

CPNB

De campagnes van 2017 ● De CPNB nu

Een boek
kan zoveel
doen

Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek

in kaart

Jaaroverzicht

2017

Kinderjury 8 MAART T/M 11 JUNI

Op 8 maart 12 Senaatsleden in hun klas geïnstalleerd door een kinderboekenschrijver ● 18 maart kennismaking voor de Senaatsleden in het Kinderboekenmuseum, Den Haag ● Workshop Boeken Beoordelen door Bas Maliepaard op 10 scholen, mogelijk gemaakt door De Versterking ● Kinderjurykrant van *Kidsweek* ● In het land 10 Kinderjury doe-middagen i.s.m. Kinderen voor Kinderen ● Prijsuitreiking 11 juni op de Kinderboekenparade, Den Haag ● Winnaar 6-9 jaar *De waanzinnige boomhut van 65 verdiepingen* van Andy Griffiths en Terry Denton (Lannoo) ● Pluim van de Senaat voor *De (niet zo) rampzalige avonturen van Herre* van Marte Jongbloed (Luitingh-Sijthoff) ● Winnaar 10-12 jaar *Dagboek van een muts 10 – Puppy Love* van Rachel Renée Russell (De Fontein Jeugd) ● Pluim van de Senaat voor *Costa Banana 2 – De ongelooflijke Ravi Ravioli* van Jozua Douglas (De Fontein Jeugd) ● Kinderjury vijf maal in *Jeugdjournaal* ● 29.851 stemmen uitgebracht (plus 21%) ● Met dank aan KB en NBD Biblion.



Senaatslid Yassir, Janneke Schotveld

Zilveren Griffels, Penselen en Paletten

Toekenning van 7 Zilveren Griffels, 2 Zilveren Penselen, 2 Zilveren Paletten, 8 Vlag en Wimpels van de Griffeljury en 3 Vlag en Wimpels van de Penseeljury ● Uitreiking voor 400 gasten op de Midzomerkinderboekenborrel 21 juni in het Transformatorhuis en Westerbiefde, Westergasterrein, Amsterdam, met Alice in Wonderland-thema

● Gepresenteerd door Kim-Lian van der Meij, met medewerking van Ewald Vervaet (ontwikkelingspsycholoog), Babar Baig (WriteReader), Hans en Monique Hagen, dansgroep BeatZone, Duo Rosso, Margot van der Lee, cartomagiër Syb Faes en M&F Vormgeving (Jirka Blom).



Een sprong in de boksring

“Het begon met een sprong in de armen van de 88-jarige Dolf Verroen toen Kaj (8 jaar) van hem hoorde dat hij was uitgekozen voor de Senaat van de Nederlandse Kinderjury, zo vreselijk blij was hij. En wat heeft hij genoten en veel geleerd van deze bijzondere periode – en wij met hem: kennismaken met de andere Senaatsleden, workshops, schrijvers ontmoeten, interviews geven, vooral lekker veel boeken lezen en beoordelen, in het geheim praten en stemmen over de nominaties en natuurlijk de prijzen uitreiken! En dat in ongeveer 4 maanden tijd, best een prestatie.

Wat begon met een sprong in de armen van Dolf Verroen eindigde voor Kaj met een sprong in de boksring om de prijs van de Kinderjury uit te mogen reiken!”

Ivenka Gerbrandy

Moeder van senaatslid Kaj



Maand van de Spiritualiteit 13 JANUARI T/M 12 FEBRUARI

De
Maand
van de
Spiri-
tuali-
teit



Thema compassie ● Essay *Heb uw vijanden lief* door Rosita Steenbeek ● Daarvan 14.000 exx. te koop voor € 3,50 ● Essay drie weken in de top tien van De Bestseller 60 ● *Rusteloosheid* van Ignaas Devisch (De Bezige Bij) verkozen tot Beste Spirituele Boek 2017 ● Jury bestaande uit Jacobine Geel, boekverkoopster Kitty Geerts, *Trouw*-journalist Marije van Beek ● Prijs op 29 januari uitgereikt in het NPO2-programma *Jacobine op zondag* ● Rosita Steenbeek geïnterviewd door *De Telegraaf*, *Trouw*, *KRO magazine* en *Zin* ● Optredens in *Jacobine op zondag*, *Het vermoeden*, *Met het oog op morgen*, *Zin in weekend* en *Tijd voor Max* ● Maand van de Spiritualiteit een initiatief van KRO-NCRV, *Trouw* en uitgeverij Ten Have met *Zin Magazine* en *Zin.nl* als mediapartners.

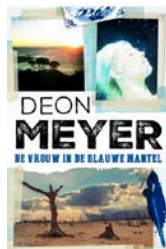


Rosita
Steenbeek *Heb uw
vijanden lief*



Spannende Boeken Weken 9 T/M 25 JUNI

Spannende Boeken Weken onder het motto *Je vakantie begint met boeken* ● Geschenkbboekje *De vrouw in de blauwe mantel* van Deon Meyer ● Meyer eind februari naar ons land voor interviews en voor *Voorproef*, ontmoeting met boekverkopers in het Rijksmuseum, alwaar de Zuid-Afrika expositie *Goede Hoop* ● Foto-expositie van Deon Meyer in Airport Library op Schiphol en in 8 bibliotheken ● Een strandtas te bestellen door bibliotheken, om uit te delen ● Gouden Strop voor *Tot stof* van Felix Weber (Boekerij) ● Schaduwprijs voor *Bling Bling. Diamantroof in Delhi* van Jan Van der Cruyse (Davidsfonds) ● Beide uitgereikt in *RTL Late Night*, kijkcijfer 640.000 ● Toernee van Deon Meyer langs



13 boekwinkels ● Aantal papieren geschenken 388.000 (min 7%), aantal downloads e-geschenk 38.000 (plus 103%) ● Speciale AD-bijlage over spannende boeken, met schrijfwedstrijd ● Voor winnaar Nicolette Molenaar plaatsing in AD en een mini-masterclass van jurylid Simon de Waal ● Omzet spannende boeken plus 12% ten opzichte van zelfde periode in 2016.



Humberto Tan, Felix Weber



Jan Van der Cruyse, Peter Römer

Gouden Lijst 21 APRIL

Vakjury bestaande uit Evy van Raak, Ingrid Bon, Jörgen Apperloo, Jozefien de Leest en Janneke van der Veer (voorzitter) ● Vijf nominaties 16 maart bekendgemaakt via *7Days*, weekkrant voor jongeren ● Aandacht voor de genomineerden in boekenvlogs van jurylid Jörgen Apperloo ● Winnaars 21 april bekendgemaakt via *7Days* ● Gouden Lijst oorspronkelijk Nederlands voor *Hoe Tortot zijn visshart verloor* van Benny Lindelauf, illustraties van Ludwig Volbeda (Querido) en in de categorie vertaald voor *Suzy en de kwallen* van Ali Benjamin, vertaling Lidwien Biekmann (Van Goor).



Robotica boppe!

“Op 25 november organiseerde dbieb Leeuwarden een robotcamarkt in de NHL Hogeschool, met workshops, demonstraties en lezingen. De lezingen gingen over de mogelijkheden van robots in de zorg, morele en filosofische vragen rond robots en dan was er de lezing van Ronald Giphart. Daarnaast draaiden er uitzendingen van de Universiteit van Nederland. Eerder waren er al workshops geweest in bibliotheken in Friesland. Ouderen uit een woonzorgcentrum, kinderen van een basisschool en publiek in de bieb bouwden aan robots van LEGO, die zij op de markt demonstreerden. Er kwamen ruim 500 mensen, waaronder veel gezinnen met kinderen.”

Arjen Nijboer

Bibliotheken Midden-Fryslân



Maand van de Geschiedenis 1 T/M 31 OKTOBER

Nederlands Openluchtmuseum organisator van de Maand van de Geschiedenis i.s.m. ruim veertig culturele, toeristische en mediapartners ● Jaarthema geluk ● Essay

Geluk!? Van hemelse gave tot hebbing van Herman Pleij, CPNB-uitgave ●

Essay in 14.400 exx. te koop voor € 3,50

● Thematitelijst voor boekwinkels en bibliotheken, en ook stickers voor op thematitels ● 28 oktober Nacht van

de Geschiedenis in het Rijksmuseum Amsterdam ● Libris Geschiedenis Prijs

naar Carolijn Visser voor *Selma. Aan Hitler ontsnapt, gevangene van Mao* (Atlas Contact) ● Optredens van Herman

Pleij in Haarlem, Oosterwolde, Hilversum, Den Haag, Arnhem en Amsterdam

● Pleij in mei en september twee maal te gast bij Pauw, dat in oktober weke-



lijks een item aan de Maand besteedde ● In oktober ruim 6% meer geschiedenisboeken verkocht t.o.v. oktober 2016 ● In totaal 559 evenementen.



Aandachtverdubbelaar

Een boekhandelaar uit Gouda vertelde me onlangs een geweldige anekdote over een grootmoeder en kleindochter die zijn winkel bezochten. Het meisje kreeg een boek cadeau en ze mocht het zelf uitkiezen. Na lang wikken en wegen had ze haar keuze gemaakt. De grootmoeder zei: 'Maar lieve schat, dat boek heb je toch al?' Waarop het meisje zei: 'Ja, maar ik vind het zóóó mooi dat ik 'm nog een keer wil.'

Het zou een mooie stimulans zijn voor de boekenomzet als we van onze favoriete boeken een tweede exemplaar kochten, en dan niet om zelf te houden, maar om cadeau te geven, want – slogan van de CPNB – 'een boek kan zoveel doen'.

En het hoeft niet altijd een papieren boek te zijn, lezen is een genot in allerlei vormen. Van vuistdikke klassiekers in gebonden editie tot longreads op je mobieltje, tot luisterboek en podcast – en deel die leeservaringen! Niets zo aanstekelijk als iemand die enthousiast vertelt wat-ie net



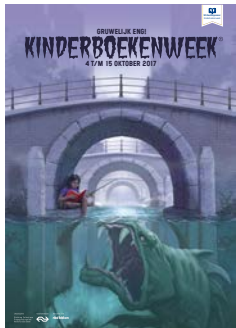
aan het lezen is. En waarom *jij* dat dan ook moet lezen. De CPNB ondersteunt het lezen met talloze publiciteitscampagnes die ononderbroken uit de koker van vele creatieve mensen komen. Van Nationale Voorleesdagen tot Spannende Boeken Weken, het hele jaar door. Eigenlijk is de CPNB een aandachtverdubbelaar voor Het Boek. Wat heet: verdriedubbelaar – voor uitgeverij, boekhandel en bibliotheek.

Het bestuur van de CPNB bedankt de directie en de medewerkers hartelijk voor de tomeloze inzet bij de missie 'Nederland het meest boekbelesen land ter wereld te maken'. Door de krachtenbundeling van het gehele collectief ontstaan er jaarlijks de prachtigste initiatieven om het lezen in al zijn facetten aan te blijven wakkeren. Wie weet welke vorm daar volgend jaar bij komt.

September 2018

Erna Staal, voorzitter Stichting CPNB

Kinderboekenweek 4 T/M 15 OKTOBER



Thema griezelen onder het motto *Gruwelijk eng!* ● Geschenk *Kattensoep* van Janneke Schotveld met illustraties van Annet Schaap, verspreid in 357.000 exx. ● Prentenboek *Knikkeruil* door Maranke Rinck en Martijn van der Linden, 46.500 exx. te koop voor € 6,95 inclusief een zak knickers ● Op 3 oktober het Knikkende Knieën Kinderboekenbal in Stadsschouw-

burg Amsterdam ● Kinderen voor Kinderen met *Gruwelijk eng!* van Tjeerd Oosterhuis (muziek) en Jozua Douglas (tekst) ● Aantal views tot 25 oktober 4,5 miljoen ● Op 15 oktober NS Kinderboekenruil op Amsterdam Centraal en Utrecht Centraal ● NS doneert overblijvende boeken aan Stichting Kinderzwerfboek ● Aantal bestellers van het geschenk omlaag, gemiddelde omvang van de bestellin-



gen omhoog ● Lesmateriaal i.s.m. Malmberg, Zwijsen en Prowise ● *Kinderboekenkrant* in 82.400 exx. ● Speciaal voor de bibliotheken de *Kinderboeken-Doe-Krant* (*Kinderboekenkrant* aangevuld met 8 pagina's spelletjes, raadsels, puzzels en boeken) ● Mediawaarde Kinderboekenweek 7,3 miljoen euro, waarvan 4 miljoen via sociale media.



Gouden Griffel en Penseel, Gulden Palet

Griffeljury Martijn Blijleven, Nathalie Scheffer, Andy Prade, Nina Schouten en Margreet Ruardi (voorzitter) ●

Jury voor Penselen en Paletten Irma de Bruijne, Jaap Friso, Judith Hessels, Jessica Jongkind en Saskia de Bodt (voorzitter) ●

Gouden Griffel voor *Naar het noorden* van Koos Meinderts (Hoogland & Van Klaveren) ● Uitgereikt op 3 oktober tijdens het Kinderboekenbal ●

Tweederde van de geënqueteerde boekwinkels legt de Gouden Griffelwinnaar op een speciaal ingerichte tafel ● Gouden Penseel voor *Tangramkat* van Maranke Rinck en Martijn van der Linden (Lemniscaat) ●

Gulden Palet voor *Circusnacht* van Mattias De Leeuw (Lannoo) ● Deze twee 20 september uitgereikt in het Rijksmuseum Amsterdam ● Expositie *Penselen in het Rijks* in de Teekenschool van het Rijksmuseum, 21 september t/m 11 februari 2018.



Koos Meinderts, Victor Mids



Mattias De Leeuw, Martijn van der Linden

Poëzieweek 26 JANUARI T/M 1 FEBRUARI

Tijdens de 5de Poëzieweek in Nederland en Vlaanderen
11% meer poëzieboeken afgezet dan in 2016 ● *Gedich-*

ten van de broer van Roos van Tim Hofman (Meulenhoff) op plaats 2 van De Bestseller 60 ● Humor thema van de Poëzieweek ● Poëziegeschenk *Rotterdamse kost* van J.A. Deelder in recordoplage van 17.000 exx. ● In Nederland 133 optredens door 54 dichters, waarvan 40 op scholen ● Prijzen voor Hannah van Binsbergen (VSB Poëzieprijs en Herman de Coninckprijs voor debuten), Peter Verhelst (Herman de Coninckprijs), Eva Gerlach (Awater Poëzieprijs), Else Kemps (NK Poetry Slam), Dorien de Wit (Turing gedichtenwedstrijd) ● Poëziefilmpjes op LINDA.tv, waaronder het favo

gedicht van koning Willy door Lucky tv ● Aandacht voor poëzie op online media van 34 bedrijven ● Partners in

de Poëzieweek: Poetry International, Poëziecentrum, Iedereen Leest, Stichting Lezen, Awater, Poëzieclub, Het Literatuurhuis, Wintertuin, SLAG, De Schrijverscentrale, Nederlands Letterenfonds, Vlaams Fonds voor de Letteren, de Nederlandse Taalunie, Turing Foundation, VSBfonds, CPNB en Boek.be.



Benjamin Herman, Jules Deelder

26.01 T/M 01.02 2017
POËZIEWEEK
IN NEDERLAND EN VLAANDEREN

NS Publieksprijs voor het Nederlandse Boek 25 OKT. T/M 22 NOV.

Nominatie van zes best verkochte titels uit de afgelopen tijd op 25 oktober in *De Wereld Draait Door* ● Die dag ook installatie van de Kernjury in Bar Beton op Utrecht Centraal en in de Intercity Utrecht-Arnhem v.v. ● Bekendmaking van de uitslag 22 november in *De Wereld Draait Door* ● Winnaar en Boek van het Jaar 2017 *De wereld volgens Gijp* van Michel van Egmond (Voetbal Inside) ● Tweede



plaats voor *De levens van Jan Six* van Geert Mak (Atlas Contact) ● Gijpstemmers voor 76% man, Makstemmers voor 66% vrouw ● *De wereld volgens Gijp* terug in De Bestseller 60 en naar plaats 4 ● Prijzengeld € 7.500 plus een sculptuur van Jeroen Henneman en een jaar lang gratis reizen met NS OV-Vrij 1e klas ● Aantal uitgebrachte stemmen 96.067, na 2016 en 2013 meeste stemmen ooit.



Roger van Bóxtel, Eppo van Nispen



Saskia Noort

Gouden SponsorRing voor NS

‘Een langdurige, intensieve samenwerking, die bijzonder hoog scoort op effectiviteit.’ Dat was de bevinding van de jury die op 30 november een Gouden SponsorRing toekende aan NS voor zijn partnerschap met de CPNB. De jury roemde de ‘consistente en trefzekere activatie’. ‘De bereikcijfers spreken boekdelen.’ Over langdurig gesproken: het was, na 2002 en 2008, de derde SponsorRing voor NS/Tijd voor Lezen.

Nederland Leest 1 T/M 30 NOVEMBER



Robotisering thema van Nederland Leest met als motto 'Lees de toekomst' en Ronald Giphart als Ambassadeur ● Discussies getriggerd met *Ik, robot* van Isaac Asimov (1950), naar de bibliotheken verspreid in 255.000 exx. ● Grootlettereditie met dank aan Fonds XL en Vereniging Onbeperkt Lezen ● Asimovs roman aangevuld met een hoofdstuk geschreven door Ronald Giphart samen met de robot Asibot ● Asibot ontwikkeld door onderzoekers van het Meertens Instituut en de Universiteit Antwerpen ● Debatten in bibliotheken aan de hand van



zes stellingen over robotisering ● Daarover filmpjes met Adriaan van Dis, André Manuel, Diana Matroos, Irene Moors en Ruud de Wild ● Aftrap op 1 november in bibliotheek Eemland, Amersfoort ● Slotdebat op 30 november in Bibliotheek het Kruispunt, Barendrecht ● Voor 10- tot 14-jarigen Nederland Leest junior met *Cyberboy* van Tanja de Jonge, in 65.000 exx. ● In bibliotheken en elders meer dan 170 robotica-activiteiten ● Mediawaarde Nederland Leest ruim 5 miljoen euro ● Organisatie in samenwerking met de VOB en met NBD Biblion als hoofdsponsor.



Ronald Giphart

Ik laat me liever opereren door een robot.

Eens	Oneens
42%	58%

Je kunt verliefd worden op een robot.

Eens	Oneens
36%	64%

Het is goed dat een robot op oma past dan is ze niet alleen.

Eens	Oneens
71%	29%

Robots moeten loonbelasting betalen.

Eens	Oneens
27%	73%

Robots kunnen prima kunst maken.

Eens	Oneens
59%	41%

IK BEN EEN VEELLEZER

Eindejaarscampagne

Na onderbreking in 2016 initiatief van de KBb om in 2017 opnieuw een eindejaarscampagne te houden ● Tussen 24 november en 24 december een waardebon van € 5 bij aankoop van € 25 aan boeken ● Waardebonnen besteld via cpnb.nl, naar keuze papieren bonnen of aanbieding van de korting via de Readr-app dan wel via een e-mail met digitale bonnen ● Met deze bon tussen 27 december en 27 januari 2018 € 5 korting op een van 100 toptitels, door boekverkopers geselecteerd ● Informatie, deelnemende titels en voorwaarden via kortingop-eenboek.nl ● Korting gedeeld tussen uitgever en boekverkoper.

Koop voor € 25,- aan boeken



en krijg € 5,- korting op
TOPTITELS

VAN DE VLOER

Geschiedenis op zijn Haarlems

“In 2017 stonden wij van Boekhandel Blokker op het Geschiedenisfestival in Haarlem. Dat deze dag samenviel met de Kinderboekenweek vroeg om een strakke organisatie. Maar het wás een feest! Een dag met bijna 1.000 belangstellenden die een keuze konden maken uit 50 auteurs die een lezing gaven. Grote namen als Anthony Beevor en Herman Pleij. Het was een fantastische ervaring om de boekenverkoop voor deze dag te mogen doen. De auteurs signeerden, de bezoeker wilde snel afrekenen en dan door naar de volgende lezing. Een dag met een enorme inzet van iedereen. En 's avonds allemaal een voldaan gevoel. Wat een mooi vak hebben we toch!”

Arno Koek

Boekhandel Blokker,
Heemstede



Literatour 16 T/M 24 SEPTEMBER

Boekenweek voor Jongeren met de nadruk op leesplezier

● Doelgroep 829.000 15- tot 19-jarigen ● Bundel **3PAK**

met verhalen van Özcan Akyol, Mano Bouzamour en Elfie Tromp, in 62.600 exx. aan jongeren cadeau gedaan door scholen, boekwinkels en bibliotheken

● Literatour: 25 auteurs op 100 scholen in gesprek met 10.000 leerlingen

● Dioraphte Literatour-prijs oorspronkelijk Nederlandstalig voor Weg van Jowi Schmitz (Hoogland & Van Klaveren) en voor de vertaling van Sabine Mutsaers van *Een* door Sarah Crossan (Pepper Books)

● Prijzen toegekend door een vijfhoofdige vakjury versterkt met 5 jongeren

● Daarnaast een Publieksprijs voor *De negen kamers* van Peter-Paul



Rauwerda (Lemniscaat) ● Alle 3 gedoteerd met € 15.000

● Op 15 september prijzen uitgereikt en **3PAK** ten doop

gehouden bij Athenaeum Roeters-eiland te Amsterdam, presentatie Sander Kok

● Campagnewebsite literatour.nu o.m. met *Nescio leest*,

blogs van jongerenleesclub Nescio

● Literatour is een initiatief van de CPNB en Stichting Lezen, met on-

dersteuning van Stichting Dioraphte, Nederlands Letterenfonds, Fonds 21,

De Schrijverscentrale, de lesmethode Talent! van Malmberg, CJP, Stichting

De Versterking en Stichting Cultuur en Educatie.



Elfie Tromp, Mano Bouzamour, Sander Kok

De Nationale Voorleesdagen 25 JANUARI T/M 4 FEBRUARI

De kleine walvis van Benji Davies (Luitingh-Sijthoff)
Prentenboek van het Jaar ● Tijdens De Nationale Voorleesdagen mini-editie van *De kleine walvis* à € 4,95 met app bevattende een animatie van het boek en interactieve

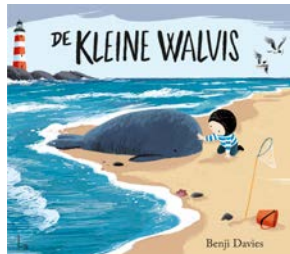
extra's ● Het Nationale Voorleesontbijt op woensdag 25 januari ● Met prinses Laurentien in de nieuwe bibliotheek Almere, in aanwezigheid van Benji Davies ● Elders met tientallen bekende en minder bekende Nederlanders ●

Voor peuterspeelzalen promotiepakket met toegangscodes tot online speeltips ● Voor basisscholen lessuggesties op



papier te bestellen ● In de campagneweek bijna 18% meer prentenboeken verkocht dan in 2016, mini-editie 8,5% meer, ondanks terugloop in de bestellingen ● Aantal downloads van de app gestegen met bijna 33% ● Face-

booklikes ruim verdubbeld ● Enquête-waardering voor de campagne 7,4 (boekwinkel) en 8,1 (bibliotheek) ● De Nationale Voorleesdagen zijn een initiatief van Stichting Lezen, georganiseerd door de CPNB.



IK KAN NOG NIET LEZEN

Sinterklaas 18 NOVEMBER T/M 5 DECEMBER

Boekwinkels en bibliotheken delen knutselplaten uit met een schoen erop ● Kinderen komen de gevouwen, geplakte en versierde schoenen zetten in boekhandel en bibliotheek ● In elke schoen een exemplaar van *Muziek voor oma* van Tosca Menten, met illustraties van Emanuel Wiemans, goed voor een kwartier voorleesplezier ● 't Heerlijk Voorleesavondje op woensdag 29 november ● Winactie voor ouders die een foto van hun voorleesmoment delen op sociale media

● Afname van 57.700 schoenboekjes door 253 bestellende winkels en bibliotheken.



VAN DE VLOER

Bingo met ons eerste boek

"In 2015 begon ik als uitgever aan een nieuw kinderen jeugdboekenfonds bij Luitingh-Sijthoff. Hoe groot is dan de verrassing als je een jaar later gebeld wordt: *De kleine walvis* is gekozen tot Prentenboek van het Jaar. Onze allereerste acquisitie voor het nieuwe fonds! Auteur Benji Davies had de primeur om samen met prinses Laurentien het Voorleesontbijt in Almere te openen. Daarna gingen we op tour. Benji was enorm onder de indruk van alle aandacht voor zijn boek. We maakten een megagrote vuurtorenvloerdisplay, slingers en ballonnen, die gretig aftrek vonden in de winkels. De CPNB liet haar marketingmachine ronken en gezamenlijk zorgden wij voor een geweldige campagne. Inmiddels zijn de boeken van Benji Davies geliefd bij jong en oud."

Thille Dop
Luitingh-Sijthoff



Boekenweek 25 MAART T/M 2 APRIL

Geschenk *Makkelijk leven* van Herman Koch in 635.000 exx. ● Essay *De zonde van de vrouw* van Connie Palmen in 56.500 exx. ● Plus 15.797 downloads van het geschenk en 800 van het essay ● Thema *Verboden vruchten* ● Het Boekenbal der Verleidingen 24 maart in De Hof van Eden aka Paradiso ● Openingsmoment met Thomas van Luyn, Maarten Heijmans en Maan ● Vrij reizen in de trein op zondag 2 april met 250.000 mensen ● Die dag voorlezen door Herman Koch in de trein tussen Amsterdam, Amersfoort en Almere ● In Nederland en Vlaanderen 24 optredens van Koch en 15 van Palmen ● Boekenweekmagazine voor boekwinkel en bibliotheek, voor bieb ook linnen tasjes ● 29 maart *Boekenweek Live!* met Herman Koch, presentatie Arie Boomsma, i.s.m. Stichting Lezen



Herman Koch, Amsterdam Centraal

en OBA ● Boekenweek Schrijfwedstrijd van NPO 2 en NPO Radio 4 met 2.500 deelnemers ● Winnaar Esther van der Meer uit Weesp met het verhaal 'Ramadanjammerdan' ● Boekenweek bekend bij 91% van de 13-plussers, volgens SMB ● Omzetstijging Nederlandstalig in Boekenweek 1,1% t.o.v. 2016.



Connie Palmen,
Boomker Boeken,
Haren

Parel voor de Beste Boekverfilming 17 AUGUSTUS T/M 14 SEPTEMBER

Volgens een recent Brits onderzoek trekken boekverfilmingen meer bezoekers dan films met een origineel script en krijgen ze meer waardering van critici ● Zeven Parel-nominaties door een driehoofdige jury, van films uitgebracht tussen 1 juli 2016 en 31 juli 2017, naar boeken van Frank Martinus Arion, Roald Dahl, A.F.Th. van der Heijden, Alice Munro, M.L. Stedman, Sarah Waters en Austin Wright ● Stemmen via het platform besteboekverfilming.nl ● 39% van de stemmen voor *Tonio* van Paula van der Oest naar het boek van A.F.Th. van der Heijden (Singel Uitgeverijen) ● Parel uitgereikt op 15 september tijdens

WINNAAR!



NAAR DE BESTSELLER VAN A.F.Th. VAN DER HEIJDEN

Film by the Sea in Vlissingen, met de genomineerde films in het festival-programma ● Daar ook de inspiratiebijeenkomst *Van boek naar doek*, voor professionals uit het filmbedrijf en de uitgeverij ● Organisatie daarvan door Shared Stories, Film by the Sea en de CPNB, met ondersteuning van het Nederlands Filmfonds ● Display en winnaarsaffiche voor boekwinkel en bibliotheek.

PAREL VOOR DE BESTE **boek** 2017 **verfilming**

IK BEN EEN VEELEZER

LINDA. 18 JULI T/M 31 AUGUSTUS

Kortingspasje op de voorzijde van LINDA.156 ● Goed voor € 5 korting op één van 25 topboeken ● Deze boeken geselecteerd op voordracht van een comité van vier boekverkopers ● De korting ieder voor de helft opgebracht door

boekwinkel en uitgeverij ● Ondersteuning via LINDA's onlinemedia en via de boekwinkel met promotiepakketten en extra LINDA's ● Resultaat ruim 9.100 ingewisselde pasjes.



VAN DE VLOER

Boeken uitdelen met de tuktuk

“Voor Nederland Leest Junior, met het thema robotisering, stond het boek *Cyberboy* van onze collega Tanja de Jonge centraal. In *Cyberboy* speelt robotica een belangrijke rol. Wanneer is iemand nog een mens en wanneer een machine? Dankzij financiële steun van technisch installatiebedrijf Van der Laan konden we de speciale uitgave van *Cyberboy* gratis aanbieden aan alle Hoornse leerlingen van groep 8 en van vmbo D'Ampte. Zodoende konden 2.080 leerlingen het boek lezen en bespreken. Op 1 november bezocht Tanja de Jonge basisschool De Ceder met de tuktuk van Van der Laan. Het Jeugdjournaal besteedde een item aan deze feestelijke opening van de campagne.”

Milet Verberne
Bibliotheek Hoorn



Tanja de Jonge

IK BEN EEN NON-FICTIELEZER

Kookboeken7daagse 11 T/M 19 NOVEMBER

Kookboeken7daagse als paraplu, waaronder activiteiten van o.m. De Kookboeken bv, Bijzondere Collecties van de UvA, uitgevers en boekhandelaars ● Voor het eerst een Kookboekengeschenk, *Smaakmakers*, samengesteld door Jonah Freud, met favoriete recepten van zeven kookboekenauteurs, oplage 21.200 exx. ● Johannes van Damprijs voor Yotam Ottolenghi ● Joop Witteveenprijs voor *Antwerpen à la carte* van Leen Beyers en Ilja van Damme ● Gouden Kookboek, juryprijs voor *Souq*. *Tafels vol mezze* van Nadia Zerouali en Merijn Tol ● Prijs 9 november uitgereikt bij De Prael in de Amsterdamse Houthavens op de Avond



van het Kookboek ● Kookboek van het Jaar, vakjuryprijs van De Kookboeken bv, voor *The Green Kitchen at Home* van David Frenkiel en Luise Vindahl ● Gouden Garde, de bijbehorende publieksprijs, voor *Smokey Goodness 2* van Jord Althuisen ● Kookboeken7daagse-items in *De Wereld Draait Door*, *Tijd voor Max*, *RTL Late Night* en *Pauw* ● Tijdens week 44 t/m 48 9% meer kookboeken afgezet dan in 2016.



Nadia Zerouali, Merijn Tol



De Bestseller 60

Hieronder de twintig successtitels die in 2017 de eerste plaats bezetten.



De Bestseller 60 is de wekelijkse toplist van de boekenverkoop op basis van de verkoopgegevens van retailers verzameld door GfK in opdracht van KVB-SMB

CPNB Top 100 19 JANUARI 2017 / 18 JANUARI 2018

Bekendmaking van de CPNB Top 100 2016 kopen en lenen op 19 januari 2017 op de Nieuwjaarsborrel van de CPNB in NEMO te Amsterdam ● Bekendmaking van de lijsten over 2017 op 18 januari 2018, zelfde locatie ● *Oorsprong* van Dan Brown (Luitingh-Sijthoff) aanvoerder van de CPNB Top 100 2017 met 243.770 verkochte exemplaren ●



Joris van de Leur (De Fontein), Eppo van Nispen

Deze Top 100 samengesteld op basis van data verzameld door onderzoeksbureau GfK in opdracht van de Stichting Marktonderzoek Boekenvak (KVB-SMB), aangevuld met opgaven van uitgevers ● De CPNB Top 100 voor uitle-

ningen gedomineerd door de *Leven van een loser*-reeks van Jeff Kinney (De Fontein Jeugd), met 8 delen in de toptien ● De Top 100 voor uitleeningen samengesteld in samenwerking met Stichting Leenrecht met medewerking van de Koninklijke Bibliotheek ● Cijfers betreffende papieren boeken en e-boeken opgeteld voor beide lijsten ● Slechts 18 titels tegelijk in beide lijsten.

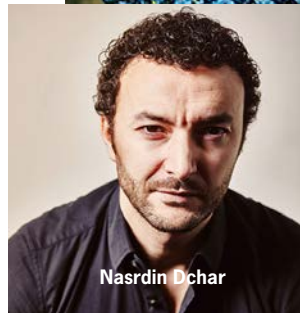
4 en 5 mei

4 mei-lezing getiteld *In de mist*, door Annejet van der Zijl gehouden in De Nieuwe Kerk te Amsterdam ● 5 mei-lezing *Wat heb ik te vieren?* door Nasrdin Dchar gehouden in het Provinciehuis, Haarlem ●

Beide toespraken gebundeld in een co-uitgave van CPNB en Nationaal Comité 4 en 5 mei ● Daarvan 2.982 exx. via de CPNB door de boekwinkel afgenomen ● Plus een hardcover editie naar alle openbare bibliotheken ● Voor alle bestellende boekwinkels een pakket met display, fakkelstickers en boekenleggers ● Op de boekenleggers het winnende gedicht van *Dichter bij 4 mei*, de jaarlijkse poëziewedstrijd voor jongeren van 14 tot 19 jaar ● Thematische lijst over oorlogsboeken, samengesteld door de KB.



Annejet van der Zijl



Nasrdin Dchar

De Best Verzorgde Boeken



De juryleden

Juryleden De Best Verzorgde Boeken 2016 Freek Kuin, Yolanda Huntelaar, Carolien Glazenburg, Remco van Bladel, Eelco van Welie ● 33 Best Verzorgde Boeken van 2016

● Daar-

van 3 bekroond bij Schönste Bücher aus aller Welt in Leipzig ● (1) Een Gouden Letter (de hoofdprijs) voor *Ornithology* van Anne Geene en Arjan de Nooy, ontwerp Jeremy Jansen (De Hef) ● (2) Zilveren medaille voor *(Un) expected* van Peter Dekens, ontwerp Rob van Hoesel (The Eriskay Connection) ● (3) Bronzen medaille

DE BEST
VERZORGD
BOEKEN



voor *Dwars vers* van Emily Dickinson en Edna St. Vincent Millay, ontwerp Team Thursday (eigen beheeruitgave) ● De Best Verzorgde Boeken 2016 in Stedelijk Museum Amsterdam van 30 september t/m 29 oktober ● Selectie op toernee langs Beijing, Chongqing, Guangzhou, Hongkong en Chengdu ● Catalogus ontworpen door Beukers Scholma, gastbijdrage van Vincent Bijlo ● Eigen selectie van studentenjury, ook met catalogus ● De Best Verzorgde

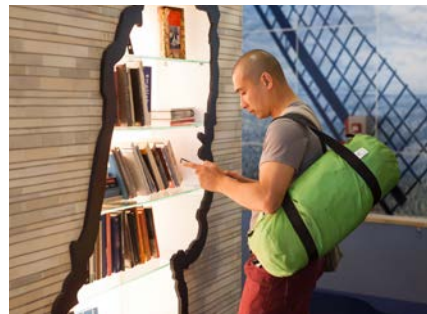
Boeken gesponsord door Igepa, BNO-Pictoright en Van Heek Textiles ● Stichting De Best Verzorgde Boeken een samenwerkingsverband van CPNB, BNO en de grafische industrie.

Airport Library

Holland Boulevard op Schiphol verblijfsruimte voor transferpassagiers en reizigers buiten het Schengengebied, per jaar 14 miljoen personen ● Holland Boulevard in 2017 ingrijpend vernieuwd en heropend, inclusief de Airport Library, die al sinds 2011 bestond ● Bedoeld als verblijfs- en inspiratieruimte, met een combinatie van digitale media en papieren boeken ● Officiële opening van de Holland Boulevard, waarin opgenomen de vernieuwde Airport Library, op 7 september ● Met een gastoptreden door Nico Dijkshoorn ● Airport Library gelegen naast dependances van Rijksmuseum en



NEMO Science Museum ● In twee boekenkasten gemaakt van boeken in totaal 500 titels in 40 talen, die het beste tonen van Nederlandse literatuur en cultuur ● Airport Library is een initiatief van CPNB gerealiseerd met ondersteuning van OCW en meerdere partners, in het bijzonder het Nederlands Letterenfonds ● airportlibrary.nl



Leescoalitie

Leescoalitie meerjarige samenwerking tussen Stichting Lezen, Stichting Lezen & Schrijven, Koninklijke Bibliotheek, VOB, Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum

en CPNB ● Ambitie 1: in 2025 verlaat geen enkel kind school met een leesachterstand ● Ambitie 2: in 2025 zijn alle volwassenen geletterd of bezig dat te worden ● Vijfde Nationale Voorleeslunch op 6 oktober, Nationale Ouderendag, georganiseerd door de Leescoalitie i.s.m. zorginstellingen en bibliotheken ● Voorlezen door Vonne van der Meer, Maan, Rik van de Westelaken, Sjaak Bral en ook burgemeesters, wethouders, schrijvers, voorleeskampioenen, scholieren en andere vrijwilligers ● Voorleeslunchverhaal *De man achter de streepjes voor* door Vonne van der Meer ● In 2017 ontwikkeling van de nieuwe Leescoaliticampagne *Lees*



met andermans ogen, mensen stimuleren zich via een boek in een ander te verplaatsen ● Motto ontleend aan Gerrit Komrij: 'Goede literatuur bezit het vermogen ons met andermans ogen te laten zien.'



De bovenstroom en de onderstroom

De CPNB zet zich in voor het lezen en het boekenbezit in een omgeving die per definitie veranderlijk is. Hoe staat de kolom van het geschreven woord er nu voor? Van de schrijver naar de lezer. Via wat zich tussen hen bevindt. Hier volgt een korte schouw.

Wat gaat er goed en wat gaat er niet goed? De cijfers die dat verduidelijken, hebben we graag ontleend aan KVB Boekwerk, het kennis- en innovatieplatform van de boekenbranche, en aan bibliotheekinzicht.nl, de plek waar de openbare bibliotheken hun statistieken zichtbaar maken.

SCHRIJVEN

Sinds jaar en dag zijn er in Nederland alles bijeengenomen ruim 30.000 auteurs actief. Zo'n auteur ben je wanneer je in de afgelopen 5 jaar ten minste één boek hebt gepubliceerd. Daarnaast zijn er nog de vertalers, dat zijn er ruim 3.000. Hun aantal staat enigszins onder druk.

Niet al deze schrijvers hoeven van hun pen te leven. Over

verkocht boek. Die steeg van € 12,81 naar € 12,85.

Daarmee bevond de boekenverkoop zich voor het derde jaar op rij in licht stijgende lijn, na het dieptepunt van 2014 (485 miljoen euro). Tegelijk is er geen enkele boekenwatcher die durft geloven dat het omzetsniveau uit de topjaren (642 miljoen in 2010) opnieuw gehaald kan worden.

Kijken we naar bewegingen binnen de markt, dan is de meest opvallende de opmars van het vreemdtalige boek, uiteraard vooral het Engelse. In 2017 veroverde het vreemdtalige boek opnieuw terrein op het Nederlandstalige. In afzet ging het aandeel van 10 naar 12%, in omzet van 13 naar 14%.

Het marktaandeel van het Nederlandstalige e-boek groeide achter de komma. In omzet bleef het 6% en in afzet 7%. De markt voor e-boeken wordt gekenmerkt door een daling van de gemiddelde verkoopprijs, groei van verhuur via bibliotheek.nl en introductie van abonnementsmodellen.

de inkomenspositie van hen die dat wel proberen bestaan beslist zorgen. De terugslag in boekverkoppen in de jaren 2010 tot 2015 heeft een bres geslagen in de inkomsten van vrijwel alle auteurs. Voor het literaire specialisme zorgt het Nederlands Letterenfonds voor een zekere correctie van de markt. In 2017 verleende het onder meer 112 projectsubsidies aan schrijvers en 196 aan vertalers. Iets vergelijkbaars doet De Schrijverscentrale, met subsidies van schrijversoptredens in het land.

UITGEVEN

Van onze schrijvers- en vertalerspopulatie publiceren de Nederlandse uitgevers jaarlijks ongeveer 14.000 nieuwe titels. Vermeerderd met nieuwe edities van eerder uitgebrachte titels komt de totale jaarproductie over de 18.000. Ongeveer 30% daarvan betreft vertaalde titels.

VERKOPEN

De jaaromzet van publiëksboeken steeg in 2017 nipt, van 524 naar 530 miljoen euro. Die toename kwam niet van meer verkochte exemplaren – dat aantal bleef in de buurt van 41 miljoen – maar uit een iets hogere opbrengst per

Over de verkoop van anderstalige e-boeken in Nederland zijn geen cijfers beschikbaar.

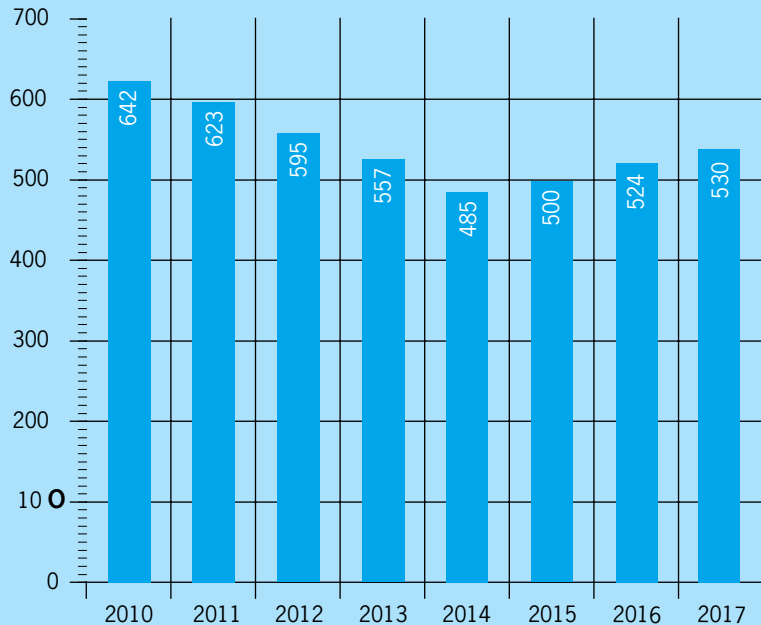
Wat wél gestaag groeit, is het aandeel van online verkoop, de zogenoemde e-commerce. Met enige slagen om de arm houdt KVB Boekwerk het online marktaandeel in 2017 op 28% (26% in 2016), e-boeken inbegrepen. Dit verklaart dat de meeste lokale boekverkopers zich niet herkennen in het groeicijfer voor de totale markt; zij ervaren krimp. Ondanks dat er nog wel eens klaagzangen worden aangeheven over bestsellerisering van de boekenmarkt, is het marktaandeel van boeken die in de Top 100 staan redelijk constant, in 2017 was het 12% in afzet.

Boeken verkopen is seizoenswerk. Van de totale omzet werd maar liefst 20% gerealiseerd in de laatste zes weken van het jaar, de cadeauperiode. Dit percentage kruipt de laatste jaren omhoog.

LENEN

Het aantal leden van openbare bibliotheken daalde in 2016 van 3,8 naar 3,7 miljoen. Die daling kwam van de volwassen bibliotheekleden; het aantal jeugdleden stabiliseerde zich op 2,3 miljoen. Dat aantal is de vrucht van

ACHT JAAR BOEKVERKOOP IN MILJOENEN EURO (BRON: KVB-SMB/GFK)



de inspanningen van de openbare bibliotheken voor de jeugd, via de programma's BoekStart en de Bibliotheek op school.

Het aantal boekuitleningen daalde in 2016 met 6% tot ruim 68 miljoen. De teruggang in het volwassenenboek was hoger, die in het kinder- en jeugdboek lager. In die boekenstroom is fictie veruit dominant. Het aandeel van fictie voor volwassenen en kinderen ligt er op 82% – in de boekverkoop komt het aandeel van het kinderboek en van fictie voor volwassenen op 65%.

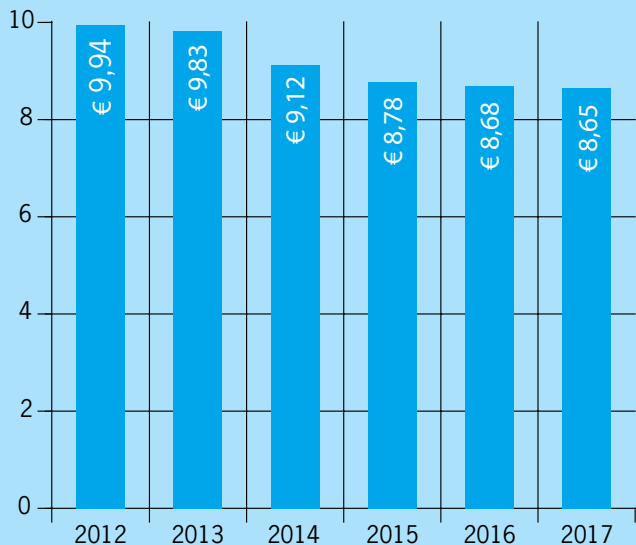
Robuust is de stijging van het aantal uitgeleende e-boeken. In twee jaar verdubbelde het, van 1,6 miljoen in 2015 naar 3,2 miljoen in 2017. Het aantal gebruikers van de Online Bibliotheek steeg naar 441.000.

LEZEN

Ons aller tijdbesteding wordt de afgelopen jaren grondig op zijn kop gezet door de penetratie van tablet en smartphone, en de uitrol van sociale media en Netflix. Hoewel er ook via de digitale *devices* gelezen kan worden, is het aantal nieuwe alternatieven zo duizelingwekkend dat zo ongeveer alle traditionele vormen van tijdbesteding

onder druk zijn komen te staan. De meest dramatische trend is misschien wel dat in de jaren 2006-2016 het aantal leesmijdende Nederlanders is opgelopen van 10% naar 28%. Deze turbulente ontwikkeling raakt vooral de sociaal zwakkeren en de jongeren vanaf 12 jaar – zelfs als je bedenkt dat twitteren en whatsappen niet als lezen gerekend worden. Ook al treft de digitale disruptie kranten en tijdschriften harder dan het boek, duidelijk is dat deze het uiterste vergt van ieder die zich professioneel bij het geschreven woord betrokken weet. Dan gaat het er niet om dat je zonder boeken niet gelukkig kunt worden, want dat kan best. Het gaat er om dat we als hoogontwikkelde samenleving in een competitieve omgeving belang hebben bij de cultuur van het geschreven woord.

GEMIDDELDE VERKOOPPRIJS E-BOEKEN (BRON: KVB BOEKWERK)



Rondje langs de velden

Het bestuur van de Stichting CPNB bestond in 2017 uit voorzitter Geneviève Waldmann (Luitingh-Sijthoff, Amsterdam), vice-voorzitter Anne Rube (ProBiblio, Hoofddorp), penningmeester Erno de Groot (Bibliotheken Eemland, Amersfoort), Ad Peek (Van der Velde Boeken, Leeuwarden), Fabian Paagman (Paagman, Den Haag) en Martine Schaap (Ploegsma, Amsterdam). Anne Rube werd per 1 januari 2018 als bestuurslid opgevolgd door Erna Staal (Bibliotheek Gouda) en als vice-voorzitter door Fabian Paagman. CPNB-bestuursleden worden voorgedragen door GAU, KBb en VOB, twee door elk, maar beslissen zonder last of ruggenspraak.

Het bestuur kwam bijeen op 22 maart, 14 juni, 27 september en 12 december 2017. Op 14 juni was er ook het zgn. Convenantoverleg, de jaarlijkse bijeenkomst van het CPNB-bestuur met de besturen van GAU, KBb en VOB. Het informele 'rondje langs de velden', jaarlijkse bezoeken van bestuur en directeur aan de drie convenantpartners,

heeft met ingang van 2017 een formelere status gekregen, met voor ieder bezoek een agenda en naderhand actiepunten voor de CPNB. Daartegenover staat per 2018 de afschaffing van het zogenoemde assessorschap. Dat houdt in dat de directeuren/secretarissen van de drie partners de vergaderingen van het CPNB-bestuur niet meer bijwonen.

De drie convenantpartners betalen de CPNB een jaarlijkse, gelijke bijdrage. Met elkaar dekken deze bijdragen circa 20% van de CPNB-begroting. De overige 80% verkrijgt het bureau uit campagne-inkomsten, sponsoring en incidentele bijdragen van partners of fondsen. De jaarrekening 2017 is door het bestuur vastgesteld na goedkeuring door accountant BDO.

Per 1 oktober 2018 bestaat het bestuur uit Erna Staal (voorzitter), Erno de Groot (penningmeester), Ad Peek, Maaïke le Noble (Meulenhoff Boekerij, Amsterdam), Annet Scheermeijer (bol.com) en Martine Schaap.

Nevenfuncties PER 1 OKTOBER 2018

Eveline Aendekerk

- lid Raad van Toezicht De Kleine Komedie, Amsterdam
- lid bestuur Stichting SponsorRingen
- lid bestuur Stichting De Best Verzorgde Boeken

Esther Scholten

- directeur Stichting De Best Verzorgde Boeken
- lid bestuur Stichting Vrienden Museum Meermanno
- lid bestuur De Gijzelaar-Hintzenfonds
- lid bestuur Stichting 1001-Vrouwen

Annette Reijersen van Buuren

- jurylid SponsorRingen
- jurylid Esprix
- examiner bij NIMA

Heleen Tersteeg

- tot april 2018 onderzoeker bij KVB Boekwerk, kennis- en innovatieplatform voor de boekensector (2 dagen per week)

Johan Kuiper

- lid bestuur Stichting Vrienden van het Harry Mulisch Huis, Amsterdam

Thilini Scherpenzeel

- lid bestuur Stichting Elspeet

Gaan en komen



Op 15 maart 2017 nam adjunct-directeur Gijs Schunselaar in De Balie te Amsterdam afscheid van de CPNB. Na elf jaar, waarvan 8 als adjunct-directeur achtte hij de tijd gekomen de bakens te verzetten. Hij werd uitgeluid door Philip Freriks die als Ambassadeur van Nederland

Leest vele jaren nauw met Gijs samenwerkte. Als adjunct-directeur werd hij opgevolgd door Esther Scholten, terwijl voor het vervullen van zijn taken Annette Reijersen van Buuren werd aangetrokken.

‘Een Van Nispen spreekt altijd’

Toen Eppo van Nispen tot Sevenaer in 2010 aantrad als directeur van de CPNB, liet hij twee dingen luid en duidelijk weten: dat hij nooit een boek las en dat hij niet langer dan 5 jaar bij de CPNB zou blijven. Dat

bladblazers en robotjes met zijn collega's. En door de hele boekenbranche verwierf hij faam met zijn flitsende audiovisuele presentaties en zijn petje-op-petje-af quizzes. Alles in de geest van zijn vader die hem bijbracht ‘Een Van Nispen spreekt altijd.’ Door al dat rumoer kon je wel eens vergeten dat hij zijn zaakjes helder op een rij had en zich door niemand knollen voor citroenen liet verkopen. De CPNB is hem veel dank verschuldigd.

Henk Pröpper interim-directeur



Al kort na de aankondiging van Eppo's vertrek kwam het bericht dat Henk Pröpper was aangetrokken als interim-directeur. Met zijn ruime leidinggevende ervaring in aanverwante organisaties als Institut Néerlandais, Nederlands Letterenfonds en uitgeverij De Bezige



bleken twee onwaarheden, waar Eppo met glans mee weggekomen is. In november 2017 kondigde hij zijn vertrek aan naar het Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum. Dus toen hij op 8 februari 2018 afscheid nam op een drukbezochte bijeenkomst in het Amsterdamse

Westergastheater had hij er 7,5 jaar bij de CPNB opzitten. Kijken we achter Eppo's nooit eindigende reeks grappen, grollen en verkleedingen, dan rijst de vraag wat de periode-Eppo gekenmerkt heeft. Vooral dit: dat hij de economische crisis, die exact op het moment van zijn aantreden de boekenbranche voluit raakte, te lijf ging met een stroom aan nieuwe campagnes. Daarvan was de ene succesvoller dan de andere, maar stuk voor stuk zorgden ze voor werkzame antistoffen tegen de wijdverbreide crisisstemming. Hij vertimmerde de CPNB-organisatie in net zoveel afdelingen als hij werkwoorden kon verzinnen die met een 'd' begonnen. Het huis aan de Herengracht bezielde hij met een hoop sfeer en warmte. Waar nodig deelde hij ruimhartig zijn dj-installaties, friteuses,

Bij was hij de aangewezen persoon om na het vertrek van Eppo de vaart in de CPNB te houden. Bovendien gaf zijn aanwezigheid het bestuur de tijd om in alle rust op zoek te gaan naar een nieuwe directeur.

Eveline Aendekerk nieuwe directeur



Die werd op 10 april gevonden in de persoon van Eveline Aendekerk. Zij werkte eerder in het bedrijfsleven en was 11 jaar lang directeur-bestuurder van Dance4Life. 'Met Eveline Aendekerk hebben we een directeur gevonden die gewend is op de huid van de tijd te werken, bekend is met subsidieverleners en sponsors

en ervaring heeft met werken in complexe organisaties. Haar culturele en bedrijfskundige achtergrond kan de komende jaren steun bieden om de creatieve en financiële continuïteit van de CPNB te waarborgen,' verklaarde CPNB-voorzitter Geneviève Waldmann tegenover *Boekblad*. Eveline Aendekerk kwam per 1 september 2018 in functie.

Strakker merkenbeleid

Al bij de reorganisatie in 2016 was door de directie besloten om de campagnepraktijk van de CPNB toe te spitsen. Voor 2017 werden de Week van het Sportboek, de Week van het Luisterboek, Vers voor de Pers en de CPNB kindermediaprijzen (Kameleon en Gekko) van de agenda afgevoerd. Tegelijk werd besloten om in de lopende campagnes meer focus aan te brengen. Dat leidde tot de introductie van twee centrale beloftes. Van september tot en met mei is dat 'Een boek kan zoveel doen'. Dan laten alle campagnes nadrukkelijk zien dat boeken verrijken en verdiepen. In de zomermaanden is de belofte 'Je vakantie begint met boeken'. Dan gaat het om een andere kwaliteit van boeken: ontspanning en ontsnapping.

Als intern motto formuleerde de directie de ambitie om van Nederland het meest boekbelezen land ter wereld te maken. Om dit doel te bereiken, werd er voor gekozen de band tussen auteur en lezer centraal te stellen. Vandaar ook de titel van het interne jaarplan voor 2018: *Niets zo*

de Gouden Lijst, met daarbij de aantekening dat de CPNB naarstig blijft zoeken naar mogelijkheden om iets voor de 12- tot 15-jarigen te doen.

Ook bij de gehandhaafde campagnes is meer consistentie het parool. Daarom heet Literatour vanaf 2018 Boekenweek voor Jongeren, waarvan de Literatour een onderdeel is. En de Kookboeken7daagse wordt Kookboekenweek. Ook wordt voor de campagnes niet meer ieder jaar nieuw beeld ontworpen. Affiches en pos-materiaal krijgen een consistentere campagnestijl mee die in principe voor drie jaar ontwikkeld wordt. Dat is efficiënter én effectiever. Sinds eind 2017 laat de CPNB ook de mediawaarde van campagnes meten, om de resultaten in kwartaalreportages aan haar partners terug te koppelen. Systematische campagne-evaluaties met partners moeten de transparantie van het CPNB-programma verhogen. Klantparticipatie en klantwaardering maakten al langer deel uit van de evaluaties.

verbindend als een mooi verhaal. Vervolgens zijn in de laatste maanden van 2017 en de eerste van 2018 de huisstijl en de website van de CPNB aangepast aan deze ontwikkelingen en is voor de campagnes een nieuw merkenbeleid ontwikkeld.

‘Een gemiddelde Nederlander ziet per dag zo’n 500 merken,’ lichtte Annette Reijersen van Buuren, bij de CPNB manager Merk, Marketing & Communicatie, tegenover *Boekblad* toe. ‘Om dan een deuk in een pakje boter te slaan, moet je één merk zo consistent mogelijk brengen. De CPNB had echter 17 merken. Iedere campagne was een apart merk: van Boekenweek tot de Sinterklaasactie.’

‘Als je wilt dat mensen meer lezen, moet je ze niet alleen maar een geschenk geven, waarna er hoogstwaarschijnlijk geen herhaalaankoop is, maar er met alle middelen voor zorgen dat lezen hun favoriete bezigheid wordt.

En dat lukt pas als je campagne voert onder één heldere boodschap.’ Een boodschap die uitlegt wat een boek voor iemand kan betekenen, kortom een belofte.

Een analyse van de campagne-portfolio leverde het besluit op om in 2018 te stoppen met de Sinterklaasactie en de Parel voor de Beste Boekverfilming. Hetzelfde gold voor

Voor de middelgrote en grote campagnes zoekt de CPNB samenwerking met een sponsor en een mediapartner. Twee nieuwe sponsors zijn al binnengehaald. TUI voor de Spannende Boeken Weken en de twee zomerse maanden daarna. En Bookspot sponsort de twee prijzen van Stichting de Gouden Strop. Daarnaast heeft één sponsor zich hernieuwd aan de CPNB verbonden: NBD Biblion voor drie campagnes. Tegelijk werkt de CPNB nauw samen met de Persgroep als mediapartner. Die samenwerking ging tijdens de Boekenweek 2018 van start met een uitgebreid Boekenweekmagazine. En met NS, al sinds 2001 tot wederzijdse voldoening aan boord, blijft de CPNB continu werken aan het verbeteren van sponsoring en activiteiten. Ook de interne processen achter de campagnes zijn opgestrakt. Iedere campagne wordt nu gedragen door een team van vier medewerkers met gedeelde verantwoordelijkheid voor doelstellingen en eindresultaat. Bestelperiodes voor campagnes zijn geclusterd in vier seizoenaanbiedingen – in print en online. Nieuwsbrieven naar boekverkopers en bibliotheken zijn gestroomlijnd, ze worden niet vaker dan wekelijks verstuurd.

Wie is wie bij de CPNB? PER 1 OKTOBER 2018

Gemiddelde bureaubezetting in 2017 28,9 fte (32,5 fte in 2016) ● Ultimo 2017 12 medewerkers in deeltijd (8 in 2016) ● Ultimo 2017 totaal aantal medewerkers in voltijd 20 (27 ultimo 2016) ● Gemiddelde leeftijd gestegen van 37,9 jaar naar 42 jaar ● Gemiddelde diensttijd gedaald van 7 jaar en 2 maanden naar 6 jaar en 7 maanden ● Anne van den Hoogen, Gijs Schunselaar, Sam Huberts en Willy Ketting verlieten in 2017 de CPNB ● Tijdelijke dienstverbanden waren er voor Elisabeth Wiessner, Neeke Scheers en Rieneke Hoogendoorn ● Stage liepen Boris Hilferink, Eline van der Boog, Hjalmar Kemperman, Jane van Nuys, Linda Thai, Luz Bangayan, Monique de Mik, Rozemarijn Visser, Syakirah Al-Gadri en Tessa Sparreboom



Heleen Tersteeg

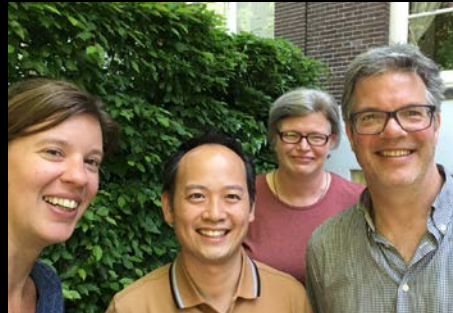
Hoofd Duiden

Ruben Bruinink

Dokken, financiële administratie

Lou Nieuwenhuijse

Duiden



Mariska de Groot

Hoofd Dragen

Yong Hung Cheung

Dragen, orderadministratie, klantenservice

Tessa Walta

Dragen, orderadministratie, klantenservice

Bauke Hondema

Dragen, productiebegeleider



Philip Jansen Hoofd Dokken
Margot Bosch Delen, marketeer

Esther Scholten adjunct-directeur, Hoofd Denken
Eveline Aendekerk directeur



Mark Hemels Delen, off/online redacteur/marketeer
Team Digitaal, **Mignon Visser** Dokken, financiële
administratie, **Victor Zwaan** Delen, coördinator online
communicatie, Team Digitaal



Thilini Scherpenzeel, Elisabeth Wiessner
Dynamiek, projectbegeleider evenementen en campagnes



**Aafke van
Tent Beeking**
Delen, marketeer
Roos de Ridder
Dynamiek,
projectbegeleider
evenementen en
campagnes



Joyce Bierlee Duwen, stafondersteuning
Joyce Grantsaan Duwen, telefoniste-receptioniste





Mascha Ravelli
Delen, marketeer



Anja Loijer
Duwen, schoonmaak



Henk van der Does
Duwen, archiefbeheer



Chantal van den Burg
Delen, coördinator educatie

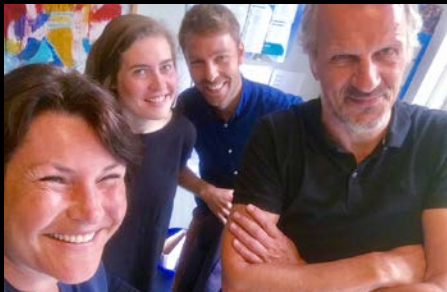


Ruben Beekmans, Quintus Bosch

Delen, marketeer

Anne van de Kuilen

Delen, online redacteur/marketeer
Team Digitaal



Annette Reijersen van Buuren
manager Merk, Marketing & Communicatie
(stagiaire)

Job Jan Altena, Peter Rosendaal

Delen, persvoorlichter en PR-adviseur

Johan Kuiper, Anne-Loes Boon
Dynamiek, projectbegeleider evenementen en campagnes

Sharon Ullers

Hoofd Dynamiek, evenementen en campagnes



We denken aan Joke de Witte

Op 19 juli overleed Joke de Witte, Hoofd Dokken van de CPNB, een functie die elders wel met het begrip controller wordt aangeduid. In de twaalf jaar dat zij voor de CPNB werkte, raakte zij bij haar collega's bekend als het tegendeel van een administratief type. Niks aan Joke was saai of stoffig. Scherp gehakt en goed gekleed dwong ze de cijfers op hun plek en dat deed ze met een minimum aan formeel vertoon. Ze was van top tot teen opgetrokken uit werklust; niemand heeft haar ooit zien lunchen. Zo kon het even duren voor het je daagde dat Joke ook van andere dingen kon genieten dan alleen werken. Ze was liefhebber van bluesmuziek, ze vertrok in de kerstperiode met haar Jan naar een Limburgs kasteeltje om daar te dansen. In de zomermaanden voeren ze op hun boot over de Nederlandse wateren. In 2014 startte ze samen met Maarten Richel New Book Collective, dat aan uitgevers commerciële



diensten leverde. Een administrateur die ook ondernemer werd, voor Joke kwam het allemaal voort uit haar grote hart voor de boekenbranche – fervent lezer die ze was. Voor die branche heeft ze zich ook ingezet als bestuurslid van De Schrijverscentrale. Over haar gezondheid had ze al jaren zorgen, maar daarover hield ze haar kaken zo veel als enigszins mogelijk op elkaar. Des te rauwer de schok toen niet langer geheim kon blijven hoe ernstig ze er aan toe was. Joke is 64 jaar geworden.

Verspreiding onder de leden van GAU, KBb, VOB ● Oplage: 3.500 exx. ● Tekst: Just Enschedé ● Fotografie: Bob de Vries, Chris van Houts, Frank Ruiter, Gerlinde de Geus, Janiek Dam, Julie Hrudova, Kees-Jan Bakker, Keke Keukelaar, Maaïke Poelen, Martijn van de Griendt, Peter Pasman, Robert Elsing ● Ontwerp: Studio Jaap van der Zwan, Amsterdam ● Lithografie: Studio Spirit & Sketch ● Druk: Joh. Enschedé Amsterdam ● Stichting CPNB, Herengracht 166, 1016 BP Amsterdam ● cpcb.nl



GRATIS REIZEN TIJDENS DE BOEKENWEEK