

CONAMUS JAARVERSLAG 2003



INHOUD

04 VOORWOORD**06 OVER CONAMUS****09 EXPORTBELEID**

MusicXport.nl
Amsterdam Dance Event
Winter Music Conference
Midem
Popkomm

17 FESTIVALS

Noorderslag
EuroSonic
European Talent Exchange Program (ETEP)
Noorderslag Seminar
Amsterdams Kleinkunst Festival
Eurovisie Songfestival
Lowlands
Nederland in Panama

25 ONDERSCHIEDINGEN EN PRIJZEN

Gouden Harpen
Zilveren Harpen
Exportprijs
Radio 2 Zentijd Prijs
Popprijs
Annie M.G. Schmidt-prijs
De Veer

38 INFORMATIE EN VOORLICHTING

Promotie-CD's
Dutchsound.nl
Factfile
Conamus website

42 RADIO EN TELEVISIE

Muziek Platform Nederland
Weekeinde van het Nederlandse Lied op Radio 2
Week van de Nederlandse Popmuziek op Radio 3FM
Olon CD-service
Uitgelicht
Club MTV/Club XTRA (TMF)

46 TALENTONTWIKKELING

Nationale Muzikantendag
Grote Prijs van Nederland
Essent Awards
Opleiding artiestenmanagement
Educatie

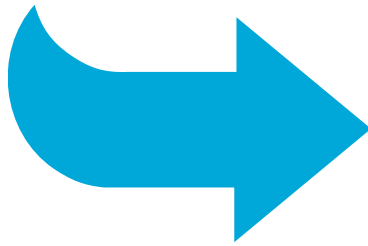
52 EEN WOORD VAN DANK**54 ORGANISATIE**

Bestuur Conamus
Jury Gouden Harpen
Jury Zilveren Harpen
Jury Annie M.G. Schmidt-prijs
Jury Popprijs
Organisatie Conamus

57 BALANS EN EXPLOITATIEREKENING**60 COLOFON**

VOORWOORD

De meest gehoorde woorden in de muziekbranche in 2003 waren “het gaat slecht”. De verkoopcijfers van cd’s daalden met enorme percentages, een groot aantal verkooppunten voor muziek werd gesaneerd en binnen de industrie tekenden zich de eerste contouren af van ingrijpende reorganisaties. De invloed van de malaise werd niet alleen zichtbaar in de internationale muziek, maar ook nationaal. Het repertoire van eigen bodem kwam flink onder druk te staan en velen vreesden een herhaling van de malaise in het begin van de jaren tachtig van de vorige eeuw.



Sommige analytici constateerden dat de industrie een koekje van eigen deeg kreeg. Arrogantie en kortzichtigheid in de hoogtijdagen maakten de maatschappijen niet weerbaar tegen nieuwe ontwikkelingen, zoals het branden van eigen cd en het downloaden. De teloorgang van de traditionele industrie was begonnen. Pessimistisch en misschien waar, maar het lijkt zinvoller om de kansen te beoordelen.

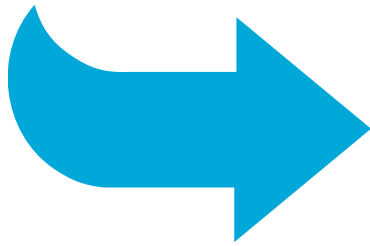
De behoefte om muziek te maken en de bereidheid om er naar te luisteren is de afgelopen jaren niet verminderd. Sterker nog, er is eerder sprake van toename. Alleen de wijze waarop de muziek van de maker naar de consument wordt overgedragen verandert. Dat proces is veelzijdig en veelkleurig. De componist, tekstschrijver en uitvoerende maken hun product en de geïnteresseerde kan het direct afnemen. De artiest en/of groep zoekt nog meer dan vroeger z'n publiek op in kleine clubs, op grote events en via een wijdverspreid netwerk van media-uitingen. In die keten van maker naar consument komen talrijke andere elementen bij elkaar, reclamebureaus, platenmaatschappijen, promotors, muziekwedstrijden, zaaleigenaren, festivalorganisatoren, radio- en televisiestations en met elkaar maken ze nieuwe combinaties.

De verdergaande digitalisering zal dat netwerk en spinnenweb van onderlinge relaties en samenwerkingsvormen alleen maar vergroten en intensiveren. In die veranderende muziekwereld ziet Conamus enorme kansen voor het repertoire van Nederlandse origine. De basis zal ook in de toekomst worden gelegd door enthousiaste makers, die via allerlei kanalen aandacht voor hun werk zullen vragen. Activiteiten die zij zich niet alleen kunnen veroorloven moeten ondersteuning krijgen: een zetje in de rug naar nationale media, voorlichting over de mogelijkheden in het vak, gestructureerde aanpak van het buitenland en georganiseerde actie in de richting van wetgevers. Daarin speelt Conamus een cruciale rol.

Wanneer u dit jaarverslag over 2003 leest, ziet u hoe er dit jaar door de medewerkers van Conamus met enorme inzet en liefde voor de makers van Nederlandse muziek gewerkt is en hoe ook Conamus z'n activiteiten moderniseert. In 2004 gaat dat onverminderd door.

Willem van Beusekom,
April 2004. 

OVER CONAMUS



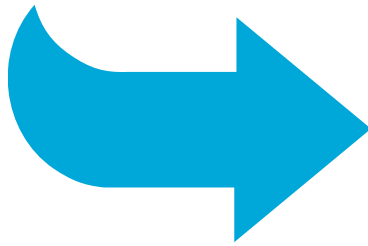
Conamus is sinds 1962 actief in het bevorderen van het gebruik van Nederlands muziekcopyright in binnen- en buitenland. De stichting wordt ondersteund door Buma, de vereniging van Nederlandse tekstdichters en componisten. Hoewel meer dan vier decennia in leeftijd is Conamus springlevend en volledig opererend in het hier en nu van de muziekindustrie. [←](#)





EXPORTBELEID

De Nederlandse muziekindustrie heeft een relatief kleine thuismarkt. Export is daarom van levensbelang. Conamus ondersteunt bedrijven die Nederlandse muziek in het buitenland aan de man proberen te brengen. Dat doet zij door waar mogelijk te zorgen voor een goede infrastructuur, bijvoorbeeld door op de grote muziekbeurzen aanwezig te zijn met een algemene Nederlandse stand. Op het gebied van dance heeft Conamus met het Amsterdam Dance Event (ADE) zelf een succesvolle internationale beurs geïnitieerd. Daarnaast ondersteunt Conamus onder de noemer [musicXport.nl](https://www.musicXport.nl) kansrijke Nederlandse artiesten die de stap naar het buitenland wagen.



Bedrijven die Nederlandse muziek exporteren, zijn vaak niet groot genoeg om op de grote internationale muziekbeurzen zelf met een eigen stand vertegenwoordigd te zijn. Vandaar dat Conamus op deze beurzen een gemeenschappelijke stand inricht. Met de stand van Conamus als bruggenhoofd zijn veel Nederlandse bedrijven toch in staat op dergelijke evenementen succesvol te opereren. Al enkele jaren zien we de tendens dat de grote algemene beurzen terrein verliezen aan gespecialiseerde conventies. Zo nemen Amsterdam Dance Event, CMJ Music Marathon en de Winter Music Conference in belang toe. Hetzelfde geldt voor specifieke netwerkevenementen als het Noorderslag Seminar en EuroSonic. Conamus stemt haar activiteiten op het gebied van internationale conferenties af met het Nationaal Pop Instituut (NPI). In 2003 vertegenwoordigde Conamus de Nederlandse muziekindustrie op de Midem in Cannes, Popkomm in Keulen en de Winter Music Conference in Miami. Op deze conventies werd de Nederlandse muziek onder de aandacht gebracht met een door het NPI, Conamus en Radio Nederland Wereldomroep (RNI) gezamenlijk samengestelde serie verzamel-cd's.

De muziekindustrie is momenteel sterk in beweging. De opkomst van internet en de cd-brander hebben geleid tot een scherpe daling van de platenverkoop. Deze ontwikkeling heeft ook haar weerslag op het gebruik van Nederlands muziekcopyright. In deze teruglopende markt blijken echter nog zeer vele mogelijkheden te zijn, zowel in eigen land als over de landsgrenzen. De sterk groeiende dvd-verkoop compenseren tot nu toe voor veel bedrijven het verlies aan omzet bij de geluidsdragers. Bovendien blijkt het bezoek aan concerten, theatervoorstellingen en dance-evenementen vooralsnog te groeien. Het veranderen van verhoudingen en structuren schept nieuwe kansen, met name op het gebied van nieuwe technologieën en marketingtechnieken. Conamus speelt hier op in met het programma musicXport.nl en de Engelstalige website Dutchsound.nl (zie Informatie En Voorlichting).

WITHIN TEMPTATION



MUSICXPORT.NL Voor een muziekindustrie met een kleine thuismarkt is het moeilijk voldoende financiële middelen te genereren om een succesvolle marketingcampagne in het buitenland op te zetten. Daarom starten NPI en Conamus in samenwerking met de Ministeries van Buitenlandse Zaken en OCW het internationale marketing- en promotieprogramma musicXport.nl. De focus is in eerste instantie gericht op Duitsland. In samenwerking met de lokale platenmaatschappij en andere relevante partijen in Nederland en Duitsland wordt voor iedere betrokken artiest op maat een marketingplan ontwikkeld en uitgevoerd. De bijdrage vanuit musicXport.nl bestaat vooral uit advies en analyse en direct contact met agenten, promotors, festivals, promotiebureaus en media. Doel van deze activiteiten is een extra impuls te geven aan de bestaande initiatieven en zo de kans op commercieel succes te vergroten.

Voor artiesten als Kane en Anouk is inmiddels een dergelijke marketingcampagne opgezet. Daarnaast leert de ervaring dat ook veel resultaat wordt geboekt met het bemiddelen voor artiesten en bands die via het zalencircuit een naam proberen op te bouwen. Het vorig jaar ingezette succes van Within Temptation leidde in 2003 tot een echte doorbraak. De single Ice Queen bereikte de top twintig en het album Mother Earth de top tien. Andere successen waren een hitnotering voor Rain Down On Me van Kane en erg goede reacties op de albums en tournees van Zuco 103, The Gathering, Sat-R-Day, Peter Pan Speedrock en Johan. Zangeres Anouk speelde op het fameuze Duitse Hurricane Festival, een festival dat zo'n 50.000 bezoekers trok. Ook in de breedte werd resultaat geboekt. Medio 2003 hadden inmiddels 22 van de 29 acts die meedoen aan musicXport.nl een Duitse vertegenwoordiger. Tijdens EuroSonic en Noorderslag waren meer dan dertig vertegenwoordigers van Duitse festivals, boekingskantoren en media aanwezig.

AMSTERDAM DANCE EVENT Conamus organiseert sinds 1996 samen met Buma het Amsterdam Dance Event.

Overdag komen de pro's samen en wordt er flink genot werkt. 's Avonds ook, maar dan wordt er daarnaast ook veel gefeest. Het Amsterdam Dance Event (ADE) is de afgelopen acht jaar uitgegroeid tot de grootste dance-conferentie in Europa.

Metro, oktober 2003

De nietsvermoedende toerist zal zich verbazen, komend weekend in Amsterdam. Overal lopen mannetjes met platentassen en klinken de meest uiteenlopende dance-beats. Het is drie dagen feest in onze hoofdstad, allemaal vanwege de achtste editie van het Amsterdam Dance Event, dé vakbeurs voor de immer groeiende dance-industrie.

De Telegraaf, oktober 2003

Deze beurs heeft tot doel Nederlandse dance-muziek internationaal meer onder de aandacht te brengen. Inmiddels is de muziekconferentie in het Amsterdamse congrescentrum Felix Meritis met het bijbehorende avondprogramma in de clubs in de stad uitgegroeid tot het belangrijkste netwerkevenement voor de Europese dance-scene. De achtste editie, gehouden op 29, 30, 31 oktober en 1 november 2003, telde 1.300 professionele deelnemers. Tijdens de conferentie traden meer dan 200 artiesten en DJ's op in meer dan 20 zalen en clubs, voor meer dan 25.000 bezoekers. Dit betekende een aanzienlijke groei ten opzichte van de voorgaande jaren. Onder de optredende artiesten bevonden zich namen als Junkie XL, Derrick May, Darren Emerson, Armin van Buuren, Bhangra Knights, 100% Isis, T.Raumschmiere, Yonderboi, Sven van Hees, Moloko, Gus Gus, Neneh Cherry, C-Mon & Kypski, Steve Rachmad, Jan Liefhebber en Tom Harding. Thema van de ADE 2003 was 'where to go'. In paneldiscussies, talkshows en speeches werd uitgebreid ingegaan op nieuwe mogelijkheden, kansen en concepten die er zijn in de internationale dance-wereld. Onderwerpen die aan de orde kwamen, waren onder meer de veranderende rol van de A&R-manager en muziekuitgever en het belang van zaken als ringtones en online distributie. Keynote speaker dit jaar was Tom Holkenborg alias Junkie XL, verantwoordelijk voor dance-versie van Elvis Presley's A Little Less Conversation die overal ter wereld een nummer één hit werd. Aan de orde kwamen onder andere de nieuwe wegen die hij heeft gevonden om zijn muziek te verkopen, bijvoorbeeld via reclame, filmsynchronisatie en games.

Een specifiek onderdeel van de conferentie is de Live Dance Music Conference, bedoeld voor mensen die betrokken zijn bij het live op het podium brengen van dance-muziek, met name managers, club promotors en festivalorganisatoren. Dit onderdeel kon worden gerealiseerd met een bijdrage van het rijk vanuit het HGIS-Cultuurfonds.

Tijdens het ADE 2003 presenteerde de Nachtwacht, een collectief dat zichzelf profileert als de Nachtburgemeester van Amsterdam, een nota met aanbevelingen voor het stadsbestuur om het uitgaansleven nieuw elan te geven. Het ADE wordt daarmee meer en meer een platform dat een rol speelt bij de ontwikkeling van de Nederlandse dance-scene.

JUNKIE XL



foto: Leonard Faüstle

100% ISIS



foto: Leonard Faüstle



TOM HARDING

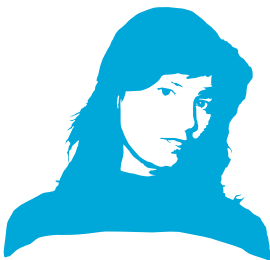


foto: Leonard Faüstle

WINTER MUSIC CONFERENCE De Winter Music Conference (WMC) in de Amerikaanse stad Miami is de grootste beurs op het gebied van dance-muziek. Overdag is er een conferentie die 7.200 professionals bij elkaar brengt. 's Nachts is er een enorm circuit van dance-parties met talloze bezoekers. In de zijlijn van de conferentie en de parties worden veel belangrijke zakendeals gedaan. In de negentien jaar van haar bestaan is de WMC gaan gelden als één van de belangrijkste wegen om de Amerikaanse markt te bereiken. Voor Nederlandse dance-muziek bestaat in het buitenland in het algemeen en in Engeland en de Verenigde Staten in het bijzonder grote belangstelling. De toonaangevende jaarlijkse top 100 van het Britse tijdschrift DJ Magazine bevatte maar liefst acht Nederlanders, met DJ Tiësto op nummer één. Daarmee is dance-muziek ontegenzeggelijk een belangrijk Nederlands exportproduct. Tijdens de WMC 2003, van 18 tot en met 22 maart, waren meer dan vijftientig Nederlandse acts op het podium actief. Zo verzorgden Tiësto, Junkie XL (alias JXL), Lemon 8, Sander Kleinenberg eigen showcases tijdens het Ultra 5 Music Festival. DJ Dimitri, Ferry Corsten, Lemon8, Roog, Michel de Hey en Marcella verzorgden her en der een DJ-set. De organisator van het Dance Valley festival organiseerde op donderdag 20 maart een enorm feest in vijf zalen van The Opium Garden met voornamelijk Nederlandse acts. Met deze grote inbreng was Nederland, na de Verenigde Staten en Engeland, het best vertegenwoordigd op deze conventie. Ook een groot aantal vertegenwoordigers uit de Nederlandse muziekindustrie was actief tijdens het WMC. Conamus organiseerde tijdens WMC uit naam van de Nederlandse dance-industrie een ontvangst voor buitenlandse contacten. Deze ontvangst – in de vooravond van het bovengenoemde feest in Opium Garden – trok veel belangstelling.

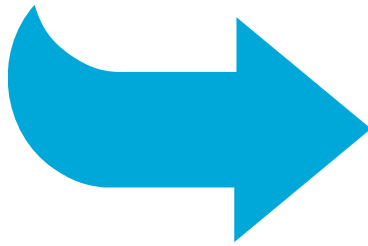
MIDEM Hoewel het belang van de Midem in de Zuidfranse stad Cannes de laatste jaren is afgenomen, blijft het één van de belangrijkste muziekbeurzen ter wereld. Het evenement is nu vooral van belang voor muziekuitgevers en voor platenlabels die handelen in dance-tracks, die veelal bilateraal worden gelicenseerd. Meer dan zeventig Nederlandse bedrijven gebruikten in 2003 de Dutchsound stand van Conamus om hun relaties te ontmoeten. Daarnaast bood de stand faciliteiten als een bergruimte, afsprakenservice en een bescheiden catering. Conamus spande zich ook in om geïnteresseerden naar de stand te trekken. De twee cocktail hours die door AllMediaLab en Ernst & Young werden gesponsord, bleken een grote aantrekkingskracht te hebben. Hoewel de editie 2003 voor de Midem opnieuw een terugloop liet zien ten opzichte van het voorgaande jaren waren de Nederlandse deelnemers over het algemeen tevreden over hun bezoek aan de beurs.

POPKOMM In vergelijking met Midem ligt bij Popkomm in de Duitse stad Keulen het accent meer op de platenmaatschappijen en de live-muziekindustrie. Ook hier verzorgde Conamus een gemeenschappelijke stand op de beursvloer, die door zo'n 150 Nederlandse professionals werd bezocht. Net als de Midem is het belang van de Popkomm de laatste jaren afgenomen. Voor Nederlandse bedrijven is de beurs echter gemakkelijk en betrekkelijk goedkoop te bezoeken. Mede dankzij de activiteiten in het kader van musicXport.nl was de Nederlandse bijdrage aan de beurs relatief succesvol. Door de teruglopende resultaten gedwongen, zal Popkomm in 2004 naar Berlijn verhuizen. ↩



FESTIVALS

Een belangrijke taak van Conamus is het stimuleren van jong talent, zowel direct als door het versterken van de infrastructuur. Diverse Nederlandse festivals, zoals Noorderslag, Lowlands en het Amsterdams Kleinkunst Festival, bieden opkomende artiesten en bands de mogelijkheid om zich in de kijker te spelen en ervaring op te doen. EuroSonic en het Eurovisie Songfestival biedt op internationaal niveau de gelegenheid om Nederlandse acts en copyright in de schijnwerpers te plaatsen.



Noorderslag in Groningen is in de afgelopen zestien jaar uitgegroeid van een festival voor Nederlandse alternatieve rock tot een grootschalig meerdaags evenement met meerdere vertakkingen. Conamus is samen met De Oosterpoort partner in de organiserende stichting die verantwoordelijk is voor de organisatie van de festivals Noorderslag en EuroSonic, voor het Noorderslag Seminar en die ook de uitvoering verzorgt van het ETEP initiatief. Noorderslag omvat daarmee een indoor-festival in De Oosterpoort met louter Nederlandse bands, een seminar voor professionals in de muziekindustrie en EuroSonic, een reeks showcases van Nederlandse en buitenlandse bands.

In 2003 duurde het Noorderslag-weekend voor het eerst drie dagen. Met een uitbreiding van het seminarprogramma en een bescheiden muziek-programmering in de avonden kon de donderdag aan het programma worden toegevoegd. De uitbreiding illustreert het toenemende belang van met name EuroSonic, waarvoor een groeiend aantal buitenlandse gasten de weg naar Groningen weet te vinden.

NOORDERSLAG Noorderslag zelf is een acht uur durend indoor-festival in de Oosterpoort, dat een staalkaart biedt van de actuele Nederlandse pop, rock, urban en dance. Een optreden tijdens dit drukbezochte festival is de plek voor nieuwe namen om zich in de kijker te spelen, zowel de media, het live-circuit als de platenindustrie. Het belang van Noorderslag blijkt onder meer uit het feit dat het festival live wordt uitgezonden door Radio 3FM. Met de grote mediabelangstelling voor het festival – zo publiceren bijna alle landelijke dagbladen een recensie – betekent een succesvol optreden op Noorderslag vaak in de praktijk de opstap naar tournees in het clubcircuit en optredens op de grote zomerfestivals. Van de vijftig acts die aantraden tijdens de editie 2003 maakten Silkstone, DJ Laidback Luke, The Spades, E-Life, Raymzter, Olabola, The Riplets, VanKatoen en Spinvis de stap naar een groter publiek. Voor Anouk, Beef, Green Lizard, Relax en Zuco 103 betekende het een bevestiging van hun status als grote act.

De tijd dat blanke bandjes de nederpopscene domineerden lijkt nu echt voorbij. Ze zijn er nog wel de basdrums en gitaarcombo's, maar ze moeten tegenwoordig van goeden huize komen om gehoord te worden tussen de kleurrijke rap, dance en reggae-acts die inmiddels ook goed gedijen op Hollandse bodem.

Vrij Nederland, januari 2003

CEES VAN LEEUWEN



foto: Albert Hartwig

LAIDBACK LUKE



+

SPINVIS



MILES COPELAND OP NOORDERSLAG SEMINAR



foto: Albert Hartwig

EUROSONIC Op de donderdag- en vrijdagavond vóór Noorderslag vindt in de Groningse binnenstad op tal van locaties het EuroSonic festival plaats. Hier verzorgen zo'n 140 groepen en artiesten uit binnen- en buitenland showcases, waarbij ze zich presenteren aan boekers, managers, programmeurs, platenmaatschappijen en – niet in de laatste plaats – het publiek. Onder de buitenlandse acts die in 2003 optraden waren An Pierlé, Bjorn Berge, Ian Gomm, Kaizers Orchestra, Naked Lunch, Ojos de Brujo en The Raveonettes. Nederlandse bands die zich presenteerden waren Bettie Serveert, Johan, De Heideroosjes, Dreadlock Pussy, Krezip, The Shavers, Wyatt, Mo'Jones en De Zingende Fresia's. Het festival was op zo'n vijftien Europese radiostations te horen, waaronder live bij Radio 3FM, Studio Brussel en de Deense radiozender P3. Voor het eerst fungeerde EuroSonic ook als showcasefestival voor buitenlandse partijen: zo organiseerde het Duitse boekingsbureau Scorpio een eigen showcase in De Spieghele. Deze en andere showcases op EuroSonic illustreren het belang van het festival, dat inmiddels een vast punt in de agenda is van veel belangrijke 'talent scouts' en talentbemiddelaars uit de Europese live-muziekindustrie.

Zwolsche Courant, januari 2003, Rob Broere

EUROPEAN TALENT EXCHANGE PROGRAM (ETEP) Tijdens EuroSonic presenteerde Stichting Noorderslag een nieuw initiatief: het European Talent Exchange Program (ETEP). Hierin werkt een groot aantal Europese popfestivals (verenigd in Yourope) en radiostations (verenigd in de European Broadcasting Union (EBU) samen. Doel van dit uitwisselingprogramma is talentvolle nieuwe bands te laten optreden op festivals verspreid over Europa, ondersteund door een professionele mediacampagne. Elk deelnemend festival garandeert op zijn minst één positie op hun festival voor een Europese band die niet uit hun eigen land komt. In het kader van ETEP waren tijdens EuroSonic publieke radiostations uit 21 landen aanwezig om opnamen te maken van de optredende artiesten. In 2003 stonden in ETEP-verband Anouk, Krezip, De Heideroosjes, The Apers, VanKatoen, Mo'Jones, Spinvis en Zucco 103 op grote internationale festivals. Voor het starten van ETEP kreeg de stichting Noorderslag een bijdrage van het ministerie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. In de loop van 2003 werd bekend dat de Europese Unie in 2004 het project zou gaan ondersteunen – daarmee wordt voor het eerst een supportprogramma voor populaire muziek vanuit Europa ondersteund.

NOORDERSLAG SEMINAR Van alle projecten van Stichting Noorderslag heeft Conamus nog de grootste betrokkenheid bij het Noorderslag Seminar, dat rondom de festivals wordt georganiseerd. Deze conferentie, die professionals uit de muziekindustrie samenbrengt, wordt in feite geheel door Conamus georganiseerd. Behalve als gelegenheid om uitgebreid te netwerken, fungeert het seminar als forum waar nieuwe ontwikkelingen worden besproken. Een uitgebreid programma aan panels, speeches, interviews en presentaties brengt alle belangrijke actuele zaken binnen de muziekwereld aan de orde.

Tijdens het Noorderslag Seminar 2003 werden de keynote speeches verzorgd door de staatssecretaris voor cultuur mr. drs. Cees van Leeuwen (voormalig bassist van Kayak) en Miles Copeland, voormalig manager van The Police en Sting. Copeland ging in op de veranderende structuren binnen de muziekindustrie en de daarbij steeds groter wordende rol voor de artiestenmanager. Belangrijke thema's in de verschillende lezingen en forumdiscussies waren nieuwe businessmodellen voor de muziekindustrie, trends in digitale distributie van muziek, alternatieve kanalen om muziek te verkopen en alternatieve manieren om met muziekcopyright geld te verdienen.

Met 1.200 deelnemers is het Noorderslag Seminar de laatste jaren telkens uitverkocht. Ook leerde de ervaring dat twee dagen onvoldoende zijn om de vele onderwerpen die binnen de muziekindustrie spelen aan bod te laten komen. Daarom werd dit jaar voor het eerst ook de donderdag aan het programma toegevoegd. De laatste jaren is er ook een speciaal aanbod gegroeid voor de talrijke buitenlandse bezoekers aan het Seminar. Niet alleen zijn er een aantal panels speciaal voor de buitenlandse bezoekers, ook staan er meer en meer besloten internationale meetings op het Noorderslag Seminar-programma. In 2003 onder andere de European Broadcasting Union (Europese radio), de International Music Managers Federation, The Network (een verband van onafhankelijke Europese boekers en promotors) en Yourope, de vereniging van grote Europese popfestivals. Het Noorderslag Seminar werd dit jaar georganiseerd door Conamus in opdracht van Stichting Noorderslag.




AMSTERDAMS KLEINKUNST FESTIVAL Het Amsterdams Kleinkunst Festival geldt als één van de belangrijkste evenementen op haar terrein. Het festival brengt ieder jaar een eerbetoon aan een artiest die in de loop der jaren een bijzondere bijdrage heeft geleverd aan de Nederlandse kleinkunst en geeft met het concours om de Wim Sonneveld-prijs jong talent de gelegenheid om zich in de kijker te spelen. In het kader van het concours trekt een groot aantal kandidaten wekenlang door heel Nederland. Tijdens het Amsterdams Kleinkunst Festival reikt Conamus ook haar Annie M.G. Schmidt-prijs uit (zie Prijzen En Onderscheidingen). In het verslagjaar is besloten dat 2003 het laatste jaar is waarin Conamus participeert in het Amsterdams Kleinkunst Festival en de Annie M.G. Schmidt-prijs. De ondersteuning van het evenement zal worden overgenomen door vereniging Buma.

'Ik ben blij dat ik niet in de schoenen van de jury sta', verzuchtte een bezoeker van het Amsterdam Kleinkunst-festival, donderdag, vrijdag en zaterdag in theater Klif 12 in Den Hoorn werd gehouden. Maar ondanks dat de jury zaterdag na afloop van de eerste voorstelling anderhalf uur nodig had om te bepalen wie van de twaalf deelnemers naar de halve finale mochten doorgaan, verklaarde Lars Boom niet voor moeilijke keuzes te hebben gestaan.

Texelse Courant, januari 2003

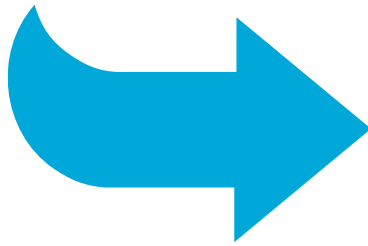
EUROVISIE SONGFESTIVAL Bijna vijftig jaar na haar eerste editie is het Eurovisie Songfestival nog altijd een tot de verbeelding sprekend evenement in het Europese muziekleven. Honderden miljoenen kijkers stemmen ieder jaar weer af op de finale van dit liedjes-festijn. Ook de voorronde, het Nationale Songfestival, mocht zich de afgelopen jaren verheugen in een grote belangstelling van zowel liedjes-schrijvers, media als publiek. Na een teleurstellend resultaat in 2001, waardoor we in het daaropvolgende jaar niet mocht meedoen, was Nederland in 2003 weer van de partij. Na een uitgebreide selectie, waarbij zowel een vakjury als publieksstemmen een rol speelden, werd zangeres Esther Hart uitgezonden met het lied One More Night, een compositie van Alan Michael en Tjeerd van Zanen. Het liedje behaalde een 13e plaats, wat betekent dat Nederland zich in 2004 eerst in de internationale voorronde zal moeten zien te plaatsen voor de finale. De selectieprocedure zoals die dit jaar werd gehanteerd, zal worden gehandhaafd.

LOWLANDS Binnen het alternatieve rock- en dancecircuit geldt het festival A Campingflight To The Lowlands (kortweg 'Lowlands') als het culturele hoogtepunt van het jaar. Kenmerkend voor het festival is dat de programmering zich niet beperkt tot alleen popmuziek. Spraakmakend en succesvol onderdeel was in 2003 het Concert Des Levens. In een avondvullend programma brachten oude en nieuwe artiesten een ode aan de legendarische zanger, componist en producer Johnny Hoes. Hij werd toegezongen door onder meer Annie de Reuver, Henk Wijngaard, Jovink & De Voederbietels, Ronnie Tober, Band Zonder Banaan, Anneke Grönloh, Ria Valk, Normaal en Koos Alberts. Aan het eind van de avond betrad ook de 86-jarige Hoes zelf nog even het podium voor een vertolking van zijn klassieker Och Was Ik Maar. Het Concert Des Levens kwam mede tot stand dankzij een bijdrage van Conamus.

NEDERLAND IN PANAMA Vanaf 2003 ondersteunt Conamus de programmareeks Nederland in Panama. In dit kader treden Nederlandse singer/songwriters die zich bewegen in het overgangsgebied tussen cabaret en popmuziek op in de Amsterdamse nachtclub Panama. Per avond beklimmen drie verschillende zangers of zangeressen het podium. Ze spelen behalve eigen werk ook songs van elkaar. Het initiatief is inmiddels zo succesvol dat ook optredens op andere locaties plaatsvinden, onder meer tijdens het Boulevard Festival, Lowlands en het Crème de La Crème Festival. 

ONDSCHSIDINGEN EN PRIJZEN

Conamus onderscheidt ieder jaar een aantal auteurs en uitvoerenden vanwege hun bijzondere carrière of bijdrage aan het gebruik van Nederlands muziekcopyright. De Gouden Harp is een oeuureprijs, de Exportprijs een onderscheiding voor de internationaal meest succesvolle Nederlandse artiest. Van aanmoedigingsprijzen als de Zilveren Harp en specifieke genreprijzen als de Popprijs en de Annie M.G. Schmidt-prijs gaat, mede door de grote aandacht in de media, een belangrijke stimulerende werking uit.



GOUDEN HARPEN De Gouden en Zilveren Harpen en de Exportprijs 2002 werden op maandag 24 februari 2003 uitgereikt tijdens het Harpen Gala in Theater 't Spant in Bussum. De afgelopen jaren werd deze gecombineerd met die van de Edisons in Hèt Nederlandse Muziekfeest. Dit jaar is gekozen voor een nieuwe, kleinschaliger opzet, die het auteurschap beter tot zijn recht doet komen. Alle optredende artiesten tijdens het Gala werden begeleid door het Metropole Orkest, wat vaak een verrassende draai aan het repertoire gaf. Voor het Gala was veel media-aandacht: onder andere door het NOS Journaal, RTL Boulevard en MTV. Een integrale registratie van het Harpen Gala werd live uitgezonden door Radio 2.

De Gouden Harp is de hoogste onderscheiding die Conamus kent. Deze oeuvreprijs is bestemd voor muzikauteurs en artiesten die zich in hun carrière op bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de Nederlandse lichte muziek. De prijs wordt sinds 1962 jaarlijks uitgereikt. De winnaars van de Gouden Harpen 2002 zijn het cabarock-duo Acda & De Munnik, rockzangeres Anouk, de Nederlandstalige rockgroep Bløf en tekstschrijver Herman Pieter de Boer.

UIT DE JURYPAPPORTEN:

Acda & De Munnik

“Liedjes die een balans vinden tussen melancholie, idealisme en ironie, en die ruimte geven voor dromen en verlangens.”

Anouk

“Kenmerkend aan Anouk is dat ze overduidelijk haar eigen gang gaat, zich niets aantrekt van ‘hoe het hoort’, ‘wat men van haar verwacht’ en ‘wat cool is of niet’.”

Bløf

“In afwachting van het volgende meesterwerk is Bløf rijp voor een Gouden Harp.”



Herman Pieter de Boer

“Herman Pieter de Boer weet in het alledaagse toch het bizarre te vinden, speelt met humor en biedt de luisteraar een beeld van zichzelf waarin ook de tekstschrijver en uitvoerende zich lijken te spiegelen.”

ZILVEREN HARPEN De Zilveren Harp is bedoeld om jonge scheppende of uitvoerende artiesten te bekronen die reeds een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse lichte muziek hebben geleverd, maar waarvan de jury verwacht dat zij een grote toekomst voor zich hebben. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt sinds 1969 en was in veel gevallen een opmaat tot een Gouden Harp. De Zilveren Harpen over 2002 gingen naar de hiphopformatie Relax, de reggaegroep Beef! en de gothicband Within Temptation.

UIT DE JURYPAPPORTEN:

Beef!

“Live is Beef! een aanwinst voor de Nederlandse poppodia. Onder meer tijdens hun optredens op Noorderslag 2001 en Pinkpop 2002 hebben ze een enorme indruk achtergelaten.”

Relax

“We hebben veel waardering voor het feit dat er in het urban/hiphop-genre met echte muzikanten wordt gespeeld.”

Within Temptation

“Within Temptation verdient de Zilveren Harp om hun volstrekt originele ‘sprookjesmetaal’, die Amerikaanse bands op Lowlands versted liet staan.”

ACDA EN DE MUNNIK MET HARP



foto: Frans van Zijst

ANOUK KRIJGT DE GOUDEN HARP VAN JERNEY KAAGMAN



foto: Frans van Zijst



BLÖF OP HET HARPEN GALA



foto: Frans van Zijst

MARCO BORSATO MET DE EXPORTPRIJS 2002



foto: Frans van Zijst

EXPORTPRIJS De Exportprijs van Conamus wordt jaarlijks toegekend aan de artiest die het meest succesvol is met Nederlands muziekcopyright in het buitenland. De Exportprijs over 2002 is toegekend aan Marco Borsato. Met de cd *Onderweg*, de dvd *Live In De Kuip* en zijn nog steeds goed verkopende eerdere titels liet hij de concurrentie op grote afstand. Dat voor het eerst een Nederlandstalige artiest deze prijs in de wacht sleept zegt iets over de betrekkelijk geringe export van Nederlandse muziek in het verslagjaar, maar ook over de enorme verkoopaantallen die Borsato in Vlaanderen behaalt. De Exportprijs werd tijdens het Harpen Gala uitgereikt aan Marco Borsato en Stef Collignon, managing director van zijn platenmaatschappij Universal Music.

UIT HET JURYPAPPORT:

“Het is tekenend voor het unieke karakter van het repertoire, dat door een groot aantal Nederlandse componisten en tekstdschrijvers voor Borsato wordt geschreven, dat het succes niet bij onze landsgrenzen ophoudt.”

Zowel voor de Harpen als voor de Exportprijs geldt dat ze worden uitgereikt in het jaar na de toekenning. De Gouden Harpen 2003 werden begin 2004 uitgereikt aan Hans Dorrestijn, Trijntje Oosterhuis en Frans Bauer. De Zilveren Harpen gingen naar Peter Pan Speedrock, Tasha's World en Spinvis. De Exportprijs is toegekend aan Within Temptation. Meer informatie over deze prijzen in het Jaarverslag 2004.

RADIO 2 ZENDTIJD PRIJS De Radio 2 Zendtijd Prijs is een initiatief van Radio 2 en Conamus. Sinds 2000 bekronen ze hiermee de artiest die over een langere periode het meest op Radio 2 te horen is geweest en daarmee een grote en blijvende betekenis heeft gehad voor het Nederlands lied. De prijs wordt uitgereikt als onderdeel van het Gala van het Nederlandse Lied. De onderscheiding bestaat uit een bronzen beeld gemaakt door kunstenaar Evert den Hartog van de hond Decibello, de mascotte van Radio 2, en een eerbetoon door collega-artiesten. Winnaar van de Zendtijd Prijs 2003 was Ramses Shaffy. Tijdens het indrukwekkende, live op Radio 2 uitgezonden Gala van het Nederlandse Lied op 9 maart in theater Carré gaven onder andere Frank Boeijen, Willeke Alberti, Thé Lau, Boudewijn de Groot, Acda & De Munnik en natuurlijk Liesbeth List een eigen interpretatie van een Shaffy-klassieker.

POPPRIJS De Popprijs wordt ieder jaar uitgereikt tijdens het Noorderslag Festival aan de groep of artiest die in het afgelopen jaar de belangrijkste bijdrage heeft geleverd aan de Nederlandse popmuziek. Daarbij spelen zaken als commercieel succes, maar ook een goede live-reputatie, vernieuwingsdrang en/of integriteit een rol. De afweging van deze argumenten is telkens doorslaggevend. De prijs bestaat uit een beeld van Theo Mackaay en een cheque ter waarde van 10.000 euro. De Popprijs is een initiatief van de BV Pop (de bijzondere vakgroep popmuziek van de kunstenvakbond FNV KIEM), maar wordt al jarenlang uitgereikt door Conamus, Buma en Sena. De Popprijs over 2002 werd toegekend aan DJ Tiësto. De in het dagelijks leven Tijs Verwest hetende diskjockey scoorde in dat jaar een grote hit met Lethal Industry, maakte indruk met een acht uur durende set tijdens Dutch Dimension in de Heineken Music Hall en behaalde grote successen in de Engeland en de Verenigde Staten. Door diverse internationale media is hij uitgeroepen tot beste DJ ter wereld. Helaas kon Tiësto zelf niet bij de uitreiking in De Oosterpoort aanwezig zijn. De prijs werd namens hem in ontvangst genomen door zijn manager Ardie van Beek.

UIT HET JURYPAPPORT:

“Tiësto is een muzikale wereldreiziger. Tijdens zijn optredens weet hij een enorme vibe te creëren. Zelfs los van zijn eigen muziek heeft hij zich neergezet als de belangrijkste muziekperformer van Nederland. Bovendien heeft hij daarmee bewezen, dat je het als Nederlander in dit uitzonderlijke vak kunt maken. Daarmee geeft hij Nederland Muziekland een extra boost aan zelfvertrouwen.”

Ook voor de Popprijs geldt dat deze wordt uitgereikt over het voorafgaande jaar. De Popprijs 2003 werd begin 2004 uitgereikt aan Bløf. Meer hierover in het jaarverslag 2004.

ANNIE M.G. SCHMIDT-PRIJS De Annie M.G. Schmidt-prijs is de bekroning voor het beste (Nederlandstalige) theaterlied. De prijs is een initiatief van Conamus en het Amsterdams Kleinkunst Festival, en wordt uitgereikt tijdens dit evenement. Sinds 1991 bekroont een jury jaarlijks een nummer waarin de diepgang, humor of de poëtische en literaire vorm en inhoud van de tekst belangrijker worden geacht dan het karakter van de instrumentale uitvoering. De prijs omvat een geldbedrag van 3.500 euro en een bronzen borstbeeld van de naamgeefster. Omdat het een prijs betreft voor een lied wordt zij altijd uitgereikt aan de tekstschrijver, de componist en de uitvoerende artiest. In het verleden was dit overigens vaak één en dezelfde persoon. Dat gold ook voor de winnaar van 2002: Jeroen Zijlstra voor het lied Durgerdam Slaapt van zijn tweede cd Tussen Den Oever en New York. Vanaf 2004 zal vereniging Buma de Annie M.G. Schmidt-prijs uitreiken.

En inderdaad, Jeroen Zijlstra-de zingende visser wordt hij ook wel genoemd- maakt muziek die je raakt. Geheel terecht won hij de Annie M.G. Schmidtprijs voor het beste cabaretlied.

Molenkruier, oktober 2003

UIT HET JURYPAPPORT:**Durgerdam Slaapt**

“Een lied dat zo rijk is aan beelden, dat tegelijkertijd zoveel aan de verbeelding overlaat, dat mysterieus blijft, dat muzikaal zo spannend is, kan niet anders dan de meest prestigieuze prijs verdienen die er in Nederland voor liedjesmakers voorhanden is: De Annie M.G. Schmidt-prijs. De jury was bij Durgerdam Slaapt unaniem in haar oordeel.”

DE VEER Met Stichting Noorderslag en het vakblad Muziek en Beeld maakt Conamus deel uit van de jury van De Veer, een onderscheiding voor een persoon die zich in de Nederlandse muziekindustrie heeft onderscheiden door visie en/of succes. De Veer over het jaar 2002 werd uitgereikt aan Ferry Roseboom, directeur/eigenaar van het onafhankelijke platenlabel Excelsior Recordings, dat gespecialiseerd is in alternatieve gitaarpop en platen uitbrengt van onder meer Daryll-Ann, Caesar, Johan en Spinvis.

UIT HET JURYPAPPORT:

“Het was monnikenwerk, met prachtige releases maar zeer weinig revenuen. Menig ander bedrijf had ongetwijfeld allang de handdoek in de ring geworpen. Dit doorzettingsvermogen siert - en is kenmerkend voor - Excelsior en Ferry Roseboom.”

BEEF



BEEF EN RELAX OP HET HARPEN GALA OP EEN RIJ



foto: Frans van Zijst

WINNAARS GOUDEN HARPEN

- 1962 Ferry van Delden
1962 Hugo de Groot
1964 Rine Geveke
1964 Max van Praag
1964 Lex van Weren
1964 Jack Bess (posthuum)
1965 Eddy Christiani
1965 Benedikt Silberman
1966 Malando
1966 Bob Scholte
1967 Annie M.G. Schmidt
1967 Harry Bannink
1967 Joop de Leur
1968 Corry Brokken
1968 Wim Ibo
1968 Michel van der Plas
1968 Herman Tholen
1969 Conny Stuart
1969 Jules de Corte
1969 Harry de Groot
1969 Jack Millar
1969 Cor Smit
1970 Jack Bulterman
1970 Pieter Goemans
1970 Robbie van Leeuwen
1970 Lennaert Nijgh
1970 Jelle de Vries
1970 A.J.G. Strengholt
1971 Jasperina de Jong
1971 Guus Vleugel
1971 Eli Asser
1971 Bert Paige
1971 Julius Susan
1972 Nico Boer
1972 Johnny Jordaan
1972 Cor Lemaire
1972 Marinus van 't Woud
1972 Willy van Hemert
1973 Willy Alberti
1973 The Cats
1973: Henk Elsink
1973 Boudewijn de Groot
1974 Hans van Hemert
1974 Joop Stokkermans
1974 Paul van Vliet
1974 Rolf ten Kate
1975 Han Dunk
1975 Gerrit den Braber
1975 Rogier van Otterloo
1975 Mary Servaes-Bey (Zangeres Zonder Naam)
1976 Adèle Bloemendaal
1976 The George Baker Selection
1976 Herman van Veen
1977 Conny Vandenbos
1977 André van Duin
1977 Peter Koelewijn
1978 Harrie Geelen
1978 Pierre Kartner
1978 Henry Mildenberg
1979 Willem Duys
1979 Toon Hermans
1979 The Ramblers
1979 Gerard van Krevelen
1980 Earth & Fire (Jerney Kaagman, Gerard & Chris Koerts, Bert Ruiter, Ad Tamboer)
1980 Ramses Shaffy
1981 Willeke Alberti
1981 Tonny Eyk
1981 Willem van Kooten
1982 Ruud Bos
1982 B.Z.N.
1982 Rob de Nijis
1983 Florie Anstadt (Kinderen voor Kinderen)
1983 Golden Earring
1983 Johnny Hoes
1983 Laurens van Rooyen
1984 Jaap Eggermont
1984 Robert Long
1985 Martine Bijl
1985 Ivo de Wijs
1985 Gerard Stellaard
1986 Bolland & Bolland
1986 Seth Gaaikema
1986 Herman Stok
1986 Pi Vèriss
1987 Jos Brink
1987 Mieke Telkamp
1987 Hans Vermeulen
1987 Willem Wilmink
1988 Annie de Reuver
1988 Flairck
1988 Herman Brood
1989 Gerard Cox
1989 The Nits
1989 Henk Temming & Henk Westbroek
1989 Harry van Hoof
1990 Corry Konings
1990 Erik van der Wurff
1990 Jan Boerstoel

1990 Frank Boeijen
1991 Drs. P. (Heinz Polzer)
1991 Margriet Eshuys
1992 Jenny Arean
1992 Anita Meyer
1992 Normaal
1992 Hans van Eijck
1993 Peter van Asten
1993 De Dijk
1993 Joop van den Ende
1994 Jurre Haanstra
1994 André Hazes
1994 Karin Bloemen
1994 René Froger
1995 Paul de Leeuw
1995 Benny Neyman
1995 Metropole Orkest
1995 Henny Vrienten
1996 Youp van 't Hek
1996 Ruth Jacott
1996 John de Mol sr.
1996 The Scene
1997 Jochem Fluitsma & Eric van Tijn
1997 Freek de Jonge
1997 Liesbeth List
1997 Mathilde Santing
1998 Roy Beltman
1998 Marco Borsato
1998 John Ewbank
1998 Willem Nijholt
1998 Rowwen Hèze
1999 Stef Bos
1999 Eddy de Clercq
1999 Fay Lovsky
1999 Rini Schreijenberg en Emile Hartkamp
2000 Simone Kleinsma
2000 Han Kooreneef
2001 De Kast
2001 Belinda Meuldijk
2002 Acda & De Munnik
2002 Anouk,
2002 Bløf
2002 Herman Pieter de Boer.

WINNAARS ZILVEREN HARPEN

1969 Lenny Kuhr
1969 Marinus Gerritsen
1969 George Kooymans
1969 Herman van Veen
1970 Saskia & Serge
1970 Hans Bouwens & Jan Visser (George Baker Selection)
1971 Loeki Knol
1971 Frits Lambrechts
1971 Thijs van Leer
1972 Niet uitgereikt
1973 Earth & Fire
1973 Greenfield & Cook
1973 Euson
1974 Don Quishocking
1974 Fon Klement
1974 Wally Tax
1975 Marjol Flore
1975 Robert Long
1976 Alexander Curly
1976 Peter Schaap
1976 Tekstpiement
1977 Nelleke Burg
1977 Wieteke van Dort
1977 Ad Kraamer
1977 Anita Meyer
1978 Tol Hansse
1978 Clous van Mechelen
1979 Herman Brood & His Wild Romance
1979 Flairck
1979 Massada
1980 Sietse Dolstra
1980 Margriet Markerink
1980 New Adventures
1980 Ad Visser
1981 André Hazes
1981 Maywood
1981 NAR
1981 Spargo
1982 Doe Maar
1982 Fay Lovsky
1982 Daniël Sahuleka
1983 Het Goede Doel
1983 Cherry
1983 Toontje Lager
1984 Frank Boeyen Groep
1984 Noodweer
1984 Roberto Jaccetti & The Scooters
1984 Pluche & Plastic
1985 Gerard Joling

1985 Julya Loko
1985 Mai Tai
1985 Frisse Jongens
1986 Nadiëh
1987 De Dijk
1987 Frizzle Sizzle
1987 Richenel
1988 De Meisjes
1988 The Fatal Flowers
1988 René Froger
1989 Lois Lane
1989 Ruth Jacott
1989 Tambourine
1990 Stef Bos
1990 Tröckener Kecks
1990 Carmen Sars
1991 Gordon
1991 Esther Tuely
1991 Robby Valentine
1992 Ryan van den Akker
1992 Ernst-Daniël Smid
1992 Rowwen Hèze
1993 De Jazzpolitie
1993 Valencia
1994 Doop
1994 Intermezzo
1994 Van Dik Hout
1995 Frans Bauer
1995 DJ Paul Elstak
1995 Vitalis
1996 Eboman
1996 Skik
1996 Total Touch
1997 Acda & De Munnik
1997 Caesar
1997 Junkie XL
1998 Bløf
1998 Postmen
1998 Maarten van Roozendaal
1999 Ferry Corsten
1999 André Manuel en Krang
1999 Dyzack
2000 Krezip
2000 Bauer
2000 Niet Uit Het Raam (NUHR)
2001 Brainpower
2001 DJ Tiësto
2001 De Kift
2001 Green Lizard

WINNAARS EXPORTPRIJS

1972 Mouth & MacNeal, Hans van Hemert, Harry van Hoof
1973 Focus
1974 Golden Earring
1975 George Baker Selection
1976 Pussycat
1977 Champagne
1978 Niet uitgereikt
1979 Luv', Hans van Hemert, Piet Souer, Pim ter Linde
1980 Earth & Fire
1981 Jaap Eggermont, Martin Duiser (Stars on 45)
1982 Jaap Eggermont, Martin Duiser, Tony Sherman (Stars on Stevie)
1983 Golden Earring; The Shorts
1984 VOF de Kunst
1985 Video Kids; Bolland & Bolland
1986 Bolland & Bolland
1987 Bolland & Bolland
1988 Bolland & Bolland
1989 Bolland & Bolland
1990 Candy Dulfer
1991 Candy Dulfer
1992 Ten Sharp; Ton van den Bremer (ToCo International)
1993 Candy Dulfer
1994 Twenty 4 Seven
1995 Doop
1996 André Rieu en het Johann Strauss Orkest
1997 André Rieu en het Johann Strauss Orkest
1998 André Rieu en het Johann Strauss Orkest
1999 Niet uitgereikt
2000 Vengaboys
2001 Jan Smit
2002 Marco Borsato

WINNAARS RADIO 2 ZENDTIJD PRIJS

2000 Boudewijn de Groot
2001 Rob de Nijs
2002 Herman van Veen
2003 Ramses Shaffy

WINNAARS POPPRIJS

1986 Mathilde Santing
1987 Herman Brood
1988 Claw Boys Claw
1989 Nits
1990 Urban Dance Squad
1991 The Ex
1992 The Scene
1993 Bettie Serveert
1994 2 Unlimited
1995 Osdorp Posse
1996 Eboman
1997 Marco Borsato
1998 Junkie XL
1999 Postmen
2000 Arling & Cameron
2001 Anouk
2002 DJ Tiësto

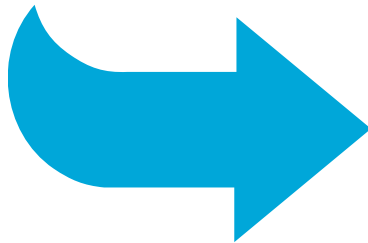
WINNAARS ANNIE M.G. SCHMIDT-PRIJS

1991 Harrie Jekkers en Koos Meinderts: Terug Bij Af
1992 Jan Boerstoeel, Martin van Dijk en Jenny Arean: Iemand Moet Het Doen
1993 Niet uitgereikt
1994 Bram Vermeulen: Een Doodgewone Jongen
1995 The Shooting Party: Kaal
1996 Jan Boerstoeel, Marnix Busstra en Karin Bloemen: Geen Kind Meer
1997 Jurrian van Dongen, Martin van Dijk, Jenny Arean en Lucretia van der Vloot: Halleluja, Amen
1998 Kees Torn: Streepjescode
1999 Alex Roeka: Noem 't Geen Liefde
2000 Maarten Roozendaal: Red Mij Niet
2001 Erik van Muiswinkel en Diederik van Vleuten: Tibetlied
2002 Jeroen Zijlstra: Durgerdam Slaapt



INFORMATIE EN VOORLICHTING

Als onafhankelijke organisatie in de Nederlandse muziekindustrie fungeert Conamus voor veel geïnteresseerden in binnen- en buitenland als informatiebron. Om de muziekindustrie op de hoogte te houden van nieuwe ontwikkelingen in de Nederlandse muziekwereld produceert Conamus een groot aantal gidsen, nieuwsbrieven en promotie-cd's. Veel van die informatie is ook online via het internet beschikbaar.



PROMOTIE-CD'S De internationale muziekwereld is een zeer uitgebreid netwerk van platenmaatschappijen, muziekuitgevers, productiemaatschappijen en media. Eerste contacten vinden vaak plaats op de grote muziekbeurzen. Voor Nederlandse bedrijven is het vrijwel ondoenlijk om alle potentiële internationale partners samples te sturen van nieuw materiaal. Daarom produceert Conamus jaarlijks in samenwerking met het NPI en Radio Nederland Wereldomroep een aantal promotie-cd's met nieuwe Nederlandse muziek. De drie partners zijn ieder verantwoordelijk voor materiaalkeuze van één of meer cd's en verzorgen gezamenlijk de productie en verspreiding. Daarbij legt Conamus de nadruk op Midem, Popkomm, Amsterdam Dance Event en de Winter Music Conference. Het NPI doet hetzelfde op SXSW en CMJ. De Wereldomroep verspreidt de promotie-cd's onder zo'n 1200 radiostations over de hele wereld. In 2003 werden vijf genreoverzichten samengesteld op het gebied van pop, rock, dance, jazz en wereldmuziek. Deze vonden bij de muziekbeurzen en de vele relaties gretig aftrek.

DUTCHSOUND.NL Om professionals in de internationale muziekwereld op een adequate manier te voorzien van accurate informatie over Nederlandse muziek en de Nederlandse muziekindustrie publiceert Conamus in samenwerking met Buma en Sena de Engelstalige website Dutchsound.nl. Hart van de site zijn vier hitlijsten: de Mega Top 50, de Album Top 100, De Scherpe Rand van Platenland en de Mega Dance Top 30. Van veel Nederlandse acts in die lijsten zijn audiofragmenten van dertig seconden te horen en wordt uitgebreide informatie gegeven, zodat geïnteresseerden contact kunnen leggen met de mastereigenaar. Daarnaast bevat de site een overzicht van andere tracks die beschikbaar zijn voor internationale licentie. De bovengenoemde promotie-cd's zijn te beluisteren in de vorm van streaming audio. In het magazine wordt extra aandacht besteed aan acts die op dat moment internationaal actueel zijn, bijvoorbeeld door hun aanwezigheid op een grote muziekbeurs. Daarbij wordt gebruik gemaakt van links naar het archief van live-opnamen op de website 3VOOR12 van de VPRO. Van de website verschijnt vier keer per jaar een papieren versie onder de naam Dutchsound.news. Deze wordt rond een grote muziekbeurs (Noorderslag, Winter Music Conference, Popkomm, Amsterdam Dance Event) verspreid.

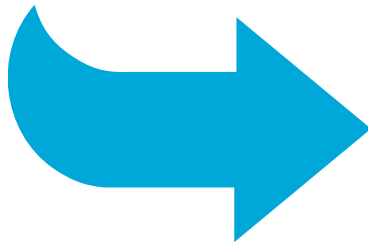
FACTFILE De Nederlandstalige nieuwsbrief Factfile houdt circa 1.400 professionals in de Nederlandse muziekindustrie op de hoogte van de activiteiten van Conamus.

CONAMUS WEBSITE Conamus beschikt over een website met daarop algemene informatie over de eigen organisatie en de verschillende projecten. Om praktische redenen hebben de projecten Dutchsound, MusicXport, Noorderslag en Amsterdam Dance Event een eigen website. Uiteraard bevat de site ook links naar die projecten en naar de sites van partners als Buma, Sena, NPI, de Vereniging Nederlandse Poppodia (VNP), BV Pop, de Nederlandse Vereniging voor Producenten en Importeurs van beeld- en geluidsdragers (NVPI) en de Stichting Internationale Culturele Activiteiten (SICA). [←](#)



RADIO EN TELEVISIE

De meeste radio- en televisiestations beperken zich qua muziekeuze tot de hitparade. Hierdoor wordt het steeds moeilijker om een publiek kennis te laten maken met Nederlandse muziek, zeker waar het gaat om minder voor de hand liggende genres. Daarom ondersteunt Conamus een aantal mediaprojecten die dit wel doen.



MUZIEK PLATFORM NEDERLAND Een door Conamus ingesteld onderzoek in 2001 en 2002 naar de hoeveelheid Nederlands product die door de landelijke radiozenders wordt uitgezonden leerde dat het aandeel nationaal product met 18,2 % beduidend lager lag dan het marktaandeel in de cd-verkoop dat de laatste jaren rond de 25 procent bedroeg. Dit cijfermateriaal was tijdens het Noorderslag Seminar 2003 aanleiding tot de oprichting van het Muziek Platform Nederland, een breed samenwerkingsverband van betrokkenen bij de Nederlandse muziek met als doel een lobby te voeren richting politiek en beleidsmakers voor meer mogelijkheden voor Nederlandse artiesten en Nederlands repertoire. Bij dit initiatief zijn de Vereniging Nederlandse Poppodia, NVPI, Conamus, Nationaal Pop Instituut, Music Managers Forum, Buma/Stemra, NVGD en SENA betrokken. Het Muziek Platform Nederland heeft drie speerpunten geformuleerd:

1. Een radioquotum van 50% Nederlands product (waarvan 50% Nederlandstalig).
2. Aanpassing van de BTW naar het lage tarief.
3. Verbetering van de positie van podia en festivals.

De formele oprichting van het Muziek Platform Nederland, tijdens het Noorderslag seminar 2003, werd door demissionair staatssecretaris Cees van Leeuwen met instemming begroet. Hij erkende de knelpunten die het platform signaleert en gaf aan deze te zullen noemen in het overdrachtsdossier naar zijn opvolger. De eerste concrete actie van het Muziek Platform Nederland was het organiseren van een landelijke kortingsactie op dinsdag 27 mei 2003, waarbij in een groot aantal platenzaken de cd's werden afgeprijsd naar een niveau zoals dat zou zijn bij een BTW-tarief van 6 procent in plaats van 19 procent. Dit initiatief trok veel aandacht en leidde die dag tot een extra omzet van 13 procent. Andere in het oog springende acties van het platform waren petitie van zowel muzikanten als consumenten, die eveneens pleiten voor een overgang van geluidsdragers naar het lage BTW-tarief.

WEEKEINDE VAN HET NEDERLANDSE LIED OP RADIO 2 Door zich te profileren met onder meer het Nederlandse luisterlied heeft Radio 2 de afgelopen jaren een aanzienlijk groter aandeel in de luistercijfers weten te verwerven. Eén van de succesvolle evenementen op Radio 2 is het Weekeinde van het Nederlandse Lied, waarin Conamus participeert. Belangrijke onderdelen in dit weekeinde zijn een door luisteraars samengestelde Top 50 en het Gala van het Nederlandse Lied, waarin de Radio 2 Zendtijd Prijs wordt uitgereikt. Dit evenement wordt op een later tijdstip ook uitgezonden op televisie door de KRO.

WEEKEND VAN DE NEDERLANDSE POPMUZIEK OP 3FM In het laatste weekeinde van maart organiseert 3FM samen met Conamus en het NPI het Weekend van de Nederlandse Popmuziek. Hierbij is een groter deel van de programmering dan normaal ingeruimd voor Nederlands muziekcopyright. In de avonden zendt de publieke popzender dan ook live-concerten uit van Nederlandse bands. In 2003 was er een registratie te horen van het Fret@live Festival in het Tilburgse podium 013 met bands als Relax, Green Lizard, Band Zonder Banaan, Osdorp Posse en Beef. Op zaterdagavond werd het Concert Des Levens uit de Heineken Music Hall (met o.a. Vader Abraham, Armand, Harry Slinger, Jacques Herb, Hans de Booy en Jovink & de Voederbietels) uitgezonden. In samenwerking met het muziektijdschrift OOR organiseerde 3FM de traditionele verkiezing van de beste Nederlandse popsong. De Top 100, met als nummer één wederom Stil In Mij van Van Dik Hout, werd in zijn geheel uitgezonden. 's Nachts waren Nederlandse dance-dj's verantwoordelijk voor een doorlopend programma. Het weekend sloot af met een live-concert van Anouk. Het Weekend van de Nederlandse Popmuziek werd ondersteund met een reclamecampagne op de publieke RTV zenders.

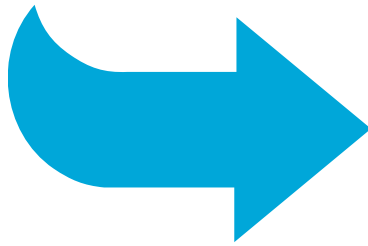
OLON CD-SERVICE Bij het bekend maken van Nederlandse muziek spelen de 330 lokale en regionale zenders een belangrijke rol. Deze regiogebonden zenders bereiken meer verschillende doelgroepen dan de landelijke zenders en hebben tezamen een aanzienlijk aandeel in de luistercijfers. De meeste van deze zenders hebben slechts een beperkt budget. Voor platenmaatschappijen, zeker voor de kleinere labels, is het haast ondoenlijk om al deze zenders te voorzien van gratis platen. Vandaar dat Conamus samen met de Organisatie van Lokale Omroepen Nederland (Olon) en met steun van Buma en de Edison Stichting iedere twee weken een cd samenstelt met alle nieuwe binnenkomers van Nederlandse makelij in de Mega Top 100. Lokale zenders kunnen tegen een kleine vergoeding een abonnement nemen op deze service, terwijl de overgebleven plaatsen op de cd tegen betaling door de platenmaatschappijen kunnen worden opgevuld. De Olon-cd, die in een oplage van 400 exemplaren wordt verspreid, blijkt telkens weer in een behoefte te voorzien.

UITGELICHT Het VARA-programma Uitgelicht op Radio 2 besteedt iedere week op zondagavond van 20.00 tot 23.00 uur uitgebreid aandacht aan het cabaret, de musicals, de cd-producties met het Nederlandse lied en de actuele ontwikkelingen in de theater- en amusementswereld. De programmamakers worden hierin ondersteund door Conamus.

CLUB MTV/CLUB XTRA In 2003 is Conamus gestart met het ondersteunen van het maandelijks televisieprogramma Club MTV op de gelijknamige clipzender en het bijbehorende Club XTRA op TMF. In Club MTV doen nationale en internationale artiesten akoestische optredens. Tegelijkertijd is in Club XTRA te volgen wat er achter de schermen gebeurt en zijn er aanvullende interviews. Tevens wordt er iedere maand een clip gemonteerd uit de opnamen van een opkomende Nederlandse artiest. Dankzij de bijdrage van Conamus vormen die opkomende Nederlandse acts nu een vast onderdeel van het programma. 

TALENTONTWIKKELING

Voor de Nederlandse muziek is het van groot belang dat jong talent de kans krijgt zichzelf te ontwikkelen en in de kijker te spelen. Conamus ondersteunt daarom een aantal mogelijkheden om podiumervaring op te doen en een goede scholing op het zakelijke vlak.



NATIONALE MUZIKANTENDAG

Niet alleen het muziek maken op zichzelf kwam aan bod op de dag, (zoals in de drumclinic van Cyril Directie of de workshop samenzang) maar ook alles wat verder bij het muzikantenbestaan komt kijken. Want, zoals ik meerdere professionals hoorde zeggen zaterdag: 'Muzikant zijn is maar voor 10% daadwerkelijk spelen en voor 90% geregeld en frustratie'. Zo werden dus ook verschillende onderwerpen behandeld waar je als beginnend muzikant misschien onvoorbereid tegenaan loopt, zoals: 'wat zijn je rechten?', 'contracten' en 'carrièreplanning'.

Cultonline.nl, juni 2003, Jet Canneman

De Nationale Muzikantendag is een evenement voor amateur- en semi-professionele muzikanten met als doel hen beter bekend te maken met de organisatorische en financiële aspecten van het muziek maken. Tevens beoogt de dag hen in contact te brengen met professionals uit het vak en uit de muziekindustrie om zo deuren te openen en nieuwe ideeën op te doen. Het programma bestaat uit een groot aantal workshops, clinics, panels en talkshows.

De editie 2003, gehouden op zaterdag 17 mei in De Melkweg en het naburige Amuse en Cinecenter, was met 1.100 bezoekers volledig uitverkocht en daarmee één van de meest succesvolle publiekgerichte activiteiten van Conamus. Workshops waren er onder meer van Cyril Directie (drummer van o.a. Kane en Trijntje Oosterhuis), Åke Danielson (toetsenist van o.a. Time Bandits en Boudewijn de Groot), DJ Kypski, Lisa Boray (zangcoach van de musical Saturday Night Fever) en danceproducer Joris Voorn. Interviews waren er met Roger Linn (de uitvinder van de Linndrumcomputer), Michel Schoots (over het produceren van platen), Wally van Middendorp (over het op de markt brengen van platen) en Willem Venema (over het krijgen van optredens). Het volledige jurypanel van het televisieprogramma Idols vertelde over de do's en don'ts bij het jezelf presenteren als artiest. Geïnteresseerde muzikanten kregen gratis juridisch en financieel advies door Buma, De Goede Raad, BV Pop en Palm. De populairste onderdelen van de dag waren de spreekuren waarbij A&R-managers, boekers, programmeurs en muziekuitgevers in één-op-één gesprekken direct commentaar leverden op meegebrachte demo's. Een aantal daarvan werd aan het eind van de dag nog eens publiekelijk onder de loep genomen tijdens het traditionele demopanel onder leiding van Jan van der Plas, wat zowel zeer verhelderende als vermakelijke taferelen opleverde.

Conamus organiseert de Nationale Muzikantendag in samenwerking met Music Maker, Sena Performers en BV Pop. De Nationale Muzikantendag werd in 2003 afgesloten met het Essent Awards Festival, een avondprogramma dat werd gepresenteerd door Sena Performers met bijna alle winnaars van deze aanmoedigingsprijs. De acts die optraden waren VanKatoen, Laidback Luke, Face Tomorrow, Alamo Race Track, Soundsurfer, C-Mon & Kypski, The Spades, Robert Lee en Rose.

GROTE PRIJS VAN NEDERLAND

De Asser poppunkband Playroll heeft in de finale van de Grote Prijs Van Nederland de publieksprijs ter waarde van duizend euro gewonnen. Het betekent dat het publiek de band bestempelde als beste van de acht deelnemers. De jury vond dat de band Eleven uit Amsterdam de Grote Prijs (de hoofdprijs) waard was.

Een volle bus met Playrollfans reisde mee naar de zaal de Melkweg in Amsterdam. „Het was ontzettend leuk“ zegt bassist en zanger van Playroll Ron Hendriks. „Er was geen strijd onderling, het waren aardige bands, we hebben er een feest van gemaakt. Eleven heeft de grote prijs absoluut verdiend.“

De Koerier Assen, december 2003

Hoewel elke regio en stad inmiddels een eigen popconours kent is de Grote Prijs van Nederland nog altijd van groot belang. Mede dankzij het succes van recente winnaars als Junkie XL, Green Lizard, Brainpower en Raymzter is de animo bij muzikanten en media de laatste jaren flink toegenomen. De opzet met vier finales in verschillende categorieën blijkt goed aan te sluiten bij de huidige structuur van de popmuziek. Ook bij het publiek spreekt de Grote Prijs tot de verbeelding: de finales in Paradiso en Melkweg zijn steevast uitverkocht.

Inmiddels wordt het concours ondersteund door een aanzienlijk aantal sponsors en partners, waaronder Conamus, Sena Performers, Wisseloord, BV Pop, 3FM, Samsonic, OOR, Fret en Music Maker. De winnaars in de verschillende categorieën mogen rekenen op een geldprijs van 5.000 euro. Daarnaast kunnen ze twee dagen lang gratis opnemen in de Wisseloord Studio, krijgen ze 500 gratis cd's geperst en een jaar lang coaching. In de maanden na het winnen van de Grote Prijs doen ze een clubtour en kunnen ze optreden op Lowlands, Dance Valley, Metropolis, Crossing Border, Noorderslag, Extrema, Creme de la Creme of Parkpop. Winnaars van de Grote Prijs 2003 waren:

Bands: Eleven

Singer-songwriters: Marike Jager

Dance: Nobody Beats The Drum

R&B/hiphop: Skiggy Rapz

Daarnaast zijn er speciale publieksprijzen en onderscheidingen voor de beste individuele muzikanten.

ROSE



TASHA'S WORLD



NATIONALE MUZIKANTENDAG 2003



foto: Albert Harwig

ESSENT AWARD Het stimuleren en ondersteunen van jong talent staat ook centraal bij de Essent Awards, een initiatief van energiebedrijf Essent, Double 2 Productions, Mojo Concerts, NPI en Conamus. De Essent Award is een aanmoedigingsprijs, die tweemaal per jaar wordt uitgereikt aan vijf nieuwe, veelbelovende groepen of artiesten. Elke winnaar krijgt een promotiebudget van 5.000 euro, waarmee de band bijvoorbeeld een demo kan maken of promotionele activiteiten kan ontwikkelen. Daarnaast weten de winnaars zich verzekerd van een optreden op Noorderslag of Lowlands. Ook worden vanuit de deelnemende organisaties de nodige promotionele activiteiten ondernomen. De winnaars van een Essent Awards in 2003 waren Voicst, Sêna, OIaBOLA, Kopna Kopna, Autumn, F33L3R, VSOP, The Apers, The Herb Spectacles en Legowelt. Op de valreep van 2003 werden ook al de eerste namen voor 2004 bekend gemaakt: Benny Sings, Epica, Wyatt, Opgezwolle en de League Of XO Gentlemen.

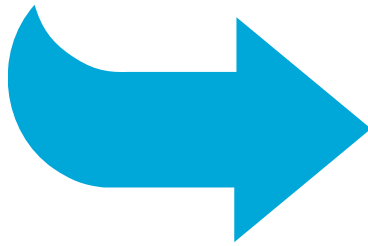
OPLEIDINGEN ARTIESTENMANAGEMENT Conamus ziet in Nederland een sterke behoefte aan een opleiding op het gebied van artiestenmanagement. Hiermee kunnen opgedane kennis en ervaring worden overgedragen aan een jongere garde, en dat is iets wat tot dusver nog niet op gestructureerde wijze gebeurde. Daarom heeft Conamus samen met Fontys Hogescholen het initiatief genomen tot een modulaire cursus Artist Management op dit gebied onder leiding van Alexander Beets (Maxanter). Deze ging tijdens Noorderslag 2003 van start met een openbaar college onder leiding van Richard Ogden, in het verleden onder meer manager van Paul McCartney, Andrew Lloyd Webber, Black Sabbath en Aerosmith. Speciaal voor muzikanten, producers, managers en andere self-made professionals in de muziekindustrie begon Conamus in de loop van 2003 met de voorbereidingen voor een korte cursus Muzikaal Ondernemerschap, een cursus die eind februari 2004 van start zal gaan. Deze duurt acht zaterdagen en wordt gehouden bij de Wereldroep in Hilversum. Naast docenten van die opleiding passeren ook vele (inter)nationale gasten de revue, waaronder een aantal leden van het Music Managers Forum.

EDUCATIE In het middelbaar onderwijs heeft popmuziek een steeds belangrijker rol. Vandaar dat Conamus zich in 2003 heeft verbonden aan twee veelbelovende initiatieven op dit gebied die beiden in 2004 van start zullen gaan. TheMusicZone is een reeks popconcerten voor jongeren op het Havo en VWO die voor het vak Cultureel Kunstzinnige Vorming (CKV) waardebonnen krijgen om culturele activiteiten te bezoeken. In de praktijk is TheMusicZone een selectie van bands of artiesten die een seizoen lang langs de deelnemende podia reist. De podia, die kunnen kiezen tussen een maximale of minimale deelname aan het project, betalen een vaste en lage uitkoopsom voor de concerten. Een projectbureau verzorgt de inbedding in het onderwijs en de bijbehorende marketing en publiciteit. TheMusicZone gaat van start in het schooljaar 2004-2005.

Let's Work2gether (LW2) is een actief muziekproject waarbij leerlingen van het VMBO in een projectperiode van vier weken werken aan een artistiek product. Ze werken daarbij samen met een artiest en een poppodium. In het plan is voorzien in deelname van zowel opkomende acts als gevestigde namen. Het plan gaat uit van laagdrempelige genres als hiphop, punk en R&B. De inbreng van de leerlingen kan muzikaal of tekstueel zijn, maar ook ondersteunend in de vorm van dans, beeld en aankleding. De leerlingen die niet direct bij het creatieve product betrokken zijn, houden zich bezig met alle andere aspecten rond een poppodium: marketing, promotie, licht- en geluidstechniek, gebouwbeheer, beveiliging en horeca. Tijdens het verslagjaar werd de beslissing genomen om in 2004 met een pilotproject van start te gaan. ←

EEN WOORD VAN DANK

Conamus werkt voor veel projecten samen met partners die zowel expertise op een bepaald genre of terrein aandragen, alsook vaak een financiële bijdrage leveren. Bij een aantal projecten van Conamus passeerden deze partners in de voorafgaande pagina's al de revue. Voor al hun kennis, inspiratie en energie – essentieel voor het welslagen van een en ander – is een woord van dank op zijn plaats.




Zonder de financiële steun van Buma, de vereniging van muziekuitgevers en muzikauteurs in Nederland, zou het overgrote deel van de activiteiten van Conamus niet uitgevoerd kunnen worden. Een woord van dank is hier dan ook op zijn plaats. Ook SENA, de organisatie die zich bezighoudt met de naburige rechten, draagt sinds enige tijd via Conamus financieel bij aan de promotie en ondersteuning van Nederlandse muziek. Vooral de Nationale Muzikantendag en nacht en de door Conamus gerealiseerde vertegenwoordiging op internationale beurzen heeft speciale aandacht van SENA.

Steeds vaker worden verzoeken voor samenwerking en financiering van Conamus activiteiten ook gehonoreerd door de overheid. Zo draagt de EVD (de Exportbevorderings- en Voorlichtingsdienst van het Ministerie van Economische Zaken) bij aan een aantal projecten die de export van Nederlandse muziek bevorderen evenals het HGIS Cultuurfonds (Homogene Groep voor Internationale Samenwerking) waarin het Ministerie van Buitenlandse Zaken optrekt met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.

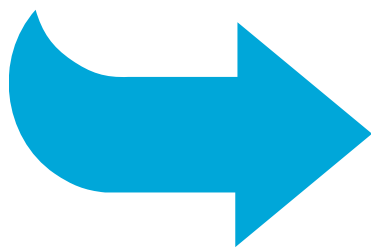
Ook is dank verschuldigd aan het ThuisKopie Fonds voor hun bijdrage aan het Amsterdam Dance Event.

Met het door de overheid gefinancierde Nationaal Pop Instituut bestaat een vruchtbare samenwerking bij veel nationale en internationale projecten die zowel Nederlandse muzikanten als muzikauteurs ten goede komen. Conamus is partner in Stichting Noorderslag, die een bijzondere rol vervult bij het ondersteunen van Nederlands talent.

Voor de vele radio- en televisiemakers die initiatieven ontplooiden om Nederlandse muziek onder de aandacht te brengen spreekt Conamus waardering uit. Tenslotte is dank verschuldigd aan stagiairs en tijdelijke krachten die in het kader van hun studie of na afloop van hun studie in 2003 bij Conamus werkzaam waren.

Namens Conamus,
Willem van Beusekom, voorzitter 

ORGANISATIE



BESTUUR CONAMUS

Willem van Beusekom, voorzitter
Frank Bruens
Jacques van Dijn
Peter Koelewijn
Bas Kunnen
Hans Marx, penningmeester
Eric van Tijn
George Knops, gedelegeerde vanuit de Vereniging Buma

JURY GOUDEN HARPEN

Willem van Beusekom, voorzitter
Dick Bakker
Eddy de Clerq
Ruth Jacott
Han Kooreneef
Ron Stoeltie
Kick van der Veer

JURY ZILVEREN HARPEN

Sieb Kroeske, voorzitter
Arjen Davidse
Jeroen Junte
Manuela Kemp
Corné Klijn
Werner Schlosser
Jack Spijkerman
Jan Vollaard

JURY ANNIE M.G. SCHMIDT-PRIJS

Frits Spits, voorzitter
Martine Bijl
Hans van Dijk
Jacques Klöters
Robert-Jan Stips

JURY POPPRIJS

Hans Kosterman, voorzitter
Fer Abrahams
Albert Hartwig
Gijsbert Kamer
Jan Douwe Kroeske
Gert van Veen
Willem van Zeeland

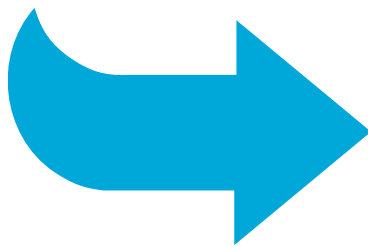
ORGANISATIE CONAMUS

Jerney Kaagman, directeur
Pieter van Adrichem, public relations
Ruud Berends, projectmanager musicXport.nl/ETEP
Brigitte Boekel-Plagge, productmanager
Gea uit den Bosch, huishoudelijke dienst, tot 31/3
Dennis Dercksen, projectmedewerker
Lex Gielen, financieel manager
Albert Hartwig, manager nieuwe media
Saskia Hoekstra, management assistente
Daniëlle Mulder, projectmedewerker
Hanneke Perier, huishoudelijke dienst, per 1/4
Peter Smidt, projectmanager
Richard Zijlma, projectmanager



BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

Balans per 31 december na bestemming resultaat boekjaar (in euro's)



BALANS

			2003	2002
AKTIVA				
	VASTE AKTIVA			
		Gebouw	93.918	99.853
		Kantoorinventaris	22.938	20.354
		Auto's	<u>25.239</u>	<u>34.501</u>
			142.095	154.708
	VORDERINGEN			
		Interest	6.207	7.047
		Rekening courant Buma	253.882	253.882
		Vooruitbetaald	24.295	108.991
		Overige vorderingen	<u>101.229</u>	<u>114.722</u>
			385.613	484.642
	LIQUIDE MIDDELEN			
		Bankrekening	376.218	155.562
		Kas	<u>3.290</u>	<u>4.436</u>
			379.508	159.998
			907.216	799.348
PASSIVA				
	EIGEN VERMOGEN			
		Algemene reserve	359.550	349.122
	SCHULDEN OP KORTE TERMIJN			
		Vooruitontvangen	99.497	171.614
		Te betalen	<u>448.169</u>	<u>278.612</u>
			547.666	450.226
			907.216	799.348

EXPLOITATIEREKENING IN EURO'S

		2003	2002
BATEN			
	DOTATIE BUMA	1.118.568	1.078.568
	DOTATIE SENA	138.356	160.432
	INTEREST	17.100	14.727
		<hr/>	<hr/>
	TOTAAL BATEN (A)	1.274.024	1.253.727
LASTEN			
	PROJECTEN	1.567.656	1.400.261
	TEN LASTE VAN SENA DOTATIE 2002	-42.878	0
	INKOMSTEN PROJECTEN	-474.934	-456.806
		<hr/>	<hr/>
		1.049.844	943.455
	PERSONELE KOSTEN	564.853	507.556
	DOORBELAST AAN PROJECTEN	-403.235	-293.537
		<hr/>	<hr/>
		161.618	214.019
	ALGEMENE KOSTEN	167.094	167.088
	DOORBELAST AAN PROJECTEN	-114.960	-88.758
		<hr/>	<hr/>
		52.134	78.330
	JUBILEUM CONAMUS	0	19.905
		<hr/>	<hr/>
	TOTAAL LASTEN (B)	1.263.596	1.255.709
	RESULTAAT (A-/-B)	10.428	-1.982

COLOFON

Uitgave: **Conamus**
Tekst: **Jan van der Plas**
Redactie: **Pieter van Adrichem**
Financiële verslaggeving: **Lex Gielen**
Met dank aan: **Willem van Beusekom**

Ontwerp: **Maslow, Amsterdam**
Fotografie cover: **Geert de Jong**
Druk: **Muller's BV**

Conamus
Postbus 929
1200 AX HILVERSUM
Nederland

telefoon: **035-621 87 48**
fax: **035-621 27 50**
e-mail: **info@conamus.nl**

websites:

www.conamus.nl
www.amsterdam-dance-event.nl
www.dutchsound.nl
www.etep.nl
www.musicxport.nl
www.muzikantendag.nl
www.noorderslag.nl