

# **EUROBAROMETRE 56.0**

## **LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES**

### **RAPPORT**

**RÉDIGÉ PAR**

**Rosario Spadaro**

**THE EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP  
EEIG**

**p.a. INRA (EUROPE)  
EUROPEAN COORDINATION OFFICE sa**

**GERE ET ORGANISE PAR**

**La Direction Générale Presse et Communication- secteur Opinion Publique**

**Juin 2002**

Ce sondage d'opinion, géré et organisé par la Direction Générale de Presse et Communication, secteur Opinion Publique, a été réalisé à la demande d'EUROSTAT.

Il a été effectué dans l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne, entre 22 août et le 27 septembre 2001, sous la coordination générale de EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP, situé à Bruxelles.

Le questionnaire, le nom des instituts associés à la recherche et les spécifications techniques figurent en annexe.

Le présent rapport n'engage en aucune façon la responsabilité de la Commission européenne.

La langue originale de ce rapport est le français.



## Introduction

Le sondage d'opinion analysé dans le présent rapport a été effectué dans les quinze Etats membres, entre le 22 août et le 27 septembre 2001, dans le cadre de l'Eurobaromètre<sup>1</sup> 56.0, à la demande d'EUROSTAT. Ce sondage est géré et organisé par la Direction Générale Presse et Communication, secteur Opinion Publique de la Commission européenne.

Le présent rapport aborde la participation des citoyens de l'Union européenne à des activités culturelles. Il se subdivise en plusieurs chapitres couvrant :

- La télévision et les programmes que les citoyens regardent et qu'ils préfèrent regarder
- La fréquence avec laquelle les Européens écoutent la radio et les programmes radiophoniques préférés
- L'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans l'Union européenne
- Les habitudes de lecture, que ce soit des livres, des journaux ou des magazines
- La musique que les Européens écoutent, les concerts auxquels ils ont assisté
- La pratique d'activités artistiques

Dans chaque Etat membre, ces questions ont été soumises à un échantillon représentatif de la population nationale âgée de quinze ans et plus. Au total, 16.162 personnes ont été interrogées, soit, en moyenne, quelque 1.000 personnes par Etat membre, sauf en Allemagne (2.000 : 1.000 dans les nouveaux Länder et 1.000 dans les anciens Länder), au Royaume-Uni (1.300 : 1.000 en Grande-Bretagne et 300 en Irlande du Nord) et au Luxembourg (600). Précisons que les chiffres relatifs à l'Union européenne dans son ensemble présentés dans ce rapport sont une moyenne pondérée des chiffres nationaux. Pour chaque Etat membre, la pondération utilisée est la part de la population nationale âgée de 15 ans et plus au sein de la population communautaire âgée de 15ans et plus<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Les sondages Eurobaromètre, ou plus exactement les « sondages Eurobaromètre standards », sont réalisés depuis 1973 (EB N° 0), pour le compte de l'ancienne Direction générale X de la Commission européenne, aujourd'hui Direction Générale de l'Education et de la Culture. Ils incluent la Grèce depuis l'automne 1980, le Portugal et l'Espagne depuis l'automne 1985, l'Allemagne de l'Est, depuis l'automne 1990 et l'Autriche, la Finlande et la Suède depuis le printemps 1995.

<sup>2</sup> Cf. spécifications techniques en annexe.

Les spécifications techniques reprises en annexe détaillent l'ensemble des questions relatives à la méthodologie telles que dates de terrain, sélection de l'échantillon, population couverte, pondération, limites de confiance, etc. Précisons certains termes utilisés dans ces spécifications techniques : la pondération marginale est celle qui se fonde sur une variable, telle que l'âge ou le sexe, tandis que la pondération croisée se fonde sur le croisement de deux variables, telles que, par exemple, l'âge et le sexe. Les régions NUTS sont « un classement des régions de l'Union européenne suivant une structure hiérarchique à trois niveaux ». L'Eurobaromètre est pondéré sur base des régions NUTS 2.

Il convient aussi de noter que le total des pourcentages présentés dans les graphiques illustrant le rapport et dans les tableaux formant les annexes peut dépasser 100% lorsque le répondant a la possibilité de donner plusieurs réponses à une même question.

Ce total peut également ne pas atteindre exactement 100%, mais un nombre très proche (par exemple, 99% ou 101%), du fait des arrondis.

Les abréviations suivantes sont utilisées pour désigner les Etats membres :

B	Belgique
DK	Danemark
WD	Anciens Länder
D	Allemagne
OD	Nouveaux Länder
GR	Grèce
E	Espagne
F	France
IRL	Irlande
I	Italie
L	Luxembourg
NL	Pays-Bas
A	Autriche
P	Portugal
FIN	Finlande
S	Suède
UK	Royaume-Uni

Une remarque s'impose en ce qui concerne la séparation entre les anciens et les nouveaux Länder de l'Allemagne qui se justifiait lorsque l'Allemagne de l'Est a été introduite dans la liste des Etats couverts par l'Eurobaromètre, à l'automne 1990. Cette distinction a été conservée malgré la réunification car elle met fréquemment en évidence des différences d'opinion tranchées entre ces deux territoires.

L'abréviation employée pour désigner l'Union européenne dans son ensemble est « UE15 ». Quant à l'abréviation « NSP », elle signifie « Ne Sait Pas ».

## Table des matières

Introduction.....	1
1. La radio et la télévision dans l'Union européenne.....	4
1.1. Nombre de téléviseurs par foyer.....	4
1.2. Que regardent les Européens à la télévision ?.....	4
1.3. Taux d'écoute de la radio dans l'Union européenne.....	6
2. L'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans l'Union européenne.....	8
2.1. Plus de la moitié des Européens n'utilisent pas d'ordinateur.....	8
2.2. Un Européen sur trois surfe sur Internet.....	9
3. Que lisent les Européens ?.....	12
3.1. Les Européens du Nord lisent plus de livres que ceux du Sud.....	12
3.2. Près de la moitié des Européens lisent des journaux tous les jours.....	15
3.3. Plus de 60% des Européens lisent un magazine au moins une fois par mois.....	16
4. Les Européens et la musique.....	18
4.1. Avec quelle fréquence écoutent-ils de la musique ?.....	18
4.2. Sur quel support écoutent-ils de la musique ?.....	18
4.3. Quelle musique écoutent-ils ?.....	19
5. Les activités culturelles des Européens.....	21
5.1. Les activités les plus pratiquées.....	21
5.2. Les concerts.....	22
6. La pratique des activités artistiques.....	25

## Annexes

Spécifications techniques

Questionnaire bilingue

# 1. La radio et la télévision dans l'Union européenne

## 1.1. Nombre de téléviseurs par foyer

Presque tous les Européens (97,6%) regardent la télévision. Ils sont d'ailleurs 99% à posséder au moins un téléviseur. Parmi eux, 44,4% ont déclaré en posséder un seul, 35,3% même deux.

L'analyse par pays permet de constater que c'est au Royaume-Uni qu'on retrouve le plus grand nombre de téléviseurs par foyer (moyenne de 2,41). On retrouve ensuite le Portugal (2,00), la Suède et les Pays-Bas (1,96 dans les deux cas).

Nombre moyen de téléviseurs dans le foyer

B	DK	D WEST	D TOTAL	D OST	GR	E	F	IRL	L	NL	A	P	FIN	S	UK TOTAL	EU 15
1,4	2,01	1,44	1,43	1,39	1,86	1,91	1,54	1,83	1,99	1,96	1,57	2	1,9	1,96	2,41	1,84

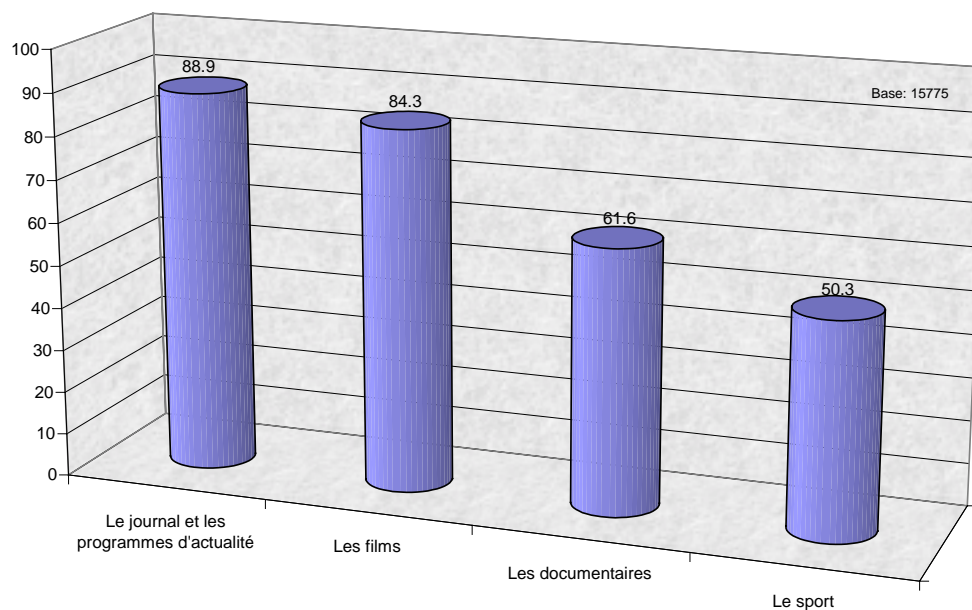
## 1.2. Que regardent les Européens à la télévision ?

Les quatre types de programmes que les Européens regardent le plus sont :

- **Le journal et les programmes d'actualité (88,9%)**
- **Les films (84,3%)**
- **Les documentaires (61,6%)**
- **Le sport (50,3%)**

C'est au Danemark qu'on retrouve le taux le plus élevé de personnes regardant le journal et les programmes d'actualité (97,7%), ainsi que les documentaires (79,6%). Les films sont également le type de programmes le plus regardé en France (89,6%) et en Allemagne (89,4%). Enfin, c'est en Suède (62,9%) et en Finlande (62,8%) qu'on retrouve proportionnellement plus de personnes regardant du sport à la télévision.

**Que regardent les Européens à la télévision ?  
(en % de la population qui regarde la télévision)**



L'analyse des variables socio-démographiques permet de constater que les hommes (90,7%) sont proportionnellement plus nombreux que les femmes (87,2%) à regarder le journal et les programmes d'actualité. Ils sont également plus nombreux à regarder les émissions sportives (75,9% contre 26,4%) et les documentaires (63% contre 60,4%). Par contre, les femmes ont plus tendance à regarder des feuilletons et des séries (58,4% contre 27,5 % pour les hommes), ainsi que des talks shows (46,6% contre 32,9%) et d'autres émissions de divertissement tels que les jeux, les programmes culinaires, les reality shows, etc (49,7% contre 34,1%).

Le taux de personnes qui regardent le journal et les programmes d'actualité augmente avec l'âge. Ils sont en effet 69,7% de répondants dans la catégorie « 15-24 ans » à avoir déclaré regarder ce type de programmes contre 88,9% chez les « 25-39 ans », 93,8% chez les « 40-54 ans » et 94,8% chez les « 55 ans et plus ». On remarque la tendance inverse en ce qui concerne les programmes musicaux (de 67,8% pour les « 15-24 ans » à 35,8% chez les « 55 ans et plus »).

On peut également constater que le niveau d'éducation influence le fait de regarder certaines émissions. C'est le cas pour les séries et les feuilletons. La proportion de personnes regardant ce type de programme diminue avec le niveau d'éducation (47,2% pour celles qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 42,8% pour celles qui les ont terminées entre 16 et 19 ans, 36% pour celles qui les sont terminées à 20 ou après). Il en va de même pour les autres programmes de divertissement (45,6% pour celles qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 41,3% pour celles qui les ont terminées entre 16 et 19 ans, 35,8% pour celles qui les sont terminées à 20 ou après). Par contre, il apparaît que la proportion de personnes qui regardent des documentaires augmente avec le niveau d'éducation (de 55% pour les moins instruits à 74% pour les plus instruits).



De l'analyse des catégories socio-professionnelles il ressort que les films sont le type de programme le plus regardé par les étudiants (93,5%), les sans-emploi (88,7%) et les ouvriers (88,1%). Les personnes au foyer ont plus tendance que les autres à regarder des séries et des feuilletons (58,9%). Les étudiants sont proportionnellement plus nombreux que les autres à regarder des programmes musicaux (73,1%).

A la question « *Quels sont les trois types de programmes que vous préférez regarder ?* », on constate une petite différence dans le classement présenté précédemment en ce qui concerne les programmes les plus regardés. On voit notamment que le sport passe juste devant les documentaires.

- **Le journal et les programmes d'actualité (63,2%)**
- **Les films (62,2%)**
- **Le sport (34%)**
- **Les documentaires (33,4%)**

Le programme que **les hommes préfèrent regarder le plus est le journal et les programmes d'actualité** (69% contre 57,9% pour les femmes). Par contre, **les femmes préfèrent regarder des films** (64,2% contre 60% pour les hommes). On peut faire le même constat entre les personnes appartenant aux deux premières catégories d'âge par rapport aux personnes appartenant aux deux dernières. En effet, chez les plus jeunes, on préfère regarder des films (75,2% chez les « 15-24 ans » et 68,5% chez les « 25-39 ans »), tandis que chez les personnes plus âgées, on préfère le journal et les programmes d'actualité (72,1% chez les « 40-54 ans » et 74,3% chez les « 55 ans et plus »).

Le journal et les programmes d'actualité sont préférés des indépendants (77%), des cadres (74,2%) et des retraités (76,5%). Dans les autres catégories socio-professionnelles, on préfère regarder des films.

Par ailleurs, plus de deux tiers d'Européens regardent des cassettes vidéo ou des DVD. Un cinquième (20%) en regarde 1 à 3 fois par mois, un autre cinquième (22,9%) moins souvent.

C'est au Danemark (82,8%), au Royaume-Uni (82,2%) et en Suède (80,7%) qu'on enregistre le taux le plus élevé de personnes regardant des cassettes vidéo et des DVD. Par contre, c'est en Grèce que ce taux est le plus bas (34,5%).

### **1.3. Taux d'écoute de la radio dans l'Union européenne**

**Près de 60% des citoyens de l'Union européenne écoutent la radio tous les jours.** Ce taux dépasse les 70% en Irlande (77%), au Luxembourg (75,9%), en Suède (75,6%), dans les nouveaux Länder allemands, en Autriche (72,8% dans les eux cas) et au Danemark (71,8%).

Les hommes ont plus tendance à écouter la radio tous les jours que les femmes (60,9% pour les premiers contre 56,5% pour les secondes). La proportion de personnes qui n'écoutent jamais la radio augmente avec l'âge (4,5% chez les « 15-24 ans », 6,3% chez les « 25-39 ans », 8,6% chez les « 40-54 ans » et 16,2 chez les « 55 ans et plus ») et diminue avec le niveau d'éducation (14% pour ceux qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 6,9% pour ceux qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et 5,8% pour ceux qui les ont terminées à 20 ans ou plus tard).

En ce qui concerne les catégories socio-professionnelles, on constate que les personnes au foyer et les retraités sont proportionnellement plus nombreuses que les autres à avoir déclaré ne jamais écouter la radio (respectivement 14% et 16,3%).

## 1.4. Programmes radio préférés des Européens

Les trois programmes radio que les Européens préfèrent écouter sont :

- **La musique (86,3%)**
- **Le journal, les programmes d'actualité (52,9%)**
- **Le sport (17,4%)**

C'est en Allemagne (93,4%), en Autriche (92%), aux Pays-Bas, en Grèce (90,8% dans les deux cas) et en Belgique (90,7%) qu'on préfère le plus écouter de la musique. C'est au Luxembourg (85,5%) et au Danemark (81,1%) qu'on retrouve proportionnellement plus de personnes écoutant volontiers le journal ou des programmes d'actualité. De plus, les Suédois et les Irlandais sont plus nombreux que les autres à écouter des émissions sportives à la radio (respectivement 33% et 28,9%). Notons également que ces derniers sont 38,4% à avoir déclaré préférer les talk shows à la radio.

Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à écouter de la musique à la radio (88,5% contre 84%). Ces derniers sont plus susceptibles d'écouter le journal, des programmes d'actualité (56,8% pour les hommes contre 49,3% pour les femmes) et du sport (29,5% pour les premiers contre 5,7% pour les secondes). Pour ce qui est de l'âge, on constate que les jeunes sont plus susceptibles que leurs aînés d'écouter de la musique à la radio (de 96,7% pour les « 15-24 ans » à 76,1% pour les « 55 ans et plus »). Par contre, on remarque la tendance inverse en ce qui concerne le journal et les programmes d'actualité (de 68,7% pour les « 55 ans et plus » à 24,5% pour les « 15-24 ans »).

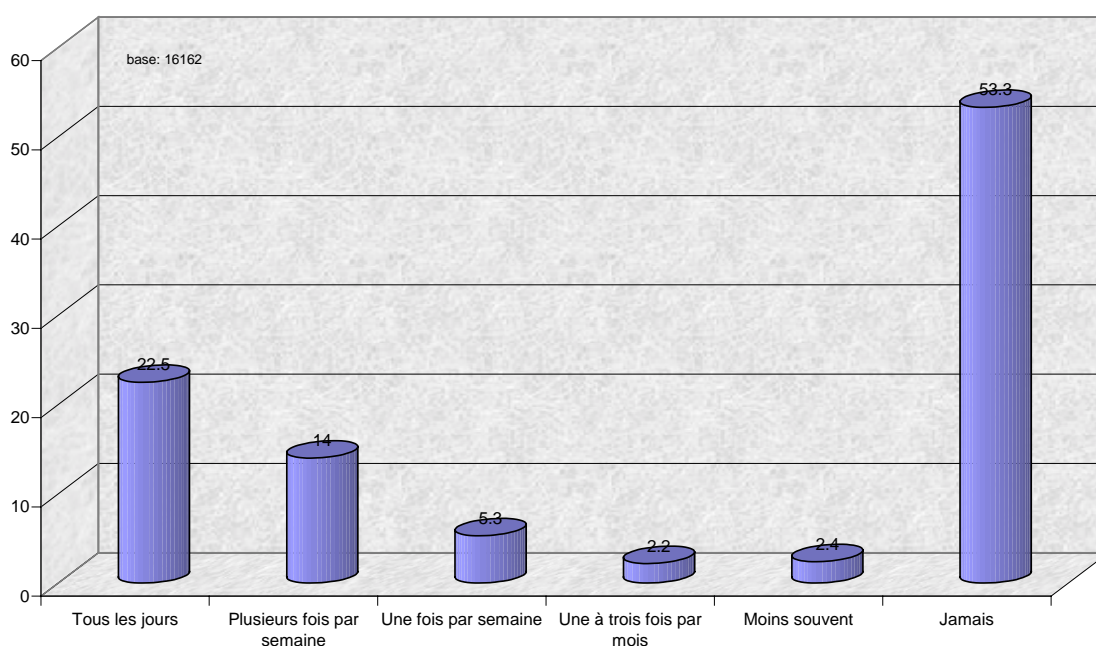
## 2. L'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans l'Union européenne

### **2.1. Plus de la moitié des Européens n'utilisent pas d'ordinateur**

Une majorité d'Européens (53,3%) n'utilise pas d'ordinateur. C'est surtout le cas en Grèce (75,3%) et au Portugal (74,7%).

Par contre, plus d'un cinquième (22,5%) l'utilise tous les jours. Ce taux atteint même 36,7% en Suède, 36,6% au Danemark et 32,2% aux Pays-Bas. Une plus faible proportion (14%) l'utilise plusieurs fois par semaine.

Fréquence d'utilisation de l'ordinateur dans l'Union européenne  
(en % de la population de l'Union européenne)



Les hommes utilisent plus l'ordinateur que les femmes (52,4% pour les premiers contre 40,9% pour les secondes). Il en va de même pour les jeunes par rapport aux personnes plus âgées (76,2% d'utilisateurs dans la catégorie des « 15-24 ans », 61,5% chez les « 25-39 ans », 52,3% chez les « 40-54 ans » et 14,6% chez les « 50 ans et plus »). De plus, le niveau d'éducation influence ce taux d'utilisation : les personnes plus instruites sont plus susceptibles d'utiliser un ordinateur que les personnes moins instruites (83,2% pour ceux qui ont terminé leurs études à 20 ans ou après contre 22,2% pour ceux qui les ont terminées à 15 ans ou avant).

	Utilisation d'un ordinateur								
	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Tous les jours	27,5	17,9	30,9	32,3	28,3	5,6	9,1	25,7	47,9
Plusieurs fois par semaine	15,4	12,8	27,5	17,6	13,7	4,6	6,7	17,5	24,3
Une fois par semaine	5,3	5,3	8,7	6	5,7	2,8	3,7	6,7	6
1 à 3 fois par mois	2,1	2,3	5,1	2,6	2	0,7	1	3,4	2,8
Moins souvent	2,2	2,6	4,1	3	2,6	1	1,8	3,2	2,2
Jamais	47,3	58,9	23,8	38,2	47,5	85,1	77,6	43,2	16,6
NSP	0,3	0,2	0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
<b>% d'utilisation</b>	<b>52,4</b>	<b>40,9</b>	<b>76,2</b>	<b>61,5</b>	<b>52,3</b>	<b>14,6</b>	<b>22,2</b>	<b>56,5</b>	<b>83,2</b>

Parmi les catégories socio-professionnelles, on retrouve en tête des utilisateurs les cadres (92,5%) et les étudiants (90,4%). En bas de liste, on retrouve les retraités (9,6%) et les personnes au foyer (17,9%).

**L'ordinateur est le plus fréquemment utilisé à la maison pour le loisir** (moyenne de 3,41<sup>3</sup>). Il est ensuite utilisé en dehors de la maison pour le travail ou pour étudier (moyenne de 3,24).

Dans le premier cas, un quart des personnes interrogées (25%) utilisent un ordinateur plusieurs fois par semaine. Ce taux atteint même 32,7% au Luxembourg. 15,8% l'utilisent même tous les jours, surtout au Danemark où 27,5% des personnes interrogées ont déclaré ceci. Dans le second cas, 16,1% travaillent ou étudient avec un ordinateur plusieurs fois par semaine et 23,8% le font même tous les jours.

## 2.2. Un Européen sur trois surfe sur Internet

34,5% des personnes interrogées surfent sur Internet : 13,5% plusieurs fois par semaine, 8,8% tous les jours.

Les Suédois (66,5%), les Danois (59,4%), les Néerlandais (53,8%) et les Finlandais (51,4%) sont proportionnellement plus nombreux que les autres citoyens de l'Union européenne à utiliser Internet. Par contre, c'est au Portugal et en Grèce que l'on retrouve le taux d'utilisation le plus bas (respectivement 14,8% et 15,1%).

	Utilisation d'Internet				
	DK	NL	FIN	S	EU 15
Tous les jours	17	17,2	10,8	25,1	8,8
Plusieurs fois par semaine	18,8	17,7	19,8	22,7	13,5
Une fois par semaine	11,3	10	8,4	7,6	5
1 à 3 fois par mois	8,2	2,8	6,3	5,8	3,7
Moins souvent	4,1	6,1	6,1	5,3	3,5
Jamais	39,5	46	47	32,5	64,9
NSP	1,2	0,2	1,6	1	0,6
<b>Moyenne</b>	<b>3,17</b>	<b>2,99</b>	<b>2,8</b>	<b>3,59</b>	<b>2,25</b>

Utilisation d'Internet

	B	D WEST	D TOTAL	D OST	GR	E	F	IRL	L	A	P	UK TOTAL	EU 15
Tous les jours	6,1	5,9	5,9	5,7	3,1	5,5	8,5	7,2	10,8	7,9	2,5	14,6	8,8
Plusieurs fois par semaine	11,2	16,3	15,8	13,9	4,6	10,4	9,1	10,4	16,5	15	6,3	16,4	13,5
Une fois par semaine	2,8	6,4	6,2	5,2	3,2	3,2	2,9	8,6	5,8	5	2,2	7,2	5
1 à 3 fois par mois	2,4	4,4	4,2	3,5	2,6	1,8	3,4	4,1	5	3,2	1,8	5,7	3,7
Moins souvent	3,1	2,1	2,6	4,5	1,6	4,1	2,7	6,3	4,6	5,8	2	4,8	3,5
Jamais	71,7	63,7	64,1	65,5	84,9	74,5	73,2	62	57,1	63	85,2	50,6	64,9
NSP	2,7	1,1	1,2	1,6	0	0,5	0,3	1,4	0,1	0,1	0	0,7	0,6
<b>Moyenne</b>	1,94	2,26	2,24	2,13	1,5	1,87	1,97	2,2	2,52	2,27	1,5	2,78	2,25

L'analyse des variables socio-démographiques permet d'observer une différence significative entre les hommes et les femmes quant à l'utilisation d'Internet. En effet, le taux d'utilisation chez les premiers est de 40,1% tandis qu'il est de 29,3% chez les secondes. Ce taux diminue également avec l'âge (de 63,3% chez les « 15-24 ans » à 8,7% chez les « 55 ans et plus ») et augmente avec le niveau d'éducation (14,1% pour les personnes ayant terminé leurs études à 15 ans ou avant, 41,1% chez celles qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et 69,4% chez celles qui les ont terminées à 20 ans ou après).

Utilisation d'Internet

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Tous les jours	11,4	6,3	15,2	13,4	8,7	1,7	3,7	8,6	21,5
Plusieurs fois par semaine	16,4	10,7	24,4	18,9	13,8	3,2	5,1	16,2	27,8
Une fois par semaine	5,3	4,7	9	6,4	6	1,2	2	6,6	8,8
1 à 3 fois par mois	3,4	4,1	8,4	3,9	3,8	1,3	1,4	5,5	5,5
Moins souvent	3,5	3,5	6,3	4,5	3,2	1,4	1,9	4,1	5,7
Jamais	59,4	70,0	35,9	52,3	64,3	90,4	85,2	58,2	30,3
NSP	0,5	0,7	0,8	0,6	0,3	0,9	0,7	0,7	0,3
<b>% d'utilisation</b>	<b>40,1</b>	<b>29,3</b>	<b>63,3</b>	<b>47,1</b>	<b>35,4</b>	<b>8,7</b>	<b>14,1</b>	<b>41,1</b>	<b>69,4</b>

En ce qui concerne les catégories socio-professionnelles, on constate que les cadres et les étudiants sont plus susceptibles que les autres d'utiliser Internet (respectivement 77,4% et 76,4% d'utilisateurs). Par contre, ce sont les retraités et les personnes au foyer qui l'utilisent le moins (respectivement 5,8% et 13%).

**Le plus souvent, les Européens utilisent Internet pour :**

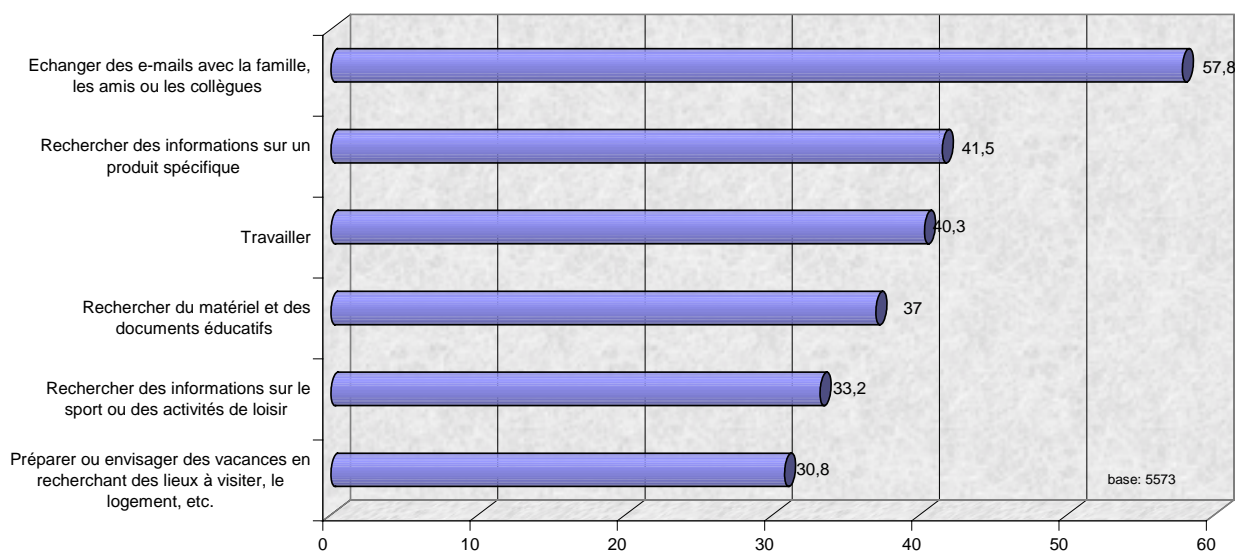
- **Echanger des e-mails** avec la famille, les amis ou les collègues (57,8%)
- Rechercher des **informations sur un produit spécifique** (41,5%)
- **Travailler** (40,3%)
- Rechercher du **matériel et des documents éducatifs** (37%)
- Rechercher **des informations sur le sport ou des activités de loisir** (33,2%)

<sup>3</sup> On a demandé aux répondants de se situer sur une échelle à 6 positions où 1 = « jamais » et 6 = « tous les jours ».

La position centrale est de 3,5.

- **Préparer ou envisager des vacances** en recherchant des lieux à visiter, un logement, etc. (30,8%)

Pour quelles raisons les Européens utilisent-ils le plus souvent Internet ?  
(en % de la population européenne qui utilise Internet)



La première raison évoquée par les citoyens de l'Union européenne pour l'utilisation d'Internet est l'échange de courrier électronique avec la famille, les amis ou les collègues (moyenne européenne de 57,8%). Cette tendance est observée partout sauf au Portugal et en France. Dans le premier cas, les citoyens ont cité la recherche de documents/de matériel éducatifs (49,1%) ; dans le deuxième cas, ils ont cité le travail (45,1%).

La recherche d'informations sur un produit spécifique est une deuxième raison pour utiliser Internet dans l'Union européenne (moyenne européenne de 41,5%). C'est surtout le cas aux Pays-Bas (49,8%) et en Suède (48,1%). Notons qu'en Autriche, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Belgique et en Irlande, la deuxième raison évoquée est la recherche de documents et de matériel éducatifs (respectivement 47,2%, 46,9%, 44,4%, 40% et 34,3% de la population qui utilise Internet). Par contre en Finlande et en Grèce, il s'agit de recherche d'informations sur des activités sportives et de loisir (respectivement 44,9% et 39% des personnes interrogées).

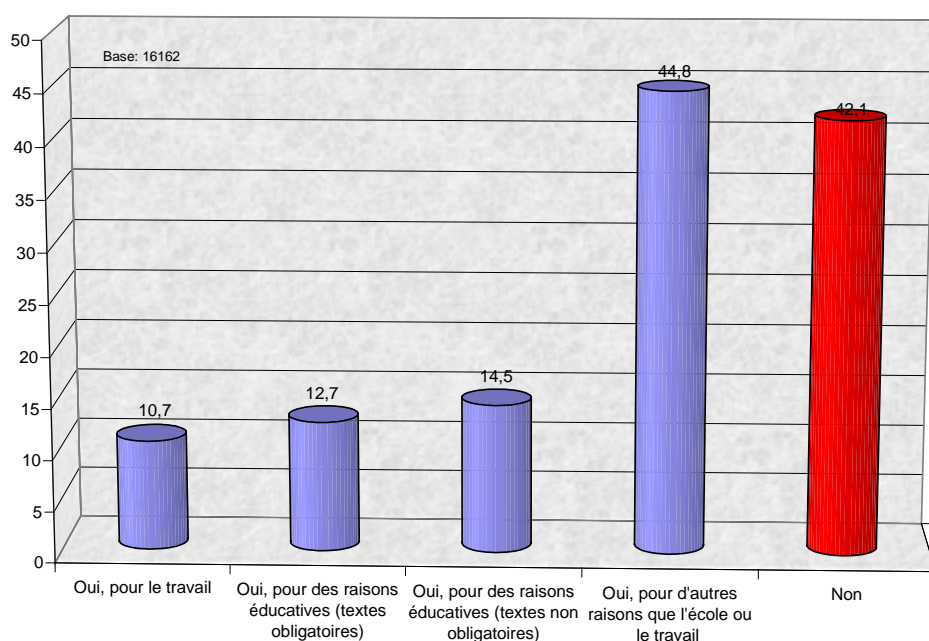
Les femmes sont aussi nombreuses que les hommes à avoir évoqué l'échange d'e-mails avec la famille, les amis et les collègues comme première raison pour utiliser Internet (57,8% pour les deux). Cependant, elles sont plus susceptibles que les hommes de rechercher du matériel et des documents éducatifs (39,1% contre 35,3% pour les hommes). Les hommes, quant à eux, utilisent également Internet pour la recherche d'information sur un produit spécifique (46,6% contre 35% de femmes)

## 3. Que lisent les Européens ?

### 3.1. Les Européens du Nord lisent plus de livres que ceux du Sud

On a demandé aux Européens s'ils ont lu des livres au cours des douze derniers mois. Une majorité répond par l'affirmative. La plupart d'entre eux (44,8%) précisent qu'il s'agit de lectures en dehors du cadre du travail ou de l'école.

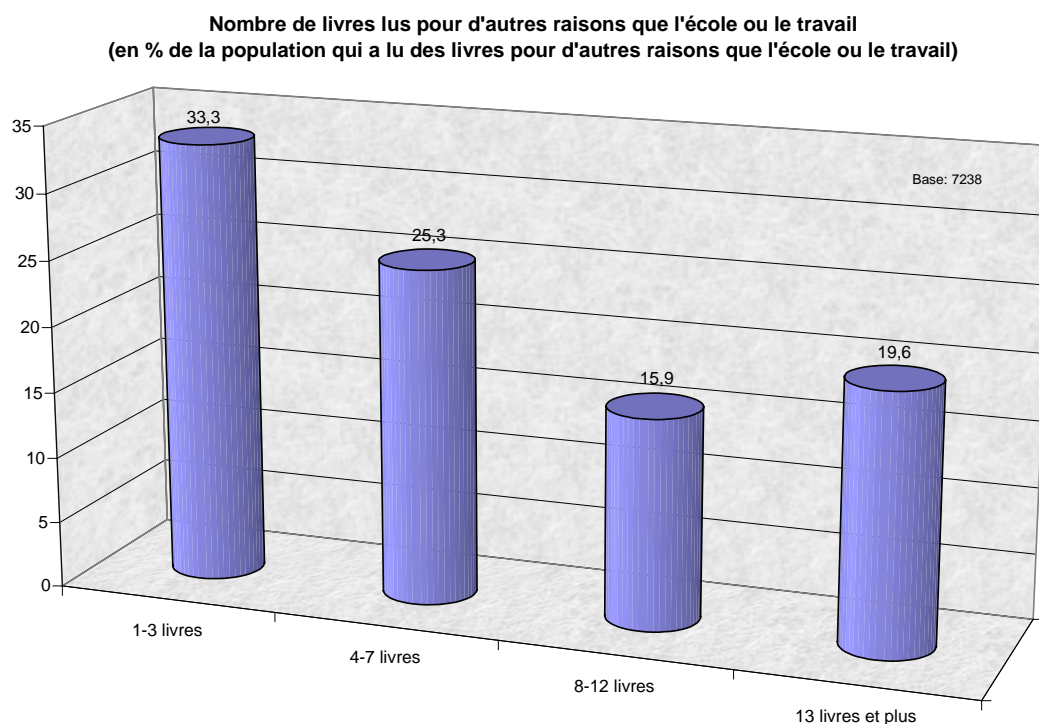
Les Européens ont-ils lu des livres au cours des 12 derniers mois ?  
(en % de la population de l'UE)



L'analyse nationale permet de constater que dans la plupart des pays du nord de l'Europe, on a plus tendance à lire que dans les autres régions, surtout pour des raisons ludiques : ils sont notamment 71,8% en Suède, 66,2% en Finlande et 63,2% au Royaume-Uni à avoir déclaré lire pour d'autres raisons que l'école ou le travail. Seule la Belgique fait exception puisque 58,3% déclarent ne pas avoir lu de livre au cours des 12 derniers mois. Elle suit le Portugal où cette proportion atteint 67,3% de la population et elle précède la Grèce (54,3%) et l'Espagne (52,7%).

Parmi les personnes ayant déclaré avoir lu au cours des 12 derniers mois pour des raisons autres que le travail ou l'école, un tiers a lu entre 1 et 3 livres (33,3%), un quart en a lu entre 4 et 7 (25,3%) et un cinquième en a lu plus d'un par mois (19,6%).





Notons qu'au Portugal, en Espagne et Grèce plus de la moitié de la population qui a déclaré lire des livres pour des raisons ludiques a lu entre 1 et 3 livres (respectivement 68,5%, 52,2% et 51,2% d'entre eux). Par contre, au Royaume-Uni (34,3%) et aux Pays-Bas (29,3%) une majorité relative en a lu plus d'un par mois.

L'analyse des variables socio-démographiques révèle que les femmes ont lu plus de livres que les hommes (60,5% pour les premières, 54% pour les seconds). Il en va de même pour les jeunes par rapport aux personnes plus âgées (72,1% pour les premiers contre 46,4% pour les dernières). Le niveau d'éducation influence également positivement le fait de lire : les personnes les plus instruites sont 85,9% à avoir déclaré lire des livres (contre 40,1% pour les moins instruites).

Parmi les répondants qui ont déclaré lire pour des raisons ludiques, les femmes sont 17,4% à en avoir lu entre 8 et 12 (contre 13,7% pour les hommes) et elles sont même 20,7% à en avoir lu 13 et plus (contre 18,1% pour les hommes). En ce qui concerne l'âge, on constate que les personnes de 55 ans et plus sont plus susceptibles que les plus jeunes de lire plus d'un livre par mois (26% pour les « 55 ans et plus » contre 11,3% pour les « 15-24 ans », 16,7% pour les « 25-39 ans » et 21,1% pour les « 40-54 ans »).



	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Oui, pour le travail	12,8	8,8	8,3	16,7	14,8	3,7	2,1	10,9	31,3
Oui, pour des raisons éducatives (textes obligatoires)	13,3	12,1	45	11	8,1	1,9	6,8	13	26,4
Oui, pour des raisons éducatives (textes non obl.)	14	15	26,4	15,1	13,2	9,1	6,9	14,9	32,2
Oui, pour d'autres raisons que l'école ou le travail	39,6	49,7	44,8	49,5	46,2	39,7	32,9	48,4	65,5
Non	45,3	39	27,8	38,1	41,4	53	59,3	35,9	13,9
NSP	0,7	0,5	0,1	0,5	1	0,6	0,6	0,6	0,2
<b>% d'Européens qui ont lu des livres</b>	<b>54,0</b>	<b>60,5</b>	<b>72,1</b>	<b>61,4</b>	<b>57,6</b>	<b>46,4</b>	<b>40,1</b>	<b>63,5</b>	<b>85,9</b>

### Possession de livres dans le foyer

On a présenté aux Européens une liste d'objets divers tels qu'un téléviseur, un appareil photo, un téléphone portable, une ordinateur, une encyclopédie,... Nous y avons également intégré les livres.

A la maison, les Européens possèdent le plus souvent :

- un téléviseur (99%)
- des livres (86,7%)
- un appareil photo (76,4%)
- une caméra / un caméscope (75,7%)
- une chaîne hi-fi (74,2%)
- des disques, CD, cassettes audio/vidéo, DVD (68,4%)
- un magnétophone (59,6%)
- un téléphone portable (57,5%)
- une encyclopédie sous format papier (55,9%)

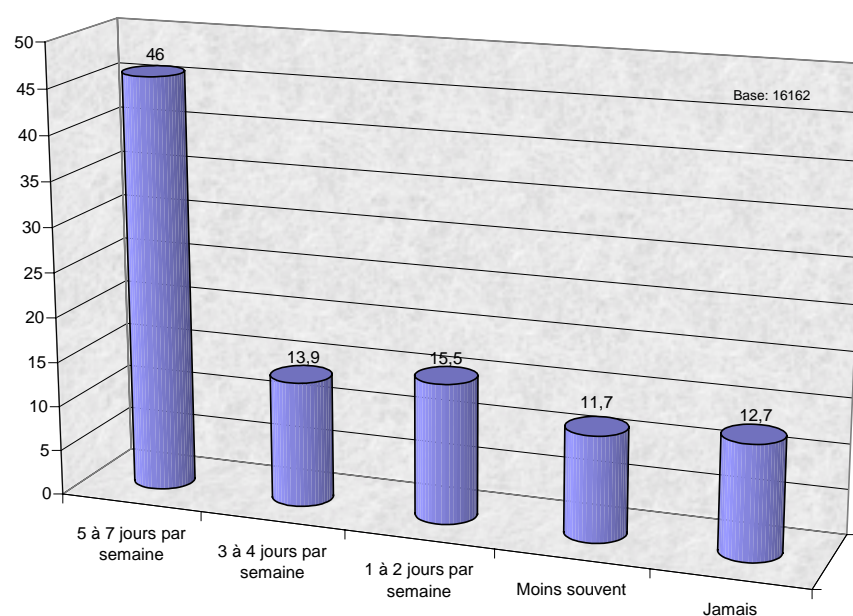
**Après la télévision, les Européens possèdent des livres. Ils sont en effet 86,7% à avoir déclaré ceci.** Ce taux atteint même 98,4% en Finlande, 96,8% en Espagne et 96,5% en Suède. Le niveau le plus bas a été enregistré en Belgique (73,7%) et en Irlande (73,9%).

Parmi ceux qui ont déclaré posséder des livres à la maison, une majorité relative de personnes (30%) en compte entre 51 et 200. Les Danois sont mêmes 40,4% à avoir déclaré ainsi. Par contre, au Portugal la moitié des répondants (49,8%) n'en possèdent qu'entre 1 et 25.

## 3.2. Près de la moitié des Européens lisent des journaux tous les jours

**Près d'un Européen sur deux (46%) lit des journaux 5 à 7 fois par semaine.** Le niveau le plus élevé est observé en Finlande, en Suède, en Allemagne et au Luxembourg où respectivement 77,8%, 77,7%, 65,5% et 62,7% des citoyens ont déclaré le faire. C'est en Grèce, en Espagne et au Portugal que ce taux est le plus bas (respectivement 20,3%, 24,8% et 25,1%). C'est aussi dans ces trois pays que l'on retrouve proportionnellement plus de personnes ayant déclaré ne jamais lire de journaux (respectivement 30,5%, 23,4% et 25,5%).

A quelle fréquence les Européens lisent-ils des journaux ?  
(en % de la population de l'UE)

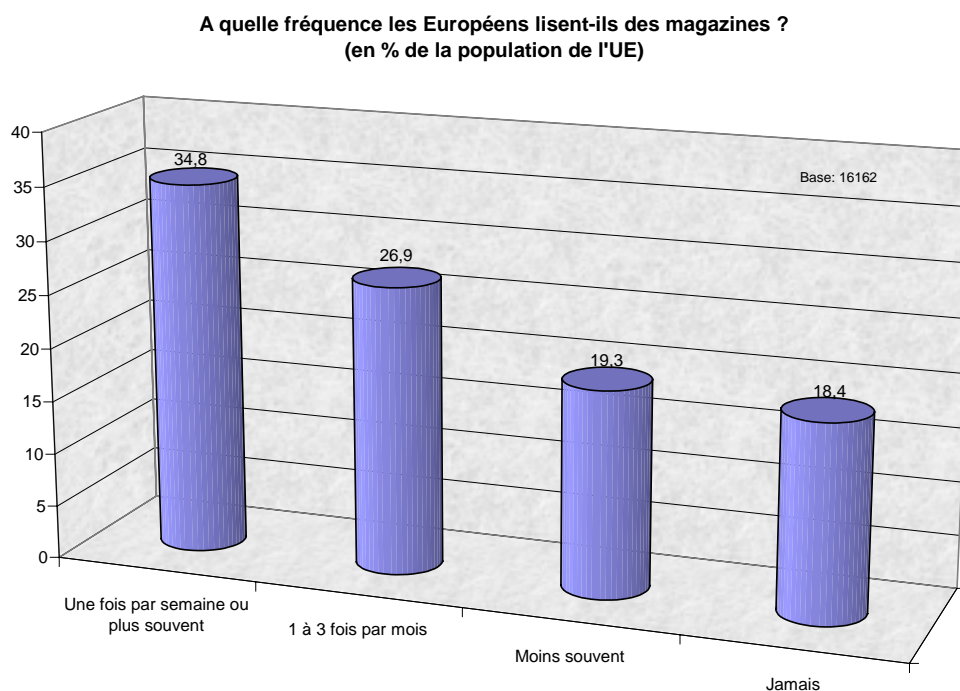


Les hommes sont proportionnellement plus nombreux que les femmes à lire des journaux tous les jours (53,2% pour les premiers contre 39,3% pour les secondes). De plus, ces dernières sont deux fois plus nombreuses à ne jamais lire de journaux (16,6% contre 8,6% pour les hommes). Pour ce qui est de l'âge, les personnes de 50 ans et au-delà ont plus tendance à lire des journaux tous les jours que les plus jeunes (56,4% pour les premiers contre 25,4% pour les « 15-24 ans », 39,7% pour les « 25-39 ans », 53,2% pour les « 40-54 ans »). Le niveau d'éducation influence également le fait de lire des journaux tous les jours. Il sont en effet 51% à avoir déclaré ceci parmi ceux qui ont terminé leurs études à 20 ans et au-delà contre 49,6% pour ceux qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et 40,7% chez ceux qui les ont terminées à 15 ans ou avant. De plus, le taux de personnes ayant déclaré ne jamais lire de journaux est plus élevé chez les moins instruits (17,8%) que chez les plus instruits (6,8%).

L'analyse des variables socio-professionnelles permet de constater qu'une majorité de cadres (58,1%), de retraités (57,5%), d'indépendants (54,5%) et d'employés (51,8%) lit le journal tous les jours. Les personnes au foyer, les étudiants et les sans-emploi, quant à eux, sont respectivement 25,2%, 19% et 18,1% à ne jamais lire de journaux.

### 3.3. Plus de 60% des Européens lisent un magazine au moins une fois par mois

Plus d'un tiers des citoyens de l'Union européenne (34,8%) lit des magazines une fois par semaine ou plus souvent. C'est surtout le cas en Finlande et au Luxembourg où respectivement 61,5% et 51,7% de la population a déclaré le faire.



Par contre, près de 20% des Européens ne lisent pas de magazine. C'est en Grèce (46,3%) et au Portugal (36,7%) que l'on retrouve proportionnellement plus de personnes ayant déclaré ne pas le faire.

Les femmes lisent plus souvent des magazines que les hommes. En effet, elles sont 41,1% (contre 28,1% d'hommes) à avoir déclaré lire des magazines au moins une fois par semaine. En outre, plus d'un cinquième d'hommes n'en lit jamais (22,6% contre 14,4% de femmes). L'âge influence négativement le fait de lire des magazines. En effet, un quart des « 55 ans et plus » (25,4%) a déclaré

EORG

LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

---

ne jamais en lire contre 18,6% pour les « 40-54 ans », 13,5% pour les « 25-39 ans » et 12,4% pour les « 15-24 ans ».

Par contre, le taux de personnes qui lisent des magazines augmente avec le niveau d'éducation : il est de 73,8% parmi les personnes qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 85,3% parmi celles qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et 89,5% parmi celles qui les ont terminées à 20 ans ou au-delà.

## 4. Les Européens et la musique

### **4.1. Avec quelle fréquence écoutent-ils de la musique ?**

**L'analyse des données révèle qu'en général les citoyens de l'Union européenne écoutent tous les jours de la musique. En effet, ils sont 61,3% à avoir déclaré le faire.** C'est au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas que cette proportion est la plus élevée (respectivement 82,5%, 79,2% et 75,1%). Notons que 6% d'Européens n'écoutent jamais de musique.

Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'écouter de la musique tous les jours (63% pour les premiers contre 59,7% pour les secondes). Il en va de même pour les jeunes par rapports à leurs aînés : ils sont en effet 80,3% dans la catégorie des « 15-24 ans » à avoir déclaré ceci, contre 70,9% pour les « 25-39 ans », 57,9% pour les « 40-54 ans » et 46,2% pour les « 55 ans et + ». Le taux de personnes qui n' écoutent jamais de la musique augmente également avec l'âge (de 0,6% chez les plus jeunes à 10,8% chez les plus âgés). De plus, les personnes qui ont terminé leurs études à 20 ans ou au-delà ont plus tendance que les autres à écouter de la musique tous les jours (68,9% contre 69,4% pour ceux qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et 50,7% parmi ceux qui les ont terminées à 15 ans ou avant). Elles sont également proportionnellement moins nombreuses que les autres à ne jamais écouter de la musique (de 1,7% pour les plus instruits à 10,8% pour les moins instruits).

Pour ce qui est des catégories socio-professionnelles, ce sont les étudiants qui écoutent le plus souvent de la musique : ils sont en effet 76,7% à avoir déclaré le faire tous les jours. Les retraités, quant à eux, ne sont que 47% à écouter de la musique tous les jours et sont même 12,9% à ne jamais en écouter (contre 0,4% d'étudiants).

### **4.2. Sur quel support écoutent-ils de la musique ?**

La grande majorité des personnes interrogées (88,6%) déclare écouter de la musique à la radio ou à la télévision. Les cassettes, les disques, les CD et les DVD (non connectés à un ordinateur) sont également cités par 62,3% comme des moyens employés pour écouter de la musique.

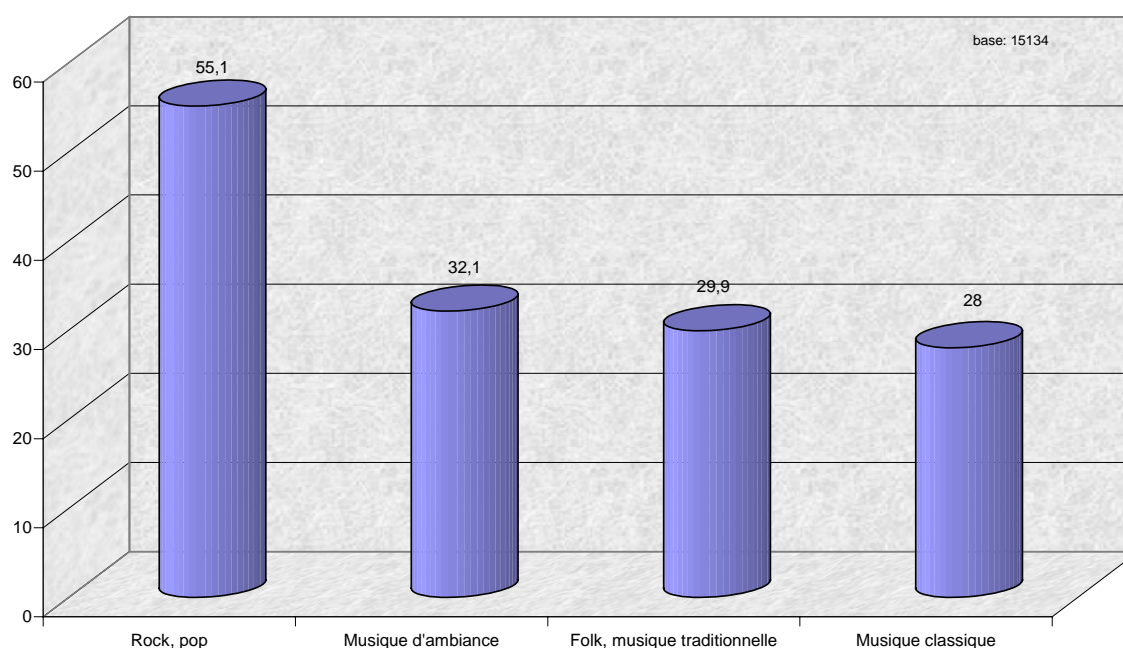
Remarquons qu'un cinquième de Danois (22,1%), de Néerlandais (21,6%) et de Suédois (20%) écoutent de la musique sur CD et/ou DVD à partir d'un PC (moyenne européenne de 12,5%).

Bien que la proportion d'hommes et de femmes écoutant de la musique via la radio ou la télévision soit quasi identique (88% pour les premiers, 89,2% pour les secondes), les premiers sont proportionnellement plus nombreux que les secondes à écouter des cassettes, disques, CD ou DVD non connectés à un ordinateur (64,3% contre 60,3%) mais également des CD ou DVD connectés à un PC (15,2% contre 9,9%).

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
cassettes, disques, CD, DVD non connectés à un PC	64,3	60,3	83,9	73,4	59,7	41,1	48	69,8	77,1
CD, DVD à partir d'un PC	15,2	9,9	26,5	15,7	10,9	2,5	5,6	14,7	22,6
sites Internet, fichiers MP3-WAV-MIDI à partir d'un PC	0,2	0,1	0,8	0,1	0,1	0	0,2	0,1	0,2
radio, télévision	88	89,2	87,9	87,6	88,2	90,4	90,6	87,9	85,8
autre	1,8	1,5	2,2	1,3	1,6	1,8	1,8	1,6	1,5
NSP	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,5	0,2	0,5	0,4

### 4.3. Quelle musique écoutent-ils ?

Type de musique écoutée par les Européens  
(en % de la population qui écoute de la musique)



**La majorité des citoyens Européens (55,1%) écoutent du rock et du pop.** Cette tendance est surtout observée au Danemark (69,9%), en France (69,1%) et en Belgique (64,8%). Par contre, c'est en Autriche, en Finlande, au Portugal et en Grèce que l'on retrouve le taux le plus bas de personnes écoutant ce type de musique (respectivement 43,8%, 42,9%, 36,7% et 24,6%).

**Le deuxième type de musique cité par 32,1% d'Européens est la musique d'ambiance.** C'est en particulier en Finlande que l'on trouve une grande majorité de personnes (70,5%) ayant déclaré écouter ce type de musique.

**Un tiers des répondants (29,9%) cite également la musique folk, traditionnelle.** Au Portugal, en Grèce et en Autriche, il s'agit de la musique la plus écoutée. Elle concerne respectivement 65,1%, 62,5%, 44,8%, des personnes interrogées. Notons toutefois qu'en Suède, dans les nouveaux Länder et en Espagne, la musique traditionnelle est le deuxième style de musique le plus écouté par, respectivement, 45,7%, 44,1% et 41,2% de la population.

**Enfin, un tiers des citoyens de l'Union européenne (28%) écoute également de la musique classique.** C'est au Luxembourg (45,8%), en Suède (41,3%) et au Royaume-Uni (40,9%) que l'on observe les taux les plus élevés.

L'analyse des variables socio-démographiques permet de mettre en évidence des différences entre hommes et femmes quant au type de musique écouté. Les premiers ont plus tendance à écouter du rock/pop, du jazz/blues, du hard rock/heavy metal, de la techno et du rap. Par contre, les femmes écoutent plutôt de la musique d'ambiance, de la musique folk/traditionnelle, de la musique classique et de l'opéra/opérette. Les résultats sont illustrés dans les tableaux suivants :

	Hommes	Femmes
Rock/ pop	57	53,3
Jazz/blues	19,1	13,5
Hard rock/heavy metal	14	6,2
Techno	13,7	8,2
Rap	13,1	8

	Hommes	Femmes
Musique d'ambiance	30,5	33,5
Musique folk/traditionnelle	28,6	31,1
Musique classique	26,3	29,6
Opéra/opérette	9,3	12,4

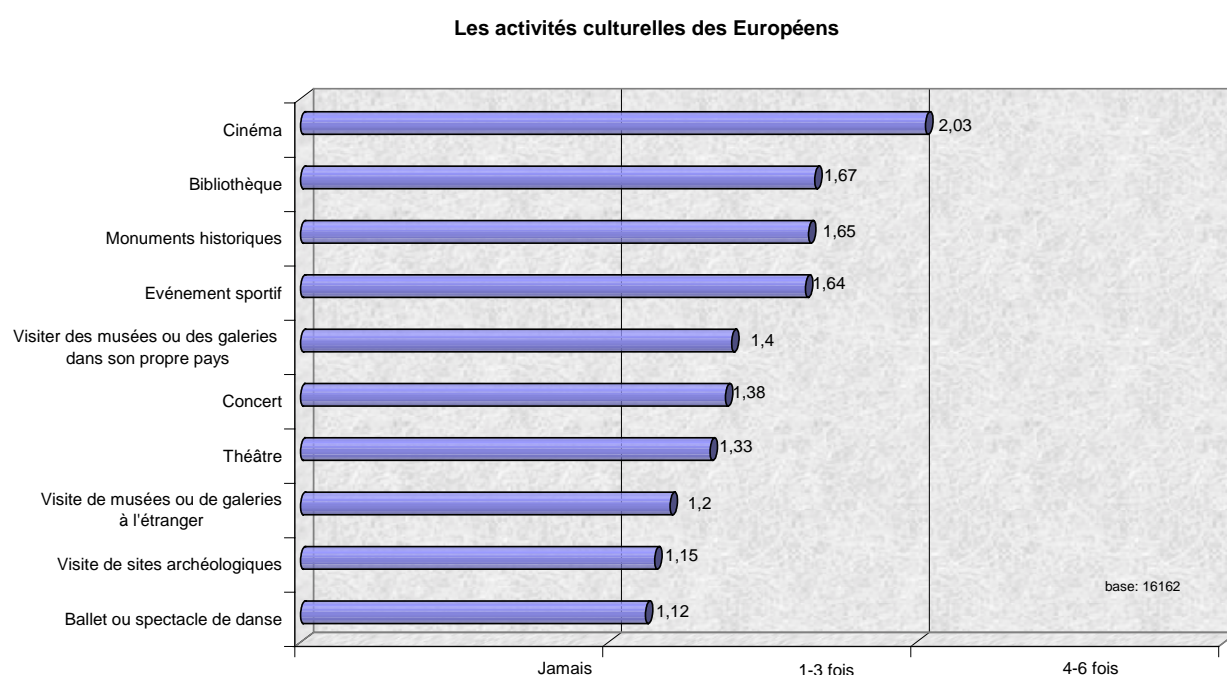
Il apparaît que certains types de musiques sont plutôt écoutés par les plus jeunes. Il s'agit du rock/pop, du hard rock/heavy metal, de la dance/house, du techno et du rap. Par contre, pour ce qui est de la musique classique, de l'opéra/opérette et de la musique folk/traditionnelle, elles sont plutôt écoutées par les personnes plus âgées.

	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +
Rock/pop	77,7	74,8	56,2	21,8
Hard rock/heavy metal	24,2	14,2	6	0,9
Dance/house	44,2	27,1	13,8	5,3
Techno	30,7	15,2	4,4	0,6
Rap	32,1	13,5	3,9	0,6

## 5. Les activités culturelles des Européens

### 5.1. Les activités les plus pratiquées

On a demandé aux citoyens de l'Union européenne de dire combien de fois au cours des 12 derniers mois ils ont pratiqué certaines activités culturelles en se positionnant sur une échelle de 1 à 5 (où 1 = jamais et 5 = plus de 12 fois ; la position centrale est 3, soit entre 4 et 6 fois).



Les 6 activités culturelles pratiquées le plus souvent par les personnes interrogées sont :

- **Aller au cinéma (moyenne de 2,03)**
- **Aller dans une bibliothèque (moyenne de 1,67)**
- **Visiter des monuments historiques (moyenne de 1,65)**
- **Assister à un événement sportif (moyenne de 1,64)**
- **Visiter des musées ou des galeries dans son propre pays (moyenne de 1,4)**
- **Aller à un concert (moyenne de 1,38)**

L'analyse des résultats par pays permet de constater que de l'ensemble des citoyens européens, ce sont les Espagnols et les Irlandais qui sont allés le plus souvent au cinéma au cours des 12 derniers mois (moyenne de 2,38 pour les premiers et de 2,27 pour les seconds). C'est l'inverse que l'on constate au Portugal (1,65), en Finlande (1,72) et en Grèce (1,75).



Les Finlandais sont ceux qui fréquentent le plus souvent les bibliothèques (moyenne de 2,91). Ils sont suivis par les Suédois (2,59) et les Danois (2,56). De nouveau, c'est en Grèce que cette moyenne est la plus faible.

Si l'on analyse plus en détail les résultats obtenus à la question « Au cours des douze derniers mois, combien de fois êtes-vous allés au cinéma ? », on constate que les hommes se différencient légèrement des femmes. En effet, ceux-ci obtiennent une moyenne de 2,09 contre 1,97 pour les secondes.

On remarque également que les jeunes ont plus tendance à aller au cinéma que les personnes plus âgées (moyenne de 3 pour les premières contre 1,31 pour les dernières). Le niveau d'éducation joue également un rôle dans le nombre de fois qu'un répondant est allé au cinéma au cours des douze derniers mois. En effet, la moyenne obtenue par les personnes ayant terminé leurs études à 15 ans ou avant est de 1,60, tandis qu'elle est de 2,68 pour ceux qui les ont terminées à 20 ans ou après.

Au niveau des variables socio-professionnelles, on constate que ce sont les étudiants qui vont plus souvent au cinéma (3,17). Ils sont suivis des cadres (2,57) et des employés (2,46).

## 5.2. Les concerts

**L'analyse nationale permet de constater que les Luxembourgeois, les Suédois et les Danois sont les citoyens de l'Union qui vont le plus souvent à des concerts** (moyenne respective de 1,61, 1,58, 1,55 pour une moyenne européenne de 1,38). Par contre, ce sont les Portugais (1,26) et les Grecs (1,25) qui y vont le moins.

**Parmi les personnes qui ont assisté à des concerts au cours des 12 derniers mois, 50% ont assisté à un concert de musique rock / pop.** Ce taux atteint même 68,7% au Danemark et 64,3% en Espagne.

**Les concerts de musique classique ont été cités par 23,9%** des citoyens de l'Union européenne. C'est au Luxembourg (42,8%), en Autriche (35,9%) et au Royaume-Uni (30,1%) que l'on a le plus tendance à assister à de tels concerts.

**Les concerts de musique folk / traditionnelle viennent en troisième position** (14,1% des répondants). Les Grecs, les Portugais et les Autrichiens sont proportionnellement plus nombreux que les autres citoyens de l'Union européenne à avoir assisté à ce type de concert au cours des 12 derniers mois (respectivement 37%, 36,1% et 25,3% des répondants).

Au cours des 12 derniers mois, les hommes ont assisté un peu plus souvent à des concerts que les femmes (moyenne de 1,40 pour les premiers contre 1,36 pour les secondes). La différence entre les classes d'âge est plus marquée : les jeunes ont plus tendance à aller au concert que les plus âgés. La moyenne est de 1,59 pour les « 15-24 ans », 1,46 pour les « 25-39 ans », 1,35 pour les « 40-54 ans » et 1,23 pour les « 55 ans et plus ». Il en va de même pour les personnes instruites par rapport aux moins instruites (1,69 pour les premières contre 1,21 pour les secondes).

De l'analyse des résultats obtenus par catégorie socio-professionnelle, il apparaît que les cadres et les étudiants ont assisté à des concerts plus souvent que les autres (respectivement 1,71 et 1,66).

Parmi les citoyens de l'Union européenne qui ont assisté à un concert, les hommes sont proportionnellement plus nombreux que les femmes à avoir assisté à des concerts rock/pop (52,5% contre 47,4% de femmes), de jazz/blues (10% contre 7,6%), de hard rock/heavy metal (8,8% contre 2,2%) et de techno (4% contre 2,2%). Par contre, ces dernières ont été plus nombreuses à avoir assisté à des concerts de musique classique (25,1% contre 22,6% d'hommes).

Les jeunes ont plus tendance que leurs aînés à aller écouter des concerts de rock/pop, de hard rock/heavy metal, de techno et de rap. Par contre, ces derniers sont plus susceptibles d'assister à des concerts de musique classique, d'opéra/opérette, de musique d'ambiance et de musique folk/traditionnelle. Les résultats sont synthétisés dans les deux tableaux suivants :

	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +
Rock/pop	68,3	65,8	41,1	9,2
Hard rock/heavy metal	11,5	6,5	2,1	0,1
Rap	8,7	1,1	0,5	0
Techno	7,4	3,5	0,5	0,1

	55 ans+	40-54 ans	25-39 ans	15-24 ans
Musique Classique	52,3	33,7	13,3	7
Opéra/opérette	25,1	14,8	5,2	1,1
Musique Folk, traditionnelle	21,1	20,1	10,5	8
Musique d'ambiance	7,2	7	6,7	3

Pour ce qui est du niveau d'éducation, on remarque que les personnes d'un niveau d'éducation supérieur ont plus tendance que les autres d'assister à des concerts de rock/pop, hard rock/heavy metal et de jazz/blues. Par contre, ils sont moins susceptibles d'assister à des concerts de techno, de rap et de musique folk/traditionnelle. Les deux tableaux suivants illustrent ces constatations :

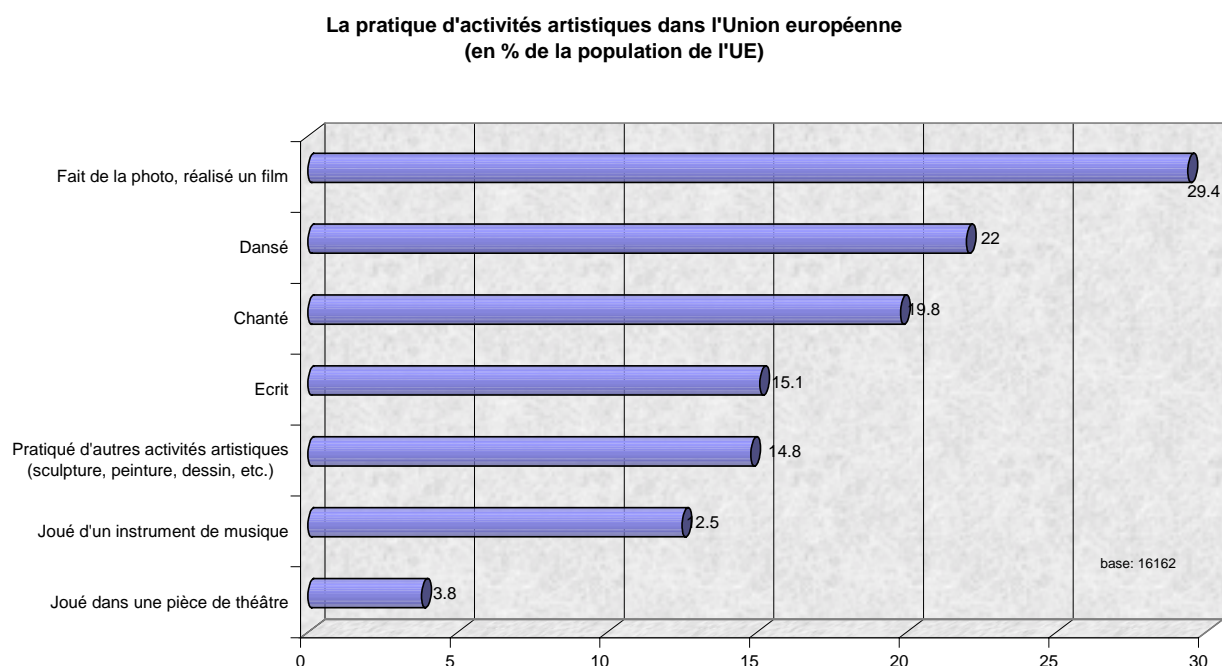
	<b>20 ans et plus</b>	<b>16-19 ans</b>	<b>15 ans ou avant</b>
Rock/pop	53,6	51,8	41,8
Jazz blues	14,2	7,7	4
Hard rock/heavy metal	6,7	6,3	2,4

	<b>15 ans ou avant</b>	<b>16-19 ans</b>	<b>20 ans et plus</b>
Folk, traditional	19,9	13,3	10,7
Techno	3,5	3,3	2,4
Rap	3,4	2,9	1,4

L'analyse par variable socio-professionnelle montre que les étudiants, les employés et les ouvriers sont proportionnellement plus nombreux que les autres à avoir assisté à un concert de rock/pop (respectivement 72,5%, 58,3%, 57,9%). Les retraités, quant à eux, sont allés à des concerts de musique classique (56,2%).

## 6. La pratique des activités artistiques

Au cours des 12 derniers mois, 29,4% des Européens ont fait de la photo ou réalisé un film amateur, que ce soit de façon individuelle ou au sein d'un groupe ou d'un cours. C'est surtout en Suède (60,4%), aux Pays-Bas (47,3%), en Allemagne (40,2%) et en Autriche (38,9%) qu'on retrouve les proportions les plus élevées .



Un peu plus d'un cinquième des personnes interrogées (22%) a dansé. Les Suédois (35,4%), les Grecs (30,7%), les Autrichiens (29,9%) et les Finlandais (28,1%) sont proportionnellement plus nombreux que les autres à avoir pratiqué cette activité.

Une troisième activité artistique pratiquée dans l'Union européenne par 19,8% des citoyens est le chant. Viennent ensuite des activités artistiques comme l'écriture (15,1%), la sculpture, la peinture, le dessin et la création par ordinateur (14,8% ).

Remarquons la proportion élevée de personnes qui ont déclaré ne pas avoir joué dans une pièce de théâtre (94%), joué d'un instrument de musique (86,8%), pratiqué des activités comme la sculpture, la peinture, le dessin, etc. (83,5%), ou écrit (83,3%).

L'analyse des variables socio-démographiques permet de mettre en évidence une différence significative entre les hommes et les femmes quant à la pratique d'activités artistiques. En effet, les premiers sont plus susceptibles que les secondes de jouer d'un instrument de musique (14,3% contre 10,7%) et de faire de la photo ou réaliser un film (31,4% contre 27,5%). Par contre, les femmes sont plus susceptibles que les hommes de chanter (22,7% contre 16,6%), de danser (24,5% contre 19,4%) et d'écrire (15,7% contre 14,3%).

De plus, la proportion de personnes pratiquant des activités artistiques diminue avec l'âge. On constate toutefois que ce sont les « 25-39 ans » qui sont proportionnellement plus nombreux que les autres à faire de la photo ou à réaliser un film (35,3%). Ils sont suivis par les « 15-24 ans » (33,9%) et les « 40-54 ans » (32,4%). Les « 50 ans et plus » ne sont que 19,8% à pratiquer cette activité artistique.

Par contre, les personnes avec un niveau d'éducation supérieur ont plus tendance que les autres à en pratiquer.

Les tableaux suivants illustrent ces constatations :

#### Joué d'un instrument de musique

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	10,1	7,7	15,7	9,5	8,3	5,4	5,1	8,8	18,2
Au sein d'un groupe ou cours	4,2	3,0	7,9	3,9	3,4	1,3	2,2	3,9	6,3
<b>total</b>	<b>14,3</b>	<b>10,7</b>	<b>23,6</b>	<b>13,4</b>	<b>11,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>12,7</b>	<b>24,5</b>

#### Chanté

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	10,5	14,5	17,3	14	12	9,5	10,4	13,1	16,9
Au sein d'un groupe ou cours	6,1	8,2	11,2	6,9	7,1	5,6	5,6	7,3	10,9
<b>total</b>	<b>16,6</b>	<b>22,7</b>	<b>28,5</b>	<b>20,9</b>	<b>19,1</b>	<b>15,1</b>	<b>16</b>	<b>20,4</b>	<b>27,8</b>

#### Joué dans une pièce de théâtre

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	1,3	1,1	1,9	1,4	1,1	0,9	0,8	1,4	1,9
Au sein d'un groupe ou cours	2,3	2,9	7,7	2,2	1,9	1,1	1,8	3,1	3,7
<b>total</b>	<b>3,6</b>	<b>4</b>	<b>9,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2,6</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>

#### Dansé

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	8	10,6	12,3	12,2	8,3	6,1	7,6	10,1	11,7
Au sein d'un groupe ou cours	11,4	13,9	22,9	13,4	11,9	7,7	9,2	14,5	17,1
<b>total</b>	<b>19,4</b>	<b>24,5</b>	<b>35,2</b>	<b>25,6</b>	<b>20,2</b>	<b>13,8</b>	<b>16,8</b>	<b>24,6</b>	<b>28,8</b>

## Ecrit

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	12,4	13,9	20,5	14,3	13,1	8,7	8,2	14,2	23,1
Au sein d'un groupe ou cours	1,9	1,8	5,6	1,7	1,2	0,7	1,5	1,6	3,4
<b>total</b>	<b>14,3</b>	<b>15,7</b>	<b>26,1</b>	<b>16</b>	<b>14,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>15,8</b>	<b>26,5</b>

## Fait de la photo, réalisé un film

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	26,6	23,5	24,6	30	28,5	18,1	15,8	29,4	37,3
Au sein d'un groupe ou cours	4,8	4	9,3	5,3	3,9	1,7	2,9	5,2	6,4
<b>total</b>	<b>31,4</b>	<b>27,5</b>	<b>33,9</b>	<b>35,3</b>	<b>32,4</b>	<b>19,8</b>	<b>18,7</b>	<b>34,6</b>	<b>43,7</b>

## Pratiqué d'autres activités artistiques

	SEXE		AGE				AGE DE FIN D'ETUDE		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans +	15 ans ou avant	16-19 ans	20 ans ou au-delà
Seul	12,3	11,8	19,6	13,4	12,1	7	6,5	13,9	21,1
Au sein d'un groupe ou cours	2,4	3,1	7,5	2,2	2,1	1,5	1,8	2,9	4,9
<b>total</b>	<b>14,7</b>	<b>14,9</b>	<b>27,1</b>	<b>15,6</b>	<b>14,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>16,8</b>	<b>26</b>

## **ANNEXES**

## EUROBAROMETRE STANDARD 56.0

### SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 22 août et le 27 septembre 2001, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA (EUROPE) et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 56.0 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 56.0 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

<u>PAYS</u>	<u>INSTITUTS</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>DATES DE TERRAIN</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgique	INRA BELGIUM	1031	27/08 – 24/09	8,326
Danemark	GfK DANMARK	1001	22/08 – 24/09	4,338
Allemagne(Est)	INRA DEUTSCHLAND	1024	25/08 – 24/09	13,028
Allemagne(Ouest)	INRA DEUTSCHLAND	1023	25/08 – 24/09	55,782
Grèce	MARKET ANALYSIS	1001	03/09 – 24/09	8,793
Espagne	INRA ESPAÑA	1000	31/08 – 21/09	33,024
France	CSA-TMO	1002	27/08 – 27/09	46,945
Irlande	LANSDOWNE Market Research	1002	27/08 – 24/09	2,980
Italie	INRA Demoskopoea	998	22/08 – 24/09	49,017
Luxembourg	ILRes	609	25/08 – 24/09	364
Pays-Bas	INTOMART	1047	25/08 – 24/09	12,705
Autriche	SPECTRA	1093	25/08 – 24/09	6,668
Portugal	METRIS	1000	30/08 – 25/09	8,217
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1023	28/08 – 27/09	4,165
Suède	GfK SVERIGE	1000	28/08 – 27/09	7,183
Grande-Bretagne	INRA UK	1041	22/08 – 24/09	46,077
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	305	29/08 – 19/09	1,273
	Nombre total d'interviews	16162		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT dans l'Annuaire des Statistiques Régionales (données de 1997). Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.



Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**EUROBAROMETRE STANDARD 56.0**  
**INSTITUTS ET RESPONSABLES DE RECHERCHE**

**The European Opinion Research Group EEIG**  
**P.a. INRA (EUROPE) - European Coordination Office SANV**  
**Christine KOTARAKOS**

**18, avenue R. Vandendriessche**  
**B -1150 BRUSSELS – BELGIUM**

**Tel. ++/32 2 775 01 12 – Fax: ++/32 2 772 40 79**

**e-mail: christine.kotarakos@eorg.be**

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Mrs Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. fax	++/32 2 648 80 10 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.Gr	tel. fax	++/30 1 75 64 688 ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. fax	++/34 91 594 47 93 ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mrs. Isabelle CREBASSA Crebassa@tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 40 00 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaïde SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Andre Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejji@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. fax	++/351 21 843 22 00 ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu SIMULA Rosa.Turunen@gallup.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Mr. Sebastien JANINI sebastien.janini@inra.co.uk	tel. fax	++/44 208 993 22 20 ++/44 208 993 11 14

Q.34. Regardez-vous la télévision ?

Oui.....	85	1
Non.....		2

EB56.0 - NOUVEAU

SI "OUI", CODE 1 EN Q.34, SI "NON" PASSER EN Q.36

Q.35. a) Parmi les programmes de télévision suivants, lesquels regardez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Journal / Programmes d'actualité.....	86	1,
Des feuilletons et séries.....		2,
Des programmes musicaux.....		3,
Le sport.....		4,
Des films.....		5,
Des documentaires.....		6,
Des programmes pour enfants.....		7,
Des talk shows / émissions de plateau / débats de société.....		8,
Le téléachat.....		9,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes culinaires, reality shows, etc.)...		10,
Autre (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.35. b) Quels sont les trois types de programmes que vous préférez regarder ? (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLE)

Le journal / programmes d'actualité.....	87	1,
Des feuilletons et séries.....		2,
Des programmes musicaux.....		3,
Le sport.....		4,
Des films.....		5,
Des documentaires.....		6,
Des programmes pour enfants.....		7,
Des talks shows / émissions de plateau / débats de société.....		8,
Le téléachat.....		9,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes culinaires, reality shows, etc.)...		10,
Autre (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB56.0 - NOUVEAU

EORG  
LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

A TOUS

Q.36. Regardez-vous des cassettes vidéo ou des DVD ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	88	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

Q.37. Ecoutez-vous la radio ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Tous les jours.....	89	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

SI "ECOUTE LA RADIO", CODE 1, 2, 3, 4, OU 5 EN Q.37, SINON PASSER EN Q.39

Q.38. Quels types de programmes préférez-vous écouter à la radio ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE) ?

Le journal / programmes d'actualité.....	90	1,
De la musique.....		2,
Le sport.....		3,
Des documentaires - théâtre - d'autres programmes culturels.....		4,
Des programmes religieux.....		5,
Talk shows / débats de société.....		6,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes humoristiques, etc.).....		7,
Autre (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.39. Utilisez-vous un ordinateur ou un PC ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	91	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

SI CODE 1 A 5 EN Q.39, SINON PASSER EN Q.41.a

- Q.40. a) A quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur à la maison pour le travail ou pour étudier ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)  
 b) Et à la maison pour le loisir ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)  
 c) Et en dehors de la maison pour le travail ou pour étudier ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)  
 d) Et en dehors de la maison pour le loisir ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	TOUS LES JOURS	PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE	UNE FOIS PAR SEMAINE	1 A 3 FOIS PAR MOIS	MOINS SOUVENT	JAMAIS	NSP
a) A la maison pour le travail ou pour étudier	92 1	2	3	4	5	6	7
b) A la maison pour le loisir	93 1	2	3	4	5	6	7
c) En dehors de la maison pour le travail ou pour étudier	94 1	2	3	4	5	6	7
d) En dehors de la maison pour le loisir	95 1	2	3	4	5	6	7

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

- Q.41. a) Utilisez-vous Internet ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	96 1
Plusieurs fois par semaine.....	2
Une fois par semaine.....	3
1 à 3 fois par mois.....	4
Moins souvent.....	5
Jamais.....	6
NSP.....	7

EB56.0 - NOUVEAU

Q.41. b) Pour quelles raisons utilisez-vous Internet le plus souvent ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Travailler.....	97	1,
Visiter le site web d'un musée.....		2,
Visiter le site web d'un parti politique.....		3,
Visiter le site web de votre administration locale.....		4,
Visiter le site web du gouvernement.....		5,
Télécharger des logiciels gratuits.....		6,
Rechercher du matériel et des documents éducatifs.....		7,
Rechercher des informations concernant votre santé.....		8,
Rechercher des informations sur le sport ou des activités de loisir.....		9,
Rechercher des offres d'emploi.....		10,
Rechercher des informations sur un produit spécifique.....		11,
Préparer ou envisager des vacances en recherchant des lieux à visiter, le logement, etc.		12,
Acheter des CD.....		13,
Acheter des livres.....		14,
Acheter des logiciels.....		15,
Effectuer des opérations sur votre compte en banque.....		16,
Acheter ou vendre des actions ou parts.....		17,
Lire des articles sur le site des journaux.....		18,
Créer votre propre site web.....		19,
Ecouter la radio ou de la musique sur Internet utilisant Real Player, Windows Media Player ou Quicktime.....		20,
Regarder des chaînes TV sur Internet en utilisant Real Player, Windows Media Player ou Quicktime.....		21,
Jouer à des jeux vidéo.....		22,
Téléphoner en utilisant Internet.....		23,
Faire une offre dans des ventes aux enchères en ligne.....		24,
Communiquer sur Internet en utilisant une webcam.....		25,
Echanger des e-mails / du courrier électronique avec la famille, les amis ou les collègues.....		26,
Participer à des chat rooms.....		27,
Participer à un sondage d'opinion / étude de marché.....		28,
Autre chose (SPONTANE).....		29,
NSP.....		30,

EB56.0 - NOUVEAU

**EORG**  
**LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES**

A TOUS

Q.42. a) Avez-vous lu des livres au cours des 12 derniers mois ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REponses POSSIBLE)

Oui, pour le travail..... 98 1,  
 Oui, pour des raisons éducatives (lectures obligatoires)..... 2,  
 Oui, pour des raisons éducatives (lectures non obligatoires)..... 3,  
 Oui, pour d'autres raisons que pour l'école / le travail..... 4,  
 Non..... 5,  
 NSP..... 6,

EB56.0 - NOUVEAU

SI "A LU DES LIVRES CES 12 DERNIERS MOIS", CODE 1 A 4 EN Q.42.a, SINON PASSER EN Q.43

Q.42. b) Combien de livres environ avez-vous lu au cours des 12 derniers mois pour ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REponse POSSIBLE)

LIRE	1-3 LIVRES	4-7 LIVRES	8-12 LIVRES	13 LIVRES ET PLUS	NSP
1. le travail	99 1	2	3	4	5
2. des raisons éducatives (lectures obligatoires)	100 1	2	3	4	5
3. des raisons éducatives (lectures non obligatoires)	101 1	2	3	4	5
4. Autres raisons	102 1	2	3	4	5

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.43. Lisez-vous des journaux ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REponse POSSIBLE)

5 à 7 jours par semaine..... 103 1  
 3 à 4 jours par semaine..... 2  
 1 à 2 jours par semaine..... 3  
 Moins souvent..... 4  
 Jamais..... 5  
 NSP..... 6

EB56.0 - NOUVEAU

Q.44. Lisez-vous des magazines ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REponse POSSIBLE)

Une fois par semaine ou plus..... 104 1  
 1 à 3 fois par mois..... 2  
 Moins souvent..... 3  
 Jamais..... 4  
 NSP..... 5

EB56.0 - NOUVEAU

Q.45. Ecoutez-vous de la musique ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Tous les jours.....	105	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

SI "ECOUTE DE LA MUSIQUE", CODE 1, 2, 3, 4 OU 5 EN Q.45, SINON ALLER EN Q.47

Q.46. a) Ecoutez-vous de la musique en utilisant ... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

cassettes - disques - CD - DVD non connectés à un ordinateur.....	106	1,
CD - DVD à partir d'un PC.....		2,
sites Internet - fichiers MP3 - fichiers WAV - fichiers MIDI à partir d'un PC.....		3,
radio - télévision.....		4,
Autre (SPONTANE).....		5,
NSP.....		6,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.46. b) Quel type de musique écoutez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Musique classique.....	107	1,
Opéra, Opérette.....		2,
Rock, pop, variétés.....		3,
Hard Rock / heavy metal.....		4,
Musique d'ambiance.....		5,
Dance / house.....		6,
Techno.....		7,
Rap.....		8,
Jazz, blues.....		9,
Musique Folk, traditionnelle.....		10
Musique du monde.....		11
Autre style (SPONTANE).....		12
NSP.....		13

EB56.0 - NOUVEAU



**EORG**  
**LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES**

A TOUS

Q.47 Voici une liste d'activités culturelles. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé ... ?  
(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	JAMAIS	1-3 FOIS	4-6 FOIS	7-12 FOIS	PLUS DE 12 FOIS	NSP
a) à un ballet ou un spectacle de danse	108 1	2	3	4	5	6
b) au cinéma	109 1	2	3	4	5	6
c) au théâtre	110 1	2	3	4	5	6
d) à un événement sportif	111 1	2	3	4	5	6
e) à un concert	112 1	2	3	4	5	6
f) à une bibliothèque	113 1	2	3	4	5	6
g) visiter des monuments historiques (palais, châteaux, églises, jardins, etc.)	114 1	2	3	4	5	6
h) visiter des musées ou des galeries dans (NOTRE PAYS)	115 1	2	3	4	5	6
i) visiter des musées ou des galeries à l'étranger	116 1	2	3	4	5	6
j) visiter des sites archéologiques	117 1	2	3	4	5	6

EB56.0 - NOUVEAU

SI CODE 2 A 5 EN Q.47.e, SINON PASSER EN Q.49

Q.48. A quels types de concerts êtes-vous allé ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Musique classique.....	118 1,
Opéra, Opérette.....	2,
Rock, pop, variété.....	3,
Hard Rock / heavy metal.....	4,
Musique d'ambiance.....	5,
Dance / house.....	6,
Techno.....	7,
Rap.....	8,
Jazz, blues.....	9,
Musique Folk, traditionnelle.....	10
Musique du monde.....	11
Autre style (SPONTANE).....	12
NSP.....	13

EB56.0 - NOUVEAU

## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

A TOUS

Q.49. Je vais vous citer une série d'activités artistiques. Pouvez-vous me dire si au cours des 12 derniers mois vous avez, de façon individuelle ou au sein d'un groupe ou d'un cours (pas d'une façon professionnelle, mais en tant qu'amateur) ... ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE PAR LIGNE)

LIRE	SEUL	GROUPE OU COURS	NE LE PRATIQUE PAS	NSP
a) joué d'un instrument de musique	119 1,	2,	3,	4,
b) chanté	120 1,	2,	3,	4,
c) joué dans une pièce de théâtre	121 1,	2,	3,	4,
d) dansé	122 1,	2,	3,	4,
e) écrit	123 1,	2,	3,	4,
f) fait de la photo, réalisé un film	124 1,	2,	3,	4,
g) pratiqué d'autres activités artistiques (sculpture, peinture, dessin, création par ordinateur comme la création de sites Web, etc.)	125 1,	2,	3,	4,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.50. a) Chez vous, avez-vous ... ? (MONTRER CARTE - LIRE- PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

une télévision.....	126 1,
une antenne parabolique.....	2,
la télévision par câble.....	3,
un magnétoscope.....	4,
un appareil photo.....	5,
une caméra / caméscope.....	6,
un magnétophone.....	7,
une chaîne hi-fi.....	8,
un Walkman / balladeur / un discman / un lecteur MP3.....	9,
des jeux vidéos, une console de jeu.....	10
un ordinateur / PC.....	11
Un organizer / ordinateur de poche / un assistant personnel numérique tels que Psion, Palm Pilot, etc.....	12
l'accès à Internet.....	13
un lecteur de DVD.....	14
des livres.....	15
une encyclopédie (en format papier).....	16
une encyclopédie (sur CD rom).....	17
des disques, CD, cassettes vidéo/audio, DVD.....	18
des instruments de musique.....	19
un téléphone portable.....	20

EB56.0 - NOUVEAU

EORG

LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

SI "A UNE TV", CODE 1 EN Q.50.a

Q.50. b) Combien de télévisions avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+ 127  
| |  
+---+

SI "A UNE ENCYCLOPEDIE (PAPIER)", CODE 16 EN Q.50.a

Q.50. c) Combien d'encyclopédies (papier) avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+ 128  
| |  
+---+

SI "A UNE ENCYCLOPEDIE (CD-ROM)", CODE 17 EN Q.50.a

Q.50. d) Combien d'encyclopédies (CD-ROM) avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+ 129  
| |  
+---+

SI "A DES LIVRES", CODE 15 EN Q.50.a

Q.50. e) Combien de livres avez-vous chez vous ?

1-25 livres.....	130	1
26-50 livres.....		2
51-200 livres.....		3
201-400 livres.....		4
Plus de 400 livres.....		5
NSP.....		6

EB56.0 - NOUVEAU

D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".  
 Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ?  
 (MONTRER CARTE - NE RIEN SUGGERER. LA PERSONNE DOIT SE SITUER DANS UNE CASE, SI ELLE HESITE, INSISTER)

	GAUCHE										DROITE
	131	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus..... 132 1  
 NSP..... 2

EB55.2 - D.1 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D2 A D6

D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié..... 133 1  
 Remarié..... 2  
 Célibataire qui vit actuellement en couple..... 3  
 Célibataire n'ayant jamais vécu en couple..... 4  
 Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul..... 5  
 Divorcé..... 6  
 Séparé..... 7  
 Veuf/Veuve..... 8  
 Autre (SPONTANE)..... 9  
 Refus (SPONTANE)..... 10

EB55.2 - D.7 - DEMO TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODIFIER 00 - ALLER EN D.10)

134  
 +---+  
 | | |  
 +---+

EB55.2 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

Homme..... 135 1  
 Femme..... 2

EB55.2 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

136  
 +---+  
 | | |  
 +---+

EB55.2 - D.11 - DEMO TREND

## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

PAS DE QUESTIONS D12 A D18 - D15 POSEE PLUS HAUT

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

Oui.....	137	1
Non.....		2
Les deux de façon égale.....		3
NSP.....		4

EB55.2 - D.19 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D.19)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?  
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21a ) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?  
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
<b>INACTIFS</b>		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	138 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
<b>INDEPENDANTS</b>		
Agriculteur exploitant	5	139 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
<b>SALARIES</b>		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB55.2 - D.21.a&amp;b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D24

# EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

D.25. Diriez-vous que que vous vivez ... ? (LIRE)

Dans une commune rurale.....	140	1
Dans une ville petite ou moyenne.....		2
Dans une grande ville.....		3
NSP.....		4

EB55.2 - D.25 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D26 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	141	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refus.....		13
NSP.....		14

EB55.2 - D.29 - DEMO TREND

Q.34. Do you watch TV?

Yes..... 85 1  
 No..... 2

EB56.0 - NEW

IF "YES", CODE 1 IN Q.34, IF "NO" GO TO Q.36

Q.35. a) Which of these types of TV programs do you watch? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

News/current affairs..... 86 1,  
 Soaps/series..... 2,  
 Music programmes..... 3,  
 Sport..... 4,  
 Films/movies..... 5,  
 Documentaries..... 6,  
 Children's programmes..... 7,  
 Talk shows..... 8,  
 Home shopping programmes..... 9,  
 Other types of entertainment (game shows, cooking programmes, reality TV, etc.)..... 10,  
 Other (SPONTANEOUS)..... 11,  
 DK..... 12,

EB56.0 - NEW

Q.35. b) What are the three types of programmes you prefer to watch? (SHOW CARD - READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

News/current affairs..... 87 1,  
 Soaps/series..... 2,  
 Music programmes..... 3,  
 Sport..... 4,  
 Films/movies..... 5,  
 Documentaries..... 6,  
 Children's programmes..... 7,  
 Talk shows..... 8,  
 Home shopping programmes..... 9,  
 Other types of entertainment (game shows, cooking programmes, reality TV, etc.)..... 10,  
 Other (SPONTANEOUS)..... 11,  
 DK..... 12,

EB56.0 - NEW

EORG  
LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

ASK ALL

Q.36. Do you watch videos or DVDs...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Every day.....	88	1
Several times a week.....		2
Once a week.....		3
1 to 3 times a month.....		4
Less often.....		5
Never.....		6
DK.....		7

EB56.0 - NEW

Q.37. Do you listen to the radio...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Every day.....	89	1
Several times a week.....		2
Once a week.....		3
1 to 3 times a month.....		4
Less often.....		5
Never.....		6
DK.....		7

EB56.0 - NEW

IF "LISTEN TO THE RADIO", CODE 1, 2, 3, 4, OR 5 IN Q.37, OTHERS GO TO Q.39

Q.38. What types of programmes do you prefer to listen to on the radio? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

News/current affairs.....	90	1,
Music.....		2,
Sport.....		3,
Documentaries - plays - other cultural programmes.....		4,
Religious programmes.....		5,
Talk Shows.....		6,
Other types of entertainment (games, comedy, etc.).....		7,
Others (SPONTANEOUS).....		8,
DK.....		9,

EB56.0 - NEW

ASK ALL

Q.39. Do you use a computer or PC...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Every day.....	91	1
Several times a week.....		2
Once a week.....		3
1 to 3 times a month.....		4
Less often.....		5
Never.....		6
DK.....		7

EB56.0 - NEW



EORG

LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

IF CODE 1 TO 5 IN Q.39, OTHERS GO TO Q.41.a

- Q.40. a) How often do you use a computer at home for work or study? (SHOW CARD WITH SCALE - ONE ANSWER ONLY)  
 b) And at home for leisure? (SHOW SAME CARD - ONE ANSWER ONLY)  
 c) And outside home for work or study? (SHOW SAME CARD - ONE ANSWER ONLY)  
 d) And outside home for leisure? (SHOW SAME CARD - ONE ANSWER ONLY)

READ OUT	EVERY DAY	SEVERAL TIMES A WEEK	ONCE A WEEK	1 TO 3 TIMES A MONTH	LESS OFTEN	NEVER	DK
a) At home for work or study	92 1	2	3	4	5	6	7
b) At home for leisure	93 1	2	3	4	5	6	7
c) Outside home for work or study	94 1	2	3	4	5	6	7
d) Outside home for leisure	95 1	2	3	4	5	6	7

EB56.0 - NEW

ASK ALL

- Q.41. a) Do you use the Internet...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Every day.....	96 1
Several times a week.....	2
Once a week.....	3
1 to 3 times a month.....	4
Less often.....	5
Never.....	6
DK.....	7

EB56.0 - NEW

Q.41. b) What do you usually use the Internet for? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Work.....	97	1,
Visiting the website of a museum.....		2,
Visiting the website of a political party.....		3,
Visiting the website of your local authority.....		4,
Visiting the website of the government.....		5,
Downloading free software.....		6,
Searching for educational material and documents.....		7,
Searching for information relating to your health.....		8,
Searching for information on sport or leisure activities.....		9,
Searching for job opportunities.....		10,
Searching for information about a specific product.....		11,
Preparing or considering a holiday by searching for places to visit, accommodation, etc.		12,
Buying CDs.....		13,
Buying books.....		14,
Buying software.....		15,
Carrying out transactions on your bank account.....		16,
Buying or selling shares.....		17,
Reading articles on the websites of newspapers.....		18,
Building your own website.....		19,
Listening to radio or music on the Internet using Real Player, Windows Media Player or Quicktime.....		20,
Watching TV channels on the Internet using Real Player, Windows Media Player or Quicktime.....		21,
Playing computer games.....		22,
Making telephone calls using the Internet.....		23,
Making a bid in on-line auctions.....		24,
Communicating over the Internet using a webcam.....		25,
E-mailing family, friends or colleagues.....		26,
Visiting chat rooms.....		27,
Taking part in a public opinion survey/market research.....		28,
Something else (SPONTANEOUS).....		29,
DK.....		30,

EB56.0 - NEW

EORG  
LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

ASK ALL

Q.42. a) Have you read any books in the last 12 months? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Yes, for work..... 98 1,  
 Yes, for educational purposes (compulsory texts only)..... 2,  
 Yes, for educational purposes (not compulsory texts)..... 3,  
 Yes, for other reasons than for school/work..... 4,  
 No..... 5,  
 DK..... 6,

EB56.0 - NEW

IF "HAVE READ BOOKS IN THE LAST 12 MONTHS", CODE 1 TO 4 IN Q.42.a, OTHERS GO TO Q.43

Q.42. b) Approximately how many books in the last 12 months have you read for... (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

READ OUT	1-3 BOOKS	4-7 BOOKS	8-12 BOOKS	13 AND MORE	DK
1. work	99 1	2	3	4	5
2. educational purposes (compulsory texts only)	100 1	2	3	4	5
3. educational purposes (not compulsory texts)	101 1	2	3	4	5
4. Other reasons	102 1	2	3	4	5

EB56.0 - NEW

ASK ALL

Q.43. Do you read newspapers...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

5 to 7 days a week..... 103 1  
 3 to 4 days a week..... 2  
 1 to 2 days a week..... 3  
 Less often..... 4  
 Never..... 5  
 DK..... 6

EB56.0 - NEW

Q.44. Do you read magazines...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Once a week or more often..... 104 1  
 1 to 3 times a month..... 2  
 Less often..... 3  
 Never..... 4  
 DK..... 5

EB56.0 - NEW

EORG

LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

Q.45. Do you listen to music...? (SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Every day.....	105	1
Several times a week.....		2
Once a week.....		3
1 to 3 times a month.....		4
Less often.....		5
Never.....		6
DK.....		7

EB56.0 - NEW

IF "LISTEN TO MUSIC", CODE 1, 2, 3, 4 OR 5 IN Q.45, OTHERS GO TO Q.47

Q.46. a) Do you listen to music by using...? (SHOW CARD- READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

tapes - records - CDs - DVDs not connected to a computer.....	106	1,
a CD - DVD on a PC.....		2,
Internet sites - MP3 files - WAV files - MIDI files on a PC.....		3,
radio - television.....		4,
Other (SPONTANEOUS).....		5,
DK.....		6,

EB56.0 - NEW

Q.46. b) What kind of music do you listen to? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Classical music.....	107	1,
Opera, Operetta.....		2,
Rock, pop.....		3,
Hard Rock/heavy metal.....		4,
Easy Listening.....		5,
Dance/house.....		6,
Techno.....		7,
Rap.....		8,
Jazz, blues.....		9,
Folk, traditional.....		10
World Music.....		11
Other type (SPONTANEOUS).....		12
DK.....		13

EB56.0 - NEW

## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

ASK ALL

Q.47 Here is a list of cultural activities. How many times in the last 12 months did you...?(SHOW CARD WITH SCALE - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

READ OUT	NEVER	1-3 TIMES	4-6 TIMES	7-12 TIMES	MORE THAN 12 TIMES	DK
a) go to see a ballet or a dance performance	108 1	2	3	4	5	6
b) go to the cinema	109 1	2	3	4	5	6
c) go to the theatre	110 1	2	3	4	5	6
d) go to a sport event	111 1	2	3	4	5	6
e) go to a concert	112 1	2	3	4	5	6
f) go to a library	113 1	2	3	4	5	6
g) visit historical monuments (palaces, castles, churches, gardens, etc.)	114 1	2	3	4	5	6
h) visit museums or galleries in (YOUR COUNTRY)	115 1	2	3	4	5	6
i) visit museums or galleries abroad	116 1	2	3	4	5	6
j) visit archaeological sites	117 1	2	3	4	5	6

EB56.0 - NEW

IF CODE 2 TO 5 IN Q.47.e, OTHERS GO TO Q.49

Q.48. What kind of concerts did you go to? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Classical music.....	118 1,
Opera, Operetta.....	2,
Rock, pop.....	3,
Hard Rock/heavy metal.....	4,
Easy Listening.....	5,
Dance/house.....	6,
Techno.....	7,
Rap.....	8,
Jazz, blues.....	9,
Folk, traditional.....	10
World Music.....	11
Other type (SPONTANEOUS).....	12
DK.....	13

EB56.0 - NEW

## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

ASK ALL

Q.49. I am going to read out a list of artistic activities. Please tell me if, in the last 12 months, you have either on your own or as a part of an organised group or classes (not in a professional way - amateur activities)...? (SHOW CARD - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE PER LINE)

READ OUT	ON YOUR OWN	GROUP OR CLASS	DO NOT PRACTICE IT	DK
a) played musical instrument	119 1,	2,	3,	4,
b) sung	120 1,	2,	3,	4,
c) acted	121 1,	2,	3,	4,
d) danced	122 1,	2,	3,	4,
e) written something	123 1,	2,	3,	4,
f) done some photography, made a film	124 1,	2,	3,	4,
g) done any other artistic activities (sculpture, painting, drawing, creative computing such as designing a website, etc.)	125 1,	2,	3,	4,

EB56.0 - NEW

Q.50. a) Do you have, at home...? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

television set.....	126 1,
satellite dish.....	2,
cable TV.....	3,
video recorder (VCR).....	4,
camera.....	5,
camcorder/video recorder.....	6,
cassette/tape recorder.....	7,
stereo Hi-fi.....	8,
walkman/Discman/MP3 player.....	9,
video games console/platform.....	10
personal computer/PC.....	11
A Personal Organizer, Personal Digital Assistant/PDA "Personal Digital Assistant" such as Psion, Palm Pilot, etc.....	12
Internet access.....	13
DVD player.....	14
books.....	15
encyclopaedia on paper.....	16
encyclopaedia on CD Rom.....	17
records, CDs, videos/tapes/cassettes, DVD disks.....	18
a musical instrument.....	19
mobile phone.....	20

EB56.0 - NEW

EORG

LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

IF "HAS TELEVISION SET", CODE 1 IN Q.50.a

Q.50. b) How many television sets do you have at home? (INT?: WRITE DOWN NUMBER - IF "DK", CODE '99')

+-----+ 127  
| |  
| |  
+-----+

IF "HAS ENCYCLOPAEDIA (PAPER)", CODE 16 IN Q.50.a

Q.50. c) How many encyclopaedia (paper) do you have at home? (INT.: WRITE DOWN NUMBER - IF "DK", CODE '99')

+-----+ 128  
| |  
| |  
+-----+

IF "HAS ENCYCLOPAEDIA (CD-ROM)", CODE 17 IN Q.50.a

Q.50. d) How many encyclopaedia (CD-ROM) do you have at home? (INT.: WRITE DOWN NUMBER - IF "DK", CODE '99')

+-----+ 129  
| |  
| |  
+-----+

IF "HAS BOOKS", CODE 15 IN Q.50.a

Q.50. e) How many books do you have at home?

1-25 books.....	130	1
26-50 books.....		2
51-200 books.....		3
201-400 books.....		4
More than 400 books.....		5
DK.....		6

EB56.0 - NEW

EORG  
 LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

DEMOGRAPHICS

D.1. In political matters people talk of "the left" and "the right".  
 How would you place your views on this scale ?  
 (SHOW CARD - DO NOT PROMPT. IF CONTACT HESITATES, ASK TO TRY AGAIN)

	LEFT										RIGHT
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Refusal..... 132 1  
 DK..... 2

EB55.2 - D.1 - DEMO TREND

NO QUESTIONS D2 TO D6

D.7. Could you give me the letter which corresponds best to your own current situation ? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Married..... 133 1  
 Remarried..... 2  
 Unmarried, currently living with partner..... 3  
 Unmarried, having never lived with a partner..... 4  
 Unmarried, having previously lived with a partner, but now on my own..... 5  
 Divorced..... 6  
 Separated..... 7  
 Widowed..... 8  
 Other (SPONTANEOUS)..... 9  
 Refusal (SPONTANEOUS)..... 10

EB55.2 - D.7 - DEMO TREND

D.8. How old were you when you stopped full-time education ? (IF STILL STUDYING: CODE 00 - GO TO D.10)

134

EB55.2 - D.8 - DEMO TREND

NO QUESTION D9

D.10. GENDER

Male..... 135 1  
 Female..... 2

EB55.2 - D.10 - DEMO TREND

D.11. How old are you ?

136

EB55.2 - D.11 - DEMO TREND



## EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

NO QUESTION D12 TO D18 - D15 ASKED BEFORE

D.19. Are you in your household, the person who contributes most to the household income? (READ OUT)

Yes.....	137	1
No.....		2
Both equally.....		3
DK.....		4

EB55.2 - D.19 - DEMO TREND

NO QUESTION D20

D.21. (IF CODE 2 IN D.19)

a) What is the current occupation of the person who contributes most to the household income ?

b) (IF NOT DOING ANY PAID WORK CURRENTLY - CODE 1 TO 4 IN D.21a ) Did he/she do any paid work in the past ?  
What was his/her last occupation ?

	CURRENT OCCUPATION	LAST OCCUPATION
NON-ACTIVE		
Responsible for ordinary shopping and looking after the home, or without any current occupation, not working	138 1	
Student	2	
Unemployed or temporarily not working	3	
Retired or unable to work through illness	4	
SELF EMPLOYED		
Farmer	5	139 1
Fisherman	6	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect, ...)	7	3
Owner of a shop, craftsmen, other self employed person	8	4
Business proprietors, owner (full or partner) of a company	9	5
EMPLOYED		
Employed professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect)	10	6
General management, director or top management (managing directors, director general, other director)	11	7
Middle management, other management (department head, junior manager, teacher, technician)	12	8
Employed position, working mainly at a desk	13	9
Employed position, not at a desk but travelling (salesmen, driver, ...)	14	10
Employed position, not at a desk, but in a service job (hospital, restaurant, police, fireman, ...)	15	11
Supervisor	16	12
Skilled manual worker	17	13
Other (unskilled) manual worker, servant	18	14
NEVER DID ANY PAID WORK		15

EB55.2 - D.21.a&amp;b - DEMO TREND

NO QUESTIONS D22 TO D24

# EORG

## LA PARTICIPATION DES EUROPEENS AUX ACTIVITES CULTURELLES

D.25. Would you say you live in a ... ? (READ OUT)

Rural area or village.....	140	1
Small or middle sized town.....		2
Large town.....		3
DK.....		4

EB55.2 - D.25 - DEMO TREND

NO QUESTIONS D26 TO D28

D.29. We also need some information about the income of this household to be able to analyse the survey results for different types of households. Here is a list of income groups. (SHOW CARD) Please count the total wages and salaries PER MONTH of all members of this household; all pensions and social insurance benefits; child allowances and any other income like rents, etc ... Of course, your answer as all other replies in this interview will be treated confidentially and referring back to you or your household will be impossible. Please give me the letter of the income group your household falls into before tax and other deductions.

B.....	141	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refusal.....		13
DK.....		14

EB55.2 - D.29 - DEMO TREND

