muziek- (media)industrie.

Verschillende werkzaamheden die in voorgaande jaren op persoonlijke titel uitvoerden, vallen nu in de besloten vennootschap. Onderzoek is één van de activiteiten van Perfect & More bv. Sieb Kroeske voert dit onderzoek uit. Sinds 2020 is hij enig aandeelhouder van Perfect & More bv.

¹ Hoofdcategorieën volgens indeling BUMA/Stemra + (cursief onder dance) aanvulling Perfect & More

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

S.L. Kroeske (Sieb) is al jaren werkzaam in zowel de muziek- als radiobranche (Radio Veronica, Veronicablad, Stichting Nederlandse Top 40, Ariola Benelux/BMG, Stichting Mega Top 50, Mega Media, Zilveren Harpen jury, Hogeschool Inholland, Olon Awards jury, Conservatorium Haarlem, Grote Prijs van Nederland 2023, 2024).

Samensteller van hitlijsten w.o. Nederlandstalige Top 20, Oranje Top 30.

Verder: Docent muziekmanagement, radiomanagement bij de hbo-opleiding Creative Business (v/h Media & Entertainment Management), hogeschool Inholland van 2003 tot 2021.

Initiatiefnemer van Campus radio bij de hogeschool Inholland vanaf 2005,

Gastdocent bij diverse instellingen voor radio, muziek, muziekdata en hitlijsten,

Marktonderzoeker in de radio- en muziek (media) branche bij Perfect & More BV.

Initiatiefnemer, organisator Groene (Glazen) StudentenBus bij Inholland 2009 – 2015, voor Inholland Radio (2005-2021).

Auteur van het eerste boek *Hitdossier* (1976) en auteur van de boeken *Basisboek Muziekmanagement* (2007) en *Radiomanagement* (2008).

Docent Muziekmanagement-Entrepreneurship, Conservatorium Haarlem, opleiding E-musician 2014-heden

Initiatiefnemer platform NLhitarchief (sinds 2019).

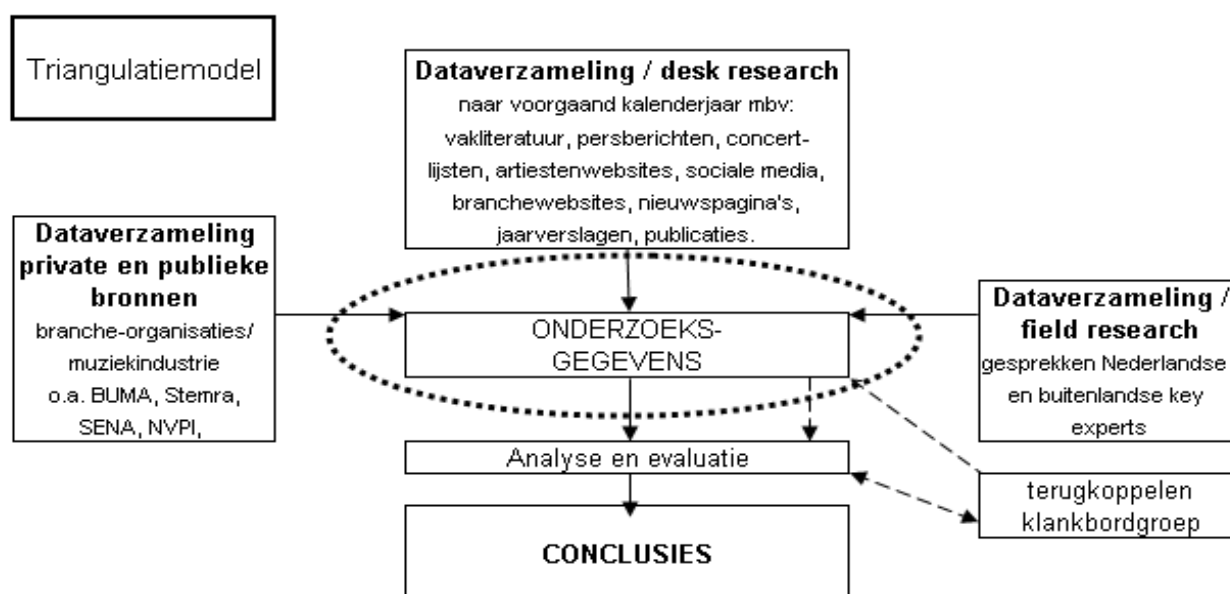
Organisator talenten selectie bij de Grote Prijs van Nederland sinds november 2022

1.6 Methodologie

Om inzicht te krijgen in de kennis die nodig is om de doelstelling te bereiken, moet de probleemsituatie worden geanalyseerd aan de hand van een conceptueel model. Dit model geeft:

- de grenzen van het onderzoeksmodel,
- de selectie van de variabelen,
- de relaties tussen deze segmenten.

In het conceptueel model laat de onderzoeker zien welke variabelen voor het onderzoek relevant zijn.



Tabel 6: conceptueel model

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Validiteit

Voor de controleerbaarheid van het onderzoek is gebruik gemaakt van datatriangulatie en member checks:

- Data triangulatie:

Er worden meerdere databronnen gebruikt:

1. Desk research
2. Overleg met experts
3. Private en publieke bronnen:

- * *Statistieken bij branche- en koepelorganisaties*

Door verschillende brancheorganisaties worden statistieken verzameld die een licht kunnen werpen op de vraag die in het beoogde onderzoek centraal staat. Daarbij gaat het voornamelijk om de NVPI (de brancheorganisatie van de Nederlandse entertainmentsector), BUMA/Stemra (de Nederlandse organisaties verantwoordelijk voor incasso en repartitie auteursrechten met betrekking tot openbare uitvoering en mechanische reproductie voor haar aangeslotenen in Nederland en internationaal) en SENA (de Nederlandse organisatie verantwoordelijk voor incasso voor naburige rechten voor wat betreft de openbare uitvoering voor haar aangeslotenen in Nederland en internationaal).

- * *Gegevens van representatieve bedrijven in de sector*

Een andere mogelijkheid die in dit onderzoek wordt gebruikt, is gegevensverzameling direct bij de bron, de bedrijven en instellingen die de rechten bezitten op de muziek die internationaal wordt geëxploiteerd en die daarmee een direct zicht hebben op de gerealiseerde revenuen. Met behulp van deze triangulatie kan worden geverifieerd of de onderzoeksgegevens op correcte wijze zijn vastgesteld. Het moet leiden tot convergentie, de conclusies moeten in dezelfde richting wijzen.

- Member checks

De interpretaties en onderzoeksbevindingen worden besproken met deskundigen; vertegenwoordigers van het werkveld.

2. ONDERZOEK

2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

In onderzoeken naar het economische belang van de Nederlandse populaire muziek gaat de aandacht veelal uit naar de economische betekenis van de exploitatie op de nationale markt. Een goede 'performance' op de thuismarkt is immers van groot belang voor componisten en uitvoerend muzikanten, uitgevers van muziek en producenten en exploitanten van opnamen en de muziek-labels. Echter ook een succesvolle exploitatie in het buitenland is van groot belang voor de opbouw van een gezonde, op continuïteit gestoelde muziekindustrie. Muziek die louter op de nationale markt kan worden verkocht, krijgt te maken met een exploitatieplafond. Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie (majors, independents) een steeds grotere noodzaak om ook in het buitenland (enige vorm van) succes te boeken.

De meest exacte cijfers hebben betrekking op rechten en royalties. Die cijfers staan vrijwel gelijk aan de gerealiseerde waarde.

De cijfers over de exploitatieopbrengsten van opnamen en optredens in het buitenland zijn een gefundeerde schatting. De waarde die in dit onderzoek voor die onderdelen is bepaald, is gebaseerd op een groot doch niet compleet aantal informatiebronnen. Echter op basis van de ervaring van het onderzoek sinds 2004, plus het netwerk van de onderzoeker, worden veel exacte data verkregen. Uit overleg met verschillende partijen blijkt wel dat men bereid is om mee te werken, de tijdfactor (het op tijd aanleveren van data), en het vertrouwen spelen hierbij een rol. We zijn daarom blij dat veel partijen bereid zijn om informatie af te staan, waardoor we gedetailleerde resultaten kunnen vastleggen.

De waarde van de popmuziekexport in dit onderzoek is gebaseerd op de gerealiseerde waarde van auteursrechten (openbaarmaking/uitvoeringsrechten en verveelvoudiging/mechanische rechten), naburige rechten (openbaarmaking en verveelvoudiging), artiesten royalties, producenten royalties, geluidsdragers (fysiek/digitaal), opnamen en optredens buiten Nederland.

Het belang van export en exploitatie

Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie van groot belang om ook in het buitenland succes te boeken. Het opbouwen van succes in het buitenland is voor een Nederlandse artiest, groep van steeds meer belang om te overleven. Omdat binnen de muziekindustrie de kansen minder groot zijn geworden vanwege het teruglopende volume van de muziekmarkt door fysieke verkopen en de minder grote inkomsten uit het digitale domein en streaming. Hiermee zijn inkomsten uit optredens steeds belangrijker geworden. Wanneer een Nederlandse artiest in eigen land succesvol is, wordt de grondslag voor exploitatie in het buitenland groter. Dat is echter geen wet van Meden en Perzen. Zeker binnen de dancewereld kan een Nederlandse dj zelfs makkelijker iets in het buitenland opbouwen dan in eigen land. Veel dj's zitten in Verenigde Staten met het probleem van copyrights en betalingen, dus hebben ze vaak een van tevoren gecleard muziekprogramma.

Voorafgaand aan een (enige vorm van) succesvolle exploitatie in het buitenland is promotie noodzakelijk. Vooral jonge (onervaren) artiesten en groepen met nog onvoldoende brede basis (steun), hebben support nodig buiten de vaste waarde in eigen land. Door de social media zijn de aloude (fysieke) grenzen verdwenen en kan op basis van een goed plan veel meer waarde binnen de

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

social media worden opgebouwd als onderdeel van het exploitatiemodel. Ook het uitbrengen van regelmatige releases via streaming (w.o. Spotify) zorgt voor extra promotionele support en aandacht.

Inkomstenbronnen

De verkoop van fysieke releases; singles, albums, muziekvideo's, dvd's en tegenwoordig vooral digitale releases in het buitenland levert de artiest/groep artiestenroyalties op. Daarnaast ontvangen de auteurs van de composities, die op de verkochte geluidsdragers zijn opgenomen, inkomsten op basis van hun auteursrecht. Wanneer de opnamen op de buitenlandse radio of televisie te horen of te zien zijn of via internet worden gestreamd, ontvangen ze eveneens vergoedingen. De verkoop van geluidsdragers, downloads en streams in het buitenland zorgt voor een inkomstenstroom naar Nederland.

De inkomsten uit live optredens bestaan uit gages en rechten op composities die live worden vertolkt tijdens de buitenlandse optredens. Ook kunnen inkomsten worden verkregen uit de verkoop van merchandise en verkoop van ander fysiek product tijdens of na optredens en online.

Inkomstenbronnen uit het gebruik van muziek bij radio-tv-tunes, vormgevingsmuziek, games en reclames vormen een steeds interessanter element en een groeiende waarde.

Exportmogelijkheden

Op verschillende manieren kan een basis voor (enige vorm van) succes in het buitenland worden gelegd. Voor de popartiest/groep is optreden in zalen, poppodia vaak een eerste vereiste. Het deelnemen aan sociale netwerken en platforms, zoals YouTube, Spotify, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, TikTok, LinkedIn, SoundCloud, Beatport, Deezer, Discord etc. Instores, radio en podcast zijn ook middelen voor promotie en het vergroten van populariteit. Ook het live streamen van bijvoorbeeld eerdere optredens zorgt ervoor dat de artiest internationaal fans direct kan bereiken. In eerste instantie zijn de optredens (cultureel kapitaal) een enorme investering, met als doel 'werken aan bekendheid' (sociaal kapitaal), voordat er maar enigszins sprake kan zijn van terugverdienen (economisch kapitaal) en je als artiest (merk) neerzetten.

Voor de (club & festival) DJ is het van steeds groter belang om samenwerkingen aan te gaan, die de DJ zowel als producer, (re)mixer, songwriter én artiest neerzet. De DJ manifesteert zich via de diverse media, w.o. het (laten) uitzenden van podcasts die wereldwijd kunnen worden beluisterd door een miljoenen publiek. Hierdoor wordt het netwerk veel groter en de kans op succes aanzienlijk uitgebreid met als gevolg extra optredens, extra opdrachten voor (re)mixen etc. De Nederlandse dance staat al vele jaren in hoog aanzien. De slimme aanpak om door de vlagdragers van de dance-scene nieuwe talenten een kans te geven, zorgt voor een uitstekende basis van meer succes voor zowel zichzelf als voor de talenten en heeft voor de kartrekkers dan ook weer een (eigen zakelijk) belang. Onder vlagdragers verstaan we zowel DJ's, hun bedrijven, organisaties zoals Buma Cultuur (Amsterdam Dance Event, Eurosonic Noorderslag), Dutch Music Export, Fonds Podiumkunsten etc. en bedrijven o.a. actief in de dance-scene zoals Beatport, Soundcloud en in de popmuziek zoals Bandcamp.

Wanneer een artiest de buitenlandse markt wil betreden, dient hij zich te onderscheiden van de al aanwezige 'concurrentie' en te zorgen voor een 'unique selling point' (USP). Meestal is via de (lokale) media wel enige vorm van aandacht te krijgen, maar hierbij speelt de eventueel lokale concurrentie weer een rol.

Net als in andere creatieve industrieën is niets zeker en dient er rekening te worden gehouden met het feit dat succes beperkt en onvoorspelbaar is en is het onderscheidend vermogen (USP) des te belangrijker.

De exportmogelijkheden van de Nederlandse populaire muziek zijn minder groot dan van grotere economieën zoals de Verenigde Staten en Groot-Brittannië. Het succes van de Nederlandse dance-scene geeft aan dat er toch veel mogelijkheden zijn, mits onderscheidend.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bij optredens in het buitenland moet niet uit het oog worden verloren dat het in sommige situaties niet gaat om het aanboren van een nieuwe markt, maar om het entertainen van Nederlanders die in het buitenland zijn. Bijvoorbeeld militairen, Nederlanders die voor langere tijd werken in het buitenland en expats. Ook op populaire zomervakantielocaties zoals Ibiza, Mallorca, Cyprus, Sunny Beach, Albufeira, Novalja, Costa Brava, Sziget, Izmir, Bodrum, etc. En op populaire wintersportlocaties zoals Kirchberg, Gerlos, Salzburg, Westendorf, Val Thorens etc. Deze optredens zijn wel meegenomen in dit onderzoek, maar zijn qua sociaal en cultureel kapitaal niet van grote betekenis voor de exportwaarde als optredens voor buitenlands publiek.

Het opbouwen van een goed sociaal netwerk werpt zijn vruchten af. Social media en platforms zijn grenzeloos en de fans kunnen overal zitten. De term 'internationaal' is dus steeds verder aan het vervagen, mede door de social media. De toegevoegde waarde van een platform als Spotify toont aan dat dit een belangrijk verdien- en promotiemodel kan zijn. Optredens zijn een belangrijk bindmiddel tussen social media en het directe contact met de fan/liefhebber. Veel artiesten maken ook gebruik van andere populaire mediamiddelen zoals podcast en online radioprogramma's via populaire radiostations of via eigen YouTube-kanalen.

2.1.1 De meeste optredens

Over 2024 is een verdere groei te zien van optredens ten opzichte van 2023. Het aantal optredens is in 2024 gestegen naar 11.397.

Het aantal onderzochte artiesten (registraties) was 1.233 in 2024.

OPTREDENS	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	verschil optredens
1233 registraties in 2024	11.397													plus 6% t.o.v. 2023
1236 registraties in 2023		10.746												plus 10% t.o.v. 2022
1318 registraties in 2022			9.784											plus 304% t.o.v. 2021
1375 registraties in 2021				3218*										min 3% t.o.v. 2020
1369 registraties in 2020					3316*									min 77% t.o.v. 2019
1365 registraties in 2019						14.444								min 0,96 % t.o.v. 2018
1319 registraties in 2018							14.968							min 0,97 % t.o.a. 2017
1277 registraties in 2017								15.480						plus 0,001 % t.o.v. 2016
1226 registraties in 2016									15.457					plus 5% t.o.v. 2015
1172 registraties in 2015										14.689				min 5,1% t.o.v.2014
1140 registraties in 2014											15.484			plus 10,5% t.o.v. 2013
1088 registraties in 2013												14.010		plus 12,5% t.o.v. 2012
957 registraties in 2012													12.444	plus 15% t.o.v. 2011
* = corona jaar														

Tabel 2: Overzicht totaal aantal optredens 2024 in vergelijking met de voorgaande jaren
(bron: perfect & more bv)

Hieronder in tabel 3 een overzicht van de 50 meest optredende artiesten, groepen.

Note: dat een groep/artiest hoog in deze lijst staat, betekent dat deze veel optredens had, maar niet dat deze het meeste geld heeft verdiend. En de investering en kosten van een (pop)rock act, of orkest, is anders dan die van een DJ.

Een regelmatig terugkerende opmerking van artiesten is dat er meer optredens zijn dan in dit rapport staan. Let wel, het gaat in dit onderzoek altijd om optredens **buiten Nederland**. En verder gaat het om de zorgvuldigheid van het noemen van de optredens van de artiest op zijn/haar/hun website/platforms/socials. De onderzoeker kan niet achter de schermen kijken van de artiest.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Overzicht meest optredende Nederlandse artiesten in het buitenland						
2024	2023	2022	artiest	2024	2023	2022
1	45	opn	FRANKY RIZARDO	112	51	15
2	63	nw	MAU P	110	55	0
3	5	29	CHRIS STUSSY	96	92	55
4	1	2	Tiesto	92	121	102
5	4	5	AFROJACK	92	94	78
6	3	1	MARTIN GARRIX	88	99	104
7	7	3	JORIS VOORN	88	87	90
8	16	28	ANGERFIST	80	71	57
9	14	15	REINIER ZONNEVELD	79	72	68
10	9	4	SAM FELDT	78	85	81
11	12	30	YOUNG MARCO	78	73	55
12			MADDIX	76	15	9
13	2	nw	DISTANT	74	112	35
14			Ki/Ki	74	69	
15	8	10	LUCAS & ARTHUR JUSSEN	71	86	75
16	23	12	ANDRE RIEU	68	63	72
17	27	opn	SATORI	65	60	18
18	10	17	EELKE KLEIJN	64	83	66
19	36	39	TINLICKER	63	53	51
20	31	13	BRENNAN HEART	62	57	71
21			PERSONAL TRAINER	62	28	12
22	19	43	DON DIABLO	61	68	47
23	22	9	NICKY ROMERO	61	63	75
24	41	80	FEDDE LE GRAND	61	52	33
25	86	51	FOCUS	61	35	43
26	90	nw	DYEN	61	35	7
27	24	23	ARMIN VAN BUUREN	60	62	60
28		20	PIP BLOM	60	21	63
29			YIN YIN	59	9	26
30	13	6	BASSJACKERS	58	72	76
31	20	40	BLASTERJAXX	58	66	51
32	28	49	LUUK VAN DIJK	56	59	45
33	68	70	SAN HOLO	56	39	35
34	18	8	FERRECK DAWN	55	69	75
35	37	18	UNDERS	55	52	64
36		77	MAD DOG	55	26	34
37			TRAMHAUS	55	23	27
38	32	19	FERRY CORSTEN	54	56	64
39	25	41	ANOTHER NICE MESS/DJ MARCELLE	53	60	49
40	33	21	MIKE WILLIAMS	53	55	62
41	60	nw	PATRICE BÄUMEL	53	43	
42		34	AFRO BROS	53	28	54
43			Lavern	53		
44	21	36	R3HAB	52	64	53
45	30	nw	DOUDOU MD	52	59	16
46	34	38	VENGABOYS	52	55	52
47	55	64	TOMAN	52	44	38
48	61	27	JOB JOBSE	52	42	58
49			RADICAL REDEMPTION	52	11	24
50	11	7	OLIVER HELDENS	51	78	75

Tabel 3: Top 50 overzicht van meest optredende Nederlandse artiesten in het buitenland.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.1.2 DJ Mag Top 100

Jaarlijks is de verkiezing van de belangrijkste (dance)DJ een terugkerend fenomeen en een graadmeter van de populariteit van DJ's. Voor veel DJ's is een hoge notering in de *DJ Mag Top 100* een goede businessgarantie, dat wil zeggen: meer optredens overal in de wereld en een betere gage. Nederlandse dj's spelen in deze categorie een toonaangevende rol. Al vele jaren staan zij hoog of het allerhoogst genoteerd. In de Top 10 van de DJ Mag Top 100 van 2024 staan 3 Nederlandse DJ's. In totaal staan er 20 Nederlandse DJ's in *DJ Mag Top 100* van 2024 dat zijn er drie minder van in 2023.

DJ MAG TOP 100					
2024	2023	2022	2021		
1	3	1	2	Martin Garrix	NL
6	5	5	3	Armin van Buuren	NL
7	7	6	6	Afrojack	NL
11	37	43	opn	Hardwell	NL
15	13	9	7	Don Diablo	NL
18	14	13	12	R3hab	NL
21	16	18	14	W&W	NL
23	23	15	15	Tiësto	NL
25	24	20	26	Nicky Romero	NL
26	27	49	nw	Reinier Zonneveld	NL
29	19	10	8	Oliver Heldens	NL
38	29	33	30	Quintino	NL
40	33	19	19	Fedde Le Grand	NL
44	31	27	28	Bassjackers	NL
63	68	60	66	Julian Jordan	NL
71	81	84	opn	Lucas & Steve	NL
73	66	re	70	Mike Williams	NL
76	nw			DubVision	NL
80	89	87	57	Ferry Corsten	NL
91	nw			Mau P	NL
bron: dj mag					20

Tabel 8: DJ Mag Top 100 2024 met de Nederlandse dj's in de Top 100²

² Bron: djmag.com 2023

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.1.3 Nederlandse populair klassieke export

Zowel **André Rieu** en zijn orkest, als **Lucas en Arthur Jussen** zijn een vaste waarde op het internationale podium.

André Rieu staat blijvend hoog genoteerd in de wereld van de populaire klassieke muziek. Wat betreft zijn optredens trad André o.a. 6 maal op in het Auditorio Nacional (10.000 seats) van Mexico City, maart 2024. Twee maal London Wembley (12.500 seats) in april 2024 en 5 maal in Santiago, Chili, de Movistar Arena. Vier maal in Bogota, Colombia in de Movistar Arena, september 2024. Oktober 2024 was het de beurt aan de Meo Arena (20.000 seats) in Lissabon waar André 4 maal optrad. In totaal trad André 68 maal op buiten Nederland in 2024.

Lucas en Arthur Jussen traden 71 keer op buiten Nederland. Twintig optredens daarvan waren in Duitsland, zes optredens in China in juni o.a. in Nanjing, Shanghai en Chengdu.

2.1.4 De Nederlandse pop rock export

De metal-deathcore van **Distant** was net als in 2023 flink aanwezig op de buitenlandse podia, in 2024 trad de band 28 keer op in Noord Amerika, dit was in samenwerking met de band Bodysnatcher, in de periode oktober- november 2024. Eerder in 2024 waren er vooral optredens in Europa en op enkele festivals w.o. Summer Breeze, Bautz en Kaltenbach Open Air.

Personal Trainer werkte qua optredens samen met Pip Blom (Europa) en Pom Poko (Groot Brittannië). De band trad 29 keer op in de UK en stond op diverse festivals w.o. Unstead, G! Festival (op de Faroer Islands), Iceland Airwaves.

Pip Blom trad in Europa op met Personal Trainer, daarnaast werd maar liefst meer dan 45 keer opgetreden in Groot Brittannië.

De Maastrichtse band **Yin Yin** manifesteerde zich nadrukkelijk in Europa met optredens in o.a. Duitsland, Frankrijk, Italië, Groot Brittannië. En in het Verre Oosten o.a. Japan en China.

Veel optredens in Frankrijk voor de postpunk van **Tramhaus** en ontwikkelt zich in Europa als een 'gevierde live band'.

2.1.5 Pop rock locaties

Kijken we naar de pop-rock locaties waar Nederlandse bands, artiesten optreden, dan zijn er een aantal waar regelmatig wordt opgetreden, de populairste zijn in België. Op drie landen na zijn de verdere populaire locaties direct om Nederland heen.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

POP ROCK LOCATIES 2024		
plaats	locatie	land
Antwerpen	Trix	België
Leuven	Het depot	België
Budapest	A38	Hongarije
Aschaffenburg	Colos-saal	Duitsland
Aarau	Kiff	Zwitserland
Brussel	Ancienne Belgique	België
Hamburg	Molotow	Duitsland
Antwerpen	De Roma	België
Belfast	Limelight	Groot Brittannië
Berlin	Lido	Duitsland
Hamburg	Knust	Duitsland
Lille	L'aéronef	Frankrijk
Nashville	The basement	Verenigde Staten
Sint Niklaas	De casino	België

Tabel 9: overzicht pop-rock locaties 2024 meeste optredens Nederlandse artiesten, bands

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.2 Marktwerving:

Een momentopname van zgn. populariteit op het belangrijkste streaming platform **Spotify** geeft weer wat de populariteit is van Nederlandse artiesten op het wereldpodium. Hieronder een (beperkt) overzicht van de maandelijkse luisteraars op Spotify gemeten op 8 januari 2025, dus de stand van zaken tot dat moment op Spotify en de cijfers vergeleken met twee jaar ervoor. (zie tabel 10 hieronder)

(p.s. de lijst is niet compleet maar haakt aan op dit exportwaarde onderzoek v.w.b. de namen)

SPOTIFY	8-1-2025	5-1-2024	4-1-2023
	luisteraars	luisteraars	luisteraars
TIESTO	38.456.527	39.778.633	39.849.484
MARTIN GARRIX	21.125.863	21.346.013	22.978.060
AFROJACK	19.345.690	5.593.681	7.608.927
R3HAB	15.245.767	17.968.944	18.485.767
ARMIN VAN BUUREN	14.760.218	14.594.661	11.991.062
W&W	12.827.905	8.355.223	5.480.082
SAM FELDT	8.846.412	11.977.376	12.709.314
DUNCAN LAURENCE	8.273.398	8.393.912	9.575.271
DON DIABLO	7.812.924	5.504.411	5.952.882
OLIVER HELDENS	7.672.543	7.923.905	8.743.236
LAVERN	7.137.562		
BAKERMAT	7.054.497	6.408.366	5.363.102
VENGABOYS	6.400.260	5.359.844	4.580.207
HARDWELL	5.986.315	6.423.636	
TINLICKER	5.605.980	5.111.936	5.374.401
MADDIX	4.812.738		
NICKY ROMERO	4.605.368	4.552.109	4.781.819

SPOTIFY	8-1-2025	5-1-2024	4-1-2023
	luisteraars	luisteraars	luisteraars
vervolg	4.341.018		
MAP P	4.184.950	3.035.224	
ANOTR	3.812.889	4.468.373	4.159.104
SHOWTEK	3.774.918	2.710.284	3.937.324
LUCAS & STEVE	3.569.886	5.617.746	
DASH BERLIN	3.263.100	2.624.861	2.234.830
BASSJACKERS	3.165.012	3.135.962	3.708.954
BLASTERJAXX	3.069.473	3.094.526	3.664.278
YELLOW CLAW	2.903.084	2.540.753	
RONNIE FLEX	2.665.793	2.746.505	3.100.626
FEDDE LEGRAND	2.619.984	2.246.600	1.500.620
ANDRE RIEU	2.560.973	3.231.373	3.382.714
BRENNAN HEART	2.532.034	2.027.029	
CHICO ROSE	2.324.679	2.302.684	2.648.982
LAIDBACK LUKE	2.148.059	1.827.149	1.865.943
PAUL ELSTAK	1.986.210		
BIZZEY	1.960.936	1.964.017	1.948.866
WITHIN TEMPTATION			

bron: spotify

Tabel 10: Spotify volgers 8 januari 2025 vrgl. 5 januari 2024 en 4 januari 2023

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.3 BUMAStemra*

Voor veel rechthebbenden van Buma/Stemra was dit jaar opnieuw erg succesvol! We komen, zoals wel verwacht, weer een aantal bekende namen tegen waar het gaat om verdienstelijk repertoire in het buitenland. Wederom vinden we Tiësto, Afrojack, Martin Garrix en Armin van Buuren hier terug. En vanzelfsprekend André Rieu, Robbie van Leeuwen en Mr. Probz.

Net als de vorige editie komen we opnieuw de producers Pronti en Kalmani tegen. Zij hebben, net als Mau P, Duncan Laurence en George Kooymans, ook een stevige plek bemachtigd in de lijsten! En er is natuurlijk een mooie vermelding voor Joost Klein!

We mogen gelukkig opnieuw concluderen dat het repertoire van Nederlandse rechthebbenden Internationaal altijd enorm in trek is!

Een aantal tracks blijken nog altijd onverminderd populair, zoals bijvoorbeeld 'Arcade' (Duncan Laurence), 'Venus' (Shocking Blue, Bananarama), 'Waves' (Mr. Probz), 'Titanium' en 'Give Me Everything' (beide Afrojack) en 'Because You Move Me' (Tinlicker & Helsloot). En niet te vergeten de klassiekers 'Little Green Bag' (George Baker Selection) en 'Radar Love' (Golden Earring).

Andere mooie voorbeelden van wat recenter repertoire zijn natuurlijk 'Drugs From Amsterdam' (Mau P), 'Europapa' (Joost Klein) en uiteraard 'If We Ever Broke Up' (Nederlands copyright, uitvoering door Mae Stephens).

Dit jaar zien we opnieuw dat verschillende hits uit een verder verleden het nog steeds erg goed doen. Dat gaat, naast de bekende werken van Shocking Blue/Bananarama, George Baker Selection en Golden Earring, onder andere om 'Boom Boom Boom Boom' (Vengaboys), 'Better Off Alone' en 'Back In My Life' (Alice Deejay) en bijvoorbeeld 'Schatje Mag Ik Je Foto' (Gebroeders Ko).

Het is erg mooi om te zien dat er nog véél meer ander repertoire van Nederlandse rechthebbenden actief wordt gebruikt in het buitenland. Denk bijvoorbeeld aan muziek die gebruikt wordt in diverse films, series en commercials wereldwijd!

*Bron: Buma/Stemra

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.4: Meest bezochte landen

In het overzicht van tabel 13 vergelijken we de Top 50 **meest optredende artiesten per land waar ze hebben opgetreden** in 2024 met die van de afgelopen jaren, weliswaar zonder 2021 en 2020 (door corona).

Bekijken we dit overzicht dan is de Top 3 van landen met de meeste optredens in 2024 veranderd: #1 blijft de Verenigde Staten (VS), gevolgd door #2 Spanje (SP) #3 Groot Brittannië (GB), gevolgd door Duitsland (DE), Frankrijk (FR), België (BE), Italië (IT) etc..

Nederlandse artiesten waren in 79 landen actief (in 2023 waren dit 84 landen).

Optredens per land op basis van de 50 meest optredende artiesten															
jaar	VS	SP	GB	DE	FR	BE	IT	CA	CH	CN	AU	MX	PL	HR	PT
2024	739	333	323	311	141	134	92	80	79	65	65	48	45	38	37
2023	685	213	266	386	116	195	83	70	72	117	62	44	36	52	29
2022	782	244	219	495	121	150	57	76	59	2	46	60	43	53	28
2019	764	379	303	540	271	206	56	112	84	281	81	60	44	32	47
2018	937	305	299	429	168	262	84	99	79	331	55	59	36	54	43
2017	1118	327	422	343	150	135	88	105	101	256	77	68	33	71	46
2016	1345	322	292	499	147	122	96	150	89	96	77	63	26	66	33
2015	1500	298	305	364	139	135	138	200	92	60	89	72	34	39	43
2014	1582	352	365	379	186	203	123	261	105	56	143	96		48	45
2013	1350	330	388	417	219	229	124	254	122	30	125	110			
2012	1494	253	331	441	198	197	124	164	89		113	55			

Tabel 13: Top 50 meest optredende artiesten uitgezocht per land in 2024 vgl. met de jaren ervoor
(bron: perfect & more bv)

Het aantal optredens van de Top 50 **meest optredende artiesten/dj's** is 29% van het totaal aantal optredens (3.286 van de 11.397*).

	2024	2023	2022	2021*	2020*	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alle optredens totaal	11.397	10.746	9.784	3.218	3.316	14.444	14.968	15.480	15.457	14.689	15.484	14.010	12.444
Top 50 optredens totaal	3.286	3.237	3.086	x	x	4.201	4.238	4.335	4.411	4.602	4.985	4.750	3.744
% van het totaal t.o.v. Top 50	29%	30.1%	31.5%	x	x	29,09%	28,31%	28,00%	28,53%	31,32%	32,19%	33,90%	30%
* = corona jaar													

Tabel 3: Totaal optredens vergeleken met de top 50 meeste optredens van artiesten/dj's
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.4.1 Legenda

Legenda bij tabel 14		Legenda bij tabel 14	
ARG	Argentinië	ID	Indonesië
AT	Oostenrijk	IN	India
AU	Australië	IT	Italië
BE	België	JP	Japan
BR	Brazilië	MX	Mexico
CA	Canada	NO	Noorwegen
CH	Zwitserland	PL	Polen
CL	Chili	PT	Portugal
CN	China	ROM	Roemenië
COL	Colombia	SAU	Saudie Arabië
CZ	Tsjechië	SE	Zweden
DE	Duitsland	SNG	Singapore
DK	Denemarken	SP	Spanje
FR	Frankrijk	TH	Thailand
GB	Groot Brittannië	TR	Turkije
GR	Griekenland	TW	Taiwan
HR	Croatië	VAE	Ver.Arabische Em.
HU	Hongarije	VS	Verenigde Staten

Tabel 14: legenda

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES

3.1 Meetinstrument

Op basis van het TNO rapport over 2004 in combinatie met de opinies van de opdrachtgever Buma Cultuur, van Nederlandse deskundigen en de methoden uit Zweden en Groot Brittannië uit 2004 is de volgende definitie als uitgangspunt voor onderzoek naar de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek geformuleerd en gebruikt voor de onderzoeken door Perfect & More BV (Sieb Kroeske) vanaf 2005.

De Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek wordt op jaarlijkse basis gemeten aan de hand van de waarde die wordt gecreëerd door het gebruik van Nederlands muziek auteursrecht, muziekopnamen van Nederlandse artiesten en het verzorgen van optredens door Nederlandse muzikanten in het buitenland en direct daaraan gerelateerde activiteiten.

Definitie meetinstrument exportwaarde

Er wordt ieder onderzoeksjaar van drie hoofdsegmenten van waarde creatie uitgegaan: **Rechten**, **Opnamen** (goederen) en **Optredens** (muziekdiensten). Andere soorten inkomsten die op één of andere manier wel aan de muziekindustrie zijn gerelateerd, maar niet direct samenhangen met het gebruik en de exploitatie van muziekrechten, muziekopnamen en/of muziekuitvoeringen worden in dit onderzoek niet tot de muziekexport gerekend.

1. Rechten: auteursrechten (uitvoeringsrechten en mechanische rechten) en naburige rechten en inkomsten van royalties.
2. Opnamen/Goederen: geluidsdragers (fysiek en digitaal), merchandise.
3. Optredens: muziekdiensten

Segmenten van waardecreatie in muziekexport

Hieronder een toelichting van elk van de drie hoofdsegmenten uit het figuur hierboven.

Rechten:

Bij rechten en royalties gaat het primair om het openbaar maken en verveelvoudigen van muziekwerken op de buitenlandse markt. De volgende onderdelen zijn te onderscheiden:

- a. Inkomsten uit het buitenland voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers op basis van openbare uitvoeringsrechten. Deze gelden worden door collectieve rechtenorganisaties in het buitenland geïnd en doorgegeven aan BUMA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- b. Inkomsten uit het buitenland op basis van mechanische rechten voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers. Deze gelden worden door de zusterorganisaties van Stemra geïncasseerd en aan haar doorgegeven. Stemra zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- c. Inkomsten in verband met naburige rechten voor zover ze betrekking hebben op de openbare uitvoering van werken. Deze gelden komen toe aan personen en instanties die een erkend recht hebben op de uitvoering van een werk: uitvoerende artiesten en producenten. Deze gelden worden geïnd door zusterorganisaties van SENA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

- d. De gelden die bestemd zijn voor de producenten van opnamen (muziekmaatschappijen) worden geïnd door de exploitant van de opname in het betreffende land en doorgaans direct doorgegeven aan de Nederlandse rechthebbende producent. Daar is geen collectieve organisatie bij betrokken.

Het onderdeel rechten is betrouwbaar en nauwkeurig in kaart te brengen door de medewerking met BUMA, Stemra en SENA.

Opnamen:

Door het toenemende belang van elektronische netwerken voor promotie en exploitatie van informatie (over nationale grenzen heen) wordt het steeds moeilijker om de exportwaarde van 'dragerloze opnamen' op de gewijste manieren vast te stellen.

Muziek wordt digitaal verkocht en gestreamd. De fysieke distributie van muziek wordt minder belangrijk. Daarmee wordt de medewerking van de 'digitale muziekindustrie' belangrijk. Downloads vallen in 2006 nog buiten het onderzoek, maar zijn sinds 2007 meegenomen omdat ze steeds meer een substantiële plaats innemen binnen de waardecreatie. Dragerloze tracks en clips vallen onder het segment *opnamen*.

Onder de noemer 'opnamen' valt dus de export van fysieke en digitale goederen die hun waarde ontleen aan de directe en indirecte associatie met Nederlandse muziek of muzikanten te weten:

- a. Geluidsdragers met Nederlandse muziek en dragerloze Nederlandse muziek die wordt geëxporteerd en waarover de rechten in Nederland zijn afgedragen bij de productie. Inkomsten uit in Nederland geperste en in het buitenland verkochte geluidsdragers met Nederlandse populaire muziek betreft cd's, vinyl, dvd's.
- b. Bladmuziek. Inkomsten uit in Nederland uitgegeven en gedrukte, en in het buitenland verkochte bladmuziek met Nederlandse populaire muziek (dit speelt een erg kleine rol).
- c. Merchandise. Inkomsten uit verkoop in het buitenland van merchandise van Nederlandse artiesten.

Verkopen (a) kunnen redelijk nauwkeurig gevolgd worden, maar nemen een steeds minder grote rol in. Voor (b) en (c) is meer medewerking vereist van het werkveld. We kunnen hier slechts van een gefundeerde schatting spreken.

Optredens:

Inkomsten op basis van gages en uitkoopsommen die Nederlandse artiesten ontvangen wanneer ze in het buitenland optredens verzorgen. Auteursrechten die hierbij in het geding zijn, worden afgedragen bij de uitvoeringsrechten (openbaarmaking). Geldstromen lopen van de buitenlandse podia en promotors via agenten, boekingskantoren en managers.

De inkomstenstroom is een gefundeerde schatting. Om de exacte inkomsten voor optredens te vragen, voelt alsof je naar iemands pincode vraagt. Door de relatie die door de jaren heen is/wordt opgebouwd met betrokkenen (management, agents) is het mogelijk om door een geheimhoudingsverklaring gegevens te ontvangen en daarmee steeds nauwkeurigere informatie te verwerken. De gegevens worden dan in het totaal verwerkt en zijn niet individueel zichtbaar. Het zou ideaal zijn indien van alle optredens de inkomsten concreet bekend zouden zijn, waardoor het onderzoek een nog betere waarde krijgt.

De verdeling in het onderzoeksresultaat komt daarmee op de segmenten: **Rechten, Opnamen en Optredens**.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

Deze paragraaf bevat de gefundeerde schatting van de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek voor het peiljaar 2024. Het gaat om de concentratie op de waarde die in het buitenland gerealiseerd wordt met de Nederlandse muziek (in hoofdzaak Nederlands intellectueel eigendom (IE), evenals opnamen en optredens van Nederlandse artiesten).

De belangrijkste informatiebronnen die hiervoor gebruikt zijn, komen van de instanties die over deze gegevens beschikken (zie paragraaf 1.6)

De exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek is in 2024 weer verder gestegen in vergelijking met 2023.

De totale toegevoegde waarde (Rechten, Opnamen en Optredens) die in 2024 is gerealiseerd met de export van Nederlandse populaire muziek bedraagt ruim € 220 miljoen (zie tabel 15 hieronder).

62 Procent daarvan komt voor rekening van de dancemuziek (Optredens en Opnamen). In geld is dit ruim € 136 miljoen.

Van de Nederlandse muziekexport is bijna 25 procent afkomstig uit auteursrecht en naburige rechten (ruim € 54 miljoen).

Een vergelijking met het voorgaande jaar is te vinden in de tabellen 15, 16, 17, 18, 19, 20

Rechten	2024	%
Buma	37.182.771	
Stemra	13.764.211	
Sena	3.685.355	-
Subtotaal	54.632.337	24.8%
Opnamen	2024	
Dance labels	5.281.750	
Majors	762.965	
Indies	1.449.875	
Buit. signings	510.225	-
Subtotaal	8.004.815	3.6%
Optredens	2024	
Dance/EDM	130.894.120	
Overig	27.045.670	-
Subtotaal	157.939.790	71.6%
Totaal	220.576.942	100%
plus 11% t.o.v. 2023		
bron: perfect & more bv		

Rechten	2023	%
Buma	25.183.000	12.7%
Stemra	8.973.000	4.5%
Sena	3.855.326	2.0%
Subtotaal	38.011.326	19.2%
Opnamen	2023	
Dance labels	4.761.765	2.4%
Majors	765.090	0.4%
Indies	1.732.240	0.9%
Buit. signings	493.645	0.2%
Subtotaal	7.752.740	3.9%
Optredens	2023	
Dance/EDM	125.644.500	63.4%
Overig	26.739.000	13.5%
Subtotaal	152.383.500	76.9%
Totaal	198.147.566	100%
plus 15% t.o.v. 2022		
bron: perfect & more bv		

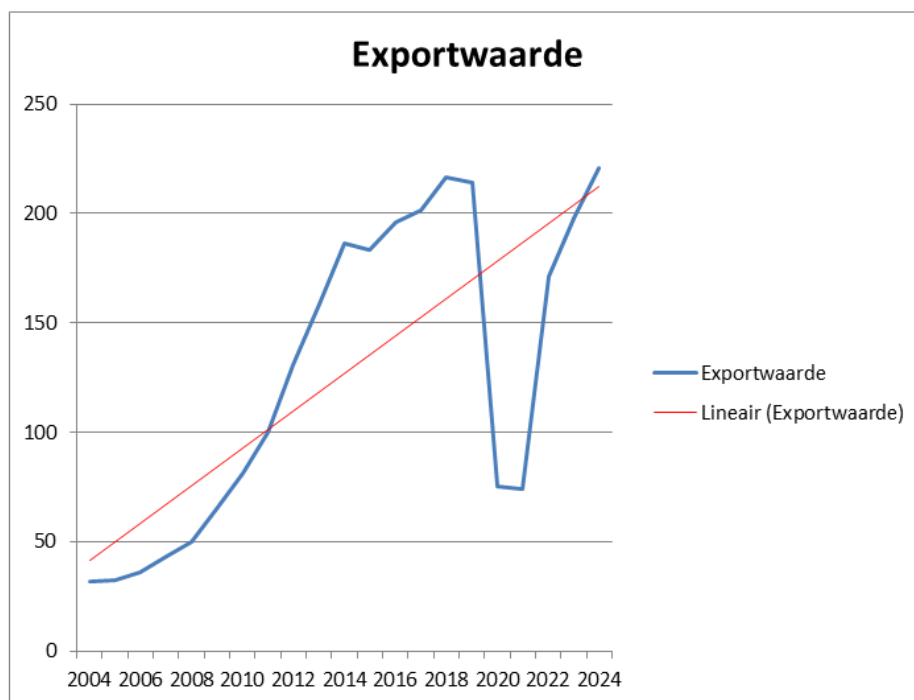
Rechten	2022	%
Buma	24.719.087	14.4%
Stemra	8.374.686	4.9%
Sena	4.992.771	2.9%
Subtotaal	38.086.544	22.2%
Opnamen	2022	
Dance labels	5.290.850	3.1%
Majors	695.500	0.4%
Indies	1.435.400	0.9%
Buit. signings	530.800	0.3%
Subtotaal	7.952.550	4.7%
Optredens	2022	
Dance/EDM	103.626.300	60.5%
Overig	21.660.300	12.6%
Subtotaal	125.286.600	73.1%
Totaal	171.325.694	100%
plus 231% t.o.v. 2021		
bron: perfect & more bv		

Tabel 15: Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek 2024 + vergelijking met 2023 en 2022
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2.1 Exportwaarde over de jaren van het onderzoek sinds 2004, inclusief de trendlijn.

Jaar	Exportwaarde
2004	31,6
2005	32,5
2006	35,9
2007	43,5
2008	50,2
2009	64,9
2010	81,44
2011	100,14
2012	130,95
2013	158,8
2014	186,6
2015	183,26
2016	196,246
2017	201,377
2018	216,543
2019	214,125
2020	75,301
2021	74,023
2022	171,325
2023	198,147
2024	220,577



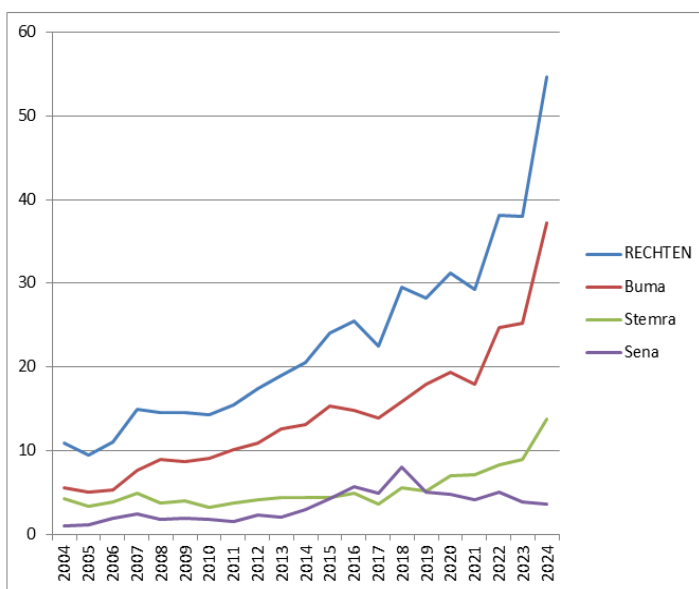
Tabel 16: Overzicht exportcijfers over de jaren vanaf de start van het onderzoek
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2.2 Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

RECHTEN

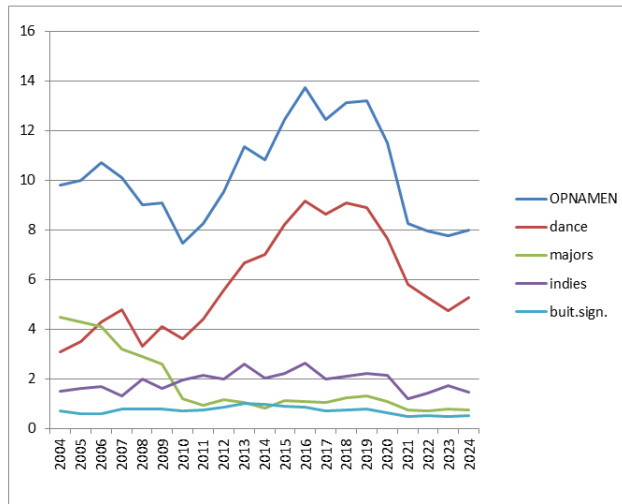
jaar	RECHTEN	Buma	Stemra	Sena
2004	10,9	5,6	4,3	1
2005	9,5	5	3,3	1,2
2006	11,1	5,3	3,9	1,9
2007	15	7,6	4,9	2,5
2008	14,5	8,9	3,8	1,8
2009	14,6	8,7	4	1,9
2010	14,26	9,12	3,29	1,85
2011	15,42	10,1	3,73	1,59
2012	17,47	10,92	4,19	2,36
2013	19,04	12,55	4,41	2,08
2014	20,49	13,06	4,41	3,02
2015	24,05	15,35	4,42	4,28
2016	25,46	14,78	4,93	5,75
2017	22,498	13,93	3,62	4,95
2018	29,515	15,89	5,63	7,99
2019	28,21	17,99	5,18	5,04
2020	31,168	19,38	6,99	4,78
2021	29,274	17,91	7,16	4,19
2022	38,086	24,72	8,37	4,99
2023	38,011	25,18	8,97	3,85
2024	54,632	37,18	13,76	3,68



Tabel 17: Rechten
(bron: perfect & more bv)

OPNAMEN

jaar	OPNAMEN	dance	majors	indies	buit.sign.
2004	9,8	3,1	4,5	1,5	0,7
2005	10	3,5	4,3	1,6	0,6
2006	10,7	4,3	4,1	1,7	0,6
2007	10,1	4,8	3,2	1,3	0,8
2008	9	3,3	2,9	2	0,8
2009	9,1	4,1	2,6	1,6	0,8
2010	7,45	3,61	1,19	1,96	0,69
2011	8,24	4,39	0,95	2,15	0,75
2012	9,55	5,56	1,15	1,99	0,85
2013	11,34	6,67	1,04	2,61	1,02
2014	10,83	7,02	0,81	2,04	0,96
2015	12,46	8,22	1,12	2,21	0,91
2016	13,73	9,15	1,08	2,65	0,85
2017	12,43	8,65	1,06	2,01	0,71
2018	13,14	9,08	1,22	2,09	0,75
2019	13,22	8,9	1,33	2,22	0,775
2020	11,52	7,64	1,09	2,16	0,62
2021	8,25	5,79	0,76	1,19	0,49
2022	7,95	5,29	0,69	1,43	0,53
2023	7,75	4,76	0,77	1,73	0,49
2024	8	5,28	0,76	1,45	0,51

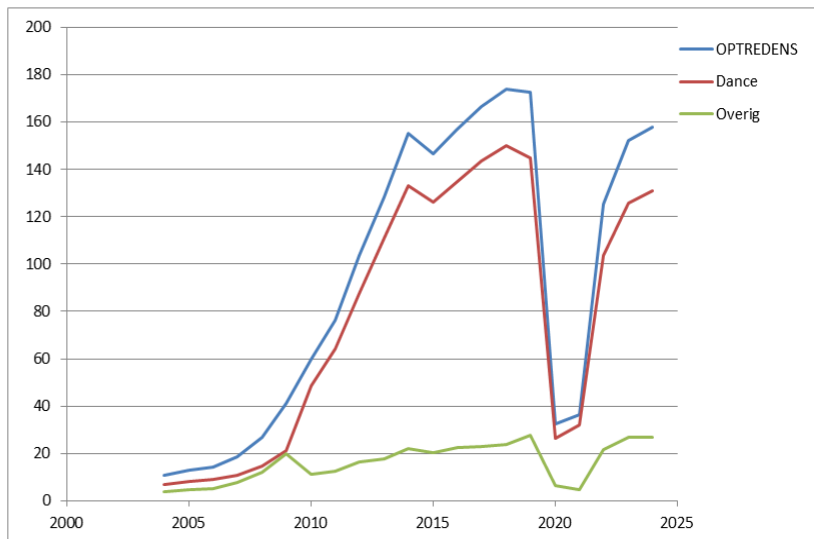


Tabel 18: Opnamen
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

OPTREDENS

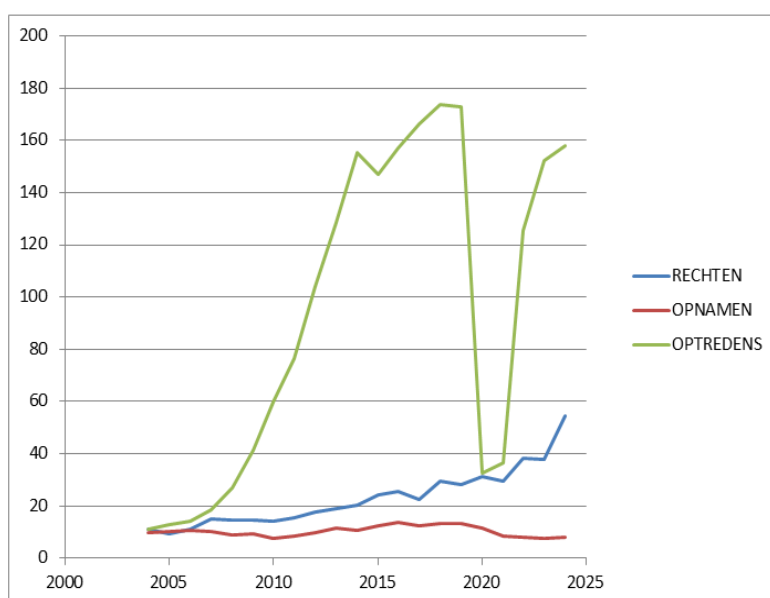
jaar	OPTREDENS	Dance	Overig
2004	10,9	6,9	4
2005	13	8,2	4,8
2006	14,1	8,9	5,2
2007	18,4	10,8	7,6
2008	26,8	14,5	12,3
2009	41,2	21,4	19,8
2010	59,73	48,54	11,19
2011	76,48	64,13	12,35
2012	103,84	87,56	16,28
2013	128,42	110,79	17,63
2014	155,28	133,33	21,95
2015	146,75	126,36	20,39
2016	157,05	134,69	22,36
2017	166,44	143,7	22,74
2018	173,89	149,91	23,98
2019	172,688	145,03	27,66
2020	32,606	26,22	6,38
2021	36,49	31,88	4,61
2022	125,28	103,62	21,66
2023	152,38	125,64	26,74
2024	157,94	130,89	27,05



Tabel 19: Optredens
(bron: perfect & more bv)

RECHTEN, OPNAMEN, OPTREDENS

jaar	RECHTEN	OPNAMEN	OPTREDENS
2004	10,9	9,8	10,9
2005	9,5	10	13
2006	11,1	10,7	14,1
2007	15	10,1	18,4
2008	14,5	9	26,8
2009	14,6	9,1	41,2
2010	14,26	7,45	59,73
2011	15,42	8,24	76,48
2012	17,47	9,55	103,84
2013	19,04	11,34	128,42
2014	20,49	10,83	155,28
2015	24,05	12,46	146,75
2016	25,46	13,73	157,05
2017	22,49	12,43	166,44
2018	29,51	13,14	173,89
2019	28,21	13,23	172,69
2020	31,16	11,52	32,606
2021	29,27	8,25	36,49
2022	38,08	7,95	125,28
2023	38,01	7,75	152,38
2024	54,63	8,01	157,94



Tabel 20: De drie segmenten van waardecreatie
(bron: perfect & more bv)

3.3 Nawoord

Het op jaarlijkse basis onderzoeken van de resultaten van de Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek maakt duidelijk dat de investeringen die worden gepleegd door de vele betrokkenen (zoals de overheid, bedrijven als Buma Cultuur, de Nederlandse muziekindustrie, artiesten, management, componisten/tekstdschrijvers, producers, boekingskantoren, techniek) voordeel oplevert.

Gerichte investeringen voor optredens en promotie leveren in ieder geval een basis op die verder uitgebouwd moet worden. Kennis van de markt is cruciaal om te weten waar en hoe.

Het resultaat van 2024 toont een situatie aan dat de groei van 2023 verder doorzet. Het is de creativiteit, flexibiliteit en het enthousiasme voor de muziek door de jaren heen die veel Nederlandse artiesten helpt op de weg naar succes. Met daarbij ook veel goede voorbeelden van/voor dit succes.

Het bouwen aan merk en identiteit is enorm belangrijk voor een artiest. Voor wat betreft de aanpak en stimulering voor de pop (rock) muziek buiten de eigen grenzen is het hebben van een goed plan van aanpak en onderzoek naar het onderscheidend vermogen erg belangrijk. Zonder plan geen kans. Kijkend naar de toekomst en de mogelijkheden is het maken van plannen en het bouwen aan het 'merk' van de artiest van groot belang voor een (eventueel) succesvollere buitenlandexploitatie, maar leg de lat niet te hoog en houdt het realistisch qua succes. Een verbreding van de aanpak is nog belangrijker. Een succesvolle buitenlandexploitatie kan bijdragen aan een economisch meer gezonde Nederlandse muziekbranche en voor een bloeiende muziekcultuur. Hier gaat een flinke investering in tijd, onderzoek, geld, creativiteit en geduld aan vooraf.

Het digitale domein is een onmisbaar én cruciaal element in het promotie- en verdienmodel als ondersteuning van het bouwen aan het merk. Optredens zijn belangrijker dan albums en singles uitbrengen, maar releases horen er wel bij, vaak als promotiemiddel. Streaming platforms spelen hierbij een belangrijke rol. Bij deze platforms is de kwaliteit en stabiliteit een factor van groot belang.

Al eerder maakten we een opmerking over de gevolgen van een snelle carrière. Het succes heeft ook nadelen, zeker wanneer er te weinig of geen aandacht wordt besteed aan de (mentale) gezondheid en conditie. Er zijn door de jaren heen voldoende voorbeelden te noemen van een noodgedwongen tijdelijke stop door mentale en fysieke problemen. De droom van een succesvolle carrière kan zomaar uiteen spatten. Begeleiders dienen de (jonge) artiest hier opmerkzaam op te maken en daar ook waakzaam op te zijn.

De ontwikkeling van talent moet voldoende aandacht en ruimte krijgen, met goed en betrouwbaar management, evenals de sociale begeleiding, voeding etc. en daarmee het werken aan een meer duurzame carrière ('haastige spoed is zelden goed' en slechts van korte duur).

Voor de pop-rockmuziek is een gerichtere aanpak en focus voor een bepaalde regio belangrijk om te bouwen aan populariteit en succes, dat laat ons onderzoek steeds weer zien. Met een concurrentie analyse, een goed plan van aanpak, een goed voorbereide social media promotie om nog directer de fans te bereiken en om daarmee een basis te leggen voor succes en/of om te analyseren waar verbeteringen nodig zijn. Het gebruik van de eigen social media data is een goede bron voor beslissingen en om te weten waar de fans zitten. Net als bij de dancemarkt moet ook bij de pop-rockmarkt de (mentale) gezondheid, conditie en ontwikkeling van talent voldoende aandacht krijgen. De snelheid die we zien in de dancemuziek is binnen de pop-rock muziek minder omdat er meer mensen bij betrokken zijn. Dat zorgt al enigszins voor een rem. Terwijl de dj, bij wijze van spreken, diverse keren per dag kan optreden, is dat voor een band vrijwel niet doen, tenzij op dezelfde locatie.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Met het betreden van de buitenlandse markt met optredens (cultureel kapitaal) wordt niet alleen het economisch kapitaal verhoogd, maar tevens het sociale kapitaal (relaties, netwerken, status, levensstijl) en de mentale gesteldheid van de artiest.

nb.: note van de onderzoeker:

De ondersteuning vanuit diverse cultuurinstellingen met een goed plan van aanpak voor de korte en lange termijn is van groot belang. Er wordt al vele jaren geïnvesteerd in kennis en kunde om talenten een kans te geven, zowel aan de voorkant (artiest) als de achterkant. Talenten in de vorm van management, boekingen, techniek, mobiliteit, productie, evenementen, beveiliging etc. hebben deels hun grenzen verlegd door de corona pandemie. Het zal jaren kosten om ook met de inzet van de overheid extra te investeren en op termijn weer een gezondere, betere (buitenland) exploitatie te verwezenlijken. Binnen de dance zal dat eenvoudiger zijn, dan in de pop-rock sector, hier is veel meer investering in man/vrouwkracht, materiaal, product én tijd noodzakelijk, mede door de hogere kostenfactor. En laten we niet vergeten dat goed onderzoek voorafgaat aan een eventueel succes, is het wel haalbaar en wat doet de concurrentie? En welke USP geeft de artiest dat onderscheidend vermogen voor succes?

Popcoalitie

Uit recente cijfers (5-1-2024) van het CBS over 2022 wordt gemeld dat Popmuziek de belangrijkste podiumkunst is. Het gaat hier wel om cijfers en data over Nederland afkomstig van Fonds Podiumkunsten.

(bron: Popcoalitie/CBS/Fonds Podiumkunsten)

Fonds Podiumkunsten

Het Fonds Podiumkunsten heeft aanbod- en afnamesubsidies. Daarnaast zijn er subsidies op het gebied van internationalisering en de meerjarige subsidies.

Fonds Podiumkunsten verleent aan Nederlandse artiesten subsidies voor optredens, studie in het buitenland.

Meer informatie over de subsidiewijzer: <https://fondspodiumkunsten.nl/nl/subsidies/>

Fonds Podiumkunsten is het cultuurfonds voor muziek, theater, muziektheater, dans en festivals in Nederland. Het Fonds geeft namens de Rijksoverheid ondersteuning aan alle vormen van professionele podiumkunst en heeft een grote verantwoordelijkheid in het stimuleren van dynamiek en vernieuwing binnen de podiumkunsten. En houdt men zich bezig met de internationale promotie van de Nederlandse podiumkunsten

Dutch Music Export

Dutch Music Export is een initiatief van Fonds Podiumkunsten, Buma Cultuur en de Stichting Popcoalitie en heeft tot doel het aantoonbaar en meetbaar structureel versterken van de internationale positie van de Nederlandse popmuziek binnen de wereldwijde muzieksector.

Meer informatie: <https://www.dutchmusicexport.nl/wat-doet-dme>

Via Dutch Music Export ontvingen in 2023 drie Nederlandse artiesten een structurele support voor hun internationale carrière voor 2023 en 2024, dit zijn Altin Gün, Bakermat en Rimon.

<https://www.dutchmusicexport.nl/post/structural-multi-year-support-2023-2024>

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

LITERATUUR en andere bronnen

- Bergen, Mark van (2018), *Dutch Dance 1988 – 2018*. Mary Go Wild
- Boel, J. & Steenkiste, M. van, (2007), *De terugkeer van de Vikingen: hoe Denemarken zijn popmuziek aan de wereld verkocht*. Belgisch artikel over Music Export Denmark (MXD) <http://www.goddeau.com/content/view/4137>.
- Bourdieu, P., (1993) *The field of cultural production*, Columbia University Press, Cambridge, Polity press.
- Buma Cultuur jaarverslag (2023), 2024 nog niet beschikbaar
- BUMA/Stemra jaarverslag (2023, 2024 nog niet beschikbaar
- djmag.com/top100djs/ (2024).
- Elberse, Anita (2013) *Blockbusters*. Uitgever Henry Holt & co.
- Gradvall, Jan & Akinmade Åkerström, Lola (2017). Swedish pop exports – Sweden – one of the leading pop-music nations today. Swedish Institute
- Hoekman, G.J., (2010) *Over de grens, het internationale succes van Nederlandse popmuziek*, uitgeverij Thomas Rap.
- Kroeske, S., (2023) *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2023* (in opdracht van Buma Cultuur). Hilversum: Perfect & More bv.
- Nevels, Godfried, (2017) *Dutch in the USA, Nederlandse muzikanten in Amerika*. Uitgeverij Aspect
- Nvpi.nl .
- Pels, D., (1992) *Pierre Bourdieu, Opstellen over smaak, habitus en het veldbegrip*, (Essays on taste, habitus and the field concept), 2^e druk, Amsterdam, Van Gennep.
- Rutten, Paul & Hoogendoorn, Joost (2006). *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2004* (in opdracht van Buma Cultuur). Delft: TNO Informatie- en Communicatietechnologie.
- SENA jaarverslag (2023). 2024 nog niet beschikbaar
- Spotify
- Voskuil, Peter.(2017) *Dutch Mountains*. Uitgeverij Jea
- Wikström, Patrik. (2013) *The Music Industry*. www.politybooks.com
- Workman, Daniel. (2019) Top Sheet Music Exporting countries. www.worldstopexports.com/top-sheet-music-exporting-countries/
- www.facebook.com/dutch.impact/
- Social media en websites van Nederlandse artiesten en platforms.
- www.bandsintown.com
- www.billboard.biz
- opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/
- www.concertarchives.org
- www.djguide.nl
- www.dutchmusicexport.com/
- www.facebook.com
- fondspodiumkunsten.nl/nl/subsidies/
- www.forbes.com
- gigs.gigatools.com
- www.instagram.com
- www.kunsten92.nl/
- www.landafkorting.nl
- www.partyflock.nl
- www.popcoalitie.nl/
- www.residentadvisor.com
- www.setlist.fm
- www.twitter.com
- www.wikipedia.com
- <https://www.youtube.com/>

BIJLAGEN

Bijlage 1: Antillectual Together Euro Tour 2024



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 2: Chef'Special Festivals 2024 (NL + Europe)



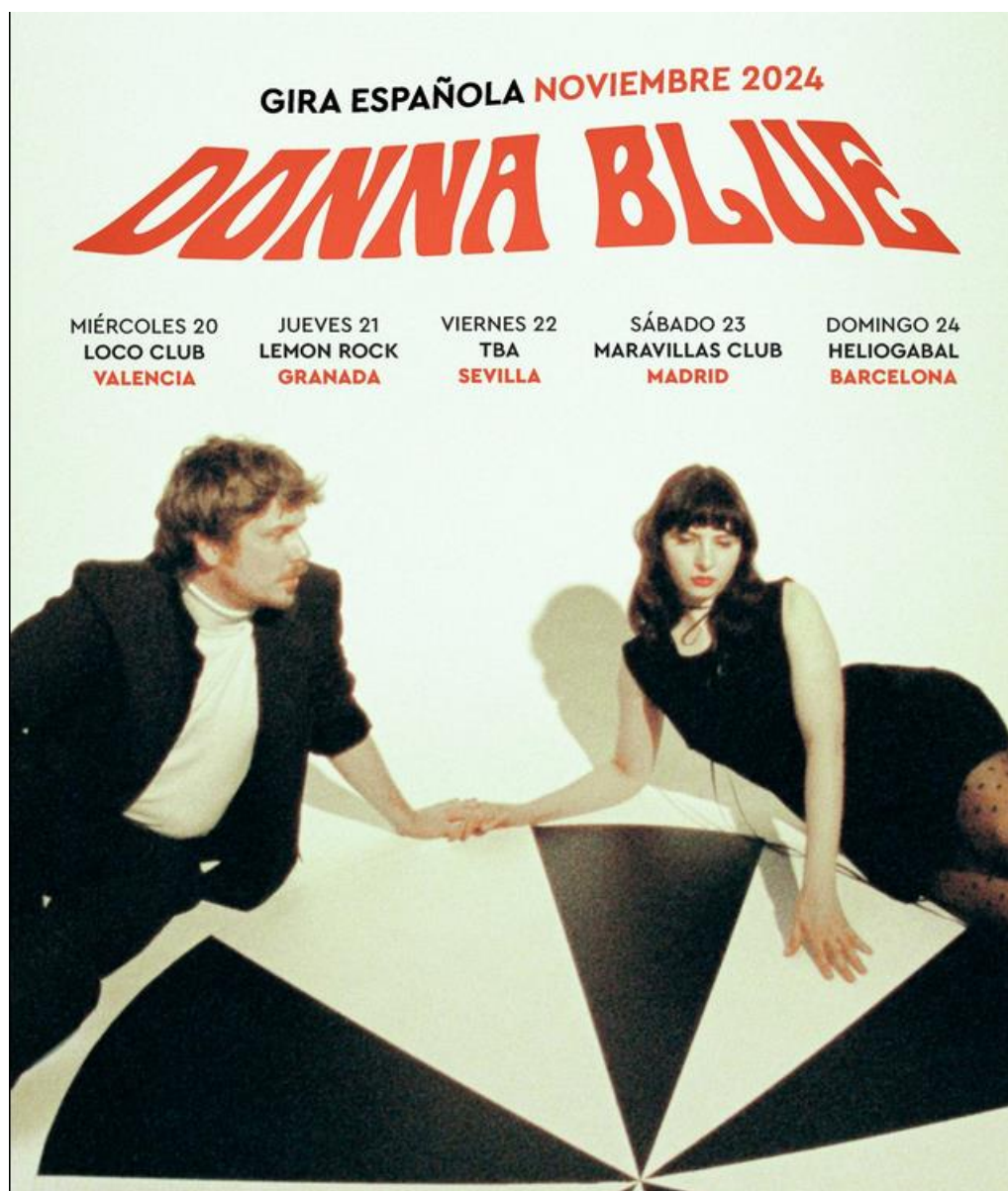
FESTIVALS 2024

30.03	PAASPOP	SCHIJNDEL
12.04	BREGEPOP	SCHARSTERBRUG
05.05	BEVRIJDINGS FESTIVAL	OVERIJSEL
05.05	BEVRIJDINGSPOP	HAARLEM
31.05	IDDF	SCHIEDAM
23.06	STÄCKETÖRI	ZÄZIWI(CH)
29.06	CONCERT AT SEA	BROUWERSDAM
30.06	PARKCITY LIVE	HEERLEN
06.07	FESTIVAL BALLADE	TERNEUZEN
12.07	BADPOP	WAARLAND
13.07	AFRO LATINO	GENK(BE)
02.08	SONRIAS BAIXAS	BUEU(SP)
04.08	SOLAR	ROERMOND
23.08	CULINESSE	ROTTERDAM
24.08	FESTIVAL ZAND	ALMERE
30.08	BULLI SUMMER	WESEL(DE)
31.08	FESTIVAL STRAND	UTRECHT

CHEF'SPECIAL

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 3: Donna Blue tour Spanje 2024



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 4: Franky Rizado Tour Dates 2024

TOUR DATES

FRANKY RIZARDO



29.03 LAMISA, TENERIFE, SPAIN
30.03 KIESGRUBE, DUSSELDORF, GERMANY
31.03 SUPERSTAR, REGIO EMILIA, ITALY
06.04 MINT WAREHOUSE, LEEDS, UK
07.04 CAPRICES FESTIVAL, CRANS-MONTANA, SWISS
17.04 PVT, FASHION WEEK, MILANO, ITALY
20.04 EXTRA EXTRA, PADOVA, ITALY
21.04 FLOW X COLORADO CHAFLIE, NL
26.04 FLOW KINGSNIGHT, ARNHEM, NL
27.04 LOVELAND KINGSDAY, AMSTERDAM, NL
27.04 COMPLEX, MAASTRICHT, NL
27.04 MDX MAG NL X WAVY, THE HAGUE, NL
28.04 SIGHT X FLOW, PACHA BARCELONA, SPAIN
03.05 INDEX, DUBLIN, IRELAND
04.05 SURFWAVES, MAMAJA, ROMANIA
05.05 FLOW, PACHA, IBIZA, SPAIN
12.05 MUSIC ON FESTIVAL, AMSTERDAM, NL
17.05 PENTHOUSE, DUBAI, UAE
18.05 ANTS, IBIZA, SPAIN
19.05 FLOW X XO, HOUTHALEN, BELGIUM
24.05 GROOVE HIVE, NAPOCIA, ROMANIA
25.05 SCENDA FESTIVAL, UTRECHT, NL
25.05 WE ARE FSTVL, LONDON, UK

26.05 JOY, BLOEMENDAAL AAN ZEE, NL
01.06 TRIP FESTIVAL, MALTA
01.06 MUSIC ON, RICCIONE, ITALY
02.06 FLOW AT FREE YOUR MIND, ARNHEM, NL
07.06 MUSIC ON, IBIZA, SPAIN
08.06 SPYBAR, CHICAGO, USA
09.06 SUPERIOR INGREDIENTS, NEW YORK, USA
12.06 LOWKEY, LAS VEGAS, USA
15.06 SO TRACK BOA FESTIVAL, SÃO PAULO, BRAZIL
19.06 TBA, IBIZA, SPAIN
22.06 PVT
23.06 THUISHAVEN 10HRS SET, AMSTERDAM, NL
29.06 ELFLOW TOWN, EERSEL, NL
05.07 TBA, IBIZA, SPAIN
06.07 AWAKENINGS, TILBURG, NL
10.07 TBA, IBIZA, SPAIN
13.07 JOY X FLOW FESTIVAL, ZAANDAM, NL
17.07 TBA, IBIZA, SPAIN
20.07 FLOW, LONDON, UK
24.07 TBA, IBIZA, SPAIN
26.07 NEW TEKSTILE, BELGRADE, SERBIA
27.07 TRMNL, BIRMINGHAM, UK

+ MORE DATES TO BE ANNOUNCED

DAVID LAURENCE FUTURE ARTISTS

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 5: Haevn Wide awake tour 2024-2025

HAEVN
WIDE AWAKE TOUR

2024

18 AUG	BIDDINGHUIZEN	LOWLANDS FESTIVAL
03 OCT	LONDON	02 SHEPHERD'S BUSH EMPIRE
05 OCT*	PARIS	LE TRIANON
LAST TICKETS	09 OCT HAMBURG	LAEISZHALLE
	10 OCT BERLIN	ADMIRALSPALAST
	11 OCT LEIPZIG	HAUS LEIPZIG
	12 OCT COLOGNE	E-WERK
SOLO OUT	13 NOV GRONINGEN	DE OOSTERPOORT
	14 NOV BREDA	CHASSÉ THEATER
SOLO OUT	15 NOV MAASTRICHT	THEATER AAN HET VRIJTHOF
SOLO OUT	21 NOV AMSTERDAM	ROYAL THEATRE CARRE
SOLO OUT	22 NOV AMSTERDAM	ROYAL THEATRE CARRE
SOLO OUT	23 NOV AMSTERDAM	ROYAL THEATRE CARRE
SOLO OUT	27 NOV UTRECHT	TIVOLIVREDENBURG
SOLO OUT	28 NOV UTRECHT	TIVOLIVREDENBURG
SOLO OUT	29 NOV NIJMEGEN	DE VEREENIGING
	03 DEC DEN HAAG	AMARE
	05 DEC* ANTWERP	DE ROMA

2025

11 FEB	KRAKÓW	ICE KRAKÓW CONGRESS CENTRE
13 FEB	WARSAWA	TEATR PALLADIUM
14 FEB	GDANSK	STARY MANEŻ
15 FEB	POZNAŃ	TAMA
16 FEB	BIELSKO-BIALA	BIELSKIE CENTRUM KULTURY
18 FEB	WROCLAW	A2 CENTRUM KONCERTOWE
SOLO OUT	19 FEB VIENNA	KONZERTHAUS
	20 FEB MUNICH	MUFFATHALLE
	22 FEB LAUSANNE	LES DOCKS
	23 FEB ZURICH	KAUFLEUTEN
	24 FEB FRANKFURT	BATSCHKAPP

* WITH SPECIAL GUEST **n é o m í**

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

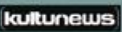
Bijlage 6: Loupe + Cape Sleep – Germany tour 2024



LOUPE GERMANY TOUR 2024
SUPPORT: CAPE SLEEP

APR 16	CAFÉ GALAO	STUTTGART
APR 17	MUZCLUB	NÜRNBERG
APR 18	MVZ_WAGNER	JENA
APR 19	MOLOTOW	HAMBURG
APR 20	KULTURHAUS INSEL	BERLIN
APR 22	FZW	DORTMUND
APR 23	SCHON SCHÖN	MAINZ
APR 24	LUX	HANNOVER

PRESENTED BY:

     www.thisisloupe.com

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 7: Martin Garrix



MICHELLE DAVID BROTHERS & TRUE TONES & SISTERS TOUR 2024



Sun, 31 Mar NL - **Schijndel** - Paaspop (XL)
Sat, 06 Apr F - **la Clusaz** - Radio Meuh Circus festival
Sun, 07 Apr CH - **Zurich** - Moods
Sat, 13 Apr NL - **Groningen** - Oosterpoort
Sat, 20 Apr NL - **Radio2** - Spijkers met Koppen
Wed, 24 Apr B - **Brugge** - Cactus Club
Thu, 25 Apr B - **Brussels** - AB club
Fri, 26 Apr NL - **Nijmegen** - Doornroosje
Sat, 27 Apr D - **Minden** - Jazzclub
Sun, 28 Apr D - **Frankfurt** - Brotfabrik
Mon, 29 Apr D - **Berlin** - Privat club
Wed, 01 May B - **Lessines** - Roots and Roses
Thu, 02 May D - **Gronau** - Jazzfest (XL)
Sat, 25 May NL - **Leeuwarden** - Frysk Straatfestival (XL)
Fri, 07 Jun ES - **Barcelona** - Jamboree
Sat, 08 Jun ES - **Segovia** - AfroblueFestival
Tue, 11 Jun F - **Paris** - Cabaret Sauvage
Fri, 14 Jun F - **Chatellerault** (86) - Fest Jazzellerault
Fri, 21 Jun AT - **Neukirchen** - Club of Newchurch
Thu, 27 Jun **Gibraltar**
Sat, 29 Jun NL - **Tilburg** - Spoorpark Live (XL)
Sun, 30 Jun D - **Lärz** - Fusion festival (XL)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 9: Tiësto Vegas dates 2024



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 10: Tramhaus European tour 2024



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 11: Triple Dutch 2024: Personal Trainer – The Klittens – Real Farmer + **Personal Trainer** tour 2024-2025

triple dutch tour
Jan / Feb 2024

personal trainer



real farmer



the klittens



INDEPENDENT
VENUE WEEK

RUNWAY

29.1 norwich..... arts centre

30.1 st albans.....the horn

31.1 cambridge.....junction 2

1.2 york.....the crescent

2.2 hebden bridge..... trades club

3.2 sheffield.....sidney & matilda

PERSONAL TRAINER
TOURS
STILL WILLING

2024 EU + NL

31 OCT	MILAN
01 NOV	BOLOGNA
04 NOV	ANGERS
06 NOV	RENNES
08 NOV	PARIS
08 NOV	REYKJAVIK
12 NOV	SCHORN DORF
14 NOV	VIENNA
16 NOV	BERLIN
17 NOV	COPENHAGEN
22 NOV	GRONINGEN
27 NOV	NIJMEGEN
28 NOV	ZWOLLE
30 NOV	AMSTERDAM
01 DEC	ROTTERDAM
06 DEC	TILBURG

2025 ES + BE + UK

29 JAN	MADRID
30 JAN	VALENCIA
31 JAN	BARCELONA
02 FEB	GHENT
07 FEB	OPWIJK
14 FEB	MANCHESTER
15 FEB	NEWCASTLE
16 FEB	EDINBURGH
18 FEB	GLASGOW
19 FEB	BELFAST
22 FEB	LIVERPOOL
23 FEB	BIRMINGHAM
24 FEB	BRISTOL
26 FEB	LONDON
27 FEB	PORTSMOUTH
28 FEB	OXFORD
01 MAR	BRIGHTON

SIROCO

16	TONELADAS
RAZZMATAZZ 3	WINTERCIRCUS
NIDROP	GORILLA
THE GROVE	MASH HOUSE
ROOM 2	ULSTER SPORTS CLUB
DISTRICT	CASTLE & FALCON
THEKLA	EARTH HALL
WEDGEWOOD ROOMS	02 ACADEMY2
CHALK	

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 12: Vices – Hot & spicy tour US



HOT & SPICY TOUR
EST. 2024

06 MARCH	SCHUBAS - CHICAGO, IL	26 MARCH	GOLDFIELD TRADING POST - SACRAMENTO, CA
07 MARCH	LAGER HOUSE - DETROIT, MI	27 MARCH	BOTTOM OF THE HILL - SAN FRANCISCO, CA
08 MARCH	MOTR PUB - CINCINNATI, OH	30 MARCH	ECHO - LOS ANGELES, CA
09 MARCH	THE BASEMENT - NASHVILLE, TN	31 MARCH	CASBAH, SAN DIEGO, CA
10 MARCH	CLUB DADA - DALLAS, TX	01 APRIL	PAPPY & HARRIET S - PIONEERTOWN, CA
18 MARCH	LARIMER LOUNGE - DENVER, CO	03 APRIL	BABY S ALL RIGHT - BROOKLYN, NY
20 MARCH	THE DLC - SALT LAKE CITY, UT	04 APRIL	ROCKWOOD MUSICHALL - BOSTON, MA
21 MARCH	TREEFORT - BOISE, ID	05 APRIL	MILKBOY - PHILADELPHIA, PA
23 MARCH	MADAME LOU S - SEATTLE, WA	06 APRIL	DC9 - WASHINGTON, DC
24 MARCH	DOUG FIR - PORTLAND, OR		

TICKETS @ [THEVICESOFFICIAL.COM](https://thevicesofficial.com)

Bijlage 13: Within Temptation – Bleed Out tour Europe



The poster features a dark, textured background with a central image of a person's face in shadow. The title 'WITHIN TEMPTATION' is at the top in large white letters, with 'BLEED OUT 2024 TOUR' below it in a white banner. The 'SPECIAL GUEST PERFORMANCES' section lists Alex Yarmak with his 'Tasice' logo. The 'SUPPORTS' section lists Annisokay, Blind8, and Green Lizard. The tour dates are listed in two columns, with some marked as 'SOLD OUT' or '*'. A note at the bottom right states '*APPEARING ON SELECTED DATES'.

WITHIN TEMPTATION

BLEED OUT 2024 TOUR

SPECIAL GUEST PERFORMANCES

 **ALEX YARMAK**

SUPPORTS

ANNISOKAY

BLIND8 **GREEN LIZARD**

*21-09 OI3 - TILBURG (NL) * **SOLD OUT***
*22-09 OOSTERPOORT - GRONINGEN (NL) * **SOLD OUT***
04-10 LOTTO ARENA - ANTWERP (BE)
*05-10 LOTTO ARENA - ANTWERP (BE) **SOLD OUT***
06-10 PALLADIUM - COLOGNE (DE)
*08-10 SPEKTRUM - OSLO (NO) **
*09-10 ANNEXET - STOCKHOLM (SE) **
*11-10 ICE HALL - HELSINKI (FI) **
*12-10 UNIBET ARENA BLACKBOX - TALLINN (EE) **
14-10 UFO - BERLIN (DE)
15-10 SPORTHALLE - HAMBURG (DE)
16-10 HAUS AUENSEE - LEIPZIG (DE)
18-10 BARBA NEGRA - BUDAPEST (HU)
19-10 ZENITH - MUNICH (DE)
21-10 GASOMETER - VIENNA (AU)
23-10 JAHRHUNDERTHALLE - FRANKFURT (DE)
*24-10 SPORTOVNI HALA FORTUNA - PRAGUE (CZ) **
*25-10 ATLAS ARENA - ŁÓDŹ (PL) **

27-10 FALKONERSALEN - COPENHAGEN (DK)
*15-11 UTILITA ARENA - CARDIFF (UK) **
*16-11 OVO ARENA WEMBLEY - LONDON (UK) **
*18-11 MOTORPOINT ARENA - NOTTINGHAM (UK) **
*19-11 FIRST DIRECT ARENA - LEEDS (UK) **
*21-11 ADIDAS ARENA - PARIS (FR) **
*23-11 SANT JORDI CLUB - BARCELONA (ES) **
*24-11 PALACIO VISTALEGRE - MADRID (ES) **
*25-11 MEO ARENA - SALA TEJO - LISBON (PT) **
*26-11 MEO ARENA - SALA TEJO - LISBON (PT) * **SOLD OUT***
*28-11 ZENITH - TOULOUSE (FR) **
*29-11 SUMMUM - GRENOBLE (FR) **
01-12 ALCATRAZ - MILAN (IT)
02-12 THE HALL - ZURICH (CH)
03-12 PORSCHE-ARENA - STUTTGART (DE)
05-12 ROCKHAL - LUXEMBOURG (LU)
*06-12 ZIGGO DOME - AMSTERDAM (NL) **SOLD OUT***

***APPEARING ON SELECTED DATES**

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 14: Animalistic Beliefs – Asia 2024



12 APRIL AXIS, CHENGDU
13 APRIL ALL CLUB, SHANGHAI
19 APRIL LOOPY, HANGZHOU
20 APRIL OIL, SHENZHEN
26 APRIL ARCAN, SAIGON
30 APRIL ZHAO DAI, BEIJING

Bijlage 15: Arcando – 2024



ASCEND. TOUR 2024

ARCANDO

ASCEND TOUR

SEPT 20	PPC	GRAZ, AT
SEPT 27	WAVE CLUB	TAIPEI, TW
SEPT 28	BOOMERANG	HONG KONG, HK
OCT 12	TBA	LONDON, UK
OCT 17	MONSTERCAT X BLACKLIST ADE	AMSTERDAM, NL
OCT 18	RAMPAGE ADE	AMSTERDAM, NL
NOV 15	TBA	COLOGNE, DE
NOV 22	FIBER: GAME ON	NIJMEGEN, NL
NOV 23	DNB ALLSTARS 30HZ	AMSTERDAM, NL

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 16: Bakermat – Summer tour 2024



BAKERMAT
SUMMER TOUR 2024

MAY 29	RIU CANCUN	CANCUN	MX
MAY 30	1015 FOLSOM	SAN FRANCISCO	US
MAY 31	ROYALE	BOSTON	US
JUN 01	WE BELONG HERE FESTIVAL	NEW YORK	US
JUN 19	PONEY CLUB	TOULOUSE	FR
JUL 05	CASSIS EN SCÈNE FESTIVAL	CASSIS	FR
JUL 12	SURF LODGE	MONTAUK	US
JUL 13	HQ2 NIGHTCLUB & BEACH CLUB	ATLANTIC CITY	US
JUL 14	TRIO	CHARLOTTE	US
JUL 19	LES NUITS DE BÉZIER	BÉZIER	FR
JUL 20	FESTIVAL À TOUT BOUT D'CHAMP	CHANTENAY-VILLEDIEU	FR
JUL 26	FESTIVAL DU MAS	PUGET-SUR-ARGENS	FR
JUL 27	GRAND CONCERT D'ÉTÉ À ARCACHON	ARCACHON	FR
AUG 02	CHEZ TAO	CALVI	FR
AUG 10	FÊTE DU BLÉ	PLEUDIHEN-SUR-RANCE	FR
AUG 17	LIFEPARK	ISTANBUL	TR
AUG 22	PURE PACHA PRESENTS ROBIN SCHULZ	IBIZA	ES
AUG 24	LA CLAIRIÈRE	PARIS	FR
AUG 25	FESTIVAL PLEIN AIR	DOUAI	FR
AUG 31	MYSTERYLAND	HOOFDDORP	NL
AUG 31	SUMMER CLOSING FESTIVAL	BEHAMBERG	AT

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 17: Blabbermouf – 2024



21/06/2024	TARRAGONA (ES) * INTERNATIONAL DUB GATHERING
22/06/2024	KALÀVRYTA (GR) * HELMOS MOUNTAIN FESTIVAL
05/07/2024	KÖLN (DE) * SUMMERJAM
12/07/2024	QUÉBEC (CA) * FESTIVAL D'ÉTÉ DE QUÉBEC
13/07/2024	MONTREAL (CA) * NUITS D'AFRIQUE
17/07/2024	DOUR (BE) * DOUR FESTIVAL
21/07/2024	CLUJ-NAPOCA (RO) * ELECTRIC CASTLE
27/07/2024	FRAGAS (ES) * MONEGROS FESTIVAL
28/07/2024	TORINO (IT) * FESTIVAL ALTA FELICITÀ
02/08/2024	MEXICO CITY (MX) * SALA DE ARMAS
08/08/2024	BUDAPEST (HU) * SZIGET
10/08/2024	COPENHAGEN (DK) * ONE LOVE COPENHAGEN
17/08/2024	MÜLHEIM (DE) * RUHR REGGAE SUMMER
22/08/2024	SANTA MARIA (PT) * MARE DE AGOSTO
24/08/2024	BRESCIA (IT) * FESTA RADIO ONDA D'URTO
20/09/2024	MADRID (ES) * SALA BUT
Xx/Xx/2024	TBA * BASQUE COUNTRY (ES)
24/09/2024	AMSTERDAM (NL) * MELKWEI OZ
27/09/2024	THESSALONIKI (GR) * WE
28/09/2024	ATHENS (GR) * FUZZ LIVE MUSIC CLUB
05/10/2024	LIVERPOOL (UK) * HANGAR 34
06/10/2024	LONDON (UK) * VILLAGE UNDERGROUND - SOLD OUT
07/10/2024	LONDON (UK) * VILLAGE UNDERGROUND
08/10/2024	BRISTOL (UK) * TRINITY CENTER
11/10/2024	GRANADA (ES) * INDUSTRIAL COPERA
Xx/Xx/2024	TBA * BARCELONA (ES)
24/10/2024	TÜBINGEN (DE) * SUDHAUS
25/10/2024	KARLSRUHE (DE) * SUBSTAGE
26/10/2024	HANNOVER (DE) * KULTURZENTRUM FAUST
31/10/2024	GENÈVE (CH) * ALHAMBRA
01/11/2024	ZÜRICH (CH) * PLAZA KLUB
02/11/2024	LISBOA (PT) * LISBOA AO VIVO
07/11/2024	INNSBRUCK (AT) * TREIBHAUS
08/11/2024	SILANDRO (IT) * BASIS
09/11/2024	SALZBURG (AT) * ROCKHOUSE
15/11/2024	ESCH-SUR-ALZETTE (LU) * KULTURFABRIK
16/11/2024	PARIS (FR) * L'OLYMPIA - SOLD OUT
16/11/2024	PARIS (FR) * AFTER CABARET SAUVAGE SOLD OUT

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 18: Blanks tour 2024



AND SO IT BEGINS TOUR 2024

04 NOV	CHICAGO, US	23 NOV	COLOGNE, DE	LAST TICKETS	12 DEC	GRONINGEN, NL
06 NOV	TORONTO, CA	25 NOV	MUNICH, DE		14 DEC	TILBURG, NL
08 NOV	NEW YORK, US	26 NOV	VIENNA, AT		18 DEC	NIJMEGEN, NL SOLD OUT
10 NOV	LOS ANGELES, US	28 NOV	BERLIN, DE		19 DEC	UTRECHT, NL SOLD OUT
21 NOV	LONDON, UK	29 NOV	HAMBURG, DE	LAST TICKETS	20 DEC	ANTWERP, BE
22 NOV	PARIS, FR SOLD OUT	30 NOV	COPENHAGEN, DK			

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 19: Deadly Guns – summertour 2024



The poster features a large, stylized illustration of a person's face in profile, wearing a mask with a wide, toothy grin. The background is a vibrant, abstract mix of purple, blue, and pink hues, suggesting a concert or festival atmosphere. The text is arranged in a list format, with dates and locations for each stop on the tour. The Deadly Guns logo is prominently displayed at the top left, and the tour title 'SUMMER TOUR DATES' is in large, bold letters. At the bottom, there are logos for 'THUNDER', 'Black Reaper', 'Deadly Guns', and 'MOST WANTED DJ'.

DEADLY GUNS SUMMER TOUR DATES

- 04-06 MANIACS FESTIVAL - LEGANES - SPAIN
- 09-06 INSANE FESTIVAL - APT - FRANCE
- 17-06 IKARUS FESTIVAL - MEMMINGENBERG - GERMANY
- 18-06 MILLESIME FESTIVAL - LA REOLE - FRANCE
- 19-06 EDC LAS VEGAS - LAS VEGAS - THE UNITED STATES
- 24-06 MASIF - SYDNEY - AUSTRALIA
- 25-06 FATAL OASIS - MELBOURNE - AUSTRALIA
- 01-08 INTENTS FESTIVAL - OISTERWIJK - THE NETHERLANDS
- 01-08 PELICAN FESTIVAL - BRÉMENVORDE - GERMANY
- 02-08 INTENTS FESTIVAL - OISTERWIJK - THE NETHERLANDS
- 14-08 TBA - TBA - THE UNITED STATES
- 15-08 HARD DANCE NEW YORK - NEW YORK - THE UNITED STATES
- 27-08 DEFQON.I - BIDDINGHUIZEN - THE NETHERLANDS
- 29-08 BOULEVARD OUTDOOR - WIERDEN - THE NETHERLANDS
- 29-08 DEFQON.I - BIDDINGHUIZEN - THE NETHERLANDS
- 30-08 SUNRISE FESTIVAL - LILLE - BELGIUM
- 08-07 DROPZONE - NOVALJA - CROATIA
- 09-07 DROPZONE - NOVALJA - CROATIA
- 12-07 AIRBEAT ONE - NEUSTADT GLEWE - GERMANY
- 13-07 SO W'HAPPY - RONGY - BELGIUM
- 19-07 DOMINATOR FESTIVAL PRE-PARTY - EERSEL - THE NETHERLANDS
- 19-07 PAROOKAVILLE - WEEZE - GERMANY
- 20-07 DOMINATOR FESTIVAL - EERSEL - THE NETHERLANDS
- 26-07 TBA - TBA - AUSTRIA
- 27-07 COMPLEX FESTIVAL - MAASTRICHT - THE NETHERLANDS
- 27-07 GVD FEESTEN 2 - TILBURG - THE NETHERLANDS
- 01-08 RELEVATEZ FESTIVAL - OHMSTA - SWITZERLAND
- 02-08 NATURE ONE - KASTELLAUN - GERMANY
- 03-08 REBELLION OUTDOOR - ALMERE - THE NETHERLANDS
- 03-08 TIMELESS FESTIVAL - ROCHEFORT - BELGIUM
- 10-08 THE CONTINENT - WACHTEBEKE - BELGIUM
- 16-08 DECIBEL OUTDOOR - HILVARENBEEK - THE NETHERLANDS
- 18-08 DECIBEL OUTDOOR - HILVARENBEEK - THE NETHERLANDS
- 24-08 TBA - TBA - BELGIUM
- 26-08 FORBIDDEN ISLAND - NOVALJA - CROATIA
- 31-08 INTO THE MADNESS - ZÜLPICH - GERMANY
- 31-08 THE END OF THE WORLD - MOLLERUSSA - SPAIN

THUNDER **Black Reaper** **Deadly Guns** **MOST WANTED DJ**

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 20: Mr. Belt & Wezol 2024 Australia Tour

AUSTRALIA TOUR

23.12	SHELTER PRES. DISHOUSE	HOWLER, MELBOURNE
24.12	THAT. CHRISTMAS EVE	KIAMA PAVILLON, KIAMA
27.12	BEACH HOTEL	BEACH HOTEL, BYRON BAY
28.12	CONFESSIONS	CONFESSIONS NIGHTCLUB, MACKAY
31.12	HARBOUR PARTY NYE	LUNA PARK, SYDNEY
01.01	ULTIMATE BOAT PARTY CELEBRATION	OASIS, BRISBANE
01.01	PINK MONKEY NYD PARTY	PINK MONKEY, GOLD COAST

TM RW Mr. Belt & Wezol STORM AGENCY

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 21: Yin Yin

2024 TOUR

11.01 FLUOR - AMERSFOORT (NL) (TRY-OUT)	16.02 VILLAGE UNDERGROUND - LONGSOLD OUT	23.02 LA BOBINE - GRENOBLE (FR)	05.03 KINO SISKI - LJUBLJANA (SI)
12.01 VICTORIE - ALKMAAR (NL) (TRY-OUT)	17.02 STRANGE BREW - BRISTOL SOLD OUT	24.02 EPICERIE MODERNE - LYON (FR)	06.03 MOCHVARA - ZAGREB (HR)
27.01 YIN YIN FESTIVAL - MAASTRICHT (NL)	18.02 PATTERNS - BRIGHTON (UK)	27.02 PTR - GENEVA (CH)	08.03 A38 - BUDAPEST (HU)
01.02 DOORNROOSJE - NIJMEGEN SOLD OUT	20.02 L'AÉRONEF - LILLE (FR)	28.02 MASCOTTE - ZÜRICH (CH)	09.03 NOVA CVERNOVKA - BRATISLAVA (SK)
02.02 PAARD - DEN HAAG SOLD OUT	21.02 PETIT BAIN - PARIS SOLD OUT	29.02 MAGNOLIA - MILAN (IT)	12.03 UT CONNEWITZ - LEIPZIG (CH)
03.02 VERA - GRONINGEN SOLD OUT	22.02 EUROPAVOX CLUB LA COOPERATIVE	01.03 DUMBO - BOLOGNA (IT)	13.03 GRETCHEN - BERLIN (DE)
08.02 EUROPAVOX FESTIVAL - BRUSSEL (BE)	DE MAI - CLERMONT FERRAND (FR)	02.03 MONK - ROME (IT)	14.03 KNUST - HAMBURG (DE)
09.02 PARADISO - AMSTERDAM (NL)			15.03 GEBÄUDE 9 - COLOGNE (DE)
15.02 THE WHITE HOTEL - MANCHESTER SOLD OUT			16.03 ALTE FEUERWACHE - MANNHEIM (DE)



YIN YIN

05.05 BEVRIJDINGSFESTIVAL - UTRECHT (NL)	20.07 ANFITEATRO DEL VENDA - GALZIGNANO TERME (IT)
17.05 ORANGE BLOSSOM SPECIAL - BEVERUNGEN (DE)	21.07 WOODOO FESTIVAL - CASSANO MAGNAGO (IT)
25.05 BON MOMENT FESTIVAL - L'AUTRE CANAL - NANCY (FR)	27.07 FUJI ROCK - YUZAWA (JP)
26.05 PELPASS FESTIVAL - STRASBOURG (FR)	28.07 FUJI ROCK - YUZAWA (JP)
08.06 COSMO RADIO FESTIVAL - DORTMUND (DE)	01.08 OMNI SPACE - BEIJING (CN)
20.06 E WERK - ERLANGEN (DE)	03.08 VAS LIVE - SHANGHAI (CN)
21.06 STADION DER TRÄUME - MUNICH (DE)	04.08 SD LIVE - GUANGZHOU (CN)
23.06 PINKPOP - LANDGRAAF (NL)	11.08 YPSIGROCK FESTIVAL - CASTELBUONO (IT)
27.06 VELVET FESTIVAL - PUNAT (HR)	13.08 SEI FESTIVAL - CORIGLIANO D'OTRANTO (IT)
29.06 D-FESTIVAL - STAR DOJIRAN (MK)	17.08 PUKKELPOP - HASSELT (BE)
05.07 MADNES - AMELAND (NL)	22.08 NORWICH ARTS CENTRE - NORWICH (UK)
06.07 WILDE WEIDE - KRAGGENBURG (NL)	23.08 LOST VILLAGE FESTIVAL - WITHAM ST HUGHS (UK)
13.07 NORTH SEA JAZZ - ROTTERDAM (NL)	24.08 SHAMBALA FESTIVAL - NORTHAMPTONSHIRE (UK)
14.07 STRANDBAR STEK - NIJMEGEN (NL)	31.08 NOORDERZON FESTIVAL - GRONINGEN (NL)
18.07 LUZERN LIVE - LUZERN (CH)	01.09 INTO THE GREAT WIDE OPEN - VLIELAND (NL)
19.07 KULTURFESTIVAL - ST. GALLEN (CH)	



AUG 24 SHAMBALA - NORTHAMPTONSHIRE (UK)	SEP 22 LA MARBRERE - MONTREUIL (FR)
AUG 31 NOORDERZON - GRONINGEN (NL)	OCT 30 BLÅ ROCK CAFE - TROMS (NO)
SEP 01 INTO THE GREAT WIDE OPEN - VLIELAND (NL)	OCT 31 TROMS - WORLD - TROMS (NO)
SEP 10 BROTFABRIK - FRANKFURT (DE)	NOV 02 MIX FESTIVAL - ISTANBUL (TR)
SEP 11 MANUFAKTUR - SCHORNDORF (DE)	NOV 10 SONIC CITY - KORTRIJK (BE)
SEP 13 POPLAR FESTIVAL - TRENTO (IT)	NOV 19 03 - TILBURG (NL)
SEP 15 PULP FESTIVAL - VAL DE BARNES (CH)	NOV 20 TIVOLI/REDENBURG - UTRECHT (NL)
SEP 17 LE BRISÉ GLACE - ANNECIE (FR)	NOV 21 LANTAREN/ENSTER - ROTTER SOLD OUT
SEP 20 NUTS DES LAMPION - WILTZ (LU)	NOV 22 BURGERRIJN/DEESHUIS - DEVENTER (NL)
SEP 21 GANGMAKER - DIEST (BE)	NOV 23 VOLT - SITTARD (NL)

