



Inside out 2 - The Walt Disney Company, Benelux

BIOSCOOP MONITOR

2024

BIOSCOOP MONITOR

2024

Uitgevoerd door:



In opdracht van:



INHOUDSOPGAVE

Belangrijkste inzichten 4

Kenmerken Nederlandse bioscoopbezoekers 6

Bezoek en box office 7

Bereik Nederlandse bioscopen en filmtheaters 8

De bezoekfrequentie van Nederlanders 9

Resultaten naar leeftijd 10

Resultaten naar geslacht 12

Resultaten naar stedelijkheid 13

Resultaten naar type huishouden 14

Resultaten naar inkomen 15

Resultaten naar opleidingsniveau 16

Profiel van de Nederlandse bioscoopbezoeker 17

Kenmerken filmtheaterbezoekers 18

Bezoek en box office 19

Bereik en de bezoekfrequentie 20

Resultaten naar leeftijd 21

Resultaten naar geslacht 22

Profiel van de filmtheaterbezoeker 23

Kenmerken bezoekers Nederlandse films 24

Bezoek en box office 25

Het bereik 26

Resultaten naar leeftijd 27

Resultaten naar geslacht 28

Resultaten naar stedelijkheid 29

Profiel bezoeker aan Nederlandse films 30

Onderzoeksverantwoording 31

Belangrijkste inzichten (1/2)

Bioscoop- en filmtheaterbezoek in 2024

Lichte daling in bioscoopbezoek

In 2024 stagneert de groei van het bioscoopbezoek na de coronaperiode. Het aantal bezoekers daalde van 31,6 miljoen in 2023 naar 29,3 miljoen in 2024, een afname van 7%. De omzet uit kaartverkoop (**box office**) nam met 8% af. Dit verschil kan mede verklaard worden door het uitblijven van een paar grote blockbusters vanwege o.a. SAG-AFTRA stakingen in het najaar van 2023 in de USA. Gemiddeld bezocht de Nederlandse bevolking 1,6 keer de bioscoop in 2024, gebaseerd op het aantal tickets dat verkocht is gedeeld door de totale bevolking.

Sinds 2021 ligt de gemiddelde prijs van een bioscoopkaartje boven de €10,-. In 2024 was het gemiddelde ticket een fractie goedkoper vergeleken met 2023, wat deels te verklaren is door een verminderd aanbod aan premium large format (PLF) voorstellingen, veroorzaakt door het uitblijven van enkele blockbusters. Daarnaast droeg het succes van familiefilms, waarvoor doorgaans goedkopere tickets worden verkocht, bij aan deze daling.

De bezoeker: trends en ontwikkelingen

Zes op de tien Nederlanders bezocht in 2024 een bioscoop of filmtheater

In dit onderzoek is aan een representatieve onderzoeksgroep van 2000 Nederlanders (meer informatie over deze onderzoeksgroep staat in de onderzoeksverantwoording) gevraagd of ze in 2024 naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest (**het bereik**). Van deze groep zei 63% dit minimaal één keer te hebben gedaan. Dit is vergelijkbaar met 2023.

Het bereik onder 6-11 jarigen is het meest gestegen. De gemiddelde leeftijd van een bioscoopbezoeker is 38 jaar, iets hoger dan in 2023. Verder valt op dat er in 2024 weer relatief meer mannen en mensen uit stedelijke gebieden naar de bioscoop gingen. In het eerste kwartaal van 2024 was het bereik het hoogst (48%).

Nederlanders gingen in het begin en het einde van het jaar vaker naar de film

Gemiddeld bezochten Nederlanders in 2024 tussen de drie en de vier keer (3,6) een bioscoop of filmtheater (**de bezoekfrequentie**), gebaseerd op marktonderzoek. Dit aantal wijkt af van de eerder genoemde 1,6 bezoeken, de reden hiervoor is dat de 1,6 gebaseerd is op het aantal verkochte tickets gedeeld door de totale bevolking. In werkelijkheid ligt de gemiddelde frequentie van bezoek hoger aangezien een deel van de Nederlandse bevolking (baby's en peuters, kwetsbare ouderen etc.) niet naar een bioscoop kan gaan. In dit onderzoek is de bezoekfrequentie daarom aan de hand van marktonderzoek gemeten. Na ieder kwartaal is gevraagd hoe vaak men naar de bioscoop is geweest. Dit wordt vervolgens opgeteld voor het gehele jaar. Dit aantal was in 2023 hetzelfde. In het eerste en laatste kwartaal is de bezoekfrequentie toegenomen, maar in het tweede en derde kwartaal is deze juist afgenomen. Het aandeel frequente bezoekers (die maandelijks of vaker gaan) nam toe ten koste van het aandeel regelmatige bezoekers (5-11 keer per jaar gaan).

Belangrijkste inzichten (2/2)

Filmtheaters en Nederlandse films

Bereik 'oudere' leeftijdsgroepen gestegen

Het aantal personen dat heeft aangegeven minstens één keer een filmtheater te hebben bezocht, kwam in 2024 uit op 14%, wat iets hoger ligt dan in 2023. Het bereik onder 24-29 jarigen is het hardst gestegen, terwijl dat bij mensen onder de 23 juist is gedaald. De gemiddelde leeftijd van de filmtheaterbezoeker daalde naar 47 jaar in 2024. Films die het goed deden in de filmtheaters waren *The Zone of Interest*, *Poor Things* en *The Old Oak*.

De bezoekfrequentie onder filmtheaterbezoekers nam in 2024 weer toe. In vergelijking tot de (reguliere) bioscoopbezoeker, gaan filmtheaterbezoekers een stuk vaker naar de film.

Nederlandse films populair bij kinderen

Iets meer dan een kwart van de Nederlanders (29%) zegt dat ze een Nederlandse film in een bioscoop of filmtheater hebben gezien in 2024. Daarmee stijgt het bereik voor het eerst in vier jaar. Met name in de eerste periode van het jaar gingen meer mensen naar Nederlandse films. Succesvolle films uit deze periode zijn *De Terugreis*, *Scotoe* en *Verliefd op Bali*.

Binnen alle leeftijdsgroepen steeg het bezoek aan Nederlandse films (m.u.v. 55-64 jarigen), maar het bereik bleef nog steeds het hoogst onder kinderen (6-11 jaar). Dit is niet verrassend gezien het succes van meerdere kinderfilms in 2024 (e.g. *De Club van Sinterklaas film: Het Grote Sneeuwavontuur* en *Juf Braaksel en de Magische Ring*). De gemiddelde leeftijd van bezoekers van Nederlandse films was 35 jaar.

De Bioscoopmonitor

De Bioscoopmonitor in het kort

Ieder jaar brengt NVPI met de Bioscoopmonitor de trends in demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers in beeld. Dit gebeurt aan de hand van marktonderzoek in de vorm van een online vragenlijst. In dit rapport worden de belangrijkste resultaten gepresenteerd. Het veldwerk van het onderzoek wordt verricht door onderzoeksbureau GfK. Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.



Wicked - Universal Pictures International

KENMERKEN NEDERLANDSE BIOSCOOPBEZOEKERS

Bezoek en box office

Herstel bioscoopbezoek neemt af

In 2024 zien we de groei van het bioscoopbezoek* na de coronaperiode afnemen. In vergelijking met 2023 daalde het bezoek met 7% en daalde de omzet uit de kaartverkoop ('**box office**') met 8%. Dit verschil kan mede verklaard worden door het uitblijven van een paar grote blockbusters vanwege o.a. de SAG-AFTRA stakingen in het najaar van 2023 in de USA.

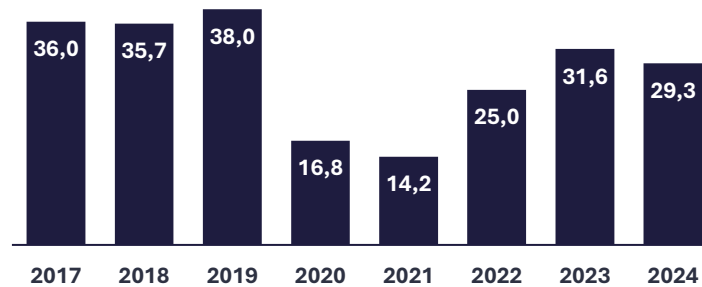
Omgerekend naar de totale Nederlandse bevolking bezocht men gemiddeld 1,6 keer de bioscoop.

Sinds 2021 ligt de gemiddelde prijs voor een bioscoopkaartje boven de €10,-. Er was een lichte daling in 2024. Dit kan deels verklaard worden door het verminderd PLF-aanbod in 2024 (vanwege het uitblijven van een deel blockbusters). Ook het succes van familiefilms, die doorgaans goedkopere tickets hebben, speelt hierbij een rol.

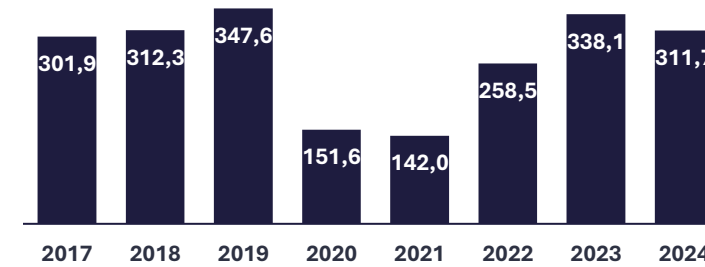
* Met bioscopen worden in dit rapport zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

** NVPI Film = de branchevereniging voor film distributeurs, NVBF = Nederlandse Vereniging voor Bioscopen en Filmtheaters

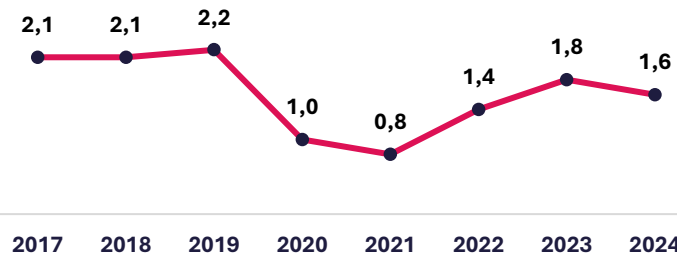
Aantal bezoeken
Nederlandse bioscopen en filmtheaters
(x mln.)



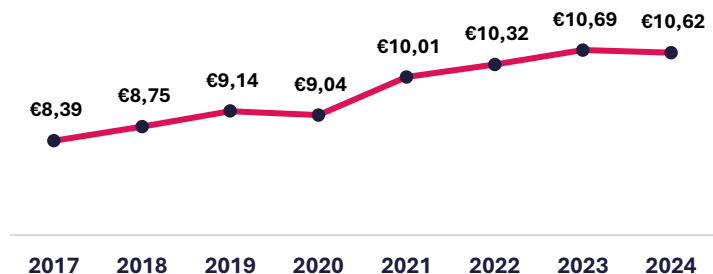
Box office
Nederlandse bioscopen en filmtheaters
(x € mln.)



Aantal bezoeken
naar hoofd van de bevolking



Gemiddelde prijs
bioscoopkaartjes



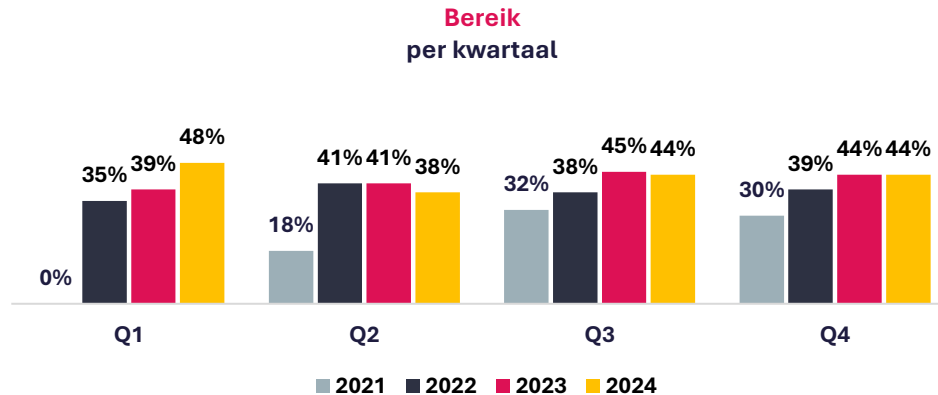
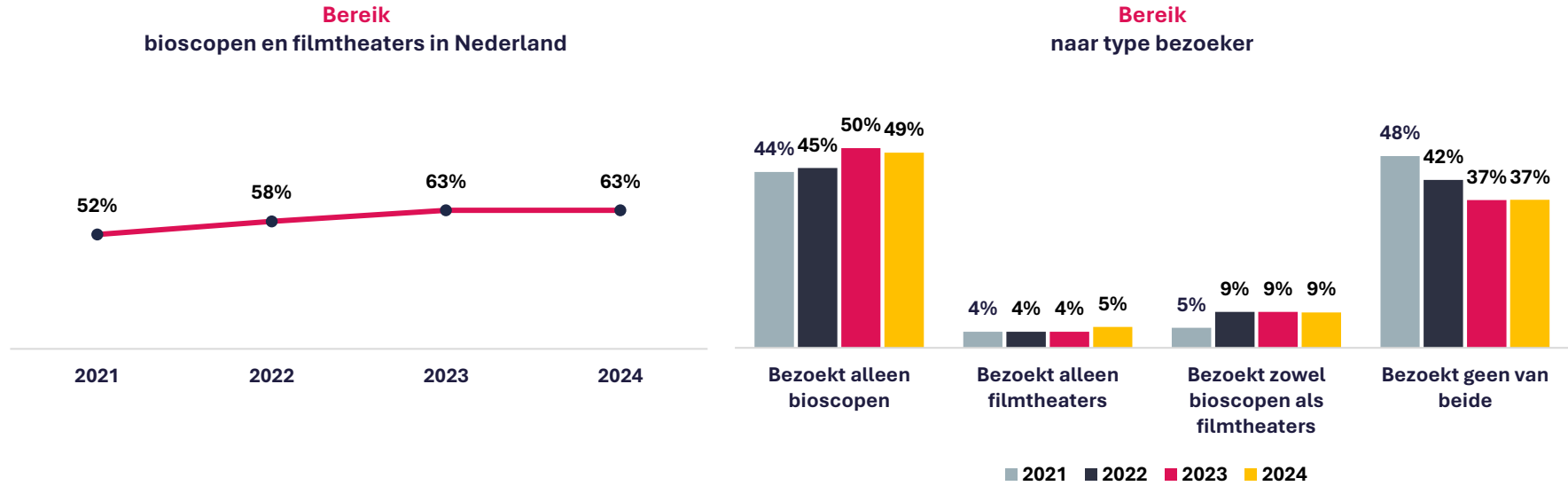
Bronnen: Maccsbox NL (NVPI Film & NVBF**) & CBS

Bereik Nederlandse bioscopen en filmtheaters

Ruim zes op de tien Nederlanders brachten in 2024 een bezoek aan een bioscoop

In dit onderzoek werd aan een representatieve groep van 2000 Nederlanders gevraagd of ze in 2024 een bioscoop of filmtheater hebben bezocht. Op deze manier wordt het bereik gemeten. Van deze groep zei 63% dit minimaal één keer gedaan te hebben, vergelijkbaar met 2023. Het bereik van 63% komt grof gerekend neer op 10,6 miljoen unieke bezoekers. In het eerste kwartaal van 2024 was het bereik het grootst.

Het bereik van filmtheaterbezoekers was in 2023 13%, en in 2024 14%. Het bereik van bioscoopbezoekers was in 2023 59% en in 2024 58%.



Nederlanders 6+
n=2393

De bezoekfrequentie van Nederlanders

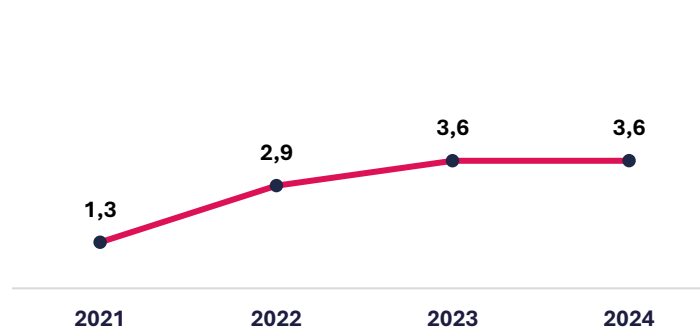
Nederlanders gingen ruim drie keer naar de bioscoop in 2024

Eerder in dit onderzoek (op pagina 7) werd vermeld dat de Nederlandse bevolking 1,6 keer naar de bioscoop ging in 2024. Dat aantal wordt simpelweg berekend door het aantal verkochte bioscoopkaartjes te delen door het totale aantal inwoners in Nederland. In werkelijkheid zal de gemiddelde frequentie van bezoek hoger zijn aangezien een deel van de Nederlandse bevolking (baby's en peuters, kwetsbare ouderen etc.) niet naar een bioscoop kan gaan. In dit onderzoek is de bezoekfrequentie daarom aan de hand van marktonderzoek gemeten (meer informatie over de doelgroep van het marktonderzoek is te vinden in de onderzoeksverantwoording). Na ieder kwartaal is gevraagd hoe vaak men naar de bioscoop is geweest. Dit wordt vervolgens opgeteld voor het gehele jaar.

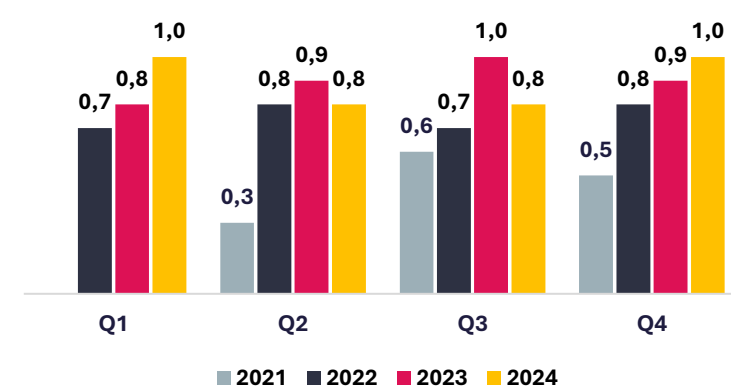
In 2024 bezochten Nederlanders gemiddeld 3,6 keer een bioscoop of filmtheater, vergelijkbaar met 2023. In het eerste en laatste kwartaal is de bezoekfrequentie toegenomen, maar in het tweede en derde kwartaal is deze juist afgenomen.

Het aandeel frequente bezoekers (die maandelijks of vaker gaan) nam licht toe ten koste van het aandeel regelmatige bezoekers (5-11 keer per jaar gaan).

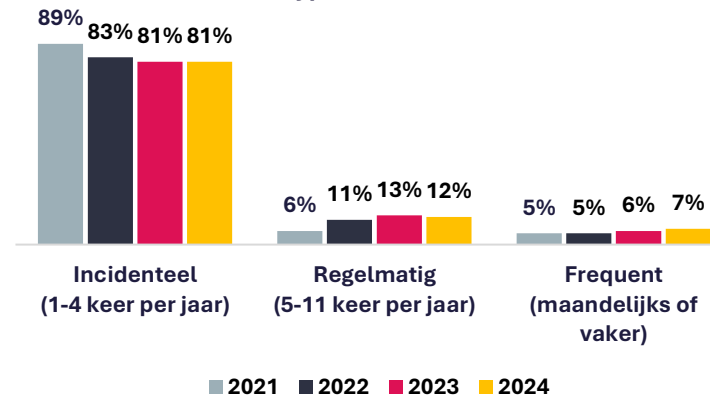
Bezoekfrequentie bioscopen en filmtheaters in Nederland



Bezoekfrequentie naar kwartaal



Verdeling type bezoeker



Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar leeftijd (1/2)

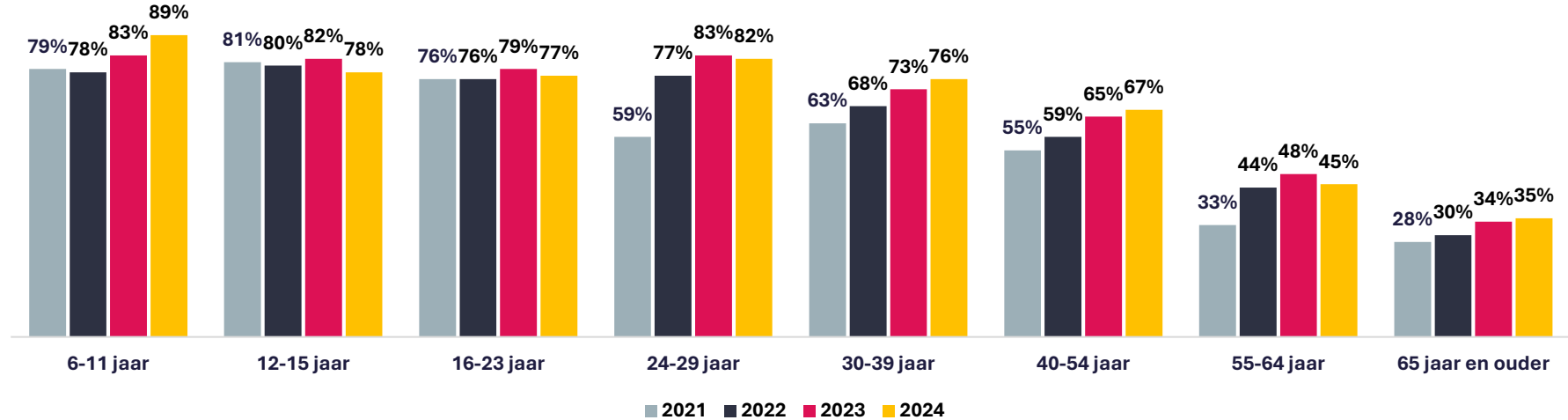
Toename bereik met name onder kinderen tussen de 6-11 jaar.

Wanneer het bereik van bioscopen en filmtheaters opnieuw wordt bekeken, maar dan toegespitst op verschillende leeftijdsgroepen, valt op dat het bereik in vergelijking met de afgelopen jaren het meest gestegen is onder kinderen (6-11 jaar).

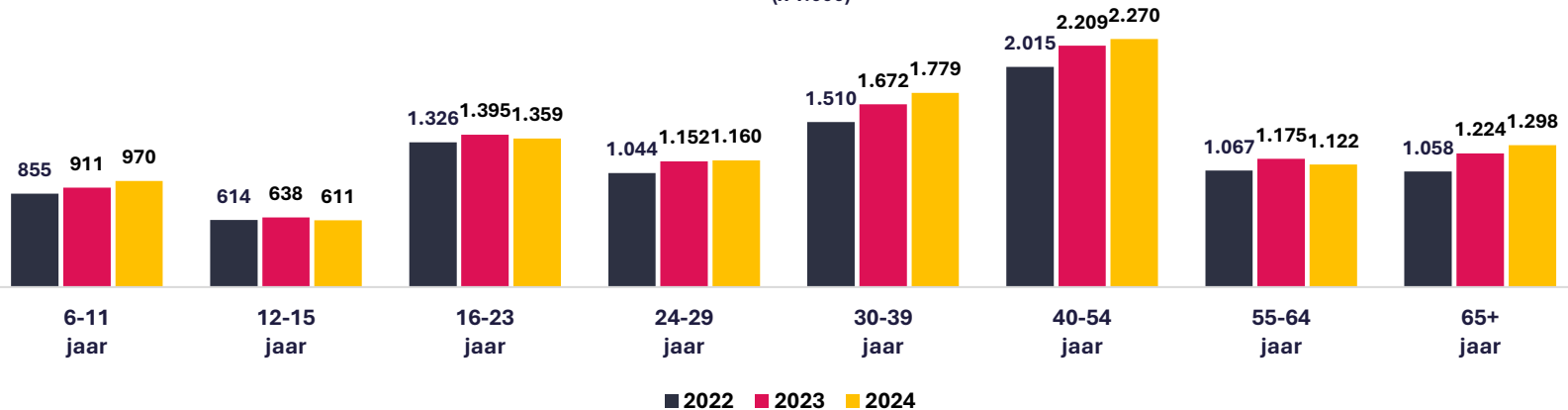
Bij personen tussen de 12 en 29, en bij volwassenen tussen de 55 en 64 jaar, zien we juist een daling in het bereik.

Over het algemeen blijft, op basis van het bereik, een bioscoopbezoek nog wel steeds het meest populair onder de jongste leeftijdsgroepen. De gemiddelde leeftijd van alle bezoekers blijft vrij stabiel op 38 jaar.

Bereik naar leeftijd



Inschatting aantal unieke bezoekers naar leeftijd (x 1.000)



Gemiddelde leeftijd naar type bezoeker

Type bezoeker	2021	2022	2023	2024
Alle bezoekers	36	37	37	38
Bezocht alleen bioscopen	37	37	36	36
Bezocht alleen filmtheaters	44	45	49	47
Bezocht bioscopen en filmtheaters	37	35	38	41
Bezocht geen van beide	52	52	53	54

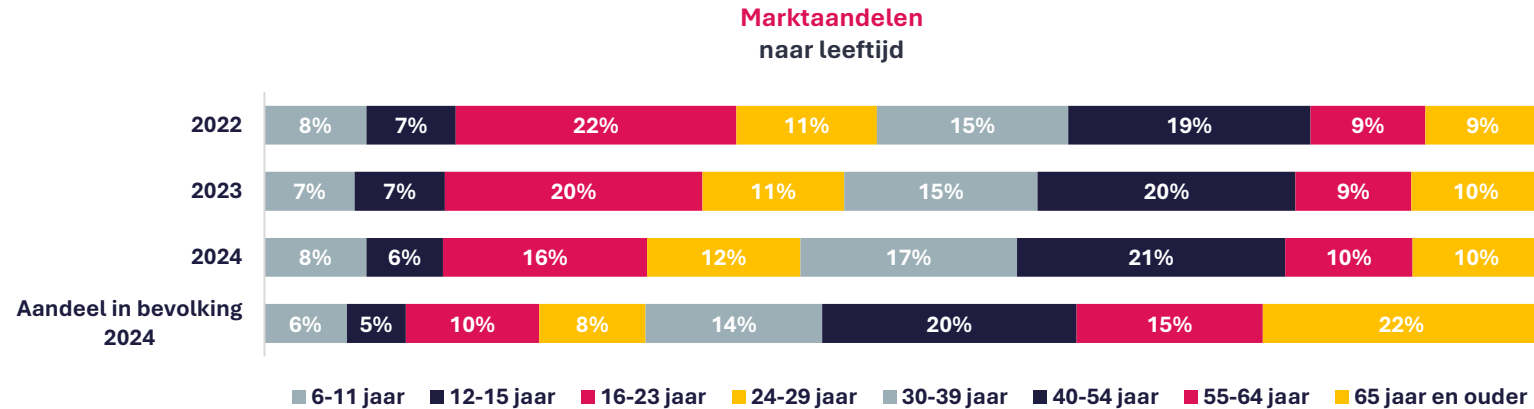
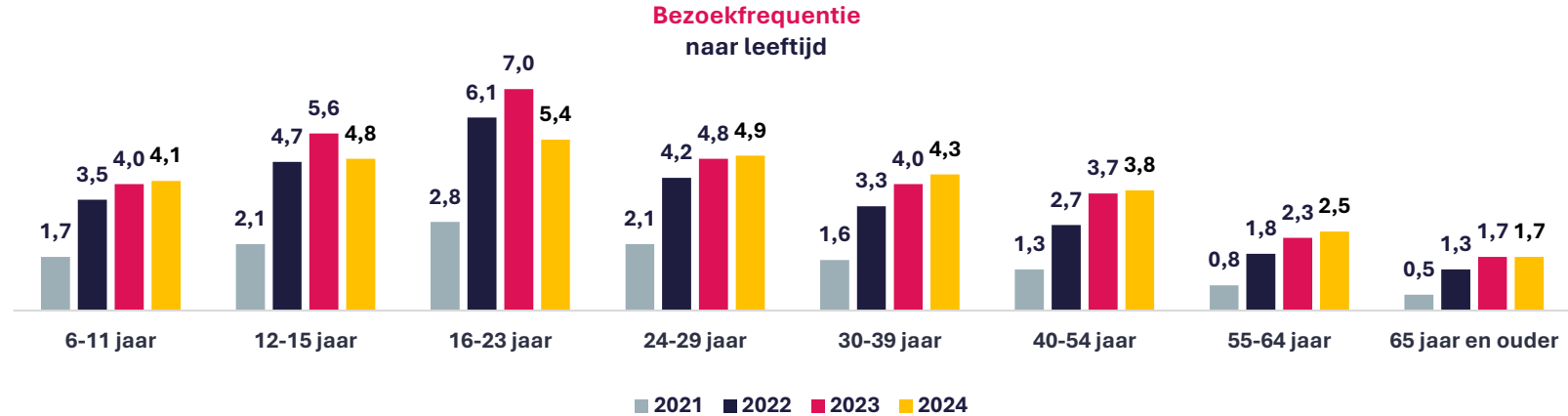
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar leeftijd (2/2)

Bezoekfrequentie daalde vooral bij jongeren tussen de 12 en 23 jaar.

De bezoekfrequentie is het meest gedaald bij personen met de leeftijd tussen de 16 en 23 jaar. Bij personen tussen de 30 en 39 zien we de grootste stijging.

Deze trend wordt ook weerspiegeld in het marktaandeel*.



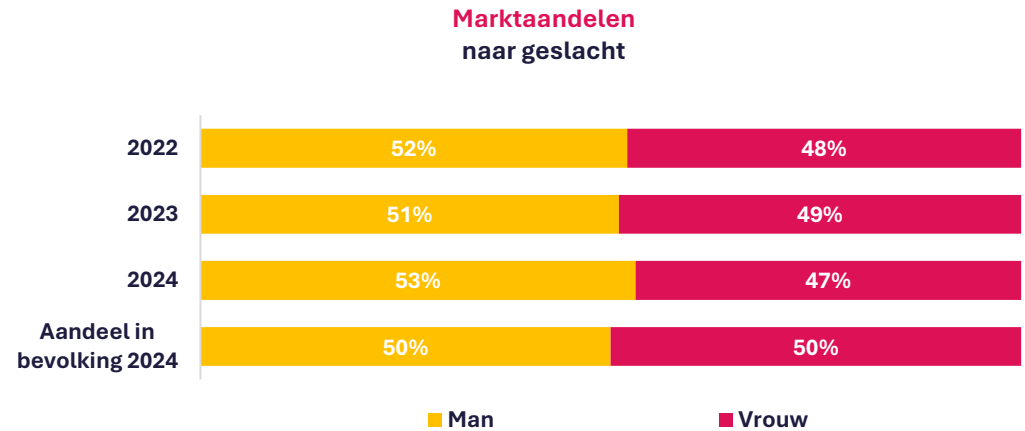
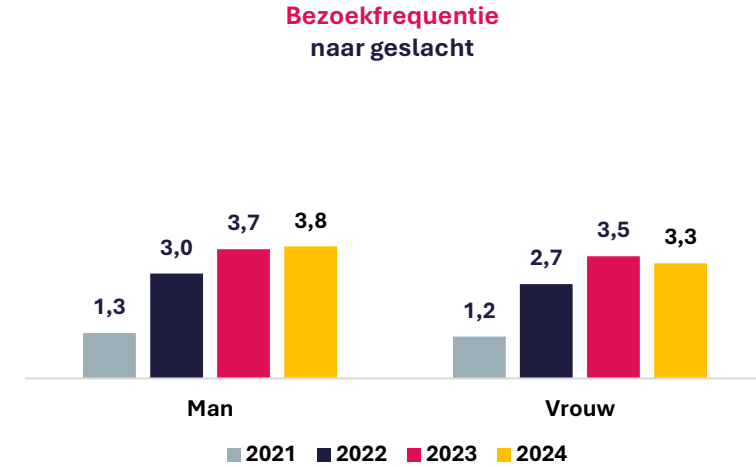
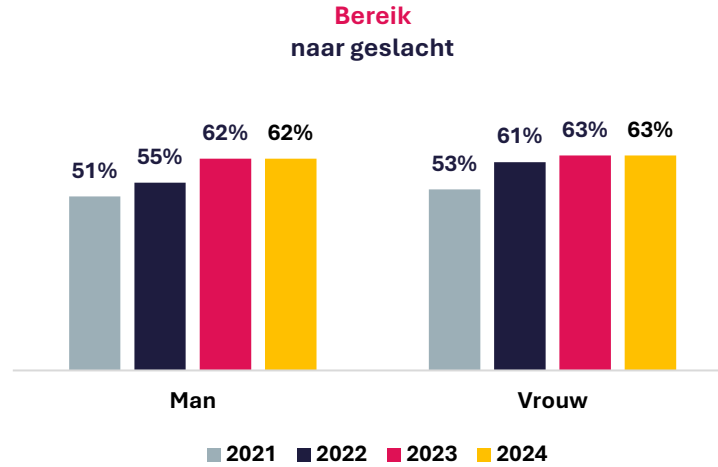
* Het marktaandeel van een groep wordt bepaald door de grootte van deze groep (bepaald op basis van CBS- of steekproefgegevens) te vermenigvuldigen met de bezoekfrequentie van dezelfde groep.

Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar geslacht

Mannen en vrouwen gingen ongeveer even vaak naar de bioscoop

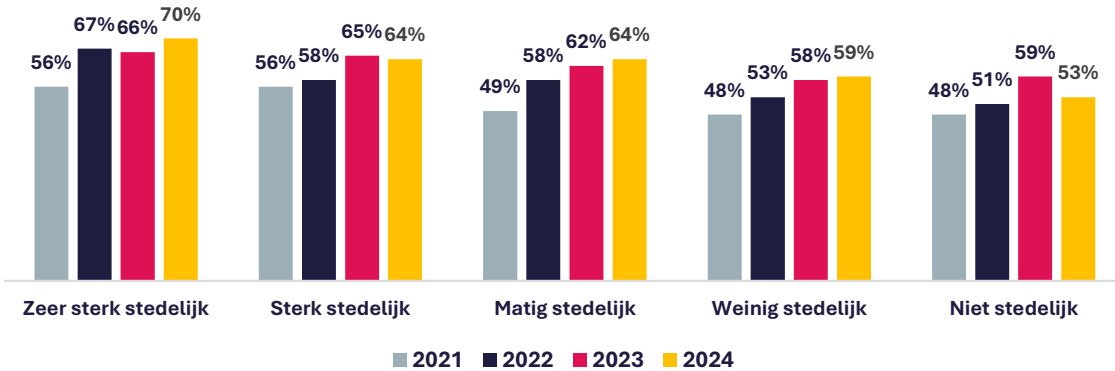
In 2024 gingen er ongeveer evenveel mannen als vrouwen naar de bioscoop. In vergelijking met 2023 is het bereik gelijk gebleven. Wat betreft de bezoekfrequentie zien we dat vrouwen aangeven minder vaak naar de bioscoop te gaan (met een daling t.o.v. 2023).



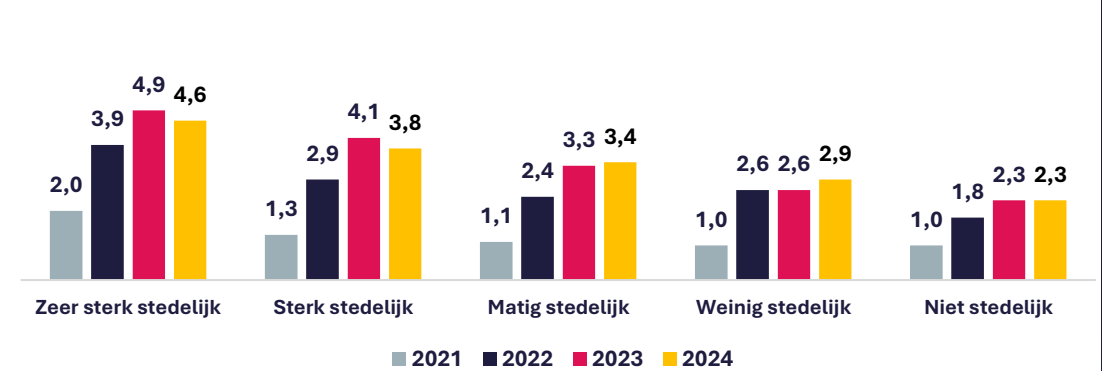
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar stedelijkheid

Bereik
naar mate van stedelijkheid



Bezoekfrequentie
naar mate van stedelijkheid



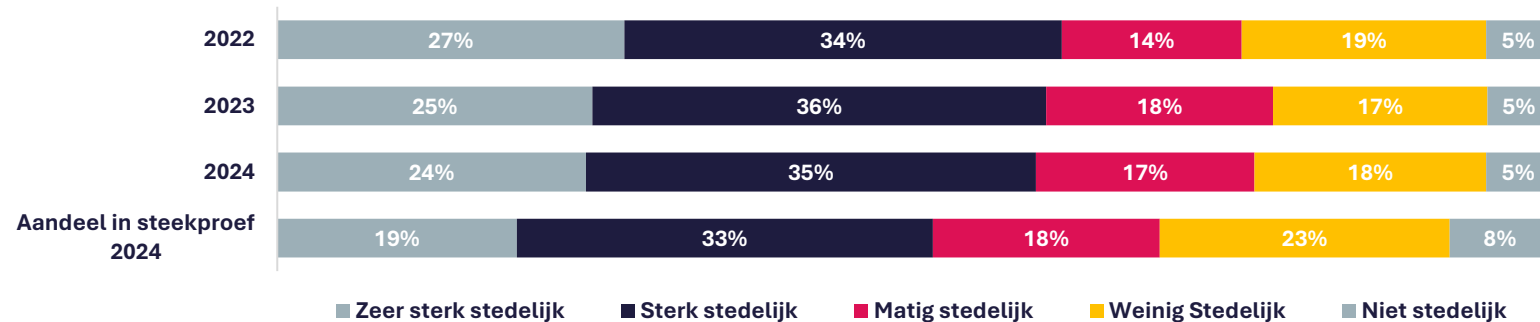
Bezoekfrequentie in stedelijke gebieden neemt af

In de relatie tussen stedelijkheid en het bereik van bioscopen geldt over het algemeen de regel: hoe stedelijker het gebied, hoe hoger het bereik en de bezoekfrequentie.

Echter zien we juist in de matig tot niet stedelijk gebieden een stijging in bezoekfrequentie t.o.v. 2023.

(Zeer) sterk stedelijke gebieden vormen nog steeds ruim 50% van het marktaandeel.

Marktaandelen
naar mate van stedelijkheid



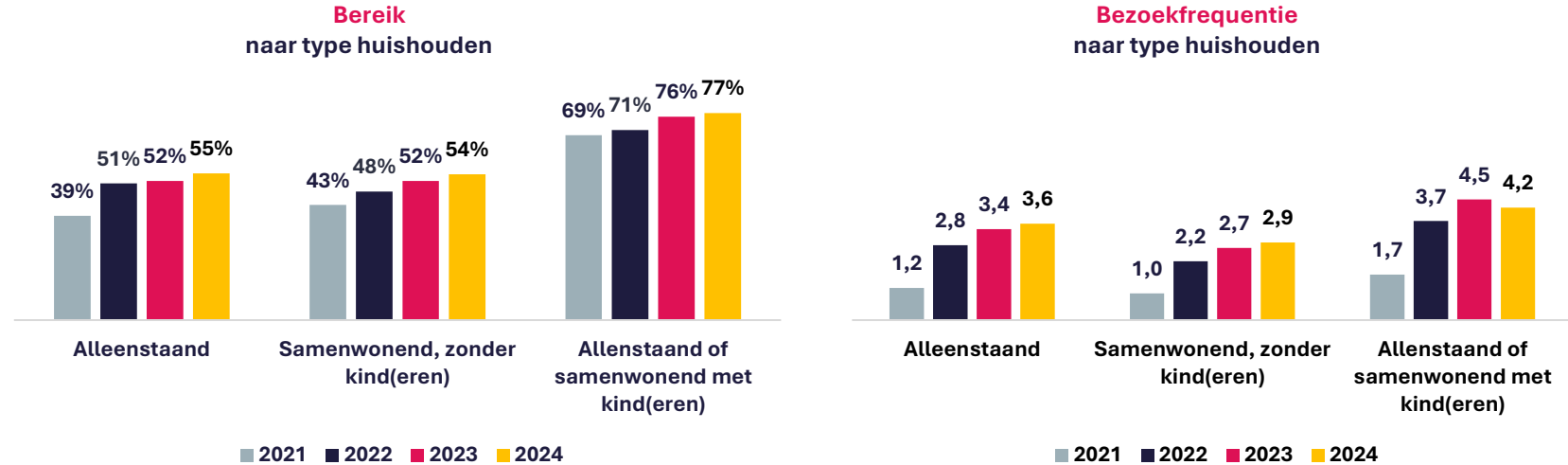
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar type huishouden

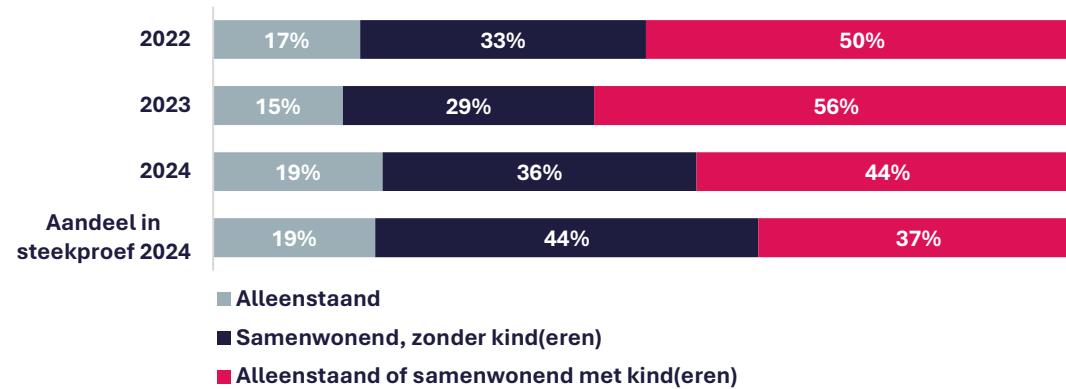
De bioscoop blijft verreweg het populairst onder gezinnen

Een bezoek aan een bioscoop was in 2024 het populairst onder huishoudens met kinderen.

Daarnaast zien we wel dat de bezoekfrequentie en het marktaandeel van deze groep gekrompen is.



Marktaandelen naar type huishouden



Nederlanders 6+
n=2393

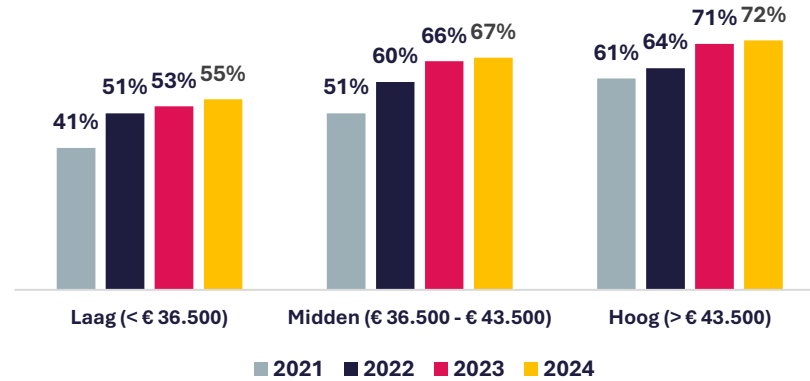
Resultaten naar inkomen

Bioscoopbezoek het meest populair onder mensen met hoog inkomen

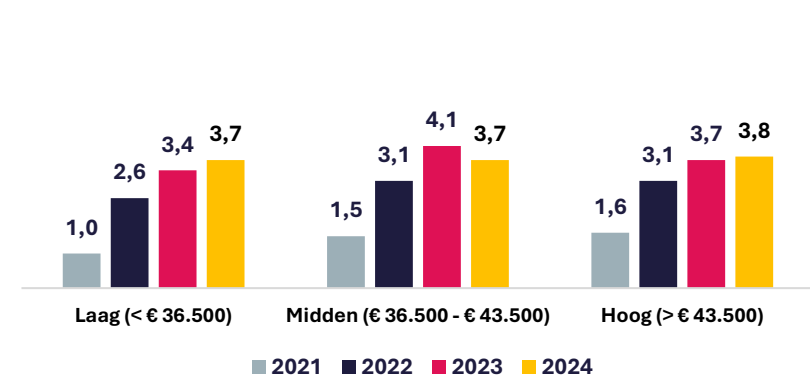
Over het algemeen is het bereik groter bij mensen met een relatief hoog inkomen. Deze trend zette zich voort in 2024. Onder alle inkomensgroepen is het bereik sinds 2021 gestegen.

In 2024 zien we dat de bezoekfrequentie onder alle groepen ongeveer even hoog ligt.

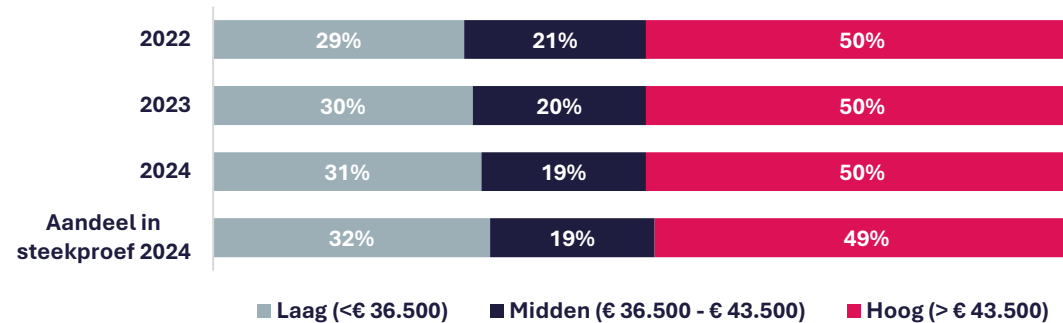
Bereik naar bruto jaarinkomen huishouden



Bezoekfrequentie naar bruto jaarinkomen huishouden



Marktaandelen Naar bruto jaarinkomen huishouden



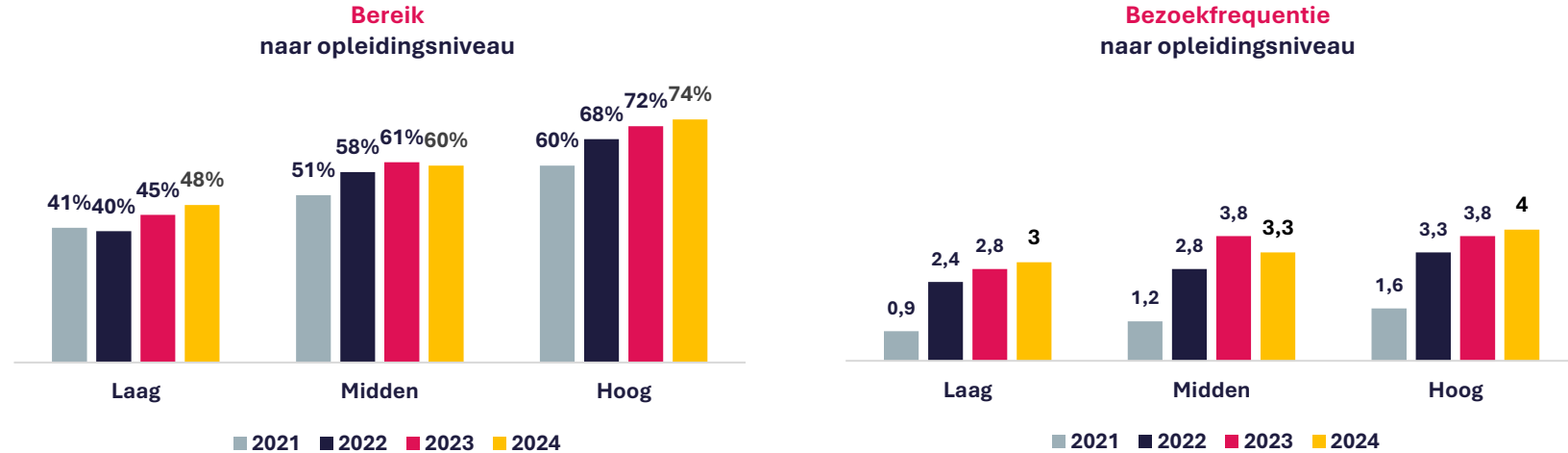
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar opleidingsniveau

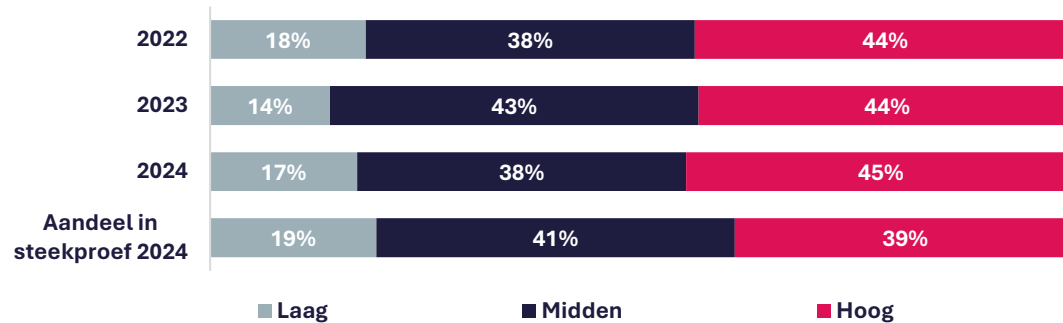
Stijging in bereik onder laag- en hoogopgeleiden

Een bioscoopbezoek is in het algemeen populairder onder mensen met een hoge opleiding.

Sinds 2021 steeg de bezoekfrequentie het hardst onder laagopgeleiden.



Marktaandelen naar opleidingsniveau



* In de onderzoeksverantwoording van dit rapport (op pagina 32) staat beschreven wat wordt verstaan onder laag-, midden- en hoogopgeleid.

Nederlanders 6+
n=2393

Profiel van de Nederlandse bioscoopbezoeker

De bioscoopbezoeker in Nederland:

- Is met een gemiddelde leeftijd van 38 jaar relatief jong;
- gaat vaker dan drie keer per jaar naar een bioscoop;
- is ongeveer even vaak man als vrouw;
- komt vaker uit sterk stedelijke gebieden;
- komt vaker uit een huishouden met kinderen;
- heeft vaker een hoog inkomen;
- en is vaker hoogopgeleid.

In 2024:

- Gingen mensen met name in Q1 en Q4 vaker naar de bioscoop;
- steeg het bereik en de bezoekfrequentie onder kinderen (6-11 jaar) en volwassenen (30-54 jaar);
- zien we in de matig tot niet stedelijke gebieden een stijging in bezoekfrequentie.



Poor Things - The Walt Disney Company Benelux

KENMERKEN FILMTHEATERBEZOEKERS

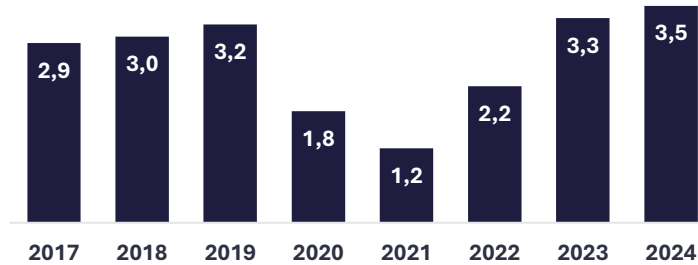
Bezoek en box office

Marktaandeel filmtheaters groeit door

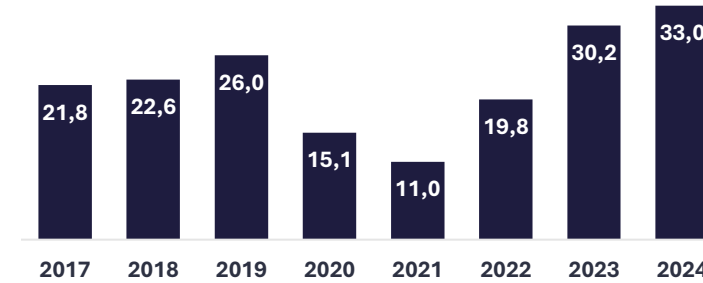
Nederlandse filmtheaters presteerden zeer goed in 2024. Het bezoek is toegenomen met 6% en de box office nam toe met 9% t.o.v. 2023.

Dit positieve resultaat was o.a. te danken aan het succes van films zoals *Poor Things*, *The Zone of Interest* en *The Substance*. Het succesvolle jaar resulteerde eveneens in een stijging van het marktaandeel.

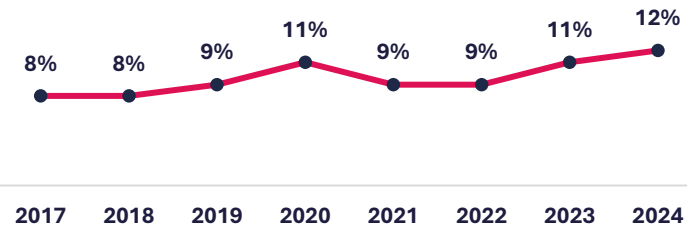
Aantal bezoeken
Nederlandse filmtheaters
(x mln.)



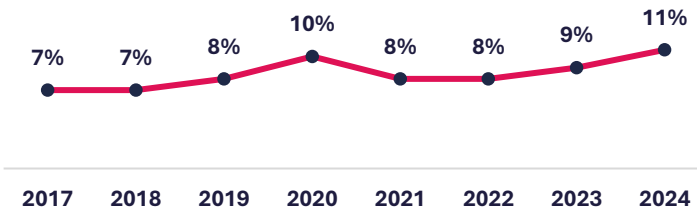
Box office
Nederlandse filmtheaters
(x € mln.)



Marktaandeel bezoek t.o.v. totale bezoek
Nederlandse filmtheaters



Marktaandeel box office t.o.v. totale box office
Nederlandse filmtheaters



Bronnen: Maccsbox NL (NVPI Film & NVBF) & CBS

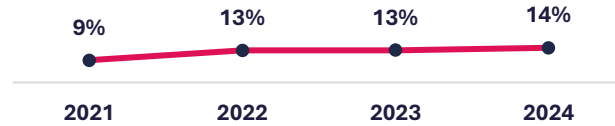
Bereik en de bezoeksfrequentie

Filmtheaterbezoekers gingen in 2024 vaker naar de film

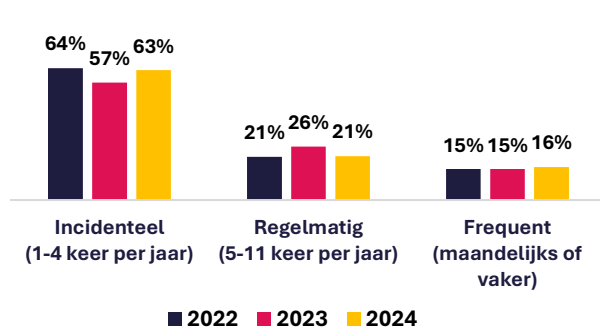
Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van filmtheaters een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Verdere analyses dienen derhalve als indicatie.

Het bereik van filmtheaterbezoekers kwam in 2024 uit op 14%, wat een groei is van 1% t.o.v. 2023. Deze groei kwam o.a. door de groei van het aantal Cineville abonnees (80k eind 2023 naar 100k eind 2024).

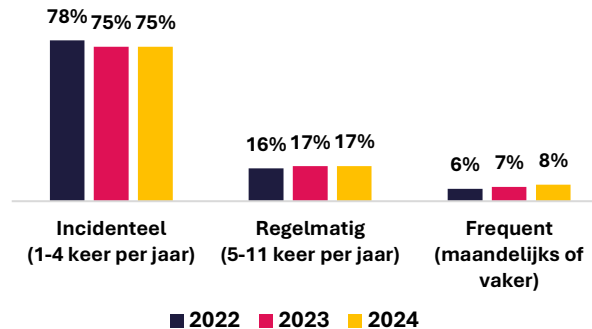
Bereik filmtheaters in Nederland



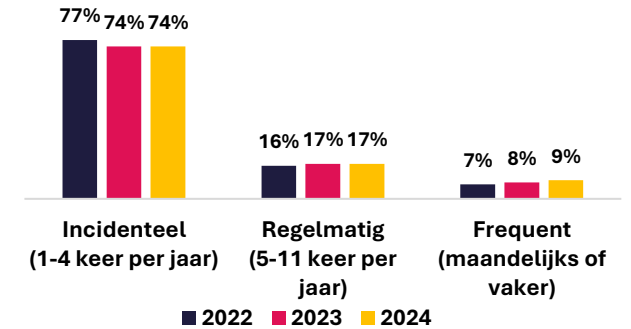
Filmtheaterbezoekers



Bezoeksfrequentie naar type bezoeker Bioscoopbezoekers



Bioscoop- en filmtheaterbezoekers



Nederlanders 6+
n=2393

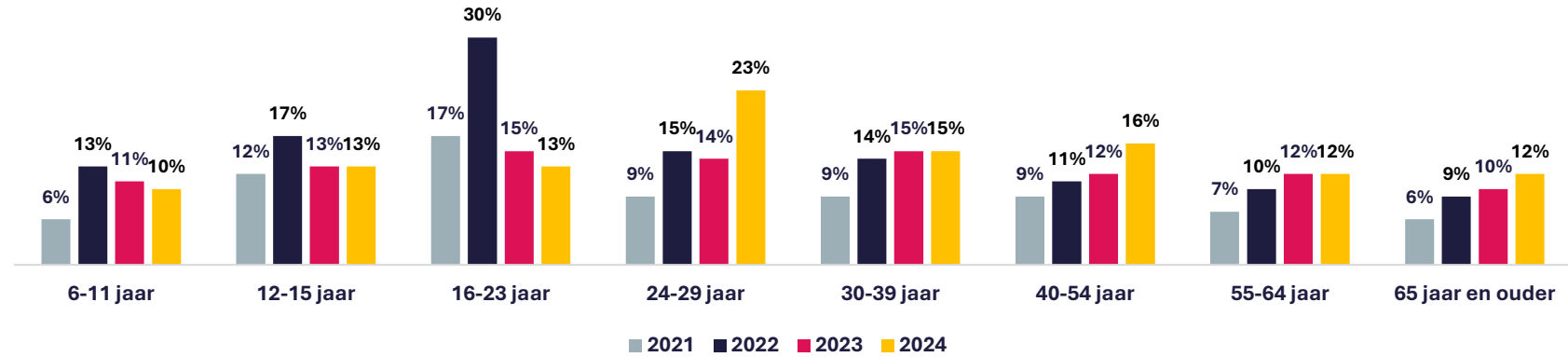
Resultaten naar leeftijd

Steeds meer 24-29 jarigen weten het filmtheater te vinden

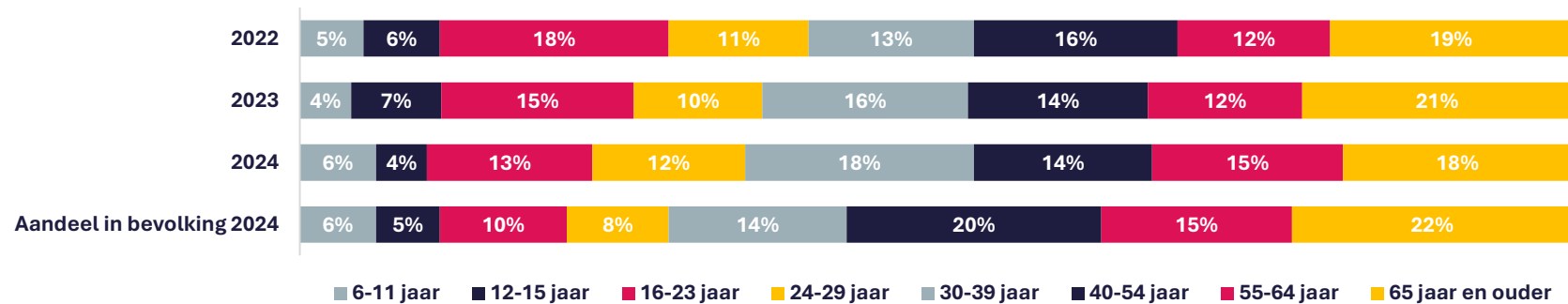
In 2023 was het marktaandeel van bezoekers tussen de 6-23 jaar 26%. Dit aandeel is in 2024 licht gedaald naar 23%.

De personen ouder dan 23 jaar hebben een groter bereik in 2024, met name de jong volwassenen tussen de 24-29 jaar.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar leeftijd



Marktaandelen naar leeftijd



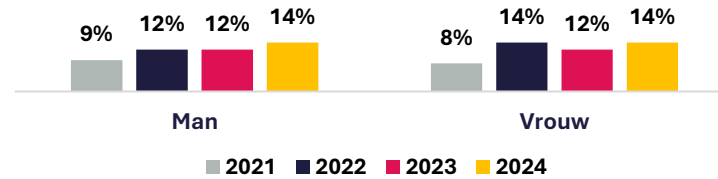
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar geslacht

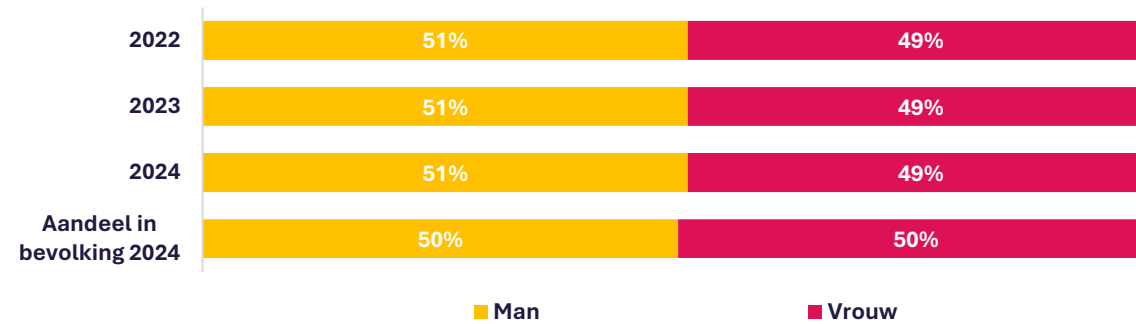
Weinig verschil in bereik filmtheaters tussen mannen en vrouwen

Het bereik van filmtheaters kwam bij zowel mannen als vrouwen uit op 14%. Ook het marktaandeel was voor beiden bijna even groot.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar geslacht



Marktaandelen naar geslacht



Nederlanders 6+
n=2393

Profiel van de filmtheaterbezoeker

De filmtheaterbezoeker in Nederland:

- Is met een gemiddelde leeftijd van 47 jaar relatief oud;
- gaat vaker naar de film dan bezoekers van (reguliere) bioscopen;
- is ongeveer even vaak man als vrouw;
- komt vaker uit zeer sterk stedelijke gebieden, is vaker alleenstaand en is vaker hoog opgeleid.

In 2024:

- Gingen filmtheaterbezoekers weer vaker naar de film;
- steeg met name het bereik van 24-29 jarige bezoekers;
- daalde de gemiddelde leeftijd van 49 naar 47 jaar.



**KENMERKEN
BEZOEKERS
NEDERLANDSE FILMS**

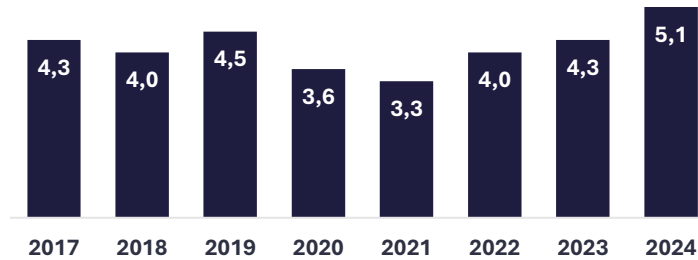
Bezoek en box office

Zeer goede resultaten voor Nederlandse films in 2024

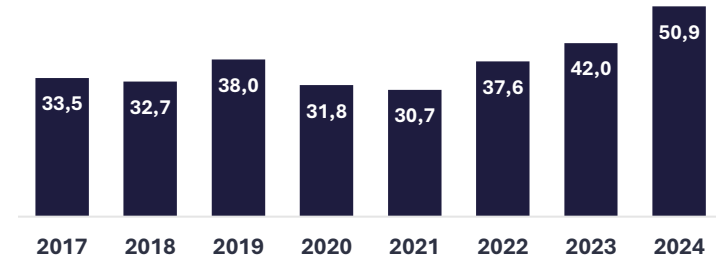
Nederlandse films en documentaires trokken veel publiek in 2024: in totaal werden hiervoor 5,1 miljoen bioscoopkaartjes verkocht. Dit is een stijging van 19% vergeleken met 2023. Succesvolle films zoals *Loverboy: Emoties uit, De Z van Zus* en *Bon Bini Bangkok Nights*, de Sinterklaasfilms en andere kinderfilms zoals *Juf Braaksel* en *De Magische Ring* speelden een aanzienlijke rol in dit succes.

Dit is het hoogste aantal bezoekers aan Nederlandse films in de afgelopen 8 jaar.

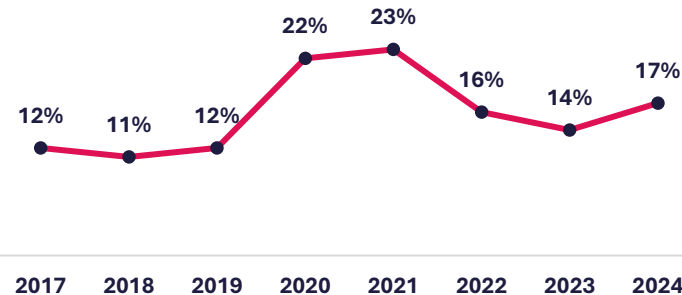
Aantal bezoeken
Nederlandse films en documentaires
(x mln.)



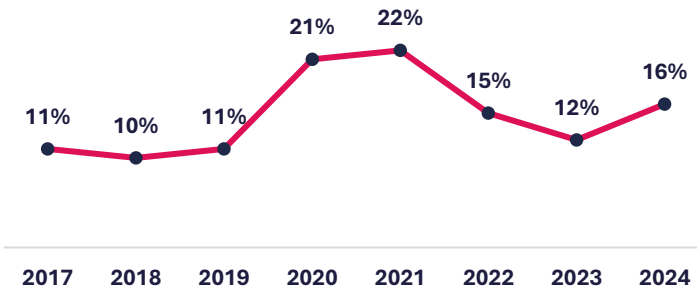
Box office
Nederlandse films en documentaires
(x € mln.)



Marktaandeel bezoek t.o.v. totale bezoek
Nederlandse films en documentaires



Marktaandeel box office t.o.v. totale box office
Nederlandse films en documentaires



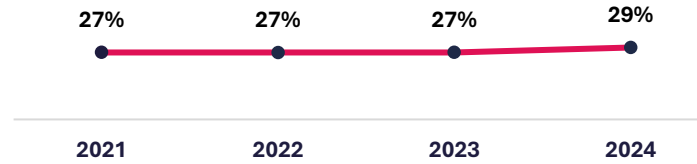
Bronnen: Maccsbox NL (NVPI Film & NVBF) & CBS

Het bereik

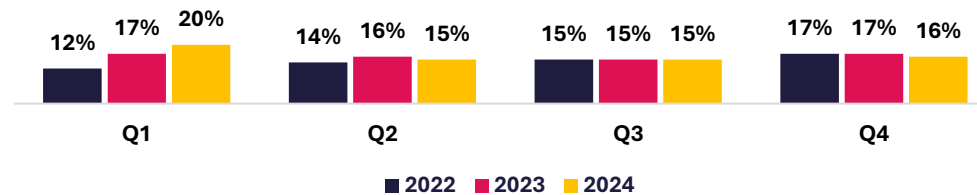
Bereik Nederlandse films stijgt

In 2024 was het bereik van Nederlandse films in bioscopen en filmtheaters 29%, dit is een stijging t.o.v. de afgelopen jaren. Nederlandse films waren vooral populair in de eerste maanden van het jaar. Films die in deze periode uitkwamen waren *De Terugreis*, *Scotoe* en *Verliefd op Bali*.

Bereik
Nederlandse films en documentaires



Bereik per kwartaal
Nederlandse films en documentaires



Nederlanders 6+
n=2393

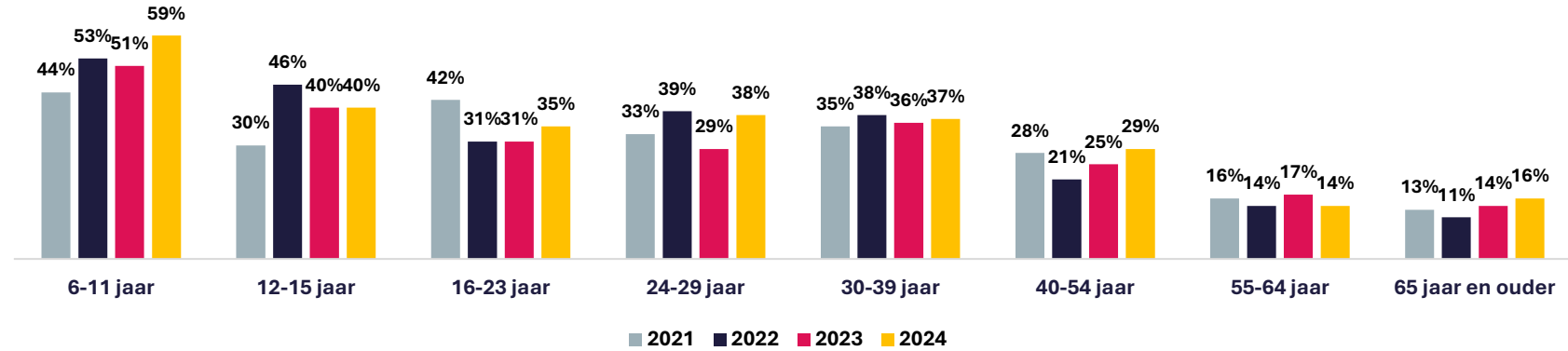
Resultaten naar leeftijd

Veel jonge kinderen naar de Nederlandse films

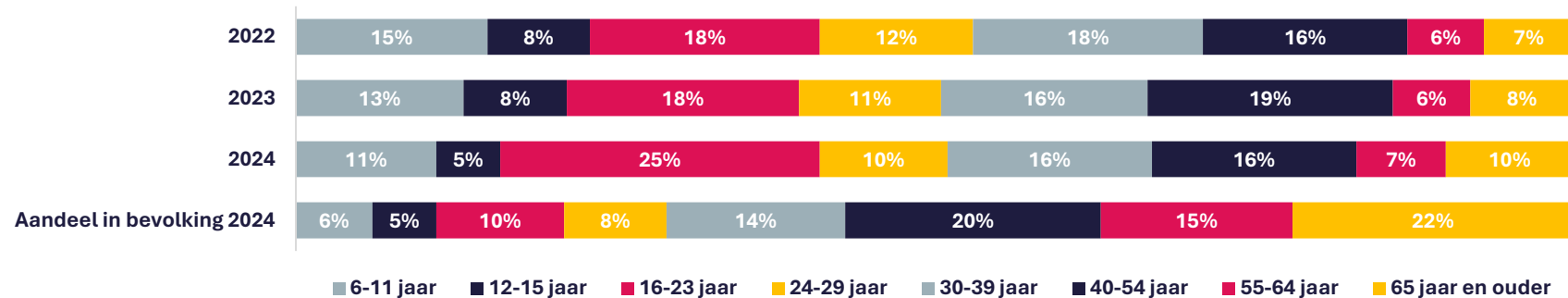
Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van Nederlandse films een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Verdere analyses dienen derhalve als indicatie.

Bij een nadere blik op de leeftijdsgroepen is te zien dat Nederlandse films met name meer kinderen tussen de 6-11 jaar wisten te bereiken. Over het algemeen blijft de populariteit van Nederlandse films sowieso het grootst onder de groep 6-11 jarigen, wat niet verrassend is gezien het aanbod en het succes van verschillende Nederlandse kinderfilms in 2024. De gemiddelde leeftijd van bezoekers van Nederlandse films was 35 jaar.

Bereik Nederlandse films en documentaires naar leeftijd



Marktaandeel naar leeftijd



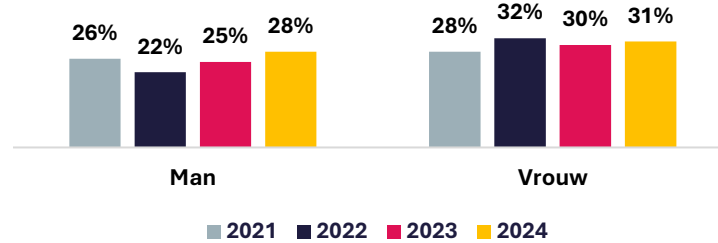
Nederlanders 6+
n=2393

Resultaten naar geslacht

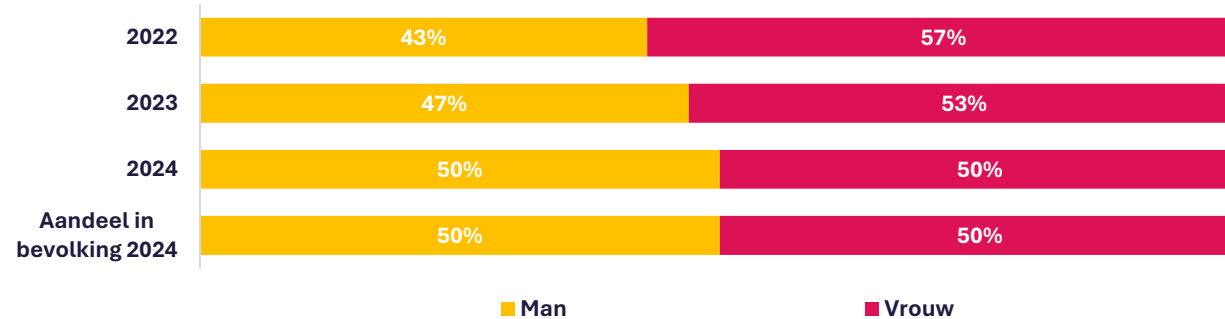
Nederlandse films ongeveer even populair bij mannen als bij vrouwen

In 2022 en 2023 waren Nederlandse films nog een stuk populairder bij vrouwen, maar in 2024 zien we dat de populariteit onder mannen en vrouwen steeds dichter bij elkaar komt te liggen.

Bereik Nederlandse films en documentaires naar geslacht



Marktaandeel Nederlandse films en documentaires naar geslacht

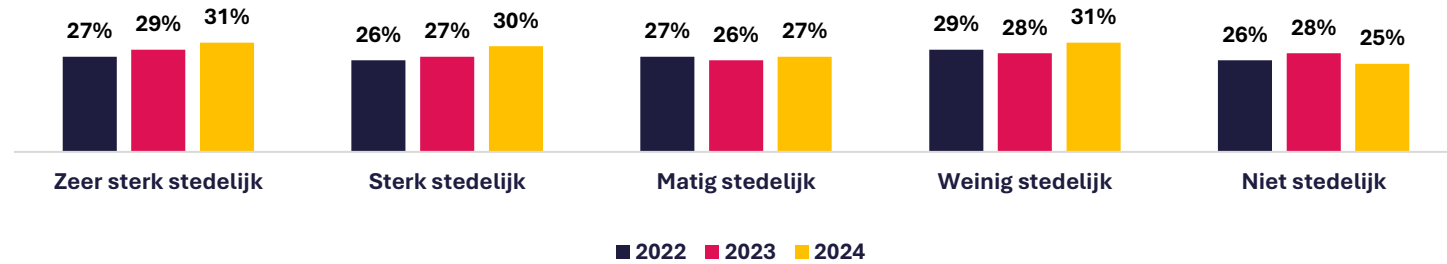


Resultaten naar stedelijkheid

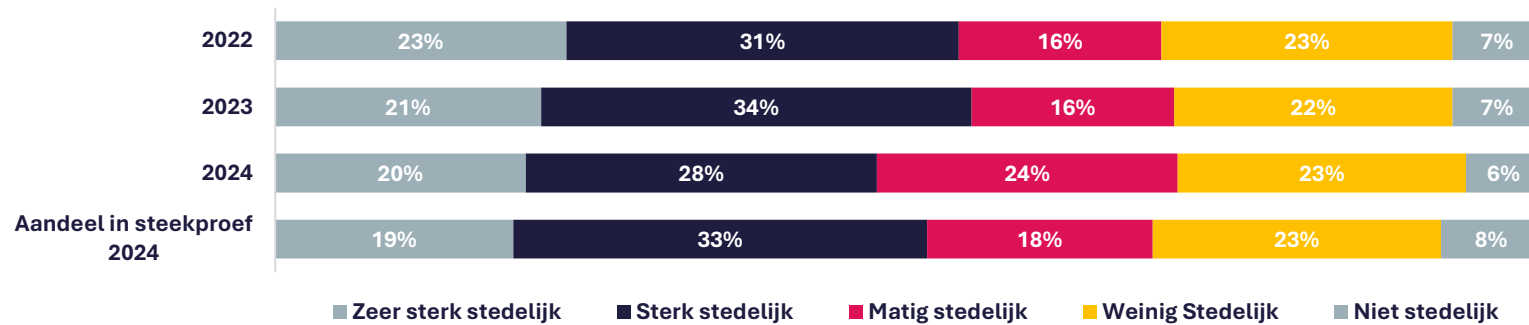
Nederlandse films populair in heel Nederland.

Het gemiddeld bereik van Nederlandse films ligt op 29%. In niet stedelijk gebieden ligt het bereik het laagst (25%).

Bereik naar mate van stedelijkheid



Marktaandelen naar mate van stedelijkheid



Nederlanders 6+
n=2393

Profiel van de bezoeker van Nederlandse films

De bezoeker van Nederlandse films:

- Is met een gemiddelde leeftijd van 35 jaar relatief jong;
- is bijna even vaak vrouw als man;
- komt vaker uit een huishouden met kinderen en is vaker hoogopgeleid.

In 2024:

- Gingen in tegenstelling tot voorgaande jaren evenveel mannen als vrouwen naar Nederlandse films;
- steeg het marktaandeel van Nederlandse films.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

The Substance - Cinéart Nederland

Onderzoeksverantwoording (1/3)

Begrippenlijst

Bereik

Het aandeel mensen dat in het onderzoeksjaar minstens eenmaal een bioscoop of filmtheater bezocht.

Bezoekfrequentie

Het gemiddelde van het aantal keren dat mensen naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest in het onderzoeksjaar.

Bioscopen

Met bioscopen worden in dit rapport zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

Box office

De bruto omzet van verkochte bioscoopkaartjes, ook wel recette genoemd.

Marktaandeel

Het aandeel verkochte bioscooptickets van een bepaalde onderzoeksgroep ten opzichte van het totaal. Het marktaandeel wordt bepaald door de grootte van een specifieke onderzoeksgroep (op basis van CBS- of steekproefgegevens) te vermenigvuldigen met diens gemiddelde bezoekfrequentie.

Onderzoeksdoel

De bioscoopmonitor geeft inzicht in de demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers. De verkregen inzichten richten zich primair op het bereik en de bezoekfrequentie. Het doel van het onderzoek is inzicht krijgen in hoe Nederlanders films consumeren in de bioscoop of het filmtheater.

Opdrachtgevers onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.

Opleidingsniveaus

- laag = geen of basisonderwijs, LBO/VMBO (kader- of beroepsgericht)/MBO 1/VBO, MAVO / HAVO of VWO (eerste drie jaar) / VMBO (theoretisch of gemengd) / (M)ULO
- midden = MBO 2, 3, 4 of MBO vóór 1998, HAVO/VWO (4e, 5e of 6e klas)/HBS/MMS
- hoog = HBO propedeuse of WO propedeuse/HBO (behalve HBO-master)/WO-kandidaats of WO-bachelor, WO-doctoraal of WO-master of HBO-master/ postdoctoraal onderwijs

PLF

Premium Large Format, zoals IMAX en Dolby Cinema.

Uitvoerder onderzoek

De Bioscoopmonitor wordt uitgevoerd door NVPI (de branchevereniging van film distributeurs en muziekproducenten). Het betreft de opzet van het onderzoek, het opstellen van de vragenlijst, de analyse en de rapportage.

Uitvoerder veldwerk

De Bioscoopmonitor is een vorm van marktonderzoek waarbij een respondentenpanel wordt gebruikt. Voor toegang tot dit panel werkt NVPI samen met onderzoeksbureau GfK. Via het panel van GfK worden Nederlanders ondervraagd middels een online vragenlijst. GfK verzorgt de uitvoering hiervan (het veldwerk), alsmede de weging van de data en het opstellen van tabellen met resultaten.

Onderzoeksverantwoording (2/3)

Onderzoeksopzet

Kwartaalmetingen

Om het bereik en de bezoekfrequentie te meten onder Nederlanders wordt er aan het einde van ieder kwartaal een meting verricht. Bij elke meting worden panelleden gevraagd of en hoe vaak zij in het kwartaal ervoor naar een bioscoop en/of filmtheater zijn geweest en of zij een Nederlandse film hebben bezocht. Voor 6- tot 15-jarigen zijn deze vragen voorgelegd aan ouders of voogden. Naast deze trendvragen bestaat er ieder kwartaal de mogelijkheid om een vraag te stellen over een actueel onderwerp.

Steekproef en representativiteit

Iedere kwartaalmeting wordt verricht in het respondentenpaneel van GfK met een respons van gemiddeld 2000 mensen. Deze groep vormt een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder. Deze representativiteit wordt gewaarborgd doordat GfK respondenten in het paneel op representatieve wijze uitnodigt voor het onderzoek. Hiervoor wordt de gouden standaard gehanteerd (een ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven). Waar nodig wordt tijdens het veldwerk aangestuurd op onderzoeksgroepen waar de respons achterblijft. Na afronding van het veldwerk worden alle resultaten gewogen op de variabelen leeftijd, geslacht, stedelijkheid, opleiding en (wanneer nodig) op gezinscyclus.

Betrouwbaarheidsniveau en puntschattingen

Subgroepen binnen de steekproef geven een schatting weer van de werkelijkheid. Van deze schatting kunnen we aangeven hoe betrouwbaar en nauwkeurig deze is, op basis van de omvang van de subgroep in de steekproef, de gevonden percentages en het betrouwbaarheidsniveau. Binnen marktonderzoek is het gangbaar om een betrouwbaarheidsniveau aan te houden van 95%. Dat wil zeggen dat wanneer het resultaat statistisch significant is, er met 95% zekerheid kan worden gesteld dat het resultaat niet op toeval berust.

In dit onderzoeksrapport is ervoor gekozen om te werken met zogenaamde puntschattingen in plaats van betrouwbaarheidsintervallen. Een voorbeeld: 63% van de respondenten van zes jaar en ouder heeft aangegeven in 2024 een bioscoop te hebben bezocht. Omdat het hier een steekproef betreft, is het onwaarschijnlijk dat het werkelijke percentage Nederlanders van zes jaar en ouder dat in 2024 een bioscoop heeft bezocht exact gelijk is aan 63%. Bij het gebruik van betrouwbaarheidsintervallen zou gesteld kunnen worden dat het percentage ligt tussen de 61% en 65%. Een puntschatting wordt daarentegen uitgedrukt in een enkele waarde; in dit geval 63%.

Afrondingsverschillen

In sommige gevallen tellen percentages in tabellen of grafieken niet op tot 100%. Dit komt door afrondingsverschillen.

Onderzoeksverantwoording (3/3)

Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door:



In samenwerking met:



In opdracht van:



Auteur:

Daan Bos

Versie 1.1

© 2025, NVPI. Alle rechten voorbehouden. Gebruik van deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk is vermeld. Wijzigingen voorbehouden. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.