

Jaarverslag 2020



BankGiroLoterij

– SINDS 1961 –

2020

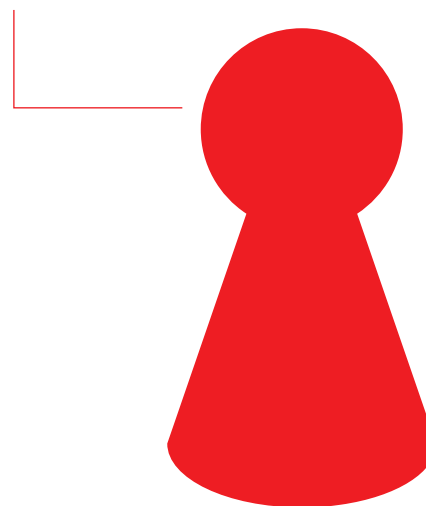
Jaaroverzicht

1.021.674 loten in december

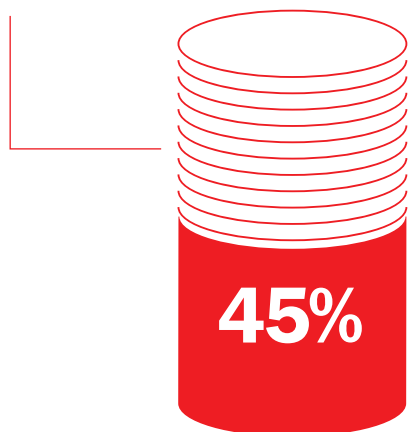


2.794.543 prijswinnaars

63 culturele partners



€ 185.536.508 inleg



+ 10%
(t.o.v. 2019)

45%

€ 83.491.428 opbrengst
voor cultuur

2002 – 2020:

**1,2 miljard
euro**

voor culturele partners



Jaarverslag 2020

BankGiro Loterij

Missie

De BankGiro Loterij is de cultuurloterij van Nederland.

Wij steunen partners die werken aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed.

Wij werven fondsen voor deze partners en geven bekendheid aan hun werk door het organiseren van een loterij.

Begin februari, nog voor de lockdown, trekken de BankGiro Loterij Open Dagen duizenden enthousiaste deelnemers die genieten van kunst en cultuur, zoals hier op de Open Dag van Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. We hopen deze speciale ontvangsten bij culturele partners in 2021 weer te kunnen voortzetten.



Inhoud

Voorwoord voorzitter Raad van Commissarissen – Laetitia Griffith	4
Voorwoord directievoorzitter – Sigrid van Aken	5
BankGiro Loterij initieert noodfonds	6

Hoofdstuk 1 – Partners

Goed Geld Geluksmomenten	10
Verdeling van de gelden: de criteria	12
Onze bijdrage aan cultuur	14
Eenmalige schenkingen	31
Molen Ceres wint de Molenprijs 2020 en herrijst uit zijn as	32
BankGiro Loterij Fonds	33
Naturalis Biodiversity Center wint Museumprijs 2020	34
Partners op de kaart	35

Hoofdstuk 2 – Prijzen en belevenissen

De grootste prijzenpot ooit	36
Beleef meer met de BankGiro Loterij	40

Hoofdstuk 3 – Werven en informeren

Samen met de partners in beweging	42
Onze ambassadeurs	47

Hoofdstuk 4 – Onze organisatie

Zo werken we aan onze missie	48
Cijfers Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	54
Cijfers partners BankGiro Loterij	55
Fondsenwerving als hoofddoelstelling van het kansspelbeleid	57
Derde grootste private geldgever ter wereld	59

Cover

Het Rijksmuseum fleurt vlak voor de heropening van alle musea op 1 juni de Eregalerij op met een bloemstillevens (1613) van Jacob Woutersz Vosmaer aangekocht mede met steun van de BankGiro Loterij.

Betrokken en flexibel



W e kunnen er niet omheen, 2020 is het jaar van de pandemie. Velen zagen zich voor uitdagingen gesteld en dat was en is voor veel culturele instellingen niet anders. Het is dan goed om stil te staan bij het feit dat we in Nederland een bijzondere loterij hebben die jaarlijks veel geld kan schenken voor een mooiere samenleving. Geld, dat de loterij in vertrouwen geeft omdat de organisatie zelf het beste weet waar dit het meest van pas komt. Een uniek gegeven dat we moeten koesteren. Het belang daarvan komt sterk naar voren in tijden waarin de nood onverwacht en groot is. Extra waardevol is dat de loterij dit jaar weer een positief resultaat heeft laten zien, met dank aan de vele trouwe deelnemers en de betrokkenheid en flexibiliteit van de collega's.

Met de nood die de pandemie ook in de culturele sector veroorzaakt, ben ik er trots op te zien dat de

BankGiro Loterij in staat is om meteen het initiatief te nemen en 10 miljoen euro in te leggen voor het Kickstart Cultuurfonds. Samen met een groep private cultuurfondsen en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) is de oprichting en start in de zomer van 2020 een feit. Daarmee is snel financiële ondersteuning mogelijk voor culturele instellingen die door de coronamaatregelen in zwaar weer terecht zijn gekomen. Theaters, musea, (pop)podia en producenten van professionele podiumproducties krijgen geld van het fonds voor aanpassingen aan de anderhalvemetersamenleving. In 2021 zetten wij het fonds met een bijdrage van 5 miljoen euro voort en met nu ook een bijdrage van 10 miljoen euro van het ministerie van OCW. Een geweldige steun voor de sector.

De loterijen zijn in een uitermate duurzaam pand gehuisvest en wil-

len daarmee een voorbeeld stellen. Het doet me goed te zien dat ook op het gebied van gelijke kansen de loterij verdere stappen heeft gezet om meer bij de voorhoede te horen en zich heeft aangesloten bij meerdere initiatieven – op weg naar gelijkwaardigheid.

We kijken terug op een jaar waarin Boudewijn Poelmann, directievoorzitter van de BankGiro Loterij, onderdeel van Goede Doelen Loterijen, het stokje doorgeeft aan Sigrid van Aken. Wij zijn hem grote dank verschuldigd voor zijn levenswerk: een organisatie die inmiddels meer dan 10 miljard euro weggaaf en de op twee na grootste private geldgever ter wereld is. De afgelopen twintig jaar leverde ook Sigrid van Aken haar grote bijdrage daaraan. Met alle vertrouwen wens ik haar succes en voldoening als voorzitter van de directie.



*Laetitia Griffith
Voorzitter Raad van Commissarissen
Holding Nationale Goede Doelen
Loterijen N.V.*

Onbegrensde creativiteit



Het uitzonderlijke jaar 2020 heeft ons eens te meer laten zien hoeveel loyale deelnemers en toegewijde collega's we hebben. Zij hebben gezorgd voor positieve resultaten en daarmee zijn de schenkingen voor de culturele instellingen dit jaar veiliggesteld. Juist dit jaar is die vrij te besteden steun van de loterij van groot belang gebleken voor de culturele partners.

De culturele sector is door de lockdowns en beperkende maatregelen zwaar geraakt. Met onbegrensde creativiteit, flexibiliteit en ondernemerschap is gezocht naar activiteiten die wél doorgang konden vinden met inachtneming van anderhalve meter afstand of via streamingdiensten. Zo ook de

BankGiro Loterij, die met andere fondsen het initiatief nam voor het Kickstart Cultuurfonds. Met een bijdrage van uiteindelijk 15 miljoen euro ondersteunen wij de culturele sector om zich aan te passen aan de veranderende omstandigheden als gevolg van de coronamaatregelen. De loterij laat ook veel mensen genieten van een reeks concerten, uiteenlopend van pop tot jazz en klassiek, met de goed bezochte BankGiro Loterij ZomerSessies in Het Concertgebouw. Ambassadeur Albert Verlinde presenteert de podcast 'Topstukken', waarin hij experts van musea, theaters en andere culturele instellingen naar hun meest opmerkelijke objecten en verhalen vraagt.

En in samenwerking met het Zuiderzeemuseum biedt de loterij winnaars een vierdaagse vakantie aan op een zelf in het leven geroepen pop-upcultuurcamping, want: cultuur moet leven!

Om onze steun voor culturele instellingen op peil te houden, is het belangrijk dat de loterij campagne kan blijven voeren en ook nieuwe deelnemers aan zich kan binden. Het is daarom van vitaal belang dat de overheid een onderscheid blijft maken tussen de regulering van veilige loterijen en die van (internationale) onlinegokbedrijven met verslavingsgevoelige kansspelproducten. Wij willen met onze schenkingen het maatschappelijke middenveld blijven versterken. Dan kunnen goededoelenorganisaties en culturele instellingen blijven doen waar ze het beste in zijn: werken aan een groene, rechtvaardige samenleving waaraan iedereen kan meedoen, met een bloeiende culturele sector.

Sigrid van Aken
Directievoorzitter

BankGiro Loterij initieert noodfonds

Voor de BankGiro Loterij is 2020 een jaar vol uitdagingen, maar ook een met een recordinleg, zodat er namens onze deelnemers een bijdrage van 83,5 miljoen euro naar de culturele sector gaat. Dat was en is hard nodig. Op 16 maart kondigt minister-president Rutte de 'intelligente lockdown' af. Voor de culturele partners begint daarmee een jaar van hollen of stilstaan. Vanachter gesloten deuren bereiken zij cultuurliefhebbers door hun online-aanbod te vergroten. Op het moment dat de deuren weer open mogen, doen zij er alles aan om zo veel mogelijk gasten op een veilige manier te ontvangen.

We zien een sector die innoveert, creëert en zich aanpast om te overleven, maar die desondanks hulp nodig heeft. Als cultuurloterij staan we achter de partners en de culturele sector; daarom richten we samen met een aantal andere fondsen het Kickstart Cultuurfonds op.

Fonds van 16 miljoen euro

De klap van de coronacrisis is met vindingrijkheid alleen niet op te vangen. Daarom lanceert de BankGiro Loterij op 2 juli, samen met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW),



Alle vertegenwoordigers van de particuliere fondsen die op 2 juli 2020 het Kickstart Cultuurfonds lanceren, met links vooraan directievoorzitter Sigrid van Aken namens de BankGiro Loterij naast de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Ingrid van Engelshoven.

VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, de VandenEnde Foundation en tal van andere particuliere fondsen, het Kickstart Cultuurfonds. Een tijdelijk noodfonds dat de culturele sector helpt zich aan te passen aan de anderhalvemetersamenleving. Zo kunnen deuren open en komt het publiek weer live en fysiek in aanraking met kunst en cultuur. Het fonds heeft 16 miljoen euro om te verdelen, waarvan 10 miljoen beschikbaar is gesteld door de BankGiro Loterij. De problemen zijn hier vanzelfsprekend niet mee opgelost, maar het zorgt voor hoop en energie in een sector die alle steun kan gebruiken.

Schreeuw om hulp

Vanaf 15 juli is het voor de culturele sector mogelijk om een aanvraag in te dienen bij het Kickstart Cultuurfonds. Uit het land stromen vanaf dat moment honderden

aanvragen binnen, als een massale schreeuw om hulp. In twaalf weken tijd verdeelt een breed samengestelde commissie het budget snel en doeltreffend onder vier pijlers van de culturele sector: theaters, concertzalen en muziekpodia, producenten van podiumkunsten en musea. Het fonds is gericht op instellingen die geen structurele rijks subsidie ontvangen. In totaal honoreert het fonds dit jaar onder deze instellingen 418 aanvragen.



Muziektheatergroep Släpstick kan met een aangepaste tour alsnog het land in.

Veilige toestroom musea

Voor de Nederlandse musea is het in goede banen leiden van de bezoekersstromen de grootste uitdaging. Met steun van het

Kickstart Cultuurfonds voeren zij de nodige aanpassingen door, zodat zij binnen de maatregelen zo veel mogelijk bezoekers op een veilige manier kunnen verwelkomen. Dit jaar zijn er 129 aanvragen goedgekeurd. Gezamenlijk ontvangen zij een bedrag van 4.534.580 euro.

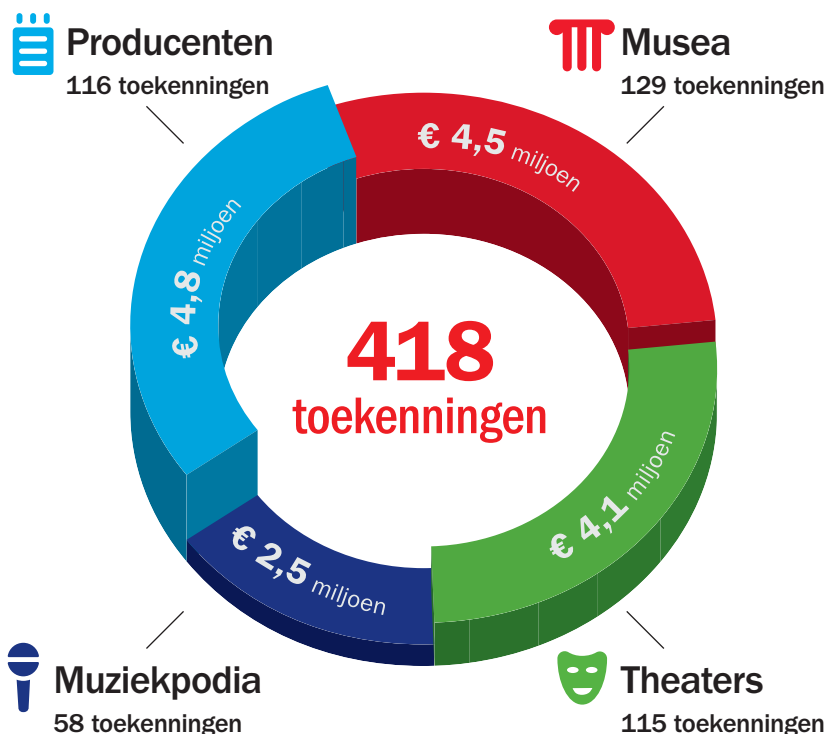
Volwaardige beleving theaters

Waar de musea zich voornamelijk richten op de bewegende bezoeker, daar ligt de uitdaging voor de theaters voor een groot deel bij de zittende gasten. Bijvoorbeeld theater DE KOM past met steun van het fonds de kleine zaal aan zodat het voor bezoekers mogelijk is om op veilige afstand van elkaar van de voorstellingen te genieten. Onder de theaters verdeelt het Kickstart Cultuurfonds dit jaar 4.125.630 euro onder 115 aanvragen.

Muziekpodia spelen door

De muziekpodia hebben hard gewerkt om hun publiek weer veilig te kunnen ontvangen. In totaal is een bedrag van 2.452.640 euro verdeeld onder 58 goedgekeurde aanvragen. Jazzpodium BIRD uit

Kickstart Cultuurfonds uitgekeerd in 2020: 15,9 miljoen euro



Rotterdam gebruikt de bijdrage om het voor muzikliefhebbers makkelijker te maken de klanken van garderobe tot podium te volgen. Zo heeft het jazzpodium het kasstelsysteem aangepast, extra hygiënemaatregelen genomen en meer ruimte in de zalen gecreëerd.

Producten openen gordijnen

Met de bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds kunnen producenten van podiumkunsten ondanks het mislopen van inkomsten toch de gordijnen openen. De variëteitvoor-

stelling 'Happy Hour' van Släpstick kan zo de tour vervolgen en mensen weer laten lachen. Naast de aanvraag van Släpstick keuren we dit jaar nog 115 van de in totaal 168 ontvangen aanvragen goed. Onder hen verdelen we in totaal 4.754.114 euro.

Kickstart maakt doorstart

Na een aantal cultuurlame maanden zien we in de zomer weer mooie initiatieven ontstaan. Natuurlijk beperken de maatregelen de mogelijkheden en daarmee de inkomsten van de culturele sector enorm, maar het publiek dat de weg naar de partners wel weet te vinden, kan zich weer even verliezen in tentoonstellingen, theater, optredens en meer. In het najaar dwingt de crisis de culturele sector weer op de knieën en verandert hollen opnieuw in stilstand. Op maandag 16 november maakt het Kickstart Cultuurfonds daarom bekend dat de kickstart een doorstart krijgt. Het Ministerie van OCW stelt hiervoor 10 miljoen euro beschikbaar en de loterij nog eens 5 miljoen. Zo doneert de BankGiro Loterij uit de opbrengst van 2020 in totaal 15 miljoen euro aan het Kickstart Cultuurfonds en helpt zo culturele partners in nood.



In de kleine zaal van theater DE KOM is met steun van het Kickstart Cultuurfonds ruimte gemaakt voor het nieuwe genieten.



Het Rotterdamse Jazzpodium BIRD past met steun van het Kickstart Cultuurfonds de bar en zaal aan en is klaar voor een veilig en muzikaal jaar.



Met speciale bewegwijzering leidt Museum Kranenburg bezoekers veilig door het museum.



Het eerste weekend van februari komen meer dan 5.000 deelnemers uit Noord-Holland af op de BankGiro Loterij Open Dagen in NEMO Science Museum en Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam.

VIP-KAART verbindt cultuur en publiek

Met de BankGiro Loterij VIP-KAART hebben we naast financiële steun nog een belangrijk middel waarmee we de culturele partners in beeld houden. Deze kaart opent normaal gesproken gratis de deuren van ruim honderd musea en biedt korting bij honderden theaters, dierentuinen en andere uitjes. Op momenten dat de maatregelen het toelaten gaan onze vips als vanouds op pad, tijdens lockdowns ervaren zij kunst en cultuur op nieuwe manieren vanuit eigen huis. Samen met de culturele partners hebben we ons aangepast en de deelnemers verrast.

Jaar vol plannen

We starten 2020 als ieder jaar met het plan om zo veel mogelijk deelnemers kennis te laten maken met kunst en cultuur in Nederland. Op de agenda staan

verschillende themamaanden die deelnemers met leuke aanbiedingen naar theater, musical en film lokken. Dit jaar ontvangt iedereen die meespeelt voor het eerst de VIP-KAART Voordeelgids, boordevol inspiratie en voordelen die een bezoek aan de partners nog leuker maken. In maart blijkt dat wij en bovenal de culturele sector de plannen moeten bijstellen. De

sector wacht een uitdagend en moeilijk jaar.

Van balzaal naar bankstel

In maart dwingt de eerste lockdown cultuurliefhebbers van zalen vol verwondering naar hun woonkamer met weinig verrassingen. Met verschillende online-



Jip Heijmerink en de andere cultuurvloggers van Thuismuseum nemen deelnemers via korte video's mee naar musea die tijdelijk gesloten zijn.



Deelnemers ontvangen dit jaar voor het eerst de VIP-KAART Voordeelgids met extra voordeel en inspiratie.

acties en leuke extra's maakt de BankGiro Loterij het thuisverblijf aangenamer voor deelnemers. Ze ontvangen korting op Pathé Thuis, Thuisbezorgd.nl, Topbloemen.nl en kunstwerken van Foam. Daarnaast organiseren we direct verschillende acties, waaronder de BankGiro Loterij Huiskamer Challenge. Met deze muzikale thuiscompetitie, in samenwerking met radiozender classicnl, dagen we iedereen uit om zijn of haar favoriete muziekstuk te spelen of te zingen en mooie prijzen te winnen.

Deelnemers maken enthousiast gebruik van het thuisaanbod

- 6.500 Pathé Thuis-vouchers met flinke korting
- 5.000 kortingsvouchers (50 procent korting) voor Topbloemen.nl
- 9.000 kortingsvouchers voor Thuisbezorgd.nl
- 150 kunstwerken van Foam

Ruiken aan cultuur

Het thuisaanbod maakt het leven tijdens de lockdown voor onze vips aangenamer, maar stilt niet hun honger naar cultuur. Online brengen we hier verandering in, bijvoorbeeld met de podcast 'Topstukken' die we in april lanceren. Hierin spreekt onze ambassadeur Albert Verlinde elke week met curatoren en andere experts uit Nederlandse musea. Luisteraars ontdekken zo de verhalen achter een aantal van de meest opmerkelijke objecten uit onder andere Naturalis Biodiversity Center en Het Concertgebouw. Dit jaar werken we ook samen met de cultuurvloggers van Thuismuseum. Zij gaan langs bij twintig VIP-KAARTlocaties en laten in een onlineronleiding bijvoorbeeld zien wat er dankzij onze deelnemers is gerealiseerd of aangekocht.

Interactie maakt afstand kleiner

Tijdens de lockdowns bereiken de culturele partners op het onlinepodium van de onbegrensde mogelijkheden dit jaar cultuurliefhebbers uit het hele land. Natuurlijk gaat er niets boven het



Deelnemers van de BankGiro Loterij leren op de open dagen van het Fries Museum veel over de Friezen en Friesland. Maar liefst 173.000 voorwerpen brengen de kunst, cultuur en de geschiedenis tot leven.

echte zien, voelen en meemaken, maar online zijn er ook voordelen. Verschillende musea bieden dit jaar bijvoorbeeld een digitale tour aan, geleid door een museumdocent, curator of de directeur. Ook de BankGiro Loterij maakt van de nood een deugd door deelnemers te trakteren op onlinecadeaus. Zo neemt Cathelijne Broers, dan nog directeur van Hermitage

Amsterdam, deelnemers mee naar de tentoonstelling 'Juwelen!' en beantwoordt vragen over de verschillende werken. Deze interactie tussen bezoeker en expert is in het echt zelden mogelijk en brengt het museum met succes dichterbij de liefhebber. Dit jaar kijken bijna 60.000 deelnemers naar 22 onlineronleidingen.

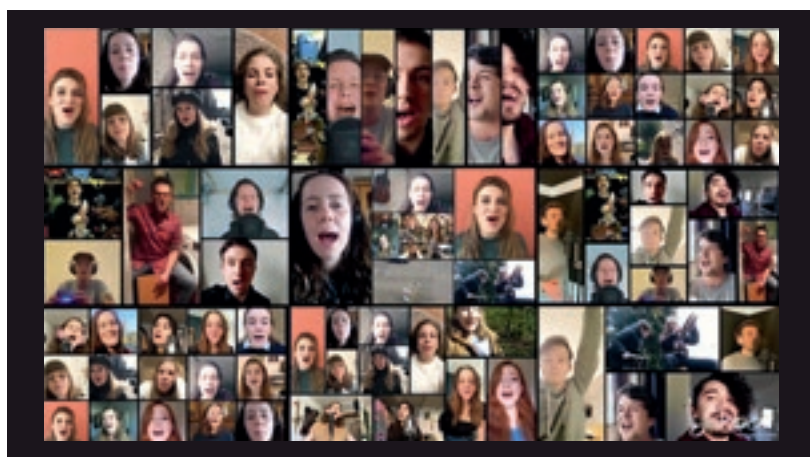
Urgente missie

Dit jaar is de missie van de BankGiro Loterij urgenter dan ooit. Niet sinds de oorlogsjaren is zo duidelijk wat de noodzaak is van het behoud van de culturele sector. Ondanks alle beperkingen hebben de deelnemers en partners elkaar toch weten te vinden. Onze VIP-KAARTHouders bezoeken 285.000 keer het museum, 45.000 keer een theater, dierentuin of andere partner en nog eens 20.500 vips beleven een bijzondere dag tijdens een van onze 36 exclusieve evenementen. Online



Het Instagramaccount 'tussenkunst-enquarantaine' daagt mensen uit om met huishoudelijke artikelen replica's van bekende kunstwerken te maken.

en offline bereiken we dit jaar zo toch nog ruim 80.000 deelnemers met een exclusief, speciaal voor hen georganiseerd evenement. De lockdown aan het einde van het jaar laat ook zien dat de weg nog lang is. Samen met alle partners en dankzij onze deelnemers zetten wij ons in om kunst en cultuur in Nederland te blijven vieren.



Dekoor Close Harmony wint de Huiskamer Challenge. Het dertigkoppige closeharmonykoor uit Utrecht wint de hoofdprijs van 3.500 euro.

Goed Geld Geluksmomenten

Het Goed Geld Gala is normaal gesproken het moment waarop we samen met ambassadeurs, medewerkers, vrienden en natuurlijk de culturele partners cultuur in Nederland vieren. Helaas is door de crisis geen zaal groot genoeg voor de vreugde die zo'n gala losmaakt. Dat betekent dat het Goed Geld Gala voor het eerst in lange tijd niet plaatsvindt. Maar, zoals de sector zich het afgelopen jaar heeft vernieuwd, zo vindt ook de BankGiro Loterij een manier om het feest in aangepaste vorm te vieren en het enorme bedrag van 83,5 miljoen euro te verdelen.

Gala van geluksmomenten

Per brief, beeldscherm of via een bezoek van een van onze ambassadeurs maken we de verdeling van de inleg bekend en vervangen we een groots gala door meerdere geluksmomenten. Zo is het dit jaar de eer aan meerdere collega's om een deel van de culturele partners hun cheques te overhandigen. Minder magisch, maar meer welkom dan ooit. Het grootste deel van de opbrengst gaat, na de schenking aan de meerjarige partners, naar het Kickstart Cultuurfonds. In totaal gaat er

dit jaar 15 miljoen euro uit de opbrengst van 2020 naar de opstart én het noodzakelijke vervolg van dit noodfonds. Het overige deel van de opbrengst is bestemd voor eenmalige schenkingen; bijzondere projecten die de culturele sector verrijken.

Deelnemer maakt het verschil

Wat meespelen in de BankGiro Loterij zo bijzonder maakt is dat deelnemers als ze willen zelf kunnen kiezen welke culturele organisatie zij met hun deelname steunen, het zogeheten 'geoomerkte



Managing directors Lennaert Kuijpers (l), Daan Peters en Dorine Manson tonen het enorme bedrag dat dit jaar naar kunst en cultuur in Nederland gaat. Het totaal van 83.491.428 euro is harder nodig dan ooit.



Ralph Keuning, directeur Museum de Fundatie, onthult de bijdrage van dit jaar. Achter hem schittert het schilderij 'Tal' van kunstenaar Neo Rauch, aangekocht met steun van de BankGiro Loterij.



Museumstoomtram Hoorn-Medemblik ontvangt ook dit jaar een cheque en dat doet directeur René van den Broeke te midden van alle historische treinen stralen van geluk.



Directeur Marjan Ruiter heeft met haar Zeeuws Museum een wereldprimeur met rondleidingen via een bestuurbare robot. Met de bijdrage kan het museum bezoekers opnieuw verrassen.



museumbaz
museum Beelden aan Zee

dutchgirls museums en anderen vinden dit leuk
museumbaz **DANKBAAR** - Museum Beelden aan Zee wil alle deelnemers van de BankGiro Loterij @bankgiroloterij hartelijk danken voor hun steun in het afgelopen jaar. Over de opbrengst van 2020 ontvangt museum Beelden aan Zee het prachtige bedrag van € 268.462,-.

De opbrengst voor Museum Beelden aan Zee in Scheveningen is in goede handen. Het museum gebruikt het bedrag om in de zomer van 2021 uit te pakken met het werk van de Pools-Italiaanse beeldhouwer Igor Mitoraj.

meespelen'. In 2020 gaat 45 procent van hun inleg dan naar een specifieke organisatie die zij een warm hart toedragen. Naast de bekendmaking van de jaarlijkse steun, verrassen we de meerjarige partners dus ook met de bekendmaking van de geoormerkte bijdrage. Dit jaar komt dit bedrag uit op maar liefst 23.580.490 euro. Dat is 28,2 procent van de totale opbrengst.



Blijdschap galmt door de Oude Kerk op het moment dat directeur Jacqueline Grandjean de cheque van 200.000 euro onthult.



Omringd door kunstwerken en medewerkers ontvangt de directeur van het Haags Historisch Museum, Tjeerd Vrij, de cheque met de eenmalige schenking uit handen van Albert Verlinde.

Eenmalige verrassingen

Waar de meerjarige partners elk jaar mogen rekenen op steun, blijft het toezeggen van een eenmalige projectbijdrage tot het laatste moment geheim. Een geheim dat onze ambassadeurs met alle liefde

verklappen. Zo gaat Robert ten Brink dit jaar onder andere naar Forteiland Pampus, verrast Albert Verlinde de medewerkers van het Haags Historisch Museum en bezoekt Jamaï Loman het oudste gebouw van Amsterdam: de Oude Kerk.

Oud gebouw met nieuwe dromen

Het oudste gebouw van de stad ontkomt niet aan onderhoud en renovaties. Zo renoveert de Oude Kerk al sinds 2016 de verschillende zijruimtes van het monument. Dit jaar verrast Jamaï Loman de directeur van de Oude Kerk, Jacqueline Grandjean, met een bijdrage van 200.000 euro. Hiermee kan het oude gebouw dromen waarmaken en het publiek verwelkomen in nog eens drie zijruimtes én ook het hoogtepunt toegankelijk maken: de kerktoeren. Jacqueline Grandjean: 'Dankzij de bijdrage van de BankGiro Loterij maken we vanaf volgende week al een vliegende start met de restauraties. We kunnen niet wachten om dit sluitstuk en toppunt straks in het echt met mensen te delen!'



Robert ten Brink vertelt Tom van Nouhuys, directeur van Forteiland Pampus, dat de droom van een nieuw entreegebouw dankzij een eenmalige bijdrage uitkomt.

Verdeling van de gelden: de criteria

De BankGiro Loterij werkt samen met de partners aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed. De betrokken culturele organisaties kunnen de jaarlijkse bijdrage van de loterij onder andere gebruiken voor museale kerntaken zoals aankoop, behoud en presentatie van de vaste collectie.

Zorgvuldige keuzes

We krijgen meer aanvragen dan we kunnen honoreren en willen zorgvuldig omgaan met het geld dat honderdduizenden deelnemers elk jaar bijeenbrengen. Het hoogste orgaan van de BankGiro Loterij, de Raad van Commissarissen, geeft goedkeuring aan het besluit over de verdeling van de opbrengst. Zo kent de raad dit jaar 15 miljoen euro toe aan het Kickstart Cultuurfonds, waarmee we de cultuursector helpen zich aan te passen aan de anderhalvemetersamenleving. Daarnaast kiezen wij binnen deze sector voor ambitieuze, urgente, unieke of voorbeeldstellende museale projecten of monumentenzorg. De blijvende aard en publieke toegankelijkheid zijn daarbij belangrijk. De BankGiro Loterij kijkt daarnaast met extra interesse naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij de eenmalige schenkingen ligt de nadruk op monumentenzorg, verbouwing en herinrichting.



Dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij ontvangt Charles de Mooij, directeur van Het Noordbrabants Museum, een bedrag dat is opgebouwd uit de jaarlijkse en de geoormerkte bijdrage.

Toekenningscriteria

Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient de aanvrager in ieder geval te voldoen aan de volgende criteria:

1. Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van nationaal openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed

De BankGiro Loterij steunt instellingen die zich inzetten voor het nationale openbaar cultuurbezit. De bijdrage wordt bij voorkeur besteed aan aankoop, restauratie en presentatie van de vaste collectie en voor monumentenzorg. Daarnaast mag de partner het geld besteden aan onderdelen van de bedrijfsvoering die gericht zijn op ontsluiting van de collectie voor

het brede publiek. Daarbij gaan we ervan uit dat de aanvrager zelf kan voorzien in zijn basisvoorzieningen voor exploitatie (huisvesting, personeel, vaste inrichting en beheer en behoud

van de collecties in brede zin, registratie, beveiliging, openstelling en instandhouding van de juiste bewaaromstandigheden). De BankGiro Loterij financiert niet rechtstreeks podiumkunsten en daaraan gerelateerde instellingen of evenementen als theaters, festivals en poppodia. Daarvoor draagt de loterij jaarlijks substantieel bij aan het BankGiro Loterij Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

2. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

De maatschappelijke relevantie komt tot uiting in onder andere de omvang van de eigen fondsenwerving, het aantal bezoekers, donateurs, vrijwilligers, vrienden, leden, andere steun van derden of de aanwezigheid in het maatschappelijk debat.

3. Nationaal bereik

De deelnemers van de BankGiro Loterij komen uit heel Nederland en uit alle lagen van de bevolking. Daarom steunen wij in Nederland gevestigde instellingen met een bovenregionale of landelijke uitstraling.



De tentoonstellingen, projecten en verhalen van het Fries Museum gaan voorbij de grenzen van de eigen provincie. Met de bijdrage bereikt het museum nog meer geboren Friezen en toeristen.

4. Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro

De minimale bijdrage van de BankGiro Loterij bedraagt 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid te voorkomen, dient een aanvragende organisatie aan eigen fondsenwerving (waarin inbegrepen kaartverkoop) een bedrag van minimaal 400.000 euro te genereren.

5. Professionele organisatie

De organisatie is professioneel georganiseerd en zet zich in voor doeleinden van algemeen belang. Binnen de organisatie zijn professionals werkzaam, er is een beleidsplan gemaakt en indien van toepassing is er een collectieplan voorhanden. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt. Vanzelfsprekend houdt de organisatie zich aan de bestaande codes die voor de sector zijn opgesteld zoals de 'Governance Code Cultuur', de 'Fair Practice Code' en de 'Code Culturele Diversiteit'. Van organisaties die fondsen werven bij het Nederlandse publiek verwachten wij dat zij een door het CBF erkend goed doel zijn, tenzij er een gegronde reden is om dat niet aan te vragen.



Met de eenmalige schenking kan het Texelse Museum Kaap Skil de rijke en delicate lading uit het zeventiende-eeuwse Palmhoutwrak intact houden en tentoonstellen.

6. Aanvullend op bestaande kring van partners

Binnen de sector 'cultureel erfgoed' geven wij de voorkeur aan aanvragers die aanvullend werken op de instellingen die al een bijdrage ontvangen van de BankGiro Loterij.

Verdeelsleutel

Drie partners ontvangen een procentueel aandeel van de ongeoormerkte opbrengst uit de twaalf reguliere trekkingen.

Van de ongeoormerkte afdracht tot 25 miljoen euro is de verdeling als volgt:

- Prins Bernhard Cultuurfonds 29%
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 20%
- BankGiro Loterij Fonds 12%

Van de ongeoormerkte afdracht boven 25 miljoen euro is de verdeling als volgt:

- Prins Bernhard Cultuurfonds 23%
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 9%
- BankGiro Loterij Fonds (maximaal € 9.075.605) 5%
- BankGiro Loterij Fonds (maximaal € 9.000.000)



Een lichtpuntje voor het Bonnefanten. De directie poseert trots met de cheque voor het eigen museum, een uniek gebouw dat is ontworpen door de Italiaanse architect Aldo Rossi.

De andere partners ontvangen jaarlijks een vast bedrag. Partners krijgen ook de ruimte om de loterijbijdrage te gebruiken voor 'ontsluiting van de collectie in combinatie met een informerende functie voor een breed publiek'. Dit zijn activiteiten die ervoor zorgen dat het publiek nog meer van de collectie van het betreffende museum kan genieten. Periodiek evalueren we met de culturele partners.

Extra trekkingen

De opbrengst van onze extra trekkingen bestemmen wij voor bijzondere projecten. Normaal dienen de partners die jaarlijks een bijdrage ontvangen daar een projectvoorstel voor in. In 2020 kiezen we ervoor om met een groot aantal private fondsen het Kickstart Cultuurfonds te lanceren. Met het fonds helpen we ruim vierhonderd theaters, concertzalen, musea en theaterprodu-

centen zich aan te passen aan de anderhalvemetersamenleving; lees meer op pagina 6 en 7.

Gerichte steun

Ook in 2020 hebben wij culturele instellingen kunnen steunen met 'goededoelenprijzen', bijvoorbeeld door toegangsbewijzen voor een bijzondere tentoonstelling als prijs beschikbaar te stellen aan onze deelnemers, deels in samenwerking met het Blockbusterfonds. Verder werken wij samen met culturele partners om deelnemers te verleiden om specifiek voor die instelling te gaan meespelen. Minimaal 40 procent van de inleg gaat naar de culturele instelling die de deelnemer kiest. In 2020 is dit 45 procent, ruim 23,5 miljoen euro. Tot slot ontvangen de partners een bedrag per bezoek aan hun culturele instelling door een deelnemer met de BankGiro Loterij VIP-KAART.

Onze bijdrage aan cultuur

De BankGiro Loterij is de cultuurloterij van Nederland. Alle 63 partners kunnen mede met onze steun hun belangrijke werk doen op het terrein van cultuur en behoud van cultureel erfgoed. Bovendien bereiken zij dankzij de samenwerking met de loterij een grote en diverse groep nieuwe bezoekers en cultuurliefhebbers.

Waar de partners vorig jaar als dank nog 72.000 deelnemers van de BankGiro Loterij uitnodigden voor exclusieve openstellingen, maken alle beperkingen dit in 2020 niet mogelijk. Toch valt er nog veel moois te ontdekken. Graag stellen we de culturele organisaties aan u voor.

We sluiten het hoofdstuk af met de winnaar van de BankGiro Loterij Museumprijs en een overzichtskaart van Nederland met alle partners.

Europa, de op één na grootste Van Goghverzameling ter wereld en sinds kort weer het bijzondere kunstwerk 'Jardin d'email' (1974) van Jean Dubuffet. Na een vijfjarige restauratie mag elke bezoeker het kunstwerk weer aanraken, er doorheen lopen en er zelfs in spelen.

Mauritshuis

In het Mauritshuis zijn ruim 250 topstukken te bewonderen van Nederlandse en Vlaamse meesters uit de zeventiende eeuw. De tentoonstelling 'Alleen met Vermeer – het mooiste schilderij ter wereld' geeft de bezoeker dit jaar de unieke kans om even hele-



Een bezoeker van het Mauritshuis is alleen met Vermeers meesterwerk 'Gezicht op Delft'. Terwijl de tijd lijkt stil te staan neemt zij elk detail in zich op.

4 Rijksmusea

Bijdrage 2020: € 7.398.499
Plus geoormerkte loten Rijksmuseum: € 616.839
Plus goededoelenprijzen Rijksmuseum: € 218.340
Plus geoormerkte loten Kröller-Müller Museum: € 258.544
Plus goededoelenprijzen Kröller-Müller Museum: - € 18.893
Plus geoormerkte loten Mauritshuis: € 325.193
Plus goededoelenprijzen Mauritshuis: € 54.492
Plus geoormerkte loten Van Gogh Museum: € 101.214
Plus goededoelenprijzen Van Gogh Museum: € 155.518
Totaal 2020: € 9.109.745
1998 t/m 2020: € 180,9 miljoen

Het Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum zijn belangrijke culturele schatkamers met bijzondere meesterwerken. Mede dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij hebben deze vier musea bijzondere aankopen gedaan, unieke tentoonstellingen gerealiseerd en hun presentaties kunnen verbeteren.

Kröller-Müller Museum

Het Kröller-Müller is zo divers en kleurrijk als de Veluwe natuur die het museum omringt, met een van de grootste beeldentuinen van



Na vijf jaar onderzoek en restauratie mogelijk gemaakt door een eerdere extra bijdrage van de BankGiro Loterij schittert deze publieksliefeling van kunstenaar Jean Dubuffet, 'Jardin d'email', weer in de beeldentuin van het Kröller-Müller Museum.



Jakob Omphalius en zijn verloofde Elisabeth Bellinghausen werden kort voor hun huwelijk in 1539 door Bartholomäus Bruyn de Oude op twee panelen vastgelegd, maar zijn bijna 125 jaar geleden op een veiling van elkaar gescheiden. Met de aankoop van het portret van Jakob, herenigt het Mauritshuis het bruidspaar weer met elkaar.



Met steun van de BankGiro Loterij verwerft het Van Gogh Museum het schilderij 'Badende vrouw' (ca. 1886) van de Franse impressionist Edgar Degas (1834-1917). Met de aanschaf van een naakt van Degas uit de periode dat Van Gogh het werk van Degas leerde kennen, komt een langgekoesterde wens uit.

maal alleen te zijn met Vermeers meesterwerk 'Gezicht op Delft'. Volgens de beroemde Franse schrijver Marcel Proust is dit 'het mooiste schilderij ter wereld'.

Rijksmuseum

Van Amsterdammers tot dagjesmensen en wereldreizigers, het Rijksmuseum blijft voor velen een bezoek waar even lang naar wordt uitgekeken als over wordt nagepraat. Natuurlijk gaat er niets boven de ervaring van een museumbezoek, maar voor bezoekers die dit jaar niet kunnen komen, heeft het museum het onlineaanbod uitgebreid. Via 'Rijksmuseum Thuis' zijn er nu

tien verschillende manieren om de collectie online te bewonderen.

Van Gogh Museum

Het Van Gogh Museum toont een kijkje in de ziel van Vincent van Gogh. De wereldberoemde schilderwerken en bijbehorende verhalen vertellen elk een ander hoofdstuk uit zijn leven. Met de najaarstentoonstelling 'Je liefhebbende Vincent. Van Goghs mooiste brieven.' leert de bezoeker Van Gogh op zijn kwetsbaarst kennen. De brieven bieden een nieuwe kijk op zijn grootste meesterwerken.



Met het Anne Frank-videodagboek deelt het Anne Frank Huis het leven, de gedachten en gevoelens van Anne Frank op een manier die beter past bij de jonge mensen van nu.

Amsterdam Museum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 73.357
Plus goededoelenprijzen: € 126.970
2006 t/m 2020: € 4,6 miljoen

Duizenden kunstwerken en voorwerpen vertellen in het Amsterdam Museum de oude en nieuwe verhalen van de stad. Zo gaat de tentoonstelling 'Bier – Amsterdam, stad van bier en brouwers' in op de geschiedenis en actualiteit van bierstad Amsterdam. In 2021 kan er uitgekeken worden naar de tentoonstelling 'De Gouden Koets. Een Amsterdams geschenk'. Voor de bezoeker een unieke kans om alles te leren over dit veelbesproken rijtuig.

Anne Frank Stichting

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 90.959
Plus goededoelenprijzen: € 24.731
2006 t/m 2020: € 5,0 miljoen

De Anne Frank Stichting vertelt in het Anne Frank Huis het levensverhaal van Anne Frank, het verhaal over haar dagboek en het Achterhuis, waar Anne en haar familie ondergedoken zaten tijdens de Tweede Wereldoorlog. Nu veel internationale bezoekers dit crisisjaar thuis moeten blijven, verwelkomt het museum vanaf juni buitengewoon veel Amsterdammers die zo van de nood een deugd maken.

Beeld en Geluid

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 159.428
Plus goededoelenprijzen: € 26.518
2006 t/m 2020: € 7,4 miljoen

In juli daagt Jack Spijkerman deelnemers van de BankGiro Loterij uit met een speciaal ontwikkelde onlinemedi Quiz, boordevol feiten en fragmenten uit het media-archief van Beeld en Geluid. Voor de winnaar en twee introductés staat op 2 oktober een limousine klaar die hen naar het museum brengt voor een rondleiding door directeur Eppo van Nispen tot Sevenaer. Op 26 oktober sluit het museum voor een grote verbouwing om na anderhalf jaar terug te keren als volledig nieuw, state-of-the-art mediamuseum.

BOEi

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 176.526
2006 t/m 2020: € 10,1 miljoen

Al 25 jaar geeft BOEi het erfgoed in Nederland een nieuwe kans. Dit doet de organisatie door cultuurhistorische gebouwen te restaureren en een nieuwe bestemming te geven. Zo blijven verhalen voortbestaan en worden nieuwe hoofdstukken geschreven. Dankzij BOEi krijgt de oude Rietveldkerk in Uithoorn dit jaar na restauratie een restaurant, theater en kantoorruimte. Zo wordt dit historische gebouw weer de 'hoeksteen' die het ooit was.



BOEi restaureert in Castricum een monumentale watertoren uit 1908. Het monument, dat al jaren stond te verpieteren, krijgt een tweede leven als eenkamerhotel.



Voordat Beeld en Geluid in het najaar wegens renovatie sluit, blikt Ad Visser tijdens een vipavond voor deelnemers van de BankGiro Loterij terug op vijftien jaar Toppop.



Het Bonnefanten heeft dit jaar met steun van de BankGiro Loterij zijn collectie uitgebreid met 'Rijk aangeklede dame' (1510), gemaakt én gesigneerd door beeldsnijder Jan van Steffeswert. Van de dertien beelden die het museum nu van deze kunstenaar in het bezit heeft, is dit pas het vierde gesigeneerde stuk.

Bonnefanten

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 26.454
Plus goededoelenprijzen: € 27.365
2006 t/m 2020: € 3,6 miljoen

Kunstwerken van oude meesters en moderne kunstenaars maken van het Bonnefanten een plek voor liefhebbers en nieuwsgierigen. In 2020 lanceert het museum met de extra bijdrage van de BankGiro Loterij het project 'Bonnefanten First Fridays' en wordt dan een thuishaven voor nieuw en divers publiek. Voor zover de coronamaatregelen het toelaten is elke eerste vrijdag van de maand een andere (buurt)vereniging verantwoordelijk voor het programma en zetten nieuwe gasten, voor het eerst, voet in het museum.

Centraal Museum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 65.136
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 42.495
Plus goededoelenprijzen: € 52.951
2006 t/m 2020: € 8,2 miljoen

Het Centraal Museum in Utrecht toont dit jaar de tentoonstelling 'De Tranen van Eros: Moesman, Surrealisme en de Seksen', mede mogelijk gemaakt door het Blockbusterfonds. Om het tijdens de lockdown toch mogelijk te maken de werken van de Utrechtse kunstenaar Moesman en andere surrealistten te bekijken, verschijnt de tentoonstelling ook online. Met een virtuele tour en een onlinesprekbeurt met de museumdocent.

Gedurende zijn lange carrière bewaarde de Nederlandse tekenaar Peter van Straaten een aanzienlijk deel van zijn tekeningen zelf. Met steun van de BankGiro Loterij helpt de Vereniging Rembrandt het Allard Pierson bij de verwerving van ruim 12.000 van die bladen. Zo is Van Straatens unieke humor blijvend bewaard voor de Collectie Nederland.



Dankzij deelnemers van de BankGiro Loterij heeft Museum Boijmans Van Beuningen het werk Winterlandschap (1850-1900) van de Zweedse schilder Helmer Osslund kunnen aankopen. In zijn werken laat hij zich graag inspireren door Laplandse landschappen.

Cobra Museum voor Moderne Kunst

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 41.076
Plus goededoelenprijzen: € 14.099
2000 t/m 2020: € 9,6 miljoen

In het Cobra Museum is in de zomer van 2020 de tentoonstelling

'This is Surrealism! The Boijmans Masterpieces' getoond, dankzij een bijzondere samenwerking met Museum Boijmans Van Beuningen. Met meesterwerken van Dalí, Duchamp en vele anderen heeft een recordaantal bezoekers de weg naar Amstelveen gevonden, ondanks de strenge coronamaatregelen.



Met steun van de BankGiro Loterij heeft het Drents Museum dit jaar meerdere schilderijen aangekocht van de 'Neue Leipziger Schule', een verzamelnaam voor moderne Duitse schilderkunst met figuratieve en abstracte elementen. Tilo Baumgärtel, een van de kunstenaars binnen deze beweging, schilderde het werk 'Mafant' (2020).

Het Concertgebouw

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 3.222.343
2000 t/m 2020: € 21,6 miljoen

Na de succesvolle eerste editie van de BankGiro Loterij ZomerConcerten in 2019 keert het evenement dit jaar vanwege de beperkende overheidsmaatregelen in een kleinere vorm terug als

de BankGiro Loterij ZomerSessies. In Het Concertgebouw klinken in de zomermaanden de klanken van nationale en internationale musici van wereldniveau. Loterijdeelnemers, die alle concerten met korting kunnen bijwonen, zien en horen hoe pianisten Arthur en Lucas Jussen deze editie vierhandig een droomstart geven.

Drents Museum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 160.228
Plus goededoelenprijzen: € 58.001
2008 t/m 2020: € 6,5 miljoen

In het Drents Museum bieden verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis zowel een nieuwe kijk op de wereld als een frisse blik op

Drenthe. Met de extra bijdrage van de BankGiro Loterij uit 2019 ontwikkelt het museum een nieuwe collectiepresentatie met een verrassende mix van deze thema's. Zo is onder meer de rol van Drenthe op het grote podium van de wereldgeschiedenis te zien.

Eye Filmmuseum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 9.179
Plus goededoelenprijzen: € 6.315
2012 t/m 2020: € 3,8 miljoen

Als bewaarder van de grootste filmbibliotheek van Nederland wil Eye Filmmuseum ons filmergoed behouden en doorgeven aan nieuwe generaties. Als het filmmuseum in het voorjaar de deuren tijdelijk moet sluiten, trakteert Jamai Loman deelnemers van de BankGiro Loterij op een speciaal onlineconcert vanuit het museum. Ruim 1.500 deelnemers hebben zo weer even oog voor Eye.

Foam

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 112.984
Plus goededoelenprijzen: € 157.540
2007 t/m 2020: € 8,2 miljoen

Foam brengt met tentoonstellingen van beroemde fotografen en jong talent onze wereld in beeld. Dat dit wereldbeeld niet compleet is zonder de blik van de nieuwe generatie, toont het museum deze winter met 'Foam Talent 2020'. Deelnemers van de BankGiro Loterij genieten in januari van een vijfgangendiner in de tentoonstellingsruimte, gevolgd door een rondleiding. In augustus bezoeken deelnemers het fotografiemuseum tijdens een speciale avondopenstelling.



Tijdens een unieke avondopstelling bij Foam, genieten negen winnaars en hun introducties van werken van kunstenaar Lorenzo Vitturi en een vijfgangendiner van restaurant Instock.

Frans Hals Museum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 92.471
Plus goededoelenprijzen: € 17.251
2008 t/m 2020: € 4,4 miljoen

Het Frans Hals Museum verrast bezoekers met een mix van klassieke schilderijen uit de roemrijke zestiende en zeventiende eeuw en hedendaagse kunstwerken. Na de sluiting in het voorjaar start ambassadeur Albert Verlinde gesprekken met museumdirecteuren. In de eerste aflevering van deze BankGiro Loterij podcastserie 'Topstukken' vraagt hij directeur Ann Demeester naar de verhalen achter de meest opmerkelijke objecten uit het Frans Hals Museum.

Fries Museum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 200.642
Plus goededoelenprijzen: € 42.488
2008 t/m 2020: € 4,0 miljoen

Ruim 1.400 deelnemers van de BankGiro Loterij gaan tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen op zoek naar de Fries in zichzelf. Het Fries Museum leert de bezoeker meer over de provinciale en internationale geschiedenis van Friesland: van de jaren waarin de Vikingen de Europese kusten onveilig maken tot de elf steden en het platteland.



Het Frans Hals Museum toont met de expositie 'Mag het ook mooi zijn?' werken van schilders die eind negentiende eeuw trouw bleven aan hun conservatieve stijl. Het werk 'Witte poes in een open raam' van Jacobus van Looy (ca. 1895), is met steun van de BankGiro Loterij gerestaureerd en weer toegevoegd aan de collectie op zaal. Het schilderij siert ook de aankondigingsposter van de tentoonstelling.



Vanwege de coronacrisis zit een bezoek van Mick Jagger aan het Groninger Museum er niet in. Via een videoboodschap online opent de zanger de tentoonstelling 'The Rolling Stones – Unzipped'.

Groninger Museum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 312.014
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 85.893
Plus goededoelenprijzen: € 49.878
2006 t/m 2020: € 6,6 miljoen

De Rolling Stones hebben zelf op elk podium ter wereld gestaan, nu reist hun tentoonstelling 'Unzipped' de aardbol over. De tentoonstelling van deze kleurrijke band – met ruim vierhonderd originele objecten – strijkt vanaf 20 november neer in het al net zo kleurrijke Groninger Museum. Op 19 november opent Mick Jagger dit bijzondere kijkje achter de schermen online op rollingstonesgroningen.nl.

Hermitage Amsterdam

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 375.379
Plus goededoelenprijzen: € 428.734
1999 t/m 2020: € 21,4 miljoen

Wegens succes van de tentoonstelling 'Juwelen!' in het jubileumjaar van de Hermitage Amsterdam is deze in 2020 verlengd. Deelnemers van de BankGiro Loterij zien op Valentijnsavond de liefde van de Russische high society voor juwelen. Twee eeuwen aan mode, kunst en edelstenen vertellen het verhaal van een glinsterende droomwereld.

De Hollandsche Molen

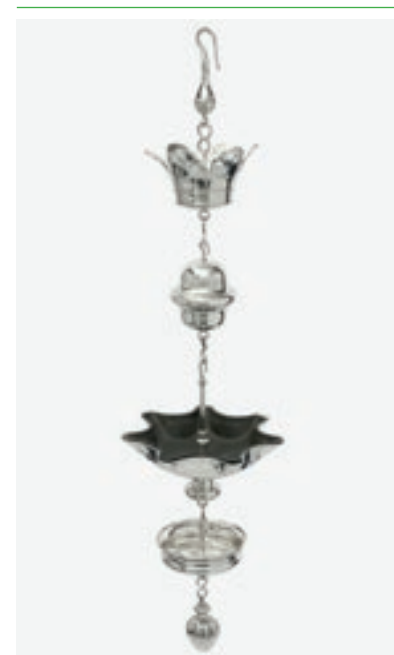
Bijdrage 2020: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 67.700
2000 t/m 2020: € 11,6 miljoen

De Hollandsche Molen zet zich sinds 1923 in voor het voortbestaan en het malend en draaiend houden van de wind- en watermolens van Nederland. De vereniging organiseert met onze steun de BankGiro Loterij Molenprijs en de Nationale Molendag, waarop jaarlijks bijna achthonderd molens geopend zijn voor het publiek. Lees meer over de Molenprijs op pagina 32.

Joods Cultureel Kwartier

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 53.336
Plus goededoelenprijzen: € 13.259
2000 t/m 2020: € 5,6 miljoen

Op 1 oktober opent burgemeester Halsema de tentoonstelling 'Waterlooplein. De buurt binnenste-buiten.' Zoals de naam al doet vermoeden ontrafelt de tentoonstelling stap voor stap de verhalen van het voormalige hart van de Amsterdamse Jodenbuurt. Wie woonden er, hoe kwamen de bewoners er terecht en hoe was het leven er? Zo keert het museum de Waterloopleinbuurt binnenste-buiten.



Met steun van de BankGiro Loterij heeft het Joods Cultureel Kwartier een van de belangrijkste joodse ceremoniële voorwerpen aangekocht: de sabbatlamp, een lamp die door het gezin tijdens de sabbat wordt ontstoken. De zilveren sabbatlamp is zeer kostbaar en uiterst zeldzaam. Wereldwijd zijn er niet meer dan 25 exemplaren bekend.



Vijftien winnaars en introducés heffen op Valentijnsavond het glas tijdens een exclusief diner en bezoek aan de tentoonstelling 'Juwelen' in de Hermitage Amsterdam.

Kunsthal Rotterdam

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 298.544
Plus goededoelenprijzen: € 105.919
2007 t/m 2020: € 6,1 miljoen

Met de tentoonstelling 'Extra Large' laat Kunsthal Rotterdam een vrijwel onbekend maar niet minder indrukwekkend aspect uit het oeuvre van kunstenaars als Picasso, Joan Miró en Le Corbusier zien: wandkleden. De metershoge, kleurrijke kunstwerken brengen vakmanschap en creativiteit samen en laten zien hoe actueel het traditionele ambacht van het weven nog is.

Kunstmuseum Den Haag

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 316.581
Plus goededoelenprijzen: € 132.248
2006 t/m 2020: € 10,7 miljoen

Kunstmuseum Den Haag mag zich met recht een modern paleis voor de kunsten noemen, met werken van Mondriaan, Monet en andere moderne kunstenaars. Dat kunst voor hoop kan zorgen toont de tentoonstelling 'Mode in Kleur'. De kleurrijke kledingstukken uit verschillende eeuwen zorgen in crisistijd voor troost, verbinding en hoop. Deelnemers van de BankGiro Loterij bezoeken het museum aan de start van dit jaar tijdens een avond in het teken van Monet.

Maritiem Museum Rotterdam

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 114.880
Plus goededoelenprijzen: € 17.314
2017 t/m 2020: € 1,4 miljoen

Het Maritiem Museum Rotterdam laat de invloed zien van de maritieme wereld op ons dagelijks leven. De avontuurlijke bezoeker gaat er op reis door eigentijdse tentoonstellingen. Zo geeft de tentoonstelling 'Dealen met Drugs' een kijkje in de keiharde wereld van drugshandel in de Rotterdamse haven. Penzo-schrijfster Chris Westendorp schreef het script voor deze expositie, waarin de bezoeker de hoofdrol speelt.



In de Kunsthal Rotterdam kunnen bezoekers van de tentoonstelling 'Extra Large' niet om dit werk van kunstenares ORLAN heen. Met dit gemanipuleerde zelfportret zet zij vraagtekens bij de heersende schoonheidsidealen.



Museum Arnhem vindt het belangrijk om de collectie Magisch Realisten te blijven uitbreiden met werken van kunstenaars van wie de stemmen niet gehoord zijn, onder wie vrouwelijke kunstenaars als Berthe Edersheim. Dit zelfportret (1930-1940) is aangekocht met steun van de BankGiro Loterij.

Museum Arnhem

Bijdrage 2020: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 76
 Plus goededoelenprijzen: € 905
 2010 t/m 2020: € 2,4 miljoen

De hoogwaardige collectie van Museum Arnhem bevat realistische kunst uit de twintigste eeuw en hedendaagse beeldende kunst, sieraden en vormgeving. Gedurende zijn verbouwing organiseert Museum Arnhem in de tijdelijke presentatieruimte De Kerk exposities en activiteiten met de focus op innovatie, vernieuwing en experiment. Het vernieuwde museum gaat naar verwachting in 2022 open.

Museum Beelden aan Zee

Bijdrage 2020: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 68.462
 Plus goededoelenprijzen: € 184.764
 2008 t/m 2020: € 3,6 miljoen

Museum Beelden aan Zee is het enige museum in Nederland dat zich exclusief richt op beeldhouwkunst, van klein portret tot levensgroot beeld. Met de tentoonstelling 'EIGEN+BEELD' schetst het museum de ontwikkeling van de moderne, twintigste-eeuwse beeldhouwkunst. Circa 75 beelden van de hand van bekende en onbekende kunstenaars uit binnen- en buitenland vertellen het verhaal.

Museum Boijmans Van Beuningen

Bijdrage 2020: € 500.000
 Plus geoormerkte loten: € 36.005
 Plus goededoelenprijzen: € 30.219
 2006 t/m 2020: € 10,8 miljoen

Terwijl het museum een grootschalige renovatie ondergaat, is Depot Boijmans Van Beuningen, mede dankzij een extra bijdrage van de BankGiro Loterij uit 2017, tech-

nisch voltooid. In september mogen 170 deelnemers als eerste rondkijken in het depot dat pas in 2021 officieel de deuren opent. In het eerste publiek toegankelijke kunstdepot ter wereld kunnen bezoekers straks grasduinen tussen 151.000 kunstobjecten en ook meekijken met bijvoorbeeld conservering en restauratie.

Museum Catharijneconvent

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 255.345
Plus goededoelenprijzen: € 20.181
2012 t/m 2020: € 3,5 miljoen

In Museum Catharijneconvent ontdekt de bezoeker de geschiedenis van onze rijke christelijke geloofstraditie. De tentoonstelling 'Allemaal wonderen' toont kunstwerken geïnspireerd op de wonderverhalen uit het verleden en heden van de mensheid. Illusionist Victor Mids verwondert in maart op zijn beurt twintig deelnemers van de BankGiro Loterij tijdens een speciaal optreden in het museum.



Op 24 september krijgen 170 deelnemers en hun introductie een unieke voorproefje van het splinternieuwe Depot Boijmans Van Beuningen. Het nu nog lege gebouw is een kunstwerk op zichzelf.

Museum de Fundatie

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 412.070
Plus goededoelenprijzen: € 72.618
2008 t/m 2020: € 5,7 miljoen

In het najaar van 2020 neemt de tentoonstelling 'Dwars door de Fundatie'

vrijwel het gehele museum in beslag met vele topstukken uit de eigen Fundatiecollectie, waaronder schilderijen, beelden, film en fotografie. De tentoonstelling neemt de bezoeker mee op een tijdreis langs Turner, Van Gogh, Mondriaan, Van Pallandt, Rauch en vele andere kunstenaars uit het verleden en heden.



Vanaf oktober rijdt de Museum Plus Bus met replica's van partnermusea naar verzorgingshuizen. Woonzorgcentrum Het Gouden Hart in Amersfoort heeft de primeur: de bewoners leren meer over onder andere Mondriaans 'Victory Boogie Woogie'.

Museum Plus Bus

Bijdrage 2020: € 500.000
2010 t/m 2020: € 5,5 miljoen

Waar de Museum Plus Bus normaal gesproken ouderen naar een van de musea in ons land rijdt, brengt de bus dit crisisjaar het museum naar de ouderen. Met replica's van topstukken uit de verschillende partnermusea rijdt de Museum Plus Bus sinds oktober naar verzorgingstehuizen door het hele land. Daar bouwen ze tijdelijke tentoonstellingen op en komt een museumdocent op bezoek om de presentatie toe te lichten en te verlevendigen.

Museum Speelklok

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 48.315
Plus goededoelenprijzen: € 20.259
2006 t/m 2020: € 4,9 miljoen

Met de interactieve tentoonstelling 'Straatbeeld' verwelkomt Museum Speelklok de bezoeker in de wereld van orgelbeelden. De kleine, ambachtelijk gemaakte kunstwerkjes hebben zwerfend van orgel naar orgel jarenlang ons straatbeeld beïnvloed. Ze vertellen het verhaal van de orgels, de straatmuziek en een tijd die niet heeft stilgestaan.



Tussen de wonderen van de tentoonstelling 'Allemaal wonderen' in Museum Catharijneconvent verwondert illusionist Victor Mids loterijdeelnemers.



De Italiaanse familie Demetz staat al meer dan een eeuw bekend om hun houtsnijkunst. Dit houten orgelbeeld van een dansend echtpaar, gemaakt door Ferdinand Demetz (1842-1902), is onderdeel van de tentoonstelling 'Straatbeeld' in Museum Speelklok.



Museumstoomtram Hoorn-Medemblik heeft de bijdrage van de BankGiro Loterij aangewend om het spoor, de ondergrond en de inrichting van het historische station van Medemblik te restaureren en te reconstrueren.

De Museumfabriek

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 12.002
Plus goededoelenprijzen: € 3.273
2009 t/m 2020: € 3,1 miljoen

Tijdens de herfstvakantie viert De Museumfabriek de opening van de nieuwe 'Wunderkammer De Xylotheek', de grootste bomenencyclopedie van Nederland. De xylotheek lijkt op een verzameling boeken, maar elk 'boek' is eigenlijk een houten doosje dat de bezoeker meer leert over de boom waarvan het gemaakt is. De oorspronkelijke xylotheek uit 1809 was gecreëerd in opdracht van Lodewijk Napoleon.

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 90.342
Plus goededoelenprijzen: € 17.780
2007 t/m 2020: € 4,3 miljoen

Niet alleen op het museumterrein in Hoorn is veel te zien, zoals de collectie

historische locomotieven en rijtuigen, ook onderweg kijkt de reiziger vanuit een van de klassieke stoomtrams zijn ogen uit. De spoorlijn uit 1887 tussen Hoorn en Medemblik is uniek. De karakteristieke stationsgebouwen en bruggen van vroeger zijn bewaard gebleven. Geïnteresseerden kunnen uitstappen en een kijkje nemen in de wachtkamer of in het kantoor van de stationschef.

Nationaal Museum van Wereldculturen

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 310.300
Plus goededoelenprijzen: € 37.715
2006 t/m 2020: € 10,0 miljoen

De tentoonstelling 'What a Genderful World', mede mogelijk gemaakt door het Blockbusterfonds, laat zien dat de cultuur van een land grotendeels bepaalt hoe de inwoners tegen belangrijke thema's aankijken. Dat kan zijn gender, maar ook thema's als institutioneel racisme of ongelijkheid. Het museum geeft handreikingen zodat de bezoeker tot genuanceerde antwoorden kan komen op belangrijke levensvragen.



De nieuwe xylotheek van De Museumfabriek is een van de slechts drie xylotheeken in Nederland. Op de achtergrond het publieke borduurproject 'Honderdduizend bomen en een bos van draad' van Sarah Vrugt.



Koning Willem-Alexander staat naast de koning van de jungle in Naturalis. Het beeld van de uitgestorven Kaapse Leeuw is onderdeel van de jubileumtentoonstelling 'Van onschatbare waarde - 200 jaar Naturalis', die door de koning geopend is.



Het Nederlands Fotomuseum bewaart het complete negatieven-, dia- en documentenarchief van Ed van der Elsken (1925-1990). Met steun van de BankGiro Loterij heeft het museum de collectie kunnen verrijken met 3.000 contactvelen en 300 foto's. Deze komt uit zijn fotoboek 'Een liefdesgeschiedenis in Saint-Germain-des-Prés' (1956). Het betekende de doorbraak van fotograaf Ed van der Elsken.

Naturalis Biodiversity Center

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 432.829
Plus goededoelenprijzen: € 152.271
2006 t/m 2020: € 10,6 miljoen

Naturalis is in twee eeuwen uitgegroeid tot een museum en onderzoeksinstituut met een van de grootste natuurhistorische collecties ter wereld. In september opent koning Willem-Alexander het jubileumjaar. In de jubileumtentoonstelling 'Van onschatbare waarde - 200 jaar Naturalis' toont het museum 200 dagen lang 25 topstukken die speciaal voor deze gelegenheid te zien zijn, voor het eerst of juist weer sinds lange tijd.

Nederlands Fotomuseum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 73.023
Plus goededoelenprijzen: € 11.686
2002 t/m 2020: € 4,0 miljoen

Tijdens de coronapandemie presenteert het Nederlands Fotomuseum

'Stay Healthy'. Met vijftien korte videoportretten werpt Paulien Oltheten haar blik op deze rare tijd. De portretten laten zien hoe de crisis de omgangsvormen in Amsterdam en omgeving op verschillende manieren heeft beïnvloed en veranderd.

Nederlands Openluchtmuseum

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 377.729
Plus goededoelenprijzen: € 228.818
2002 t/m 2020: € 15,6 miljoen

In een jaar waarin we elkaar minder kunnen zien dan normaal, is het thema van het Nederlands Openluchtmuseum 'Ontmoet mij'. Binnen dit thema staat de tentoonstelling 'Heb je een vuurtje voor mij?' met bijzondere, herkenbare voorwerpen én verhalen stil bij een onmisbaar en momenteel erg gemist onderdeel van ons bestaan: ontmoetingen.



In NEMO Science Museum zien bezoekers bij binnenkomst de bijna magische installatie van kunstenaars Jetske Visser en Michiel Martens. De veertien 'Holons', gemaakt van stroken kunststof (pet), tonen de schoonheid van techniek.

NEMO Science Museum

Bijdrage 2020: € 300.000
 Plus geoormerkte loten: € 324.104
 Plus goededoelenprijzen: € 216.070
 2011 t/m 2020: € 7,7 miljoen

Het hele jaar door weet NEMO Science Museum wetenschapsliefhebbers te bewegen, zowel online als offline. Online heeft NEMO voor volgers verschillende uitdagingen en in het museum zelf is altijd wat nieuws te ontdekken. Zo hangen er sinds kort veertien 'Holons' aan het plafond van de entreehal. Deze computergestuurde 'zeepbellen', gemaakt van kunststof, verwonderen de bezoeker al vanaf de eerste stap in het museum.

Het Nieuwe Instituut

Bijdrage 2020: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 53.600
 Plus goededoelenprijzen: € 2.847
 2006 t/m 2020: € 4,7 miljoen

Het Nieuwe Instituut start graag het gesprek over de rol van architectuur, design en digitale cultuur. Samenwerkingen tussen kunstenaars, ontwerpers en onderzoekers dagen de bezoeker daarom vaak uit om actief mee te denken. Zo vraagt de 'maakplek' 'Lang leve de toekomst!' aan bezoekers om de wereld van 2520 te ontwerpen, van de wezens die er leven tot de planeet waarop ze geboren zijn.



Het Noordbrabants Museum heeft zijn collectie werken van Vincent van Gogh uitgebreid met 'Kop van een vrouw' (1885), het portret van een vrouw uit de omgeving van Nuenen. Het werk, dat is aangekocht met steun van de BankGiro Loterij, wordt op 2 september door managing director van de loterij Dorine Manson onthuld.



In de tentoonstelling 'The Hoodie' van Het Nieuwe Instituut plaatsen kunstenaars en makers, onder wie Sasha Huber, deze veelbesproken capuchontrui in de bredere context van de (mode)geschiedenis.

De Nieuwe Kerk

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 232.130
Plus goededoelenprijzen: € 415.438
2010 t/m 2020: € 7,6 miljoen

Met 183.000 bezoekers in 8 maanden is 'De Grote Suriname-tentoonstelling' de best bezochte tentoonstelling van De Nieuwe Kerk in 10 jaar. En van 1 juni tot eind november heeft de kerk met de 'World Press Photo Exhibition' nog een succesvolle tentoonstelling in huis. Cathelijne Broers (toenmalig directeur De Nieuwe Kerk) en Lars Boering (directeur World Press Photo) geven online een speciale rondleiding door de expositie.

Het Noordbrabants Museum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 353.806
Plus goededoelenprijzen: € 101.807
2010 t/m 2020: € 6,0 miljoen

Het Noordbrabants Museum nodigt Brabanders en niet-Brabanders uit om zich onder te dompelen in de kunst, geschiedenis en cultuur van de provincie. Met plek voor grote kunstenaars zoals de in Zundert geboren Van Gogh en Bosschenaar Jan Sluijters, maar ook voor jong, onbekend talent. Zo start het museum in 2020 met de tentoonstelling 'Brabantse Nieuwe', een podium voor jonge, veelbelovende kunstenaars uit Noord-Brabant.



Het Scheepvaartmuseum heeft in 2020, mede dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij, de grootste aankoop uit de geschiedenis van het museum kunnen doen: twee monumentale en zeldzame wandtapijten naar ontwerp van zeeschilder Willem van de Velde de Oude (1611-1693). Afgebeeld is 'The Burning of the Royal James', vervaardigd door Thomas Poyntz.

Paleis Het Loo

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 605.367
Plus goededoelenprijzen: € 28.832
2008 t/m 2020: € 10,1 miljoen

Sinds 1984 krijgen bezoekers van Paleis Het Loo de kans om te zien hoe de Oranjes hier driehonderd jaar hebben gewoond. Ze krijgen toegang tot de koetshuizen en stallen, de zeven-

tiende-eeuwse tuinen en natuurlijk het voormalig koninklijk paleis. Op 5 september voelen twintig deelnemers en hun introducés zich de koning te rijk tijdens een rondleiding met afsluitend een diner. Het paleis is vanwege een verbouwing tot september 2021 gesloten.

Prins Bernhard Cultuurfonds

Bijdrage 2020: € 14.000.000
Plus geoormerkte loten: € 2.669.045
1970 t/m 2020: € 269,9 miljoen

Het Prins Bernhard Cultuurfonds ondersteunt projecten op het gebied van cultuur en natuurbehoud in Nederland. Dit crisisjaar heeft het fonds meerdere initiatieven ontwikkeld om de hard geraakte cultuursector bij te staan. Een van deze initiatieven is het Cultuurmakersfonds voor professionele makers zonder meerjarige subsidie. Ook is het fonds deelnemer van het eerste uur aan het Kickstart Cultuurfonds. Dit is een tijdelijk steunfonds voor theaters, concertzalen en poppodia, professionele theaterproducenten en musea in Nederland. Lees meer op pagina 6 en 7.

BankGiro Loterij Museumprijs

Bijdrage 2020: € 100.000
2016 t/m 2020: € 0,5 miljoen

Voor het dertiende jaar reiken wij in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Museumvereniging de BankGiro Loterij Museumprijs uit. De museumprijs is een echte publieksprijs, want nadat de vakjury de genomineerden heeft bekendgemaakt, mag het publiek stemmen. Vanwege de pandemie is deze stemming van het voorjaar naar november verplaatst. In totaal brengen dit jaar 84.176 Nederlanders hun stem uit, waarbij Naturalis Biodiversity Center met 47 procent van de stemmen als winnaar uit de bus komt. Lees meer op pagina 34.

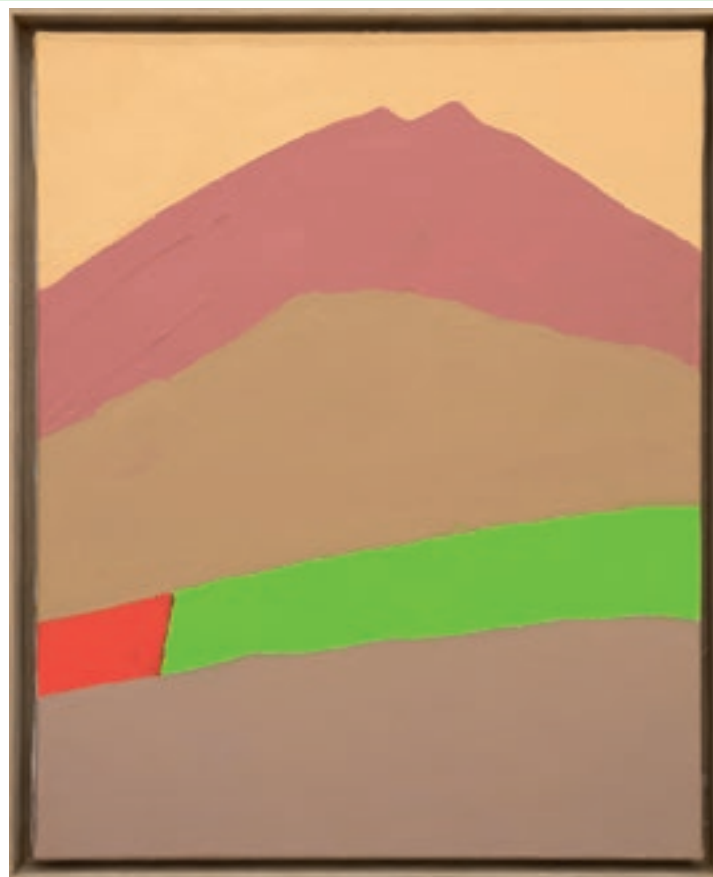
Rijksmuseum van Oudheden

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 316.644
Plus goededoelenprijzen: € 31.204
2009 t/m 2020: € 5,0 miljoen

In het museum bevatten de zalen over Egypte wereldberoemde objecten uit het oude Egypte van 10.000 jaar voor



Als antwoord op de coronacrisis ontwikkelde het Rijksmuseum van Oudheden, als vervanging van de internationale winterexpositie over de Romeinse keizer Domitianus, de kindertentoonstelling 'Op zoek naar Toetanchamon'.



Met steun van de BankGiro Loterij heeft het Stedelijk Museum Amsterdam twee werken aangekocht van de in 1925 geboren Libanees-Amerikaanse kunstenares Etel Adnan. Met haar doeken uit 2018 wil het museum laten zien dat er naast de Noord-Amerikaanse en Europese abstracte schilderkunst ook in andere regio's belangrijke abstracte schilderkunst is ontstaan.

Christus tot het jaar 1000. Bezoekers kunnen dwalen door zalen met thema's als religie, het dodenrijk en beeldhouwkunst. Aan de hand van 3D-technologie is het voor bezoekers zelfs mogelijk om onderzoek te doen naar mummies uit de collectie.

Het Scheepvaartmuseum

Bijdrage 2020: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 57.015
Plus goededoelenprijzen: € 42.536
2006 t/m 2020: € 8,9 miljoen

De collectie van Het Scheepvaartmuseum is een van de grootste en meest vooraanstaande maritieme collecties ter wereld met circa 400.000 objecten, waaronder schilderijen, schepsmodellen, navigatie-instrumenten en wereldkaarten. Een ontdekkingstocht door vijfhonderd jaar Nederlandse maritieme geschiedenis waarbij de bezoeker ervaart hoe sterk deze geschiedenis verbonden is met de samenleving van vandaag én van de toekomst.

Singer Laren

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 87.746
Plus goededoelenprijzen: € 189.841
2006 t/m 2020: € 6,8 miljoen

In Singer Laren zijn het hele jaar door wisselende tentoonstellingen te zien, met in het voorjaar de tentoonstelling 'Spiegel van de ziel, Toorop tot Mondriaan'. In een buitenwereld die in de negentiende eeuw in rap tempo verandert, richten kunstenaars als Toorop, Van Gogh en Mondriaan zich met hun schilderwerken juist op hun binnenwereld, als een kijkje in de ziel.

Het Spoorwegmuseum

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 321.287
Plus goededoelenprijzen: € 281.514
2007 t/m 2020: € 8,6 miljoen

Het Spoorwegmuseum prikkelt de zintuigen met de tentoonstelling 'Tosti's Truffels Treinen'. Hierin proeft de



Dankzij de loterijdeelnemers is het schilderij 'Duin en zee' van Ferdinand Hart Nibbrig met een speciale gel verlost van honderd jaar vuil. De foto toont het schilderij van Singer Laren halverwege het restauratieproces.



Het wandkleed 'The Captive: Here's a Heart for Every Fate' van Mercedes Azpilicueta (1981) heeft Van Abbemuseum aangekocht met steun van de BankGiro Loterij. Dit wandkleed vertelt de legende van Lucía Miranda, de eerste Europese vrouw die bij haar aankomst in het zestiende-eeuwse Argentinië door de inheemse bevolking gevangen werd genomen.

bezoeker van de lange geschiedenis van eten en drinken in de trein en op het station. Van luxe diners tijdens internationale treinreizen tot rail-

tenders met koffie. Pronkstuk van de tentoonstelling is een restauratierijtuig uit 1951, gerestaureerd met steun van de BankGiro Loterij.



Het Teylers Museum heeft in 2019 twee paleontologische werken aangekocht met behulp van de BankGiro Loterij. In 2020 zijn de werken gerestaureerd en voorzien van lijsten. Ze hangen nu prominent in de Eerste Fossielenzaal van het museum.



Het gerestaureerde rijtuig, Plan D RD, was in 1951 het eerste in zijn soort. Niet eerder was er in een rijtuig van NS zowel plek voor restauratie als voor bagage. Het rijtuig is als onderdeel van de tentoonstelling 'Tosti's Truffels Treinen' in Het Spoorwegmuseum te bewonderen.

Stedelijk Museum Amsterdam

Bijdrage 2020: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 143.438
Plus goededoelenprijzen: € 52.781
2012 t/m 2020: € 4,6 miljoen

De tentoonstelling 'The Future is Now', die wegens succes is verlengd, laat de beste werken zien van de in Seoul geboren kunstenaar, visionair en pionier Nam June Paik. Al vijftig jaar lang voorspelt hij met zijn werk de invloed van massamedia, waaronder internet, op onze toekomst.

Teylers Museum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 72.998
Plus goededoelenprijzen: € 29.147
2007 t/m 2020: € 4,2 miljoen

Het Teylers Museum ademt de sfeer van de achttiende en negentiende eeuw met kunst en kennis uit de tijd van de verlichting. Deelnemers van de BankGiro Loterij gaan op 19 september als vip naar het museum. Na een diner in de Tweede Schilderijenzaal krijgen zij een inleiding op de vaste collectie en op de tentoonstelling van John Constable.

Van Abbemuseum

Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 16.481
Plus goededoelenprijzen: € 19.133
2007 t/m 2020: € 4,4 miljoen

Het Van Abbemuseum is toegankelijk voor iedereen. Of de bezoeker nu blind of slechtziend, doof of slechthorend is. Begin dit jaar is de vijfde editie van de tentoonstellingsserie 'Positions' te bewonderen met vijf opkomende kunstenaars die met hun werken verhalen vertellen uit de landen waar hun wortels liggen. Wandtapijten, borduurwerken, handgemaakte poppen en geluidscomposities zijn te zien, voelen en horen en zorgen zo voor een totaalbeleving.

Vereniging Hendrick de Keyser

Bijdrage 2020: € 1.200.000
Plus geormerkte loten: € 96.359
Plus goededoelenprijzen: € 3.893
2000 t/m 2020: € 22,5 miljoen

Al ruim honderd jaar zet Vereniging Hendrick de Keyser zich in voor het behoud van huizen die bepalend zijn voor de geschiedenis van de



Op 10 oktober beleven 24 winnaars en hun introducés in Museumhuis Huis Van Meerten hoe verzamelaar Lambert van Meerten tussen zijn verzameling woonde. Dankzij Vereniging Hendrick de Keyser leren we zijn levensverhaal kennen.

Nederlandse architectuur. Met behulp van een extra bijdrage uit 2016 heeft de vereniging tien van haar vierhonderd huizen omgebouwd tot museum. Op 10 oktober bezoeken 36 deelnemers, in groepen verdeeld over de dag, het negentiende-eeuwse Museumhuis Huis Van Meerten in Delft van verzamelaar Lambert van Meerten.

Vereniging Rembrandt

Bijdrage 2020: € 400.000
2009 t/m 2020: € 5,0 miljoen

Vereniging Rembrandt steunt vanaf haar oprichting in 1883 musea bij belangrijke kunstaankopen. Onze bijdrage gaat naar het BankGiro Loterij Aankoopfonds, waarmee de vereniging aankopen mogelijk maakt voor musea die geen directe steun van de

loterij krijgen. Sinds de oprichting in 2010 heeft het fonds bijgedragen aan 65 kunstaankopen van 41 musea. De BankGiro Loterij steunt sinds 2017 ook de restauratie van kunstwerken door de Vereniging Rembrandt via het BankGiro Loterij Restauratiefonds.

Zeeuws Museum

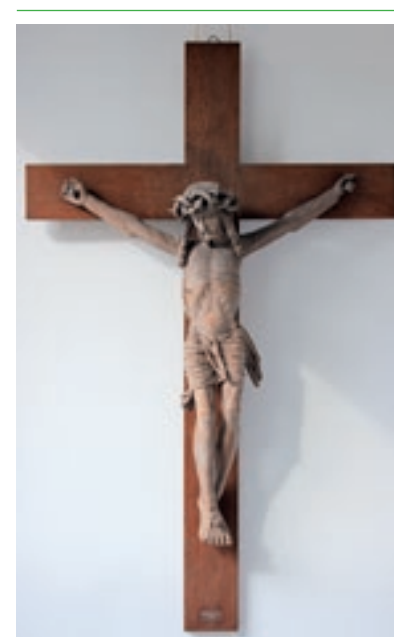
Bijdrage 2020: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 1.065
Plus goededoelenprijzen: € 5.633
2008 t/m 2020: € 2,7 miljoen

Bezoekers die in augustus en september niet naar het Zeeuws Museum kunnen komen, kunnen dankzij een museumrobot alsnog de collectie over het erfgoed van Zeeland bewonderen. De op afstand bestuurbare museumrobot, de 'Beampro', is voorzien van een HDR-camera en microfoons. Een virtueel bezoek aan het museum voelt op deze manier levensecht.

Zuiderzeemuseum

Bijdrage 2020: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 332.357
Plus goededoelenprijzen: € 86.204
2007 t/m 2020: € 10,6 miljoen

Bezoekers van het Zuiderzeemuseum dompelen zich dit jaar onder in de tentoonstelling 'Zee vol verhalen'. Zo maken zij kennis met de vroegere én huidige bewoners van de Zuiderzeeregio. Van waar ze wonen en werken tot wat ze doen en dragen, de interactieve tentoonstelling vertelt hun verhaal. Speciaal voor deelnemers organiseert de BankGiro Loterij er deze zomer een pop-upcamping.



Kasteel Huis Bergh in 's-Heerenbergh krijgt steun vanuit het BankGiro Loterij Restauratiefonds van de Vereniging Rembrandt voor de restauratie van een laatmiddeleeuws Christusbeeld. Restaurator Aleth Lorne maakt het beeld schoon, verstevigt de constructie, brengt de kleuren weer in toon met het originele hout en reconstrueert de ontbrekende grote teen van de rechtervoet. Het krijgt een plaats in de nieuw ingerichte Antoniuszaal op de eerste verdieping.



Met steun van de BankGiro Loterij helpt de Vereniging Rembrandt het Katwijkse Museum aan het schilderij 'Strandgezicht met visverkopers te Katwijk' (1641) van Jan van Goyen. Dankzij deze aanwinst kan het Katwijkse Museum laten zien dat de liefde van kunstenaars voor Katwijk, die eind negentiende eeuw tot grote bloei kwam, teruggaat tot 1641.



De tentoonstelling 'Zee vol verhalen' in het Zuiderzeemuseum duikt in de levens van de bewoners van de regio en toont hun huisvesting, werkzaamheden en klederdrachten.

Eenmalige schenkingen

ANNO, Zwolle

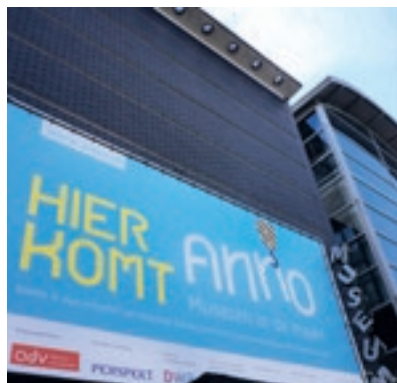
Bijdrage 2020: € 400.000

In Zwolle komt een voor Nederland unieke combinatie van stadsgeschiedenis, archeologie, bouwhistorie, monumenten en archief samen op één plek: ANNO. Eind 2021 opent ANNO de deuren van het voormalige Stedelijk Museum Zwolle en het aangrenzende historische Drosthuis. Bezoekers van jong tot oud kunnen bij ANNO meekijken én meehelpen met het ontrafelen van de verborgen verhalen achter de stadscollecties, archieven, gebouwen en bodenvondsten. Zo ontstaat ruimte voor verschillende perspectieven op verleden, heden en toekomst.

Forteiland Pampus, Muiden

Bijdrage 2020: € 200.000

Forteiland Pampus is zowel taalkundig als cultuurhistorisch een begrip in Nederland. Als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en de Stelling van Amsterdam is het forteiland ook een deel van onze militaire geschiedenis, die als Unesco-werelderfgoed meer dan het vertellen waard is. Met steun van de BankGiro Loterij bouwt het museum een nieuw



Binnenkort brengt ANNO de verhalen van Zwolle samen in het voormalige Stedelijk Museum en het aangrenzende historische Drosthuis.

entreegebouw. Een ontvangst die beter toegankelijk is voor de groeiende groep bezoekers en die past bij het cultuurhistorische en zelfvoorzienende karakter van het forteiland; als museum-erfgoed, als plek voor recreatie en evenementen en als horecagelegenheid.

Haags Historisch Museum, Den Haag

Bijdrage 2020: € 210.000

Het Haags Historisch Museum transformeert de komende jaren van een klassiek stadsmuseum naar een modern en levendig museum van de stad, met landelijk bereik. Vier pijlers staan centraal in deze overgang: stad van macht en democratie, van vrede en internationaal recht, van diversiteit en van sociale tegenstellingen. Met de tentoonstelling '800 jaar Binnenhof' geeft het Haags Historisch Museum direct zijn visitekaartje af en leert het jong en oud over de geboorteplek van onze democratie.

Museum Kaap Skil, Texel

Bijdrage 2020: € 275.000

Het Texelse Museum Kaap Skil ademt de vierhonderdjarige zeegeschiedenis van het (ei)land. Met deze bijdrage



Met onze eenmalige schenking transformeert het Haags Historisch Museum naar een modern en levendig museum voor stad- en landgenoten.



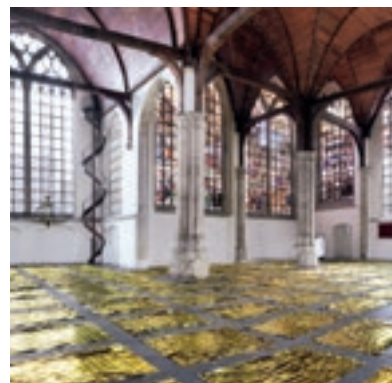
Forteiland Pampus bouwt met de eenmalige schenking een nieuw entreegebouw dat past bij de rijke historie van het eiland.

maakt het museum ruimte voor een nieuwe kostbare collectie objecten die door sportduikers in 2014 is ontdekt in een scheepswrak, bekend als het Palmhoutwrak, uit de 'gouden' zeventiende eeuw. Kaap Skil werkt aan de toegankelijkheid voor bezoekers met een beperking en gaat via de tentoonstellingen een stem geven aan onderdrukte groepen die de roemrijke geschiedenis anders hebben beleefd.

Oude Kerk, Amsterdam

Bijdrage 2020: € 200.000

Als oudste gebouw van de stad blijft de Oude Kerk zich vernieuwen. In 2018 maakte het monumentale kerkgebouw, met steun van onder andere de BankGiro Loterij, al zeven van tien



Met de eenmalige schenking maakt de Oude Kerk nieuwe ruimtes inclusief de toren toegankelijk voor het grote publiek.

zijruimtes beschikbaar als archief en tentoonstellingsruimte. Met de nieuwe bijdrage is er voor de bezoekers uit binnen- en buitenland binnenkort ook in de overige drie zijruimtes iets te ontdekken. Het hoogtepunt is het publiek toegankelijk maken van het hoogste punt: de Oudekerkstoren.

Kickstart Cultuurfonds, landelijk

Bijdrage: € 10 miljoen voor 2020 en € 5 miljoen voor 2021

Het Kickstart Cultuurfonds is een noodfonds voor de culturele sector, geïnitieerd in 2020 door de BankGiro Loterij samen met een aantal andere particuliere fondsen. Lees meer op pagina 6 en 7.



Deze uit het zeventiende-eeuwse Palmhoutwrak opgedoken zijden jurk is een uniek object in de nieuwe collectie van Museum Kaap Skil.

Molen Ceres wint de Molenprijs 2020 en herrijst uit zijn as



Op de eerste dag van 2020, het moment dat miljoenen Nederlanders hun wensen voor het nieuwe jaar uitspreken, ziet in Bovenkarspel molenaar Johan Ooijevaar 'zijn' korenmolen Ceres in brand staan. Met het winnen van de Molenprijs 2020 en de hoofdprijs van 75.000 euro komt er toch een goed voornemen uit: het herstel van het molenkruis. Zo krijgt Ceres weer de wind in de zeilen.

Molens met dromen Verhalen gedragen door de wind

Zoveel molens, zoveel dromen. Daarom kan elk van de meer dan 1.200 wind- en watermolens in Nederland een plan indienen voor de BankGiro Loterij Molenprijs. Een vakjury bekijkt of de inzending voldoet aan de criteria en nomineert de beste ideeën. Vervolgens is het aan de molenaars en de vrijwilligers om zo veel mogelijk publieksstemmen te verzamelen. De molen met de meeste stemmen wint 75.000 euro. Voor de andere finalisten wacht een bedrag gelijk aan het aantal ontvangen stemmen.

Het Molenfonds, opgericht door De Hollandsche Molen, zorgt met steun van de BankGiro Loterij voor behoud en herstel van de Nederlandse molens. In 2020 heeft het Molenfonds een bedrag van 239.000 euro verdeeld over elf projecten. Met de Molenprijs laat het fonds aan het grote publiek zien dat elke molen een verhaal heeft dat het verdient om bewaard te blijven.



Kasper Gutter van de winnende molen Ceres heeft de hoofdprijs in handen. Achter hem de andere finalisten die voor elke ontvangen stem 1 euro krijgen.



De trotse vrijwilligers van molen Ceres zien hun werk beloond met het winnen van de BankGiro Loterij Molenprijs 2020.

Finalisten 2020

- Het herstel van de **oude watermolen Quadenoord** in Renkum betekent het repareren van de geschiedenis. Als de watermolen weer draait brengen vrijwilligers het verhaal van vroeger tot leven.
- Zonder molenaars geen molens, daarom hoopt **molen De Rat** in IJlst mensen weer enthousiast te maken voor het vak. Door zelf een opleidingscentrum op te zetten willen zij het vak levend en de molens draaiend houden.

- Na een noodlottige brand tijdens de jaarwisseling bouwt Johan Ooijevaar zijn **molen Ceres** in Bovenkarspel stukje voor stukje op. De wederopbouw van het molenkruis zorgt voor een stip op de horizon.
- **Molen De Hoop** in Almelo wil met de bouw van een molenschuur een plek zijn waar de wijk samenkomt. Met een opleidingscentrum en een winkel gaat molenaar Gerard Pigge de toekomst vol ambities tegemoet.

Einduitslag Molenprijs 2020

Met 17.164 van de 38.181 stemmen gaat de Molenprijs 2020 overtuigend naar molen Ceres in Bovenkarspel. De andere finalisten krijgen voor elke stem die zij ontvangen een euro.

De eindstand:

1. Molen Ceres in Bovenkarspel (Noord-Holland) € 75.000
2. Molen De Rat in IJlst (Friesland) € 8.590
3. Molen De Hoop in Almelo (Overijssel) € 6.416
4. Molen Quadenoord in Renkum (Gelderland) € 6.011

BankGiro Loterij Fonds

Bijdrage 2020: € 4.332.499
2004 t/m 2020: € 71,4 miljoen

Het BankGiro Loterij Fonds steunt kunst- en cultuur-initiatieven die midden in de maatschappij staan en onze wereld kritisch bevragen. Initiatieven die samen met mensen uit alle lagen van de samenleving nieuwe perspectieven ontwikkelen en uitnodigen om de maatschappij op een andere manier vorm te geven.

Het BankGiro Loterij Fonds is onderdeel van Stichting DOEN, het fonds van Goede Doelen Loterijen, en werkt graag samen met inspirerende pioniers die risico's durven nemen én verandering veroorzaken. Het fonds biedt deze 'ambassadeurs van de verbeelding' een plek waar zij kunnen aankloppen met innovatieve ideeën en voorstellen. Juist zij kunnen met hun radicale verbeelding de wereld laten zien hoe deze zou kunnen

zijn. In 2020 is een recordaantal projecten goedgekeurd; maar liefst 143 projecten ontvangen financiële steun. Maak hieronder kennis met drie inspirerende voorbeelden.

Sea de Zee

'Sea de Zee' is een interactieve kunstexpositie voor kinderen van vijf tot twaalf jaar in het Rotterdamse kindermuseum Villa Zebra en op pop-uplocaties in Rotterdamse wijken en Hoek van Holland. Het is een tentoonstelling over de zee, zeewezens, de natuur en de invloed van ons handelen, ingevuld met schilder- en beeldhouwkunst, installaties, gedichten en 'spoken word'. Kinderen maken met kunstenaars een kunstwerk en verzamelen ideeën voor een gedicht, dat ze vervolgens per flessenpost versturen naar de volgende bezoeker.

OSCAM

OSCAM in Amsterdam Zuidoost is een plek voor kunst, mode en design die jongeren ruimte biedt



De interactieve expositie 'Sea de Zee' daagt kinderen uit te spelen met hun verbeelding. Ze schrijven een gedicht en maken zelf een kunstwerk.

om uitzonderlijke verhalen te vertellen. Veelzijdige verhalen die voor de eigen gemeenschap normaal zijn, maar waar anderen misschien nog nooit van gehoord hebben. Komend jaar presenteert OSCAM een programma met onontdekt jong talent én gevestigde kunstenaars. Met laagdrempelige activiteiten wil OSCAM zo

veel mogelijk mensen bereiken en nieuwe perspectieven tonen.

A Seat at the Table

De theatervoorstelling 'A Seat at the Table' is een pijnlijk, actueel, confronterend en ontroerend verhaal gebaseerd op eigen ervaringen met racisme en uitsluiting. Ervaringen zijn soms zo absurd dat het lachwekkend is. In 2019 werd 'A Seat at the Table' door het Theaterfestival uitgeroepen tot een van de vijf beste grotezaalproducties van dat theaterseizoen, genomineerd voor de BNG Bank Theaterprijs én bekroond met de Toneelschrijfprijs voor beste Nederlandstalige theatertekst. In 2020 komt de voorstelling voor zover mogelijk opnieuw in het theater, met een nieuwe cast om bij te dragen aan het complexe gesprek over racisme en uitsluiting.



De actuele en urgente voorstelling 'A Seat at the Table' maakt racisme en uitsluiting in onze huidige maatschappij zichtbaar, voelbaar en bespreekbaar.



Op de tentoonstelling 'the new normal' in OSCAM reflecteren ontwerpers op de (mode)wereld en 'het nieuwe normaal'.

Naturalis Biodiversity Center wint Museumprijs 2020

BankGiro Loterij
MUSEUMPRIJS

‘Als mensen de natuur in hun hart sluiten, zullen ze er ook beter voor zorgen. En dat is nu harder nodig dan ooit’, aldus Edwin van Huis, algemeen directeur Naturalis Biodiversity Center. Met het winnen van de BankGiro Loterij Museumprijs van 100.000 euro kan het museum zijn droom realiseren: een professionele filmstudio. Deze studio helpt Naturalis om het veelzijdige werk van de onderzoekers en hun enorme kennis en passie voor de natuur over te brengen naar de Nederlandse huiskamers en klaslokalen.

Voor het voetlicht

Het thema van de dertiende editie van de Museumprijs is ‘Achter de schermen voor het voetlicht.’ De jury selecteert dit jaar drie musea die het publiek op de beste manier laten zien wat er achter de schermen gebeurt. Bijvoorbeeld door bezoekers inzicht te geven in de aankoop of restauratie van objecten, onderzoeksresultaten te delen of werken uit het gesloten depot tentoon te stellen. Na de voorselectie door de vakjury bepaalt het publiek wie de Museumprijs wint.

Passie voor natuurwetenschap

Achter de schermen van Naturalis bevindt zich een wetenschappelijk instituut met ruim 42 miljoen objecten en 200 onderzoekers. De jury prijst Naturalis voor de manier waarop zij deze wereld voor het voetlicht brengt. In de zaal ‘Livescience’ laten enthousiaste onderzoekers aan nieuwsgierige bezoekers zien waar ze mee bezig zijn. Ze prepareren onder andere vogels, digitaliseren vlin-
ders en het is voor het publiek



Edwin van Huis, directeur Naturalis Biodiversity Center, viert het winnen van de Museumprijs met de medewerkers van zijn museum. Op de voorgrond staan v.l.n.r. Romkje de Bildt (Prins Bernhard Cultuurfonds), Mirjam Moll (Museumvereniging), Jeroen Branderhorst (BankGiro Loterij), Edwin van Huis (Naturalis) en Corine van Impelen (Naturalis).

zelfs mogelijk om aan wetenschappelijk onderzoek bij te dragen.

Lichtpunt in crisisjaar

De keuze om de Museumprijs dit crisisjaar toch uit te reiken krijgt steun van het grote publiek. Ondanks alle aanpassingen, de

lockdown en het uitstellen van de verkiezing, brengen meer dan 80.000 mensen hun stem uit. Met 47 procent van de stemmen is Naturalis de overtuigende winnaar. Het Mauritshuis en Eye Filmmuseum eindigen, met 34 en 19 procent van de stemmen, op plek twee en drie.



Via een liveverbinding met de studio van de 5 Uur Show verrast directeur Cathelijne Broers van het Prins Bernhard Cultuurfonds Naturalis Biodiversity Center met het winnen van de Museumprijs 2020.

Partners op de kaart

De culturele partners van de BankGiro Loterij zijn verspreid over het hele land.

- Amsterdam Museum
- Anne Frank Stichting
- Cobra Museum voor Moderne Kunst
- Het Concertgebouw
- Eye Filmmuseum
- Foam
- Hermitage Amsterdam
- Joods Cultureel Kwartier
- NEMO Science Museum
- De Nieuwe Kerk
- Rijksmuseum
- Het Scheepvaartmuseum
- Stedelijk Museum Amsterdam
- Tropenmuseum
- Van Gogh Museum

- Bestaande partners
- Eenmalige schenking



• Oude Kerk, Amsterdam



• Haags Historisch Museum, Den Haag

- Kunstmuseum Den Haag
- Mauritshuis
- Museum Beelden aan Zee

- Museum Volkenkunde
- Naturalis Biodiversiteit Center
- Rijksmuseum van Oudheden
- Kunsthal Rotterdam
- Maritiem Museum Rotterdam
- Museum Boijmans Van Beuningen
- Nederlands Fotomuseum
- Het Nieuwe Instituut

Zeeuws Museum

Museumstoomtram
Hoorn-Medemblik

Zuiderzeemuseum

Fries Museum

Groninger Museum

Drents Museum

Museum de Fundatie

Singer Laren

Paleis Het Loo

Nederlands Instituut
voor Beeld en Geluid

De Museumfabriek

- Centraal Museum
- Museum Catharijneconvent
- Museum Speelklok
- Het Spoorwegmuseum

Kröller-Müller
Museum

- Museum Arnhem
- Nederlands Openluchtmuseum

Afrika Museum

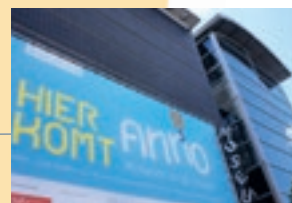
Het Noordbrabants
Museum

Van Abbemuseum

Bonnefanten



• Museum Kaap Skil, Texel



• ANNO, Zwolle



• Forteiland Pampus, Muiden

KICKSTART
CULTUUR
FONDS

• Kickstart Cultuurfonds, landelijk



Organisaties die in het hele land werken

- BankGiro Loterij Fonds
- BOEi
- De Hollandsche Molen
- Museum Plus Bus
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Vereniging Hendrick de Keyser
- Vereniging Rembrandt

De grootste prijzenpot ooit

Met 59,9 miljoen euro aan geldbedragen, belevenissen en andere exclusieve prijzen, biedt de grootste prijzenpot ooit voor iedere deelnemer van de BankGiro Loterij iets om van te dromen. Geldbedragen van 1 miljoen euro, exclusieve winnaarsarrangementen en unieke prijzen in natura maken het meespelen in de BankGiro Loterij ook in 2020 tot een feest.

Trekkingen vol geluk

We verdelen de recordprijzenpot dit jaar over vijftien trekkingen. Dat zijn twaalf maandelijkse trekkingen waar alle deelnemers aan



Tussen de historische treinen van Het Spoorwegmuseum reikt ambassadeur Leontine Ruiters een cheque van 100.000 euro uit aan de gelukkige Anja en Martijn.



De grootste prijzenpot ooit biedt elke deelnemer iets om van te dromen.



Voor het winnen van grote prijzen zitten onze deelnemers goed bij de BankGiro Loterij.

meedoen en drie extra trekkingen waar de meeste deelnemers aan meedoen. Elke extra trekking betekent een nieuwe kans op prijzen en een groter bedrag dat naar de culturele partners gaat. Met de Paastrekking, de Herfsttrekking

BankGiro Loterij biedt meeste kans op miljoenenprijs

Nieuws: Deelnemers aan de BankGiro Loterij hebben de meeste kans om een prijs van €1 miljoen of meer in de wacht te slepen. Dat bevestigde de Consumentenbond, die de winstkansen bij de belangrijkste Nederlandse loterijen op een rijje zette.

Volgens de Consumentenbond is de kans op het winnen van 1 miljoen euro nergens zo groot!

en de Kersttrekking maken we de feestdagen feestelijker en kleuren we de herfst.

Elke dag winnen

Met een overvol prijzenpakket is het winnen van een geldbedrag een beleving op zich. Bij de BankGiro Loterij maken we elke dag een deelnemer blij met 10.000 euro, elke week een winnaar met 100.000 euro en elke maand zelfs een winnaar met de hoofdprijs van 1 miljoen euro. Zo staat ambassadeur Robert ten Brink in Weesp om de 45-jarige Alexander compleet te overdonderen met een cheque van 1 miljoen euro. Alexander: 'Ik ben sprakeeloos. Mijn zus woont al twintig jaar in Australië. Nu kan ik haar eindelijk bezoeken.'



Elke maand wint een deelnemer 1 miljoen euro. Onze ambassadeur Chantal Janzen staat klaar om deze prijs uit te reiken.



Voor de deur van het splinternieuwe Depot Boijmans Van Beuningen verrast ambassadeur Jamai Loman de familie Bakker met 100.000 euro.



De Utrechtse Muriël en haar man kunnen hun geluk niet op na het winnen van 10.000 euro.

Het nieuwe beleven

Bij de start van dit jaar beleven onze deelnemers kunst en cultuur nog als vanouds. In januari gaan zij met hun VIP-KAART gratis naar het Nationaal Theaterweekend en bezoeken de Open Dagen van het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Ook krijgen 220 deelnemers een exclusieve preview in Storyworld, het nieuwe Nederlandse museum voor strips, animatie en games in het Forum Groningen. Vanaf maart veranderen de open armen van de culturele partners helaas in gesloten deuren. Hard geraakt maar altijd veerkrachtig, gebruiken zij



Deelnemers Wouter en Irene winnen in juli hun eigen vakantiehuis. In Otterlo heffen zij het glas op een zomer die voor hen niet meer stuk kan.

al hun creativiteit om in beeld te blijven. Met onlinekunstcollecties en -rondleidingen, acties op sociale media en zelfs een op afstand bestuurbare robot met camera blijven zij verrassen.

Aanpassen en doorzetten

Met creativiteit en veel aanpassings- en doorzettingsvermogen maken we met de partners van 2020 toch een bijzonder cultureel

jaar. Samen maken we klein groots. Zo organiseren we met Het Concertgebouw de BankGiro Loterij ZomerSessies, een kleinere variant van de succesvolle BankGiro Loterij ZomerConcerten uit 2019. Groots is dit evenement bijvoorbeeld voor een deelnemer die samen met zijn partner naast toegangskaarten een complete verwendag met vervoer per limousine, een diner en een kijkje achter de schermen wint.

Terugkeer van cultuur

Vanaf augustus is het weer mogelijk om veilig kleine evenementen voor deelnemers te houden. We trappen af met de BankGiro Loterij Cultuurcamping aan Zee, in samenwerking met het Zuiderzeemuseum. Deelnemers kunnen zich met hun VIP-KAART aanmelden voor een vierdaags arrangement bestaande uit overnachtingen in een luxe tent, ontbijt en diner en een speciaal voor hen samengesteld cultureel programma. Verder stillen we de honger naar cultuur met exclusieve concerten tijdens het Grachtenfestival, avondopenstellingen in diverse musea en vip-arrangementen bij onder andere het Nederlands Film Festival. Uiteraard is alles georganiseerd binnen de richtlijnen van het RIVM.

Belevenis in de brievenbus

Met weekendjes weg in eigen land, televisies en andere elektronica, verzorgingsproducten, (kook)boeken en tal van keuzeprijzen verrassen we elk jaar



Bij de BankGiro Loterij is het alle dagen prijs. Op 11 februari is het de geluksdag van meneer Bienot uit Aalsmeer.



Wim en Inge spelen nog maar net mee als ze in Beekse Bergen een cheque van 100.000 euro ontvangen. 'We hadden er helemaal niet op gerekend dat we ook iets zouden kunnen winnen!'



De uniseks Kunst regenponcho naar keuze is dit jaar nieuw in ons prijzenpakket. Winnaars kunnen kiezen uit verschillende ontwerpen en ontvangen met hun poncho een bijpassend zadelhoesje.

honderdduizenden winnaars. Dit jaar komt de verrassing veelal via de brievenbus. Zo verminderen we het contact tussen winnaar en bezorger. Als een prijs toch te groot is om op de deurmat te vallen, dan bezorgen we deze altijd op veilige afstand. Zo blijft winnen leuk, verrassend én veilig.

Bijzonder onderdeel van ons prijzenpakket zijn de kunstprijzen die we samen met partners ontwerpen. Naast bekende prijzen als de Van Gogh-amandelbloesemkoffer en de 'kunstsokken', zijn er dit jaar nieuwe verrassingen als een Kunst regenponcho naar keuze en een paraplu geïnspireerd op Van Gogh.

Duurzaam winnen

Met de grootste prijzenpot ooit willen we de kleinste impact op het milieu maken. Dit betekent dat we met de inkoop van elke prijs in natura denken aan mens en planeet en daarom de CO₂-uitstoot van ons totale prijzenpakket compenseren. Deze uitstoot willen we de komende jaren verder verlagen. Daarom kijken we bijvoorbeeld kritisch naar het verpakkingsmateriaal, het vervoer van onze prijzen en waar ze van gemaakt zijn. Zo is

onze splinternieuwe Kunst regenponcho gemaakt van 100 procent gerecycled polyester. Ook de VIP-KAART is in 2020 verduurzaamd en bestaat voor 91 procent uit hergebruikt materiaal.



Een van onze nieuwste prijzen is de BankGiro Loterij paraplu. Hiermee schuilen winnaars voor het Nederlandse weer onder de 'Amandelbloesem' van Van Gogh.

Beleef meer met de BankGiro Loterij

Ieder jaar vieren we kunst en cultuur met onze deelnemers. Met hun BankGiro Loterij VIP-KAART maken zij kans op bijzondere belevenissen die we samen met de culturele partners mogelijk maken. Wanneer de maatregelen dit toelaten, weten we onze vips op een veilige manier te verrassen met bijzondere overnachtingen, avondopenstellingen, workshops en speciale arrangementen. Kleiner in opzet, maar een grootse ervaring.



Samen met Museum Volkenkunde organiseren we in februari een exclusieve Japanse avond. De vips starten met een Japans diner en duiken dan het atelier in. Daar geven conservatoren Andrew Thompson en Sydney Thomson een toelichting op bijzondere Japanse schilderijen.



Contrabassist, dirigent en presentator Dominic Seldis nodigt twee deelnemers als vips uit in Het Concertgebouw. De avond begint met een vijfgangendiner in restaurant RIJKS®. In Het Concertgebouw verzorgt een negenkoppig orkest vervolgens onder leiding van Seldis het klassieke concert Music, Maestro! Een limousine brengt de eregasten veilig thuis.



Na bijzondere overnachtingen in Het Concertgebouw Amsterdam en Luchtvaartmuseum Aviodrome, nodigen we 28 september een gelukkige deelnemer en zijn introduc  uit in Het Noordbrabants Museum. Na een rit met de limousine en een diner in priv -eetkamer De Blauwe Salon, droomt het stel van Brabantse meesters in de royale Gele Salon.



Met zijn masterclass leert toneelspeler en filmster Gijs Scholten van Aschat vijftien deelnemers en hun introduc  hoe zij kunnen schitteren op het witte doek. Ze gaan aan de slag met eigen werk, een favoriete filmsc ne of laten zich volledig verrassen.



Verdeeld over de dag nemen 24 VIP-KAART-houders en hun introduc s als allereersten een kijkje in het splinternieuwe Depot Boijmans Van Beuningen. Het depot is nu nog leeg, maar huisvest vanaf de offici le opening in het najaar van 2021 een collectie bestaande uit maar liefst 151.000 kunstobjecten.



Het Teylers Museum doet zijn naam als ‘museum van de verwondering’ eer aan als het tien deelnemers en hun introduc  verwondert met een pop-uprestaurant. In het hart van het museum genieten de vips onder muzikale begeleiding van het hoofdgerecht. In groepjes krijgen de gasten gedurende de avond een rondleiding door het achttiende-eeuwse museum.



Voordat Beeld en Geluid wegens een verbouwing tot medio 2022 de deuren sluit, beleven deelnemers op 23, 25 en 26 september nog een laatste keer de Beeld en Geluid experience. Met Twan Huys op woensdag, Ad Visser op vrijdag en Jack van Gelder en Jeroen Stekelenburg op zaterdag, kijken zij terug op memorabele momenten uit ons mediaverleden.



Tien deelnemers en hun introducés struinen op 28 augustus door de prachtige tuinen van Paleis Het Loo. Als ware koningen en koninginnen schuiven zij later op de dag aan voor een driegangendiner in restaurant Prins Hendrik Garage.



Op 25 en 26 februari nodigen we een gelukkige vip met drie introducés uit voor een overnachting in Luchtvaartmuseum Aviodrome. Na een briefing voor een vliegles en een diner tussen de historische vliegtuigen, volgt een nachtwandeling door het museum. Hun slaapkamer bevindt zich in het vrachtruim van een Boeing 747. Zo vliegt de nacht voorbij.



In augustus verrassen we in totaal 238 VIP-KAARThouders en introducés met de pop-up BankGiro Loterij Cultuurcamping aan Zee. Deze unieke vakantie in eigen land bestaat uit drie overnachtingen in een luxe tent inclusief ontbijt en diner, toegang tot het Zuiderzeemuseum en leuke workshops en activiteiten.



Op vrijdag 11 en zaterdag 12 september leren zeven vips en hun introducés schilderen als Van Gogh in het Drents Museum. De tentoonstelling 'Barbizon van het Noorden', met schilderijen van prachtige Drentse landschappen, biedt de beginnende kunstenaars oneindige inspiratie.



Zanger en ambassadeur van de BankGiro Loterij Jamai Loman treedt op 28 mei op vanuit het gesloten Eye Filmmuseum. Een kans voor muziekliefhebbers om tijdens de lockdown toch een concert bij te wonen. Vijf gelukkige VIP-KAARThouders winnen een virtuele meet-and-greet.

Samen met de partners in beweging

Het jaar 2020 zit vol met uitdagingen. De dichte deuren van musea, de lege podia van concertzalen en theaters, de blanco festivalkalender: we ervaren nog sterker dat kunst en cultuur licht brengt, mensen verbindt en een niet te onderschatten bijdrage levert aan ons welzijn. Om de cultuursector te versterken en ons cultureel erfgoed te beschermen, zijn onze 796.829 deelnemers belangrijker dan ooit. Met hun inleg kunnen we jaarlijks tientallen miljoenen euro's schenken aan kunst en cultuur in Nederland. Daarvoor moeten we wél in beweging blijven, want loten verkopen zich niet vanzelf.

Samen met de culturele partners boren we al onze creativiteit aan. Dat uit zich in opvallende on- en offline campagnes voor nieuwe deelnemers én in het koesteren van onze huidige deelnemers. Via alle media onderhouden we het contact en informeren hen over wat er dankzij hun deelname mogelijk is gemaakt. Als blijk van dank ontvangen alle deelnemers de BankGiro Loterij VIP-KAART, waarmee zij gratis of met fikse korting toegang krijgen tot musea, voorstellingen en festivals.

Wervende partners

Het werven van nieuwe deelnemers doen we in samenwerking met musea en andere partners door het hele land. Bezoekers zien zo met eigen ogen wat de partners met de bijdrage van de deelnemers mogelijk maken. Besluiten zij mee te spelen, dan gaat minimaal 40 procent van hun inleg naar bijvoorbeeld het museum of de dierentuin van hun voorkeur.



‘We moeten in beweging blijven.’ Daarom werven we nieuwe deelnemers op veilige afstand bij de partners, zoals hier bij Museum Beelden aan Zee.



Het jaar bij de BankGiro Loterij begint bijna traditioneel met Chantal Janzen. Ook dit jaar is zij in januari het gezicht van de prijzenpotcampagne.

Groots van start

Met landelijke campagnes laten we zowel online als offline zien wat er bij de BankGiro Loterij te winnen en beleven valt. In januari starten we traditiegetrouw met de presentatie van de nieuwe prijzenpot, met 59,9 miljoen euro de grootste ooit. Chantal Janzen is het vertrouwde gezicht van deze prijzenpotcampagne. Via radio, televisie, sociale media en brievenbus bereiken



GRIP JE RIJK | Actiewebsite



Met de onlinecampagne ‘Grijp je rijk’ maken deelnemers kans om direct een geldbedrag te pakken te krijgen.



Voor wie het warm krijgt van onze zomerse campagne waarbij direct geldbedragen te winnen zijn, zorgen de bekende raketijesjes voor verkoeling.

we zo veel mogelijk mensen. Voor het eerst testen we dit jaar een zogeheten 'stickeradvertentie' op de voorpagina van De Telegraaf. Hiermee maken heel veel lezers kennis met onze grootste prijzenpot ooit.

Voortdurend verrassen

Voor een cultuurloterij die samenwerkt met zoveel creatieve partners, vinden we het belangrijk dat we verrassen met campagnes die een eigen thema en boodschap hebben. Zo verschijnt met Pasen de inmiddels bekende Gouden Ei-campagne, met direct kans op 25.000 euro. In de zomer zorgen we voor de nodige verkoeling met de Ijsjescampagne, waarbij met kleurrijke raketjes direct geldbedragen te winnen zijn. Helemaal nieuw dit jaar is de onlinecampagne 'Grijp je rijk', een leuk spel dat bezoekers uitdaagt te gaan meespelen om direct kans te maken op 20.000 euro.



Op 6 april blikken presentatoren Loretta Schrijver, Pernille La Lau en Quinty Trustfull, samen met chef-kok Caspar Bürgi, terug op tien jaar Koffietijd.

Ochtend tot avond

Doordeweeks brengen we met onze tv-programma's gezelligheid en actualiteit in de Nederlandse huiskamers. Op elke werkdag bij RTL 4 brengt Koffietijd onderwerpen variërend van gezondheid

tot entertainment. Na een korte break tijdens de eerste lockdown, keert het programma in april terug voor het tienjarig jubileum. Onze middagshow, 5 Uur Live, is op vrijdag 29 mei voor de laatste keer te zien bij RTL 4. Later in het jaar zorgt de 5 Uur Show bij SBS6 voor

een nieuw begin van de avond. Presentatoren Brecht van Hulten en Carolina Lo Galbo praten met bekende en minder bekende gasten over actualiteiten, maatschappelijke thema's en persoonlijke verhalen.

Ouderwets spannend

Robert ten Brink is er dit jaar weer met twee spannende seizoenen BankGiro Miljonairs. Het concept blijft ijzersterk: de kandidaat neemt tegenover Robert ten Brink plaats en is vanaf dat moment vijftien goede antwoorden verwijderd van 1 miljoen euro. De eerste aflevering van dit najaar is meteen spectaculair: de kandidaat heeft alle vragen goed en wint de hoofdprijs.



Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur Beeld en Geluid, is op Wereld Televisie Dag te gast in de 5 Uur Show om over de invloed van televisie te praten.



De 32-jarige Riana wint in februari 1.000 euro voor elk levensjaar. Ze heeft elf van de vijftien vragen goed en gaat naar huis met 32.000 euro.

Sociaal contact

In een jaar waarin we allemaal meer thuis zitten dan ons lief is, zoeken we vaker online verbinding en vermaak. Naast de website, met informatie over trekkingen, uitslagen en het VIP-KAARTaanbod, deelt de BankGiro Loterij via nieuwsbrieven, YouTube, Facebook en Instagram leuke acties en informatie over de partners. Dit jaar doen we er een schepje bovenop met nieuwe onlinespelelementen, meer VIP-KAARTniewsbrieven, prijsuitreikingen en unieke live-evenementen. Zo reikt Mark Simoons, onlinepresentator van de BankGiro Loterij, dit jaar prijzen uit via de speciale museumrobot van het Van Abbemuseum.

We zijn live

Met onlineprogramma's brengen we dit jaar op momenten waarop dit in het 'echt' niet kan, toch grote groepen cultuurliefhebbers live bij elkaar. Tijdens de coronapandemie spelen we elke maand op Facebook live de quiz Waar of Niet Waar?, met acht stellingen die waar of niet waar zijn en waarbij goede antwoorden leuke prijzen opleveren. Via YouTube nemen we bezoekers mee naar het museum. Deelnemers en liefhebbers krijgen dit jaar live virtuele rondleidingen door onder andere Hermitage Amsterdam, NEMO Science Museum, Het Nieuwe Instituut, het Rijksmuseum en Het Spoorwegmuseum.



Tijdens de paasdagen testen we de schilderkunsten van onze volgers met een paaseischilderwedstrijd. Dit kuikentje ontvangt meer publieksstemmen dan het schilderij van de Mona Lisa en wint 1.000 euro.

Online cultuur snuiven

Voor wie er live niet bij kan zijn, is er op onze online kanalen genoeg te ontdekken. Zo zijn alle rondleidingen terug te vinden op ons YouTube-kanaal en laten de @dutchgirlsinn museums ons op Instagram zien hoe rijk onze culturele sector is. Nieuw dit jaar is onze YouTube-serie Cultuursnuivers. In acht afleveringen bezoekt een aantal koppels musea in Nederland om hun soms hilarische commentaar te leveren op kunstwerken. Een museum-directeur of conservator geeft vervolgens context. Met de serie willen we laten zien dat kunst en cultuur voor iedereen is.

Acties via nieuwsbrief

Onze speciale VIP-KAARTnieuwsbrief is dit crisisjaar vaker verstuurd. Zo brengen we onze deelnemers op de hoogte van DeelnemersVoordeelacties en het speciale thuisaanbod, met onder andere korting op Thuisbezorgd en



Tijdens een rondleiding die live via YouTube te volgen is, gaat onze Mark Simoons met Chief Science Officer Rob van Hattum en adjunct-directeur Marjolein van Breemen op ontdekking in NEMO Science Museum.

films van Pathé Thuis. Natuurlijk wijzen we alle ontvangers ook op de kunst en cultuur die tijdens de lockdown via onze kanalen online te ontdekken is.

In de media

Op het moment dat we op 5 februari het jaarlijkse Goed Geld Gala vieren weet nog niemand wat ons dit jaar te wachten staat. Een zaal vol blijde gezichten hoort welke

culturele instellingen naast een structurele bijdrage ook een extra bijdrage of eenmalige schenking ontvangen. In landelijke en regionale media is er veel aandacht voor deze bijzondere middag. Wat ook een hoogtepunt had moeten



Cultuursnuivers Jonah en Romano bekijken in het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden vol verbazing de 'Mummievormige sarcofaag van Wahibreëmachet' en andere topstukken.



Live op Facebook organiseren we maandelijks de quiz Waar of Niet Waar? Onlinepresentator Mark Simoons legt stellingen voor die onmogelijk waar kunnen zijn ... toch?



De @dutchgirlsinnmuseums kleuren dit jaar onze Instagrampagina met foto's van hun bezoek aan verschillende culturele partners zoals hier in Kunsthall Rotterdam.

worden is het uitgestelde Eurovisie Songfestival, dat met een alternatieve tv-uitzending dit jaar toch de 41 artiesten in het zonnetje zet. In 2021 blijft de BankGiro Loterij partner van dit spektakel. Er is traditioneel ook veel aandacht in de media voor onze publieksprijzen: de Molenprijs en de Museumprijs. Twee prijzen die online veel men-

sen in beweging brengen en in aangepaste vorm uitgereikt worden. In juni volgt voor vele partners misschien wel het belangrijkste nieuws van het jaar: de musea en theaters mogen weer open. Een maand later starten we met verschillende partners het Kickstart Cultuurfonds (zie ook pagina 6 en 7). Dit noodfonds biedt financiële

ondersteuning die de culturele sector helpt om zich aan te passen aan de anderhalvemetersamenleving. Verschillende websites, tv- en radioprogramma's en dagbladen delen dit nieuws. In november maakt het Kickstart Cultuurfonds bekend in 2021 opnieuw de sector te ondersteunen. Dit is helaas broodnodig, zeker als het jaar in



Prof. mr. Pieter van Vollenhove geeft op 10 september alvast het digitale startsein voor de 34e Open Monumentendag. Een weekend waarin de monumenten niet alleen digitaal, maar ook in het echt te bezoeken zijn.

december eindigt met het nieuws over een volledige lockdown.

Open monumenten

Op 12 en 13 september vindt de jaarlijkse BankGiro Loterij Open Monumentendag plaats. Een weekend in het teken van de ruim 5.000 monumenten die hun deuren voor het publiek openen. Prof. mr. Pieter van Vollenhove opent op 10 september online vanuit Nyenrode de 34e Open Monumentendag, waarvan wij als dé cultuurloterij van Nederland voor het vijfde jaar hoofdpartner zijn. Zoals alles anders is dit jaar, vindt ook deze editie in aangepaste vorm plaats. We adviseren iedereen om alleen in de eigen omgeving een monument te bezoeken en waar mogelijk online te reserveren. Wie liever thuis blijft kan virtueel een monument bezoeken. Alle activiteiten laten zien hoe we dankzij de deelnemers en in samenwerking met alle partners, ondanks het moeilijke coronajaar, kunst en cultuur ook dit jaar weer op de kaart hebben gezet.

Onze ambassadeurs

We zijn trots op onze ambassadeurs: Ilse DeLange, Leontine Ruijters, Albert Verlinde, Chantal Janzen, Robert ten Brink en ons nieuwste gezicht: Jamai Loman. Zij weten het feest dat cultuur in Nederland is als geen ander over te brengen op onze deelnemers en winnaars. Dankzij hun inzet en enthousiasme is meespelen in de BankGiro Loterij een belevenis.



In de podcast 'Topstukken' duikt Albert Verlinde met Emilie Gordenker, directeur van het Van Gogh Museum, in het verhaal achter 'haar' topstuk: Van Goghs 'Korenveld met kraaien'. Van dit schilderij werd lang gedacht dat het Van Goghs laatste was.



Albert Verlinde

'Zo veel mogelijk mensen laten genieten van theater, musea en monumenten: dat vind ik belangrijk en daarin heb ik een partner gevonden in de BankGiro Loterij. Omdat kunst en cultuur kwetsbaar zijn, help ik graag mee om de BankGiro Loterij en haar culturele partners nog bekender te maken.'



Ilse DeLange

'Ik ben al jaren trotse ambassadeur van de BankGiro Loterij. Muziek verbindt, maar muziek in bijzondere culturele gebouwen zoals Het Concertgebouw maakt mensen nog bewuster dat zij bijdragen aan de instandhouding van belangrijk cultureel erfgoed. Het wordt tastbaar en dat is prachtig.'



Chantal Janzen

'"Cultuur" klinkt al snel zo hoogdravend, maar cultuur is echt overal! Op de school van mijn zoon doen ze veel creatieve opdrachten, dat is ontzettend belangrijk voor zijn ontwikkeling. En met de VIP-KAART kun je heel veel moois ontdekken. Dat beveel ik alle deelnemers ook van harte aan. Bij zo'n cultuurrijke organisatie hoor ik graag!'



Leontine Ruijters

'De loterij winnen? Bijna niemand gelooft dat het hem of haar overkomt. Maar bij de loterij is het alle dagen prijs en mag ik regelmatig winnaars blij maken. En tegelijkertijd kan ik er met mijn ambassadeurschap aan bijdragen dat zo veel mogelijk mensen kunnen beleven hoeveel moois Nederland te bieden heeft.'



Robert ten Brink

'Ik ga graag naar een museum of theater, zeker met de kinderen of kleinkinderen. De BankGiro Loterij stimuleert zo veel mogelijk deelnemers om dat ook te doen en de VIP-KAART maakt dat wel heel aantrekkelijk.'



Jamai Loman

'Een prijs uitreiken blijft een van de leukste dingen om te doen. Voor mijn televisiewerk moet ik meestal iets "halen" en nu is het juist andersom. Ik mag iets weggeven: een cheque met daarop een lekker geldbedrag! De reacties zijn elke keer weer compleet anders. Dat verveelt nooit.'

Zo werken we aan onze missie

Bij de BankGiro Loterij, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij staat ons ideaal voorop: het streven naar een groene, rechtvaardige samenleving waaraan iedereen kan meedoen en met een bloeiende culturele sector. Dat doen we door goededoelenorganisaties langdurig financieel te steunen en hun werk onder de aandacht te brengen. Over 2020 schenken we vanuit onze loterijen in Nederland in totaal 486,6 miljoen euro aan goede doelen en cultuur.

Dankzij de deelname van miljoenen Nederlanders kunnen we het onmisbare werk van goededoelenorganisaties en culturele instellingen steunen en ze helpen de wereld te verbeteren. We richten ons daarbij op cultuur, natuur, klimaat, gezondheid, welzijn, sociale cohesie, mensenrechten en ontwikkelingssamenwerking.

Organisatiestructuur

De BankGiro Loterij, Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij vallen onder Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Alle vier zijn organisaties zonder winstoogmerk en hebben de anbi-status. De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie, die de dagelijkse leiding heeft over de loterijen. De Raad van Commissarissen stelt de verdeling van de opbrengst over de goede doelen vast en is verantwoordelijk voor het toezicht op het gebruik van de vergunningen die de overheid verstrekt aan de drie loterijen.

Eén aandeelhouder

Enig aandeelhouder van de holding is Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen. De aandelen zijn onverhandelbaar en de stichting ontvangt geen dividend. Het stichtingsbestuur bestaat uit Cees Veerman, voorzitter, en de bestuursleden Yvonne van Oort en Wim Hafkamp.

Directie

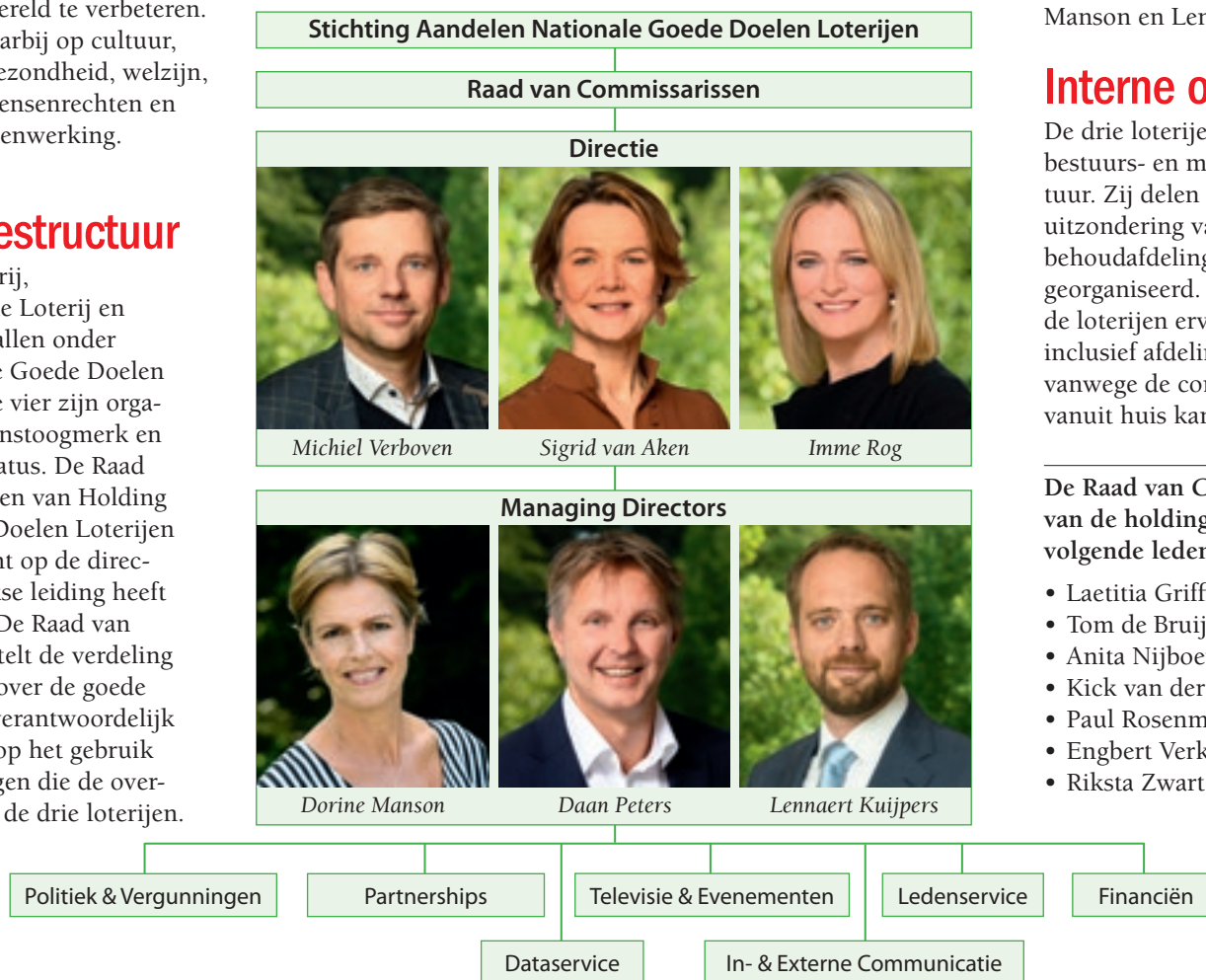
De directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en de werkmaatschappijen bestaat op 31 december 2020 uit Sigrid van Aken, Boudewijn Poelmann, Imme Rog en Michiel Verboven. Op 1 januari 2021 treedt Boudewijn Poelmann terug uit de directie (zie kader op pagina 49). De drie loterijen staan onder leiding van een team van managing directors bestaande uit Daan Peters, Dorine Manson en Lennaert Kuijpers.

Interne organisatie

De drie loterijen hebben dezelfde bestuurs- en managementstructuur. Zij delen alle diensten, met uitzondering van de wervings- en behoudafdeling, die per loterij is georganiseerd. In maart zorgen de loterijen ervoor dat iedereen, inclusief afdeling Ledenservice, vanwege de coronapandemie vanuit huis kan werken.

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- Laetitia Griffith (voorzitter)
- Tom de Bruijn
- Anita Nijboer
- Kick van der Pol
- Paul Rosenmöller
- Engbert Verkoren
- Riksta Zwart



Overzicht van de organisatieonderdelen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en BankGiro Loterij N.V., Nationale Postcode Loterij N.V. en VriendenLoterij N.V. Alle entiteiten hebben de anbi-status.

10 miljard keer bedankt, Boudewijn!

Na ruim dertig jaar kondigt Boudewijn Poelmann aan te stoppen als bestuurder van Novamedia en Goede Doelen Loterijen. Op het Goed Geld Gala in maart geeft hij de voorzittershamer door aan Sigrid van Aken. Op 1 januari 2021 stopt hij ook de rest van zijn werkzaamheden als lid van de directie. Boudewijn Poelmann kijkt als oprichter terug op 31 jaar loterijen. In die jaren is er ruim **10 miljard euro naar goede doelen** gegaan. 'Het was een prachtige tijd om aan het roer te staan

van deze schitterende, vitale organisatie, die ook in de toekomst nog veel goeds gaat doen en voor veel mensen en alles wat er leeft op aarde een positief verschil gaat maken.' Geïnspireerd door Nobelprijswinnaar professor Muhammad Yunus, doet Boudewijn in 'fase 2' van zijn leven wat hij altijd al wilde doen. 'Met Phase2.earth vervul ik mijn wens om bedrijven met een maatschappelijke missie, zoals bijdragen aan de energietransitie, succesvol te maken. Ik kijk ernaar uit mij hierop te concentreren.'



De verdeling van het werk en de bijbehorende verantwoordelijkheden over verschillende afdelingen beschrijven we hieronder.

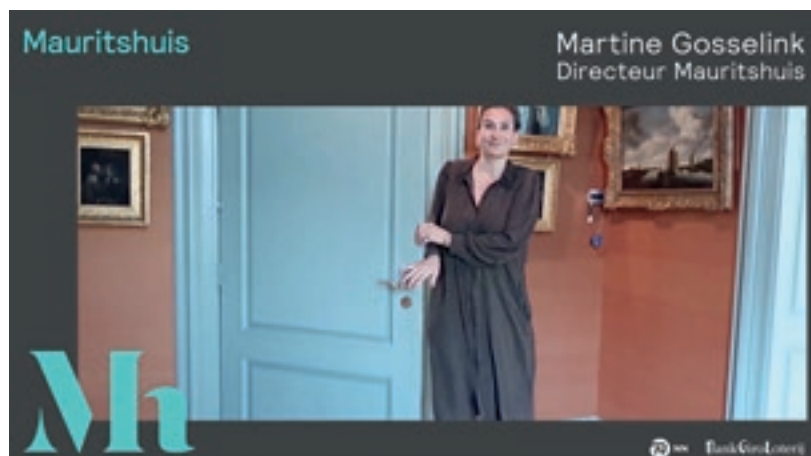
Het beheer van de drie vergunningen, die eind 2016 voor vijf jaar

zijn verlengd, met bijbehorende reglementen valt onder de afdeling **Politiek & Vergunningen**. Die afdeling bestaat uit 'Risk Management & Legal', 'Public Affairs' en 'Informatiebeveiliging'.

De afdeling **Partnerships** van de BankGiro Loterij houdt zich bezig met het werven en behouden van deelnemers en werkt aan een optimale samenwerking met de culturele partners. Dit doet zij door algemene campagnes, geoordeelde werving met partners en het verzamelen van aanbod voor de BankGiro Loterij VIP-KAART. Daarnaast zorgt de afdeling voor monitoring van de samenwerking en evaluaties met de partners. Ieder jaar selecteert zij de beste aanvragers voor een bijdrage en geeft de directie hierover advies. De Raad van Commissarissen neemt hierover de uiteindelijke beslissing.

De afdeling **Dataservice** zorgt zowel voor de maandelijkse incasso's als voor de trekkingen en de uitbetaling van geldprijzen. Informatiebeveiliging heeft daarbij

verhoogde aandacht. Daarnaast zorgt de afdeling voor beheer en ontwikkeling van de infrastructuur en alle systemen en applicaties.



In een Lottery Vlog toont Martine Gosselink, directeur van het Maurits huis, een selectie van de zestien aankopen die mogelijk zijn gemaakt sinds de samenwerking met de BankGiro Loterij.



Ook in ons pand houden we ons aan 'de anderhalve meter'. Het interne Emergency Response Team ontwikkelt uitvoerbare plannen om een veilige en hygiënische werkplek te creëren.



Ambassadeur van de Postcode Loterij Winston Gerschtanowitz presenteert het sfeervolle onlinekerstontbijt van Goede Doelen Loterijen waar 898 medewerkers van genieten.

De afdeling **Televisie & Evenementen** ontwikkelt tv-programma's en organiseert evenementen. De tv-programma's maakt zij samen met gerenommeerde tv-producenten. Hiermee brengt zij ons werk en dat van de goede doelen onder de aandacht van een miljoenenpubliek. Voor onze deelnemers organiseert de afdeling exclusieve concerten, arrangementen en wijkfeesten. In 2020 is dit beperkt door de geldende coronamaatregelen.

De afdeling **In- & Externe Communicatie** onderhoudt en ver-

stevigt de contacten met de media, zorgt voor publiciteit en bewaakt onze reputatie. Daarnaast biedt zij deelnemers, medewerkers en andere belanghebbenden toegang tot de nodige informatie en kennis. Met onze medewerkers communiceert de afdeling onder meer via het interne LotteryNet.

De afdeling **Ledenservice** verwerkt dagelijks honderden vragen van onze deelnemers, zowel per telefoon, e-mail en 'webcare' als per post. Onze medewerkers geven informatie over de loterijen en de goede doelen en voeren, indien



Veelgevraagd spreker Niek van den Adel leert de medewerkers tijdens een webinar hoe je veerkracht ontwikkelt, weerbaarder wordt voor verandering en wendbaar door het leven kan gaan.

nodig, wijzigingen door in de gegevens van deelnemers. Ook verzorgen zij de administratieve afhandeling rond de prijzen.

Medewerkers van de afdeling **Financiën** zorgen voor de financiële verantwoording van alle inkomsten en uitgaven, alle betalingen en voor de financiële planning en rapportages.

Om alle afdelingen optimaal te laten werken, krijgen zij ondersteuning van de stafafdelingen **HR** en **Beethoven 200**.



De 'special edition' van de 'BinnenKans', een magazine van de loterijen voor en door collega's, staat in het teken van verbinding.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad overlegt maandelijks met de verantwoordelijke managing director en het hoofd van de afdeling HR van de loterijen en minimaal één keer per jaar met een lid van de Raad van Commissarissen. De ondernemingsraad informeert de medewerkers over lopende zaken via LotteryNet.

Verantwoord werken

We ondersteunen organisaties en initiatieven die werken aan een groenere en duurzamere wereld. Ook onze eigen bedrijfsvoering willen we zo inclusief en duurzaam mogelijk inrichten. We hebben de ambitie om in 2025 50 procent minder CO₂ uit te stoten ten opzichte van 2018. Het gebruik van (single use) plastic vermijden we zo veel mogelijk.

De activiteiten die we in 2020 in dit kader ondernemen, zijn:

Duurzaam vervoer

In 2020 krijgen alle medewerkers wederom een ov-jaarkaart. Daarmee kunnen ze vrij reizen met trein, bus, metro en tram. Verder staan er (elektrische) fietsen en deelauto's klaar om te gebruiken. Door het vele thuiswerken tijdens de coronapandemie maken medewerkers dit jaar veel minder gebruik van de voorzieningen.



Om onze CO₂-uitstoot over het jaar 2020 te compenseren, planten we samen met Land Life Company bomen in de Verenigde Staten, Mexico, Spanje en Nederland.

CO₂- en energieneutraal

Wij verlagen onze CO₂-uitstoot waar we kunnen, wat overblijft compenseren we. Sinds 2018 compenseren we ook ons volledige prijzenpakket door het planten van bomen in verwoestijnde gebieden, bijvoorbeeld in Spanje en Texas.

Ons nieuwe pand is een grote stap in het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering. In 2020 hebben we onze totale uitstoot met 8,8 procent gereduceerd, vooral door verdere verduurzaming van ons prijzenpakket.

Duurzamer prijzenpakket

Ook dit jaar investeren we in de duurzaamheid van ons prijzenpakket, mede in samenwerking met onze leveranciers. We schaffen een inpakmachine aan die de prijzen in volledig recyclebaar papier verpakt. De plastic sluitzegel vervangen we door een sluitzegel van mais of landafval. De Kunst regenponcho is nieuw in ons prijzenpakket en is gemaakt van honderd procent gerecycled polyester. Ook de VIP-KAART is in 2020 verduurzaamd en bestaat voor 91 procent uit hergebruikt materiaal.

Betrokken collega's

Alleen met betrokken en goed opgeleide medewerkers kunnen we onze idealen voor een betere wereld realiseren. In 2020 orga-



Hoofd HR Palmyra Menso bespreekt in een paneldiscussie van de 'SDG Action Day' de '17 Sustainable Development Goals' en hoe we succesvol kunnen samenwerken om inclusiviteit de nieuwe norm te maken.



‘De eerste honderd dagen als directeur van Goede Doelen Loterijen zijn mede door de coronapandemie omgevlogen’, vertelt Sigrig van Aken aan hoofd Communicatie Martijn van Klaveren. Tijdens deze ‘Midyear Update’ zegt Van Aken: ‘Het is mooi te zien dat 1.300 collega’s in 5 landen binnen 3 dagen allemaal thuiswerken en dat alles werkt.’

niseren we daarom regelmatig onlinelezingen en vlogs van de partners, bijvoorbeeld met directeur Martine Gosselink van het Mauritshuis die ons meeneemt door het museum. Ook bieden we de medewerkers onlinesessies aan van onder anderen breinexpert Mark Tigchelaar over focus en productiviteit in crisistijd.

Gelijke kansen

Sinds kort verloopt het selectieproces van sollicitaties bij de loterijen voor het grootste deel anoniem. De afdeling HR stuurt de geschikte kandidaten anoniem door naar de bewuste afdelingshoofden. Zij zien geen leeftijd, afkomst, naam en foto van de kandidaten. Palmyra Menso, hoofd HR, verduidelijkt: ‘Zo krijg je een eerlijker proces, want om gelijkwaardigheid te



Managing director Dorine Manson praat de collega’s vanuit De Nieuwe Kerk in Amsterdam weer bij in een wekelijkse update over wat er speelt bij de goededoelenloterijen.

bereiken, moet je eerst gelijke kansen bieden.’

Volledig betaald partnervverlof

Al op 1 januari 2020 voert de loterij zes weken volledig betaald partnervverlof in voor de medewerkers. Daar zijn we trots op, want de Wet invoering extra geboorteverlof is pas vanaf 1 juli 2020 van kracht. Volgens de wet kunnen partners in Nederland tot vijf weken aanvullend geboorteverlof voor 70 procent van hun salaris opnemen boven op de bestaande vijf dagen. Bij de loterijen is dat zes weken voor 100 procent. Het afgelopen jaar hebben 23 medewerkers gebruikgemaakt van de uitbreiding en aanvulling van het partnervverlof en dat zorgt voor meer gelijkheid op de werkvloer.

Focus op informatiebeveiliging

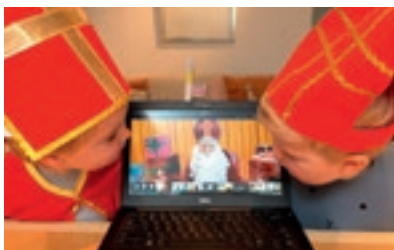
De loterijen streven ernaar op een zo zorgvuldig mogelijke wijze met persoonsgegevens om te gaan. De beheersing van risico’s ten aanzien van de privacy van deelnemers heeft onze hoogste aandacht. Daartoe hebben we het bedrijfsbrede ‘Security Awareness E-learningprogramma’ voor alle medewerkers. In november behouden we na een tussentijdse audit het ISO 27001-certificaat omdat we de internationale norm voor informatiebeveiliging naleven.

Verantwoord werven

Wij willen open en duidelijk communiceren. Een campagne om deelnemers te werven valt daar ook onder. Het lukt in 2020 om ons streven naar nul toegewezen klachten bij de Reclame Code Commissie te behalen.

Externe controle, naleving en integriteit

Het Ministerie van Justitie en Veiligheid en de Kansspelautoriteit zien toe op de naleving van de Wet op de kansspelen en de verleende loterijvergunningen. Externe controle op ons werk gebeurt onder anderen ook door IT-auditors van PwC en GLI. Zij controleren de mechanische en elektronische processen die we gebruiken bij de registratie van deelnemers en het bepalen van de prijzen en de win-



Eind november komt Sinterklaas via een onlineverbinding de huiskamer binnen bij maar liefst 135 kinderen van medewerkers.

naars. Notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam houdt toezicht op de trekkingen van Goede Doelen Loterijen. Accountants van PwC controleren de jaarrekening.

Corporate Governance

In 2004 heeft de Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. ingestemd om vrijwillig de Corporate Governance Code toe te passen en voor zover van toepassing te volgen. Met de introductie van de herziene code eind 2016 heeft de holding in 2017 haar reglementen en die van haar dochtervennootschappen in overeenstemming met de code gebracht. De nieuwe reglementen bepalen onder meer de inrichting van de bestaande interne auditfunctie als onderdeel van de afdeling Risk Management & Legal. Het financiële verslag van de holding beschrijft in detail hoe we de principes invullen die in de code zijn



Begin maart doen de loterijen mee met de Nationale Week Zonder Vlees om bewuster te kijken naar de impact van vleesconsumptie.



Notaris mr. J.P. van Harseler is bij de trekkingen aanwezig om toe te zien op het hele proces.

opgenomen. Op de website van de loterij kunnen belangstellenden in 2020 onder meer de volgende documenten vinden:

- informatie over de Raad van Commissarissen en de bijbehorende reglementen
- reglement Raad van Commissarissen
- reglement van de auditcommissie
- reglement van de businesscommissie
- reglement van de selectie- en benoemingscommissie
- roulatieschema Raad van Commissarissen
- profielschets en samenstelling Raad van Commissarissen
- klokkenluidersregeling
- directiereglement
- gedragscode.

— Inkomsten lotverkoop 2020 —

€1,08 miljard

Dankzij
4,4 miljoen
deelnemers

45%

55%

€ 487 miljoen

VOOR 246 GOEDE DOELEN EN DUIZENDEN
PROJECTEN IN BINNEN- EN BUITENLAND



€ 347 mln.



€ 84 mln.



€ 56 mln.

€ 365 miljoen

prijzen + cadeaus

incl. € 56 miljoen kansspelbelasting

€ 225 miljoen

organisatie loterijen

Medewerkers

 **693**

Toezicht

Autoriteit Consument & Markt
Autoriteit Persoonsgegevens
Gaming Labs International
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kansspelautoriteit
Schut | van Os Notarissen
Stichting Reclame Code
PwC Accountants

1989

€ 8,8 miljard

2020

VOOR GOEDE DOELEN EN PROJECTEN

Cijfers partners BankGiro Loterij

	2020	2019		2020	2019
	€	€		€	€
Partners					
Prins Bernhard Cultuurfonds	14.000.000	14.000.000	Museum Speelklok	200.000	200.000
De 4 Rijksmusea	7.398.499	7.398.499	De Museumfabriek	200.000	200.000
Bankgiro Loterij Fonds	4.332.499	4.332.499	Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	200.000	200.000
Vereniging Hendrick de Keyser	1.200.000	1.200.000	Nederlands Fotomuseum	200.000	200.000
BOEi	500.000	500.000	Het Nieuwe Instituut	200.000	200.000
Het Concertgebouw	500.000	500.000	Rijksmuseum van Oudheden	200.000	200.000
Kunstmuseum Den Haag	500.000	500.000	Singer Laren	200.000	200.000
Museum Boijmans Van Beuningen	500.000	500.000	Teylers Museum	200.000	200.000
Museum Plus Bus	500.000	500.000	Van Abbemuseum	200.000	200.000
Nationaal Museum van Wereldculturen	500.000	500.000	Zeeuws Museum	200.000	200.000
Nederlands Openluchtmuseum	500.000	500.000	BankGiro Loterij Museumprijs	100.000	100.000
De Nieuwe Kerk	500.000	500.000			
Zuiderzeemuseum	500.000	500.000	Eenmalige schenkingen		
De Hollandsche Molen	400.000	400.000	Kickstart Cultuurfonds	15.000.000	0
Het Scheepvaartmuseum	400.000	400.000	VIP-KAARTvergoeding	3.667.153	4.732.318
Vereniging Rembrandt	400.000	400.000	Goededoelenprijzen	2.745.831	12.135.285
Centraal Museum	300.000	300.000	ANNO	400.000	0
Drents Museum	300.000	300.000	Museum Kaap Skil	275.000	0
Eye Filmmuseum	300.000	300.000	Haags Historisch Museum	210.000	0
Foam	300.000	300.000	Forteiland Pampus	200.000	0
Groninger Museum	300.000	300.000	Oude Kerk	200.000	0
Hermitage Amsterdam	300.000	300.000			
Museum de Fundatie	300.000	300.000	Nationaal Holocaust Museum	0	1.500.000
Naturalis Biodiversity Center	300.000	300.000	Stichting Nederland Monumentenland	0	1.000.000
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	300.000	300.000	Lalique Museum	0	500.000
NEMO Science Museum	300.000	300.000	Wereld van Windmolens	0	500.000
Het Noordbrabants Museum	300.000	300.000	Oyfo Kunst en Techniek	0	418.000
Paleis Het Loo	300.000	300.000	Stedelijk Museum Schiedam	0	400.000
Het Spoorwegmuseum	300.000	300.000	Museum Van Bommel Van Dam	0	300.000
Stedelijk Museum Amsterdam	300.000	300.000	Stichting Liniebreed Ondernemen	0	300.000
Amsterdam Museum	200.000	200.000	Fraeylemaborg Slochteren	0	250.000
Anne Frank Stichting	200.000	200.000	Nederlandse Kastelenstichting	0	200.000
Bonnefanten	200.000	200.000	Bijzondere Uitkeringen	127.229	96.716
Cobra Museum voor Moderne Kunst	200.000	200.000	Bijdrage Nationale Postcode Loterij:		
Frans Hals Museum	200.000	200.000	aan partners BankGiro Loterij	-4.245.273	-6.919.544
Fries Museum	200.000	200.000			
Joods Cultureel Kwartier	200.000	200.000	Extra projecten		
Kunsthall Rotterdam	200.000	200.000	Paleis Het Loo	0	1.200.000
Maritiem Museum Rotterdam	200.000	200.000	Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	0	1.000.000
Museum Arnhem	200.000	200.000	Van Abbemuseum	0	798.500
Museum Beelden aan Zee	200.000	200.000	Drents Museum	0	750.000
Museum Catharijneconvent	200.000	200.000	Nederlands Openluchtmuseum	0	750.000
			Nederlands Fotomuseum	0	500.000

	2020	2019
	€	€
Singer Laren	0	400.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	0	375.000
De Nieuwe Kerk	0	333.500
Door deelnemers gekozen partners		
vfonds	4.368.659	4.907.747
Het Concertgebouw	3.222.343	1.562.956
Prins Bernhard Cultuurfonds	2.669.045	2.599.816
Ouwehands Dierenpark	780.715	744.934
Rijksmuseum	616.839	682.736
Natura Artis Magistra	608.662	735.928
Paleis Het Loo	605.367	656.522
Wildlands Natuur en Educatie Fonds	519.939	453.936
Nationaal Militair Museum	473.225	444.792
Burgers' Zoo	470.049	617.299
Naturalis Biodiversity Center	432.829	339.886
Koninklijke Diergaarde Blijdorp	429.811	22.241
Museum de Fundatie	412.070	401.864
Nederlands Openluchtmuseum	377.729	410.279
Hermitage Amsterdam	375.379	257.201
Het Noordbrabants Museum	353.806	270.336
Zuiderzeemuseum	332.357	294.147
Mauritshuis	325.193	334.709
NEMO Science Museum	324.104	379.088
Het Spoorwegmuseum	321.287	325.249
Rijksmuseum van Oudheden	316.644	294.346
Kunstmuseum Den Haag	316.581	290.819
Groninger Museum	312.014	313.981
Nationaal Museum van Wereldculturen	310.300	304.809
Museumkaart	310.042	384.130
Kunsthal Rotterdam	298.544	310.578
Kröller-Müller Museum	258.544	187.678
Museum Catharijneconvent	255.345	171.153
De Nieuwe Kerk	232.130	68.310
Kasteel de Haar	207.667	185.866
Fries Museum	200.642	150.253
BOEi	176.526	149.084
Drents Museum	160.228	165.275
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	159.428	176.179
Stedelijk Museum Amsterdam	143.438	187.158
Apenheul	121.584	131.835
Maritiem Museum Rotterdam	114.880	50.827
Foam	112.984	79.929
Van Gogh Museum	101.214	143.939
Vereniging Hendrick de Keyser	96.359	71.170
Frans Hals Museum	92.471	59.049

	2020	2019
	€	€
Anne Frank Stichting	90.959	46.510
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	90.342	66.619
Singer Laren	87.746	83.126
Amsterdam Museum	73.357	2.372
Nederlands Fotomuseum	73.023	79.255
Teylers Museum	72.998	80.493
Museum Beelden aan Zee	68.462	45.354
De Hollandsche Molen	67.700	79.317
Centraal Museum	65.136	72.084
Muiderslot	57.393	29.721
Het Scheepvaartmuseum	57.015	73.954
Het Nieuwe Instituut	53.600	83.243
Joods Cultureel Kwartier	53.336	61.339
Museum Speelklok	48.315	53.412
Cobra Museum voor Moderne Kunst	41.076	46.317
Museum Boijmans Van Beuningen	36.005	23.973
Stichting Wildlife	33.875	0
Carré Fonds	31.658	45.361
Jeugdfonds Sport & Cultuur	27.008	35.159
De Bastei	26.611	40.150
Bonnefanten	26.454	40.494
Nederland Monumentenland	19.990	35.839
Stichting Burgers' Zoo Foundation	16.783	0
Van Abbemuseum	16.481	21.931
De Museumfabriek	12.002	15.586
Eye Filmmuseum	9.179	11.997
Stichting Cultureel Jongerenpaspoort	2.867	3.417
Zeeuws Museum	1.065	1.217
Museum Het Valkhof	931	1.183
Beeld en Geluid Den Haag	529	0
Art Zuid	523	591
Stedelijk Museum Breda	416	481
nijntje museum	353	454
IDFA	164	0
Westfries Museum	88	7
Museum Arnhem	76	0
Museum De Lakenhal	0	21
	83.491.428	84.349.784

Fondsenwerving als hoofddoelstelling van het kansspelbeleid

Dankzij de meer dan 790.000 deelnemers van de BankGiro Loterij hebben we sinds de start in 2002 als cultuurloterij al meer dan 1,2 miljard euro aan de culturele partners kunnen geven. Ook de andere loterijen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij, hebben dit jaar hun positie versterkt. De inleg van de VriendenLoterij groeit naar 124,5 miljoen euro, die van de Nationale Postcode Loterij stijgt over 2020 met 2 procent naar 771 miljoen euro. Gezamenlijk groeien de loterijen naar een inleg van 1,08 miljard euro, opgebracht door in totaal 4,4 miljoen deelnemers.



De BankGiro Loterij ontvangt de partners tijdens een inspirerende partnermiddag in Nederlands Instituut Beeld en Geluid, dat later de deuren sluit voor een grote verbouwing. Jeroen Branderhorst van de BankGiro Loterij informeert de genodigden over het Kickstart Cultuurfonds, bij alle culturele partners van de loterij een bekend en zeer gewaardeerd initiatief.

Gewaardeerde partner

Het feit dat de bijdrage van de loterij vrij besteedbaar is, ervaren

de culturele partners als een duidelijke blijk van vertrouwen. De organisaties kunnen zo zelf bepalen waar ze het geld het best kunnen inzetten om hun doel te

Onze boodschap aan het kabinet

1. Zorg voor onderscheid in wet- en regelgeving tussen veilige en risicovolle kansspelen

Loterijen zijn fondsenwervers en horen niet thuis in de sfeer en beperkingen van risicovolle kansspelen zoals weddenschappen, casino's en speelautomaten. Daarom is verder onderscheid nodig tussen maatregelen voor veilige en voor risicovolle kansspelen. Voor risicovolle kansspelen gelden dan strengere regels, terwijl loterijen fondsen kunnen blijven werven voor de samenleving, zeker wanneer straks het onlineaanbod van meer risicovolle gokspellen toeneemt.

2. Voeg fondsenwerving voor de samenleving toe als uitgangspunt van het kansspelbeleid

Het kansspelbeleid beperkt zich nu tot consumentenbescherming, voorkomen van kansspelverslaving en tegengaan van illegaliteit en criminaliteit. Het belangrijkste uitgangspunt ontbreekt: het verankeren en vergroten van de opbrengst uit loterijen, zodat circa 800 miljoen euro per jaar voor de samenleving behouden blijft.

3. Laat alle loterijen hetzelfde percentage aan de samenleving bijdragen

De meeste loterijen in Nederland dragen minimaal 40 procent af aan goede doelen. Voor twee loterijen wordt een uitzondering gemaakt; zij dragen slechts 15 en 18 procent af. Een gelijk speelveld door het afdrachtperscentage voor alle loterijen gelijk te trekken, is wenselijk. Zo kan in één keer veel meer geld beschikbaar komen voor de samenleving.

bereiken. Ze waarderen het partnerschap en de intensieve samenwerking met de loterij, waarbij ze vooral het delen van de marketing- en publiciteitskennis op prijs stellen omdat dat bijdraagt aan de bekendheid van hun werk en fondsenwerving makkelijker maakt.

Toekomst loterijstelsel

Sinds 2016 is de loterijmarkt deels opengesteld: onder strenge voorwaarden is het voor partijen mogelijk om een zogeheten 'artikel 3-vergunning' aan te vragen voor



Winnaar van de Museumprijs 2020, Naturalis Biodiversity Center, heeft een van de grootste natuurhistorische collecties ter wereld. Het museum en onderzoeksinstituut ontvangt daarnaast nog een bijdrage van de BankGiro Loterij van 732.829 euro, streng bewaakt door pronkstuk *Tyrannosaurus rex* Trix.



Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland

De Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland maakt immaterieel erfgoed in Nederland zichtbaar en helpt deze te behouden. Dit erfgoed behoort tot onze cultuur, verbindt generaties en is toekomstgericht omdat mensen het willen doorgeven aan volgende generaties.

het organiseren van een goededoelenloterij. Er zijn echter nog twee loterijvergunningen die onder monopolie verstrekt worden: die voor het organiseren van een lottospel en van een staatsloterij. Verschillende ministeries hebben het afgelopen jaar gewerkt aan scenario's voor de toekomst van het loterijstelsel. Een nieuw kabinet moet op basis hiervan keuzes maken voor een nieuw loterijstelsel. De noodzaak van een gelijk speelveld is onverminderd groot. Het maatschappelijk middenveld staat onder druk en kan hogere bijdragen uit loterijen goed gebruiken. Loterijen zouden gereguleerd moeten worden op afdracht met hetzelfde afdrachtspercentage zodat zij met gelijke prijzenpotten kunnen concurreren op een eerlijke markt.

Onlinekansspelen

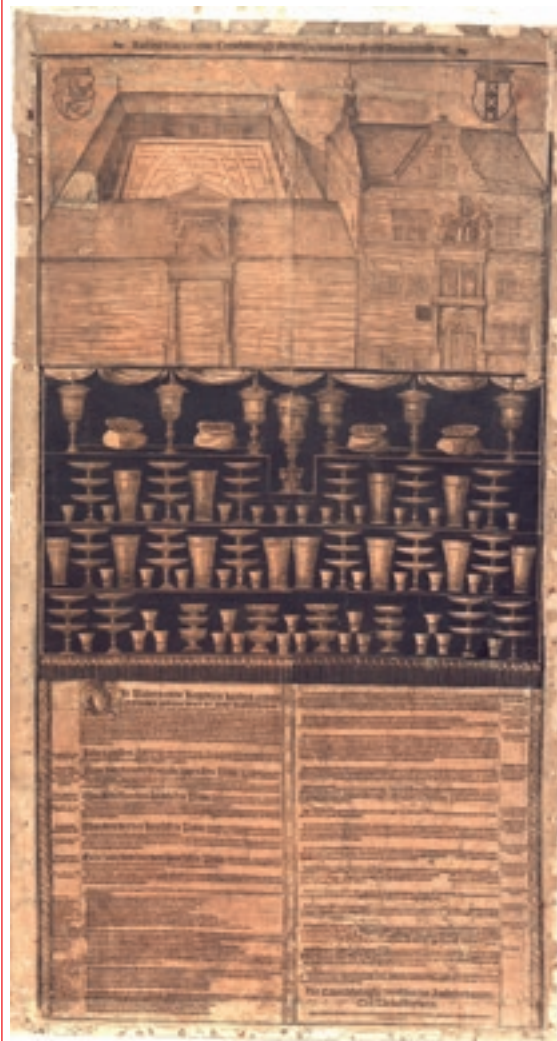
Begin 2019 is de Wet kansspelen op afstand door de Eerste Kamer aangenomen, waardoor het vanaf oktober 2021 legaal wordt om in Nederland onlinekansspelen aan te bieden. Naar verwachting zal de introductie van deze meer risicovolle kansspelen net als eerder in andere Europese landen gepaard gaan met veel reclamegeweld. In veel landen leidde deze vorm van kansspelen tot een discussie over de wenselijkheid van reclame op grote schaal voor dit soort gokspellen. Wij blijven ons ervoor inzetten dat loterijen geen hinder ondervinden van eventuele beperkingen op reclamegebied door de komst van onlinekansspelen. Zonder reclame is er geen opbrengst voor goede doelen. De Tweede Kamer heeft mede daarom in 2020 in de Mediawet een onderscheid in regelgeving gemaakt tussen reclame voor veilige loterijen en die voor risicovolle kansspelen.

Goededoelenloterij is immaterieel cultureel erfgoed

Op voordracht van Goede Doelen Nederland is het fenomeen 'goededoelenloterij' sinds 2017 als Nederlandse traditie opgenomen op de Inventaris Immaterieel Erfgoed van UNESCO. Dit is een belangrijke erkenning voor deze eeuwenoude manier van fondsenwerven. Al sinds de vijftiende eeuw worden in Nederland loterijen georganiseerd waarvan de opbrengsten

meestal bestemd waren voor de stadskas. In 1444 vindt in de stad Utrecht de eerste (onofficiële) loterij plaats. Vanaf de zestiende eeuw worden ook liefdadigheidsloterijen georganiseerd, waarbij de winst bijvoorbeeld bestemd is voor de restauratie van kerken en/of het stichten van gasthuizen, zoals in Leiden in 1596. In Amsterdam wordt in 1592

een loterij georganiseerd waarvan de opbrengst ten goede komt aan de uitbreiding van het Dolhuis. (Bron: Geven in Nederland, 2020)



Deze reclameposter, afkomstig uit het Stadsarchief Amsterdam, is gemaakt voor een loterij ten bate van uitbreiding van het Dolhuis. Rechts staat het oude Dolhuis aan de Kloveniersburgwal afgebeeld en links de beoogde uitbreiding. Voor zes stuivers per lot maken deelnemers op 14 augustus 1592 kans op de afgebeelde prijzen, waaronder kostbare bokalen, bekers en zakken geld.

Derde grootste private geldgever ter wereld

De drie Nederlandse loterijen vormen met de Postcode Loterijen in Zweden, Noorwegen, Groot-Brittannië en Duitsland de internationale groep van Novamedia. Zo groot dat we samen de derde particuliere geldgever van de wereld zijn. Het Britse dagblad City A.M. publiceert in 2020 in de bijlage 'Giving' voor de tiende keer een top tien van particuliere geldgevers, waarin de Bill and Melinda Gates Foundation op de eerste plaats staat, de Britse Wellcome Trust op twee en de loterijen van Novamedia op de derde positie uitkomen.



Directievoorzitter Sigrid van Aken spreekt namens de directie en managing directors dank en waardering uit aan alle internationale collega's voor hun inzet tijdens de coronapandemie en benadrukt dat de goededoelenorganisaties mede hierdoor hun belangrijke werk kunnen voortzetten.



Tijdens de eerste Digital International Lottery Academy Masterclass spreekt directielid Imme Rog over het belang van innoveren en groot denken.

Dit jaar publiceert City A.M. ook weer een lijst met de twintig grootste particuliere geldgevers in Europa. De Britse Wellcome Trust staat op nummer één en wij staan op de tweede positie, voor de Spaanse La Caixa Foundation. Uit het onderzoek blijkt verder dat Nederlandse donateurs op de Europese lijst de tweede plaats innemen achter Groot-Brittannië, maar voor grote landen als Duitsland en Spanje.

Veilig voor de toekomst

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver hebben. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de loterijdeelnemers de wereld rechtvaardiger en groener maken. We willen dat die bijdrage ook voor de komende generaties verankerd blijft. Daarom zijn de aandelen van Novamedia, de eigenaar van de merken en loterijformats waaronder de Postcode Loterij, volledig in bezit van Stichting de Novamedia Fundatie.

De stichting kan deze aandelen niet verkopen en toekomstige opbrengsten kunnen alleen in initiatieven geïnvesteerd worden die bijdragen aan een rechtvaardigere en mooiere wereld. Zoals het opzetten van nieuwe Postcode Loterijen. Zo is de maatschappelijke missie voor de toekomst veiliggesteld.

Novamedia

Novamedia is de bedenker en eigenaar van diverse merken en loterijformats, waaronder de Postcode Loterij. Novamedia, een sociale onderneming, richt ook in andere landen Postcode Loterijen op om daar (internationale) organisaties en initiatieven met een ideëel karakter financieel te kunnen steunen. In Zweden heeft Svenska Postkodlotteriet inmiddels 973.140 deelnemers met meer dan 1,7 miljoen loten. De opbrengst voor goede doelen is dit jaar 99,4 miljoen euro. Het aantal begunstigde organisaties is 58. De People's Postcode Lottery in Groot-Brittannië zet ook in 2020



Het Seehundstation Friedrichskoog verzorgt gewonde zeehonden waarna ze worden vrijgelaten in de natuur. Met de bijdrage van de Deutsche Postcode Lotterie bouwt het centrum een uitkijkplatform waar bezoekers rondom zicht hebben op de zeehonden zonder ze te storen.

haar groei door. Schotland, Engeland en Wales raken verder bekend met de loterij en het aantal loten stijgt met 12 procent. De opbrengst voor goede doelen neemt toe tot 175,7 miljoen euro, die voor een deel ook naar regionale goededoelenorganisaties gaat. Eind 2020 spelen meer dan 4 miljoen loten mee in de People's Postcode Lottery.

Het succes van de Deutsche Postcode Lotterie zet in het vierde jaar van haar bestaan door. De inleg groeit met ruim 70 procent naar 112 miljoen euro, waardoor de Duitse loterij 887 projecten van goede doelen kan steunen met 33,6 miljoen euro. Het tweede jaar van de Norsk Postkodlotteri verloopt succesvol: eind 2020

spelen er 90.742 deelnemers met 104.940 loten mee. Daarmee kan de jongste telg uit de loterijfamilie ruim 4,9 miljoen euro afdragen aan haar twee goede doelen.

Fondsenwerving in Europa

Om de discussie over kansspelen op Europees niveau te kunnen voeren en het belang

van fondsenwerving voor maatschappelijke organisaties te onderstrepen, zijn de Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij lid van de Association of Charity Lotteries in Europe (ACLEU). Deze in 2008 opgerichte internationale vereniging vertegenwoordigt de belangen van goededoelenloterijen in Europa. Een van de speerpunten van ACLEU is bekendheid geven aan het model



Met de steun uit het Droomfonds van de Svenska Postkodlotteriet vergroot MIND met 'Geestelijk welzijn – ongeacht de generatie' het bewustzijn van depressie als hét volksgezondheidsprobleem waar we het niet over hebben.

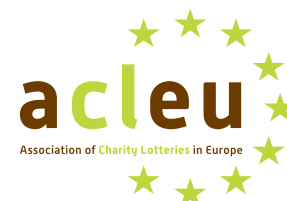


WWF Verdens naturfond en SOS-barnebyer delen samen de opbrengst van de Norsk Postkodlotteri.



Magic Breakfast bezorgt bij ruim 48.000 kinderen die in armoede leven elke dag een voedzaam ontbijt.

van een loterij als middel om fondsen te werven voor goede doelen. ACLEU streeft ernaar dat fondsenwerving voor goede doelen een expliciete doelstelling van het kansspelbeleid in landen in Europa wordt.



De BankGiro Loterij is aangesloten bij de Association of Charity Lotteries in Europe (ACLEU).

Colofon

Uitgave:

BankGiro Loterij N.V.
Productiebegeleiding en
lithografie:
JEA Paper Promotions B.V.

Druk:

HuigHaverlag Printing
Grafisch ontwerp en illustraties:
Wonderwerk m.m.v.
Woldberg&Wesseling dm
Productie en tekst:
De Schepper Campagnes met
medewerking van Jacqueline
Schoenmakers en Más.

Foto's en illustraties:

De BankGiro Loterij heeft bij
de fotografie van de prijsuitrei-
kingen en evenementen de op
dat moment geldende regels van
de Rijksoverheid gevolgd tegen
verspreiding van het corona-
virus. Van foto's aangeleverd
door derden, is dit niet bekend.
Het copyright van de foto's berust
bij de culturele partner die erbij
staat, met uitzondering van:

Cover: Jacob Woutersz Vosmaer
(1584-1641), Bloemstillevens met
een keizerskroon in een stenen
nis, olieverf op paneel, 1613; Kelly
Schenk/Rijksmuseum

Binnenzijde omslag voor,
pag. 8 (l.b.), 19 (l.o.), 20 (o.),
23 (l.b.), 40 (l.b., m.b., l.o. r.o.),
41 (l.o., m.), 45 (b.): Bastiaan van
Musscher
Pag. 4, 5, 6 (b.), 10 (b.), 16 (o.),
34 (b.), 38 (b.), 41 (l.b.), 48,
49 (b.), 50 (b.), 53 (o.), 57, 59:
Roy Beusker Fotografie
Pag. 7 (r.o.): Michel Claus
Pag. 8 (r.b.), 39 (o.), 42 (l.o.),
43 (l.b.), 51 (l.b.): Petra
Steenkamer
Pag. 9 (b.), 23 (l.o.), 39 (b.),
41 (r.b., r.m.): Wendy van Bree
Pag. 9 (r.m.): Janneke van den
Broek-Donkers
Pag. 10 (l.o.): P. Tijhuis
Pag. 11 (r.b., o.), 13 (o.), 30 (l.b.),
36 (b.), 37 (b., r.o.), 38 (o.),
40 (m.o.), 44 (b.): Jurgen Jacob
Lodder
Pag. 14 (o.): Marjon Gemmeke
Pag. 15 (o.): Jan-Kees Steenman
Pag. 16 (l.b.): Ray van der Bas
Pag. 17 (l.b.), 26 (r.b.), 29 (l.b.):
Peter Cox
Pag. 17 (r.b.): Studio Tromp
Pag. 18: Uwe Walter
Pag. 20 (l.b.): Siese Veenstra
Pag. 20 (r.b.): Chris Boom
Pag. 21: Job Janssen
Pag. 22: Han Boersma

Pag. 23 (r.b.): Milagro Elstak
Pag. 24 (b.): Wouter Adriaanse
Pag. 24 (o.): Marieke Dijkhof
Pag. 25 (b.): Milette Raats
Pag. 26 (l.b.): DigiDaan
Pag. 26 (o.): Johannes Schwartz
Pag. 27 (o.): Bibi Veth
Pag. 28 (o.): Rob Boekel
Pag. 30 (r.o.): Erik Hesmerg
Pag. 31 (b.): Paul de Ruiter
Architects
Pag. 31 (m.r.): Gert Jan van Rooij
Pag. 32: Wim Giebels
Pag. 33 (l.o.): Bas de Brouwer
Pag. 33 (r.o.): Almicheel Fraay
Pag. 37 (l.o.), 47 (Verlinde, Janzen,
Ruiters, Ten Brink, Loman): Nick
van Ormondt
Pag. 40 (r.b.): Elisa Smook
Pag. 47 (De Lange): Hans Roggen
Pag. 60 (l.b.): Wolfgang Wedel
Pag. 60 (r.b.): Jessica Skogsberg

*De uitgever heeft getracht alle bron-
nen van het gebruikte beeldmateriaal
te achterhalen. In een enkel geval
is dat niet gelukt. Rechthebbenden
kunnen zich alsnog in verbinding
stellen met de uitgever. Adres zie
achterzijde.*

Op www.bankgiroloterij.nl vindt
u onder 'Over ons' het jaarverslag
online. Hierin staan fragmenten
van televisie-uitzendingen zoals
onze spelshows en documentaires
en links naar de partners.



*Dit jaarverslag is klimaatneutraal met biologisch
afbreekbare plantaardige inkt gedrukt op FSC-
papier met Ecolabel.*

© BankGiro Loterij N.V., Amsterdam 2021



BankGiro Loterij
Beethovenstraat 200
1077 JZ Amsterdam

Postbus 75969
1070 AZ Amsterdam

deelnemers:
telefoon 088 – 020 1030

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 7474
e-mail secretariaat@bankgiroloterij.nl

www.bankgiroloterij.nl

 @bankgiroloterij

 BankGiro Loterij

 BankGiro Loterij

 bankgiroloterij

 #beleefmeer