



**VRIENDEN
LOTERIJ**
WIN MEER, BELEEF MEER



**NATIONALE
POSTCODE
LOTERIJ**



**VRIENDEN
LOTERIJ**
- SINDS 1989 -

— Inkomsten lotverkoop 2021 —

€1.108 miljoen

Dankzij
4,4 miljoen
deelnemers

42%

58%

€ 465 miljoen

VOOR 243 GOEDE DOELEN EN DUIZENDEN
PROJECTEN IN BINNEN- EN BUITENLAND

€ 413 miljoen

prijzen + cadeaus

incl. € 66 miljoen kansspelbelasting

€ 230 miljoen

organisatie loterijen



€ 332 mln

**VRIENDEN
LOTERIJ**
- SINDS 1989 -

€ 133 mln

1989

€ 9,2 miljard

2021

VOOR GOEDE DOELEN EN PROJECTEN

Medewerkers

 **670**

Toezicht

Autoriteit Consument & Markt

Autoriteit Persoonsgegevens

Gaming Labs International

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kansspelautoriteit

Schut | van Os Notarissen

Stichting Reclame Code

PwC Accountants

Inhoud

- 02** Voorwoord voorzitter Raad van Commissarissen – Kick van der Pol
- 03** Voorwoord directievoorzitter – Sigrid van Aken
- 06** Fondsen werven in een veranderende kansspelmarkt

Hoofdstuk 1 Nationale Postcode Loterij

- 09** Onze missie voor een betere wereld
- 10** Deelnemers Postcode Loterij maken het verschil
- 13** PostcodeKanjers van 56,7 miljoen euro hoogste ooit
- 17** Duurzamer en sociaal prijzenpakket
- 19** Vertrouwen in plannen voor een betere wereld
- 22** Postcode Loterij verwelkomt 43 nieuwe partners
- 25** Droomfondsen pakt klimaatverandering én armoede aan
- 27** Postcode Loterij steunt bescherming kwetsbare mensen en natuur

- 28** Verdeling van de gelden: de criteria
- 31** Postcode Loterij Buurtfondsen voor alle buurten in Nederland
- 32** Postcode Lotteries Green Challenge 2021
- 34** Stichting DOEN geeft voorlopers een vliegende start
- 36** Opbrengsten 2021

Hoofdstuk 2 VriendenLoterij

- 41** Onze missie voor verbinding en verrijking
- 42** Deelnemers VriendenLoterij zorgen voor impact
- 45** Meespelen is dit jaar nóg leuker
- 48** VriendenLoterij maakt elk uur winnaars blij
- 50** Deelnemers beleven kunst en cultuur met de VriendenLoterij
- 53** Meerjarige bijdrage versterkt culturele sector
- 54** De Otter wint VriendenLoterij Molenprijs
- 55** Kasteel Hoensbroek wint Museumprijs met digitaal verhaal
- 56** Noodfondsen van 40 miljoen euro

- 58** Meespelen voor een betere samenleving
- 60** Verdeling van de gelden: de criteria
- 62** VriendenLoterij Fonds voor een sociale en creatieve samenleving
- 64** Opbrengsten 2021

Hoofdstuk 3 Onze organisatie

- 69** Zo dragen wij ons steentje bij
- 71** Team

Internationaal

- 72** Twee na grootste private geldgever ter wereld
- 75** Cijfers internationaal
- 76** CITY A.M. World's Charity Index 2020



Dit symbool markeert in het verslag de behaalde resultaten van het volledig duurzaam en maatschappelijk verantwoord uitvoeren van onze bedrijfsvoering.

Coverbeelden



De VriendenLoterij steunt onder meer Nederlandse Brandwonden Stichting, Kunstmuseum Den Haag, Maritiem Museum Rotterdam en de Ajax jeugdopleiding.



Winnares Annemarie en haar zoon zijn bij het Maritiem Museum Rotterdam verrast met een cheque van 1 miljoen euro van de VriendenLoterij.



In Zwartewaal reikt ambassadeur Gaston Starreveld de PostcodeStraatprijs uit. Met de winnaars viert hij een klein feestje.



Johan Cruyff Foundation, Natuurmonumenten, Stichting De Noorzee en African Parks Network zijn partners van de Postcode Loterij.



Mooie resultaten in een verwarrende tijd

Dit jaar vraagt weer veel van onze medewerkers. De Raad van Commissarissen is iedereen dankbaar voor hun inzet en de daarbij geboekte goede resultaten. Met een onvoorstelbare opbrengst van ruim 465 miljoen euro steunen de Nationale Postcode Loterij en vernieuwde VriendenLoterij samen opnieuw een breed scala aan maatschappelijk partners. Dankzij de ruim 4,4 miljoen deelnemers zetten de organisaties zich in voor de thema's Mens, Natuur, Cultuur en Welzijn.

Bij de verdeling van de opbrengst onder onze partners ligt de eindverantwoordelijkheid bij de Raad van Commissarissen. In januari 2022 treedt voorzitter Laetitia Griffith na twee zittings-termijnen af. Als nieuwe voorzitter neem ik het stokje van haar

over in een tijd die veel van ons vraagt als twee na grootste private geldgever ter wereld.

De pandemie vraagt ons continu mee te bewegen met haar grillige golven, terwijl om ons heen de gevolgen van de klimaatcrisis steeds zichtbaarder zijn. Meer dan ooit is de wereld gebaat bij het onverzettelijke werk van maatschappelijke organisaties die zich richten op onze gezondheid, de opvang van vluchtelingen, het verbeteren van natuur en klimaat en tal van andere problemen die direct onze aandacht vragen.

Het afgelopen jaar hebben mijn collega's van de raad en ik tijdens werkbezoeken kennisgemaakt met een aantal van deze organisaties. Het Droomfondsproject 'Rotterdam de boer op!' van meerjarige partner Natuurmonumenten maakt veel indruk. Natuurbeschermers, boeren, financiers en andere ketenpartijen werken samen aan een voedselsysteem met oog voor natuur, boer én consument.

Het werk van onze partners geeft de burger moed in een tijd waarin er zo veel onzeker is. De goededoelenorganisaties staan vooraan bij crisissituaties, hebben oog voor internationale én lokale vraagstukken en bieden ons een nieuwe blik op de wereld om ons heen. Met onze thema's als uitgangspunt hebben we alles in huis om de wereld te verbeteren. Tijd voor actie.

Kick van der Pol
Voorzitter Raad van Commissarissen
Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.



Beeld uit de video:
Sigrid van Aken
feliciteert Stichting
DOEN met haar
30-jarig jubileum.

Fondsenwerving belangrijker dan ooit

Ook in 2021 zien we het waardevolle werk van goededoelenorganisaties die hulp en noodhulp bieden aan de mensen die de gevolgen ervaren van covid-19, klimaatcrisis en oorlogen. En dat is precies de missie van onze Postcode Loterijen en VriendenLoterij; loten verkopen om fondsen te werven voor maatschappelijke organisaties, zodat zij hun belangrijke werk kunnen uitvoeren.

UNHCR is ter plaatse in en rond Oekraïne en schaaft de capaciteit en noodhulp waar nodig op. De vrijwilligers van het Rode Kruis werken onvermoeibaar door om mensen te evacueren. Save the Children, Stichting Vluchteling, Artsen zonder Grenzen en vele andere organisaties zijn snel ter

plekke met voedsel, kleding en medische en psychosociale hulp.

Wereldwijd werken miljoenen mensen aan het beperken van de gevolgen van de klimaatcrisis, vervuiling en verlies van biodiversiteit. Zij spannen zich in voor innovaties, nieuw beleid en noodzakelijke aanpassingen, voor een groene, sociale samenleving en een leefbare planeet. Daar verdienen zij alle steun bij.

Al die organisaties die een bijdrage ontvangen van de Nationale Postcode Loterij of de VriendenLoterij maken er werk van dat de levens van velen verbeteren. Zij zetten zich in voor de grote aantallen positieve projecten binnen onze thema's Mens, Natuur, Cultuur en Welzijn. Al 32 jaar schenken onze Loterijen jaarlijks honderden miljoenen op basis van vertrouwen, want goede doelen zijn het meest gebaat bij een meerjarige, vrij te besteden bijdrage. Zo kunnen ze langetermijnplannen maken, flexibel zijn en nieuwe wegen onderzoeken.

Ook in het tweede covidjaar maken wij met ons sterke team vele winnaars blij en werven we nieuwe deelnemers; we gaan door met innoveren, testen en experimenteren om onze deelnemers te blijven verrassen. We halen ruim 465 miljoen euro op en slagen erin de hoge afdracht aan honderden groene, sociale en culturele doelen dichtbij en ver weg voort te zetten.

Met de komst van internationale, commerciële onlinecasino's is de kansspelmarkt sinds oktober 2021 aanzienlijk voller en neemt reclame voor kansspelen sterk toe. Het is van het grootste belang dat loterijen hun hoge schenkingen aan goede doelen kunnen voortzetten. Daarvoor is het cruciaal dat er onderscheid komt in regelgeving tussen veilige loterijen zonder winstoogmerk enerzijds en commerciële aanbieders van risicovolle kansspelen anderzijds.



We zijn een groep van 5 Postcode Loterijen en de VriendenLoterij, met maandelijks meer dan 13 miljoen trouwe deelnemers in 5 landen. Met elkaar zijn wij de op twee na grootste private geldgever ter wereld, na de Bill & Melinda Gates Foundation en The Wellcome Trust.

Met al onze goededoelenpartners en deelnemers delen wij een ideaal waar ieder zijn of haar bijdrage aan levert: een betere, groenere wereld waarin iedereen mee kan doen.

Sigrid van Aken

Sigrid van Aken
Directievoorzitter



Dank!

Na twee zittingstermijnen treedt Laetitia Griffith af als voorzitter van de Raad van Commissarissen. De raad en de directie bedanken haar voor haar bijdrage en in het bijzonder haar advies aan de positionering van Goede Doelen Loterijen.



Het is van het grootste belang dat loterijen hun hoge schenkingen aan goede doelen kunnen voortzetten.



Fondsen werven in een veranderende kansspelmarkt

Sinds 1 oktober 2021 is het legaal om in Nederland online kansspelen aan te bieden, met als gevolg een overvloed aan reclame en daaraan gerelateerde ergernis en zorgen. Het was dan ook geen verrassing dat er snel een debat in de Tweede Kamer plaatsvond dat voornamelijk in het teken stond van dreigende (reclame)bepkeringen voor de kansspelmarkt. Des te meer reden om het onderscheid tussen fondsenwervende loterijen en risicovolle (online)kansspelen zoals weddenschappen, casino's en speelautomaten te markeren. De Tweede Kamer ziet dit ook in en heeft een belangrijke motie aangenomen die dit onderscheid onderstreept en de regering oproept hier rekening mee te houden. Voortaan worden bij voorgestelde wijzigingen van het kansspelbeleid de gevolgen voor loterijen meegewogen.

Laura Santacreu, hoofd Public Affairs van Goede Doelen Loterijen zegt: 'Het is van groot belang dat politiek Den Haag het onderscheid tussen loterijen en risicovolle kansspelen scherp voor ogen houdt. We moeten er alert op blijven dat strengere regels die bedoeld zijn voor risicovolle kansspelen niet de loterijen raken. Alleen dan kunnen wij de fondsen blijven werven voor de goededoelenorganisaties.'



De uitkijktoren Steltloper is het hoogste punt van Marker Wadden.

Drie voorstellen voor kansspelwetgeving met de hoogste maatschappelijke opbrengst

Maatschappelijke organisaties zijn de motor van verandering. Wij willen ze hierbij helpen en daarom steunen wij het maatschappelijke middenveld in de volle breedte zodat de positieve impact van onze financiering tot in de haarvaten van de samenleving doordringt. Om het werk van fondsenwervende loterijen veilig te stellen én een optimale bijdrage aan de maatschappij te waarborgen, doen wij drie voorstellen:

Loterijen

Loterijen hebben geen winstoogmerk en zijn fondsenwerfers voor de maatschappij. Jaarlijks dragen alle loterijen in Nederland tezamen ruim € 800 miljoen af aan de samenleving.

Risicovolle kansspelen

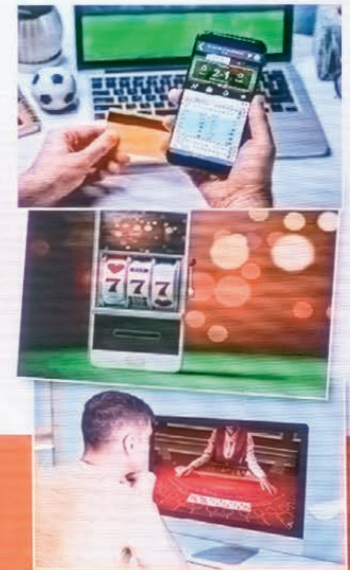
Landgebonden

Naast loterijen bestaan er ook risicovolle kansspelen zoals casino's, speelautomatenhallen, paardenrennen, krasloten en sportweddenschappen. Om het verschil tussen loterijen en risicovolle spellen te markeren, pleiten wij voor een helder onderscheid in wet- en regelgeving.

Online

Vanaf 1 oktober komt een onbeperkt aantal vergunningen vrij voor het aanbieden van online kansspelen. Bingo, poker, sportweddenschappen en casinospelen kunnen dan 24/7 legaal online aangeboden worden.

Laura Santacru, hoofd Public Affairs



- 1 Vergroot het onderscheid in wet- en regelgeving tussen veilige loterijen en risicovolle kansspelen.
- 2 Voeg fondsenwerving voor de samenleving toe als doelstelling van het kansspelbeleid.
- 3 Zorg voor een gelijk speelveld tussen loterijen.



In alle vroegte verrast ambassadeur Nicolette van Dam de deelnemers in de postcode in Bergschenhoek die de cheque van 1 miljoen euro mogen verdelen.



Onze missie voor een betere wereld

Wij steunen organisaties die werken aan een
rechtvaardige, gezonde en groene wereld
en geven aandacht aan hun werk.

De Nationale Postcode Loterij is in 1989 opgericht
om fondsen te werven voor goede doelen.

Van natuurbescherming tot welzijn,
van gezondheid tot het versterken van
mensenrechten, van armoedebestrijding
tot toegang tot onderwijs: op hun eigen manier
werken deze organisaties aan belangrijke missies
voor een betere wereld. Daar doen wij het voor,
samen met onze trouwe deelnemers.



Deelnemers Postcode Loterij maken het verschil

De deelnemers van de Nationale Postcode Loterij spelen vaak al jaren mee. Hun deelname is essentieel voor onze missie. Mede dankzij hen kunnen wij baanbrekende initiatieven ondersteunen die een positieve impact hebben op mens en natuur. Onze deelnemers maken die impact mogelijk. Met een meerjarige bijdrage aan onze partners – die zij naar eigen inzicht mogen inzetten – kunnen de goededoelenorganisaties het verschil blijven maken.

In 2021 maken we ruim 3 miljoen deelnemers blij met meer dan 17 miljoen prijzen en cadeaus

De ruim 3 miljoen deelnemers staan voor ons op nummer 1. Meespelen met de Postcode Loterij levert plezier en verbondenheid op. We bieden hun daarom een aantrekkelijk, afwisselend prijzenpakket en verrassen ze meerdere keren per jaar met een cadeau. In 2021 maken we onze deelnemers blij met meer dan 17 miljoen prijzen en cadeaus.

Cadeaus die blijven verrassen

Alle deelnemers krijgen in april het boek 'Vogels in Nederland' inclusief veldgids cadeau. Dit cadeau wordt goed ontvangen, de reacties zijn erg positief. Ook de bijbehorende Nationale Vogelfotowedstrijd is met zo'n 40.000 inzendingen een groot succes. Daarom krijgen de deelnemers in 2022 het volgende natuurboek: 'Bomen & Struiken in Nederland'.

De Vega Favorieten cadeaukaart is dit jaar weer massaal verzilverd bij Albert Heijn. Met de kaart ter waarde van 12,50 euro kopen deelnemers de ingrediënten voor een vegetarische maaltijd en ervaren zelf hoe makkelijk en lekker zo'n gerecht is.

In de donkere decembermaand brengen we ten slotte met de Postcode Loterij sfeerlichtjes warmte en gezelligheid in vele huiskamers. De deelnemers zijn enthousiast en delen talrijke mooie foto's op sociale media.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/prijzen



De foto 'One Tulip fits all' is een van de finalisten van de Vogelfotowedstrijd.



Deelnemers delen hun foto's van de Postcode Loterij sfeerlichtjes op sociale media.



Ambassadeur Caroline Tensen toont de Vega Favorieten cadeaukaart en de handige spaghetti-timer die elke deelnemer ontvangt.



In april krijgen alle deelnemers het eerste natuurboek cadeau met bijbehorende veldgids.



Postcode Loterij-ambassadeurs Martijn Krabbé (l), Caroline Tensen en Winston Gerschtanowitz reiken op 1 januari de PostcodeKanjers van 56,7 miljoen euro uit aan deelnemers in Reuver.

PostcodeKanjert van 56,7 miljoen euro hoogste ooit

In december zijn we op meerdere manieren goed zichtbaar met de PostcodeKanjert-campagne. Al onze ambassadeurs stralen weer in de campagne en dit jaar maakt zelfs onze internationale ambassadeur George Clooney zijn opwachting in de tv-commercial. In 2021 is de PostcodeKanjert met een bedrag van 56,7 miljoen euro de hoogste ooit. De vraag is: Wordt het 1 januari feest in úw straat?

Vijf uur lang, elke vijf minuten één winnende postcode van 100.000 euro

Op 1 januari 2022 organiseert de Loterij – met de uitreiking van de PostcodeKanjert in zicht – een livestream op Facebook, YouTube en nu.nl. Bijna 600.000 kijkers zien hoe ambassadeurs Nicolette van Dam, Gaston Starreveld en Quinty Trustfull om beurten vijf uur lang, elke vijf minuten één winnende postcode van 100.000 euro bekendmaken. Eén winnares uit Amsterdam ontvangt in de laatste vijf minuten van de livestream in de studio van Koffietijd uit handen van Nicolette van Dam de



Meer weten? >

Onze Kanjertruck

Om het feest in de straat te benadrukken zet de Loterij de bekende rode Kanjertruck in via 'augmented reality'. Zo kan iedereen de Kanjertruck in de eigen straat zetten. Bijna 200.000 bezoekers maken hier gebruik van en meer dan 2.000 keer wordt een filmpje met de Kanjertruck gedeeld op sociale media. Scan de QR-code in de foto om te zien op welke plekken de Kanjertruck heeft gestaan.

cheque van 100.000 euro. De Postcode Loterij-ambassadeurs overhandigen tijdens de nieuwjaarsdagspecial van het tv-programma The Masked Singer de PostcodeKanjercheques aan twaalf nieuwe miljonairs uit het Limburgse Reuver.



Vroeg in de ochtend staat ambassadeur Quinty Trustfull klaar om winnaars te verrassen met een Miljoenenachtcheque van 1 miljoen euro die zij met elkaar delen.

Postcode Loterij Miljoenenacht

In oktober 2021 start een nieuwe campagne: 'Miljoenenacht'. Elke week tot het einde van het jaar verrast de Loterij in alle vroegte deelnemers die 's nachts 1 miljoen euro winnen met hun postcode. De soms nog slaperige winnaars worden gewekt door Gaston Starreveld, Quinty Trustfull, Nicolette van Dam of Martijn Krabbé met een grote cheque in hun handen. De volledige uitreikingen zijn elke vrijdag te zien in The Masked Singer bij RTL 4.

Golden Ticket voor Miljoenenjacht

Een week lang maken luisteraars van Radio 10 kans op een Golden Ticket. Hiermee winnen zij een plek in de studio bij de opnames van alweer het 38e seizoen van Postcode Loterij Miljoenenjacht. Eén luisteraar wint de prijs door het optellen van de getallen die voorbijkomen in de nummers die dj Gerard Ekdom draait.

Drie keer 433.000 euro

De eerste uitzending van Miljoenenjacht begint goed. Nelly uit Zwijndrecht speelt de finale en wint 433.000 euro. Winston Gerschtanowitz verrast Bennie uit Oldeholtspade thuis met hetzelfde bedrag én hij deelt dat bedrag ook nog eens met zijn meespelende burens.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/over-ons/tv



Nelly uit Zwijndrecht is de gelukkige winnares van 433.000 euro in het populaire tv-programma Postcode Loterij Miljoenenjacht. De winnares viert dit met haar zoon en presentatrice Linda de Mol.



Svetlana en Nico uit Amstelveen winnen niet alleen de PostcodeStraatprijs van 12.500 euro. Loterij-ambassadeur Gaston Starreveld overhandigt ze ook nog eens de sleutel van een splinternieuwe hybride BMW.

Duurzamer en socialer prijzenpakket



Ook dit jaar ontwikkelen we prijzen die mooi en duurzaam zijn. En prijzen die gemaakt zijn door ondernemingen waar mensen die elders moeilijk aan het werk komen een nieuwe kans krijgen. Met ons prijzenbudget stimuleren we verandering en geven we bedrijven de kans om met hun mooie producten onze deelnemers te bereiken.

Winnen in een betere wereld

Met ons prijzenpakket laten we zien hoe alledaagse producten steeds vaker tot stand komen met aandacht voor mens en natuur. Enkele voorbeelden:

- In het kader van World Cleanup Day ontwikkelt de Postcode Loterij samen met de Plastic Soup Foundation kleurrijke regenjassen. De Postcode Loterij regenjassen zijn gemaakt van 100 procent gerecycled plastic en bewijzen dat we op een andere manier met ons afval kunnen omgaan. Ruim 40.000 blijde winnaars dansen voortaan in de regen.
- De unieke Postcode Loterij reiskoffer is superlicht en extreem sterk, en daarmee geschikt voor elk avontuur. In de koffer is maar liefst 2,7 kilo aan 100 procent gerecycled plastic verwerkt.

Het Postcode Loterij (h)eerlijk pakket bestaat uit vijftien producten van verschillende sociale ondernemingen, verpakt in een speciaal voor onze deelnemers ontwikkelde geschenkverpakking. In december winnen 30.000 deelnemers deze hartverwarmende prijs.

Een deel van dit plastic is afkomstig uit vervuilde wateren over de hele wereld. Dankzij een samenwerking met de internationale organisaties Waste Free Oceans, Sungai Watch en Plastic Soup Foundation maken we het water schoner en onze koffers duurzamer.

- In de postcode waar ambassadeur Gaston Starreveld de PostcodeStraatprijs van 25.000 euro uitreikt, ontvangt één deelnemer ook de sleutel van een BMW die behoort tot de nieuwste generatie BMW Plug-in Hybrides.



Managing directors Daan Peters en Dorine Manson tonen trots de totaalopbrengst van 2021 van de Nationale Postcode Loterij. Ruim 331 miljoen euro wordt verdeeld onder bijna 150 goededoelenorganisaties.

Vertrouwen in plannen voor een betere wereld

Het verbeteren van de wereld vraagt blijvende aandacht. Daarom bestaat het grootste deel van onze steun aan goede-doelenorganisaties uit een meerjarige bijdrage. Dankzij onze deelnemers kunnen bijna 150 organisaties elk jaar opnieuw rekenen op onze bijdrage. Dat bedrag is vrij besteedbaar, want zij weten als geen ander waar de steun het hardste nodig is.

Oranje Fonds

Het Oranje Fonds werkt al twintig jaar aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen, ongeacht wie je bent of waar je vandaan komt. Ter ere van het jubileum spreken directeur van het fonds Sandra Jetten en bestuurslid Kim Putters het koninklijk paar over het belang van verbondenheid in de samenleving.

De Postcode Loterij is een goede partner van het Oranje Fonds

Koning Willem-Alexander bedankt tijdens de uitzending '20 jaar ertoe doen' de Postcode Loterij, die er vanaf de eerste avond – het feest in de ArenA – als grote donateur altijd bij is geweest. De Postcode Loterij is een goede partner van het Oranje Fonds.

De koning weet zeker dat het fonds, met zoveel mensen die het een warm hart toedragen, een belangrijke rol kan blijven spelen.

Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel

Mede dankzij de meerjarige steun van de Postcode Loterij start Fier, waar Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel (CKM) onderdeel van is, in 2012 een vernieuwend concept rond veiligheid en bescherming. De Veilige Veste is een plek waar jonge slachtoffers van geweld veilig zijn en de juiste



hulp en behandeling ontvangen. Met een extra bijdrage van 1 miljoen euro, ontvangen in 2018, opent CKM begin 2021 een tweede Veilige Veste in Rotterdam-Rijnmond.

Stichting De Noordzee, Wereld Natuur Fonds, Greenpeace, Natuur & Milieu

Na de jarenlange inzet van meerdere partners van de Postcode Loterij neemt de Tweede Kamer op 2 februari 2021 het Noordzee Akkoord aan. Hierin zijn gezamenlijke afspraken vastgelegd om de opgaven voor de energietransitie uit het Klimaatakkoord verder te brengen. De Noordzee speelt daarin een belangrijke rol. De partners willen de zee gezonder aan de volgende generaties overdragen, zowel qua natuurherstel als een gezonde toekomst

van de visstand. Dit proces van de lange adem onderstreept het belang van onze meerjarige bijdrage.

Esther Vergeer Foundation

Al sinds 2009 steunen wij de Esther Vergeer Foundation om de positie van kinderen en jongeren met een lichamelijke beperking te verbeteren door sport. In juni opent de foundation in het Radboudumc, mede dankzij een eerdere extra bijdrage van de VriendenLoterij, de eerste van vijf sportpoli's in vijf academische kindziekenhuizen. De poli's begeleiden kinderen met een beperking richting een 'gewone' sportvereniging die bij hen past.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/goede-doelen





Ambassadeur van de Postcode Loterij en oprichter van haar eigen foundation, Esther Vergeer (m) bij de opening van de eerste sportpoli in het Radboudumc.

Postcode Loterij verwelkomt 43 nieuwe partners

Na het samengaan van de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij verwelkomt de Postcode Loterij dit jaar 43 nieuwe meerjarige partners op het gebied van welzijn en gezondheid in Nederland. Dit zijn organisaties die de kwaliteit van leven van mensen met een (chronische) ziekte willen bevorderen, zoals KWF Kankerbestrijding, Longfonds en Stichting MS Research, maar ook goededoelenorganisaties die zich richten op inclusie van kwetsbare doelgroepen, zoals Fonds Gehandicaptensport, Het Vergeten Kind, Kinderhulp en Nationale Vereniging de Zonnebloem.

Met de komst van de nieuwe partners steunt de Postcode Loterij in 2021 in totaal bijna 150 meerjarige organisaties

Ook steunt de Postcode Loterij organisaties die zich inzetten op sportief gebied zoals de Bas van der Goor Foundation, Johan Cruyff Foundation en Yvonne van Gennip Talent Fonds. Veel van deze organisaties zijn ook een door deelnemers gekozen partner

van de VriendenLoterij. Met de komst van de nieuwe partners steunt de Postcode Loterij in 2021 in totaal bijna 150 meerjarige organisaties.

In september komen vertegenwoordigers van alle organisaties in de Rijtuigenloods in Amersfoort voor het eerst samen op een partnermiddag. Postcode Loterij-ambassadeur Humberto Tan verrast Natuurmonumenten en de Maag Lever Darm Stichting met een extra bijdrage van 500.000 euro voor het samenwerkingsproject 'When nature calls'. Door het plaatsen van openbare toiletten in nationale parken en andere geliefde buitengebieden maken de twee organisaties de natuur ook toegankelijk voor mensen met buik- en blaasklachten en beschermen tegelijk de natuur tegen vervuiling. Geen nood meer bij hoge nood: iedereen kan straks met een gerust hart de natuur in.

Dit project laat zien wat er mogelijk is als goededoelenorganisaties de handen ineenslaan. En het is daarmee inspirerend voor meer samenwerking tussen bestaande en nieuwe partners, ondersteund door de Postcode Loterij.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/goede-doelen/overzicht



Ambassadeur Humberto Tan informeert tijdens de partnermiddag naar de impact van het project 'When nature calls'.



Bernique Tool (l) en Barbara Hellendoorn nemen de cheque in ontvangst voor het samenwerkingsproject van Maag Lever Darm Stichting en Natuurmonumenten.



Alle vertegenwoordigers van partners van de Nationale Postcode Loterij treffen elkaar op de partnermiddag in De Rijtuigenloods in Amersfoort.



Op de koffieplantages van Colombiaanse boeren is vaak ruimte om bomen te planten. Dat zorgt voor zowel een beter microklimaat op de plantages als voor de opname van CO₂ uit de atmosfeer.

Droomfonds pakt klimaatverandering én armoede aan

Met het Droomfonds willen we nieuwe, moedige en baanbrekende initiatieven mogelijk maken. Dit jaar ontvangt Solidaridad vanuit het Droomfonds 12,7 miljoen euro voor het project 'Van Klimaatslachtoffers naar Klimaathelden'. Hierbij helpt de stichting 100.000 kleinschalige boeren de strijd tegen zowel armoede als klimaatverandering aan te gaan.

Weerbaar tegen klimaatverandering

Kleinschalige boeren in ontwikkelingslanden hebben vaak te lijden onder de negatieve gevolgen van klimaatverandering, bijvoorbeeld het verlies van hun oogst en de daarmee samenhangende daling van inkomen. Tegelijkertijd is het juist deze groep die een belangrijke bijdrage kan leveren aan de strijd tegen de klimaatcrisis. Solidaridad investeert daarom in hen en helpt ze met het implementeren van klimaatslimme landbouwmethodes die uitstoot voorkomen én zorgen voor CO₂-opname uit de lucht.

Nieuwe bron van inkomen

Steeds meer overheden, investeerders en klanten zetten bedrijven ertoe aan hun klimaatimpact te verkleinen. Naast maatregelen om uitstoot te voorkomen, is ook CO₂-compensatie

noodzakelijk voordat een bedrijf zich klimaatneutraal mag noemen. De geldstromen die op gang komen op emissiemarkten, gaan tot nu toe maar mondjesmaat richting kleinschalige boeren. Solidaridad zorgt ervoor dat ze zich kunnen aanmelden op een platform voor emissiehandel. Hierdoor krijgen ook kleinschalige boeren geld van bedrijven voor het doorvoeren van klimaatslimme landbouwmethodes, waaronder het planten van bomen en het duurzaam bewerken van hun grond. Voor het eerst krijgen kleinschalige boeren op grote schaal toegang tot de groeiende markt van 'carbon credits'.

Begin van wereldwijde impact

De 100.000 boeren in Uganda, Kenia, Colombia en Nicaragua kunnen via dit project hun inkomen met wel 20 tot 60 procent laten groeien. Met de klimaatvriendelijke technieken en het planten van nieuwe bomen haalt deze groep kleinschalige boeren binnen twintig jaar tot wel 19,5 miljoen ton aan CO₂ uit de atmosfeer. Solidaridad verwacht dat tot het jaar 2044 in totaal 309 miljoen euro aan betalingen bij kleinschalige boeren terechtkomt. Uiteindelijk kan de organisatie met dit concept wereldwijd miljoenen boeren helpen en laten zien dat armoedebestrijding en de strijd tegen klimaatverandering hand in hand kunnen gaan.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/goede-doelen/bijzondere-projecten



Triggerise zet de eenmalige bijdrage in voor het professionaliseren van de organisatie en het platform waar jonge meisjes lokaal beschikbare gezondheidsproducten en -diensten kunnen vinden.



Wilde Ganzen past een bestaand leerprogramma toe op de lokale 'Community Based Organisations' waarmee IUCN NL werkt aan lokaal natuurbehoud.



In Limburg maken vijf samenwerkende natuur- en landschapsorganisaties zich sterk voor meer natuurlijke oplossingen tegen overstromingen.



Mede dankzij onze deelnemers kan Stichting ALS verder onderzoek doen naar medicijnen tegen de spierziekte.



Presentatrices Loretta Schrijver (2e l) en Quinty Trustfull (r) verrassen Patricia Ooms (l) van Dona Daria en Eva Brussaard van Single SuperMom in Koffietijd met een eenmalige schenking.

Postcode Loterij steunt bescherming kwetsbare mensen en natuur

Door de langdurende coronapandemie zien we hoe kwetsbare groepen nog meer onder druk staan en soms zelfs buiten de boot vallen. Tegelijkertijd bedreigen de gevolgen van de klimaatcrisis onze planeet. Onze extra bijdragen en eenmalige schenkingen besteden we dit jaar daarom aan organisaties met oog voor de medemens en voor het voortbestaan van onze planeet.

Kracht voor kwetsbare groepen

In eigen land krijgen organisaties die strijden tegen ernstige ziektes als ALS, parkinson en MS dit jaar extra steun voor het verbeteren van de kwaliteit van leven van de patiënt en het creëren van bewustwording binnen de maatschappij. Ook armoede blijft een belangrijk thema. In Koffietijd maken we de eenmalige schenking aan Dona Daria bekend. Een organisatie voor 100.000 eenoudergezinnen die in Nederland in armoede leven. Via het platform '1ouderpunt' krijgen zij advies over werk, inkomen, opvoeding, wet- en regelgeving en kunnen zij ervaringen delen.

Recht op gezondheidszorg

In het buitenland hebben we extra aandacht voor organisaties die gezondheidszorg voor iedereen toegankelijk maken. Vanuit

dit aandachtspunt zijn er eenmalige schenkingen voor projecten van Wemos en Triggerise. Wemos maakt zich hard voor het recht op gezondheidszorg en richt zich in deze pandemie op toegang tot vaccins voor iedereen. Triggerise is een organisatie die op innovatieve wijze werkt aan toegang tot gezondheidsproducten en -diensten voor meisjes in ontwikkelingslanden.

Natuur als bondgenoot

De overstromingen in Limburg hebben nog maar eens duidelijk gemaakt hoe heftig de gevolgen van de klimaatcrisis kunnen zijn. Daarom gaat er extra steun naar het Wereld Natuur Fonds, dat samen met LandschappenNL, de Natuur en Milieufederaties, ARK Natuurontwikkeling en Natuurmonumenten maatregelen neemt tegen overstromingen in Limburg met de natuur als bondgenoot. Wilde Ganzen en IUCN NL ontvangen voor hun samenwerkingsproject 'Strengthen the Roots' een extra bijdrage om wereldwijd gemeenschappen bij elkaar te brengen die met een lokale aanpak van IUCN de biodiversiteit beschermen.

Dankzij onze deelnemers keert de Postcode Loterij dit jaar 18 extra bijdragen aan meerjarige partners uit en verrast 28 goededoelenorganisaties met een eenmalige schenking. Een overzicht van deze toekenningen is te lezen op pagina 39.

Meer informatie: postcodeloterij.nl/goede-doelen/bijzondere-projecten

Verdeling van de gelden: de criteria

De Nationale Postcode Loterij gelooft in de kracht van maatschappelijke organisaties en in hun kracht als motor voor maatschappelijke verandering. Deze onafhankelijke organisaties kunnen zelf het best beoordelen waar het geld het hardst nodig is en krijgen daartoe ook de vrijheid.



AAP zorgt met de extra bijdrage voor een objectieve beoordelingssystematiek om uiteindelijk een 'positieflijst' op te stellen die aangeeft welke dieren verhandeld of als huisdier gehouden mogen worden.

BEOORDELING AANVRAGEN

Bij aanvragen beoordelen wij het maatschappelijke draagvlak in Nederland, de staat van dienst en de professionaliteit van de aanvrager.

Daarnaast zijn de omvang van de fondsenwerving en de financiële stabiliteit van de aanvragers van belang. Ook kijken wij naar prestaties en ambities van organisaties op het gebied van duurzaamheid, ondernemerschap, innovatie en impact.

Zorgvuldige keuzes

Ieder jaar krijgt de Postcode Loterij veel aanvragen voor financiering. Het aantal aanvragen dat wij kunnen honoreren hangt af van de hoogte van de inleg. Van de totale inleg uit de lotverkoop gaat minimaal 40 procent naar het goede doel. In 2021 is dit 42 procent.

Het geld dat wij dankzij de deelnemers elk jaar bijeenbrengen, spreiden we met de toekenningen over de werkvelden 'Natuur' en 'Mens' in binnen- en buitenland. De Raad van Commissarissen van de Nationale Postcode Loterij bekrachtigt het besluit over de verdeling van de opbrengst.

Toekenningen 2021

In 2021 ontvangen naast de meerjarige partners van de Postcode Loterij 28 andere organisaties een eenmalige schenking. Het aantal organisaties dat uit de opbrengst van 2021 een bijdrage van de Postcode Loterij krijgt, komt in totaal uit op 175.

Droomfonds

Meerjarige partners die een jaarlijkse schenking van 900.000 euro of meer ontvangen kunnen een innovatief



Met de eenmalige schenking bouwt JustdiggIt versneld aan een gebruiksvriendelijk platform dat op iedere smartphone bruikbaar is. Boeren krijgen zo informatie op maat over vergroening in hun eigen regio in Afrika.

en baanbrekend voorstel indienen voor het Droomfonds. Solidaridad ziet in 2021 haar aanvraag gehonoreerd.

Extra bijdragen

Meerjarige partners kunnen elk jaar een projectvoorstel indienen om kansen die extra financiering in het werkveld

behoeven te realiseren. In 2021 kent de Loterij achttien extra bijdragen aan meerjarige partners toe.

Meer informatie over de criteria:
postcodeloterij.nl/goede-doelen/uw-organisatie-steunen



Stichting Wildebras organiseert het Zwolse zomerfestival 'Zwetsen en Kletsen' met een bijdrage van het Postcode Loterij Buurtfonds.

Postcode Loterij Buurtfonds voor alle buurten in Nederland

Sinds de oprichting in oktober 2020 heeft het Postcode Loterij Buurtfonds dankzij de deelnemers van de Loterij meer dan duizend buurtprojecten in Nederland gefinancierd. In elke provincie ontstaat iets moois, van een dorpsmoestuin in Zeeland tot een door de buurtbewoners gemaakte kunstroute in Groningen. Het Postcode Loterij Buurtfonds nodigt alle buurtbewoners in Nederland uit om in actie te komen en helpt projecten voor een leefbare buurt snel te realiseren.

Enthousiaste buurtbewoners kunnen met hun duurzame of sociale plannen voor de buurt eenvoudig een aanvraag indienen bij het fonds voor een bijdrage tussen de 500 en 5.000 euro. Van aanvraag tot goedkeuring duurt maximaal zes weken. Na goedkeuring kunnen bewoners aan de slag om hun plannen uit te voeren.

Festival van saamhorigheid

Om bewoners in en om Zwolle dichterbij elkaar te brengen, organiseert Stichting Wildebras jaarlijks het zomerfestival 'Zwetsen en Kletsen'. De toegangskaarten zijn goedkoop en de activiteiten op het terrein zijn verder gratis. Daardoor is het festival toegankelijk voor een grote en bovenal diverse groep



Woonkamer waar de buurt een thuis is

In de Amsterdamse Buurtkamer organiseert gastheer Howard verschillende activiteiten voor de wijk, zoals een kinderdisco of 'eten met je burens'. Hij biedt er werkplekken aan mensen die elders moeilijk aan de slag kunnen en opent zijn Buurtkamer voor iedereen.

mensen. Dit jaar genieten bijna 3.000 bezoekers van optredens, ze wisselen hun favoriete plantenstekjes met elkaar uit op een markt en genieten met een drankje van elkaars gezelschap.



Meer weten? Kijk op postcodeloterijbuurtfonds.nl

Postcode Lotteries Green Challenge 2021

De Zweedse Isabella Palmgren wint de Postcode Lotteries Green Challenge 2021. Met haar groene start-up Mimibly ontwikkelde zij de 'Mimbox': een technologie die water in wasmachines recyclet, energie bespaart en microplastics uit het water filtert. Zij wint daarmee de hoofdprijs van 500.000 euro.

In totaal dienen 574 ondernemers uit Nederland, Zweden, Groot-Brittannië, Duitsland en Noorwegen, de vijf landen waar een Postcode Loterij actief is, hun businessplan in om bij te

Met de internationale Green Challenge zetten we al vijftien jaar groene start-ups in de spotlights

dragen aan een duurzamere wereld. Sigrid van Aken, directievoorzitter van de Postcode Loterij en voorzitter van de jury: 'Isabella Palmgren is een fantastische winnaar. Haar oplossing om met Mimibly bij te dragen aan het verduurzamen van wasmachines is slim en vooruitstrevend.'

'Het opzetten van een hardwarestart-up is extreem kapitaalintensief', zegt Isabella Palmgren, mede-oprichter van Mimibly: 'Slechts 1 procent van de durfkapitaalfinanciering gaat naar bedrijven met vrouwelijke oprichters, waardoor het een uitdagende reis is geweest. Deze prijs zal ons helpen om ons eerste product te commercialiseren en het brengt ons dichterbij de ontwikkeling van een consumentenoplossing. Het besparen van microplastics en water zou geen keuze moeten zijn; het zou onderdeel moeten zijn van elk apparaat dat we kopen.'



Met de internationale Green Challenge zetten we al vijftien jaar groene start-ups in de spotlights. Deze jonge, maatschappelijk betrokken ondernemers spelen een belangrijke rol in de transitie naar een duurzame en sociale samenleving. Dat is precies waar onze 5 Postcode Loterijen dankzij onze ruim 13 miljoen deelnemers iedere dag aan werken. Tijdens het Green Challenge-ontbijt op de dag voor de finale roept Ingrid Thijssen, voorzitter van ondernemersvereniging VNO-NCW, in haar thematische inleiding op tot inspiratie in plaats van polarisatie. De



Directievoorzitter van de Postcode Loterij en voorzitter van de jury Sigrid van Aken (tweede links) met de vijf trotse finalisten.

finalisten, ondernemers, Kamerleden en bestuurders van goede-doelenorganisaties discussiëren onder leiding van Postcode Loterij-ambassadeur Humberto Tan over de uitdagingen van groen ondernemerschap. Meer dan 3.400 kijkers volgen het online-event.

Hanson Cheng uit Groot-Brittannië ontvangt de runner-upprijs van 200.000 euro voor The Tyre Collective. De start-up zorgt er

met zijn uitvinding voor dat de schadelijke deeltjes die vrijkomen bij autobandenslijtage direct worden opgevangen en niet in het milieu terecht komen. De overige drie finalisten Jardo Stammeshaus uit Amsterdam (Liion Power), Oliver Baum uit Duitsland (Warmduscher) en Qazi Sohail Ahmad uit Noorwegen (ChargeBnB) ontvangen ieder een bedrag van 100.000 euro.

Meer informatie: greenchallenge.info

Stichting DOEN geeft voorlopers een vliegende start

Stichting DOEN ondersteunt vernieuwende initiatieven van duurzame, sociale en creatieve voorlopers. Zo kunnen zij anderen inspireren en laten zien dat verandering mogelijk is. Met de bijdrage van de Postcode Loterij en de VriendenLoterij (via het VriendenLoterij Fonds) steunt DOEN elk jaar meer dan driehonderd voorlopers met een subsidie, een lening of investeringskapitaal. Bijvoorbeeld Stichting OV-fiets, The New Motion en fotomuseum Foam kregen zo een vliegende start.

SUNT

Miljarden bananen belanden ieder jaar in de prullenbak, lang voordat ze de supermarkt bereiken. Simpelweg omdat ze niet voldoen aan de cosmetische standaarden van de voedingsindustrie. SUNT maakt in de eigen Banana Factory bananenbrood en granola van de circa 20 miljoen bananen die jaarlijks bij aankomst in de havens van Rotterdam en Antwerpen worden vernietigd. Het tegengaan van voedselverspilling is een van de meest effectieve methoden om klimaatverandering tegen te gaan. SUNT levert hieraan een belangrijke bijdrage.

Stichting DOOR

Pas als buurtbewoners elkaar leren kennen, kunnen ze er voor elkaar zijn en samen de wijk mooier maken. DOOR is een veelzijdige ontmoetingsplek en culturele broedplaats in Dordrecht. DOOR bestaat uit ateliers, een podium en een huiskamer met keuken en biedt zo ruimte aan veel verschillende activiteiten voor de buurt. Het is een plek waar mensen elkaar ontmoeten en samen creëren en waar een diverse groep mensen zich thuis voelt.

**‘Onze plek is een mix van alles:
ontmoeting, zorg en kunst.’**
Masja Ottenheim, Stichting DOOR

Don Sen Folo

In Mali gebruikt de organisatie Don Sen Folo kunst om taboes te doorbreken en belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken. Zo leidt het initiatief via een intensief trainingsprogramma een nieuwe generatie dansers en choreografen op en stimuleert de organisatie ook ondernemerschap en burgerschap. Elk programma wordt afgesloten met de eindpresentaties op festival Djô Ka Filé in de hoofdstad Bamako. Een festival dat kunst toegankelijk maakt en het publiek laat dromen van een andere werkelijkheid.



Bij Don Sen Folo werken jonge dansers en choreografen aan hun toekomst en inspireren overal waar zij de kans krijgen hun landgenoten met deze betoverende kunstvorm.



Het bananenbrood van SUNT is gemaakt van bananen die anders vernietigd zouden zijn.



Met hun culturele programma biedt Stichting DOOR talentvolle en vaak onbekende kunstenaars de kans om zich te laten zien of van zich te laten horen.



€ 331.852.079,-

VOOR MENS EN NATUUR



Opbrengsten 2021 | meerjarige partners

Bijna 150 meerjarige partners ontvangen een vrij besteedbare bijdrage. 46 partners krijgen een eenmalige schenking of extra bijdrage om kansen te realiseren.

Volledig overzicht: postcodeloterij.nl/goede-doelen

Stichting DOEN	€ 22.948.095
Oranje Fonds	€ 15.000.000
Natuurmonumenten	€ 13.726.918
Artsen zonder Grenzen	€ 13.500.000
LandschappenNL	€ 13.500.000
Oxfam Novib	€ 13.500.000
UNICEF	€ 13.500.000
Wereld Natuur Fonds	€ 13.500.000
Kansfonds	€ 10.000.000
vfonds	€ 10.000.000
VluchtelingenWerk Nederland	€ 10.000.000
Rode Kruis	€ 5.400.000
Humanitas	€ 4.500.000
Cordaid	€ 4.050.000
Amnesty International	€ 3.600.000
Plan International	€ 3.150.000
Stichting Vluchteling	€ 2.700.000
Aidsfonds	€ 2.250.000
Greenpeace	€ 2.250.000
De Natuur en Milieufederaties	€ 2.250.000
Terre des Hommes	€ 2.250.000
UNHCR	€ 2.250.000
Postcode Lotteries Green Challenge	€ 2.200.000
Clinton Foundation	€ 1.800.000
Dierenbescherming	€ 1.800.000
Natuur & Milieu	€ 1.800.000
Vogelbescherming Nederland	€ 1.800.000

Fonds Slachtofferhulp	€ 1.350.000
Hivos	€ 1.350.000
Human Rights Watch	€ 1.350.000
IVN Natuureducatie	€ 1.350.000
Johan Cruyff Foundation	€ 1.350.000
Kinderhulp	€ 1.350.000
Leprastichting	€ 1.350.000
Liliane Fonds	€ 1.350.000
Mama Cash	€ 1.350.000
Milieudefensie	€ 1.350.000
Peace Parks Foundation	€ 1.350.000
Solidaridad	€ 1.350.000
SOS Kinderdorpen	€ 1.350.000
Theirworld	€ 1.350.000
War Child	€ 1.350.000
World Food Programme	€ 1.350.000
HandicapNL	€ 1.100.000
AMC Foundation: Medicijn voor de maatschappij	€ 1.000.000
African Parks Network	€ 900.000
Amref Flying Doctors	€ 900.000
ARK Natuurontwikkeling	€ 900.000
CARE Nederland	€ 900.000
The Climate Group	€ 900.000
Commonland	€ 900.000
Dr. Denis Mukwege Foundation	€ 900.000
Diabetes Fonds	€ 900.000
European Climate Foundation	€ 900.000
Free Press Unlimited	€ 900.000
Goois Natuurreservaat	€ 900.000
Hartstichting	€ 900.000
Hersenstichting	€ 900.000
IUCN NL	€ 900.000
Jantje Beton	€ 900.000
KNCV Tuberculosefonds	€ 900.000
KWF Kankerbestrijding	€ 900.000
Longfonds	€ 900.000

Maag Lever Darm Stichting	€ 900.000
MIND	€ 900.000
Nederlandse Brandwonden Stichting	€ 900.000
Nierstichting	€ 900.000
PharmAccess	€ 900.000
Prinses Beatrix Spierfonds	€ 900.000
ReumaNederland	€ 900.000
Rewilding Europe	€ 900.000
Rocky Mountain Institute	€ 900.000
Rutgers	€ 900.000
Save the Children Nederland	€ 900.000
Sea Shepherd	€ 900.000
The Sentry	€ 900.000
Simavi	€ 900.000
Stichting voor Vluchteling-Studenten UAF	€ 900.000
Wilde Ganzen	€ 900.000
AAP	€ 500.000
Aflatoun International	€ 500.000
Both ENDS	€ 500.000
Carbon War Room	€ 500.000
Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel	€ 500.000
Dance4Life	€ 500.000
Defence for Children	€ 500.000
Dokters van de Wereld	€ 500.000
Dutch Caribbean Nature Alliance	€ 500.000
Edukans	€ 500.000
The Elders	€ 500.000
Fairfood	€ 500.000
Girls Not Brides	€ 500.000
Global Witness	€ 500.000
The Hunger Project	€ 500.000
IMC Weekendschool	€ 500.000
Jeugdfonds Sport & Cultuur	€ 500.000
JINC	€ 500.000
Kinderfonds MAMAS	€ 500.000



Het Droomfondsproject van Solidaridad geeft koffieboeren toegang tot de groeiende markt van ‘carbon credits’. Daarmee ontvangt deze boer geld van bedrijven en kan hij investeren in klimaatslimme landbouwmethodes.

Stichting Kinderpostzegels Nederland	€ 500.000	Waddenvereniging	€ 500.000	Stichting Jarige Job	€ 200.000
Krajicek Foundation	€ 500.000	Wakker Dier	€ 500.000	Nederlandse Vereniging voor Autisme	€ 200.000
LINDA.foundation	€ 500.000	Wildlife Justice Commission	€ 500.000	Oogfonds	€ 200.000
Marine Stewardship Council	€ 500.000	WOMEN Inc.	€ 500.000	Nationaal Ouderenfonds	€ 200.000
Movies that Matter	€ 500.000	World Press Photo	€ 500.000	Pink Ribbon	€ 200.000
Vereniging Nederlands Cultuurlandschap	€ 500.000	YY Foundation	€ 500.000	Spieren voor Spieren	€ 200.000
Stichting De Noordzee	€ 500.000	EpilepsieNL	€ 250.000	Het Vergeten Kind	€ 200.000
PAX	€ 500.000	Fonds Gehandicaptensport	€ 250.000	Vier het Leven	€ 200.000
Prins Claus Fonds	€ 500.000	Make-A-Wish Nederland	€ 250.000	Nationale Vereniging de Zonnebloem	€ 200.000
Rafa Nadal Foundation	€ 500.000	Alzheimer Nederland	€ 200.000	Dirk Kuyt Foundation	€ 100.000
Resto VanHarte	€ 500.000	Bas van de Goor Foundation	€ 200.000	Edwin van der Sar Foundation	€ 100.000
Right To Play	€ 500.000	het Gehandicapte Kind	€ 200.000	Esther Vergeer Foundation	€ 100.000
Roger Federer Foundation	€ 500.000	Hulphond Nederland	€ 200.000	Giovanni van Bronckhorst Foundation	€ 100.000
Scouting Nederland	€ 500.000	Leergeld Nederland	€ 200.000	Stichting Herman van Veen Arts Center Fonds	€ 100.000
Urgenda	€ 500.000	Stichting Lezen & Schrijven	€ 200.000	Yvonne van Gennip Talent Fonds	€ 100.000
De Vrolijkheid	€ 500.000	Stichting Life Goals Nederland	€ 200.000		
Voedselbanken Nederland	€ 500.000	Stichting Metakids	€ 200.000		
		Stichting MS Research	€ 200.000		

Extra bijdragen

Rode Kruis	€ 3.100.000
UNICEF	€ 2.334.000
Wilde Ganzen	€ 2.200.000
Wereld Natuur Fonds	€ 2.000.000
Cordaid	€ 1.800.000
IVN Natuureducatie	€ 1.800.000
Vogelbescherming Nederland	€ 1.700.000
Both ENDS	€ 1.380.000
Johan Cruyff Foundation	€ 1.000.000
KWF Kankerbestrijding	€ 1.000.000
AAP	€ 750.000
Stichting MS Research	€ 660.000
Dr. Denis Mukwege Foundation	€ 500.000
Free Press Unlimited	€ 500.000
Maag Lever Darm Stichting	€ 500.000
HandicapNL	€ 483.000
Stichting Lezen en Schrijven	€ 375.000
EpilepsieNL	€ 235.000



Both ENDS en Mama Cash versterken lokaal de veiligheid, voedselzekerheid en medische zorg van vrouwen die milieu- en mensenrechten verdedigen.

Eenmalige schenkingen

International Fund for Animal Welfare (IFAW)	€ 1.500.000
Media Development Investment Fund (MDIF)	€ 1.500.000
National Geographic Society	€ 1.500.000
Triggerise	€ 1.500.000
Bijzondere uitkeringen	€ 1.340.744
100WEEKS	€ 1.000.000
ActionAid Nederland	€ 1.000.000
Justdiggitt	€ 1.000.000
Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP)	€ 1.000.000
The Fund for Global Human Rights	€ 1.000.000
ParkinsonNL	€ 900.000
Stichting ALS Nederland	€ 900.000
Stichting IPSO	€ 800.000
Stichting Refugee Company	€ 750.000
Stichting De Schoolschrijver	€ 650.000
Jeugdeducatiefonds	€ 588.000
Break Free from Plastic (BFFP)	€ 500.000
De Buzinezzclub	€ 500.000
Dona Daria	€ 500.000

Global Fishing Watch	€ 500.000
Kinderziekenhuizen van Oranje	€ 500.000
Movement on the Ground	€ 500.000
Red Umbrella Fund	€ 500.000
Stichting Mainline	€ 500.000
Stichting Move	€ 500.000
Stichting Thuisgekookt	€ 500.000
Wemos	€ 500.000
Young Impact	€ 500.000
Stichting Gilat	€ 400.000

Droomfonds

Solidaridad
Van Klimaatslachtoffers naar Klimaathelden

€ 12.731.322



National Geographic Society ontvangt dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij een eenmalige schenking die zij inzetten om beschermde gebieden in zeeën en oceanen op te zetten.





Onze missie voor verbinding en verrijking

De VriendenLoterij viert wat het leven
mooi maakt. Dankzij alle deelnemers steunen
wij organisaties die zich inzetten voor cultuur,
het behoud van cultureel erfgoed
en het welzijn van mensen.

Dit kunnen musea en monumenten zijn
én ook plaatselijke sportverenigingen.

Wij werven fondsen voor onze goede
doelen en culturele partners
en geven bekendheid aan hun werk
door het organiseren van een loterij.

**VRIENDEN
LOTERIJ**
WIN MEER, BELEEF MEER

Deelnemers VriendenLoterij zorgen voor impact

Wij hebben onze bijna 1,3 miljoen deelnemers hoog in het vaandel. Zonder deelnemers immers geen loterij en zonder loterij geen opbrengst. Dankzij hen kunnen wij 57 culturele partners en bijna 3.500 clubs en verenigingen steunen met in totaal bijna 134 miljoen euro. Een bijdrage bestemd voor cultuur en het Nederlandse culturele erfgoed – waaronder molens, musea, monumenten, religieus erfgoed en theaters – en voor organisaties die werken aan het welzijn van mensen. De VriendenLoterij is uniek: deelnemers kunnen zelf kiezen waarvoor zij meespelen. Dit benadrukt de hechte band tussen de deelnemer en het goede doel.

Meespelen voor wat je raakt

De deelnemers van de VriendenLoterij zijn trouw en betrokken. Zij spelen mee voor dat wat hen raakt: het museum in de buurt, een unieke molen, de eigen sportclub of het welzijn van mensen. En natuurlijk willen de deelnemers aan hun deelname mooie herinneringen overhouden. Dat kan zijn door het winnen van een grote geldprijs, een unieke belevenis tijdens een deelnemersevenement of door iets moois uit te kiezen in de prijzenshop.

De persoonlijke VIP-KAART die iedere deelnemer ontvangt, geeft gratis toegang tot 125 topmusea in heel Nederland, waaronder het Rijksmuseum en het Van Abbemuseum. Bovendien geeft de kaart tot 50 procent korting op allerlei dagjes en avonden uit: naar een musical, de bioscoop, het theater, een concert, een dansvoorstelling of een dierenpark. Door de coronamaatregelen is het voor iedereen lastig om eropuit te gaan. Daarom ontvangen alle deelnemers het hele jaar door speciale aanbiedingen om thuis te genieten. Onze culturele partners nodigen de deelnemers uit voor een onlinerondleiding: ze krijgen online een uniek kijkje achter de schermen bij een musical aangeboden of korting bij het kopen van een Pathé Thuis tegoed.

**‘Elke week maken we dromen
van deelnemers waar. Dat is
het leukste om te doen!’**

*Wolter Kroes, ambassadeur
VriendenLoterij*

In december ontvangen alle deelnemers de VIP-KAART Voordeelgids met daarin veel inspiratie en kortingen op voorstellingen, concerten en uitjes. De gids bevat ook vouchers voor een gratis cadeautje of iets lekkers bij een bezoek aan een van onze culturele partners.



In december verrast VriendenLoterij-ambassadeur Wolter Kroes deze winnaars uit Maastricht met een cheque van 25.000 euro.



In de tv-commercial van december 2021 kondigt Chantal Janzen, ambassadeur van de VriendenLoterij, de hoogste prijzenpot ooit aan.

Meespelen is dit jaar nóg leuker

Het samengaan van de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij vieren we in september met een prijzenpakket boordevol bijzondere prijzen en belevenissen. Bij een feest horen verrassingen en daarom verdubbelen we deze maand alle grote geldprijzen. Voor onze deelnemers betekent dit een kans op een groter bedrag, dat hun leven nog meer kan veranderen. Ambassadeurs Chantal Janzen, Irene Moors, Albert Verlinde en Robert ten Brink vinden elkaar onder de nieuwe vlag en leggen in commercials en campagnes uit hoe leuk meespelen in de nieuwe VriendenLoterij is.

Door mee te spelen, steun je wat je hart sneller laat kloppen. Om mensen te laten voelen wat dit betekent, enthousiasmeren onze wervers de nieuwe deelnemers bijvoorbeeld bij musea of voetbalwedstrijden door het hele land en informeren hen over de mooie voordelen van de VIP-KAART én de dagelijkse winkansen.

Een jaar vol prijzen en belevenissen

De VriendenLoterij blijft het hele jaar door verrassen met leuke campagnes. De Gouden Ei-campagne brengt weer een vrolijk Pasen, de IJsjescampagne verkoeling in de zomer en in

december maakt Chantal Janzen traditiegetrouw de prijzenpot van het volgende jaar bekend. De prijzenpot van 2022 is hoger dan ooit bij de VriendenLoterij met maar liefst 142,6 miljoen euro aan prijzen. Dat betekent voor het komende jaar heel veel prijzen en dus heel veel winnaars.

Op onze socialemediakanalen is voor onze deelnemers van alles te beleven. Zo bereiken we dit jaar maar liefst 112.000 mensen met een spel rondom de Volkswagen ID.3, die in de Kerst-trekking te winnen is. Met succesvolle virtuele rondleidingen nemen we onze deelnemers mee naar hun favoriete museum of

De prijzenpot is hoger dan ooit bij de VriendenLoterij

ontdekken zij zelf een nieuwe cultuurplek. Zo trekt de virtuele rondleiding door de Rolling Stones-tentoonstelling in het Groninger Museum maar liefst 96.000 bezoekers.

Ambassadeur Jamai Loman geeft onze volgers een uniek kijkje achter de schermen bij het Eurovisie Songfestival. De Loterij is trotse partner van dit evenement, dat al 65 jaar een podium biedt aan zang, dans en het verbinden van mensen. Dit festival sluit naadloos aan bij onze missie om cultuur te vieren en toegankelijk te maken. Voor de Eurovisieshow's en de finaleronde in mei winnen ruim 1.600 deelnemers en introducés tickets.



Podcast Topstukken wint award voor museumverhalen

Dit jaar wint de succesvolle podcast Topstukken met ambassadeur Albert Verlinde een 'Bronze Spin Award' in de categorie 'podcasting' bij de Dutch Creativity Awards. In de podcast interviewt Albert experts van culturele instellingen die steun krijgen van de Loterij en ondervraagt de gasten over hun favoriete topstuk.

Wat maakt het zo bijzonder en wat is het verhaal erachter? Stefan van Raay, waarnemend directeur van het Cobra Museum voor Moderne Kunst, neemt ons bijvoorbeeld mee in het verhaal van een triomfante-lijk machomannetje. Na de Tweede Wereldoorlog, in een tijd van schaarste, weet een stukje sloophout het begin van een nieuwe kunststroming te ontketen. De afleveringen van Topstukken zijn voor iedereen kosteloos te beluisteren via topstukkendepodcast.nl

Spanning en vermaak

De tv-kijker geniet van ouderwets vermaak en nieuw talent. De VriendenLoterij is een trouwe gast op televisie. De Loterij weet met de kijkcijfersuccessen ARIA, Maestro, Marble Mania en VriendenLoterij Miljonairs een hoop mensen te vermaken.

In ARIA gaan we op zoek naar de nieuwe operaster van Nederland. Wie heeft de stem die iedereen omverblaast? Wie beheerst het grootste operarepertoire en vertolkt de operarollen overtuigend? Kortom, wie heeft het talent, het lef en de uitstraling om operaster te worden en wint daarmee een studiebeurs aan de Nationale Opera?

Ook helemaal nieuw dit jaar is Marble Mania. Elke aflevering strijden drie bekende Nederlanders via verschillende behendigheidsspellen en spectaculaire races om een mooi bedrag voor een zelfgekozen goed doel.

VriendenLoterij Miljonairs is nog altijd onverminderd populair. Vijftien vragen staan tussen de deelnemer en de hoofdprijs van 1 miljoen euro. Een simpel concept dat tot ongeken- de spanning leidt. Ook bij de deelnemers thuis stijgt de spanning. In het najaar maken zij met het Bingospel zelf kans op 1 miljoen euro.

[Meer informatie: vriendenloterij.nl/extra/beleven/televisie](https://vriendenloterij.nl/extra/beleven/televisie)



In september neemt Tanja plaats tegenover presentator Robert ten Brink en wint een bedrag van 16.000 euro in het programma VriendenLoterij Miljonairs.

VriendenLoterij maakt elk uur winnaars blij

Meespelen is leuk, winnen is geweldig. In de VriendenLoterij maken we daarom elke maand winnaars bekend van 1 miljoen euro, elke week van 100.000 euro, elke dag van 10.000 euro en elk uur maken we een winnaar bekend van 1.000 euro.



Ambassadeur Irene Moors staat bij Kasteel de Haar klaar om een volgende VriendenLoterij-winnaar te verrassen.

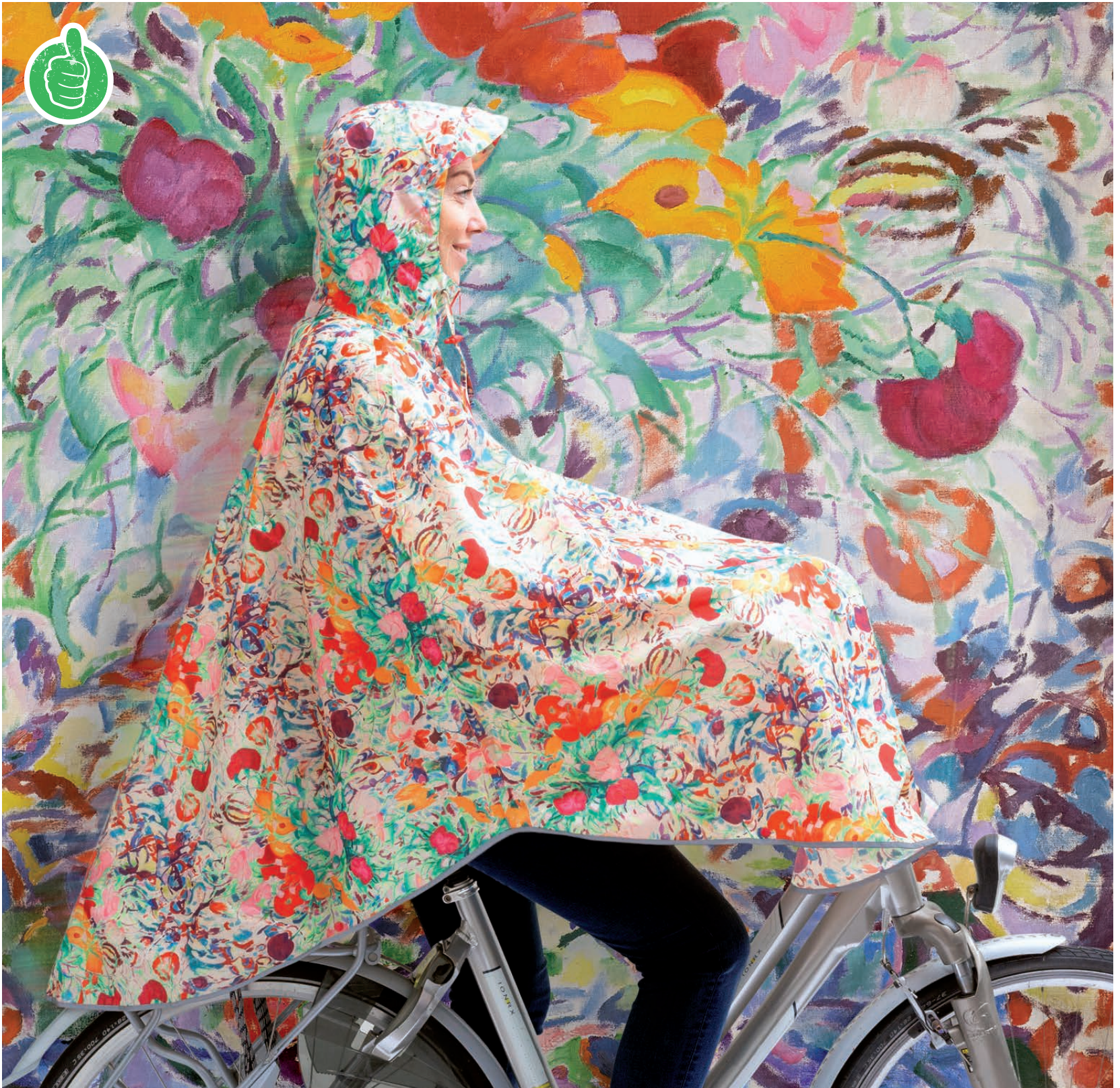
‘Elk uur een winnaar blij maken is toch het mooiste wat er is. Dat zijn dus 24 winnaars per dag en dat 7 dagen per week en 365 dagen per jaar. Uniek!’, aldus VriendenLoterij-ambassadeur Irene Moors.

Alsof dit nog niet genoeg is, kunnen deelnemers zich elke vrijdag weer verheugen op een ouderwets en spannend spelletje Bingo. Elke week krijgen de deelnemers een nieuwe Bingokaart en een nieuwe kans op geweldige prijzen. Iedereen doet automatisch mee.

Prijzenpakket vol verrassingen

Naast vele geldprijzen hebben we bij de VriendenLoterij elke maand een mooi prijzenpakket waarbij we ook onze partners voor het voetlicht brengen. We hebben dit jaar fantastische nieuwe prijzen, zoals de speciaal voor de VriendenLoterij ontwikkelde Kunst regenponcho en Kunst toilettas naar keuze. De regenponcho's beschermen stijlvol en verantwoord tegen de regen. Ze zijn gemaakt van gerecycled polyester en de prints zijn details van verschillende kunstwerken uit Singer Laren, het Mauritshuis of Kunstmuseum Den Haag. De toilettassen zijn exclusief ontworpen voor de VriendenLoterij. De ontwerpen zijn gebaseerd op kunstwerken uit Teylers Museum, het Kröller-Müller Museum en het Rijksmuseum.

Zo blijven we winnaars verrassen met prijzen die handig zijn om te gebruiken en prachtig om naar te kijken.



De Kunst regenponcho naar keuze, geïnspireerd op verschillende kunstwerken zoals 'Zomerbloemen' van Leo Gestel uit de collectie van Singer Laren.

Deelnemers beleven kunst en cultuur met de VriendenLoterij

Met een verrassend prijzenpakket vol belevenissen en een VriendenLoterij VIP-KAART die gratis deuren opent, willen wij de deelnemers het hele jaar door in het zonnetje zetten. Met de VIP-KAART ontdekken onze deelnemers kunst en cultuur, cultureel erfgoed en leuke uitjes door het hele land. Samen met onze deelnemers zorgen we voor een bloeiend Nederland, met een kloppend hart in iedere buurt. Vol trots en plezier vieren we samen wat het leven mooi maakt. Geïnspireerd door de mogelijkheden van de persoonlijke VIP-KAART en de jaarlijkse VIP-KAART Voordeelgids die alle deelnemers ontvangen,

Musea openen gratis deuren

Met maar liefst 125 topmusea die met de VIP-KAART gratis te bezoeken zijn, komen onze deelnemers ogen te kort. Of zij nu een museum binnenlopen met een wereldberoemde collectie of onbekende verhalen ontdekken bij een kleinere culturele partner, zeker is dat de liefde voor kunst en cultuur in Nederland groeit.

nodigen we deelnemers uit om de cultuur van ons land te ontdekken. Chantal Janzen, VriendenLoterij-ambassadeur: 'Alle deelnemers ontvangen een VIP-KAART waarmee ze gratis naar 125 topmusea in Nederland kunnen. Fantastisch toch?'

Borrelen bij zonsondergang

Ruim honderd deelnemers maken een bijzondere rit met de VriendenLoterij Borrelexpress, een initiatief van Museumstoomtram Hoorn-Medemblik. De genodigden genieten van een hapje en drankje terwijl ze in de nostalgische stoomtram bij zonsondergang door het landschap rijden.

Grootmeesters op het menu

Speciaal voor onze deelnemers maakt de VriendenLoterij uniek wat al bijzonder is. Dit jaar nodigen we één gelukkige winnaar en vijf introducés uit voor een diner in het Rijksmuseum. Omringd door wereldberoemde topstukken staat er voor hen een prachtig gedekte tafel klaar bij een van Nederlands beroemdste meesterwerken: de 'Nachtwacht'.

Popcorn en cultuur

Een bijzondere belevenis geven we dankzij de samenwerking met culturele partner Hermitage Amsterdam aan 164 deelnemers en introducés. De Loterij nodigt hen uit voor de vierde editie van 'Movies at the Hermitage'. De deelnemers beleven een magische avond met het kijken naar een prachtige filmklassieker in de binnentuin van de Hermitage.





VriendenLoterij-ambassadeur Jamai Loman onthult de cheque met de totale opbrengst van ruim 133 miljoen euro.



Stedelijk Museum Amsterdam breidt zijn collectie uit met dit 'Zelfportret' (1983) van de schilder Cliff San A Jong.



Koningin Máxima opent de tentoonstelling 'Viva la Frida!' in het Drents Museum.



Een aankoop van het Amersfoortse Mondriaanhuis: 'Chrysanthemum bloem' (1908).

Meerjarige bijdrage versterkt culturele sector

Zevenenvijftig Nederlandse culturele organisaties zijn meerjarig partner van de VriendenLoterij. Dit zijn de meest toonaangevende musea, grote cultuurfondsen en organisaties met een specifiek werkterrein. De bijdrage kunnen deze organisaties besteden aan diverse kerntaken, met uitzondering van de exploitatie. Zo draagt de VriendenLoterij dankzij haar deelnemers bij aan de aankoop van topstukken zoals de 'Vaandeldrager' door het Rijksmuseum, maar ook aan de organisatie van tentoonstellingen.

Nieuwe kijk op Surinaamse School

Het Stedelijk Museum Amsterdam koopt in 2021 werken aan uit de tentoonstelling 'Surinaamse School'. De aankopen verrijken de collectie met nieuwe perspectieven en een bredere kijk op de kerkelijke kunstgeschiedenis. Deze bijzondere aankopen bestaan uit werken van onder anderen Ron Flu, Soeki Irodikromo en Rihana Jamaludin.

Unieke samenkomst van kunstenaars

De tentoonstelling 'Willem van de Velde & Zoon' neemt bezoekers van Het Scheepvaartmuseum mee in de maritieme wereld van vader en zoon Van de Velde: ruwe schetsen, kalme

zeegezichten, dramatische stormen en monumentale zeeslagen. Niet eerder waren zoveel werken van beide kunstenaars samen te zien.

Samenspel tussen kunst en kunstenaar

In oktober opent koningin Máxima in het Drents Museum de tentoonstelling 'Viva la Frida!' Voor het eerst komen werken uit de twee grootste Frida Kahlo-collecties ter wereld samen. Schilderijen, tekeningen en persoonlijke bezittingen beschrijven het leven van Frida Kahlo en creëren een bijzonder samenspel tussen kunstwerk en kunstenaar.

Mondriaan in Amersfoort

De Vereniging Rembrandt heeft mede dankzij haar VriendenLoterij Aankoopfonds negen vroege werken van Mondriaan aangekocht voor het Amersfoortse Mondriaanhuis. Deze aankopen uit de periode 1899-1908 laten zien dat Mondriaan eerst uitsluitend figuratief werk maakte, voordat hij na de Eerste Wereldoorlog zijn nu wereldberoemde volledig abstracte schilderijen creëerde.

- 1 Negenenveertig musea zijn meerjarig partner van de VriendenLoterij.
- 2 Grote cultuurfondsen zijn Prins Bernhard Cultuurfonds, VriendenLoterij Fonds (onderdeel van Stichting DOEN) en Vereniging Rembrandt.
- 3 Organisaties met een specifiek werkterrein: BOEi, Vereniging Hendrick de Keyser, De Hollandsche Molen, Museum Plus Bus en Het Concertgebouw.

De Otter wint VriendenLoterij Molenprijs

De VriendenLoterij Molenprijs: een nieuwe naam, maar nog even populair. Na het samengaan van de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij is het concept onveranderd gebleven. De prijs stelt de eigenaar van een molen in staat een langgekoesterde wens uit te laten komen.

Het publiek stemt massaal op de dromen achter de vijf geselecteerde molens, één molen wint de hoofdprijs van 75.000 euro. Deze eer is dit jaar aan de Amsterdamse molen De Otter.

Nieuw museum in oude molen

De Otter is de oudste bewaard gebleven houtzaagmolen van Nederland. In 1630 kwam zijn door de wind gedreven zaag voor het eerst in beweging. Waar de molen vroeger omringd was door meer dan tachtig andere 'houtzagers', staat De Otter nu alleen in wat nog altijd de Houtzagersbuurt heet.

Met de hoofdprijs brengen molenaars Roel, Maureen en Simone de droogloodsen terug op de kale westvlakte van het molenerf; gerestaureerde oude glorie. 'Met het winnen van de VriendenLoterij Molenprijs kunnen we de loodsen weer precies zo opbouwen als ze waren. Er zal dan een museum in komen waar



iedereen kan leren over de geschiedenis van de molen, de stad en de oude ambachten die er herleven. Een aanwinst voor Amsterdam en voor de molens in Nederland!'

Veelbelovende dromen

Elk jaar nomineert het bestuur van De Hollandsche Molen uit alle aanmeldingen een aantal veelbelovende projecten. Het is vervolgens aan het publiek om te bepalen welk project wint. De molen met de meeste stemmen wint de hoofdprijs. Voor de overige finalisten is elke op hun molen uitgebrachte stem 1 euro waard.

DE 5 FINALISTEN

- 1 Molen De Otter in Amsterdam (Noord-Holland): € 75.000
- 2 Molen De Dellen in Nieuw-Scheemda (Groningen): € 7.027
- 3 Bovenmolen G in Schermerhorn (Noord-Holland): € 6.110
- 4 Molen Johanna in Huijbergen (Noord-Brabant): € 3.881
- 5 Koenders Møl in Braamt (Gelderland): € 2.869

Kasteel Hoensbroek wint Museumprijs met digitaal verhaal

In een jaar waarin verhalen ook vaak op afstand worden verteld, weet Kasteel Hoensbroek de boodschap als geen ander over te brengen aan het publiek. Het museum is de winnaar van de VriendenLoterij Museumprijs 2021 met dit jaar als thema: 'Een digitaal verhaal'. Welk museum weet het eigen verhaal digitaal het beste te vertellen en versterken?

Live bekendmaking

Donderdag 2 december is de dag van de waarheid. Tijdens het televisieprogramma Koffietijd maakt Cathelijne Broers, directeur van het Prins Bernhard Cultuurfonds, de winnaar bekend. Live schakelt zij met Kasteel Hoensbroek en de andere twee genomineerde musea, Amsterdam Museum en Museum Volkenkunde in Leiden. De uitslag leidt tot een explosie van vreugde die in heel Hoensbroek te horen is; maar liefst 27.745 mensen kiezen voor Kasteel Hoensbroek, dat met 41 procent van de stemmen de onbetwiste winnaar is.

Museumdroom wordt werkelijkheid

Hans Thuis, museumdirecteur Kasteel Hoensbroek: 'Met dit prijzengeld kunnen we onze droom realiseren. We willen alle generaties met de modernste mediamiddelen koppelen aan ons



erfgoed en laten als het ware de kasteelbewoners van de afgelopen eeuwen zelf hun verhalen vertellen. We bezorgen hiermee bezoekers van Kasteel Hoensbroek een nog mooiere ervaring.'

Grootste publieksprijs voor musea

De VriendenLoterij Museumprijs is de grootste publieksprijs voor musea van Nederland, zowel in prijzengeld als in aantal uitgebrachte stemmen en bestaat sinds 2007. Een vakkundige jury, samengesteld door het Prins Bernhard Cultuurfonds, bepaalt de categorie waarin de prijs wordt uitgereikt. Uit de inschrijvingen stelt de jury een shortlist op, mede op basis van mysteryguest-bezoeken. Daarna is het oordeel aan het publiek.

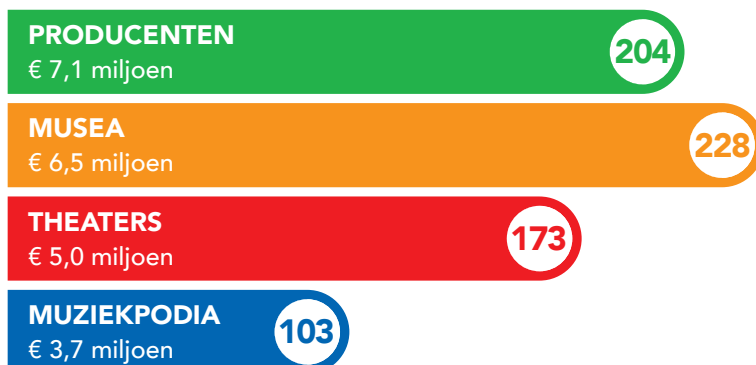
'Kasteel Hoensbroek weet bezoekers online te verleiden tot écht bezoek aan het kasteel.'
Cathelijne Broers

Noodfonds van 40 miljoen euro

De VriendenLoterij steunt met de andere initiatiefnemers – het Prins Bernhard Cultuurfonds, het VSBfonds en de VandenEnde Foundation, twaalf cultuurfonds en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) – via het Kickstart Cultuurfonds in 2020 en 2021 maar liefst 1.126 theaters, muziekpodia, musea en producenten van professionele podiumkunsten.

Kickstart Cultuurfonds 2021

22,3 miljoen euro **708 toekenningen**



Onder hen verdelen we de afgelopen twee jaar in totaal bijna 40 miljoen euro. Zo kunnen deze culturele instellingen zich aanpassen aan de vereisten van de anderhalvemetersamenleving en het publiek optimaal blijven bedienen.

Ook in 2021 is het voor de culturele sector hollen of stilstaan. Achter gesloten deuren doen culturele organisaties er alles aan om bezoekers te kunnen blijven ontvangen, of het nu gaat om online-evenementen of het zorgen voor een veilige ontvangst zodra de deuren weer open mogen. Ondanks alle creatieve en innovatieve oplossingen blijft hulp nodig om zich aan te passen aan de anderhalvemetersamenleving. Daarom zet het in 2020 opgerichte Kickstart Cultuurfonds in 2021 zijn culturele noodsteun voort.

Demissionair minister van OCW Ingrid van Engelshoven dankt de initiatiefnemers van het fonds voor het gezamenlijk optrekken en het verstrekken van de culturele noodsteun. Steun waar ook de overheid zelf ruimhartig aan bijdraagt. 'Het is heel bijzonder hoe deze publiek-private samenwerking zo efficiënt haar doel heeft bereikt, die lessen moeten we meenemen naar de toekomst. Ik wil daarom ook iedereen bedanken die zich ingezet heeft om die makers en culturele instellingen die soms buiten de boot vallen, toch te ondersteunen en ons culturele landschap op deze manier rijker houden.'

[Meer informatie: kickstartcultuurfonds.nl](https://kickstartcultuurfonds.nl)

Demissionair minister van OCW Ingrid van Engelshoven (m) neemt de resultaten van het fonds in ontvangst in aanwezigheid van onder anderen managing director VriendenLoterij Dorine Manson (r) en directeur Prins Bernhard Cultuurfonds Cathelijne Broers (l).

€ 39,4 miljoen

voor meer dan 1000 culturele organisaties en projecten



'We zijn trots dat we onszelf initiatiefnemer mogen noemen van dit noodfonds, waarmee we meer dan duizend culturele instellingen een steuntje in de rug geven.' *Dorine Manson, managing director VriendenLoterij*

Meespelen voor een betere samenleving

Bij de VriendenLoterij kunnen deelnemers zelf kiezen voor welk doel zij meespelen. Dat kan een van de 57 meerjarige culturele partners zijn, of 1 van de bijna 3.500 bij ons aangesloten stichtingen, clubs, verenigingen of andere goededoelenorganisaties. Geven deelnemers geen voorkeur aan, dan gaat minimaal 40 procent van hun inleg naar de meerjarige culturele partners.

Naast grote landelijke acties zet de VriendenLoterij samenwerkingen op met partners rond collecteweek, onder andere met de Nederlandse Brandwonden Stichting. Zoals ieder jaar werken we ook samen met Kinderpostzegels Nederland. Met succesvolle acties en enthousiaste wervers op locatie maken we met onze deelnemers het verschil voor al onze partners, clubs en verenigingen.

Buiten adem voor Longfonds

De VriendenLoterij Dansmarathon is dit jaar niet te missen. Tijdens een vijftig uur durend dansspektakel, live uitgezonden op SBS6, dansen honderd koppels voor de hoofdprijs van 100.000 euro. De actie brengt ook nieuwe deelnemers in beweging. Iedereen die tijdens de actieperiode gaat meespelen, steunt met zijn lot Longfonds. Zo komt de droom van Longfonds

dichterbij: de mini-long, die het in de toekomst mogelijk maakt om patiënten met beschadigde longen beter te helpen.

Sport doet leven

Al sinds 2005 zijn de VriendenLoterij en Eredivisie als maatschappelijk partners met elkaar verbonden. Met het maatschappelijk project Eredivisie belonen we ieder voetbalseizoen de drie beste maatschappelijke projecten van de achttien Eredivisieclubs met een bijdrage. De 'Cambuur Dreamschool' van SC Cambuur is dit jaar uitgeroepen tot beste maatschappelijk project Eredivisie en ontvangt een bijdrage van 50.000 euro. Met de 'Cambuur Dreamschool' krijgt de groeiende groep kwetsbare jongeren in de regio via een op maat gemaakt programma een positieve impuls.

Hulp dankzij dieren

In mei staat tijdens de SuperBingo de samenwerking met Hulphond Nederland centraal. Deze organisatie zet dieren in om mensen fysiek of geestelijk te ondersteunen. Met de actie dragen we bij aan de verdere groei van 'Domingo House', hét Nederlandse instituut voor dierondersteunde therapie voor cliënten met psychotrauma's. Hierbij werkt het instituut met getrainde honden én paarden, diersoorten die zeer intuïtief reageren op onze gemoedstoestand en non-verbale communicatie.



Honderd danskoppels nemen het tegen elkaar op tijdens de VriendenLoterij Dansmarathon, een vijftig uur durend dansspektakel om aandacht te vragen voor mensen met een longziekte.



Met het voorlichtingsproject '(S)Cool on Wheels' van Fonds Gehandicaptensport leren basisschoolkinderen spelenderwijs hoeveel er mogelijk is met een handicap.



Karin Smit van Cambuur Verbindt ontvangt uit handen van ambassadeur Wolter Kroes de cheque voor het beste maatschappelijk project Eredivisie.



Met dierondersteunde therapie en speciaal opgeleide therapeuten helpt Hulphond Nederland jongeren en ouderen met psychische problematiek.

Verdeling van de gelden: de criteria

De VriendenLoterij werkt samen met haar partners aan cultuur, behoud van cultureel erfgoed en het welzijn van mensen. Veel culturele partners ontvangen een meerjarige bijdrage en een geormerkte bijdrage. De clubs en verenigingen, gezondheids- en welzijnspartners ontvangen uitsluitend geormerkte bijdragen. Culturele partners kunnen de steun onder andere gebruiken voor kerntaken zoals aankoop, behoud en presentatie



Bert Mennings, directeur van het Limburgs Museum, hoort van ambassadeur Albert Verlinde dat het project 'Het Museum van Limburg' kan starten.

TOEKENNINGSCRITERIA

- 1 Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van nationaal openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed.
- 2 Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering.
- 3 Nationaal bereik.
- 4 Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro.
- 5 Professionele organisatie.
- 6 Aanvullend op bestaande kring van partners.

van de vaste collectie. Daarnaast ontvangen koepelorganisaties als het Prins Bernhard Cultuurfonds, De Hollandsche Molen, Vereniging Rembrandt, BOEi en Vereniging Hendrick de Keyser een bijdrage voor hun werk. Hiermee zijn de Loterijgelden over een breed werkterrein verdeeld.

Zorgvuldige keuzes

We krijgen meer aanvragen dan we kunnen honoreren en wegen deze zorgvuldig. De Raad van Commissarissen bekrachtigt het besluit over de verdeling van de opbrengst. De Loterij kijkt naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij eenmalige schenkingen ligt de nadruk op monumentenzorg, verbouwing en herinrichting.

Gerichte steun

Ook in 2021 hebben wij culturele instellingen kunnen steunen met 'goededoelenprijzen', bijvoorbeeld door toegangsbewijzen als prijs beschikbaar te stellen aan onze deelnemers, deels in



In Koffietijd verrast Loterijcollega Marilène van Oranje (tweede van rechts), onder toezicht van presentatoren Pernille La Lau (l), Patrick Martens (r) en hun gasten, directeur van het Mauritshuis Martine Gosseling (m) met een bijdrage voor het bijzondere culturele project 'Kunst op die pui'.

samenwerking met het Blockbusterfonds. Samen met onze partners inspireren wij deelnemers om voor hen te gaan meespelen. Voor elke deelnemer die met de VIP-KAART een

museale partner bezoekt, ontvangt deze instelling een extra bedrag.

[Meer informatie over de criteria: vriendenloterij.nl/over/aanvraag-indienen](https://vriendenloterij.nl/over/aanvraag-indienen)

VriendenLoterij Fonds voor een sociale en creatieve samenleving

Het VriendenLoterij Fonds steunt initiatieven die bijdragen aan een wereld waarin iedereen meedoet; ondernemingen die zich inzetten voor sociale en maatschappelijke participatie van kwetsbare groepen. We financieren kunst- en cultuurinitiatieven die midden in de maatschappij staan en de kracht van de verbeelding gebruiken om de wereld kritisch te bevragen en mensen uit alle lagen van de samenleving te betrekken. Samen geven zij iedereen de kans om weer mee te doen.

Het VriendenLoterij Fonds is onderdeel van Stichting DOEN.

ONS Label

ONS Label Breda is een mooi voorbeeld van een organisatie die zich inzet voor sociale en maatschappelijke participatie van kwetsbare groepen in de samenleving. Deze sociale onderneming is er voor mensen die het niet lukt een plek op onze



Het klusteam van sociale coöperatie ONS Label is beschikbaar voor allerlei klussen; van het snoeien van de tuin tot het opknappen van een kantoorpand.

arbeidsmarkt te vinden. Via verschillende bedrijfsonderdelen, van een eigen restaurant tot een klusteam, krijgen zij in Breda wél de kans hun vaardigheden te verbeteren, zowel op professioneel als persoonlijk vlak. Met hernieuwd zelfvertrouwen vinden zij een vaste plek binnen ONS Label of elders.

Outsiderwear Festival

Het Outsiderwear Festival is een goed voorbeeld van een culturele voorloper die onze verbeelding prikkelt én verandering bewerkstelligt. Om kunstenaars die normaal in gescheiden werelden opereren samen te brengen, bedacht kunstenaar Jan Hoek van Stichting Captain Hoek het Outsiderwear Festival. Het festival koppelt talentvolle 'outsider' kunstenaars (met bijvoorbeeld een verstandelijke handicap, een psychische aandoening of een daklozenachtergrond) aan opkomende en succesvolle ontwerpers. Met verschillende activiteiten tonen zij de 'verborgen' kunst aan het publiek.

**'Uiteindelijk willen we iedereen
de juiste puzzelstukjes geven.'**
Monique van Winkel, ONS Label



Initiatiefnemer van Outsiderwear Festival Jan Hoek (zittend) biedt talentvolle outsiderart-kunstenaars, zoals Bruin Parry (staand) een podium via het festival en alle aanverwante activiteiten.



**VRIENDEN
LOTERIJ**

- SINDS 1989 -

€ 133.642.296,-

VOOR CULTUUR EN WELZIJN

Opbrengsten 2021 | meerjarige partners

Met meerjarige bijdragen, eenmalige schenkingen en bijdragen voor bijzondere culturele projecten steunen wij organisaties die zich inzetten voor cultuur en welzijn. Deze partners helpen ons niet alleen gezond te blijven en ziektes te bestrijden, maar zorgen ook dat kunst en cultuur in Nederland blijft verwonderen.

Volledig overzicht: vriendenloterij.nl/over/partners-goede-doelen

	Algemeen	Door deelnemers gekozen
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 14.000.000	€ 1.823.827
4 Rijksmusea:	€ 7.418.429	
Rijksmuseum		€ 547.735
Mauritshuis		€ 345.340
Kröller-Müller Museum		€ 324.168
Van Gogh Museum		€ 82.481
VriendenLoterij Fonds	€ 7.250.000	
Vereniging Hendrick de Keyser	€ 1.200.000	€ 242.871
Het Concertgebouw	€ 500.000	€ 2.764.549
Nederlands Openluchtmuseum	€ 500.000	€ 368.479
Nationaal Museum van Wereldculturen	€ 500.000	
Afrika Museum		€ 1.053
Museum Volkenkunde		€ 95.209
Tropenmuseum		€ 240.411
Zuiderzeemuseum	€ 500.000	€ 317.995
Kunstmuseum Den Haag	€ 500.000	€ 281.127
BOEi	€ 500.000	€ 269.056
De Nieuwe Kerk	€ 500.000	€ 191.215
Museum Boijmans Van Beuningen	€ 500.000	€ 54.667
Museum Plus Bus	€ 500.000	
De Hollandsche Molen	€ 400.000	€ 87.543
Het Scheepvaartmuseum	€ 400.000	€ 50.059
Vereniging Rembrandt	€ 400.000	
Paleis Het Loo	€ 300.000	€ 581.772
Naturalis Biodiversity Center	€ 300.000	€ 501.537

	Algemeen	Door deelnemers gekozen
Museum de Fundatie	€ 300.000	€ 417.717
Het Noordbrabants Museum	€ 300.000	€ 346.258
Groninger Museum	€ 300.000	€ 336.148
Hermitage Amsterdam	€ 300.000	€ 331.892
Het Spoorwegmuseum	€ 300.000	€ 320.724
NEMO Science Museum	€ 300.000	€ 270.833
Drents Museum	€ 300.000	€ 139.498
Stedelijk Museum Amsterdam	€ 300.000	€ 136.093
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	€ 300.000	€ 133.890
Foam	€ 300.000	€ 117.216
Centraal Museum	€ 300.000	€ 52.488
Eye Filmmuseum	€ 300.000	€ 7.655
Museum Catharijneconvent	€ 200.000	€ 364.289
Rijksmuseum van Oudheden	€ 200.000	€ 350.787
Kunsthall Rotterdam	€ 200.000	€ 288.561
Maritiem Museum Rotterdam	€ 200.000	€ 178.407
Fries Museum	€ 200.000	€ 164.228
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	€ 200.000	€ 125.057
Teylers Museum	€ 200.000	€ 112.925
Joods Cultureel Kwartier	€ 200.000	€ 92.935
Museum Speelklok	€ 200.000	€ 91.822
Singer Laren	€ 200.000	€ 76.405
Museum Beelden aan Zee	€ 200.000	€ 69.606
Frans Hals Museum	€ 200.000	€ 68.588
Anne Frank Stichting	€ 200.000	€ 66.559
Nederlands Fotomuseum	€ 200.000	€ 63.489
Amsterdam Museum	€ 200.000	€ 50.579
Cobra Museum voor Moderne Kunst	€ 200.000	€ 46.845
Het Nieuwe Instituut	€ 200.000	€ 40.471
Bonnefanten	€ 200.000	€ 21.121
Van Abbemuseum	€ 200.000	€ 13.466
De Museumfabriek	€ 200.000	€ 10.055
Zeeuws Museum	€ 200.000	€ 982
Museum Arnhem	€ 200.000	€ 84
VriendenLoterij Museumprijs	€ 100.000	

Bijzondere culturele projecten

Mauritshuis - <i>Kunst op die pui</i>	€ 1.480.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 1.300.000
De Hollandsche Molen - <i>Samen naar de molen</i>	€ 1.186.000
Rijksmuseum van Oudheden - <i>Onder ons</i>	€ 1.076.000
NEMO Science Museum - <i>Nederland Nieuwsgierig</i>	€ 950.000
BOEi - <i>Erfgoedparade</i>	€ 750.000
Van Gogh Museum - <i>Van Gogh trakteert!</i>	€ 720.000
Museum Catharijneconvent - <i>Het grootste museum van alle Nederlanders</i>	€ 660.000
Nederlands Openluchtmuseum - <i>Huis van Herinnering</i>	€ 640.000
Het Scheepvaartmuseum - <i>De VriendenLoterij Cultuurferry</i>	€ 575.000
Centraal Museum - <i>12 gastmusea tournee De Vaandeldrager</i>	€ 485.972
De Museumfabriek - <i>Atlas van Ooit</i>	€ 325.000

Eenmalige schenkingen

VIP-KAARTvergoeding aan musea	€ 8.604.162
Goededoelenprijzen en Blockbusterfonds	€ 3.771.885
Cultuurloket DigitALL	€ 1.000.000
VriendenLoterij Aanjaagfonds	€ 769.650
Bijzondere uitkeringen	€ 762.041
Museum Het Rembrandthuis	€ 500.000
Stichting Liniebreed Ondernemen	€ 450.000
Limburgs Museum	€ 400.000
Stedelijk Museum Breda	€ 400.000
Fortresse Holland	€ 380.000
Land Art Flevoland	€ 300.000
Match M12 musea	€ 285.000
Museum Hindeloopen	€ 200.000
Stevenskerk Nijmegen	€ 200.000
VriendenFonds	€ 160.213

Door deelnemers gekozen

vfonds	€ 5.642.527
Nationaal Ouderenfonds	€ 2.324.520
Kinderhulp	€ 2.067.249
Hartstichting	€ 1.751.576
Het Vergeten Kind	€ 1.583.565
Sam& voor alle kinderen	€ 1.555.645
Ajax jeugdopleiding	€ 1.332.219
HandicapNL	€ 1.227.470
Feyenoord jeugdopleiding	€ 1.160.246
Spieren voor Spieren	€ 952.585
Stichting Metakids	€ 840.707
KWF Kankerbestrijding	€ 814.331
Ouwehands Dierenpark	€ 775.028
Alzheimer Nederland	€ 714.190
Amsterdam UMC Cancer Center Amsterdam	€ 703.650
Longfonds	€ 687.449
Stichting Kinderpostzegels	€ 676.814
Fonds Slachtofferhulp	€ 624.188
Maag Lever Darm Stichting	€ 615.234
Hersenstichting	€ 584.280
Aidsfonds	€ 577.810
ARTIS	€ 561.255
Friendship Sports Centre	€ 551.877
WILDLANDS	€ 540.829
Hulphond Nederland	€ 532.174
Nationale Vereniging de Zonnebloem	€ 527.374
Diabetes Fonds	€ 520.623
Nationaal Militair Museum	€ 520.096
KiKa	€ 518.361
Jantje Beton	€ 511.394
Diergaarde Blijdorp	€ 494.840
Nationaal Theaterweekend	€ 417.633
Fonds Gehandicaptensport	€ 375.583
Gouden Dagen	€ 371.393
Prinses Beatrix Spierfonds	€ 368.467
Pink Ribbon	€ 357.759
EpilepsieNL	€ 353.235

ITCF Burgers' Zoo	€ 342.468
Nierstichting	€ 338.919
Nederlandse Brandwonden Stichting	€ 334.645
PSV jeugdopleiding	€ 323.639
Natuurmonumenten	€ 297.861
het Gehandicapte Kind	€ 285.125
ReumaNederland	€ 269.301
Stichting Museumkaart	€ 268.038
Rode Kruis	€ 216.920
Bas van de Goor Foundation	€ 203.819
Kasteel de Haar	€ 183.985
Apenheul	€ 183.452
Esther Vergeer Foundation	€ 182.417
Humanitas	€ 181.836
Prostaatkankerstichting	€ 180.214
Nationaal Monument Sint-Jan	€ 167.035
Nationaal Fonds tegen Kanker	€ 164.797
MIND	€ 161.314
Make-A-Wish Nederland	€ 150.188
CliniClowns	€ 138.762
FC Utrecht jeugdopleiding	€ 123.854
Burgers' Zoo	€ 122.734
FC Twente jeugdopleiding	€ 122.004
Vitesse jeugdopleiding	€ 118.671
Nederlandse Vereniging voor Autisme	€ 118.162
AZ jeugdopleiding	€ 114.900
Oogfonds	€ 114.266
sc Heerenveen jeugdopleiding	€ 111.908
Giovanni van Bronckhorst Foundation	€ 108.795
ADO Den Haag jeugdopleiding	€ 102.314
FC Groningen jeugdopleiding	€ 97.388
Nederland Monumentenland	€ 85.208
Johan Cruyff Foundation	€ 83.395
Stichting Zeldzame Ziekten Fonds	€ 80.504
Krajicek Foundation	€ 72.658
KNCV Tuberculosefonds	€ 71.222
Ik wil buiten spelen	€ 69.426
Vier het Leven	€ 68.576
Muiderslot	€ 67.182
DierenPark Amersfoort	€ 64.249
Stichting Wildlife	€ 61.831

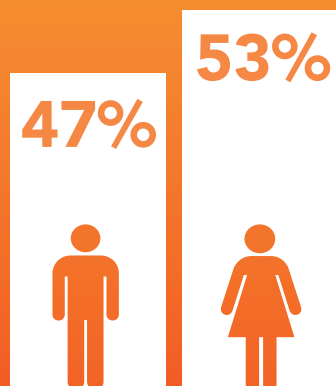
Willem II jeugdopleiding	€	60.185
NAC jeugdopleiding	€	59.533
Lucille Werner Foundation	€	55.840
PEC Zwolle jeugdopleiding	€	52.117
Jeugdfonds Sport & Cultuur	€	49.024
Fonds Kind & Handicap	€	48.293
Wereld Kanker Onderzoek Fonds	€	47.323
Go Ahead Eagles jeugdopleiding	€	46.839
Sparta Rotterdam jeugdopleiding	€	45.450
SailWise	€	43.649
Heracles Almelo jeugdopleiding	€	40.979
N.E.C. Nijmegen jeugdopleiding	€	38.926
Roda JC Kerkrade jeugdopleiding	€	38.244
Stichting ALS Nederland	€	35.545
Vrienden Foundations	€	35.341
Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan	€	33.875
Stichting Lezen en Schrijven	€	33.378
Edwin van der Sar Foundation	€	32.864
Stichting DE 4DAAGSE	€	29.680
De Graafschap jeugdopleiding	€	28.387
Stichting MS Research	€	26.208
Carré Fonds	€	25.185
Dirk Kuyt Foundation	€	24.407
Stichting met je hart	€	23.276
SC Cambuur jeugdopleiding	€	22.522
VVV Venlo jeugdopleiding	€	21.845
De Bastei	€	20.367
Stichting Weekje Weg	€	20.361
FC Emmen jeugdopleiding	€	18.901
Fortuna Sittard jeugdopleiding	€	18.883
Velo	€	17.871
Terre des Hommes	€	16.064
Stichting Ambulance Wens Nederland	€	16.058
Excelsior jeugdopleiding	€	15.711
Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting	€	15.160
AH&BC Amsterdam	€	14.783
Stichting Sport+Bus	€	14.406
ZZ Leiden	€	14.334
RKC Waalwijk jeugdopleiding	€	13.748
Stichting Muziekkwartier	€	12.814
H.H.V. HDM	€	12.275



Giovanni van Bronckhorst maakt een selfie met een groep jongeren die het naschoolse sport- en onderwijstraject van S.V. GIO volgen.

EFC '58	€	11.802
Sportclub Feyenoord	€	11.731
Scouting Nederland	€	11.192
FC Volendam	€	10.923
MKB Santos	€	10.504
Stichting collectie Aviodrome	€	9.660
S.V. Lopik	€	9.648
Alphense Zwemclub A.Z.C.	€	9.480
ZVV Zaandijk	€	9.474
Pinoké	€	9.402
RKSV GDA	€	9.295
TV De Gouw	€	9.295
St. Vrienden Van Sportclub Bemmelen	€	9.247
V.M.H.C. Cartouche	€	8.834
Stichting IFAW	€	8.804
HC Den Bosch	€	8.786
HV KRAS/Volendam	€	8.732
VV D.W.O.W.	€	8.577
SV Dynamo	€	8.535
MHC Zoetermeer	€	8.313
VV Chaam	€	8.283
S.V. Unitas '59	€	8.068
Sparta Enschede	€	7.954
L.A.C. Frisia 1883	€	7.912
Hockeyclub Klein Zwitserland	€	7.816
R.K.S.V. St. George	€	7.625
Amsterdam Crusaders	€	7.481

VV Alkmaar	€	7.463
RKAVV	€	7.314
IJFC	€	7.290
Vrienden Van Blijdorp	€	7.272
SV DSOV	€	7.212
Stichting Museumpark Archeon	€	7.194
Oxfam Novib	€	7.176
Stichting Gaia Nature Fund	€	7.158
VV WNC	€	7.140
HV Victoria	€	7.098
SC 't Gooi	€	7.002
SV 's-Graveland	€	6.979
HBS Craeyenhout	€	6.931
VV De Meern	€	6.901
VV De Valk	€	6.847
Sportvereniging WSV 1930	€	6.793
S.C. Twist	€	6.793
Tamboer en Trompetterkorps Euroband Rotterdam	€	6.715
SV Velocitas	€	6.637
Stichting ADO Den Haag Vrouwenvoetbal	€	6.625
Kooger Football Club	€	6.625
SV N.V.C.	€	6.619
VV RODA '46	€	6.619
SV Voorwaarts	€	6.572
HV Graspiepers	€	6.476
Overige partners	€	4.014.546



MANAGEMENT-FUNCTIES



**ENERGIE OPGEWEKT
DOOR ONZE ZONNEPANELEN
644.387 KWH**

**€ 465,5
MILJOEN**
AFGEDRAGEN AAN

243
GOEDE DOELEN



100%
KLIMAATNEUTRALE
OPERATIE



6 WEKEN
VOLLEDIG BETAALD
PARTNERVERLOF



**BIAS-TRAINING
VOOR MEDEWERKERS**



Zo dragen wij ons steentje bij

Voor verandering is moed nodig.

De moed om buiten de gevestigde kaders te handelen en onszelf ambitieuze doelen te stellen.

Dit doen we met onze goededoelenorganisaties die de opbrengst van de Loterijen ontvangen. We werken op een fijne manier met hen samen.

We vinden het belangrijk dat collega's met plezier bij de Loterijen werken.

Samen streven we naar duurzaamheid in alles wat we doen en werken we positief aan de planeet die we met elkaar delen.



Een loterij voor iedereen

Goede Doelen Loterijen staat midden in de samenleving. Dit betekent dat we streven naar kansengelijkheid voor iedereen en oog hebben voor elkaar. Daarom steunen we vele goededoelenorganisaties en kijken we naar onszelf als organisatie.

Wij geloven dat een inclusieve organisatie de ideale voedingsbodem is voor creativiteit, samenwerking en innovatie. We hechten bovendien grote waarde aan onderlinge verbondenheid. Al onze medewerkers spelen daarbij een rol: zij zijn de Loterijen. Ons streven is om een organisatie te zijn waarin



De deelnemerspecialisten aan het werk bij afdeling Ledenservice.

EEN GREEP UIT ONZE RECENTE INITIATIEVEN

- 1 Het vervroegd instellen en aanvullen van uitgebreid partnerverlof.
- 2 Het aanbieden van werkervaringsplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- 3 Het faciliteren van een banenmarkt voor vluchtelingen.
- 4 Workshops voor het managementteam ter bevordering van inclusiviteit op alle terreinen.

iedereen zich thuis voelt. Dat vraagt om een actieve houding, een open blik en lef.

Organisatiestructuur

De Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij vallen onder Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Alle drie zijn organisaties zonder winstoogmerk en hebben de anbi-status. De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie die de dagelijkse leiding heeft over de Loterijen. De Raad van Commissarissen stelt de verdeling van de opbrengst over de goededoelenorganisaties vast.

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- Kick van der Pol (voorzitter)
- Laetitia Griffith
(voorzitter tot 27 januari 2022)
- Tom de Bruijn (tot 1 augustus 2021)
- Anita Nijboer (tot 1 juni 2021)
- Adriana Esmeijer (per 27 januari 2022)
- Paul Rosenmöller
- Engbert Verkoren
- Riksta Zwart

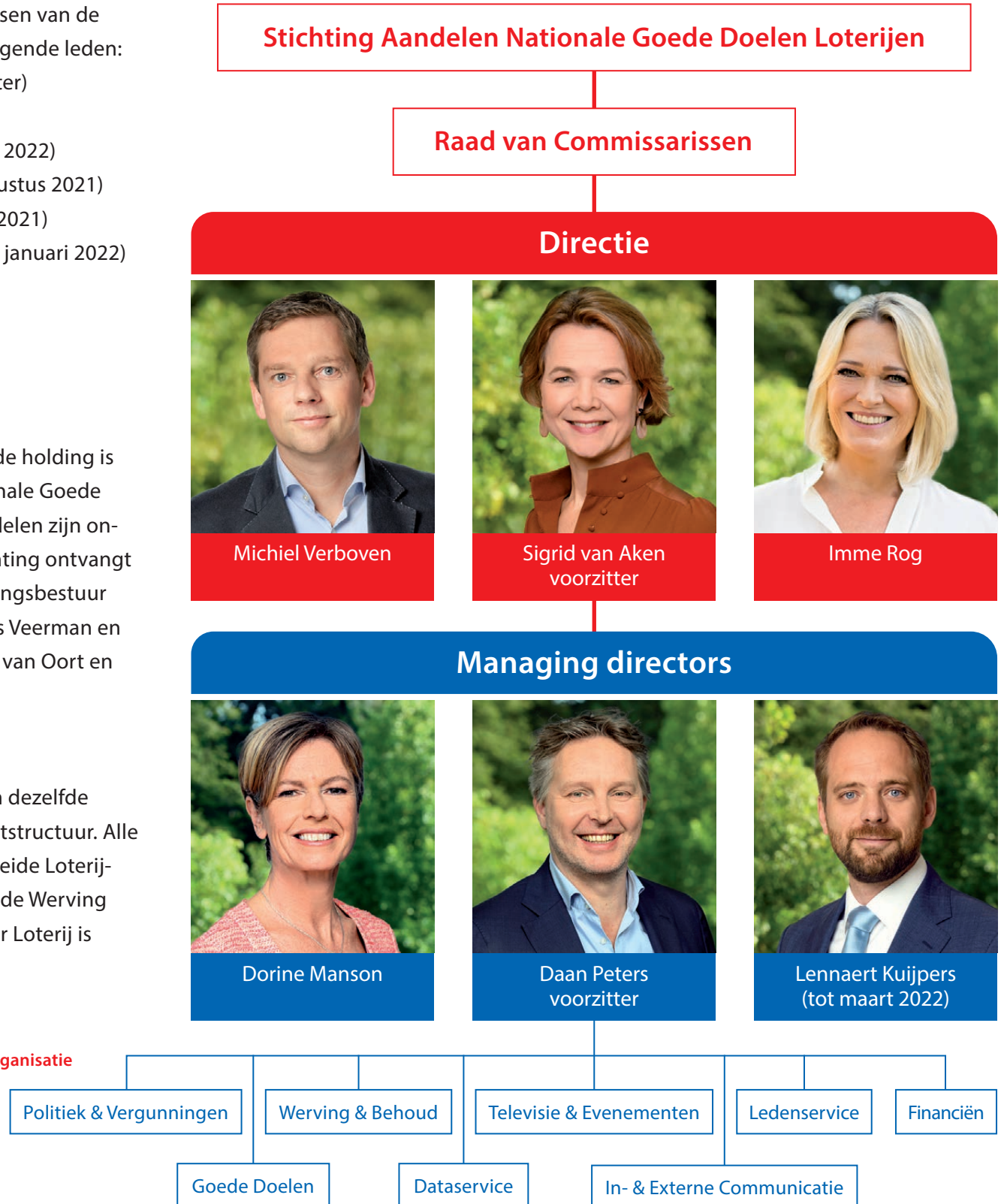
Eén aandeelhouder

Enig aandeelhouder van de holding is Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen. De aandelen zijn on-verhandelbaar en de stichting ontvangt geen dividend. Het stichtingsbestuur bestaat uit voorzitter Cees Veerman en de bestuursleden Yvonne van Oort en Wim Hafkamp.

Interne organisatie

De twee Loterijen hebben dezelfde bestuurs- en managementstructuur. Alle afdelingen werken voor beide Loterijen, met uitzondering van de Werving & Behoud afdeling, die per Loterij is georganiseerd.

Meer informatie:
postcodeloterij.nl/over-ons/organisatie
en
vriendenloterij.nl/over



Twee na grootste private geldgever ter wereld

De twee Nederlandse Loterijen vormen met de Postcode Loterijen in Zweden, Groot-Brittannië, Duitsland en Noorwegen de Postcode Lottery Group van Novamedia. Gezamenlijk zijn we de op twee na grootste particuliere geldgever van de wereld. Het Britse dagblad City A.M. publiceert in 2021 in de bijlage 'Giving' voor de elfde keer een top tien van particuliere geldgevers, waarin de Bill and Melinda Gates Foundation op de eerste plaats staat, de Britse Wellcome Trust op twee en de



Beeld uit haar online zomerspeech: Sigrid van Aken, directievoorzitter noemt het belang van nauw contact en samenwerken voor het succes van de Loterijen.

Loterijen van Novamedia ook dit jaar weer op de derde positie uitkomen. Zie pagina 76 voor de complete top tien.

Veilig voor de toekomst

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver hebben. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de Loterijen en de deelnemers de wereld rechtvaardiger en groener maken. We willen dat die bijdrage ook voor de komende generaties verankerd blijft. Daarom zijn de aandelen van Novamedia, de eigenaar en bedenker van de merken en Loterijformats waaronder de Postcode Loterij, volledig in bezit van Stichting de Novamedia Fundatie. De stichting kan deze aandelen niet verkopen.

Toekomstige opbrengsten kunnen alleen in initiatieven geïnvesteerd worden die bijdragen aan een rechtvaardigere en mooiere wereld. Zoals het opzetten van Postcode Loterijen in andere landen, zodat ook daar meer goededoelenorganisaties steun krijgen. Directielid Michiel Verboven benadrukt het belang van innovatie: 'De Postcode Loterij is 32 jaar geleden gestart met een innovatief product en innovatieve werkwijze. Beide anders dan alles wat toen bestond en bekend was, en dat is nooit veranderd. Pionieren, risico's nemen en innoveren zit in het DNA van – inmiddels – de Postcode Lottery Group met meer dan 13 miljoen deelnemers in 5 landen.'



‘Internationale samenwerking op strategisch niveau helpt onze positie als Postcode Loterijen te versterken én optimaliseert de nationale marketing-campagnes en prijzenplannen. Een win-winsituatie!’ Imme Rog (directielid) tijdens de International Marketing Summit

Novamedia

Novamedia, een sociale onderneming, richt ook in andere landen Postcode Loterijen op om daar (internationale) organisaties en initiatieven met een ideëel karakter financieel te kunnen steunen. In Zweden heeft Svenska Postkodlotteriet bijna 1 miljoen deelnemers met circa 1,8 miljoen loten. De opbrengst voor goede doelen is dit jaar 101,6 miljoen euro. Het aantal begunstigde organisaties is 59. De People's Postcode Lottery

in Groot-Brittannië zet ook in 2021 haar groei door. Schotland, Engeland en Wales raken verder bekend met de Loterij en het aantal loten stijgt met bijna 5,5 procent. De opbrengst voor goede doelen neemt toe tot 201,4 miljoen euro, die voor een deel naar regionale goededoelenorganisaties gaat. Eind 2021 spelen meer dan 4,5 miljoen loten mee in de People's Postcode Lottery.



De Noorse Postcode Loterij steunt SOS-barnebyer. Ook de Zweedse, Duitse en Nationale Postcode Loterij steunen deze organisatie in eigen land. Wereldwijd zorgt SOS-Kinderdorpen dat kinderen de zorg krijgen die ze nodig hebben.

De Britse Postcode Loterij steunt Fauna & Flora International die zorgt voor een betere leefomgeving van de olifant.

Het succes van de Deutsche Postcode Lotterie zet in het vijfde jaar van haar bestaan door. De inleg groeit met ruim 44 procent naar 162,2 miljoen euro, waardoor de Duitse Loterij 936 projecten van goededoelenorganisaties kan steunen met 48,6 miljoen euro. Het derde jaar van de Norsk Postkodlotteri verloopt succesvol: eind 2021 spelen er bijna 100.000 deelnemers met 117.000 loten mee. Daarmee kan de jongste telg uit de Loterijfamilie 8 miljoen euro schenken aan haar twee goede doelen.

van fondsenwerving met loterijen voor maatschappelijke organisaties in Europese discussies over kansspelen. In 2021 is de Postcode Lottery Group ook lid geworden van European Lotteries, de koepelorganisatie van nationale loterijen. Dit lidmaatschap biedt een kans om voortgang te boeken op die onderwerpen waarbij onze belangen parallel lopen. Zoals het belang van het onderscheid tussen veilige loterijen en risicovolle kansspelen en de risico's door de opkomst van commerciële aanbieders van illegale kansspelen.

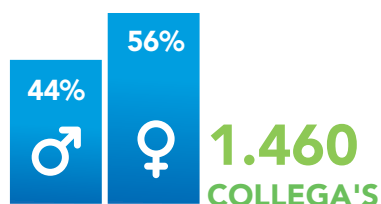
Samenwerking in Europa

De Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij zijn sinds de oprichting in 2008 lid van de Association of Charity Lotteries in Europe (ACLEU). ACLEU onderstreept het belang



**THE EUROPEAN
LOTTERIES**
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

Postcode Lottery Group voor een betere wereld



Missie

Fondsen werven voor maatschappelijke organisaties en bekendheid geven aan hun werk.

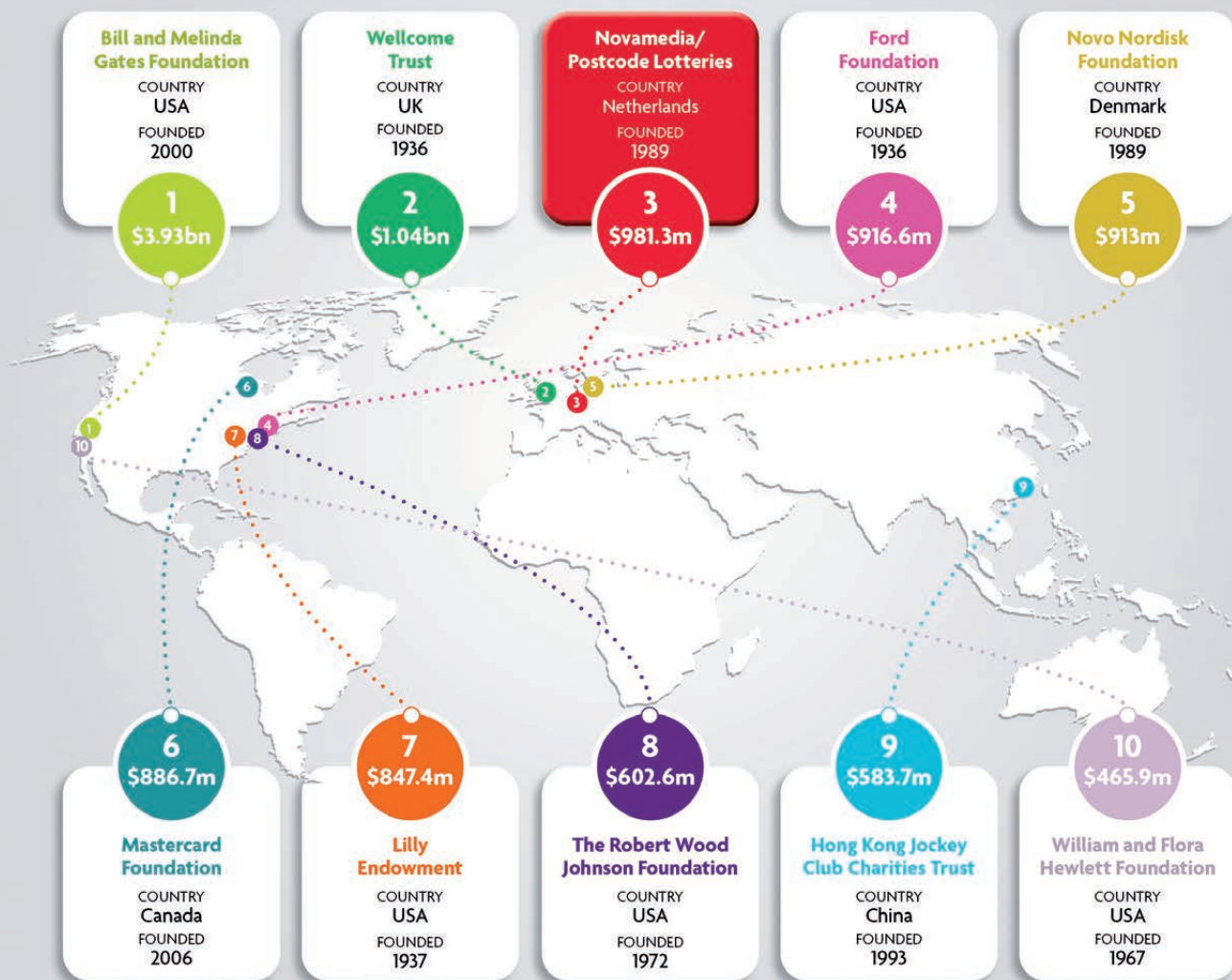


Op twee na grootste private geldgever ter wereld





THE WORLD'S TOP 10 PRIVATE DONORS IN 2020



SOURCE: CITY A.M. CHARITY INDEX, PUBLISHED DECEMBER 2021. RESEARCH CONDUCTED BY NFPSYNERGY. *CHARITY LOTTERIES IN THE NETHERLANDS, SWEDEN, GREAT BRITAIN, GERMANY AND NORWAY.

Novamedia en de Postcode Loterijen in Nederland, Groot-Brittannië, Zweden, Duitsland en Noorwegen plus de VriendenLoterij zijn in 2020 op wereldschaal de op **twee na grootste particuliere geldgever**. Het Engelse dagblad City A.M. publiceert in 2021 in de bijlage Giving deze ranglijst.

Colofon

Uitgave:

Nationale Postcode Loterij N.V. en
VriendenLoterij N.V.

Druk:

Ecodrukkerij de Toekomst B.V.

Grafisch ontwerp:

Melroy Bisel

Grafische uitwerking:

Wonderwerk

Productie en tekst:

De Schepper Campagnes met medewerking van
JudithBeers& en Más.

Foto's en illustraties:

Het copyright van de foto's berust bij de partners, met
uitzondering van:

Cover (l.o.), 2, 3, 5 (l.o.), 7, 8, 16, 23, 32, 33, 55, 59, 60, 64 (b),
70 (o), 71 (l.b., m.b.): Roy Beusker Fotografie
Cover (r.b.), pag. 5 (l.m., r.o.), 9, 14, 15, 40, 41, 43, 47, 52 (b),
59 (l.o.): Jurgen Jacob Lodder
Cover (r.o.): Namagogodo / Frank Weitzer
Pag. 4 (m.), 51 (l.b., l.o, r.m, r.o.), 59 (b): Bastiaan van Musscher

Pag. 6: Carola Molenaar

Pag. 11 (r.o.), 17, 49: Petra Steenkamer

Pag. 11 (l.b.): S. Evers

Pag. 11 (r.b.): Desiree Broekman

Pag. 11 (r.m.): Zwiertje van 't Ende van Langen

Pag. 11 (l.o.): Nick van Ormondt

Pag. 12, 18 (b.), 29, 48, 70 (b), 71 (o): Amy van Leiden,
Roy Beusker Fotografie

Pag. 13: Alice Waley

Pag. 18 (l.o.): Oranje Fonds / Remko de Waal

Pag. 18 (r.o.): Anup Shah / Minden Pictures /
Nature in Stock

Pag. 26 (l.o.): Erik Kottier

Pag. 26 (r.m.): Bob Luijks

Pag. 39 (r.o.): Enric Sala / National Geographic

Pag. 51 (r.b.), 57: Wendy van Bree

Pag. 52 (m.o.): Robin Utrecht / ANP

Pag. 63: Jonnah Bron

Pag. 64 (l.o.): Marco de Swart

Pag. 64 (m.o.): DigiDaan

Pag. 71 (r.b.): Zuiver Beeld

Pag. 73: Reineke Ekering

Pag. 74 (l.): Katerina Lievska

De uitgever heeft getracht alle bronnen van het gebruikte beeldmateri-
aal te achterhalen. In een enkel geval is dat niet gelukt. Rechthebbenden
kunnen zich alsnog in verbinding stellen met de uitgever. Adres zie
achterzijde.



*Dit jaarverslag is klimaatneutraal gedrukt met biologisch afbreekbare
plantaardige inkt op FSC®-papier met Ecolabel met een oplosmiddelvrij
drukproces door Ecodrukkerij de Toekomst B.V.*

© Nationale Postcode Loterij N.V., Amsterdam 2022

© VriendenLoterij N.V., Amsterdam 2022

VRIENDEN LOTERIJ

WIN MEER, BELEEF MEER

VriendenLoterij
Beethovenstraat 200
1077 JZ Amsterdam

Postbus 75092
1070 AA Amsterdam

deelnemers:
telefoon 088 – 020 1020

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 7507
e-mail secretariaat@vriendenloterij.nl

afdeling Clubs en Verenigingen:
telefoon 020 – 209 2209
e-mail club@vriendenloterij.nl

www.vriendenloterij.nl



Nationale Postcode Loterij
Beethovenstraat 200
1077 JZ Amsterdam

Postbus 75025
1070 AA Amsterdam

deelnemers:
telefoon 088 – 020 1010

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 673 2446
e-mail secretariaat@postcodeloterij.nl

www.postcodeloterij.nl